INFORME No. 03

PERIODO DE INFORME DEL 09 DE JULIO AL 08 DE AGOSTO DE 2022

"El objetivo principal es comunicar los aspectos más significativos de la evolución completa de un proyecto dentro de su horizonte programado. Debe especificar claramente la justificación y motivación que conlleva a su formulación, así como los logros alcanzados (y por alcanzar) que para la fecha de elaboración del documento se puedan identificar, haciendo siempre uso de la información más actualizada y fácilmente verificable" [1]

1 TABLA DE IDENTIFICACION DEL PROYECTO						
NOMBRE DEL PROYECTO	DISEÑAR E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIGITAL					
CÓDIGO BPIN						
VALOR DEL PROYECTO	CIENTO TREINTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS MILLONES DE PESOS $ 137.900.000					
OBJETO PROYECTO	DISEÑAR E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIGITAL					
PROBLEMA						
OBJETIVOS GENERAL						
2 TABLA DE IDENTIFICACION DEL CONTRATO						
CONTRATO	IMC-008-2022	FECHA CONTRATO	05	05	2022	
CONTRATISTA	AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL CACTUS S. A. S					
NIT CONTRATISTA	901.287.328-0					
VALOR DEL CONTRATO	$ 20.950.000					
ACTA INICIO		FECHA INICIO	09	05	20222	
ACTA ADICCION		**FECHA ADICCION**	N/A	N/A	N/A	
ACTA TERMINACION		**FECHA TERMINACION**	08	11	2022	
PLAZO DEL CONTRATO	6 meses					
ACTA MODIFICACION		**FECHA MODIFICACION**	N/A	N/A	N/A	
ACTA SUSPENSION		**FECHA SUSPENSION**	N/A	N/A	N/A	
ACTA REINICIO		**FECHA REINICIO**	N/A	N/A	N/A	
3 TABLA IMPUTACION PRESUPUESTA						
CDP No.	**28**		**Fecha**	25	01	2022
R.P No:	**1532**		**Fecha:**	06	05	2022
FUENTE FINANCIACION	**SGP**	Propósito General-Libre Inversión				
VALOR AUTORIZADO PAGADO	$ 3.491.665,87	**EJECUCIÓN FINANCIERA** (%)	50%			

[1]Guía de Resúmenes Ejecutivos- Departamento Nacional de Planeación

NUMERO CUENTA	234670011308	AGENCIA DE MARKETING Y DESARRO LLO DIGITAL CACTUS S. A.S	
NOMBRE SUPERVISOR	JAIDER CURIEL DE LUQUE		
CARGO SUPERVISOR	Secretario De Turismo Y Desarrollo Económico		
FECHA REVISION SUPERVISOR	29/08/2022	**No. DE REVISION**	03

4. IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO					
POBLACION MGA				**POBLACION ATENDIDA**	
GRUPO ETÁREO		0- 14 años	N/A	0- 14 años	N/A
		15 - 19 años	N/A	15 - 19 años	N/A
		20 - 59 años	N/A	20 - 59 años	N/A
		Mayor 60 años	N/A	Mayor 60 años	N/A
TOTAL, POBLACIÓN OBJETIVO			4816	TOTAL, POBLACIÓN OBJETIVO	4816
GÉNERO		Mujeres	66.2	Mujeres	66.2
		Hombres	33.8	Hombres	33.8
Grupo Étnico- Pueblo Indígenas	**Resguardo**	Kogui-malayo- Arhuaco	N/A	Kogui-malayo- Arhuaco	N/A
		Alta y Media Guajira	N/A	Alta y Media Guajira	N/A
		Las Delicias	N/A	Las Delicias	N/A
		Monte Harmon	N/A	Monte Harmon	N/A
		Mañature	N/A	Mañature	N/A
		Soldado Portate Bien	N/A	Soldado Portate Bien	N/A
		Una Apuchon	N/A	Una Apuchon	N/A
		PerratPu	N/A	PerratPu	N/A
	No Resguarda da	General	N/A	No Resguardada	N/A
Grupo Étnico- Población Afrocolombiana			N/A	Grupo Étnico- Población Afrocolombiana	N/A
Grupo Étnico- Población Raizal			N/A	**Grupo Étnico- Población Raizal**	N/A
Grupo Étnico- Población Rom			N/A	**Grupo Étnico- Población Rom**	N/A
Desplazado			N/A	**Desplazado**	N/A
Víctima			N/A	**Víctima**	N/A
Discapacitado			N/A	**Discapacitado**	N/A
Zona	**Zona Rural**		25	**Zona Rural**	25
	Zona Urbana		105	**Zona Urbana**	105

***5. CADENA DE VALOR**: (Se debe ingresar la actividad o actividades a la cual la partitura contractual aporta al complimiento del proyecto)*

5. CADENA DE VALOR							
Programa	*Objetivo General*	*Objetivo Específico*	*PRODUCTOS*				*Actividades*
			Producto	*Indicador*	*Unidad Medida*	*Meta*	
Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional de la dirección de turismo para la promoción, formación informal y competitividad del sector	Impulsar el aumento de la competitividad del sector turismo en el Distrito de Riohacha	Generar campañas de promoción y mercadeo de la oferta turística del Distrito.	Servicio de Promoción turística	Numero de campaña	Numero	**2**	DISEÑAR E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIGITAL

6. GARANTÍAS OTORGADAS:

Aseguradora:	**Seguros mundiales**		**No.De Póliza:**	**BQ-100053710**
Amparo	**Sumas Aseguradas**	**Vigencia**		**Valor de Prima**
		Desde	**Hasta**	
Cumplimiento	$2.095.000	09/05/2022	08/03/2023	$20.000,00
Pagos de salarios Prestaciones sociales	$1.047.500	09/05/2022	08/11/2025	$20.188,00
Calidad de servicio	$2.095.000	09/05/2022	08/03/2023	$20.000,00

Aseguradora:	N/A		No. De Póliza:	N/A
Amparo		Sumas Aseguradas	Vigencia	Valor de Prima

		Desde	Hasta	
Responsabilidad civil extracontractual	N/A	N/A	N/A	N/A

7. PAGO MENSUAL DEL CONTRATO

DESCRIPCIÓN	VALOR CONDICIONES CONTRACTUALES	AMORTIZACIÓN	EJECUCIÓN	VALOR A PAGAR
Valor Inicial Del Contrato	$ 20.950.000	N/A	N/A	$ 3.491.665,87
Anticipo Pactado (50%)	N/A	N/A		
Valor Pago Parcial				
Menos Amortización Anticipo Acta De Recibo Final				
TOTAL, A PAGAR				

PLANILLA DE PAGO SALUD	23737149	**FECHA**	**09**	**08**	**2022**
PAZ Y SALVO SUPERVISOR		**FECHA**			

Se autoriza el pago del valor ejecutado

8. PERSONAL VINCULADO (Cuando aplique)

Nombre	Cedula	asignación salarial	No. Planilla Salud	Periodo salud		
Eduar Monsalve	**1118830933**	1.000.000	9437182704	**23**	**08**	**2022**

9. ACTIVIDADES DEL CONTRATO

ACTIVIDAD MGA	las actividades realizadas por periodo ejecutado (obligaciones del contratista)	cumplimiento a satisfacción de las cláusulas contractuales	bien	servicio
DISEÑAR E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIGITAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	*Pautas publicitarias	1		x
	* Realizamos anuncios con un objetivo de alcance para la viralización y mayor exposición de los contenidos realizados en las redes sociales de Riohacha Travel	1		X
		1		X
MANEJO DE LAS REDES SOCIALES Y O PLATAFORMAS DIGITALES DE LA DIRECCIÓN DE	Se realizaron 30 publicaciones en Facebook y en Instagram: 1. Pieza de diseño alusivo a los 57 años del	30		X

TURISMO. .	departamento 2. Reel de coctel de camarón 3. Pieza de frase Guajira 4. Foto del rio y el mar 5. Foto del panorama de la arena y un edificio 6. Foto de un coctel de camarón 7. Foto de un conjunto de aves 8. Reel del mar 9. Foto del rio y cielo 10. Foto de un kiosco 11. Foto de un atardecer en Riohacha 12. Foto de un saltamontes 13. Fotografía de Adalberto Gómez 14. Pieza de diseño de la virgen del Carmen 15. Pieza con frase Guajira 16. Reel de varas fotos pertenecientes al departamento de la Guajira 17. Foto de atardecer y mar Guajiro 18. Reel de A- Mar, restaurante Guajiro 19. Foto de Palmeras en la playa 20. Fotografía de personas compartiendo 21. Pieza con frase Guajira 22. Foto del cielo 23. Foto de auto y la casa de la cultura 24. Foto de un ciclista 25. Foto de palmeras en Riohacha 26. Reel de uno de los lugares más característicos de Riohacha 27. Foto de modelos posando 28. Pieza con frase Guajira 29. Atardecer Guajiro 30. Reel de los murales			

GRABACIÓN Y EDICIÓN DE VIDEOS	11 de Julio de 2022 - Grabación de Reels de los Murales 16 de Julio de 2022 - Video de A-mar (Restaurante Guajiro) 19 de Julio de 2022 - Grabación de Video para Reels de varas fotos pertenecientes al Departamento de la Guajira. 22 de Julio de 2022	1		x

	- Grabación desde las 02:00 p.m. para Reels. 26 de Julio de 2022 - Grabación de videos a las 03:30 p.m. 29 de Julio de 2022 - Grabación de Video para Reels de uno de los lugares mas característicos de Riohacha 30 de Julio de 2022 - Grabación de video a las 2:30 p.m - Restaurantes Guajiros 5 de Agosto de 2022 - Grabación de video para Reels 6 de Agosto de 2022 Grabación de Reels de Coctel de camarón.			
TOMA DE FOTOGRAFÍAS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO TOMA DE FOTOGRAFIAS	11 de Julio de 2022 - Foto Atardecer Guajiro y Ciclistas. 13 de Julio de 2022 - Fotografías a los lugres atractivos de Riohacha la Guajira 16 de Julio de 2022 - Foto de Modelos posando 19 de Julio de 2022 - Fotografías del Cielo 22 de Julio de 2022 - Fotografía de Morenas Africanas Posando 26 de Julio de 2022 - Toma de imágenes y videos 29 de Julio de 2022 - Pieza con Frase Guajira 02 de Agosto de 2022 - Foto de un Coctel de Camarón 04 de Agosto de 2022 - Foto del Panorama de la Arena y un edificio. 06 de Agosto de 2022 - Fotografías: - Mar - Kiosquitos de Riohacha. - Casa de la cultura. Rio y Mar de Riohacha	4		X
CONTAR CON EL EQUIPO NECESARIO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ENCOMENDADAS POR EL SUPERVISOR PARA EL CORRECTO EJERCICIO EN CAMPO DE LA MISMA				
PRESENTAR UN INFORME MENSUAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS				

MANTENER INFORMADO A SU SUPUERVISOR O A QUIEN ESTE DELEGUE SOBRE SITUACIONES QUE SE PRESENTEN EN LA EJECICIÓN DEL CONTRATO

- *Si requiere se adicionan más filas*

9.1 ADQUISICIÓN DE BIENES. *N/A*

BIEN ADQUIRIDOS	Descripción del Bien	Cant.	ingreso al almacén del Distrito			salida de almacén del Distrito		
XXXX			DD	MM	AA	DD	MM	AA
			DD	MM	AA	DD	MM	AA
			DD	MM	AA	DD	MM	AA

- *Si requiere se adicionan más filas*

10. Descripción de Actividades Realizadas para el cumplimiento de los objetivos del proyecto:

ITEM	ACTIVIDADES REALIZADAS	Avance Físico	Avance Financ.
1	Registro fílmico para promoción turística del distrito	50%	50%
2	Fotografías de lugares turísticos del distrito de Riohacha	50%	50%
3	Publicaciones diarias en las redes sociales de lunes a domingo. Entre las 10:00 a.m. – 700 p.m.	50%	50%

- *Si requiere se adicionan más filas*

11. Localización Específica de los lugares en las cuales se realizaron las actividades.

Lugar especifico	Ubicación (Urbano/Rural)	No. Actividad
Casa de la cultura	Urbano	1
Kiosquitos de Riohacha	Urbano	1
Camarones y sus playas	Rural	1
Artesanías elaborada por los indígenas del Riohacha	Urbano	1

- *Si requiere se adicionan más filas*

1. Registro fotográfico y/o Evidencias

Aportar imagen y/o evidencia	Aportar imagen y/o evidencia
1. Fecha: 01/07/2022 Hora: 04:15 p.m.	2. Fecha: 02/07/2022 Hora: 04:45 p.m.





3. Fecha: 03/07/2022 Hora: 04:45 p.m.



4. Fecha: 04/07/2022 Hora: 05:45 p.m.



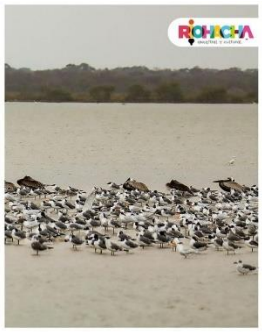
5. Fecha: 05/07/2022 Hora: 02:45 p.m.



6. Fecha: 06/07/2022 Hora: 04:45 p.m.



7. Fecha: 07/07/2022 Hora: 03:45 p.m.

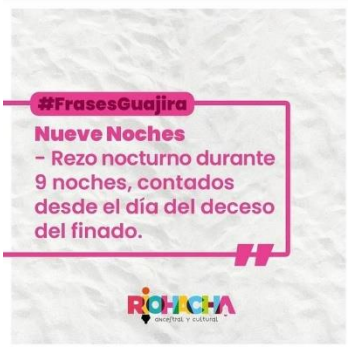


8. Fecha: 08/07/2022 Hora: 06:00 p.m.



9. Fecha: 09/07/2022 Hora: 04:45 p.m. 	10. Fecha: 10/07/2022 Hora: 03:45 p.m. 
11. Fecha: 11/07/2022 Hora: 10:45 p.m. 	12. Fecha: 12/07/2022 Hora: 08:45 p.m. 
13. Fecha: 13/07/2022 Hora: 04:00 p.m. 	14. Fecha: 14/07/2022 Hora: 04:15 p.m. 

15. Fecha: 15/07/2022 Hora: 07:00 a.m.



16. Fecha: 16/07/2022 Hora: 03:00 p.m.



17. Fecha: 17/07/2022 Hora: 04:00 p.m.



18. Fecha: 18/07/2022 Hora: 03:10 p.m.

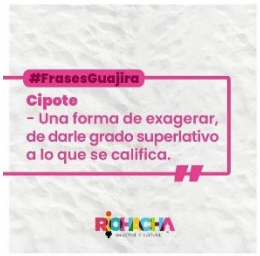


19. Fecha: 19/07/2022 Hora: 04:30 p.m.



20. Fecha: 20/07/2022 Hora: 09:30 a.m.



21. Fecha: 21/07/2022 Hora: 04:00 p.m. 	22. Fecha: 22/07/2022 Hora: 04:00 p.m. 
23. Fecha: 21/07/2022 Hora: 04:00 p.m. 	24. Fecha: 24/07/2022 Hora: 05:00 p.m. 
25. Fecha: 25/07/2022 Hora: 03:25 p.m. 	26. Fecha: 26/07/2022 Hora: 03:17 p.m. 
27. Fecha: 27/07/2022 Hora: 03:17 p.m. 	28. Fecha: 28/07/2022 Hora: 06:17 a.m. 

29. Fecha: 29/07/2022 Hora: 05:45 a.m.  	30. Fecha: 30/07/2022 Hora: 06:17 p.m. 

12. Restricciones y Limitaciones

"Esta sección sirve como un mecanismo de autoevaluación de la gestión del proyecto, donde se especifican aspectos sobre éste que pueden mejorarse y los riesgos que entraña su ejecución": (Planeación, s.f.)

Restricciones y Limitaciones	
Propios:	*dificultades en la gestión por cuenta de los responsables de la realización del proyecto*
Ajenos/Exógenos:	*imprevistos potenciales que no están bajo el control directo de los responsables y pueden afectar el logro de sus cometidos*
Presupuestales:	*dificultades en la ejecución (o consecución) de recursos*

13.Contactos del Proyecto

"Referencias de las personas e instituciones encargadas de velar por la compleción y eficiencia en la realización del proyecto, incluyendo información telefónica, correos electrónicos y direcciones institucionales". (Planeación, s.f.)



FIRMA RESPONSABLE
NOMBRE DE RESPONSABLE Adrián Illige Martínez C.C: 1.140.853.273
DEPENDENCIA Agencia de Marketing y Desarrollo Digital CACTUS S.A.S Nit: 901.287.328-0