PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Barranquilla, Septiembre de 2022

Señor (a)
ALDO JOSE SILVERA SERRANO
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **3283593**
Coordinador Metalmecánica Malambo
Metalmecánica Malambo
Barranquilla

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes Septiembre del año 2022

Referencia: No 3283593 del año 2022

RANDY ENRIQUE OSORIO BARROS, identificado con la cédula de ciudadanía No. 72.248.293 de Barranquilla, en mi calidad de Contratista del SENA, en Metalmecánica Malambo, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: i). un pago correspondiente al mes de Septiembre de 2022 por valor de (3.477.822). Los honorarios serán pagados por el SENA al contratista de acuerdo al cronograma definido por la Dirección Administrativa y Financiera de la Dirección General, en la cuenta de Ahorros No. 151390309 Banco de Bogota, cuyo titular es el Contratista.

Plazo: Será hasta el 17 de Diciembre de 2022.

OBJETO:
Prestar los servicios profesionales como Instructor para impartir formación en Procesos de Manufactura de acuerdo con la planeación de la coordinación Metalmecánica - Malambo del Centro Nacional Colombo Alemán

Obligaciones Especificas: *(Trascriba las obligaciones especificas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Actividades de formación con grupos asignados de acuerdo a la planeación asignada desde la coordinación del centro	Orientar el desarrollo de las actividades de aprendizaje promoviendo el aprendizaje significativo, la solución creativa de problemas, el desarrollo de estrategias para el aprendizaje autónomo, el uso de las tic, el	Presentaciones PDF. Material fotográfico. Plataforma GOOGLE DRIVE

		trabajo colaborativo, planteando acciones de refuerzo, mejoramiento y apoyo que motiven y fundamenten al aprendiz para el desarrollo de sus competencias según lo establecido en el procedimiento de ejecución de la formación profesional integral	
2	Seguimiento a la formación	Presentar informes mensuales en los cuales se evidencie los avances respecto al cumplimiento de los indicadores, metas u objetivos propuestos para el área y/o proceso en el que interviene; y un informe final al terminar la ejecución del contrato	Presentaciones PDF. Material fotográfico.
3	Proceso autoevaluación programas con registro calificado.	Se evalua el estado de las condiciones de los progamas de acuerdo al estado y avance de los compromisos exiguidos dentro del marco legal ministerial	formatos de seguimiento para autoevaluación

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 9439639864 de la planilla, operador y periodo. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

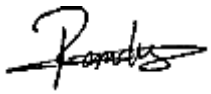
Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI____NO X he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en () folios

Cordialmente,



RANDY ENRIQUE OSORIO BARROS
Contratista
C.C. No. 72.248.293

Recibí a satisfacción:

ALDO JOSE SILVERA SERRANO
Supervisor(a) Contrato 3283593 de 2022
Coordinador Metalmecánica Malambo

PRODUCTIVIDAD

1. Una empresa que se dedica la fabricación de carteras y mochilas de piel, cuenta con 20 trabajadores destinados a la fabricación de carteras y 30 a la fabricación de mochilas, produciendo 15.000 carteras y 21.000 mochilas.

   a) Determina La productividad del factor trabajo para cada uno de los productos.

2. Una empresa produce 2 artículos A y B, con los siguientes datos: para producir A, emplea 5 trabajadores y consume 100kg de materiales. Para B se emplean 6 trabajadores y un consumo de 150kg. El costo día trabajador es de 50€, 1kg de material es de 1€. Se obtienen a diario 200 unidades de A que se vende a 1.85€/unidad 300 unidades de B que se venden a 2.5€/ unidad.

   a. Definir la productividad para A y para B.

3. Riverside Metal Works produce válvulas de bronce moldeadas en una línea de ensamble con 10 personas. Hace poco, produjeron 160 válvulas en un turno de 8 horas. Calcule la productividad laboral de la línea.

4. Este año, Benson, Inc., producirá 57,600 calentadores de agua en su planta de Yulee, Florida, con el fin de satisfacer la demanda anual esperada. Para lograr esto, cada empleado de la planta de Yulee trabajará 160 horas al mes. Si la **productividad laboral** en la planta es de 0.15 calentadores de agua por hora de trabajo, ¿cuántos trabajadores están empleados en la planta?

5. En abril de 1998, la empresa Hermanos Bonilla obtuvo una producción de 5.000 unidades empleando 2.000 unidades de mano de obra, 1.500 unidades de materiales y 1.500 unidades de energía. En mayo, del mismo año, obtuvieron la misma producción empleando las mismas unidades de materiales, 1.300 unidades de energía y 2.000 unidades de mano de obra.

6. Calcula la productividad de cada hora por trabajador en la empresa SITECH S.L. dedicada a la colocación de falsos techos, si sus 28 trabajadores trabajan cada uno 2.100 horas al año poniendo un total de 215.000 m2 de techo.

PRODUCTIVIDAD: EJERCICIO #2

1. La compañía "**Reales de consumo**" se dedicada al procesamiento y venta de piñones para bicicletas, ha presentado los siguientes datos en la tabla abajo mostrada. Cada uno de los trabajadores contratados por la empresa, tiene una jornada laboral de 8 horas diarias, durante 20 días cada mes.

	MES PASADO		MES ACTUAL	
	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad
Mano de obra	25000 $/h	4 trab.	28000 $/h	5 trab.
Materia prima	2,500 $/Kg	2,5 Tn	2,800 $/kg	2,9 Tn
Energía	850 $/Kw	4.000 Kw	875 $/Kw	4.200 Kw
Producción	56,000 $/up	20.000 up	56,000 $/up	24.000 up

a. Productividad técnica mes actual por UP por trabajador
b. Productividad técnica mes anterior por UP por trabajador
c. El factor de trabajo ha experimentado del % en cuanto a productividad.
d. La productividad global en el mes actual ha sido de?
e. Y la del mes pasado fue de?
f. La productividad ha aumentado un %?

2. Para el año 2020, una fábrica produjo 2.000.000 de unidades de pan que vendió a $ 800. Para ello contrató a dos trabajadores a jornada completa con un salario de $ 14.000.000 anuales (cada uno). El consumo de materias primas ascendió a 10.000 kg a 250 $/kg. En 2021 las ventas llegaron a los 10 millones con un precio de venta de $ 1000. Se contrataron 4 trabajadores a media jornada y el consumo de materias primas aumentó un 100%. Con estos datos, responde a las siguientes preguntas.

a. Productividad económica de capital en 2020 fue de?
b. Productividad económica de capital en 2021 fue de?
c. La productividad de capital se incrementó en %?
d. Como fue la productividad global para el 2020
e. Como fue la productividad global para el 2021
f. La productividad de un año a otro aumentó un %

3. El año pasado **"pan de oro**" fabricó 60.000 cakes sabor chocolate y 70.000 piñitas con sabor tropical, el precio de venta fue de $ 400 y $ 600 respectivamente. Se necesitaron 2 (dos) trabajadores con un coste de $ 1.2000.000 cada uno, una máquina, con un coste de $ 1.500.000 y 1 Tn de materias primas con un coste de $ 3000 el Kg. El presente año, fabricó 10.000 pasteles más, para lo que necesitó el doble de materias primas, manteniendo el resto de cantidades constantes. Los precios también se mantuvieron, pero el coste de las materias primas ascendió un 10%.

    a. La productividad global del año pasado
    b. La productividad global del presente año
    c. La productividad global disminuyo en un %
    d. El economista de la empresa ha escrito un informe en el que explica que la causa de la bajada de la productividad se debe a que pese que han aumentado las ventas, el consumo de materias primas ha sido mucho mayor que el aumento de estas. ¿Estás de acuerdo con el informe?

4. Calcula la productividad global de enero de una empresa de fabricación de productos deportivos, sabiendo que la productividad de febrero fue de 12,25 y que el Índice de Productividad Global fue 1,25 del mes de febrero con respecto al mes de enero.

Población, muestra y variable estadística

La **estadística** es la parte de las Matemáticas que estudia cómo recopilar y resumir gran cantidad de información para extraer conclusiones.

La **población** de un estudio estadístico es el conjunto de elementos objeto de estudio. Cada elemento se denomina **individuo**. Cuando el número de individuos de la población es muy grande, tomamos una parte de ésta, denominada **muestra.** La muestra es un subconjunto de la población y tiene que ser representativa de la misma.

La **variable estadística** es la propiedad o característica de la población que estamos interesados en estudiar. Puede ser *cualitativa* o *cuantitativa.*

- Las variables **cualitativas** toman valores no numéricos.
- Las variables **cuantitativas** toman valores numéricos. Entre ellas, distinguimos dos tipos: *discretas* y *continuas.*
    - Las variables cuantitativas **discretas** no pueden tomar valores intermedios entre dos valores posibles consecutivos.
    - Las variables cuantitativas **continuas** pueden tomar valores intermedios entre dos valores tan próximos como deseemos.

Estudio estadístico	***Población***	***¿Es necesario tomar muestra?***	***Variable estadística***	***Tipo de variable***
Color del coche de los ciudadanos	El coche de los ciudadanos	**SI**	**Color**	**Cualitativa nominal**
Altura de los alumnos de la clase	Las estaturas de los estudiantes	**No**	**Altura**	**Cuantitativa Continua**
Edad de los miembros de una familia	Miembros de la familia	**No**	**Edad**	**Cuantitativa continua**

Ejercicios:

1. Indica cuál es la población de cada uno de los siguientes estudios estadísticos y di si es conveniente tomar muestra.

Estudio estadístico	***Población***	***Muestra***
Goles marcados por cada jugador de un equipo	**Jugadores**	**SI**
Comida preferida por los clientes de un restaurante	**Los clientes**	**SI**
Talla de zapato de los miembros de una familia	**Miembros de la familia**	**No**
Número de hermanos de los habitantes de una ciudad	**Hermanos en una ciudad**	**Si**

2. Identifica las variables cualitativas y las cuantitativas:

Variable	***Tipo***	
	Cualitativa	***Cuantitativa***
Número de mesas de cada aula		**X**
Longitud de las calles de una ciudad		**X**
Partido más votado en unas elecciones		**X**
Color del pelo de los caballos	**X**	

3. Escribe tres ejemplos de cada variable:

Cualitativas.	cuantitativas discretas	Cuantitativas continuas.
Contextura de las personas	# de nombres	Altura de un edificio
Tamaño de los perros en una ciudad	Cantidad de perros	Peso de un grupo de estudiantes
Sabor de los helados	# de helados vendidos	Kilogramos de helado vendido
Razas de los habitantes	# de habitantes de una población	Edad de los habitantes

4. Di si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

- Para realizar un estudio estadístico se debe investigar a toda la población objeto de estudio. Falso

- La propiedad o característica de la población que queremos estudiar se denomina variable estadística. Verdadero

- Una muestra es una parte de la población que se desea estudiar. Verdadero

- Las variables que toman valores no numéricos son variables cualitativas. Verdadero

- La variable superficie de las viviendas de una ciudad es una variable cuantitativa discreta. Falso

- La variable número de letras de las palabras de un texto es una variable cuantitativa continua. Falso

5. Completa el cuadro:

Estudio estadístico	*Población*	*¿Se necesita muestra?*	*Variable estadística*	*Tipo de variable*
Proyecciones de una película en los cines de una ciudad				
Distancia del colegio a las casas de los alumnos de una escuela				
				Cualitativa
		NO		Cuantitativa discreta
Marca de leche preferida por los ciudadanos Europeos .				
				Cuantitativa continua

Taller calidad, productividad y estadística

1.

Estudio estadístico	*Población*	*¿Es necesario tomar muestra?*	*Variable estadística*	*Tipo de variable*
El candidato más votado en las ultimas elecciones				
Longitud total de la áreas permitidas para construir en una ciudad				
Puntos totales convertidos en un torneo de baloncesto.				
Jugador de futbol elegido más valioso por los cronistas deportivos.				

2. Escribe tres ejemplos de cada variable:

Cualitativas.	cuantitativas discretas	Cuantitativas continuas.

3. Identifica la Media, Mediana y moda del siguiente estudio estadístico de acuerdo a las piezas no conformes de cada área.

Días de la semana	**L**	**M**	**M**	**J**	**V**	**S**	**D**
Área 1	14	17	11	18	16	13	12
Área 2	8	11	19	1	14	4	19
Área 3	10	28	15	24	8	20	6
Área 4	20	17	13	20	10	16	5
Área 5	29	17	4	18	21	10	16

4. La organización **Fuentes** obtuvo una producción de 5.000 unidades empleando 2.000 unidades de mano de obra, 1.500 unidades de materiales y 1.500 unidades de energía. En mayo, del mismo año, obtuvieron la misma producción empleando las mismas unidades de materiales, 1.300 unidades de energía y 2.000 unidades de mano de obra.
    a. **La productividad obtenida en abril.**
    b. **La productividad obtenida en el mes de mayo.**
    c. **Mes en que la productividad fue mayor**

5. Biozell Diagnóstico Molecular, es un laboratorio biotecnológico que lleva desde el año 2002 realizando su actividad y es un referente nacional en lo que a pruebas genéticas se refiere.

Tiene tres campos de actuación bien diferenciados:

- Laboratorio de Diagnóstico Clínico en el cual mediante la aplicación de modernos métodos moleculares detectan enfermedades infecciosas (como enfermedades de transmisión sexual, e infecciones periodontales) y enfermedades hereditarias como la fibrosis quística.
- Pruebas de paternidad y otros parentescos en humanos.
- Laboratorio de Diagnóstico Veterinario, donde entre otras pruebas se identifica el sexo de aves o pruebas de paternidad en perros.

La gerencia de Biozell Diagnóstico Molecular, consciente del creciente interés en temas de sistemas de gestión, así como la sensibilización por parte de la sociedad hacia un desarrollo sostenible ha decidido certificarse en un Sistema de Gestión de calidad según la Norma ISO 9001 para así mostrar su compromiso con los clientes y fortalecer su imagen.

Diseñe el mapa de procesos para esta organización.

1. Los siguientes datos corresponden al total de ventas semanales (en cientos de dólares) de una tienda de accesorios para dama. Construya una tabla completa de distribución de frecuencias agrupadas. ¿Qué concluye?

192.5	192.1	98.7	99.1	99.6
102.3	191.5	93.1	102.8	96.4
102.1	97.8	97.6	95.4	94.2
90.5	103.4	92.9	102.5	97.3
99.8	96.3	113.2	98.5	114.1

Intervalo de clase **Li - Ls**	**Marca de clase**	**Frecuencia absoluta**	**Frecuencia relativa**	**Frecuencia absoluta acumulada**	**Frecuencia relativa acumulada**

Los siguientes son los números de venados observados en 72 sectores de tierra en un conteo de vida silvestre. Complete la siguiente tabla de distribución de frecuencias.

18	8	9	22	12	16	20	33	15	21	18	13
13	19	0	2	14	17	11	18	16	13	12	6
8	12	13	21	8	11	19	1	14	4	19	16
2	16	11	18	10	28	15	24	8	20	6	7
21	0	16	12	20	17	13	20	10	16	5	10
15	10	16	14	29	17	4	18	21	10	16	9

Intervalo de clase	Marca de clase	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa acumulada
0 – 7	3.5				
7 – 14	10.5				
14 – 21	17.5				
21 – 28	24.5				
28 – 35	31.5				

La siguiente es la distribución de los pesos de 125 muestras de minerales recolectadas en una investigación de campo.

Intervalo de clase (peso en gramos)	Marca de clase	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa acumulada
0.0 – 19.9		16			
19.9 – 39.9		38			
39.9 – 59.9		35			
59.9 – 79.9		20			
79.9 – 99.9		11			
99.9 – 119.9		4			
119.9 – 139.9		1			

Complete la tabla de frecuencias agrupadas y encuentre cuántas de las muestras pesan:

b. Más de 59.9 gramos.

c. Más de 80.0 gramos.

d. 80.0 gramos o menos.

g. ¿Qué porcentaje pesa menos de 79.9 gramos?

h. ¿Qué porcentaje pesa más 19.9 gramos?

La siguiente tabla corresponde a la estatura (en centímetros) de los estudiantes de un grupo de quinto grado. Complete la tabla de frecuencias agrupadas y a partir de este, emita conclusiones.

Estatura (en centímetros)	**Número de estudiantes**	**Frecuencia relativa**	**Marca de clase**	**Frecuencia absoluta acumulada**	**Frecuencia relativa acumulada**
125 — 129	1				
129 — 133	4				
133 — 137	9				
137 — 141	24				
141 — 145	28				
145 — 149	22				
149 — 153	12				
Total	100				

Los siguientes datos representan los ingresos diarios (en miles de pesos) de 20 obreros de cierta compañía.

16, 16, 17, 18, 18, 19, 19, 19, 20, 20, 20, 20, 20, 21, 21, 22, 22, 23, 23, 24.

a. Construya una tabla de frecuencias agrupadas utilizando la fórmula de Sturges.

b. ¿Cuántos obreros tienen un ingreso diario menor de 22?

c. ¿Qué porcentaje de obreros tienen un ingreso diario entre 16 y 19?

Los siguientes datos corresponden al tiempo que han necesitado 30 clientes de un banco para llevar a cabo una transacción bancaria:

0.1 0.4 1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 2.0 2.5 2.8 2.8 3.1 3.3 3.6 4.1 4.1 4.3 4.6 5.0 5.5 6.4 6.5 7.7 7.3 7.4 8.0 9.5 9.5 10.0

Construya una tabla de frecuencias agrupadas utilizando la fórmula de Sturges y Comente los resultados.

3. La siguiente tabla muestra la distribución de los puntajes obtenidos por los estudiantes de un curso, en una prueba

Puntaje	**Número de estudiantes**

0 - 5	3
6 – 11	3
12 – 17	5
18 – 23	15
24 – 29	4

¿Qué porcentaje de estudiantes obtuvo menos de 12 puntos en la prueba?

A. 80%
B. 20%
C. 30,5%
D. 35%
E. Ninguna de las anteriores

4. Se aplica un test de aptitudes básicas a estudiantes de 7 grado de tres comunas distintas. Los promedios para cada una están tabulados de la siguiente manera:

Comuna	**Promedio**	**N de estudiantes**
Sierra bello	72,6	2824
Puerto claro	59,4	427
Angostura	52,1	635

Entonces, el promedio general de la provincia es:

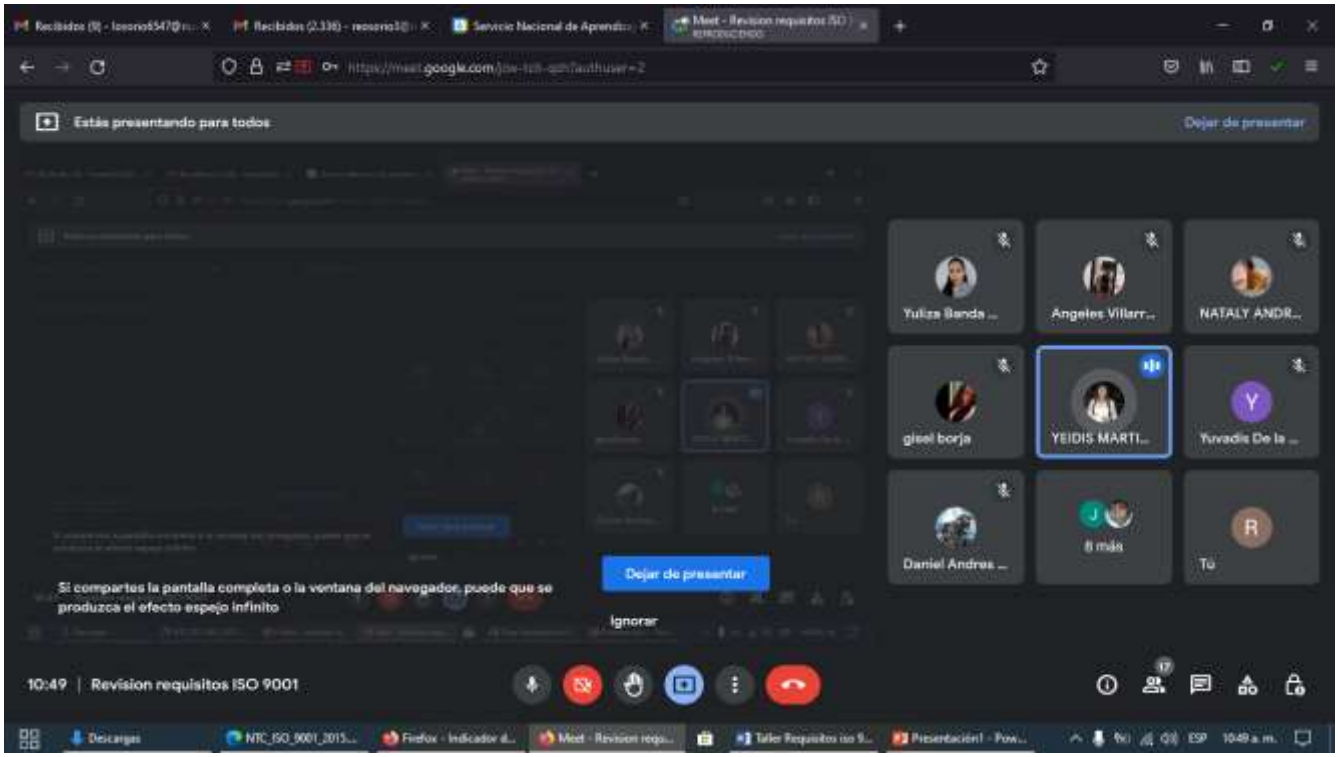
A. $\frac{72,6+59,4+52,1}{2824+427+635}$
B. $\frac{72,6+59,4+52,1}{3}$
C. $\frac{2824+427+635}{3}$

D. $\frac{2824+427+635}{72,6+59,4+52,1}$
E. $\frac{2824* 72,6+427*59,4+635*52,1}{2824+427+635}$

.

Requisito	Capitulo	Numeral
La organización debe determinar los límites y la aplicabilidad del sistema de gestión.	**DETERMINACIÓN DEL ALCANCE DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD**	**4.3**
a) Sea apropiada al propósito y contexto de la organización y apoye su dirección estratégica b) proporcione un marco de referencia para el establecimiento de los objetivos.	**Establecimiento de la política de la calidad**	**5.2 Política** **5.2.1 Establecimiento**
La organización debe considerar: a) el propósito de los cambios y sus consecuencias potenciales; b) la integridad del sistema de gestión de la calidad;	**PLANIFICACIÓN DE LOS CAMBIOS**	**6.3**
a) Ser coherentes con la política de la calidad; b) Ser medibles; c) Tener en cuenta los requisitos aplicables;	**OBJETIVOS DE LA CALIDAD Y PLANIFICACIÓN PARA LOGRARLOS**	**6.2**
La organización debe determinar y proporcionar los recursos necesarios para el establecimiento, implementación, mantenimiento y mejora continua del sistema de gestión de la calidad.	**Recursos**	**7.1**
La información documentada que la organización determina como necesaria para la eficacia del sistema de gestión de la calidad.	**Información documentada**	**7.5** **7.5.1**
a) esté disponible y sea idónea para su uso, donde y cuando se necesite; b) esté protegida adecuadamente (por ejemplo, contra pérdida de la confidencialidad, uso inadecuado o pérdida de integridad).	**Control de la información documentada**	**7.5.3**
La organización debe asegurarse de que las salidas que no sean conformes con sus requisitos se identifican y se controlan para prevenir su uso o entrega no intencionada.	**CONTROL DE LAS SALIDAS NO CONFORMES**	**8.7** **8.7.1**
La organización debe determinar y seleccionar las oportunidades de mejora e implementar cualquier acción necesaria para cumplir los requisitos del cliente y aumentar la satisfacción del cliente.	**Mejora y sus generalidades**	**10** **10.1**
a) aumentar los efectos deseables; b) prevenir o reducir efectos no deseados	**ACCIONES PARA ABORDAR RIESGOS Y OPORTUNIDADES**	**6.1**
La organización debe determinar las cuestiones externas e internas que son pertinentes para su propósito y su dirección estratégica, y que afectan a su capacidad para lograr los resultados previstos de su sistema de gestión de la calidad.	**COMPRENSIÓN DE LA ORGANIZACIÓN Y DE SU CONTEXTO**	**4.1**

Requisito	Capitulo	Numeral
a) asegurar que el sistema de gestión de la calidad pueda lograr sus resultados previstos; b) aumentar los efectos deseables; c) prevenir o reducir efectos no deseados	**ACCIONES PARA ABORDAR RIESGOS Y OPORTUNIDADES**	**6.1**
1. es conforme con: a. los requisitos propios de la organización para su sistema de gestión de la calidad; b. los requisitos de esta Norma Internacional;	**AUDITORÍA INTERNA**	**9.2** **9.2.1**
a) el estado de las acciones de las revisiones por la dirección previas; b) los cambios en las cuestiones externas e internas que sean pertinentes al sistema de gestión de la calidad; c) la información sobre el desempeño y la eficacia del sistema de gestión de la calidad, incluidas las tendencias relativas a: a. la satisfacción del cliente y la retroalimentación de las partes interesadas pertinentes;	Entradas de la revisión por la dirección	**9.3.2**
La organización debe realizar el seguimiento de las percepciones de los clientes del grado en que se cumplen sus necesidades y expectativas. La organización debe determinar los métodos para obtener, realizar el seguimiento y revisar esta información.	Satisfacción del cliente	**9.1.2**
La organización debe preservar las salidas durante la producción y prestación del servicio, en la medida necesaria para asegurarse de la conformidad con los requisitos.	Preservación	**8.5.4**
La organización debe identificar el estado de las salidas con respecto a los requisitos de seguimiento y medición a través de la producción y prestación del servicio.	Identificación y trazabilidad	**8.5.2**
La organización debe cuidar la propiedad perteneciente a los clientes o a proveedores externos mientras esté bajo el control de la organización o esté siendo utilizado por la misma.	Propiedad perteneciente a los clientes o proveedores externos	8.5.3


Estás presentando para todos
Dejar de presentar
Yulixa Banda ...
Angeles Villarr...
NATALY ANDR...
gisel borja
YEIDIS MARTI...
Yuvadis De la ...
Daniel Andres ...
8 más
Tú
Si compartes la pantalla completa o la ventana del navegador, puede que se produzca el efecto espejo infinito
Dejar de presentar
Ignorar
10:49 | Revision requisitos ISO 9001