PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Espinal, septiembre de 2022

Señor
CARLOS ALBERTO CERVERA
SUPERVISOR CONTRATO No. 3255952 de 2022
Lider Sennova
Sennova
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes septiembre del año 2022

Referencia: No 3255952 de 2022

JUAN CARLOS BUSTAMANTE ESQUIVEL, identificado con la cédula de ciudadanía No. 5.824.129 de Ibagué, en mi calidad de Contratista del SENA, en Sennova, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: *Se fija como valor total para el contrato la suma de CINCUENTA Y SEIS MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS ($56.650.000). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Once (11) pagos iguales por los meses de febrero a diciembre de 2022, por valor de CINCO MILLONES CIENTO CINCUENTA MIL PESOS ($5.150.000) cada uno.*

Plazo: Será hasta el 30 de Diciembre de 2022

OBJETO:
Prestar servicios profesionales en el Programa de Extensionismo Tecnológico dentro del ecosistema Sennova, para implementar desde el centro Agropecuario La Granja de la regional Tolima las actividades relacionadas con la consultoria especializada a las empresas bajo la modalidad virtual de acuerdo con la asignación dada desde Dirección General.

Obligaciones Especificas: *(Trascriba las obligaciones especificas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Promover las convocatorias del programa de extensionismo tecnológico a través de las diferentes estrategias de divulgación en las regiones de cobertura asignadas.	Durante este mes no se realizó esta actividad.	N/A
2	Realizar contacto inicial de las empresas priorizadas y asignadas a	Durante este mes no se realizó esta actividad.	N/A

	las regiones de cobertura en el marco de la convocatoria de Extensionismo Tecnológico de acuerdo con los términos de referencia definidos.		
3	Realizar las sensibilizaciones para el inicio y cierre de los acompañamientos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico en las regionales y centros de formación del SENA asignados.	Durante este mes no se realizó esta actividad.	N/A
4	Actualizar en el sistema de información del programa de Extensionismo Tecnológico la información de las empresas y empresarios asignados.	En cumplimiento de la obligación N° 4 se mantiene actualizado el sistema de información.	Información empresa y empresario soportada en la plataforma Dynamis.
5	Diagnosticar las empresas asignadas con las herramientas definidas para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico.	Durante este mes no se realizó esta actividad.	N/A
6	Formular el plan de mejora identificando los indicadores a evaluar de las empresas asignadas, usando los formatos definidos para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, y concertarlo con la empresa.	Durante este mes no se realizó esta actividad.	N/A
7	Medir en las empresas asignadas los indicadores definidos en el plan de mejora de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, documentando de acuerdo las orientaciones dadas desde la Dirección General.	Durante este mes no se realizó esta actividad.	N/A
8	Asesorar e implementar la metodología de extensionismo tecnológico a las empresas asignadas por el dinamizador de extensionismo tecnológico de acuerdo con las orientaciones de la Dirección General	En cumplimiento de la obligación N° 8 se asesora a las empresas asignadas dando cumplimiento al plan de mejora.	Formato GIC-049 Registro de asesorías Plataforma Dynamis de acuerdo al cronograma del ciclo empresarial II.

9	Realizar cierre de proceso de acompañamiento empresarial aplicando los formatos y procedimientos establecidos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico	En cumplimiento de la obligación N° 9 se inicia el proceso de cierre. Se diligencia el informe final en la plataforma y se realiza el acta final con los empresarios del ciclo II.	Registro de información en Dynamis
10	Promover y garantizar el diligenciamiento de la Encuesta de satisfacción en las empresas acompañadas de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico.	En cumplimiento de la obligación N° 10 se garantizó el diligenciamiento de la encuesta de satisfacción de cada una de las empresas asignadas al ciclo II.	Reporte de encuesta de satisfacción plataforma Dynamics
11	Documentar la información recolectada en el proceso de acompañamiento empresarial, de forma completa y con criterios de calidad, de acuerdo con las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y las emitidas desde la Dirección General	Para dar cumplimiento a la obligación No 11 se procede a registrar la información relevante, completa, de forma ordenada y adecuada atendiendo las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y desde la dirección general.	Formato GIC-049 Registro de asesorías Plataforma Dynamis de acuerdo al cronograma del ciclo empresarial II.
12	Registrar en el sistema de información del programa las acciones ejecutadas con las empresas asignadas de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, dando cumplimiento al cronograma definido para el efecto desde la Dirección General	Para dar cumplimiento a la obligación No 12 se registra la información requerida y en los tiempos establecidos por el comité nacional en la plataforma Dinamys.	Formato GIC-049 Registro de asesorías Plataforma Dynamis.
13	Establecer comunicación constante con la persona encargada de la Línea Programática SENNOVA “Extensionismo Tecnológico” de la Dirección General a nivel nacional y a nivel local con el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico asignado a su región/nodo.	La comunicación con el Extensionista de apoyo SENNOVA del Centro Agropecuario La Granja y el equipo Nacional se realiza de manera permanente a través de las herramientas digitales establecidas.	Pantallazo comunicación con extensionista de apoyo y equipo nacional de extensionismo.
14	Participar activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico con los equipos SENNOVA de las regiones de cobertura y en los espacios que se promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional	Se apropia información enviada por el equipo nacional de extensionismo tecnológico	Pantallazo informacion enviada por equipo nacional

15	Mantener comunicación constante y atender las solicitudes y requerimientos de información que formule el dinamizador de extensionismo tecnológico o la Dirección General	En cumplimiento de la obligación No. 15 se han atendido de manera oportuna las solicitudes y requerimientos de información realizadas por el dinamizador de extensionismo tecnológico.	Pantallazo comunicación líder extensionista frente a apoyo a procesos.
16	Generar estrategias que fomenten el crecimiento y mejora del proceso de consultoría en las regiones asignadas	En cumplimiento de la obligación No. 16 se han ejecutado acciones que han promovido la ejecución de las buenas prácticas dentro del equipo de trabajo.	Pantallazo donde se evidencia imagen institucional sena y de la estrategia Mypime se transforma en las reuniones de asesoria.
17	Garantizar una disponibilidad para desarrollar las anteriores obligaciones de 40 horas semanales bajo la modalidad virtual	En cumplimiento de la obligación No. 17 se cuenta con la disponibilidad de tiempo para dar cumplimiento a los indicadores de la línea programática.	Reporte de horas de asesoría de acuerdo al cronograma.

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y la planilla No. 23874511 de aportes a salud, pensiones y ARL, operador Asopagos, del periodo Agosto. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI____NO_x__ he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en (1) folios

Cordialmente,

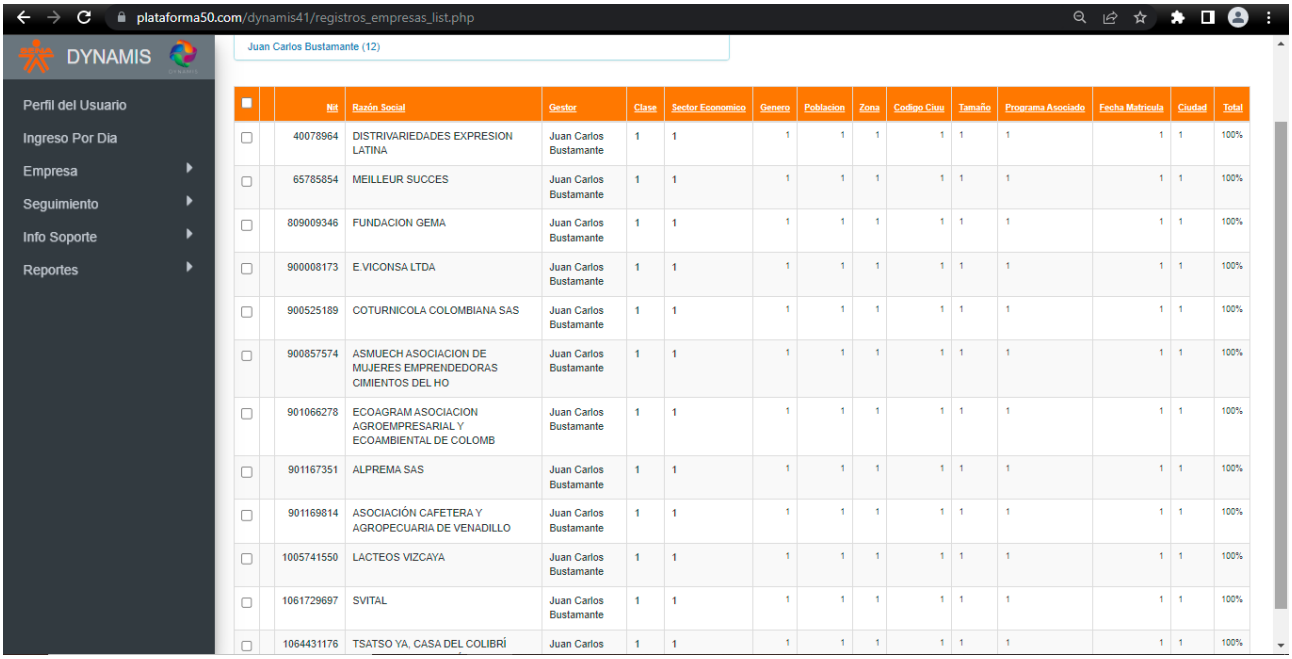
JUAN CARLOS BUSTAMANTE ESQUIVEL
Contratista
C.C. No. 5.824.129 de Ibagué

Recibí a satisfacción:

CARLOS ALBERTO CERVERA
Supervisor(a) Contrato 3255952 de 2022
Lider Sennova

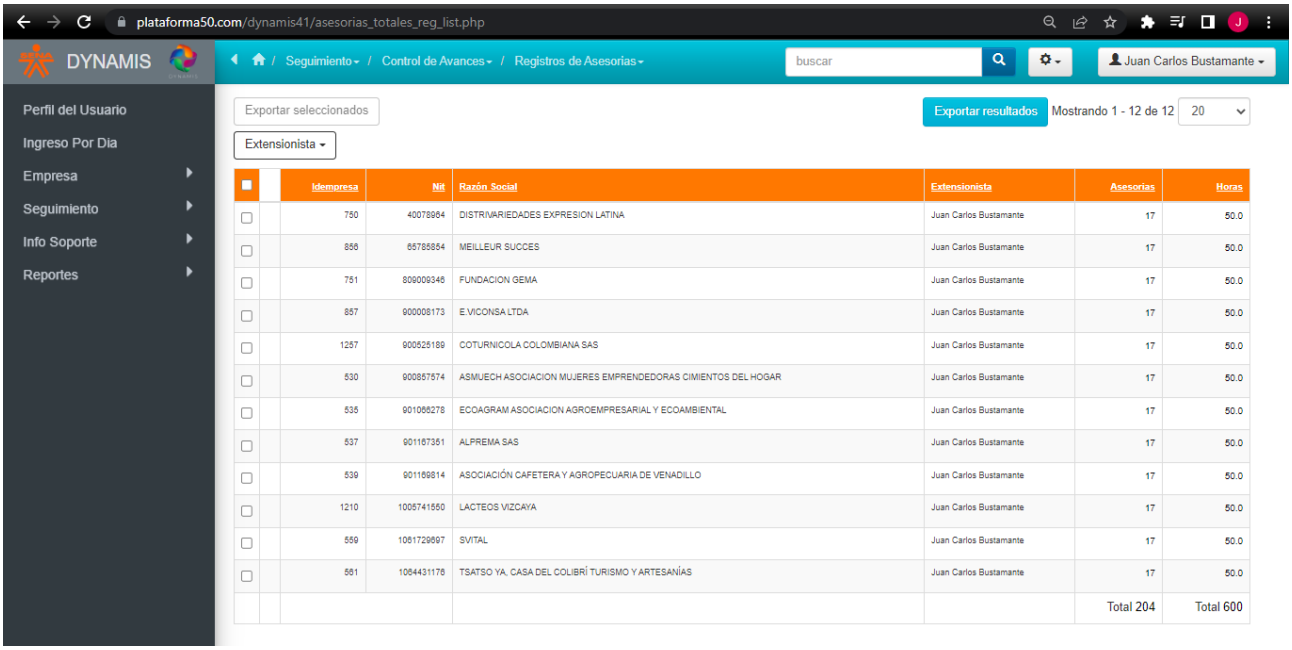
ANEXOS

OBLIGACIÓN 4



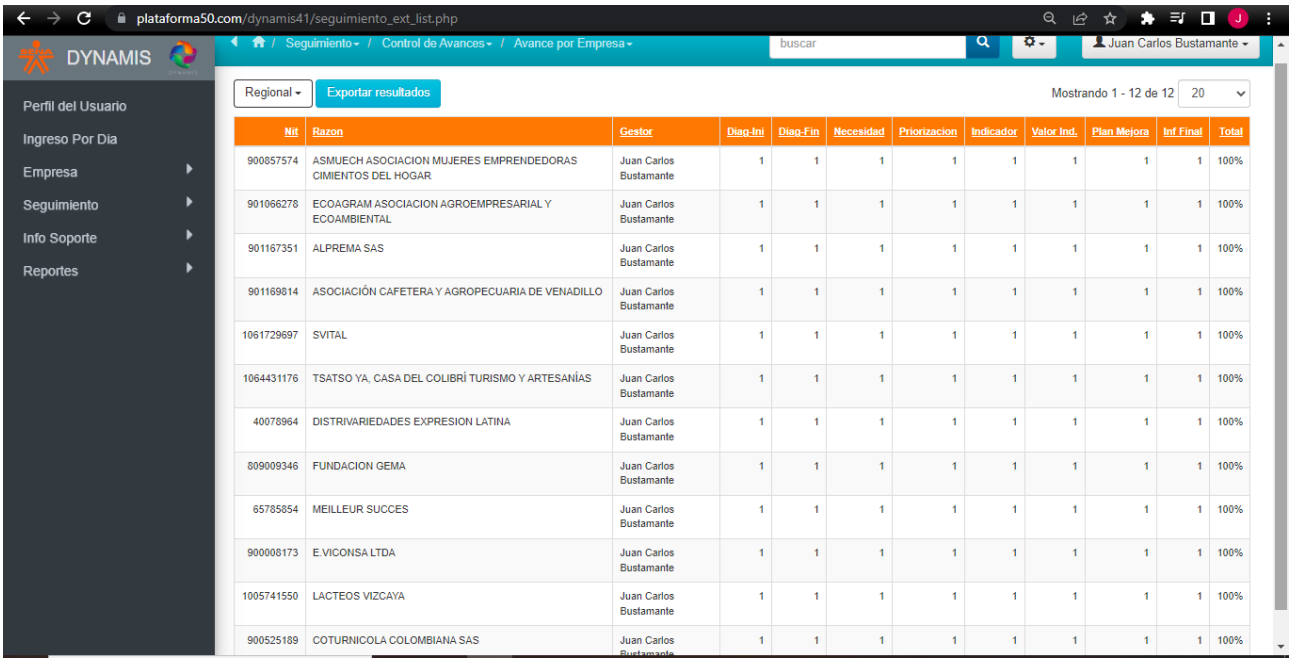
Nit	Razón Social	Gestor	Clase	Sector Economico	Genero	Poblacion	Zona	Codigo Ciuu	Tamaño	Programa Asociado	Fecha Matricula	Ciudad	Total
40078964	DISTRIVARIEDADES EXPRESION LATINA	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
65785854	MEILLEUR SUCCES	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
809009346	FUNDACION GEMA	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
900008173	E.VICONSA LTDA	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
900525189	COTURNICOLA COLOMBIANA SAS	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
900857574	ASMUECH ASOCIACION DE MUJERES EMPRENDEDORAS CIMIENTOS DEL HO	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
901066278	ECOAGRAM ASOCIACION AGROEMPRESARIAL Y ECOAMBIENTAL DE COLOMB	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
901167351	ALPREMA SAS	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
901169814	ASOCIACIÓN CAFETERA Y AGROPECUARIA DE VENADILLO	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
1005741550	LACTEOS VIZCAYA	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
1061729697	SVITAL	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
1064431176	TSATSO YA, CASA DEL COLIBRÍ	Juan Carlos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%

OBLIGACION 8,11,12 Y 17



Idempresa	Nit	Razón Social	Extensionista	Asesorias	Horas
750	40078964	DISTRIVARIEDADES EXPRESION LATINA	Juan Carlos Bustamante	17	50.0
856	65785854	MEILLEUR SUCCES	Juan Carlos Bustamante	17	50.0
751	809009346	FUNDACION GEMA	Juan Carlos Bustamante	17	50.0
857	900008173	E.VICONSA LTDA	Juan Carlos Bustamante	17	50.0
1257	900525189	COTURNICOLA COLOMBIANA SAS	Juan Carlos Bustamante	17	50.0
530	900857574	ASMUECH ASOCIACION MUJERES EMPRENDEDORAS CIMIENTOS DEL HOGAR	Juan Carlos Bustamante	17	50.0
535	901066278	ECOAGRAM ASOCIACION AGROEMPRESARIAL Y ECOAMBIENTAL	Juan Carlos Bustamante	17	50.0
537	901167351	ALPREMA SAS	Juan Carlos Bustamante	17	50.0
539	901169814	ASOCIACIÓN CAFETERA Y AGROPECUARIA DE VENADILLO	Juan Carlos Bustamante	17	50.0
1210	1005741550	LACTEOS VIZCAYA	Juan Carlos Bustamante	17	50.0
559	1061729697	SVITAL	Juan Carlos Bustamante	17	50.0
561	1064431176	TSATSO YA, CASA DEL COLIBRÍ TURISMO Y ARTESANÍAS	Juan Carlos Bustamante	17	50.0
				Total 204	Total 600

OBLIGACION 9



Nit	Razon	Gestor	Diag-Ini	Diag-Fin	Necesidad	Priorizacion	Indicador	Valor Ind.	Plan Mejora	Inf Final	Total
900857574	ASMUECH ASOCIACION MUJERES EMPRENDEDORAS CIMIENTOS DEL HOGAR	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
901066278	ECOAGRAM ASOCIACION AGROEMPRESARIAL Y ECOAMBIENTAL	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
901167351	ALPREMA SAS	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
901169814	ASOCIACIÓN CAFETERA Y AGROPECUARIA DE VENADILLO	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
1061729697	SVITAL	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
1064431176	TSATSO YA, CASA DEL COLIBRÍ TURISMO Y ARTESANÍAS	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
40078964	DISTRIVARIEDADES EXPRESION LATINA	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
809009346	FUNDACION GEMA	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
65785854	MEILLEUR SUCCES	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
900008173	E.VICONSA LTDA	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
1005741550	LACTEOS VIZCAYA	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
900525189	COTURNICOLA COLOMBIANA SAS	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	100%

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 4 DEL DÍA__30_ DEL MES DE_AGOSTO_ DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual, de la empresa ALPREMA SAS

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	DIANA MARIA ZULETA MARTINEZ	65737036	X			ALPREMA SAS	dianamzuleta@gmail.com	3014613972	SI	
2	JUAN CARLOS BUSTAMANTE	5824129		X		SENA EXTENSIONISMO TECNOLOGICO	jcbustamante@misena.edu.co	3118294002	SI	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 04		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización ciclo de acompañamiento empresa ALPREMA SAS		
CIUDAD Y FECHA: **IBAGUE, 30 de agosto de 2022**	**HORA INICIO:** 8:00 am	**HORA FIN:** 11:00 am
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams https://bit.ly/3wCheKb	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** TOLIMA / centro Agropecuario la Granja	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Reunión para cierre segundo ciclo, en la empresa ALPREMA SAS y resultados obtenidos en la implementación de la estrategia #MiPymeSeTransforma de Extensionismo Tecnológico		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Se da inicio a la revisión de resultados obtenidos mediante asesoría #MiPymeSeTransforma, donde el empresario muestra los siguientes alcances en transformación digital con su empresa:

   - Utilizando el Customer Journey se identificó dónde interactúan los clientes con la empresa.
   - Creación del plan de marketing
   - Planificar el calendario de publicaciones para las diferentes redes sociales de la empresa
   - Desarrollo de contenidos audiovisuales para redes sociales con Canva y Capcut.
   - Explicación del manejo de las redes sociales para optimizar sus resultados en el corto tiempo
   - Optimización de redes sociales elegidas
   - Estrategias inteligentes en marketing digital con Facebook Ads.
   - Conocimiento sobre campañas en Facebook ADS y Google Ads
   - Optimización de Whatsapp Business para respuestas automáticas
   - Implementación de Google Mi Negocio

2. Se verifica el cumplimiento del indicador, identificado en el plan de mejora, donde los resultados fueron los siguientes:

Indicador	Línea Base	Medición Final	Variación
Procesos optimizados a través de la digitalización	0%	25%	25%

Información confirmada por el empresario, mediante certificación emitida

3. El empresario se compromete a continuar realizando la implementación de los conocimientos y habilidades adquiridas en el proceso de acompañamiento para el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento de su empresa, competitividad.

4. El empresario al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez PRINCIPIANTE DIGITAL, y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia PRINCIPIANTE DIGITAL, los cambios en los porcentajes del grado de madurez son:

Evaluación madurez digital	**Evaluación Inicial (EI)**	**Evaluación Final (EF)**	**Diferencia % (EF-EI)**
Implementación Digital	12%	25%	13%
Gestión de la digitalización	37%	47%	10%

5. La presente acta se aprueba y se firma por las partes, digitalizando el documento

CONCLUSIONES

El empresario y el extensionista tecnológico trabajaron de forma articulada, logrando cumplir los objetivos inicialmente planteados orientados a optimizar los procesos y niveles de madurez digital de la empresa, estableciendo la importancia de mantener activas las diferentes acciones que se plantean para garantizar la sostenibilidad de los avances logrados a través del tiempo.

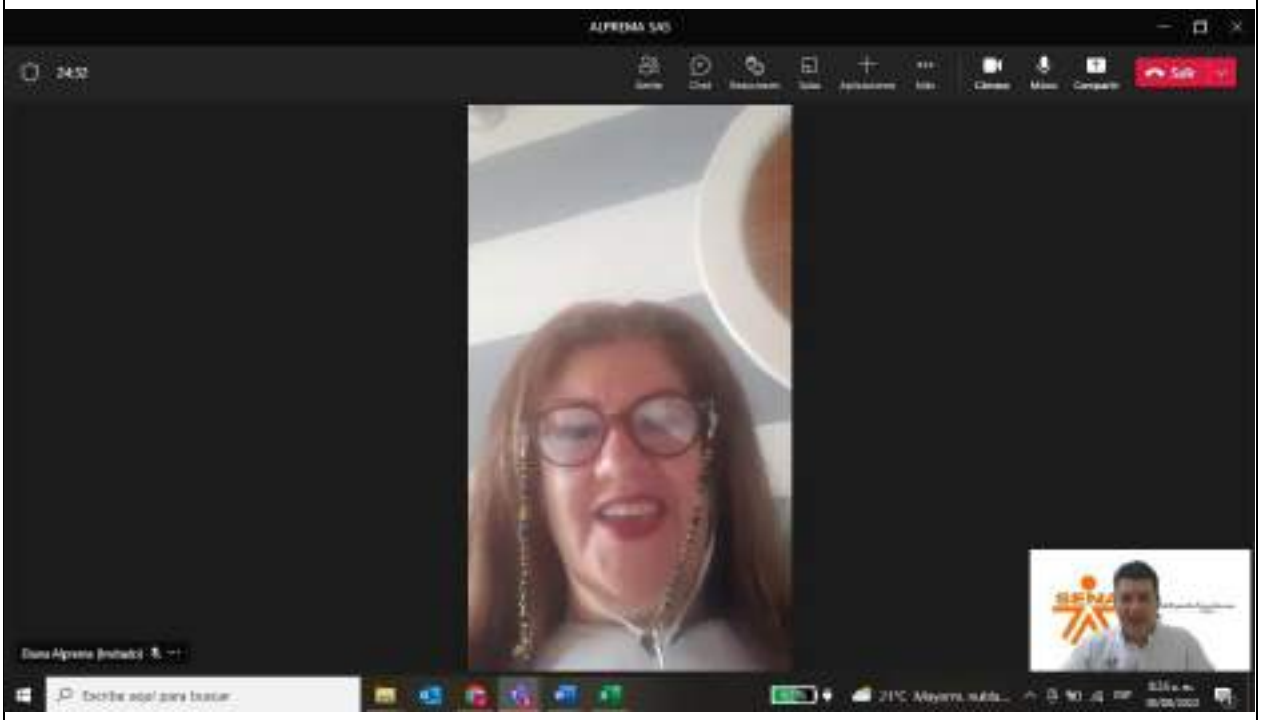
Las estrategias implementadas en la empresa ALPREMA SAS relacionadas con transformación digital, permitieron mejorar el indicador de Procesos optimizados a través de la digitalización en un 25%, mejorando el nivel de madurez digital y avanzando en el cuadrante de principiante digital.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Continuar con la implementación de las herramientas aprendidas en el proceso	Empresario	Permanente

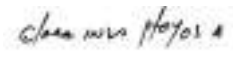
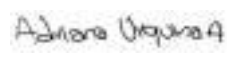
ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 4 DEL DÍA__29_ DEL MES DE_AGOSTO_ DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual, de la empresa ASMUECH

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	CLARA INES HOYOS ARBOLEDA	40727533	X			ASMUECH	cimientosdelhogar@gmail.com	3134242659	SI	
2	ADRIANA URQUINA ANDRADE	1083870476	X			ASMUECH	adriana21028829@gmail.com	3203700802	SI	
3	JUAN CARLOS BUSTAMANTE	5824129		X		SENA EXTENSIONISMO TECNOLOGICO	jcbustamante@misena.edu.co	3118294002	SI	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 04		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización ciclo de acompañamiento empresa ASMUECH		
CIUDAD Y FECHA: **IBAGUE, 29 de agosto de 2022**	**HORA INICIO:** 8:00 am	**HORA FIN:** 11:00 am
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams https://bit.ly/3c50NPj	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** TOLIMA / centro Agropecuario la Granja	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Reunión para cierre segundo ciclo, en la empresa ASMUECH y resultados obtenidos en la implementación de la estrategia #MiPymeSeTransforma de Extensionismo Tecnológico		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Se da inicio a la revisión de resultados obtenidos mediante asesoría #MiPymeSeTransforma, donde el empresario muestra los siguientes alcances en transformación digital con su empresa:

   - Utilizando el Customer Journey se identificó dónde interactúan los clientes con la empresa.
   - Planificación de la estrategia digital de la empresa
   - Planificar el calendario de publicaciones para las diferentes redes sociales de la empresa
   - Diseño de contenidos audiovisuales para redes sociales con Canva y Capcut.
   - Explicación del manejo de las redes sociales para optimizar sus resultados en el corto tiempo
   - Optimización de redes sociales elegidas
   - Estrategias inteligentes en marketing digital con Facebook Ads.
   - Conocimiento sobre campañas en Facebook ADS y Google Ads
   - Optimización de Whatsapp Business para respuestas automáticas
   - Conocimiento de Google Mi Negocio

2. Se verifica el cumplimiento del indicador, identificado en el plan de mejora, donde los resultados fueron los siguientes:

Indicador	Línea Base	Medición Final	Variación
Procesos optimizados a través de la digitalización	0%	25%	25%

Información confirmada por el empresario, mediante certificación emitida

3. El empresario se compromete a continuar realizando la implementación de los conocimientos y habilidades adquiridas en el proceso de acompañamiento para el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento de su empresa, competitividad.

4. El empresario al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez PRINCIPIANTE DIGITAL, y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia PRINCIPIANTE DIGITAL, los cambios en los porcentajes del grado de madurez son:

Evaluación madurez digital	**Evaluación Inicial (EI)**	**Evaluación Final (EF)**	**Diferencia % (EF-EI)**
Implementación Digital	20%	29%	9%
Gestión de la digitalización	34%	43%	9%

5. La presente acta se aprueba y se firma por las partes, digitalizando el documento

CONCLUSIONES

El empresario y el extensionista tecnológico trabajaron de forma articulada, logrando cumplir los objetivos inicialmente planteados orientados a optimizar los procesos y niveles de madurez digital de la empresa, estableciendo la importancia de mantener activas las diferentes acciones que se plantean para garantizar la sostenibilidad de los avances logrados a través del tiempo.

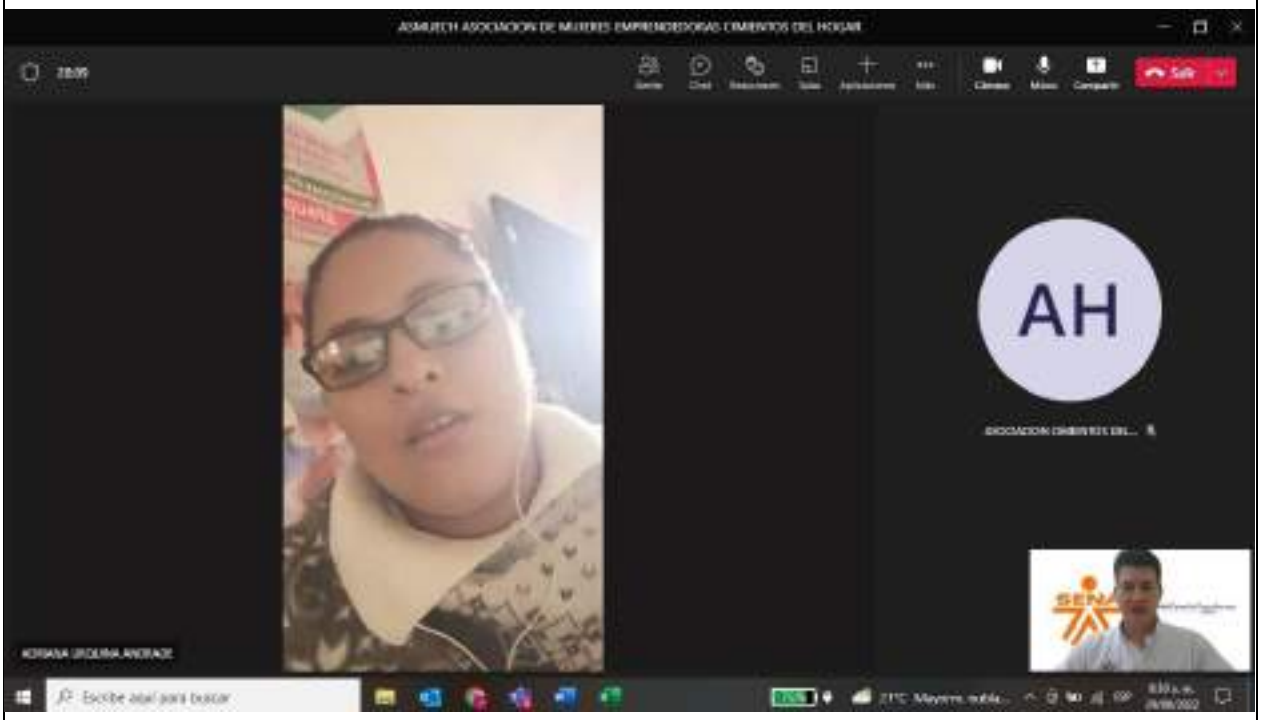
Las estrategias implementadas en la empresa ASMUECH relacionadas con transformación digital, permitieron mejorar el indicador de Procesos optimizados a través de la digitalización en un 25%, mejorando el nivel de madurez digital y avanzando en el cuadrante de principiante digital.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Continuar con la implementación de las herramientas aprendidas en el proceso	Empresario	Permanente

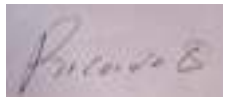
ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 4 DEL DÍA__02_ DEL MES DE_SEPTIEMBRE_ DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual, de la empresa ASOCIACION CAFETERA Y AGROPECUARIA DE VENADILLO

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	RICARDO QUIROGA	14191332	X			ASOCIACION CAFETERA Y AGROPECUARIA DE VENADILLO	asocafevenado2018@hotmail.com	3167357560	SI	
2	LUIS CARLOS SUAREZ	6023030		X		ASOCIACION CAFETERA Y AGROPECUARIA DE VENADILLO	lucasu424@hotmail.com	3158075779	si	
3	JUAN CARLOS BUSTAMANTE	5824129		X		SENA EXTENSIONISMO TECNOLOGICO	jcbustamante@misena.edu.co	3118294002	si	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 04

NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización ciclo de acompañamiento empresa ASOCIACION CAFETERA Y AGROPECUARIA DE VENADILLO

CIUDAD Y FECHA:	**HORA INICIO:**	**HORA FIN:**
IBAGUE, 02 de septiembre de 2022	9:00 am	12:00 pm

LUGAR Y/O ENLACE:	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO**
Herramienta teams https://bit.ly/3EP29HO	TOLIMA / centro Agropecuario la Granja

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:
Reunión para cierre segundo ciclo, en la empresa ASOCIACION CAFETERA Y AGROPECUARIA DE VENADILLO y resultados obtenidos en la implementación de la estrategia #MiPymeSeTransforma de Extensionismo Tecnológico

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Se da inicio a la revisión de resultados obtenidos mediante asesoría #MiPymeSeTransforma, donde el empresario muestra los siguientes alcances en transformación digital con su empresa:

   - A través del mapa de recorrido del cliente se centró el negocio en las necesidades particulares de los clientes en las diferentes etapas de contacto.
   - Creación del plan de marketing
   - Diseño parrilla de contenidos para redes sociales
   - Diseño de contenidos audiovisuales para redes sociales con Canva y Capcut.
   - Selección de las nuevas redes sociales que más se adaptan al modelo de negocio
   - Configuración de las nuevas redes sociales elegidas
   - Conocimiento sobre campañas en Facebook ADS y Google Ads
   - Optimización de Whatsapp Business para respuestas automáticas
   - Mejoramiento del perfil de Negocio en Google

2. Se verifica el cumplimiento del indicador, identificado en el plan de mejora, donde los resultados fueron los siguientes:

Indicador	Línea Base	Medición Final	Variación
Procesos optimizados a través de la digitalización	25%	50%	25%

Información confirmada por el empresario, mediante certificación emitida

3. El empresario se compromete a continuar realizando la implementación de los conocimientos y habilidades adquiridas en el proceso de acompañamiento para el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento de su empresa, competitividad.

4. El empresario al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez PRINCIPIANTE DIGITAL, y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia PRINCIPIANTE DIGITAL, los cambios en los porcentajes del grado de madurez son:

Evaluación madurez digital	**Evaluación Inicial (EI)**	**Evaluación Final (EF)**	**Diferencia % (EF-EI)**
Implementación Digital	15%	25%	10%
Gestión de la digitalización	41%	49%	8%

5. La presente acta se aprueba y se firma por las partes, digitalizando el documento

CONCLUSIONES

El empresario y el extensionista tecnológico trabajaron de forma articulada, logrando cumplir los objetivos inicialmente planteados orientados a optimizar los procesos y niveles de madurez digital de la empresa, estableciendo la importancia de mantener activas las diferentes acciones que se plantean para garantizar la sostenibilidad de los avances logrados a través del tiempo.

Las estrategias implementadas en la empresa ASOCIACION CAFETERA Y AGROPECUARIA DE VENADILLO relacionadas con transformación digital, permitieron mejorar el indicador de Procesos optimizados a través de la digitalización en un 25%, mejorando el nivel de madurez digital y avanzando en el cuadrante de principiante digital.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Continuar con la implementación de las herramientas aprendidas en el proceso	Empresario	Permanente

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 4 DEL DÍA__02_ DEL MES DE_SEPTIEMBRE_ DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual, de la empresa COTURNICOLA COLOMBIANA

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	HUMBERTO ROMERO QUIJANO	14227970	X			COTURNICOLA COLOMBIANA	humbertoromeroquijano@gmail.com	3144431731	SI	
2	JUAN CARLOS BUSTAMANTE	5824129		X		SENA EXTENSIONISMO TECNOLOGICO	jcbustamante@misena.edu.co	3118294002	SI	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 04		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización ciclo de acompañamiento empresa COTURNICOLA COLOMBIANA		
CIUDAD Y FECHA: **IBAGUE, 02 de septiembre de 2022**	**HORA INICIO:** 2:00 pm	**HORA FIN:** 5:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams https://bit.ly/3SZ7ZwY	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** TOLIMA / centro Agropecuario la Granja	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Reunión para cierre segundo ciclo, en la empresa COTURNICOLA COLOMBIANA y resultados obtenidos en la implementación de la estrategia #MiPymeSeTransforma de Extensionismo Tecnológico		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Se da inicio a la revisión de resultados obtenidos mediante asesoría #MiPymeSeTransforma, donde el empresario muestra los siguientes alcances en transformación digital con su empresa:

   - Utilizando el Customer Journey se identificó dónde interactúan los clientes con la empresa.
   - Planificación de la estrategia digital de la empresa
   - Planificar el calendario de publicaciones para las diferentes redes sociales de la empresa.
   - Desarrollo de contenidos audiovisuales para redes sociales con Canva y Capcut.
   - Selección de nuevas redes sociales que se adaptan al modelo de negocio
   - Configuración de las redes sociales elegidas
   - Estrategias inteligentes en marketing digital con Facebook Ads.
   - Conocimiento sobre campañas en Facebook ADS y Google Ads
   - Manejo de relaciones con los clientes a través de whatsapp Business con el autoresponder
   - Utilización del perfil de Negocio en Google
   - Gestión de Relaciones con los clientes CRM en la empresa

2. Se verifica el cumplimiento del indicador, identificado en el plan de mejora, donde los resultados fueron los siguientes:

Indicador	Línea Base	Medición Final	Variación
Clientes en canales digitales	7%	20%	13%

Información confirmada por el empresario, mediante certificación emitida

3. El empresario se compromete a continuar realizando la implementación de los conocimientos y habilidades adquiridas en el proceso de acompañamiento para el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento de su empresa, competitividad.

4. El empresario al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez PRINCIPIANTE DIGITAL, y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia GESTOR DIGITAL, los cambios en los porcentajes del grado de madurez son:

Evaluación madurez digital	**Evaluación Inicial (EI)**	**Evaluación Final (EF)**	**Diferencia % (EF-EI)**
Implementación Digital	27%	40%	13%
Gestión de la digitalización	50%	60%	10%

5. La presente acta se aprueba y se firma por las partes, digitalizando el documento

CONCLUSIONES

El empresario y el extensionista tecnológico trabajaron de forma articulada, logrando cumplir los objetivos inicialmente planteados orientados a optimizar los procesos y niveles de madurez digital de la empresa, estableciendo la importancia de mantener activas las diferentes acciones que se plantean para garantizar la sostenibilidad de los avances logrados a través del tiempo.

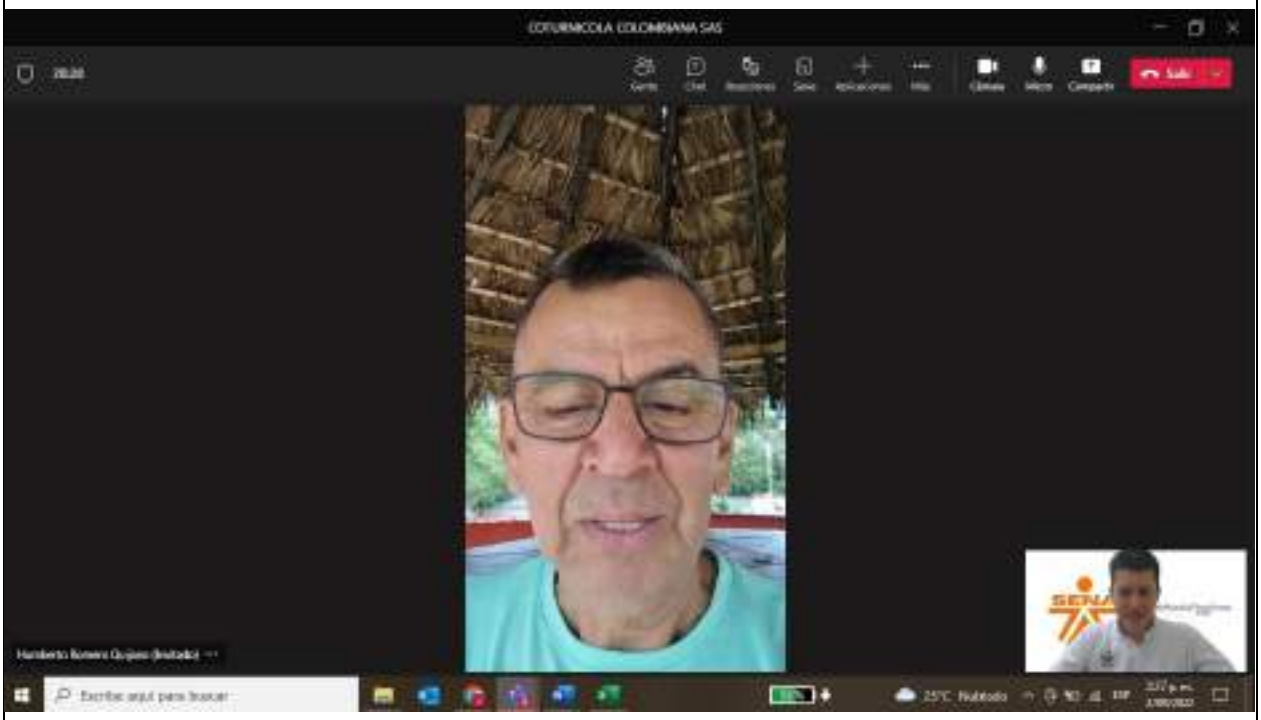
Las estrategias implementadas en la empresa COTURNICOLA COLOMBIANA relacionadas con transformación digital, permitieron mejorar el indicador de Clientes en canales digitales en un 13%, mejorando el nivel de madurez digital y avanzando en el cuadrante de principiante digital.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Continuar con la implementación de las herramientas aprendidas en el proceso	Empresario	Permanente

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 4 DEL DÍA__29_ DEL MES DE_AGOSTO_ DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual, de la empresa DISTRIVARIEDADES EXPRESION LATINA

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	DERLY YAMITH DIAZ PARRA	40078964	X			DISTRIVARIEDADES EXPRESION LATINA	parritadiaz@hotmail.com	3102116611	SI	
2	JUAN CARLOS BUSTAMANTE	5824129		X		SENA EXTENSIONISMO TECNOLOGICO	jcbustamante@misena.edu.co	3118294002	SI	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 04		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización ciclo de acompañamiento empresa DISTRIVARIEDADES EXPRESION LATINA		
CIUDAD Y FECHA: **IBAGUE, 29 de agosto de 2022**	**HORA INICIO:** 3:00 pm	**HORA FIN:** 6:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams https://bit.ly/3Aad5xM	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** TOLIMA / centro Agropecuario la Granja	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Reunión para cierre segundo ciclo, en la empresa DISTRIVARIEDADES EXPRESION LATINA y resultados obtenidos en la implementación de la estrategia #MiPymeSeTransforma de Extensionismo Tecnológico		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual.		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		

1. Se da inicio a la revisión de resultados obtenidos mediante asesoría #MiPymeSeTransforma, donde el empresario muestra los siguientes alcances en transformación digital con su empresa:

   - Con el Customer Journey se centró el negocio en las necesidades particulares de los clientes en las diferentes etapas de contacto.
   - Planificación de la estrategia digital de la empresa
   - Planificar el calendario de publicaciones para las diferentes redes sociales de la empresa
   - Se realizo la creación y gestión de la marca
   - Diseño de contenidos audiovisuales para redes sociales mediante los programas de Canva y Capcut.
   - Selección de las redes sociales que más se adaptan al modelo de negocio
   - Explicación del manejo de las redes sociales para optimizar sus resultados en el corto tiempo
   - Conocimiento sobre campañas en Facebook ADS y Google Ads
   - Manejo de relaciones con los clientes a través de whatsapp Business con el autoresponder
   - Implementación de Google Mi Negocio

2. Se verifica el cumplimiento del indicador, identificado en el plan de mejora, donde los resultados fueron los siguientes:

Indicador	Línea Base	Medición Final	Variación
Procesos optimizados a través de la digitalización	0%	25%	25%

Información confirmada por el empresario, mediante certificación emitida

3. El empresario se compromete a continuar realizando la implementación de los conocimientos y habilidades adquiridas en el proceso de acompañamiento para el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento de su empresa, competitividad.

4. El empresario al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez PRINCIPIANTE DIGITAL, y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia PRINCIPIANTE DIGITAL, los cambios en los porcentajes del grado de madurez son:

Evaluación madurez digital	**Evaluación Inicial (EI)**	**Evaluación Final (EF)**	**Diferencia % (EF-EI)**
Implementación Digital	18%	30%	12%
Gestión de la digitalización	34%	44%	8%

5. La presente acta se aprueba y se firma por las partes, digitalizando el documento

CONCLUSIONES

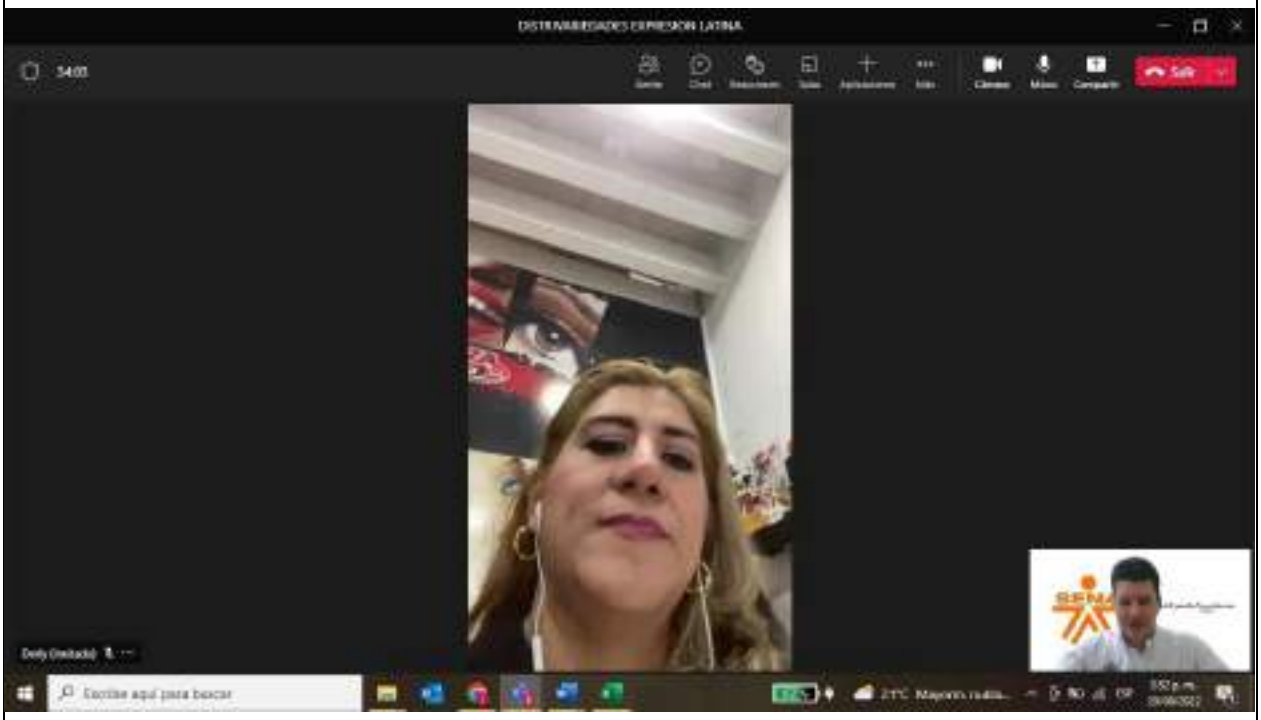
El empresario y el extensionista tecnológico trabajaron de forma articulada, logrando cumplir los objetivos inicialmente planteados orientados a optimizar los procesos y niveles de madurez digital de la empresa, estableciendo la importancia de mantener activas las diferentes acciones que se plantean para garantizar la sostenibilidad de los avances logrados a través del tiempo.

Las estrategias implementadas en la empresa DISTRIVARIEDADES EXPRESION LATINA relacionadas con transformación digital, permitieron mejorar el indicador de Procesos optimizados a través de la digitalización en un 25%, mejorando el nivel de madurez digital y avanzando en el cuadrante de principiante digital.

COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Continuar con la implementación de las herramientas aprendidas en el proceso	Empresario	Permanente

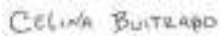
ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 4 DEL DÍA__30_ DEL MES DE_AGOSTO_ DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual, de la empresa E. VICONSA LTDA

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	JUILIO ROBERTO BUITRAGO HERRERA	18270759	X			E. VICONSA LTDA	juliocapacho60@gmail.com	juliocapacho60@gmail.com	SI	
2	CELINA PAOLA BUITRAGO VARGAS	1127384966		X		E. VICONSA LTDA	paolitabuitrago2012@hotmail.com	3208530160	SI	
3	JUAN CARLOS BUSTAMANTE	5824129		X		SENA EXTENSIONISMO TECNOLOGICO	jcbustamante@misena.edu.co	3118294002	SI	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 04		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización ciclo de acompañamiento empresa E. VICONSA LTDA		
CIUDAD Y FECHA: **IBAGUE, 30 de agosto de 2022**	**HORA INICIO:** 3:00 pm	**HORA FIN:** 6:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams https://bit.ly/3T0vhmd	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** TOLIMA / centro Agropecuario la Granja	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Reunión para cierre segundo ciclo, en la empresa E. VICONSA LTDA y resultados obtenidos en la implementación de la estrategia #MiPymeSeTransforma de Extensionismo Tecnológico		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Se da inicio a la revisión de resultados obtenidos mediante asesoría #MiPymeSeTransforma, donde el empresario muestra los siguientes alcances en transformación digital con su empresa:

   - Utilizando el Customer Journey se centró el negocio en las necesidades particulares de los clientes en las diferentes etapas de contacto.
   - Planificación de la estrategia digital de la empresa
   - Planificar el calendario de publicaciones para las diferentes redes sociales de la empresa
   - Desarrollo de contenidos audiovisuales para redes sociales con Canva y Capcut.
   - Explicación del manejo de las redes sociales para optimizar sus resultados en el corto tiempo
   - Conocimiento sobre campañas en Facebook ADS
   - Optimización de Whatsapp Business para respuestas automáticas
   - Conocimiento del perfil de Negocio en Google

2. Se verifica el cumplimiento del indicador, identificado en el plan de mejora, donde los resultados fueron los siguientes:

Indicador	Línea Base	Medición Final	Variación
Procesos optimizados a través de la digitalización	0%	25%	25%

Información confirmada por el empresario, mediante certificación emitida

3. El empresario se compromete a continuar realizando la implementación de los conocimientos y habilidades adquiridas en el proceso de acompañamiento para el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento de su empresa, competitividad.

4. El empresario al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez PRINCIPIANTE DIGITAL, y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia PRINCIPIANTE DIGITAL, los cambios en los porcentajes del grado de madurez son:

Evaluación madurez digital	**Evaluación Inicial (EI)**	**Evaluación Final (EF)**	**Diferencia % (EF-EI)**
Implementación Digital	20%	30%	10%
Gestión de la digitalización	37%	47%	10%

5. La presente acta se aprueba y se firma por las partes, digitalizando el documento

CONCLUSIONES

El empresario y el extensionista tecnológico trabajaron de forma articulada, logrando cumplir los objetivos inicialmente planteados orientados a optimizar los procesos y niveles de madurez digital de la empresa, estableciendo la importancia de mantener activas las diferentes acciones que se plantean para garantizar la sostenibilidad de los avances logrados a través del tiempo.

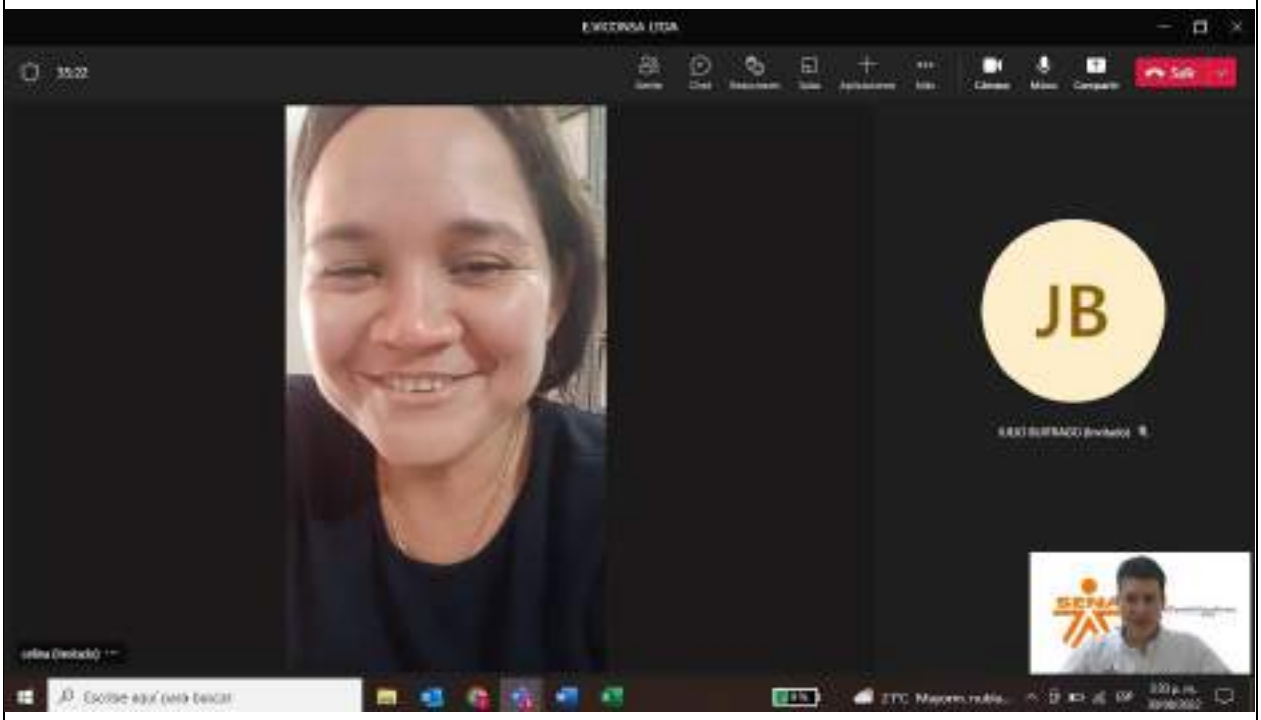
Las estrategias implementadas en la empresa E. VICONSA LTDA relacionadas con transformación digital, permitieron mejorar el indicador de Procesos optimizados a través de la digitalización en un 25%, mejorando el nivel de madurez digital y avanzando en el cuadrante de principiante digital.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Continuar con la implementación de las herramientas aprendidas en el proceso	Empresario	Permanente

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 4 DEL DÍA__30_ DEL MES DE_AGOSTO_ DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual, de la empresa ECOAGRAM

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	CLAUDIA BEATRIZ SANIN GUTIERREZ	60337177	X			ECOAGRAM	ecoagram@gmail.com	3043356762	SI	
2	JUAN CARLOS BUSTAMANTE	5824129		X		SENA EXTENSIONISMO TECNOLOGICO	jcbustamante@misena.edu.co	3118294002	si	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 04		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización ciclo de acompañamiento empresa ECOAGRAM		
CIUDAD Y FECHA: **IBAGUE, 30 de agosto de 2022**	**HORA INICIO:** 11:00 am	**HORA FIN:** 2:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams https://bit.ly/3Ch12lc	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** TOLIMA / centro Agropecuario la Granja	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Reunión para cierre segundo ciclo, en la empresa ECOAGRAM y resultados obtenidos en la implementación de la estrategia #MiPymeSeTransforma de Extensionismo Tecnológico		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Se da inicio a la revisión de resultados obtenidos mediante asesoría #MiPymeSeTransforma, donde el empresario muestra los siguientes alcances en transformación digital con su empresa:

   - A través del Customer Journey se centró el negocio en las necesidades particulares de los clientes en las diferentes etapas de contacto.
   - Planificación de la estrategia digital de la empresa
   - Planificar el calendario de publicaciones para las diferentes redes sociales de la empresa
   - Desarrollo de contenidos audiovisuales para redes sociales con Canva y Capcut.
   - Selección de las redes sociales que más se adaptan al modelo de negocio
   - Configuración y manejo de las redes sociales elegidas
   - Estrategias inteligentes en marketing digital con Facebook Ads.
   - Conocimiento sobre campañas en Facebook ADS y Google Ads
   - Manejo de relaciones con los clientes a través de whatsapp Business con el autoresponder
   - Utilización Google My Business

2. Se verifica el cumplimiento del indicador, identificado en el plan de mejora, donde los resultados fueron los siguientes:

Indicador	Línea Base	Medición Final	Variación
Procesos optimizados a través de la digitalización	0%	25%	25%

Información confirmada por el empresario, mediante certificación emitida

3. El empresario se compromete a continuar realizando la implementación de los conocimientos y habilidades adquiridas en el proceso de acompañamiento para el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento de su empresa, competitividad.

4. El empresario al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez PRINCIPIANTE DIGITAL, y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia PRINCIPIANTE DIGITAL, los cambios en los porcentajes del grado de madurez son:

Evaluación madurez digital	**Evaluación Inicial (EI)**	**Evaluación Final (EF)**	**Diferencia % (EF-EI)**
Implementación Digital	13%	23%	10%
Gestión de la digitalización	37%	44%	7%

5. La presente acta se aprueba y se firma por las partes, digitalizando el documento

CONCLUSIONES

El empresario y el extensionista tecnológico trabajaron de forma articulada, logrando cumplir los objetivos inicialmente planteados orientados a optimizar los procesos y niveles de madurez digital de la empresa, estableciendo la importancia de mantener activas las diferentes acciones que se plantean para garantizar la sostenibilidad de los avances logrados a través del tiempo.

Las estrategias implementadas en la empresa ECOAGRAM relacionadas con transformación digital, permitieron mejorar el indicador de Procesos optimizados a través de la digitalización en un 25%, mejorando el nivel de madurez digital y avanzando en el cuadrante de principiante digital.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Continuar con la implementación de las herramientas aprendidas en el proceso	Empresario	Permanente

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 4 DEL DÍA__01_ DEL MES DE_SEPTIEMBRE_ DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual, de la empresa FUNDACION GEMA

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	MARIA DEL ROSARIO LOZANO MARTINEZ	65733262	X			FUNDACION GEMA	sharolozano08@gmail.com	3103294042	SI	
2	JUAN CARLOS BUSTAMANTE	5824129		X		SENA EXTENSIONISMO TECNOLOGICO	jcbustamante@misena.edu.co	3118294002	SI	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 04		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización ciclo de acompañamiento empresa FUNDACION GEMA		
CIUDAD Y FECHA: **IBAGUE, 01 de septiembre de 2022**	**HORA INICIO:** 9:00 am	**HORA FIN:** 12:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams https://bit.ly/3CiFa92	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** TOLIMA / centro Agropecuario la Granja	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Reunión para cierre segundo ciclo, en la empresa FUNDACION GEMA y resultados obtenidos en la implementación de la estrategia #MiPymeSeTransforma de Extensionismo Tecnológico		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Se da inicio a la revisión de resultados obtenidos mediante asesoría #MiPymeSeTransforma, donde el empresario muestra los siguientes alcances en transformación digital con su empresa:

   - A través del Customer Journey se centró el negocio en las necesidades particulares de los clientes en las diferentes etapas de contacto.
   - Diseño del plan de marketing
   - Planificar el calendario de publicaciones para las diferentes redes sociales de la empresa
   - Desarrollo de contenidos audiovisuales para redes sociales con Canva y Capcut.
   - Selección de las redes sociales que más se adaptan al modelo de negocio
   - Configuración y manejo de las redes sociales elegidas
   - Estrategias inteligentes en marketing digital con Facebook Ads.
   - Conocimiento sobre campañas en Facebook ADS y Google Ads
   - Manejo de relaciones con los clientes a través de whatsapp Business con el autoresponder
   - Implementación Google My Business

2. Se verifica el cumplimiento del indicador, identificado en el plan de mejora, donde los resultados fueron los siguientes:

Indicador	Línea Base	Medición Final	Variación
Procesos optimizados a través de la digitalización	0%	25%	25%

Información confirmada por el empresario, mediante certificación emitida

3. El empresario se compromete a continuar realizando la implementación de los conocimientos y habilidades adquiridas en el proceso de acompañamiento para el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento de su empresa, competitividad.

4. El empresario al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez PRINCIPIANTE DIGITAL, y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia PRINCIPIANTE DIGITAL, los cambios en los porcentajes del grado de madurez son:

Evaluación madurez digital	**Evaluación Inicial (EI)**	**Evaluación Final (EF)**	**Diferencia % (EF-EI)**
Implementación Digital	13%	22%	9%
Gestión de la digitalización	37%	44%	7%

5. La presente acta se aprueba y se firma por las partes, digitalizando el documento

CONCLUSIONES

El empresario y el extensionista tecnológico trabajaron de forma articulada, logrando cumplir los objetivos inicialmente planteados orientados a optimizar los procesos y niveles de madurez digital de la empresa, estableciendo la importancia de mantener activas las diferentes acciones que se plantean para garantizar la sostenibilidad de los avances logrados a través del tiempo.

Las estrategias implementadas en la empresa FUNDACION GEMA relacionadas con transformación digital, permitieron mejorar el indicador de Procesos optimizados a través de la digitalización en un 25%, mejorando el nivel de madurez digital y avanzando en el cuadrante de principiante digital.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Continuar con la implementación de las herramientas aprendidas en el proceso	Empresario	Permanente

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 4 DEL DÍA__31_ DEL MES DE_AGOSTO_ DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual, de la empresa LACTEOS VIZCAYA

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	SERGIO DANIEL VIZCAYA JIMENEZ	1005741550	X			LACTEOS VIZCAYA	sdvizcayajim@ut.edu.co	3124581867	SI	
2	JUAN CARLOS BUSTAMANTE	5824129		X		SENA EXTENSIONISMO TECNOLOGICO	jcbustamante@misena.edu.co	3118294002	SI	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 04		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización ciclo de acompañamiento empresa LACTEOS VIZCAYA		
CIUDAD Y FECHA: **IBAGUE, 31 de agosto de 2022**	**HORA INICIO:** 2:00 pm	**HORA FIN:** 5:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams https://bit.ly/3weoV99	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** TOLIMA / centro Agropecuario la Granja	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Reunión para cierre segundo ciclo, en la empresa LACTEOS VIZCAYA y resultados obtenidos en la implementación de la estrategia #MiPymeSeTransforma de Extensionismo Tecnológico		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Se da inicio a la revisión de resultados obtenidos mediante asesoría #MiPymeSeTransforma, donde el empresario muestra los siguientes alcances en transformación digital con su empresa:

   - Se identifico mediante el Customer Journey dónde interactúan los clientes con la empresa.
   - Creación del plan de marketing
   - Diseño parrilla de contenidos para redes sociales
   - Desarrollo de contenidos audiovisuales para redes sociales con Canva y Capcut.
   - Selección de redes sociales que se adaptan al modelo de negocio
   - Explicación del manejo de las redes sociales para optimizar sus resultados en el corto tiempo
   - Estrategias inteligentes en marketing digital con Facebook ADS.
   - Conocimiento sobre campañas en Facebook ADS y Google Ads
   - Conocimiento del perfil de Negocio en Google
   - Optimización de Whatsapp Business para respuestas automáticas

2. Se verifica el cumplimiento del indicador, identificado en el plan de mejora, donde los resultados fueron los siguientes:

Indicador	Línea Base	Medición Final	Variación
Clientes en canales digitales	6%	16%	10%

Información confirmada por el empresario, mediante certificación emitida

3. El empresario se compromete a continuar realizando la implementación de los conocimientos y habilidades adquiridas en el proceso de acompañamiento para el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento de su empresa, competitividad.

4. El empresario al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez PRINCIPIANTE DIGITAL, y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia PRINCIPIANTE DIGITAL, los cambios en los porcentajes del grado de madurez son:

Evaluación madurez digital	**Evaluación Inicial (EI)**	**Evaluación Final (EF)**	**Diferencia % (EF-EI)**
Implementación Digital	21%	31%	10%
Gestión de la digitalización	42%	50%	8%

5. La presente acta se aprueba y se firma por las partes, digitalizando el documento

CONCLUSIONES

El empresario y el extensionista tecnológico trabajaron de forma articulada, logrando cumplir los objetivos inicialmente planteados orientados a optimizar los procesos y niveles de madurez digital de la empresa, estableciendo la importancia de mantener activas las diferentes acciones que se plantean para garantizar la sostenibilidad de los avances logrados a través del tiempo.

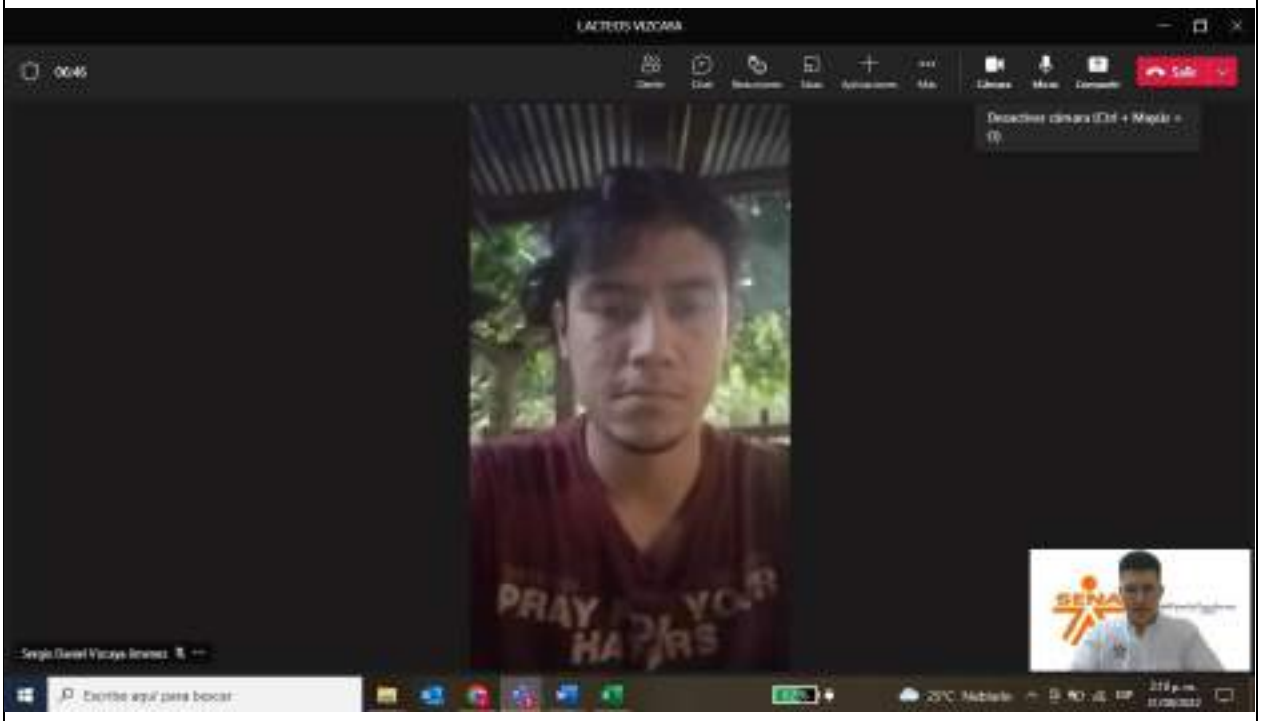
Las estrategias implementadas en la empresa LACTEOS VIZCAYA relacionadas con transformación digital, permitieron mejorar el indicador de Clientes en canales digitales en un 10%, mejorando el nivel de madurez digital y avanzando en el cuadrante de principiante digital.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Continuar con la implementación de las herramientas aprendidas en el proceso	Empresario	Permanente

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.


LACTEOS VIZCAYA
00:46
Salir
Desactivar cámara (Ctrl + Mayús + O)
Escribe aquí para buscar
29°C Nublado

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 4 DEL DÍA__01_ DEL MES DE_SEPTIEMBRE_ DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual, de la empresa MEILLEUR SUCCES

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	NORMA CONSTANZA MAZO CHALA	65785854	X			MEILLEUR SUCCES	normachala@hotmail.com	3215925918	SI	
2	JUAN CARLOS BUSTAMANTE	5824129		X		SENA EXTENSIONISMO TECNOLOGICO	jcbustamante@misena.edu.co	3118294002	SI	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 04		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización ciclo de acompañamiento empresa MEILLEUR SUCCES		
CIUDAD Y FECHA: **IBAGUE, 01 de septiembre de 2022**	**HORA INICIO:** 2:00 pm	**HORA FIN:** 5:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams https://bit.ly/3dGyjfh	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** TOLIMA / centro Agropecuario la Granja	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Reunión para cierre segundo ciclo, en la empresa MEILLEUR SUCCES y resultados obtenidos en la implementación de la estrategia #MiPymeSeTransforma de Extensionismo Tecnológico		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Se da inicio a la revisión de resultados obtenidos mediante asesoría #MiPymeSeTransforma, donde el empresario muestra los siguientes alcances en transformación digital con su empresa:

   - Utilizando el Customer Journey se identificó dónde interactúan los clientes con la empresa.
   - Planificación de la estrategia digital de la empresa
   - Planificar el calendario de publicaciones para las diferentes redes sociales de la empresa
   - Se realizo la creación y gestión de la marca
   - Diseño de contenidos audiovisuales para redes sociales con Canva y Capcut.
   - Selección de las redes sociales que más se adaptan al modelo de negocio
   - Explicación del manejo de las redes sociales para optimizar sus resultados en el corto tiempo
   - Conocimiento sobre campañas en Facebook ADS
   - Optimización de Whatsapp Business para respuestas automáticas
   - Conocimiento de Google Mi Negocio

2. Se verifica el cumplimiento del indicador, identificado en el plan de mejora, donde los resultados fueron los siguientes:

Indicador	Línea Base	Medición Final	Variación
Procesos optimizados a través de la digitalización	0%	25%	25%

Información confirmada por el empresario, mediante certificación emitida

3. El empresario se compromete a continuar realizando la implementación de los conocimientos y habilidades adquiridas en el proceso de acompañamiento para el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento de su empresa, competitividad.

4. El empresario al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez PRINCIPIANTE DIGITAL, y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia PRINCIPIANTE DIGITAL, los cambios en los porcentajes del grado de madurez son:

Evaluación madurez digital	**Evaluación Inicial (EI)**	**Evaluación Final (EF)**	**Diferencia % (EF-EI)**
Implementación Digital	15%	26%	11%
Gestión de la digitalización	37%	49%	12%

5. La presente acta se aprueba y se firma por las partes, digitalizando el documento

CONCLUSIONES

El empresario y el extensionista tecnológico trabajaron de forma articulada, logrando cumplir los objetivos inicialmente planteados orientados a optimizar los procesos y niveles de madurez digital de la empresa, estableciendo la importancia de mantener activas las diferentes acciones que se plantean para garantizar la sostenibilidad de los avances logrados a través del tiempo.

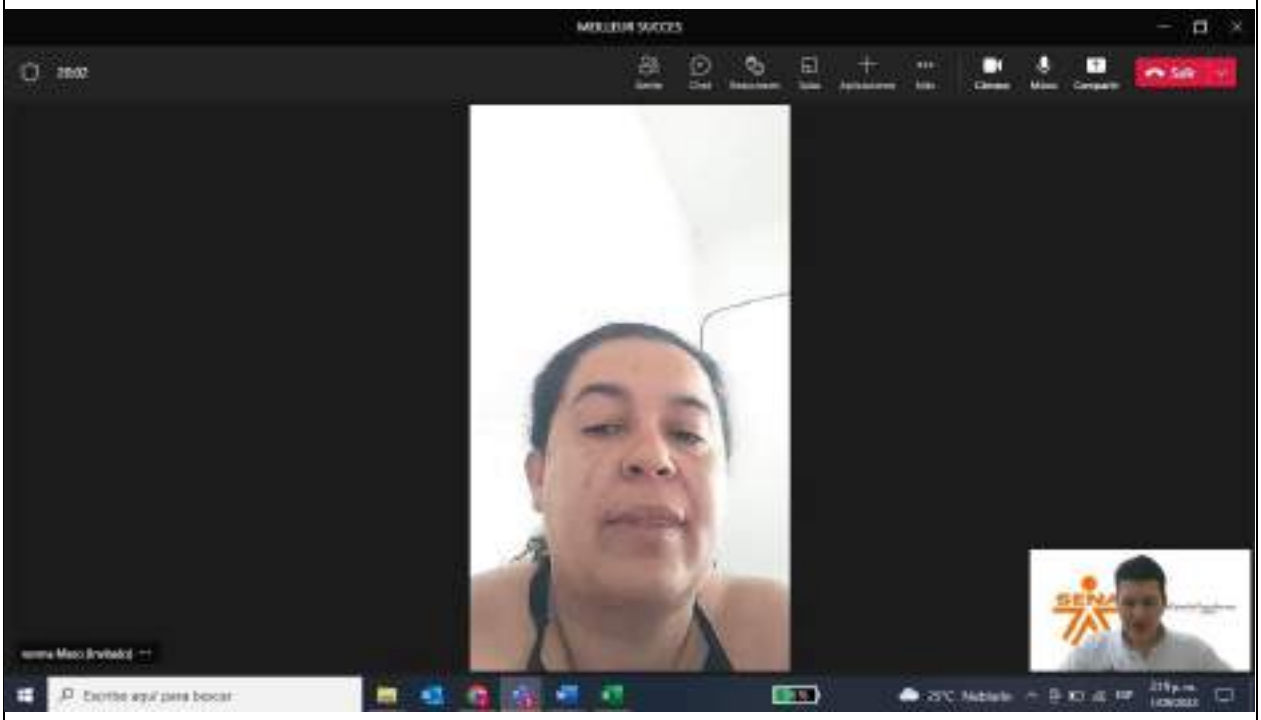
Las estrategias implementadas en la empresa MEILLEUR SUCCES relacionadas con transformación digital, permitieron mejorar el indicador de Procesos optimizados a través de la digitalización en un 25%, mejorando el nivel de madurez digital y avanzando en el cuadrante de principiante digital.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Continuar con la implementación de las herramientas aprendidas en el proceso	Empresario	Permanente

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 4 DEL DÍA__29_ DEL MES DE_AGOSTO_ DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual, de la empresa SVITAL

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	LEIDY JOHANA VEGA RIOS	1061729697	X			SVITAL	leidy.vega.rios@gmail.com	3175560479	SI	
2	JUAN CARLOS BUSTAMANTE	5824129		X		SENA EXTENSIONISMO TECNOLOGICO	jcbustamante@misena.edu.co	3118294002	SI	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 04		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización ciclo de acompañamiento empresa SVITAL		
CIUDAD Y FECHA: **IBAGUE, 29 de agosto de 2022**	**HORA INICIO:** 11:00 am	**HORA FIN:** 2:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams https://bit.ly/3QWSwvp	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** TOLIMA / centro Agropecuario la Granja	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Reunión para cierre segundo ciclo, en la empresa SVITAL y resultados obtenidos en la implementación de la estrategia #MiPymeSeTransforma de Extensionismo Tecnológico		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Se da inicio a la revisión de resultados obtenidos mediante asesoría #MiPymeSeTransforma, donde el empresario muestra los siguientes alcances en transformación digital con su empresa:

   - A través del Customer Journey se centró el negocio en las necesidades particulares de los clientes en las diferentes etapas de contacto.
   - Planificación de la estrategia digital de la empresa
   - Creación de la parrilla editorial de contenidos para las redes sociales de la empresa
   - Desarrollo de contenidos audiovisuales para redes sociales con Canva y Capcut.
   - Selección de las redes sociales que más se adaptan al modelo de negocio
   - Configuración de las redes sociales elegidas
   - Estrategias inteligentes en marketing digital con Facebook Ads.
   - Conocimiento sobre campañas en Facebook ADS y Google Ads
   - Manejo de relaciones con los clientes a través de whatsapp Business con el autoresponder
   - Implementación de Google Mi Negocio

2. Se verifica el cumplimiento del indicador, identificado en el plan de mejora, donde los resultados fueron los siguientes:

Indicador	Línea Base	Medición Final	Variación
Procesos optimizados a través de la digitalización	0%	25%	25%

Información confirmada por el empresario, mediante certificación emitida

3. El empresario se compromete a continuar realizando la implementación de los conocimientos y habilidades adquiridas en el proceso de acompañamiento para el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento de su empresa, competitividad.

4. El empresario al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez PRINCIPIANTE DIGITAL, y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia PRINCIPIANTE DIGITAL, los cambios en los porcentajes del grado de madurez son:

Evaluación madurez digital	**Evaluación Inicial (EI)**	**Evaluación Final (EF)**	**Diferencia % (EF-EI)**
Implementación Digital	13%	25%	12%
Gestión de la digitalización	37%	44%	7%

5. La presente acta se aprueba y se firma por las partes, digitalizando el documento

CONCLUSIONES

El empresario y el extensionista tecnológico trabajaron de forma articulada, logrando cumplir los objetivos inicialmente planteados orientados a optimizar los procesos y niveles de madurez digital de la empresa, estableciendo la importancia de mantener activas las diferentes acciones que se plantean para garantizar la sostenibilidad de los avances logrados a través del tiempo.

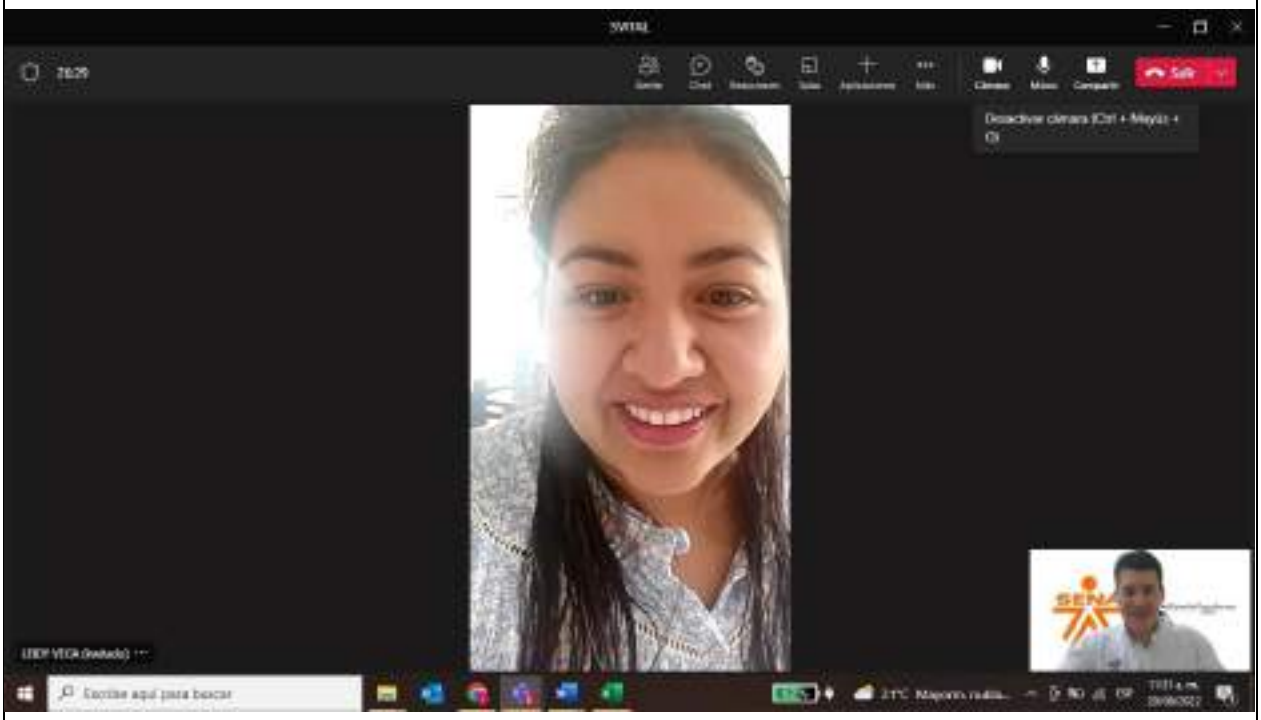
Las estrategias implementadas en la empresa SVITAL relacionadas con transformación digital, permitieron mejorar el indicador de Procesos optimizados a través de la digitalización en un 25%, mejorando el nivel de madurez digital y avanzando en el cuadrante de principiante digital.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Continuar con la implementación de las herramientas aprendidas en el proceso	Empresario	Permanente

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 4 DEL DÍA__31_ DEL MES DE_AGOSTO_ DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual, de la empresa TSATSO YA, CASA DEL COLIBRÍ TURISMO Y ARTESANÍAS

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	VIVIANA ANDREA TOMBÉ QUELAL	106431176	X			TSATSO YA, CASA DEL COLIBRÍ TURISMO Y ARTESANÍAS	tsatsoya@gmail.com	3148007188	SI	
2	JUAN CARLOS BUSTAMANTE	5824129		X		SENA EXTENSIONISMO TECNOLOGICO	jcbustamante@misena.edu.co	3118294002	SI	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 04		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización ciclo de acompañamiento empresa TSATSO YA, CASA DEL COLIBRÍ TURISMO Y ARTESANÍAS		
CIUDAD Y FECHA: **IBAGUE, 31 de agosto de 2022**	**HORA INICIO:** 9:00 am	**HORA FIN:** 12:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams https://bit.ly/3dKIRdq	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** TOLIMA / centro Agropecuario la Granja	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Reunión para cierre segundo ciclo, en la empresa TSATSO YA, CASA DEL COLIBRÍ TURISMO Y ARTESANÍAS y resultados obtenidos en la implementación de la estrategia #MiPymeSeTransforma de Extensionismo Tecnológico		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual.		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		

1. Se da inicio a la revisión de resultados obtenidos mediante asesoría #MiPymeSeTransforma, donde el empresario muestra los siguientes alcances en transformación digital con su empresa:

   - Mediante el Customer Journey se centró el negocio en las necesidades particulares de los clientes en las diferentes etapas de contacto.
   - Planificación de la estrategia digital de la empresa
   - Planificar el calendario de publicaciones para las diferentes redes sociales de la empresa
   - Diseño de contenidos audiovisuales para redes sociales mediante las aplicaciones de Canva y Capcut.
   - Selección de nuevas redes sociales que se adaptan al modelo de negocio
   - Configuración de las redes sociales elegidas
   - Estrategias inteligentes en marketing digital con Facebook Ads.
   - Conocimiento sobre campañas en Facebook ADS y Google Ads
   - Manejo de relaciones con los clientes a través de whatsapp Business con el autoresponder
   - Generar Códigos Qr para fortalecer la estrategia de marketing digital
   - Utilización del perfil de Negocio en Google

2. Se verifica el cumplimiento del indicador, identificado en el plan de mejora, donde los resultados fueron los siguientes:

Indicador	Línea Base	Medición Final	Variación
Procesos optimizados a través de la digitalización	0%	25%	25%

Información confirmada por el empresario, mediante certificación emitida

3. El empresario se compromete a continuar realizando la implementación de los conocimientos y habilidades adquiridas en el proceso de acompañamiento para el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento de su empresa, competitividad.

4. El empresario al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez PRINCIPIANTE DIGITAL, y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia GESTOR DIGITAL, los cambios en los porcentajes del grado de madurez son:

Evaluación madurez digital	**Evaluación Inicial (EI)**	**Evaluación Final (EF)**	**Diferencia % (EF-EI)**
Implementación Digital	23%	35%	12%
Gestión de la digitalización	45%	55%	10%

5. La presente acta se aprueba y se firma por las partes, digitalizando el documento

CONCLUSIONES

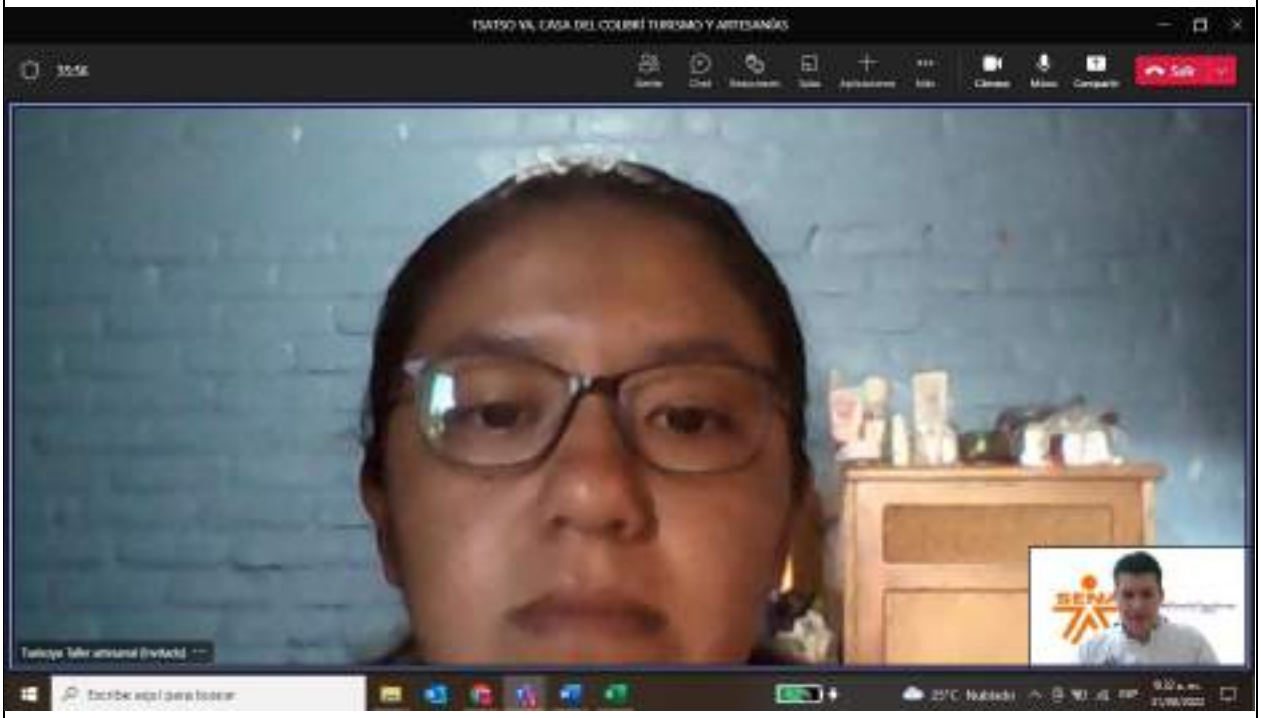
El empresario y el extensionista tecnológico trabajaron de forma articulada, logrando cumplir los objetivos inicialmente planteados orientados a optimizar los procesos y niveles de madurez digital de la empresa, estableciendo la importancia de mantener activas las diferentes acciones que se plantean para garantizar la sostenibilidad de los avances logrados a través del tiempo.

Las estrategias implementadas en la empresa TSATSO YA, CASA DEL COLIBRÍ TURISMO Y ARTESANÍAS relacionadas con transformación digital, permitieron mejorar el indicador de Procesos optimizados a través de la digitalización en un 25%, mejorando el nivel de madurez digital y avanzando en el cuadrante de principiante digital.

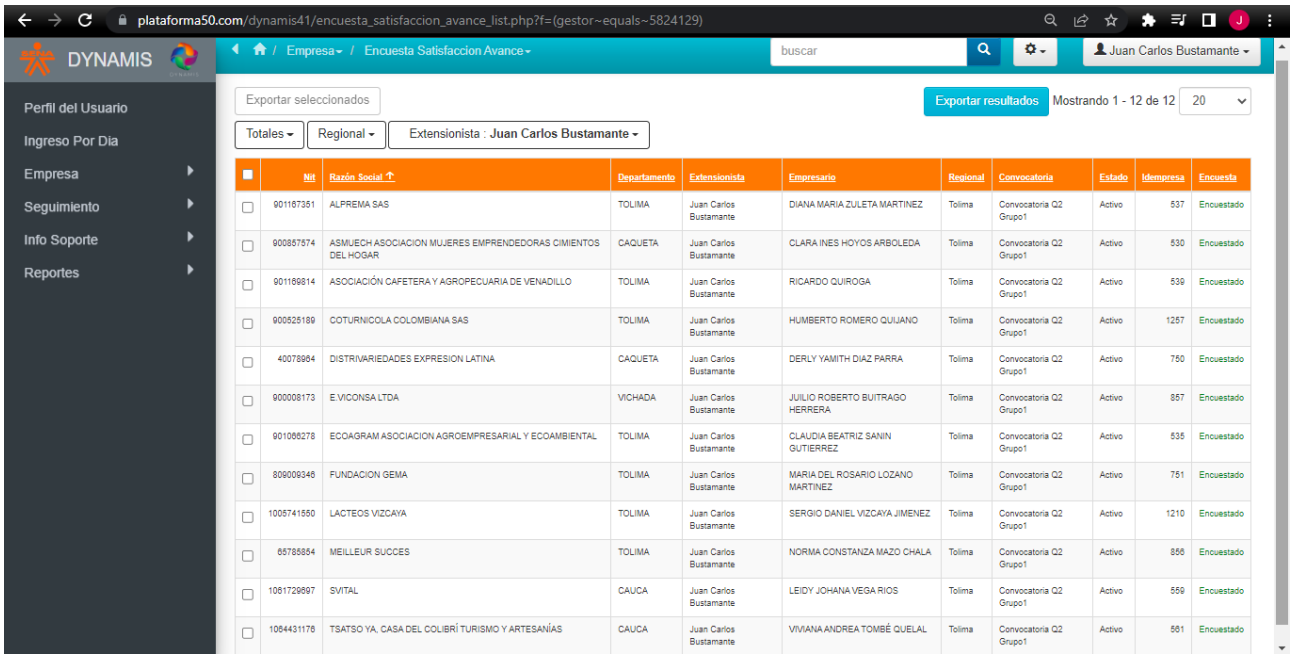
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Continuar con la implementación de las herramientas aprendidas en el proceso	Empresario	Permanente

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

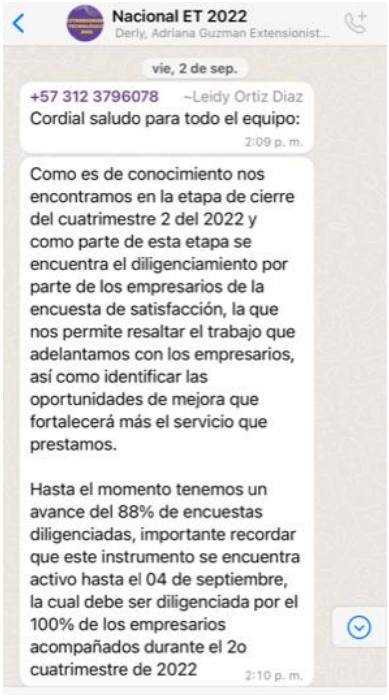
Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.



OBLIGACIÓN 10



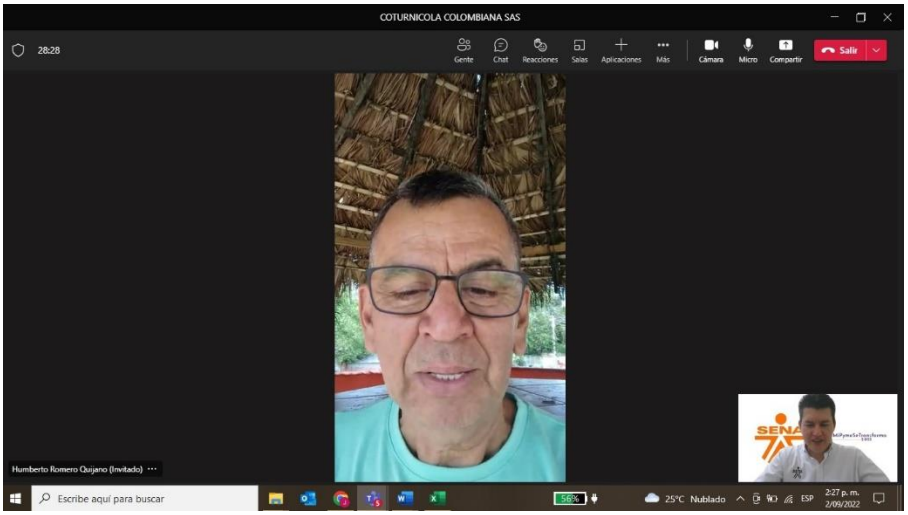
OBLIGACION 13,14, 15 Y 16








Extensionism...
Derly, Adriana Guzman Ext...
4 p.m.
Te esperamos aquí https://bit.ly/3pZ1cpR
Mi Pyme Se Transforma con el SENA
3:24 p. m.
vie, 2 de sep.
Sena Gilberly Gutierrez
Compañeros buenas tardes, para que tengan en cuenta las siguientes recomendaciones
2:59 p. m.
1. gestionar el diligenciamiento de la encuesta con los empresarios, si podemos dejar esta actividad el día de hoy es mejor
3:00 p. m.
2. tener actualizado Dynamis con el numero de horas y proyectar las de la próxima semana para que adelanten la entrega de las carpetas
3:01 p. m.
3. Los que vayan terminando las carpetas por favor cargar en el drive que se les compartió para la primera entrega
3:02 p. m.


COTURNICOLA COLOMBIANA SAS
28:28
Gente
Chat
Reacciones
Salas
Aplicaciones
Más
Cámara
Micro
Compartir
Salir
Humberto Romero Quijano (Invitado)
Escribe aquí para buscar
25°C Nublado
ESP
2:27 p. m.
2/09/2022