ANALISIS DEL SECTOR

De conformidad con lo, señalado en el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, el Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias, a través de la Secretaria de Hacienda, para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación hizo el siguiente estudio

OBJETO: "AUNAR ESFUERZOS CON EL FIN DE DESAROLLAR Y EJECUTAR ACCIONES QUE PROMUEVAN LA INVERSION, EL MEJORAMIENTO DEL CLIMA DE NEGOCIOS Y FORTALEZCAN EL POSICIONAMIENTO DEL DISRITO DE CARTAGENA DE INDIAS CON DESTINO DE INVERSION EN EL MARCO DEL PROGRAMA DEL GOBIERNO DISTRITAL CARTAGENA DISTRITO DE INVERSION ".

CLASIFICACION UNSPSC

La clasificación del servicio, objeto del Proceso de Contratación, es el siguiente:

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
93	14	18	93141811	Servicios de promoción

ANALISIS DEL MERCADO

De acuerdo con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015, el cual establece el deber de las entidades estatales de analizar durante de la etapa de planeación el sector o el mercado relativo al objeto del proceso a desarrollar desde lo legal, comercial, financiero, organización, técnico y de riesgos, con el fin de que este análisis sea un insumo en los documentos y estudios previos, de cuyos resultados se dejará constancia en el presente documento así:

A. ASPECTOS GENERALES:

Entorno Económico

La inversión nacional o extranjera, es indispensable para mejorar los niveles de productividad y eficiencia de un país. El intercambio de conocimiento que se potencializa con el flujo de capitales, permite disminuir las tasas de desempleo y a su vez fomentar procesos de calificación de la mano de obra gracias a la transferencia de tecnología que trae consigo.

Mayores niveles de inversión exigen tasas de productividad ajustadas al riesgo, armonización de tarifas e impuestos, mantener bajas las fluctuaciones en la tasa de cambio y, sobre todo, estabilidad en los precios relativos, en los costos laborales y en los factores políticos.

En este sentido, la atracción de inversión es siempre deseable en la medida que los flujos de capital permiten dinamizar la modernización de los procesos de producción, la apertura de nuevos mercados, el aumento del comercio exterior, generación de oportunidades laborales, y el aumento de la competitividad y eficiencia del país receptor.

Durante el año de 2021, la Agencia de Inversiones de Bolívar – Invest in Cartagena, apoyo 154 oportunidades de inversión, los inversionistas apoyados manifestaron interés principalmente en el sector infraestructura para el turismo (esto incluye infraestructura hotelera y turística, servicios relacionados al turismo, entretenimiento, bares & restaurantes, turismo de reuniones, turismo de salud, desarrollos culturares como museos) con el 18%,seguido del sector de la construcción(que incluye materiales de la

construcción, desarrollo inmobiliario, infraestructura para la industria, empresarial y de vivienda) que representó el 13% de participación, seguido del software y servicios IT (BPO, data center, call center, contact center, nearshore services, tecnología de información) el cual representó el 13% del interés.

Otros sectores con importante participación fue el sector de Consultoría (esto incluye asesores jurídicos, asesores contables, diseño experimental, entre otros) con un 9%, seguido de los sectores petroquímico plástico y Logístico (almacenamiento, distribución y transformación, puertos) con una participación de 8% cada uno.

El sector agroindustrial (avícola, Mango, lácteo, palta y arándanos, yuca, ñame y miel) consolidó el 7%, seguido de Energía Renovable (paneles solares, energía eólica y otras fuentes de energía como diesel renovable (HVO) y combustible de aviación sostenible (SAF) con 6%, y Metalmecánico y Astillero (manufactura, siderurgia, mantenimiento industrial, maquinaria), con 5% del interés de los inversionistas apoyados, seguido con un 3% el sector logístico.

Por su parte, el 15% restante de las oportunidades atendidas están distribuidas de la siguiente manera: Otros servicios (Servicios de consultoría, Servicios inmobiliarios) con 8% y Otras manufacturas (Empaques y envases de cartón, prótesis, muebles) con 7% de interés.

En el 2021, la región de origen con interés de invertir está dadas por inversionistas de origen nacional (Bogotá y Cartagena, Barranquilla, Medellín, Bucaramanga, Palmira) que representó el 46% seguido de América del Norte (Estados Unidos y Canadá) con el 26% y Europa (Austria, Francia, Italia, Inglaterra, Polonia, Holanda, España, Suecia) el cual participó con el 16% del origen de los inversionistas atendidos con interés en Invertir en Cartagena y Bolívar.

Por su parte, Latam & Caribe (Ecuador, Panamá, México y Brasil y Curazao) contó con el 7% mientras Asia (Corea del Sur, China, Israel) representó el 3% del interés cada uno respectivamente y Oceanía (Australia) participó con el 2%.

El 84% de los inversionistas apoyados por la agencia han llegado directamente a la entidad, conociéndola a través de noticias, publicidad, web, etc.

El 13% de los inversionistas fueron remitidos por ProColombia y se atendieron en conjunto por ambas entidades. Otras fuentes remitieron el 3% de los inversionistas apoyados, tales como cámaras binacionales, zonas francas, parques Industriales o puertos, empresas apoyadas por la entidad, referido persona natural, entro otros, que no son afiliados de la Agencia.

Durante el 2021, la Agencia de Inversiones apoyo 17 nuevas oportunidades /proyectos de inversión que han tomado la decisión de invertir en Cartagena y Bolívar. Estos suman una inversión de más de USD $230 millones. con las inversiones apoyadas en su fase de instalación /decisión tomada en lo corrido de en el año 2021, se estima la generación de más de 1440 empleos directos e indirectos.

Por lo anterior, para la vigencia 2022 resulta necesario seguir desarrollando programas y

proyectos que faciliten y fortalezcan el ingreso de inversión extranjera o nacional en la ciudad de Cartagena, trayendo consigo flujo de recursos para la ciudad para el aprovechamiento de la población, en articulación con el plan de desarrollo “Salvemos Juntos a Cartagena 2020-2023”, y que, como resultado de estos proyectos, así como se vio reflejado en el avance logrado en el año 2021, se genere a largo plazo un impacto significativo con el fin de seguir mejorando el desarrollo económico de la ciudad, las condiciones y calidad de vida de sus habitantes, permitiendo beneficios como:

1. - La generación de nuevos empleos directos e indirectos
2. - Aumentar la base tributaria
3. - Acelerar la transferencia de conocimiento y de nuevas tecnologías.
4. - Formar capital humano calificado acorde con las necesidades de la ciudad
5. - Construir, complementar y fortalecer cadenas productivas en la ciudad
6. - Aumentar las exportaciones de bienes y servicios

Metas propuestas en el desarrollo de programas como:

- Encadenamientos productivos
- Fomento a las exportaciones
- Creación de empleo calificado
- Impulso a I+D+I
- Transferencia de Conocimiento
- Transferencia de Tecnología

Considerando que la Secretaría de Hacienda del Distrito de Cartagena, en cumplimiento de sus funciones, tiene la responsabilidad de crear estrategias financieras y fiscales que aseguren la consecución de los recursos económicos y la correcta asignación de estos, entre las diferentes dependencias o entidades del Distrito, contribuyendo a la ejecución del Plan de Desarrollo Distrital y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad cartagenera.

Que a través del equipo de asesoría en materia de Desarrollo Económico, la cual ejerce la función pública relacionada con la gestión de los asuntos económicos de la ciudad, para apoyar y orientar la iniciativa privada, promover la creación y consolidación de unidades de negocio, y coadyuvar en la búsqueda de estrategias para la inclusión socio-productiva de los y las cartageneras con prioridad en la población en situación de pobreza y vulnerabilidad, se busca con esta clase de proyectos mejorar las condiciones y calidad de vida de sus habitantes, generando nuevos empleos directos e indirectos, aumentando los ingresos tributarios, formando capital humano calificado acorde con las necesidades de la ciudad, construyendo, complementando y fortaleciendo cadenas productivas en la ciudad y aumentando las exportaciones de bienes y servicios.

Que el Plan Regional de Competitividad de Cartagena y Bolívar 2008-2032, ha identificado la “creación de ambientes propicios para los negocios, y la atracción de inversión” como uno de los objetivos transversales para la generación de ambientes favorables para los negocios, la industria, la creación y relocalización

de empresas, con condiciones de gobierno estables y articuladas con el sector privado que fomenten la atracción de capital humano y financiero hacia el Departamento", para lo cual se requiere el concurso de entidades públicas y privadas que aúnen esfuerzos en procura del mejoramiento de la competitividad y direccionamiento de la atracción de inversiones a Cartagena de Indias.

Se proyecta que la economía mundial crezca 6,0% en 2021 y 4,9% en 2022. El pronóstico mundial para 2021 no ha variado con respecto al del informe WEO de abril de 2021, pero las revisiones se ven neutralizadas. Las perspectivas de las economías de mercados emergentes y en desarrollo para 2021 se han revisado a la baja, especialmente para las economías emergentes de Asia. En cambio, las proyecciones para las economías avanzadas se han revisado al alza. Estas revisiones reflejan la evolución de la pandemia y los cambios en las políticas de apoyo. El aumento de 0,5 puntos porcentuales para 2022 se deriva principalmente de la revisión al alza del pronóstico de las economías avanzadas, particularmente Estados Unidos, que refleja la adopción prevista de legislación para proporcionar apoyo fiscal adicional en el segundo semestre de 2021 y una mejora de los indicadores sanitarios, en general, en todo el grupo.

Las recientes presiones sobre los precios en gran parte reflejan la inusual evolución relacionada con la pandemia y los desajustes transitorios entre la oferta y la demanda. Se prevé que la inflación regrese a los rangos que se registraban antes de la pandemia en la mayoría de los países en 2022 una vez que estas perturbaciones vayan quedando reflejadas en los precios, pero persiste una gran incertidumbre. También se prevé que la inflación sea elevada en algunas economías emergentes y en desarrollo, debido en parte al alto nivel de los precios de los alimentos. Los bancos centrales deberían en general examinar detenidamente las presiones transitorias sobre la inflación y evitar un endurecimiento de las políticas hasta que se tenga una idea más clara de la dinámica subyacente de los precios. Una comunicación clara por parte de los bancos centrales sobre las perspectivas de la política monetaria será fundamental para conformar las expectativas de inflación y salvaguardarse de un endurecimiento prematuro de las condiciones financieras. No obstante, existe el riesgo de que las presiones transitorias se vuelvan más persistentes y los bancos centrales posiblemente necesiten tomar medidas preventivas.

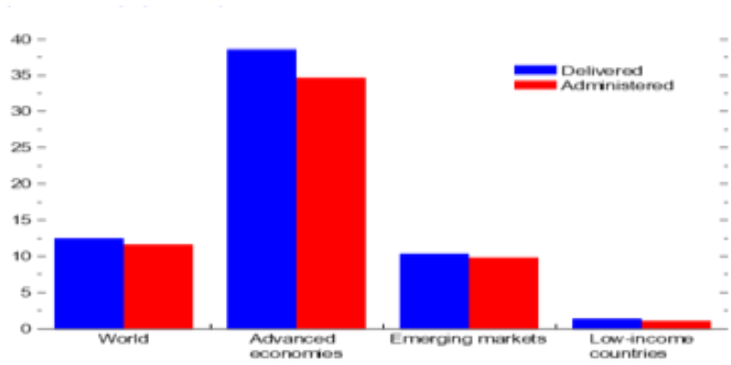
Fuerzas que conforman las perspectivas

La pandemia ha empeorado en algunas regiones del mundo desde la publicación del informe WEO de abril de 2021. Por otra parte, el acelerado ritmo de vacunación ha ayudado a reducir rápidamente el número de casos en otras regiones. La divergencia entre las economías es aún mayor, debido a las diferencias en el ritmo de vacunación y las políticas de apoyo. Sin embargo, una recuperación fluida y duradera no está asegurada incluso en las regiones donde las infecciones parecen estar controladas.

Vacunas: Cerca del 40% de la población en las economías avanzadas ha recibido la vacunación completa, en comparación con menos de la mitad de ese porcentaje en las economías de mercados emergentes y una fracción mínima en los países de bajo ingreso (gráfico 1). El acceso a las vacunas es la principal brecha a lo largo de la cual la recuperación mundial se divide en dos bloques: los países que pueden esperar una mayor normalización de la actividad a finales de este año (casi todas las economías avanzadas) y aquellos que todavía se enfrentan a la perspectiva de un rebrote de los contagios y un aumento del número de víctimas de COVID. África subsahariana está inmersa ahora en una tercera ola, algunas zonas de América Latina continúan registrando elevadas tasas

de nuevos fallecimientos y la situación en algunas zonas de Asia meridional y sudoriental sigue siendo preocupante.

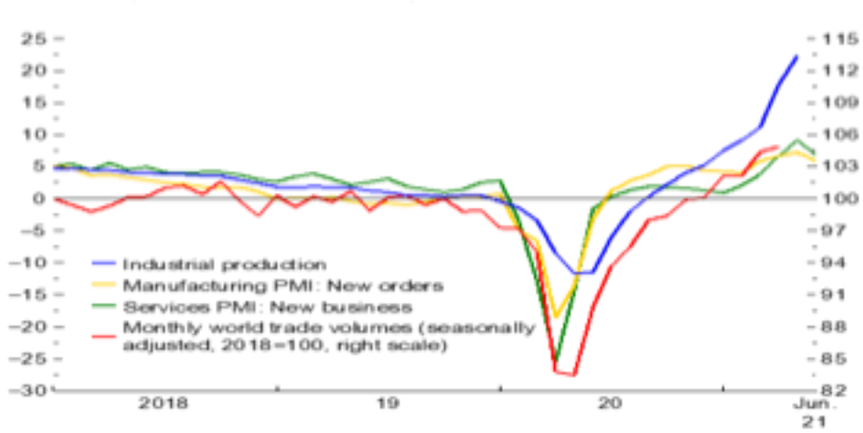
Grafico 1. Cursos de Vacunas



Sources: Airfinity; and IMF staff calculations.
Note: Latest data available are for July 6, 2021. Bars show the ratio of vaccine courses needed for full vaccination (two doses generally, but one dose for Johnson & Johnson and CanSino) either delivered or administered to population by WEO economy group.

Las cifras efectivas del PIB del primer trimestre en general sorprendieron al alza, especialmente en Asia y América Latina, mientras que la reanudación de los confinamientos en Europa dio lugar a sorpresas a la baja. Los datos de alta frecuencia del segundo trimestre indican que la recuperación no solo se observa en la manufactura sino también en los servicios (gráfico 2), especialmente en las economías donde las infecciones están mejor controladas.

Grafico 2. Indicadores de Actividad Global



Sources: CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis; Haver Analytics; Markit Economics; and IMF staff estimates.
Note: PMI above 50 indicates expansion while below 50 indicates contraction. PMI = purchasing managers' index.

Se proyecta que la economía mundial crezca 6,0% en 2021 y 4,9% en 2022 (Tabla 1). Aunque el pronóstico para 2021 no ha variado con respecto al del informe WEO de abril, las revisiones entre las economías avanzadas y las economías de mercados emergentes quedan neutralizadas debido a las diferencias en la evolución de la pandemia y los cambios en las políticas. La revisión al alza de 0,5 puntos porcentuales para 2022 en gran medida refleja el mayor apoyo fiscal previsto en Estados Unidos, con los consiguientes efectos indirectos en la economía mundial.

Las perspectivas de crecimiento se han revisado al alza para 2021–22 por la mayor normalización prevista en el segundo semestre de 2021 a medida que avanza la distribución de vacunas y gracias al apoyo fiscal adicional. La mejora considerable de las perspectivas de la economía estadounidense se deriva del impacto de la legislación prevista que impulsará la inversión en infraestructura y fortalecerá la red de protección social en el segundo semestre de 2021. Se prevé

que el respaldo adicional elevará el crecimiento del PIB de Estados Unidos en 0,3 puntos porcentuales en 2021 y en 1,1 puntos porcentuales en 2022, lo que tendrá efectos de contagio positivos en sus socios comerciales. Esta mejora se ve neutralizada en parte por la revisión a la baja del pronóstico para Japón en 2021, como consecuencias de las mayores restricciones impuestas en el primer semestre del año al aumentar el número de casos. Se prevé un repunte más vigoroso en el segundo semestre de 2021, a medida que avance la vacunación y la economía reabra totalmente, lo que mejorará el pronóstico de crecimiento para Japón en 2022. También se prevé un mayor dinamismo de la actividad en Alemania, España, Francia e Italia este año, que se extenderá a 2022.

Tabla 1. Panorama general de las proyecciones de perspectivas de la economía mundial

Note: Real effective exchange rates are assumed to remain constant at the levels prevailing during May 5--June 2, 2021.

			Projections		Difference from April 2021WEO Projections 1/		Q4 over Q4 2/	Projections	
	2019	2020	2021	2022	2021	2022	2020	2021	2022
World Output	**2.8**	**–3.2**	**6.0**	**4.9**	**0.0**	**0.5**	**0.5**	**4.8**	**4.9**
Advanced Economies	**1.6**	**–4.6**	**5.6**	**4.4**	**0.5**	**0.8**	**3.0**	**5.9**	**4.6**
United States	2.2	–3.5	7.0	4.9	0.6	1.4	2.4	8.0	4.8
Euro Area	1.3	–6.5	4.6	4.3	0.2	0.5	4.7	4.8	4.7
Germany	0.6	–4.8	3.6	4.1	0.0	0.7	3.3	4.9	4.4
France	1.8	–8.0	5.8	4.2	0.0	0.0	4.6	4.5	4.5
Italy	0.3	–8.9	4.9	4.2	0.7	0.6	6.5	4.7	4.9
Spain	2.0	–10.8	6.2	5.8	–0.2	1.1	8.9	7.4	4.8
Japan	0.0	–4.7	2.8	3.0	–0.5	0.5	1.0	2.2	2.6
United Kingdom	1.4	–9.8	7.0	4.8	1.7	–0.3	7.3	7.3	5.1
Canada	1.9	–5.3	6.3	4.5	1.3	–0.2	3.1	5.4	4.6
Other Advanced Economies 3/	1.9	–2.0	4.9	3.6	0.5	0.2	0.7	4.1	3.9
Emerging Market and Developing Economies	**3.7**	**–2.1**	**6.3**	**5.2**	**–0.4**	**0.2**	**1.6**	**3.9**	**4.9**
Emerging and Developing Asia	5.4	–0.9	7.5	6.4	–1.1	0.4	3.6	4.3	4.9
China	6.0	2.3	8.1	5.7	–0.3	0.1	6.3	4.2	4.2
India 4/	4.0	–7.3	9.5	8.5	–3.0	1.6	1.5	4.2	4.9
ASEAN-5 5/	4.9	–3.4	4.3	6.3	–0.6	0.2	2.7	4.5	4.3
Emerging and Developing Europe	2.5	–2.0	4.9	3.6	0.5	–0.3	0.2	3.4	4.5
Russia	2.0	–3.0	4.4	3.1	0.6	–0.7	1.9	3.9	4.7
Latin America and the Caribbean	0.1	–7.0	5.8	3.2	1.2	0.1	3.4	3.2	3.5
Brazil	1.4	–4.1	5.3	1.9	1.6	–0.7	1.2	2.2	2.9
Mexico	–0.2	–8.3	6.3	4.2	1.3	1.2	4.6	5.0	3.2
Middle East and Central Asia	1.4	–2.6	4.0	3.7	0.3	–0.1	. . .	. . .	. .
Saudi Arabia	0.3	–4.1	2.4	4.8	–0.5	0.8	3.9	4.8	5.5
Sub-Saharan Africa	3.2	–1.8	3.4	4.1	0.0	0.1	. . .	. . .	. .
Nigeria	2.2	–1.8	2.5	2.6	0.0	0.3	0.6	2.6	2.4
South Africa	0.2	–7.0	4.0	2.2	0.9	0.2	4.2	1.2	2.1
Memorandum									
World Growth Based on Market Exchange Rates	2.4	–3.6	6.0	4.6	0.2	0.5	1.2	5.2	3.5
European Union	1.8	–6.0	4.7	4.4	0.3	0.5	4.4	5.1	4.8
Middle East and North Africa	0.8	–3.0	4.1	3.7	0.1	0.0	. . .	. . .	. .
Emerging Market and Middle-Income Economies	3.5	–2.3	6.5	5.2	–0.4	0.2	1.6	3.9	3.9
Low-Income Developing Countries	5.3	0.2	3.9	5.5	–0.4	0.3	. . .	. . .	. .
World Trade Volume (goods and services) 6/	**0.9**	**–8.3**	**9.7**	**7.0**	**1.3**	**0.5**	**. . .**	**. . .**	**. .**
Advanced Economies	1.4	–9.2	8.9	7.1	0.4	0.7	. . .	. . .	. .
Emerging Market and Developing Economies	–0.2	–6.7	11.1	6.9	2.8	0.2	. . .	. . .	. .
Commodity Prices (US dollars)									
Oil 7/	–10.2	–32.7	56.6	–2.6	14.9	3.7	–27.6	50.8	–6.5
Nonfuel (average based on world commodity import weights)	0.8	6.7	26.5	–0.8	10.4	1.1	5.4	17.1	–2.3
Consumer Prices									
Advanced Economies 8/	1.4	0.7	2.4	2.1	0.8	0.4	0.4	3.0	1.9
Emerging Market and Developing Economies 9/	5.1	5.1	5.4	4.7	0.5	0.3	3.2	5.1	4.1
London Interbank Offered Rate (percent)									
On US Dollar Deposits (six month)	2.3	0.7	0.3	0.4	0.0	0.0	. . .	. . .	. .
On Euro Deposits (three month)	–0.4	–0.4	–0.5	–0.5	0.0	0.0	. . .	. . .	. .
On Japanese Yen Deposits (six month)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	. . .	. . .	. .

Economies are listed on the basis of economic size. The aggregated quarterly data are seasonally adjusted. WEO = World Economic Outlook.

1/ Difference based on rounded figures for the current and April 2021 WEO forecasts. Countries whose forecasts have been updated relative to April 2021 WEO forecasts account for approximately 80 percent of world GDP measured at purchasing-power-parity weights.

2/ For World Output, the quarterly estimates and projections account for approximately 90 percent of annual world output at purchasing-power-parity weights. For Emerging Market and Developing Economies, the quarterly estimates and projections account for approximately 80 percent of annual emerging market and developing economies' output at purchasing-power-parity weights.

3/ Excludes the Group of Seven (Canada, France, Germany, Italy, Japan, United Kingdom, United States) and euro area countries.

4/ For India, data and forecasts are presented on a fiscal year basis and GDP from 2011 onward is based on GDP at market prices with fiscal year 2011/12 as a base year. 5/ Indonesia, Malaysia, Philippines, Thailand, Vietnam.

6/ Simple average of growth rates for export and import volumes (goods and services).

7/ Simple average of prices of UK Brent, Dubai Fateh, and West Texas Intermediate crude oil. The average price of oil in US dollars a barrel was $41.29 in 2020; the assumed price, based on futures markets (as of June 2, 2021), is $64.68 in 2021 and $63.02 in 2022.

8/ The inflation rate for the euro area is 1.8% in 2021 and 1.3% in 2022, for Japan is --0.1% in 2021 and 0.6% in 2022, and for the United States is 4.0% in 2021 and 3.3% in 2022, respectively.

9/ Excludes Venezuela.

El pronóstico para este grupo se ha revisado a la baja en 0,4 puntos porcentuales en 2021 con respecto al del informe WEO de abril, debido principalmente a los recortes del crecimiento de las economías emergentes de Asia. Las perspectivas de crecimiento para India se han revisado a la baja tras la grave segunda ola de COVID ocurrida entre marzo y mayo y la lenta recuperación prevista de la confianza como consecuencia de ese revés. La dinámica es similar en el grupo de la ASEAN-5 (Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia, Vietnam), donde las recientes olas de contagios están afectando la actividad. Por otra parte, el pronóstico para China en 2021 se ha revisado a la baja en 0,3 puntos porcentuales debido a la reducción de la inversión pública y el apoyo fiscal global. Los pronósticos de crecimiento para otras regiones se han revisado al alza en general para 2021, lo que refleja en gran parte unos resultados más sólidos de lo previsto durante el primer trimestre. La revisión al alza del pronóstico para América Latina y el Caribe es el resultado principalmente de las revisiones al alza en Brasil y México, lo que refleja resultados más sólidos de lo previsto durante el primer trimestre, efectos de contagio favorables en México por la mejora de las perspectivas para Estados Unidos y un auge de los términos de intercambio en Brasil. Las proyecciones se han revisado al alza para Oriente Medio y Asia Central debido a la fuerte actividad en algunos países (como Marruecos y Pakistán), las cuales se ven neutralizadas en parte por la revisión a la baja para otros países. En Arabia Saudita, la proyección de crecimiento no petrolero se ha revisado al alza, pero el pronóstico del PIB global se ha rebajado en relación con el informe WEO de abril debido a la moderada producción de petróleo que se mantuvo por debajo de la cuota de la OPEC+ (Organización de Países Exportadores de Petróleo, incluida Rusia y otros exportadores de petróleo no pertenecientes a la OPEP) a comienzos de este año. El pronóstico de 2021 para África subsahariana no ha variado con respecto al informe WEO de abril y refleja una revisión al alza en Sudáfrica que registró una sólida sorpresa positiva en el primer trimestre que se ve contrarrestada por las revisiones a la baja en otros países. Se prevé que el empeoramiento de la evolución de la pandemia en África subsahariana afecte a la recuperación en la región.

El pronóstico de crecimiento de 2021 para el grupo de países en desarrollo de bajo ingreso se ha revisado a la baja en 0,4 puntos porcentuales, debido principalmente a la lenta distribución de las vacunas que perjudicará la recuperación (esto se ve parcialmente compensado por la reactivación de la demanda externa en las economías avanzadas). El análisis del personal técnico del FMI indica que los países en desarrollo de bajo ingreso requerirán cerca de USD 200.000 millones en gasto para combatir la pandemia y otros USD 250.000 millones para retomar su trayectoria de convergencia anterior a la pandemia (véase el estudio del FMI Macroeconomic Developments and Prospects in Low-Income Countries—2021).

Las perspectivas del mercado laboral para los trabajadores poco calificados y los jóvenes siguen siendo relativamente sombrías en comparación con las de otros grupos demográficos, lo que evidencia un aumento en la desigualdad y la

vulnerabilidad a una disminución de los ingresos por debajo de los umbrales de pobreza extrema. Es probable que casi 80 millones más de personas quedarán por debajo del umbral de la pobreza en 2021–21, en comparación con las proyecciones previas a la pandemia.

A pesar de los trastornos del suministro a corto plazo, se proyecta un aumento de los volúmenes del comercio mundial de 9,7% en 2021, que se moderará a 7,0% en 2022. Se prevé que la recuperación del comercio de mercancías se ampliará después de haberse concentrado inicialmente en las compras relacionadas con la pandemia, los bienes de consumo duradero y equipos médicos. Se prevé que el comercio de servicios se recupere más lentamente, ya que los viajes internacionales no remontarán hasta que la transmisión del virus disminuya a niveles bajos en todo el mundo.

Entorno Económico de Colombia

El FMI estima que el PIB crecerá por encima de 5,7% en 2022, proyección que es inferior, pero no alejada de la publicada por Fedesarrollo en 0,2 pp. La mejora del pronóstico también se centra en el hecho de que el crecimiento del primer trimestre del 2022 fue también mayor al esperado.

Dijo Mejía que el repunte que ven desde Fedesarrollo va más en línea con el Fondo Monetario Internacional (FMI) y con el consenso del mercado, pero con la advertencia que se mantienen algunos riesgos a la baja.

Proyección del PIB FMI para 2022

América Latina y el Caribe: Crecimiento del PIB real
(Variación porcentual interanual)

					Proyecciones	
	Año retorno nivel fin 2019	2019	2020	Est. 2021	2022	Prom. 2023–26
América Latina y el Caribe	2022	**0,1**	**–7,0**	6,8	**2,5**	**2,4**
ALC excl. Venezuela	2022	0,8	–6,6	6,9	2,6	2,4
América del Sur	2021	–0,2	–6,5	7,2	2,3	2,3
Argentina	2022	–2,0	–9,9	10,2	4,0	3,0
Brasil	2021	1,2	–3,9	4,6	0,8	1,9
Chile	2021	0,8	–6,1	11,7	1,5	1,7
Colombia	2021	3,2	–7,0	10,6	5,8	3,5
Perú	2021	2,2	–11,0	13,3	3,0	3,0
México	2023	–0,2	–8,2	4,8	2,0	2,1
CAPRD	2021	3,3	–7,1	11,0	4,8	4,0
Caribe						
Dependientes del turismo	**2024**	0,0	–9,4	2,8	3,2	2,3
Exportadores de materias primas	**2020**	1,0	4,0	4,7	20,2	6,2

Fuentes: FMI, base de datos del informe WEO; y cálculos del personal técnico del FMI.
Nota: Promedio ponderado por el PIB en función de la PPA. Verde/rojo denota una revisión al alza/a la baja con respecto a los pronósticos del informe WEO de octubre de 2021. Datos del informe WEO a 8 de abril de 2022. CAPRD incluye Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y la República Dominicana. Caribe: Exportadores de materias primas incluye Guyana, Suriname y Trinidad y Tobago. Caribe: Dependientes del turismo engloba el resto de países del Caribe no incluidos en el grupo de exportadores de materias primas, como Haití.

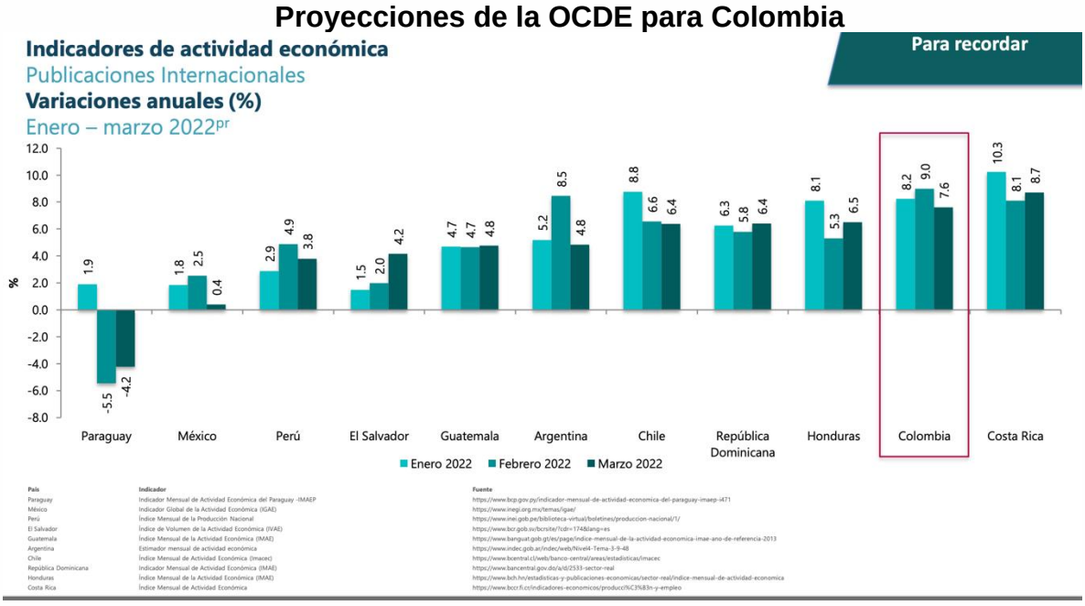
Vale la pena resaltar que, esta cifra esta por debajo de la estimada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Ocde), que es de 6,1%, al igual que la proyectada por el Ministerio de Hacienda que es de 6,5%.

El indicador de actividad económica publica por el DANE el mes de junio de 2022, muestra que las perspectivas de crecimiento del país frente a los otros países que componen la región, destaca como el segundo con mejores tasas de crecimiento, las cuales tiene su explicación por el gran comportamiento en actividades tales como:

- Administración pública y defensa; Educación; Actividades de la salud humana
18.0%
- Comercio y reparación; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida
18.4%

El resto de las actividades también presentaron comportamientos buenos, pero, no tan destacables como las concentradas en estas ramas de actividades.

Proyecciones de la OCDE para Colombia



País	Indicador	Fuente
Paraguay	Indicador Mensual de Actividad Económica del Paraguay -IMAEP	https://www.bcp.gov.py/indicador-mensual-de-actividad-economica-del-paraguay-imaep-i471
México	Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE)	https://www.inegi.org.mx/temas/igae/
Perú	Índice Mensual de la Producción Nacional	https://www.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/produccion-nacional/1/
El Salvador	Índice de Volumen de la Actividad Económica (IVAE)	https://www.bcr.gob.sv/bcrsite/?cdr=1745&lang=es
Guatemala	Índice Mensual de la Actividad Económica (IMAE)	https://www.banguat.gob.gt/es/page/indice-mensual-de-la-actividad-economica-imae-ano-de-referencia-2013
Argentina	Estimador mensual de actividad económica	https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-9-48
Chile	Índice Mensual de Actividad Económica (Imacec)	https://www.bcentral.cl/web/banco-central/areas/estadisticas/imacec
República Dominicana	Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE)	https://www.bancentral.gov.do/a/d/2533-sector-real
Honduras	Índice Mensual de la Actividad Económica (IMAE)	https://www.bch.hn/estadisticas-y-publicaciones-economicas/sector-real/indice-mensual-de-actividad-economica
Costa Rica	Índice Mensual de Actividad Económica	https://www.bccr.fi.cr/indicadores-economicos/producto%C3%B3n-y-empleo

Proyecciones de la OCDE para la Economía Colombiana

La OCDE, prevé que el PIB crezca un 6,1% en 2022 y un 2,1% en 2023. El consumo privado es el principal motor de la recuperación, alimentado por un repunte gradual del empleo. La fortaleza de los precios de las materias primas ha mejorado los términos de intercambio y está apoyando los resultados fiscales, en un contexto de demanda externa creciente. La inflación ha subido muy por encima del objetivo previsto; si bien el impulso inicial provino de los precios de los alimentos y la energía, que han afectado especialmente a los hogares de bajos ingresos, más recientemente, sin embargo, las presiones inflacionistas se han generalizado.

Colombia: Demanda, producción y precios

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Colombia	Precios corrientes, en COP billones	Cambios porcentuales, volumen (precios de 2015)				
PIB a precios de mercado	987.8	3.2	-7.0	10.7	6.1	2.1
Consumo privado	672.9	4.1	-5.0	14.8	8.3	3.1
Consumo del gobierno	152.3	5.3	-0.6	10.3	4.1	-0.9
Formación bruta de capital fijo	209.7	2.2	-23.3	11.2	8.6	2.9
Demanda interna final	1 034.9	3.9	-8.1	13.4	7.7	2.5
Acumulación de existencias[1]	- 0.3	0.2	0.6	0.3	1.5	0.0
Demanda interna total	1 034.6	4.0	-7.5	13.6	9.3	2.3
Exportaciones de bienes y servicios	157.1	3.1	-22.7	14.8	12.5	7.1
Importaciones de bienes y servicios	203.8	7.3	-20.5	28.7	25.1	5.9
Exportaciones netas[1]	- 46.8	-1.0	0.8	-3.9	-4.1	-0.2
Partidas de informe						
Deflactor del PIB	_	4.0	1.4	6.5	12.3	6.2
Índice de precios al consumidor	_	3.5	2.5	3.5	8.4	5.4
Índice de inflación subyacente[2]	_	2.8	2.0	1.8	5.2	5.4
Tasa de desempleo (% de fuerza laboral)	_	10.4	15.7	13.8	11.6	9.9
Saldo por cuenta corriente (% del PIB)	_	-4.6	-3.4	-5.7	-6.5	-6.0

1. Contribución a las variaciones del PIB real, cantidad en la primera columna.
2. Índice de precios al consumidor excluyendo alimentos primarios, servicios públicos y combustibles.
Fuente: OCDE, base de datos de Perspectivas Económicas 111.

Entorno Económico en Cartagena

A dos años de pandemia, el sector turismo en Colombia camina satisfactoriamente hacia una recuperación parcialmente consolidada. Muestra de ello fue la reactivación del 112 % que presentó el movimiento de pasajeros en vuelos nacionales durante diciembre de 2021, cuando superó el volumen presentado en el mismo mes de 2019. En consonancia con ello, resalta que una de las joyas turísticas de Colombia es Cartagena, un paraíso rodeado por el mar, la historia y la cultura, donde -cada año- miles de turistas nacionales e internacionales coinciden para admirar las maravillas de La Heroica (Semana, 2022).

De acuerdo al informe de Cartagena en cifras, el porcentaje de ocupación hotelera promedio en la ciudad durante el segundo trimestre de 2021 se situó en 36%, 24 pp por encima del mismo periodo de tiempo en el 2020. El principal motivo de viaje de huéspedes no residentes en el mes de junio fueron las Vacaciones, ocio y recreación con el 82.2% de la distribución, seguido de Trabajo y negocios (16.7%), Convenciones o turismo MICE (0.6%) y Salud y atención médica u Otros (0,6%).

Dicho posicionamiento de la ciudad para efectos turísticos debe ser aprovechado, en el marco de una estrategia general de promoción de ciudad, para otros fines como el de atracción de inversión. Más allá de estrategias aisladas, se debe, en el marco de la Política de Desarrollo Económico, tener una estrategia de promoción de destino marco, coherente con las apuestas productivas y la lectura estratégica de la Política. Ello debe ser el marco para apuestas puntuales, como la promoción del destino turístico, la atracción de cruceros, la atracción de eventos o convenciones, o la atracción de inversión. Cartagena tiene un importante potencial de atracción de inversiones y de localización empresarial dentro del marco nacional. Por un lado, está el interés de relocalización empresarial propio de las búsquedas de mejor ubicación para las empresas exportadoras frente a los puertos de exportación, allí Cartagena tiene una ventaja comparativa al tener el puerto de exportación de bienes no tradicionales (contenedores) más importantes del país y una red de zonas francas y de infraestructura para la exportación que debe ser consolidada y aprovechada.

Cartagena es el principal destino de inversión inmobiliaria del país, particularmente relacionada con inversión en segunda vivienda lo que corresponde al 40 % de las ventas dirigidas a colombianos que viven en otras ciudades o países extranjeros; en cuanto a la inversión en vivienda nueva, a pesar de los efectos negativos de la pandemia este sector

tuvo un crecimiento de 47% frente al 2019 según reveló la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol, 2022). Camacol señala que la inversión en vivienda en la ciudad tiene una dinámica positiva de crecimiento en distintas esferas como está representado en ventas de unidades de vivienda que aumentó en el 23% frente al año 2020. Pese a lo anterior, Cartagena presenta un débil aprovechamiento del posicionamiento estratégico como destino turístico, cultural y de inversiones, que ha limitado el desarrollo y diversificación de su tejido empresarial y, a su vez, desperdiciado oportunidades para mejorar la calidad de vida de su población.

Dificultad relativa en la ciudad para crear una empresa. Esta dificultad es evidente cuando se analiza el indicador subnacional del Indicador Doing Business. Los resultados de Cartagena en esta materia son particularmente deficientes, lo cual repercute negativamente en la posición de la ciudad capital en el Pilar Entorno de Negocios del Índice de Competitividad de Ciudades (ICC). En detalle, Cartagena ocupa el lugar 12 entre las 32 principales ciudades capitales del país en este pilar. Lo anterior evidencia la necesidad de avanzar en una estrategia que permita facilitar la apertura de negocios en la ciudad.

Adicional a lo anterior, existe una limitada visión que no ha definido una estrategia global de comunicación interna robusta que explore la potencia de lo local para recibir visitantes e inversionistas y se atraiga cooperación. No se ha definido de manera unificada nuestra fuerza como ciudad. Lo expuesto deja en evidencia que la atracción de inversión o las inyecciones de capital a los sistemas económicos son intervenciones clave para dinamizar la economía local y permitirá establecer una hoja de ruta clara y concisa para los inversionistas repercutiendo de manera directa en las condiciones de vida de los habitantes de la ciudad.

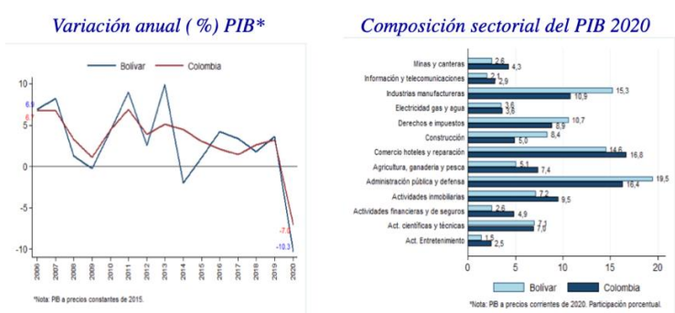
Entorno Económico de Bolívar

Bolívar se mantuvo en el 2020 como la segunda economía de la Costa Caribe colombiana, y la séptima del país tras conocerse los resultados del PIB Departamental, por parte del Dane. El departamento participa con el 3,4% del PIB nacional, inferior en 0,2% al reportado en 2019 (3,6%). El valor del PIB de Bolívar en el 2020, a precios corrientes, se estimó en 34,5 billones de pesos, cuando en el 2019 se calculó en 38,3 billones de pesos.

Comportamiento del PIB en Bolívar.

El Producto Interno Bruto del departamento de Bolívar en el año 2020 fue uno de los mayo contracción sufrió como consecuencia de la pandemia COVID-19, tanto así, que superó el promedio nacional en 3,3 pp, siendo entonces su contracción de -10,3%. Es clave mencionar que, las actividades mas importantes en este periodo fueron Administración pública y defensa con 19,5%; Industria manufactureras con 15,3% y Comercio, hoteles y reparación con 14,6% (GRAFICA 7).

Grafico 7. Índice de crecimiento y variación anual del PIB de Colombia y de Bolívar. 2005-2018

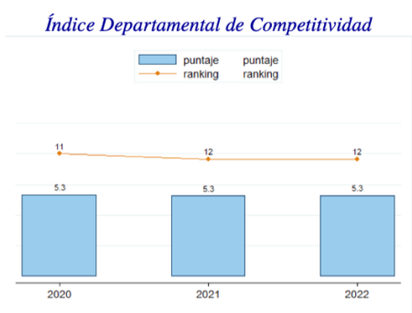


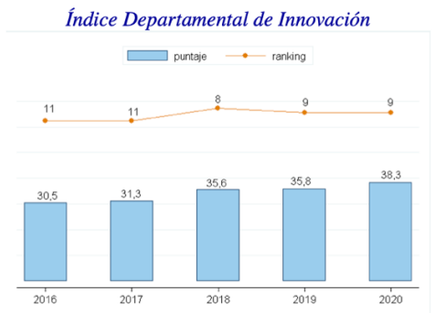
*A diciembre de 2020(pr).
Fuente: Cuentas departamentales - DANE. Fecha de Publicación: 25 de marzo de 2022.

Para el año 2020, el **Producto Interno Bruto-PIB** de Colombia fue de **1.003** billones de pesos[1]. Los departamentos con mayor PIB del país fueron Bogotá D.C. y Antioquia, con **260.775** y **149.666** miles de millones de pesos, respectivamente. Bolívar se ubicó como el séptimo departamento con mayor PIB del país y el segundo más alto de la región Caribe con **34.501** billones de pesos. Bogotá D.C., Antioquia y Valle del Cauca concentraron la mitad del PIB nacional, con **25.7%, 15%** y **9.9%,** respectivamente, mientras que Bolívar participó con el **3.4%.**

El PIB de Bolívar disminuyó **10.8%** en 2020 debido a la pandemia por COVID-19, esta contracción fue mayor a la desaceleración de la economía del país calculada en **-6.8%** y ha sido la más alta en la historia del departamento durante los últimos 15 años, dado que en 2014 hubo una caída de solo **-2%.** Bolívar tambien fue el sexto departamento con mayor contracción de su producción, superado solo por La Guajira **(-26.9%),** San Andrés y Providencia **(-22.3%),** Cesar **(-16.9%)**, Putumayo **(-14.2%)** y Guainía **(-10.9%)**.

Por el lado de competitividad, el departamento pese a las perturbaciones económicas generadas por la pandemia, logró mantener su posición (12) en el ranking nacional del índice de competitividad en el año 2022. Lo cual es congruente con los resultados obtenidos en el índice departamental de Innovación, donde pese al peor de los panoramas, logró sostener su posición 9 en el ranking, empero, subir su calificación de 35,8 en 2019 a 38,3 en 2020.



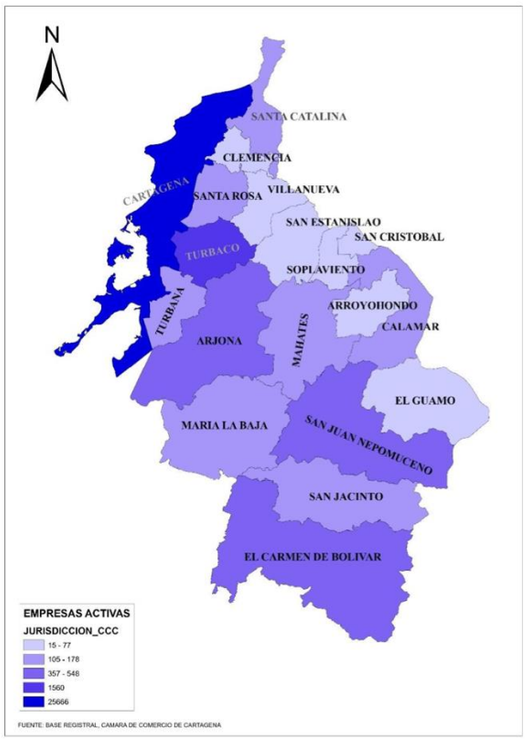


Fuente: Consejo Privado de Competitividad y Departamento Nacional de Planeación.

Estructura empresarial.

El sector empresarial en Cartagena de indias y los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena se encontraron 29.834 empresas activas en 2020, 86% se ubica en Cartagena, 5,2% en Turbaco, 1,8% en Arjona, 1,5% en El Carmen de Bolívar y 1,2% en San Juan de Nepomuceno; una mínima proporción se distribuye en 14 municipios restantes con menos de 150 empresas cada uno. La mayor parte del tejido empresarial está conformada por personas naturales, equivalente al 59% del total; el 41% restante agrupa a las personas jurídicas, dentro de las cuales las sociedades por acciones simplificadas tienen la mayor participación (36%) (ver grafica 10)

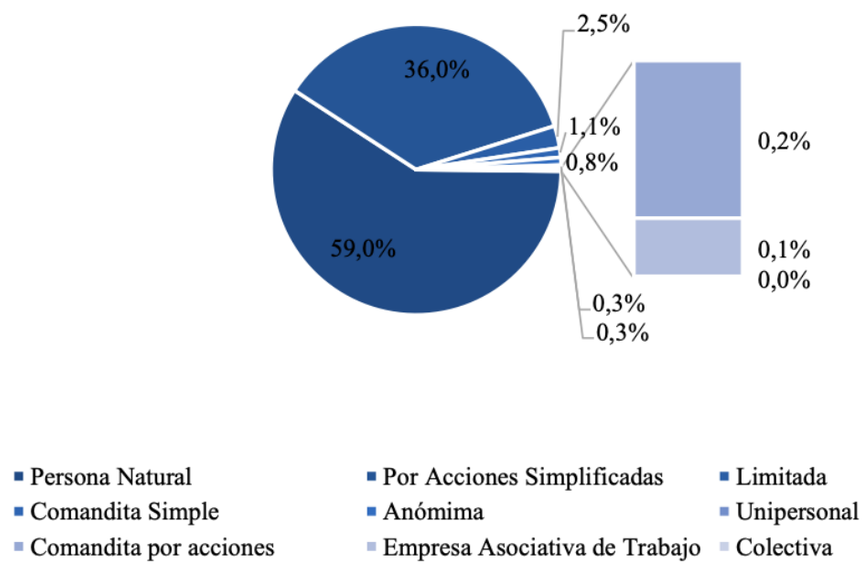
Grafica 10. Estructura empresarial por municipios



Fuente: Estructura empresarial 2020. Registro Mercantil de la CCC. Cálculos CEDEC

La mayor parte del tejido empresarial está conformado en un 59% por personas naturales y 36% por sociedades, de las cuales, las S.A.S. son las más representativas. (GRAFICA 11).

Grafico 11. Estructura empresarial según organización jurídica



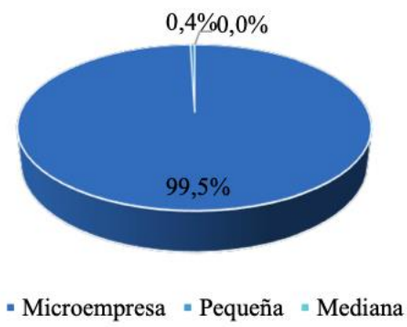
Fuente: Estructura empresarial 2020. Registro Mercantil de la CCC. Cálculos CEDEC

La mayor parte de las empresas creadas se ubican en Cartagena, 68% son personas naturales y 32% son personas jurídicas, dentro de las cuales se presenta mayor apertura en el tipo societario por acciones simplificadas. En el año 2020, no se registró constitución de grandes empresas, solo se crearon 2 medianas, 31 pequeñas y 6.869 microempresas. Los sectores con mayor

emprendimiento siguen siendo comercio, alojamiento y servicios de comida e industrias manufactureras, no obstante, las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación bajaron de la tercera a la onceava posición debido a una disminución de 84% en la creación de empresas.

(GRAFICO 12)

Grafico 12. Número de empresas nuevas según naturaleza jurídica y tamaño, 2020



Fuente: Estructura empresarial 2020. Registro Mercantil de la CCC.

Algunas de las actividades que desempeñan los comerciantes, están relacionadas con las actuales apuestas productivas del departamento de Bolívar, estas representan el 20,6% (6.170) del tejido empresarial estratégico para el desarrollo económico de la región. De este grupo, turismo y logístico portuario aportan el 17,8% del empleo y petroquímico plástico contribuye con el 42,2% de los ingresos (GRAFICA 14).

Grafico 14. Estructura Empresarial por apuesta productiva

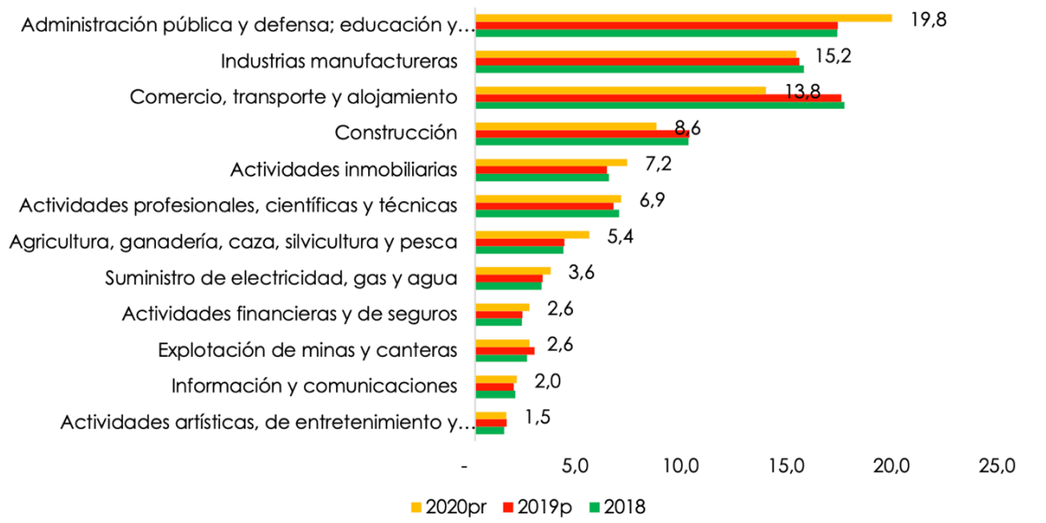
Cuadro 10. Estructura empresarial según apuesta productiva, 2020

Apuesta productiva	Número de Empresas	Número de Empleados	Activos	Ingresos
Agroindustria	481	3.701	1.597.701.571.844	1.522.995.836.610
Construcción y reparación de embarcaciones navales	162	1.013	151.760.979.023	91.304.854.454
Logístico portuario	771	10.167	8.633.490.814.737	2.695.087.215.972
Petroquímico plástico	97	2.987	33.421.361.980.514	18.418.820.402.179
Turismo	4.659	23.655	8.323.103.439.238	1.873.727.618.191
Los demás sectores	23.664	147.574	25.479.216.400.832	19.018.442.302.815
Total general	**29.834**	**189.097**	**77.606.635.186.188**	**43.620.378.230.221**

Fuente: Estructura empresarial 2020. Registro Mercantil de la CCC. Cálculos CEDEC

Las actividades económicas que presentaron mayor decrecimiento en el año 2020 fueron: Comercio, reparación de vehículos, transporte, alojamiento y servicios de comida **(-30.2%)**, Construcción **(-27.5%)**, Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación **(-14.3%)** y Explotación de minas y canteras **(-10.5%)**. Mientras tanto, las que más crecieron fueron las actividades Agropecuarias **(4.8%)**, Financieras y de seguros **(2.1%)** e Inmobiliarias **(1.8%)**. Administración pública y salud, tambien presentó un comportamiento creciente, posiblemente asociado a los esfuerzos y movilización de este sector para contrarrestar la crisis sanitaria generada por el COVID-19 y la contracción de la economía (ver grafica 15).

Grafico 15. Participación de las actividades económicas en el PIB de Bolívar, 2018-2020



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en DANE – Cuentas nacionales departamentales

PROYECTOS Y MACROPROYECTOS DE LA SECRETARIA DE HACIENDA.

La Secretaría de Hacienda Distrital dentro de su misión contempla la administración y gestión de la política económica y fiscal del Distrito, estableciendo las estrategias financieras que aseguren la consecución de los recursos económicos y su asignación entre las distintas dependencias de la alcaldía, es por esto, que esta secretaría debe ser robustecida con estrategias y acciones que propendan por el fortalecimiento de su gestión.

El plan de Desarrollo vigente cuenta con un Pilar denominado “Cartagena Contingente” desde este pilar se busca mitigar el impacto negativo que ha dejado en la economía la crisis de la pandemia COVID 19, Ante esta inminente caída de la economía el Distrito implementará estrategias para la reactivación de la economía en el territorio, fortaleciendo la empleabilidad, el emprendimiento, el impulso del turismo local, la competitividad y la innovación para la gente, además promover el cierre de brechas entre el crecimiento económico y las variables sociales que dan cuenta de las condiciones de vida de la población, así como el aprovechamiento del posicionamiento que tiene la ciudad a nivel internacional en pro de atraer inversiones. En este sentido, trabajará por fortalecer un turismo competitivo y sostenible

Para el logro de todas estas actividades se establecieron las siguientes líneas estratégicas que busquen generar pujanza y desarrollo económico en nuestra sociedad:

- Línea Estratégica de Desarrollo Económico y Empleabilidad
- Línea Estratégica Competitividad e Innovación
- Línea Estratégica de Turismo Competitivo y Sostenible
- Línea Estratégica Planeación e Integración contingente del territorio

Enmarcado dentro de este pilar estratégico se encuentra la Línea estratégica Competitividad e innovación que busca una Cartagena más innovadora a través de la articulación de los actores del territorio en torno a la promoción de la investigación y la innovación y su vinculación con el tejido productivo. De igual forma, la atracción de nuevos capitales extranjeros mediante el posicionamiento

de la ciudad ante el mundo, fortaleciendo la estrategia de la promoción de inversión.

Se puede destacar que el objeto social de la Corporación Invest in Cartagena que es: "Promover la inversión nacional y extranjera en Cartagena y en el Departamento de Bolívar", se alinea con el programa "Cartagena Destino de Inversión" del Plan de Desarrollo vigente "Salvemos juntos a Cartagena ¡Por una Cartagena Libre y Resiliente! 2020-2023", específicamente dentro esa línea estratégica denominada "Competitividad E Innovación" dentro del Pilar "Cartagena contingente"

Que con el fin de enmarcar la razón de ser del Programa: Cartagena destino de Inversión, el Distrito de Cartagena tiene el objetivo de *"atraer inversión que permita consolidar a Cartagena como destino empresarial y turístico que favorezcan el crecimiento socioeconómico de la ciudad, se propone una estrategia de promoción y posicionamiento de la ciudad, que incluye el fortalecimiento de las acciones realizadas para atraer inversiones y la articulación de actores para promover la imagen y fomentar la inversión en la ciudad."*

En este sentido, la Secretaria de Hacienda tiene dos proyectos banderas que son:

1. Implementación De Estrategias Para El Mejoramiento Y Sostenibilidad De Las Finanzas En El Distrito De Cartagena De Indias: Este proyecto se encamina a la recuperación de las finanzas Distritales buscando que estas permitan una adecuada gestión de los ingresos, el gasto, la deuda, y el mantenimiento de indicadores financieros que den cuenta de unas finanzas robustecidas que permitan atender las obligaciones del Estado en materia de previsión de bienes y servicios para la ciudadanía.

Con la estrategia de finanzas sostenibles para salvar a Cartagena, se busca que la administración Distrital logre recuperar las finanzas, propendiendo porque estas sean saludables y sostenibles. Por tal motivo la Secretaría de Hacienda buscará una mayor eficiencia fiscal que permita:

- Aumento de los ingresos buscando impactar el recaudo potencial y en consecuencia mejorar el índice del recaudo.
- Gestión de otros ingresos propios a través del cual se propicie un crecimiento de los ingresos.
- Actualización del estatuto tributario.
- Implementación de un centro de Pensamiento de las finanzas de cara a toma de decisiones en el corto, mediano y largo plazo.
- Implementación de sistemas modernos para la gestión de la hacienda Pública.

Objetivos Específicos.

Objetivos específicos Directos

- Fortalecer los procesos de cobros coactivo y persuasivo, así como los de fiscalización, para incrementar el recaudo de los impuestos.
- Desarrollar estrategia para el incentivo de la cultura de pago de impuestos e incremento de los ingresos Distritales.
- Desarrollar estrategia de fortalecimiento de las alternativas de incremento del recaudo de impuestos a través de la preparación de las apuestas para la implementación de catastro y plusvalía en el Distrito.

- Implementar una modernización integral de cultura organizacional, Transparencia, software y recurso humano que mejore los procesos y procedimientos al interior de la Hacienda Pública.

Objetivos específicos indirectos

- Incrementar el recurso humano capacitado para el desarrollo de eficientes procesos de cobranzas.
- Generar cultura de pago por parte del contribuyente.
- Fortalecer el recurso humano y tecnológico para el desarrollo de procesos.

2. Implementación de una estrategia de promoción y posicionamiento para la atracción de los diversos tipos de Inversión en Cartagena de Indias: Esta alternativa se desarrollará en varias etapas contempladas de la siguiente manera:

En una Etapa 1 se hace necesario coordinar actividades de promoción y posicionamiento, para ello, la creación e implementación de una estrategia de promoción y posicionamiento que cuente con el diseño e implementación de una imagen global de ciudad con unidad conceptual entre sectores económicos para mayor impacto de eficiencia en la atracción de la inversión.

Contempla a entrega de una Estrategia de promoción y posicionamiento, como bien y servicio que incluye el diseño e implementación de una imagen global de ciudad con unidad conceptual entre sectores económicos para mayor impacto de eficiencia en la atracción de la inversión. Incluirá acciones que permitan publicitar la ciudad en el exterior y desatacar las ventajas de invertir en todos los sectores de la ciudad.

Se contemplan actividades como:

1. Construir una estrategia de promoción y posicionamiento de la ciudad con unidad conceptual.

2. Implementar una estrategia de promoción y posicionamiento de la ciudad

En la Etapa 2, se ejecutarán acciones orientadas a un mapeo y diagnóstico de necesidades frente a la racionalización de trámites para inversionistas. Se revisará la pertinencia de reactivar y actualizar el Sistema de Información para Inversionistas de Cartagena – SIIC, portal que recopilará, analizará y promoverá la información económica de la ciudad y del país, que sirva de insumo para guiar a inversionistas y empresarios extranjeros en sus decisiones de inversión.

Se contemplan actividades como:

1. Actualizar diagnósticos y necesidades.

2. Revisar los esquemas de modernización de sistemas de información.

3. Diseñar el sistema de información hacia el inversionista.

4. Implementar un sistema de información hacia el inversionista.

El proyecto se localizará en el Distrito de Cartagena de Indias, en la Alcaldía Mayor de Cartagena – Secretaría de Hacienda Distrital.

El Distrito de Cartagena de Indias está reglamentado por la ley Ley 768 de 2002. Según lo estipulado en dicha ley, el distrito de Cartagena fue dividido político- administrativamente en tres localidades, cada una con su Alcalde Local nombrado por el Alcalde Mayor de Cartagena:

• Localidad Histórica y del Caribe Norte (1): Desarrollo Turístico y Portuario está conformada por las unidades comuneras de gobierno 1,2,3,8,9 y 10 y los corregimientos insulares de Barú, Bocachica, Caño del Oro, El Recreo, Isla Fuerte, Isla Palma, Isla Panda, Islas del Rosario, Islote de San Bernardo, Leticia, Santa Ana, Tierra Bomba. Cuenta con una población de 355.943 habitantes, según proyección censo DANE 2005.

• Localidad de la Virgen y Turística (2): Desarrollo Turístico Recreativo y Agropecuario Tiene una población de 319.436 habitantes, distribuidos en 4 unidades comuneras de gobierno, 4, 5, 6 y 7. Incluye los corregimientos de La Boquilla, Punta Canoa, Pontezuela, Bayunca, Arroyo de Piedra y Arroyo Grande.

• Localidad Industrial de la Bahía (3): Desarrollo Social, Industrial y Portuario: Está conformada por las unidades comuneras de gobierno 11, 12, 13, 14, 15. Su población es de 237.295 habitantes según proyección censo de 2005. Abarcando los corregimientos de Pasacaballos, Sector Membrillal, Sector Variante y Cordialidad.

POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA

Población afectada por el problema

Población total Cartagena: 1.028.736

POBLACIÓN OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN

Población afectada por el problema

Población total Cartagena: 1.028.736

Fuente: DANE- Proyecciones de población nacional para el periodo 2018 – 2070 con base en el CNPV 2018.

Durante el horizonte del proyecto la secretaría de Hacienda Distrital realiza las acciones correspondientes al proceso de fortalecimiento del recaudo de los impuestos el Distrito, y por tal motivo todas sus acciones de inversión están alineadas al plan de desarrollo Distrital y el cumplimiento de las metas del mismo.

Objetivos Específicos

- ❖ Diseñar una estrategia de imagen global de ciudad con conceptos fuertes y articulados.
- ❖ Fortalecer los canales de información unificada para inversionistas.
- ❖ Diseño de mecanismos eficientes para la racionalización de trámites para potenciales inversionistas.

Es de suma importancia resaltar, que el programa de destino de inversión ya se encontraba presupuestado y planificado para el periodo correspondiente al año 2020, sin embargo, debido a la emergencia sanitaria de COVID-19, y a que se vio postergada la fecha de aprobación del Plan de Desarrollo “Salvemos Juntos a Cartagena”, por una Cartagena libre y resiliente 2020-2023, la ejecución de los recursos dispuestos para el programa no se logró hacer efectiva durante esa anualidad.

Es por esa razón que durante la vigencia 2021, fue celebrado el convenio No. 039 suscrito entre el Distrito de Cartagena de Indias e Invest In Cartagena que tuvo por objeto AUNAR ESFUERZOS CON EL FIN DE PROMOVER Y MEJORAR EL POSICIONAMIENTO COMO DESTINO DE INVERSIÓN INDUSTRIAL,

EMPRESARIAL Y LOGÍSTICA DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS, ASÍ COMO DESARROLLAR Y EJECUTAR ACCIONES QUE PROMUEVAN EL MEJORAMIENTO DEL CLIMA DE NEGOCIOS EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DEL GOBIERNO DISTRITAL "CARTAGENA DESTINO DE INVERSIÓN. Y en ese mismo sentido fue necesario que el valor total del convenio ascendiera a SEISCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($699.200.000,oo), de los cuales el Distrito aporto la suma de CUATROCIENTOS OCHENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($489.200.000,oo) e Invest In Cartagena aportó la suma de DOSCIENTOS DIEZ MILLONES DE PESOS M/CTE ($210.000.000.oo).

Mediante ese convenio, se creó una alianza entre el Distrito, bajo el liderazgo de la Secretaría de Hacienda, e Invest In Cartagena, enmarcado en el Plan de Desarrollo para posicionar y fortalecer a la capital bolivarense en el sector turístico y empresarial, mediante acciones que promovieran el mejoramiento del clima de negocios, plasmadas en dos líneas estratégicas:

a) Posicionamiento de destino: las acciones se enmarcaron en la estrategia de comunicaciones de posicionamiento de ciudad, participación de evento internacional y coordinador de mercadeo y comunicaciones.

b) Mejoramiento del clima de negocios: las acciones se enmarcaron en el diseño del sistema de información para el inversionista, asesoría en incentivos para promover y atraer inversión, y asesoría en mejoramiento del clima de negocios/legal; impactando en la racionalización de tramites.

Logrando impactar en un 100% las metas establecidas para el programa Cartagena Destino de Inversión para la vigencia 2021 y obteniendo los siguientes resultados satisfactorios plasmados en el informe final presentado por la Coporacion Invest In:

- Cartagena se tomó el pabellón del país en ExpoDubai 2020 (el cual fue realizado en el periodo 2021-2022) para mostrarse como un destino de talla mundial, esta actividad ocupo una gran parte de los recursos dispuestos, se desarrolló durante cinco (5) meses, iniciando el 01 de octubre de 2021 y finalizando el 31 de marzo de 2022 (este gasto no se sufragara en el proximo Convenio a suscribir)
- pues tenía el objetivo de dar a conocer las ventajas competitivas de los sectores económicos en desarrollo., el pabellón recibió más de 1.400.000 visitas.
- Cartagena participó en el Global Business Forum (GBF) que buscaba forjar sinergias para expandir el alcance de la cooperación internacional entre empresas de Emiratos Árabes Unidos y América Latina, abriendo espacios con fondos de inversión, líderes y organizaciones innovadoras que buscan redefinir el mercado bilateral.
- Se logró realizar el diseño e implementación de un sistema de información para el inversionista como estrategia para el mejoramiento del clima de negocios en la ciudad de Cartagena de indias, esta plataforma orienta para que financistas y empresarios hallen información de las entidades gubernamentales y privadas en las que deben hacer algún trámite y requerir autorizaciones, en su propósito de realizar una inversión en esta ciudad
- Cartagena implementó la Ventanilla Única Empresarial (VUE); la cual es una estrategia de articulación público-privada, promovida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el acompañamiento de

Comfecámaras, para que a través de la plataforma web se canalicen todos los trámites mercantiles, tributarios y de seguridad social para la apertura de empresas

Por lo anterior, en la vigencia 2022 las acciones implementadas por el convenio No. 039, a las que se les debe dar continuidad previamente a la suscripción de este convenio son:

- Mantener la campaña “Cartagena, aquí lo tienes todo” durante la vigencia 2022
- Realizar seguimientos a las plataformas web, sistema de información para el inversionista, identificando acciones de mejora para el desarrollo web y con mayor impacto hacia los usuarios de la misma.
- Del mejoramiento del clima de negocios, las acciones dirigidas a la racionalización de tramites mediante la Ventanilla Única Empresarial (VUE) a través de la Cámara de Comercio de Cartagena y la Secretaría de Hacienda, han procesado 1.211 contribuyentes de los cuales 1.091 se han inscritos por VUE.

B. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Histórico de compras o adquisiciones de otras entidades estatales y otros consumidores del bien o servicio, Indagado en el SECOP:

Procesos realizados por distintas entidades con objeto similar al de la actividad económica objeto de este estudio del sector:

ítem	número de proceso	tipo de proceso	estado	entidad	objeto	departamento y municipio de ejecución	cuantía	fecha
1	COVID-19 CONV-13	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	Liquidado	BOLÍVAR - GOBERNACIÓN	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR Y EL MUNICIPIO DE CANTAGALLO PARA BRINDAR APOYO HUMANITARIO A LAS FAMILIAS MÁS VULNERABLES AFECTADAS POR LA PANDEMIA CORONAVIRUS COVID 19 Y LAS MEDIDAS ADOPTADAS PARA SU CONTENCIÓN, EN EL MARCO DE LA DECLARATORIA DE CALAMIDAD PÚBLICA.	Bolívar : Cantagallo	**$49.274.1000**	21-05-2021
2	231-2018	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y TÉCNICOS PARA LA IMPLEMENTACION DE ACTIVIDADES CULTURALES, BASADAS EN EL PATRIMONIO HISTÓRICO DE LA CIUDAD, ORIENTADAS A LA CREACIÓN DE UNA OFERTA CULTURAL GRATUITA CON PARTICIPACIÓN COMUNITARIA	Bolívar : Cartagena	**$400.000.000**	19/09/2018

3	CONV-009-17	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y LOGISTICOS PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DENOMINADA "DIFUSION Y SALVAGUARDA DEL PATRIMONIO, LA IDENTIDAD Y LA MEMORIA, ZONA RURAL DE LA LOCALIDAD HISTORICA Y DEL CARIBE NORTE".	Bolívar : Cartagena	**$460.000.000**	15/05/2017
4	CONV-008-17	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA DIVULGACION DE LA ESTRATEGIA DENOMINADA "PROTECCION, DIFUSION Y SALVAGUARDA DEL PATRIMONIO, LA IDENTIDAD Y LA MEMORIA, EN LA ZONA URBANA DE LA LOCALIDAD HISTORICA Y DEL CARIBE NORTE".	Bolívar : Cartagena	**$460.000.000**	15/05/2017
5	CONV-596-17	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA FOMENTAR EL DEPORTE Y LA RECREACION EN LA LOCALIDAD HISTORICA Y DEL CARIBE NORTE DEL DISTRITO DE CARTAGENA A TRAVES DE LA REALIZACION DE LOS PROYECTOS DENOMINADOS "JORNADAS RECREATIVAS PARA INTEGRACION DE NIÑOS Y NIÑAS" Y "ATENCION INTEGRAL A PERSONAS EN CONDICION DE DISCAPACIDAD - NUESTROS DISCAPACITADOS NO ESTAN OLVIDADOS".	Bolívar : Cartagena	**$500.000.000**	20-04-2017
6	2084-2017	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	CAUCA - GOBERNACIÓN	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS YFINANCIEROS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DENOMINADO "CONTRIBUCIÓN A LOS PROCESOS DE MANTENIMIENTO Y RESTAURACIÓN DE LAS IMÁGENES Y PARAMENTOS DELAS PROCESIONES DE SEMANA SANTA DE POPAYÁN	Cauca : Popayán	**$367.261.824**	11/12/2017

C. ESTUDIO DE LA OFERTA

Identificación de proveedores de servicios para promocionar y promover a Cartagena de Indias como destino de inversión a nivel nacional e internacional

Para el desarrollo del objeto que sustenta la presente contratación, se hizo un proceso de mapeo para identificar un proveedor con experiencia y reconocimiento.

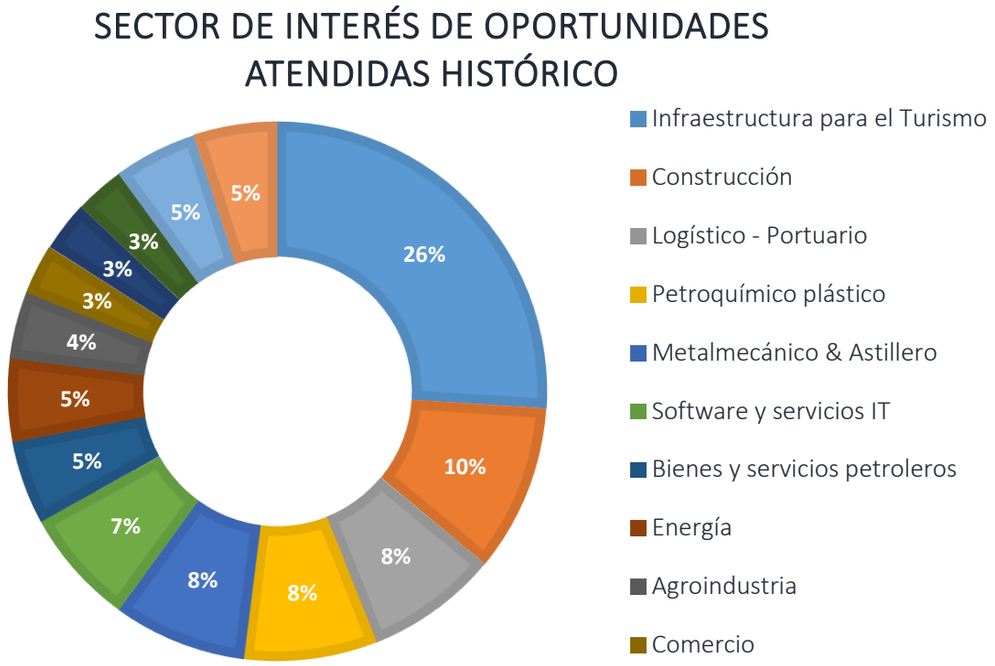
Así, por medio de la búsqueda de Agencias de Promoción Regional de Inversión - APRI's, catalogadas por PROCOLOMBIA (la cual promueve el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país), se pudo establecer que las APRI's funcionan a nivel departamental o incluso a veces solo representando una ciudad con su área metropolitana, aquí algunas de ellas:

- Invest in Bogotá
- Invest in Cauca
- Invest in Armenia
- ProBarranquilla
- Invest in Cúcuta
- Invest in Cesar
- Invest in Huila
- Invest in Santander
- ProMontería
- Invest Pacific,
- ACI Medellín
- Invest in Cartagena

Invest in Cartagena y Bolívar es la agencia de promoción de inversiones de la ciudad y el departamento; una alianza público-privada que tiene como función misional la promoción la inversión nacional y extranjera para contribuir a la generación de desarrollo económico y social, constituyéndose como una entidad líder en la generación y puesta en marcha de estrategias de inversión y posicionamiento de ciudad. A través de su gestión, para 2017-2018 Cartagena fue galardonada por tener la mejor estrategia en las Américas de atracción de Inversión.

Durante el 2015 hasta agosto de 2021 la Agencia de Inversiones de Bolívar – Invest in Cartagena, ha logrado atender en total **941 oportunidades de inversión**, instalar **114 nuevos proyectos en la ciudad** y con las inversiones apoyadas en su fase de instalación /decisión tomada en el periodo comprendido, se estima la generación de más de **9.941 empleos**.

La información reportada por esta entidad ha permitido identificar los mayores sectores económicos de interés de inversión a nivel regional y nacional, teniendo como principales a los sectores turístico (comprendiendo todo el ecosistema que lo sustenta), construcción (que incluye materiales de construcción, infraestructura comercial, para la industria, empresarial y de vivienda), Logístico – Portuario y el sector Petroquímico Plástico (incluye químicos, plásticos, agroquímicos y derivados del petróleo) y el sector Metalmecánico & Astillero el incluye construcción de embarcaciones, fabricación y productos de metal y derivados del metal y mantenimiento industrial (servicios asociados al sector).



Fuente: Invest Cartagena

INVEST IN CARTAGENA, en cooperación con el Distrito de Cartagena de Indias han acordado el trabajo mancomunado buscando gestionar la atracción de inversión extranjera y nacional desarrollando estrategias de posicionamiento de Cartagena como foco de atracción de potenciales inversionistas y con esto promover el empleo en la ciudad, en pro del cumplimiento de metas establecidas en el plan de desarrollo “Salvemos Juntos a Cartagena 2020-2023”.

Que conforme a las consideraciones antes descritas se considera que es favorable para el desarrollo de los proyectos de inversión nacional y extranjera y la promoción del empleo, aunar esfuerzos mediante un convenio de asociación con una entidad con idoneidad que aporte a obtener los resultados requeridos para la Ciudad de Cartagena de Indias en materia de propiciar las condiciones para que Cartagena sea una ciudad para invertir.

INVEST IN CARTAGENA, es una entidad sin ánimo de lucro interesada en identificar mercados y nichos nacionales e internacionales donde Cartagena y la Región tengan una potencial demanda de inversión, basados en sus fortalezas y potencialidades; Promocionar a Cartagena como un destino de inversiones a nivel nacional e internacional, entre otros.

- las líneas estratégicas de trabajo de **INVEST IN CARTAGENA** para esta alianza son las siguientes:



A su vez, la gestión de la Agencia ha permitido conocer las regiones de donde provienen las intenciones de inversión local, permitiendo un mayor aprovechamiento para las condiciones de negociación:

1. América del Norte cuenta con el 30% (Estados Unidos Y Canadá)
2. Europa representa el 26% (principalmente Italia, Reino Unido, Francia, Países Bajos, Alemania, Noruega y Portugal, España, Portugal)
3. Colombia con 23%: (Medellín, Bogotá, Bucaramanga, Manizales, Cali, Barranquilla, Bogotá y Cartagena)
4. Latinoamérica obtiene un 13% (México, Venezuela, Perú Chile, Brasil y Guatemala, Panamá)
5. Asia tiene el 6% (China, Japón, Corea del Sur e Indonesia)
6. África con el 2% restante (Sudáfrica)

Algunos casos de éxito:

2015: Grupo Jerónimo Martins (Tiendas Ara), Sun International (Nao Sun Casino), UpSistemas, Profesionales de Bolsa (Polígonos Industriales de Colombia), Schottel, Dienes & Cia, Dentix, Puerto Buenavista, Yara (Centro de Servicios Compartidos para Latam), Proyecto Terme di Roma Antica, Otek (Grupo Orbis).

2016: Falck Safety Services, Arquia (Cartagena Adventure Aquapark), Focuss Services, Sky Colombia Helicopters, Katoen Natie, Grupo ZFB (Monsú), Andercol, Deceuninck, Carlzon Rezidor Hotel Group (Hotel Park Inn by Radisson), Farmatodo, MR Ingenieros (Proyecto Moros), Proyecto Parque Industrial de Cartagena – PIC, Blue Bay, Kenergy, Regenera (Proyecto NH Hoteles), Newcomer.

2017: Proyecto La Gran Manzana, Ventura, Apple Leisure Group, Tissini, Sinko Bar, Bertolini, Acepint, Starbucks Coffe, Ford, Yara, Universidad de los Andes, Puerto Buenavista, British American Tobacco - Colombia

2018: McWilliams Collective, Palladium Hotel Group, Clay Work, Johnny Rockets, Celsia, Hemingway, Casa la Factoria by Faranda, Justo y Bueno, Parque Santa Cruz, Meliá, Inducascos, Elasteq, Home in a Box.

2019: Riu Hotels & Resorts, Decameron, Cargill, Caribe Aventura, Amarla Cartagena, GHL Hoteles, Grupo Blue Bay, Fanalca, Ghenova, Karisma, Frigometro.

2020: Oxohoteles, Nihi sumba island, Eurostar, Regenera, Grupo Éxito, Biosafe, Wyndham Garden, Avante Global School, Vitelsa, Broom Colombia.

2021: Italco, NR facade SAS, BIS - Business Integrity Services, Termo Caribe, LiveShopper Sassie.

Invest Cartagena en conjunto con la Alcaldía Mayor ha logrado construir un importante ecosistema de inversión a nivel internacional, acciones que recaen directamente en el desarrollo social y económico de la ciudad. En este sentido, es imprescindible continuar trabajando de manera conjunta y alineada en el fortalecimiento y posicionamiento de la ciudad y seguir dinamizando el tejido empresarial.

JUSTIFICACION PRESUPUESTAL

El valor del convenio es la suma de **TRESCIENTOS CINCUENTA Y UN MILLONES TRESCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($ 351.300.000,oo**), de los cuales:

1. **EL DISTRITO** aportará la suma de **DOSCIENTOS CUARENTA Y CINCO MILLONES NOVECIENTOS MIL PESOS M/CTE ($245.900.000,oo)** de la siguiente forma:

A. Un primer desembolso por valor de **CIENTO VEINTIDOS MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA MIL PESOS, M/CTE ($ 122.950.000,oo)** al mes siguiente de la suscripción del convenio, una vez se verifique la entrega de los siguientes productos: el informe del acompañamiento a cinco (5) inversionistas en su fase explotaría y toma de decisión en Cartagena, el apoyo y respuesta a ocho (8) solicitudes de información a inversionistas con cifras, datos etc., la entrega de un brief del objetivo del evento de inversión y la elaboración de los términos de referencia para la contratación de una empresa idónea para la implementación de las mejoras al sistema para la atención del inversionista.

B. Un segundo desembolso por valor de **SETENTA Y TRES MILLONES SETECIENTOS SETENTA MIL PESOS M/CTE ($ 73.770.000, oo),** al finalizar el segundo mes de ejecución del convenio, una vez se verifique la entrega de los siguientes productos: el informe del acompañamiento a tres (3) inversionistas en su fase explotaría y toma de decisión en Cartagena, el apoyo y respuesta a ocho (8) solicitudes de información a inversionistas con cifras, datos etc., un informe de avances de la empresa contratada, sobre la implementación de las mejoras al sistema para la atención del inversionista y un informe del inicio y avance de la formación de veinticinco (25) jóvenes en inglés para prepararlos para el trabajo.

C. Un tercer y último desembolso, por valor de **CUARENTA Y NUEVE MILLONES CIENTO OCHENTA MIL PESOS M/CTE ($ 49.180.000, oo)** que se realizará una vez presentado el informe final, el acta de entrega final de liquidación, relación de gastos y actividades realizadas en desarrollo del objeto del convenio debidamente soportadas por parte de LA CORPORACIÓN al supervisor del convenio y con el visto bueno de éste.

D. LA CORPORACIÓN aportará la suma de **CIENTO CINCO MILLONES CUATROSCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($105.400.000,oo),** tal y como consta en la propuesta presentada y que serán invertidos en la ejecución del convenio.

E. PARAGRAFO PRIMERO: Para efectuar los desembolsos, **INVEST IN CARTAGENA**, deberá presentar ante la Tesorería de la Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias, los respectivos informes de ejecución con la solicitud de desembolso, acompañada de certificación suscrita por el supervisor del convenio.

F. PARAGRAFO SEGUNDO: Los desembolsos que por el presente convenio se obliga a hacer el **DISTRITO** estarán sujetos a las apropiaciones presupuestales constituidas para tales efectos.

A continuación, se detallan los costos unitarios referenciados por la entidad cooperante:

Análisis de precios

En los procesos analizados, se encuentra que los precios siempre variaron en consecuencia con las actividades planteadas, toda vez que para el caso de la Secretaria De Hacienda de Cartagena e Invest In Cartagena se han celebrado seis (6) convenios en los años 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2021 y una (1) prorroga en al año 2018, se estableció un promedio de SEIS CIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL CIENTO SESENTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL MILLONES DE PESOS ($645.164.445.oo) en los convenios celebrados en los años anteriores con objetos similares, que fueron, con el fin de promocionar la ciudad como destino de inversión, el precio actual es acorde si tenemos en cuenta el aumento del IPC.

NÚMERO DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	ESTADO	ENTIDAD	OBJETO	DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO DE EJECUCIÓN	CUANTÍA	FECHA
CONV. 146-2015	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	CELEBRADO	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	CONVENIO DE ASOCIACION PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE LA AGENCIA DE PROMOCION DE INVERSIONES INVEST IN CARTAGENA PARA CONSOLIDAR A CARTAGENA DE INDIAS Y BOLIVAR COMO DESTINO DE INVERSION INDUSTRIAL, EMPRESARIAL Y LOGISTICA, DENTRO DEL PROYECTO DENOMINADO MEJORAMIENTO DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CLIMA DE LOS NEGOCIOS EN CARTAGENA.	BOLIVAR; CARTAGENA	$ 546.766.667	1/06/2015
CONV-01-2016	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	CELEBRADO	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	AUNAR ESFUERZOS CON EL FIN DE DESARROLLAR Y EJECUTAR CONJUNTAMENTE CON LA CORPORACION AGENCIA DE PROMOCION DE INVERSIONES CARTAGENA DE INDIAS - INVEST IN CARTAGENA, EL PROGRAMA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INVERSION EMPRESARIAL, LA CREACION DE EMPLEOS EN CARTAGENA DE INDIAS Y EL DEPARTAMENTO DE BOLIVAR COMO DESTINO DE INVERSION INDUSTRIAL, EMPRESARIAL Y LOGISTICA.	BOLIVAR; CARTAGENA	$ 299.560.000	27/04/2016
CONV-01-2017	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	CELEBRADO	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	AUNAR ESFUERZOS CON EL FIN DE DESARROLLAR Y EJECUTAR ACCIONES QUE PROMUEVAN LA INVERSION, LA CAPTACION DE INVERSIONISTAS, EL MEJORAMIENTO DEL CLIMA DE NEGOCIOS Y EL POSICIONAMIENTO DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO DE INVERSION INDUSTRIAL, EMPRESARIAL Y LOGISTICA DENTRO DEL PROYECTO DE INVERSION DENOMINADO "GENERACION DE LAS CONDICIONES PARA AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD EN LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS."	BOLIVAR; CARTAGENA	$ 741.460.000	8/05/2017
CONV-01-2018	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	CELEBRADO	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	AUNAR ESFUERZOS CON EL FIN DE DESARROLLAR Y EJECUTAR ACCIONES QUE PROMUEVAN LA INVERSION NACIONAL Y EXTRANJERA, LA CAPTACION D E INVERSIONISTAS, EL MEJORAMIENTO DEL CLIMA DE NEGOCIOS Y EL POSICIONAMIENTODEL DISTRITO DE CARTAGENA D EINDIAS COMO DESTINO DE INVERSION INDUSTRIAL, EMPRESARIAL Y DE LOGISTICA, EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DEL GONIERNO DISTRITAL "CARTAGENA CIUDAD PARA INVERTIR".	BOLIVAR; CARTAGENA	$ 396.000.000	25/01/2018
CON-01-2018-PRORROGA	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	CELEBRADO	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	AUNAR ESFUERZOS CON EL FIN DE DESARROLLAR Y EJECUTAR ACCIONES QUE PROMUEVAN LA INVERSION NACIONAL Y EXTRANJERA, LA CAPTACION D E INVERSIONISTAS, EL MEJORAMIENTO DEL CLIMA DE NEGOCIOS Y EL POSICIONAMIENTODEL DISTRITO DE CARTAGENA D EINDIAS COMO DESTINO DE INVERSION INDUSTRIAL, EMPRESARIAL Y DE LOGISTICA, EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DEL GONIERNO DISTRITAL "CARTAGENA CIUDAD PARA INVERTIR".	BOLIVAR; CARTAGENA	$ 330.000.000	17/10/2018
CONV-01-2019	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	CELEBRADO	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	AUNAR ESFUERZOS CON EL FIN DE DESARROLLAR Y EJECUTAR ACCIONES QUE PROMUEVAN LA INVERSION, LA CAPTACIÓN DE INVERSIONISTAS, EL MEJORAMIENTO DEL CLIMA DE NEGOCIOS Y EL POSICIONAMIENTO DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO DE INVERSION INDUSTRIAL, EMPRESARIAL Y LOGISTICA	BOLIVAR; CARTAGENA	$ 858.000.000	15/04/2019
CONV-039 -2021	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	CELEBRADO	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	AUNAR ESFUERZOS CON EL FIN DE PROMOVER Y MEJORAR EL POSICIONAMIENTO COMO DESTINO DE INVERSION INDUSTRIAL, EMPRESARIAL Y LOGISTICA DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS, ASI COMO DESARROLLAR Y EJECUTAR ACCIONES QUE PROMUEVAN EL MEJORAMIENTO DEL CLIMA DE NEGOCIOS EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE GOBIERNO DISTRITAL " CARTAGENA DESTINO DE INVERSION".	BOLIVAR; CARTAGENA	$ 699.200.000	11/10/2021

Plan de inversión Convenio de asociación Invest in Cartagena

En el marco del convenio de asociación que se realizara entre el distrito de Cartagena de Indias e Invest in Cartagena, cuyo objeto es **"AUNAR ESFUERZOS CON EL FIN DE DESAROLLAR Y EJECUTAR ACCIONES QUE PROMUEVAN LA INVERSION, EL MEJORAMIENTO DEL CLIMA DE NEGOCIOS Y FORTALEZCAN EL POSICIONAMIENTO DEL DISRITO DE CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO DE INVERSION EN EL MARCO DEL PROGRAMA DEL GOBIERNO DISTRITAL CARTAGENA DISTRITO DE INVERSION "** Las actividades que se ejecutarán serán las siguientes:

A. -Un primer desembolso del 50% correspondiente a la suma de **CIENTO VEINTIDOS MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA MIL PESOS, M/CTE ($ 122.950.000,oo)** al mes siguiente de la suscripción del convenio con la entrega de los siguientes productos: el informe del acompañamiento a cinco (5) inversionistas en su fase explotaría y toma de decisión en Cartagena, el apoyo y respuesta a ocho (8) solicitudes de información a inversionistas con cifras, datos etc, la entrega de un brief del objetivo del evento de inversión y la elaboración de los términos de referencia para la contratación de una empresa idónea para la implementación de las mejoras al sistema para la atención del inversionista.

B. Un segundo desembolso por el 30% del valor total de los aportes, correspondiente a la suma de **SETENTA Y TRES MILLONES SETECIENTOS SETENTA MIL PESOS M/CTE ($ 73.770.000, oo),** al finalizar el segundo mes de

ejecución del convenio, una vez se verifique la entrega de los siguientes productos: el informe del acompañamiento a tres (3) inversionistas en su fase explotaría y toma de decisión en Cartagena, el apoyo y respuesta a ocho (8) solicitudes de información a inversionistas con cifras, datos etc, un informe de avances de la empresa contratada, sobre la implementación de las mejoras al sistema para la atención del inversionista y un informe del inicio y avance de la formación de veinticinco (25) jóvenes en inglés para prepararlos para el trabajo.

C. Un tercer y último desembolso, por el 20% del valor total de los aportes de **CUARENTA Y NUEVE MILLONES CIENTO OCHENTA MIL PESOS M/CTE ($ 49.180.000, oo)** que se realizará una vez presentado el informe final, el acta de entrega final de liquidación, relación de gastos y actividades realizadas en desarrollo del objeto del convenio debidamente soportadas por parte de LA CORPORACIÓN al supervisor del convenio y con el visto bueno de éste.

Proyectó:
Jaisis Castro Toppin
Asesor F/ro Ext. UIC-SHD