ANEXO

El Centro Agroempresarial y Minero del SENA Regional Bolívar en aplicación del Decreto 1082 de 2015 *"Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional."* presenta el análisis del sector económico el cual hace parte de la planeación del Proceso de Contratación y materializa los principios de planeación, responsabilidad y transparencia consagrados en la Ley 80 de 1993.

1. **OBJETO** *Contratar materiales de formación para los programas y/o área de formación media técnica Ambiental, artesanías, joyería, sistemas del Centro Agroempresarial y Minero SENA Regional Bolívar.*

2. **CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS**

El objeto contractual se clasifica en el(los) siguiente(s) código(s) del Clasificador de Bienes y Servicios:

27112033	**11151704**	60122204	27111901
24111503	60104912	31211500	39121409
60121226	43222609	43222643	13111303
31211904	43222610	47131502	27111701
23271816	41113630	27111750	27111701
53141605	31211910	244708	
27111532	31211703	42192606	

3. **ANALISIS DEL MERCADO**
   a. **ASPECTOS GENERALES, COMERCIALES E HISTÓRICOS DEL MERCADO**

El Centro Agroempresarial y Minero del SENA Regional Bolívar ha identificado la necesidad de *Contratar por grupos el suministro de materiales de formación para las especialidades de sistemas, ambiental, joyería, tejeduría y artesanías del programa de media técnica del centro agroempresarial y minero del Sena regional Bolívar.*

Los bienes y servicios que se requieren contratar se encuentran clasificados en el **Sector Secundario de la Economía** o conocido también como el **Sector** o industrial engloba a las actividades económicas que transforman las materias primas en productos elaborados.

1. ASPECTOS GENERALES

3.1 SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

SECTOR ECONÓMICO
Sector Secundario de la economía o Sector Industrial

3.2 ESTUDIO DE LA OFERTA

4 ANALISIS DEL SECTOR SISTEMAS

El sector técnico en computadores representa una de las mayores fuentes de economía para el país, si tenemos en cuenta la demanda de servicios que se requieren para satisfacer las necesidades de cada uno de los clientes que desarrollan negocios. Este

sector sigue siendo importante puesto que una gran parte de las personas que logran emplearse en el país lo hacen a través de este sector.
El computador se ha convertido en un objeto esencial para el crecimiento de grandes industrias y multinacionales. Este ha sido el resultado evolutivo de grandes ideas y realizaciones que han tenido personas en áreas como la electrónica, la mecánica, la informática, la lógica, el álgebra y la programación.
Durante años, ha sido primordial el uso de los computadores para el desarrollo de actividades fundamentales en el mejoramiento y crecimiento económico de países tanto desarrollados como subdesarrollados. Así mismo, han sido el motor de progreso para muchos estudiantes, jóvenes, investigadores; Para el desarrollo de nuevas tecnologías y para el posicionamiento de altos ejecutivos, a nivel mundial.
Es por esto por lo que, aunque esta industria no tiene definido un nombre dentro de los diferentes sectores económicos, se ha decidido nombrarla como el “sector de tecnología en computación.
El sector de tecnología en computación se ha caracterizado por innovar en el mercado de computadores para empresas y para individuos, creando una gran variedad en tamaños, capacidades de memoria y almacenamiento, diversos programas etc. De igual forma, dentro de la historia del mercado del sector de tecnología en computación, se han creado infinidad de empresas con el mismo propósito, siendo Gateway, Sun, Lenovo, Apple, Hewlett-Packard (Hewlett Packard), Toshiba, Acer, Sony y Asus, las más importantes, en este mercado, contempladas como la competencia fuerte del sector.
Por esta razón nos parece importante e interesante investigar y analizar el entorno en el que se ha venido desarrollando este sector. Para ello, se realizará un análisis más de cerca de la turbulencia del sector y de algunas de las características más sobresalientes, tanto en factores internos como externos de algunas de las empresas más fuertes en este mercado, como lo son: Dell, Acer y Hewlett-Packard (Hewlett Packard).
Del mismo modo, las organizaciones del sector de tecnología se encuentran afectadas por la presencia de entornos turbulentos, que son identificados por la presencia de incertidumbre, dinamismo y complejidad en el entorno en que juega el sector, y que influyen en la toma de decisiones y en el camino que toman las empresas para conseguir la perdurabilidad y permanencia en el mercado.

De hecho, según Intel -el mayor fabricante de circuitos integrados del mundo-, Colombia es el país de América Latina que tiene los computadores más baratos. Los que se hacen aquí, pero también los que se venden aquí.

Y ahí es donde está la mayor fortaleza de la industria colombiana. Más del 65 por ciento de las ventas de computadores en el país se está dando en estratos 2 y 3, justo en donde se acomodan mejor los precios de Compumax y PC Smart, que pueden llegar a ser hasta 40 por ciento más económicos que los demás.

HERRAMIENTAS HARDWARE

Juego de destornilladores: estría, plano, estrella, de todos los tamaños. Con punta magnetizada y normal. Inalámbrico recargable, son excelentes para trabajos continuos.
Pinzas: herramientas para lograr un óptimo mantenimiento de computadores.
Soplador: para limpieza del polvo es lo máximo, se debe usar tapa bocas siempre que uses el soplador para remover el polvo de una PC. Tener cuidado con la sopladora, en algunos casos son de mucha presión y pueden dañar un computador.
Las Herramientas de la Mente son aplicaciones de los computadores que, cuando son utilizadas por los estudiantes para representar lo que saben, necesariamente involucran su pensamiento crítico acerca del contenido que están estudiando. El apoyo que las tecnologías deben brindarle al aprendizaje no es el de intentar la instrucción de los estudiantes, sino, más bien, el de servir de herramientas de construcción de conocimiento, para que los estudiantes aprendan con ellas, no de ellas. De esta manera, los estudiantes actúan como diseñadores, y los computadores operan como sus Herramientas de la Mente para interpretar y organizar su conocimiento personal.

ANÁLISIS DEL MERCADO SECTOR ARTESANÍAS – TEJEDURIA-JOYERIA

Las artesanías de Colombia ofrecen una amplia variedad de alternativas a la hora de escoger, teniendo en cuenta la riqueza étnica y cultural heredada de los ancestros.
Colombia tiene influencias de numerosos grupos étnicos, que asentados en diferentes zonas de su territorio, han contribuido de manera significativa con esta hermosa tradición de producir artesanías.
En general, la producción de las artesanías de **Colombia** ha estado a cargo de las mujeres, que han encontrado en esta actividad una forma eficiente de aportar a sus comunidades al mismo tiempo que exponen su riqueza cultural.
Una de las artesanías colombianas más destacadas es el llamado **sombrero vueltiao,** hecho de una fibra natural de palmera caña flecha principalmente en la región de la costa norte. Una de sus características principales es la posibilidad de guardarlo enrollado y al necesitarlo retoma su forma original.
Siguiendo en la costa norte, los indígenas Wayuu aportan mochilas o bolsos tejidos, chinchorros y hamacas, que son telas tejidas de mayor extensión, se atan de sus extremos y se usan principalmente para dormir y descansar. Se encuentran en gran variedad de colores, y decoradas con figuras geométricas.
En general los tejidos es una de las artesanías de Colombia compartida por varios grupos étnicos, donde se encuentran ruanas, sombreros, y bordados. De éstos últimos los más destacados son los de Cartago, municipio al norte del Departamento del Valle del Cauca, ofrecen gran variedad y calidad usando diferentes técnicas.

Tomando los recursos de cada región, los artesanos fabrican multiplicidad de artículos. Por ejemplo de los árboles cocoteros también se elaboran todo tipo de artesanías. Las principales son las hechas de la cáscara del coco, que luego de un tratamiento sencillo para darle suavidad y brillo, se elaboran accesorios. La guadua, que es un recurso renovable, es aprovechada no sólo por su dureza y durabilidad sino también por ser liviana y flexible. De ella se fabrican artículos decorativos, lámparas, candelabros y accesorios.
En el centro del país, la tradición Chibcha dejó un legado importante en la elaboración de artesanías cerámicas. Su principal materia prima es la arcilla y el barro, ofreciendo una amplia variedad de recipientes y vasijas. En esta región, también se encuentran artesanías elaboradas en Tagua, que es una nuez con una dureza extraordinaria y con la que se fabrican todo tipo de accesorios como pulseras, anillos y aretes.
Cuando hablamos de artesanías colombianas, no podemos dejar de mencionar la orfebrería. La cuna de este arte se encuentra en Mompox, municipio al norte de Colombia, donde los artesanos fabrican hermosas joyas a partir de hilos de oro o plata.
Las artesanías colombianas se encuentran en cualquier lugar del país, no sólo en sus calles sino en tiendas especializadas que ofrecen una completa variedad de estos mágicos artículos. Además se realizan ferias en diferentes épocas del año, donde los artesanos tienen la posibilidad de exponer sus obras y comercializarlas, y donde se destacan su gran creatividad y riqueza cultural.
El sector productivo artesanal se ha convertido en una base importante para el desarrollo del país en la medida en que involucra, según información del Censo Económico Nacional del Sector Artesanal, "aproximadamente 350.000 personas en áreas urbanas y rurales, indígenas, afrodescendientes, campesinos, raizales, etc., que se dedican a diferentes oficios artesanales, representando alrededor de 15% del empleo de la industria manufacturera. A su vez, existen 1.200.000 personas vinculadas al sector de manera indirecta ya sea como artesanos de dedicación temporal, agentes comerciales o prestadores de servicios de desarrollo”

Esta variedad de oficios y productos en diferentes regiones de Colombia hace complejo y pertinente el aproximarse a nuestra realidad social; el lograr que estas comunidades puedan tener elementos comunes, respetando las diferencias que los hagan parte de una cadena de valor que beneficie su economía y su entorno cultural, haciéndolos a su vez participes del desarrollo del país.

Gracias a los esfuerzos de Entidades como Artesanías de Colombia, el sector artesanal ha venido posicionándose a nivel nacional e internacional, a través de programas enfocados en la asistencia técnica y formación en aspectos puntuales que cobijan a todos los eslabones de la cadena productiva artesanal. Por su parte, las universidades ligadas a

la Alianza Artesanías han venido realizando diferentes acercamientos al sector artesanal desde las perspectivas propias de su región.

Es por esto que tanto Artesanías de Colombia como las universidades que forman parte de esta Alianza, buscan aunar esfuerzos con el fin de encontrar puntos de encuentro entre las necesidades del sector productivo y las ofertas de la academia, abordando temas que les permitan convertirse en socios estratégicos en el diseño, implementación y desarrollo de programas técnicos profesionales y tecnólogos para el sector artesanal.

En el país, el sector de artesanías vincula a más 350.000 personas que se dedican a oficios artesanales, representando el 15% del empleo de la industria manufacturera.
La población de artesanos corresponde principalmente a jefes de hogar y está integrada por un 60% de mujeres y un 40% de hombres. Por oficios, un 57,5% se dedican a la tejeduría en sus diferentes modalidades. El resto se ocupan en el trabajo en madera (13,5%), en la alfarería y la cerámica (9,8%), en la marroquinería (3,5%) y en la joyería-orfebrería (2,4%).
Los principales mercados para la producción artesanal son los municipios en los que habitan los artesanos. Sólo 1,3% de los talleres artesanales censados exporta y, además, lo hacen de manera ocasional. El 85% de las ventas en el ámbito nacional se realizan en el municipio de origen, un 8%, en otros municipios y un 3%, en otros departamentos.
Un mapa artesanal de **Colombia** mostraría bien definidas las zonas productoras. Al sur, el departamento de Nariño es el núcleo principal, con un 14% de los artesanos del país. En el centro, Boyacá y Tolima representan respectivamente el 8% y el 5% del total nacional. El resto de la producción se ubica en los departamentos de la Costa atlántica: Atlántico con el 16%, Sucre con el 10%, Córdoba con el 9% y Cesar con el 7%.
El sector de artesanías, además de tener importancia en el desarrollo cultural del país, es relevante en términos de generación de empleo e ingresos para segmentos especiales de la población.
En la dimensión regional de las apuestas productivas, ocho departamentos han fijado su vocación hacia las artesanías: **Bolívar**, Boyacá, Cauca, Córdoba, Guaviare, Nariño, Quindío y Sucre. Aparte de su importante participación económica, el sector artesanal constituye un espacio significativo para la construcción de cohesión social y en muchas zonas indígenas esta actividad es el único medio para generar valor con destino al intercambio. Ello sin contar con el potencial exportador, que según cifras de Proexport, ha venido creciendo en una tasa promedio de 10% anual en los últimos 5 años.

El departamento de **Bolívar** tiene una gran riqueza artesanal que lo hace único en el país, teniendo lugares artesanales muy significativos, tales como el municipio de **San Jacinto** y el de **Santa Cruz de Mompox**, con dos tipos diametralmente diferentes tanto en su clase como por las materias primas que utilizan. La textilería y el fique en uno, y la orfebrería y filigrana en plata y oro en otro.
San Jacinto: En el censo artesanal realizado por Artesanías de Colombia, en el año 1994 en el municipio de San Jacinto, existían 946 artesanas. Posteriormente, en 1998 el Instituto Agrícola de San Jacinto realizó una encuesta y determino que la actividad artesanal es ejercida por 1.855 mujeres que ocupan el 34.26% de la población económicamente activa.
El sector artesanal es símbolo de riqueza cultural y tradición, inspirada en la artesanía utilitaria que se ve amenazada con el desaparecer de la cotidianidad y constituye un recurso potencial de la economía regional.
Definición de la hamaca: Es un textil constituido por una sola pieza rectangular, tejida manualmente en telar vertical e hilaza de algodón, que finaliza en cabezas trenzadas en forma de hicos, a lado y lado de la pieza central de la hamaca.
Tecnología empleada
El 71.4% de las artesanas sabe que la técnica empleada en la elaboración de la hamaca es el telar vertical; ellas conocen bien sus implementos y herramientas, son muy sencillos, se elaboran en madera y su construcción es manual.
Construcción del telar
Es la principal herramienta utilizada para elaborar la hamaca, conformado por dos (2) palos largos que se colocan en posición vertical, y dos (2) travesaños en forma horizontal, formando un marco de madera donde va la urdimbre o hechado.

El telar dispone de otros implementos como son las cuñas; las hay de dos clases: pequeñas de madera, que se ubican en las moscas de los largueros del telar, y un palo redondo no muy liviano. La función que cumplen son las de tensar o destensar el tejido.

Existen otros accesorios que acompañan el telar como son:

Los palitos de llenar hilo

Son el soporte de madera que sirve para depositar la tejedura. También se le conoce con el nombre de lanzadera (nombre que le dan en otras regiones del país); se pasa de un lado a otro formando la tejedura, armando la trama o tejido.

Peine

Está formado por dos varillas que van pegada a la urdimbre con hilos entrecruzados en forma de “ese”. Es el alma del tejido y cumple la función de abrir y cerrar la urdimbre; sin el peine no puede haber trama y por lo tanto no se forma el tejido.

Paleta

Es un elemento fabricado en madera pesada. Cumple una función para golpear el hilo después de ser trabado; ejecuta una función de compactar o prensar el hilo para que el tejido quede uniforme. Las hay de tejer y de marcar o bordar.

Devanado

Es un instrumento utilizado para desenrollar o devanar las madejas de hilo hasta convertirla en un ovillo y facilitar el proceso de hechado o construcción de la urdimbre. En ocasiones también se utiliza para efectuar el proceso de hechado.

Templador

Es una varilla de madera elaborada del tallo de un vegetal rizoma, conocido con el nombre de lata de carozo. Cumple la función de estandarizar el ancho del textil, evitando que se modifique el ancho del tejido.

Materias primas

Las materias primas utilizadas son la hilaza de algodón, teñida con tintes químicos o naturales. Para tejer la pieza central de la hamaca, las cabezas son elaboradas con pilas o pitas.

Otro producto artesanal de gran importancia en San Jacinto son los instrumentos musicales que conforman el conjunto tradicional de gaitas y que se detallan en el formato de ritmos musicales.

El Sombrero Vueltiao

Se basa en el tejido de una larga trenza que luego se cose en espiral, ensamblando otras que se cosen en formas circulares hasta lograr el sombrero.

La materia prima es extraída de una mata que se conoce como caña flecha, de la cual se saca la trenza mencionada. En ese proceso unos recogen las hojas, les quitan las venas, las limpian y ponen al sol. Después las dividen en blancas y manchadas (teñidas de negro). Luego otros hacen las trenzas con figuras según el gusto de cada cual, combinando las fibras blancas con las fibras negras. Por último un experto cose las trenzas en máquina y da la forma al sombrero.

Este sombrero de origen zenú ha sido encontrado en figuras precolombinas, lo que muestra claramente su origen indígena colombiano.

Santa Cruz de Mompox

Filigrana Momposina: La filigrana que se elabora en Santa Cruz de Mompox reúne todo el acervo indígena en el tratamiento del oro con fuerte influencia española y árabe. Santa Cruz de Mompox, ubicada en la depresión que lleva su nombre, fue elevada por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad y es considerada como el principal centro orfebre del país, siendo su filigrana objeto de admiración en todo el mundo.

Actualmente, Mompox es famosa por la fabricación de sus joyas en filigrana, que es un tejido con hilos de oro retorcidos por medio de dos tablitas hasta quedar increíblemente entrelazados en forma de trenza, para ser colocado en distintas figuras, circulares, semicirculares o elípticas, de las joyas, según el gusto de las personas que las exijan.

Mompox es famosa por su orfebrería a nivel nacional e internacional; hoy en día esta actividad se encuentra en decadencia por los altos costos del oro. Se han producido joyas de valores muy elevados y de belleza increíble, que dan fama mundial a los Momposinos. Hay familias dedicadas por entero, de generación en generación, a la fabricación de joyas, maestros en todo el rigor de la palabra en este arte, algunos ya desaparecidos, aunque sus descendientes siguen su trayectoria.

Técnicas empleadas

Para la fundición del oro es poco lo que se ha evolucionado, ya que no se dispone de costosas máquinas sofisticadas, sino que se utilizan los crisoles colocados sobre carbones, que avivan con la fragua, con fuelles de mano o de pie o con sencillos sopletes. Para la confección de los hilos de oro, una vez fundida la aleación, se deposita en un aparato llamado “arrielera”. Sacado el oro, se prueba para comprobar sus kilates y satisfecho el gusto del orfebre, se va al tas o yunque en donde, a base de martillo, le dan forma cuadrada si es para hilo, y forma alargada o plana si es para chapa o lamina. Para hilo se pasa por un cilindro que tiene como dos rodillos con canales cuadrados que sirven para estirarlo y adelgazarlo. Para lámina se pasa por un cilindro con dos rodillos planos. El hilo para filigrana se adelgaza hasta el número 30, pero hay otros más delgados. Puede suceder que el hilo se reviente en el proceso de retorcimiento y por consiguiente habrá que recalentarlo o recocerlo.

Población artesanal

A la orfebrería en Mompox se dedica la gente de cualquier grupo social, siempre y cuando le guste el arte de la orfebrería, ya que exige mucha paciencia y creatividad. Aunque la mayoría de la gente que se dedica a este oficio vive de ella, aun así no es una profesión que deje muchas ganancias, por el tiempo que se necesita para realizar un trabajo bien hecho, sobre todo en filigrana.

Organizaciones del sector artesanal

En Mompox existen varios talleres de orfebrería que se han mantenido de generación en generación y algunos cuyos descendientes no se han inclinado por este arte ya se han extinguido.

Existe una Asociación de Orfebres Momposinos encargada de velar, mostrar, mantener y encontrar mercados para el comercio de las prendas que estos producen.

Fomento artesanal

Actualmente en la Escuela Taller de Mompox se capacitan jóvenes en el campo de la orfebrería momposina, enseñándoles todas las técnicas y trucos de este arte. Los jóvenes o personas que quieren aprender sólo tienen que asistir a estas escuelas y colocarse al servicio de un maestro de este arte.

Es importante señalar también la conectividad que hay entre la actividad creativa y comercial de los artesanos y el desarrollo de la actividad turística. El artesano tiene en el turista, quizás su cliente directo más importante, a la vez que el turista tiene en la producción artesanal, una forma de llevar consigo un recuerdo simbólico o emblemático del destino visitado y parte de la memoria del viaje realizado.

Este hecho adquiere especial relevancia considerando que los principales mercados para la producción artesanal son los municipios en los que habitan los artesanos, toda vez que la orientación de la comercialización debe poseer un enfoque regional como incentivo propio de promoción de los destinos turísticos y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales.

Como parte de su comportamiento habitual, el turista generalmente adquiere productos artesanales durante sus experiencias culturales en el destino o como recuerdo de su viaje. La artesanía se constituye entonces en un objeto imaginado que motiva al turista a revivir y recordar su experiencia de viaje, fomenta su deseo de volver o se constituye en una demostración de su paso por el territorio, convirtiéndose en difusor de la imagen e identidad cultural de una nación.

ANALISIS DEL SECTOR AMBIENTAL

El concepto de ***Gestión Ambiental*** se refiere a las acciones que, en forma consciente y dirigida a propósitos definidos, realice la sociedad para conservar, recuperar, mejorar, proteger o utilizar moderadamente el suelo y los recursos naturales, renovables o no, o para ocupar racionalmente un territorio transformándolo y adaptándolo de manera sostenible.

Dado el carácter trasversal de la gestión ambiental, la multiplicidad de actores que participan en ella, y el enfoque público del subportal uso de recursos, es importante definir qué es la gestión ambiental pública: “Conjunto de acciones que lleva a cabo un Estado, por medio de las instituciones especializadas, como parte de la articulación de un proceso de decisión política, en determinadas condiciones políticas, de eficacia y legitimidad, con

el fin de lograr los objetivos ambientales incorporados en el proyecto o propósitos políticos propuestos, en un momento determinado".

Estas acciones ambientales hacen parte de toda la acción del Estado, es decir, dentro de los objetivos y propósitos nacionales se encuentran algunos que, o bien son puramente ambientales, o bien se incorporan en los objetivos y propósitos generales que han sido establecidos, y se desarrollan a través de diversas estrategias, mecanismos e instrumentos fijados por el Estado como parte de su conservación y búsqueda del desarrollo sostenible, y según el marco jurídico establecido para tal fin.

Las áreas normativas y legales que involucran la Gestión Ambiental son:

1. La Política Ambiental: Relacionada con la dirección pública y/o privada de los asuntos ambientales internacionales, regionales, nacionales y locales.

2. Ordenación del Territorio: Entendida como la distribución de los usos del territorio de acuerdo con sus características.

3. Evaluación del Impacto Ambiental: Conjunto de acciones que permiten establecer los efectos de proyectos, planes o programas sobre el medio ambiente y elaborar medidas correctivas, compensatorias y protectoras de los potenciales efectos adversos.

4. Contaminación: Estudio, control, y tratamiento de los efectos provocados por la adición de sustancias y formas de energía al medio ambiente.

5. Vida Silvestre: Estudio y conservación de los seres vivos en su medio y de sus relaciones, con el objeto de conservar la biodiversidad.

6. Educación Ambiental: Cambio de las actitudes del hombre frente a su medio biofísico, y hacia una mejor comprensión y solución de los problemas ambientales.

7. Estudios de Paisaje: Interrelación de los factores bióticos, estéticos y culturales sobre el medio ambiente.

La **Gestión Ambiental** es un proceso de mejoramiento continuo, al que se puede acceder en cualquier punto, que se va desarrollando a lo largo del tiempo y que se va modificando de acuerdo con las circunstancias que se vayan encontrando y los resultados que se vayan alcanzando. No es simplemente la aplicación de un plan impuesto sino que es un proceso flexible de construcción colectiva de un presente y un futuro mejor por parte de los diversos actores interesados.
Este proceso se basa en la participación, en la comunicación y en la coordinación de manera que los diversos actores interesados puedan contribuir de acuerdo con sus intereses, y se puede agrupar en las etapas de Planeación, Ejecución y Seguimiento y Evaluación, las cuales se describen brevemente a continuación:

Planeación: Incluye la definición de prioridades, concertación de políticas, formulación de planes de acción y su desarrollo en programas y proyectos, definición de presupuestos y la coordinación de acciones, instituciones e instancias necesarias para la implementación de estrategias, planes, proyectos, etc.
Ejecución: En esta etapa se implementan las estrategias, planes, programas, proyectos, utilizando, entre otros, instrumentos normativos, administrativos, y financieros.
Seguimiento y Evaluación: Se realizan las actividades de monitoreo, evaluación, retroalimentación, revisión y acción correctiva, de las acciones desarrolladas durante la ejecución. Esta etapa es fundamental para lograr la construcción de proyectos ambientales exitosos.

Análisis Histórico en la Entidad:

No. y año	Contratista	Objeto del contrato	Plazo	Valor del contrato y	Modalidad de

				forma de pago	selección
CO1.PCCNTR. 1628619 DE 2020	SYM ASESORIAS Y SERVICIOS SAS	Contratar el Suministro de Materiales de formación para la especialidad de Sistemas del programa de Media Técnica en instituciones técnicas del Departamento de Bolívar que desarrolla el Centro Agroempresarial y Minero del SENA Regional Bolívar. ..	6 meses	ONCE MILLONES TRESCIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL CIENTO TREINTA Y SIETE PESOS M/cte ($11.379.137) INC IVA	Mínima Cuantía
CO1.PCCNTR. 1628919 DE 2020	COMERCIALIZADORA EDUKATE SAS	Contratar el Suministro de Materiales de formación en la especialidad de **Artesanías** Lote 3 del programa de Media Técnica en instituciones técnicas del Departamento de Bolívar que desarrolla el Centro Agroempresarial y Minero del SENA Regional Bolívar..	6 meses	TRES MILLONES TRESCIENTOS CUARENTA Y NUEVE MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA PESOS M/cte ($3.349.850) INC IVA	Mínima Cuantía
CO1.PCCNTR.2740436 DE 2021	DISTRIBUIDORA AGROPECUARIA NUESTRO CAMPO	Contratar por grupos el suministro de materiales de formación para las especialidades de Ambiental y sistemas del programa de media técnica del centro agroempresarial y minero del Sena regional Bolívar	5 MESES	$ 31.245.830 TREINTA Y UN MILLONES DOSCIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL OCHOCIENTOS TREINTA PESOS M/CTE ($ 31.245.830) incluido IVA	Mínima Cuantía
CO1.PCCNTR.2606914 DE 2021	EDUKATE SAS	Contratar por grupos el suministro de materiales de formación para las especialidades de Ambiental y sistemas del programa de media técnica del centro agroempresarial y minero del Sena regional Bolívar	5 MESES	CUARENTA Y TRES MILLONES TRESCIENTOS OCHENTA Y TRES MIL QUINIENTOS SETENTA Y NUEVE PESOS M/CTE ($ 43.383.579) incluido IVA	Mínima Cuantía
CO1.PCCNTR.2740437 DE 2021	COVIMPRO	Contratar por grupos el suministro de materiales de formación para las especialidades de Ambiental y sistemas del programa de	5 MESES	OCHO MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS CUATRO PESOS M/CTE ($ 8.253.304) incluido IVA	Mínima Cuantía

		media técnica del centro agroempresarial y minero del Sena regional Bolívar			

En atención a que el valor de la contratación del SUMINISTRO objeto de este proceso, no excede del 10% de la menor cuantía de la Entidad Contratante, el proceso de selección se realizará a través de la Modalidad de Selección de mínima cuantía conforme a lo estipulado en el Subsección 5 del Decreto 1082 de 2015, el cual reglamenta la mínima cuantía.

Como consecuencia del proceso de mínima cuantía se celebrará un contrato de SUMINISTRO, será ejecutado por tracto sucesivo de acuerdo a las entregas recibidas a entera satisfacción por parte de la entidad (se realizaran pagos parciales previo visto bueno del supervisor del contrato), el cual se sujetará en todas sus etapas: precontractual, contractual, y pos contractual a la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y Decreto 1082 de 2015 y las demás normas que adicionen, modifiquen, complementen o regulen la materia.

4. DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE BIENES O SERVICIOS

Proveedores (Identificar posibles proveedores en el mercado nacional y/o local)		**INDUMATS**	**DAVIMAR**	**DISTRICAMPO**
Ubicación	Local			
	Nacional	X	X	X
Proceso de producción de bienes o servicios	Materia Prima/ transformación – producción /distribución			
	Compra / bodegaje/distribución	X	X	X
	Importación/distribución	X	X	X
Forma de distribución y entrega de bienes o servicios	Directo: del productor al usuario			
	Indirecto: del productor a distribuidores y de estos al usuario			
Costos asociados	Se tiene como referencia los costos adicionales asociados para garantizar la efectiva entrega del bien/ servicio, **(costos de manipulación, transporte, personal, elementos, equipos, etc.)**			
Los proveedores se encuentran en las siguientes clasificaciones	Materias primas			
	Fabricante			
	Importador	X	X	X
	Ensamblador			
	Distribuidor mayorista	x	x	x
	Distribuidor Minorista			
	Intermediario			
	Transportador			

Figura 15: **Identificación de posibles proveedores en el mercado nacional y/o local**

Dado en Cartagena, a los

Firmado digitalmente por Bibiana Cecilia Pinto Tovar
Fecha: 2022.07.06 13:46:20 -05'00'

BIBIANA CECILIA PINTO TOVAR
Subdirectora Centro Agroempresarial Y Minero
SENA Regional Bolívar

Proyecto: Arleyth Jimenez Gordon
Reviso: Jeimy Suarez Martinez