

	ANALISIS DEL SECTOR - SONDEO DE MERCADOS	SONDEO DE MERCADO No.006-2019
	Prestar el servicio de publicación de avisos, y edictos emplazatorios dentro del proceso administrativo y misional que realiza la Fiscalía General de la Nación a través de la Subdirección Regional de Apoyo Nororiental, en un periódico con amplia circulación diaria y nacional, con emisiones radiales.	Página 1 de 11

1. SOPORTE LEGAL Y JUSTIFICACION

El presente Estudio se realiza en atención al Artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015 que dispone que: *“La entidad estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis del riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.”*

2. OBJETIVO DEL ESTUDIO

Este estudio tiene como objetivo el análisis del sector económico, de la oferta y de la demanda relacionados con la **Prestacion el servicio de publicación de avisos, y edictos emplazatorios dentro del proceso administrativo y misional que realiza la Fiscalía General de la Nación a través de la Subdirección Regional de Apoyo Nororiental, en un periódico con amplia circulación diaria y nacional, con emisiones radiales.,** con las condiciones y especificaciones técnicas requeridas.

3. FICHA RESUMEN

Requerimiento	Prestar el servicio de publicación de avisos, y edictos emplazatorios dentro del proceso administrativo y misional que realiza la Fiscalía General de la Nación a través de la Subdirección Regional de Apoyo Nororiental, en un periódico con amplia circulación diaria y nacional, con emisiones radiales.
Dependencia solicita que	Oficina de Talento Humano
Destino	Regional Nororiental
Fecha análisis del sector	Febrero 12 de 2019
Valor Estimado del Contrato	\$6.000.000
Plazo Estimado de Ejecución	El plazo de ejecución del contrato será hasta el día 31 del mes de diciembre del año 2019 contados a partir de la suscripción del acta de inicio , previo cumplimiento de los requisitos de ejecución del contrato, esto es registro presupuestal y aprobación de la garantía.

4. FUNDAMENTO LEGAL.

El presente Estudio se realiza en atención al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015 que dispone que: *“La entidad estatal debe hacer durante la Etapa de Planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis del riesgo. La entidad estatal debe dejar constancia de este análisis en los documentos del proceso.”*

El Libro 1, parte 2, título 1, capítulo 1, sección 2, subsección 1, numeral 4 del artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015 (Título II, Capítulo 1, artículo 20, numeral 4 del Decreto 1510 de 2013), establece que: (...) Cuando el valor del contrato este determinado por precios unitarios, la Entidad Estatal debe incluir la forma como los calculó y soportar sus cálculos de presupuesto en la estimación de aquellos. La entidad Estatal no debe publicar las variables utilizadas para calcular el valor estimado del contrato cuando la modalidad de selección del contratista sea en concurso de méritos (...), se determinará el valor del presupuesto estimado para contratar el presente proceso.

Adicionalmente, contamos con la siguiente normatividad:

Constitución Política:

Libertad de expresión: **Artículo 20.** Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.

Protección de la actividad periodística: **Artículo 73.** La actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional. El secreto profesional es inviolable.

Leyes:

Ley de Prensa

Ley que declara el 13 de agosto día nacional de la libertad de expresión

Ley que reglamenta los estados de excepción

Ley 793 de 2011, (Art. 13 numeral 4,): reglamenta la publicación de los emplazamientos tanto en periódico de amplia circulación nacional como en radiodifusora con cobertura en la localidad donde se encuentran los bienes incautados.

5. ANÁLISIS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

5.1. ASPECTOS GENERALES:

Clasificación UNSPSC

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas:

Clasificación UNSPSC	Descripción
82101504	Publicación en periódicos

ANÁLISIS DEL SECTOR:

La necesidad que la Subdirección Regional de Apoyo Nororiental pretende satisfacer al adelantar un proceso de contratación para **Prestar el servicio de publicación de avisos, y edictos emplazatorios dentro del proceso administrativo y misional que realiza la Fiscalía General de la Nación a través de la Subdirección Regional de Apoyo Nororiental, en un periódico con amplia circulación diaria y nacional, con emisiones**

	ANALISIS DEL SECTOR - SONDEO DE MERCADOS	SONDEO DE MERCADO No.006-2019 Página 3 de 11
	Prestar el servicio de publicación de avisos, y edictos emplazatorios dentro del proceso administrativo y misional que realiza la Fiscalía General de la Nación a través de la Subdirección Regional de Apoyo Nororiental, en un periódico con amplia circulación diaria y nacional, con emisiones radiales.	

radiales, se encuentra enmarcada dentro del sector terciario o de servicios de la economía nacional.

Las actividades económicas de producción y distribución de bienes y servicios son muy diversas y las realizan las empresas o el sector público. Dada la gran variedad de las mismas tradicionalmente se han agrupado en tres categorías o sectores económicos. Según otros criterios, clasifican en cuatro los sectores de la producción también llamados sectores de ocupación que a su vez pueden subdividirse en sectores parciales por actividad. Estos sectores económicos están interrelacionados y se necesitan mutuamente.

Un sector se divide en subsectores y un subsector se divide en ramas de actividad.

1. **Sector primario:** comprende aquellas actividades relacionadas directamente con los recursos naturales sin que éstos se transformen, dedicadas solamente al desarrollo de los mismos. Incluye la Agricultura, la Ganadería, la Pesca, la Minería, etc
2. **Sector secundario o industrial:** abarca todas las actividades que transforman físicamente las materias primas o bienes en otros más aptos para el consumo. Estas actividades fabriles son muy diversas: energía, textil, metal, maquinaria, química, electrónica, automóvil, y un largo etcétera. La clasificación tradicional incluye la construcción, pero debido a la gran importancia de esta industria y a sus particularidades, con frecuencia se la considera de manera independiente.
3. **Sector terciario o de servicios:** engloba al resto de actividades no incluidas en las categorías anteriores, caracterizadas por proporcionar la prestación de servicios, ya que no produce bienes, sino servicios: comercio, sociales, culturales, enseñanza, sanidad, transporte. Información y comunicación, turismo, banca, servicios profesionales, arrendamientos, etc.
4. **Sector cuaternario:** produce servicios altamente intelectuales tales como investigación, desarrollo, innovación e información.

Definición del Sector

El estudio de Inversión Publicitaria Neta que se realiza trimestralmente, no pretende medir la totalidad del mercado de los sectores que se incluyen. Lo que se presenta a continuación son tendencias y comportamientos de los medios que reportan información periódicamente.

Respecto a Periódicos, existe como entidad que congrega los periódicos de amplia circulación nacional: Andiaros.

La Asociación Colombiana de Editores de Diarios y Medios Informativos, **ANDIARIOS**, es una organización sin ánimo de lucro, instituida el 15 de septiembre de 1961 por las empresas periodísticas de mayor prestigio y solidez del país. A partir de 1962, fecha en la cual **ANDIARIOS** obtuvo su reconocimiento jurídico, la entidad ha venido cumpliendo un papel cada vez más activo en el acontecer periodístico nacional.

ANDIARIOS es una institución privada que, comprometida con la libertad de prensa y el derecho a la información, propende por una industria periodística pujante, que sea la fuente principal de información y orientación de los colombianos.

Trazaron varios objetivos con miras a un fortalecimiento económico, técnico e informativo de los diarios. Cumpliendo con éxito los objetivos trazados, ANDIARIOS se dispuso a

	ANALISIS DEL SECTOR - SONDEO DE MERCADOS	SONDEO DE MERCADO No.006-2019 Página 4 de 11
	Prestar el servicio de publicación de avisos, y edictos emplazatorios dentro del proceso administrativo y misional que realiza la Fiscalía General de la Nación a través de la Subdirección Regional de Apoyo Nororiental, en un periódico con amplia circulación diaria y nacional, con emisiones radiales.	

realizar campañas de promoción del medio y a participar en eventos nacionales e internacionales para una mayor solidez de los periódicos.

Participa en gestiones de carácter legal ante el gobierno, con el fin de defender la libertad de expresión, el derecho a la información, los intereses económicos y la independencia de la industria periodística.

Promueve y organiza programas, seminarios, talleres y diferentes estudios, que abarcan temas periodísticos, fomento a la lectura y aspectos empresariales en beneficio de los periódicos.

El domicilio de la Asociación es la ciudad de Bogotá y sus actividades se extienden a todo el país. Actualmente tiene 53 periódicos afiliados.

Según Andenarios aparecen como afiliados, entre otros:

Galvis Ramírez y Cía S.A.

Vanguardia Liberal

Gerente: Alejandro Galvis Blanco
Calle 34 No 13-42
7-6300700
Bucaramanga

Q'hubo Bucaramanga
Q'hubo Valledupar
Q'Hubo Sur
Q'hubo Barrancabermeja

Gente

Bucaramanga

Casa Editorial El Tiempo

El Tiempo
Gerente: Juan Guillermo Amaya
Av Calle 26 No 68B-70
2940100
Bogotá

ADN
Bogotá

Boyaca 7 Días
Tunja

Llano 7 Días
Villavicencio

Portafolio
Bogotá

	ESTUDIO DEL SECTOR Y DE MERCADO	SONDEO DE MERCADO No.06-2019
	Publicación de avisos, y edictos emplazatorios dentro del proceso administrativo y misional que realiza la Fiscalía General de la Nación a través de la Subdirección Regional Nororiental	Página 5 de 11

Editorial La República SAS

La Republica

Gerente: Sergio Quijano
Calle 25D Bis No 102A-63
4227600
Bogotá

Comunican S.A

El Espectador

Gerente: Eduardo Garcés
Av El Dorado No 69-76
4232300
Bogotá
Periódicos Afiliados

Digital

Nombre	Teléfono	Dirección	Web	Reseña
KIEN & KE	(1) 67352780	Cra 7 No 156-78 Of.1601	www.kienyke.com	Pdf

Tradicionales

Nombre	Teléfono	Dirección	Web	Reseña
Ambito Juridico	(1) 4255255	Av Calle 26 No 82-70	www.ambitojuridico.com	Pdf
Boyacá 7 Días (Semanario)	(8) 7401606	Calle 20 No 11-81 P. 2		
Diario del Sur	(2) 7311048	Calle 18 No 47-160	www.diariodelsur.com.co	Pdf
El Diario del Otún	(6) 3245570	Cra 8A No 22-75	www.eldiario.com.co	Pdf
El Colombiano	(4) 3315252	Cra 48 No 30 sur-119	www.elcolombiano.com	Pdf
El Espectador	(1) 4232300	Av Eldorado No 69-76	www.elespectador.com	Pdf
El Heraldo	(5) 3715000	Cra 54 No 66-112	www.elheraldo.co	Pdf
El Meridiano de Córdoba	(4) 7826888	Av. Circunvalar 38-10	www.elmeridianodecordoba.com.co	Pdf
El Meridiano de Sucre	(5) 2828137	Calle 25 No 25-14	www.elmeridianodesucre.com.co	Pdf
El Nuevo Día	(8) 2770050	Cra 6 No 12-09	www.elnuevodia.com.co	Pdf
El Nuevo Siglo	(1) 4139200	Calle 25D No 101 B-04	www.elnuevosiglo.com.co	Pdf
El País	(2) 8987000	Cra 2 No 24-46	www.elpais.com.co	Pdf
El Pilón	(5) 5749900	Cra 7 No 14-50	www.elpilon.com.co	Pdf
El Tiempo	(1) 2940100	Av Calle 26 No 68B-70	www.eltiempo.com	Pdf
El Universal	(5) 6501050	Calle 30 No 17-36	www.eluniversal.com.co	Pdf
Hoy Diario Magdalena	(5) 4214085	Cra 4 No 19-49	www.hoydiariodelmagdalena.com.co	Pdf
La Crónica Quindío	(6) 7469933	Calle 9 No 13-50	www.cronicadelquindio.com	Pdf
La Libertad	(5) 3493935	Cra 53 No 55-166	www.lalibertad.com.co	
La Opinión	(7) 5829999	Av. 4 No 16-12	www.laopinion.com.co	Pdf
La Patria	(6) 8781700	Cra 20 No 46-35	www.lapatria.com	Pdf
La República	(1) 4227600	Calle 25D Bis No 102A-63	www.larepublica.com.co	Pdf
La Tarde	(6) 3137676	Km 3 Vía Armenia	www.latarde.com	Pdf
Llano 7 días	(8) 6702727	Calle 40 No 32-21		

	ESTUDIO DEL SECTOR Y DE MERCADO	SONDEO DE MERCADO No.06-2019 Página 6 de 11
	Publicación de avisos, y edictos emplazatorios dentro del proceso administrativo y misional que realiza la Fiscalía General de la Nación a través de la Subdirección Regional Nororiental	

Portafolio	(1) 2940100	Av Calle 26 No 68B-70	www.portafolio.co	Pdf
Vanguardia Liberal	(7) 6300700	Calle 34 No 13-42	www.vanguardia.com	Pdf

Populares y Gratuitos

Nombre	Teléfono	Dirección	Web	Reseña
ADN	(1) 2940100	Av Calle 26 No 68B-70	www.diarioadn.com.co	
Aja y Qué	(5) 4214085	Cra 4 No 19-49		
Ay Hombé	(5) 4214085	Cra 4 No 19-49		
Al Día -Barranquilla	(5) 3715088	Calle 53B No 46-25		
Al Día -Santa Marta	(5) 4215222	Calle 22 No 2-14		
El Propio -Montería	(4) 826888	Av. Circunvalar 38-10		
El Propio -Sincelejo	(5) 2827014	Cra 25B No 25-14		
El Teso -Cartagena	(5) 6501050	Ext. Calle 30 No 17-36		
Extra	(2) 7311048	Calle 18 No 47-160	www.extra.com.co	
Gente -Bucaramanga	(7) 6300700	Calle 34 No 13-43		
Gente -Medellín	(4) 3315252	Cra 48 No 30 sur-119		
Publimetro	(1)5082242	Calle 75 No 5-88 P. 7-8	www.publimetro.co	Pdf
Q'Hubo Barrancabermeja	(7) 6300700	Calle 34 No 13-43		
Q'Hubo -Barranquilla	(5) 3588937	Cr 52 No 76-167 L-105		
Q'Hubo -Bogotá	(1) 7425050	Calle 25DBis No 102A-63		
Q'Hubo -Bucaramanga	(7) 6300700	Calle 34 No 13-43		
Q'Hubo -Cali	(2) 8833333	Cra 2 No 24-46		
Q'Hubo -Cartagena	(5) 6501050	Ext. Calle 30 No 17-36		
Q'Hubo -Cúcuta	(7)5719999	Calle 16 No 4-51		
Q'Hubo -Ibagué	(8) 2770050	Cra 6 No 12-09		
Q'Hubo -Manizales	(6) 8781700	Cra 20 No 46-35		
Q'Hubo -Medellín	(4) 3315252	Cra 48 No 30 sur-119		
Q'Hubo -Pereira	(6) 3137676	Km 3 vía Armenia		
Q'Hubo -Sur	(7) 6300700	Calle 34 No 13-43		
Q'Hubo -Valledupar	(7) 6300700	Calle 34 No 13-43		
Vea Pues -Armenia	(6) 7469933	Calle 9 No 13-50		
Vea Pues -Pereira	(6) 3245570	Cra 8A No 22-75	www.veapues.com	

Fuente. www.asomedios.com

En cuanto a radio:

La Asociación Nacional de Medios de Comunicación -ASOMEDIOS- es una corporación de carácter gremial civil, sin ánimo de lucro, que tiene por objeto representar los intereses, necesidades y aspiraciones de sus afiliados, y ejercer su representación ante los poderes públicos, ante otras organizaciones gremiales y en general ante personas y entidades públicas y privadas nacionales e internacionales. Así mismo, ASOMEDIOS en el marco de sus objetivos defiende la libertad de expresión e información y propende por el desarrollo del sector de los medios de comunicación en Colombia, dentro de la filosofía de la libre empresa y la iniciativa privada, como principios fundamentales del sistema democrático colombiano.

<http://asomedios.com/index>.

Organismos Nacionales relativos a los medios publicitarios:

- ANDIARIOS
- FUNDACIÓN PARA LA LIBERTAD DE PRENSA - FLIP -
- PROGRAMA DE PROTECCIÓN A PERIODISTAS Y COMUNICADORES SOCIALES - CRER -
- PROYECTO ANTONIO NARIÑO PARA DEFENSA DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y EL DERECHO DE LA INFORMACIÓN - PAN -

ANALISIS DE PRECIOS:

Para determinar el valor estimado del proceso que se pretende adelantar, una vez definidas las características técnicas del servicio a prestar, las condiciones del mercado fueron analizadas, a través de cotizaciones

La oficina de Talento Humano registrará los estudios previos para la **publicación de avisos, y edictos emplazatorios en periódico con amplia circulación diaria y nacional, con emisiones radiales** quien recopiló las necesidades reales, junto con las características técnicas del servicio requerido.

El área técnica invitó a cotizar a las siguientes firmas: Editorial El Globo en el Diario la República y Galvis Ramírez y Cia Ltda, en el diario Vanguardia Liberal, Diario la Opinión, y Qgubo Norte de Santander. De las anteriores solo presentaron cotización: Diario la República, Qhubo Norte de Santander y Vanguardia Liberal.

Se evidencia que Qhubo Norte de Santander solo presenta cotización para publicación de avisos, pues al parecer no cuenta con convenio con radiodifusora nacional para la publicación de edictos.

De ésta manera se obtuvo que los valores promedio del mercado para cada uno de los ítems, es el siguiente:

CUADRO COMPARATIVO (SONDEO DE MERCADO)				
Item	Descripción	Unidad de Medida	Cantida d	COSTO PROMEDIO TOTAL
1	EDICTOS EMPLAZATORIOS (Prensa y Radio), TAMAÑO DE LETRA 6,5 PUNTOS, COLOR BLANCO Y NEGRO, PUBLICADA CUALQUIER DIA DE LA SEMANA (Lunes a Sábado)	Publicación	1	\$ 107.427
2	AVISO DE OCHO (8) CM x DOS (2) COLUMNAS, BLANCO/ NEGRO PUBLICADA CUALQUIER DIA DE LA SEMANA (Lunes a Sábado)	Publicación	1	\$ 738.933
Total				\$ 846.361

Se adjunta cuadro comparativo.

5.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA

El presente proceso de selección se realizara con la Persona natural, Jurídica, Unión Temporal o Consorcio que acredite lo establecido en los pliegos de condiciones, al igual la experiencia e idoneidad. Para realizar el análisis que soporta el valor estimado de la contratación que se pretende realizar, se tomó como referencia los precios unitarios de sondeo de mercado y a precios unitarios históricos, obteniéndose el siguiente resultado con IVA incluido.

Dentro del sector comercial en la economía colombiana, se encuentran varias empresas que se dedican a explotar dicha actividad y que por tanto pueden generar una amplia competencia y oferta en el mercado para el suministro de bolsas plásticas. Entre el listado de empresas que posiblemente ofertaran, entre otra, se encuentran:

EMPRESA Y/O PERIODICO	DIRECCION
Vanguardia Liberal	Calle 34 No. 13-42 Bucaramanga
La República	Calle 44 No. 29ª-41 Of.201 Bucaramanga
El Tiempo	Cra 14 No. 37-31 Bucaramanga
El Frente	Carrera 12 No. 31-24 Bucaramanga
La Opinión	Av. 4 No 16-12 Cúcuta

LISTA DE CHEQUEO PARA IDENTIFICAR RIESGO DE COLUSIÓN

PROCESO GESTIÓN CONTRACTUAL					
 LISTA DE CHEQUEO PARA IDENTIFICAR RIESGO DE COLUSIÓN DE CONTRATISTAS - (Ley 1474 de 2011-Estatuto Anticorrupción- Artículo 27. Acuerdos restrictivos de la competencia)					
FACTOR ANALIZADO	SI	NO	Etapa	Responsable	Verificó
1. Existen pocas empresas oferentes en el mercado		X	Análisis del Sector	Grupo de Sondeos o quien haga sus veces	✓
2. Existen compras repetidas en la misma vigencia por parte de la entidad,		X	Análisis del Sector	Grupo de Sondeos o quien haga sus veces	✓
3. Existe pocos (o no existen) sustitutos al bien o servicio a adquirir		X	Análisis del Sector	Abogado Responsable del proceso	✓
4. Existe variación significativa en precios con respecto a compras similares realizadas recientemente por la entidad y por otras del sector.		X	Análisis del Sector	Grupo de Sondeos o quien haga sus veces	✓
5. Se usan especificaciones técnicas ambiguas para solicitar cotización		X	Análisis del Sector	Grupo de Sondeos o quien haga sus veces	✓
6. Se presentan repentinos incrementos en precios de manera más o menos simultánea que no pueden ser explicados con incrementos de costos.		X	Análisis del Sector	Grupo de Sondeos o quien haga sus veces	✓
7. Diferentes competidores presentan ofertas idénticas.		X	Evaluación de ofertas	Grupo de Sondeos o quien haga sus veces	✓
8. Verificada la cotización se encuentra que los datos contenidos en la misma no son reales		X	Análisis del Sector	Grupo de Sondeos o quien haga sus veces	✓

De acuerdo con lo anterior, para este proceso de selección, el riesgo de colusión es mínimo. No obstante, la Entidad elaboró los estudios previos especificando claramente las características técnicas y económicas que se requieren para el presente proceso, la mejor oferta y el menor precio para prevenir cualquier riesgo que pueda presentarse derivado de la contratación.

5.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Con el fin de identificar información relevante y pertinente para el proceso de contratación, se consulta el Sistema Electrónico de Contratación Pública –SECOP, el cual permite examinar, entre otros aspectos, las especificaciones técnicas, cuantía y cantidades de los bienes adquiridos y las modalidades de contratación de otros procesos de contratación con objeto similar celebrados por las Entidades Estatales.

5.3.1. Procesos de Contratación con Objeto Similar Adelantados por la Fiscalía General de la Nación:

	ESTUDIO DEL SECTOR Y DE MERCADO	SONDEO DE MERCADO No.06-2019
	Publicación de avisos, y edictos emplazatorios dentro del proceso administrativo y misional que realiza la Fiscalía General de la Nación a través de la Subdirección Regional Nororiental	Página 9 de 11

La Fiscalía General de la Nación, ha adelantado procesos de selección similares en años anteriores. A continuación se señalan algunos de ellos:

Año Regional	Seccional	Tipo contrato	Nombre	Objetivo
2018 Subdirección Regional de Apoyo - Caribe	Atlántico	Mínima Cuantía	FGN-RC-088 DE 2018	La prestación del servicio de emisión de edictos emplazatorios en una cadena radial de amplia cobertura en el Departamento del Atlántico.
2018 Subdirección Regional de Apoyo - Central	Bogotá	Mínima Cuantía	SRC IP No. 008 de 2018	La Fiscalía General de la Nación a través de la Subdirección Regional de Apoyo Central, requiere contratar la publicación de edictos en un periódico de amplia circulación en la página de Edictos - Clasificados, Edición Nacional, Color Blanco y Negro,"
2018 Subdirección Regional de Apoyo - Caribe	Atlántico	Mínima Cuantía	FGN-RC-080 DE 2018	La prestación del servicio de publicación de edictos emplazatorios y de avisos de fallecimiento en un diario de amplia circulación nacional para los requerimientos de las distintas dependencias de la Fiscalía General de la Nación - Subdirección de Apoyo Regional Caribe.
2018 Subdirección Regional de Apoyo - Del Pacífico		Mínima Cuantía	SRAP-077-2018	Contratar el servicio de publicaciones de avisos, edictos emplazatorios y otros avisos en periódico de alta circulación local con emisiones radiales para las Direcciones Seccionales de Fiscalía de Cali, Cauca, Nariño y Valle del Cauca.
2018 Subdirección Regional de Apoyo - Eje Cafetero	Risaralda	Mínima Cuantía	IP 07 DE 2018 SRAEC	Contratar la publicación de edictos, avisos y toda clase de documentos de la Fiscalía General de la Nación, en un diario escrito de amplia circulación local y nacional y su difusión en medio radial, en los Departamentos bajo jurisdicción de la Subdirección Regional de Apoyo Eje Cafetero (Risaralda, Caldas y Quindío)
2017 Subdirección Regional de Apoyo - Nororiental	Santander	Mínima Cuantía	005-2017	LA FISCALIA GENERAL DE LA NACION a través de la SUBDIRECCIÓN SECCIONAL DE APOYO A LA GESTIÓN SANTANDER, requiere contratar la publicación de avisos, y edictos emplazatorios, en periódico con amplia circulación diaria y nacional, con emisiones radiales.
2017 Subdirección Regional de Apoyo - Noroccidental	Antioquia	Mínima Cuantía	EDITORIAL LA REPUBLICA SAS	orden de prestacion de servicios de publicación de edictos y demas emplazatorios
2017 Subdirección Regional de Apoyo - Eje Cafetero	Risaralda	Mínima Cuantía	IP 10 SSAGRIS	El servicio de publicación de edictos, avisos y similares que requieran ser divulgados por parte de la Entidad en prensa local y en medio radial, de acuerdo a las cantidades y especificaciones solicitadas por los Despachos Fiscales
2017 Nivel Central	Nivel Central	Licitación Pública – Selección Abreviada	FGN-IPSE-017-2017 NC	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICACIÓN DE LOS EDICTOS EMPLAZATORIOS, ACTOS DE CONVOCATORIA, AVISOS DE CONVOCATORIA Y/O DEMÁS DOCUMENTOS ALLEGADOS POR LA DIRECCIÓN DE FISCALÍA NACIONAL ESPECIALIZADA DE JUSTICIA TRANSICIONAL, DIRECCIÓN DE FISCALÍA NACIONAL ESPECIALIZADA DE EXTINCIÓN DEL DERECHO DE DOMINIO, EL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL —NIVEL CENTRAL

	ESTUDIO DEL SECTOR Y DE MERCADO	SONDEO DE MERCADO No.06-2019
	Publicación de avisos, y edictos emplazatorios dentro del proceso administrativo y misional que realiza la Fiscalía General de la Nación a través de la Subdirección Regional Nororiental	Página 10 de 11

5.3.2. Procesos de Contratación con Objeto Similar Adelantados por Otras Entidades Estatales:

Detalle del proceso:OSU 154 DE 2017

<https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?...17-4...>

CONTRATAR EL SERVICIO DE **PUBLICACION** DE AVISOS DE FALLECIDOS **YEDICTOS** EMPLAZATORIOS, PARA CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD ...

Detalle del proceso:11-30-32-20-070-17

<https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?...17...>

14 Jul 2017 ... FORMATO DE OTRO **EDICTO**, Descargar, 364 KB, 1, 10-07-2017 11:58 AM ... FORMATO DE **EDICTO** EMPLAZATORIO, Descargar, 134 KB, 1 ...

Detalle del proceso:44-479-2016

<https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?...16-4...>

Nombre del Representante Legal del Contratista, **EDICTO** SEGUNDO CASTAÑEDA HERNANDEZ. Identificación del Representante Legal, Cédula de ...

Detalle del proceso:INVITACION PUBLICA M.C. 018-2012

<https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?...12...>

Contratar con persona natural o jurídica el servicio para la publicación de edicto de los procesos de jurisdicción coactiva para el pago las obligaciones ...

Detalle del proceso:00585-2012

<https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?...12...>

... Y SEGUIMIENTO RELACIONADAS CON EJECUTAR EN SU TOTALIDAD EL PROCESO DE NOTIFICACIÓN PERSONAL O POR **EDICTO** A LOS USUARIOS ...

Detalle del proceso:SA 24 DE 2010

<https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?...10...>

Detalle del proceso:SG-IPMC-0048-2016

<https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?...16...>

ADELANTAR LA PUBLICIDAD DE AVISOS Y **EDICTOS** EMPLAZATORIOS EN EL MUNICIPIO DE CUCUTA.

Detalle del proceso:2016323

www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?...16-12...

.. electrónico del Boletín Informativo que incluye los estados, **edictos**, fijación en lista, audiencias de juzgamiento y/o conciliaciones y demás pronunciamientos ...

Detalle del proceso:SECMCPs041-14

<https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?...14...>

PRESTAR EL SERVICIO DE PUBLICACION DE **EDICTOS** REQUERIDOS DENTRO DEL PROCESO ADMINISTRATIVO PARA LOGRAR EL ...

6. CONCLUSIÓN Y FIRMAS

- Para satisfacer la necesidad de publicación de avisos y edictos, la entidad ha adelantado en anteriores vigencias procesos de contratación de mínima cuantía.
- En el mercado existe una cantidad adecuada de posibles proveedores que prestan este servicio. Sin embargo, no son muchos los que han participado en los procesos de selección adelantados por la Fiscalía General de la Nación y por las otras entidades estatales, presentándose normalmente los mismos año tras año.
- El valor de la publicación varía de acuerdo al tamaño y a la página en la que se publique.
- El tipo de servicio es variable de acuerdo a las necesidades que requiera la entidad, los que básicamente han radicado en edictos emplazatorios y avisos por muerte de funcionarios, luego no es posible determinar desde el inicio del contrato el número de publicaciones que se van a realizar.
- El contratista debe suministrar un periódico en el cual se haya realizado la publicación y certificación de la emisión radial.
- Con el fin de establecer el monto estimado de la presente contratación, se realizó un análisis de costos históricos de procesos adelantados por la entidad en años anteriores. Es así como se sugiere establecer el valor del presupuesto teniendo en

 FISCALIA GENERAL DE LA NACION	ESTUDIO DEL SECTOR Y DE MERCADO Publicación de avisos, y edictos emplazatorios dentro del proceso administrativo y misional que realiza la Fiscalía General de la Nación a través de la Subdirección Regional Nororiental	SONDEO DE MERCADO No.06-2019 Página 11 de 11
--	---	---

cuenta el estudio de mercado definitivo 2018 la suma de **SEIS MILLONES DE PESOS M/CTE (\$6.000.000,00)**, IVA incluido y todos los costos directos e indirectos.

- La Fiscalía General de la Nación adquirirá la cantidad de publicación de avisos y edictos hasta agotar el presupuesto oficial de acuerdo con el precio ofrecido en la propuesta seleccionada y a las necesidades y requerimientos de la entidad.

Se firma en Bucaramanga, a los doce (12) días de febrero de dos mil diecinueve (2019).


NYDIA JANNETH MORENO BELTRAN
 Sección de Gestión Contractual

Anexo: formato sondeo de mercado

SUBDIRECCION REGIONAL NORORIENTAL													
OBJETO: PUBLICACION DE AVISOS DE PRENSA Y EDICTOS EMPLAZATORIOS CON EMISION RADIAL EN PERIODICO DE AMPLIA CIRCULACION NACIONAL.													
CUADRO COMPARATIVO (SONDEO DE MERCADO)				COTIZANTE A			COTIZANTE B			COTIZANTE C			
Item	Descripción	Unidad de Medida	Cantida	Valor Unitario	Iva	Valor Parcial (IVA Incluido)	Valor Unitario	Iva	Valor Parcial (IVA Incluido)	Valor Unitario	Iva	Valor Parcial (IVA Incluido)	COSTO PROMEDIO TOTAL
1	EDICTOS EMPLAZATORIOS (Prensa y Radio), TAMAÑO DE LETRA 6,5 PUNTOS, COLOR BLANCO Y NEGRO, PUBLICADA CUALQUIER DIA DE LA SEMANA (Lunes a Sábado)	Publicación	1	\$ 120.000	\$ 22.800	\$ 142.800	\$ 60.550	\$ 11.505	\$ 72.055		\$ -	\$ -	
2	AVISO DE OCHO (8) CM x DOS (2) COLUMNAS, BLANCO/ NEGRO PUBLICADA CUALQUIER DIA DE LA SEMANA (Lunes a Sábado)	Publicación	1	\$ 672.000	\$ 127.680	\$ 799.680	\$ 688.000	\$ 130.720	\$ 818.720	\$ 502.857	\$ 95.543	\$ 598.400	\$ 107.427
Total						\$ 942.480			\$ 890.775			\$ 598.400	\$ 846.361

Febrero 12-2019

Vo. Bo. Gestión Contractual-Sondeo de Mercado

Firma de Quien Elaboró el sondeo	
Nombre de Quien Elaboró el sondeo	Nydia J. Moreno
Cargo de Quien Elaboró el sondeo	Profesional Especializado I

Firma de Quien Revisó	
Nombre de Quien Revisó	Nydia J. Moreno
Cargo de Quien Revisó	Profesional Especializado I