ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

OBJETO: ADQUISICION DE DOTACION DE MOBILIARIO Y TECNOLOGICA PARA LAS OFICINAS DE LA UNIDAD NACIONAL DE PROTECCION DE LA SEDE DE LA CIUDAD DE VALLEDUPAR – CESAR.

En atención a lo dispuesto en el del Decreto 1082 del 2015, la Alcaldía de Valledupar, pretende elaborar los estudios del sector, teniendo en cuenta el análisis del mercado, de la demanda y de la oferta.

ASPECTOS GENERALES	ANALISIS DE LA DEMANDA	ANALISIS DE LA OFERTA
Económico, Internacional, Técnico, Legal, Otros (ambientales ETC)	¿Cómo ha comprado la entidad? ¿cómo compran otras entidades? ¿cómo compran los privados?	¿Quién vende? ¿Quién vende? Dinámica de producción y distribución

La función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades de la Entidad Estatal y a obtener el mayor valor por el dinero público. En consecuencia, la Entidad Estatal debe entender claramente y conocer: (a) cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla; (b) cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios que necesita; y (c) el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

El estudio de sector es una herramienta de planificación que nos permite conocer el mercado del bien, obra o servicio que la Entidad pretende adquirir para diseñar el Proceso de Contratación con la información necesaria para alcanzar los objetivos de eficacia, eficiencia, economía, promoción de la competencia y manejo del Riesgo.

ANALISIS DEL MERCADO

Las negociaciones que surgen de la venta y compra de algún producto se les conocen bajo el nombre de comercio. La compra puede realizarse para la transformación del mismo, para revenderlo o bien, para consumo personal. De acuerdo a si las negociaciones se realizan dentro o fuera de los límites del país, existen dos tipos de comercio:

Interno: Se le llama comercio interno a aquel en el que se realiza un intercambio de mercancías dentro de la frontera nacional. A esta forma de comercio se le regula por medio de normativas legales que son las que permiten que se conforme a la economía como un sector formal. Dentro del comercio interno existen dos formas de realizar negociaciones: **al por menor** y **al por mayor**. El comercio al por menor es aquel que se realiza en pequeña escala y en estos el producto llega directamente al consumidor final, en unidades. El comercio al por mayor, en cambio, es aquel en el

que se intercambian enormes cantidades de productos y la compra-venta no se establece con el consumidor final, sino con una empresa manufacturera para que transforme al producto o bien a otro comerciante para que la venda nuevamente.

Exterior: En este caso la compra y venta se realiza entre sectores públicos y privados de la nación con comerciantes ubicados en países extranjeros. Esta forma de comercializar está regulada por normativas internacionales. En este comercio se hallan aquellos mercados integrados que tienen como objetivo la disminución de las barreras arancelarias entre distintos países. Dentro del comercio exterior existen dos clases: el comercio de **exportación** y el de **importación**. En la importación la compra se realiza a un vendedor que se ubica fuera del límite nacional. El comercio de exportación, en cambio es cuando se introducen bienes nacionales en mercados extranjeros.

1.1 Importancia del sector en el contexto Nacional y local

SECTOR COMERCIO

Del monto total de 308,4 billones de pesos de ventas en el sector comercio realizadas por las empresas objeto de estudio en 2020, el comercio al por mayor participó con el 56,4% de las ventas ($174,0 billones), seguido por el comercio al por menor (33,4%) con $102,9 billones y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes y piezas (10,2%) con $31,5 billones de pesos.

Variables principales, según división CIIU Rev. 4 A.C. Total nacional 2019

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	División CIIU Rev.4 A.C.	Número de empresas	Ventas	Costo de la Mercancía[a]	Costo de insumos[b]	Producción Bruta	Consumo Intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total No. personas[c]	Personal directo No. personas[d]	Relación costo/ventas[e] (%)	Coeficiente Técnico[f] (%)
			Billones de pesos										
	Total	**9.779**	**308,4**	**241,6**	**1,1**	**65,7**	**23,6**	**42,1**	**20,1**	**627.359**	**574.882**	**78,7**	**35,9**
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	919	31,5	25,4	0,4	5,7	1,7	4,1	1,9	53.432	51.222	81,9	29,0
Div. 46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.	5.338	174,0	134,3	0,6	39,1	12,5	26,6	11,6	265.188	245.580	77,5	32,0
Div. 47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles)	3.522	102,9	81,9	0,1	20,9	9,4	11,4	6,6	308.739	278.080	79,7	45,2

Fuente: DANE, EAC.

En 2020, del total de la producción bruta ($65,7 billones), la mayor participación la tuvo el comercio al por mayor con 59,5%, correspondientes a $39,1 billones, seguido por el comercio al por menor con una participación de 31,8% y un monto de $20,9 billones, y las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios con una participación del 8,7% de la producción bruta y un valor de $5,7 billones.

El comercio al por mayor presentó la mayor participación del consumo intermedio (53,0%), seguido por el comercio al por menor (40,0%) y el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (7,0%).

El comercio al por mayor generó el 63,2% del valor agregado sectorial, el comercio al por menor el 27,2% y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios el 9,6%.

El coeficiente técnico insumo-producto más alto en las empresas objeto de estudio lo registraron aquellas que realizan comercio al por menor (45,2%), y el más bajo las empresas dedicadas al comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (29,0%). El comercio al por mayor registró un coeficiente técnico insumo-producto de 32,0%.

Personal ocupado directo y remuneraciones

El personal ocupado en forma directa por las empresas estudiadas en el sector comercial, con o sin remuneración, fue 574.882 en promedio en el año 2020. De este total, 278.080 fueron ocupados por el comercio minorista con una participación de 48,4%, 245.580 por el mayorista con una participación de 42,7% y 51.222 por las comercializadoras de vehículos, motocicletas, partes y piezas con una participación de 8,9%. Cabe señalar que el sector comercial ocupó en forma indirecta 52.477 personas a través de empresas especializadas en suministro de personal.

El monto total de sueldos, salarios y prestaciones sociales, devengados por el personal remunerado de las empresas objeto de estudio del sector ascendió a $20,1 billones.

Distribución del personal ocupado y remuneración, según división CIIU Rev. 4 A.C. Total nacional 2020.

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal					Remuneración
		Total[a]	Hombres	Mujeres	Directo[b]	Remunerado[c]	
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	8,5	10,2	6,5	8,9	8,9	9,3
Div. 46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.	42,3	43,7	40,6	42,7	42,7	57,7
Div. 47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles)	49,2	46,1	52,8	48,4	48,3	33,0

Fuente: DANE – EAC.

COMERCIO AL POR MAYOR

En 2020, los ingresos por ventas, de las empresas objeto de estudio dedicadas al comercio mayorista ascendieron a $174,0 billones, lo que representó 56,4% de las ventas totales del sector.

La participación más alta en estas ventas (29,0%) correspondió a las empresas dedicadas a la comercialización de artículos y enseres domésticos con $50,5 billones, mientras que las empresas que tuvieron la menor participación (18,2%) fueron las dedicadas a la venta de maquinaria y equipo con $31,7 billones.

Variables principales, subsector comercio al por mayor, según CIIU Rev. 4 A.C. Total nacional 2020.

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía[a]	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta[b] (%)	Coeficiente técnico[c] (%)
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	27,4	28,9	22,7	28,8	19,8	15,6	23,5	81,4	40,7
464	Artículos y enseres domésticos	29,0	27,3	35,2	35,9	35,0	32,9	33,3	72,7	32,6
465	Maquinaria y equipo	18,2	17,2	20,8	15,0	23,5	22,3	18,2	74,3	23,1
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	25,4	26,7	21,2	20,3	21,7	29,1	25,1	81,2	30,6

Fuente: DANE – EAC

Personal ocupado directo y remuneración del comercio al por mayor

En 2020, el comercio al por mayor ocupó en forma directa un promedio de 245.580 personas, siendo las empresas que comercializan artículos y enseres de uso doméstico las que tuvieron la mayor participación en la contratación directa dentro de este subsector (33,2%), al ocupar 81.543 personas. Las dedicadas al comercio de maquinaria y equipo son las que menos participan en la contratación de personal directo con 45.984 personas y una participación de 18,7% dentro del subsector.

La remuneración causada por el personal contratado directamente por las empresas dedicadas al comercio al por mayor en 2020, ascendió a $11,6 billones; de los cuales la mayor participación (32,9%) la registraron las empresas que comercializan principalmente artículos y enseres de uso doméstico, mientras que la menor participación (15,6%) fue registrada por las empresas que comercializan materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco.

Los sueldos y salarios causados en el comercio al por mayor fueron de $8,1 billones, y las prestaciones alcanzaron un monto de $3,5 billones.

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal					Remuneración
		Total[a]	Hombres	Mujeres	Directo[b]	Remunerado	
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	23,5	24,6	22,0	22,9	22,9	15,6
464	Artículos y enseres domésticos	33,3	27,0	41,2	33,2	33,2	32,9
465	Maquinaria y equipo	18,2	19,4	16,6	18,7	18,7	22,3
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	25,1	28,9	20,2	25,1	25,1	29,1

Fuente: DANE – EAC

COMERCIO AL POR MENOR

En 2020, las ventas del comercio al por menor realizadas en las empresas estudiadas, ascendieron a $102,9 billones, equivalentes a 33,4% de las ventas totales del comercio. De este valor, las empresas que presentaron una participación más alta dentro del subsector fueron las empresas dedicadas al comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados (35,1%), con ventas de $36,1 billones; mientras que las que tuvieron menor participación (0,3%) fueron las empresas especializadas en la comercialización de textiles con $0,4 billones de ventas.

La relación costo/venta en el comercio minorista fue 79,7%; dentro del subsector la relación costo/venta más alta se presentó en las empresas especializadas en la venta de combustibles, lubricantes y aditivos (87,5%), y la más baja se registró en las empresas que comercializan otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p. (53,1%).

El coeficiente técnico insumo-producto de las empresas estudiadas en el comercio al por menor para 2020 fue 45,2%; el coeficiente más alto en este subsector lo registraron las empresas dedicadas al comercio de calzado y artículos de cuero (53,4%), y el más bajo, las empresas especializadas en la comercialización de textiles (29,9%).

Variables principales, subsector comercio al por menor, en CIIU Rev. 4 A.C. Total nacional 202

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía[a]	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta[b] (%)	Coeficiente técnico[c] (%)
4711	No especializados, alimentos	16,8	16,8	16,9	17,5	16,3	15,8	17,2	79,7	47,0
4719	No especializados, diferentes de alimentos	10,3	10,2	10,4	12,0	9,2	9,8	7,5	79,4	51,9
472	Especializado en alimentos	35,1	37,4	26,0	28,2	24,2	28,3	30,8	85,0	49,0
473	Combustible, lubricantes y aditivos	13,8	15,2	8,5	7,0	9,7	8,1	8,3	87,5	37,4
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	0,8	0,8	0,7	0,5	0,8	0,5	0,4	82,8	33,9
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	2,4	2,2	3,3	2,5	3,9	4,1	4,2	72,6	34,3
4751	Textiles	0,3	0,3	0,5	0,3	0,6	0,7	0,9	73,7	29,9
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	6,3	5,8	8,4	6,8	9,7	7,0	5,6	73,0	36,8
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	0,5	0,4	0,7	0,6	0,9	0,9	0,9	69,4	35,3
4771	Prendas de vestir y sus accesorios	4,3	3,3	8,2	9,2	7,4	7,6	8,1	61,2	50,5
4772	Calzado y artículos de cuero	1,2	0,9	2,4	2,8	2,0	2,8	3,0	58,9	53,4
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	5,1	4,6	7,0	6,7	7,2	9,2	8,7	72,2	43,3
4759-4762-4769-4764 y 4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	3,1	2,0	7,1	5,8	8,1	5,3	4,3	53,1	37,2

Fuente: DANE – EAC

Personal ocupado directo y remuneración del comercio al por menor

En 2020, el comercio minorista de las empresas objeto de estudio ocupó en forma directa un promedio de 278.080 personas; de este total las empresas de comercio al por menor que registran las mayores participaciones son: las empresas de comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados (27,5%) ocupando 76.455 personas y las que comercializan en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (18,7%) con 52.131 personas ocupadas.

La remuneración causada por el personal contratado y remunerado directamente por el comercio minorista a partir de las empresas objeto de estudio en 2020 fue $6,6 billones, de los cuales la mayor participación dentro del subsector (28,3%) la registraron las empresas de comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados, y la menor participación (0,5%) fue registrada por las empresas dedicadas a la comercialización de computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones.

Los sueldos y salarios causados fueron de $4,7 billones, y las prestaciones alcanzaron un monto de $2,0 billones.

Distribución del personal ocupado y la remuneración, subsector de comercio al por menor
Total nacional 2020pr

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal					Remuneración
		Total[a]	Hombres	Mujeres	Directo[b]	Remunerado	
4711	No especializados, alimentos	17,2	17,7	16,7	18,7	18,5	15,8
4719	No especializados, diferentes de alimentos	7,5	6,4	8,7	7,8	7,8	9,8
472	Especializado en alimentos	30,8	32,5	29,0	27,5	27,6	28,3
473	Combustible, lubricantes y aditivos	8,3	10,4	6,3	8,5	8,4	8,1
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	4,2	4,0	4,5	4,4	4,5	4,1
4751	Textiles	0,9	0,5	1,2	0,9	0,9	0,7
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	5,6	7,2	4,1	6,0	5,9	7,0
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	0,9	0,7	1,1	1,0	1,0	0,9
4771	Prendas de vestir y sus accesorios	8,1	5,4	10,8	8,0	8,0	7,6
4772	Calzado y artículos de cuero	3,0	1,9	4,1	3,1	3,2	2,8
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	8,7	8,7	8,6	9,2	9,3	9,2
4759-4762-4769-4764 y 4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	4,3	4,3	4,4	4,4	4,5	5,3

Fuente: DANE – EAC

EVOLUCIÓN NACIONAL DEL SECTOR COMERCIO 2020/2019

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, teniendo en cuenta la importancia del sector comercial en la economía colombiana, ha implementado una metodología de generación de bases tipo panel que permite la comparabilidad de los resultados de dos años consecutivos, aislando el efecto de eventos diferentes a los propios de la dinámica económica. En este sentido, la generación de cifras panel implementada en la Encuesta Anual de Comercio, permite la comparación de los resultados de 2020 con 2019. En este capítulo se presentan las variaciones de las variables principales, a partir de universos comparables, partiendo de la

información de 9.539 empresas para 2019 y 9.628 empresas para 2020. La diferencia en el número de empresas corresponde a 89 que ingresaron nuevas en el operativo de campo de 2020 y que iniciaron sus operaciones comerciales en dicho año. Al revisar las novedades de las empresas que hacen parte de la metodología de panel para los años 2020 y 2019 se encuentra que el 4,5% está compuesto por empresas que, aunque son reflejo de la dinámica del sector no aportan información a las variables principales y el 95,5% está compuesto por empresas que realizaron actividad comercial en el año y que aportan al cálculo de los agregados económicos del sector.

1.2 Importancia del sector en el contexto Internacional

COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC) febrero (2022-2021)

Grupos de productos (OMC)	Febrero					Enero-febrero				
	2021	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)	2021	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	**2.939,0**	**4.202,3**	**43,0**		**100,0**	**5.549,9**	**8.003,8**	**44,2**		**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	736,6	1.059,6	43,8	11,0	25,2	1.395,9	1.876,1	34,4	8,7	23,4
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	1.309,7	2.041,5	55,9	24,9	48,6	2.529,3	4.153,7	64,2	29,3	51,9
Manufacturas [3]	653,7	848,6	29,8	6,6	20,2	1.201,0	1.539,3	28,2	6,1	19,2
Otros sectores [4]	239,0	252,6	5,7	0,5	6,0	423,8	434,7	2,6	0,2	5,4

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en febrero de 2022 las ventas externas del país fueron US$4.202,3 millones FOB y presentaron un aumento de 43,0% en relación con febrero de 2021; este resultado se debió principalmente al crecimiento de 55,9% en las ventas externas del grupo de Combustibles.

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 48,6% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Manufacturas con 20,2%, Agropecuarios, alimentos y bebidas 25,2%, y otros sectores con 6,0%.

En febrero de 2022 se exportaron 14,7 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó un crecimiento de 32,2% frente a febrero de 2021.

EXPORTACIONES SEGÚN GRUPOS DE PRODUCTOS DE LA CLASIFICACIÓN UNIFORME DE COMERCIO INTERNACIONAL – CUCI REV. 3

En febrero de 2022 las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$2.041,5 millones FOB y presentaron un crecimiento de 55,9% frente a febrero de 2021, este comportamiento se explicó principalmente por el incremento de las ventas de Petróleo,

productos derivados del petróleo y productos conexos (75,7%) que aportó 46,7 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En febrero de 2022 las exportaciones del grupo de Manufacturas fueron de US$848,6 millones FOB y presentaron una variación de 29,8%, frente a febrero de 2021. Este comportamiento se explicó principalmente por el crecimiento en las ventas externas de Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (48,6%) que contribuyeron con 12,6 puntos porcentuales a la variación de la agrupación.

Las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$1.059,6 millones FOB y presentaron un crecimiento de 43,8%, comparado con febrero de 2021. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento en las exportaciones de Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café (43,3%) que contribuyó con 15,3 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el mes de febrero de 2022 en comparación con febrero 2021, el crecimiento de las exportaciones del grupo Otros sectores (5,7%) se explicó fundamentalmente por el aumento en las ventas de oro no monetario que aportó 5,7 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Exportaciones según grupos de productos OMC
Febrero (2022/2021)

Descripción	Febrero 2021p	Febrero 2022p	Variación	Contribución a la variación del grupo	Contribución a la variación total
	Millones de dólares FOB		%	(pp)	(pp)
Total	**2.939,0**	**4.202,3**	**43,0**		**42,99**
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	**736,6**	**1.059,6**	**43,8**	**43,8**	**11,0**
Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café[2]	260,7	373,6	43,3	15,3	3,8
Flores y follaje cortados[3]	153,4	258,6	68,6	14,3	3,6
Aceite de palma y sus fracciones[4]	20,6	58,2	183,2	5,1	1,3
Ganado bovino vivo[5]	14,0	32,4	130,9	2,5	0,6
Bananas (incluso plátanos) frescas o secas[6]	60,4	77,0	27,6	2,3	0,6
Plantas y partes de plantas utilizado principalmente en perfumería[7]	1,8	4,5	145,6	0,4	0,1
Café tostado[8]	6,1	8,3	35,3	0,3	0,1
Tabaco total o parcialmetne despalillado o desnervado[9]	0,3	-	-100,0	0,0	0,0
Demás subgrupos	219,4	247,0	12,6	3,7	0,9
Combustibles y prod. de industrias extractivas[10]	**1.309,7**	**2.041,5**	**55,9**	**55,9**	**24,9**
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos[11]	807,2	1.418,4	75,7	46,7	20,8
Hulla, coque y briquetas[12]	444,9	564,6	26,9	9,1	4,1
Menas y desechos de metales[13]	49,1	45,9	-6,5	-0,2	-0,1
Demás	8,5	12,6	48,4	0,3	0,1
Manufacturas[14]	**653,7**	**848,6**	**29,8**	**29,8**	**6,6**
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material[15]	170,2	252,9	48,6	12,6	2,8
Maquinaria y equipo de transporte[16]	97,9	153,7	57,0	8,5	1,9
Productos químicos y productos conexos, n.e.p.[17]	290,7	330,9	13,8	6,2	1,4
Artículos manufacturados diversos[18]	94,9	111,2	17,2	2,5	0,6
Ferroníquel[19]	*28,6*	*59,3*	*107,0*	*4,7*	*1,0*
Otros sectores[20]	**239,0**	**252,6**	**5,7**	**5,7**	**0,5**
Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro)[21]	238,2	251,9	5,7	5,7	0,5
Demás capítulos	0,8	0,7	-2,5	0,0	0,0

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

1.3 El análisis económico se centra en los factores que influyen en el poder de compra y los patronos de gasto de las entidades estatales.

a. Cambios en los Presupuestos

Existen diversos factores que pueden influir significativamente en los presupuestos establecidos por las entidades territoriales, entre las más importante se encuentran:

- Desastres Naturales
- Fluctuaciones de las políticas monetarias en el país
- Cambios internos en la asignación de los recursos de las entidades estatales
- Comportamiento de la economía global

b. cambios en las formas de adquisición

Las entidades territoriales pueden ajustar sus adquisiciones de acuerdo a factores como:

- disponibilidad de los recursos
- priorización de elementos a adquirir
- cambios en los niveles de precios de adquisición de tecnología
- aumento en la necesidad del servicio

c. fluctuaciones del valor de las materias primas y costos de producción

Estas fluctuaciones se derivan de los procesos mismos de producción de las empresas, las cuales están sometidas a las variaciones en los costos de los materiales y elementos necesarios para la prestación de servicio, ya que de ellos derivan factores que incrementan como son: incrementos en los costos de los insumos, incremento en la mano de obra, incremento de IPC entre otros que se derivan estos.

d. Inflación y otros índices económicos que afecta de manera directa al precio

Los presupuestos en general están influenciados directamente por los niveles de inflación, lo cual hace que, en términos reales, con la masa nominal de cada partida se pueden adquirir cantidades diversas de insumos. La política monetaria en Colombia se rige por un esquema de meta de inflación, en el cual el objetivo principal es alcanzar tasas bajas de inflación y buscar la estabilidad del crecimiento del producto alrededor de su tendencia de largo plazo. Por tanto, los objetivos de la política monetaria combinan la meta de estabilidad de precios con el máximo crecimiento sostenible del producto y del empleo; de esta manera, dicha política cumple con el mandato de la Constitución, y contribuye al bienestar de la población.

VARIACIÓN Y CONTRIBUCIÓN ANUAL POR DIVISIONES DE GASTO

En el mes de diciembre de 2021, el IPC registró una variación anual de 5,62% en comparación con diciembre de 2020. En el último año, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (17,23%), Restaurantes y hoteles (8,83%) y transporte (5,69%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,62%). Entre tanto, las divisiones de bebidas alcohólicas (4,60%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (4,34%), Bienes y servicios diversos (4,19%), Salud (3,98%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (3,68), Educación (2,76%), Recreación y cultura (1,04%), Prendas de vestir y calzado (-2,60%) y, por último, Información y comunicación (-12,10%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

IPC Variación y contribución anual Según divisiones de gasto
Diciembre 2020 – 2021

Diciembre 2020 - 2021

		2020		2021	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,80	0,74	17,23	2,73
Restaurantes Y Hoteles	9,43	3,43	0,32	8,83	0,85
Transporte	12,93	1,35	0,17	5,69	0,73
TOTAL	100,00	1,61	1,61	5,62	5,62
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	2,61	0,05	4,60	0,08
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	-0,96	-0,04	4,34	0,18
Bienes Y Servicios Diversos	5,36	2,52	0,13	4,19	0,22
Salud	1,71	4,96	0,08	3,98	0,07
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles	33,12	1,81	0,60	3,68	1,22
Educación	4,41	-7,02	-0,32	2,76	0,11
Recreación Y Cultura	3,79	0,68	0,03	1,04	0,04
Prendas De Vestir Y Calzado	3,98	-3,94	-0,15	-2,60	-0,09
Información Y Comunicación	4,33	-0,10	0,00	-12,10	-0,51

Fuente: DANE, IPC.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,79 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

En diciembre de 2021, en comparación con diciembre de 2020, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: carne de res y derivados (33,03%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (9,93%), carne de aves (26,35%), electricidad (9,92%), arriendo imputado (2,08%), combustibles para vehículos (11,32%), papas (111,00%), aceites comestibles (47,98), Vehículo particular nuevo y usado (7,79) y frutas frescas (24,29%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (-12,01%), arroz (-14,38%), prendas de vestir para mujer (-8,47%). inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (-6,56%) y prendas de vestir para hombre (-4,91%).

IPC Variación y contribución anual Por principales subclases diciembre 2021

Diciembre 2021

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Carne De Res Y Derivados	33,03	0,64
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	9,93	0,64
Carne De Aves	26,35	0,33
Electricidad	9,92	0,30
Arriendo imputado	2,08	0,30
Combustibles para vehículos	11,32	0,28
Papas	111,00	0,25
Aceites Comestibles	47,98	0,24
Vehículo Particular Nuevo O Usado	7,79	0,21
Frutas frescas	24,29	0,21

Fuente: DANE, IPC.

IPC SEGÚN NIVELES DE INGRESO POR CRITERIO ABSOLUTO

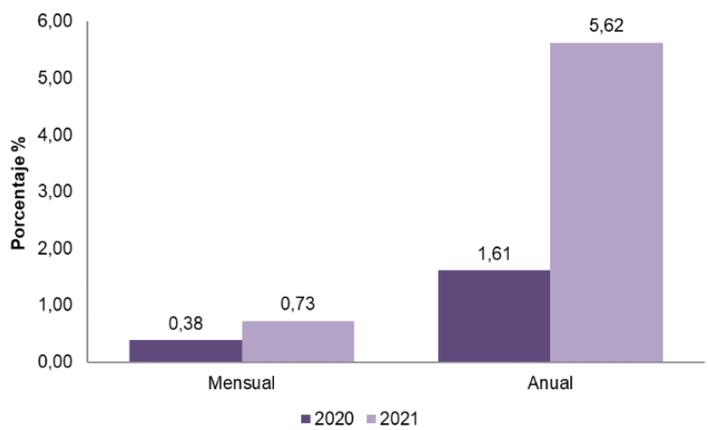
Diciembre 2020 - 2021

	Variación (%)			
	Mensual		Anual	
	2020	2021	2020	2021
Pobres	0,48	0,96	2,27	6,85
Vulnerables	0,48	0,93	2,08	6,85
Clase media	0,41	0,75	1,65	5,78
Ingresos altos	0,25	0,52	1,17	4,39
Total nivel de ingresos	0,38	0,73	1,61	5,62

Fuente: DANE, IPC.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)
IPC Variaciones Total nacional diciembre 2020 – 2021

Diciembre 2020 - 2021



Fuente: DANE, IPC.

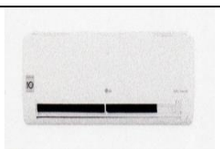
1.4 Aspecto técnico del sector

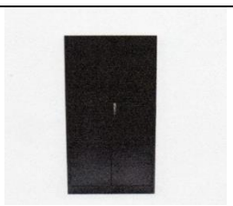
Especificaciones del bien: El proponente y el contratista debe cumplir con las especificaciones técnicas establecidas en los presentes estudios previos, el pliego de condiciones y la Ficha Técnica del proceso de selección.

ÍTEM	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	FICHA TECNICA	IMAGEN

EQUIPOS COMPUTO	8	Computadores de Escritorio	Procesador: Intel Pentium Silver J5040 4 Núcleos (QuadCore) de 2.0 a 3.20 GHz Disco Duro: 1 TB HDD Memoria RAM: DDR4 4GB 2400 MHz Pantalla: 20.7" FHD (1920×1080) Antirreflejo Tarjeta Gráfica: Integrados Gráficos Intel® UHD 605 Puertos: USB – Audio – HDMI Sistema: FREEDOS Resolución: FHD	
EQUIPOS COMPUTO	2	Impresoras Multifuncional - (Escaneo – Imprima – Fotocopia) Impresión Láser – Cartucho Tóner	Impresora multifunción inalámbrica con fax eficiente. Funciones/Compatible con tareas múltiples: Imprime, copia, escanea, envía fax. Velocidad de impresión en negro A4: Hasta 21 ppm Velocidad de impresión a doble cara: Hasta 12 ppm Velocidad de impresión color A4: Hasta 21 ppm; Velocidad de impresión a doble cara: Hasta 12 ppm Resolución de impresión Negro (óptima): Hasta 600 x 600 PPP; Color (óptima): Hasta 600 x 600 PPP. Tecnología de impresión: Láser Pantalla táctil a color de 2,7', Impresión automática a doble cara, Impresión inalámbrica Velocidad de escaneado A4: Hasta 26 ppm (blanco y negro); 23 ppm (color) Resolución de escaneado Hardware: Hasta 300 x 300 dpi (ADF color y monocromático); Hasta 1200 x 1200 dpi	

			(superficie plana) Tamaño máximo de escaneado: 215,9 x 355,6 mm Cama plana: 215,9 x 297 mm Funciones avanzadas del escáner: Velocidad de copiado en negro: Velocidad de copia: Hasta 21 cpm; Velocidad de copia dúplex: Hasta 12 cpm Velocidad de copiado color Velocidad de copia: Hasta 21 cpm; Velocidad de copia dúplex: Hasta 12 cpm. Resolución de copia Negro (texto y gráficos): Hasta 600 x 600 PPP; Color (texto y gráficos): Hasta 600 x 400 dpi. Configuraciones de copia: Cantidad de copias; Reducir o ampliar; Más claro o más oscuro; Optimizar; Papel; Copia de varias páginas; Compaginado; Modo borrador. Velocidad de fax Hasta: 33,6 Kbps (máximo); 14,4 Kbps (por defecto) / A4: 3 seg. por página. Resolución de fax Negro (óptima): Hasta 300 x 300 PPP; Negro (estándar) Funciones de fax Memoria de fax: Hasta 1300 páginas; Capacidad inalámbrica 802.11 b/g/n incorporado; Memoria Estándar: DDR de 256 MB y flash de 256 MB; Máximo Velocidad del procesador: 800 MHz	

			Ciclo de trabajo Mensual A4: Hasta 40.000 páginas	
MOBILIARIO OFICINA	5	Aires Acondicionados	Tecnología de Enfriamiento INVERTER Capacidad de Enfriamiento 12.000 BTU	
MOBILIARIO OFICINA	7	Escritorios con Archivador	Altura: 75 CM Ancho :50 CM Largo: 120 CM Marca: Inval Garantía: 5 años Modelo: Moderno Color: Amaretto Peso 29 Kg Material Aglomeradi	
MOBILIARIO OFICINA	5	Sillas Institucionales interlocutora para Oficina	Alto 83 cm Ancho 50 cm Largo 56 .5 cm Silla sin Brazos Material NYLON Color NEGRO	
MOBILIARIO OFICINA	6	Sillas Ejecutivas	Apoyabrazos: SI Ancho: 57 cm Alto: 86 cm Color: NEGRO Capacidad: 90 Kilogramos Material: Cuero Ecológico Giro : 360 °	
MOBILIARIO OFICINA	1	Mesa de Juntas	Marca: Industrias Cruz Cañón Largo: 100 cm Ancho: 180 cm Alto: 73 cm Peso: 60 Kg Material: MDF	
MOBILIARIO OFICINA	1	Archivadores Horizontal de 3 Gavetas	Material: Metal Gavetas: 03 Alto: 102 cm Ancho: 90 cm Fondo: 51 Color: Gris Capacidad: 70 kg ms por Cajón Alto: 120 cm	

MOBILIARIO OFICINA	1	Armarios Papeleros de dos Puertas	Medidas: 160 x 92 x 45 cm Material: Lamina Peso: 70 Kg Color: Gris Puertas: 2	

1.5 Aspecto legal

DECRETO 1082 DE 2015

Artículo 2.2.1.1.1.6.1. "Deber de análisis de las Entidades Estatales. La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto de Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y Análisis de Riesgo…"

Artículo 10, Requisitos habilitantes contenidos en el RUP. Las cámaras de comercio, con base en la información a la que hace referencia el artículo anterior, deben verificar y certificar los siguientes requisitos habilitantes:

Numeral 3: Capacidad Financiera - los siguientes indicadores miden la fortaleza financiera del interesado:
(a) índice de liquidez: activo corriente dividido por el pasivo corriente.
(b) índice de endeudamiento: pasivo total dividido por el activo total.
(c) Razón de cobertura de intereses: utilidad operacional dividida por los gastos de intereses.

Numeral 4. Capacidad Organizacional. Los siguientes indicadores miden el rendimiento de las inversiones y la eficiencia en el uso de activos del interesado:
(a) Rentabilidad del patrimonio: utilidad operacional dividida por el patrimonio.
(b) Rentabilidad del activo: utilidad operacional dividida por el activo total.

Decretos y Artículos:

Decreto 410 de 1971 (marzo 27) por el cual se expide el código de comercio.

Artículo 1o. aplicabilidad de la ley comercial.

Artículo 2o. aplicación de la legislación civil.

Artículo 3o. autoridad de la costumbre mercantil - costumbre local - costumbre general.

Artículo 4o. preferencia de las estipulaciones contractuales.

Artículo 5o. aplicación de la costumbre mercantil.

Artículo 6o. prueba de la costumbre mercantil - prueba con testigos. Derogado por el literal c), art. 626, ley 1564 de 2012.

Artículo 7o. aplicación de tratados, convenciones y costumbre internacionales.

Artículo 8o. prueba de costumbre mercantil extranjera - acreditación. Derogado por el literal c), art. 626, ley 1564 de 2012.

Artículo 9o. prueba de costumbre mercantil internacional - acreditación. Derogado por el literal c), art. 626, ley 1564 de 2012.

2. ANALISIS DE LA DEMANDA

Adquisiciones previas del municipio. El municipio de Valledupar, con su política de calidad y su plan de desarrollo, requiere la adquisición de dotación de mobiliario y tecnológica para las oficinas de la unidad nacional de protección de la sede de la ciudad de Valledupar – cesar.

Resumen de información del proceso

▲ INFORMACIÓN

Información

Número del proceso	SASI-SOP-001-2022 (Presentación de oferta)
Título	ADQUISICIÓN E INSTALACION DE MOBILIARIO PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL, GESTIÓN Y RESULTADOS DE LA SOPM DEL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR (Presentación de oferta)
Estado	Proceso adjudicado y celebrado
Tipo de proceso	Selección abreviada subasta inversa
Unidad de contratación	SOPM
Fase previa	Presentación de observaciones
Proceso para celebrar un Acuerdo Marco de Precios	No

Lista de oferentes publicada

Fecha de publicación 16/06/2022 8:07:34 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Posición	Estado	Razón	Fecha y hora de llegada	Proveedor
1	Pendiente		15/06/2022 5:15:29 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	CONSORCIO MOBILIARIOS ALCVPAR 2022 COLOMBIA, Valledupar Número de documento

Datos del contrato

Tipo de contrato	Suministros
Justificación de la modalidad de contratación	Bienes y servicios de características técnicas uniformes y común utilización
Descripción	ADQUISICIÓN E INSTALACION DE MOBILIARIO PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL, GESTIÓN Y RESULTADOS DE LA SOPM DEL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR
Duración del contrato	3 (Meses)
Condiciones de entrega	Plataforma
Dirección de ejecución del contrato	CRA 5 N° 15-69 Valledupar Cesar COLOMBIA
Valor estimado	199.385.800 COP
Lotes?	○ Sí ◉ No

Clasificación del bien o servicio

Código UNSPSC	56101700 - Muebles de oficina
Lista adicional de códigos UNSPSC	56101600 - Muebles para el exterior

Resumen de información del proceso

INFORMACIÓN

Información

Número del proceso	CMC-SGR-059-2021
Título	ADQUISICIÓN DE MUEBLES DE OFICINA Y EQUIPOS DE CÓMPUTO PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL PROGRAMA DE RECOLECCIÓN DE RESÍDUOS SÓLIDOS A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES DE RECICLADORES DEL MUN
Estado	Proceso adjudicado y celebrado
Tipo de proceso	Mínima cuantía
Unidad de contratación	SECRETARIA GENERAL 2021*
Proceso para celebrar un Acuerdo Marco de Precios	No

Lista de oferentes publicada

Fecha de publicación 9/12/2021 5:19:29 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Posición	Estado	Razón	Fecha y hora de llegada	Proveedor
1	Pendiente		9/12/2021 5:07:26 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	**CONSORCIO FERRESISTEMAS** COLOMBIA, Valledupar Número de documento
2	Pendiente		9/12/2021 5:13:38 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	**DONALDO ENRIQUE VILORIA JIMENEZ** COLOMBIA, Valledupar Número de documento 12722247

Datos del contrato

Tipo de contrato	Compraventa
Justificación de la modalidad de contratación	Presupuesto inferior al 10% de la menor cuantía
Descripción	ADQUISICIÓN DE MUEBLES DE OFICINA Y EQUIPOS DE CÓMPUTO PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL PROGRAMA DE RECOLECCIÓN DE RESÍDUOS SÓLIDOS A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES DE RECICLADORES DEL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR COMPONENTE (3).
Duración del contrato	15 (Días)
Condiciones de entrega	Plataforma
Dirección de ejecución del contrato	CARRERA 5 NUMERO 15- 69 Valledupar Cesar COLOMBIA
Valor estimado	37.889.946 COP
Lotes?	Sí / No

Detalle del Proceso Número: SASI 028 DE 2017
CESAR - ALCALDÍA MUNICIPIO DE VALLEDUPAR

Información General del Proceso	
Tipo de Proceso	Subasta
Estado del Proceso	Celebrado
Asociado al Acuerdo de Paz	No
Régimen de Contratación	Estatuto General de Contratación
Grupo	[E] Productos de Uso Final
Segmento	[56] Muebles, Mobiliario y Decoración
Familia	[5610] Muebles de alojamiento
Clase	[561017] Muebles de oficina
Detalle y Cantidad del Objeto a Contratar	ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO Y EQUIPOS DE OFICINA PARA APOYAR EL ACCIONAR DEL CENTRO FACILITADOR DE SERVICIOS MIGRATORIOS REGIONAL GUAJIRA - CESAR EN LA SEDE DEL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR.
Cuantía a Contratar	$ 80,000,000
Moneda de Pago	Peso Colombiano
Tipo de Contrato	Suministro
Modalidad de la Subasta	PRESENCIAL
Lugar Físico o Virtual de la Subasta	Alcaldía Valledupar

Respaldos Presupuestales Asociados al Proceso

Tipo de respaldo presupuestal	Número del respaldo presupuestal	Cuantía del respaldo presupuestal
CDP	1148	$ 80,000,000

Ubicación Geográfica del Proceso	
Departamento y Municipio de Ejecución	**Cesar** : Valledupar
Departamento y Municipio de Obtención de Documentos	**Cesar** : Valledupar
Dirección Física de Obtención de Documentos del Proceso	Cra 5 # 15-69 PLAZA ALFONSO LOPEZ, Sec. General, Of. Contratación 2° piso
Departamento y Municipio de Entrega Documentos	**Cesar** : Valledupar
Dirección Física de Entrega de Documentos del Proceso	Cra 5 # 15-69 PLAZA ALFONSO LOPEZ, Sec. General, Of. Contratación 2° piso
Cronograma del Proceso	

Fecha de Inicio de la subasta	29-11-2017 11:30 AM
Fecha Límite de Entrega de Documentos Habilitantes	21-11-2017 11:00 AM
Datos de Contacto del Proceso	
Correo Electrónico	contratacion@valledupar-cesar.gov.co
Información de la Adjudicación del Proceso	
Calificación definitiva de los proponentes - Orden de elegibilidad	DICKSON EMIRO TRUJILLO DUARTE NIT 79947565-1.
Nombre ó Razón Social del proponente seleccionado	DICKSON EMIRO TRUJILLO DUARTE NIT 79947565-1.
Información de los Contratos Asociados al Proceso	
Número del Contrato	1246 DE 2017
Estado del Contrato	Celebrado
Objeto del Contrato	ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO Y EQUIPOS DE OFICINA PARA APOYAR EL ACCIONAR DEL CENTRO FACILITADOR DE SERVICIOS MIGRATORIOS REGIONAL GUAJIRA - CESAR EN LA SEDE DEL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR.
Cuantía Definitiva del Contrato	$80,000,000.00 Peso Colombiano
Nombre o Razón Social del Contratista	DICKSON EMIRO TRUJILLO DUARTE
Identificación del Contratista	Nit de Persona Jurídica No. 79947565-1
País y Departamento/Provincia de ubicación del Contratista	**Colombia** : Cesar

- Se puede evidenciar que la Administración municipal ha demandado este tipo de productos durante los últimos años en una forma eficiente, en vista de que no se han presentado incumplimientos por ambas partes, es decir: (oferente y demandante).

- Se ha evidenciado en el Portal único de Contratación, la celebración de este tipo de contrato en otras entidades en vigencias anteriores, conforme se relaciona a continuación:

Número del proceso MC-074-CENACVAL-2021
CENTRAL ADMINISTRATIVA Y CONTABLE - CENAC- VALLEDUPAR

Resumen de información del proceso

INFORMACIÓN

Información

Número del proceso	MC-074-CENACVAL-2021
Título	ADQUISICION DE MOBILIARIO Y ENSERES
Estado	Proceso adjudicado y celebrado
Tipo de proceso	Mínima cuantía
Unidad de contratación	CENAC VALLEDUPAR
Proceso para celebrar un Acuerdo Marco de Precios	No

Lista de oferentes publicada

Fecha de publicación 30/07/2021 6:04:11 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Posición	Estado	Razón	Fecha y hora de llegada	Proveedor
1	Pendiente		29/07/2021 3:34:06 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	**WES SAS** 140,851,000 COP Número de documento 900152558
2	Pendiente		30/07/2021 10:57:27 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	**LENYCHETH RODRIGUEZ** COLOMBIA, Bucaramanga Número de documento 37658917
3	Pendiente		30/07/2021 1:59:02 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	**ROCIO DEL PILAR CICERY LUGO** COLOMBIA, Bogotá Número de documento 55162768
4	Pendiente		30/07/2021 2:06:33 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	**OFIEXPORT SAS** COLOMBIA, Barranquilla Número de documento 802023673
5	Pendiente		30/07/2021 3:58:16 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	**ISAIAS DAVID MOLINA BERMUDEZ** COLOMBIA, Valledupar Número de documento 1065573943

Número del proceso PN MENEV SA MC 007 2022 (Manifestación de interés (Menor Cuantía))
MENEV

Resumen de información del proceso

INFORMACIÓN

Información

Número del proceso	PN MENEV SA MC 007 2022 (Manifestación de interés (Menor Cuantía))
Título	ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE MUEBLES Y ENSERES PARA LA POLICÍA METROPOLITANA DE NEIVA, EL DEPARTAMENTO DE POLICÍA HUILA Y LA REGIÓN DE POLICÍA NO 2 (Manifestación de interés (Menor Cuantía))
Estado	Publicado
Tipo de proceso	Selección abreviada menor cuantía
Unidad de contratación	GRUPO DE CONTRATOS
Fase previa	Presentación de observaciones
Proceso para celebrar un Acuerdo Marco de Precios	No

Datos del contrato

Tipo de contrato	Compraventa
Justificación de la modalidad de contratación	Menor Cuantía
Descripción	ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE MUEBLES Y ENSERES PARA LA POLICÍA METROPOLITANA DE NEIVA, EL DEPARTAMENTO DE POLICÍA HUILA Y LA REGIÓN DE POLICÍA NO 2
Duración del contrato	90 (Días)
Fecha de terminación del contrato:	30/11/2022 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Condiciones de entrega	Plataforma
Dirección de ejecución del contrato	calle 21 nº 12-50 Neiva Huila COLOMBIA
Valor estimado	120.707.177 COP
Lotes?	○ Sí ◉ No

Clasificación del bien o servicio

Código UNSPSC	56112104 - Sillas para ejecutivos
Lista adicional de códigos UNSPSC	56101519 - Mesas 56101708 - Archivadores móviles 56101515 - Camas 60121006 - Cuadros 30161806 - Closet 56101703 - Escritorios 56112103 - Sillas para visitantes 40175307 - Sillas de tubos 56101702 - Gabinetes de archivo o accesorios

Número del proceso UAECOB-SASI-008-2022
UAE-CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DE BOGOTA

Resumen de información del proceso

INFORMACIÓN

Información

Número del proceso	UAECOB-SASI-008-2022
Título	ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO PARA LAS DIFERENTES ESTACIONES DE LA UAE CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS SGC
Estado	Publicado
Tipo de proceso	Selección abreviada subasta inversa
Unidad de contratación	OFICINA ASESORA JURÍDICA
Proceso para celebrar un Acuerdo Marco de Precios	No

Datos del contrato

Tipo de contrato	Compraventa
Justificación de la modalidad de contratación	Bienes y servicios de características técnicas uniformes y común utilización
Descripción	ID2022622 ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO PARA LAS DIFERENTES ESTACIONES DE LA UAE CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS - SGC
Duración del contrato	3 (Meses)
Fecha de terminación del contrato:	19/12/2022 11:59:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Condiciones de entrega	Plataforma
Dirección de ejecución del contrato	CALLE 20 # 68A-06 Bogotá Distrito Capital de Bogotá COLOMBIA
Valor estimado	522.059.720 COP
Lotes?	○ Sí ◉ No

Clasificación del bien o servicio

Código UNSPSC	56101500 - Muebles
Lista adicional de códigos UNSPSC	

Plan anual de adquisiciones

¿Es una adquisición del PAA?	◉ Sí ○ No
PAA	2022
Misión y visión:	MISIÓN Proteger la vida, el ambiente y el patrimonio, a través de la gestión integral de riesgos de incendios, atención de rescates en todas sus modalidades e incidentes con materiales peligrosos en Bogotá y su entorno. VISIÓN Al 2030, ser el mejor cuerpo de bomberos de Colombia soportado en el compromiso de sus colaboradores y la confianza de los ciudadanos, reconocido a nivel mundial por su fortaleza técnica y capacidad de gestión.
Valor total estimado de adquisiciones:	522.059.750 COP

Por lo anterior, se puede concluir que este tipo de contrato, son demandados por entidades públicas tanto del nivel nacional como territorial. Adicionalmente cabe resaltar que cada entidad es

independiente en cuanto a los requerimientos técnicos que se exigen y que contemplan las diferentes entidades como prioritarios para los procesos de contratación.

En relación con los valores a cancelar de conformidad con los productos requeridos, estos se establecen con el estudio de mercado realizado, en consideración al número de bienes y el plazo en el que se ejecutará la prestación del contrato, estableciendo el sistema de precios, a precios unitarios y cancelando efectivamente por parte del Municipio, previa certificación de la supervisión designada, el valor de los servicios efectivamente facturados y prestados.

3. ANALISIS DE LA OFERTA

¿Quién vende?

Para determinar el comportamiento del sector e identificar los posibles costos para la adquisición de dotación de mobiliario y tecnológica para las oficinas de la unidad nacional de protección de la sede de la ciudad de Valledupar – cesar, se analizó que existe una gran cantidad de oferente tanto a nivel Nacional como Municipal de los cuales se mencionan unos a continuación:

NIT	EMPRESAS
811023841	DISTECSA SAS
838000154	CREDITOS PARRA Y COMPAÑIA EN COMANDITA
890116937	CREDITITULOS S A S
890908665	ELECTROMODERNO LTDA
891701392	SERRANO OREJARENA Y CIA LTDA
900199864	DONADO DESIGN SAS
900588073	MARGIL ICM SAS
900784573	COOL AIR MULTIAIRES SAS
900947778	EGLO COLOMBIA ILUMINACION SASEGLO COLOMBIA ILUMINACION SAS
800007983	DISTRIBUIDORA ELECTROJAPONES SA
800010319	DE TODO PARA EL HOGAR S.A.
800016289	INVERSIONES DINASTIA E.U
800182345	FANTASIA ELECTRONICA S.A.S.
800186618	COMERCIAL ELECTROMUEBLES Y CIA LTDA
800120677	AINECOL SAS
800135342	LAGOBO DISTRIBUCIONES S.A.S. LGB S.A.S.
800137486	GRUPO MANSION SAS
830110570	NEX COMPUTER SA
830141960	JAAM SA
900269166	HERITAGE GROUP SAS EN REORGANIZACION
900340119	IMPACT LATIN AMERICA SAS
900452553	JAWAN FOR SOUTH AMERICAN SERVICES TECHNOLOGY AND SYSTEM S.A.S.
901225891	TMS SOLUTIONS SAS
800098622	TECNOLOGIA INFORMATICA TECINF S A S
800153963	IZC MAYORISTA SAS
800157629	MOUSE STAR SAS MOUSE STAR SAS
800177588	INFORMESE SAS

804000673	HARDWARE ASESORIAS SOFTWARE LTDA

¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de los bienes y servicios?

Ofrecer un buen servicio al cliente siempre ha sido uno de los principales objetivos de las cadenas de suministro. En una situación como la actual, mantener los clientes existentes y conseguir nuevos clientes se ha convertido en algo fundamental para la supervivencia. En el sector comercio, se han mejorado las ratios usando las últimas tecnologías para la elaboración de cada uno de los trabajos demandados, en donde se busca obtener gran cantidad de productos y de buena calidad en el menor tiempo posible.

La empresa que la entidad requiere para la adquisición de estos productos, una empresa con recursos humanos especializados en la elaboración de material de intendencia, en su efecto debe ser una empresa con experiencia específica en la actividad a contratar.

4. ASPECTOS DE LA CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

La capacidad financiera también llamada ratios financieras o indicadores financieros, son coeficientes o razones que proporcionan unidades contables y financieras de medida y comparación, a través de las cuales, la relación (por división) entre sí de dos datos financieros directos, permiten analizar el estado actual o pasado de una organización, en función a niveles óptimos definidos para ella.

El empleo de indicadores es una de las herramientas que se utiliza para medir la capacidad económica de las empresas, por ende, estos indicadores deben establecerse con la realidad financiera de cada sector ya que el comportamiento de la economía afecta de manera directa las empresas. Son muchas las variables macroeconómicas que pueden incidir en la situación financiera de los entes económicos, hablando específicamente de este sector se evidencian algunos factores que puedan incidir en su rentabilidad como son:

- economía está expuesta a un choque muy fuerte en materia de precios
- La desaceleración de la economía.
- El impacto de la caída de los precios del petróleo, el principal generador de divisas del país, que afectan de manera directa este sector.
- El comportamiento del dólar que representa un incremento de precios en los productos o materias primas, importados.

Para lo anterior se plantea analizar los siguientes indicadores financieros para las empresas del sector.

- Nivel de endeudamiento
- Indice de liquedez
- Razon de cobertura de intereses
- Capacidad organizacional

Los Indicadores Financieros aquí establecidos obedecen al análisis de la información financiera consultada en los registros únicos de proponentes (RUP) de algunas empresas prestadoras de estos servicios en el país, donde se obtuvo información con Corte Financiero del año 2020.

Por la naturaleza del contrato, el futuro proponente deberá contar con una empresa sólida, ya que estas son más productivas y garantizan la capacidad de alcanzar los objetivos en la prestación del servicio al Municipio de Valledupar.

REGION: COLOMBIA
DEPARTAMENTO: COLOMBIA
CIUDAD: COLOMBIA
MACROSECTOR: COMERCIO
SECTOR: COMERCIO (Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática y Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación).

INFORMACIÓN FINANCIERA DE ALGUNAS COMPAÑÍAS DEL SECTOR

#	RAZON SOCIAL	ACTIVO CORRIENTE	PASIVO CORRIENTE	ACTIVO TOTAL	PASIVO TOTAL	PATRIMONIO	UTILIDAD OPERACIONAL	GASTOS DE INTERES
1	NEX COMPUTER SA	29.540.259	6.591.131	30.737.441	26.356.484	4.380.957	118.114	321.878
2	DELCO S.A.S.	8.285.969	838.706	9.115.411	838.706	8.276.705	211.565	-
3	JAWAN FOR SOUTH AMERICAN SERVICES TECHNOLOGY AND SYSTEM S.A.S.	1.574.094	550.949	2.010.407	550.949	1.459.458	367.977	-
4	EXSIS SOFTWARE & SOLUCIONES SAS	2.786.719	1.684.029	6.669.976	4.829.781	1.840.195	334.658	-
5	SISTETRONICS LTDA	18.368.243	11.039.515	20.772.640	15.607.234	5.165.406	946.283	173.550
6	INFORMESE SAS	17.352.907	9.933.194	25.693.524	15.494.207	10.199.317	2.983.958	212.308
7	DISTECSA SAS	10.511.485	5.528.651	10.770.370	5.528.651	5.241.719	337.435	402.610
8	SERRANO OREJARENA Y CIA LTDA	36.327.239	2.556.334	42.243.900	35.494.550	6.749.350	468.794	-
9	MUEBLES LUXURY SAS	1.840.662	779.879	2.001.086	865.191	1.235.895	95.215	-
10	BODEGA DEL MUEBLE SA.	6.525.297	8.373.173	16.297.809	8.373.173	7.924.636	257.601	882.599

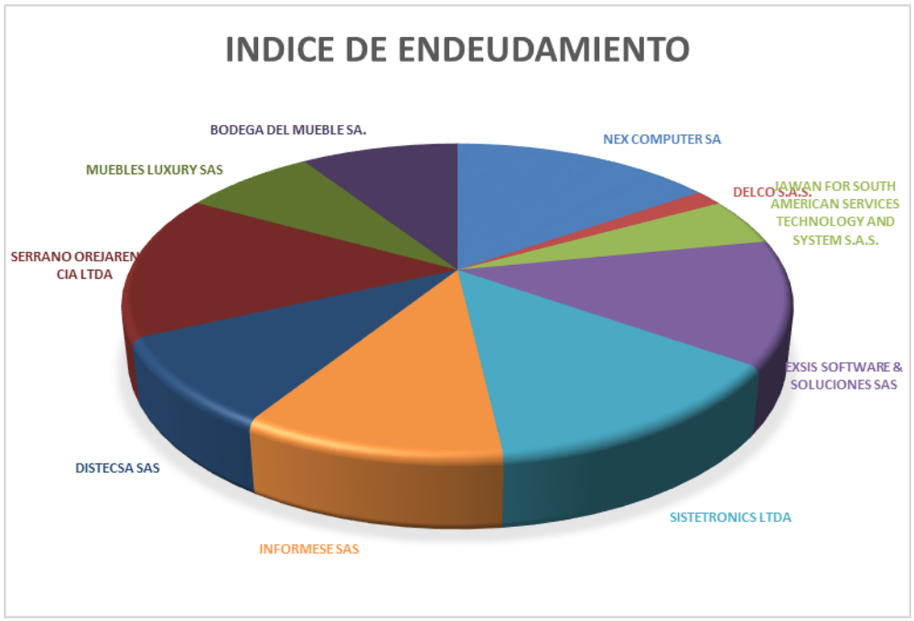
INDICADORES FINANCIEROS DE ALGUNAS COMPAÑÍAS DEL SECTOR

#	RAZON SOCIAL	INDICE DE LIQUIDEZ	INDICE ENDEUDAM	R.C.I	R. PATRIM.	R. ACTIVO
		activo c./pasivo c.	pasivo t. / activo t	utilidad op. / gastos Int.	utilidad op. / patrim.	utilidad op. / activo tl
1	NEX COMPUTER SA	4,48	0,86	0,37	0,03	0,00
2	DELCO S.A.S.	9,88	0,09	INDT	0,03	0,02
3	JAWAN FOR SOUTH AMERICAN SERVICES TECHNOLOGY AND SYSTEM S.A.S.	2,86	0,27	INDT	0,25	0,18
4	EXSIS SOFTWARE & SOLUCIONES SAS	1,65	0,72	INDT	0,18	0,05
5	SISTETRONICS LTDA	1,66	0,75	5,45	0,18	0,05
6	INFORMESE SAS	1,75	0,60	14,05	0,29	0,12
7	DISTECSA SAS	1,90	0,51	0,84	0,06	0,03
8	SERRANO OREJARENA Y CIA LTDA	14,21	0,84	INDT	0,07	0,01
9	MUEBLES LUXURY SAS	2,36	0,43	INDT	0,08	0,05
10	BODEGA DEL MUEBLE SA.	0,78	0,51	0,29	0,03	0,02
TOTAL		41,54	5,60	21,00	1,21	0,53
PROMEDIO		4,15	0,56	2,10	0,12	0,05

El resultado del Estudio del Sector de cada una de las empresas analizadas se tuvo en cuenta para plasmar la fijación de dichos indicadores en la que la métrica estadística utilizada en el proceso fue Promedio o Media Aritmética.

a. Nivel de Endeudamiento:

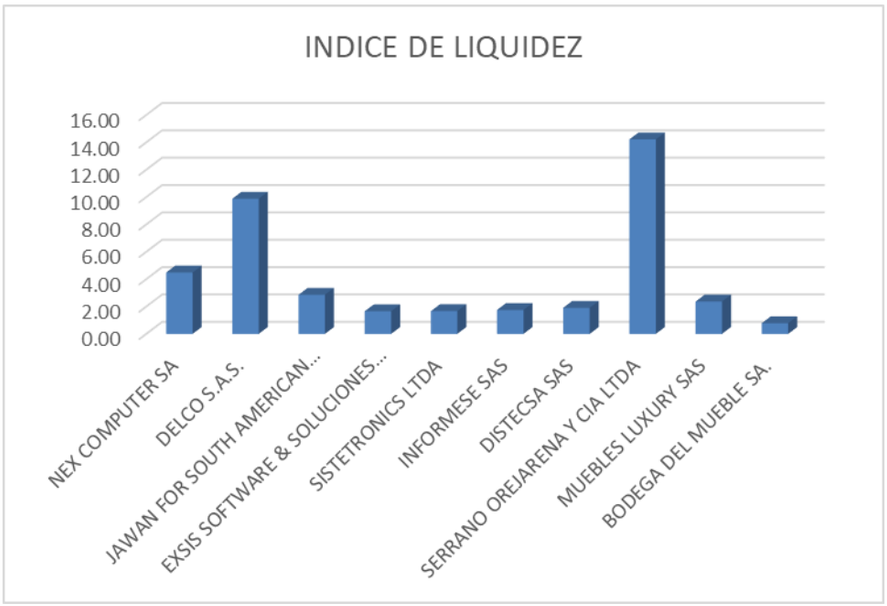
Estas razones indican el monto del dinero de terceros que se utilizan para generar utilidades, estas son de gran importancia ya que comprometen a la empresa en el transcurso del tiempo. Si el índice es mayor, la empresa se desarrolla mayormente con capital ajeno, queriendo decir que existe mayor grado de dependencia financiera con acreedores externos.



Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos. Teniendo en cuenta el promedio obtenido en la muestra presentada anteriormente (56%), el Índice de Endeudamiento para el presente proceso será Menor o Igual al **56%.**

b. Índice de Liquidez:

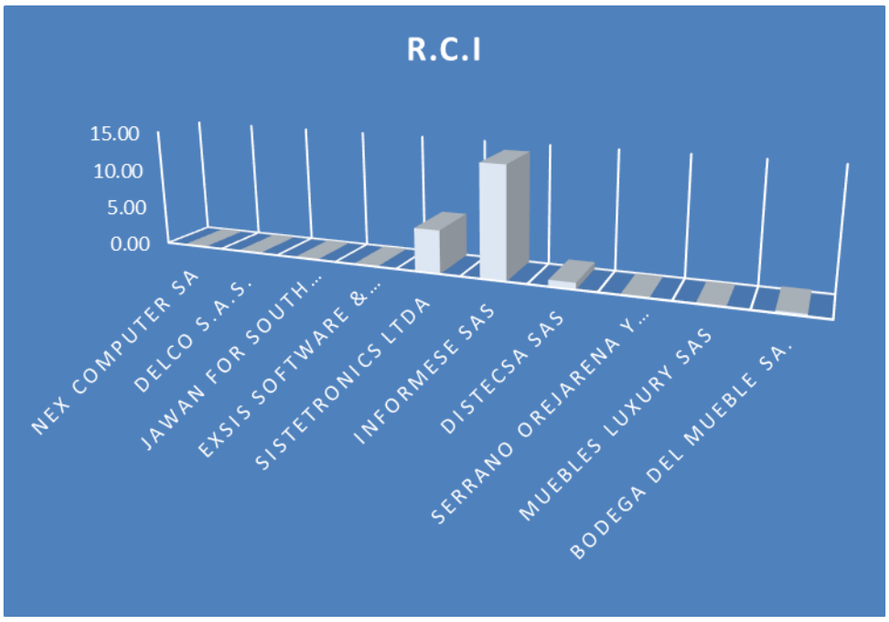
La liquidez de una organización es juzgada por la capacidad para saldar las obligaciones a corto plazo que se han adquirido a medida que éstas se vencen. Se refieren no solamente a las finanzas totales de la empresa, sino a su habilidad para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes. Es de entender que entre mayor sea el resultado, mayor solvencia y capacidad de pago tiene la empresa, esto significa el respaldo de las obligaciones a corto plazo con que la empresa cuenta.



Como se observa en las gráficas el índice de liquidez que reportó el sector durante este periodo fue de 4,15 veces, el indicador que se tendrá en cuenta para el presente proceso de contratación será de **4** veces.

c. Razon de cobertura de intereses

Mide la capacidad que tiene la empresa para cubrir el costo financiero de sus pasivos (intereses) y el abono del capital de sus deudas. Es decir, establece una relación entre las utilidades operacionales de la empresa y sus gastos financieros.

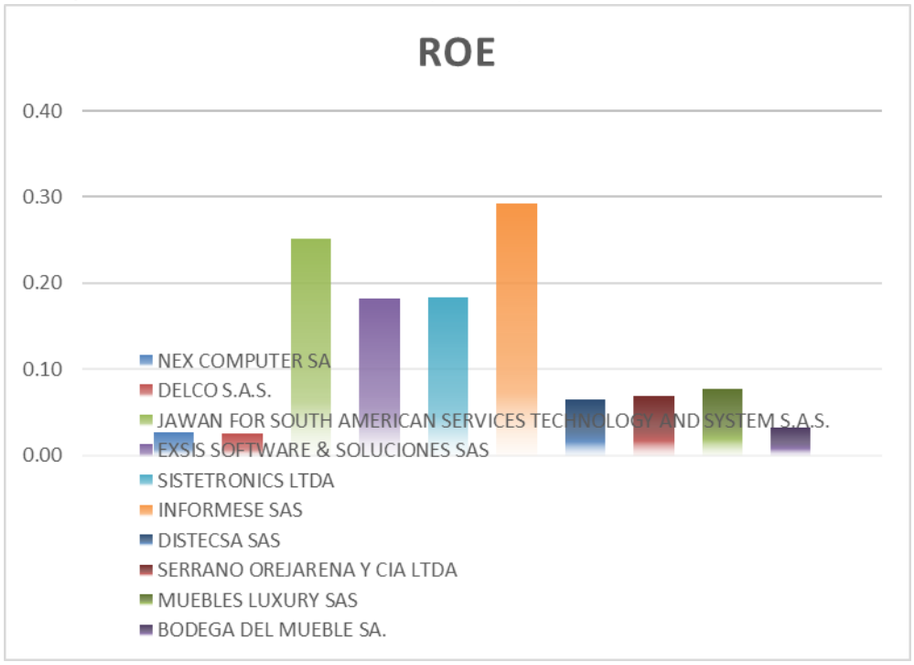


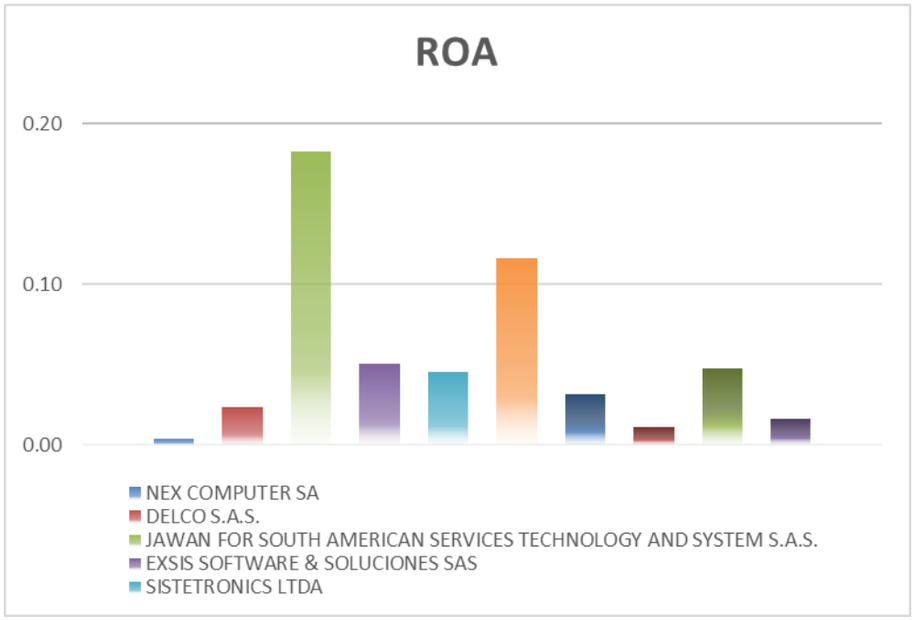
Estos porcentajes nos indican cuantas veces la empresa puede pagar los intereses generados en un periodo determinado, es decir, que entre mayor sea, indica que la empresa posee gran cobertura para pagar sus intereses a un corto tiempo. Cabe señalar, que estos indicadores pueden ser indeterminados, debido a que muchas veces las empresas no presentan obligaciones

financieras, es decir, no tienen gastos de intereses durante un periodo determinado. Por tal motivo se recomienda en este estudio que sea igual o superior a 2 veces.

d. Indicadores de rentabilidad

Los indicadores de rendimiento, denominados también de rentabilidad o lucrativita, son importante porque sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos, convirtiendo así las ventas en utilidades. Desde el punto de vista del inversionista, lo más importante de utilizar estos indicadores es analizar la manera como se produce el retorno de los valores invertidos en la empresa (rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo total). Para medir la rentabilidad se tomaron los datos obtenidos del balance de la superintendencia de sociedades (SIREM).





Como podemos observar los indicadores de rentabilidad para este sector con respecto a la rentabilidad del activo se encuentra en 5**%**, por lo que se sugiere en este estudio que el indicador sea igual o mayor (≥) a **5%**, ahora en cuanto a la rentabilidad del patrimonio se encuentra en 12%**,** por lo que se recomienda que sea mayor o igual (≥) a **12%.**

INDICADORES FINANCIEROS EXIGIDOS PARA EL PRESENTE PROCESO				
INDICE DE LIQUIDEZ	INDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZON DE COBERTURA DE INTERES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
AC/PC	PT/AT	UO/GI	UO/P	UO/AT
I.L ≥ 4 veces	**I.E≤ 56%**	**R.C.I ≥ 2** veces o INDETERMINADO	**R.P ≥ 12%**	**R.A ≥ 5%**

FUENTES CONSULTADAS PARA EL ESTUDIO
(http://www.elcolombiano.com/negocios/empresas/sector-servicios-el-mas-rentable-FH1922623
(http://www.dinero.com/economia/articulo/crecimiento-del-producto-interno-bruto-colombia-primer-trimestre-2015/209538)
(http://www.dinero.com/economia/articulo/crecimiento-del-producto-interno-bruto-colombia-primer-trimestre-2015/209538
http://www.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/cadenas-globales-de-valor-la-nueva-realidad-del-comercio-internacional
(http://www.portafolio.co/economia/pib-colombia-2015-segundo-trimestre-dane) (http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=8051)

Proyecto: **JHON CARLOS FLOREZ CASTRO**
Economista – contratista