ESTUDIO DEL SECTOR Y/O MERCADO

1. OBJETO

Realizar un estudio de mercado para establecer el valor del Certificado de Disponibilidad Presupuestal que se requiere contratar la adquisición de tóner para las fotocopiadoras de uso institucional del Colegio Filarmónico Jorge Mario Bergoglio, según las especificaciones técnicas solicitadas.

2. OBJETIVO DEL ESTUDIO

- ✓ El presente estudio de costos tiene como objetivo realizar un análisis de la oferta y demanda del mercado, contratar adquisición de tóner para las fotocopiadoras de uso institucional del Colegio Filarmónico Jorge Mario Bergoglio, según las especificaciones técnicas solicitadas.

- ✓ Conocer las características fundamentales de las empresas que conforman el segmento del mercado que cuenta con la capacidad de suplir la presente necesidad de contratación por parte del FSE del Colegio Filarmónico Jorge Mario Bergoglio IED.

- ✓ Establecer los precios promedio del mercado y el presupuesto del servicio a contratar, tomando como referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte de los oferentes.

Lo anterior en aras de que el FSE del Colegio Filarmónico Jorge Mario Bergoglio IED obtenga la mejor oferta económica y seleccione el contratista idóneo para suplir las necesidades del FSE, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado.

3. ANÁLISIS DEL ENTORNO

3.1. ANÁLISIS DE MERCADO

Se debe tener en cuenta los aspectos definidos por Colombia Compra Eficiente en la Guía de elaboración de estudios del sector y pautas de la Secretaria de Educación y Ministerio Nacional de Educación:

3.1.1. Aspectos Económicos

La información sobre la cual se toman los referentes económicos procura centrarse en las empresas ubicadas en la siguiente clasificación:

Clasificación Por Actividad Económica

CÓDIGO ACTIVIDAD ECONÓMICA	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
4651	Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática
	Las demás que tengan que ver con el objeto del contrato.

Clasificación por Código UNSPSC

CODIGO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
44103103	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	Suministros para impresora, fax y fotocopiadora	Tóner para impresoras o fax

3.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA

3.2.1. Oferentes en el mercado

Teniendo en cuenta que en el proceso de selección se deben incluir REQUISITOS HABILITANTES y con el fin de que éstos se ajusten al mercado específico del servicio a adquirir y teniendo en cuenta la modalidad de contratación, Régimen Especial menor a 20 SMMLV, dichos requisitos son dados por cada Consejo Directivo de los FSE de la ciudad de Bogotá acorde a la normatividad vigente para tal fin.

3.3. ANÁLISIS DE COSTOS

3.3.1. Estudio de Costos

Se requirieron a posibles cotizantes y el histórico de contratación en el FSE, ver anexo 1, donde se podrá observar el número de cotizaciones allegadas por las empresas o personas requeridas y el histórico de contratos anteriores, con todos los costos e impuestos incluidos, lo que permitirá encontrar el presupuesto que manejará el presente proceso.

ITEM	DESCRIPICION	TOTAL
1	Cotización 1	$ 1.320.000
2	Cotización 2	$ 1.140.000
3	Cotización 3	$ 1.560.000
VALOR PROMEDIO		**$ 1.340.000**

Dado lo anterior se define la media aritmética como el mejor modelo para calcular el presupuesto oficial de este proceso. Basados en los valores registrados y descritos dentro de las especificaciones técnicas de este proceso y con el fin de garantizar los principios de publicidad, selección objetiva, imparcialidad, economía, transparencia del proceso, así el presupuesto oficial es de UN MILLON TRESCIENTOS CUARENTA MIL PESOS M/CTE ($1.340.000) INCLUIDO IVA y demás impuestos a cargo del contratista.

RECTORA

YOLIMA INGRITH LEGUIZAMON PAEZ
Rectora Ordenadora del Gasto

Elaboró. Cindy Mojica Cristancho
Auxiliar Administrativo con Funciones Financieras

ANEXO 1

Cotización 1 – 2 – 3

COTIZACIÓN ESTUDIO DE MERCADO											
ITEM	CARACTERÍSTICAS		ORIGINAL / GENÉRICO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
						COTIZACIÓN 1		COTIZACIÓN 2		COTIZACIÓN 3	
1	TONER 1175	Tóner 1175 Negro genérico: Tinta Negra; para minimo 12.000 páginas. Cartucho nuevo no remanufacturado con chip para su correcto funcionamiento, caja cerrada con sellos de seguridad. Compatibilidad con impresora KYOCERA 2040.	GENÉRICO	Unidad	4	$ 145.000	$ 580.000	$ 130.000	$ 520.000	$ 190.000	$ 760.000
2	TONER 3162	Tóner 3162 Negro genérico: Tinta Negra; para minimo 12.500 páginas. Cartucho nuevo no remanufacturado con chip para su correcto funcionamiento, caja cerrada con sellos de seguridad. Compatibilidad con impresora KYOCERA 3145.	GENÉRICO	Unidad	4	$ 185.000	$ 740.000	$ 155.000	$ 620.000	$ 200.000	$ 800.000
VALOR TOTAL							$ 1.320.000		$ 1.140.000		$ 1.560.000