ESTUDIO DEL SECTOR SOPORTE DE LA CONTRATACION

La Inspección de Tránsito y Transporte de Barrancabermeja, de conformidad con lo establecido en el Artículo 2.2.1.2.1.2.2 del Decreto 1082 de 2015 y las directrices dadas por la Agencia Nacional para la Contratación Estatal, se permite dejar constancia mediante el presente documento del estudio del sector, el cual va servir de soporte para el proceso de contratación efectuado por la I.T.T.B. en la etapa de planeación y estructuración del mismo cuyo objeto es: **"SUMINISTRO DE DOTACION PARA LOS AGENTES DE TRANSITO Y PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA I.T.T.B.".**

1. ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR.

1.1. ANÁLISIS DEL MERCADO.

1.1.1. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR.

El sector textil en Colombia históricamente ha sido uno de los sectores con mayores desempeños en la industria Colombiana gracias a la alta generación de empleo, buena dinámica empresarial y gran aporte a la industria del país. Los textiles y confección están catalogados a nivel mundial como artículos de consumo masivo, desde sus inicios tomo fuerza en los diferentes países donde se fue desarrollando y con el paso del tiempo y gracias a los diferentes avances tecnológicos fue convirtiéndose poco a poco en uno de los principales pilares de las economías mundiales; aunque es una industria muy vulnerable y para el país ha sufrido varias crisis por consecuencias del comercio informal, contrabando, falta de medidas proteccionistas contundentes que apoyen las exportaciones y las favorezcan frente a las importaciones y que le han restado competitividad al sector en la industria del país.

En Colombia, la industria textil se ha desarrollado por tradición en Medellín, las empresas se caracterizan por su antigüedad y surgieron como empresas familiares a muy baja escala de producción que poco a poco fueron conformando conglomerados industriales para el ramo textil en el país. Para el caso de Bogotá se caracteriza por ser una industria reciente y familiar con crecimiento a gran escala para el país. (Acero, Achury y Bolívar, 2009).

El sector textil en Colombia se desarrolla en general en todo el territorio nacional sin embargo existe muy focalizado en Bogotá, Cali y Medellín. A continuación se muestra el porcentaje de la distribución por sectores de esta industria: Asociación Colombiana de Productores Textiles ((Ascoltex), 2012)

Tabla 1 Distribución geográfica de la industria textil en Colombia

DISTRIBUCION GEOGRAFICA	% DE PARTICIPACION
Medellín	64.4%
Bogotá	21.3%
Cali	3.2%
Risaralda	3.0%
Atlántico	2.8%
Caldas	1.3%
Resto del país	4.0%
Total	100%

Fuente: ((Ascoltex 2009))

Como se puede observar Medellín y Bogotá representan el 85.7% de la industria textil en el país siendo la industria de Bogotá robusta y la de Medellín muy automatizada y su número es grande en cuanto a industrias pequeñas. Siendo ambas industria de gran importancia y relevantes aunque su estructura y características sean diferentes. (Brugen y Generalitat, 2011).

Las diferentes crisis que ha enfrentado el sector (económicas, contrabando, competencia desleal, dumping, entre otras) le han restado competitividad al sector, creando cierta inestabilidad al sector en general; los diferentes controles aduaneros, la apertura económica han obligado a la industria a la globalización y a la modernización y una reingeniería para lograr que el sector sea productivo, competitivo y sostenible y así poder responder a las demandas de un mundo globalizado. (Brugen y Generalitat, 2011).
Una de las crisis más impactantes que ha afrontado el sector se vivió en 1998, cuando su crecimiento fue negativo (-1%). Las empresas solo cumplieron con 70% de sus objetivos de ventas, debido al aumento indiscriminado del contrabando abierto y técnico; a este gran problema se sumó la obsolescencia de maquinaria y líneas de producción, así como el exceso de personal. (Brugen y Generalitat, 2011)

Según un estudio realizado por la Superintendencia de Sociedades de Colombia, con información de la Cámara de Algodón, Fibras Textiles y Confecciones de la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), existen cinco factores críticos que han afectado al sector:

a. La caída de la demanda interna,
b. El contrabando,
c. La revaluación del peso y
d. Altos Costos de producción.
e. Los efectos de la crisis del 2008 y su renacimiento en el 2012. (Legixcomex 2012)

En 2008, confluyeron varios factores que generaron la situación más difícil por la que ha atravesado el sector, la crisis financiera mundial que se presentó, permitió la caída de la demanda mundial; Ecuador y Venezuela, quienes eran los principales socios comerciales de Colombia para este sector, cerraron sus puertas a los productos procedentes del país, EE UU y la Unión Europea (UE) abrieron sus puertas a los textiles y productos confeccionados provenientes de China. (Legixcomex Banco del conocimiento y la confección textil marzo 2013).

Esta crisis renació en el 2012, ya que la preparación e hilatura de fibras textiles (telas) se contrajo un 16,7%; la tejedura de productos textiles, un 12,5%; el acabado de productos textiles no producidos en la misma unidad de producción, un 4,1%, y la elaboración de tejidos y artículos de punto y ganchillo, un 4%. Sumado esto el incremento de las importaciones a muy bajo precio de textiles y confecciones se dio desde países como China y Panamá, según el estudio de la Supe sociedades. (Inexmoda 2013).

Finalmente, dentro de la estructura de costos del sector textil y de confecciones, la mano de obra tiene un alto porcentaje, del 24% y del 37%, respectivamente. La energía, para el sector de textiles, ocupa el 15% y para las confecciones, el 5%; el algodón nacional e importado, que es la materia prima para los textiles, es del 40% y los hilos, la tela y accesorios, son el 50%, de los elementos base para la elaboración de las confecciones. (Banco del conocimiento y la confección textil marzo 2013).

1.1.2. APERTURA ECONÓMICA.

La apertura económica en un país consiste como un modelo para introducir productos extranjeros que compitan con calidad y diseño e innovación con los productos locales y que a su vez los costos tiendan a bajar trasmitiéndose en mayores beneficios económicos para el consumidor final (bajos costos de los productos). Este modelo es adoptado por la economía clásica y llamado ventaja comparativa el cual argumenta que cada país tiene ventajas comparativas de producción de bienes y servicios sobre otros lo que lo benéfica ya que cada uno puede especializarse en ciertas áreas y producir productos con altos estándares de

calidad, así las regiones se benefician y lograrían crecimientos conjuntos y solo deben importar aquellos productos en los cuales producir le sería más costoso y para los cuales no estaría especializado. (Apertura económica, 2015).
La apertura económica genera una nueva ola de productos extranjeros que inundan a los países trasformando la relación de producción versus demanda que venía rigiendo al país y como resultado a lo anterior muchas industrias locales desaparecieron ya que no lograron sobrevivir a la competencia de precios, sin embargo favorecen al consumidor final quien encuentran un mercado saturado y con muy bajos costos de los productos. (Banco de la república, 2015).

Sin embargo para Colombia este modelo no fue aplicado en su totalidad ya que todos los países en un ámbito normal de libre comercio deben aplicar medidas arancelarias que protejan la industria nacional frente a la competencia extranjera y subsidios a ciertos sectores que les permita sobrevivir en un mundo globalizado. Para el caso de Colombia hasta hora sus gobiernos están tomando ciertas medidas de proteccionismo es vista que el sector ha sufrido crisis que han hecho desestabilizar este sector de la economía. (Apertura económica, 2015).

1.2. COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMIA COLOMBIANA

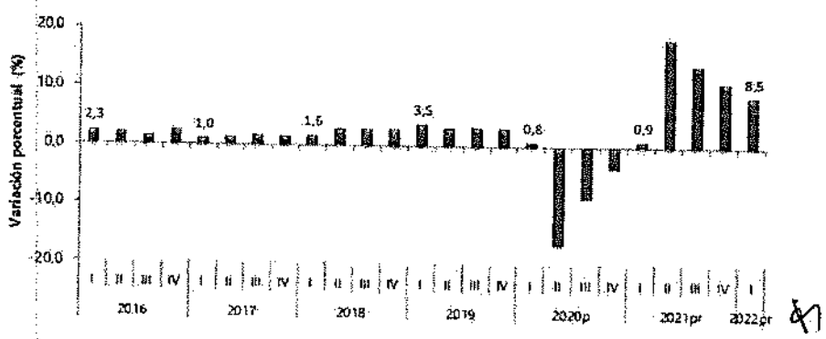
1.2.1. Producto Interno Bruto (PIB) Prime trimestre año 2022.

De acuerdo con el informe reportado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE, el Producto Interno Bruto en el primer trimestre de 2021 crece 2.9% comparado con el mismo periodo del año 2020. Las actividades económicas que más contribuyen a esta dinámica son: Industrias manufactureras crece 7,0%, (actividades que contribuyeron 0,9 puntos porcentuales a la variación anual), administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación actividades de atención a la salud humana y de servicios sociales crece 3,5%, (actividades que contribuyeron 0,5 puntos porcentuales a la variación anual), Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,3% (actividades que contribuyeron 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Producto Interno Bruto (PIB)

I trimestre 2022 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto (PIB)
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2016-I / 2022[pr]-I



Fuente: DANE, Cuentas nacionales
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
Preliminar provisional

1.1 PIB desde el enfoque de la producción En el primer trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 8,5% respecto al mismo periodo de 2021 pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: • Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 15,3% (contribuye 3 puntos porcentuales a la variación anual). • Industrias manufactureras crece 11,1% (contribuye 1,4 puntos porcentuales a la variación anual). • Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 35,7% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual). Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,0%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica: • Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,9%. • Información y comunicaciones crece 3,9%. • Industrias manufactureras crece 1,4%.

1.2.2. Comportamiento Primer trimestre 2022 – Subsector industria manufacturera Resultados doce meses por actividades industriales (Julio 2021 - junio 2022 / julio 2020 – junio 2021)

En el periodo julio 2021 - junio 2022 comparado con el periodo julio 2020 - junio 2021, las 26 actividades industriales registraron variaciones positivas contribuyendo con 12,1 puntos porcentuales.

Gráfico 10. Variación y contribución doce meses del Índice de Producción Industrial por actividades industriales

Gráfico 10. Variación y contribución doce meses del Índice de Producción Industrial por actividades industriales
Total nacional
Julio 2021 – junio 2022 / julio 2020 – junio 2021 Pr

Clase	Descripción	Variación %	Contribución p.p.
T_IPI	**Total Índice de Producción Industrial**	**12,1**	
1000	Elaboración de productos alimenticios	11,8	1,9
1100	Elaboración de bebidas	18,4	1,4
2000	Fabricación de sustancias y productos químicos	15,7	1,3
1700	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	28,4	0,7
1400	Confección de prendas de vestir	32,1	0,7
0510	Extracción de hulla (carbón de piedra)	13,4	0,6
3510	Generación, distribución y comercialización de energía eléctrica	6,2	0,6
2300	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	12,8	0,6
2200	Fabricación de productos de caucho y de plástico	19,5	0,6
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	14,2	0,4
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	23,1	0,3
1300	Fabricación de productos textiles	26,0	0,3
1906	Coquización, refinación de petróleo y mezcla de combustibles	7,6	0,3
2500	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	19,7	0,3
2400	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	15,1	0,3
1800	Actividades de impresión y de producción de copias	34,6	0,3
3520	Distribución de combustibles gaseosos por tuberías	9,8	0,2
0600	Extracción de petróleo crudo y gas natural	1,1	0,2
3200	Otras industrias manufactureras	17,6	0,2
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	23,9	0,2
3600	Captación, tratamiento y distribución de agua	2,7	0,1
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	30,6	0,1
2900	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	12,4	0,1
1500	Curtido y recurtido de cueros y productos de cuero	27,5	0,1
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	14,9	0,1
1600	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera	25,3	0,1

Fuente: DANE, Índice de Producción Industrial, con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia BEC, XM, EAAB, EPM, EMCALI.
Pr cifras proyectadas
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales.
Actualización de año base (de 2016 a 2018).

7,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020 pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4): • Elaboración de productos alimenticios;

elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 1,5%. • Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 16,8%. • Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 1,2%. • Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 8,0%. • Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 10,0%. • Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 15,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie corregida de efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras crece en 3,3%, explicado por: • Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 0,7%. 9 Boletín Técnico Producto Interno Bruto (PIB) I trimestre 2021 • Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 10,2%. • Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 0,8%. • Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 5,0%. • Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 4,8%. • Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 13,9%.

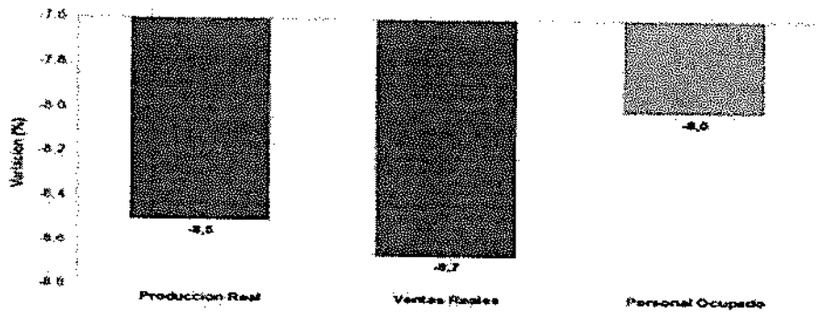
Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2021[pr]– Primer trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento	
	Serie original	Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2021[pr] - I/ 2020[pr] - I	2021[pr] - I / 2020[pr] - IV
Elaboración de productos alimenticios[2]	1,5	0,7
Fabricación de productos textiles[3]	16,8	10,2
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	1,2	0,8
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	8,0	5,0
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	10,0	4,8
Fabricación de muebles, colchones y somieres, otras industrias manufactureras	15,0	13,9

1.2.3. Variación anual y contribución de producción real, ventas reales y personal ocupado, según subsector de industria manufacturera.

De acuerdo con la (Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET), 2020) presentada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE., En marzo de 2021 frente a marzo de 2020, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de 20,7%, las ventas reales de 21,1% y el personal ocupado de -2,4%.

Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera
Total nacional
Julio (2020/2019)ᵖ



Fuente: DANE- EMMET

En Marzo de 2021 comparado con el mismo periodo del año inmediatamente anterior se pudo evidenciar que de las 39 actividades industriales representadas por la encuesta - EMMET, un total de 36 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 21,8 puntos porcentuales a la variación total anual y 3 subsectores con variaciones negativas restaron en conjunto 1,1 puntos porcentuales a la variación total.

De los 14 dominios de departamentos representados por la encuesta, 12 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 20,8 p.p a la variación total nacional.

Tabla 4. Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado
Departamentos
Marzo (2021/2020)ᵖ

Departamentos	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	20,7		21,1		-2,4	
Antioquia	28,7	5,1	29,1	5,2	-0,7	-0,2
Bogotá, D.C.	24,4	3,6	19,1	2,8	-6,9	-1,6
Cundinamarca	22,8	3,5	26,0	4,0	-2,5	-0,3
Santander	32,4	1,7	29,7	1,6	0,0	0,0
Valle del Cauca	8,7	1,6	10,4	1,8	-2,2	-0,3
Atlántico	20,9	1,4	20,2	1,3	0,5	0,0
Bolívar	15,0	0,9	20,0	1,2	-0,6	0,0
Boyacá	48,1	0,9	55,0	1,0	-3,1	0,0
Caldas	42,5	0,8	47,6	0,8	6,8	0,2
Otros Departamentos*	16,2	0,7	16,6	0,7	-1,9	-0,1
Risaralda	22,8	0,4	18,7	0,3	-1,8	-0,1
Tolima	14,4	0,2	21,5	0,3	-2,8	0,0
Córdoba	-1,8	0,0	-10,4	-0,1	5,3	0,0
Cauca	-1,1	0,0	0,7	0,0	-1,6	0,0

Fuente: DANE- EMMET

En marzo de 2021 frente a marzo de 2020, el área metropolitana que más contribuye a la variación anual de la producción real es la del Valle de Aburrá con una variación de 29,9%, sumando 4,1 p.p a la variación total nacional (20,7%).

Tabla 5. Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado
Áreas Metropolitanas
Marzo (2021/2020)ᵖ

1.2.4 Índice de Precios al Consumidor.

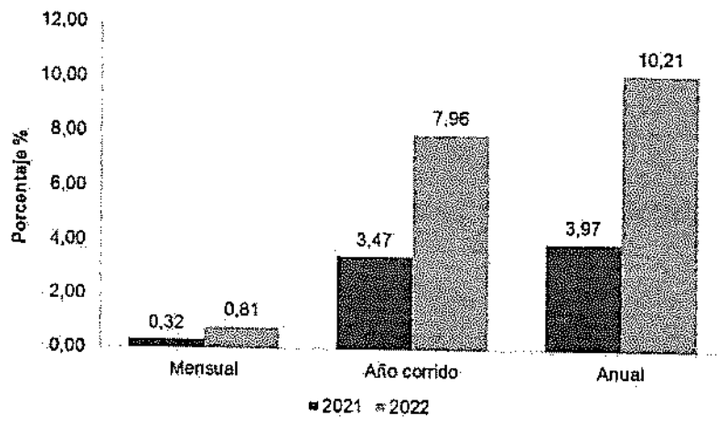
RESULTADOS DEL MES DE JULIO 2022
Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto
En el mes de julio de 2022, el IPC registró una variación de 0,81% en comparación con junio de 2022, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,81%): Prendas de vestir y calzado (3,60%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,17%), Transporte (0,96%), Salud (0,88%) y por último, Restaurantes y hoteles (0,83%). Por debajo se ubicaron: Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,75%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,56%), Bienes y servicios diversos (0,53%), Recreación y cultura (0,31%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,23%), Información y comunicación (0,09%), y por último Educación (0,00%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Julio 2022

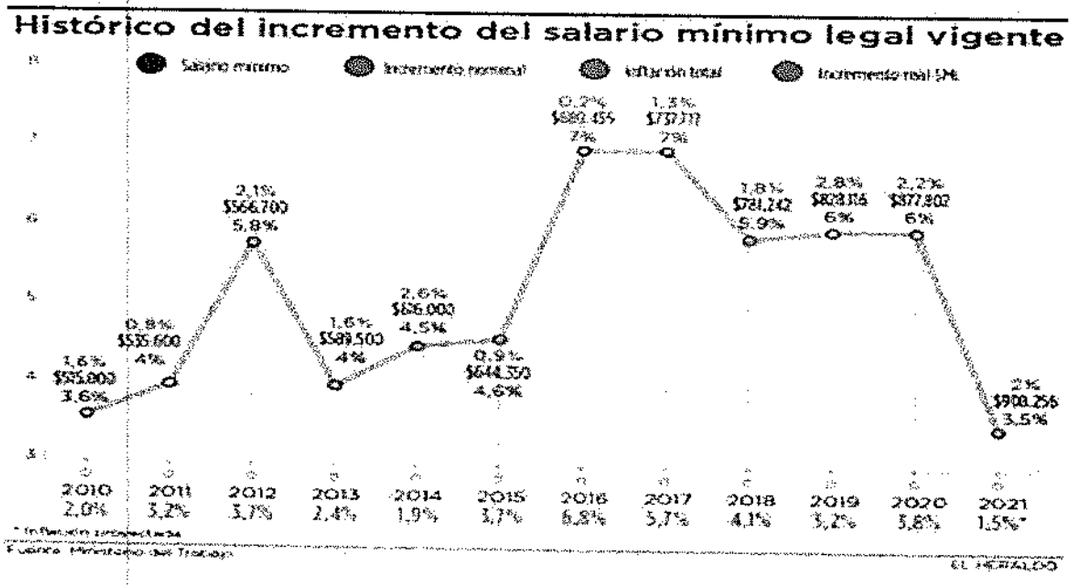
Gráfico 1. IPC Variaciones
Total nacional
Julio 2021 - 2022



Fuente: DANE, IPC.

1.2.5 Salario Mínimo para la vigencia 2022.
De acuerdo al Decreto 1724 de diciembre 15 de 2021, el Salario mínimo mensual legal vigente para la vigencia 2022 se estableció en un valor de un millón de pesos ($ 1'000.000), el aumento del salario mínimo para 2022 es del 10.07% frente a los $ 908,526 pesos del salario mínimo en 2021 (+$91,474 pesos). Empezó a regir a partir del 1 de Enero de 2022 junto con el incremento del 10.07% en el subsidio de transporte (+$10,718 pesos) para las personas que devenguen hasta 2 salarios mínimos mensuales. En total, el incremento que percibirán los empleados a los que les pagan un salario mínimo con subsidio de transporte es de +$102,192 pesos.

Teniendo en cuenta que la inflación del 2021 se estima en 1,48%, esta decisión aumenta el salario real de los empleados. Otro factor tenido en cuenta para definir el incremento es el aumento en la productividad, que para este año se estima que se redujo en 0,06%.

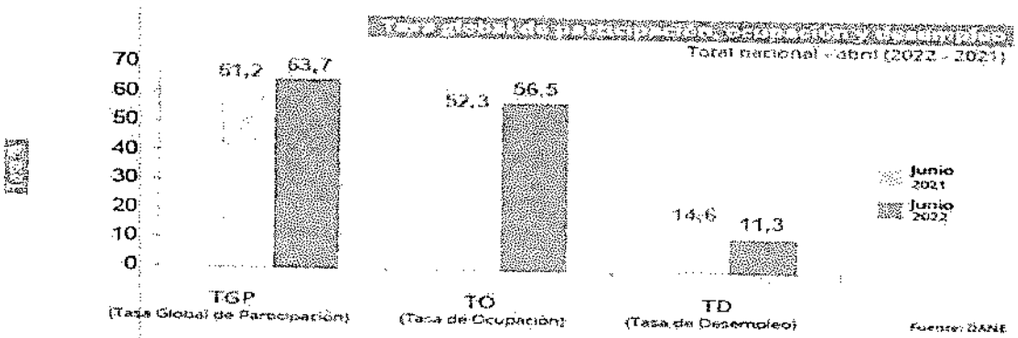


1.2.6. Tasa de desempleo en Colombia junio de 2022.

Para el mes de junio de 2022, la tasa de desempleo del total nacional fue 11,3%, lo que representó una reducción de 3,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2021 (14,6%). La tasa global de participación se ubicó en 63,7%, lo que significó un aumento de 2,5 puntos porcentuales respecto a junio de 2021 (61,2%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 56,5%, lo que representó un aumento de 4,2 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2021 (52,3%).

La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) tiene como objetivo principal proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo del país (empleo, desempleo e inactividad), así como de las características sociodemográficas que permiten caracterizar a la población según sexo, edad, parentesco con el jefe del hogar, nivel educativo, la afiliación al sistema de seguridad social en salud, entre otros.

Para el mes de marzo de 2021, la tasa de desempleo fue 14,2%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales comparado con el mismo mes del 2020 (12,6%). La tasa global de participación se ubicó en 60,3% y la tasa de ocupación en 51,7%. Para el mismo mes del año anterior estas tasas fueron 59,2% y 51,7%, respectivamente.



1.3. POLÍTICA COMERCIAL DE COLOMBIA.

Colombia ha vivido un proceso de internacionalización acelerado en cuanto a su economía buscando diversificación de sus mercados a través de tratados de libre comercio (TLC) pero que solo se han centrado en unos pocos países. El TLC celebrado con EEUU en 2006 ha sido el más importante de todos dejando como precedente una nueva política comercial

para Colombia, generando opiniones y respaldo de inversionistas e internacionalización de las industrias locales, hoy en día Colombia cuenta con cinco acuerdos comerciales, cinco más en trámite de aprobación y tres en proceso de negociación. Actualmente Colombia adelanta una negociación muy ambiciosa llamada alianza del pacifico que es entre Colombia, Perú, Chile y México como un bloque económico potente que le permitirá acceder al mercado Asiático y a futuro ser una zona de libre comercio muy prometedora. (Carolina Solano 2013). El acuerdo de constitución establece que es "un área de integración profunda, con miras a avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios capitales y personas lo cual, en principio, permite concluir que alcanzaría la profundidad de un mercado común". (Carolina Solano 2013).

Colombia también tiene los contratos de estabilidad jurídica que garantizan la inamovilidad de la aplicación de normas, incluidas las de naturaleza fiscal, determinantes para las inversiones. El nuevo régimen de zonas francas también favorecen las inversiones extranjeras ya que estos contienen tratamientos tributarios especiales que favorecen notoriamente las inversiones de extranjeros. (Carolina Solano 2013). Las Alianzas Publico Privadas (APP) son otro de los instrumentos que el gobierno ha implementado para atraer inversión extranjera donde un empresario diseña la obra con todos sus costos y requerimientos, el estado la ejecuta y luego el proponente tiene el derecho de explotarla hasta por 20 años, un ejemplo de esto son las concesiones viales de cuarta generación. (Carolina Solano 2013).

1.3.1. INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA.

La globalización económica cada vez traspasa fronteras y llega a lugares donde no se esperaba; nuevos productos, nuevas tendencias y nuevas y mejores tecnologías llegan a diario a competir en diferentes escenarios, muchos de estos inestables por las economías de sus países o por la poca inversión de los mismos en diferentes sectores. La competitividad empresarial es una de las únicas vías para que un país sea sostenible frente a inversionistas extranjeros y está dada en función de la capacidad que tenga el país y sus diferentes sectores económicos para innovar científica y tecnológicamente. (Porter, 1990). Las empresas son las principales fuentes de empleo y de riqueza de un país así existan políticas gubernamentales que creen entornos dóciles para este crecimiento siempre será responsabilidad de las empresas generar los entornos propicios para el crecimiento.
Las fuentes globales de innovación en un nivel de capacidad tecnológica iniciada en un entorno global, enfatizan en la importancia de analizar en profundidad las redes de innovación y tecnología y determinar si están siendo las adecuadas y se están aplicando acorde a las necesidades de los mercados en un mundo globalizado. (Plechero/Chaminade, 2010).

1.3.2. DESARROLLO Y ESTRUCTURA DEL SECTOR TEXTIL EN COLOMBIA.

El sector textil en Colombia ha sufrido diferentes cambios en los últimos años debido a factores como son la revaluación del peso frente a divisas estadounidenses, incremento de la participación de este mercado mundial de China, crisis comerciales entre países como es el caso con Venezuela, caída de la demanda por causas del contrabando proveniente especialmente de países asiáticos, débil producción del algodón y fibras sintéticas, bajo nivel de productividad empresarial, bajo nivel de productividad e innovación empresarial, la caída de la producción y el dumping entre otros afectos; sin embargo pese a estos inconvenientes ha mostrado tendencia al crecimiento aunque un poco moderado se ha venido dando siendo el sub sector de la confección el que mayor aporta al sector el general. (Ana María Sanchez, 2013).

En Colombia el proceso de producción, comercialización y venta del sector textil y confección está desarrollado bajo cuatro grandes estamentos, los cuales se encargan desde sus inicios hasta las ventas finales al consumidor; su primera integración está dada por diversos procesos y factores estratégicos donde están los proveedores que son los que instalan en el mercado los insumos primarios de la industria, materiales y fibras naturales y sintéticas como algodón, lana, nylon y poliéster, en segundo lugar están las empresas textileras de hilaturas y tejeduras quienes son las que se encargan del proceso de manufactura en la preparación y trasformación del hilo en tejido, acabados, bordados, estampado y teñido; en tercer lugar están las empresas de confección en cargadas de la elaboración de los productos finales y de productos complementarios para la industria como son prendas de vestir y ropa para el hogar y por último se encuentras las empresas dedicadas a la comercialización a través de diferentes canales al por mayor y al detal y al consumidor final. (Inexmoda, 2013).

1.1 ESTRUCTURA DEL SECTOR TEXTIL-CONFECCIÓN

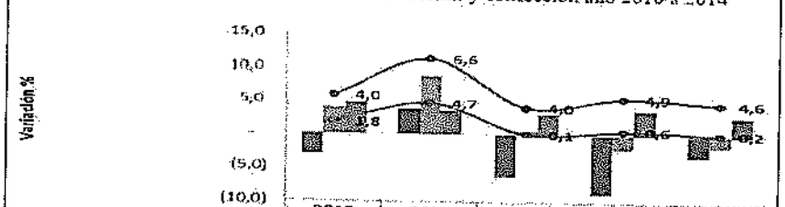
Diagrama No1 Cadena Productiva Sector Textil-Confección



Fuente: Observatorio económico Inexmoda- Elaboración Grupo de Estudios Económicos y Financieros

Durante el periodo 2008 a 2014 la industria textil acumulado en Colombia represento el 1.17% de PIB nacional y el 9.82% de la industria manufacturera, el sector de fabricación de tejidos y prendas de vestir un crecimiento del 6.5%, el sector de hilaturas es uno de los subsectores que no ha logrado recuperarse desde la crisis del 2008, continua con un decrecimiento acumulado del -7.82%. (DANE 2012). Para el periodo 2010 a 2014 la industria textil y confección participo en el PIB nacional el 9.2% de un 12.3% del total de la industria manufacturera nacional, sin embargo el subsector de fabricación de tejidos y prendas de vestir decreció con una participación del 3.2% y del 1.6% otros productos textiles creciendo un 2.9% aportando al general siendo positivo. (DANE 2014.). El siguiente grafico muestra los índices de crecimiento o deterioro del sector junto con sus subsectores.

Gráfico 2 Variación del PIB en los subsectores textil y confección año 2010 a 2014



	2010	2011	2012	2013P	2014Pr
Preparación e hilaturas; tejedura de productos textiles	(3,1)	3,9	(6,3)	(8,8)	(3,2)
Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo y prendas de vestir	4,0	8,7	0,7	(2,1)	(1,6)
Fabricación de otros productos textiles	4,8	3,6	3,2	3,9	2,9
PRODUCTO INTERNO BRUTO	4,0	6,6	4,0	4,9	4,6
PIB Industria Manufacturera	1,8	4,7	0,1	0,6	0,2

Fuente: (DANE 2014)

Colombia procesa el 28% de fibras total de la producción mundial lo que indica que el sector pese a la crisis que ha vivido es un sector prometedor en términos de capacidad y eficiencia en lo que tiene que ver con trasformación de materia prima en producto terminado. Lo anterior indica que la incorporación de tecnología al sector ha dado buenos resultados aportando valor agregado en producto termina y manufacturado, sin embargo este debe ser mayor para lograr mayor eficiencia y sostenibilidad en la producción. (Banco del conocimiento y la confección textil marzo 2013).

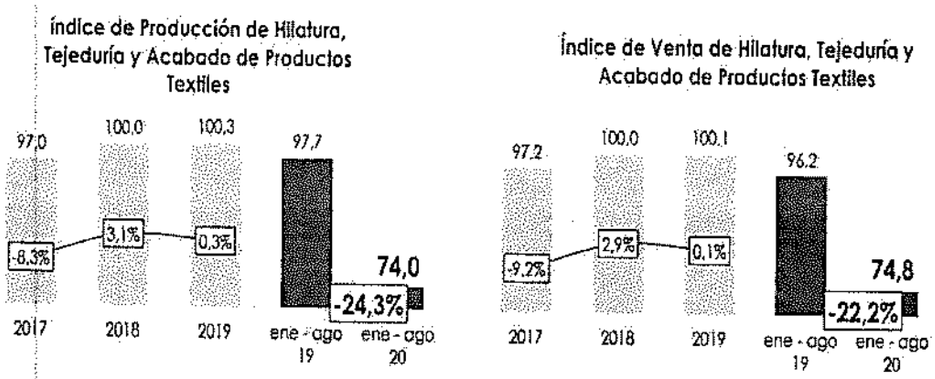
1.3.3. EVOLUCIÓN DEL SECTOR TEXTIL EN COLOMBIA Y SU IMPORTANCIA.

Colombia se encuentra dentro de uno de los mercados con mayor atractivo extranjero, siendo catalogado como un sector atrayente de clase mundial con diferentes apoyos y oportunidades como son los clúster del textil y confección en diferentes regiones, estratégicamente ubicadas, la cámara sectorial de la ANDI, Inexmoda, entre otros.

Las tendencias del mercado exigen mayor competitividad obligando a generar procesos de investigación, innovación y desarrollo dándole un valor agregado, buscando ser competitivo con las tendencias del mercado nacional e internacional. (Inexmoda 2013). La industria manufacturera en Colombia ha presentado un incremento positivo en producción y ventas para cada uno de los tres subsectores destacándose las ventas de prendas de vestir al detal con un incremento del 7.7% generando un mayor valor agregado a la industria del 8.1% con el periodo anterior 2008 a 2012. (Inexmoda, 2013).

La moda en Colombia ha tenido grandes retos, algunas de ellos son las exigencias de los consumidores que desean calidad a precios bajos, adicional el contrabando y las réplicas son frecuentes en el país. Otro reto importante son las importaciones de los insumos y productos finales, las cuales tienen un porcentaje alto debido a que el costo es mucho más bajo que producirlo localmente, lo anterior debido a que en los países importadores como lo es China, la mano de obra es mucho más barata, además la tecnología tiene un papel fundamental en la optimización de tiempo en el momento de la confección y en Colombia todavía presentamos altos procesos de forma manual, aumentando la informalidad en el sector, haciendo que los costos sean mucho más altos. De acuerdo al informe publicado por Inexmoda, Raddar y Sectorial, en el cuál se evidencia el comportamiento económico que tuvieron los sectores: textil, confección, calzado, marroquinería y cosmético del país para el mes de septiembre, se observa que el índice de producción de hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles disminuyo -24,3% entre enero y agosto de 2020 comparado con el mismo periodo del año 2019.

Además así como disminuyo la producción, también se ve reflejada una disminución en el índice de venta de hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles, lo cuales presentaron una caída del -22,2% entre el periodo de enero- agosto de 2020, con relación al periodo enero- agosto del año inmediatamente anterior.



Fuente: Informe Septiembre- Inexmoda

1.3.4. MEDIDAS DE PROTECCIÓN PARA EL SECTOR TEXTIL EN COLOMBIA.

El sector textil, confección y calzado es uno de los es uno de los sectores más golpeados que encabezan la lista de contrabando en Colombia por ser bienes no duraderos y de consumo masivo, la industria manufacturera presenta una de las mayores dificultades dentro de ellas la competencia internacional legal e ilegal, deterioro de los términos de intercambio en cuanto al factor cambiario pesos nacionales/extranjeros, productividad/costos materia prima. El sector textil colombiano no es competitivo ya que las confecciones que ingresan al país legal o por contrabando vienen por debajo de los costos de producción nacional alejando la industria nacional cada vez más. (DIAN 2014).

El arancel a las importaciones es de cuatro dólares por kilo ingresado al país lo que sin duda ayudara proteger la industria nacional de las importaciones y a incentivar la generación de empleo en el sector con más de 3.000 puestos de trabajo entre directos e indirectos. Esto ayuda a estimular la producción nacional y disminución de las importaciones del sector textil confección y calzado. (DIAN 2014).

El gobierno colombiano a través del decreto 074 de 2014 buscaba desincentivar las importaciones de confección y calzado para el país y evitar que los costos de producción de la industria interna aumentaran, pero según los expertos esto hasta el momento no ha sido posible, las importaciones de estos producto siguen en aumento y para el último año se incrementaron en un 93% y las exportaciones de los mismos productos solo crecieron un 6%; esto mantiene en déficit la balanza del sector textil y confección para el país. (Inexmoda 2013).

Dentro de las medidas de proteccionismo y apertura para el sector cabe resaltar algunas que son de vital importancia y que se deben tener en cuenta bien sea por el gobierno y por los mismos entes reguladores:

- Manejar una guía o método que permita tener parámetros establecidos ya que cada economía es diferente con características de todo tipo diferentes a las demás, dichas medidas deben ser adaptadas al sector y no se generales.

- Competitividad frente a los demás mercados (infraestructura, tecnología y maquinaria e innovación) esto enfocado a la reducción de los costos de producción sin desmejorar la calidad de los productos.

- Inversión por parte del estado para empresas extranjeras enfocadas en alianzas mas no en absorción generando políticas de apoyo e conjunto con el sector bancario.

- Protección al sector textil de las importaciones ilegales y de prácticas comerciales ilícitas que afecten el sector. (Brugen y Generalitat, 2011).

1.3.5. El nuevo escenario frente a la situación económica actual.

De acuerdo al informe publicado por Inexmoda, Raddar y Sectorial, según un estudio reciente de la Federación Internacional de Fabricantes Textiles (ITMF), más de dos tercios de las empresas que fueron encuestadas en Asia, Europa, África y América, afirmó que han reducido su producción durante la crisis sanitaria. Además, muchas de ellas indicaron que esperan volver a la normalidad entre 2022 y 2023. En el estudio se concluye que solo el 21% de las organizaciones han sido capaces de sostener sus niveles de producción desde inicios de año, y el 9% logró incrementar sus niveles pese a la pandemia. Frente a las líneas de negocio, los segmentos que más se han visto afectados son estampación y acabados, con una disminución del 30% de la actividad frente a 2019. En cuanto a los tejedores, las reducciones son del 23% y del 22% para los fabricantes de fibras. Por su parte, los fabricantes integrados (-15%), diseñadores (-16%) y los hilanderos (-17%), han sufrido un menor impacto. La Cámara Colombiana de la Confección y Afines aseguró que su sector es el segundo con mayor desempleo en Colombia hasta julio de 2020. Según las cifras de desempleo entregadas por el DANE, el sector aportó 504.000 personas desocupadas con una variación de -2,3% en comparación con el mismo mes de 2019. El presidente del gremio, Camilo Rodríguez, aseguró que la crisis del sector se debe a las pocas oportunidades para vender elementos de protección personal en el mercado nacional y dificultades para acceder a los subsidios del empleo formal entregados por el Gobierno. La Cámara señaló que la industria textil ya ha perdido 5.000 empresas en la crisis de la covid-19, la coyuntura del coronavirus, ha afectado de manera considerable al sector. Centros comerciales cerrados y otras prioridades de compras por parte de los consumidores han causado efectos negativos. Aunque el decreto 593 del 2020 permite la reactivación del sector de manufactura en el país, hasta que el comercio no se active, los sectores relacionados con la cadena de la moda continuaran afectados. Las empresas están trabajando al 45% de la capacidad de producción.

1.4.ENTORNO MACRO-ECONÓMICO.

Industrias manufactureras

En el primer trimestre de 2022pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 11,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4): • Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 9,2%. • Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 25,6%. • Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 27,6%. • Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 6,5%. • Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 11,3%. • Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 14,5%. Respecto al trimestre inmediatamente

anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras crece en 1,4%, explicado por: • Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 2,6%. Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 7,0%. • Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 5,1%. • Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 0,4%. • Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 4,2%. • Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 0,7%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2022[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2022[pr] - I / 2021[pr] - I	2022[pr] - I / 2021[pr] - IV
Elaboración de productos alimenticios[2]	9,2	2,6
Fabricación de productos textiles[3]	25,6	7,0
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	27,6	5,1
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	4,5	-0,4
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	11,3	4,2
Fabricación de muebles; colchones y somieres; otras industrias manufactureras	14,5	0,7
Industrias manufactureras	**11,1**	**1,4**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales.
[pr] preliminar
[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2] Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco
[3] Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles
[4] Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales.
[5] Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos.
[6] Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo.

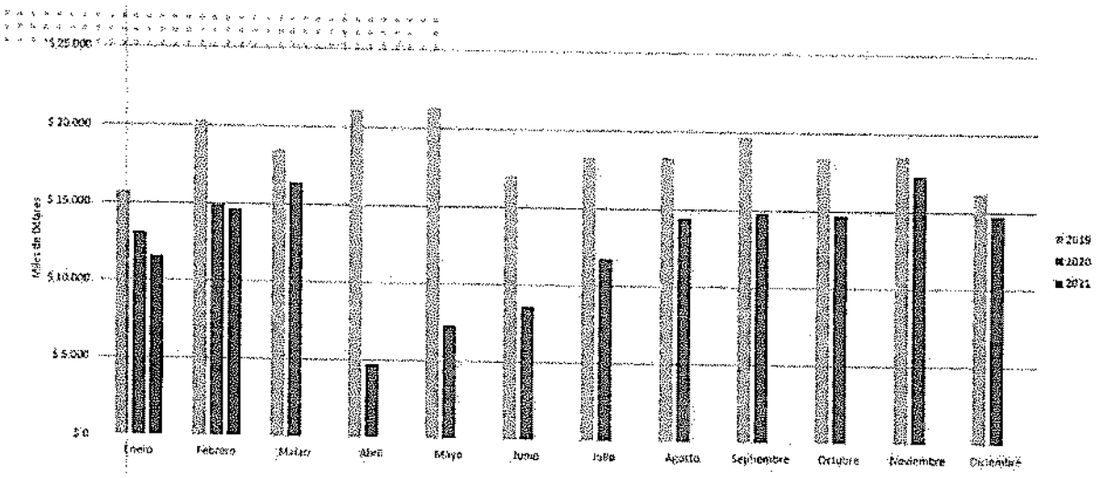
1.4.1. APORTE DE LA INDUSTRIA TEXTIL AL PIB.

La industria textil y confección en Colombia aporta el 20% del empleo industrial, representa el 1.4% del PIB y el 10.75% del PIB manufacturero, la producción y las ventas totales representan un crecimiento del 15%; Colombia se ha convertido en un importante centro de diseño, creatividad y feria en la región, dentro de sus importantes actividades esta Colombiatex de las Américas y Colombiamoda donde expone más de 600 marcas y más de 1500 compradores internacionales; el sector cuenta con más de 30mil empresas registradas en la cámara de comercio y más del 70% de estas empresas están registradas como empresas de confección, manufactura y comercio, los principales canales de venta son tiendas propias, terceros, venta directa y multinivel y representantes nacionales lo cual aumenta un aumento notorio en la contratación de profesionales, alta contratación de personal bachiller, técnicos y tecnólogos generando aumento en la productividad y crecimiento en el factor empleo. (Ana Maria Sanchez, 2013). Colombia representa el 3,6% de las exportaciones del sector textil y confección a nivel mundial, china con 30,7% y la

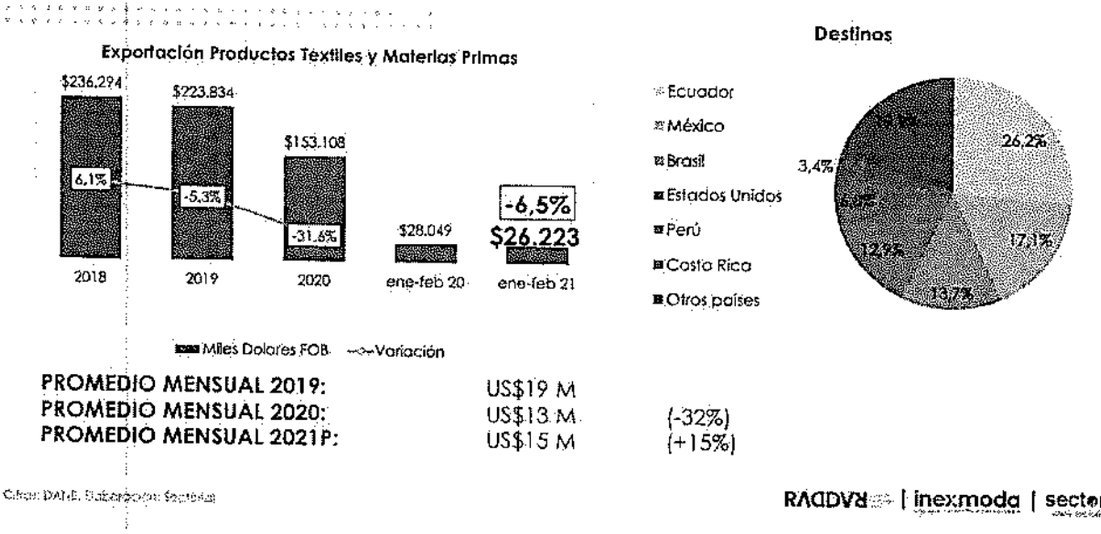
unión europea con el 26,8 son los dos principales jugadores en este mercado tan competitivo y en ocasiones subvalorado por las naciones. (Inexmoda 2013).

1.2.2. IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES SECTOR TEXTIL EN COLOMBIA DURANTE LOS AÑOS 2019 A 2021.

Tras la contracción registrada en 2020, la producción y venta de textiles iniciaron el 2021 con una recuperación debida en gran parte a la reapertura y la mayor actividad en las operaciones comerciales e industriales que han mejorado el pedido de insumos textiles. Las empresas han innovado en su producción incluyendo materiales ecológicos y antibacteriales que han estimulado las ventas de estos productos.



RADDAR | inexmoda | sectorial



PROMEDIO MENSUAL 2019:	US$19 M	
PROMEDIO MENSUAL 2020:	US$13 M	(-32%)
PROMEDIO MENSUAL 2021P:	US$15 M	(+15%)

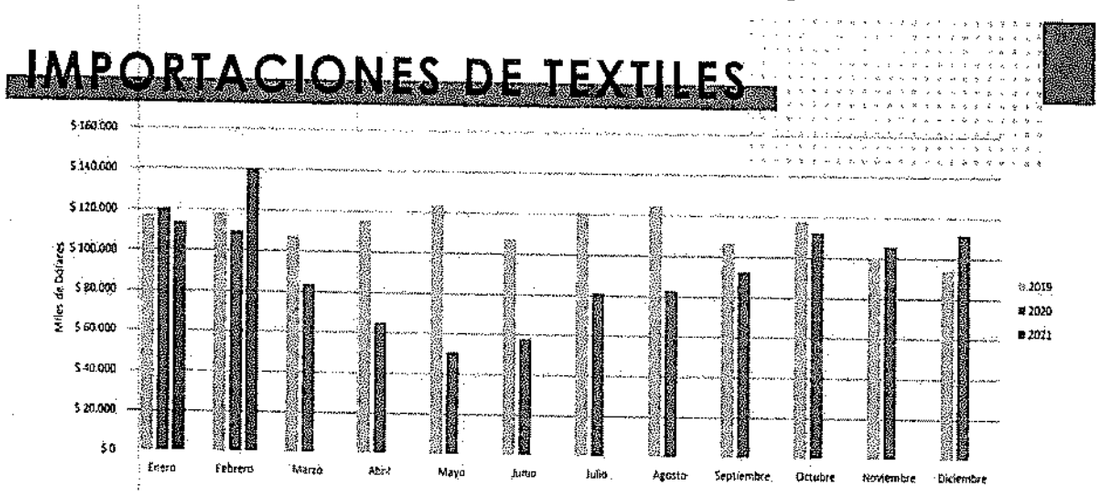
RADDAR | inexmoda | sectorial

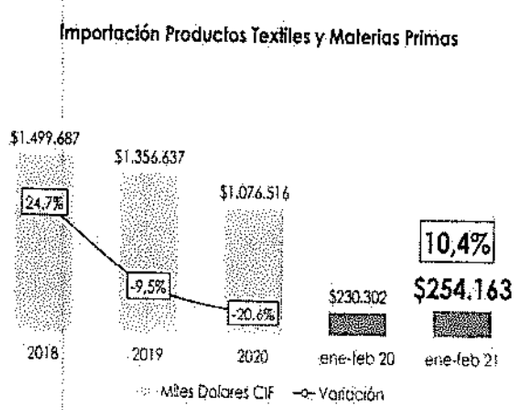
registrado en **FEBRERO** de 2021.
De esta forma el gasto acumulado en moda de **ENERO A FEBRERO** de 2022 ascendió a **4,8** billones de pesos, un **7,4%** más que el mismo período acumulado de 2021.

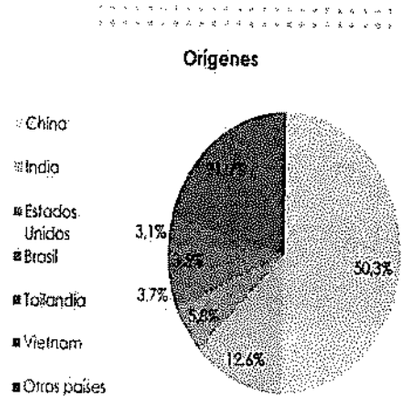
Importaciones:
Las importaciones colombianas de textiles y confecciones acumularon de **ENERO A FEBERO 446** millones de dólares un **33%** más que el mismo periodo de 2021.
Proyecciones MARZO 2022:
De esta forma proyectamos los siguientes resultados para **MARZO** del año 2022:
Gasto en moda: 2,25 billones de pesos, un **5%** más que el gasto en moda de **MARZO** de 2021.
El gasto acumulado en moda de **ENERO A MARZO** de 2022 ascendería a 7 billones de pesos un **7%** más respecto al mismo periodo de 2021

Comercio exterior:
Las exportaciones colombianas de textiles y confecciones acumularán en **MARZO** los **187** millones de dólares un **12%** más respecto al mismo período de 2021.
Las importaciones colombianas de textiles y confecciones ascenderán a **655** millones de dólares un **19%** más respecto al mismo período de 2021.
Exportaciones:
Las exportaciones colombianas de textiles y confecciones acumularon de **ENERO A FEBERO 118** millones de dólares, un **20%** más que el mismo periodo de 2021.

En el periodo enero-marzo 2022, las ventas externas del grupo de Manufacturas registraron un aumento de 28,1%, frente a enero-marzo 2019, este comportamiento obedeció principalmente al aumento en las exportaciones de Productos químicos y productos conexos (32,8%), que aportó 12,8 puntos porcentuales a la variación del grupo.
La importación de productos textiles presentó una aceleración en febrero, teniendo como principales país de origen China. La relación de mayor importación frente a la contracción en exportación es un factor por el cual el Gobierno ha buscado adoptar medidas que estimulen la producción y venta nacional.
De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en marzo de 2021, las importaciones fueron US$4.934,8 millones CIF y presentaron un aumento de 37,5% con relación al mismo mes de 2020. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 43,2% en el grupo de Manufacturas. En marzo de 2021, las importaciones de Manufacturas participaron con 77,9% del valor CIF total de las importaciones.







PROMEDIO MENSUAL 2019: US$113 M
PROMEDIO MENSUAL 2020: US$90 M (-20%)
PROMEDIO MENSUAL 2021P:

En marzo de 2021, las importaciones de Manufacturas fueron US$3.842,1 millones CIF y presentaron un aumento de 43,2% frente a marzo de 2020, como resultado de las mayores compras de Maquinaria y equipo de transporte (36,9%) y de Productos químicos y productos conexos (45,4%), que aportaron en conjunto 30,2 puntos porcentuales a la variación del grupo.

2. ANALISIS DE LA DEMANDA.

2.1. HISTÓRICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES DEL BIEN O SERVICIO REALIZADAS POR LA ENTIDAD Y OTRAS ENTIDADES ESTATALES.

A continuación se describen las ecndiciones en las cuales la I.T.T.B. ha adquirido en el pasado bienes o servicios, y como lo han hecho entidades estatales, a través de la Página www.colombiacompra.gov.co (SECOP) como antecedentes de algunos procesos de contratación de este servicio, cuyo objeto guárdese relación con el presente proceso, con el fin de analizar el comportamiento de las adquisiciones:

AÑO	ENTIDAD	OBJETO	PLAZO DE EJECUCIÓN	VALOR DEL CONTRATO	MODALIDAD DE CONTRATACION
2013	SECRETARÍA DE TRÁNSITO Y TRANSPORTE DE SABANETA	COMPRA DE UNIFORMES PARA AGENTES DE TRÀNSITO (MUJERES) Y OTROS IMPLEMENTOS (PARA GUARDAS EN GENERAL) COMO DOTACION PARA EL BUEN DESEMPEÑO Y PRESENTACION DE AGENTES DE TRANSITO DE LA SECRETARIA DE TRÁNSITO Y TRANSPORTES DE SABANETA.	40 DIAS	$9,000,000	MÍNIMA CUANTÍA
2013	POLICIA METROPOLITANA DE BARRANQUILLA	COMPRA DE GAFAS PARA SOL COMO ESTIMULO PARA UN PERSONAL DE LA SECCIONAL DE TRANSITO Y TRANSPORTE DE LA POLICIA METROPOLITANA DE BARRANQUILLA	30 DIAS	$50,400,000	MENOR CUANTÍA
2013	INSPECCION DE TRANSITO Y TRANSPORTE DE BARRANCABERMEJA	COMPRA DE DOTACIÓN PARA LOS AGENTES DE TRANSITO Y PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA INSPECCION DE TRANSITO Y TRANSPORTE DE BARRANCABERMEJA	2 MESES	$102,434,380	SUBASTA
2014	SECRETARÍA DE TRÁNSITO Y TRANSPORT	CONTRATAR LA COMPRA DE CINTAS TOP COAT PARA IMPRESORAS DE PVC Y LAMINAS	30 DIAS	$72,000,000	SUBASTA

	E DE FLORIDABLANA	(SUSTRATOS) DE LICENCIAS DE TRANSITO PARA USO DE LA DIRECCION DE TRANSITO Y TRANSPORTE DE FLORIDABLANCA			
2014	INSTITUTO MUNICIPAL DE TRANSITO Y TRANSPORTE DE PUERTO ASIS "IMTRAM"	COMPRA DE UNIFORMES Y DOTACION PARA LOS AGENTES DE TRANSITO Y PERSONAL ADMINISTRATIVO DEL INTRAM DE PUERTO ASÍS (PUTUMAYO)	15 DIAS	$17.000.000	MINIMA CUANTIA
2013	SECCIONAL DE TRANSITO Y TRANSPORTE DE LA POLICIA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA	COMPRA DE ELEMENTOS PARA PUESTOS DE CONTROL Y DE DOTACION PARA LA SECCIONAL DE TRÁNSITO Y TRANSPORTE DE LA POLICIA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA (CONVENIO TRÁNSITO GIRÓN)	40 DIAS	$9.591.312	MINIMA CUANTIA
2020	DIRECCION DE TRANSITO Y TRANSPORTE DE FLORIDABLANCA	SUMINISTRO DE DOTACION DE VESTUARIO E IMPLEMENTOS DE LABOR PARA LOS AGENTES DE TRANSITO DE LA DTTF, CON EL FIN DE EJECUTAR LAS ACCIONES REQUERIDAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CUERPO OPERATIVO DE LA ENTIDAD EN EL MARCO DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DEL PLAN LOCAL DE SEGURIDAD VIAL DE LA DIRECCION DE TRANSITO Y TRANSPORTE DE FLORIDABLANCA	10 DIAS	$179.748.827	SUBASTA
2022	INSTITUTO DE TRANSITO Y TRANSPORTE DE BOYACA - ITBOY	SUMINISTRO DE DOTACION DE CALZADO Y VESTIDO PARA EL CONDUCTOR DEL INSTITUTO DE TRANSITO DE BOYACA - ITBOY	15 DIAS	1.400.000	MINIMA CUANTIA
2022	DEL INSTITUTO	SUMINISTRO DE DOTACION	30 DIAS	65.000.000	SUBASTA

	DE TRANSITO Y TRANSPORTE DE ACACIAS-META	REGLAMENTARIA PARA EL CUERPO OPERATIVO Y PERSONAL ADMINISTRATIUVO DEL INSTITUTO DE TRANSITO Y TRANSPORTE DE ACACIAS-META			

Fuente: www.colombiacompra.gov.co (SECOPI-II).

2. INFORMACIÓN FINANCIERA.

2.1 ANÁLISIS ECONOMICO

La Inspección de Tránsito y Transporte de Barrancabermeja, conforme a los requerimientos que se necesitan para la ejecución del presente contrato, procedió a efectuar solicitud de cotizaciones a tres entidades reconocidas, atendiendo a su vez que al momento de cotizar debían tener en cuenta los valores correspondientes a los gravámenes ordenanzales y municipales que se causen con la celebración y ejecución del contrato a suscribir, Cotizaciones que se relacionan a continuación:

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	PRECIO SIN IVA	IVA	PRECIO CON IVA	VALOR PARCIAL
1	PAR BOTAS RODILLERAS EN CUERO CALIBRE 18-20 DE PRIMERA, FORRO EN CUERO, ALTURA 38 A40 CMS, SUELA 100 X 100 CAUCHO, SUELA ENTRESUELA EN CUERO TÉRMICO, TACONMILITAR Y DEMAS MATERIALES DE PRIMERA CALIDAD. COSIDOS CON HILO NYLON CALIBRE 38 QUE POSEA CONTRAFUERTE Y PUNTERA EN DURALON CALIBRE GRUESO PARA MAYOR DURABILIDAD Y ELEGANCIA.	UND	53	$ 578.456	$ 109.907	$ 688.363	$ 36.483.239
2	CAMISA MANGA LARGA, CONFECCIONADA EN TELA, BASE 22293, STOCK 23760, COLOR **164020** . COMPOSICION 85% POLIESTER, 15% ALGODÓN. PESO 112(+0-)7G/M2, Ancho: 153 ± 3 cm ASTM D3774 Tecnología: + Protección Solar AATCC 183 UPF 50 + Algodón AATCC 20 certificación OEKO-TEX ESTÁNDAR 100 CARACTERISTICA: BORDADA EN MANGA DERECHO AGENTES DE TRANSITO, MANGA IZQUIERDO ESCUDO DE COLOMBIA, FRENTE IZQUIERDO LOGOTIPO DE ITTB, FRENTE DERECHO INICIAL NOMBRE Y APELLIDO MAS RH. SOBREMEDIDAS	UND	212	$ 177.908	$ 33.803	$ 211.711	$ 44.882.732
3	PANTALONES TIPO BRICHE, CONFECCIONADOS EN TELA BASE 23195, STOCK 70957, COLOR 194013 – PESO: 185.00 ± 10.00 g/m2 * ASTMD3776 OPC.C. Ancho: 151 ± 3 cm ASTM D3774. Composición: 65% POLIESTER RECICLADO 35 % VISCOSA. Tecnología: + ECOAMIGABLE certificaciones GRS Y RCS + PROTECCION SOLAR UPF 50 AATCC183.	UND	212	$ 160.447	$ 30.485	$ 190.932	$ 40.477.584
4	CAMISETA CUELLO REDONDO,	UND	212	$ 84.723	$ 16.098	$ 100.821	

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	PRECIO SIN IVA	IVA	PRECIO CON IVA	VALOR PARCIAL
	MANGA CORTA, CONFECCIONADAS EN TELA BASE Base: 33589, STOCK 65983, COLOR 194024 PESO: 138.00 ± 8.00 g/m2 * ASTMD3776-20 OPC.C. Ancho: 148 ± 2 cm Composición: 100% POLIESTER RECICLADO - Tecnologia: + ECOAMIGABLE - CHIP certificado por Global Recycled Standard 4.0 + PROTECCION SOLAR UPF 30 AATCC183 + ANTIBACTERIAL ISO 20743 /JIS L1902 /JIS Z2801. Cumplir con certificación OEKO TEX STD 100 +LIBERTAD DE MOVIMIENTO ASTMD6614 ASTM D3774.						$ 21.374.052
5	SILBATO CLASSIC NEGRO, SIN BOLA, PATENTADO, SONIDO AGUDO Y PENETRANTE, 3 CAMARAS SIN BOLA, EVITA OBSTRUCCIONES DE SONIDO. 115 DB COLOR NEGRO.	UND	53	$ 32.130	$ 6.105	$ 38.235	$ 2.026.455
6	PAR DE PRENSILLAS ELABORADAS EN TELA LINO CON REFUERZO EN INTERLON, CON EL LOGO BORDADO DE ITTB.	UND	53	$ 42.466	$ 8.069	$ 50.535	$ 2.678.355
7	CORDON DE MANDO BLANCO, ELABORADO EN NYLON #3 TRENSADO Y COSIDO A MANO DE 3 VUELTAS.	UND	106	$ 56.260	$10.690	$ 66.950	$ 7.096.700
8	REATA DIELECTRICA TACTICA # 4. DE 5 CMS DE ANCHO, AJUSTABLE 15 CMS DE CADA LADO, CON CHAPA DE SEGURIDAD, RIBETE Y VELCRO INTERNO; CORREA INTERNA CON VELCRO Y TENSOR. NYLON 100%.	UND	53	$ 66.512	$12.638	$ 79.150	$ 4.194.950
9	CINTURON O CORREA TACTICA DE 3,5 CMS DE ANCHO, AJUSTABLE 15 CMS A UN LADO, CON CHAPA EN ACETAL, LAMINA ACRILICA INTERNA Y RIBETE. NYLON 100%.	UND	53	$ 43.732	$ 8.310	$ 52.042	$ 2.758.226
10	CANGURO, ELABORADO EN LONA MORRAL NACIONAL CON RECUBRIMIENTO EN PVC, MEDIDAS 20CM DE ALTO X 16CM DE ANCHO CON 10CM DE BASE. DOS COMPARTIMIENTOS. EN LA PARTE DELANTERA LLEVA CIERRE Y DOS BOLSILLOS CON SU RESPECTIVA TAPA QUE SIRVE COMO PORTA RADIO, UNA TAPA CON CIERRE NÚMERO 6 Y VELCRO DE 2 PULGADAS, EL REFLECTIVO Y LA TAPA VAN AJUSTADA CON UNA CHAPA DE PULGADA, 2 BOLSILLOS POR LOS LADOS CON CIERRE NÚMERO 6 Y CON REFLECTIVO. EN LA ESPALDA LLEVA REATA DE 2PULGADAS PARA PASAR LA CORREA O REATA Y AJUSTARLA A LA CINTURA. EN PARTE TRASERA UN BOLSILLO INTERNO CON FORRO PARA PROTECCIÓN CONTRA EL AGUA. BORDADO CON EL LOGO DE (ITTB).	UND	53	$ 85.516	$ 16.249	$ 101.765	$ 5.393.545
11	CHALECO EN MALLA 100% NYLON CON PIEZA DE ABAJO EN IMPERMEABLE 100 % POLYESTER, CINTA REFLECTIVA DE PVC MICRO PRISMÁTICO CON PROTECCIÓN UV, SELLADA EN LOS BORDES EN ALTA FRECUENCIA PARA PROTEGER LOS PRISMAS DE LA HUMEDAD Y DE LA SUCIEDAD, NORMA NTMD 0327. REFLECTIVIDAD DE 750 CANDELAS Y DE 100 CICLOSDE LAVADO DOMÉSTICO. (REFLECTIVOS VERDE LIMÓN EN PARTE DELANTERA Y	UND	53	$ 206.397	$ 39.216	$ 245.613	$ 13.017.489

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	PRECIO SIN IVA	IVA	PRECIO CON IVA	VALOR PARCIAL
	TRASERA, CON NÚMERO DEL AGENTE DE TRÁNSITO TANTO EN PARTE DELANTERA COMO TRASERA SOBRE CINTA REFLECTIVA. FRENTE IZQUIERDO LOGO BARRANACABERMEJA LO TIENE TODO, FRENTE DERECHO LOGO RADIO EN PARTE DELANTERA.						
12	CACHUCHA BEISBOLERA ELABORADA EN LINO, REFORZADA EN CRENOLINA FUSIONABLE EN SU PARTE INTERNA, CON VISERA PLASTICA PREHORMADA, CIERRE EN VELCRO. BORDADA EN FRENTE CON LA PALABRA TRANSITO BARRANCABERMEJA. LATERAL IZQUIERDO Y DERECHO CON EL LOGO INSPECCION DE TRANSITO Y TRANSPORTE. ATRÁS TEXTO AGENTE DE TRANSITO Y NUMERO DEL AGENTE.	UND	159	$ 55.258	$ 10.500	$ 65.758	$ 10.455.522
13	BUSO TIPO POLO, CONFECCIONADO EN TELA LACOST (PESO DE 220 GRS, 65% POLIESTER ,35 5 ALGODÓN) COLOR AZUL HORTENSIA, CUELLO Y PUÑOS TEJIDOS COLOR AZUL HORTENSIA, BORDADO *MANGA DERECHA LOGO (AGENTE DE TRANSITO Y TRANSPORTE), MANGA IZQUIERDA LOGO (ESCUDO DE COLOMBIA), FRENTE IZQUIERDO (INSPECCION DETRANSITO Y TRANSPORTE), FRENTE DERECHO (NOMBRE + RH). EN ESPALDA EL TEXTO (ITTB).	UND	2	$ 129.082	$ 24.526	$ 153.608	$ 307.216
14	PAR DE BOTAS TIPO TACTICA: ELABORADA EN CUERO LISO, LONA IMPERMEABLE DE ALTADURABILIDAD, SUELA LIVIANA EN CAUCHO RESISTENTE Y ANTIDESLIZANTE, VULCANIZADAS YCOSIDAS, CAÑA DE 21 CM, ACOLCHADO INTERIOR TÉRMICO SUAVE, CREMALLERA LATERAL, PLANTILLA SEMI ORTOPÉDICA Y PUNTERA EN POLICARBONATO.	UND	2	$ 790.889	$ 150.268	$ 941.157	$ 1.882.314
15	PANTALONES CAMUFLADOS, CONFECCIONADOS EN TELA BASE 23195, STOCK 70957, COLOR 194013 – PESO: 185.00 ± 10.00 g/m2 * ASTMD3776 OPC.C. Ancho: 151 ± 3 cm ASTM D3774. Composición: 65% POLIESTER RECICLADO 35 % VISCOSA Tecnologia: + ECOAMIGABLE certificaciones GRS Y RCS + PROTECCION SOLAR UPF 50 AATCC183.	UND	2	$ 172.257	$ 32.729	$ 204.986	$ 409.972
16	MALETIN PARA HERRAMIENTAS CONFECCIONADO EN LONA IMPERMEABLE 100% POLIESTER RESISTENTE FUERTE Y DURADERA DE ALTA CALIDAD, CUENTA CON UN COMPARTIMIENTO INTERIOR GRANDE, PERMITIENDO LLEVAR DENTRO DE LA MOCHILA HERRAMIENTAS GRANDES COMO TALADROS, DOS BOLSILLOS PARA ENCONTRAR LAS HERRAMIENTAS MAS PEQUEÑAS. UN GRAN DIVISOR DE ALMACENAMIENTO DE HERRAMIENTAS. SISTEMA DE SOPORTE DE ESPALDA CON RELLENO DE MALLA PARA QUE LA CARGA SEA MAS LEVE. MEDIDAS LARGO 12 IN, PROFUNDIDAD DE 7 IN, ALTURA DE 18 IN. PESO 0,410 KG.	UND	1	$ 344.991	$ 65.549	$ 410.540	$ 410.540
17	GUANTE EN CUERO VAQUETA	UND	2	$ 17.998	$ 3.420	$ 21.418	

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	PRECIO SIN IVA	IVA	PRECIO CON IVA	VALOR PARCIAL
	REFORZADO TIPO INGENIERO MATERIAL: FABRICADOS EN VAQUETA DE CALIBRE 2,4MM SEGUN NORMA NTC E-79 Y COSIDOS CON HILOS SEGUN LO INDICADO EN LA NORMA NTC -1981. FORMA: LOS GUANTES LLEVAN LOS CINCO DEDOS Y TIENEN ABERTURA AMPLIA QUE PERMITE PONERSELOS Y QUITARSELOS FACILMENTE. TIENEN BUENA FLEXIBILIDADPARA EL TRABAJO. COSIDOS CON HILOS 100% ALGODON Y LAS COSTURAS SON UNIFORMES SIN HILOS FLOJOS SON AMPLIOS Y FLEXIBLES NO DEBEN PRESENTAR PLIEGUES O FRUNCIDOS QUE MOLESTEN AL USUARIO.						$ 42.836
18	OVEROL IGNIFUGO CONFECCIONADO EN TELA 100% ALGODÓN AZUL PROPIEDADES DE PROTECCION: (ATPV) ARC THERMAL NORMA NFPA 70E, (HRC) HAZARD/ RISK CATEGORY NORMA NFPA 70E, FLASH FIRE EXPOSURE (TEST DE MANIQUI) NORMA NFPA 2112, TEST DE FLAMABILIDAD / FLAME RESISTENCE NORMA NFPA 2112, GRAMAJE/ BASIC WEIGHT -G/M2 NORMA 260,0G/M2. PESO/ BASE WEIGHT 02/YD2 NORMA 7,7 OZ/YD2, DOS BOLSILLOS FRONTALES A LA ALTURA DEL PECHO, TIPO PARCHE CON SOLAPA DE SEGURIDAD, CHAPETA EN CINTURA PARA MAYOR AJUSTE CON PRENSILLAS, ACCESORIO PORTA RADIO EN AMBOS LADOS ASEGURADOS CON HOMBRERA, DOS BOLSILLOS LATERALES Y DOS BOLSILLOS TRASEROS EN PANTALON, CREMALLERA FRONTAL, PUÑO AJUSTABLE BROCHE METALICO, CINTA REFLECTIVA, EN HOMBRO Y PIERNAS, BOLSILLOS PERRERO EN PIERNAS DERECHA, CIERRE EN BOTA.	UND	2	$ 898.419	$ 170.700	$ 1.069.119	$ 2.138.238
19	UNIFORME TIPO MAYO EN TELA ANTIFLUIDO, BASE 22967, STOCK: 32909, TEJIDO PLANO, PESO: 133 +O- 7 GRM/M2. COMPOSICION 100 % POLIESTER. Tecnología: + Anti fluido Repelencias AATCC 22 AATCC 124 / AATCC 124 AATCC 42 + Protección Solar AATCC 183 UPF 50 + Anticloro + AATCC 61. CERTIFICACION OEKO-TEX ESTÁNDAR 100 *Cumple con requerimiento de barrera Nivel 1 según AAMI PB70. CARACTERISTICAS: BLUSA CUELLO V CON UN BOLSILLO SUPERIOR Y 2 BOLSILLOS INFERIORES. PANTALÓN TIPO MAYO EN LA MISMA TELA CON UN BOLSILLO A CADA LADO.	UND	5	$ 223.597	$ 42.484	$ 266.081	$ 1.330.405
20	ZAPATO ANTIDESLIZANTE: MATERIA PRIMA: EVA: ETILENO VINIL ACETATO, POLIMERO TERMOPLASTICO. TPE: ELASTOMERO TERMOPLASTICO, EL CALZADO ESTÁ DISEÑADO CON RASGOS ESPECÍFICOS PARA MANTENER LA COMODIDAD DE LOS PIES, ES UN PRODUCTO LIGERO, ERGONÓMICO, FLEXIBLE, FÁCIL DE LAVAR: ANTIDESLIZANTE Y BAJO CONDICIONES NORMALES DE USO POSEE UNA DURABILIDAD DE 4	UND	2	$ 88.300	$ 16.777	$ 105.077	$ 210.154

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	PRECIO SIN IVA	IVA	PRECIO CON IVA	VALOR PARCIAL
	MESES / 300 KM DE TRABAJO CONTINUO CON 10.000 PASOS DÍA.						
21	CHALECO CONFECCIONADAS EN TELA BASE 22298, STOCK 23407, COLOR7587.COMPOSICION 65% POLIESTER, 35%VISCOSA. PESO184 (+0-) 10 G/M2. TECNOLOGIA MAS DESEMPEÑO, CON CIERRE TIPO CHAQUETA, 4 BOLSILLOS, BORDADO EN FRENTE IZQUIERDO CON LOGO ITTB Y EN ESPALDA CON EL TEXTO (INSPECCION DE TRANSITO Y TRANSPORTE DE BARRANCABERMEJA) CON REFLECTIVO EN ESPALDA Y FRENTE. PARA EL MENSAJERO.	UND	1	$ 237.061	$ 45.042	$ 282.103	$ 282.103
22	BOLSO EJECUTIVO DE 38CM DE ANCHO X 30 CM DE ALTO X 16 CM DE PROFUNDIDAD, CON DOS COMPARTIMENTOS. EN LONA IMPERMEABLE MORRALERA NACIONAL 100% POLIERTER, FORRADO EN TAFETA ORINI POLIESTER, CON REATA DE PULGADA Y MEDIA, CIERRE NUMERO 10.	UND	1	$ 358.751	$ 68.163	$ 426.914	$ 426.914
23	PAR DE ZAPATO MATERIAL DE LA CAPELLADA: LISA DE CHAROL CLARINO, FORRADA CON TELA TERMO ADHERIBLE QUE MANTIENE SU FORMA -CLARINO CERTIFICADO DE ORIGEN TIPO DE SUELA: CAUCHO TIPO DE LABRADO: ANTIDESLIZANTE. HILOS: RESISTENCIA A LAS COSTURAS DE UNION DE PIEZAS DE CORTE DE CALZADO INEN 1917. FORRO INTERIOR: TELA ANTIMICROBIANA E HIDROFILICO REGULADOR DE LA HUMEDAD Y LA TEMPERATURA. CONTRAFUERTE: DE MATERIAL TERMOPLASTICO DE 1,4 MM QUE TENGA UNA PROPIEDAD DE SESILENCIA ADECUADO Y PROTEJA EL TALON DEL USUARIO. PUNTERA: MATERIAL TERMOPLASTICO DE 0,8 A 1, 2 MM CAMBRIONES: DE FLEJE DE ACERO TEMPLADO Y UTILIZADOS PARA MANTENER EL ARCO ANATOMICO DEL CALZADO.	UND	53	$ 162.513	$ 30.878	$ 193.391	$ 10.249.723
24	PAR DE BOTAS TIPO TENIS DE SEGURIDAD, EXTRA LIVIANO Y CONFORTABLE, CON SUELA DE INYECCION DIRECTA AL CORTE EN POLIURETANO, CON PUNTERA DE SEGURIDAD REDONDA EN COMPOSITE.	UND	2	$ 163.317	$ 31.031	$ 194.398	$ 388.796
25	CAMISAS EN INDIGO 7 ONZAS TIPO INGENIERO, MANGA LARGA, CON DOS BOLSILLOS FRONTALES, CON ACABADO DIRTY. BORDADO LOGOTIPO DE LA INSPECCION DE TRANSITO Y TRANSPORTE DE BARRANCABERMEJA.	UND	2	$ 146.318	$ 27.801	$ 174.119	$ 348.238
26	PANTALON JEANS PARA HOMBRE, BOTA RECTA, TRES COSTURAS, COMODO, CINCO BOLSILLOS CON REFUERZO DE COSTURAS, CIERRE TIPO CREMALLERA, BOTON PARA AJUSTAR, CON PASADORES PARA EL CINTURON.	UND	2	$ 111.520	$ 21.189	$ 132.709	$ 265.418
27	GAFAS CLARA LENTES S0600HS, PROTECCIÓN INIGUALABLE CONTRA IMPACTOS, EL SOL, EL VIENTO, POLVO Y DESECHOS, DISEÑO FLEXIBLE, ESTILO CONTEMPORÁNEO Y DETALLES DE ALTA CALIDAD.	UND	55	$ 122.097	$ 23.199	$ 145.296	$ 7.991.280

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	PRECIO SIN IVA	IVA	PRECIO CON IVA	VALOR PARCIAL
28	BRAGA TIPO PILOTO, CON REMALLERA FRONTAL, MANGA LARGA, 2 BOLSILLOS FRONTALES, 2 BOLSILLOS TRASEROS, BOLSILLOS LATERALES, BOTA RECTA, EN TELA DRIL ORION, CON LOGOTIPO DE INSPECCION DE TRANSITO Y TRANSPORTE DE BARRANCABERMEJA.	UNO	1	$ 233.797	$ 44.405	$ 278.112	$ 278.112
						PRESUPUESTO OFICIAL	$ 217.801.108

Por lo anterior, De acuerdo con el estudio económico realizado La Inspección de Tránsito y Transporte de Barrancabermeja establece como presupuesto oficial para realizar el presente contrato el valor de **DOSCIENTOS DIESICIETE MILLONES OCHOSIENTOS UN MIL CIENTO OCHO PESOS MCTE ($ 217.801.108)** este valor incluye costos directos e indirectos, gastos, deducciones y contribuciones, e inclusive el IVA, el cual equivale al promedio de las cotizaciones allegadas por las empresas consultadas.

3.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGÚN EL SIREM.

Se consultó en la página web https://www.supersociedades.gov.co/delegatura_aec/estructura/dir-informac-empr-y-estud-econom-y-contab/Paginas/default.aspx : de la Superintendencia de Sociedades, a través del SIREM -Sistema de Información y Reporte Empresarial, con el objeto de clasificar la actividad económica que más se asimila a este tipo de proceso. Se determinó que el Sector de CONFECCIÓN PRENDAS DE VESTIR, con las actividades económicas según los códigos **C1410** – Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel, y por otro lado el sector CUERO, CALZADO Y PRODUCTOS RELACIONADOS, en la actividad **C1521** – Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela y la actividad **C1522** – Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel. Los estados financieros publicados en la plataforma del SIREM de la superintendencia de sociedades se tomaron a 31 de Diciembre de 2021.

3.2. TAMAÑO DE LA MUESTRA.

Para la estimación de los indicadores financieros, se realizaron consultas sobre bases de datos del activo, pasivo, patrimonio, utilidad operacional y gastos de interés de las empresas más representativas del sector tomados de la página web: https://www.supersociedades.gov.co/delegatura_aec/informes_empresariales/Paginas/sirfin_definiciones.aspx del SIREM -Sistema de Información y Reporte Empresarial, la cual permitió de manera sistemática la toma de una muestra de 221 empresas más representativas a nivel nacional. La información es tomada a 31 de Diciembre de 2021, en la plataforma del SIREM.

4. INDICADORES FINANCIEROS

4.1. INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA

4.1.1. Indicador de liquidez: Según el Balance general al 31 de Diciembre de 2021, suministrado por el Sistema de Información y Reporte Empresarial SIREM de la Superintendencia de Sociedades, se observó el promedio del índice de liquidez de **5,0.** Este indicador determina la capacidad para cumplir con las obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

$$\textbf{Indice de liquidez} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente.}}$$

4.1.2. Índice de endeudamiento: Según la muestra tomada de las empresas más representativas del sector a nivel nacional, dio como resultado promedio el índice de endeudamiento de **0,15,** es decir el **15%.** Este indicador determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio). A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad de no poder cumplir con sus pasivos.

Indice de endeudamiento = Pasivo Total / Activo Total

4.1.3. Razón de cobertura de intereses: De acuerdo a la base de datos de las empresas más representativas del sector, a corte a 31 de Diciembre de 2021, donde se reportaron los gastos de interés y utilidad operacional (en miles de pesos), arrojó un promedio del indicador de la razón de cobertura de intereses de **10.** Este indicador refleja la capacidad de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

Razón de cobertura de intereses = Utilidad Operacional / Gastos de intereses

4.2. INDICADORES DE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

4.2.1. Rentabilidad sobre Patrimonio: de acuerdo a los datos suministrados sobre las empresas más representativas del sector y con la aplicación de la siguiente formula ilustrada, el resultado obtenido del promedio de la rentabilidad sobre el patrimonio es de **0,1.** Este indicador determina la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

Rentabilidad sobre Patrimonio = Utilidad operacional / Total Patrimonio

4.1.2. Rentabilidad sobre activo: según los datos proporcionados por el SIREM, se calculó el indicador de la rentabilidad sobre el activo del sector, arrojando como resultado promedio de **0,1**. Este indicador determina la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional. Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio.

Rentabilidad sobre Activo = Utilidad operacional / Total Activo

5. DETERMINACIÓN DE LOS REQUISITOS DE HABILITANTES.

La determinación de cada requisito habilitante debe estar enmarcada en el análisis y el concepto de lo que mide el indicador. Si el indicador representa una mayor probabilidad de Riesgo a medida que su valor es mayor, la Entidad Estatal debe fijar un valor máximo para el requisito habilitante. Si el indicador representa una menor probabilidad de Riesgo a medida que su valor es mayor, la Entidad Estatal debe fijar un mínimo. La siguiente tabla muestra la interpretación de cada uno de los indicadores de capacidad organizacional que debe contener el RUP y su relación con el Riesgo:

5.1. Límites para requisitos de capacidad organizacional.

Indicador	Si el indicador es mayor, la probabilidad de Riesgo es	Límite[10]
Rentabilidad del patrimonio	Menor	Mínimo
Rentabilidad del activo	Menor	Mínimo

Fuente: Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los Procesos de Contratación.

5.2. Límites para requisitos de capacidad financiera.

Indicador	Si el indicador es mayor, la probabilidad de Riesgo es	Limite[3]
Índice de liquidez	Menor	Mínimo
Índice de endeudamiento	Mayor	Máximo
Razón de cobertura de intereses	Menor	Mínimo

Fuente: Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los Procesos de Contratación.

DEBINSON GOMEZ MARTINEZ
Director ITTB

Proyectó: Jorge Prada vega
Almacenista I.T.T.B.