Libertad y Orden

INFORME

SUPERVISION / INTERVENTORIA

ICA Instituto Colombiano Agropecuario

1. TIPO DE INFORME:

Periódico:		Final:		Incumplimiento:	X

2. INFORMACIÓN DEL CONTRATO / ORDEN / CONVENIO:

Contrato / Orden / Convenio Número:	GGC-047-2022	de	2022
Tipo de contrato: Prestación de Servicios			
Objeto: Monitoreo de prensa, radio, televisión, internet y redes sociales, revistas y medios especializados del sector agropecuario, con cobertura en los principales medios nacionales, regionales y comunitarios y sus franjas de programación especializada.			

Supervisor / Interventor:	Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones				
Contratista:	Generación de Proyectos SW SAS				
Valor total del contrato/orden/convenio:	$18.800.000				
Plazo de ejecución:	Siete (7) meses y veintidós (22) días 2022				
Fecha inicio de ejecución:	09	de	mayo	de	2022
Fecha de terminación del contrato:	31	de	Diciembre	de	2022

EN EJECUCIÓN:	X	TERMINADO:		LIQUIDADO:		POR LIQUIDAR:	

INFORMACION FINANCIERA:

CDP N°	Fecha	Valor	RP N°	Fecha	Valor
10822	07/01/2022	$25.000.000	241822	23/03/2022	$18.800.000

INFORMACIÓN DE LA GARANTÍA ÚNICA:

Tipo:	Bancaria:		Póliza de seguro:	X
Garante:			SEGUROS MUNDIAL	
Identificación de la garantía única:	NB-100202528-1		Fecha de aprobación:	20/04/2022

AMPAROS	X	INICIO DE VIGENCIA	FIN DE VIGENCIA	VALOR ASEGURADO
Buen manejo del anticipo.		Fecha	Fecha	$
Cumplimiento.		25/03/2022	08/07/2023	$ 3.760.000
Pago de salarios y prestaciones.		25/03/2022	08/01/2026	$940.000
Calidad.		25/03/2022	08/07/2023	$ 3.760.000
Responsabilidad Civil Extracontractual		Fecha	Fecha	$
Otro:		Fecha	Fecha	$

Prórrogas					
Número y fecha de la modificación		**Tiempo (días calendario)**			
1					
Nueva fecha de terminación:	**día**	**de**	**mes**	**de**	**año**

Adiciones		**CDP N°**	**RP N°**	**Fecha RP**
Número y fecha de la modificación	**Valor de la adición ($)**			
1				
Valor total final:	**$ Valor**			

Suspensiones	
Fecha de suscripción	**Periodo y Tiempo (días calendario)**
1	(fecha: desde – hasta) días

Libertad y Orden	INFORME SUPERVISION / INTERVENTORIA	ICA Instituto Colombiano Agropecuario

Modificaciones		
	Cláusula N°	Breve descripción de la modificación
1		

Modificación de la garantía única:		
Amparo modificado:	Nuevo valor asegurado:	Fecha aprobación:
	$	

3. BALANCE FINANCIERO DEL CONTRATO / ORDEN / CONVENIO:

En el contrato / orden / convenio se pactó anticipo: SI ☐ No ☐

CONTRATO			
Anticipo contrato inicial % (1)	0,00%	Valor anticipo contrato inicial (5)	$ 0,00
Fecha de Desembolso del anticipo (2)	DD/MM/AAAA	Valor anticipo adiciones (6)	$ 0,00
No. Orden de pago desembolso anticipo (3)		Valor total anticipo (7)	$ 0,00
% Anticipo de adiciones (4)	0,00%	Saldo pendiente por amortizar (8)	$ 0,00

CONCEPTO		VALOR HONORARIOS	PORCENTAJE DE EJECUCION
Valor total inicial (9)		$ 18.800.000,00	
Valor Adiciones (10)		$ 0,00	
Valor Total (∑ Valor total inicial + Adiciones)		$ 18.800.000,00	
Valor pagado (11)		$ 0,00	
Valor en trámite (PERIODO ó N° FACTURA) (12)		$ 0,00	
Nota débito + ND (13)	Numero	$ 0,00	0,00%
Nota crédito - NC (14)	Numero	$ 0,00	
Ajuste valor en trámite (∑ Valor en trámite + ND - NC)		$ 0,00	
Valor total ejecutado (∑ Valor pagado + Valor en trámite ajustado)		$ 0,00	
Saldo del contrato (∑ Valor Total del Contrato – Valor Total Ejecutado)		$ 18.800.000,00	

Si el saldo es diferente de Cero (0) indique con X:	Saldo por reintegrar:		Saldo por liberar:	

Si el saldo es por liberar discrimine:

Un. Ejec.		CDP		Compromiso o Registro		Cat.		Valor a liberar	$
Un. Ejec.		CDP		Compromiso o Registro		Cat.		Valor a liberar	$
VALOR TOTAL A LIBERAR:								$	

¿Solicita constituir reservas? (Marque con una X)	SI	NO
Valor y justificación: (¿Por qué?)	$	

Libertad y Orden	**INFORME** **SUPERVISION / INTERVENTORIA**	ICA Instituto Colombiano Agropecuario

4. PAGOS REALIZADOS A LOS SISTEMAS DE SALUD, ARL, PENSIONES Y/O APORTES PARAFISCALES:		
El interventor/supervisor verificó el cumplimiento por parte del CONTRATISTA de sus obligaciones frente a los aportes a los sistemas de salud, pensiones, y cuando a ello haya lugar, ARL, aportes a la Caja de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje, y su correcta relación entre el monto cancelado y las sumas que debieron haber sido cotizadas.	**SI**	**NO** X
	Marque con una X	

Por concepto de aportes al sistema de seguridad social el contratista efectuó los siguientes pagos (copia de planillas y recibos de pago anexos):	
Aportes al sistema de salud	$
Aportes al sistema de pensiones	$
Aportes a ARL	$

5. ESTADO DEL AVANCE DE LA EJECUCIÓN:		
Estado de avance de la ejecución a la fecha (%) 0		**NINGUNO**
Descripción de la ejecución actual del contrato:		
Nº	**Obligaciones Específicas del Contratista**	**Estado de avance de la obligación**
1	Monitoreo de prensa, radio, televisión, internet y redes sociales, revistas y medios especializados del sector agropecuario, con cobertura en los principales medios nacionales, regionales y comunitarios y sus franjas de programación especializada	Porcentaje (%) de avance: 0% Descripción del avance: 0% Entrega producto Si___ No__x__ Ubicación:

VERIFICACION DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES AMBIENTALES:			
El Supervisor verificó el cumplimiento de las obligaciones ambientales.	**N/A** X	**SI**	**NO**

MEJORAS:		
Indique si con la ejecución del contrato se agrega valor a los bienes inmuebles de la entidad.	**SI**	**NO X**

ADQUISICIÓN DE BIENES TANGIBLES:		
Indique si con la ejecución del contrato se adquirieron bienes tangibles.	**SI**	**NOX**

ADQUISICIÓN DE BIENES INTANGIBLES:		
Indique si con la ejecución del contrato se adquirieron bienes intangibles.	**SI**	**NOX**

BIENES APORTADOS AL CONVENIO:		
Indique si **EL ICA** aportó bienes para la ejecución del convenio.	**SI**	**NOX**

PLACA DE INVENTARIO	**DESCRIPCIÓN**	**VALOR**
(Adicione las filas que requiera)		$
		$
		$

Mediante acta del fecha **CONTRATISTA** devolvió a **EL ICA** los bienes que éste último aportó al convenio, de conformidad con lo pactado en la cláusula XXX.

FUERON ADQUIRIDOS BIENES CON RECURSOS DEL CONVENIO:		
Indique si con los recursos destinados al convenio fueron adquiridos bienes.	SI	NO X

PLACA DE INVENTARIO	DESCRIPCIÓN	VALOR
		$
		$

Mediante acta del fecha fueron devueltos a **EL ICA** los bienes que éste último aportó al convenio, de conformidad con lo pactado en la cláusula XXX del convenio.

Mediante SISAD número del fecha el Grupo de Control de Activos y Almacenes certificó que los bienes relacionados anteriormente se encuentran incluidos en los inventarios de **EL ICA**.

SE PACTÓ LA EXPEDICIÓN DE GUÍAS SANITARIAS DE MOVILIZACIÓN INTERNA (GSMI):		
Indique si el objeto del convenio incluía la expedición de GSMI.	SI	NO

GSMI EXPEDIDAS	CONSECUTIVO	VALOR
#	Del XXX al XXX	$
GSMI ANULADAS	**CONSECUTIVO**	**VALOR**
#	Del XXX al XXX	$
GSMI DEVUELTAS A EL ICA	**CONSECUTIVO**	**VALOR**
#	Del XXX al XXX	$

Los recursos generados por el convenio se manejaron a través de la cuenta XXX del Banco XXX, la cual se encuentra CANCELADA, conforme lo indica la certificación adjunta.

Mediante SISAD XXXX del fecha el Grupo de Gestión Financiera certificó que los recursos relacionados anteriormente ingresaron a las cuentas de **EL ICA**.

6. EVALUACIÓN DEL PROVEEDOR O CONTRATISTA:

CRITERIO	SUBCRITERIO	ITEM	MARQUE SI	MARQUE NO	VALOR ASIGNADO	PUNTAJE
CUMPLIMIENTO (25 PUNTOS)	TIEMPO DE ENTREGA	¿Se cumplieron los tiempos de entrega de bienes o la prestación de los servicios ofertados por el proveedor?				0
	CANTIDADES	¿Se entregan las cantidades solicitadas?				
CALIDAD (25 PUNTOS)	CONFORMIDAD	¿El bien o servicio cumplió con las especificaciones y requisitos pactados en el momento de entrega?				0
	FUNCIONALIDAD ADICIONAL	¿El producto comprado o el servicio prestado proporcionó más herramientas o funciones de las solicitadas originalmente?				
POS CONTRACTUAL (25 PUNTOS)	RECLAMACIONES	¿Se han presentado reclamaciones al proveedor en calidad o gestión?				0
		(*) ¿El proveedor soluciona oportunamente las no conformidades de calidad y gestión de los bienes o servicios recibidos?				
	SERVICIO POS VENTA	¿El proveedor cumple con los compromisos pactados dentro del contrato u orden de servicio o compra? (aplicación de garantías, mantenimiento, cambios, reparaciones, capacitaciones, entre otras)				
GESTION (25 PUNTOS)	PROCEDIMIENTOS	¿El contrato es suscrito en el tiempo pactado, entrega las pólizas a tiempo y las facturas son radicadas en el tiempo indicado con las condiciones y soportes requeridos para su trámite contractual?				0
	GARANTÍA	¿Se requirió hacer uso de la garantía del producto o servicio?				
		(*) ¿El proveedor cumplió a satisfacción con la garantía pactada?				
PUNTAJE TOTAL						0
CONVENCIÓN	SÍMBOLO SIGNIFICADO	PROVEEDOR TIPO A: EXCELENTE. Puntaje mayor o igual a 80 hasta 100 puntos. Se puede contratar nuevamente				
	(*) Se responde si la anterior pregunta tiene una ponderación de cero o SI	PROVEEDOR TIPO B: BUENO. Puntaje entre 46 hasta 79 puntos. Se invita nuevamente a procesos pero debe mejorar las observaciones presentadas por la entidad. La entidad (Supervisor) presentará las observaciones mediante oficio adjunto al presente formato.				
		PROVEEDOR TIPO C: MALO. Puntaje inferior o igual a 45 puntos. La entidad no debe contratar con este proveedor.				

Libertad y Orden

INFORME
SUPERVISION / INTERVENTORIA

ICA Instituto Colombiano Agropecuario

TRAMITE DE INCUMPLIMIENTO

7. ACTOS O HECHOS DE INCUMPLIMIENTO Y CORRECTIVOS ADOPTADOS:

Nº	Problema identificado que afecta la ejecución del contrato	Cláusula afectada y justificación	Acciones a implementar o implementadas para solucionar los problemas identificados
1	No ha dado inicio con las obligaciones contractuales consignadas en el contrato, pese a que se firmó el acta de inicio el 9 de mayo 2022.	Obligaciones del contratista • Generales de la 1 hasta la 21 • Específicas de la 1 a la 17	Se realizó reunión por teams con el delegado de Generación de Proyectos SW SAS, David Santiago Flores (Acta 004-2022). Se enviaron correos a la cuenta empresarial: contacto@swgeneraciondeproyectos.com
2			

¿De acuerdo con lo anteriormente expuesto, concluye que se encuentra en riesgo la normal ejecución del contrato?	SI X	NO
	Marque con una X	

¿Se deben hacer efectivas multas y/o garantías?	SI x	NO
¿Por qué? Porque el señor no ha cumplido y afectas la garantía del cumplimiento.	Marque con una X	

8. ESTIMACIÓN DE LOS PERJUICIOS SUFRIDOS POR LA ENTIDAD:

Fundamentos o cálculo utilizado para el cálculo de los perjuicios.	Valor
Indique la forma en que se calculó el valor de los perjuicios sufridos por la entidad, teniendo en cuenta las obligaciones incumplidas y su impacto sobre el valor total del contrato. Clausula Penal Pecuniaria el 20%	$ 3.760.000

9. PRUEBAS QUE SOPORTAN Y DEMUESTRAN EL INCUMPLIMIENTO:

Relacione las pruebas aportadas que demuestren los hechos del incumplimiento y anéxelas al presente informe.

a)
b)

10. REQUERIMIENTOS EFECTUADOS AL CONTRATISTA:

- Correo del 11 de mayo 2022, enviando información para el servicio de monitoreo
- Correo del 17 de mayo 2022, solicitando fecha y hora de la capacitación de monitoreo para el personal de la oficina Asesora de Comunicaciones.
- Correo del 26 de mayo 2022, enviando el acta de reuniones 004 del 9 de mayo 2022, para la firma del delegado de Generación de Proyectos SW SAS, David Santiago Flores.*

11. SOLICITUD DE SUSPENSIÓN DE LA EJECUCIÓN:

¿Recomienda y solicita suspender la ejecución del contrato?	SI X	NO
	Marque con una X	

12. SOLICITUD DE TRAMITE DE DECLARACION DE CADUCIDAD E INCUMPLIMIENTO:

¿Recomienda y solicita iniciar los trámites de declaración de caducidad y/o incumplimiento del contrato?	SI X	NO
	Marque con una X	

Libertad y Orden

INFORME

SUPERVISION / INTERVENTORIA

ICA
Instituto Colombiano Agropecuario

OBSERVACIONES:
*El acta fue enviada para la firma pero nunca fue devuelta, existe audio de la reunión en teams.

EN MI CALIDAD DE SUPERVISOR/INTERVENTOR DEL CONTRATO CERTIFICO Y ME HAGO RESPONSABLE POR LA VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN Y DE LOS HECHOS REPORTADOS EN EL PRESENTE DOCUMENTO.

CARLOS ADRIAN JESÚS SÁNCHEZ GARCÍA
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones
Supervisor / Interventor

Original: Grupo de Control de Activos / Gestión Contable / Contractual. Copia: Supervisor/Interventor.
Anexos:
Correos
Acta 004 del 9 de mayo 2022

ICA
Instituto Colombiano Agropecuario

ACTA – No.004 de 2022

Motivo Reunión	**Quien cita**	
Reunión por teams con la empresa **GENERACION DE PROYECTOS SW SAS, Contrato CCG-047-2020,** servicio de monitoreo de medios.	Carlos Adrián Sánchez García Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones	
Objetivo	**Fecha:**	09 de mayo2022
Revisión de las obligaciones contractuales del contrato GGC-047-2022, suscrito con la empresa **GENERACION DE PROYECTOS SW SAS, Contrato CCG-047-2020.**	**Lugar:**	Teams
	Hora:	8:30 a.m
	Notas por:	Geny Ramos Santos
	Próxima Reunión:	

PARTICIPANTES

ITEM	Nombre	Cargo
1	Carlos Adrián Sánchez García	Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones - ICA
2	David Santiago Flórez	Delegado por Generación De Proyectos SW SAS
3	Laura Jimena Bonifaz Sarmiento	Contratista Profesional en Medios Audiovisuales - CA
4	María Ivonne Lozada Rubio	Profesional Especializado Comunicador Social y Periodista - ICA
5	Geny Ramos Santos	Auxiliar Administrativo - ICA

ICA
Instituto Colombiano Agropecuario

AGENDA

El doctor **Carlos Adrián Sánchez, jefe Oficina Asesora de Comunicaciones**, procedió a dar apertura a la reunión por teams, con la empresa **GENERACION DE PROYECTOS SW SAS** contrato GGC-047-2022, quienes prestarán al ICA el servicio de monitoreo de medios.

Bueno días, me presento, Carlos Adrián Sánchez García, yo soy el jefe de la oficina Asesora de Comunicaciones del ICA, me acompaña María Ivonne Lozada, Profesional Especializado de la oficina, está Laura Bonifaz, que es profesional de la oficina contratista que se encarga de hacer el seguimiento al monitoreo de medios y consolidación de los informes, está Geny Ramos que es Auxiliar Administrativo de la oficina y que se encarga de hacer todo el seguimiento también a los procesos contractuales y a los temas financieros de la oficina.

Están todas acompañándome, para ver cómo podemos analizar este tema del monitoreo de medios que de entrada le digo DAVID, me tiene muy preocupado entonces, entre la adjudicación del contrato y el inicio de la ejecución.

DAVID, la idea es hoy finiquitar todo para iniciar mañana.

DR. CARLOS, espérame un segundo DAVID, no es tan sencillo, nosotros hemos venido citándolos a varias reuniones fue difícil contactarlos, me preocupa que hemos intentado indagar sobre cuáles son los ofrecimientos y cuáles son las tecnologías que ustedes utilizan para hacer el monitoreo, hemos tenido muchas dificultades para contactarlos y todo eso va generando una serie de situaciones que no nos han permitido precisamente ni siquiera firmar el acta de inicio, entonces por eso queremos antes de cualquier otra cosa que usted nos cuente y nos resuelva las dudas que tenemos. ¿Hemos buscado la página de Internet de ustedes no la conseguimos? Bueno, varios temas, por ejemplo, tienen ni siquiera correo institucional. Has tenido que contactar si correcto regulares.

Entonces DAVID, si quiere lo bueno, le quería contar que estamos grabando la reunión para poder hacer un acta de lo qué conversemos y de lo que se acuerde el día de hoy, para que quede una trazabilidad del tema, entonces, si quieres nos cuenta David por favor. ¿Cuál es la plataforma que ustedes utilizan? ¿Cuál es la trayectoria que ustedes tienen? ¿Cómo nos van a mantener a nosotros informados de ese monitoreo, cómo realizan el monitoreo? ¿Ya más adelante mis compañeras le van a contar también cuáles son las necesidades que se tienen para la

consolidación de los informes y todo lo que está, pues contenido dentro del contrato que ustedes suscribieron, Cuéntenos?

LAURA: ¿Una pregunta, tú no nos puedes hacer una captura, compartir pantalla para ir nosotros viendo qué sistema utilizas?

DAVID: Nosotros utilizamos Siglo data, es uno de nuestros aliados, si quieres puedes entrar a la página de ciclo data, ahí está toda la información porque nosotros manejamos y trabajamos el software junto a ellos, si ustedes se pueden detallar buscas en Internet siglo data, es otra de la plataforma con las cuales trabajamos para el monitoreo, nosotros realizamos el mantenimiento junto a ellos y todo, en esa esa misma tiene su propio software como interno, sus accesos y todo independiente, estás con la que vamos a esperar manejar todo el contrato durante toda la vigencia este año, porque es la que más hemos trabajado, en la que más digamos que está más robusta, aA la fecha para cumplir la necesidad del contrato, la plataforma misma tiene internas los reportes, las alertas en tiempo real, el envío a los correos, que creo que estaba también el contrato. ¿Y qué otras funciones? ¿Pero antes sacó el contrato?

DR. CARLOS: La generación de los consolidados mensuales.

DAVID: El reporte de los consolidados mensuales ya eso es lo que hace uno de los trabajadores eso no se genera automático, sino que conforme a los a los informes que se van generando durante el mes, pues nosotros ya nos encargamos de hacer el reporte y las métricas.

DR. CARLOS: Que equipo de soporte vamos a tener.

DAVID: Pues nosotros estamos pensando, bueno, primero el soporte que hagamos según el contrato decía que tenía que hacerlo vía WhatsApp, para enviar los reportes también en tiempo real, cierto, para enviar los reportes, también en tiempo real, sí sería manejarlo con un profesional universitario, no sé, un comunicador, si ustedes lo consideran, que sea el intermediario entre, pues, entre nosotros y ustedes, que es como alguien que pueda estar con el conocimiento en el campo.

DR. CARLOS: DAVID, pero a mí a mí de verdad me preocupa esa forma en la que usted dice las cosas, o sea, yo asumo que usted ya tiene ese personal contratado.

DAVID: Sí, señor, incluso el comunicador social si lo tenemos, ¿pero si lo considera o no sé qué otro perfil necesitas?

DR. CARLOS: Yo, la verdad, quisiera es que usted me hubiera presentado hoy, mire, vamos a trabajar esto de esta manera, van a recibirlo por tales canales, tener una

presentación un poquito más seria, discúlpeme que se lo digan a esos términos, pero mucho más seria. ¿De cuál es el servicio que usted, que nosotros estamos contratando con ustedes? Donde tenía una reunión a decir, yo creo que voy a hacer esto, creo que voy a hacer lo otro.

DAVID: ¿Pero es que le estoy contando, vamos a manejar por medio de la plataforma de siglo data, que es una de las plataformas que hemos venido desarrollando también? Entonces, ahí mismo te damos el acceso y todo ahí mismo en la plataforma van a llegar los reportes, las métricas y todo eso, los análisis que tú me decías los va a hacer un profesional universitario y se van a enviar vía correo, la misma plataforma te va a enviar las alertas en tiempo real al correo, también, como te decía, está lo del envío a los del envío de las alertas en tiempo real al WhatsApp, pues no sé, pues a mí también me habían dicho que íbamos a sentarnos acá, revisar las obligaciones del contrato.

DR. CARLOS: Eso es lo que estamos haciendo y estamos intentando que usted nos explique cómo las van a cumplir.

DAVID: Vamos leyendo cada una de las obligaciones una por una, le parece.

MARÍA IVONNE: Perdón, jefe, yo quiero hacer una aclaración ahí también recuerda que en hay una parte, pues que no queda específico, como en el contrato, pero sí lo del tema de las métricas, que eso queda dentro de los documentos que se publican en el SECOP que son que son las métricas que nosotros requerimos para los informes, no sé si eso está en el contrato o toque también revisar ese tema de las métricas que solicitamos.

DR. CARLOS: Miremos las obligaciones que están ahí, y ahorita revisamos eso que hace parte de la oferta.

DAVID: Obligaciones contractuales las voy leyendo.

1. ***Seguimiento de las noticias relacionadas con el ICA publicadas y emitidas por los medios nacionales, regionales y comunitarios de comunicación (prensa, radio, televisión, internet, revistas y redes sociales), como también de otros temas vinculados al sector agropecuario, las medidas fitosanitarias y zoosanitarias, sanidad agropecuaria (plagas u enfermedades que afecten el sector agropecuario, pesquero y forestal). Reacciones de gremios y entidades que tienen que ver con el quehacer institucional y las noticias generadas por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, y que las que tienen que ver con los asuntos del ICA. Como 2 mínimo la oferta debe incluir el monitoreo sobre los medios de comunicación nacionales, locales y regionales.***

DR. CARLOS: como hacen ustedes ese seguimiento.

DAVID: Eso llega mediante un algoritmo directamente a la plataforma, que se crea la alerta en tiempo real, ustedes solo están limitados a temas nacionales, ¿cierto?

DR. CARLOS: Ahí hay una serie de variables que se utiliza

DAVID: Nacionales, regionales y comunitarios.

DR. CARLOS: Entonces como ahí nosotros tenemos segmentado el país, entonces tenemos unos reportes que hacen los medios nacionales, los medios de cobertura nacional, como los diarios de circulación nacional o los noticieros de nacionales de RCN, Caracol, el Canal Uno, pero también se requiere hacer un seguimiento local en las regiones, en los canales comunitarios, en los canales regionales, en los periódicos nacionales, en las revistas especializadas, a través de redes sociales, los voceros, permanentemente están haciendo de las diferentes entidades y de los públicos objetivos están haciendo pronunciamiento frente a la labor que hace el ICA, como autoridad sanitaria en materia de inspección y vigilancia, en materia de diplomacia sanitaria, en materia de control de enfermedades a nivel nacional, Temas de vacunación, los gremios, todo eso tiene que quedar parametrizado.

DAVID: Sí, señor, es que a veces se cuelgan medios que no son locales, que no son nacionales. Todo eso toca filtrarlo.

DR. CARLOS: A eso nos referimos en la solicitud cuando hablamos de medios regionales

DAVID: Si todo lo que me decías, como mínimo la oferta debe incluir monitoreo sobre los medios de comunicación nacionales, locales y regionales, que era lo que te decía que eso por el mismo algoritmo nos van llegando las alertas a nosotros y nosotros ya les deberíamos ir filtrando.

DR. CARLOS: Bueno, ahí yo que yo quiero otra vez, digamos intervenir con el tema de algoritmo y del y del filtro. Sí, ahí se nos han presentado nosotros situaciones en que han generado una serie de tráfico de noticias que no tienen que ver con el ICA, y es que, por ejemplo, el impuesto en Bogotá, el impuesto ICA, que no tiene que ver nada con nosotros y por ahí el año pasado nos llenaron a nosotros, o nos llenaban de información con eso y hay que revisar junto con el equipo MARÍA IVONNE y con LAURA, que se generen una serie de alertas con palabras claves y con temas claves, que tengan que ver con el instituto y se puede hacer ese rastreo, Ivonne yo creo que nosotros tenemos una base de datos ya con lo con lo más importante y lo que nos interesa a nosotros.

MARÍA IVONNE: De las que identificamos el año pasado, que fue el trabajo que hicimos con LAURA, Mabel y Gustavo, y tenemos esos portales web, palabras clave por tema cada uno, vegetal, Animal, por enfermedades, bueno, ya tenemos esa información segmentada para pasársela.

DAVID: Pues el simple hecho de que ya tengamos ese las palabras clave y algunos portales que les pueda dar prioridad. Pues nos facilita mucho el filtrado que ustedes necesitan.

2. ***Monitorear a nivel nacional, local y regional, las veinticuatro (24) horas del día, todos los días de la semana, las noticias publicadas en los principales medios de comunicación nacional, local y regional (radio, televisión, prensa, revistas, internet, redes sociales y demás programas especializados del sector agropecuario) y que vinculen al Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, incluyendo las que mencionen al Ministro de Agricultura, a sus entidades adscritas o vinculadas cuando tengan relación con el ICA, así como de la gerencia general y subgerentes en ejercicio de funciones, los gremios de la producción primaria y demás instituciones oficiales que interactúen con la entidad para el cumplimiento de su misión institucional.***

Esto también va relacionado a las alertas, en tiempo real, y te decía que creo que hay un apartado acá que se deben enviar al correo electrónico.

DR. CARLOS: Además que nosotros tenemos un listado de los principales voceros del Instituto, para que se puedan identificar dentro o parametrizar dentro de ese seguimiento y que tengamos nosotros información de cuando ellos se pronuncian, pero también cuando son mencionados en algunas de las publicaciones que se hacen a través de los diferentes medios.

DAVID: Todo los que tenga que ver con ellos, tanto directamente, como indirectamente. A eso es que se refieren.

DR. CARLOS: Sí, señor

DAVID:

3. ***El contratista deberá contar con los elementos técnicos necesarios para remitir, entregar física y/o digitalmente los archivos resultantes del monitoreo, para lo cual deberá contar con una herramienta, aplicación o plataforma de seguimiento de redes, así como una plataforma de monitoreo para:***
   a. Visualización y descarga de las noticias o notas online en formato PDF, videos, audios con acceso a los portales web de publicación.
   b. Disponibilidad de modificar el tono de las notas (positiva, negativa o neutra).
   c. Visualización de la audiencia y circulación de medios en cada nota.

d. Visualización de las notas gráficas (prensa y revista) con posibilidad de ver la página de las notas completa.
e. Demas atributos que permitan tener disponible los resultados del monitoreo.

También con siglo data

DR. CARLOS: Si la idea es que bueno, que nosotros podamos tener acceso a esa información y que tengamos nosotros la posibilidad de ver los vídeos, de bajar los videos si es necesarios, de hacerle seguimiento a su información, para que podamos nosotros reaccionar de una manera efectiva a cualquier tipo de pronunciamiento, que tengamos los elementos de juicio para hacer para hacer el análisis y el seguimiento a cómo se está comportando la información y la comunicación que se genera desde los medios hacia el Instituto y desde el Instituto, hace hacia los medios, pero adicionalmente, que podamos reaccionar a tiempo frente a los pronunciamientos que hagan los líderes de opinión frente al accionar del Instituto.

DAVID: Pues está la plataforma ahí y la idea sería que trabajando las alertas que te decía. Que esas consultas la notificación estaría ahí.

4. ***Garantizar la capacitación para el equipo de comunicaciones del ICA, sobre el uso correcto de la plataforma de monitoreo, las cuales se programarán con el contratista según los requerimientos del supervisor del contrato y las necesidades del quipo para la apropiación de la herramienta y su uso adecuado.***

DR. CARLOS: Correcto cuando podemos tener esa capacitación.

DAVID: Pues apenas iniciamos el acto de inicio, sería coordinaria con la persona encargada con el comunicador profesional que va a estar., porque pues yo realmente desconozco mucho sobre la plataforma, sería ya con el profesional especializado de la empresa.

5. ***El contratista deberá enviar las alertas por correo electrónico y WhatsApp, a los contactos de los integrantes del equipo de comunicaciones suministrados por el supervisor del contrato.***

DR. CARLOS: MARÍA IVONNE por favor o GENY apenas terminemos la reunión y determinemos la viabilidad de la suscripción del Acta de Inicio, le enviamos por favor los correos y el número de teléfono de todos los miembros del equipo que tienen que estar dentro del Grupo, para que reciban las alertas de la información.

6. ***Asignar un ejecutivo de cuenta profesional en las áreas de Comunicación Social, Publicidad, Mercado o afines, con especialización en el campo de la***

comunicación digital, y un suplente como enlace permanente que atienda las solicitudes o requerimientos escritos o por vía telefónica por parte del supervisor.

DR. CARLOS: Correcto cuando tenemos los nombres de esas personas y las hojas de vida para poder certificar que cumpla con los requisitos.

DAVID: Si quieres una vez tengamos el Acta de inicio te las hacemos llegar, pues ya tenemos el comunicador social, tendría que darte la hoja de vida del asistente suplente permanente, ¿qué perfil debería tener?

DR. CARLOS: Él debe ser el mismo del ejecutivo de la cuenta, porque es una persona que lo reemplace en caso de falte empate.

DAVID: ¿A listo, ¿vale? Perfecto.

7. ***Suministrar soporte y asistencia de manera rápida y permanente en caso de presentarse inconvenientes con la prestación del servicio.***
8. ***Presentar un informe mensual y anual con el análisis de medios como resultado del servicio de monitoreo que se lleva a cabo, a nivel nacional, local y regional, de acuerdo con lo que requiera el supervisor del contrato el cual debe contener el análisis de las métricas y datos frente a las audiencias, el impacto y otros elementos que permitan la toma de decisiones frente a las estrategias de comunicación implementadas, para lo que se citan algunas, teniendo en cuenta que podrían estar sujetas a cambios o a la inclusión de otras, según la necesidad:***
    - ***Figuración general en medios (Métrica Cuantitativa)***
    - ***Figuración en prensa (Métrica Cuantitativa)***
    - ***Figuración en revistas (Métrica Cuantitativa)***
    - ***Figuración en televisión (Métrica Cuantitativa)***
    - ***Figuración en radio (Métrica Cuantitativa)***
    - Figuración en internet (Métrica Cuantitativa)
    - Figuración por región (Métrica Cuantitativa) registro mes a mes
    - ***Figuración nacional en medios (Métrica Cuantitativa) registro mes a mes***
    - ***Retorno de la inversión en medios (Métrica Cuantitativa)***
    - ***Acumulado mes a mes por audiencia y por valorización***
    - ***Impacto de la información (Métrica Cualitativa)***
    - ***Temas de la información (Métrica Cualitativa)***
    - ***Prominencia general y por cada tono***
    - ***Incidencia de comunicados***
    - ***Intervención de voceros SOV cuantitativo de las subdirecciones del ICA***
    - ***ICA Vegetal - ICA Animal - ICA Resoluciones***

DR. CARLOS: Hasta ahí, es que un informe de medios y el otro es de redes sociales, cierto, y la idea es que esos informes nos den a nosotros, también las herramientas

para poder determinar en una serie de variables que tienen que ver con cada una de las de las noticias.

- Sí fueron positivas
- Si fueron negativas
- Si fueron neutro
- Cuántas veces aparecimos
- Cuántas veces fuimos mencionados por voceros que tengan una alta influencia dentro del sector
- Cuantitativamente en pesos, cuánto habría costado ese tipo de apariciones en medios

Yo creo que MARÍA IVONNE y de pronto LAURA que se les podría mostrar uno de los informes mensuales que se entregaban en el año pasado.

Que queremos nosotros poder determinar en qué regiones no tenemos impacto o en cual es hemos subido, en cuales tenemos un impacto negativo, en cuales tenemos un impacto positivo, que podamos hacer una comparación, cada mes de como ha venido evolucionando el tema de la información tanto en medios, como en redes sociales, MARÍA IVONNE tú crees que se les puede entregar un informe del año pasado para que tengan una base.

MARÍA IVONNE: Sí, señor de los últimos que nos entregaron que eran los más completos, ¿porque nosotros vamos solicitando información de acuerdo con el informe de gestión que debemos presentar, pero yo les pasaría entonces ese informe y el anual para que también tengan una base porque la idea es de eso, si tienen algo adicional que nos puedan ayudar, para analizar el de presencia regional y todo eso, pues también sería bueno que ellos aportarán algo para mejorar ese informe.

DAVID: Sí, trabajaré en base a eso, hacer lo que han venido trabajando y mirar qué se puede mejorar.

DR. CARLOS: Valé, ahí hay un tema importante y es que, ahí hay temas a los que nosotros les pedimos que se les haga un seguimiento específico, cuando se presentan situaciones de crisis, decir algo en este momento tenemos nosotros una situación específica en el departamento del Cauca con la aparición de un brote de una enfermedad de control oficial en aves, entonces la idea es que ustedes puedan hacer un monitoreo permanente de ese tema en el departamento del Cauca, para poder nosotros tener un seguimiento a lo que está ocurriendo allá.

DAVID: El informe especial, ya solo sería a eso.

DR. CARLOS: Por ejemplo, pero son situaciones que son esporádicas, que no son permanentes, pero qué tiene que ver precisamente para poder reaccionar el momento de crisis de manera efectiva.

DAVID: Sí, señor, en esos casos ya sería el informe aparte de ese tema.

DR. CARLOS: Si son seguimientos específicos.

MARÍA IVONNE: Perdón, básicamente sería que cuando haya ese tipo de alertas, es que haya un reporte por lo menos diario y pues porque siempre son cosas que se presentan, entonces no esperar al informe mensual para pasar esa información, sino que cuando nosotros les avisemos bien algún tipo de situaciones de esas, qué sea un reporte diario, para nosotros ir haciendo seguimiento.

DAVID: Y eso está incluido en el contrato ahí, dice de ese tema.

DR. CARLOS: Cuando se hizo en la solicitud de oferta se habla de tema específico,

DAVID: Desde que sea clara ahí, no habría problema de que se hubiera aclarado.

MARÍA IVONNE: Sí precisamente aclaramos porque se habían presentado algunas inconsistencias en el monitoreo, entonces este año quedó específico en esas situaciones.

DAVID: Listo, vale, entonces, si quieres, seguimos bueno. *ICA Admisibilidad REDES SOCIALES, esto* ya sería para el otro informe

DR. CARLOS: si este es el informe de redes sociales que es complementario al de medios.

DAVID:

- ***ICA Admisibilidad REDES SOCIALES***
- ***Estadísticas de total de menciones en el mes***
- ***Alcance Potencial***
- ***Interacción (Mayor interacción por día y hora)***
- ***Interacción Por red social***
- ***Sentimiento***
- ***Principales Voceros***
- ***Nube de palabras Por temas:***
  - ***ICA Vegetal***
  - ***ICA Animal***
  - ***ICA Resoluciones***
  - ***ICA Admisibilidad***

DR. CARLOS: Eso ya son temáticas específicas que nosotros le vamos a indicar, yo por eso les pidió a mis compañeras que le compartan, uno de los informes finales que se

presentaron, para que ustedes tengan una idea de cómo se presentaban y, obviamente lo mejoren.

DAVID: Y de esas serían las obligaciones del contrato, ya pasé al plazo de ejecución, el valor, lugar de ejecución, forma de pago, la supervisión, las garantías, también están las obligaciones del contratista generales, las leemos también.

DR. CARLOS: No, yo no creo, yo creería MARÍA IVONNE, LAURA y GENY, que sí hay temas específicos que ya tengan que hablar ustedes con ellos, ¿lo pueden revisar en este momento? Ivonne y LAURA.

LAURA: O esperamos a una reunión más fuerte, porque que lo que tú nos dices es lo que David dice es que todo está en el contrato, de acuerdo con lo que veníamos trabajando con GlobalNews.

DR. CARLOS: MARÍA IVONNE si me gustaría que miraran los temas específicos es que me están llamando del Ministerio me toca salirme un momento, revisen los temas específicos con DAVID, y coordinen la reunión de capacitación para uso de la plataforma y GENY apenas termine la reunión, por favor me llamas y coordinamos el tema de la firma del Acta de Inicio, a ver cuándo podemos arrancar, me tengo que retirarme, me disculpan, porque me están llamando el Ministerio para el tema de lo del jueves, DAVID, yo solamente espero que ustedes se conviertan en un aliado del Instituto, un aliado de la oficina, para nosotros esta es una herramienta fundamental para tomar decisiones estratégicas en materia, no solamente de comunicaciones, sino en materias estratégicas del Instituto, entonces es un servicio muy importante, yo digamos conozco el tema de siclo data, pero no es solamente siclo data, sino es también el personal que maneja siglo data porque el sistema por sí solo no lo hace todo, los informes depende mucho de la calidad de los profesionales que ustedes designen para este ejercicio nosotros vamos a confiar en ustedes y yo espero que esa confianza se vea retribuida con un servicio de calidad, con un servicio que finalmente insisto se convierta en una herramienta para poder tomar decisiones estratégicas de manera acertada, con esa claridad GENY, después de la reunión que termine con LAURA y con MARÍA IVONNE me llamas y revisamos el tema de la firma del acta de inicio, Muchas gracias a todas, a todos que tengan un feliz día.

MARÍA IVONNE: Pues mira, básicamente creo yo, nosotros, como para ir concluyendo, porque ya el jefe básicamente manifestó en lo que se espera del servicio y básicamente es enviarte nosotros lo que te decía, nosotros tenemos ya unas bases de datos para que ustedes en su plataforma manejen esas palabras clave, importante, reiteró que haya un filtro porque llega mucha información que no corresponde a veces al ICA, el tema de los informes nosotros les pasamos un base, pero la idea es mejorarlos, porque lo que decía el jefe, ustedes se supone que es un aliado para nosotros, establecer estrategias sobre todo por regiones, lo que lo que queremos como fortalecer, en nuestras comunicaciones porque nuestros usuarios su mayoría son productores en su mayoría pequeños, medianos, grandes, de los municipios de Colombia, sí necesitamos un trabajo muy fuerte, pero necesitamos

darle énfasis al tema regional y comunitario, como estamos llegando nuestra información a ese público, entonces toda esa información que ustedes nos brinden nos va a servir para poder alcanzar este objetivo, entonces nosotros te enviaríamos la información y ya cuando ustedes tengan el tema validado con las métricas y todo eso ajustado en el sistema nos avisas para poder coordinar la capacitación con el equipo.

DAVID: En el chat está el correo contacto@swgeneraciondeproyectos.com para que me envíen la información, porque le quieren dar énfasis al tema comunitario y todo, pero si ustedes tienen un listado de páginas fuertes en ese tema comunitario y más que todos son digitales.

MARÍA IVONNE: nosotros tenemos un listado de varias páginas, de varios portales web, pero si necesitamos también complementarlo con lo que ustedes tengan.

DAVID: Pues nosotros hacemos un filtro y llega de todo lo que tiene que ver, pero ustedes tienen más que tengan más presencia en las que es mucho más constante la información.

LAURA: Necesitamos que ustedes nos ayuden a identificar cuáles son esos portales, porque nosotros decimos, nosotros no los tenemos, lo que nosotros recibíamos con el anterior operador eran medios nacionales y casi no teníamos información de comunitarios y de cosas regionales, entonces, pues no sabemos cuál es el medio que tienen en Caparrapí o cómo se están informando esas regiones que también, pues esa es la idea de que ustedes sean aliados en el momento de monitorear esa información, que no está tan visible y que no a nivel de deseo no es tan fácil de buscar en Google, lo que no nos sale como tan rápido en los software, en los o en los buscadores.

DAVID: Pensé que ya habían entrado a esos locales el año pasado.

MARÍA IVONNE: No tenemos, o sea, por eso te decía, tenemos unos listados, pero necesitamos que ustedes nos ayuden a complementar, con lo que dice LAURA, porque precisamente porque el monitoreo que teníamos no entendía muy bien eso que dice LAURA, que necesitamos identificar esas partes de municipios que tienen son medios comunitarios, entonces por eso la importancia de que ustedes entiendan que necesitamos que sean unos aliados, para poder hacer este seguimiento de la información, pero no lo tenemos todos, lógicamente, ustedes, la idea es complementar.

DAVID: Ahí te envío un correo, envías todo lo del informe, que es lo otro que me ibas a enviar, también las palabras claves y el acta de inicio porque el tengo que reenviar a la persona encargada de firmar.

MARÍA IVONNE: ¿GENY tú tienes el acta de inicio, cierto?

GENY: Si señora hasta que concrete la fecha con el jefe, entonces se la envió al correo.

MARÍA IVONNE: David otra cosa GENY, cita para el tema de facturación, es para saber, para que coordinemos el tema de cuando hasta cuando tendrían plazo de pasar los informes, porque pues nosotros usualmente pasan el informe mensual, para pasar las facturas y el informe hasta cuando no vaya con la aprobación del supervisor, que es mi Jefe, Carlos Adrián Sánchez, no se pasa la factura, pero yo quisiera que GENY nos dijera como se está manejando este año el tema de facturación, porque lo estábamos, es el año pasado, manejando primeros días, pero creo que estábamos quedando como cortos, como el tema, entonces no sé.

GENY: Este año MARÍA IVONNE, va a ser mes vencido, tiene solamente cinco días del mes siguiente para presentar la factura, va a ser una mensualidad fija, debe presentar la factura por $2,350.000 el IVA incluido, son mensualidades fijas, tienen que presentaria junto con el informe, porque el informe lo debo adjuntar a la factura que se va a mandar a contable, para que se les pague. Todos otros documentos vienen, yo ahorita le escribo por él WhatsApp a Santiago por donde me he comunicado con él o les envió un correo, dependiendo la fecha del Acta de inicio, si la fecha empieza hoy, entonces este mes se pagaría menos 10 días, entonces toca mirar esos 9 días, de acuerdo con lo que hablé con el jefe, pero sí es importante que las facturas, sean los primeros días, si pueden al finalizar el mes, sino los primeros 5 días del mes siguiente que no pase de los 5 días para efectos de pago, se pasan de los 5 días, entonces ya se presenta más demoras.

MARÍA IVONNE: DAVID, por la experiencia que tienen en los informes, ¿cuánto tiempo se pueden demorar ustedes en sacar un informe? O sea, si les alcanza los 5 días para para que el informe esté aprobado y todo, pues todo lo que implica, el tema para pasar la facturación.

DAVID: Que tanto ustedes se tardan darle el visto bueno al informe, porque bueno, viendo lo de medios locales, pues va a haber siempre bastante volumen de noticias., voy a cubrir medios locales y comunitarios, entonces siempre tardaríamos unos tres y algo, pues filtrando y haciendo bien las métricas.

MARÍA IVONNE: Bueno, como se supone que es un informe mensual tendría que ir a corte del último día de cada mes, pues si ustedes tienen el informe en 3 días, pues, básicamente, pues tendríamos nosotros que a apurar el tema para que ustedes máximo el quinto día, estén pasándola la factura.

GENY; Si máximo 10 días más o menos, pero lo ideal sería que fuera en 5 días para que no se presentara demoras en el pago.

DAVID: Una preguntita es para un dato, por cuánto se pasa la factura es que estoy tomando apuntes y no alcance.

GENY: por $2.350.000, te lo mando por el chat, ¿ya debe ir incluido el IVA, listo, ya te lo envío

MARÍA IVONNE: No sé si LAURA tenga alguna otra observación, recomendación.

LAURA: La verdad, quisiera saber un poco más a fondo, qué es lo que piden, qué es lo que nos pasarían de redes sociales y que redes cubrirían, porque nosotros básicamente la única que nos hace falta es Tiktok, pero tenemos presencia en todas, que redes cubrirían y si lo que nos entregan, por ejemplo, si tienen YouTube, en tema de YouTube nos entregan un acumulado o un en un acumulado de, no sé un vídeo tiene 300 vistas, pero es un video de hace 5 años, entonces como el comportamiento mensual o lo hacen más como por acumulados si tienen, por ejemplo, si cubren YouTube, o las publicaciones en sí en el resto de redes, porque además todos se pueden hacer con acumulados, eso por un lado y por el otro lado, pues sí hacerles la observación de lo que decíamos ahora que nosotros queremos cosas más más regionales y que no lo teníamos el año pasado, que nos especifiquen un poco cómo van a ser las alertas, porque sí sabemos que ustedes tienen alertas en tiempo real, pero cómo nos van a llegar a nosotros, usaban antes por WhatsApp y por Mail y no sabemos este año, ustedes cómo lo van a hacer, en qué tan tiempo real y otra cosa antes a nosotros nos entregaban un diario.

DAVID: Estuve revisando, pues primero lo de las redes sociales antes de que se me olvide, pues no se especifica en el contrato cuáles son, sería realmente mirar cuáles se van a trabajar porque en ningún lado dice, las redes sociales que se tienen que cubrir.

LAURA: Vale, pues eso sí, pues las que tenemos, serían entonces las que tenemos, lo interpretaría las que tenemos en el Instituto. Lo otro que te iba a decir, Ah, bueno, y también nos llegaban las alertas en tiempo real y al final del día y el siguiente día llega un resumen de las alertas del día, no sé si me entiendes y también es muy importante que las alertas o que por ejemplo el link que nos abre una noticia en el tiempo, que pueda hacer público porque si sólo tenemos acceso nosotros para temas de los informes, pues cosas que nosotros necesitamos compartir sí necesitaríamos que esos PDF, o esa información, por ejemplo, en prensa escrita en los pantallazos en prensa escrita, o los vídeos de radio y televisión, si fuera fácil poderlos compartir porque nosotros tenemos que entregar informes al Ministerio y Presidencia, en diferentes medios y pues si sólo nosotros abrimos los links y ellos no, pues nos van a empezar a molestar, entonces que sea un tema de acceso más abierto con ese tema.

GENY: Te voy a enviar a tu correo como más o menos un modelo de cómo deben presentar el informe que viene junto con la factura este informe que te estoy solicitando es el que tiene que ver con las obligaciones, y el otro informe que es el grandote, es el de la prestación del monitoreo. es diferente entonces por el interno, o sea, yo por WhatsApp te doy me enviando un modelito, para que lo presentes.

DAVID: Mira que estuve también revisando lo del diario y pues ahí lo único que menciona es que se debe enviar en tiempo real. Pues no especificado del diario, estoy buscando canal de aceptación, para lo de WhatsApp, el correo dice que se tiene que enviar, el contratista debe enviar alertas por correo electrónico a los contactos de los integrantes del equipo de comunicaciones, suministrados por el supervisor del contrato, no sé si tengas otra duda.

LAURA: No, por mi parte no, pues eso, y lo les insisto, pues como la recomendación que les hice ahora y es poder tener monitoreo de medios llamémoslo así, más profundos, regionales, emisoras comunitarias, ese tipo de cosas.

DAVID: No creo que haya más dudas, pues por mi parte no.

MARÍA IVONNE: Por mi parte no, David le enviaremos la información al correo corporativo.

LAURA: Me acabo de acordar una cosa nosotros a veces necesitamos generar reportes de temas, no sé qué sea que ha salido el último año de fiebre aftosa y tenemos que hacer como una recopilación de todas las noticias que hemos sacado, ustedes tienen la opción de como de encontrar históricos, pues obviamente a partir de aquí inicia el contrato, los históricos de la información que sale de nosotros, vuelve a explicar, porfa, mira, por ejemplo, a nosotros a final de año casi siempre nos dicen por favor pasen un informe de lo que salió en medios de vacunación aftosa, y pues obviamente nos toca ponernos a buscar, entonces lo que nosotros antes hacíamos era que en la plataforma anterior nos metíamos y poníamos como las palabras claves y eso nos iba sacando un histórico de esas de esas noticias, entonces salió en El Tiempo, salió en el diario del Huila, salió en las voces de la provincia, salió en el Heraldo, salió en tal emisora, eso lo tenemos con ustedes?

DAVID: Pues a lo que te refieres es a entregarles un informe detallado de temas que nos soliciten.

MARÍA IVONNE: No, si nosotros necesitamos información del 2019 sobre alguna noticia del ICA en su plataforma, podría estar, teniendo en cuenta el año pasado no estábamos con ustedes, o si eso fuera algo que nos podrían brindar para el otro año, porque es un historio de la información del año pasado, es lo que le entiendo a LAURA.

LAURA: Exacto y no solamente el año pasado, sino de este año, por ejemplo, hay paz a final de año, nos dicen en el 2022 cuantas noticias salieron de Newcastle, entonces nosotros tenemos que revisar ese histórico, tenemos acceso a sus históricos, digámoslo así, a partir, pues obviamente ahora que arranque el contrato.

DAVID: Sí, señora. Sí, había la posibilidad de buscar por todo lo que sea enviado, por las alertas y todo. Entre la plataforma

MARÍA IVONNE: Claro, pero para este año que tenemos el servicio con ustedes, pero de años anteriores, ¿no? O sea, por ejemplo, el año pasado, ¿se podría?

DAVID: No, porque igual las alertas las vamos a empezar a llegar desde este año, desde ahorita sí desde que iniciamos empiezan a llegar las alertas.

MARÍA IVONNE: Listo, entonces yo creo que tan pronto reciba el correo yo te doy respuesta de lo que acabamos de hablar y pues el tema del acta, si lo hablas con GENY según lo que coordine con el jefe y listo, pues cualquier cosa tan pronto usted tenga lista la información en la plataforma, pues las alertas, pues coordinamos el tema de la capacitación con el equipo bueno.

DAVID: Listo, muchas gracias por la información del correo, bueno, pero bueno, pero usted nos envía un correo solicitando eso y nosotros te damos respuesta o te enviamos el correo de una vez con los con los archivos.

DAVID: Pues ustedes me lo envían al correo que está en el chat.

MARÍA IVONNE: Yo entonces recopiló la información LAURA y GENY y las envió con copia a ustedes, para que sepan, pues porque es básicamente lo que ya tenemos, yo actualizo, creo que cambio sólo un sugerente que es Juan Roa, y ya entonces se les envió la información. LAURA tú tienes alguna información para enviarle adicional, me la pasas a mi correo y hacemos una sola comunicación, Listo, si señora espero la información por parte de ustedes y hacemos una sola comunicación para DAVID, para que entonces, no estemos, una enviando una cosa y otro otra. Perfecto parece bien.

Gracias.

COMPROMISOS		
Acción	**Responsable**	**Fecha**
Acta de Inicio	Geny	9 de mayo 2022
Capacitación sobre el aplicativo de monitoreo de medios.	David Santiago Flórez	12 mayo 2022
Listado del personal para la capacitación	María Ivonne	11 mayo 2022

ICA
Instituto Colombiano Agropecuario

Acción	Se cumplió		Fecha de cumplimiento
	si	no	

Causas y acciones frente a incumplimientos

Acciones

Aprobación de las decisiones tomadas por parte de los asistentes:

Nombre	Firma
Carlos Adrián Sánchez García	
David Santiago Flórez	
Laura Jimena Bonifaz Sarmiento	
María Ivonne Lozada Rubio	
Geny Ramos Santos	

ICA
Instituto Colombiano Agropecuario

El campo es de todos | Minagricultura

INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO, ICA

ACTA DE INICIO DE CONTRATO

CONTRATO No.:	**GGC-047-2022**
CONTRATISTA:	**GENERACION DE PROYECTOS SW SAS**
IDENTIFICACIÓN:	**901.521.881-6**
FECHA DE INICIO:	09 de mayo de 2022
PLAZO DE EJECUCIÓN:	Hasta el 31 de diciembre de 2022, contados a partir del día siguiente al cumplimiento de los requisitos de ejecución (aprobación de la póliza a que haya lugar), y de legalización (registro presupuestal), previo perfeccionamiento del contrato (suscripción del contrato)
VALOR DEL CONTRATO:	DIECIOCHO MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($18.800.000) IVA INCLUIDO
LUGAR DE EJECUCIÓN:	Carrera 68A N° 24B - 10 en el Edificio Plaza Claro, Torre 3, Bogotá

Entre los suscritos, **CARLOS ADRIAN SÁNCHEZ GARCÍA** mayor de edad, vecino de esta ciudad, identificado con la Cédula de Ciudadanía No. 13.543.662 expedida en Bucaramanga, obrando en su condición de Jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones del **INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO – ICA** - y Supervisor del Contrato Interadministrativo GGC-047-2022, y por la otra parte, **WILLIAM FERNANDO FLORES SERNA**, mayor de edad, vecino de Bogotá, identificado con Cédula de Ciudadanía 79.560.426 expedida en Bogotá D.C, obrando en su condición de representante legal de **GENERACION DE PROYECTOS SW SAS,** cuyo objeto es **"CONTRATAR LOS SERVICIOS DE MONITOREO DE PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, INTERNET Y REDES SOCIALES, REVISTAS Y MEDIOS ESPECIALIZADOS DEL SECTOR AGROPECUARIO, CON COBERTURA EN LOS PRINCIPALES MEDIOS NACIONALES, REGIONALES Y COMUNITARIOS Y SUS FRANJAS DE PROGRAMACIÓN ESPECIALIZADA".**

Por lo anterior, se firma en Bogotá D.C., a los nueve (09) días del mes de mayo de 2022.

CARLOS ADRIÁN JESÚS SANCHEZ GARCIA
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones
Supervisor ICA

WILLIAM FERNANDO FLOREZ SERNA
Representante Legal
R.L. GENERACION DE PROYECTOS SW SAS

Responder a todos | Eliminar | No deseado | Bloquear | ...

RE: INFORMACIÓN PARA SERVICIO DE MONITOREO ICA

Maria Ivonne Lozada Rubio

Para: contacto@swgeneraciondeproyectos.com

Mié 11/05/2022 6:02 PM

CC: Carlos Adrian Jesus Sanchez Garcia; Laura Jimena Bonífaz Sarmiento; Geny Ramc

Informe ICA - Anual 2021.pdf
3 MB

Informe ICA - Diciembre 202...
3 MB

Mostrar los 6 datos adjuntos (9 MB) Guardar todo en OneDrive - Instituto Colombiano Agropecuario

Descargar todo

Buena tarde;

Dando alcance al correo anterior envío adjuntos.

Cordialmente;

María Ivonne Lozada Rubio

Profesional universitario – Oficina Asesora de Comunicaciones
Instituto Colombiano Agropecuario - ICA
Oficinas Nacionales - Carrera 68A N° 24B - 10 Edificio Plaza Claro Torre 3
Bogotá D.C. Colombia
Teléfono: (57+1) 7563030 / Ext: 3852
Email: maria.lozada@ica.gov.co - www.ica.gov.co

ICA Instituto Colombiano Agropecuario

El campo es de todos Minagricultura

De: Maria Ivonne Lozada Rubio
Enviado el: miércoles, 11 de mayo de 2022 4:48 p. m.
Para: contacto@swgeneraciondeproyectos.com
CC: Carlos Adrian Jesus Sanchez Garcia <carlosj.sanchez@ica.gov.co>; Laura Jimena Bonífaz Sarmiento <laura.bonifaz@ica.gov.co>; Geny Ramos Santos <geny.ramos@ica.gov.co>; Oficina Asesora de Comunicaciones <comunicaciones@ica.gov.co>

Responder a todos | Eliminar | No deseado | Bloquear | ...

RE: INFORMACIÓN PARA SERVICIO DE MONITOREO ICA

Maria Ivonne Lozada Rubio

Para: contacto@swgeneraciondeproyectos.com

Mié 11/05/2022 6:02 PM

CC: Carlos Adrian Jesus Sanchez Garcia; Laura Jimena Bonífaz Sarmiento; Geny Ramc

Importancia: Alta

Buenas tardes, David;

Según lo acordado en la reunión del día 9 de mayo, me permito enviar la información acordada:

1. Adjunto listado de las personas a quienes se les debe enviar las alertas y citar para la capacitación, por favor este tema lo coordinas con Laura Bonífaz:

NOMBRE	CELULAR	CORREO	CARGO
Carlos Adrián Sánchez García	3176771823	carlosj.sanchez@ica.gov.co	Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones
María Ivonne Lozada Rubio	3112440236	maria.lozada@ica.gov.co	Comunicador Social y Periodista
Rocío del Pilar Guevara Veloza	3162410171	rocio.guevara@ica.gov.co	Comunicador Social y Periodista
Cesar Augusto Gutiérrez Lozano	3148600242	cesar.gutierrez@ica.gov.co	Comunicador Social y Periodista
Enoe del Pilar Sepúlveda Saavedra	3204892593	enoe.sepulveda@ica.gov.co	Comunicador Social y Periodista
Gustavo Adolfo Torres Marín	3187947648	gustavo.torres@ica.gov.co	Publicista
Ana María Mosos	3166250382	ana.mosos@ica.gov.co	Comunicador Audiovisual y Multimedios.
Héctor Jesús Cáceres Ardila	3183776987	hector.caceres@ica.gov.co	Comunicador Social y Periodista
Karen Daniela Cárdenas Diaz	3118706053	karen.cardenas@ica.gov.co	Comunicador Social y Periodista
Laura Jimena Bonífaz Sarmiento	3164607069	laura.bonifaz@ica.gov.co	Realizador y Productor Audiovisual
Luz Mabel Bello Quintero	3153844639	luz.belloa@ica.gov.co	Comunicador Social y Periodista
Triknia Alexis González González	3103069030	triknia.gonzalez@ica.gov.co	Comunicador Social y Periodista

2. Adjunto envío los archivos para la actualización en sus sistemas y ampliar el seguimiento y monitoreo de medios, aclaro estos son datos base, la idea como lo hablamos en la reunión es que se complementen con la información que ustedes tienen para que sea un monitoreo completo con énfasis en medios regionales, como lo recalcamos en la reunión:

- Palabras clave ICA actualizado e incluyendo voceros regionales, y varios datos relevantes para el monitoreo que se requiere.

- Listado de emisoras de Colombia y otro archivo con datos de diferentes medios, por favor tener en cuentas las emisoras regionales y las de las gobernaciones, además de las emisoras del Ejercito Nacional, nosotros estamos en una gestión para hacer sinergias con varios medios tanto de entidades públicas como privadas,

Responder a todos | Eliminar | No deseado | Bloquear | ...

RE: INFORMACIÓN PARA SERVICIO DE MONITOREO ICA

Maria Ivonne Lozada Rubio

Para: contacto@swgeneraciondeproyectos.com

Mié 11/05/2022 6:02 PM

CC: Carlos Adrian Jesus Sanchez Garcia; Laura Jimena Bonífaz Sarmiento; Geny Ramc

3. Sobre la entrega de los informes, mensualmente durante los primeros 5 días de cada mes, se debe presentar un informe con análisis de impacto económico, de opinión y valoración de la información a nivel nacional y regional con el balance de la gestión de prensa y de todas las redes sociales con las que cuenta el Instituto con los respectivos análisis de alcance e interacciones y demás información relevante que permitan adelantar acciones o diseñar estrategias para enriquecer, rectificar, reorientar o ratificar la información publicada.

Adjunto enviamos los informes "ejemplo" mensual y anual, recuerden las métricas para el seguimiento y para los informes, los cuales deben ser presentarlos con análisis de impacto y seguimiento, no solo cuantitativo, es decir de cantidad, sino también cualitativo, de alcance e impacto y los otros factores que hablamos en la reunión.

La idea es mejorar esos informes con el mayor análisis e información de valor que nos puedan proporcionar:

- Figuración general en medios (Métrica Cuantitativa)
- Figuración en prensa (Métrica Cuantitativa)
- Figuración en revistas (Métrica Cuantitativa)
- Figuración en televisión (Métrica Cuantitativa)
- Figuración en radio (Métrica Cuantitativa)
- Figuración en internet (Métrica Cuantitativa)
- Figuración por región (Métrica Cuantitativa) registro mes a mes
- Figuración nacional en medios (Métrica Cuantitativa) registro mes a mes
- Retorno de la inversión en medios (Métrica Cuantitativa)
- Acumulado mes a mes por audiencia y por valorización
- Impacto de la información (Métrica Cualitativa)
- Temas de la información (Métrica Cualitativa)
- Prominencia general y por cada tono
- Incidencia de comunicados
- Intervención de voceros
- SOV cuantitativo de las subdirecciones del ICA:
- ICA Vegetal
- ICA Animal
- ICA Resoluciones
- ICA Admisibilidad

REDES SOCIALES

- Estadísticas de total de menciones en el mes
- Alcance Potencial
- Interacción (Mayor interacción por día y hora)
- Interacción Por red social
- Sentimiento
- Principales Voceros
- Nube de palabras
- Influenciadores que nos mencionan en sus redes

Responder a todos | Eliminar | No deseado | Bloquear | ...

RE: INFORMACIÓN PARA SERVICIO DE MONITOREO ICA

Maria Ivonne Lozada Rubio

Para: contacto@swgeneraciondeproyectos.com

Mié 11/05/2022 6:02 PM

CC: Carlos Adrian Jesus Sanchez Garcia; Laura Jimena Bonífaz Sarmiento; Geny Ramc

- Personalidades del sector que nos mencionan en sus redes
- Gremios del sector que nos mencionan en sus redes
- Medios que nos publican, comparten o interactúan en sus redes

POR TEMAS:

- ICA Vegetal
- ICA Animal
- ICA Resoluciones
- ICA Admisibilidad

Por favor cualquier duda, podrás contactar a Laura Bonifaz, quien es la persona delegada por el jefe Carlos Sánchez, encargada del seguimiento del servicio y de los informes, y para los temas de facturación con Geny Ramos.

Recuerda enviar al jefe las hojas de vida del coordinador y suplente.

Te agradezco confirmes que recibes la información.

Cordialmente;

María Ivonne Lozada Rubio

Profesional universitario – Oficina Asesora de Comunicaciones
Instituto Colombiano Agropecuario - ICA
Oficinas Nacionales - Carrera 68A N° 24B - 10 Edificio Plaza Claro Torre 3
Bogotá D.C. Colombia
Teléfono: (57+1) 7563030 / Ext: 3852
Email: maria.lozada@ica.gov.co - www.ica.gov.co

ICA Instituto Colombiano Agropecuario

El campo es de todos | Minagricultura

Eliminar ...

SOLICITUD FECHA Y HORA CAPACITACIÓN MONITOREO

ⓘ Mensaje enviado con importancia Alta.

Oficina Asesora de Comunicaciones <comunicaciones@ica.gov.co>

Para: contacto@swgeneraciondeproyectos.com

Mar 17/05/2022 12:14 PM

CC: Carlos Adrian Jesus Sanchez Garcia; Maria Ivonne Lozada Rubio; Laura Andrea l

Respetados señores,

De acuerdo con la reunión realizada con David Santiago Florez el 9 de mayo, y con la información suministrada por la funcionaria María Ivonne Lozada, le agradezco me indique la fecha y la hora de la capacitación sobre el aplicativo de monitoreo de medios.

Muy agradecido,

C.S. CARLOS ADRIÁN SÁNCHEZ GARCÍA
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones
Instituto Colombiano Agropecuario - ICA
Oficinas Nacionales – Cra. 68A N° 24B-10 - Edificio Plaza Claro Torre 3
Bogotá D.C. Colombia
Teléfono: (57+1) 7563030 / Ext: 3840
E-mail: carlosj.sanchez@ica.gov.co - www.ica.gov.co
el aplicativo de monitoreo de medios.

ICA Instituto Colombiano Agropecuario

El campo es de todos Minagricultura

Responder | Responder a todos | Reenviar

Eliminar ...

Acta de Reunion No.004 del 9 de mayo 2022.

Oficina Asesora de Comunicaciones <comunicaciones@ica.gov.co>

Para: contacto@swgeneraciondeproyectos.com

Jue 26/05/2022 1:38 PM

CC: Carlos Adrian Jesus Sanchez Garcia

ACTA 004 9 MAYO 2022 CON...
195 KB

Buenas tardes,

Adjunto Acta de Reunión No. 004 del 9 mayo del 2022, para la firma de David Santiago Florez, quien asistió como representante de GENERACION DE PROYECTOS SW SAS, donde se procedió a revisar las obligaciones contractuales del contrato GGC-047-2022, monitoreo de medios.

Agradezco una vez firmada, devolverla a este correo para seguir con el trámite respectivo.

Muy agradecido,

C.S. CARLOS ADRIÁN SÁNCHEZ GARCÍA
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones
Instituto Colombiano Agropecuario - ICA
Oficinas Nacionales – Cra. 68A N° 24B-10 - Edificio Plaza Claro Torre 3
Bogotá D.C. Colombia
Teléfono: (57+1) 7563030 / Ext: 3840
E-mail: carlosj.sanchez@ica.gov.co - www.ica.gov.co

ICA Instituto Colombiano Agropecuario

El campo es de todos Minagricultura

Responder | Responder a todos | Reenviar