Fecha de elaboración: Día 02 Mes 09 Año 2022

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

Dándole cumplimiento al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, que establece: "Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso", el Instituto Tecnológico Metropolitano realizó el análisis de la información necesaria para conocer el sector que desarrollará el objeto contractual:

1. CONTEXTO DEL SECTOR ECONÓMICO

1.1 Objeto del contrato:

Prestación del servicio de mantenimiento y validación de cabina de seguridad biológica y mantenimiento del sistema de osmosis pertenecientes a los laboratorios de Ciencias biomédicas y de Materiales Poliméricos del Centro de Laboratorios de Investigación Parque i.

Alcance del Objeto:

Para dar cumplimiento al contrato, el contratista deberá gestionar, realizar y garantizar el mantenimiento y la validación de los equipos según las condiciones y requerimientos indicados en las especificaciones técnicas y en las notas indicadas, para los laboratorios de ciencias biomédicas y materiales poliméricos y dar respuesta al llamado del supervisor en el menor tiempo posible.

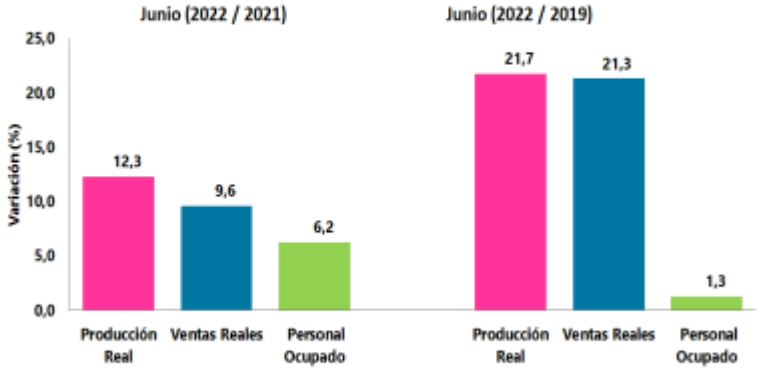
1.2 Generalidades del mercado:

El objeto de la futura contratación por parte del ITM se estudiará dentro de lo establecido en la **SECCIÓN C INDUSTRIAS MANUFACTURERAS- DIVISIÓN 33**: Instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo: **GRUPO 331**: Mantenimiento y reparación especializados de productos elaborados en metal, y de maquinaria y equipo **CLASE 3319:** «Mantenimiento y reparación de otros tipos de equipos y sus componentes n.c.p

CONTEXTO ECONÓMICO

Encuesta Mensual Manufacturera
con Enfoque Territorial – EMMET Junio 2022

Gráfico 1. Variación anual y trienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera
Total nacional
Junio (2022/2021)P - Junio (2022/2019)P

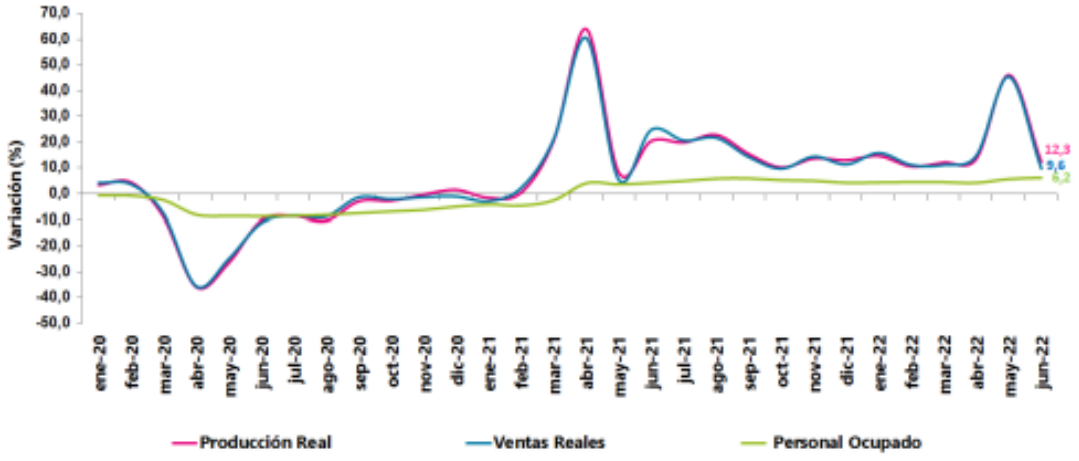


Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales. Se presentan variaciones respecto al año 2020 para considerar el efecto base de comparación del periodo de pandemia.

EVOLUCIÓN GENERAL DE LAS PRINCIPALES VARIABLES TOTAL NACIONAL JUNIO 2022

En junio de 2022 frente a junio de 2021, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de 12,3%, las ventas reales de 9,6% y el personal ocupado de 6,2%.

Gráfico 2. Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera
Total nacional
Enero 2020 – junio 2022P



Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales

Variación anual (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según clase industrial Junio 2022/2021 P

De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 35 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 13,0 puntos porcentuales a la variación total anual y 4 subsectores con variaciones negativas restaron en conjunto 0,7 puntos porcentuales a la variación total. (Tabla 1)

Tabla 1. Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado, según actividad manufacturera
Total nacional
Junio (2022/2021)P

Clase	Descripción	PRODUCCIÓN		VENTAS		PERSONAL OCUPADO	
		Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
T_IND	Total Industria	12,3		9,6		6,2	
1100	Elaboración de bebidas	9,9	1,2	9,2	1,1	18,3	0,3
1400	Confección de prendas de vestir	32,3	1,2	22,4	0,8	9,6	0,9
2023	Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador	21,0	1,0	12,6	0,7	3,1	0,1
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	19,3	0,9	11,8	0,6	8,9	0,4
2390	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.	13,1	0,8	9,2	0,5	6,4	0,3
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	15,8	0,8	17,2	0,8	9,4	0,4
1700	Fabricación de papel, cartón, y sus productos	17,7	0,7	13,6	0,6	4,9	0,1
2029	Fabricación de otros productos químicos	18,9	0,7	18,2	0,4	3,5	0,1
2220	Fabricación de productos de plástico	13,8	0,6	7,2	0,3	5,9	0,4
1800	Actividades de impresión	42,7	0,6	37,5	0,5	5,7	0,1
1900	Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles	8,2	0,5	12,3	0,8	3,8	0,0
1081	Elaboración de productos de panadería	18,1	0,5	17,6	0,5	7,9	0,3
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	17,8	0,4	23,8	0,5	1,3	0,0
2500	Fabricación de productos elaborados de metal	15,8	0,4	15,4	0,4	7,3	0,3
2910	Fabricación de vehículos automotores y sus motores	35,5	0,4	38,5	0,3	-1,0	0,0
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	27,9	0,4	22,4	0,3	18,2	0,1
1082	Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería	19,8	0,3	11,9	0,2	12,7	0,2
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	28,5	0,2	27,2	0,2	9,9	0,1
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p.	21,3	0,2	22,7	0,2	9,1	0,2
1300	Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	9,6	0,2	5,9	0,1	5,4	0,2
1600	Transformación de la madera y sus productos	48,1	0,2	21,3	0,1	4,8	0,0
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	14,6	0,2	11,7	0,1	5,1	0,1
1520	Fabricación de calzado	28,0	0,1	33,3	0,2	17,0	0,3
1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	4,5	0,1	6,8	0,2	3,7	0,1
3200	Otras industrias manufactureras	6,9	0,1	5,6	0,1	18,0	0,2
2930	Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	25,1	0,1	21,9	0,1	3,5	0,0
1040	Elaboración de productos lácteos	2,3	0,1	-1,8	-0,1	-1,1	0,0
2210	Fabricación de productos de caucho	21,1	0,1	14,1	0,0	8,4	0,1
2920	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques	22,4	0,1	-44,6	-0,2	26,4	0,2
2011	Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos	1,1	0,0	-18,8	-0,4	1,7	0,0
1010	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	0,8	0,0	3,0	0,1	3,3	0,2
1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	1,8	0,0	-1,7	0,0	3,9	0,1
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero	48,6	0,0	32,6	0,0	8,1	0,0
1061	Trilla de café	7,4	0,0	28,4	0,1	-8,2	0,0
2420	Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos	3,3	0,0	-4,8	0,0	-9,0	0,0
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	-11,4	0,0	-13,0	0,0	0,1	0,0
2410	Industrias básicas de hierro y de acero	-1,4	0,0	2,8	0,1	5,2	0,1
1050	Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados	-8,3	-0,2	-9,7	-0,2	1,6	0,0
1070	Elaboración de azúcar y panela	-25,0	-0,5	-9,1	-0,2	3,1	0,1

Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales
PP. Puntos porcentuales

Variación año corrido (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según clase industrial Enero - junio 2022/2021P

En lo corrido del año hasta junio de 2022, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de 17,3%, las ventas reales de 16,8% y el personal ocupado de 5,0%

Gráfico 3. Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera
Total nacional
Enero 2020 – junio 2022P



Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales

De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 38 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 17,3 puntos porcentuales a la variación total año corrido y un subsector con variación negativa el cual resta 0,0 puntos porcentuales a la variación total. (Tabla 2)

Tabla 2. Variación año corrido y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado, según actividad manufacturera
Total nacional
Enero – junio (2022/2021)P

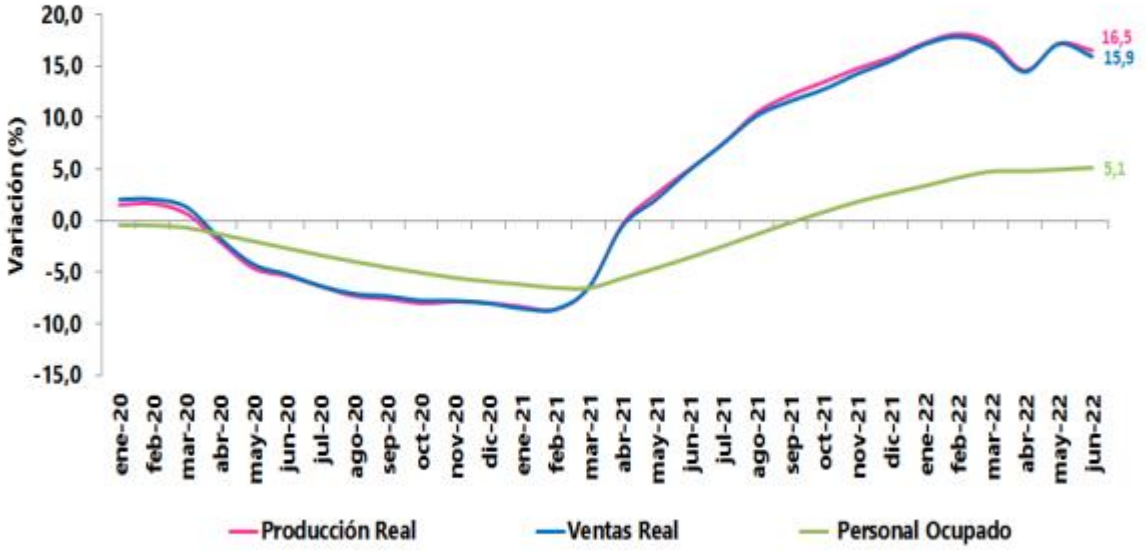
Clase	Descripción	PRODUCCIÓN		VENTAS		PERSONAL OCUPADO	
		Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
T_IND	Total Industria	17,3		16,8		5,0	
1100	Elaboración de bebidas	19,3	2,3	19,5	2,3	9,1	0,3
1700	Fabricación de papel, cartón, y sus productos	31,7	1,3	31,4	1,3	4,0	0,1
1400	Confección de prendas de vestir	32,0	1,1	27,8	0,9	8,4	0,7
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	21,6	1,0	21,5	0,9	7,3	0,3
2023	Fabricación de Jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador	17,8	0,9	17,8	1,0	1,6	0,1
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	18,3	0,8	13,4	0,6	7,3	0,3
2220	Fabricación de productos de plástico	17,3	0,8	16,7	0,8	4,9	0,4
2020	Fabricación de otros productos químicos	20,3	0,8	18,1	0,7	2,0	0,0
2390	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.	12,2	0,7	11,7	0,7	5,4	0,2
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	25,1	0,6	28,2	0,7	2,9	0,1
1800	Actividades de impresión	44,1	0,6	45,8	0,6	3,0	0,1
1081	Elaboración de productos de panadería	21,1	0,5	20,0	0,5	3,9	0,1
1300	Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	21,7	0,5	16,8	0,3	4,3	0,2
2500	Fabricación de productos elaborados de metal	18,2	0,4	20,1	0,5	5,9	0,3
2410	Industrias básicas de hierro y de acero	13,2	0,4	22,4	0,6	4,6	0,1
1082	Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería	29,2	0,4	22,5	0,3	10,7	0,2
2010	Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos	9,2	0,4	8,6	0,3	2,5	0,0
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	50,0	0,4	38,8	0,3	9,8	0,1
1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	16,2	0,3	18,8	0,4	2,6	0,0
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	28,2	0,3	31,6	0,4	10,1	0,1
1010	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	7,6	0,3	7,2	0,3	3,0	0,2
1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	15,0	0,3	11,7	0,3	1,8	0,0
1900	Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles	4,7	0,3	3,9	0,3	3,3	0,0
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p.	27,1	0,3	27,9	0,3	8,4	0,2
1070	Elaboración de azúcar y panela	12,2	0,2	18,0	0,3	1,6	0,0
3200	Otras industrias manufactureras	15,5	0,2	12,8	0,2	8,5	0,2
1040	Elaboración de productos lácteos	5,1	0,2	3,1	0,1	-1,1	0,0
2910	Fabricación de vehículos automotores y sus motores	18,2	0,2	17,7	0,2	-0,7	0,0
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	15,3	0,2	16,7	0,2	3,9	0,1
1600	Transformación de la madera y sus productos	32,0	0,2	32,0	0,2	3,7	0,0
1520	Fabricación de calzado	27,5	0,1	36,2	0,2	14,7	0,3
2210	Fabricación de productos de caucho	32,6	0,1	29,5	0,1	7,1	0,0
2920	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques	23,8	0,1	40,3	0,1	11,0	0,1
1050	Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados	1,5	0,0	0,7	0,0	0,6	0,0
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero	23,2	0,0	17,3	0,0	6,0	0,0
2930	Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	5,1	0,0	6,9	0,0	-0,5	0,0
2420	Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos	3,8	0,0	3,4	0,0	-10,7	0,0
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	5,6	0,0	6,3	0,0	2,3	0,0
1061	Trilla de café	-5,3	0,0	-1,4	0,0	-5,9	0,0

Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales

Variación doce meses (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según clase industrial Junio 2021 – junio 2022 / junio 2020 – junio 2021P

Durante los últimos doce meses hasta junio de 2022, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de 16,5%, las ventas reales de 15,9% y el personal ocupado de 5,1%.

Gráfico 4. Variación doce meses de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera
Total nacional
Enero 2020 – junio 2022P



Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales

De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 36 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 16,5 puntos porcentuales a la variación total doce meses y 3 subsectores con variaciones negativas restaron en conjunto 0,1 puntos porcentuales a la variación total. (Tabla 3)

Tabla 3. Variación doce meses y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado, según actividad manufacturera
Total nacional
Julio 2021 – junio 2022 / julio 2020 – junio 2021P

Clase	Descripción	PRODUCCIÓN		VENTAS		PERSONAL OCUPADO	
		Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
T_IND	Total Industria	16,5		15,9		5,1	
1100	Elaboración de bebidas	18,4	2,2	18,1	2,2	8,8	0,3
1700	Fabricación de papel, cartón, y sus productos	28,4	1,2	27,6	1,1	3,7	0,1
1400	Confección de prendas de vestir	32,1	1,1	28,6	1,0	10,4	0,9
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	20,0	0,9	18,8	0,8	6,9	0,3
2220	Fabricación de productos de plástico	19,1	0,9	19,5	0,9	4,2	0,3
2020	Fabricación de otros productos químicos	18,3	0,7	16,7	0,6	1,5	0,0
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	14,2	0,7	12,0	0,6	6,3	0,3
2010	Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos	18,1	0,7	16,8	0,6	4,0	0,1
2023	Fabricación de Jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador	12,1	0,6	12,6	0,7	1,6	0,1
2390	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c.p.	9,8	0,6	9,1	0,6	5,6	0,2
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	23,1	0,5	26,0	0,6	6,0	0,2
1300	Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	26,0	0,5	20,4	0,4	5,0	0,2
1900	Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles	7,6	0,5	7,7	0,5	3,6	0,0
2500	Fabricación de productos elaborados de metal	19,7	0,5	18,6	0,4	6,5	0,3
1800	Actividades de impresión	34,6	0,5	38,8	0,5	2,2	0,1
1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	24,7	0,5	24,4	0,4	1,9	0,0
2410	Industrias básicas de hierro y de acero	15,5	0,4	15,8	0,4	3,6	0,1
1081	Elaboración de productos de panadería	16,6	0,4	15,9	0,4	1,2	0,0
1010	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	8,1	0,4	8,7	0,4	4,1	0,2
1082	Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería	27,1	0,4	21,3	0,3	11,7	0,2
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	28,5	0,3	28,1	0,3	8,7	0,1
1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	14,3	0,3	12,2	0,3	1,2	0,0
3200	Otras industrias manufactureras	17,6	0,2	15,1	0,2	9,2	0,2
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p.	23,9	0,2	23,5	0,2	8,7	0,2
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	30,6	0,2	30,1	0,2	10,1	0,1
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	14,9	0,2	13,3	0,2	4,7	0,1
2910	Fabricación de vehículos automotores y sus motores	17,3	0,2	15,1	0,1	-0,6	0,0
1520	Fabricación de calzado	28,6	0,2	38,2	0,2	13,9	0,2
1040	Elaboración de productos lácteos	3,8	0,1	3,5	0,1	-0,5	0,0
1600	Transformación de la madera y sus productos	25,3	0,1	27,0	0,1	4,3	0,0
1070	Elaboración de azúcar y panela	5,4	0,1	8,6	0,2	0,3	0,0
2210	Fabricación de productos de caucho	26,4	0,1	23,9	0,1	7,5	0,0
2930	Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	11,8	0,0	11,7	0,0	4,5	0,0
2420	Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos	10,2	0,0	9,1	0,0	-6,5	0,0
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero	22,6	0,0	16,1	0,0	4,5	0,0
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	25,8	0,0	26,5	0,0	1,9	0,0
1050	Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados	0,0	0,0	-1,0	0,0	1,4	0,0
2920	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques	-3,3	0,0	1,7	0,0	-4,4	0,0
1061	Trilla de café	-8,8	0,0	-7,3	0,0	-3,2	0,0

Fuente: DANE- EMMET

EVOLUCIÓN GENERAL DE LAS PRINCIPALES VARIABLES ENFOQUE TERRITORIAL JUNIO 2022

Variación anual (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según departamentos Junio 2022/2021 P

De los 14 dominios de departamentos representados por la encuesta, 12 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 12,5 p.p a la variación total nacional

Tabla 4. Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado
Departamentos
Junio (2022/2021)P

Departamentos	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**12,3**		**9,6**		**6,2**	
Antioquia	14,4	2,7	12,0	2,3	4,0	0,9
Cundinamarca	14,5	2,3	13,1	2,1	5,8	0,7
Bogotá, D.C	15,5	2,3	13,4	2,0	8,3	1,9
Valle del Cauca	11,9	1,9	5,6	0,9	6,5	0,9
Bolívar	19,3	1,2	19,4	1,2	6,0	0,2
Atlántico	8,8	0,7	10,4	0,7	7,7	0,5
Risaralda	28,6	0,5	7,3	0,1	11,6	0,4
Boyacá	15,6	0,4	20,3	0,4	7,4	0,1
Otros Departamentos*	6,0	0,2	1,2	0,0	4,6	0,2
Caldas	9,7	0,2	8,5	0,2	1,1	0,0
Cauca	4,7	0,1	4,5	0,1	10,9	0,3
Córdoba	4,5	0,1	-2,9	0,0	5,3	0,0
Santander	-0,7	0,0	-5,3	-0,3	4,7	0,1
Tolima	-7,7	-0,1	-7,8	-0,1	1,0	0,0

Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales
PP. Puntos Porcentuales
* Otros departamentos: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre.

Variación anual (%) y contribución, del valor de la producción, ventas y empleo total, según áreas metropolitanas
Junio 2022/2021

En junio de 2022 frente a junio de 2021, el área metropolitana que más contribuye a la variación anual de la producción real es la del Valle de Aburrá con una variación de 13,4%, sumando 2,0 p.p a la variación total nacional (12,3%).

Tabla 5. Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado
Áreas Metropolitanas
Junio (2022/2021)P

Áreas Metropolitanas	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**12,3**		**9,6**		**6,2**	
Resto del país	12,8	9,6	9,4	7,1	6,8	4,8
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	13,4	2,0	12,5	1,8	3,9	0,8
Área Metropolitana de Barranquilla	8,6	0,6	10,2	0,7	7,8	0,5
Área Metropolitana de Bucaramanga	2,1	0,1	-0,3	0,0	6,1	0,1

Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales
PP. Puntos Porcentuales

Variación anual (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según ciudades
Junio 2022/2021 P

En junio de 2022 frente a junio de 2021 de los 10 dominios de ciudades representados por la encuesta, 9 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 12,3 p.p de la variación total nacional. (Tabla 6)

Tabla 6. Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado
Ciudades
Junio (2022/2021)P

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**12,3**		**9,6**		**6,2**	
Resto del país	10,0	5,4	8,5	4,6	5,1	2,4
Bogotá, D.C	15,5	2,3	13,4	2,0	8,3	1,9
Medellín	17,8	1,1	14,5	0,9	4,7	0,4
Cartagena de Indias	18,3	1,1	16,6	0,9	5,8	0,1
Yumbo	13,2	0,7	0,0	0,0	8,6	0,4
Santiago de Cali	18,3	0,7	10,1	0,4	6,1	0,2
Barranquilla	10,0	0,6	10,3	0,6	7,9	0,4
Pereira	33,1	0,4	8,4	0,1	12,8	0,2
Manizales	7,4	0,1	7,6	0,1	1,7	0,0
Bucaramanga	-0,6	0,0	-1,0	0,0	6,8	0,1

Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales
PP. Puntos Porcentuales

Variación año corrido (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según departamentos Enero – junio 2022/ 2021P

De los 14 dominios de departamentos representados por la encuesta, 13 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 17,3 p.p de la variación total nacional. (Tabla 7)

Tabla 7. Variación año corrido y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado
Departamentos
Enero – junio (2022/2021)P

Departamentos	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**17,3**		**16,8**		**5,0**	
Valle del Cauca	23,6	3,5	21,9	3,3	4,1	0,6
Antioquia	17,1	3,3	15,6	3,0	4,0	0,9
Cundinamarca	18,2	2,9	18,7	3,0	4,8	0,6
Bogotá, D.C	19,5	2,9	18,3	2,7	6,2	1,4
Atlántico	14,4	1,0	14,6	1,0	7,3	0,5
Bolívar	14,4	0,9	15,1	0,9	5,4	0,1
Cauca	30,0	0,8	31,1	0,8	8,3	0,2
Risaralda	28,3	0,5	26,3	0,5	7,7	0,2
Boyacá	16,6	0,4	22,4	0,5	7,3	0,1
Otros Departamentos*	9,5	0,4	10,0	0,4	3,2	0,1
Córdoba	32,7	0,3	35,7	0,3	1,8	0,0
Caldas	12,2	0,3	13,7	0,3	1,3	0,0
Santander	0,7	0,0	-1,0	-0,1	3,9	0,1
Tolima	-0,4	0,0	-1,2	0,0	0,6	0,0

Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales
PP. Puntos Porcentuales
* Otros departamentos: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre.

Variación año corrido (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según áreas metropolitanas
Enero – junio 2022/2021P

En lo corrido del año hasta junio 2022, el área metropolitana que más contribuye de manera positiva a la variación de la producción real es la de Valle de Aburrá con una variación de 17,9%, sumando 2,7 p.p a la variación total nacional 17,3%. (Tabla 8)

Tabla 8. Variación año corrido y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado
Áreas Metropolitanas
Enero – junio (2022/2021)P

Áreas Metropolitanas	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**17,3**		**16,8**		**5,0**	
Resto del país	17,9	13,4	17,6	13,2	5,0	3,5
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	17,9	2,7	16,5	2,5	4,2	0,8
Área Metropolitana de Barranquilla	14,3	1,0	14,5	1,0	7,4	0,5
Área Metropolitana de Bucaramanga	5,6	0,2	3,9	0,1	5,5	0,1

Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales
PP. Puntos Porcentuales

Variación año corrido (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según ciudades
Enero - junio 2022/ 2021P

En lo corrido del año hasta junio 2022, los 10 dominios de ciudades representados por la encuesta registraron variaciones positivas en su producción real, sumando los 17,3 p.p de la variación total nacional.

Tabla 9. Variación año corrido y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado
Ciudades
Enero – junio (2022/2021)P

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**17,3**		**16,8**		**5,0**	
Resto del país	16,5	8,9	16,7	9,1	4,3	2,0
Bogotá, D.C	19,5	2,9	18,3	2,7	6,2	1,4
Medellín	20,3	1,3	16,9	1,1	4,4	0,4
Yumbo	25,3	1,3	21,5	1,1	6,5	0,3
Barranquilla	15,7	0,9	15,3	0,9	7,6	0,4
Santiago de Cali	19,6	0,7	20,0	0,7	2,9	0,1
Cartagena de Indias	11,9	0,7	10,9	0,6	4,3	0,1
Pereira	31,9	0,3	33,0	0,3	6,9	0,1
Manizales	15,4	0,3	17,2	0,3	1,7	0,0
Bucaramanga	0,6	0,0	1,4	0,0	5,9	0,1

Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales
PP. Puntos Porcentuales

Variación doce meses (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según departamentos Julio 2021 – junio 2022 / julio 2020 – junio 2021P

De los 14 dominios de departamentos representados por la encuesta, 13 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando los 16,5 p.p de la variación total nacional.

Tabla 10. Variación doce meses y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado
Departamentos
Julio 2021 – junio 2022 / julio 2020 – junio 2021[P]

Departamentos	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**16,5**		**15,9**		**5,1**	
Antioquia	17,1	3,3	16,5	3,2	5,1	1,2
Bogotá, D.C	19,8	2,9	18,8	2,7	5,7	1,3
Valle del Cauca	17,4	2,8	15,9	2,5	4,0	0,6
Cundinamarca	16,5	2,7	16,2	2,6	4,9	0,6
Bolívar	18,8	1,1	18,2	1,1	5,1	0,1
Atlántico	14,4	1,0	14,7	1,0	6,9	0,5
Cauca	25,4	0,8	25,3	0,7	8,3	0,2
Otros Departamentos*	13,1	0,5	13,5	0,5	3,1	0,1
Risaralda	19,2	0,3	18,9	0,3	6,3	0,2
Santander	5,9	0,3	5,4	0,3	5,1	0,2
Boyacá	12,3	0,3	10,9	0,3	5,9	0,1
Caldas	12,8	0,3	14,2	0,3	4,8	0,1
Córdoba	28,1	0,3	28,4	0,3	-1,0	0,0
Tolima	-2,8	0,0	-3,4	-0,1	0,0	0,0

Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales
PP. Puntos Porcentuales
* Otros departamentos: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre.

Variación doce meses (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según áreas metropolitanas
Julio 2021 – junio 2022 / julio 2020 – junio 2021P

Durante los últimos doce meses hasta el mes de junio de 2022, el área metropolitana que más contribuye de manera positiva a la variación de la producción real es la de Valle de Aburrá con una variación de 18,2%, sumando 2,7 p.p a la variación total nacional 16,5%. (Tabla 11)

Tabla 11. Variación doce meses y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado
Áreas Metropolitanas
Julio 2021 – junio 2022 / julio 2020 – junio 2021[P]

Áreas Metropolitanas	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**16,5**		**15,9**		**5,1**	
Resto del país	16,5	12,5	15,8	11,9	4,9	3,5
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	18,2	2,7	17,8	2,6	5,3	1,0
Área Metropolitana de Barranquilla	14,4	1,0	14,8	1,0	7,0	0,5
Área Metropolitana de Bucaramanga	10,6	0,3	10,2	0,3	6,8	0,2

Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales
PP. Puntos Porcentuales

Variación doce meses (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según ciudades
Julio 2021 – junio 2022 / julio 2020 – junio 2021P

Durante los últimos doce meses hasta el mes de junio de 2022, los 10 dominios de ciudades representados por la encuesta registraron variaciones positivas en su producción real, sumando los 16,5 p.p de la variación total nacional.

Tabla 12. Variación doce meses y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado Ciudades
Julio 2021 – junio 2022 / julio 2020 – junio 2021[P]

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**16,5**		**15,9**		**5,1**	
Resto del país	15,4	8,4	14,9	8,1	4,6	2,1
Bogotá, D.C	19,8	2,9	18,8	2,7	5,7	1,3
Medellín	19,6	1,3	19,4	1,3	5,6	0,5
Yumbo	18,5	1,0	16,6	0,9	6,6	0,3
Cartagena de Indias	15,5	0,9	14,1	0,8	3,8	0,1
Barranquilla	15,4	0,8	15,9	0,9	7,0	0,4
Santiago de Cali	14,8	0,6	13,6	0,5	2,8	0,1
Manizales	16,2	0,3	18,3	0,3	5,4	0,1
Pereira	20,1	0,2	21,5	0,2	5,1	0,1
Bucaramanga	11,2	0,2	11,0	0,1	7,8	0,1

Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales
PP. Puntos Porcentuales

1.3 Estudio de la oferta:

Se verificó la oferta y se constató que existen varios proveedores en el mercado y por la naturaleza de los bienes requeridos, es posible que exista pluralidad de oferentes. Los proveedores encontrados en el mercado son:

- ✓ Equipos y Laboratorio
- ✓ INGOBAR
- ✓ INMTEC
- ✓ OsmoTech S.A.S.
- ✓ Bioweb.

1.3 Estudio de la demanda:

El ITM ha realizado contratos similares para el mantenimiento correctivo de equipos en general, como serelaciona en la siguiente tabla.

Objeto del Contrato	Prestación de servicios para la calibración de equipos patrón de los Laboratorios de Ciencias Biomédicas, Materiales poliméricos y Metrología propiedad del Instituto Tecnológico Metropolitano, con el fin de asegurar una correcta prestación de servicio a la Docencia, la Extensión y la Investigación.
Cuantía a Contratar	$ 25.422.178
Tipo de Contrato	Prestación de servicios
Modalidad de Selección	Mínima Cuantía

Objeto del Contrato	Prestación de servicio de los mantenimientos preventivos y correctivos de equipos patrones de medición del Laboratorio de Metrología Biomédica del ITM para el año 2020 - con el fin de asegurar una correcta prestación del servicio a la Docencia, la Extensión y la Investigación.
Cuantía a Contratar	$ 36.649.620
Tipo de Contrato	Prestación de servicios
Modalidad de Selección	Mínima Cuantía

CONTRATOS POR PARTE DE OTRAS ENTIDADES:

Otras entidades públicas han contratado servicios similares del sector, tal como se relaciona en la siguientetabla (www.contratos.gov.co):

INSTITUTO NACIONAL DE MEDICINA LEGAL Y CIENCIAS FORENSES A NIVEL NACIONAL

Objeto del Contrato	SERVICIO DE DESINFECCIÓN MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO CON SUMINISTRO DE REPUESTOS Y VALIDACIÓN DE CABINAS DE SEGURIDAD BIOLÓGICA Y CABINAS EXTRACTORAS INSTALADAS EN LOS LABORATORIOS FORENSES Y EN EL ÁREA DE PATOLOGÍA DE LA DIRECCIÓN REGIONAL SUROCCIDENTE.
Cuantía a Contratar	$ 14.481.541
Tipo de Contrato	Prestación de servicios
Modalidad de Selección	Mínima Cuantía

INSTITUTO NACIONAL DE MEDICINA LEGAL Y CIENCIAS FORENSES A NIVEL NACIONAL

Objeto del Contrato	SERVICIO DE DESINFECCIÓN MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO CON SUMINISTRO DE REPUESTOS Y VALIDACIÓN DE CABINAS DE SEGURIDAD BIOLÓGICA Y CABINAS EXTRACTORAS INSTALADAS EN LOS LABORATORIOS FORENSES Y EN EL ÁREA DE PATOLOGÍA DE LA DIRECCIÓN REGIONAL SUROCCIDENTE.
Cuantía a Contratar	$ 10.276.72
Tipo de Contrato	Prestación de servicios
Modalidad de Selección	Mínima Cuantía

Objeto del Contrato	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL MANTENIMIENTO DE LOS EQUIPOS DEL LABORATORIO DE AGUAS CON EL FIN DE GARANTIZAR EL ADECUADO FUNCIONAMIENTO DE LOS MISMOS CUMPLIENDO CON LOS REQUISITOS DE LA GESTIÓN DE CALIDAD Y DEL CUMPLIMIENTO DE LOS SERVICIOS DE EXTENSIÓN - INCUBADORA DBO5 E&Q- ESPECTROFOTOMETRO DR2800 HACH- CABINA EXTRACTORA DE GASES- BALANZA ANALITICA BOECO- BALANZA ANALITICA PRECISA- NEVERA POLO NORTE- SISTEMA DE OSMOSIS INVERSA PURE PRO INCLUYE CAMBIO DE FILTROS- SISTEMA DE ULTRAPURIFICACION DE AGUA MILIPORE- BOMBA DE VACIO VACUM PUMP- BOMBA DE VACIO ROCKER- OXIMETRO MULTILAB YSI-CONDUCTIMETRO MULTIPARAMETRO- 2 HORNOS MEMMERT - NEVERA CENTRALES- BURETA DIGITAL BRAND- BURETA DIGITAL BOECO- MICROPIPETA DE 100 A 1000 UL- BURETA DIGITAL SOLARUS- BURETA DIGITAL SOLARUS- TURBIDIMETRO HACH TL2300- AGITADOR MAGNETICO HEIDOLPH- AGITADOR MAGNETICO HEIDOLPH- AGITADOR MAGNETICO HEIDOLPH- PLANCHA DE CALENTAMIENTO Y AGITACION SI ANALYTICS- PLANCHA DE CALENTAMIENTO SCHOOT- PLANCHA DE CALENTAMIENTO Y AGITACION- EQUIPO DE GRASAS DIGITAL DE 4 PUESTOS SOXLET- AUTOCLAVE TUTTNAUER- TERMOMETRO DIGITAL CENTER TERMOCUPL (TIEMPO DE EJECUCION 20 DIAS HABILES)
Cuantía a Contratar	$ 16.097.725
Tipo de Contrato	Prestación de servicios
Modalidad de Selección	Mínima Cuantía

2. CONTEXTO COMERCIAL

El Instituto Tecnológico Metropolitano, desarrolló el estudio de mercado (ver cuadros anexos en formato FBS 090 y cotizaciones adjuntas), con el fin de establecer el presupuesto oficial para realizar la contratación.

GRUPO 1: MANTENIMIENTO Y VALIDACIÓN DE CABINA DE SEGURIDAD BIOLOGICA:

Este estudio de mercado se realizó con base en (3) cotizaciones recibidas por parte 3 proveedores de reconocida trayectoria en el mercado:

- Bioweb
- INGOBAR
- INMTEC

* Debe tenerse en cuenta que los proveedores de Bogota relacionaron en sus cotizaciones el valor de los viaticos y el traslado hasta la ciudad de medellin para prestar el servicio.

Así mismo, se tuvo en cuenta el IVA, los gastos de importación, legalización y retenciones; así como, las Prestaciones Sociales de Ley.

GRUPO 2. MANTENIMIENTO DEL SISTEMA DE OSMOSIS:

Este estudio de mercado se realizó con base en 1 cotización recibida por parte de proveedor OsmoTech S.A.S de reconocida trayectoria en el mercado, ya que se solicitaron cotizaciones a otros proveedores como INGELIGHT que en otra oportunidad nos cotizo pero nos informa que a la fecha ya no cuentan con la persona que realizaba dicho servicio.

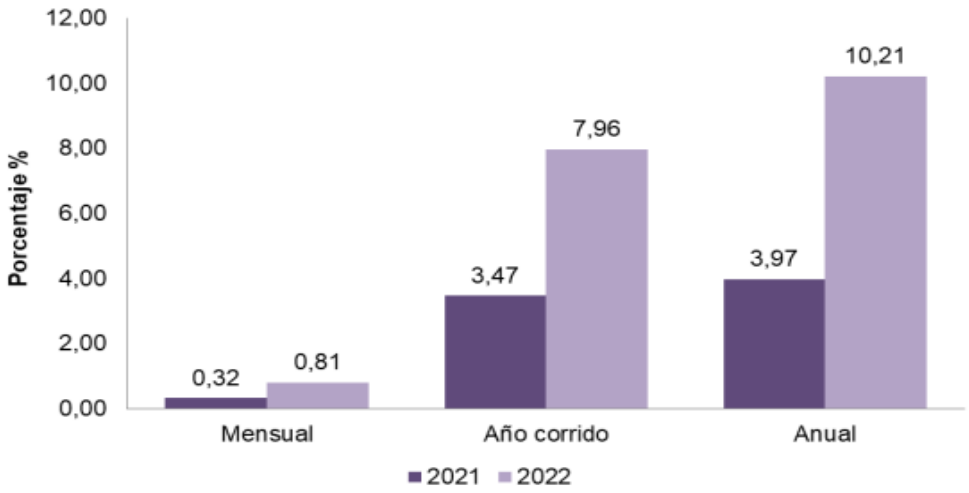
Adicionalmente se solicitaron cotizaciones a los siguientes proveedores Waterpuresolutions; Fibratech, Synertech, Protanques algunos no responden y otros informan que no prestan este servicio.

Así mismo, se tuvo en cuenta el IVA, los gastos de importación, legalización y retenciones; así como, las Prestaciones Sociales de Ley.

IPC (INDICE DE PRECIO AL CONSUMIDOR

Julio 2022

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total nacional
Julio 2021 - 2022



Fuente: DANE, IPC.

RESULTADOS DEL MES DE JULIO 2022

Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de julio de 2022, el IPC registró una variación de 0,81% en comparación con junio de 2022, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,81%): Prendas de vestir y calzado (3,60%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,17%), Transporte (0,96%), Salud (0,88%) y por último, Restaurantes y hoteles (0,83%). Por debajo se ubicaron: Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,75%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,56%), Bienes y servicios diversos (0,53%), Recreación y cultura (0,31%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,23%), Información y comunicación (0,09%), y por último Educación (0,00%)

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Julio 2021 – 2022

		2021		2022	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,18	0,01	3,60	0,12
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,38	0,06	1,17	0,22
Transporte	12,93	0,23	0,03	0,96	0,12
Salud	1,71	0,27	0,00	0,88	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,80	0,08	0,83	0,08
TOTAL	100,00	0,32	0,32	0,81	0,81
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,23	0,01	0,75	0,03
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,31	0,10	0,56	0,18
Bienes y servicios diversos	5,36	0,31	0,02	0,53	0,03
Recreación y cultura	3,79	0,38	0,01	0,31	0,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,27	0,00	0,23	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,11	0,00	0,09	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,81%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte, Prendas de vestir y calzado y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,72 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En julio de 2022 en comparación con junio de 2022, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: electricidad (2,91%), prendas de vestir para hombre (7,18%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,88%), prendas de vestir para mujer (6,64%), vehículo particular nuevo o usado (1,76%), combustibles para vehículos (1,97%), carne de aves (2,04%), carne de res y derivados (1,17%), hortalizas y legumbres frescas (4,33%) y arriendo imputado (0,17%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: tomate (-17,31%), papas (-7,57%), zanahoria (-4,84%), moras (-1,25%) y refrescos líquidos empacados (-0,63%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Julio 2022

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Electricidad	2,91	0,10
Prendas de vestir para hombre	7,18	0,06
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,88	0,06
Prendas de vestir para mujer	6,64	0,05
Vehículo particular nuevo o usado	1,76	0,05
Combustibles para vehículos	1,97	0,05
Carne de aves	2,04	0,03
Carne de res y derivados	1,17	0,03
Hortalizas y legumbres frescas	4,33	0,02
Arriendo imputado	0,17	0,02

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

RESULTADOS AÑO CORRIDO

Comportamiento de la variación año corrido del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Julio 2021 – 2022

		2021		2022	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	10,17	1,61	17,10	3,00
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,82	0,11	11,93	0,48
Restaurantes y hoteles	9,43	4,54	0,44	10,66	1,06
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,78	0,06	8,02	0,27
TOTAL	100,00	3,47	3,47	7,96	7,96
Bienes y servicios diversos	5,36	2,32	0,12	6,71	0,35
Transporte	12,93	2,81	0,36	6,15	0,79
Salud	1,71	2,38	0,04	6,02	0,10
Educación	4,41	4,77	0,20	4,98	0,20
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	2,16	0,72	4,58	1,49
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	2,22	0,04	4,38	0,08
Recreación y cultura	3,79	0,14	0,01	3,97	0,14
Información y comunicación	4,33	-5,66	-0,24	-0,08	0,00

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - julio), se ubicaron en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles, Transporte y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, las cuales en conjunto contribuyeron con 6,82 puntos porcentuales a la variación total.

Variación y contribución de las subclases en el año corrido

En julio de 2022 en comparación con diciembre de 2021, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (10,92%), electricidad (16,51%), carne de res y derivados (16,58%), arriendo imputado (2,28%), leche (26,13%), arroz (33,46%), productos de limpieza y mantenimiento (23,72%), vehículo particular nuevo o usado (9,02%), transporte urbano (5,26%) y comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (12,21%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: papas (-6,11%), equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-1,25%), aparatos de procesamiento de información y hardware (-1,76%), carne de cerdo y derivados (- 0,22%) y elementos implementos médicos (-2,32%).

Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido
Por principales subclases
Julio 2022

Subclases	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	10,92	0,73
Electricidad	16,51	0,52
Carne de res y derivados	16,58	0,41
Arriendo imputado	2,28	0,32
Leche	26,13	0,30
Arroz	33,46	0,30
Productos de limpieza y mantenimiento	23,72	0,28
Vehículo particular nuevo o usado	9,02	0,25
Transporte urbano	5,26	0,24
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	12,21	0,24

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

RESULTADO ANUAL

Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de julio de 2022, el IPC registró una variación de 10,21% en comparación con julio de 2021. En el último año, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (24,61%), Restaurantes y hoteles (15,20%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (13,58%) se ubicaron por encima del promedio nacional (10,21%). Entre tanto, las divisiones Transporte (9,12%), Bienes y servicios diversos (8,65%), Salud (7,68%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,80%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (6,13%), Recreación y cultura (4,90%), Prendas de vestir y calzado (3,38%), Educación (2,97%) y por último, Información y comunicación (-6,90%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Cuadro 5. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Julio 2021 - 2022

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2021		2022	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	9,81	1,56	24,61	4,15
Restaurantes y hoteles	9,43	6,07	0,58	15,20	1,48
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,92	0,12	13,58	0,54
TOTAL	100,00	3,97	3,97	10,21	10,21
Transporte	12,93	4,98	0,63	9,12	1,16
Bienes y servicios diversos	5,36	3,25	0,17	8,65	0,46
Salud	1,71	3,72	0,06	7,68	0,13
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	2,94	0,05	6,80	0,12
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	3,34	1,10	6,13	2,00
Recreación y cultura	3,79	0,52	0,02	4,90	0,18
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,02	0,00	3,38	0,12
Educación	4,41	-7,11	-0,33	2,97	0,12
Información y comunicación	4,33	0,02	0,00	-6,90	-0,26

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles y Transporte, las cuales en conjunto contribuyeron con 8,79 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el año

En julio de 2022 en comparación con julio de 2021, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (15,76%), electricidad (22,54%), carne de res y derivados (27,15%), arriendo imputado (3,07%), vehículo particular nuevo o usado (15,22%), leche (38,15%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (16,44%), arriendo efectivo (3,10%), productos de limpieza y mantenimiento (26,28%) y transporte urbano (6,08%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (-7,02%), inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (-5,87%), aparatos de procesamiento de información y hardware (-12,89%), equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-5,05%) y juegos y juguetes infantiles (-2,63%).

Cuadro 6. IPC Variación y contribución anual
Por principales subclases
Julio 2022

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	15,76	1,03
Electricidad	22,54	0,69
Carne de res y derivados	27,15	0,62
Arriendo imputado	3,07	0,43
Vehículo particular nuevo o usado	15,22	0,41
Leche	38,15	0,41
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	16,44	0,32
Arriendo efectivo	3,10	0,32
Productos de limpieza y mantenimiento	26,28	0,31
Transporte urbano	6,08	0,29

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

IPC SEGÚN NIVELES DE INGRESO POR CRITERIO ABSOLUTO

Comportamiento de la variación mensual, año corrido y anual del IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto

Cuadro 7. IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto
Total IPC
Julio 2021 - 2022

	Variación (%)					
	Mensual		Año Corrido		Anual	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Pobres	0,33	0,85	4,15	9,05	4,48	11,88
Vulnerables	0,30	0,85	4,20	8,97	4,68	11,74
Clase media	0,32	0,81	3,60	8,08	4,18	10,35
Ingresos altos	0,34	0,79	2,65	6,94	3,01	8,75
Total nivel de ingresos	0,32	0,81	3,47	7,96	3,97	10,21

Fuente: DANE, IPC.
* Se entiende por criterio absoluto el aplicado al caracterizar los hogares de acuerdo con un nivel de ingresos preestablecido.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

En julio de 2022, la variación mensual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (0,85%), Vulnerables (0,85%), Clase media (0,81%), Ingresos altos (0,79%) y por último, Total nivel de ingresos (0,81%). En lo corrido del año, la variación del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (9,05%), Vulnerables (8,97%), Clase media (8,08%), Ingresos altos (6,94%) y por último, Total nivel de ingresos (7,96%). La variación anual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (11,88%), Vulnerables (11,74%), Clase media (10,35%), Ingresos altos (8,75%) y por último, Total nivel de ingresos (10,21%).

3. CONTEXTO FINANCIERO

De conformidad con los términos previstos en la Ley 1474 de 2011 y en la subsección 5 de la sección 1 del Decreto 1082 de 2015, o la norma que lo modifique, reglamente, adicione o complemente, no se hace necesaria la verificación de la capacidad financiera para este proceso.

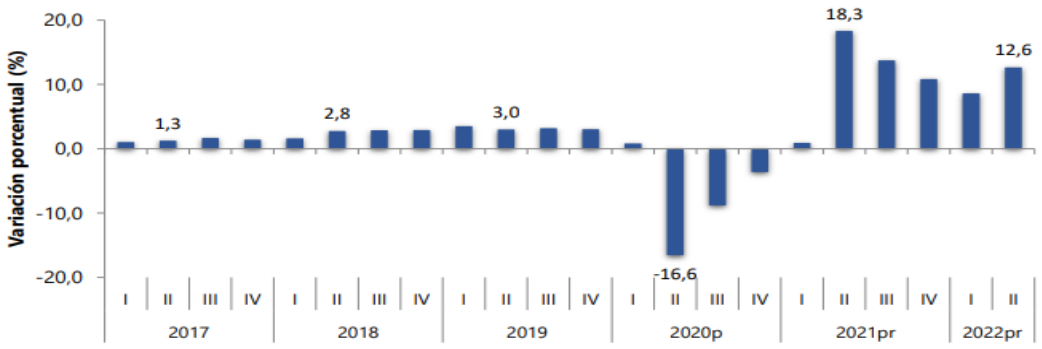
En todo caso se seguirán las reglas para determinar la oferta de menor valor y el cumplimiento de las condiciones de la invitación

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB):

Producto Interno Bruto (PIB)

II trimestre 2022 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2017-I - 2022[pr]-II



Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[p]provisional

PRODUCTO INTERNO BRUTO SERIES ENCADENADAS DE VOLUMEN CON AÑO DE REFERENCIA 2015

PIB desde el enfoque de la producción

En el segundo trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 12,6% respecto
al mismo periodo de 2021pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica
del valor agregado son:
• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 23,3% (contribuye 4,4 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 20,3% (contribuye 2,5 puntos porcentuales a la variación anual).
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 9,0% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).
Durante el primer semestre de 2022pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno

Bruto presenta un crecimiento 10,6%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica
del valor agregado son:
• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 19,2% (contribuye 3,7 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 15,6% (contribuye 1,9 puntos porcentuales a la variación anual).
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,7% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto
estacional y calendario crece 1,5%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:
• Actividades financieras y de seguros crece 14,1%.
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 5,2%.
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,1%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2022pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- II / 2021pr-II	2022pr / 2021pr	2022pr- II / 2022pr-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,0	-0,8	1,9
Explotación de minas y canteras	0,0	0,7	-0,1
Industrias manufactureras	20,3	15,6	2,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	7,2	6,1	1,8
Construcción	9,4	7,0	2,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	23,3	19,2	1,5
Información y comunicaciones	17,2	18,8	1,8
Actividades financieras y de seguros	11,4	4,1	14,1
Actividades inmobiliarias	1,9	2,0	0,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	12,3	11,1	1,3
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	9,0	7,7	3,1
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	36,5	37,0	5,2
Valor agregado bruto	**12,6**	**10,5**	**1,7**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	13,3	12,3	2,8
Producto Interno Bruto	**12,6**	**10,6**	**1,5**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

pr preliminar

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.

[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.

[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Valor agregado por actividad económica

Industrias manufactureras

En el segundo trimestre de 2022pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 20,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

• Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 15,7%.
• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos

similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 30,0%.
• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 41,8%.
• Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 19,2%.
• Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 17,6%.
• Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 26,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras crece en 2,2%, explicado por:

• Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 0,6%
• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 2,7%.
• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 3,4%.
• Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 2,1%.
• Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 3,5%.
• Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 2,5%

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2022[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022[pr]- II / 2021[pr]-II	2022[pr] / 2021[pr]	2022[pr]- II / 2022[pr]-I
Elaboración de productos alimenticios[2]	15,7	12,3	0,6
Fabricación de productos textiles[3]	30,0	27,6	2,7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	41,8	34,4	3,4
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	19,2	12,7	2,1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	17,6	14,5	3,5
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	26,1	20,0	2,5
Industrias manufactureras	**20,3**	**15,6**	**2,2**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

[pr]preliminar

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco.

[3]Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles.

[4]Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales.

[5]Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos.

[6]Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo.

Comercio al por mayor y al por menor

En el segundo trimestre de 2022pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 23,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 14,1%.
• Transporte y almacenamiento crece 31,5%.
• Alojamiento y servicios de comida crece 36,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 1,5%, explicado por:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas decrece 0,2%.

• Transporte y almacenamiento crece 5,8%.
• Alojamiento y servicios de comida crece 7,9%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2022pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- II / 2021pr-II	2022pr / 2021pr	2022pr- II / 2022pr-I
Comercio al por mayor y al por menor[3]	14,1	10,6	-0,2
Transporte y almacenamiento	31,5	25,5	5,8
Alojamiento y servicios de comida	36,2	33,8	7,9
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**23,3**	**19,2**	**1,5**

Fuente: DANE,Cuentas nacionales
pr preliminar
[1]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[3]Comercio al por mayor y en comisión o por contrata; comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles); comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios

Actividades financieras y de seguros

En el segundo trimestre de 2022pr, el valor agregado de las actividades financieras y de seguros crece 11,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr . Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado crece en 14,1%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 9).

Tabla 9. Actividades financieras y de seguros
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2022pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- II / 2021pr-II	2022pr / 2021pr	2022pr- II / 2022pr-I
Actividades financieras y de seguros	**11,4**	**4,1**	**14,1**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
pr preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Actividades profesionales, científicas y técnicas

En el segundo trimestre de 2022pr , el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 12,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr.
Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos: • Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 12,0%.
• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 12,5%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 1,3%, explicado por:
• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 3,3%.
• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,8%

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2022[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022[pr]- II / 2021[pr]-II	2022[pr] / 2021[pr]	2022[pr]- II / 2022[pr]-I
Actividades profesionales, científicas y técnicas	12,0	10,2	3,3
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	12,5	11,8	1,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**12,3**	**11,1**	**1,3**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[pr]preliminar
[1]Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

PIB desde el enfoque del gasto

En el segundo trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 12,6% respecto al mismo periodo de 2021pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

• Gasto en consumo final crece 12,5%.
• Formación bruta de capital crece 23,6%.
• Exportaciones crecen 31,8%.
• Importaciones crecen 32,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 1,5%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

• Gasto en consumo final crece 3,1%.
• Formación bruta de capital crece 2,9%.

• Exportaciones crecen 7,6%.
• Importaciones crecen 4,4%

Tabla 14. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2022pr

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- II / 2021pr-II	2022pr / 2021pr	2022pr- II / 2022pr-I
Gasto de consumo final[2]	12,5	12,2	3,1
Formación bruta de capital[3]	23,6	20,2	2,9
Exportaciones	31,8	25,1	7,6
Importaciones	32,0	34,3	4,4
Producto Interno Bruto	**12,6**	**10,6**	**1,5**

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales
prpreliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]El gasto en consumo final incluye el gasto de consumo final individual de los hogares; gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y gasto de consumo final del gobierno general.
[3]La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

Exportaciones

En el segundo trimestre de 2022pr, las exportaciones crecen 31,8% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr . Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las exportaciones crecen en 7,6%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Tabla 17. Exportaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2022pr

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- II / 2021pr-II	2022pr / 2021pr	2022pr- II / 2022pr-I
Exportaciones	**31,8**	**25,1**	**7,6**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
prpreliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Importaciones

En el segundo trimestre de 2022pr, las importaciones crecen 32,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las importaciones crecen en 4,4%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Tabla 18. Importaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2022pr

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- II / 2021pr-II	2022pr / 2021pr	2022pr- II / 2022pr-I
Importaciones	**32,0**	**34,3**	**4,4**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
pr preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

4. CONTEXTO TÉCNICO
Ver las especificaciones técnicas en el estudio previo y las notas correspondientes.

4. CONTEXTO LEGAL

En virtud del objeto a contratar el cual obedece a un servicio y en atención a la cuantía del proceso deselección, la modalidad de contratación es de mínima cuantía de conformidad con lo establecido por elArtículo 2 de la Ley 1150 de 2007, adicionado por el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011 y reglamentadopor el Decreto 1082 de 2015, artículos 2.2.1.2.1.5.1 y 2.2.1.2.1.5.2., en los siguientes términos:

(…) La entidad estatal debe elaborar unos estudios previos que deben contener lo siguiente:

1. La descripción sucinta de la necesidad que pretende satisfacer con la contratación.
2. La descripción del objeto a contratar identificado con el cuarto nivel del Clasificador de Bienes yServicios.
3. Las condiciones técnicas exigidas.
4. El valor estimado del contrato y su justificación.
5. El plazo de ejecución del contrato.
6. El certificado de disponibilidad presupuestal que respalda la contratación (…).

(…) El procedimiento para la contratación de mínima cuantía. Las siguientes reglas son aplicables a lacontratación cuyo valor no excede del 10% de la menor cuantía de la entidad estatal, independientemente de su objeto:

1. La entidad estatal debe señalar en la invitación a participar en procesos de mínima cuantía la información a la que se refieren los numerales 2, 3 y 4 del artículo anterior, y la forma como el interesadodebe acreditar su capacidad jurídica y la experiencia mínima, si se exige esta última, y el cumplimientode las condiciones técnicas exigidas.

2. La entidad estatal puede exigir una capacidad financiera mínima cuando no hace el pago contra entrega a satisfacción de los bienes, obras o servicios. Si la entidad estatal exige capacidad financieradebe indicar cómo hará la verificación correspondiente.

3. La invitación se hará por un término no inferior a un (1) día hábil. Si los interesados formulan observaciones o comentarios a la invitación, estos serán contestados por la entidad estatal antes del vencimiento del plazo para presentar ofertas.

4. La entidad estatal debe revisar las ofertas económicas y verificar que la de menor precio cumple conlas condiciones de la invitación. Si esta no cumple con las condiciones de la invitación, la entidad estataldebe verificar el cumplimento de los requisitos de la invitación de la oferta con el segundo mejor precio,y así sucesivamente.

5. La entidad estatal debe publicar el informe de evaluación durante un (1) día hábil.

6. La entidad estatal debe aceptar la oferta de menor precio, siempre que cumpla con las condiciones establecidas en la invitación a participar en procesos de mínima cuantía. En la aceptación de la oferta,la entidad estatal debe informar al contratista el nombre del supervisor del contrato.

7. (Sic) En caso de empate, la entidad estatal aceptará la oferta que haya sido presentada primero en el tiempo.

8. La oferta y su aceptación constituyen el contrato.

De acuerdo con las normas anteriores, el presente proceso contractual se hará mediante convocatoriapública con aplicación del procedimiento señalado para tal efecto.

Natalia Sanchez Villada
Profesional Universitario –ÁreaFinanciera y Comercial.

ELABORÓ	REVISÓ	VERIFICÓ
Ana Cecilia Naranjo Gómez Apoyo Gestión Administrativa y Financiera Parque i	Nelson Darío Gómez Cardona Jefe de oficina Centro de Investigación y Extensión -Parque i	Natalia Sanchez Villada Profesional Universitario – Área Financiera y Comercial.