PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Barranquilla, Septiembre de 2022

Señor (a)
MILDRED MERCEDES BELTRÁN MEDINA
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **3236356**
Coordinador Académico Gestión
Emprendimiento
Barranquilla

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes Septiembre del año 2022

Referencia: No 3236356 del año 2022

GUSTAVO ADOLFO BLANCO CARBONELL, identificado con la cédula de ciudadanía No. 8.641.461 de Sabanalarga, en mi calidad de Contratista del SENA, en Emprendimiento, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: h). un pago correspondiente al mes de Septiembre de 2022 por valor de (2.743.893). Los honorarios serán pagados por el SENA al contratista de acuerdo al cronograma definido por la Dirección Administrativa y Financiera de la Dirección General, en la cuenta de Ahorros No. 814933805 AV Villas, cuyo titular es el Contratista.

Plazo: Será hasta el 16 de Diciembre de 2022.

OBJETO:
Desarrollar formación profesional por competencias laborales, mediante la estrategia de aprendizaje por proyectos en los programas de formación de FORMACION PRESENCIAL Y VIRTUAL: EMPRENDIMIENTO , participando en los equipos de diseño y desarrollo curricular y gestionando las actividades y proyectos a través de las tecnologías de la información y la comunicación que brinda la entidad, atendiendo las políticas institucionales y la normatividad vigente

Obligaciones Especificas: *(Trascriba las obligaciones especificas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Ejecutar acciones de formación profesional según el área de conocimiento asignada en el objeto contractual y acorde al nivel de formación, jornada y modalidad establecida en la programación específica de	Impartí formación complementaria en Innovación y Creatividad , a los aprendices a certificar por por proyecto productivo.	Ficha: 2604135

	acciones de formación Gestionar la información de planificación curricular, gestión de proyectos formativos, juicios evacuativos, novedades e inasistencias en el aplicativo institucional SOFIA Plus	Impartí formación complementaria en Mercadeo y Ventas, demanda social.	Ficha: 2579313
		Impartí formación complementaria en Comportamiento Emprendedor, demanda social.	Ficha: 2593545
		Impartí Formación complementaria en Comportamiento Emprendedor, demanda social.	Ficha: 2593546
		Impartí formación complementaria en Comportamiento Emprendedor, demanda social.	Ficha: 2593547
		Impartí formación complementaria en planeación de la investigación del mercado, Aprendices a certificar por proyectos.	Ficha: 2604122
		Impartí formación complementaria en Liderazgo Efectivo, demanda social.	Ficha: 2632419
		Impartí formación complementaria en Seguridad y Salud en el Trabajo, demanda social.	Fichas: 2635101
		Impartí formación complementaria en Comportamiento	Ficha: 2632422

		Emprendedor, demanda social.	

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 9439960087 de la planilla, expedido por Aportes en Linea correspondiente al mes de agosto del año 2022. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI____NO_x__ he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en () folios

Cordialmente,

GUSTAVO ADOLFO BLANCO CARBONELL
Contratista
C.C. No. 8.641.461

Recibí a satisfacción:

MILDRED MERCEDES BELTRÁN MEDINA
Supervisor(a) Contrato 3236356 de 2022
Coordinador Académico Gestión

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: GUSTAVO ADOLFO BLANCO CARBONELL

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACION

FECHA INICIAL: 01/08/2022 00:00:00

FECHA FINAL: 31/08/2022 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2554206 - INNOVACION Y CREATIVIDAD

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESARROLLAR ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE MEJORA CON BASE A LOS RESULTADOS DE GESTIÓN Y LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS POR LA ORGANIZACIÓN.

EVALUAR PROYECTOS TENIENDO EN CUENTA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE IDEAS O ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA LA GENERACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, SEGÚN LOS LINEAMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN

FIJAR LOS RECURSOS NECESARIOS SEGÚN ESPECIFICACIONES ESTABLECIDAS EN EL PROYECTO Y LINEAMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.

FORMULAR PROYECTOS DEFINIENDO CLARAMENTE LOS OBJETIVOS DE MERCADEO A PARTIR DE LA ORIENTACIÓN ESTATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 10,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2579313 - MERCADEO Y VENTAS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ESTABLECER PLAN DE MERCADEO

ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADO EN LAS DIFERENTES ÁREAS Y TIPOS DE FORMATO

IDENTIFICAR EL SEGMENTO DEL MERCADO

REALIZAR PROYECCION DE VENTAS

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 15,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 2593547 - COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA 1: DETERMINAR LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS DE ACUERDO CON LOS POSTULADOS DE LA UNESCO

RA 2: ESTABLECER HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON LA IDEA DE NEGOCIO

RA 3: ESTRUCTURAR EL MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LA TECNOLOGÍA DIGITAL SELECCIONADA

24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.

24020153302 APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.

24020153303 EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.

24020153304 RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 19,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 2604122 - PLANEACION DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS DEL PROYECTO FORMATIVO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE ACUERDO CON LA OPORTUNIDAD DE MERCADO O PROBLEMA DE MARKETING DETECTADO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

AJUSTAR LA ESTRATEGIA METODOLÓGICA SEGÚN LOS RESULTADOS DE LAS VALIDACIONES DE LOS INSTRUMENTOS Y EL ALCANCE DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO FORMATIVO.

DETERMINAR LA ESTRATEGIA METODOLÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO, TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN PROPUESTOS

IDENTIFICAR EL OBJETO DE ESTUDIO DEL PROYECTO FORMATIVO TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DETECTADAS POR EL EQUIPO EJECUTOR DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN

VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN, EL TIPO DE INVESTIGACIÓN Y LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 23,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 2593546 - COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA 1: DETERMINAR LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS DE ACUERDO CON LOS POSTULADOS DE LA UNESCO

RA 2: ESTABLECER HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON LA IDEA DE NEGOCIO

RA 3: ESTRUCTURAR EL MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LA TECNOLOGÍA DIGITAL SELECCIONADA

24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.

24020153302 APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.

24020153303 EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.

24020153304 RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 19,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 2604135 - INNOVACION Y CREATIVIDAD

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESARROLLAR ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE MEJORA CON BASE A LOS RESULTADOS DE GESTIÓN Y LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS POR LA ORGANIZACIÓN.

EVALUAR PROYECTOS TENIENDO EN CUENTA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE IDEAS O ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA LA GENERACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, SEGÚN LOS LINEAMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN

FIJAR LOS RECURSOS NECESARIOS SEGÚN ESPECIFICACIONES ESTABLECIDAS EN EL PROYECTO Y LINEAMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.

FORMULAR PROYECTOS DEFINIENDO CLARAMENTE LOS OBJETIVOS DE MERCADEO A PARTIR DE LA ORIENTACIÓN ESTATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 11,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 2574354 - COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA 1: DETERMINAR LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS DE ACUERDO CON LOS POSTULADOS DE LA UNESCO

RA 2: ESTABLECER HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON LA IDEA DE NEGOCIO

RA 3: ESTRUCTURAR EL MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LA TECNOLOGÍA DIGITAL SELECCIONADA

24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.

24020153302 APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.

24020153303 EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.

24020153304 RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 8,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2574355 - EMPRENDIMIENTO DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA 1: DETERMINAR LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS DE ACUERDO CON LOS POSTULADOS DE LA UNESCO

RA 2: ESTABLECER HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON LA IDEA DE NEGOCIO

RA 3: ESTRUCTURAR EL MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LA TECNOLOGÍA DIGITAL SELECCIONADA

24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.

24020153302 APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.

24020153303 EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.

24020153304 RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 11,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 2593545 - COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA 1: DETERMINAR LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS DE ACUERDO CON LOS POSTULADOS DE LA UNESCO

RA 2: ESTABLECER HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON LA IDEA DE NEGOCIO

RA 3: ESTRUCTURAR EL MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LA TECNOLOGÍA DIGITAL SELECCIONADA

24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.

24020153302 APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.

24020153303 EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.

24020153304 RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	15,90

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:	137,30

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS
244214	03/08/2022	03/08/2022	EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y COMUNITARIO	8,00

TOTAL TIEMPO EDT´s:	8,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:	0,00

INSTRUCTOR: GUSTAVO ADOLFO BLANCO CARBONELL

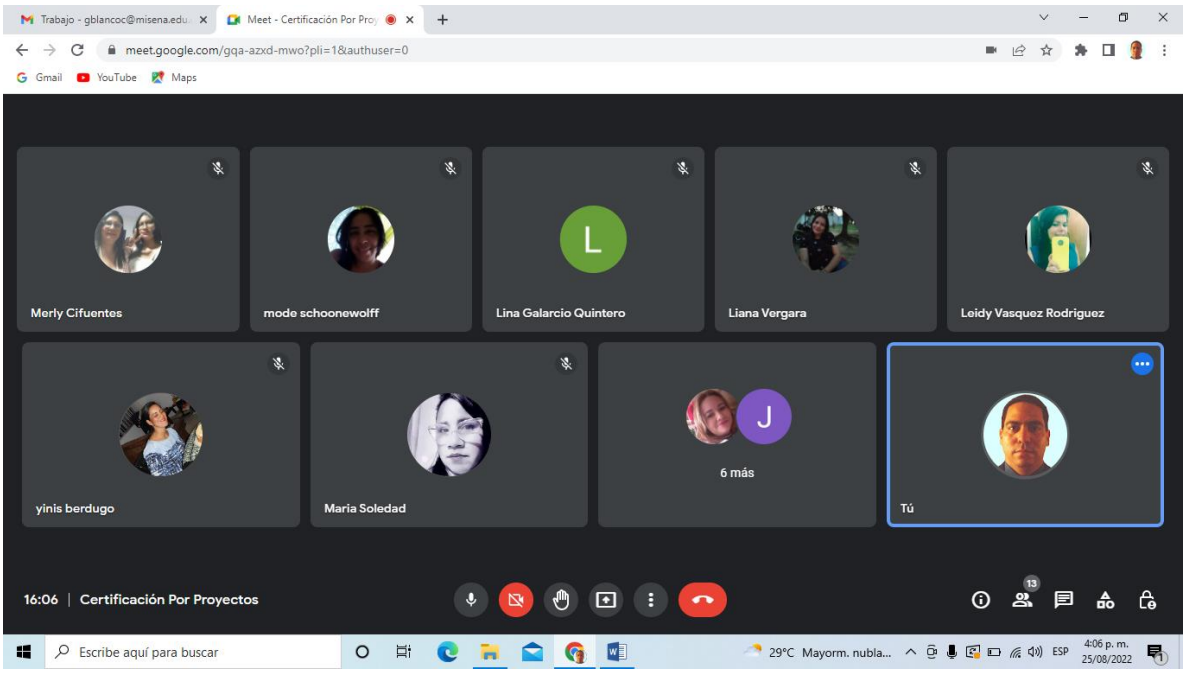
CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACION

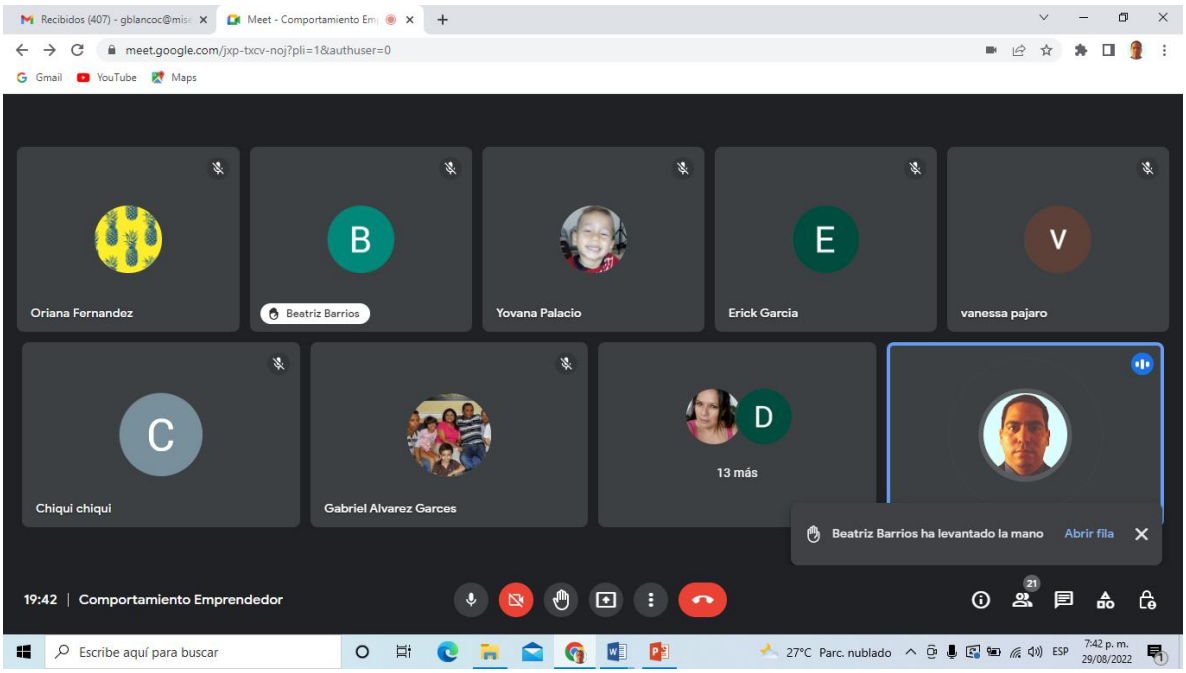

MANTENGA LA DISTANCIA
2m
LAVE TUS MANOS CADA 3 HORAS
3h
EVITA SALUDAR DE MANO
¡Cazadores de números!

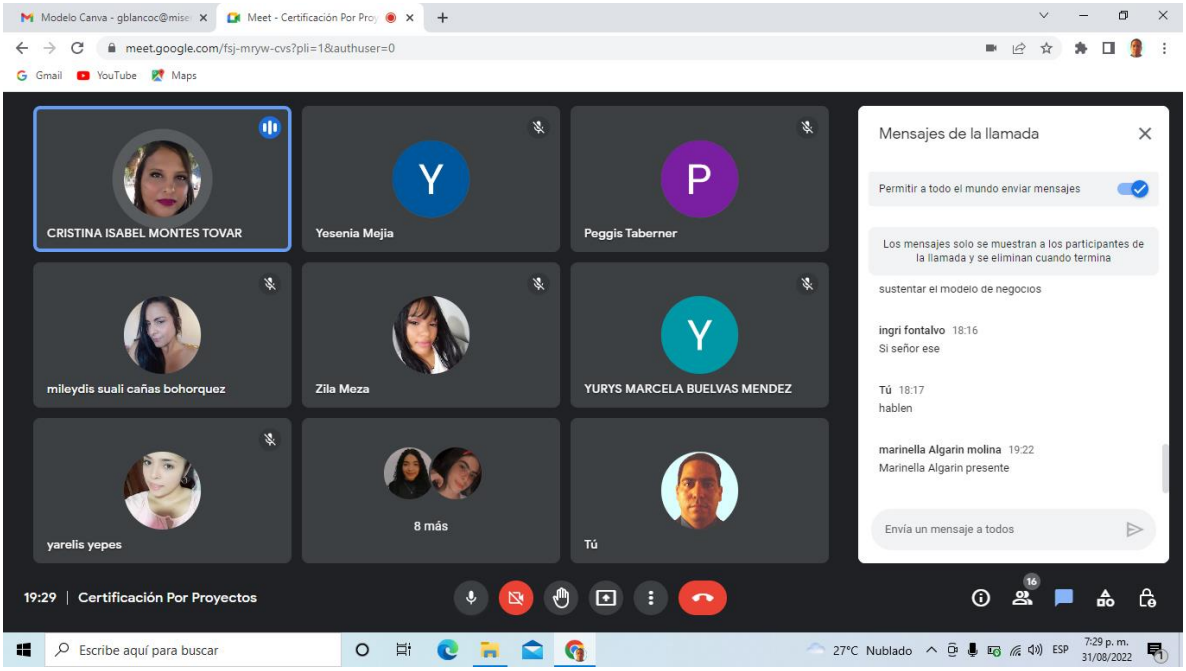

SENA
INSTRUCTOR
2022/09/01 15:59

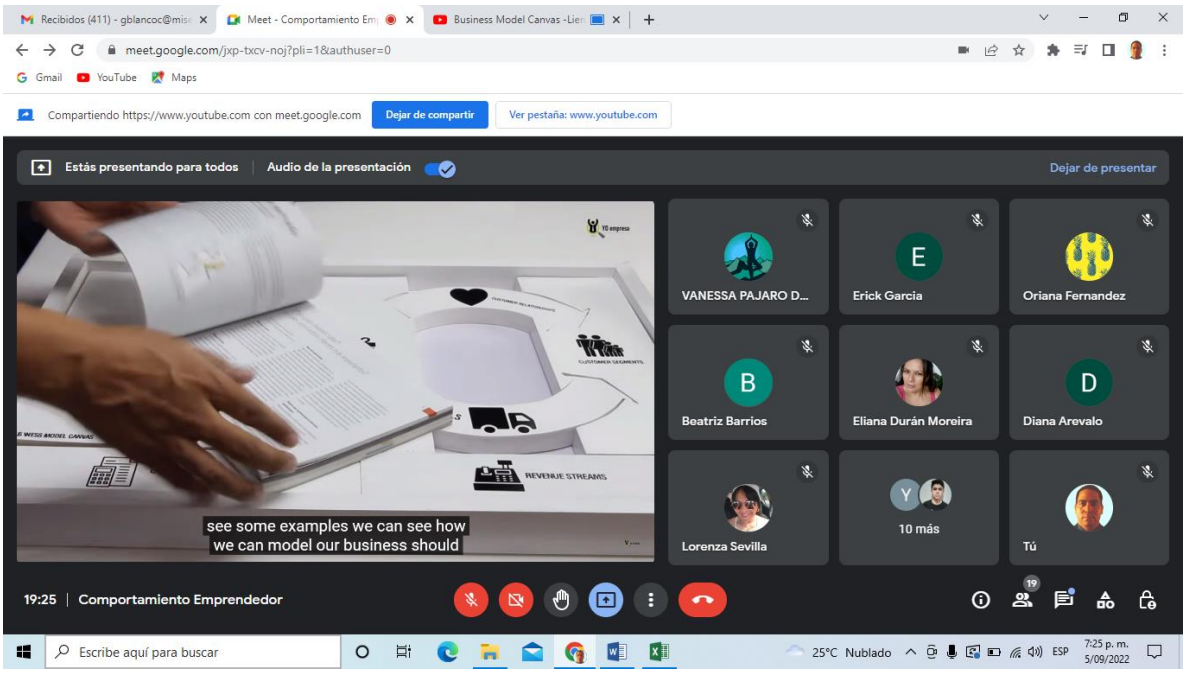

AEIOU

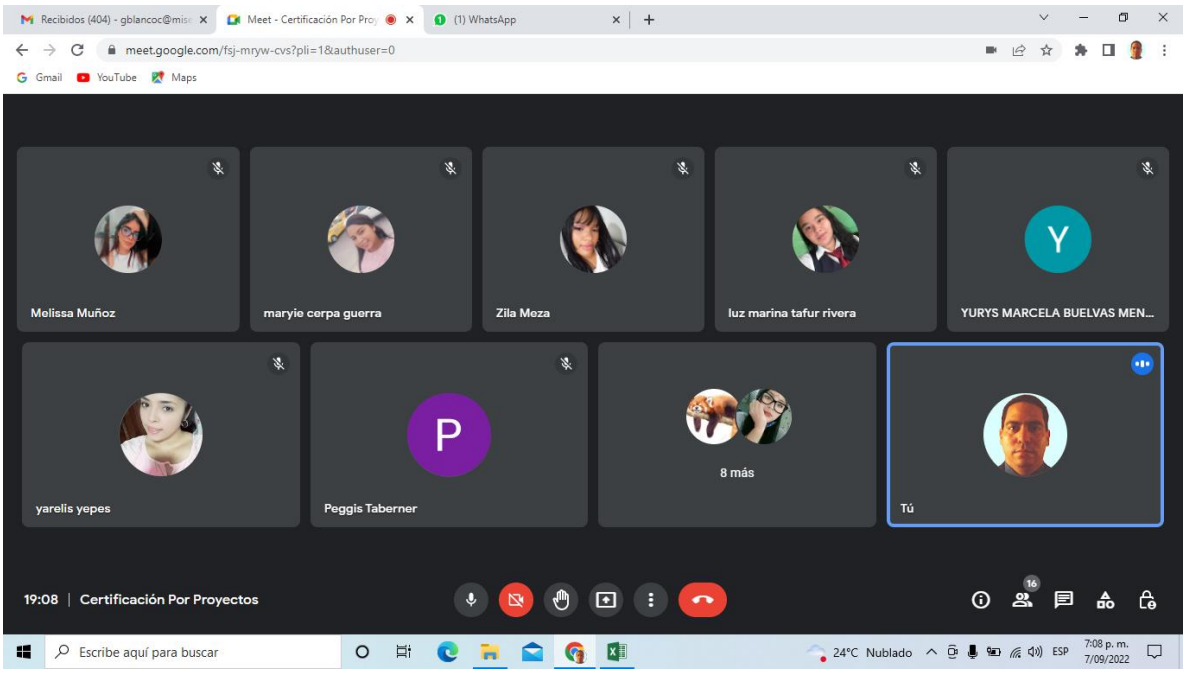

A E I O U

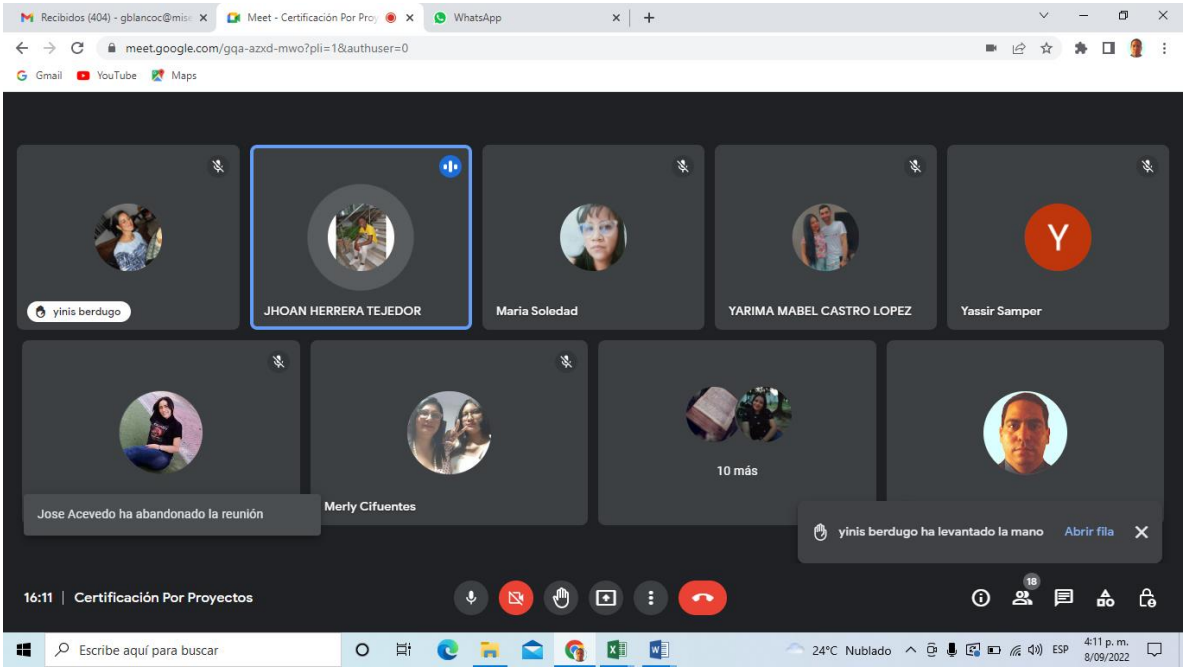

Trabajo - gblancoc@misena.edu
Meet - Certificación Por Proy
meet.google.com/gqa-azxd-mwo?pli=1&authuser=0
Gmail
YouTube
Maps
Merly Cifuentes
mode schoonewolff
L
Lina Galarcio Quintero
Liana Vergara
Leidy Vasquez Rodriguez
yinis berdugo
Maria Soledad
J
6 más
Tú
16:06 | Certificación Por Proyectos
13
Escribe aquí para buscar
29°C Mayorm. nubla...
ESP
4:06 p. m.
25/08/2022


Recibidos (407) - gblancoc@mise
Meet - Comportamiento Em
meet.google.com/jxp-txcv-noj?pli=1&authuser=0
Gmail
YouTube
Maps
Oriana Fernandez
B
Beatriz Barrios
Yovana Palacio
E
Erick Garcia
V
vanessa pajaro
C
Chiqui chiqui
Gabriel Alvarez Garces
D
13 más
Beatriz Barrios ha levantado la mano
Abrir fila
19:42 | Comportamiento Emprendedor
21
Escribe aquí para buscar
27°C Parc. nublado
ESP
7:42 p. m.
29/08/2022


Modelo Canva - gblancoc@mise
Meet - Certificación Por Proy
meet.google.com/fsj-mryw-cvs?pli=1&authuser=0
Gmail
YouTube
Maps
CRISTINA ISABEL MONTES TOVAR
Yesenia Mejia
Peggis Taberner
mileydis suali cañas bohorquez
Zila Meza
YURYS MARCELA BUELVAS MENDEZ
yarelis yepes
8 más
Tú
Mensajes de la llamada
Permitir a todo el mundo enviar mensajes
Los mensajes solo se muestran a los participantes de la llamada y se eliminan cuando termina
sustentar el modelo de negocios
ingri fontalvo 18:16
Si señor ese
Tú 18:17
hablen
marinella Algarin molina 19:22
Marinella Algarin presente
Envía un mensaje a todos
19:29 | Certificación Por Proyectos
Escribe aquí para buscar
27°C Nublado
ESP
7:29 p. m.
31/08/2022


Recibidos (411) - gblancoc@mise
Meet - Comportamiento Em
Business Model Canvas -Lier
meet.google.com/jxp-txcv-noj?pli=1&authuser=0
Gmail
YouTube
Maps
Compartiendo https://www.youtube.com con meet.google.com
Dejar de compartir
Ver pestaña: www.youtube.com
Estás presentando para todos
Audio de la presentación
Dejar de presentar
see some examples we can see how
we can model our business should
REVENUE STREAMS
VANESSA PAJARO D...
Erick Garcia
Oriana Fernandez
Beatriz Barrios
Eliana Durán Moreira
Diana Arevalo
Lorenza Sevilla
10 más
Tú
19:25 | Comportamiento Emprendedor
Escribe aquí para buscar
25°C Nublado
ESP
7:25 p. m.
5/09/2022


Recibidos (404) - gblancoc@mise
Meet - Certificación Por Proy
(1) WhatsApp
meet.google.com/fsj-mryw-cvs?pli=1&authuser=0
Gmail
YouTube
Maps
Melissa Muñoz
maryie cerpa guerra
Zila Meza
luz marina tafur rivera
Y
YURYS MARCELA BUELVAS MEN...
yarelis yepes
P
Peggis Taberner
8 más
Tú
19:08 | Certificación Por Proyectos
16
Escribe aquí para buscar
24°C Nublado
ESP
7:08 p. m.
7/09/2022


Recibidos (404) - gblancoc@mise
Meet - Certificación Por Proy
WhatsApp
meet.google.com/gqa-azxd-mwo?pli=1&authuser=0
Gmail
YouTube
Maps
yinis berdugo
JHOAN HERRERA TEJEDOR
Maria Soledad
YARIMA MABEL CASTRO LOPEZ
Y
Yassir Samper
Jose Acevedo ha abandonado la reunión
Merly Cifuentes
10 más
yinis berdugo ha levantado la mano
Abrir fila
16:11 | Certificación Por Proyectos
18
Escribe aquí para buscar
24°C Nublado
ESP
4:11 p. m.
8/09/2022