Alcaldía Municipal de Floridablanca	OBLIGACIÓN CONTRAIDA	CÓDIGO	GMFP- F- 07
		VERSIÓN	06
		FECHA ELAB	28-Agosto-2019
		FECHA APROB	31-mayo-2021
SECRETARÍA DE HACIENDA	PROCESO: GESTIÓN Y MANEJO DE LAS FINANZAS PUBLICAS	TRD	900-10.2

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATISTA							
NOMBRE COMPLETO	CORPORACIÓN JOAN MIRÓ						
C.C. O NIT	Nit: 804016505-4						
NÚMERO TELEFÓNICO DE CONTACTO	**3178547855**						
VALOR COBRADO	**$ 50.735.800 =**						
PERIODO DEL VALOR COBRADO	**DÍA: 18**	**MES: 07**	**AÑO: 2022**	**—**	**DÍA: 17**	**MES: 08**	**AÑO: 2022**

INFORMACIÓN DEL CONTRATO:					
TIPO DE CONTRATO	**CONTRATO No.**		**FECHA INICIO DEL CONTRATO**		
PRESTACIÓN DE SERVICIOS	**1629-2022 CO1.PCCNTR.3605141**		**DÍA: 18**	**MES: 03**	**AÑO: 2022**
CDP: 22-01944	**FECHA: 07/02/2022**	**RP:** 22-02155		**FECHA: 17/03/2022**	
CDP ADICIONAL:	**FECHA:**	**RP ADICIONAL:**		**FECHA:**	
OBJETO CONTRACTUAL:	"PRESTAR LOS SERVICIOS A TRAVÉS DE UN OPERADOR PARA REALIZAR LA PRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE FRAGMENTOS INFORMATIVOS, TELEVISIVOS, RADIALES Y VIRTUALES, EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL EN ARAS DE MANTENER INFORMADA A LA COMUNIDAD DE LAS ACTIVIDADES, PROYECTOS Y AVANCES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE FLORIDABLANCA".				

CONTROL CUENTA BANCARIA DEL CONTRATISTA					
ENTIDAD BANCARIA	**BANCOLOMBIA**				
NÚMERO DE CUENTA	**29139061231**	**AHORROS**	**XX**	**CORRIENTE**	

DECLARO QUE LA INFORMACIÓN QUE SUMINISTRO EN EL CUADRO *"CONTROL CUENTA BANCARIA DEL CONTRATISTA"* ES VERDADERA, SE ENCUENTRA ACTUALIZADA Y ES DE MI PROPIEDAD.

CONTROL DE SUPERVISIÓN			
NOMBRE SUPERVISOR	MÓNICA MARÍA LEAL ABRIL		
CARGO SUPERVISOR	JEFE OFICINA ASESORA DE PRENSA Y COMUNICACIONES		
FECHA DE REVISIÓN Y APROBACIÓN	**DÍA: 7**	**MES: 09**	**AÑO: 2022**

CERTIFICO QUE CUMPLO CON LAS RESPONSABILIDADES COMO SUPERVISOR DE ESTE CONTRATO DEFINIDAS EN EL DOCUMENTO MECI [CO-F-103-18.005] *"DESIGNACIÓN Y/O NOTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO".*

FIRMAS RESPONSABLES

SANDRA HERRERA RINCÓN
RESPONSABLE DEL TRÁMITE

MÓNICA MARÍA LEAL ABRIL
SUPERVISOR DEL CONTRATO

REVISÓ Y APROBÓ
OFICINA DE RADICACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

No. Folios: _____

NÚMERO DE RADICADO

Fecha: _____
Hora: _____

FECHA DE ACTA:	**SEPTIEMBRE 7 DE 2022**	**Acta No.**	**4**
CONTRATO No. :	**1629-2022 CO1.PCCNTR.3605141**		
FECHA DE CONTRATO:	**09 MARZO DE 2022**		

OBJETO DEL CONTRATO:	"PRESTAR LOS SERVICIOS A TRAVÉS DE UN OPERADOR PARA REALIZAR LA PRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE FRAGMENTOS INFORMATIVOS, TELEVISIVOS, RADIALES Y VIRTUALES, EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL EN ARAS DE MANTENER INFORMADA A LA COMUNIDAD DE LAS ACTIVIDADES, PROYECTOS Y AVANCES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE FLORIDABLANCA".
VALOR DEL CONTRATO	SEISCIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE ($600.000.000)
VALOR ADICIONAL N°	N/A
PLAZO INICIAL	EL PLAZO DEL PRESENTE CONTRATO SERA HASTA EL TREINTA (30) DE DICIEMBRE SIN QUE SUPERE LA VIGENCIA FISCAL 2022, O HASTA AGOTAR PRESUPUESTO CONTADOS A PARTIR DE LA SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE INICIO.
PLAZO ADICIONAL	N/A
CONTRATISTA	CORPORACIÓN JOAN MIRÓ / R/L SANDRA HERRERA RINCÓN
	Nit: 804016505-4 / C.C. 63.518.375
SUPERVISOR	MÓNICA MARÍA LEAL ABRIL
	JEFE OFICINA ASESORA DE PRENSA Y COMUNICACIONES
FECHA DE INICIO	18 DE MARZO DE 2022
FECHA TERMINACIÓN INICIAL	TREINTA (30) DE DICIEMBRE SIN QUE SUPERE LA VIGENCIA FISCAL 2022, O HASTA AGOTAR PRESUPUESTO CONTADOS A PARTIR DE LA SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE INICIO
FECHA TERMINACIÓN FINAL	N/A
ACTA No. 1	ACTA DE INICIO (28/03/2022)
ACTA No. 2	ACTA PARCIAL DE CONTRATO (22/06/2022)
ACTA No. 3	ACTA PARCIAL DE CONTRATO (09/08/2022)
ACTA No. 4	ACTA PARCIAL DE CONTRATO (07/09/2022)

En Floridablanca el (07/09/2022), se reunieron en el despacho de la JEFE DE LA OFICINA ASESORA DE PRENSA Y COMUNICACIONES la Representante Legal de la CORPORACIÓN JOAN MIRÓ (SANDRA HERRERA RINCÓN), en calidad de CONTRATISTA, y MÓNICA MARÍA LEAL ABRIL, JEFE DE LA OFICINA ASESORA DE PRENSA Y COMUNICACIONES del municipio de Floridablanca, en calidad de SUPERVISORA con el fin de firmar la presente acta.

CONSIDERANDO:

1. Que en la cláusula SEXTA del contrato en la que se establece la FORMA DE PAGO del mismo se acuerda que el valor del contrato se pagara así; transportados, según las tarifas vigentes en la fecha de prestación de los servicios y de acuerdo a las presentadas en la propuesta, mediante la presentación y tramitación de las cuentas mensuales, el pago se realizará una vez se de tramitación de la cuenta de cada mes vencido, acompañada de la relación de los servicios prestados, previa recepción de los servicios a entera satisfacción por parte de la Supervisión, debiéndose efectuar el pago mediante consignación a favor del Contratista a la cuenta corriente o de ahorros que establezca de acuerdo con la certificación bancaria sobre el número de la misma, que deberá aportar.

Las demoras en el pago originadas por la presentación incorrecta de los documentos requeridos serán responsabilidad del contratista y no tendrá por ello derecho al pago de intereses o compensación de ninguna naturaleza.

PARÁGRAFO PRIMERO. Para cada pago EL CONTRATISTA deberá acreditar el cumplimiento de sus obligaciones frente al Sistema de Seguridad Social integral y Cajas de compensación familiar, ICBF y SENA, según corresponda, mediante certificación expedida por el Revisor Fiscal o el representante legal, correspondientes al periodo que se paga; en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, Ley 100 de 1993, Decreto 1703 de agosto 2 de 2002, y la Ley 828 de 2003. En dicha certificación se debe hacer constar que la información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema y en particular la relativa a los afiliados y la correspondiente a sus Ingresos Base de Cotización es correcta y que no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema. En todo caso el supervisor general del contrato podrá solicitar en el momento que estime conveniente, copias de los recibos de pago de los aportes a los sistemas de salud, pensión ARL y Parafiscales.

PARÁGRAFO SEGUNDO. SUJECIÓN DEL PAGO A LAS APROPIACIONES PRESUPUESTALES. Los pagos a los cuales está obligado el MUNICIPIO se realizarán dentro de los treinta (30) días calendario siguientes a la suscripción del acta de recibo, la cual se suscribirá una vez verificado, además de la entrega del bien los demás requisitos a que haya lugar, entre ellos pagos de seguridad social, pago de estampillas, cuando a ellos haya lugar, etc., todo lo cual deberá constar expresamente en el acta de recibo. Aquel requisito cuya verificación no conste expresamente en esta acta, no se entiende cumplido, así se haya suscrito el acta verificando los demás requisitos. Los pagos están sujetos a la disponibilidad de los recursos del MUNICIPIO.

El proponente, en caso de ser persona natural, deberá acreditar el pago de los aportes al sistema de seguridad social integral, tales como salud, pensión y riesgos profesionales, anexando las planillas de pago de aportes de los últimos seis (06) meses, anteriores al cierre del proceso.

2. Que el contratista ha entregado total o parcialmente algunas de las actividades y/o obligaciones contratadas cumpliendo con las especificaciones requeridas y a satisfacción del Municipio de Floridablanca.

3. BALANCE DEL CONTRATO A LA FECHA:

DETALLE	CONTRATADO	PAGOS REALIZADOS
VALOR DEL CONTRATO INICIAL	$ 600.000.000 =	0
VALOR ADICIÓN	0	0
VALOR ANTICIPO PAGADO (XX %)	0	0
PRIMER PAGO	0	$ 114.321.400 =
SEGUNDO PAGO	0	$ 70.547.350 =
TERCER PAGO	0	$ 50.735.800 =
SALDO PENDIENTE POR EJECUTAR	0	$ 364.395.450 =
TOTAL SUMAS IGUALES	**$ 600.000.000 =**	**$ 600.000.000 =**

4. **AMORTIZACIÓN ANTICIPO:**

DESCRIPCIÓN	VALOR AMORTIZACIÓN	VALOR TOTAL
Valor Pago Anticipo (XX%)		
Valor acta de pago parcial N°2		
Valor acta de pago parcial N°3		
Valor acta de pago parcial N°		
Valor acta de pago parcial N°		
TOTAL SUMAS IGUALES		

ACUERDAN:

1. Recibir terminadas y a satisfacción del Municipio las actividades ejecutadas hasta la fecha de la presente acta parcial N° 3 las cuales se relacionan en el informe de actividades que hace parte integral de la misma.

2. Autorizar el pago del servicio prestado por un valor de **(CINCUENTA MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y CINCO MIL OCHOCIENTOS PESOS MCTE.) ($ 50.735.800 =)**

Para constancia se firma por los que en ella intervienen,

CORPORACIÓN JOAN MIRÓ
R/L SANDRA HERRERA RINCÓN
CONTRATISTA

MÓNICA MARÍA LEAL ABRIL
JEFE OFICINA ASESORA DE PRENSA Y COMUNICACIONES
SUPERVISORA

FECHA DE INFORME:	**SEPTIEMBRE 7 DE 2022**
CONTRATO No. :	**1629-2022 CO1.PCCNTR.3605141**
FECHA DE CONTRATO:	**09 MARZO DE 2022**
PROYECTO:	

OBJETO DEL CONTRATO:	"PRESTAR LOS SERVICIOS A TRAVÉS DE UN OPERADOR PARA REALIZAR LA PRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE FRAGMENTOS INFORMATIVOS, TELEVISIVOS, RADIALES Y VIRTUALES, EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL EN ARAS DE MANTENER INFORMADA A LA COMUNIDAD DE LAS ACTIVIDADES, PROYECTOS Y AVANCES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE FLORIDABLANCA".
VALOR INICIAL DEL CONTRATO:	SEISCIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE ($600.000.000)
VALOR ADICIONAL N°:	N/A
PLAZO INICIAL:	EL PLAZO DEL PRESENTE CONTRATO SERA HASTA EL TREINTA (30) DE DICIEMBRE SIN QUE SUPERE LA VIGENCIA FISCAL 2022, O HASTA AGOTAR PRESUPUESTO CONTADOS A PARTIR DE LA SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE INICIO.
PLAZO ADICIONAL:	N/A
CONTRATISTA:	CORPORACIÓN JOAN MIRÓ. / R/L SANDRA HERRERA RINCÓN
SUPERVISOR:	MÓNICA MARÍA LEAL ABRIL
ANTICIPO (XX%)	N/A
FECHA DE INICIO :	18 DE MARZO DE 2022
FECHA DE TERMINACIÓN INICIAL :	TREINTA (30) DE DICIEMBRE SIN QUE SUPERE LA VIGENCIA FISCAL 2022, O HASTA AGOTAR PRESUPUESTO CONTADOS A PARTIR DE LA SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE INICIO
FECHA DE TERMINACIÓN FINAL :	N/A
OFICINA GESTORA:	SECRETARÍA ADMINISTRATIVA
ACTA N° 1	ACTA DE INICIO (28/03/2022)
ACTA N° 2	ACTA PARCIAL DE CONTRATO (21/06/2022)
ACTA N° 3	ACTA PARCIAL DE CONTRATO (09/08/2022)
ACTA N° 4	ACTA PARCIAL DE CONTRATO (07/09/2022)

Con base en los informes presentados por el contratista respecto a las actividades ejecutadas dentro del periodo comprendido entre el **18/07/2022 a 17/08/2022** y como parte de la constancia para acceder a los recursos financieros aportados por parte del Municipio de Floridablanca, tomando como base las **ACTAS E INFORMES PARCIALES Nº 4 por VALOR de $ 50.735.800 =**

C E R T I F I C A Q U E:

De acuerdo con las condiciones establecidas en el presente contrato y una vez revisada la documentación suministrada por el contratista con relación al desarrollo y ejecución del mismo, las actividades representativas realizadas en el presente contrato fueron:

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA	ACTIVIDADES EJECUTADAS	EVIDENCIAS Y/O SOPORTES
EMISIÓN AL AIRE DE CUÑAS O MENSAJES RADIALES EN PROGRAMAS DE LAS EMISORAS COMERCIALES, EN HORARIO TRIPLE A (AAA) DE COBERTURA REGIONAL Y LOCAL. **(30 SEGUNDOS CADA CUÑA O MENSAJE)**	**398 Cuñas Emitidas**	AUDIOS, CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN
PAUTA Y/O FORMATOS DIGITALES UBICADOS EN LOS PORTALES WEB DESTACADOS, SEGÚN MEDICIÓN COMSCORE. Y SEGMENTADO POR PORTALES DE NOTICIAS, DEPORTE Y ENTRETENIMIENTO Y/O PÚBLICO RELACIONADO **(CUÑA DIGITAL 30 SEGUNDOS)**	**150 Cuñas Emitidas**	AUDIOS, INFORMES, CERTIFICACIONES, PANTALLAZOS.
PAUTA Y/O FORMATOS DIGITALES UBICADOS EN LOS PORTALES WEB DESTACADOS, SEGÚN MEDICIÓN COMSCORE. Y SEGMENTADO POR PORTALES DE NOTICIAS, DEPORTE Y	**90 Publicaciones**	INFORMES, CERTIFICACIONES, PANTALLAZOS

ENTRETENIMIENTO Y/O PÚBLICO RELACIONADO **(BANNER TRADICIONAL POR PRESENCIA FIJA)**		
PAUTA Y/O FORMATOS DIGITALES UBICADOS EN LOS PORTALES WEB DESTACADOS, SEGÚN MEDICIÓN COMSCORE. Y SEGMENTADO POR PORTALES DE NOTICIAS, DEPORTE Y ENTRETENIMIENTO Y/O PÚBLICO RELACIONADO (**BANNER TRADICIONAL**)	**90 Publicaciones**	INFORMES, CERTIFICACIONES, PANTALLAZOS
EMISIÓN DE COMERCIALES DE TELEVISIÓN INSTITUCIONALES EN PROGRAMAS DE OPINIÓN, NOTICIOSA, MAGAZINES, PROGRAMAS DE HUMOR, PROGRAMAS DEPORTIVOS EN CANALES DE TELEVISIÓN COMERCIAL Y POR SUSCRIPCIÓN A NIVEL LOCAL Y REGIONAL (**COMERCIAL 30 SEGUNDOS**)	**2 Comerciales**	INFORMES, CERTIFICACIONES, PANTALLAZOS, VIDEOS
PAUTA EN LAS REDES SOCIALES FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE Y GOOGLE. INCLUYE COSTO DE PAUTA, SEGMENTACIÓN Y PROPAGACIÓN **(FACEBOOK)**	**8 Publicaciones**	INFORME DE ESTADÍSTICAS
PAUTA EN LAS REDES SOCIALES FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE Y GOOGLE. INCLUYE COSTO DE PAUTA, SEGMENTACIÓN Y PROPAGACIÓN **(GOOGLE)**	**10 Publicaciones**	INFORME DE ESTADÍSTICAS
PAUTA EN LAS REDES SOCIALES FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE Y GOOGLE. INCLUYE COSTO DE PAUTA, SEGMENTACIÓN Y PROPAGACIÓN **(YOUTUBE)**	**10 Publicaciones**	INFORME DE ESTADÍSTICAS
PAUTA EN LAS REDES SOCIALES FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE Y GOOGLE. INCLUYE COSTO DE PAUTA, SEGMENTACIÓN Y PROPAGACIÓN **(INSTAGRAM)**	**8 Publicaciones**	INFORME DE ESTADÍSTICAS
Así mismo se deja constancia del cumplimiento de los requisitos de seguridad social y parafiscal, en el informe final se debe registrar la actualización de pólizas, debidamente aprobada por la OFICINA DE CONTRATACION DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA.		

Se expide en Floridablanca, en fecha: **07/09/2022.**



MÓNICA MARÍA LEAL ABRIL
JEFE OFICINA ASESORA DE PRENSA Y COMUNICACIONES
SUPERVISORA



CORPORACIÓN JOAN MIRÓ
R/L SANDRA HERRERA RINCÓN
CONTRATISTA

CORPORACION JOAN MIRO

¡ Por la felicidad de todos !

NIT 804016505-4
Régimen Responsable del impuesto sobre las ventas –IVA
Resolución DIAN N° 18764020358518
Fecha 29/10/2021 - 29/10/2022
Autorización de Facturación Electrónica del FELE15 al FELE50

Este comprobante corresponde al periodo de: 18/07/2022 hasta: 17/08/2022.

Departamento	Fecha		
Santander	07	09	2022

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

N° FELE32

Cliente: MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA
Dirección: Calle 5 # 8-25 Floridablanca
Email: contabilidad@floridablanca.gov.co
Vencimiento: Septiembre 09 del 2022
Fecha de pago: 09/09/2022
Total de Lineas: 9

NIT: 890205176
Departamento: Santander
Tipo negociación: Contado
Hora emisión: 15:47:28

Fecha de firmado: 07/09/2022 15:47:30
Teléfono: 6076497777
Medio de pago: Consignación bancaria
Moneda: COP Colombia, Pesos

#	CÓDIGO	CANT	DESCRIPCIÓN	UNIDAD MEDIDA	VR UNIT.	TOTAL
1	043	398,00	GENERAL - CUÑA RADIAL 30 Seg EMISIÓN AL AIRE DE CUÑAS O MENSAJES RADIALES EN PROGRAMAS DE EMISORAS COMERCIALES Y/O COMUNITARIAS DE COBERTURA LOCAL Y/O REGIONAL EN SANTANDER	WSD	$78.800,00	$31.362.400,00
2	045	150,00	DIGITAL - CUÑA 30 Seg PAUTA Y/O FORMATOS DIGITALES UBICADOS EN LOS PORTALES WEB DESTACADOS, SEGÚN MEDICIÓN COMSCORE. Y SEGMENTADO POR PORTALES DE NOTICIAS, DEPORTE Y ENTRETENIMIENTO Y/O PÚBLICO RELACIONADO	WSD	$5.750,00	$862.500,00
3	046	90,00	TRADICIONAL BANNER POR PRESENCIA FIJA PAUTA Y/O FORMATOS DIGITALES UBICADOS EN LOS PORTALES WEB DESTACADOS, SEGÚN MEDICIÓN COMSCORE. Y SEGMENTADO POR PORTALES DE NOTICIAS, DEPORTE Y ENTRETENIMIENTO Y/O PÚBLICO RELACIONADO	WSD	$53.990,00	$4.859.100,00
4	047	90,00	BANNER TRADICIONAL PAUTA Y/O FORMATOS DIGITALES UBICADOS EN LOS PORTALES WEB DESTACADOS, SEGÚN MEDICIÓN COMSCORE. Y SEGMENTADO POR PORTALES DE NOTICIAS, DEPORTE Y ENTRETENIMIENTO Y/O PÚBLICO RELACIONADO	WSD	$56.900,00	$5.121.000,00
5	048	8,00	FACEBOOK PAUTA DISPLAY PAUTA EN LAS REDES SOCIALES FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE Y GOOGLE. INCLUYE COSTO DE PAUTA, SEGMENTACIÓN Y PROPAGACIÓN.	WSD	$173.750,00	$1.390.000,00
6	049	10,00	GOOGLE PAUTA DISPLAY PAUTA EN LAS REDES SOCIALES FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE Y GOOGLE. INCLUYE COSTO DE PAUTA, SEGMENTACIÓN Y PROPAGACIÓN.	WSD	$200.000,00	$2.000.000,00
7	050	10,00	YOUTUBE PAUTA DISPLAY PAUTA EN LAS REDES SOCIALES FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE Y GOOGLE. INCLUYE COSTO DE PAUTA, SEGMENTACIÓN Y PROPAGACIÓN.	WSD	$258.800,00	$2.588.000,00

Favor consignar a la cuenta de ahorros número 29139061231 de BANCOLOMBIA a nombre de la Corporación Joan Miró

Firma Digital: OvrPIQCXWP+e021kPeuFZdoztWms05XffPYYHVVspmHG0vtGulmGXWgMJIXA/t9k J6iY9V2scotOD012w5ZEpZnv7nWHZv84FJSfs0JbaVFsiq4qJI ReBFner8ho1o/4 fJP7YwCFLG3gnWEVWDfLmm5WM258waKVobxubvuUqeMsq5TMw03GV32QM+pTZkR3 6QCJGrSt99yfYT6l+yi77x43m6psHbS2wIO i+0al2sjgkqhVWVNjQJoUt6Zxl0bD oawZPqddQWkXhHpkTYmCGB6JV+KWo6CDt4CUiQ/wDW8/+q3VznUY6Q4nhbXBT48F JbSZ4pmgrxt2I8iKQAxm /g==

Esta factura es un título valor de acuerdo al art. 774 del C.C. y una vez aceptada declara haber recibido los bienes y servicios a satisfacción.

Este comprobante corresponde al periodo de: 18/07/2022 hasta: 17/08/2022.

Representación Gráfica de la Factura de Venta Electrónica.

8	051	8,00	INSTAGRAM PAUTA DISPLAY PAUTA EN LAS REDES SOCIALES FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE Y GOOGLE. INCLUYE COSTO DE PAUTA, SEGMENTACIÓN Y PROPAGACIÓN.	WSD	$164.100,00	$1.312.800,00
9	055	2,00	COMERCIAL 30S TELEVISIÓN LOCAL y/o REGIONAL EMISIÓN DE COMERCIALES DE TELEVISIÓN INSTITUCIONALES EN PROGRAMAS DE OPINIÓN, NOTICIOSA, MAGAZINES, PROGRAMAS DE HUMOR, PROGRAMAS DEPORTIVOS EN CANALES DE TELEVISIÓN COMERCIAL Y POR SUSCRIPCIÓN A NIVEL LOCAL Y REGIONAL	WSD	$620.000,00	$1.240.000,00

SON: (CINCUENTA MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y CINCO MIL OCHOCIENTOS PESOS)
CUFE: 08d209c9b9b4ed6af67a4ec1764b8784055a87b05226ae956ee4e96f85dc0b97029544f9dda6450a50d19cdfcbe78b85

SUBTOTAL:	$50.735.800,00
TOTAL:	$50.735.800,00

NOTAS:
Nos acogemos al Art 476 del Estatuto Tributario, ya que no llegamos a los topes en ventas de publicidad para facturar IVA

Favor consignar a la cuenta de ahorros número 29139061231 de BANCOLOMBIA a nombre de la Corporación Joan Miró

Firma Digital: OvrPIQCXWP+e021kPeuFZdoztWms05XffPYYHVVspmHG0vtGulmGXWgMJIXA/t9k J6iY9V2scotOD012w5ZEpZnv7nWHZv84FJSfs0JbaVFsiq4qJI
ReBFner8ho1o/4 fJP7YwCFLG3gnWEVWDfLmm5WM258waKVobxubvuUqeMsq5TMw03GV32QM+pTZkR3 6QCJGrSt99yfYT6l+yi77x43m6psHbS2wIO
i+0al2sjgkqhVWVNjQJoUt6Zxl0bD oawZPqddQWkXhHpkTYmCGB6JV+KWo6CDt4CUiQ/wDW8/+q3VznUY6Q4nhbXBT48F JbSZ4pmgrxt2I8iKQAxm
/g==

Esta factura es un título valor de acuerdo al art. 774 del C.C. y una vez aceptada declara haber recibido los bienes y servicios a satisfacción.

Este comprobante corresponde al periodo de: 18/07/2022 hasta: 17/08/2022.

Representación Gráfica de la Factura de Venta Electrónica.

Floridablanca, Septiembre 7 de 2022

Señores
ALCALDIA DE FLORIDABLANCA
Secretaria General
Ciudad

REFERENCIA: **Autorización Descuento de Estampillas Departamentales.**

Respetados Señores,

Mediante la presente me permito autorizar al Municipio de Floridablanca aplicar el Respectivo descuento de estampillas departamentales asociadas al contrato Nº 1629 2022 CO1.PCCNTR.3605141 del 9 Marzo de 2022 suscrito entre la **CORPORACIÓN JOAN MIRO y EL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA** el cual deberá ser descontado al momento de pago de la presente cuenta.

Atentamente,

SANDRA HERRERA RINCÓN
C.C. 63.518.375 de Bucaramanga
Representante Legal CORPORACIÓN JOAN MIRÓ
Cel: 3178547855-3184277620

Floridablanca, 7 de Septiembre de 2022

CERTIFICACIÓN DE APORTES DE SALUD

Señores:
MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA
Oficina Secretaria General

En mi calidad de REVISORA FISCAL de la CORPORACIÓN JOAN MIRÓ Certifico que he efectuado los procedimientos de revisión que se detallan a continuación con el propósito de verificar el pago efectuado por la corporación por concepto de aportes al sistema de salud, pensión y riesgos profesionales y a las cajas de compensación familiar, Instituto de Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), con fundamentos en la norma jurídica. El pago de dichos aportes es responsabilidad de la administración de la corporación como parte de su gestión. Mi responsabilidad de acuerdo a lo establecido en el artículo 50 de la ley 789 del 27 de diciembre de 2002, es emitir un informe certificando del cumplimiento de tales obligaciones.

Con base en el resultado de la revisión, se certifica que, en el mes de agosto del año 2022, se puede establecer que la CORPORACIÓN JOAN MIRÓ identificada con Nit: 804.016.505-4, representada legalmente por SANDRA HERRERA RINCÓN Identificada con cedula de ciudadanía Nº 63.518.375 de Bucaramanga; quien no se encuentra vinculada con la CORPORACIÓN JOAN MIRÓ por tal razón su objeto social lo realiza con el personal vinculado por prestación de servicios, por lo tanto la CORPORACIÓN JOAN MIRÓ no tiene personal con vínculo laboral contratado directamente, evidenciando el cumplimiento de los aportes a los sistemas de salud, pensión y riesgos profesionales y a las cajas de compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

Cordialmente,

MARTHA ROCIÓ ÁLVAREZ PINTO
C.C 63.318.674 de Bucaramanga
Revisora Fiscal Corporación Joan miro
Contadora Pública 75161-T

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL **JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

Certificado No:

8145 99FC 7257 9516

LA REPUBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

CERTIFICA A:
QUIEN INTERESE

Que el contador público **MARTHA ROCIO ALVAREZ PINTO** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 63318674 de BUCARAMANGA (SANTANDER) Y Tarjeta Profesional No 75161-T SI tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde la fecha de Inscripción.

NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS *
* *
* *

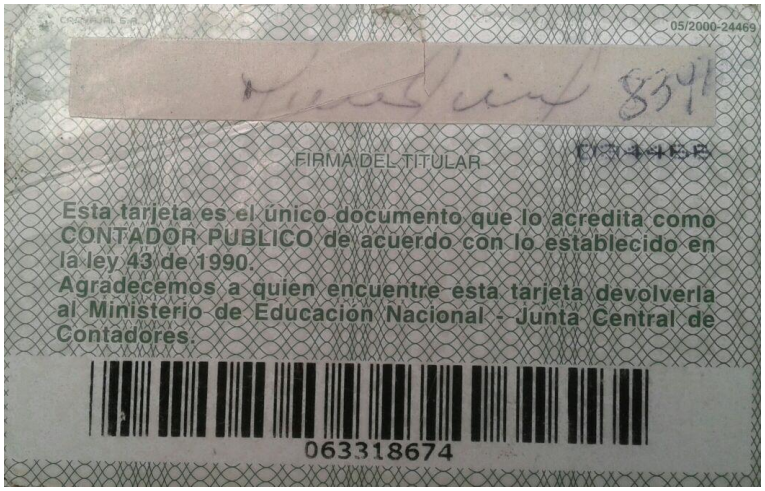
Dado en BOGOTA a los 7 días del mes de Septiembre de 2022 con vigencia de (3) Meses, contados a partir de la fecha de su expedición.

DIRECTOR GENERAL

ESTE CERTIFICADO DIGITAL TIENE PLENA VALIDEZ DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 2 DE LA LEY 527 DE 1999, DECRETO UNICO REGLAMENTARIO 1074 DE 2015 Y ARTICULO 6 PARAGRAFO 3 DE LA LEY 962 DEL 2005

Para confirmar los datos y veracidad de este certificado, lo puede consultar en la página web www.jcc.gov.co digitando el número del certificado


República de Colombia
Ministerio de Educación Nacional
JUNTA CENTRAL DE CONTADORES
TARJETA PROFESIONAL
DE CONTADOR PUBLICO
75161-T
MARTHA ROCIO
ALVAREZ PINTO
C.C. 63318674
RESOLUCION INSCRIPCION 174
FECHA 23/11/200(
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
Presidente
8392


05/2000-24469
8341
FIRMA DEL TITULAR
Esta tarjeta es el único documento que lo acredita como CONTADOR PUBLICO de acuerdo con lo establecido en la ley 43 de 1990.
Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta devolverla al Ministerio de Educación Nacional - Junta Central de Contadores.
063318674



REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 63.318.674
ALVAREZ PINTO
APELLIDOS
MARTHA ROCIO
NOMBRES

FIRMA



FECHA DE NACIMIENTO 19-ABR-1964
RIONEGRO
(SANTANDER)
LUGAR DE NACIMIENTO
1.62 O+ F
ESTATURA G.S. RH SEXO
05-OCT-1983 BUCARAMANGA
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

INDICE DERECHO

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SANCHEZ TORRES

A-2700100-00128942-F-0063318674-20081119 0006430165A 1 8940014545

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

CERTIFICADO GENERADO A TRAVÉS DE PLATAFORMA VIRTUAL
LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN: BUCARAMANGA, 2022/08/30 HORA: 1:11:19
10595344

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: TAW22247AE

LA PERSONA O ENTIDAD A LA QUE USTED LE VA A ENTREGAR EL CERTIFICADO PUEDE VERIFICAR EL CONTENIDO Y CONFIABILIDAD, INGRESANDO A WWW.CAMARADIRECTA.COM OPCIÓN CERTIFICADOS ELECTRONICOS Y DIGITANDO EL CÓDIGO DE VERIFICACIÓN CITADO EN EL ENCABEZADO. ESTE CERTIFICADO, QUE PODRÁ SER VALIDADO DE MANERA ILIMITTADA, DURANTE 60 DIAS CALENDARIO CONTADOS A PARTIR DE LA FECHA DE SU EXPEDICIÓN, CORRESPONDE A LA IMAGEN Y CONTENIDO DEL CERTIFICADO CREADO EN EL MOMENTO EN QUE SE GENERÓ EN LAS VENTANILLAS O A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA VIRTUAL DE LA CÁMARA.

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO DE:
CORPORACION JOAN MIRO

ESTADO MATRICULA: ACTIVO

EL SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA, EN EJERCICIO DE LAS FACULTADES CONFERIDAS POR LOS ARTICULOS 43 Y 144 DEL DECRETO 2150 DE 1.995, DECRETO 0427 DE 1.996 Y CON FUNDAMENTO EN LAS INSCRIPCIONES REALIZADAS POR LA ENTIDAD.

C E R T I F I C A

FECHA DE RENOVACIÓN: MARZO 30 DE 2022
GRUPO NIIF: GRUPO III. MICROEMPRESAS

C E R T I F I C A

REGISTRO: 05-505318-37 DEL 2004/01/26
NOMBRE:CORPORACION JOAN MIRO
NIT: 804016505-4

DOMICILIO: BUCARAMANGA

DIRECCION : TRANSVERSAL ORIENTAL # 47 - 36 TORRE 11 - 404 CONJUNTO RESIDENCIAL PIEMONTI
MUNICIPIO: FLORIDABLANCA - SANTANDER
TELEFONO1: 3178547855
TELEFONO2: 3184277620
EMAIL : corporacionjoanmiro@hotmail.com

NOTIFICACION JUDICIAL
DIRECCION: TRANSVERSAL ORIENTAL METROPOLITANA # 47 - 36 TORRE 11 APARTAMENTO 404 CONJUNTO RESIDENCIAL PIEMONTI
MUNICIPIO: FLORIDABLANCA - SANTANDER
TELEFONO1: 3178547855
TELEFONO2: 3184277620
EMAIL : corporacionjoanmiro@hotmail.com

QUE POR ACTA CONST. Y ADOPCION DE ESTATUTOS No 001 DE FECHA 2004/01/02 DE LA

CORPORACION JOAN MIRO

SOCIOS FUNDADORES DE BUCARAMANGA INSCRITA EN ESTA CAMARA DE COMERCIO EL 2004/01/26 BAJO EL No 15529 DEL LIBRO 1, SE REGISTRO LA ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO DENOMINADA CORPORACION JOAN MIRO

C E R T I F I C A

QUE DICHA SOCIEDAD/ENTIDAD HA SIDO REFORMADA POR LOS SIGUIENTES DOCUMENTOS:

DOCUMENTO	NUMERO	FECHA	ENTIDAD	CIUDAD	INSCRIPC. ACTA
001		2011/01/29	ASAMBLEA GEN	BUCARAMANGA	2011/03/01

C E R T I F I C A

VIGENCIA ES: INDEFINIDA

C E R T I F I C A

OBJETO SOCIAL: QUE POR ACTA NO. 001 DEL 29/01/2011, CONSTA QUE SE REFORMO EL ARTICULO 5. OBJETIVO: A .DESARROLLAR PROGRAMAS EDUCATIVOS DE SALUD Y COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO ARMONICO DE LA COMUNIDAD ESPECIALMENTE DEL NIÑO Y LA NIÑA Y LA FAMILIA EN GENERAL. B. ESTABLECER CONVENIOS DE COOPERACION E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS COMUNIDADES ESPECIAL MENTE DEL NIÑO, LA NIÑA Y SU FAMILIA EN GENERAL. C. DESARROLLAR TAREAS DE INVESTIGACION DIRIGIDAS AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD ESPECIALMENTE DEL NIÑP, LA NIÑA, LA FAMILIA EN SU FUENTE PRIMARIA. D- DESARROLLAR PROYECTOS Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PROMOCION, ORGANIZACION, CAPACITACION, CREACION, PRESTACION DE SERVICIOS INTEGRALES EN EL AREA DEL DISEÑO GRAFICO, PRODUCCION GRAFICA, COMUNICACION ORGANIZACIONAL, COMUNICACION AUDIOVISUAL, PERIODISMO, ENTRETENIMIENTO, COMUNICACION -SIC- SONORA. E. PRODUCIR, REALIZAR Y POST PRODUCIR MATERIAL. AUDIO, VISUAL, REGISTRO VIDEOGRFAFICO Y FOTOGRAFICO, PROGRAMAS DE TELEVISION,TRANSMISION VIA MICROONDAS Y/O SATELITAL, PRODUCCION PERIODISTICA, VENTA Y COMERCIALIZACION DE EQUIPOS DE PRODUCCION AUDIO VISUAL Y COMERCIALIZACION, DISEÑO Y PRODUCCION DE PAUTA PUBLICITARIA. F. ASESORAR, IMPLEMENTAR, AUDITAR Y ADMINISTRAR PROGRAMAS DE PREVENCION. DE RIESGOS LABORALES Y MEDICINA DEL TRABAJO GESTION, DE POLITICAS, PLANES Y PROGRAMAS DE SALUD OCUPACIONAL EN LAS EMPRESAS PARA LA PREENCION DE LOS ACCIDENTES DE TRABAJO Y LAS ENFERMEDADES PROFESIONALES, ANALIZAR, DISEÑAR, EJECUTAR Y EVALUAR ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO. EJECUTAR Y EVALUAR POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA LA, PREVENCION DE LOS ACCIDENTES DE TRABAJO Y LAS ENFERMEDADES PROFESIONALES.
LIDERAR EL MANEJO DE LA SALUD OCUPACIONAL EN LAS EMPRESAS LA FORMULACION Y DESARROLLO DE PLANES Y PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO, DIRIGIDOS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DE SALUD,OPTIMIZANDO DE ESTA MANERA LA UTILIZACION DE LOS RECURSOS DESTINADOS A LA ATENCION (EFICIENCIA CLINICA Y ADMINISTRATIVA), MEJORANDO EL IMPACTO DE LA SALUD DE LOS PACIENTES Y LA POBLACION (EFECTIVIDAD CLINICA) Y GENERANDO SATISTACCION AL USUARIO. ERRADICAR EL TRABAJO INFANTIL O EN CONDICIONES NO DIGNAS EN NIÑOS, MUJERES Y HOMBRES, PROMOVERA Y DESARROLLARA ACTIVIDADES QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA SALUD DE LA POBLACION INFANTIL,MUJERES Y COMUNIDAD EN GENERAL DESARROLLARA ACTIVIDADES DIRIGIDAS A PREVENIR LA APARICION DE ENFERMEDADES CRONICAS GRAVES,DISMINUCION DE LA MORTALIDAD INFANTIL POR NO ACCESO A SERVICIOS DE SALUD, DESARROLLA ACTIVIDADES QUE CONTRIBUYAN A LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE IMPULSANDO POLITICAS Y PROGRAMAS QUE DISMINUYAN EL IMPACTO AMBIENTAL NEGATIVO QUE ATENTE CONTRA LOS RECURSOS NATURALES, DESARROLLA ACTIVIDADES QUE PERMITAN QUE HOMBRES Y MUJERES ACCEDAN A LA EDUCACION, DESARROLLA ACTIVIDADES QUE CONTRIBUYAN A IMPULSAR LA CREACION Y FORTALECIMIENTO DE LA MEDIANA Y PEQUEÑA EMPRESA. PARA EL CUMPLIMIENTO DE ESTOS OBJETIVOS LA FUNDACION PODRA DESARROLLAR ACTIVIDADES COMO CAPACITACION FOMENTAR Y REALIZAR PROGRAMAS DE CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO A NIVEL NO FORMAL Y FORMAL EN CONVENIO CON OTRAS INSTITUCIONES DE EDUCACION DEL PAIS. DIVULGACION A TRAVES DE CONFERENCIAS Y TELECONFERENCIAS, TALLERES, FOROS, SEMINARIOS, SIMPOSIOS, CONGRESOS, PUBLICACIONES, Y MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIONES, LA ATENCION INTEGRAL EN SALUD, RELACIONADAS CON EL TRABAJO, REALIZAR EVENTOS CIENTIFICOS, TALLERES, SIMPOSIOS, ETC. RELACIONADOS CON LA ESPECIALIDAD, PARA NACIONALES EN MONEDA NACIONAL Y A EXTRANJEROS EN DIVISAS,. REALIZAR ESTUDIOS

HIGIENICO-AMBIENTALES Y BIOLOGICOS Y OTROS SERVICIOS CENTIFICO.TECNICOS ESPECIALIZADOS DE ATENCION A LA SALUD DE LOS TRABAJADORES, BRINDAR SERVICIOS DE ASESORIA, CONSULTORIA. SUPERVISION Y CONTROL DE ACTIVIDADES RELATIVAS A LA SEGURIDAD SOCIAL DE LOS TRABAJADORES, A ENTIDADES NACIONALES Y EXTRANJERAS.
ARTICULO 6. PRINCIPIOS. LA CORPORAC1ON JOAN MIRO PROPENDERA POR: A. EL EJERCICIO AL LIBRE DERECHO Y DETERMINACION A LOS DERECHOS INDIVIDUALES Y COLECTIVOS. B. LA DEFENSA DE LOS DERECHOS DEL NIÑO, LA NIÑA, LOS DERECHOS HUMANOS Y EL DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO. C. LA PROMOCION DE ACCIONES DIRIGIDAS AL BIENESTAR DE LOS CORPORADOS, SUS FAMILIAS A LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS Y LA COMUNIDAD EN GENERAL. D. ESTABLECER ACUERDOS, CONVENIOS Y EXPERIENCIAS CON NIÑOS Y NIÑS, COMUNIDADES Y ENTIDADES DEL ORDEN NACIONAL E INTERNACIONAL QUE TRABAJEN POR LA NIÑEZ Y LAS COMUNIDADES. E. DESARROLLAR ACCIONES PEDAGOGICAS, ARTISTICAS Y RECREATIVAS DIRIGIDAS A CREAR, FORTALECER, REIVINDICAR Y ELEVAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS CUALQUIERA QUE FUERE SU CONDICION SOCIOECONOMICA, ETNICA O CULTURAL. F. PROMOVER DESARROLLAR Y SOLVENTAR ACTIVIDADES PEDAGOGICAS EN PREVENCION Y PROMOCION DE LA SALUD PSIQUICA, FISICA AMBIENTAL Y OCUPACIONAL DE NIÑOS Y NIÑAS, MADRES CABEZA DE FAMILIA Y COMUNIDAD EN GENERAL. G. PRODUCCION DE OBJETOS, ENSERES, MEDIOS DIRIGIDOS A SENSIBILIZAR Y EDUCAR A LA COMUNIDAD EN TORNO AL FORTALECIMIENTO DEL RESPETO, LA CONVIVENCIA PACIFICA, EL DERECHO DE ASOCIACION Y DEMAS VALORES CONSAGRADOS EN LA CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA Y EL DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO. H. ESTABLECER CONVENIOS, TRATADOS Y PACTOS CON PERSONAS NATURALES, JURIDICAS, ENTIDADES DEL SECTOR PUBLICO Y PRIVADO, ONG (NACIONALES, INTERNACIONALES) Y DEMAS ENTIDADES QUE PROMUEVAN O SE IDENTIFIQUEN CON NUESTRA MISION MSTITUCIONAL. DESARROLLAR ACTIVIDADES DE CAPACITACION, ENTRENAMIENTO A NIVEL NO FORMAL Y FORMAL, REALIZAR CONVENIOS CON OTRAS INSTITUCIONES DE EDUCACION DEL PAIS.
REALIZAR DIVULGACION A TRAVES DE CONFERENCIAS Y TELECONFERENCIAS, TALLERES, FOROS, SEMINARIOS, SIMPOSIOS, CONGRESOS Y PUBLICACIONES, Y MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION, DE LA ATENCION INTEGRAL EN SALUD, RELACIONADAS CON EL TRABAJO, REALIZAR EVENTOS CIENTIFICOS, TALLERES, SIMPOSIOS, ETC. RELACIONADOS CON LA ESPECIALIDAD, PARA NACIONALES EN MONEDA NACIONAL Y A EXTRANJEROS EN DIVISAS.
REALIZAR ESTUDIOS HIGIENICO-AMBIENTALES Y BIO1OGICOS Y OTROS SERVICIOS CIENTIFICO-TECNICOS ESPECIALIZADOS DE ATENCION A LA SALUD DE LOS TRABAJADORES, BRINDAR SERVICIOS DE ASESORIA, CONSULTORIA, SUPERVISION Y CONTROL DE ACTIVIDADES RELATIVAS A LA SEGURIDAD SOCIAL DE LOS TRABAJADORES, A ENTIDADES NACIONALES YA EXTRANJERAS."

C E R T I F I C A

PATRIMONIO: EL PATRIMONIO DE LA CORPORACION JOAN MIRO SE CONSTITUYE POR LOS APORTES QUE LIBREMENTE HAGAN A ELLA PERSONAS NATRUALES O JURIDICAS, MEDIANTE DONACIONES, ASIGNACIONES O LEGADOS TESTAMENTARIOS Y POR LOS BIENES A CUAL QUIER TITULO QUE ADQUIERA EN LO FUTURO.

C E R T I F I C A

REPRESENTACION LEGAL: EL REPRESENTANTE LEGAL ES EL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA.

C E R T I F I C A

QUE POR ACTA No 001 DE 2011/01/29 DE ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS INSCRITA EN ESTA CAMARA DE COMERCIO EL 2011/03/01 BAJO EL No 38126 DEL LIBRO 1, CONSTA:

CARGO	NOMBRE
PRESIDENTA	HERRERA RINCON SANDRA
	DOC. IDENT. C.C. 63518375

C E R T I F I C A

FACULTADES DEL REPRESENTANTE LEGAL:"...1) ENCARGARSE JUNTO CON EL VICEPRESIDEN TE DEL MANEJO DE LAS RELACIONES PUBLICAS DE LA ENTIDAD. 2) CONVOCAR LA JUNTA DIRECTIVA A SESIONES EXTRAORDINARIAS PREVIA CITACION PERSONAL A CADA UNO DE LOS MIEMBROS POR CONDUCTO DE LA SECRETARIA, CON UNA ANTELACION NO INFERIOR A CINCO (5) DIAS HABILES. 3) CONVOCAR LA ASAMBLEA GENERAL DE CORPORADOS A SESIO NES EXTRAORDINARIAS A PETICION DEL FISCAL EN EL CASO DEL NUMERAL 5° DEL ARTICU

LO 29 DE ESTE ESTATUTO; POR DECISION DE LA JUNTA DIRECTIVA O POR SOLICITUD DE UN NUMERO NO INFERIOR AL 20% DE CORPORADOS. 4) RENDIR CADA MES POR ESCRITO, UN INFORME DE SUS LABORERS A LA JUNTA DIRECTIVA, Y DAR CUENTA A ESTA O A LA ASAM BLEA GENERAL DE ASOCIADOS DE TODA LA INFORMACION QUE LE SEA SOLICITADA POR RA ZON DE SUS FUNCIONES. 5) INFORMAR A LA JUNTA DIRECTIVA DE LAS FALTAS COMETIDAS POR LOS SOCIOS A FIN DE QUE SE IMPONGAN LAS SANCIONES DISCIPLINARIAS A QUE HA YA LUGAR. 6) PROPONER A LA JUNTA DIRECTIVA LOS ACUERDOS Y REGLAMENTOS QUE CREA NECESARIOS PARA LA MEJOR ORGANIZACION DE LA CORPORACION. 7) FIRMAR LAS ACTAS UNA VEZ APROBADAS, Y TODA ORDEN DE RETIRO Y GASTOS DE FONDOS, EN ASOCIO DEL TE SORERO. 8)ORDENAR LAS CUENTAS DEL GASTO DETERMINADO EN EL PRESUPUESTO O POR LA ASAMBLEA GENERAL O POR LA JUNTA DIRECTIVA. 9) EXPEDIR, PREVIA AUTORIZACION DE LA JUNTA DIRECTIVA, AL AFILIADO QUE LO SOLICITE, CERTIFICACION SOBRE SU PERTE NENCIA E INVERSIONES EN EL PROYECTO. 10) COMUNICAR A LA CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA, EN ASOCIO DEL SECRETARIO, LOS CAMBIOS TOTALES O PARCIALES QUE OCU RRIEREN EN LA JUNTA DIRECTIVA. IGUALMENTE, DAR NOTICIA A QUIENES HUBIEREN CELE BRADO CONTRATO CON LOS ELECTOS. 11) CELEBRAR CONTRATOS Y CONVENIOS, OTORGAR TO DOS LOS ACTOS JURIDICOS DONDE INTERVENGAN LA CORPORACION JOAN MIRO Y SUSCRIBIR TODA CLASE DE DOCUMENTOS, COMUNICACIONES Y ORDENES QUE IMPARTA LA CORPORACION. CELEBRAR CONTRATOS CON ORGANIZACIONES NACIONALES, INTERNACIONALES HASTA POR LA SUMA DE $100.000.000 (CIEN MILLONES DE PESOS MONEDA CORRIENTE), SIN REQUERIR LA APROBACION PREVIA DE LA ASAMBLEA GENERAL. 12) EJECUTAR TODOS LOS ACTOS CIVI LES Y DE COMERCIO NECESARIOS PARA LA CONCERTACION E INCREMENTO DEL PATRIMONIO DE LA CORPORACION JOAN MIRO, ABRIR CUENTAS, CREAR TITULOS VALORES, GESTIONAR CREDITOS. 13) LAS DEMAS FUNCIONES QUE LE ORDENE LA ASAMBLEA GENERAL Y LA JUNTA DIRECTIVA.".

C E R T I F I C A

JUNTA DIRECTIVA: QUE POR ACTA No 021 DE 2006/05/16 DE ASAMBLEA EXTRAORDINARIA DE ASOCIADOS INSCRITA EN ESTA CAMARA DE COMERCIO EL 2006/05/26 BAJO EL No 25121 DEL LIBRO 1, CONSTA:

P R I N C I P A L E S

VICEPRESIDENTE	CUETO BARRAGAN OSIRIS.	C.C. 63326509
TESORERO	CUETO BARRAGAN MYRIAM.	C.C. 63270052
SECRETARIO	ROJAS JIMENEZ SUGEY.	C.C. 63510444

JUNTA DIRECTIVA: QUE POR ACTA No 001 DE 2011/01/29 DE ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS INSCRITA EN ESTA CAMARA DE COMERCIO EL 2011/03/01 BAJO EL No 38126 DEL LIBRO 1, CONSTA:

P R I N C I P A L E S

	HERRERA RINCON SANDRA	C.C. 63518375

C E R T I F I C A

C E R T I F I C A

OTROS NOMBRAMIENTOS: QUE POR ACTA No 002 DE 2014/05/12 DE ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS INSCRITA EN ESTA CAMARA DE COMERCIO EL 2014/05/20 BAJO EL No 47449 DEL LIBRO 1, CONSTA:

R E V I S O R F I S C A L P R I N C I P A L A L V A R E Z P I N T O M A R T H A R O C I O

C.C. 63318674

C E R T I F I C A

CIIU-CODIFICACION ACTIVIDAD ECONOMICA

ACTIVIDAD PRINCIPAL : 7310 PUBLICIDAD

ACTIVIDAD SECUNDARIA : 5911 ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS CINEMATOGRÁFICAS, VIDEOS, PROGRAMAS, ANUNCIOS Y COMERCIALES DE TELEVISIÓN

CORPORACION JOAN MIRO

OTRA ACTIVIDAD 1 : 6201 ACTIVIDADES DE DESARROLLO DE SISTEMAS INFORMÁTICOS (PLANIFICACIÓN, ANÁLISIS, DISEÑO, PROGRAMACIÓN, PRUEBAS)

OTRA ACTIVIDAD 2 : 8230 ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y EVENTOS COMERCIALES

C E R T I F I C A

QUE LA ENTIDAD SE ENCUENTRA SOMETIDA A LA INSPECCION, VIGILANCIA Y CONTROL DE LA SECRETARIA JURIDICA DE LA GOBERNACION DE SANTANDER EN CONSECUENCIA ESTA OBLIGADA A CUMPLIR CON LAS NORMAS QUE RIGEN ESTA CLASE DE ENTIDADES.

NO APARECE INSCRIPCION POSTERIOR DE DOCUMENTOS QUE MODIFIQUE LO ANTES ENUNCIADO

EXPEDIDO EN BUCARAMANGA, A 2022/08/30 01:11:19 - REFERENCIA OPERACION 10595344

LOS ACTOS DE REGISTRO AQUÍ CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME DIEZ DÍAS HÁBILES DESPUÉS DE LA FECHA DE INSCRIPCIÓN, SIEMPRE QUE, DENTRO DE DICHO TERMINO, NO SEAN OBJETO DE LOS RECURSOS DE REPOSICIÓN ANTE ESTA ENTIDAD, Y / O DE APELACIÓN ANTE LA SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES.

PARA EFECTOS DEL CÓMPUTO DE LOS TÉRMINOS LOS SÁBADOS NO SON DÍAS HÁBILES EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA.

EL PRESENTE CERTIFICADO NO CONSTITUYE CONCEPTOS FAVORABLES DE USO DE SUELO, NORMAS SANITARIAS Y DE SEGURIDAD.

I M P O R T A N T E

EL REGISTRO ANTE LAS CAMARAS DE COMERCIO NO CONSTITUYE APROBACION DE ESTATUTOS. (ART.636 CODIGO CIVIL).
LA PERSONA JURIDICA DE QUE TRATA ESTE CERTIFICADO SE ENCUENTRA SUJETA A LA INSPECCION, VIGILANCIA Y CONTROL DE LAS AUTORIDADES QUE EJERCEN ESTA FUNCION, POR LO TANTO DEBERA PRESENTAR ANTE LA AUTORIDAD CORRESPONDIENTE EL CERTIFICADO DE REGISTRO RESPECTIVO, EXPEDIDO POR LA CAMARA DE COMERCIO, DENTRO DE LOS 10 DIAS HABILES SIGUIENTES A LA FECHA DE INSCRIPCION, MAS EL TERMINO DE LA DISTANCIA CUANDO EL DOMICILIO DE LA PERSONA JURIDICA SIN ANIMO DE LUCRO QUE SE REGISTRA ES DIFERENTE AL DE LA CAMARA DE COMERCIO QUE LE CORRESPONDE. EN EL CASO DE REFORMAS ESTATUTARIAS ADEMAS SE ALLEGARA COPIA DE LOS ESTATUTOS.
TODA AUTORIZACION, PERMISO, LICENCIA O RECONOCIMIENTO DE CARACTER OFICIAL, SE TRAMITARA CON POSTERIORIDAD A LA INSCRIPCION DE LAS PERSONAS JURIDICAS SIN ANIMO DE LUCRO EN LA RESPECTIVA CAMARA DE COMERCIO.

CORPORACION JOAN MIRO

IMPORTANTE: LA FIRMA DIGITAL DEL SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA CONTENIDA EN ESTE CERTIFICADO ELECTRONICO, SE ENCUENTRA EMITIDA POR UNA ENTIDAD DE CERTIFICACIÓN ABIERTA AUTORIZADA Y VIGILADA POR LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, DE CONFORMIDAD CON LAS EXIGENCIAS ESTABLECIDAS EN LA LEY 527 DE 1999.

EN EL CERTIFICADO SE INCORPORAN TANTO LA FIRMA MECÁNICA QUE ES UNA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA FIRMA DEL SECRETARIO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA, COMO LA FIRMA DIGITAL Y LA RESPECTIVA ESTAMPA CRONOLÓGICA, LAS CUALES PODRÁ VERIFICAR A TRAVÉS DE SU APLICATIVO VISOR DE DOCUMENTOS PDF.

NO, OBSTANTE SI USTED EXPIDIÓ EL CERTIFICADO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA VIRTUAL PUEDE IMPRIMIRLO DESDE SU COMPUTADOR CON LA CERTEZA DE QUE FUE EXPEDIDO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA. LA PERSONA O ENTIDAD A LA QUE USTED LE VA A ENTREGAR EL CERTIFICADO PUEDE VERIFICAR, POR UNA SOLA VEZ, SU CONTENIDO INGRESANDO A WWW.CAMARADIRECTA.COM OPCION CERTIFICADOS ELECTRONICOS Y DIGITANDO EL CÓDIGO DE VERIFICACIÓN QUE SE ENCUENTRA EN EL ENCABEZADO DEL PRESENTE DOCUMENTO. EL CERTIFICADO A VALIDAR CORRESPONDE A LA IMAGEN Y CONTENIDO DEL CERTIFICADO CREADO EN EL MOMENTO EN QUE SE GENERÓ EN LAS VENTANILLAS O A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA VIRTUAL DE LA CÁMARA.



CONTRALORÍA
GENERAL DE LA REPÚBLICA

LA CONTRALORÍA DELEGADA PARA RESPONSABILIDAD FISCAL , INTERVENCIÓN JUDICIAL Y COBRO COACTIVO

CERTIFICA:

Que una vez consultado el Sistema de Información del Boletín de Responsables Fiscales 'SIBOR', hoy miércoles 07 de septiembre de 2022, a las 15:22:50, el número de identificación, relacionado a continuación, NO SE ENCUENTRA REPORTADO COMO RESPONSABLE FISCAL.

Tipo Documento	CC
No. Identificación	63318674
Código de Verificación	633186742209071522 50

Esta Certificación es válida en todo el Territorio Nacional, siempre y cuando el tipo y número consignados en el respectivo documento de identificación, coincidan con los aquí registrados.

De conformidad con el Decreto 2150 de 1995 y la Resolución 220 del 5 de octubre de 2004, la firma mecánica aquí plasmada tiene plena validez para todos los efectos legales.

EDUARDO JOSE PINEDA ARRIETA
Contralor Delegado

Digitó y Revisó: WEB

PROCURADURIA GENERAL DE LA NACION

CERTIFICADO DE ANTECEDENTES

CERTIFICADO ORDINARIO No. 204658450

WEB
15:24:35

Bogotá DC, 07 de septiembre del 2022

La PROCURADURIA GENERAL DE LA NACIÓN certifica que una vez consultado el Sistema de Información de Registro de Sanciones e Inhabilidades (SIRI), el(la) señor(a) MARTHA ROCIO ALVAREZ PINTO identificado(a) con Cédula de ciudadanía número 63318674:

NO REGISTRA SANCIONES NI INHABILIDADES VIGENTES

ADVERTENCIA: La certificación de antecedentes deberá contener las anotaciones de las sanciones o inhabilidades que se encuentren vigentes. Cuando se trate de nombramiento o posesión en cargos que exijan para su desempeño ausencia de antecedentes, se certificarán todas las anotaciones que figuren en el registro. (Artículo 238 Ley 1952 de 2019)

NOTA: El certificado de antecedentes disciplinarios es un documento que contiene las anotaciones e inhabilidades generadas por sanciones penales, disciplinarias, inhabilidades que se deriven de las relaciones contractuales con el estado, de los fallos con responsabilidad fiscal, de las decisiones de pérdida de investidura y de las condenas proferidas contra servidores, ex servidores públicos y particulares que desempeñen funciones públicas en ejercicio de la acción de repetición o llamamiento en garantía. **Este documento tiene efectos para acceder al sector público, en los términos que establezca la ley o demás disposiciones vigentes.** Se integran al registro de antecedentes solamente los reportes que hagan las autoridades nacionales colombianas. En caso de nombramiento o suscripción de contratos con el estado, es responsabilidad de la Entidad, validar la información que presente el aspirante en la página web: http://www.procuraduria.gov.co/portal/antecedentes.html

OLGA LUCIA TIBOCHA CORTES
Jefe División de Relacionamiento Con El Ciudadano (E)

ATENCIÓN :
ESTE CERTIFICADO CONSTA DE 01 HOJA(S), SOLO ES VALIDO EN SU TOTALIDAD. VERIFIQUE QUE EL NUMERO DEL CERTIFICADO SEA EL MISMO EN TODAS LAS HOJAS.

Policía Nacional de Colombia

(Default.aspx)

Portal de Servicios al Ciudadano PSC

Sistema Registro Nacional de Medidas Correctivas RNMC

Consulta Ciudadano

La Policía Nacional de Colombia informa:

Que a la fecha, 07/09/2022 04:42:20 p. m. para **el Nº de Expediente o Comparendo** Nº. **63318674**

NO TIENE MEDIDAS CORRECTIVAS PENDIENTES POR CUMPLIR.

De conformidad con la Ley 1801 de 2016 "Por la cual se expide el Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana". Registro interno de validación No. **41334111** . La persona interesada podrá verificar la autenticidad del presente documento a través de la página web institucional digitando https://www.policia.gov.co, menú ciudadanos/ consulta medidas correctivas, con el documento de identidad y la fecha de expedición del mismo. Esta consulta es válida siempre y cuando el número de cédula corresponda con el documento de identidad suministrado.

Nueva Busqueda | Imprimir

Información ::.. 5159000
Policía Nacional de Colombia
Dirección General - Cra. 59 No. 26 - 21
Centro Administrativo Nacional (CAN) Bogotá D.C.
Línea de atención: 018000-910112
www.policia.gov.co

POLICÍA NACIONAL
DE COLOMBIA

Consulta en línea de Antecedentes Penales y Requerimientos Judiciales

La Policía Nacional de Colombia informa:

Que siendo las 03:31:32 PM horas del 07/09/2022, el ciudadano identificado con:
Cédula de Ciudadanía Nº **63318674**
Apellidos y Nombres: **ALVAREZ PINTO MARTHA ROCIO**

NO TIENE ASUNTOS PENDIENTES CON LAS AUTORIDADES JUDICIALES
de conformidad con lo establecido en el artículo 248 de la Constitución Política de Colombia.

En cumplimiento de la Sentencia SU-458 del 21 de junio de 2012, proferida por la Honorable Corte Constitucional, la leyenda "NO TIENE ASUNTOS PENDIENTES CON LAS AUTORIDADES JUDICIALES" aplica para todas aquellas personas que no registran antecedentes y para quienes la autoridad judicial competente haya decretado la extinción de la condena o la prescripción de la pena.

Esta consulta es válida siempre y cuando el número de identificación y nombres, correspondan con el documento de identidad registrado y solo aplica para el territorio colombiano de acuerdo a lo establecido en el ordenamiento constitucional.

Si tiene alguna duda con el resultado, consulte las **preguntas frecuentes** o acérquese a las instalaciones de la **Policía Nacional** más cercanas.

DIJIN

Dirección: Avenida El Dorado # 75 – 25 barrio Modelia, Bogotá D.C.
Atención administrativa: Lunes a Viernes 8:00 am a 12:00 pm y 2:00 pm a 5:00 pm
Línea de atención al ciudadano: 5159700 ext. 30552 (Bogotá)
Resto del país: 018000 910 112
E-mail: dijin.araic-atc@policia.gov.co

Presidencia de la República

Ministerio de Defensa Nacional

Portal Único de Contratación

GOV.CO

Todos los derechos reservados.

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 1 3 Actualización de oficio

4. Número de formulario 14843760968

(415)7707212489984(8020) 000001484376096 8

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
8 0 4 0 1 6 5 0 5	4	Impuestos y Aduanas de Bucaramanga 4	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	27. Fecha expedición
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
CORPORACION JOAN MIRO

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Santander 6 8	Floridablanca 2 7 6

41. Dirección principal
TV 47 36 TO 11 AP 404 CON PIEMONTI

42. Correo electrónico corporacionjoanmiro@hotmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 7 8 5 4 7 8 5 5	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica					Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1 / 2	51. Código	52. Número establecimientos
7 3 1 0	2 0 1 1 0 1 2 9	5 9 1 1	2 0 1 1 0 1 2 9	6 2 0 1 / 8 2 3 0		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	5	7	9	1	4	4	2	4	8	5	2	5	5													

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
07- Retención en la fuente a título de rent
09- Retención en la fuente en el impuesto
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico
55 - Informante de Beneficiarios Finales

Obligados aduaneros										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código										
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores					
55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2022 - 08 - 04 / 09 : 24: 53

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre ACTUACIÓN DE OFICIO AUTOMÁTICA
985. Cargo

DOCUMENTO CERTIFICADO SIN COSTO

Certificado Bancario

Jueves, 5 de mayo de 2022

Señor(a)
A QUIEN PUEDA INTERESAR

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que CORPORACION JOAN MIRO identificado(a) con NIT 804016505, a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el banco los siguientes productos:

Producto	No. Producto	Fecha Apertura	Estado
CUENTA DE AHORROS	29139061231	2015/03/06	ACTIVA

***Importante:** Esta constancia solo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

*Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia los siguientes números: Medellín - Local: (57-4) 510 90 00 - Bogotá - Local: (57-1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (57-5) 361 88 88 - Cali - Local: (57-2) 554 05 05 - Resto del país: 01800 09 12345. Sucursales Telefónicas en el exterior: España (34) 900 995 717 - Estados Unidos (1) 1 866 379 97 14.

Bancolombia

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA
BANCOLOMBIA S.A. Establecimiento Bancario.

Radio melodía
La que manda en sintonía
1.080 a.m.

EL SUSCRITO SUBGERENTE DE RADIO MELODIA

CERTIFICA

Que del 21 de julio al 17 de agosto de 2022, se transmitieron un total de cincuenta (50) cuñas radiales de pauta publicitaria de la **ALCALDIA DE FLORIDABLANCA**, en el programa **INFORMATIVO HORA 18**, de lunes a viernes en el horario de 5:30 a 6:00 p.m. a través de la emisora **RADIO MELODIA**.

Se expide a los dieciocho días del mes agosto de 2022.

JAIRO ALMEYDA SANTOS
Subgerente

COMUNICACIONES MELODÍA S.A.
www.melodiaenlinea.com

Calle 36 No.14-58 Of. 707
Ed. Centro Empresarial
PBX: (7)6336215 - Estudios (7)6304870
Noticiero (7)6304794 - Ventas (7)6427573
Email: radiomelodiabu@yahoo.com
Fax 6308360 Bucaramanga - Colombia

Señores
CORPORACIÓN JOAN MIRÓ
Comunicador WILFRIDO CUETO BARRAGÁN
Dir. Proyecto Plan de Medios Alcaldía de Floridablanca

Asunto: INFORME DE CUMPLIMIENTO DE LA ORDEN DE PUBLICIDAD No. **067**

PERÍODO A QUE CORRESPONDE EL INFORME	21 de julio al 17 agosto de 2022.
FECHA DE PRESENTACIÓN	22 de agosto de 2022
NÚMERO DE INFORME	**01**

Con toda la atención me permito presentar el informe de actividades en los siguientes términos:

NÚMERO DE ORDEN DE PUBLICIDAD	**067**
FECHA DE LA ORDEN	18 de julio de 2022
CONTRATISTA	**ALEXANDER MONSALVE AMADO**
OBJETO	Prestar el servicio de emisión de cuñas radiales de 30 segundos cada una en el programa radial "**INFORMATIVO HORA 18**" que se emite de Lunes a Viernes 5:30 a 6:00 p.m. por **Radio Melodía 1.080 AM**…

RELACIÓN DE PAGOS A LA PRESTACIÓN SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES:

NOMBRE	RUT	CONCEPTO	ENTIDAD	PERIODO	VALOR	COMPROBANTE
ALEXANDER MONSALVE AMADO	91245245-0	Salud	FAMISANAR	julio	$125.000	9438209753
		Pensiones	COLPENSIONES	Julio	$160.000	9438209753
		Arl	SURA	julio	$10.500	9438209753

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS

#	PAUTA CONTRATADA	INFORMACIÓN EJECUCIÓN	CANTIDAD	SOPORTE
1	emisión de 50 cuñas radiales de 30 segundos cada una en el programa radial "**INFORMATIVO HORA 18**" que se emite de Lunes a Viernes 5:30 a 6:00 p.m. por **Radio Melodía 1.080 AM**. En el periodo comprendido del 18 de Julio al 17 de Agosto, según orden de publicidad # 067	Se emitieron cuñas radiales de 30 segundos cada una en el programa radial "**INFORMATIVO HORA 18**" que se emite de Lunes a Viernes 5:30 a 6:00 p.m. por **Radio Melodía 1.080 AM**. En el periodo comprendido del 18 de Julio al 17 de Agosto, según orden de publicidad # 067	50	Grabaciones en MP3 (soportes de la pauta al aire)

RELACIÓN DE EVIDENCIA RADIO (DIGITAL Y/O CONVENCIONAL)

DESCRIPCIÓN DE PUBLICACIÓN	PIETAJE	LINK Y/O NOMBRE DE ARCHIVO
Programa Julio 21 **"INFORMATIVO HORA 18"** Radio Melodía 1.080 AM Cuña de 30 Segundos (Logro 139)	Pietaje: 11:27 - 15:12 - 24:38	Informativo Hora 18 - julio 21 de 2022.mp3
Programa Julio 29 **"INFORMATIVO HORA 18"** Radio Melodía 1.080 AM Cuña de 30 Segundos (Logro 139)	Pietaje: 7:38 - 11:45 - 23:15	Informativo Hora 18 - julio 29 de 2022.mp3
Programa Agosto 5 **"INFORMATIVO HORA 18"** Radio Melodía 1.080 AM Cuña de 30 Segundos (Logro 139)	Pietaje: 9:49 - 13:18 - 23:30	Informativo Hora 18 - agosto 5 de 2022.mp3

Programa Agosto 11 **“INFORMATIVO HORA 18”** Radio Melodía 1.080 AM Cuña de 30 Segundos (Logro 139)	Pietaje: 13:48 - 22:44	Informativo Hora 18 - agosto 11 de 2022.mp3
Programa Agosto 17 **“INFORMATIVO HORA 18”** Radio Melodía 1.080 AM Cuña de 30 Segundos (Logro 139)	Pietaje: 10:20 - 23:48	Informativo Hora 18 - agosto 17 de 2022.mp3



ALEXANDER MONSALVE AMADO

Nombre del contratista
C.C. o Nit No. 91.245.245
Orden Número 067 de julio 18 a agosto 17 de 2022

Radio melodía
La que manda en sintonía
1.080 a.m.

EL SUSCRITO SUBGERENTE DE RADIO MELODIA

CERTIFICA

Que del 21 de julio al 2 de agosto de 2022, se transmitieron dos (2) cuñas diarias y del 3 al 17 de agosto se transmitieron tres (3) cuñas diarias, para un total de cuarenta y ocho (48) cuñas radiales de pauta publicitaria de la **ALCALDIA DE FLORIDABLANCA**, en la **PROGRAMACION GENERAL**, en los breaks de las 11:00 a.m. y 12:30 p.m. de lunes a viernes a través de la emisora **RADIO MELODIA**.

Se expide a los dieciocho días del mes de agosto de 2022.

JAIRO ALMEYDA SANTOS
Subgerente

COMUNICACIONES MELODÍA S.A.
www.melodiaenlinea.com

Calle 36 No.14-58 Of. 707
Ed. Centro Empresarial
PBX: (7)6336215 - Estudios (7)6304870
Noticiero (7)6304794 - Ventas (7)6427573
Email: radiomelodiabu@yahoo.com
Fax 6308360 Bucaramanga - Colombia

Señores
CORPORACIÓN JOAN MIRÓ
Comunicador WILFRIDO CUETO BARRAGÁN
Dir. Proyecto Plan de Medios Alcaldía de Floridablanca

Radio melodía
La que manda en sintonía
1.080 a.m.

Asunto: INFORME DE CUMPLIMIENTO DE LA ORDEN DE PUBLICIDAD No. 066

PERÍODO A QUE CORRESPONDE EL INFORME	21 de Julio al 17 de Agosto de 2022
FECHA DE PRESENTACIÓN	18 de Agosto de 2022
NÚMERO DE INFORME	**01**

Con toda la atención me permito presentar el informe de actividades en los siguientes términos:

NÚMERO DE ORDEN DE PUBLICIDAD	066
FECHA DE LA ORDEN	Julio 18 de 2022
CONTRATISTA	**COMUNICACIONES MELODÍA S.A.**
OBJETO	PRESTAR EL SERVICIO DE EMISIÓN DE CUÑAS RADIALES DE 30 SEGUNDOS CADA UNA, A TRAVÉS DE LA EMISORA **RADIO MELODÍA** EN LA PROGRAMACIÓN GENERAL EN LOS **BREAKS** DE LAS 11:00 A.M. Y 12:30 P.M. DE LUNES A VIERNES

RELACIÓN DE PAGOS A LA PRESTACIÓN SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES:

NOMBRE	RUT	CONCEPTO	ENTIDAD	PERIODO	VALOR	COMPROBANTE
COMUNICACIONES MELODÍA S.A.	800076632-3	Salud	NUEVA EPS, COOMEVA, SALUD TOTAL, FAMISANAR	Julio	$167.700	Planilla numero 7843767771
		Pensiones	COLPENSIONES, PORVENIR	Julio	670.800	Planilla numero 7843767771
		Arl	POSITIVA	julio	44.000	Planilla numero 7843767771

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS

#	PAUTA CONTRATADA	INFORMACIÓN EJECUCIÓN	CANTIDAD	SOPORTE
1	PRESTAR EL SERVICIO DE EMISIÓN DE CUÑAS RADIALES DE 30 SEGUNDOS CADA UNA, A TRAVÉS DE LA EMISORA RADIO MELODÍA EN LA PROGRAMACIÓN GENERAL EN LOS BREAKS DE LAS 11:00 A.M. Y 12:30 P.M. DE LUNES A VIERNES PARA UN TOTAL DE 48 CUÑAS, SEGUN ORDEN DE PUBLICIDAD # 066	SE EMITIERON DOS (2) CUÑAS DIARIAS DE 30 SEGUNDOS DEL 21 DE JULIO AL 2 DE AGOSTO Y TRES (3) CUÑAS DIARIAS DE 30 SEGUNDOS DEL 3 AL 17 DE AGOSTO DE 2022 EN LA PROGRAMACIÓN GENERAL EN LOS BREAKS DE LAS 11:00 A.M. Y 12:30 P.M. DE LUNES A VIERNES PARA UN TOTAL DE 48 CUÑAS, SEGUN ORDEN DE PUBLICIDAD # 066	48	Archivo enviado digital al correo electrónico, certificación y grabación programas

Calle 36 No.14-58 Of. 707
Ed. Centro Empresarial
PBX: (7)6336215 - Estudios (7)6304870
Noticiero (7)6304794 - Ventas (7)6427573
Email: radiomelodiabu@yahoo.com
Fax 6308360 Bucaramanga - Colombia

Radio melodía
La que manda en sintonía
1.080 a.m.

RELACIÓN DE EVIDENCIA RADIO (DIGITAL Y/O CONVENCIONAL)

DESCRIPCIÓN DE PUBLICACIÓN	PIETAJE	LINK Y/O NOMBRE DE ARCHIVO
Julio 21 de 2022 **Radio Melodía 1.080** Break en Programación General, cuña de 30 Seg	**Pietaje:** Cuña 1 1:26 Logro No. 139 Cuña 2 1:13 Logro No. 139	 BREAK FLORIDABLANCA - Julio 21_11-00 am.mp3 BREAK FLORIDABLANCA - Julio 21_12-30 pm.mp3
Julio 27 de 2022 **Radio Melodía 1.080** Break en Programación General, cuña de 30 Seg	**Pietaje:** Cuña 1 1:26 Logro No. 139 Cuña 2 1:13 Logro No. 139	 BREAK FLORIDABLANCA - Julio 27_11-00 am.mp3 BREAK FLORIDABLANCA - Julio 27_12-30 pm.mp3
Agosto 4 de 2022 **Radio Melodía 1.080** Break en Programación General, cuña de 30 Seg	**Pietaje:** Cuña 1 0:54 Logro No. 139 Cuña 2 0:33 Jingle Gobierno de logros Cuña 3 1:28 Logro No. 139	 BREAK FLORIDABLANCA - agosto 4_8-00 am.mp3 BREAK FLORIDABLANCA - agosto 4_11-00 am.mp3 BREAK FLORIDABLANCA - agosto 4_12-30 pm.mp3
Agosto 12 de 2022 **Radio Melodía 1.080** Break en Programación General, cuña de 30 Seg	**Pietaje:** Cuña 1 0:54 Logro No. 139 Cuña 2 0:33 Jingle Gobierno de logros Cuña 3 1:28 Logro No. 139	 BREAK FLORIDABLANCA - agosto 12_8-00 am.mp3 BREAK FLORIDABLANCA - agosto 12_11-00 am.mp3 BREAK FLORIDABLANCA - agosto 12_12-30 pm.mp3

COMUNICACIONES MELODÍA S.A.
NIT. 800.076.632-3
Subgerente JAIRO ALMEYDA SANTOS
Orden de Publicidad No. 066 de 18 de julio de 2022

Calle 36 No.14-58 Of. 707
Ed. Centro Empresarial
PBX: (7)6336215 - Estudios (7)6304870
Noticiero (7)6304794 - Ventas (7)6427573
Email: radiomelodiabu@yahoo.com
Fax 6308360 Bucaramanga - Colombia

Radio melodía
La que manda en sintonía
1.080 a.m.

EL SUSCRITO SUBGERENTE DE RADIO MELODIA

CERTIFICA

Que del 21 de julio al 17 de agosto de 2022, se transmitieron un total de cincuenta (50) cuñas radiales de pauta publicitaria de la **ALCALDIA DE FLORIDABLANCA**, en el programa **LA PURA VERDAD**, de lunes a viernes en el horario de 10:00 a 10:30 a.m. a través de la emisora **RADIO MELODIA 1080 A.M.**

Se expide a los dieciocho días del mes de agosto de 2022.

JAIRO ALMEYDA SANTOS
Subgerente

COMUNICACIONES MELODÍA S.A.
www.melodiaenlinea.com

Calle 36 No.14-58 Of. 707
Ed. Centro Empresarial
PBX: (7)6336215 - Estudios (7)6304870
Noticiero (7)6304794 - Ventas (7)6427573
Email: radiomelodiabu@yahoo.com
Fax 6308360 Bucaramanga - Colombia

Señores
CORPORACIÓN JOAN MIRÓ
Comunicador WILFRIDO CUETO BARRAGÁN
Dir. Proyecto Plan de Medios Alcaldía de Floridablanca

Asunto: INFORME DE CUMPLIMIENTO DE LA ORDEN DE PUBLICIDAD No. 064

PERÍODO A QUE CORRESPONDE EL INFORME	18 de Julio al 17 Agosto de 2022.
FECHA DE PRESENTACIÓN	29 de Agosto de 2022
NÚMERO DE INFORME	**01**

Con toda la atención me permito presentar el informe de actividades en los siguientes términos:

NÚMERO DE ORDEN DE PUBLICIDAD	064
FECHA DE LA ORDEN	18 DE JULIO DE 2022
CONTRATISTA	**MAURICIO VALBUENA PALLARES**
OBJETO	Prestar el servicio de emisión de cuñas radiales de 30 segundos cada una en el programa radial **NOTICIERO "LA PURA VERDAD"** que se emite de Lunes a Viernes 10:00 a 10:30 a.m. por **Radio Melodía 1.080 AM**

RELACIÓN DE PAGOS A LA PRESTACIÓN SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES:

NOMBRE	RUT	CONCEPTO	ENTIDAD	PERIODO	VALOR	COMPROBANTE
MAURICIO VALBUENA PALLARES	91225283-5	Salud	SANITAS	Julio	$125.000	4452707404
		Pensiones	PROTECCION	Julio	$160.000	4452707404
		Arl	SURA	Julio	$5.300	4452707404

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS

#	PAUTA CONTRATADA	INFORMACIÓN EJECUCIÓN	CANTIDAD	SOPORTE
1	emisión de 50 cuñas radiales de 30 segundos cada una en el programa radial **NOTICIERO "LA PURA VERDAD"** que se emite de Lunes a Viernes 10:00 a 10:30 a.m. por **Radio Melodía 1.080 AM** entre el 18 de julio al 17 de agosto del 2022 según orden #64	SE EMITIERON DOS CUÑAS DIA DE LUNES A VIERNES DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 18 DE JULIO AL 09 DE AGOSTO DE 2022 HACIENDO UN INCREMENTO A TRES CUÑAS LOS DIAS 10, 11,12,15,16 Y 17 CON EL FIN DE CUMPLIR EL TOTAL DE 50 CUÑAS. En el **NOTICIERO "LA PURA VERDAD"** que se emite por **Radio Melodía 1.080 AM** entre el 18 de julio al 17 de agosto del 2022 según orden #64	50 IMPACTOS	Archivo digital mp3 enviado al Whatsapp

RELACIÓN DE EVIDENCIA RADIO (DIGITAL Y/O CONVENCIONAL)

DESCRIPCIÓN DE PUBLICACIÓN	PIETAJE	LINK Y/O NOMBRE DE ARCHIVO
Programa de Julio 22 de 2022 **"LA PURA VERDAD"** Radio Melodía 1.080 AM Cuña de 30 Seg	**Pietaje:** 2:07 - 13:54	La Pura Verdad - Julio 22.mp3
Programa de Julio 29 de 2022 **"LA PURA VERDAD"** Radio Melodía 1.080 AM Cuña de 30 Seg	**Pietaje:** 9:49 - 21:08	La Pura Verdad - Julio 29.mp3
Programa de Agosto 3 de 2022 **"LA PURA VERDAD"** Radio Melodía 1.080 AM Cuña de 30 Seg	**Pietaje:** 16:33 - 17:54	La Pura Verdad - Agosto 3.mp3
Programa de Agosto 10 de 2022 **"LA PURA VERDAD"** Radio Melodía 1.080 AM Cuña de 30 Seg	**Pietaje:** 10:12 - 11:33 - 18:34	La Pura Verdad - Agosto 10.mp3
Programa de Agosto 17 de 2022 **"LA PURA VERDAD"** Radio Melodía 1.080 AM Cuña de 30 Seg	**Pietaje:** 11:20 - 12:41 - 21:56	La Pura Verdad - Agosto 17.mp3



Mauricio Valbuena Pallares
C.C. No.91225283 de Bucaramanga
Orden Número 064 de 18 de Julio de 2022

Radio melodía
La que manda en sintonía
1.080 a.m.

EL SUSCRITO SUBGERENTE DE RADIO MELODIA

CERTIFICA

Que del 21 de julio al 17 de agosto de 2022, se transmitieron un total de cincuenta (50) cuñas radiales de pauta publicitaria de la **ALCALDIA DE FLORIDABLANCA**, en el programa **NOTAS Y MELODIAS**, de lunes a viernes en el horario de 10:30 a 11:00 a.m. a través de la emisora **RADIO MELODIA 1080 A.M.**

Se expide a los dieciocho días del mes de agosto de 2022.

JAIRO ALMEYDA SANTOS
Subgerente

COMUNICACIONES MELODÍA S.A.
www.melodiaenlinea.com

Calle 36 No.14-58 Of. 707
Ed. Centro Empresarial
PBX: (7)6336215 - Estudios (7)6304870
Noticiero (7)6304794 - Ventas (7)6427573
Email: radiomelodiabu@yahoo.com
Fax 6308360 Bucaramanga - Colombia

Señores
CORPORACIÓN JOAN MIRÓ
Comunicador WILFRIDO CUETO BARRAGÁN
Dir. Proyecto Plan de Medios Alcaldía de Floridablanca

Asunto: INFORME DE CUMPLIMIENTO DE LA ORDEN DE PUBLICIDAD No. 065

PERÍODO A QUE CORRESPONDE EL INFORME	18 de Julio al 17 Agosto de 2022.
FECHA DE PRESENTACIÓN	24 de Agosto de 2022
NÚMERO DE INFORME	**01**

Con toda la atención me permito presentar el informe de actividades en los siguientes términos:

NÚMERO DE ORDEN DE PUBLICIDAD	065
FECHA DE LA ORDEN	18 de Julio de 2022
CONTRATISTA	**NELSON ANTONIO BOLÍVAR RAMÓN**
OBJETO	Prestar el servicio de emisión de cuñas radiales de 30 segundos cada una en el programa radial "NOTAS Y MELODIAS" que se emite de lunes a viernes de 10:30 A.M. a 11:00 A.M. por Radio Melodía 1080 A.M.

RELACIÓN DE PAGOS A LA PRESTACIÓN SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES:

NOMBRE	RUT	CONCEPTO	ENTIDAD	PERIODO	VALOR	COMPROBANTE
NELSON ANTONIO BOLÍVAR RAMÓN	91228041-3	Salud	Nueva E.P.S	Julio	$125.000	9465412879
		Pensiones	Colpensiones	Julio	$160.000	9465412879
		Arl	Sura	Julio	$5.300	9465412879

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS

#	PAUTA CONTRATADA	INFORMACIÓN EJECUCIÓN	CANTIDAD	SOPORTE
1	Emisión de cuñas radiales de 30 segundos cada una en el programa radial "NOTAS Y MELODÍAS" que se emite de lunes a viernes de 10:30 A.M. a 11:00 A.M. por Radio Melodía 1080 A.M. en el periodo del 18 de julio al 17 de agosto, Según orden 065.	Se emitieron en total 50 cuñas en el horario de lunes a viernes de 10:30 A.M. a 11:00 a.m. en el periodo del 18 de julio al 17 de agosto, Según orden 065.	50 Cuñas	Audio mp3, Certificación del medio

RELACIÓN DE EVIDENCIA RADIO (DIGITAL Y/O CONVENCIONAL)

• DESCRIPCIÓN DE PUBLICACIÓN	PIETAJE	LINK Y/O NOMBRE DE ARCHIVO
El día 27 de Julio de 2022,se emitieron 3 cuñas de 30" de la Alcaldía de Floridablanca en el programa NOTAS Y MELODÍAS de la emisora Radio Melodía 1080 A.M.	**PIETAJE:** 3 Cuñas de 30". 1ra: 00:05:00 2da: 00:12:00 3ra: 00:21:01	Notas y Melodías - Julio 27.mpeg
El día 29 de Julio de 2022,se emitieron 3 cuñas de 30" de la Alcaldía de Floridablanca en el programa NOTAS Y MELODÍAS de la emisora Radio Melodía 1080 A.M.	**PIETAJE:** 3 Cuñas de 30". 1ra: 00:02:33 2da: 00:10:50 3ra: 00:18:14	Notas y Melodías - Julio 29.mpeg
El día 02 de Agosto de 2022,se emitieron 3 cuñas de 30" de la Alcaldía de Floridablanca en el programa NOTAS Y MELODÍAS de la emisora Radio Melodía 1080 A.M.	**PIETAJE:** 3 Cuñas de 30". 1ra: 00:03:32 2da: 00:11:29 3ra: 00:17:23	Notas y Melodías - Agosto 2.mpeg
El día 05 de Agosto de 2022,se emitieron 3 cuñas de 30" de la Alcaldía de Floridablanca en el programa NOTAS Y MELODÍAS de la emisora Radio Melodía 1080 A.M.	**PIETAJE:** 3 Cuñas de 30". 1ra: 00:03:07 2da: 00:10:50 3ra: 00:18:10	Notas y Melodías - Agosto 5.mpeg
El día 17 de Agosto de 2022,se emitieron 3 cuñas de 30" de la Alcaldía de Floridablanca en el programa NOTAS Y MELODÍAS de la emisora Radio Melodía 1080 A.M.	**PIETAJE:** 3 Cuñas de 30". 1ra: 00:05:09 2da: 00:15:39 3ra: 00:24:32	Notas y Melodías - Agosto 17.mpeg

NELSON ANTONIO BOLÍVAR RAMÓN
C.C. 91'228.041 de Bucaramanga
Orden Número 065

Radio melodía
La que manda en sintonía
1.080 a.m.

EL SUSCRITO SUBGERENTE DE RADIO MELODIA

CERTIFICA

Que del 21 de julio al 17 de agosto de 2022, se transmitieron un total de cincuenta (50) cuñas radiales de pauta publicitaria de la **ALCALDIA DE FLORIDABLANCA**, en el programa **WMNOTICIAS**, de lunes a viernes en el horario de 5:00 a 5:30 p.m. a través de la emisora **RADIO MELODIA**.

Se expide a los dieciocho días del mes agosto de 2022.

JAIRO ALMEYDA SANTOS
Subgerente

COMUNICACIONES MELODÍA S.A.
www.melodiaenlinea.com

Calle 36 No.14-58 Of. 707
Ed. Centro Empresarial
PBX: (7)6336215 - Estudios (7)6304870
Noticiero (7)6304794 - Ventas (7)6427573
Email: radiomelodiabu@yahoo.com
Fax 6308360 Bucaramanga - Colombia

Señores
CORPORACIÓN JOAN MIRÓ
Comunicador WILFRIDO CUETO BARRAGÁN
Dir. Proyecto Plan de Medios Alcaldía de Floridablanca

Asunto: INFORME DE CUMPLIMIENTO DE LA ORDEN DE PUBLICIDAD No. 070

PERÍODO A QUE CORRESPONDE EL INFORME	21 de Julio al 17 Agosto de 2022
FECHA DE PRESENTACIÓN	25 de agosto de 2022
NÚMERO DE INFORME	**01**

Con toda la atención me permito presentar el informe de actividades en los siguientes términos:

NÚMERO DE ORDEN DE PUBLICIDAD	070
FECHA DE LA ORDEN	18 de julio de 2022
CONTRATISTA	**JOSÉ WILSON MENESES FERREIRA**
OBJETO	Prestar el servicio de emisión de 50 cuñas radiales de 30 segundos cada una en el programa radial **"WM NOTICIAS"** que se emite de Lunes a Viernes 5:00 a 5:30 p.m. por **Radio Melodía** 1.080 AM.

RELACIÓN DE PAGOS A LA PRESTACIÓN SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES:

NOMBRE	RUT	CONCEPTO	ENTIDAD	PERIODO	VALOR	COMPROBANTE
José Wilson Meneses Ferreira	13643535-5	Salud	Salud Total	Agosto	$125.000	7846163273
		Pensiones	*Colpensiones*	Agosto	$160.000	7846163273
		Arl		-	-	-

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS

1	Prestar el servicio de emisión de 50 cuñas radiales de 30 segundos cada una en el programa radial **"WM NOTICIAS"** que se emite de Lunes a Viernes 5:00 a 5:30 p.m. por **Radio Melodía** 1.080 AM. En el periodo del 18 de julio al 17 de agosto, según orden #070	Se emitieron tres cuñas diarias de 30 segundos cada una del 21 de julio al 17 de agosto de 2022 en el programa radial **WMNOTICIAS** que se emite de lunes a viernes de 5:00 a 5:30 p.m. para un total de 50 cuñas	50 cuñas	Archivo enviado digital al correo electrónico, cuenta de cobro, certificación, y grabación de programas

RELACIÓN DE EVIDENCIA RADIO (DIGITAL Y/O CONVENCIONAL)

DESCRIPCIÓN DE PUBLICACIÓN	PIETAJE	LINK Y/O NOMBRE DE ARCHIVO
Programa **WM NOTICIAS.** Radio Melodía 1080 **Julio 22** Comerciales: *Logro 139. *Floridablanca Gobierno de logros *Festival Gastronómico Afrocolombiano- Video	**Pietaje:** * Primer comercial: 2' 10" * Segundo comercial: 12' 10". Nota: 20' 54".	WM Noticias - 22 de julio de 2022.mp3
Programa **WM NOTICIAS.** Radio Melodía 1080 **Agosto 2** Comerciales: *Logro 139. *Semana Mundial de la Lactancia Materna- Video *Floridablanca Gobierno de logros	**Pietaje:** * Primer comercial: 2' 17" Nota: 9' 40". Tercer comercial: 12' 04".	WM Noticias - 2 de agosto de 2022.mp3
	Pietaje:	

Programa **WM NOTICIAS**. Radio Melodía 1080 **Agosto 12** Comerciales: *Logro 139. *Floridablanca Gobierno de logros *Noticia Modernización del alumbrado público	* Primer comercial: 2' 07" * Segundo comercial: 10' 32". * Nota: 13' 50".	WM Noticias - 12 de agosto de 2022.mp3
Programa **WM NOTICIAS**. Radio Melodía 1080 **Agosto 16** Comerciales: *Logro 139. *Floridablanca Gobierno de logros *Noticia. Alcalde anuncia proyecto por más de 5 mil millones y reunión con la Ministra de Vivienda	**Pietaje:** * * Primer comercial: 2' 02" Segundo comercial: 11' 27". Nota: 16' 07".	WM Noticias - 16 de agosto de 2022.mp3

JOSÉ WILSON MENESES FERREIRA
C.C. No.13.643.535 de San Vicente de Chucurí
Orden de Publicidad No. 070 de 18 de julio de 2022

RADIO CATÓLICA 1450 AM METROPOLITANA
LA BUENA NUEVA EN LA RADIO

RADIO CATOLICA METROPOLITANA 1450 AM
NIT:804.012.290-8

CERTIFICA QUÉ:

Mediante la programación de la emisora **Radio Católica Metropolitana, 1450 AM**, se emitieron pautas según Orden de Servicio No. 069 en la programación habitual con las siguientes especificaciones:

CLIENTE:	CORPORACION JOAN MIRÓ
PRODUCTO:	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA
FECHAS:	Del 18 Julio al 17 de Agosto de 2022
CUÑAS POR DIA:	Difusión de 3 cuñas diarias
TOTAL:	50 Cuñas
HORARIOS:	7:00 am - 7:30 am (lunes a viernes)
RESPONSABLE:	Ana Cecilia Porras Herrera Cédula 41.529.508

La presente se expide en la ciudad de Bucaramanga, a los diecisiete (17) días del mes de Agosto de 2022.

Cordialmente,

RADIO CATÓLICA 1450 A.M. METROPOLITANA

PAOLA JOHANNA OTALORA HERAZO
Director
Directora

Carrera 20 No. 36- 06 Piso 9 Edif. Sagrada Familia – Bucaramanga, Colombia
Asistente Administrativa 607 6333330/ Estudios PBX 607 6305050
e- mail: radiocatolica1450@hotmail.com – Nit 804.012.290-8
www.rcm1450.com



Señores
CORPORACIÓN JOAN MIRÓ
Comunicador WILFRIDO CUETO BARRAGÁN
Dir. Proyecto Plan de Medios Alcaldía de Floridablanca

Asunto: INFORME DE CUMPLIMIENTO DE LA ORDEN DE PUBLICIDAD No. 069

PERÍODO A QUE CORRESPONDE EL INFORME	18 de Julio al 17 Agosto de 2022.
FECHA DE PRESENTACIÓN	21 de Agosto de 2022
NÚMERO DE INFORME	**01**

Con toda la atención me permito presentar el informe de actividades en los siguientes términos:

NÚMERO DE ORDEN DE PUBLICIDAD	069
FECHA DE LA ORDEN	18 de Julio de 2022
CONTRATISTA	ANA CECICILA PORRAS HERRERA
OBJETO	prestar el servicio de emisión de cuñas radiales de 30 segundos cada una en el programa radial SECRETOS DEL HOGAR FELIZ que se emite de lunes a viernes 7:00AM por RADIO CATOLICA METROPOLITANA 1450AM, 50 impactos

RELACIÓN DE PAGOS A LA PRESTACIÓN SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES:

NOMBRE	RUT	CONCEPTO	ENTIDAD	PERIODO	VALOR	COMPROBANTE
ANA CECILIA PORRAS HERRERA	41529508-0	Salud	SALUDTOTAL	JULIO	$125.000=	4456471944
		Pensiones	COLPENSIONES	JULIO	PENSIONADA	4456471944
		Arl	N/A	JULIO		

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS

#	PAUTA CONTRATADA	INFORMACIÓN EJECUCIÓN	CANTIDAD	SOPORTE
1	emisión de 50 cuñas radiales de 30 segundos cada una en el programa radial SECRETOS DEL HOGAR FELIZ que se emite de lunes a viernes 7:00AM por RADIO CATÓLICA METROPOLITANA 1.450AM. en el periodo del 18 de julio al 17 de agosto, Según orden #69	Se emitieron cuñas radiales de 30 segundos cada una en el programa radial SECRETOS DEL HOGAR FELIZ que se emite de lunes a viernes 7:00AM por RADIO CATÓLICA METROPOLITANA 1.450AM. en el periodo del 18 de julio al 17 de agosto, Según orden #69	50	AUDIO en mp3 enviados por email

RELACIÓN DE EVIDENCIA RADIO (DIGITAL Y/O CONVENCIONAL)

DESCRIPCIÓN DE PUBLICACIÓN	PIETAJE	LINK Y/O NOMBRE DE ARCHIVO
Programa Julio 26 de 2022 "SECRETOS DEL HOGAR FELIZ" Radio Católica Metropolitana, Cuñas de 30 Seg	**Pietaje:** 01:35 – 11:14 – 14:26	SECRETOS DEL HOGAR FELIZ 26 JULIO.mp3
Programa Julio 29 de 2022 "SECRETOS DEL HOGAR FELIZ" Radio Católica Metropolitana, Cuñas de 30 Seg	**Pietaje:** 01:00 – 10:04 – 15:30	SECRETOS DEL HOGAR FELIZ 29 JULIO.mp3



Programa Agosto 3 de 2022 "SECRETOS DEL HOGAR FELIZ" Radio Católica Metropolitana, Cuñas de 30 Seg	**Pietaje:** 01:03 – 09:20 – 14:28	SECRETOS DEL HOGAR FELIZ 03 DE AGOSTO.mp3
Programa Agosto 8 de 2022 "SECRETOS DEL HOGAR FELIZ" Radio Católica Metropolitana, Cuñas de 30 Seg	**Pietaje:** 01:03 – 07:50 – 15:53	SECRETOS DEL HOGAR FELIZ 08 DE AGOSTO.mp3

ANA CECILIA PORRAS HERRERA
C.C. o Nit No.41.529.508 de Bogotá
Orden Número 069 de Corporación Joan Miró

Asociación de Comunicación Comunitaria Emisora San Juan 88.2 F.M. Estéreo
Carrera 26 Nº 30 – 39 Teléfono 6532344 Parque Principal Girón
E – mail: emisorasanjuangiron@gmail.com
www.emisorasanjuangiron.com
Entidad sin ánimo de lucro
«Llévala en tu corazón»

CERTIFICACION

Que a través de la Emisora Comunitaria San Juan de Girón 88.2 F.M se emitió la pauta Alcaldia de Floridablanca según orden # 063 de Sistema Informativo Punto de Encuentro (Gonsalo Santoyo Forero) PERIODO : 18 de julio Hasta el agosto 17 de 2022,para un total de 50 cuñas .Emitidos de lunes a Sábado en los horarios de 7:30 a,m a 12:00 m en los siguientes programas:

A continuación envío pietaje de las emisiones :

Aló salud 10:00 a 11.00 a.m	29 de Julio	Min 45 seg 37
Giron al dia “Participación comunitaria” 9:00 a 10:00 a.m	1 de Agosto ,	Min 11 seg 45
Giron al dia “participación Comunitaria” 9:00 a 10:00 a.m	3 de Agosto	Min 33 seg 40
Franja Musical “ 10:30 a.m a 12:0 m	5 de Agosto ,	Min 1 seg 44

Para constancia se firma en Girón Santander a los 20 dias de Agosto 2022

Heriberto Rueda Barragán
Director - Emisora

Señores
CORPORACIÓN JOAN MIRÓ
Comunicador WILFRIDO CUETO BARRAGÁN
Dir. Proyecto Plan de Medios Alcaldía de Floridablanca

Asunto: INFORME DE CUMPLIMIENTO DE LA ORDEN DE PUBLICIDAD No. 063

PERÍODO A QUE CORRESPONDE EL INFORME	Julio 18 a Agosto 17 de 2022.
FECHA DE PRESENTACIÓN	Agosto 20 de 2022
NÚMERO DE INFORME	**01**

Con toda la atención me permito presentar el informe de actividades en los siguientes términos:

NÚMERO DE ORDEN DE PUBLICIDAD	063
FECHA DE LA ORDEN	Julio 18 de 2022
CONTRATISTA	**GONSALO SANTOYO FORERO**
OBJETO	Prestar el servicio de emisión de cuñas radiales de 30 segundos cada una en la parrilla de la emisora **SAN JUAN GIRÓN 88.2 FM.** En el horario de Lunes a Sábado 7:30 am a 12:00 m.

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS

#	PAUTA CONTRATADA	INFORMACIÓN EJECUCIÓN	CANTIDAD	SOPORTE
1	Emitir 50 cuñas radiales de 30 segundos cada una en la parrilla de la emisora **SAN JUAN GIRÓN 88.2 FM.** En el horario de Lunes a Sábado 7:30 am a 12:00 m. en el periodo del 18 julio al 17 de agosto según orden # 63	Se emitieron 50 cuñas radiales de 30 segundos cada una de lunes a sábado de 07:30 a 12 m. en San Juan Girón 88.2 FM. del 18 de julio al 17 de agosto de 2022. Según orden # 63	50	Certificación, Audio en mp3 enviados por medios electrónicos

RELACIÓN DE EVIDENCIA RADIO (DIGITAL Y/O CONVENCIONAL)

DESCRIPCIÓN DE PUBLICACIÓN	PIETAJE	LINK Y/O NOMBRE DE ARCHIVO
JULIO 29 de 2022 Programa: **ALÓ SALUD** Horario: viernes de 10:00 a 11:00 am Emisora: SAN JUAN GIRÓN 88.2 FM	**Pietaje:** 00:45:37	29 de julio escazu-Floridablanca mezcla.mp3
AGOSTO 1 de 2022 Programa: **GIRÓN AL DÍA** (participación Comunitaria) Horario: lunes de 9:00 a 10:00 am Emisora: SAN JUAN GIRÓN 88.2 FM	**Pietaje:** 00:11:45	1 de agosto.mp3
AGOSTO 3 de 2022 Programa: **GIRÓN AL DÍA** (participación Comunitaria) Horario: lunes de 9:00 a 10:00 am Emisora: SAN JUAN GIRÓN 88.2 FM	**Pietaje:** 00:33:40	3 de agosto.mp3
AGOSTO 5 de 2022 Programa: **FRANJA MUSICAL** Horario: lunes de 10:30 a 12:00 am Emisora: SAN JUAN GIRÓN 88.2 FM	**Pietaje:** 00:01:44	5 de agosto.mp3

GONZALO SANTOYO FORERO
C.C. 72.178.134
Orden Número 063



RADIO COMUNITARIA

Betuliana FM stéreo

Lic. Minicomunicaciones HKK -75-res. 002 902 de Nov.4/99
Nit. 804. 003. 866-1
Betulia – Santander



Premio Nacional Periodismo

Premio Departamental Periodismo

EL SUSCRITO DIRECTOR DE LA ASOCIACION DE RADIO BETULIANA STEREO
NIT 804.003.866-1
Del Municipio de Betulia

CERTIFICA QUE:

En el desarrollo de la parrilla de programación de la Radio Betuliana Estéreo, se emitió publicidad de la alcaldía de Floridablanca; según orden de servicio N° 068 (50 impactos mensuales), distribuidos entre las 07:00 a las O7:30 am, a través del Boletín Informativo que se emite de lunes a viernes, y el sábado en el programa Especiales de mi Pueblo, que se emite en el horario comprendido entre las 06:00 a 08:00 am, durante el lapso de tiempo comprendido del 01 18 de julio al 17 de agosto de la anualidad que avanza.

Se expide la presente certificación acorde a la normatividad legal vigente y a petición del Sr. **ABEL CADENA BUITRAGO;** el veinte tres **(23)** día del mes de agosto del dos mil veinte dos g(2022).

Cordialmente,

MISORA COMUNITARIA BETULIANA
F.M. STEREO
NIT 804.003.866-1

REINALDO RUEDA RUEDA

Director

Cra 6 n° 5-08 tel.: 6259333 e-mail: betulianafm@hotmail.com Web: www.betuliana.com

Señores
CORPORACIÓN JOAN MIRÓ
Comunicador WILFRIDO CUETO BARRAGÁN
Dir. Proyecto Plan de Medios Alcaldía de Floridablanca

Asunto: INFORME DE CUMPLIMIENTO DE LA ORDEN DE PUBLICIDAD No. 068

PERÍODO A QUE CORRESPONDE EL INFORME	18 de julio al 17 de agosto de 2022.
FECHA DE PRESENTACIÓN	23 de agosto de 2022
NÚMERO DE INFORME	**01**

Con toda la atención me permito presentar el informe de actividades en los siguientes términos:

NÚMERO DE ORDEN DE PUBLICIDAD	068
FECHA DE LA ORDEN	Julio 18 del 2022
CONTRATISTA	**ABEL CADENA BUITRAGO**
OBJETO	Prestar servicio de emisión de cuñas radiales de 30 segundos cada una en el programa radial "Boletín Informativo", que se emite de lunes a viernes 7:00 a7:30 am y Especiales de mi Pueblo que se emite los sábados de 6:00 a 8:00 de la mañana, por la emisora Betuliana Estéreo 107.2 FM

RELACIÓN DE PAGOS A LA PRESTACIÓN SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES:

NOMBRE	RUT	CONCEPTO	ENTIDAD	PERIODO	VALOR	COMPROBANTE
ABEL Cadena Buitrago	**91235276 - 6**	**Salud**	**Nueva EPS**	Agosto	**$125.000**	**EPS 037**
		Pensiones	**Colpenciones**	Agosto	**$160.000**	2514
		Arl		Mayo		

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS

#	PAUTA CONTRATADA	INFORMACIÓN EJECUCIÓN	CANTIDAD	SOPORTE
1	Emisión de 50 cuñas radiales de 30 segundos cada una en el programa radial "Boletín Informativo", que se emite de lunes a viernes 7:00 a7:30 am y Especiales de mi Pueblo que se emite los sábados de 6:00 a 8:00 de la mañana, por la emisora Betuliana Estéreo 107.2 FM en el periodo comprendido del 18 de julio al 17 de agosto del 2022	Se emitieron cuñas publicitarias a través de la emisora Betuliana estéreo 107.2fm, en el programa boletín Informativo de lunes a viernes de 7:00 a 7:30 de la mañana y Especiales de mi Pueblo los sábados de 6:00 am 8 de la mañana, en el periodo comprendido del 18 de julio al 17 de agosto del 2022	50 impactos	Audios enviados por wetanfer

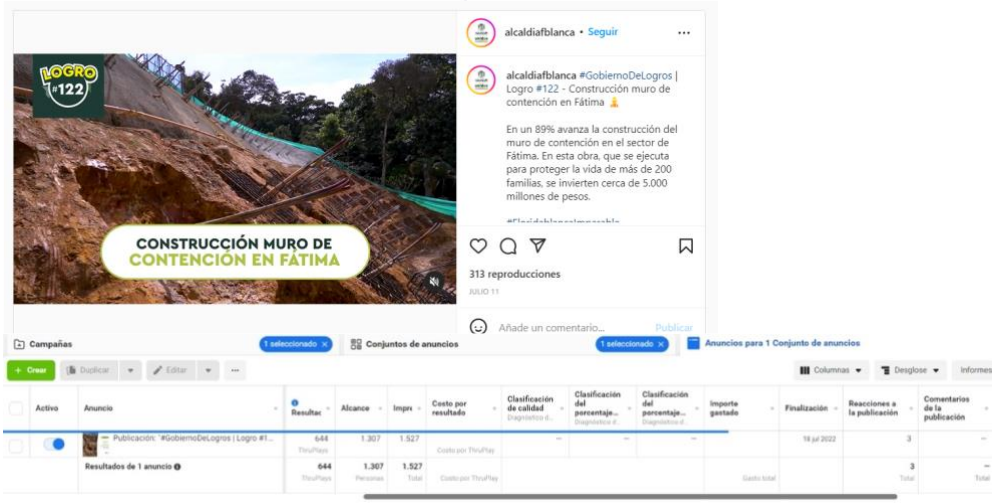
RELACIÓN DE EVIDENCIA RADIO (DIGITAL Y/O CONVENCIONAL)

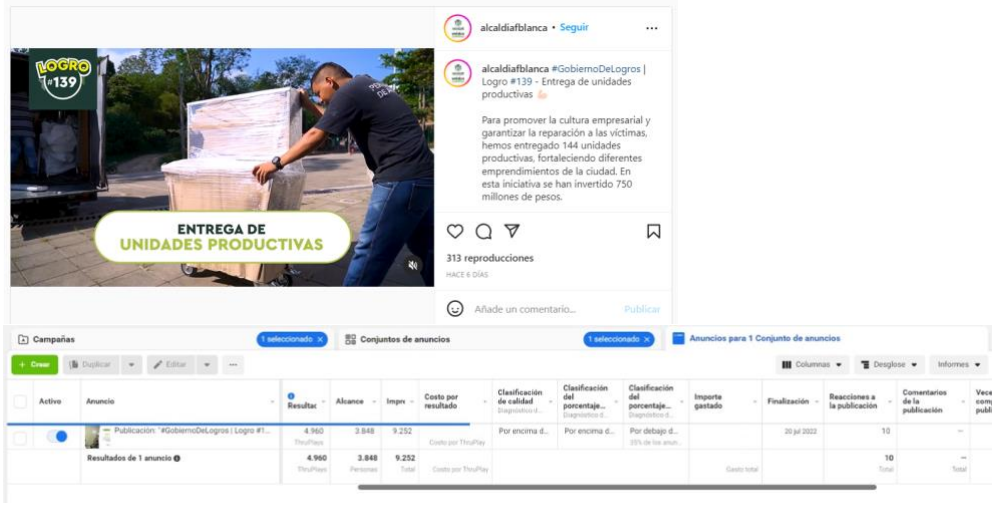
DESCRIPCIÓN DE PUBLICACIÓN	PIETAJE	LINK Y/O NOMBRE DE ARCHIVO
Julio 30 del 2022. Programa radial Especiales de mi Pueblo, emisora Betuliana Estéreo, horario de 6:00 a 8:00 am, Nota de contenido, cuña de audio	**CUÑAS**: Pietaje: 00:0 – 00:26, 33:30 – 33:57, 1,02:38 – 1,03:04 **NOTICIAS Y VOCES** DE LA ALCALDIA DE FLORIDABLANCA 1 - Nota periodística con la secretaria de desarrollo social municipal, festival gastronómico y cultural de la comunidad Afro, **Pietaje:** 26:09 – 29:33 2 – Nota periodística con una lideresa de la comunidad Afro, festival gastronómico y cultural de la comunidad afro. **Pietaje**: 53: - 58:18	ESPECIALES DE MI PUEBLO 30 julio 2022.mp3

Agosto 11 del 2022. Programa Boletín Informativo, emisora Betuliana Estéreo, horario de 7:00 a 7:30 am, Nota de contenido, cuña de audio	**CUÑAS**: Pietaje: 2:39 – 3:06, 8:36 – 9:03, 16:38 – 17:05 **NOTAS Y VOCES** DE LA ALCALDIA DE FLORIDABLANCA 1 – Nota, pavimentación Villabel. **Pietaje**: 24:47 – 26:28 2 - Capsula informativa, pavimentación Lagos – autopista. **Pietaje**:27:53 – 29:19	noticiero agosto 11.mp3
Agosto 13 del 2022. Programa radial Especiales de mi Pueblo, emisora Betuliana Estéreo, horario de 6:00 a 8:00 am, Nota de contenido, cuña de audio	**CUÑAS**: **Pietaje:** 6:59 – 7:27, 37:20 – 37:47, 1, 04:32 – 1,04:59 **NOTICIAS Y VOCES** DE LA ALCALDÍA DE FLORIDABLANCA 1 - Nota periodística al director del grupo musical los Nómadas de la Carranga, participante en el festival de música campesina, organizado por la casa de la cultura Piedra del Sol, 1, 23:22 – 1, 28:37.	programa 13 agosto 2022.mp3
Agosto 17 del 2022. Programa Boletín Informativo, emisora Betuliana Estéreo, horario de 7:00 a 7:30 am, Nota de contenido, cuña de audio	**CUÑAS**: **Pietaje:** 3:46 – 4:13, 14:34 – 15:01, 18:57 – 19:24 **NOTICIAS Y VOCES** DE LA ALCALDÍA DE FLORIDABLANCA 1 – Nota, visita del señor alcalde de Floridablanca a la ministra de vivienda. **Pietaje:** 25:36 – 26:40 2 – Nota, modernización del alumbrado público en Floridablanca. **Pietaje:** 26:44 – 28:32	noticiero agosto 17.mp3

ABEL CADENA BUITRAGO
C.C. 91235276-6 de Bucaramanga
Orden Número 068 de Julio 18 de 2022

	Periodo de ejecución 18 DE JULIO A 17 DE AGOSTO DE 2022	Fecha de presentación: 23 DE AGOSTO DE 2022

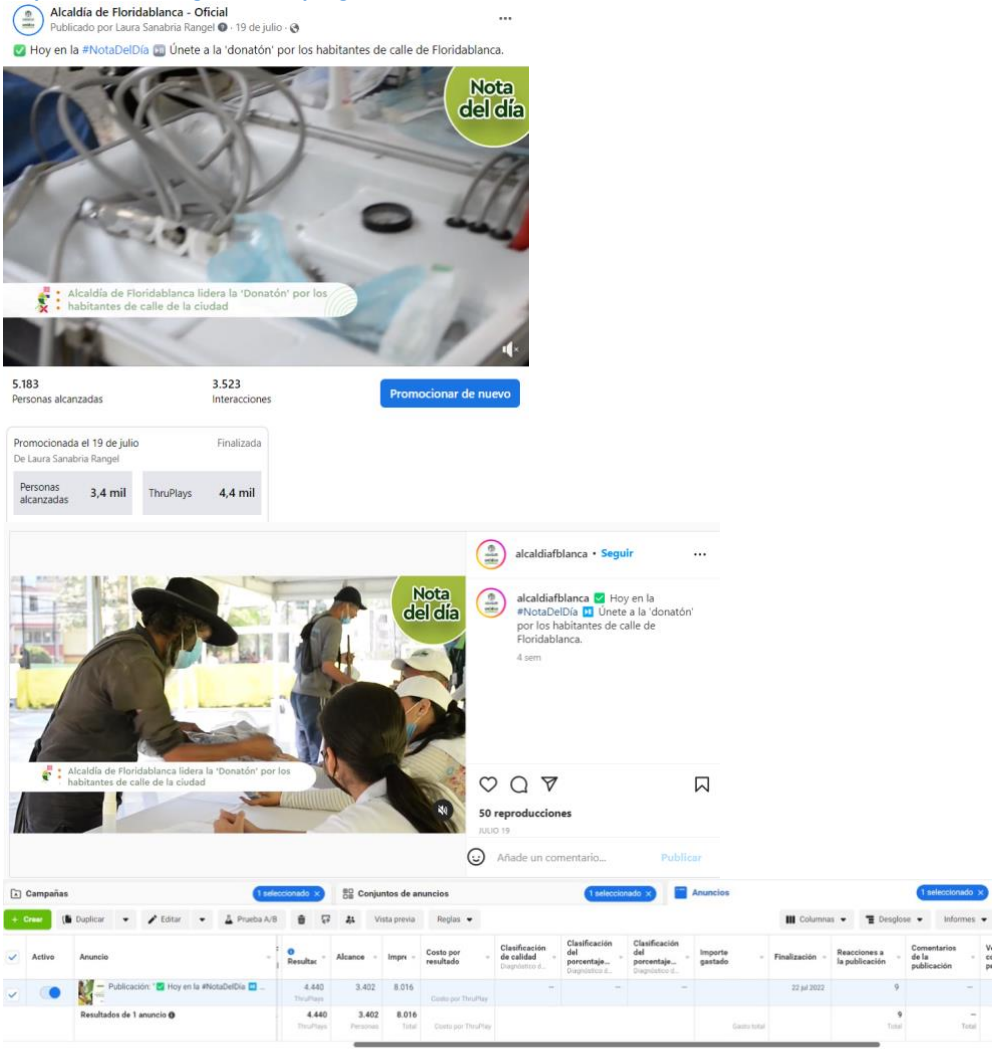
Obligaciones del contrato	Actividades realizadas por el contratista
Prestar los servicios de difusión a través de las redes sociales de la Alcaldía de Floridablanca sobre las distintas campañas institucionales de la entidad.	**Campaña Facebook Ads – Alcaldía de Floridablanca** **Logro #122** https://www.facebook.com/181039625587544/posts/1709052119452946 https://www.instagram.com/p/Cf4mhypAXfd/#advertiser   **Logro #139** https://www.facebook.com/181039625587544/posts/1710698955954929 https://www.instagram.com/p/CgAnWyVANhv/#advertiser 



Nota del día: Donatón

https://www.facebook.com/181039625587544/posts/1715144048843753

https://www.instagram.com/p/CgNw8cXAKL0/#advertiser

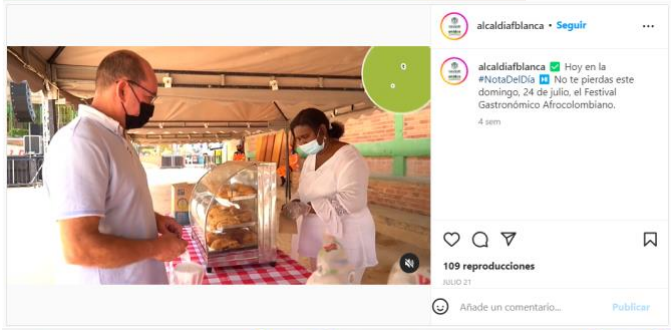


Nota del día: Festival gastronómico Afrocolombiano

https://www.facebook.com/181039625587544/posts/1716577928700365

https://www.instagram.com/p/CgTEeZpgxYH/#advertiser



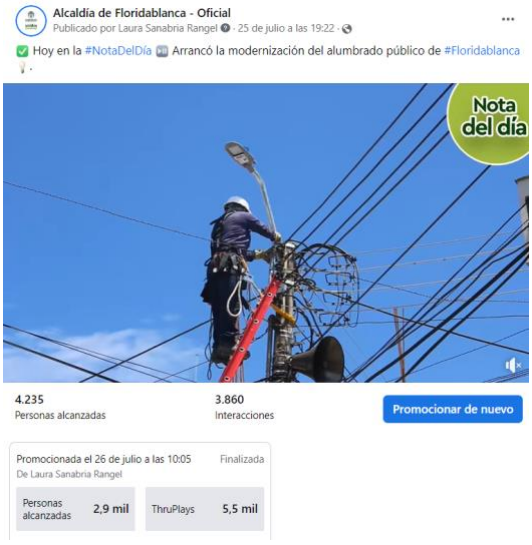


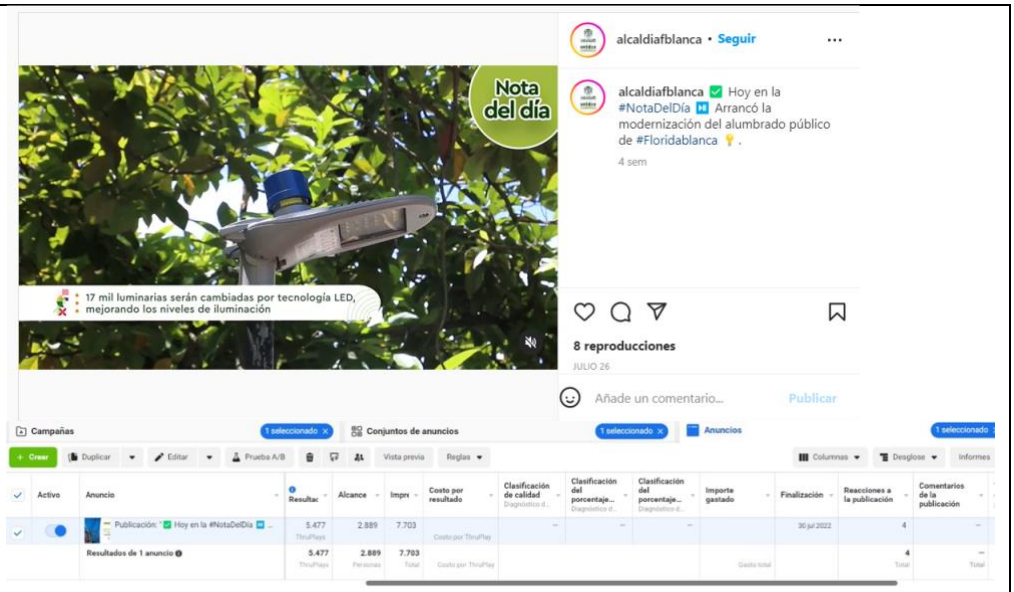


Nota del día: Inicio modernización alumbrado

https://www.facebook.com/181039625587544/posts/1719208575103967

https://www.instagram.com/p/CgetngpAYFD/#advertiser

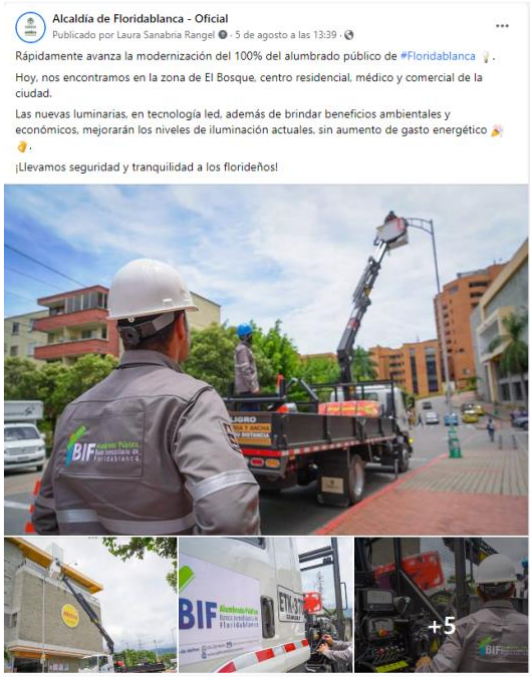


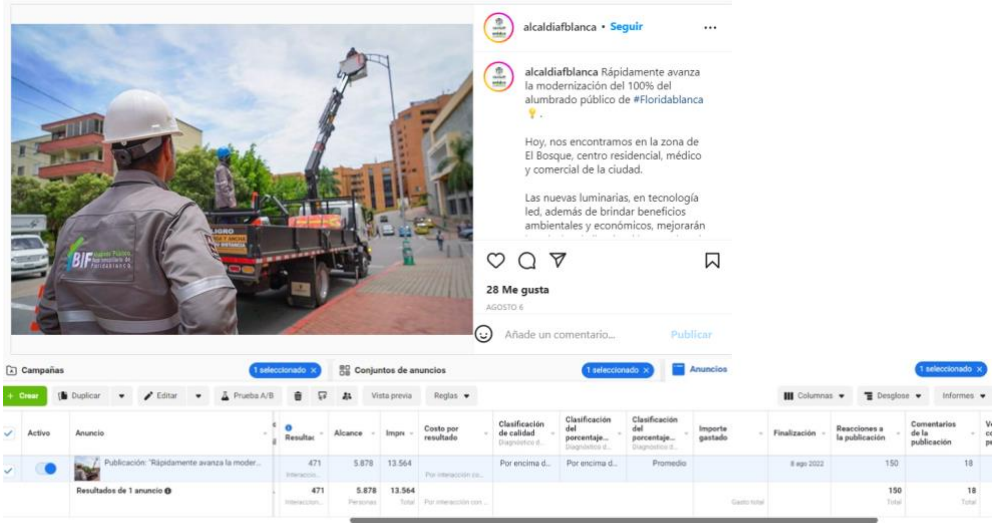


Publicación: Avance alumbrado Bosque

https://www.facebook.com/181039625587544/posts/1726560817702076

https://www.instagram.com/p/Cg7L6D3AyUQ/#advertiser

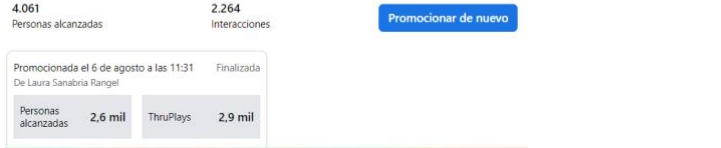




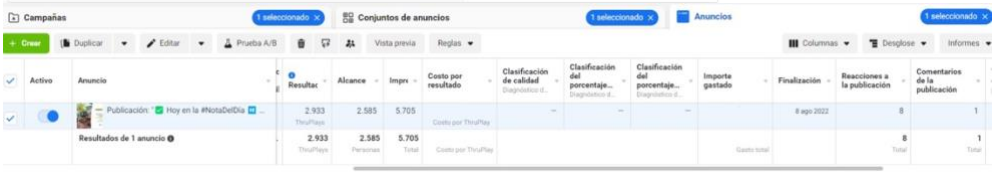
Nota del día: Inicio trabajos de pavimentación

https://www.facebook.com/181039625587544/posts/1726055047752653
https://www.instagram.com/p/Cg7MHdaApKC/#advertiser









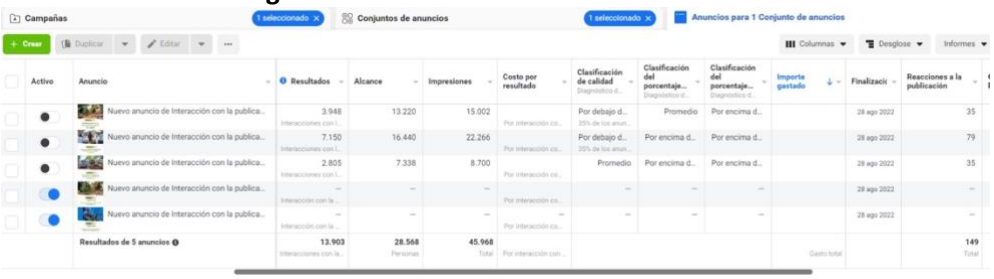
Spot #1: Pavimentación

https://www.facebook.com/181039625587544/posts/1734478220243669
https://www.instagram.com/p/ChXYCOjg51s/#advertiser





Interacción Alcaldía Agosto 2022 INSTAGRAM



Campaña Google Ads / Red de Display Youtube

Nota ruta de compras

https://www.youtube.com/watch?v=Pxc6cZbG3zo



Lo mejor de #Santander sucede en #Floridablanca

28.329 visualizaciones 5 jul 2022 Lo mejor de #Santander sucede en #Floridablanca donde podrás disfrutar de una ruta de compras variada e internacional ...más

Anuncio	Estado	Tipo de anuncio	Impr.	Vistas	Tasa de vistas
Lo mejor de #Santander sucede en #Floridablanca - COMPRAS	Detenido Campaña finalizada	Anuncio in-stream que se puede omitir	3,777	1,706	45.17 %

Logro #139

https://www.youtube.com/watch?v=V33qXhWozjE



#GobiernoDeLogros | Logro #139 - Entrega de unidades productivas

5811 visualizaciones 12 jul 2022 Para promover la cultura empresarial y garantizar la reparación a las víctimas, hemos entregado 144 unidades productivas, fortaleciendo diferentes empre ...más

Anuncio	Estado	Tipo de anuncio	Impr.	Vistas	Tasa de vistas
GobiernoDeLogros - Logro #139	Detenido Campaña finalizada	Anuncio in-stream que se puede omitir	13,298	1,554	11.69 %

.

Nota ruta de aviturismo

https://www.youtube.com/watch?v=KTtOGcFQu14



Lo mejor de #Santander sucede en #Floridablanca

29.492 visualizaciones 4 jul 2022 Lo mejor de #Santander sucede en #Floridablanca donde podrás avistar cerca de 150 especies de aves distintas ...más

Anuncio	Estado	Tipo de anuncio	Impr.	Vistas	Tasa de vistas
Lo mejor de #Santander sucede en #Floridablanca - AVES	Detenido Campaña finalizada	Anuncio in-stream que se puede omitir	66,796	24,306	36.39 %

Logro #122

https://www.youtube.com/watch?v=WGZy9O7296A



#GobiernoDeLogros Logro #122 Construcción muro de contención en Fátima

7721 visualizaciones 12 jul 2022 #GobiernoDeLogros | Logro #122 - Construcción muro de contención en Fátima ...más

Anuncio	Estado	Tipo de anuncio	Impr.	Vistas	Tasa de vistas
#GobiernoDeLogros - Logro 122	Detenido Campaña finalizada	Anuncio in-stream que se puede omitir	43,388	3,983	9.18 %

Nota Mercado Campesino

https://www.youtube.com/watch?v=mHc0tXuUYOA



#UnidosAvanzamos #FloridablancaImparable

Crece significativamente el Mercado Campesino en Floridablanca

2944 visualizaciones 12 jul 2022 Según los ciudadanos, poder adquirir alimentos que hace unas pocas horas aún se encontraban en su entorno natural, es un valor agregado, que disparó l... ...más

Anuncio	Estado	Tipo de anuncio	Impr.	Vistas	Tasa de vistas
Nota Mercado Campesino	Detenido Campaña finalizada	Anuncio in-stream que se puede omitir	32,811	7,801	23.78 %

Nota trabajos de pavimentación

https://www.youtube.com/watch?v=bF8hHs_hIEo&t=3s



#UnidosAvanzamos #Floridablancalmparable

¡Comienzan los trabajos de pavimentación en Floridablanca!

8021 visualizaciones... 2 NO ME GUSTA COMPARTIR DESCARGAR CLIP GUARDAR ...

Anuncio	Estado	Tipo de anuncio	Impr.	Vistas	Tasa de vistas
Nota trabajos de pavimentación	No apta Campaña finalizada	Anuncio in-stream que se puede omitir	34,807	8,058	23.15 %

Nota Festival de Música Campesina

https://www.youtube.com/watch?v=4lNRayM9F3M



#Floridablanca #Santander

XXV Festival de Música Campesina y el Festival Gastronómico Guane

7364 visualizaciones • 21 jul 2022 2 NO ME GUSTA COMPARTIR DESCARGAR GUARDAR ...

Anuncio	Estado	Tipo de anuncio	Impr.	Vistas	Tasa de vistas
Nota Festival de Música Campesina	Detenido Campaña finalizada	Anuncio in-stream que se puede omitir	38,617	7,252	18.78 %

Logro #146

https://www.youtube.com/watch?v=4Z4aYzVac3I



#GobiernoDeLogros | Logro #146 - Recuperación de la malla vial de Floridablanca

Anuncio	Estado	Tipo de anuncio	Impr.	Vistas	Tasa de vistas
Logro #146 - Recuperación malla vial	Detenido	Anuncio in-stream que se puede omitir	6,282	1,215	19.34 %

Logro #134



#GobiernoDeLogros | Logro #134 - Modernización del alumbrado público en Floridablanca

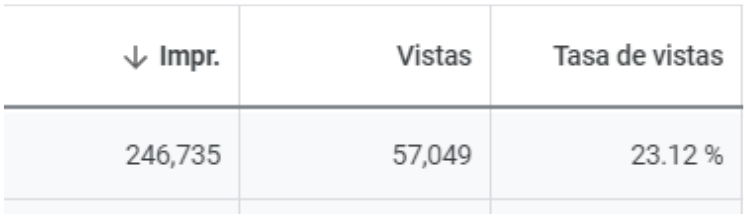
Anuncio	Estado	Tipo de anuncio	Impr.	Vistas	Tasa de vistas
Logro #134 - Modernización alumbrado	Apto	Anuncio in-stream que se puede omitir	5,625	946	16.82 %

Spot #1 Recuperación malla vial



#Floridablanca
Inició la modernización de la malla vial en Floridablanca

Anuncio	Estado	Tipo de anuncio	Impr.	Vistas	Tasa de vistas
Spot #1 - Recuperación malla vial	Detenido	Anuncio in-stream que se puede omitir	1,334	228	17.09 %

	TOTAL: 246.735 impresiones 57.049 vistas 23,12% tasa de vistas 

↓ Impr.	Vistas	Tasa de vistas
246,735	57,049	23.12 %



LAURA CATALINA SANABRIA RANGEL
NIT: 1095937713-1
C.C. 1.095.937.713 de Girón.

Corrillos !
www.corrillos.com.co

Bucaramanga, 18 de agosto de 2022

CERTIFICACION DE LA PAUTA

JUVENAL BOLIVAR VEGA / CORRILLOS, identificado con la cédula de ciudadanía **No. 91.440.513** expedida en Barrancabermeja, certifica que:

Fue publicada en su totalidad el Desarrollo de pauta por concepto de: Prestar el servicio de emisión de pauta publicitaria, promoción y difusión de contenidos en los medios digitales de lasplataformas y espacios informativos del medio CORRILLOS. (CORRILLOS TV Y PORTAL WEB) ypublicación de notas, videos e imagen fija con contenidos institucionales durante un mes.

1) Página web: 12 publicaciones de contenidos institucionales por mes, en el periodo del 18 de julio al 17 de agosto, según orden #074

2) Fue publicado un 1 Banner en la webwww.corrillos.com.co. Impactos (30 durante el mes) en el periodo del 18 de julio al 17 de agosto, según orden #074

3) Fue publicado la emisión de un video en el programa **(Hora Pico)** que se emite cada sábado a las 12 del mediodía hasta 1pm, que Conduce: Luis Alfredo Bonza por nuestro canal Corrillos TV YouTube Impactos (80 durante el mes) en el periodo del 18 de julio al 17 de agosto, según orden #074

4) Fue publicación de notas o logros en las redes sociales de fanpage de Facebook queserán suministrada Impactos (1) Un por semana total impactos al mes (7 impactos)

5) Se Publicó contenido de Imagen fija y/o video en la red social Instagram del medio de comunicación CORRILLOS Impactos (4) en el periodo del 18 de julio al 17 de agosto, según orden #074

6) Fue publicación de notas o logros en las redes sociales de Twitter que seran suministrada Impactos (1) Un por semana total impactos al mes (12 impactos) en el periodo del 18 de julio al 17 de agosto, según orden #07

JUVENAL BOLIVAR VEGA

C.c 91.440.513 de Barrancabermeja

Copia: Archivo

320 579 0081
admin@corrillos.com.co
Cra 33 No. 86-144
Torre 1 - Apto 1501
Cacique Condominio Plaza

Señores
CORPORACIÓN JOAN MIRÓ
Comunicador WILFRIDO CUETO BARRAGÁN
Dir. Proyecto Plan de Medios Alcaldía de Floridablanca

Asunto: INFORME DE CUMPLIMIENTO DE LA ORDEN DE PUBLICIDAD No. 074

PERÍODO A QUE CORRESPONDE EL INFORME	Julio 18 de 2022 a agosto 17 de 2022
FECHA DE PRESENTACIÓN	25 de agosto de 2022
NÚMERO DE INFORME	**01**

Con toda la atención me permito presentar el informe de actividades en los siguientes términos:

NÚMERO DE ORDEN DE PUBLICIDAD	074
FECHA DE LA ORDEN	18 de julio de 2022
CONTRATISTA	**JUVENAL BOLÍVAR VEGA**
OBJETO	Prestar el servicio de emisión de pauta publicitaria, promoción y difusión de contenidos en los medios digitales de las plataformas y espacios informativos del medio **CORRILLOS** (CORRILLOS TV y PORTAL WEB) publicación de notas, videos e imagen fija con contenidos institucionales durante un mes

RELACIÓN DE PAGOS A LA PRESTACIÓN SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES:

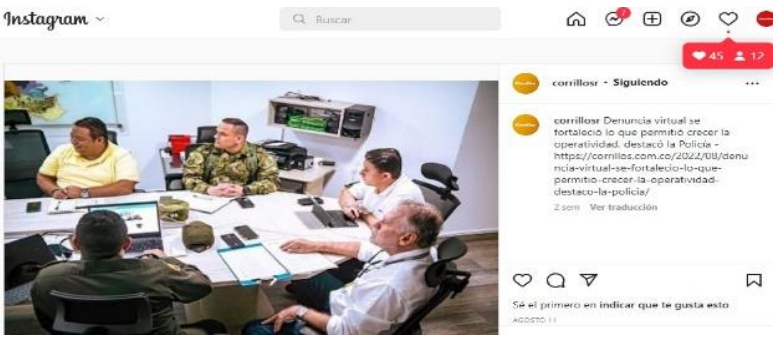
NOMBRE	RUT	CONCEPTO	ENTIDAD	PERIODO	VALOR	COMPROBANTE
JUVENAL BOLIVAR VEGA	191.440.513-5	Salud	Suramericana	Julio	125.000	4454223226
		Pensiones	Porvenir	Julio	160.000	445422322
		Arl	Positiva	Julio	5.300	445422322

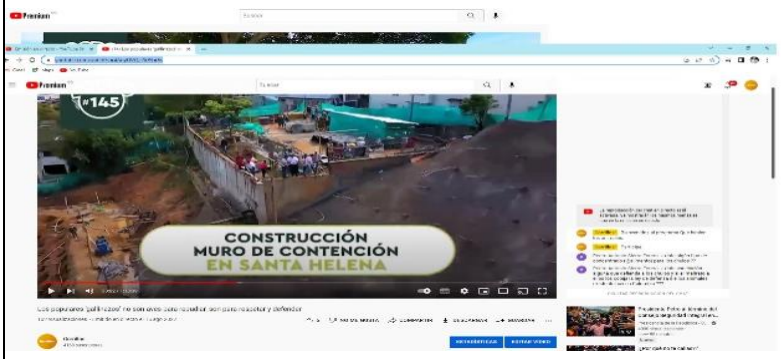
GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS

#	PAUTA CONTRATADA	INFORMACIÓN EJECUCIÓN	CANTIDAD	SOPORTE
1	Publicación en PAGINA WEB (www.**corrillos.com.co**) de 1 banner presencia fija por un mes - 30 días de Publicación según orden #074, para el periodo del 18 de julio al 17 de agosto	Se publicó un banner presencia fija por un mes en la PAGINA WEB (www.**corrillos.com.co**) con 30 días Publicación según orden #074, para el periodo del 18 de julio al 17 de agosto	30 Días	Imagen en jpg Enviado por email y wetransfer
2	Publicación en PAGINA WEB (www.**corrillos.com.co**) de 12 Publicaciones de contenidos institucionales por un mes según orden #074, para el periodo del 18 de julio al 17 de agosto	Se publicaron 12 contenidos informativos (notas periodísticas) en PAGINA WEB (www.**corrillos.com.co**) según orden #074, para el periodo del 18 de julio al 17 de agosto	12	Imagen en jpg Enviado por email y wetransfer
3	Publicación en CANAL DE YOUTUBE "Corrillos" de 80 comerciales en video en los diferentes programas del canal, según orden #074 para el periodo del 18 de julio al 17 de agosto	Se Publicaron comerciales en video en los diferentes programas del CANAL DE YOUTUBE "Corrillos" de, según orden #074 para el periodo del 18 de julio al 17 de agosto	80	Imagen en jpg y videos en mp4 Enviado por email y wetransfer
4	Publicación de 12 contenidos informativos en la red de Twitter del medio CORRILLOS en el periodo del 18 de julio al 17 de agosto, según orden #074	Se Publicó contenido informativo en la red de Twitter del medio CORRILLOS en el periodo del 18 de julio al 17 de agosto, según orden #074	12	Imagen en jpg Enviado por email y wetransfer
5	Publicación de 7 post de Imagen fija y/o video en la red social de Facebook Fanpage del medio de comunicación CORRILLOS en el periodo del 18 de julio al 17 de agosto, según orden #074	Se Publicaron post de Imagen fija y/o video en la red social de Facebook el Fanpage del medio de comunicación de CORRILLOS en el periodo del 18 de julio al 17 de agosto, según orden #074	7	Imagen en jpg Enviado por email y wetransfer
6	Publicación de 4 contenidos de Imagen fija y/o video en la red social Instagram del medio de comunicación CORRILLOS en el periodo del 18 de julio al 17 de agosto, según orden #074	Se Publicó contenido de Imagen fija y/o video en la red social Instagram del medio de comunicación CORRILLOS en el periodo del 18 de julio al 17 de agosto, según orden #074	4	Imagen en jpg Enviado por email y wetransfer

RELACIÓN DE EVIDENCIA DIGITAL

DESCRIPCION DE PUBLICACIÓN	IMAGEN	LINK
Fecha de publicación: 19 de junio de 2022. **1 banner** Hora: 11:33 AM medio en el cual se publicó **(página web corrillos.com.co)** tipo de publicación (Imagen Fija)		www.corrillos.com.co
Fecha de publicación: 19 de julio de 2022 medio en el cual se publicó **(página web corrillos.com.co)** tipo de publicación (Imagen Fija)		https://corrillos.com.co/2022/07/operativos-de-control-vial-fueron-intensificados-en-floridablanca/
Fecha de publicación: 19 de julio de 2022. medio en el cual se publicó **(página web corrillos.com.co)** tipo de publicación (Imagen Fija)		https://corrillos.com.co/2022/07/donaton-de-floridablanca-una-buena-causa-por-los-habitantes-de-calle/
Fecha de publicación: 25 de julio de 2022. medio en el cual se publicó **(página web corrillos.com.co)** tipo de publicación (Imagen Fija)		https://corrillos.com.co/2022/07/17-mil-luminarias-antivandalicas-y-de-alta-durabilidad-instalan-en-floridablanca/

Fecha de publicación: 26 de julio de 2022. medio en el cual se publicó **(página web corrillos.com.co)** tipo de publicación (Imagen Fija)		https://corrillos.com.co/2022/07/palabras-mayores-pronuncian-los-empresarios-de-la-moda-de-floridablanca/
Fecha de publicación: 26 de julio de 2022. medio en el cual se publicó **(Instagram)** tipo de publicación (Video o de video)		https://www.instagram.com/p/CgfXLdNpOYY/?hl=es-la
Fecha de publicación: 26 de julio de 2022. medio en el cual se publicó **(Instagram)** tipo de publicación (Video o de video)		https://www.instagram.com/p/Cg5eM0TtlVh/?hl=es-la
Fecha de publicación: 11 de agosto de 2022. medio en el cual se publicó **(Instagram)** tipo de publicación (Video o de video)		https://www.instagram.com/p/ChIlkSJwNj/?hl=es-la

Fecha de publicación: 11 de agosto de 2022. medio en el cual se publicó **(Instagram)** tipo de publicación (Video o de video)		https://www.instagram.com/p/ChVUjj3pAjv/?hl=es-la
Fecha de publicación: 13 de agosto de 2022. medio en el cual se publicó **(YouTube corrillos TV)** tipo de publicación (Video)	 **Pietaje:** 32:35 – 34:24 - 37:14 -54:29 – 1:00:21 –	https://www.youtube.com/watch?v=aWThBVYCt0c&t=3327s
Fecha de publicación: 15 de agosto de 2022. medio en el cual se publicó **(YouTube corrillos TV)** tipo de publicación (Video)	 **Pietaje:** 30:11 – 33:44 – 55:10 -	https://www.youtube.com/watch?v=4AriyUVQcZk&t=5s
Fecha de publicación: 08 de agosto de 2022. medio en el cual se publicó **(YouTube corrillos TV)** tipo de publicación (Video)	 **Pietaje:** 21:26 –	https://www.youtube.com/watch?v=1ZY7BRisVW8
Fecha de publicación: 17 de agosto de 2022. medio en el cual se publicó **(YouTube corrillos TV)** tipo de publicación (Video)	 **Pietaje:** 18:44 – 22:15 – 42:05	https://www.youtube.com/watch?v=6lln5ASGyEo&t=488s

Publicado en Twitter en @corrillosR Fecha de publicación: 05/08/2022 medio en el cual se publicó **(Twitter)** tipo de publicación		https://twitter.com/CorrillosR/status/1555712652755832833?s=20&t=cg4HRbUTT0g6QqD53JnFuA
Publicado en Twitter en @corrillosR Fecha de publicación: 11/08/2022 medio en el cual se publicó **(Twitter)** tipo de publicación		https://twitter.com/CorrillosR/status/1557797701995184129?s=20&t=QHQVIEgF84bsYYXtiAkZvA
Publicado en Twitter en @corrillosR Fecha de publicación: 16/08/2022 medio en el cual se publicó **(Twitter)** tipo de publicación		https://twitter.com/CorrillosR/status/1559632295585353732?s=20&t=YEUR8jqOAHcLWKfIlXCjqQ
Publicado en Twitter en @corrillosR Fecha de publicación: 17/08/2022 medio en el cual se publicó **(Twitter)** tipo de publicación		https://twitter.com/CorrillosR/status/1559899048492023809?s=20&t=50w81xEAPVaRdNsUFGBFTA

JUVENAL BOLÍVAR VEGA
C.C. No. 91440513-5 de Barrancabermeja
Orden Número 074 de 18 de julio 2022

CERTIFICACION

Por medio de la presente Floridablanca Comunicativa Medio De Comunicación Regional, **CERTIFICA** que Se cumplió con la pauta de la orden numero 61 ordena por la **CORPORACION JOAN MIRO,** identificada con Nit 804016505-4. Entre el periodo comprendido del 18 de julio de 2022 al 17 de agosto de 2022.

La presente se expide a solicitud del interesado, hoy 07 de septiembre de 2022.

Atentamente



LUDWING DELGADO HURTADO

C.C. 1.095.788.255-1 de Floridablanca

Señores
CORPORACIÓN JOAN MIRÓ
Comunicador WILFRIDO CUETO BARRAGÁN
Dir. Proyecto Plan de Medios Alcaldía de Floridablanca

Asunto: INFORME DE CUMPLIMIENTO DE LA ORDEN DE PUBLICIDAD No. 061

PERÍODO A QUE CORRESPONDE EL INFORME	Del 18 de julio/22 al 17 de agosto de 2022.
FECHA DE PRESENTACIÓN	18 de Julio de 2022
NÚMERO DE INFORME	**2**

Con toda la atención me permito presentar el informe de actividades en los siguientes términos:

NÚMERO DE ORDEN DE PUBLICIDAD	061
FECHA DE LA ORDEN	18 de julio de 2022
CONTRATISTA	**LUDWING DELGADO HURTADO**
OBJETO	Prestar el servicio de emisión de pauta publicitaria, promoción y difusión de contenidos en los medios digitales del medio de comunicación FLORIDABLANCA COMUNICATIVA.

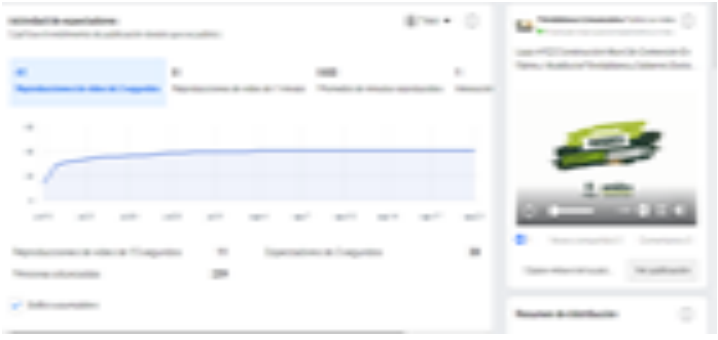
RELACIÓN DE PAGOS A LA PRESTACIÓN SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES:

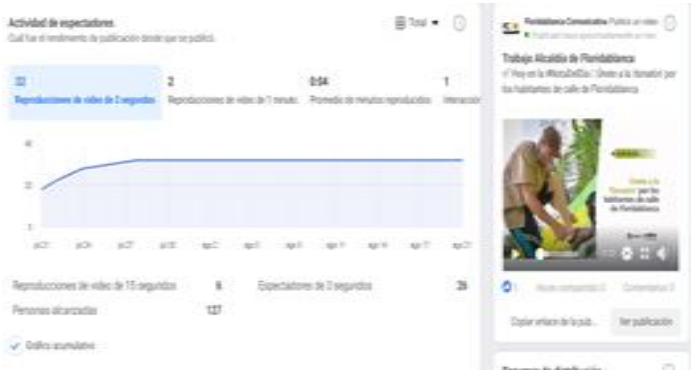
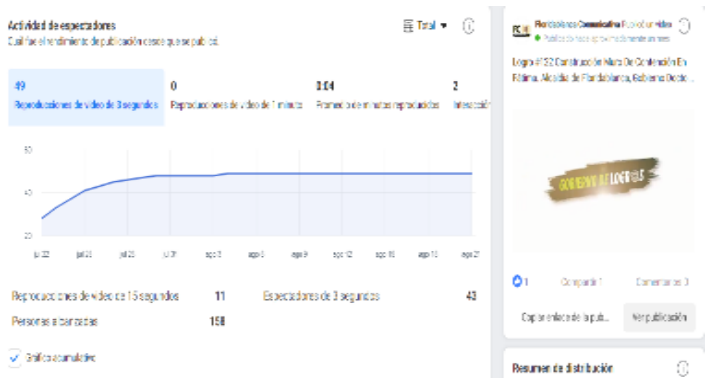
NOMBRE	RUT	CONCEPTO	ENTIDAD	PERIODO	VALOR	COMPROBANTE
LUDWING DELGADO HURTADO	1095788255-1	Salud	Coosalud	Julio	54.800	9991148058
		Pensiones	Porvenir	Julio	70.200	9991148058
		Arl	Positiva	Julio	2.400	9991148058

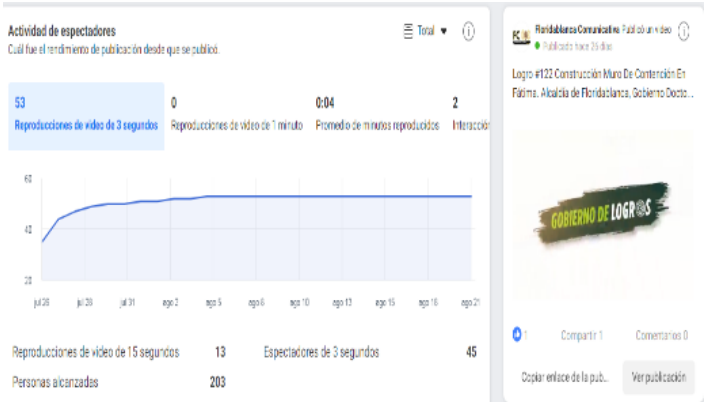
GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS

#	PAUTA CONTRATADA	INFORMACIÓN EJECUCIÓN	CANTIDAD	SOPORTE
1	Publicación de 28 videos en el Fanpage de Facebook del medio de comunicación Floridablanca comunicativa	Se publicaron videos en el Fanpage de Facebook del medio de comunicación Floridablanca Comunicativa. Entre el periodo del 18 de julio de 2022 al 17 de agosto de 2022, según orden de publicidad Numero 61	28	Se envió pantallazos en JPG a través de WhatsApp
2	Publicación de 28 pot de imagen fija en el Fanpage de Facebook del medio de comunicación Floridablanca comunicativa	Se publicaron imágenes fijas en el Fanpage de Facebook del medio de comunicación Floridablanca Comunicativa. Entre el periodo del 18 de julio de 2022 al 17 de agosto de 2022, según orden de publicidad Numero 61	28	Se envió pantallazos en JPG a través de WhatsApp

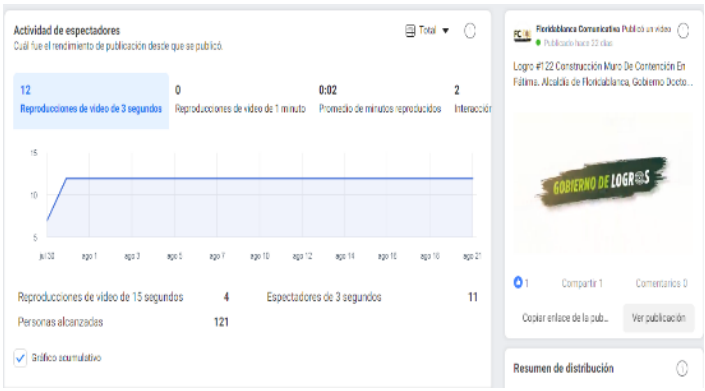
RELACIÓN DE EVIDENCIA DIGITAL

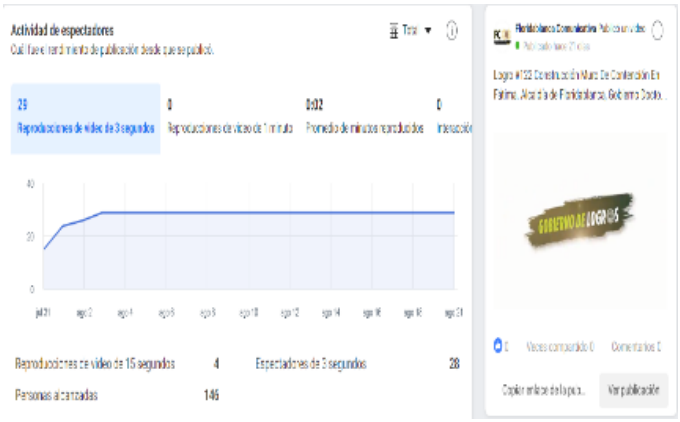
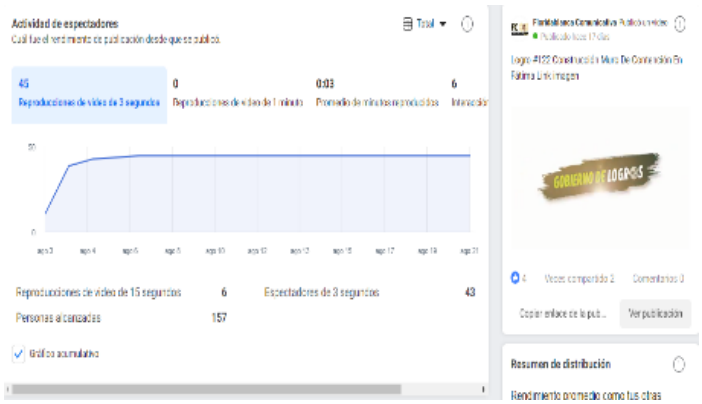
DESCRIPCIÓN DE PUBLICACIÓN	IMAGEN	LINK
Fecha de publicación: 18 de julio de 2022. Hora: 8:02 PM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (video)		https://fb.watch/elL5Ur_LiW/

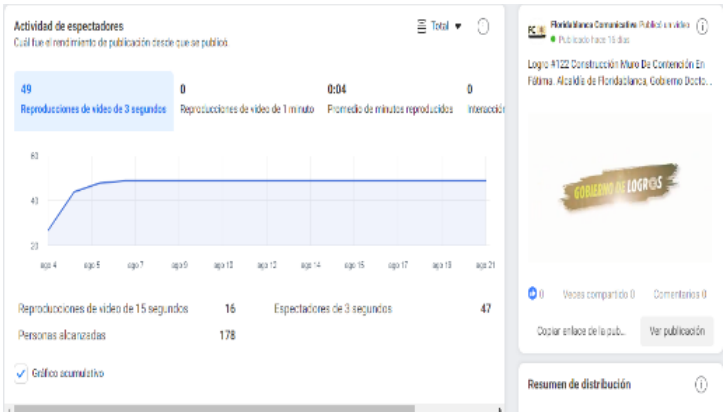
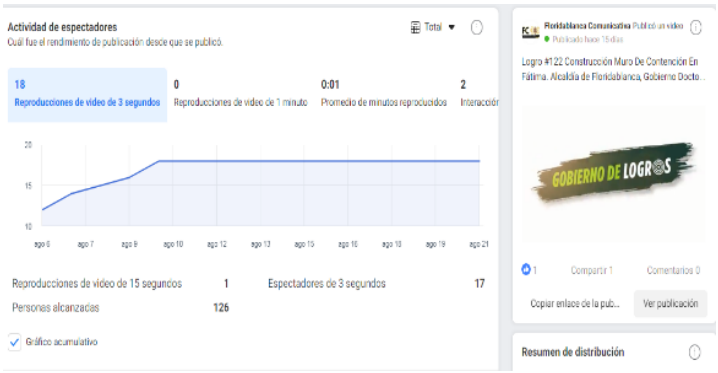
Fecha de publicación: 18 de julio de 2022. Hora: 8.04 PM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (Imagen Fija)		https://www.facebook.com/FloridablancaComunicativa/photos/a.358091391542464/990184548333142/
Fecha de publicación: 21 de julio de 2022. Hora: 12:00 PM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (video)		https://fb.watch/ez4DO3AILR/
Fecha de publicación: 22 de julio de 2022. Hora: 6.11AM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (video)		https://fb.watch/eqfVqCTaSL/
Fecha de publicación: 22 de julio de 2022. Hora: 6.13AM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (Imagen Fija)		https://www.facebook.com/FloridablancaComunicativa/photos/a.358091391542464/992207141464216/

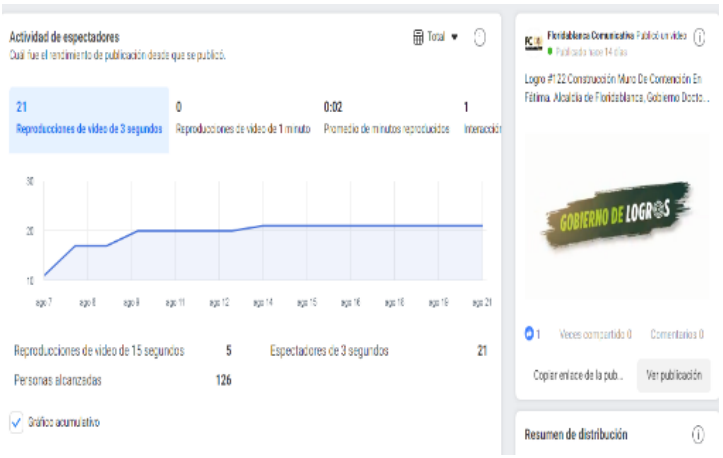
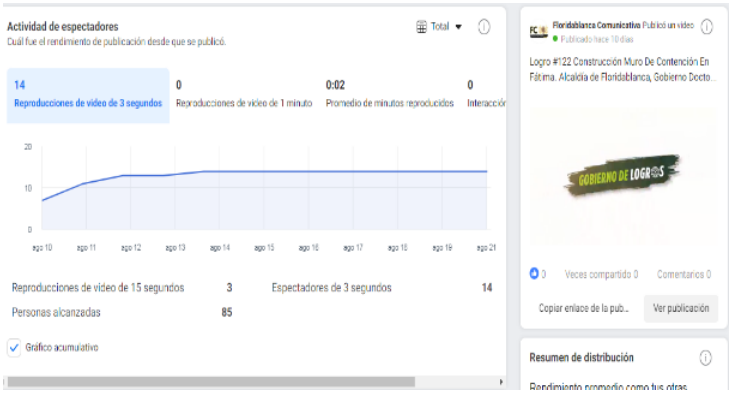
Fecha de publicación: 22 de julio de 2022. Hora: 5:55 PM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (Imagen Fija)		https://www.facebook.com/FloridablancaComunicativa/photos/pcb.9925251914324 11/992525058099091/
Fecha de publicación: 25 de julio de 2022. Hora: 12:16 PM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (imagen)		https://www.facebook.com/FloridablancaComunicativa/photos/a.247612455923692/994188001266130/
Fecha de publicación: 26 de julio de 2022. Hora: 6:30 PM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (Imagen Fija)		https://www.facebook.com/FloridablancaComunicativa/photos/a.358091391542464/994587741226156/
Fecha de publicación: 26 de julio de 2022. Hora: 6.33 AM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (Video)		https://fb.watch/ez56EZFZaQ/

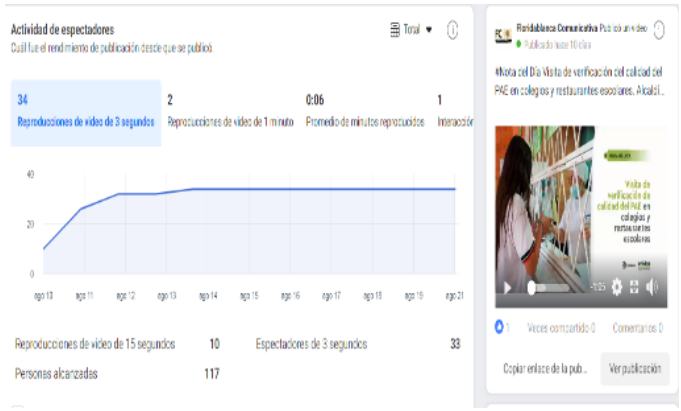
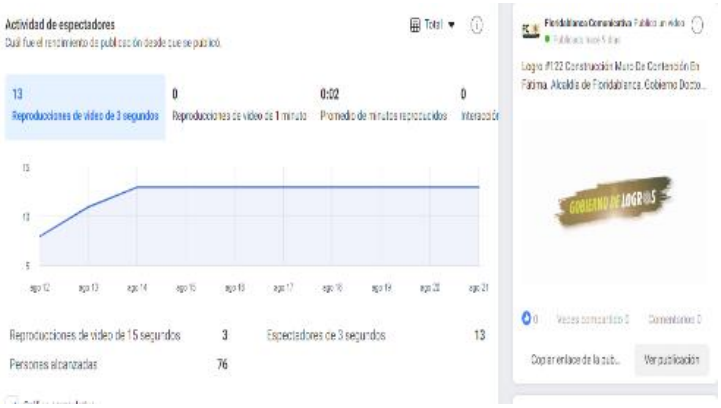
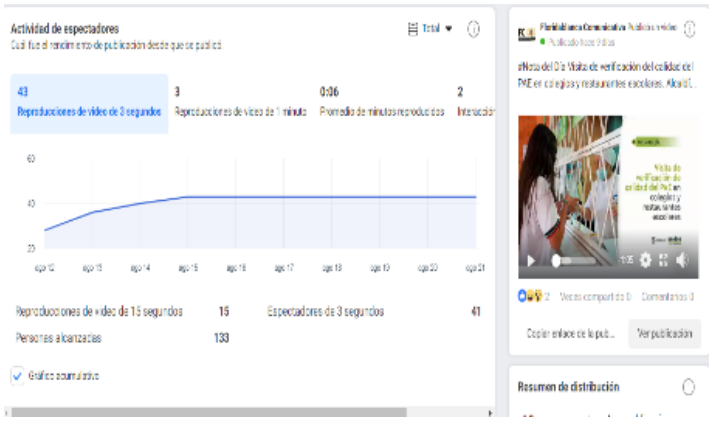
Fecha de publicación: 26 de julio de 2022. Hora: 09:27 AM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (imagen)		https://www.facebook.com/FloridablancaComunicativa/photos/a.247612455923692/994670297884567/
Fecha de publicación: 28 de julio de 2022. Hora: 6.31 AM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (Imagen Fija)		https://www.facebook.com/FloridablancaComunicativa/photos/a.247612455923692/994670297884567/
Fecha de publicación: 28 de julio de 2022. Hora: 6:39AM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (Video)		https://fb.watch/ez5nlMLFYx/
Fecha de publicación: 28 de julio de 2022. Hora: 9:003 AM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (Imagen Fija)		https://www.facebook.com/FloridablancaComunicativa/photos/a.247612455923692/995806467770950/

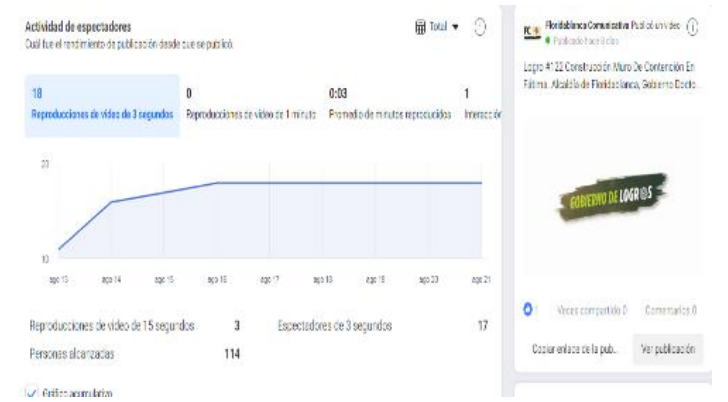
Fecha de publicación: 28 de julio de 2022. Hora: 11:06 PM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (Video)		https://fb.watch/ez5EjSL0PZ/
Fecha de publicación: 28 de julio de 2022. Hora: 11.08 PM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (Imagen Fija)		https://www.facebook.com/FloridablancaComunicativa/photos/a.358091391542464/996141781070752/
Fecha de publicación: 30 de julio de 2022. Hora: 1.00 PM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (Video)		https://fb.watch/eBaUDVrOmI/
Fecha de publicación: 30 de julio de 2022. Hora: 1:02 PM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (Imagen Fija)		https://www.facebook.com/FloridablancaComunicativa/photos/a.358091391542464/997148867636710/

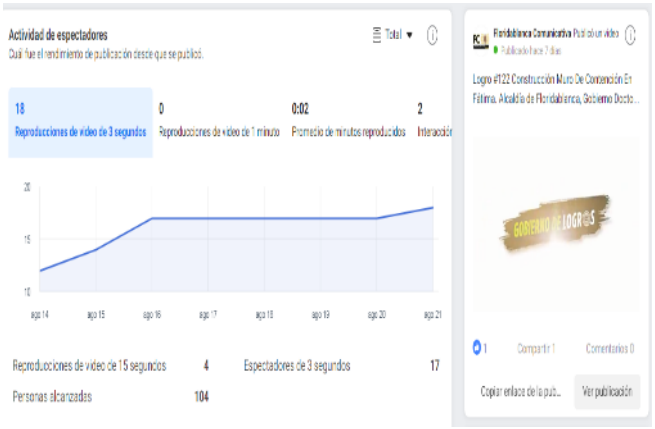
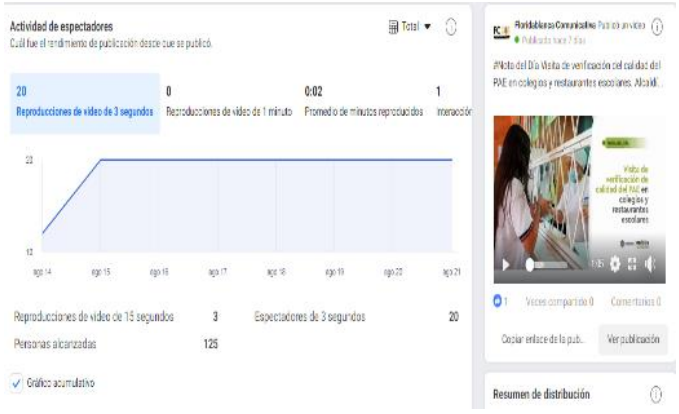
Fecha de publicación: 31 de julio de 2022. Hora:10:41AM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (Video)		https://fb.watch/eCnJM1jXVR/
Fecha de publicación: 31 de julio de 2022. Hora: 10.52 AM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (Imagen Fija)		https://www.facebook.com/FloridablancaComunicativa/photos/a.358091391542464/997662404252023/
Fecha de publicación: 03 de agosto de 2022. Hora: 10.06 PM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (Video)		https://fb.watch/eGYz7lceia/
Fecha de publicación: 03 de agosto de 2022. Hora: 10.13 PM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (Imagen Fija)		https://www.facebook.com/FloridablancaComunicativa/photos/a.358091391542464/999675224050741/

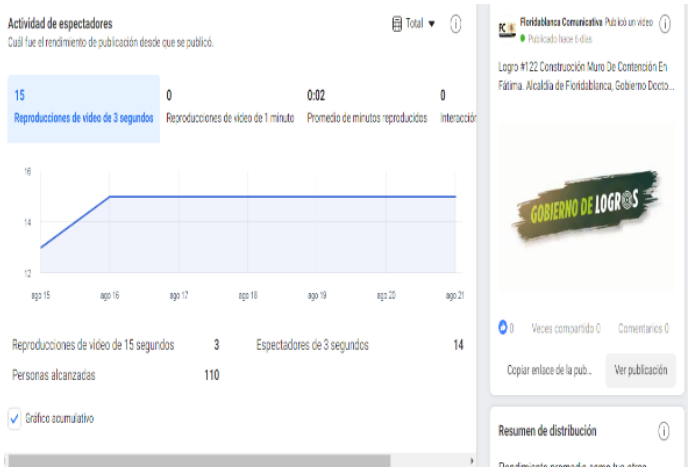
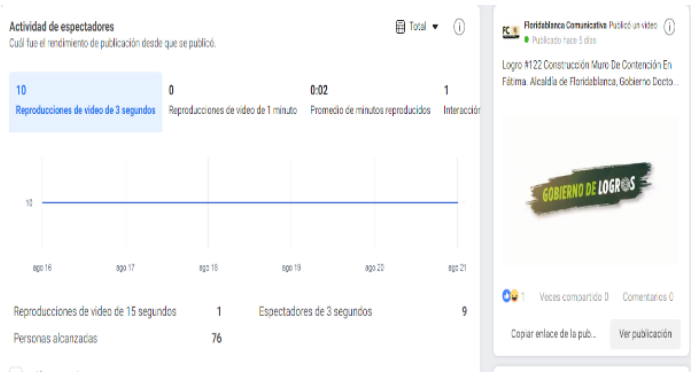
Fecha de publicación: 04 de agosto de 2022. Hora: 7: 01PM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (video)		https://fb.watch/eI63UDa-Kb/
Fecha de publicación: 04 de agosto de 2022. Hora: 7:06PM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (imagen)		https://www.facebook.com/FloridablancaComunicativa/photos/a.358091391542464/1000252530659677/
Fecha de publicación: 06 de agosto de 2022. Hora:1:33 PM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (video)		https://fb.watch/eKrwWgu5qZ/
Fecha de publicación: 06 de agosto de 2022. Hora: 1:33 PM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (imagen)		https://www.facebook.com/FloridablancaComunicativa/photos/a.358091391542464/1001350510549879/

Fecha de publicación: 07 de agosto de 2022. Hora: 10:26 AM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (video)		https://fb.watch/eLAR9jB96-/
Fecha de publicación: 09 de agosto de 2022. Hora:8:27 AM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (imagen)		https://www.facebook.com/FloridablancaComunicativa/photos/a.247612455923692/1003003477051249/
Fecha de publicación: 10 de agosto de 2022. Hora: 7:43pm medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (Imagen Fija)		https://www.facebook.com/FloridablancaComunicativa/photos/a.358091391542464/1003872346964362/
Fecha de publicación: 10 de agosto de 2022. Hora: 7:43 PM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (video)		https://fb.watch/eQ2QaV2W6b/

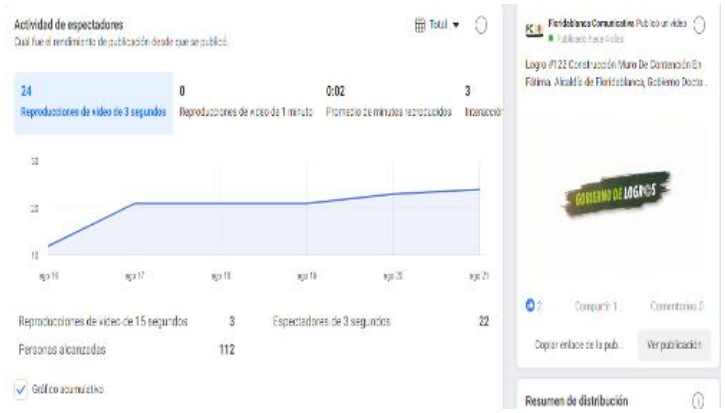
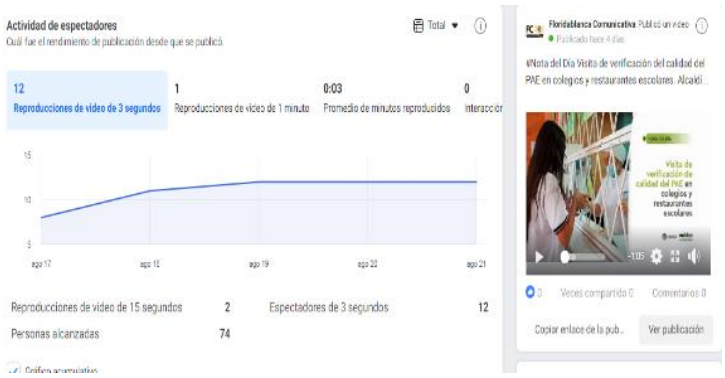
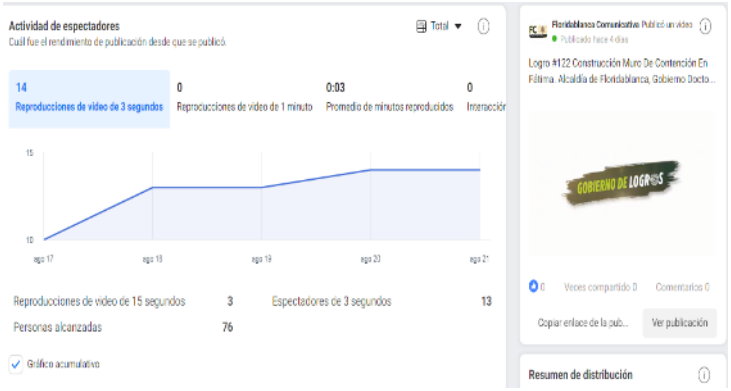
Fecha de publicación: 10 de agosto de 2022. Hora: 8:12 PM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (video)		https://fb.watch/eQ4jmD7wFi/
Fecha de publicación: 12 de agosto de 2022. Hora: 6:01 AM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (video)		https://fb.watch/eRXlzl41lc/
Fecha de publicación: 12 de agosto de 2022. Hora: 6:01 AM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (imagen)		https://www.facebook.com/FloridablancaComunicativa/photos/a.358091391542464/1004721383546125/
Fecha de publicación: 12 de agosto de 2022. Hora: 6:07 AM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (video)		https://fb.watch/eRXzWTq0JS/

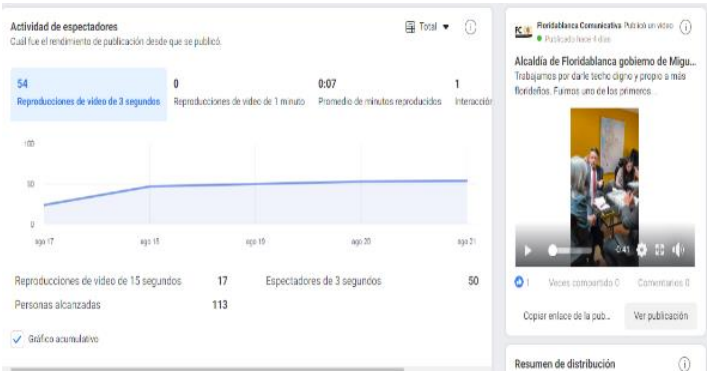
Fecha de publicación: 12 de agosto de 2022. Hora: 1.56 PM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (imagen)		https://www.facebook.com/FloridablancaComunicativa/photos/pcb.1004956016855995/1004955890189341/
Fecha de publicación: 13 de agosto de 2022. Hora: 9:04 AM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (imagen)		https://www.facebook.com/FloridablancaComunicativa/photos/a.247612455923692/1005405766811020/
Fecha de publicación: 13 de agosto de 2022. Hora: 2:07PM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (video)		https://fb.watch/eTI4KT5e_y/
Fecha de publicación: 13 de agosto de 2022. Hora: 2:09PM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (imagen)		https://www.facebook.com/FloridablancaComunicativa/photos/a.358091391542464/1005548050130125/

Fecha de publicación: 13 de agosto de 2022. Hora: 5:55PM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (video)		https://fb.watch/eTVDVWLXTx/
Fecha de publicación: 14 de agosto de 2022. Hora: 9:03AM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (video)		https://fb.watch/eUKKkf3vCi/
Fecha de publicación: 14 de agosto de 2022. Hora: 9:04AM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (imagen)		https://www.facebook.com/FloridablancaComunicativa/photos/a.358091391542464/1006013570083573/
Fecha de publicación: 14 de agosto de 2022. Hora: 2.43 AM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (video)		https://fb.watch/eV2CYOyC-H/

Fecha de publicación: 15 de agosto de 2022. Hora: 9.16 AM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (video)		https://fb.watch/eW41RjBlnO/
Fecha de publicación: 15 de agosto de 2022. Hora: 9.17 AM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (imagen)		https://www.facebook.com/FloridablancaComunicativa/photos/a.358091391542464/1006636176687979/
Fecha de publicación: 15 de agosto de 2022. Hora: 1:46 PM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (video)		https://fb.watch/eWjBpBvbFn/
Fecha de publicación: 16 de agosto de 2022. Hora: 6:39 AM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (video)		https://fb.watch/eXf1Frn9uH/

Fecha de publicación: 16 de agosto de 2022. Hora: 6:39 AM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (imagen)		https://www.facebook.com/FloridablancaComunicativa/photos/a.358091391542464/1007145199970410
Fecha de publicación: 16 de agosto de 2022. Hora: 6:40 AM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (video)		https://fb.watch/eXe-khgmTP/
Fecha de publicación: 16 de agosto de 2022. Hora: 8:10 AM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (imagen)		https://www.facebook.com/FloridablancaComunicativa/photos/a.247612455923692/1007186039966326/
Fecha de publicación: 16 de agosto de 2022. Hora: 7.40PM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (imagen)		https://www.facebook.com/FloridablancaComunicativa/photos/a.358091391542464/1007465496605047/

Fecha de publicación: 16 de agosto de 2022. Hora: 7.40PM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (video)		https://fb.watch/eXYH_AWTV_/
Fecha de publicación: 17 de agosto de 2022. Hora: 6.25 AM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (video)		https://fb.watch/eYyJ3iS6Iz/
Fecha de publicación: 17 de agosto de 2022. Hora: 6.26 AM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (imagen)		https://www.facebook.com/FloridablancaComunicativa/photos/a.358091391542464/1007712619913668/
Fecha de publicación: 17 de agosto de 2022. Hora: 6.29 AM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (video)		https://fb.watch/eYyJ3iS6Iz/

Fecha de publicación: 17 de agosto de 2022. Hora: 10:35 AM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (imagen)		https://www.facebook.com/FloridablancaComunicativa/photos/pcb.1007836856567911/1007836563234607/
Fecha de publicación: 17 de agosto de 2022. Hora: 10:40 AM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (video)		https://fb.watch/eZlLVx3CCp/
Fecha de publicación: 17 de agosto de 2022. Hora: 4:40 PM medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook) tipo de publicación (imagen)		https://www.facebook.com/FloridablancaComunicativa/photos/pcb.1007974096554187/1007973243220939/



LUDWIN DELGADO HURTADO
Gerente Comercial
Cedula No. 1.095.788.255

Certificación de Emisión de Pauta

El suscrito director periodístico del fan page **Mundo Empresarial,** certifica que entre el **18 de julio y el 17 de agosto de 2022** se emitieron 46 impactos (post, repost y videos en Facebook Live) de las diferentes campañas institucionales de la Alcaldía Municipal de Floridablanca, según orden de pauta No.60 del 13 de julio de 2022

Se expide en Bucaramanga a los 5 días del mes de septiembre de 2022

Atentamente,



Carlos Alberto Bermúdez Gutiérrez
Director Mundo Empresarial
C.C. 79.453.703
Wasap 3168314683

Señores
CORPORACIÓN JOAN MIRÓ
Comunicador WILFRIDO CUETO BARRAGÁN
Dir. Proyecto Plan de Medios Alcaldía de Floridablanca

Asunto: INFORME DE CUMPLIMIENTO DE LA ORDEN DE PUBLICIDAD No. 060

PERÍODO A QUE CORRESPONDE EL INFORME	Julio 18 a agosto 17 de 2022
FECHA DE PRESENTACIÓN	5 de septiembre de 2022
NÚMERO DE INFORME	3

Con toda la atención me permito presentar el informe de actividades en los siguientes términos:

NÚMERO DE ORDEN DE PUBLICIDAD	060
FECHA DE LA ORDEN	13 de julio de 2022
CONTRATISTA	Carlos Alberto Bermúdez Gutiérrez
OBJETO	Prestar el servicio de emisión de pauta publicitaria, promoción y difusión decontenidos en los medios digitales del medio **MUNDO EMPRESARIAL.** En su Fanpage y transmisiones Facebook Live los días martes y jueves a las 8 pm.

RELACIÓN DE PAGOS A LA PRESTACIÓN SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES:

NOMBRE	RUT	CONCEPTO	ENTIDAD	PERIODO	VALOR	COMPROBANTE
Carlos Alberto Bermúdez Gutiérrez	79453703	Salud	Sanitas	Julio 2022	$150.000	Planilla 23628911
		Pensiones	Colpensiones	Julio 2022	$ 192.000	Planilla 23628911
		Arl	Sura	Julio 2022	$12.600	Planilla 23628911

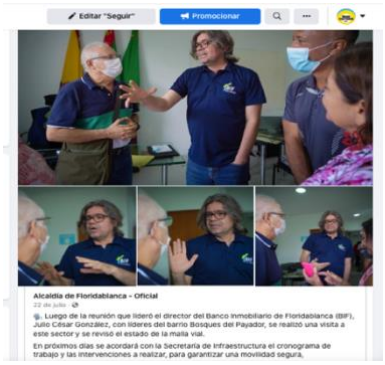
GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS

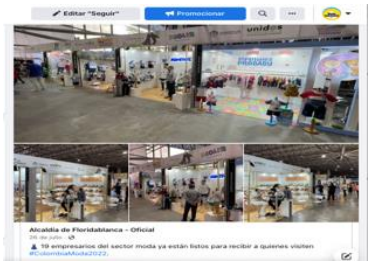
#	PAUTA CONTRATADA	INFORMACIÓN EJECUCIÓN	CANTIDAD	SOPORTE
1	Emisión de pauta publicitaria, promocionar y difundir contenidos en los medios digitales de **MUNDO EMPRESARIAL.** 30 (treinta) post, repost e información de la Alcaldía Municipal de Floridablanca en el fan page de Facebook. Según orden #060 en el periodo del 18 de julio al 17 de agosto de 2022	Se Emitió pauta publicitaria, promocionó y difundió contenidos en los medios digitales de **MUNDO EMPRESARIAL.** 30 (treinta) post, repost e información de la Alcaldía Municipal de Floridablanca en el fan page de Facebook. Según orden #060 en el periodo del 18 de julio al 17 de agosto de 2022	30	Pantallazos JPG, informe y certificación enviados por medio electrónico
2	Emisión de pauta publicitaria, promocionar y difundir contenidos en los medios digitales de **MUNDO EMPRESARIAL.** 16 publicaciones en video clips en los Facebook Live de Mundo Empresarial. Según orden #060 en el periodo del 18 de julio al 17 de agosto de 2022	Se Emitió pauta publicitaria, promocionó y difundió contenidos en los medios digitales de **MUNDO EMPRESARIAL.** 16 publicaciones en video clips en los Facebook Live de Mundo Empresarial. Según orden #060 en el periodo del 18 de julio al 17 de agosto de 2022	16	Videos MP4, informe y certificación enviados por medio electrónico

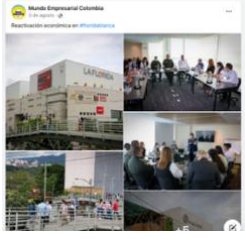
RELACIÓN DE EVIDENCIA DIGITAL

DESCRIPCIÓN DE PUBLICACIÓN	IMAGEN	LINK
POST Y CONTENIDOS INSTITUCIONALES DE LA ALCALDÍA DE FLORIDABLANCA . 18 de julio – repost nota (video) supervisión entrega del PAE en Floridablanca		https://fb.watch/fkPIgXkWd2/

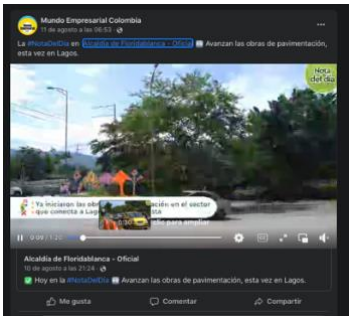
19 de julio de 2022 – post logro # 122 – construcción muro de contención de Fatima		https://bit.ly/3cKn05s
19 de julio – post logro 139 entrega de unidades productivas		https://bit.ly/3ANODTk
19 de julio – nota informativa avances del muro de contención en el barrio Fátima		https://bit.ly/3CXo3JX
21 de julio – post logro # 139 entrega de unidades productivas		https://bit.ly/3THunLJ
21 de julio ´post Logro # 135 mejoramiento de escenarios deportivos.		https://bit.ly/3ehoyEt

21 de julio Nota del Dia campaña Donaton habitantes de calle del municipio de Floridablanca		https://bit.ly/3KJBXl3
22 de julio nota repost reunión con Dir. Banco inmobiliario de Floridablanca		https://bit.ly/3wWqbOs
22 de julio repost pieza Festival Afro de Floridablanca		https://bit.ly/3AQpJm4
25 de julio nota informativa “alcaldía de Floridablanca inicia modernización del alumbrado público”		https://bit.ly/3wSc7oX
25 de julio – post Logro # 80 modernización cancha de la cumbre		https://bit.ly/3CU59DW

25 de julio post Logro # 139 entrega de unidades productivas		https://bit.ly/3eq3g7S
Julio 25 post logro # 122 construcción muro de contención fatima		https://bit.ly/3eceeNY
26 de julio alcaldía de Floridablanca apoya a 19 empresarios para que vayan a Colombia moda-		https://bit.ly/3AOqkVp
27 de julio – post líneas de atención de emergencias		https://bit.ly/3q8PdGr
27 de julio nota del día (video) inicia modernización del alumbrado público.		https://bit.ly/3ARYHui

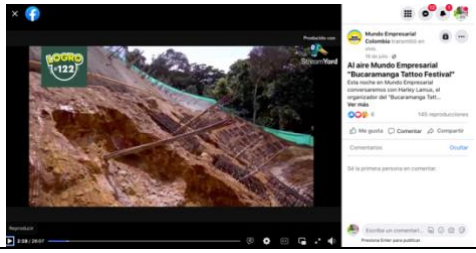
31 de julio repost nota sobre el Festival de Música Campesina de la Casa de la Cultura Piedra del Sol – Alcaldía de Floridablanca		https://bit.ly/3q95gUw
31 de julio Post logro 139 entrega de unidades productivas.		https://bit.ly/3RCPeOi
1 de agosto de 2022 – post logro # 139 – entrega de unidades productivas		https://bit.ly/3ekmMm4
2 de agosto de 2022 – post Nota del Día (video) semana mundial de la lactancia materna.		https://fb.watch/fkWdCDCqw4/
3 de agosto post Festival de la Familia Floridеña		https://bit.ly/3QlyM42
3 de agosto repost nota reunión informativa reactivación segura en Cañaveral		https://bit.ly/3eokW3J

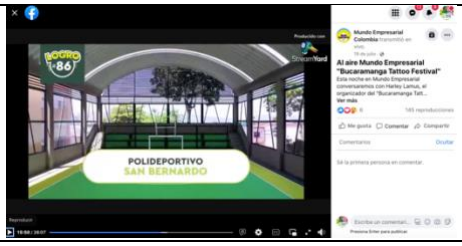
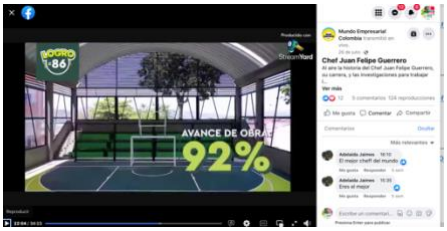
4 de agosto repost video promocional festival de la familia florideña		https://bit.ly/3wRADqv
5 de agosto recuperación de la malla vial de Floridablanca Alcaldía		https://bit.ly/3TCY00R
7 de agosto de 2022 – post festival de la familia florideña		https://www.facebook.com/MundoEmpresarialColombia/posts/pfbid0Y1bLqojbKL9GxDXBfQjcW1JDm9RTr87W9HiErNwDGNByfsrKSonEnLtQiETGhFogl
8 de agosto repost video unidos avanzamos		https://www.facebook.com/MundoEmpresarialColombia/posts/pfbid0PB51LgmGUeqySCxQf5M4YbRonZjvsHFo4DWAwKdTUToQJ1ATX18YA9xY5wbw8MYMl
8 de agosto de 2022 – post logro # 122 – construcción de muro de contención en fatima		https://www.facebook.com/MundoEmpresarialColombia/posts/pfbid0xzGJJxevJQMmsbwo9q1n6UoSLuPsEMBGURz7RJj6eaNpx3jgpamqXUFyyqXX2DRdl

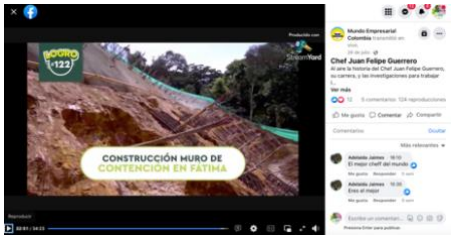
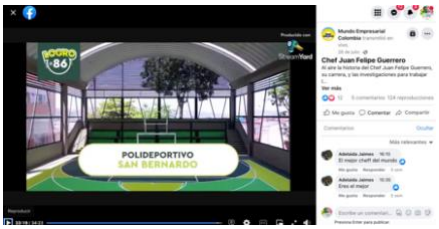
10 de agosto Nota del Día (video) verificando calidad del pae por parte de la administración municipal de Floridablanca		https://fb.watch/fkY2dqvs_T/
11 de agosto repost Dialogo del alcalde con gerentes de grandes superficies comerciales		https://www.facebook.com/MundoEmpresarialColombia/posts/pfbid02Ly5Fnhg9A5S1qPs7p8ZSqJUD4Zc2tRDCbe1MafsyW8CMZD5QUQgtYv4ZDySVw4Gol
11 de agosto repost video nota del día, avance de las obras de pavimentación		https://www.facebook.com/MundoEmpresarialColombia/posts/pfbid02cbr1DTEsQfihwkytPb5Kv8gYeNwJ3XgTqJy6G3taMeCg8kpcRmQXqeNKXxj1RjFzl
11 de agosto de 2022 – post logro resultados del comité de orden público.		https://www.facebook.com/MundoEmpresarialColombia/posts/pfbid036iTjsVBptrrc7aJrw48r7Xu9Q88WppGeTd8XSsJuaZZ3tAig4JPS9QjeMFAVwG8xl
12 de agosto nota Alcaldía de Floridablanca avanza en la modernización del alumbrado público		https://bit.ly/3RArpXt

12 de agosto repost copa colombiana de enduro Floridablanca 2022		https://www.facebook.com/MundoEmpresarialColombia/posts/pfbid02v38bRPj1x4oTdccvtLG2z5XYASxyQXqYK3CgNLGXTtCW4dvUzHTdAJWv5LD93P8fl
16 de agosto de 2022 – post reunión con Min vivienda		https://www.facebook.com/MundoEmpresarialColombia/posts/pfbid0HykxkHoyGXEjQ51bmWYwdg7fTJ5bxwXoJ12uVQeJB11oWuCKfiRCLyMiBUDfNKhml
17 de agosto de 2022 – post avances del mejoramiento y embellecimiento de los escenarios deportivos		https://www.facebook.com/MundoEmpresarialColombia/posts/pfbid0Jnpzje6qPicREtqh5EQk7xMrPxaTU2bhLzGP2Dvy1AHy7DGR1nTrpatCABEjenhZl

RELACIÓN DE EVIDENCIA (comerciales video)

DESCRIPCIÓN DE PUBLICACIÓN	PIETAJE	LINK Y/O NOMBRE DE ARCHIVO
FACEBOOK LIVE MUNDO EMPRESARIAL 19 de julio Logro 139	**Minuto: 1:59** 	https://fb.watch/fkZ-y1c9fj/
19 de julio Logro # 122	**MINUTO : 2:28** 	https://fb.watch/fkZ-y1c9fj/

19 de julio logro # 86	**MINUTO: 2:55** 	https://fb.watch/fkZ-y1c9fj/
19 de julio logro # 139	**MINUTO 14:52** 	https://fb.watch/fkZ-y1c9fj/
19 de julio logro # 122	**MINUTO 15:22** 	https://fb.watch/fkZ-y1c9fj/
19 de julio logro # 86	**MINUTO 15:50** 	https://fb.watch/fkZ-y1c9fj/
26 de julio logro # 122	**MINUTO 1:16** 	https://fb.watch/fk-o-f2Qxe/
26 de julio video de Festival de Música Campesina de Floridablanca	**MINUTO 2:41** 	https://fb.watch/fk-o-f2Qxe/
26 de julio logro # 122	**MINUTO 21:45** 	https://fb.watch/fk-o-f2Qxe/
26 de julio logro # 86	**MINUTO 22:04** 	https://fb.watch/fk-o-f2Qxe/

26 de julio logro # 122	**MINUTO 32:51** 	**https://fb.watch/fk-o-f2Qxe/**
26 de julio Logro # 86	**MINUTO 33:19** 	https://fb.watch/fk-o-f2Qxe/
2 de agosto logro 139	**MINUTO 1:25** 	https://fb.watch/fl1qFuO1Xj/
2 de agosto logro # 135	**MINUTO 2:55** 	https://fb.watch/fl1qFuO1Xj/
2 de agosto logro # 139	**MINUTO 14:29** 	https://fb.watch/fl1qFuO1Xj/
9 DE AGOSTO logro # 139	**MINUTO 1:41** 	https://fb.watch/fl31ehWhvK/
11 DE AGOSTO logro # 139	**MINUTO 19:35** 	https://www.facebook.com/MundoEmpresarialColombia/videos/1389055834957099/

17 DE AGOSTO logro # 139	**MINUTO 0:55**		https://www.facebook.com/MundoEmpresarialColombia/videos/2012630358940565/

CARLOS ALBERTO BERMÚDEZ GUTIERREZ
C.C. 79.453.703
Orden Número 045

Señores
CORPORACIÓN JOAN MIRÓ
Comunicador WILFRIDO CUETO BARRAGÁN
Dir. Proyecto Plan de Medios Alcaldía de Floridablanca

Asunto: INFORME DE CUMPLIMIENTO DE LA ORDEN DE PUBLICIDAD No. 049 y 059

PERÍODO A QUE CORRESPONDE EL INFORME	18 de Julio al 17 de Agosto de 2022.
FECHA DE PRESENTACIÓN	26 de Agosto de 2022
NÚMERO DE INFORME	**03**

Con toda la atención me permito presentar el informe de actividades en los siguientes términos:

NÚMERO DE ORDEN DE PUBLICIDAD	059
FECHA DE LA ORDEN	13 de julio de 2022
CONTRATISTA	**EDUARDO AGUILAR JAIMES**
OBJETO	Prestar el servicio de emisión de pauta publicitaria, promoción y difusión de contenidos en los medios digitales, pagina web y redes sociales de **SANTANDER SE CONECTA** con videos, imágenes fijas y/o notas de contenido institucional de la alcaldía de Floridablanca.

RELACIÓN DE PAGOS A LA PRESTACIÓN SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES:

NOMBRE	RUT	CONCEPTO	ENTIDAD	PERIODO	VALOR	COMPROBANTE
EDUARDO AGUILAR JAIMES	13874159-1	Salud	LA NUEVA EPS	Julio	$ 126.900	9439406663
		Pensiones	PORVENIR	Julio	$ 162.400	9439406663
		Arl	SURA	Julio	$ 5.400	9439406663

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS

#	PAUTA CONTRATADA	INFORMACIÓN EJECUCIÓN	CANTIDAD	SOPORTE
1	Emisión de pauta publicitaria, promoción y difusión de contenidos en los medios digitales, pagina web y redes sociales de **SANTANDER SE CONECTA** con videos, imágenes fijas y/o notas de contenido institucional en la plataforma Facebook, durante el periodo comprendido entre el 13 de junio y 12 de julio según orden #49 y del 13 de julio al 12 de Agosto según orden #59	Se publicó pauta publicitaria, promoción y difusión de contenidos en el medio digital SANTANDER SE CONECTA con videos, imágenes fijas y/o notas de contenido institucional en la plataforma Facebook, durante el periodo comprendido entre el 18 de junio y 12 de julio según orden #49. Y el 13 al 17 de Julio según orden #59	36	ARCHIVO DIGITAL JPG, ENVIADO POR CORREO ELECTRONICO
2	Emisión de pauta publicitaria, promoción y difusión de contenidos en los medios digitales, pagina web y redes sociales de SANTANDER SE CONECTA con videos, imágenes fijas y/o notas de contenido institucional en la plataforma Twitter, durante el periodo comprendido entre el 13 de junio y 12 de julio julio según orden #49 y del 13 de julio al 12 de Agosto según orden #59	Se publicó pauta publicitaria, promoción y difusión de contenidos en el medio digital SANTANDER SE CONECTA con videos, imágenes fijas y/o notas de contenido institucional en la plataforma Twitter, durante el periodo comprendido entre el 18 de mayo y 12 de julio de 2022.	19	ARCHIVO DIGITAL JPG, ENVIADO POR CORREO ELECTRONICO

RELACIÓN DE EVIDENCIA DIGITAL

DESCRIPCIÓN DE PUBLICACIÓN	IMAGEN	LINK
✅ Hoy en la #NotaDelDía en la ciudad dulce de Colombia @Alcaldiafblanca ⏯️ No te pierdas este domingo, 24 de julio, el Festival Gastronómico Afrocolombiano. 22 julio Twitter Video		https://twitter.com/SanSeConecta/status/1550462055903383552?s=20&t=vqhAp29So3vr0ppzlo_tWw
#Inauguramos la fiesta del deporte más importante para los barrios y veredas de #Floridablanca 🏆, los Juegos Interbarrios y Veredas 2022. 47 barrios y 6 veredas se disputarán el primer lugar en 8 disciplinas. #UnidosAvanzamos 24 julio Twitter imágenes fija		https://twitter.com/SanSeConecta/status/1551642337102438407?s=20&t=vqhAp29So3vr0ppzlo_tWw
En #Floridablanca ya inició la modernización del alumbrado público. El 100% de los barrios y veredas tendrán en los próximos meses luminarias led, brindando mayor seguridad y ahorro de energía en la ciudad. Son 17 mil luminarias las que serán cambiadas 💡. @Alcaldiafblanca 25 julio Twitter imágenes fija		https://twitter.com/SanSeConecta/status/1551572340921373900?s=20&t=vqhAp29So3vr0ppzlo_tWw
La @Alcaldiafblanca iniciará trabajos de pavimentación En los próximos días, la administración del alcalde, @MiguelMorenoSu , iniciará los trabajos de pavimentación en 16 puntos críticos de la ciudad, los cuales se intervendrán de manera progresiva. 28 julio Twitter imágenes fija		https://twitter.com/SanSeConecta/status/1552830997426835458?s=20&t=vqhAp29So3vr0ppzlo_tWw

✅ $17.000 millones serán invertidos para mejorar la malla vial en #Floridablanca. @Alcaldiafblanca 29 julio Twitter Video		https://twitter.com/SanSeConecta/status/1553121331360710656?s=20&t=vqhAp29So3vr0ppzlo_tWw
¡Este domingo tenemos una cita imperdible con las familias de Santa Helena de la Sierra 1ra. etapa! 😁 Porque nuestro #Recreodía llega a este sector para divertirnos y compartir juntos, una jornada llena de deporte y recreación. ¡Allá nos vemos!		https://twitter.com/SanSeConecta/status/1553472556694474755?s=20&t=vqhAp29So3vr0ppzlo_tWw
✅ Hoy en la #NotaDelDía ⏯️ #Floridablanca se suma a la Semana Mundial de la Lactancia Materna 2022 1 agosto Twitter Video		https://twitter.com/SanSeConecta/status/1554306544715579392?s=20&t=vqhAp29So3vr0ppzlo_tWw
✅ Hoy en la #NotaDelDía ⏯️ #Floridablanca se suma a la Semana Mundial de la Lactancia Materna 2022´. 2 agosto Twitter Video		https://twitter.com/SanSeConecta/status/1554574428373123072?s=20&t=vqhAp29So3vr0ppzlo_tWw
✅ Hoy en la #NotaDelDía ⏯️ Ya iniciaron los trabajos de pavimentación en las vías de #Floridablanca. 5 agosto Twitter Video		https://twitter.com/SanSeConecta/status/1555591420123250690?s=20&t=vqhAp29So3vr0ppzlo_tWw

Rápidamente avanza la modernización del 100% del alumbrado público de #Floridablanca 💡. @Alcaldiafblanca Hoy, nos encontramos en la zona de El Bosque, centro residencial, médico y comercial de la ciudad. ¡Llevamos seguridad y tranquilidad a los floridеños! 5 agosto Twiter imágenes fija		https://twitter.com/SanSeConecta/status/1555673181674954753?s=20&t=vqhAp29So3vr0ppzlo_tWw
✅ Hoy en la #NotaDelDía ⏯️ Este 7 de agosto, participa del Festival de la Familia Floridеña. 6 agosto Twitter Video		https://twitter.com/SanSeConecta/status/1555905872961966080?s=20&t=vqhAp29So3vr0ppzlo_tWw
Ya iniciaron los trabajos de pavimentación en las vías de #Floridablanca. Ya es una realidad que hará a #FloridablancaImparable #FloridablancaImparable 6 agosto Twitter Video		https://twitter.com/SanSeConecta/status/1556033412137353216?s=20&t=vqhAp29So3vr0ppzlo_tWw
Los floridеños están invitados hoy domingo, 7 de agosto, a participar del 'Festival de la Familia Floridеña' 👨‍👩‍👧‍👦, que se realizará en el parque principal, y contará con diferentes actividades para compartir un día lleno de alegría y la Transmisión de Posesión Presidencial 📡🥳. 7 agosto Twitter imágenes fija		https://twitter.com/SanSeConecta/status/1556285961524346887?s=20&t=yqhAp29So3vr0ppzlo_tWw

Rápidamente avanza la modernización del 100% del alumbrado público de #Floridablanca 💡. Hoy, nos encontramos en la zona de El Bosque, centro residencial, médico y comercial de la ciudad. ¡Llevamos seguridad y tranquilidad a los floridenos! 8 agosto Twitter imágenes fija		https://twitter.com/SanSeConecta/status/1556957923995484177?s=20&t=vqhAp29So3vr0ppzlo_tWw
✅ Hoy en la #NotaDelDía ⏯️ Taekwondistas floridenos se alistan para representar a la ciudad en competencias nacionales e internacionales. 9 agosto Twitter Video		https://twitter.com/SanSeConecta/status/1556984837197778944?s=20&t=vqhAp29So3vr0ppzlo_tWw
✅ Hoy en la #NotaDelDía @Alcaldiafblanca ⏯️ Seguimos verificando la calidad del PAE en las instituciones educativas de #Floridablanca. 9 agosto Twitter Video		https://twitter.com/SanSeConecta/status/1557206116764876800?s=20&t=vqhAp29So3vr0ppzlo_tWw
✅ Hoy en la #NotaDelDía @Alcaldiafblanca ⏯️ Avanzan las obras de pavimentación, esta vez en Lagos. 10 agosto Twitter Video		https://twitter.com/SanSeConecta/status/1557565167088680960?s=20&t=vqhAp29So3vr0ppzlo_tWw

Santander Se Conecta @SanSeConecta · 12 ago. ✅ Hoy en la #NotaDelDía ⏯ Balance positivo sobre seguridad en Comité de Orden Público. @Alcaldiafblanca 12 agosto Twitter Video		https://twitter.com/SanSeConecta/status/1558185312651821059?s=20&t=yqhAp29So3vr0ppzIo_tWw
Trabajan por darle techo digno y propio a más floridenos. @MiguelMorenoS fue de los primeros mandatarios en ser atendidos por la ministra de Vivienda, @CATALINAVELASCO. Le presentó los proyectos que avanzan en la ciudad: Torre Primavera, Ciudadela Bellavista y Nueva Bucarica. 16 agosto Twitter imágenes fija		https://twitter.com/SanSeConecta/status/1559656460413554690?s=20&t=yqhAp29So3vr0ppzIo_tWw
✅ Hoy en la #NotaDelDía ⏯ Únete a la 'donatón' por los habitantes de calle de Floridablanca. 21 julio Facebook Video		https://fb.watch/f8rW9G1zD2/
✅ Hoy en la #NotaDelDía de #Floridablanca ⏯ No te pierdas este domingo, 24 de julio, el Festival Gastronómico Afrocolombiano. 22 julio Facebook Video		https://fb.watch/f8r_Glmg2d/

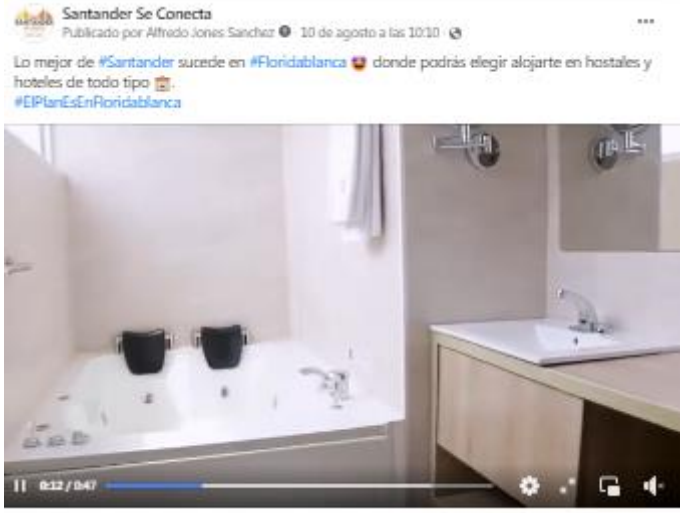
✅ Hoy en la #NotaDelDía ⏯ Inicia la fiesta del deporte comunal más importante: los Juegos Inter barrios y Veredas 2022. 23 julio Facebook Video		https://fb.watch/f8s2aNkXTc/
#Inauguramos la fiesta del deporte más importante para los barrios y veredas de #Floridablanca 🏆, los Juegos Interbarrios y Veredas 2022. 47 barrios y 6 veredas se disputarán el primer lugar en 8 disciplinas. #UnidosAvanzamos 23 julio Imágenes fijas Facebook		https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid04WToCeCgH6bnGibWaKD3mxxWHmFpN4RzsWDuDTvAZMqMNaLU3sc5CR4h4c5tUo7Ql&id=100057668851218
El alcalde, Miguel Ángel Moreno, acompaña el Festival Gastronómico Afrocolombiano de Floridablanca, al ritmo de gaita, tambora, acordeón y, degustando platillos tradicionales, que denotan en sus sabores, elementos históricos de una cultura ancestral, que nos transportan al Caribe y Pacífico colombiano. Hasta las 5:00 p.m. se podrá disfrutar del Festival Gastronómico Afrocolombiano en Floridablanca. #UnidosAvanzamos #FloridablancaImparable 24 julio Imágenes fijas Facebook		https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid08EG9d7ZLibF7N7Hc8o3q91fVKgw8cKdFUg9RMMJJFvobs2XwENmkm25qWituE3Ul&id=100057668851218

En #Floridablanca ya inició la modernización del alumbrado público. El 100% de los barrios y veredas tendrán en los próximos meses luminarias led, brindando mayor seguridad y ahorro de energía en la ciudad. Son 17 mil luminarias las que serán cambiadas 💡. Alcaldía de Floridablanca – Oficial 25 julio Imágenes fijas facebook		https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0qdTsuwGxxStaYf2CJcQ5SMV2uC3qC9TYP67zpX8SUv1L1QrCCfEsQvmuP2emB75al&id=100057668851218
✅ Hoy en la #NotaDelDía de la Alcaldía de Floridablanca - Oficial ⏯️ Arrancó la modernización del alumbrado público de #Floridablanca 💡. 26 julio Facebook Video		https://fb.watch/f8se5uuxyo/
¡Este domingo tenemos una cita imperdible con las familias de Santa Helena de la Sierra 1ra. etapa! 😁 Porque nuestro #Recreodía llega a este sector para divertirnos y compartir juntos, una jornada llena de deporte y recreación. 🔴 ¡Allá nos vemos! 🚤 30 julio Imagen fija facebook		https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0rVTqmzUQ5bed7SeU53BENXgs1aDn2JVuEcRshk1gJWbJUp1tdSz1WFwMKHYg1ud8l&id=100057668851218
#UnidosAvanzamos 💡 Avanza la modernización a luz led de la ciudad. 🏀 Iniciaron los encuentros deportivos de los Juegos Interbarrios y Veredas 2022. 🚧 $17.000 millones se invertirán en trabajos de pavimentación. Entérate cómo le seguimos cumpliendo a #Floridablanca 🏛️. 1 agosto Facebook Video		https://fb.watch/f8so9xxPlw/

#GobiernoDeLogros | Logro #139 - Entrega de unidades productivas 💪 Para garantizar la reparación a las víctimas, hemos entregado 144 unidades productivas a emprendedores de la ciudad. En esta iniciativa se han invertido $750 millones. 1 agosto Facebook Video		https://fb.watch/f8TKOzqMH1/
#UnidosAvanzamos ❗ Avanza la modernización a luz led de la ciudad. 🏀 Iniciaron los encuentros deportivos de los Juegos Interbarrios y Veredas 2022. 🚧 $17.000 millones se invertirán en trabajos de pavimentación. Entérate cómo le seguimos cumpliendo a #Floridablanca 🅿. 1 agosto de 2022 Facebook Video		https://fb.watch/f8swyWVjEV/
#UnidosAvanzamos ✅ Hoy en la #NotaDelDía ⏯ #Floridablanca se suma a la Semana Mundial de la Lactancia Materna 2022 1 agosto Facebook Video		https://fb.watch/f8sGZB_f3K/
✅ Hoy en la #NotaDelDía ⏯ #Floridablanca se suma a la Semana Mundial de la Lactancia Materna 2022. 2 agosto Facebook Video		https://fb.watch/f8sLrc1MQA/

#GobiernoDeLogros | Logro #139 - Entrega de unidades productivas 💪 3 agosto Facebook Video		https://fb.watch/f8TvTlXgvU/
¡Este domingo, la cita es en el parque principal, en el Festival de la Familia Floridеña 👨‍👩‍👧‍👦! Tendremos actividades para grandes y chicos, empezando con nuestro tradicional Mercado Campesino 🍎, seguido de actividades deportivas, lúdicas y culturales. No te lo pierdas. 4 agosto de 2022 Facebook imagen fija		https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0TvDiWeZRvbXQquUAGXhdBeTYxpGHwgBRc8frtBEHtwWNu7qdktw6vHUotHMV49Rzl&id=100057668851218
✅ Hoy en la #NotaDelDía ⏯️ Ya iniciaron los trabajos de pavimentación en las vías de #Floridablanca. 5 agosto Facebook Video		https://fb.watch/f8sTVJJyK6/
Rápidamente avanza la modernización del 100% del alumbrado público de #Floridablanca 💡. Hoy, nos encontramos en la zona de El Bosque, centro residencial, médico y comercial de la ciudad. ¡Llevamos seguridad y tranquilidad a los floridеños! 5 agosto Facebook imagen fija		https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02FqaY4sYSr2DCrRKZP4oKURcf5k5fnGJYxG39UqvHEXIeqCxAFcovCkcj1Xnwei3Pl&id=100057668851218

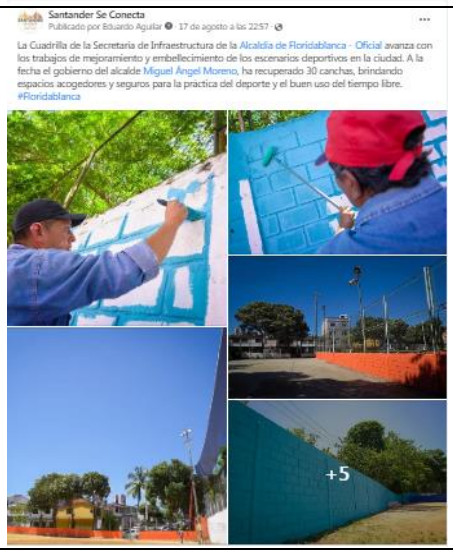
✅ Hoy en la #NotaDelDía ⏯ Este 7 de agosto, participa del Festival de la Familia Florideña. 6 agosto Facebook Video		https://fb.watch/f8t4HRCsUd/
🚧 Ya iniciaron las obras de pavimentación en #Floridablanca. 🌳 Más de 100 árboles fueron sembrados en la quebrada Zapamanga. ❗ Avanza la modernización del alumbrado público. Entérate cómo le seguimos cumpliendo a #Floridablanca 📍. 8 agosto Facebook Video		https://fb.watch/f8t9MBbhXl/
✅ Hoy en la #NotaDelDía Alcaldía de Floridablanca - Oficial ⏯ Seguimos verificando la calidad del PAE en las instituciones educativas de #Floridablanca. 9 agosto Facebook Video		https://fb.watch/f8teDFeqoJ/

#GobiernoDeLogros | Logro #122 Alcaldía de Floridablanca - Oficial - Construcción muro de contención en Fátima ⛑ En esta obra, que se ejecuta para proteger la vida de más de 200 familias, se invierten cerca de 5.000 millones de pesos. #FloridablancaImparable #UnidosAvanzamos 9 agosto de 2022 Facebook Video		https://fb.watch/f8w9JUsU8B/
Lo mejor de #Santander sucede en #Floridablanca 😁 donde podrás elegir alojarte en hostales y hoteles de todo tipo 🛏. #ElPlanEsEnFloridablanca 10 agosto Facebook Video		https://fb.watch/f8tj207ahL/
Construcción muro de contención en Fátima ⛑En esta obra, que se ejecuta para proteger la vida de más de 200 familias, se invierten cerca de 5.000 millones de pesos. #FloridablancaImparable #UnidosAvanzamos 10 agosto Facebook Video		https://fb.watch/f8wdcmTC1Z/

Alcaldía de Floridablanca - Oficial continúa con su programa de pavimentación en el sector de Lagos* Gracias a las obras de mejoramiento vial que adelanta el gobierno del alcalde Miguel Moreno, en desarrollo del proyecto de pavimentación por $17 mil millones de pesos, se empieza a saldar esa deuda que por más de 20 años se ha tenido con el municipio por la falta de mantenimiento … Ver más 10 agosto Facebook imágenes fija		https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02iSvi8bDoXZ4rZah7VxX2RLpi2CAW6HA1QcQbvizizo17QwCzciW8tzhrmAkzfuHXl&id=100057668851218
¡ADULTOS MAYORES! 👵👴 Ya están abiertas las inscripciones para las Olimpiadas del Adulto Mayor 2022. Este año serán 13 disciplinas para disputar el título de campeón. 🏆 Descarga el formulario aquí ➞ https://t.co/zHdeix51tV 11 agosto Facebook imagen		https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0JQYRgXuCa851XPqpbqFhoe9t4swrx5yP8ZfaNeQ55ip7HWTKHCQKNYdRYSEgT9HiI&id=100057668851218
✅ Hoy en la #NotaDelDía ⏯ Balance positivo sobre seguridad en Comité de Orden Público. 12 agosto Facebook Video		https://fb.watch/f8tF1ilGte/

#Hoy la alcaldía de Floridablanca llego con la EMAF a la vereda San Ignacio, donde realizamos mantenimiento a la vía y a su escenario deportivo. Llevamos embellecimiento y limpieza a la zona rural 🌿. 12 agosto Facebook imagen fija		https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0PsFZpGdcqucqYHPiAKyasXNXjmFm6YasL3MCbLALGkM7ra7cgJDYhcw8RWaBtFhql&id=100057668851218
A ritmo de 'carranga' y con el mejor sabor de la comida típica, el alcalde Miguel Moreno S , y su equipo de gobierno, disfrutaron y acompañaron a la comunidad de San Ignacio en el Festival de Música Campesina que se realizó en este sector rural. 14 agosto Facebook imagen fija		https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02AepBpi1877swzuw627QwJAch9PobuzDeRhApXWZR8Fp3y9eec2Sniv8VmWmBDWVnl&id=100057668851218
Nuestro punto Vive Digital de La Cumbre los está esperando. En este centro de enseñanza los floridenos podrán capacitarse y aprender sobre herramientas tecnológicas, además, nuestros funcionarios los ayudarán a realizar los trámites que necesiten. 14 agosto Facebook Video		https://fb.watch/f8u3qACqWF/
Decenas de familias rurales se benefician con la construcción de placa huellas en la vereda Altos de Mantilla, en un trabajo conjunto entre el Gobierno del alcalde Miguel Moreno S, y los habitantes del sector. 15 agosto Facebook imagen fija		https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid031XafHNf7og9MdSG3LLKytREVekV4khE2CrB3sdNqd7kGvMDGmrFmhKLhAMy3VDLbl&id=100057668851218

#UnidosAvanzamos ⛑ Avanzan las obras de pavimentación en el sector de Lagos-Autopista. 🍎 Seguimos verificando los procesos del PAE. 🧑 Celebramos el Día Internacional de la Juventud. Entérate cómo le seguimos cumpliendo a #Floridablanca . 15 agosto Facebook Video		https://fb.watch/f8u8M54DWy/
Nuestro punto Vive Digital de #LaCumbre los está esperando. En este centro de enseñanza los floridieños podrán capacitarse y aprender sobre herramientas tecnológicas, además, nuestros funcionarios los ayudarán a realizar los trámites que necesiten. 16 agosto Facebook Video		https://fb.watch/f8ubQDyFH_/
Trabajan por darle techo digno y propio a más floridieños. Miguel Moreno fue de los primeros mandatarios en ser atendidos por la ministra de Vivienda, Catalina Velasco. Le presentó los proyectos que avanzan en la ciudad: Torre Primavera, Ciudadela Bellavista y Nueva Bucarica. 16 agosto Facebook Imagen fija		https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0hFG76tqRhGSsBSbnR4Y599uZdrm75FNSmLHXjzYUzqpP3L6QtkfiAYgGS6oxFMHnl&id=100057668851218
Con una inversión histórica, de $17 mil millones de pesos, arrancó el plan más ambicioso por la recuperación vial de #Floridablanca. Serán decenas de barrios beneficiados, cientos de calles mejoradas y miles de floridieños felices. 17 agosto Facebook Video		https://fb.watch/f8uHS2o-E/

✅ Hoy en la #NotaDelDía ⏯ Seguimos mejorando y embelleciendo los escenarios deportivos de #Floridablanca. 17 agosto Facebook Video		https://fb.watch/f8ug9l8i8X/
La Cuadrilla de la Secretaría de Infraestructura de la Alcaldía de Floridablanca - Oficial avanza con los trabajos de mejoramiento y embellecimiento de los escenarios deportivos en la ciudad. A la fecha el gobierno del alcalde Miguel Ángel Moreno, ha recuperado 30 canchas, brindando espacios acogedores y seguros para la práctica del deporte y el buen uso del tiempo libre. #Floridablanca 17 agosto Facebook imagen fija		https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0228rfQ4LV6g8gbK912fuLm7AzXq1esxrNMwCMYbLPaEnS4mGr3FavCGzceoaJMMeFl&id=100057668851218

EDUARDO AGUILAR JAIMES
Nit No. 13874159-1
Orden Número 049 y 59 de julio y agosto

CERTIFICA

FOS PRODUCCIONES certifica que se emitieron mensajes institucionales de la alcaldía de Floridablanca en el programa La Buena Noticia que se emite de lunes a viernes de 7:00 am a 8:00 am y en el programa Ahora La Lora que se emite lunes a viernes de 11:00 am a 12:00 pm, pauta publicitaria, promoción y difusión de contenidos en los medios digitales del medio de comunicación "AHORA LA LORA" Fanpage de Facebook, Canal de YouTube y la Emisora Virtual, período comprendido del julio 18 a agosto 17 del 2022.

Esta se expide por solicitud del interesado Janneth Cecilia Garcia Lozano a los seis (6) días del mes de septiembre del año 2022.

Cordialmente,

FERNANDO OTERO SERRANO
C.C. N° 13.845.090 de Bucaramanga
Teléfono: 3184013068
Correo Electrónico: gerenciafosproducciones@hotmail.com

Señores
CORPORACIÓN JOAN MIRÓ
Comunicador WILFRIDO CUETO BARRAGÁN
Dir. Proyecto Plan de Medios Alcaldía de Floridablanca

Asunto: INFORME DE CUMPLIMIENTO DE LA ORDEN DE PUBLICIDAD No. XXXX

PERÍODO A QUE CORRESPONDE EL INFORME	Julio 18 a Agosto 17
FECHA DE PRESENTACIÓN	5 de septiembre de 2022
NÚMERO DE INFORME	**01**

Con toda la atención me permito presentar el informe de actividades en los siguientes términos:

NÚMERO DE ORDEN DE PUBLICIDAD	073
FECHA DE LA ORDEN	Julio 18 de 2022
CONTRATISTA	JANNETH CECILIA GARCÍA LOZANO
OBJETO	Prestar el servicio de emisión de pauta publicitaria, promoción y difusión de contenidos en los medios digitales del medio de comunicación "AHORA LA LORA" Fanpage de Facebook, Canal de YouTube y la Emisora Virtual

RELACIÓN DE PAGOS A LA PRESTACIÓN SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES:

NOMBRE	RUT	CONCEPTO	ENTIDAD	PERIODO	VALOR	COMPROBANTE
JANNETH CECILIA GARCIA LOZANO		**Salud**	**Nueva eps**	22 agosto	**125000**	**4460422230**
		Pensiones				
		Arl	**positiva**	22 agosto	**5300**	**4460422230**

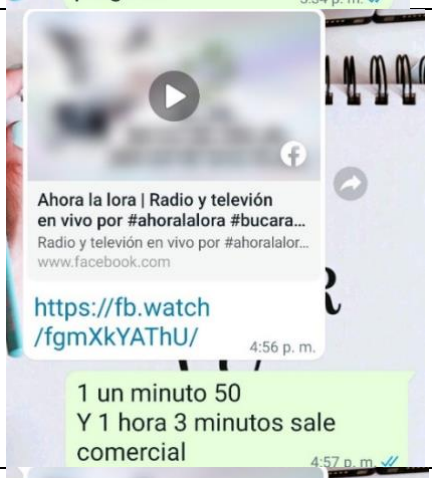
GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS

#	PAUTA CONTRATADA	INFORMACIÓN EJECUCIÓN	CANTIDAD	SOPORTE
1	**YOUTUBE:** Publicaciones de comercial en video **https://youtube.com/channel/UCw3_k7zbK4RGXK-9hJ9ioCA**		60	
2	**FANPAGE DE FACEBOOK:** Publicaciones de comercial en video **https://www.facebook.com/profile.php?id=100036881515753**		60	
3	**EMISORA VIRTUAL:** Emisión de cuñas digitales **https://streaming.co/user/ahoralalora VIA STREAMING DE AHORA LA LORA-RADIO**		250	

RELACIÓN DE EVIDENCIA DIGITAL

DESCRIPCIÓN DE PUBLICACIÓN	IMAGEN	LINK
fecha de publicación, medio en el cual se publicó (Fanpage de Facebook, Instagram, Página Web, Twitter, YouTube, Periódico Digital) tipo de publicación (Video, Imagen Fija, Banner, Nota de contenido)	Pantallazo	Enlace de la publicación
Julio FACEBOOK AHORA LA LORA		https://fb.watch/fmdb31gKph/ https://www.facebook.com/watch/live/?extid=NS-UNK-UNK-UNK-AN_GK0T-GK1C&ref=watch_permalink&v=773634033947315
10 agosto FACEBOOK, YOUTUBE La buena noticia		https://fb.watch/fmcC_X5K-5/ https://www.facebook.com/watch/?v=1917326461791139&extid=NS-UNK-UNK-UNK-AN_GK0T-GK1C&ref=sharing

Agosto 3 FACEBOOK, YOUTUBE Ahora la lora		https://fb.watch/fmdFOhUwjN/ https://www.facebook.com/watch/live/?extid=NS-UNK-UNK-UNK-AN_GK0T-GK1C&ref=watch_permalink&v=737386097554354
Agosto 10		
16 julio FACEBOOK, YOUTUBE LA BUENA NOTICIA	 Un minuto 16 segundos	https://www.facebook.com/100036881515753/videos/602918891334954

Agosto FACEBOOK, YOUTUBE LA BUENA NOTICIA			https://fb.watch/fmcC_X5K-5/ https://www.facebook.com/watch/?v=1917326461791139&extid=NS-UNK-UNK-UNK-AN_GK0T-GK1C&ref=sharing
FACEBOOK, YOUTUBE LA BUENA NOTICIA			https://fb.watch/fgmXkYAThU/ https://www.facebook.com/watch/live/?extid=NS-UNK-UNK-UNK-AN_GK0T-GK1C&ref=watch_permalink&v=745013866770107
Julio FACEBOOK, YOUTUBE LA BUENA NOTICIA			https://fb.watch/fgn9bXRmKY/ https://www.facebook.com/watch/live/?extid=NS-UNK-UNK-UNK-AN_GK0T-GK1C&ref=watch_permalink&v=1122519438348170
Julio FACEBOOK, YOUTUBE AHORA LA LORA			https://fb.watch/fgnEjYtVOJ/ https://www.facebook.com/watch/?v=1152939195320467&extid=NS-UNK-UNK-UNK-AN_GK0T-GK1C&ref=sharing

Agosto FACEBOOK, YOUTUBE AHORA LA LORA			https://fb.watch/fmfcgMyDzW/ https://www.facebook.com/watch/live/?extid=NS-UNK-UNK-UNK-AN_GK0T-GK1C&ref=watch_permalink&v=3673774522849357
17 agosto FACEBOOK, YOUTUBE			https://fb.watch/fmek3NpbKV/ https://www.facebook.com/watch/live/?extid=NS-UNK-UNK-UNK-AN_GK0T-GK1C&ref=watch_permalink&v=5971941069486214
youtube			

youtube		
youtube		
youtube		
youtube		

youtube			
youtube			
youtube			
youtube			

youtube			
youtube			
youtube			

youtube			
youtube			
youtube			

youtube			
youtube			
youtube			

RELACIÓN DE EVIDENCIA RADIO (DIGITAL Y/O CONVENCIONAL)

DESCRIPCIÓN DE PUBLICACIÓN	PIETAJE	LINK Y/O NOMBRE DE ARCHIVO
fecha de publicación, medio en el cual se publicó (emisora y programa, Fanpage de Facebook, Instagram, Página Web, Twitter, YouTube, Periódico Digital) tipo de publicación (Video, Imagen Fija, Banner, Nota de contenido, cuña de audio)	El tiempo en el que se presenta la publicación en el archivo de audio aportado según el Time Code o código de tiempo	Enlace de la publicación y/o nombre del archivo aportado como evidencia
Radio ahora la lora via streaming	Según la curva musical suena comercial cada 30 minutos	Julio 18 a Agosto 17

ACLARACIÓN: Para la relación de evidencias

- si es un periodo entre dos meses (ejemplo, mayo y junio) se deben aportar evidencias de los dos meses (mayo y junio).
- La evidencia debe ser representativa del periodo. Es decir, si la publicación se dio por un mes, se debe aportar una evidencia por semana como mínimo



JANNETH CECILIA GARCIA LOZANO
Nombre del contratista
C.C. 63319325 de Bucaramanga
Orden Número 073 de Julio 18 de 2022

REVISTA agenda Informativa

jair_camargo2008@hotmail.com
3153988137

CERTIFICACIÓN

Nos permitimos Certificar qué, la **REVISTA AGENDA INFORMATIVA**, *con Licencia Certificada y registrada ante el Min. EDUCACIÓN NACIONAL* ***Reg. No. ISSN 2215-9347;*** se encuentra en circulación de forma permanente desde hace doce **(12)** años; entregándose de forma gratuita en el ***área metropolitana de Bucaramanga,*** SE REALIZÓ LA ***PUBLICACION DE DOS (2) ANUNCIOS GOBIERNO DE LOGROS, en las PAGINAS CENTRALES DE LA REVISTA AGENDA INFORMATIVA ED. No.57;*** así como también los ANUNCIOS en las plataformas de las redes sociales durante cuatro (4) fines de semana, UN (1) MES, junto con notas periodísticas suministradas con campañas institucionales FLORIDABLANCA IMPARABLE - **"Un Gobierno de Logros"** de la ***ALCALDÍA DE FLORIDABLANCA.***

La revista **AGENDA INFORMATIVA** ***circula bimensualmente*** en formato impreso y como medio de apoyo de forma digital a través de redes sociales como Facebook, Instagram y Wasap.

Se expide a solicitud de los interesados, **CORPORACION JOAN MIRÓ,** como requisito fundamental para el trámite de la Orden de Publicidad y trámite de la respectiva cuenta.

Floridablanca (Santander), Agosto de 2022.

Cordialmente,

EDGAR OSORIO TOLOZA
Director General
REVISTA AGENDA INFORMATIVA
CC No.13.843.639 de Bucaramanga

Cel: 3163792986

Señores:
CORPORACIÓN JOAN MIRÓ
Comunicador WILFRIDO CUETO BARRAGÁN
Dir. Proyecto Plan de Medios Alcaldía de Floridablanca

Asunto: INFORME DE CUMPLIMIENTO DE LA ORDEN DE PUBLICIDAD No. 076

PERÍODO A QUE CORRESPONDE EL INFORME	18 de JULIO al 17 AGOSTO de 2022
FECHA DE PRESENTACIÓN	31 DE AGOSTO de 2022
NÚMERO DE INFORME	**01**

Con toda la atención me permito presentar el informe de Actividades en los siguientes términos:

NÚMERO DE ORDEN DE PUBLICIDAD	076
FECHA DE LA ORDEN	JULIO DE 2022
CONTRATISTA	**EDGAR OSORIO TOLOZA - REVISTA AGENDA INFORMATIVA**
OBJETO	PRESTAR EL SERVICIO DE EMISIÓN DE PAUTA PUBLICITARIA, PROMOCION Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS EN LOS MEDIOS DIGITALES E IMPRESO DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN **AGENDA INFORMATIVA,** EN SU PUBLICACIÓN No.057 DE AGOSTO A SEPTIEMBRE.

RELACIÓN DE PAGOS A LA PRESTACIÓN SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES:

NOMBRE	RUT	CONCEPTO	ENTIDAD	PERIODO	VALOR	COMPROBANTE
EDGAR OSORIO TOLOZA	13843639-0	SALUD	SALUD MIA EPS	JULIO	130.900	DESCUENTO
		PENSIÓN	PENSIONADO	JULIO	N/A	N/A
		ARL	N/A	JULIO	N/A	N/A

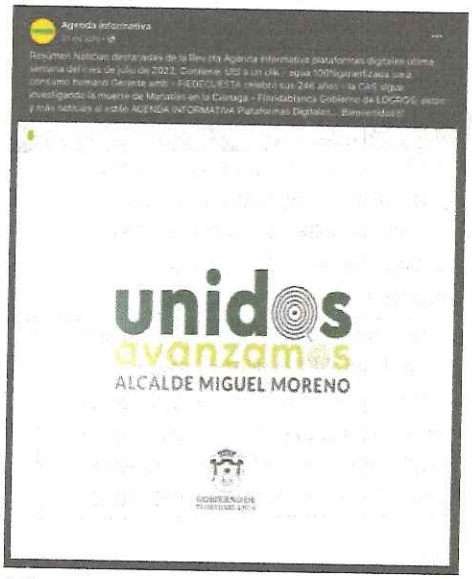
GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS

#	PAUTA CONTRATADA	INFORMACIÓN EJECUCIÓN	CANTIDAD	SOPORTE
1	Emisión de pauta publicitaria, promoción y difusión de contenidos en dos (2) páginas del impreso de del medio de comunicación **AGENDA INFORMATIVA,** en su publicación Nº.057 de agosto a septiembre	Se publicó paut y contenidos en dos (2) páginas del impreso de del medio de comunicación **AGENDA INFORMATIVA,** en su publicación Nº.057 de agosto a septiembre	DOS (2) PAGINAS CENTRALES	ejemplar impreso de la revista agenda informativa, certificación.
2	Cuñas digitales de logros en video de la alcaldía de Floridablanca, durante cuatro (4) fines de semana, en el programa de redes sociales "RESUMEN DE LAS NOTICIAS DE LA SEMANA – AGENDA INFORMATIVA PLATAFORMAS DIGITALES"	Se emitieron 2 Cuñas digitales de logros en video de la alcaldía de Floridablanca, durante cuatro (4) fines de semana, en el programa de redes sociales "RESUMEN DE LAS NOTICIAS DE LA SEMANA – AGENDA INFORMATIVA PLATAFORMAS DIGITALES"	8	certificación, videos en mp4 y pantallazos

RELACIÓN DE EVIDENCIA DIGITAL

DESCRIPCION DE PUBLICACIÓN	IMAGEN	LINK
Publicación en revista "AGENDA INFORMATIVA" Edición Nº 57 de Agosto a Septiembre de 2022. Dos paginas centrales	 	

RELACIÓN DE EVIDENCIA RADIO (DIGITAL Y/O CONVENCIONAL)

DESCRIPCIÓN DE PUBLICACIÓN	PIETAJE	LINK Y/O NOMBRE DE ARCHIVO
Julio 24 de 2022 **RESUMEN DE NOTICIAS** Fanpage Facebook de **AGENDA INFORMATIVA**	 **Pietaje:** 00:00:40 - 00:06:25	https://www.facebook.com/watch/?v=1218658415344064
Julio 31 de 2022 **RESUMEN DE NOTICIAS** Fanpage Facebook de **AGENDA INFORMATIVA**	 **Pietaje:** 00:02:16	https://www.facebook.com/watch/?v=597919068599210
Agosto 7 de 2022 **RESUMEN DE NOTICIAS** Fanpage Facebook de **AGENDA INFORMATIVA**		https://www.facebook.com/watch/?v=1819933268343650

Agosto 15 de 2022 **RESUMEN DE NOTICIAS** Fanpage Facebook de **AGENDA INFORMATIVA**	 **Pietaje:** 00:00:34 - 00:06:15	https://www.facebook.com/watch/?v=434061448749519

EDGAR OSORIO TOLOZA
C.C. No.13.843.639 de Bucaramanga
ORDEN NÚMERO: 076 DE JULIO DE 2022

Canal TRO Es el Gran Santandereano	**CERTIFICACIÓN SOBRE EMISIÓN DE PAUTA Y CESIÓN DE ESPACIO**	**Código:** M-GP-P01-F06
		Versión:02
		Fecha: Mayo 27 de 2021

LA SUSCRITA DIRECTORA DE PROGRAMACIÓN Y PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LTDA.

CANAL TRO LTDA

CERTIFICA QUE

Se emitió por Televisión Regional del Oriente, Canal TRO LTDA, pauta del cliente: **ALCALDIA DE FLORIDABLANCA REF: LOGROS** en el programa **EXTRATIEMPO** en el horario de domingo 9:00 pm a 9:30 pm durante el periodo comprendido el mes de julio del 2022 de la siquiente de manera.

El dia 17 de julio dos comerciales por emisión.

Los días 24, 31 de julio un comercial por emisión.

La presente se expide a solicitud de interesado a los nueve (9) días del mes de agosto del 2022.

Yelitza Manrique

GRECIA YELITZA MANRIQUE VALENCIA
Directora de Producción y Programación
Canal TRO

Proyectó:Johana Pineda Naranjo
Revisado en el sistema CREATV.

Señores
CORPORACIÓN JOAN MIRÓ
Comunicador WILFRIDO CUETO BARRAGÁN
Dir. Proyecto Plan de Medios Alcaldía de Floridablanca

Asunto: INFORME DE CUMPLIMIENTO DE LA ORDEN DE PUBLICIDAD No. 062

PERÍODO A QUE CORRESPONDE EL INFORME	18 de julio al 17 agosto de 2022.
FECHA DE PRESENTACIÓN	31 de agosto de 2022
NÚMERO DE INFORME	**03**

Con toda la atención me permito presentar el informe de actividades en los siguientes términos:

NÚMERO DE ORDEN DE PUBLICIDAD	062
FECHA DE LA ORDEN	18-07-2022
CONTRATISTA	**JAVIER ORLANDO MANTILLA GOMEZ**
OBJETO	PRESTAR EL SERVICIO DE EMISION DE PAUTA PUBLICITARIA, PROMOCION Y DIFUSION DE CONTENIDOS EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE INFORMACION DIGITAL DE EXTRATIEMPO. EN FORMATO DE VIDEO, AUDIO O IMAGEN FIJA Y COMERCIALES DE TELEVISION EN EL CANAL REGIONAL (CANAL TRO)

RELACIÓN DE PAGOS A LA PRESTACIÓN SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES:

NOMBRE	RUT	CONCEPTO	ENTIDAD	PERIODO	VALOR	COMPROBANTE
JAVIER ORLANDO MANTILLA GOMEZ	91299072-5	Salud	SANITAS	JULIO	$227.100	57404787
		Pensiones	PROTECCION	JULIO	$290.700	57404787
		Arl	SURA	JULIO	$19.000	57404787

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS

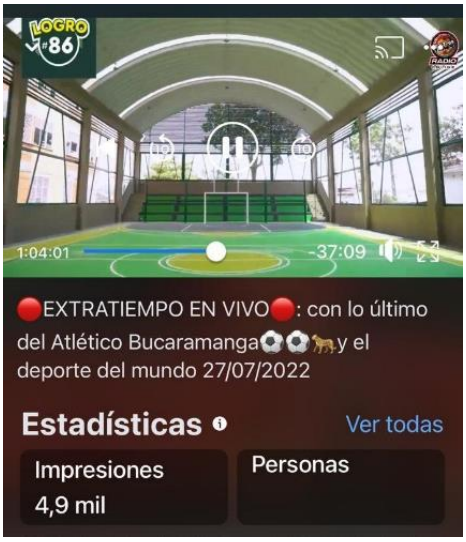
#	PAUTA CONTRATADA	INFORMACIÓN EJECUCIÓN	CANTIDAD	SOPORTE
1	Se contrato la difusión de 2 comerciales de TV regional de 30 seg, a través del programa Extretiempo que se emite por el canal regional (Canal TRO) los domingos a las 9:00 PM en el periodo de julio 18 a agosto 17 de 2022	Se emitieron 2 comerciales de TV de 30 seg en el programa Extretiempo que se emite por el canal regional (Canal TRO) los días domingo 24 y 31 de julio	2	Video en mp4, certificación del canal. Enviado por Email
2	Se contrato la difusión de contenido a través de 10 publicaciones de Twitter de julio 18 a agosto 17 de 2022	Se realizaron 10 publicaciones de twitter de julio 18 a agosto 17 de 2022	10	PANTALLAZO Enviado por Email
3	Se contrato la difusión a través de YOU TUBE de 66 comerciales (video) en las 5 del día y en Extratiempo en VIVO de julio 18 a agosto 17 de 2022	Se realizo la difusión a través de YOU TUBE de 66 comerciales (video) en las 5 del día y en Extratiempo en VIVO de julio 18 a agosto 17 de 2022	66	Audio MP3 Enviado por Email
4	Se contrato la difusión a través de FACEBOOK de 66 comerciales (en publicaciones de video) de julio 18 a agosto 17 de 2022	Se realizo la difusión a través de FACEBOOK de 66 comerciales (en publicaciones de video) de julio 18 a agosto 17 de 2022	66	Audio MP3 Enviado por Email
5	Se contrato la difusión a través de YOU TUBE de 35 comerciales (en transmisiones de partidos liga profesional) de julio 18 a agosto 17 de 2022	Se realizo la difusión a través de YOU TUBE de 35 comerciales (en transmisiones de partidos liga profesional) de julio 18 a agosto 17 de 2022	35	Audio MP3 Enviado por Email
6	Se contrato la difusión a través de FACEBOOK de 35 comerciales (en transmisiones de partidos liga profesional) de julio 18 a agosto 17 de 2022	Se realizo la difusión a través de FACEBOOK de 35 comerciales (en transmisiones de partidos liga profesional) de julio 18 a agosto 17 de 2022	35	Pantallazo Enviado por Email

RELACIÓN DE EVIDENCIA DIGITAL

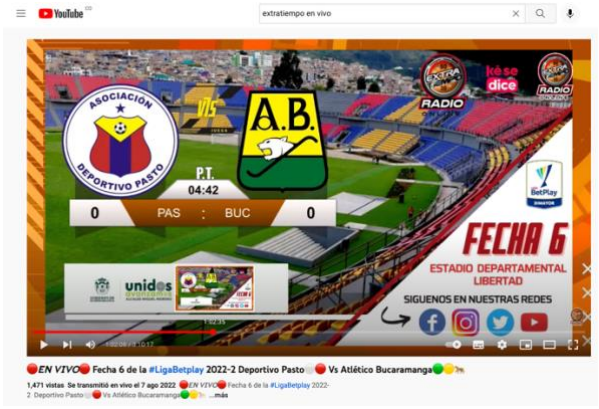
DESCRIPCIÓN DE PUBLICACIÓN	IMAGEN	LINK
CANAL REGIONAL (Canal TRO) 24 de julio/22 en el Canal TRO emisión de Comercial de 30 seg Ref: Logro #139	 **PIETAJE:** 12:15	https://www.facebook.com/ExtratiempoCO/posts/pfbid0xa232GBegTDcXt5noh55nCnahL8SfWwEs2q7Ueyv1eLUfjHZ2Pffb3CbL8cHPFAl
31 de julio/22 en el Canal TRO emisión de Comercial de 30 seg Ref: Logro #139	 **PIETAJE:** 13:39	https://www.facebook.com/ExtratiempoCO/videos/5344329605649736
TWITTER 19 de julio/22 en el Twitter de @JEXTRATIEMPO emisión de imagen y texto de la medalla de los puntos de vacunación contra el COVID - 19		https://twitter.com/alcaldiafblanca/status/1549429704389791746?s=24&t=z71l2RSFuN2XYHefCoixBw

22 de juLio/22 en el Twitter de @JEXTRATIEMPO emisión de VIDEO, Festival Gastronómico Afrocolombiano.		https://twitter.com/jextratiempo/status/1550469757249413121?s=24&t=z71l2RSFuN2XYHefCoixBw
23 de julio/22 en el Twitter de @JEXTRATIEMPO emisión de imagen y texto de la inauguración de los juegos Interbarrios y Veredas 2022		https://twitter.com/jextratiempo/status/1551016626354520066?s=24&t=z71l2RSFuN2XYHefCoixBw
27 de julio/22 en el Twitter de JEXTRATIEMPOCO emisión de imagen y texto de las líneas de emergencia en Floridablanca ante cualquier eventualidad.		https://twitter.com/alcaldiafblanca/status/1552404096870752256?s=24&t=z71l2RSFuN2XYHefCoixBw

31 de julio/22 en el Twitter de @JEXTRATIEMPO emisión de VIDEO Modernización luz led en la ciudad, olimpiadas interbarrios y pavimentación malla vial.		https://twitter.com/alcaldiafblanca/status/1553911938123538433?s=24&t=z71l2RSFuN2XYHefCoixBw
FANPAGE FACEBOOK POST 18 de julio/22 en el Fanpage de EXTRATIEMPOCO emisión de VIDEO de deportes, seguridad y alimentación infantil en Floridablanca		https://fb.watch/ff6sXpx2mS/
28 de julio/22 en el Fanpage de EXTRATIEMPOCO emisión de texto, imagen fija (fotos) Buena Noticia: inicio pavimentación malla vial Floridablanca		https://www.facebook.com/829153873854454/posts/pfbid02R53E1CV9Wvw61VJSdd4ohP44cxWMC3u9kJwfPP6sT1RJpAAQNvuLzTFaFSu2KH8dl/?d=n

3 de agosto/22 en el Fanpage de EXTRATIEMPOCO emisión de imagen fija (fotos) y texto de desarrollo juegos interbarrios y veredas de Floridablanca		https://www.facebook.com/829153873854454/posts/pfbid02ps8K55S1V1b8hbdeojrCvJk8YZm4kEh65sK4aWttTyfxg3YLfJm15xDKSVmCMijEl/?d=n
FANPAGE FACEBOOK PROGRAMA EN VIVO 27 de julio/22 en el Fanpage de EXTRATIEMPOCO emisión de video mensaje Logro 86 de la Alcaldía de Floridablanca	 **PIETAJE:** 29:02 - 1:04:00 - 1:26:50	https://www.facebook.com/ExtratiempoCO/videos/759578525260515/?vh=e
2 de agosto/22 en el Fanpage de EXTRATIEMPOCO emisión de video mensaje Logro 122 de la Alcaldía de Floridablanca	 **PIETAJE:** 10:28 - 57:05 - 1:35:50	https://fb.watch/fgOTvvEZlw/

YOUTUBE PROGRAMA EN VIVO 9 de agosto/22 en Youtube de EXTRATIEMPOCO, emisión de video Logro 122 de la Alcaldía de Floridablanca (PROGRAMA)	 **Descripción** Emisión especial: Hoy junto a Sherman Cardenas desde La Florida Centro Comercial. Extratiempoco 26 Me gusta · 657 Vistas · 9 ago 2022 Emisión especial: Hoy junto a Sherman Cardenas desde La Florida Centro Comercial, con todas las noticias del Búcaro y el deporte 09/08/2022 #ligabetplay #winsports #bucaramanga #deportes #envivo **PIETAJE:** 15:50 - 38:10 - 1:29:10	https://youtu.be/q0Hs4CoY6Vs
1 de agosto/22 en Youtube de EXTRATIEMPOCO, emisión de video LAS 5 DEPORTIVAS DEL DIA con la Alcaldía de Floridablanca (PROGRAMA)	 LAS 5 DEPORTIVAS DEL DÍA 546 vistas · hace 1 m 32 · No me g... · Compartir · Crear · Descargar · Reco **PIETAJE:** 12:52	https://youtu.be/sacXBKdJBVw
FANPAGE FACEBOOK TRANSMISIONES PARTIDOS FUTBOL 1 de agosto/ 22 en fan page de EXTRATIEMPOCO transmisión partido Atlético Bucaramanga vs Tolima mensajes en audio e imagen fija	 ExtratiempoCO EN VIVO Fecha 5 de la #Lig... Ver más Estadísticas · Ver todas Impresiones 9,4 mil Personas **PIETAJE:** 10:17 - 16:07 - 22:22 - 46:50 - 1:04:11 - 1:30:23 - 1:46:52 - 2:17:31 - 2:36:50	https://fb.watch/fizK9hux-a/

7 de agosto de 2022 en el Fan Page de EXTRATIEMPOCO Transmisión partido Atlético Bucaramanga vs Pasto mensajes en Audio e imagen fija.	 **PIETAJE:** 14:29 - 18:58 - 32:06 - 39:03 - 44:56 - 1:09:50 - 1:41:21 - 2:08:00 - 2:24:44 – 2:42:07	https://fb.watch/fizA4Ny3sm/
1 de agosto/ 22 en fan page de EXTRATIEMPOCO transmisión partido Atlético Bucaramanga vs Tolima mensajes en audio e imagen fija	 **PIETAJE:** 10:17 - 16:07 - 22:22 - 46:50 - 1:04:11 - 1:30:23 - 1:46:52 - 2:17:31 - 2:36:50	https://www.youtube.com/watch?v=xv8P_wOQ6nc&t=805s
7 de agosto de 2022 en el Fan Page de EXTRATIEMPOCO Transmisión partido Atlético Bucaramanga vs Pasto mensajes en Audio e imagen fija.	 **PIETAJE:** 14:29 - 18:58 - 32:06 - 39:03 - 44:56 - 1:09:50 - 1:41:21 - 2:08:00 - 2:24:44 – 2:42:07	https://www.youtube.com/watch?v=kc1x9LE2OT4

JAVIER ORLANDO MANTILLA GOMEZ
C.C. o Nit 91299072-5
Orden Número 062

Señores
CORPORACIÓN JOAN MIRÓ
Comunicador WILFRIDO CUETO BARRAGÁN
Dir. Proyecto Plan de Medios Alcaldía de Floridablanca

Asunto: INFORME DE CUMPLIMIENTO DE LA ORDEN DE PUBLICIDAD No. 071

PERÍODO A QUE CORRESPONDE EL INFORME	19 de julio al 17 de agosto de 2022.
FECHA DE PRESENTACIÓN	23 de agosto de 2022
NÚMERO DE INFORME	**01**

Con toda la atención me permito presentar el informe de actividades en los siguientes términos:

NÚMERO DE ORDEN DE PUBLICIDAD	071
FECHA DE LA ORDEN	Julio 18 de 2022
CONTRATISTA	**JORGE ENRIQUE TARAZONA MONSALVE**
OBJETO	Prestar el servicio de emisión de pauta publicitaria, promoción y difusión de contenidos en los medios digitales del medio de comunicación COMPROMISO SANTANDER.

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS

#	PAUTA CONTRATADA	INFORMACIÓN EJECUCIÓN	CANTIDAD	SOPORTE
1	pauta publicitaria, promoción y difusión de 46 cuñas digitales en video insertos en los programas en vivo del medio de comunicación COMPROMISO SANTANDER. Fanpage de Facebook. Según orden 071 del periodo del 19 de julio al 17 de agosto.	Se Publicaron cuñas digitales en video insertos en los programas en vivo del medio de comunicación COMPROMISO SANTANDER. Fanpage de Facebook. Según orden 071 del periodo del 19 de julio al 17 de agosto.	46	Video en MP4, Informe y pantallazos de las publicaciones
2	pauta publicitaria, promoción y difusión de 6 Post fijos o video en los medios digitales del medio de comunicación COMPROMISO SANTANDER. Fanpage de Facebook. Según orden 071 del periodo del 19 de julio al 17 de agosto.	Se publicaron Post fijos o video en los medios digitales del medio de comunicación COMPROMISO SANTANDER. Fanpage de Facebook. Según orden 071 del periodo del 19 de julio al 17 de agosto.	8	Informe y pantallazos de las publicaciones

RELACIÓN DE EVIDENCIA RADIO (DIGITAL Y/O CONVENCIONAL)

DESCRIPCIÓN DE PUBLICACIÓN	PIETAJE	LINK Y/O NOMBRE DE ARCHIVO
INSERTOS DE CUÑA EN VIDEO EN FACEBOOK LIVE 21/07/2022 Facebook: COMPROMISO SANTANDER Programa en vivo por Facebook Live	 **PIETAJE**: 0:00. - 0:34. - 1:00. - 1:31. - 3:02	https://www.facebook.com/compromisosantanderjet/videos/445404044264133

22/07/2022 Facebook: COMPROMISO SANTANDER Programa en vivo por Facebook Live	 **PIETAJE**: 0:00. - 0:34. - 1:09. - 2:27. - 2:58. - 3:21. - 3:30. - 3:51	https://www.facebook.com/compromisosantanderjet/videos/599681561740922
25/07/2022 Facebook: COMPROMISO SANTANDER Programa en vivo por Facebook Live	 **PIETAJE**: 0:00 - 6:31. - 7:06. - 10:50. - 11:00. - 12:34. - 13:25	https://www.facebook.com/compromisosantanderjet/videos/347070424138779
26/07/2022 Facebook: COMPROMISO SANTANDER Programa en vivo por Facebook Live	 **PIETAJE**: 0:00. - 0:42. - 1:01. - 1:16	https://www.facebook.com/compromisosantanderjet/videos/317251689634 8876
27/07/2022 Facebook: COMPROMISO SANTANDER Programa en vivo por Facebook Live	 **PIETAJE**: 7:26 - 9:08	https://www.facebook.com/compromisosantanderjet/videos/123676794373 5865

Julio 28 de 2022 Facebook: COMPROMISO SANTANDER Programa en vivo por Facebook Live	 **PIETAJE:** 00:00. - 5:11. - 9:02	https://www.facebook.com/compromisosantanderjet/videos/3185909318392807/
28/07/2022 Facebook: COMPROMISO SANTANDER Programa en vivo por Facebook Live	 **PIETAJE**: 0:00. - 5:11. - 6:03. - 9:05	https://www.facebook.com/compromisosantanderjet/videos/3185909318392807
29/07/2022 Facebook: COMPROMISO SANTANDER Programa en vivo por Facebook Live	 **PIETAJE**: 0:00. - 0:35. - 1:55	https://www.facebook.com/compromisosantanderjet/videos/601790371462003
02/08/2022 Facebook: COMPROMISO SANTANDER Programa en vivo por Facebook Live	 **PIETAJE**: 0:00. - 14:56. - 18:57	https://www.facebook.com/compromisosantanderjet/videos/739249047127871

10/08/2022 Facebook: COMPROMISO SANTANDER Programa en vivo por Facebook Live	 **PIETAJE**: 0:00. - 2:15. - 2:49. - 4:14	https://www.facebook.com/compromisosantanderjet/videos/516805510204364
17/08/2022 Facebook: COMPROMISO SANTANDER Programa en vivo por Facebook Live	 **PIETAJE**: 0:00. - 1:40. - 2:10. - 2:41	https://www.facebook.com/compromisosantanderjet/videos/2018583618342448
POST EN FACEBOOK 04/08/2022 Facebook: COMPROMISO SANTANDER Post en video		https://www.facebook.com/compromisosantanderjet/videos/604991064333423
04/08/2022 Facebook: COMPROMISO SANTANDER Post en video		https://www.facebook.com/compromisosantanderjet/videos/469935977911619

04/08/2022 Facebook: COMPROMISO SANTANDER Post imagen fija		https://www.facebook.com/compromisosantanderjet/photos/pcb.550420653533753/550420480200437/
05/08/2022 Facebook: COMPROMISO SANTANDER Post imagen fija		https://www.facebook.com/compromisosantanderjet/photos/pcb.551085743467244/551085426800609/
08/08/2022 Facebook: COMPROMISO SANTANDER Post imagen fija		https://www.facebook.com/compromisosantanderjet/photos/pcb.553047703271048/553047319937753/
09/08/2022 Facebook: COMPROMISO SANTANDER Post imagen fija		https://www.facebook.com/compromisosantanderjet/photos/pcb.553729383202880/553728653202953/

11/08/2022 Facebook: COMPROMISO SANTANDER Post imagen fija		https://www.facebook.com/compromisosantanderjet/photos/pcb.555147089727776/555145046394647/
11/08/2022 Facebook: COMPROMISO SANTANDER Post imagen fija		https://www.facebook.com/compromisosantanderjet/videos/2856841177959182

JORGE ENRIQUE TARAZONA MONSALVE
C.C. o Nit No.91.205.571 de Bucaramanga
Orden Número 071 de Junio 18 de 2022

Señores
CORPORACIÓN JOAN MIRÓ
Comunicador WILFRIDO CUETO BARRAGÁN
Dir. Proyecto Plan de Medios Alcaldía de Floridablanca

Asunto: INFORME DE CUMPLIMIENTO DE LA ORDEN DE PUBLICIDAD No. 075

PERÍODO A QUE CORRESPONDE EL INFORME	18 de Julio al 17 Agosto de 2022.
FECHA DE PRESENTACIÓN	6 Septiembre de 2022
NÚMERO DE INFORME	**01**

Con toda la atención me permito presentar el informe de actividades en los siguientes términos:

NÚMERO DE ORDEN DE PUBLICIDAD	O75
FECHA DE LA ORDEN	Julio 18 de 2022
CONTRATISTA	**PEDRO JESÚS ORTIZ MEDINA**
OBJETO	Prestar el servicio de emisión de pauta publicitaria, promoción y difusión de contenidos en los medios digitales del medio de comunicación**. "SANTANDER AL DIA.COM" – "LENTE NOTICIOSO"**

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS

#	PAUTA CONTRATADA	INFORMACIÓN EJECUCIÓN	CANTIDAD	SOPORTE
1	emisión de 84 cuñas digitales en video pauta publicitaria, promoción y difusión de contenidos en los medios digitales Fanpage de Facebook de **"SANTANDER AL DIA.COM" y "LENTE NOTICIOSO"**	Se emitieron de 84 cuñas digitales en video pauta publicitaria, promoción y difusión de contenidos en los medios digitales Fanpage de Facebook de **"SANTANDER AL DIA.COM" y "LENTE NOTICIOSO"**	84	Videos en mp4, pantallazos, informe enviado por correo electronico

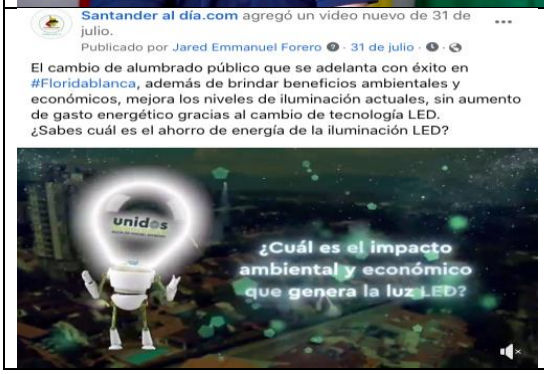
RELACIÓN DE EVIDENCIA DIGITAL

PIETAJE	LINK Y/O NOMBRE DE ARCHIVO
	https://fb.watch/fni-BfgHFf/
	https://fb.watch/fnj9FficQA/

		https://fb.watch/fnjdiwIGKa/
		https://fb.watch/fnjggqM9Ak/
		https://fb.watch/fnjkyZUfvW/
		https://fb.watch/fnjoxdo4pv/

		
		
Santander al día.com agregó un video nuevo de 24 de julio. Publicado por Filip Forero · 24 de julio · El alcalde, Miguel Angel Moreno, inspeccionó los avances del muro de contención en Fátima. Finalizó el curso 'Innovación y Creación de Empresa' de la estrategia Discapacidad Innovadora. Inauguramos los Juegos Interbarrios y Veredas 2022. Entérate cómo le seguimos cumpliendo a #Floridablanca 		https://fb.watch/fnjBmK8N2z/
Santander al día.com agregó un video nuevo de 25 de julio. Publicado por Jared Emmanuel Forero · 25 de julio · Hoy en la Arrancó la modernización del alumbrado público de 		https://fb.watch/fnjDYLSWwm/

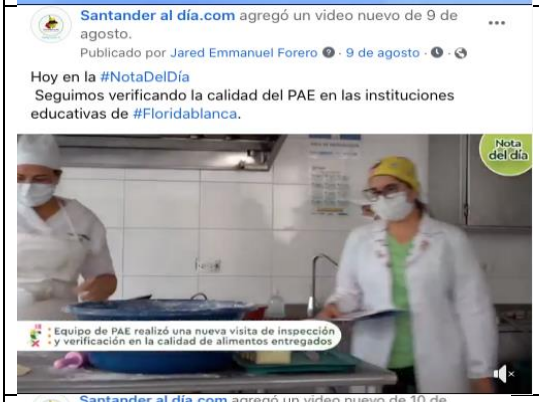
		https://fb.watch/fnjJg_JYUy/
		https://fb.watch/fnjOOHNZPt/
		https://fb.watch/fnjT63O168/
		https://fb.watch/fnjYDerp2J/

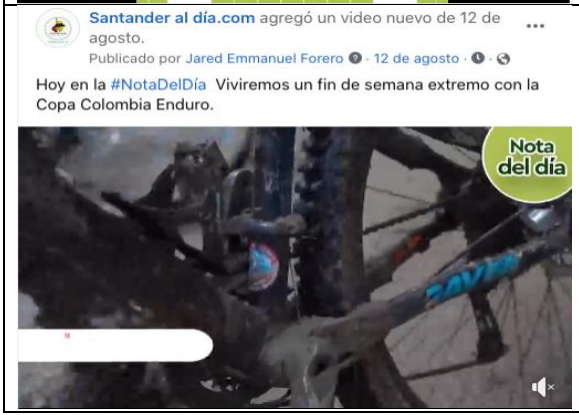
		https://fb.watch/fnk0BzycKD/
		https://fb.watch/fnk0BzycKD/
		https://fb.watch/fnkm2PytYg/
		https://fb.watch/fnkoflxoqg/

		https://fb.watch/fnkrkAkJbg/
		https://fb.watch/fnkwDQ_-Rt/
		https://fb.watch/fnkyR5WBrm/
		https://fb.watch/fnkBvcnKCH/

	https://fb.watch/fnkFcBgLgl/
	https://fb.watch/fnkIkniGdS/
	https://fb.watch/fnkNLvTx27/
	https://fb.watch/fnkNLvTx27/
	https://fb.watch/fnkR0fdyTr/

agosto. Publicado por Jared Emmanuel Forero · 6 de agosto · Existen mitos al lactar acerca de las mamas, hoy queremos despejarte los relacionados a su tamaño y flacidez. Para amamantar solo se necesita una madre dispuesta a hacerlo con todo su amor #SemanaDeLaLactanciaMaterna 		
Santander al día.com agregó una foto nueva de 6 de agosto. Publicado por Jared Emmanuel Forero · 6 de agosto · Si eres un empresario del sector gastronómico no dudes en participar de 'Florida Promo' . Buscamos los mejores platos de la ciudad para esta feria. Y tú, ¿qué team eres? ¿Team sal o team dulce? 		
Santander al día.com agregó un video nuevo de 7 de agosto. Publicado por Jared Emmanuel Forero · 7 de agosto · Conoce toda la programación del Festival de las Familias Florideñas. Hoy desde el parque principal dca. 		https://fb.watch/fnlaz-XScC/
Santander al día.com agregó un video nuevo de 7 de agosto. Publicado por Jared Emmanuel Forero · 7 de agosto · Ya iniciaron las obras de pavimentación en #Floridablanca. Más de 100 árboles fueron sembrados en la quebrada Zapamanga. Avanza la modernización del alumbrado público. Entérate cómo le seguimos cumpliendo a #Floridablanca 		https://fb.watch/fnlpKEnGzX/

		https://fb.watch/fnlnyGKAZH/
		https://fb.watch/fnlBd8V5vf/
		https://fb.watch/fnlDWHu6aL/
		https://fb.watch/fnlOzIaaQ8/
		https://fb.watch/fnlYr3KjBp/

		https://fb.watch/fnm0xlu8wz/
		https://fb.watch/fnm2KBQPAf/
		https://fb.watch/fnm4RvkYdo/
		https://fb.watch/fnm8eNLH-J/

	https://fb.watch/fnmbedccbE/
	https://fb.watch/fnmfPN70nH/
	https://fb.watch/fnmk8w0gn7/
	https://fb.watch/fnmnI30iFo/

	
	https://fb.watch/fnmuAblDa9/
	https://fb.watch/fnmxl2ptnk/
	https://fb.watch/fnmEJgIZ6-/

		https://fb.watch/fnmHZ-gah1/
		https://fb.watch/fnmKBFuDww/
		https://fb.watch/fnmOaDmCcL/

PEDRO JESÚS ORTIZ MEDINA
C.C.. **13.844.383**
Orden Número 075 de julio 18

Bucaramanga Agosto 29 de 2022

Señores:
CORPORACIÓN JOAN MIRO,
Operador del Plan de Medios de la Alcaldía de Floridablanca,

Asunto: CERTIFICACION ORDEN DE PUBLICICDAD # 072

Cordial Saludo:

Como uno de los Periodistas más influenciadores en las Redes Sociales, formalmente CERTIFICO que se cumplió a cabalidad con la orden dada por ustedes para **PRESTAR EL SERVICIO DE EMISIÓN DE COMERCIALES DE TELEVISIÓN DE 30 SEGUNDOS CADA UNA, A TRAVÉS DEL CANAL de YouTube *Jose Velasquez Pereira***, de la página de Facebook ***https://www.facebook.com/Saludo-motero-alcalde-107583555285831***

Por donde se emite el informativo "**IMPACTO" de lunes a viernes de 9 a 10 pm**

Cordialmente



Director

Señores
CORPORACIÓN JOAN MIRÓ
Comunicador WILFRIDO CUETO BARRAGÁN
Dir. Proyecto Plan de Medios Alcaldía de Floridablanca

Asunto: INFORME DE CUMPLIMIENTO DE LA ORDEN DE PUBLICIDAD No. 072

PERÍODO A QUE CORRESPONDE EL INFORME	18 de Julio al 17 de agosto de 2022.
FECHA DE PRESENTACIÓN	29 de Agosto de 2022
NÚMERO DE INFORME	**01**

Con toda la atención me permito presentar el informe de actividades en los siguientes términos:

NÚMERO DE ORDEN DE PUBLICIDAD	072
FECHA DE LA ORDEN	Floridablanca, Julio 18 de 2022
CONTRATISTA	**JOSE DEL CARMEN VELÁSQUEZ PEREIRA**
OBJETO	Prestar el servicio de emisión de pauta publicitaria, promoción y difusión de contenidos en los medios digitales del medio de comunicación INFORMATIVO "IMPACTO" que se emite de lunes a viernes de 9 a 10 pm por el canal de YouTube. Con la transmisión en Facebook live en los fanpage "EL PERIODISTA SOY YO" y "SALUDO MOTERO

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS

#	PAUTA CONTRATADA	INFORMACIÓN EJECUCIÓN	CANTIDAD	SOPORTE
1	Emitir 38 publicaciones insertos en video de pauta publicitaria, promoción y difusión de contenidos en el medio de comunicación digital INFORMATIVO "IMPACTO" que se emite de lunes a viernes de 9 a 10 pm por el canal de YouTube. Según orden #074 del periodo del 18 de Julio al 17 de Agosto	Se emitió 38 publicaciones insertos en video de pauta publicitaria, promoción y difusión de contenidos en el medio de comunicación digital INFORMATIVO "IMPACTO" que se emite de lunes a viernes de 9 a 10 pm por el canal de YouTube. Según orden #074 del periodo 18 de Julio al 17 de Agosto	38	Pantallazos de las publicaciones, Video en mp4, certificación e informe
2	Emitir 38 publicaciones insertos en video de pauta publicitaria, promoción y difusión de contenidos en el medio de comunicación digital "EL PERIODISTA SOY YO" que se transmite de lunes a viernes de 9 a 10 pm por Facebook live. Según orden #074 del periodo del 18 de Julio al 17 de Agosto.	Se emitió 38 publicaciones insertos en video de pauta publicitaria, promoción y difusión de contenidos en el medio de comunicación digital "EL PERIODISTA SOY YO" que se transmite de lunes a viernes de 9 a 10 pm por el Facebook live Según orden #074 del periodo del 18 de Julio al 17 de Agosto.	38	Pantallazos de las publicaciones, Video en mp4, certificación e informe
3	Emitir 38 publicaciones insertos en video de pauta publicitaria, promoción y difusión en el medio de comunicación digital "SALUDO MOTERO" que se transmite de lunes a viernes de 9 a 10 pm por el Facebook live. Según orden #074 del periodo del 18 de Julio al 17 de Agosto.	Se emitió 38 publicaciones insertos en video de pauta publicitaria, promoción y difusión en el medio de comunicación digital "SALUDO MOTERO" que se transmite de lunes a viernes de 9 a 10 pm por el Facebook live. Según orden #074 del periodo del 18 de Julio al 17 de Agosto.	38	Pantallazos de las publicaciones, Video en mp4, certificación e informe

RELACIÓN DE EVIDENCIA DIGITAL

DESCRIPCIÓN DE PUBLICACIÓN	IMAGEN	LINK
Martes 19 de Julio Canal de Youtube Jose Velasquez Pereira Paginas Facebook 1.EL PERIODISTA SOY YO JOSE VELASQUEZ 2. SALUDO MOTERO ALCALDE	 **PIETAJE:** 00:32:46 - 00:52:39	https://www.youtube.com/watch?v=SJNby0xScKE https://www.facebook.com/periodistabucaramanga/videos/1096853340948297 https://www.facebook.com/107583555285831/videos/584111469765062

Viernes 22 de Julio Canal de Youtube Jose Velasquez Pereira Paginas Facebook 1.EL PERIODISTA SOY YO JOSE VELASQUEZ 2. SALUDO MOTERO ALCALDE	 **PIETAJE:** 00:48:31 - 00:53:59	https://www.youtube.com/watch?v=ROEIr3VObm8 https://www.facebook.com/periodistabucaramanga/videos/485680556653085 https://www.facebook.com/107583555285831/videos/504273321457888
Martes 2 de Agosto Minuto 46,6 Canal de Youtube Jose Velasquez Pereira Paginas Facebook 1.EL PERIODISTA SOY YO JOSE VELASQUEZ 2. SALUDO MOTERO ALCALDE	 **PIETAJE:** 00: 38:46 - 00:44:20	https://www.youtube.com/watch?v=TKB636EsGuI&t=2327s https://www.facebook.com/periodistabucaramanga/videos/1212262119626901 https://www.facebook.com/107583555285831/videos/5606648199386805
Martes 16 de Agosto Minuto 46, 6 Canal de Youtube Jose Velasquez Pereira Paginas Facebook 1.EL PERIODISTA SOY YO JOSE VELASQUEZ 2. SALUDO MOTERO ALCALDE	 PIETAJE: 00:46:46	https://www.youtube.com/watch?v=WMV1Br4lF0s&t=2813s https://www.facebook.com/periodistabucaramanga/videos/3196193457272151 https://www.facebook.com/107583555285831/videos/528695865690520
Martes 9 de agosto- Minuto 58 y 56 segundos Canal de Youtube Jose Velasquez Pereira Paginas Facebook 1.EL PERIODISTA SOY YO JOSE VELASQUEZ 2. SALUDO MOTERO ALCALDE	 **PIETAJE**: 00:50:12	https://www.youtube.com/watch?v=WZl9Et9Itww https://www.facebook.com/periodistabucaramanga/videos/1116291272638695 https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0kHRZxo6cRwF4ETwVTf4QWCami7RtGLiK92LNZgCgPdiko2Fg3DXT6omwzpZ777y4l&id=107583555285831

Viernes 29 de Julio- Canal de Youtube Jose Velasquez Pereira Paginas Facebook 1.EL PERIODISTA SOY YO JOSE VELASQUEZ 2. SALUDO MOTERO ALCALDE	 **PIETAJE:** 00: 37:02 - 00:57:02	https://www.youtube.com/watch?v=c6VBuaQbPF8 https://www.facebook.com/periodistabucaramanga/videos/1096698417623218 https://www.facebook.com/107583555285831/videos/772712740810686/

