INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA

ESTUDIO DEL SECTOR

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA 006 DE 2022

OBJETO DEL PROCESO: La Institución Universitaria está interesada en contratar mediante la modalidad de Subasta Inversa, ***la prestación de servicios de proveeduría integral para el desarrollo de los eventos académicos que tendrán lugar en el curso del año, los cuales incluyen los servicios de transporte aéreo departamental, nacional e internacional, transporte terrestre regional e intermunicipal, servicio de alojamiento integral, Alimentación (desayunos, almuerzos, refrigerios y cenas), alquiler de espacios y mobiliarios para eventos, soporte tecnológico, material publicitario, premiaciones, actividades de formación y capacitación y los demás necesarios, que permitan el cabal desarrollo de los requerimientos que surjan en su ejecución,*** De acuerdo a las necesidades presentadas en la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia para el cumplimiento de las obligaciones del Contrato Interadministrativo en mención

Clasificación UNSPSC

CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS DE LA ONU				
GRUPO	**SEGMENTOS**	**FAMILIAS**	**CLASES**	**PRODUCTOS**
F	81	14	16	81141601
Servicios	Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	Tecnologías de fabricación	Manejo de cadena de suministros	Logística

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

Los gobiernos tendrán que combinar la lucha contra la inflación con políticas estructurales que reactiven el crecimiento. Las economías de América Latina y el Caribe están perdiendo impulso después de haber repuntado con fuerza el año pasado.

Tras un drástico colapso económico en 2020, se estima que el crecimiento de la región se reactivó hasta alcanzar un 6,8 por ciento, gracias al sólido crecimiento de los socios comerciales, el alza de los precios de las materias primas y las favorables condiciones de financiamiento externo. A nivel interno, el progreso de la inmunización, la continuación del respaldo fiscal en algunos países, como Chile y Colombia, y la acumulación de ahorros en 2020 también apuntalaron el crecimiento.

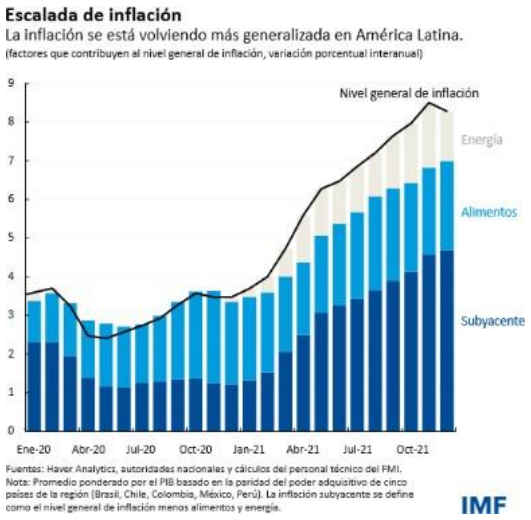
Para 2022, prevemos que el crecimiento disminuirá a 2,4 por ciento, una rebaja respecto del pronóstico de 3 por ciento de octubre de 2021.

La desaceleración es inevitable a medida que las economías retoman los niveles del PIB previos a la pandemia. Pero la rebaja del pronóstico refleja otras dificultades, como el enfriamiento de las economías china y estadounidense, las continuas interrupciones del suministro de insumos y trabajo, el endurecimiento de las condiciones monetarias y de financiamiento, y la aparición de la variante ómicron.

El año pasado se caracterizó por una creciente inflación. En algunas de las economías más grandes de la región (Brasil, Chile, Colombia, México y Perú), los precios subieron 8,3 por ciento en 2021, el salto más grande de los 15 últimos años, por encima de lo registrado en otros mercados emergentes.

Ese rápido aumento refleja en parte la escalada de los precios de los alimentos y la energía. La inflación subyacente, que excluye dichos precios, avanzó menos (6,3 por ciento), pero aun así se ubica por encima de las tendencias previas a la pandemia y de lo observado en otros mercados emergentes (5,3 por ciento en promedio), El avance de la inflación subyacente fue rápido en Brasil (7,2 por ciento), Chile (6,4 por ciento) y México (5,9 por ciento), y eso hace pensar que la inflación pueda ser más generalizada, aunque se observa una amplia variación entre los distintos países.

Grafico 1



Son numerosos los factores que han contribuido a esta situación: el creciente nivel de los precios de las materias primas y las importaciones (atribuible en parte a las perturbaciones del suministro mundial), las depreciaciones de los tipos de cambio, la activación de la demanda reprimida entre los consumidores y la reorientación del gasto en servicios hacia los bienes. En algunos países, las presiones salariales y las prácticas de indexación (contratos cuyas condiciones se modifican automáticamente con la inflación) están dando más impulso a los precios.)

Respuesta decisiva

Dada la historia de fuerte inflación de la región, los grandes bancos centrales reaccionaron de manera rápida y decisiva ante la drástica alza de precios al consumidor.

El ritmo de endurecimiento de la política monetaria varía según la posición de cada país en el ciclo económico, y el grado y el alcance de las presiones de precios y la credibilidad del banco central. En Brasil, Chile, Colombia, México y Perú, las tasas de política monetaria subieron entre 1,25 puntos

porcentuales y 7,25 puntos porcentuales en el curso de 2021. A menudo, los bancos centrales también dieron a entender que contemplaban nuevos aumentos en los meses siguientes.

El incremento de las tasas de política monetaria ha contribuido a mantener ancladas las expectativas inflacionarias, como señalamos en la edición de octubre de Perspectivas económicas: Las Américas, a la vez que apuntalaron la credibilidad que los bancos centrales cultivaron con tanto esfuerzo.

Las expectativas de inflación a largo plazo se mantienen relativamente bien ancladas y eso refleja la confianza en la capacidad de la política monetaria para devolver la inflación a las metas. Sin embargo, las expectativas inflacionarias a corto plazo son elevadas, lo cual hace pensar que es necesario mantenerse alerta y que los bancos centrales de algunos países tendrán que volver a actuar.

Si la creciente inflación amenaza con desanclar las expectativas inflacionarias, los bancos centrales deberán subir más las tasas de política monetaria para demostrar que siguen comprometidos a respetar las metas de inflación y evitar persistentes alzas de precios. Esto tendría que ir acompañado de una comunicación clara y transparente.

Persistente incertidumbre

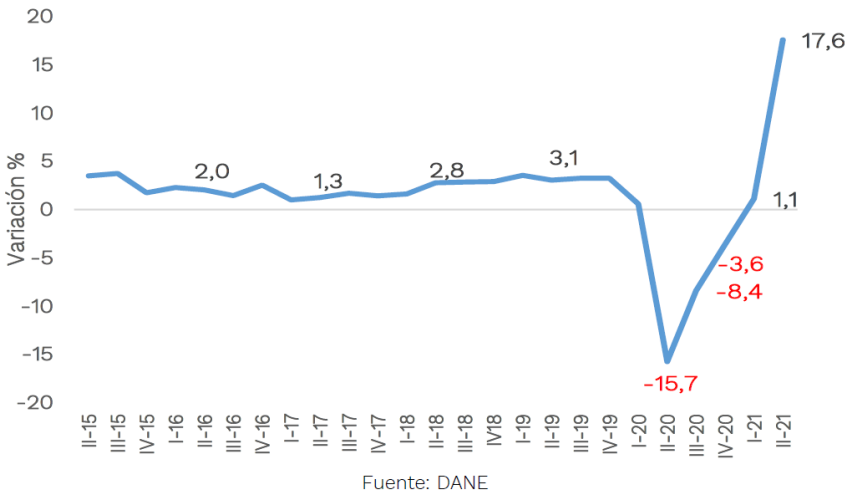
La incertidumbre en torno a la evolución de la pandemia a nivel más general continúa ensombreciendo la recuperación en el mundo y en América Latina y el Caribe. Las presiones inflacionarias en Estados Unidos y a lo largo y a lo ancho de la región, que podrían requerir un repliegue aún más rápido de la política monetaria acomodaticia, el posible cambio de actitud de los inversionistas frente al riesgo y el correspondiente endurecimiento de las condiciones financieras internas y externas también representan grandes riesgos para la recuperación. Las autoridades podrían prepararse para el endurecimiento de la política monetaria estadounidense prolongando los vencimientos de la deuda pública, reduciendo las necesidades de renovación de créditos en el ámbito fiscal a nivel más general y limitando la acumulación de descalces de monedas en los balances del sector financiero en la medida de lo posible.

1.1 VARIABLES ECONOMICAS

Como consecuencia del cierre de actividades productivas para contener el COVID-19, la economía colombiana cayó 15,7% en el segundo trimestre de 2020, la caída más fuerte para un trimestre desde que se construye la serie trimestral. El PIB continuó con variaciones negativas durante el tercer trimestre (-8,4%) y cuarto trimestre (-3,6%).

La economía colombiana en 2021 se está recuperando y el PIB creció 1,1% y 17,6% en el primer y segundo trimestre de 2021, producto de una mayor apertura de las actividades productivas. Aunque el crecimiento en este último trimestre pudo ser más alto, pero el paro registrado en el mes de mayo le resto dinámica al crecimiento. (Gráfico 2).

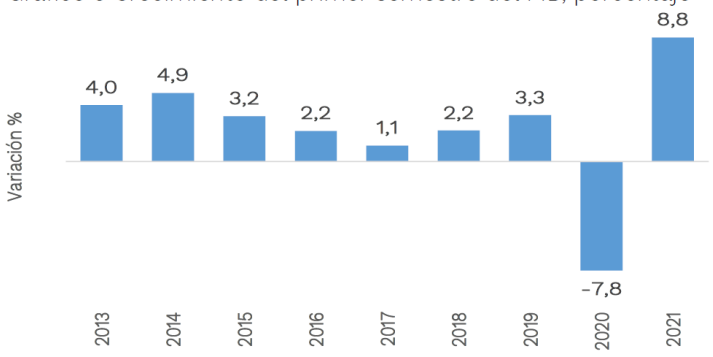
Gráfico 2 Crecimiento trimestral del PIB, porcentaje



Fuente: DANE

Durante el primer semestre de 2021, el aumento del PIB fue de 8,8%, que contrastó con la variación negativa de 7,8%, respecto a igual periodo del 2020 (gráfico 3)

Gráfico 3 Crecimiento del primer semestre del PIB, porcentaje



Fuente: DANE

En el primer semestre de 2021, todos los sectores registraron variaciones positivas, excepto en minas y canteras (-5,1%). La industria registró un crecimiento de 18,2% (gráfico 4)

Gráfico 4 Crecimiento sectorial del PIB en primer semestre 2021, porcentaje



Fuente: DANE

En la industria manufacturera, crecieron 19 de los 24 subsectores industriales: minerales no metálicos, prendas de vestir, refinación de petróleo, productos metalúrgicos, bebidas, química básica, entre otros. (Tabla 2). Por otra parte, decrecieron 5 subsectores industriales, entre otros, azúcar, lácteos, molinería, papel y productos de café.

Tabla 2 Subsectores industriales con contribución positiva

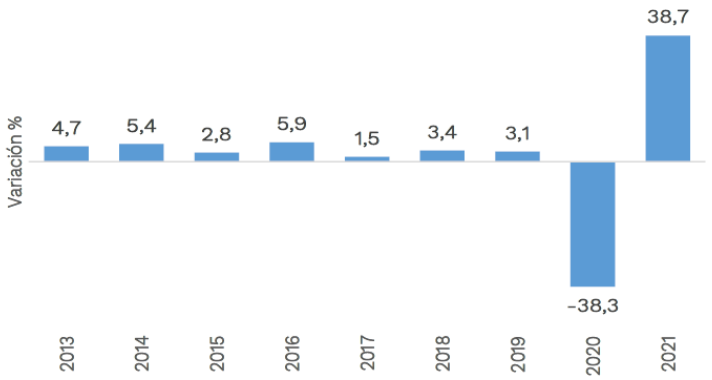
Sector	Contribución p.p.	Variación(%) I sem 20	I sem 21	Participació I sem 21
Productos de minerales no metálicos	3,8	-22,2	36,3	12,1
Textiles, prendas de vestir,	3,6	-28,1	52,4	8,7
Refinación de petróleo	1,8	-16,2	18,3	9,7
Productos metalúrgicos	1,5	-14,2	28,5	5,9
Bebidas y productos de tabaco	1,5	-15,1	24,4	6,5
Química básica, abonos, farmacéuticos	1,0	-4,0	7,7	12,3
Aparatos y equipo eléctrico, informáticos y electrónic	0,9	-19,6	51,2	2,4
Otras industrias manufactureras	0,9	-17,2	32,9	3,2
Maquinaria y equipo	0,7	-20,9	20,3	3,4
Productos de caucho y plástico	0,7	-12,2	21,8	3,1
Muebles, colchones, somieres	0,6	-29,8	36,7	2,0
Calzado, cuero y sus productos	0,5	-43,9	56,6	1,3
Vehículos automotores, remolques	0,4	-38,3	21,0	1,9
Madera y sus productos	0,3	-19,2	38,9	1,0
Aceites y grasas	0,3	8,8	12,5	1,9
Procesamiento de carne	0,2	-0,1	2,2	6,4
Conservas de fruta,legumbres, hortalizas, sopas	0,1	4,7	3,0	2,4
Cacao-chocolate-confitería	0,1	-8,2	6,7	0,8
Actividades de impresión	0,1	-10,5	3,5	1,4

Fuente: DANE. Cálculos OEE-Mincit

Por otra parte, el sector de comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida, en el agregado registró un aumento de 15,7%, pero al interior de este grupo las variaciones fueron diferentes.

El sector de comercio al por mayor y al por menor y la reparación de vehículos automotores y motocicletas creció de 14%. Si se analiza en detalle la variación del PIB de las actividades relacionadas con el alojamiento y servicios de comida registró un aumento de 38,7% en el primer semestre de 2021, evidenciando la recuperación sectorial. (gráfico 5).

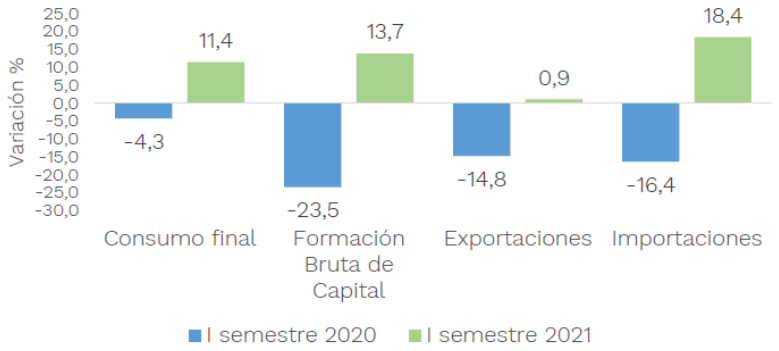
Gráfico 5 Variación semestral del PIB en alojamiento y servicios de comida, porcentaje



Fuente: DANE. Cálculos: OEE-Mincit

Por el lado de la demanda, en el primer semestre de 2021 se evidenció un aumento de 13,7% de la Formación Bruta de Capital, mientras el consumo de la economía se incrementó en 11,4%. Por su parte, el sector externo registró una variación positiva de 0,9% en las exportaciones y de 15,4% en importaciones (Gráfico 6).

Gráfico 6 Variación del PIB por demanda



Fuente: DANE. Cálculos: OEE-Mincit

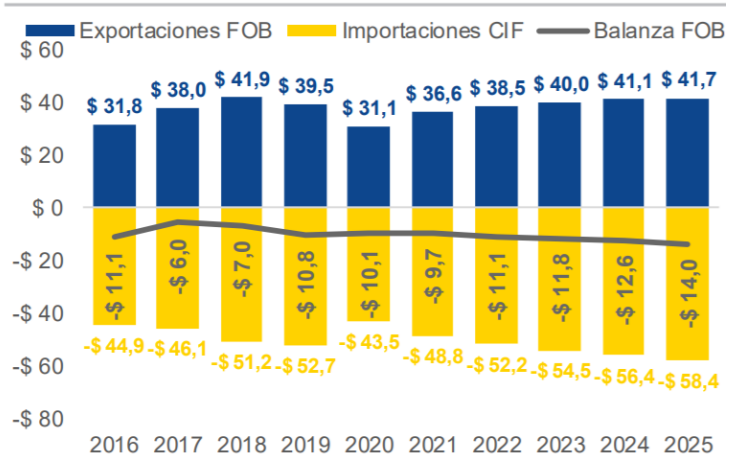
Fuente: Dinámica de la economía colombiana en 2021 Segundo informe-septiembre de 2021 - Oficina de Estudios Económicos – Ministerio de Comercio (https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-economicos/informes-macroeconomicos/2021/informe-economico-03/oee-mab-informe-economico-segundo-informe-sept-2021.pdf.aspx)

Rubro	2016	2017	2018	2019	2020	2021 Anterior	2021 Revisado
Exportaciones (FOB)	$31,8	$38,0	$41,9	$39,5	$31,1	$36,1	$36,6
Importaciones (CIF)	$44,9	$46,1	$51,2	$52,7	$43,5	$42,2	$48,8
Importaciones (FOB)	$42,8	$44,0	$48,9	$50,3	$41,2	$40,1	$46,3
Balance comercial (FOB)	-$11,1	-$6,0	-$7,0	-$10,8	-$10,1	-$4,0	-$9,7

- Por otro lado, la recuperación de los precios de las materias primas, además de impulsar la canasta exportadora tradicional, presionará al alza el costo del rubro más importante de las importaciones. Además, los beneficios tributarios que sesgan la inversión corporativa en los bienes de capital sobre los inmuebles y el impulso de medidas como el día sin IVA al consumo serán determinantes relevantes para el avance de las compras de bienes del exterior.

- En neto, creemos que el déficit comercial podría reducirse levemente, desde un poco más de US$10 mil millones en 2020 a US$9.700 millones en 2021. En este resultado primaría la revisión sobre nuestras expectativas del precio del crudo, mientras la revisión del crecimiento del PIB limitaría el dinamismo de las importaciones.

Balanza comercial en el mediano plazo (USD miles de millones)



Balanza de pagos en Colombia

- Luego de su corrección de 1 punto porcentual en 2020, se proyecta que el déficit en cuenta corriente se ampliará a 3,7% del PIB durante este año. Se cree que tal comportamiento estaría principalmente explicado por un repunte en el giro de dividendos al exterior ante la recuperación de los resultados corporativos, así como el aumento de los precios de las materias primas que se estima para el presente año.

Escenario de la cuenta corriente de mediano plazo (% del PIB)

3. ANALISIS DE LA OFERTA

LOGÍSTICA Y MONTAJE

DE EVENTOS[1]

La logística es el conjunto de los medios necesarios para llevar a cabo un fin determinado de un proceso
complicado. Llamamos montaje al proceso que se utiliza para ordenar los planos y secuencias de un eventoo actividad, de forma que el participante perciba el todo integrado. El objetivo de la logística y la producciónen un evento es controlar con eficiencia todos los recursos, de manera que se cumplan los objetivos principales y se cubran las necesidades planteadas.

Hoy día los eventos pueden llevarse a cabo de manera presencial, virtual o una combinación de ambas, encualquiera de la modalidad escogida se requiere la capacidad de accionar esa logística y montaje para llevara cabo de manera eficiente dicho evento.

EVENTOS

Por ser una actividad tan diversa a continuación, se relacionan algunas definiciones al respecto: Eventos son aquellos actos “en vivo” organizados en función de los intereses de una organización, compañía o marca con el fin de trasladar un mensaje determinado a un público concreto para provocar un comportamiento o generar una actitud.

Para Antón Shone & Brian Parry los eventos son aquellos fenómenos que surgen de ocasiones no rutinarias y que tienen objetivos de ocio, culturales, personales u organizacionales establecidos de forma separada ala actividad normal diaria, cuya finalidad es ilustrar, celebrar, capacitar, entretener o generar experiencias en un grupo de personas.

Un evento es cualquier acto que tenga planificación al menos en cuanto a espacio y tiempo (lugar, fechas, horas), y que se debe clasificar según una tipología que especifique su naturaleza.
Un evento es una herramienta de marketing, relaciones públicas y comunicación que atiende a distintas clasificaciones.

FASES DE UN EVENTO

Como cualquier proceso de producción ya sea de un bien y/o servicio, es inescindible la relación entre“áreas” es por esto que para llevar a cabo en este caso el evento se tener en cuenta los siguientes pasos:

(…)

1. ***Ideación o Pre-producción:*** Durante esta fase se harán todos los preparativos previos al evento, siendo el más importante la creación del briefing del evento, también llamado proyecto del evento. Establecemos los objetivos del evento, el perfil del participante, el análisis de necesidades y expectativas, establecimiento del presupuesto aproximado, plan de financiamiento, solicitud de cotizaciones, administración del evento, asignación de responsabilidades y funciones al equipo, plan de comunicación, línea gráfica, se definen los proveedores, entre otros detalles dependiendo del tipo de evento a llevar a cabo.

   Definimos persona responsable de coordinar todo el evento y a quien cada coordinador de equipo deberá reportar los avances de cada una de las actividades propuestas, se plantea el cronograma de todas las actividades y sus deadlines, se definen y asignan las tareas, tiempos y responsables. Se establecen los mecanismos de seguimiento al proyecto.

2. ***Desarrollo o Producción:*** En esta etapa se desarrolla el plan de acción o de trabajo definido en el briefing. Llevamos a cabo el montaje, es decir, la disposición de los recursos técnicos y humanos en el lugar donde se llevará a cabo el evento y la ejecución que es donde participantes del evento están reunidos en el mismo lugar y al mismo tiempo, llevando a cabo las actividades.

3. ***Evaluación o Post-producción:*** Aquí hacemos el desmontaje del evento, se retiran todos los materiales y elementos utilizados en la actividad y se evalúan los resultados, observamos si se han logrado los objetivos planteados, cual ha sido el desempeño presupuestal, y el análisis del coste-beneficio esperado. Pedimos retroalimentación a los participantes o enviamos cartas de agradecimiento.

4. Perspectiva legal

En el marco del sector se tiene en cuenta la siguiente normatividad, entre otras, que complementan laprestación del servicio:

Leyes:

- Ley 09 de 1979 “Por la cual se dictan medidas sanitarias”
- Ley 300 de 1996
- Ley 715 de 2001
- Ley 2106 de 2019, por la cual se modifica la Ley 300 de 1992 artículo 62 numeral 5, que dispone que son prestadores de servicios logísticos “Los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones”; quienes tienen la obligación de inscribirse en el registro nacional de turismo (art. 61 Ley 300 de 1992).

Decretos:

- Decreto 3075 de 1997 “Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 09 de 1979”
- Decreto 1824 de 2001 “Por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con la actividad de losoperadores profesionales de congresos, ferias y convenciones”.
- Decreto 3888 de 2007 “Por el cual se adopta el Plan Nacional de Emergencia y Contingencia para eventos de afluencia masiva de público y se conforma la Comisión Nacional Asesora de ProgramasMasivos y se dictan otras disposiciones”
- Decreto No. 1074 de 26 de mayo de 2015, "Por medio del cual se expidió el Decreto Único Reglamentación del Sector Comercio, Industria y Turismo".
- Decreto No. 2130 de 4 de noviembre de 2018, “Por el cual se modifican y adicionan normas en materia de la lista de auxiliares de la justicia de la Superintendencia de Sociedades al Decreto ÚnicoReglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo 1074 de 2015 y se dictan otras disposiciones”.

Resoluciones:

- Resolución 2505 de 2004 “Por la cual se reglamentan las condiciones que deben cumplir los vehículos para transportar carne, pescado o alimentos fácilmente corruptibles.
- Resolución 2674 de 2013 “Por la cual se reglamenta el artículo 126 del decreto Ley 019 de 2012 y se dictan otras disposiciones”; resolución que tiene por objeto establecer los requisitos sanitarios que deben cumplir las personas naturales y/o jurídicas que ejercen actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos y materias primas de alimentos y los requisitos para la notificación, permiso o registrosanitario de los alimentos, según el riesgo en salud pública, con el fin de proteger la vida y la salud de las personas.

Norma técnica:

- Norma técnica NTS-OPC sectorial 001 2009-08-26 operación de congresos, ferias y convenciones.Requisitos de servicio.

Las demás disposiciones que por el objeto y/o la naturaleza del contrato le sean aplicables.

DECRETO 1510 de 2013, Capitulo II.

DECRETO 1082 de 2015.

2. Análisis de la demanda

Para el análisis de esta área el Comité de Contratación de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia debe tener en cuenta las condiciones en las cuales se ha adquirido el bien o servicio por otras entidades públicas.

2.1. Indicadores

De acuerdo al Decreto 1510 de 2013 y Decreto 1082 de 2015, se solicitarán los siguientes indicadores:

Los mínimos fueron obtenidos del análisis del sector del mercado al que pertenece el objeto del presente proceso contractual, en concordancia con la naturaleza y valor del contrato.

Indicadores de Capacidad Financiera:

-Liquidez: **Igual o Superior a 1.5**

-Endeudamiento: **Igual o Inferior a 60%**

-Razón de cobertura de intereses: **Igual o Superior a 0.5**

En todo caso si la razón de cobertura de intereses es **0 o indeterminado,** se cumple con el requisito.

Indicadores de Capacidad Organizacional:

-Rentabilidad sobre el Patrimonio: **Igual o Superior a 0.10**

-Rentabilidad sobre activos: **Igual o Superior a 0.10**

2.2. Histórico de compras o adquisiciones de otras Entidades Estatales

En las siguientes entidades estatales se han realizado contrataciones similares:

- **INDEPORTES TOLIMA**
    - OBJETO: CONTRATAR EL APOYO LOGÍSTICO A TODO COSTO PARA LA REALIZACION DE LA FASE DEPARTAMENTAL DE LOS VI JUEGOS DEPORTIVOS, RECRETIVOS Y CULTURALES DEL SECTOR EDUCATIVO DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA EN SU VERSION 2022 EN EL MARCO DEL PROYECTO "TOLIMA TERRITORIO DE BIENESTAR" DEL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DEL TOLIMA - "INDEPORTES TOLIMA".
    - VALOR ESTIMADO: $125.014.666
    - MODALIDAD DE SELECCIÓN: SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA
- **MUNICIPIO DE SINCELEJO**
    - OBJETO: SERVICIOS DE APOYO LOGISTIICO PARA LA IMPELEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD EN EL MARCO DE LAS FIESTAS DEL DULCE NOMBRE DE JESUS EN EL MUNICIPIO DE SINCELEJO
    - VALOR ESTIMADO: $359.119.000
    - MODALIDAD DE SELECCIÓN: SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA

Diana Gómez R.

DIANA PATRICIA GÓMEZ RAMÍREZ
Secretaria General

Encargado técnico	Coordinadora Jurídico	Contratista Jurídico	Profesional Universitario Planeación