Fecha de elaboración: Día 01 Mes 09 Año 2022

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

Dándole cumplimiento al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, Capítulo VI, que establece: "**Deber de análisis de las Entidades Estatales**. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso", el Instituto Tecnológico Metropolitano realizó el análisis de la información necesaria para conocer el sector que desarrollará el objeto contractual:

1. CONTEXTO DEL SECTOR ECONÓMICO

1.1 Objeto del contrato: Adquisición de kit de iniciación de montaje SEM para el proyecto Minciencias 412-2021 denominado "Diseño e implementación del servicio de análisis cuantitativo de elementos metálicos y caracterización de concretos mediante la técnica de microscopia electrónica de barrido, orientados a la acreditación de las normas ASTM E1508 y ASTM C1723".

ALCANCE DEL OBJETO: Para dar cumplimento del objeto el contratista debe garantizar que el insumo cumpla con las especificaciones técnicas exigidas para el correcto desarrollo de los proyectos para los cuales se realiza la compra.

1.2. Generalidades del mercado:

El objeto de la futura contratación se encuentra establecido en el sector económico sección G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas. División 46 Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas, Grupo 466 Comercio al por mayor especializado de otros productos, Clase 4664 Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario

Igualmente se efectuó la clasificación y se tiene el siguiente Código UNSPSC.

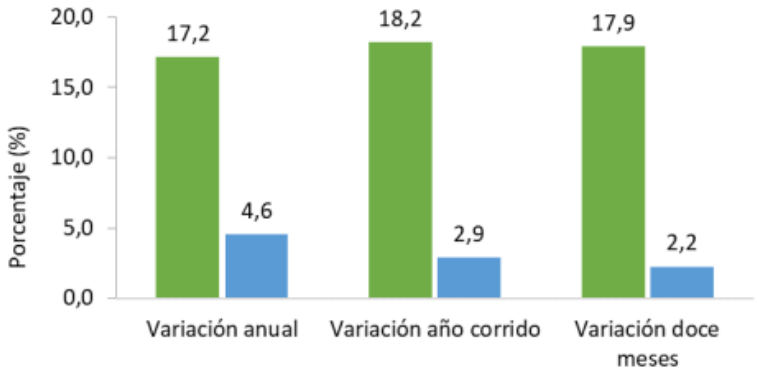
CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS DE LA ONU				
GRUPO	**SEGMENTOS**	**FAMILIAS**	**CLASES**	**PRODUCTO**
D	**41**	**11**	**61**	**04**
Componentes y suministros	Equipos y suministro de laboratorio, de medeción, de	Instrumentos de medida,observación y ensayo	Kits de ensayos manuales, controles de calidad,	Kits o suministro para pruebas químicas

	observación y de pruebas		calibradores y normativas	

RESULTADOS ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO-EMC

Encuesta mensual de comercio (EMC) Junio 2022

Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado*
Total nacional
Junio 2022 Pr.



Evolución de las principales variables total nacional

En junio de 2022, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 17,2% y el personal ocupado creció 4,6% en relación con el mismo mes de 2021. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 17,1%.

Si se comparan los resultados de junio de 2022 con los de junio de 2019 se evidencia un incremento de 25,6% en las ventas del comercio minorista y con relación al personal ocupado una caída de 0,8%.

Tabla 1. Variación porcentual anual, bienal, año corrido y doce mesesPr
Junio 2022

Indicador	Variación anual Junio 2022 / junio 2021	Variación año corrido Enero - junio 2022 / enero - junio 2021	Variación doce meses Julio 2021 - junio 2022 / julio 2020 - junio 2021	Variación Trienal Junio 2022 / 2019	Variación año corrido Trienal Enero - junio 2022 / enero - Junio 2019
Total ventas comercio al por menor y vehiculos	17,2	18,2	17,9	25,6	23,3
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	17,1	17,7	17,6	28,2	25,0
Total ventas comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas	20,0	17,5	16,1	24,4	21,6
Total ventas comercio al por menor sin combustibles	17,1	17,7	17,6	28,1	25,0
Total ventas comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	20,7	16,8	15,1	27,1	23,1
Total Personal ocupado	4,6	2,9	2,2	-0,8	-1,7

Fuente: DANE – EMC
Pr: Preliminar

Ventas Reales Variación
Junio 2022/ junio 2021
Junio 2022/ junio 2019

En junio de 2022, las ventas del comercio minorista aumentaron 17,2% frente a las registradas en el mismo mes de 2021. Diecisiete líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales y, por otra parte, dos líneas de mercancía registraron variaciones anuales negativas en sus ventas.

Las mayores contribuciones positivas, a la variación anual se presentaron en las líneas de Combustibles para vehículos automotores, Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, Electrodomésticos, muebles para el hogar, Equipos y aparatos de sonido y video aportando en conjunto 9,9 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista.

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías
Total nacional
Junio 2022/ junio 2021
Junio 2022/ junio 2019Pr

Lineas de mercancias	Junio de 2022/ junio de 2021 Variación %	 Contribución PP	Junio de 2022 / junio de 2019 Variación %	 Contribución PP
Total comercio minorista	**17,2**	**17,2**	**25,6**	**25,6**
Combustibles para vehículos automotores	17,5	3,2	15,7	3,2
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	73,1	2,8	157,9	4,4
Electrodomésticos, muebles para el hogar	54,2	2,0	83,4	2,7
Equipos y aparatos de sonido y video	108,2	1,9	90,5	1,9
Otros vehículos automotores y motocicletas***	20,0	1,8	43,7	3,5
Prendas de vestir y textiles	36,3	1,7	30,1	1,6
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	19,1	1,2	27,8	1,8
Alimentos (víveres en general)	3,8	0,7	0,5	0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	34,9	0,6	24,5	0,5
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	16,8	0,5	23,7	0,7
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	12,9	0,5	9,0	0,4
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	8,6	0,4	33,5	1,3
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	16,2	0,3	17,2	0,4
Artículos y utensilios de uso doméstico	17,7	0,2	38,2	0,5
Bebidas no alcohólicas	12,9	0,1	6,6	0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	26,4	0,1	22,5	0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	0,4	0,0	13,4	0,4
Productos para el aseo del hogar	-5,2	-0,2	23,4	0,6
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	-7,5	-0,8	20,8	1,8

Variación año corrido
Enero – junio 2022 / enero – junio 2021 Enero – junio 2022 / enero – junio 2019

En el primer semestre de 2022 en comparación con el mismo periodo del año 2021, las ventas del comercio minorista crecieron 18,2%. En este periodo, dieciocho líneas de mercancías registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que una (1) línea registró variación negativa.

Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Combustibles para vehículos automotores; y Otros vehículos automotores y motocicletas, con contribuciones de 3,9 y 2,4 puntos porcentuales respectivamente, mientras que la contribución negativa se registró en la línea de Productos para el aseo del hogar con una variación de -0,4%.

Al comparar el primer semestre de 2022 el de 2019 la variación de las ventas del comercio al por menor fue de 23,3%.

Tabla 3. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías

Total nacional
Enero – junio 2022 / enero – junio 2021
Enero – junio 2022 / enero – junio 2019Pr

	Enero - junio de 2022/ Enero - junio de 2021		Enero-junio 2022 / enero-junio 2019	
Líneas de mercancías	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista	**18,2**	**18,2**	**23,3**	**23,3**
Combustibles para vehículos automotores	20,1	3,9	16,9	3,5
Otros vehículos automotores y motocicletas***	31,2	2,4	41,6	3,1
Prendas de vestir y textiles	50,3	1,8	29,9	1,3
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	26,8	1,7	21,4	1,5
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	37,2	1,6	115,9	3,2
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	13,4	1,3	24,1	2,2
Electrodomésticos, muebles para el hogar	20,5	0,8	44,1	1,4
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	57,5	0,7	24,3	0,4
Equipos y aparatos de sonido y video	39,2	0,6	43,8	0,7
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	20,0	0,6	23,0	0,7
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	14,4	0,6	15,5	0,6
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	11,8	0,5	29,5	1,1
Alimentos (víveres en general)	2,1	0,4	5,3	1,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	21,2	0,4	28,5	0,5
Artículos y utensilios de uso doméstico	24,3	0,3	35,7	0,5
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	43,9	0,3	3,3	0,0
Bebidas no alcohólicas	19,5	0,2	14,3	0,2
Productos farmacéuticos y medicinales	5,8	0,2	14,2	0,4
Productos para el aseo del hogar	-0,4	0,0	34,4	0,8

Fuente: DANE - EMC.

Actividad comercial CIIU Rev. 4 A.C.
Variación anual Junio 2022/ junio 2021 Junio 2022/ junio 2019

Para el mes de junio de 2022, las actividades económicas que más contribuyeron positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron, los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos, con una variación de 12,4% y, los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco, con una variación de 51,0%, que en conjunto contribuyeron con 7,4 puntos porcentuales a la variación del período. Al comparar junio de 2022 con junio de 2019 la variación de las ventas del comercio al por menor fue de 25,6%.

Tabla 4. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional[Pr]
Junio 2022/ junio 2021
Junio 2022/ junio 2019

	Junio de 2022 / junio de 2021			Junio de 2022 / junio de 2019		
Actividades económicas	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista	**17,2**		**17,2**	**25,6**		**25,6**
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	17,1			28,2		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	12,4		3,8	10,4		3,5
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	51,0		3,6	87,7		5,4
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	17,4		3,3	15,5		3,2
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	38,2		1,7	33,5		1,7
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	16,3		1,3	39,7		2,8
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	28,2		1,2	56,6		2,0
4511. Vehículos automotores nuevos	4,7		0,9	26,8		4,7
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	109,9		0,8	206,2		1,1
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y	4,1		0,1	17,5		0,5
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	23,7		0,1	9,6		0,1
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	7,6		0,1	28,3		0,4
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	18,3		0,1	21,7		0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	22,4		0,0	33,7		0,1

Fuente: DANE – EMC

Variación año corrido
Enero – junio 2022 / enero – junio 2021 Enero – junio 2022 / enero – junio 2019

En el primer semestre de 2022 en comparación con el mismo periodo de 2021 la mayor contribución positiva a las ventas se presentó en las empresas dedicadas al Comercio al por menor de combustible para automotores con una variación de 19,9% y Vehículos automotores nuevos con una variación de 20,6% aportando en conjunto 7,6 puntos porcentuales. Al comparar el primer semestre de 2022 en contraste con el mismo periodo de 2019 la variación de las ventas del comercio al por menor fue de 23,3%.

Tabla 5. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional
Enero – junio 2022 / enero – junio 2021
Enero – junio 2022 / enero – junio 2019[Pr]

Actividades económicas	Enero - junio 2022 / enero - junio de 2021 Variación	% Contribución PP	Enero - junio 2022/ enero - junio de 2019 Variación	% Contribución PP
Total comercio minorista	**18,2**	**18,2**	**23,3**	**23,3**
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	17,7		25,0	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	6,5	2,2	11,8	3,9
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	34,1	2,4	65,6	3,9
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	19,9	3,9	16,8	3,5
4511. Vehículos automotores nuevos	20,6	3,7	28,2	5,0
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en	56,3	1,9	32,5	1,4
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	34,8	1,4	38,8	1,5
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	13,9	1,1	29,4	2,2
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	76,0	0,6	166,4	0,8
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería,	10,6	0,3	19,3	0,6
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	19,0	0,3	21,0	0,3
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	35,4	0,2	2,5	0,0
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	36,9	0,2	18,7	0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos	27,6	0,0	23,5	0,0

Fuente: DANE – EMC
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales

Personal ocupado por categoría de contratación y actividad económica CIIU-Rev. 4 A.C.
Variación anual
Junio 2022 / junio 2021 Junio 2022 / junio 2019

El personal ocupado por el comercio minorista en junio de 2022 aumentó 4,6% frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento de 3,9% del personal permanente, 3,2% del personal temporal directo, 13,0% del personal temporal contratado a través de empresas y 5,3% de los aprendices. Al comparar el personal ocupado registrado en el mes de junio de 2022 con el mismo mes del año 2019, se registra una disminución de 0,8%.

Tabla 6. Variación porcentual y contribución del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica

Total nacional

Junio 2022/ junio 2021

Junio 2022/ junio 2019Pr

Tipos de contratación y actividad económica	Junio de 2022 / junio de 2021		Junio de 2022 / junio de 2019	
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio y vehículos	**4,6**	**4,6**	**-0,8**	**-0,8**
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**4,6**		**-0,4**	
Desagregación por tipo de contratación				
Personal permanente	**3,9**	**2,6**	**1,7**	**1,1**
Personal temporal directo	**3,2**	**0,7**	**-5,4**	**-1,3**
Personal temporal contratado a través de empresas	**13,0**	**1,1**	**-2,4**	**-0,2**
Personal Aprendices	**5,3**	**0,1**	**-14,6**	**-0,4**
Desagregación por actividad económica				
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	0,5	0,2	-0,7	-0,3
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	6,2	0,4	8,6	0,5
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	17,5	1,5	-6,5	-0,7
4511. Vehículos automotores nuevos	8,9	0,7	-0,1	0,0
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	8,3	0,6	13,6	0,9
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	2,8	0,3	-3,7	-0,4
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	3,6	0,3	-5,8	-0,4
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	3,6	0,2	-0,1	0,0
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	7,2	0,2	0,5	0,0
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	9,2	0,1	-15,6	-0,3
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	6,6	0,1	-9,7	-0,1
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	7,4	0,0	8,8	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	4,6	0,0	-7,2	0,0

Fuente: DANE - EMC

COMERCIO AL POR MENOR POR DEPARTAMENTO

Enero – junio 2022 / enero – junio 2021
Enero – junio 2022 / enero – junio 2019

Tabla 11. Variación año corrido de las ventas minoristas reales sin combustibles ni lubricantes y personal ocupado
Siete dominios departamentales
Enero – junio 2022 / enero – junio 2021
Enero – junio 2022 / enero – junio 2019[Pr]

Departamento	Enero - junio 2022/ enero - junio de 2021				Enero - junio 2022 / enero - junio de 2019			
	Ventas		Personal ocupado		Ventas		Personal ocupado	
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	**17,7**	**17,7**	**2,8**	**2,8**	**25,0**	**25,0**	**-1,4**	**-1,4**
Bogotá D.C.	20,6	6,5	1,8	0,5	24,5	7,9	-5,3	-1,4
Antioquia	15,1	2,4	3,2	0,5	25,9	4,0	-0,5	-0,1
Valle del Cauca	17,2	1,8	-2,4	-0,3	12,7	1,4	-9,5	-1,2
Cundinamarca	23,5	1,5	1,0	0,1	59,1	3,1	4,2	0,2
Atlántico	18,6	0,9	5,1	0,3	25,7	1,3	6,3	0,4
Santander	16,8	0,6	6,7	0,3	27,6	1,0	5,9	0,2
Otros departamentos	14,7	4,0	4,9	1,4	23,3	6,3	1,8	0,5

Fuente: DANE – EMC

Ventas reales

En el primer semestre de 2022 frente al primer semestre de 2021 las ventas reales del comercio minorista, excluyendo las empresas del grupo CIIU 473 (Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados), aumentaron 17,7%. Todos los dominios departamentales estudiados presentaron variaciones positivas.

Según los departamentos desagregados, las principales contribuciones positivas a las ventas del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes se registraron en Bogotá D.C., con 6,5 puntos porcentuales y Antioquia con 2,4 puntos porcentuales. Por otra parte, al comparar las ventas del primer semestre de 2022 con el primer semestre de 2019 se obtuvo una variación de 25,0%.

Personal ocupado

En el primer semestre de 2022 frente al primer semestre de 2021, la contratación de personal por parte del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes aumentó 2,8%. De los dominios departamentales desagregados, la mayor contribución positiva se presentó en Antioquia con 0,5 puntos porcentuales.

Al comparar el primer semestre de 2022 con el mismo periodo de 2019, la variación obtenida en el personal ocupado del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes fue de -1,4%.

GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS (GAHM

Tabla 12. Variación porcentual de las ventas nominales y personal ocupado en grandes almacenes e hipermercados minoristas
Junio 2022 / junio 2021
Junio 2022 / junio 2019
Total nacional[Pr]

Porcentaje (%)

Indicador	Anual - trienal		Corrido anual - corrido trienal	
	Jun 2022 / jun 2021	Jun 2022 / jun 2019	Ene - jun 2022/ ene - jun 2021	Ene - jun 2022/ ene - jun 2019
Ventas nominales	35,2	53,5	29,4	49,2
Personal ocupado	4,2	2,1	2,3	1,5

Fuente: DANE – EMC
Pr: preliminar

Ventas nominales

En junio de 2022 las ventas nominales del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados alcanzaron un total de $8,9 billones, lo que significó un aumento de 35,2%, frente a junio de 2021. En el periodo enero - junio 2022, las ventas nominales del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados ascendieron a $47,8 billones, lo que significó un aumento de 29,4%, frente al periodo enero - junio 2021. Si se comparan las ventas nominales de grandes almacenes e hipermercados minoristas del comercio al por menor de junio de 2022 con las de junio de 2019, se observa una variación de 53,5%. Para el periodo enero – junio 2022 frente a enero - junio de 2019 la variación fue de 49,2%.

Personal ocupado

En junio de 2022 el personal ocupado por los grandes almacenes e hipermercados minoristas alcanzó un total de 215.974 personas, lo que significó un aumento de 4,2%, frente a junio de 2021. Para el primer semestre del 2022 en promedio se ocuparon 213.250 personas, lo que significó un aumento de 2,3%, frente a primer semestre del 2021. Si se compara el personal ocupado por los grandes almacenes e hipermercados minoristas del comercio al por menor en junio de 2022 con junio de 2019, se presenta una variación de 2,1%.

COMERCIO AL POR MAYOR NACIONAL

Variación anual margen comercial
Junio 2022/ junio 2021 junio 2022/ junio 2019

La variación del margen comercial (ventas - costo de la mercancía vendida) del comercio al por mayor (División 46) fue 6,9% para el mes de junio de 2022 en relación con junio de 2021. Para este mes los tres (3) dominios de publicación presentaron variaciones positivas, siendo el margen comercial del comercio de Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador el que presentó la mayor contribución al total de la división con 4,8 puntos porcentuales, seguido de Maquinaria y equipo, especializado en otros productos y no especializado con 1,3 puntos porcentuales. Si se compara el margen comercial del comercio al por mayor de junio de 2022 frente a junio de 2019 se evidencia que se registró una variación trienal de 44,3% y los tres (3) dominios de publicación presentaron variación positiva.

Tabla 13. Variación del margen comercial mayorista nominal y personal ocupado
Total nacional[pr]
Junio 2022 / junio 2021
Junio 2022 / junio 2019

Dominio CIIU Rev. 4 A. C. Código - Descripción	Margen comercial Jun 2022 /jun 2021 Var (%)	Margen comercial Jun 2022 /jun 2021 Cont. (pp)	Personal Jun 2022 /jun 2021 Var (%)	Personal Jun 2022 /jun 2021 Cont. (pp)	Margen comercial Jun 2022 /jun 2019 Var (%)	Margen comercial Jun 2022 /jun 2019 Cont. (pp)	Personal Jun 2022 /jun 2019 Var (%)	Personal Jun 2022 /jun 2019 Cont. (pp)
Total comercio al por mayor	**6,9**	**6,9**	**5,4**	**5,4**	**44,3**	**44,3**	**4,3**	**4,3**
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	16,0	4,8	6,5	2,1	47,0	14,9	3,3	1,1
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	3,3	0,8	6,7	1,4	27,9	7,5	12,6	2,5
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	3,0	1,3	4,1	1,9	53,1	21,9	1,6	0,8

Fuente: DANE – EMC
Pr: preliminar

Variación anual de personal ocupado
Junio 2022 / junio 2021 Junio 2022 / junio 2019

Por su parte, el personal ocupado presentó una variación de 5,4% en el mes de junio de 2022 en relación con junio de 2021. Los tres (3) dominios presentaron variaciones positivas, siendo el personal ocupado del comercio de Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador el que presentó la mayor contribución al total de la división con 2,1 puntos porcentuales. Al comparar el personal ocupado del comercio al por mayor de junio de 2022 frente a junio de 2019 se presentó una variación de 4,3%.

1.3. Estudio de la oferta:

Se verificó la oferta y se constató que actualmente, según la naturaleza de los bienes requeridos, existen varios proveedores en el mercado, por lo que es posible que exista pluralidad de oferentes.

1.SERVIMPROTEX
2. VOTEX COMPANY
3. INTEKGROU

1.4 Estudio de la demanda:

El ITM ha contratado y adquirido productos similares anteriormente como se relacionada en la siguiente tabla:

Objeto	Valor	Modalidad de Selección	Año
Adquisición de insumos para el desarrollo de actividades científicas y tecnológicas, relacionadas con el proyecto de investigación "Estudio de blancos terapéuticos de polifenoles derivados del café en modelos In vitro de cáncer colorrectal" código ITM RC 811-2018 de la línea	$ 10.454.150	Mínima Cuantia	2020

de Ciencias Biomédicas del Grupo de Innovación e Investigación Biomédica GI2B, adscrito al Centro de Investigación del ITM.			
"Adquisición de partes de kits de experimentos, necesarios para la actualización de los recursos tecnológicos de los Laboratorios de Física Mecánica del ITM, de acuerdo a las especificaciones técnicas."	$8.651.538	Mínima Cuantia	2017
Adquisición de equipos y kit de herramientas para FabLab de Docencia del ITM para el año 2022, de acuerdo con las especificaciones técnicas.	$44.137.306	Mínima Cuantia	2022

1.4.1. Adquisición de los materiales y suministros por parte de otras entidades:

Otras entidades públicas han adquirido equipos similares del sector, tal como se relaciona en la siguiente tabla: (www.contratos.gov.co)

SENA REGIONAL DEL QUINDIO

Objeto del Contrato	Compra de equipos, herramientas y relacionados para dotar el taller de mantenimiento del Centro Agroindustrial del SENA Regional Quindío según la siguiente descripción
Cuantía a Contratar	$49.800.797
Tipo de Contrato	Compraventa
Modalidad de Selección	Contratación Mínima Cuantía

ANTIOQUIA - POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID - MEDELLÍN

ANTIOQUIA - POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID - MEDELLÍNObjeto del Contrato	Adquisición de: 1. Filtros Membrana PTFE 0.45 µm de 47mm (TE-36), Caja x 50 filtros, Referencia: 10411311 Fabricante Whatman. 2.Filtros Membrana PM2.5, PTFE 46.2 mm con anillo de soporte, 2.0 µm, numerado secuencialmente 50, Referencia: SF18040, Distribuidor: Tisch. 3. Filtros Quartz Grado QMA, 47mm diameter, box of 100 Referencia: 1851-047 Fabricante: Whatman. 4. Filtros Fibra de Micro cuarzo caja x 25 para PM10 Referencia: QM-A, Fabricante: Whatman. 5 Guarda Membranas de 47mm caja x 100, Referencia: 1504700, Fabricante: Millipore."
Cuantía a Contratar	$18.838.057,00
Tipo de Contrato	Compraventa
Modalidad de Selección	Contratación Mínima Cuantía

1.5. Dinámica, entrega y prestación del servicio:

El contratista deberá cumplir el contrato de conformidad con las especificaciones técnicas y la propuesta económica presentada para el proceso, los requerimientos que en virtud del contrato le haga el supervisor del contrato ejecutando las actividades que se encaminen al cabal cumplimiento y ejecución de sus obligaciones contractuales, descritas en el estudio Previo.

2. CONTEXTO COMERCIAL:

El Instituto Tecnológico Metropolitano, desarrolló el estudio de mercado (ver cuadro anexo, o ver cotizaciones adjuntas), con el fin de establecer el presupuesto oficial para realizar la contratación. Para este estudio de mercado se realizó con base en cotizaciones solicitadas a proveedores de reconocida trayectoria en el mercado, así mismo se tuvo en cuenta el IVA, los gastos de legalización y retenciones y las prestaciones de ley.

Este estudio de mercado se realizó con base en las cotizaciones de SERVIMPROTEX, VOTEX COMPANY y INTEKGROU, los cuales son proveedores de reconocida trayectoria en el mercado.

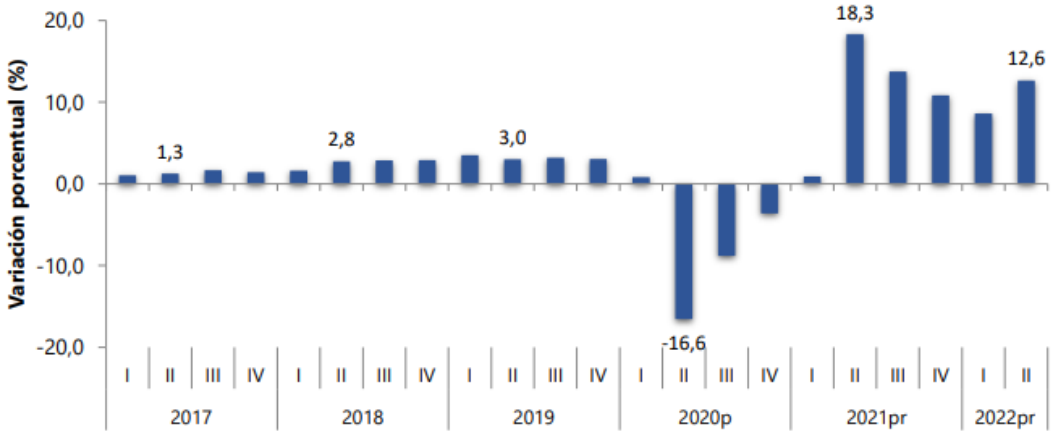
3. CONTEXTO FINANCIERO

De conformidad con los términos previstos en la Ley 1474 de 2011 y en la subsección 5 de la sección 1 del Decreto 1082 de 2015, o la norma que lo modifique, reglamente, adicione o complemente, no se hace necesario la verificación de la capacidad financiera para este proceso.

En todo caso se seguirán las reglas para determinar la oferta de menor valor y el cumplimiento de las condiciones de la invitación.

II trimestre 2022 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2017-I - 2022[pr]-II



Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[p]provisional

En el segundo trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 12,6% respecto al mismo periodo de 2021pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 23,3% (contribuye 4,4 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 20,3% (contribuye 2,5 puntos porcentuales a la variación anual).
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 9,0% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2022pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 10,6%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 19,2% (contribuye 3,7 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 15,6% (contribuye 1,9 puntos porcentuales a la variación anual).
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,7% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,5%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

• Actividades financieras y de seguros crece 14,1%.
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 5,2%.
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,1%

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2022pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- II / 2021pr-II	2022pr / 2021pr	2022pr- II / 2022pr-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,0	-0,8	1,9
Explotación de minas y canteras	0,0	0,7	-0,1
Industrias manufactureras	20,3	15,6	2,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	7,2	6,1	1,8
Construcción	9,4	7,0	2,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	23,3	19,2	1,5
Información y comunicaciones	17,2	18,8	1,8
Actividades financieras y de seguros	11,4	4,1	14,1
Actividades inmobiliarias	1,9	2,0	0,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	12,3	11,1	1,3
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	9,0	7,7	3,1
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	36,5	37,0	5,2
Valor agregado bruto	**12,6**	**10,5**	**1,7**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	13,3	12,3	2,8
Producto Interno Bruto	**12,6**	**10,6**	**1,5**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
Prpreliminar

Comercio al por mayor y al por menor

En el segundo trimestre de 2022pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 23,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

•Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 14,1%.

• Transporte y almacenamiento crece 31,5%.
• Alojamiento y servicios de comida crece 36,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 1,5%, explicado por:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas decrece 0,2%.
• Transporte y almacenamiento crece 5,8%.
• Alojamiento y servicios de comida crece 7,9%

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2022pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- II / 2021pr-II	2022pr / 2021pr	2022pr- II / 2022pr-I
Comercio al por mayor y al por menor[3]	14,1	10,6	-0,2
Transporte y almacenamiento	31,5	25,5	5,8
Alojamiento y servicios de comida	36,2	33,8	7,9
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**23,3**	**19,2**	**1,5**

Fuente: DANE,Cuentas nacionales
pr preliminar
[1]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[3]Comercio al por mayor y en comisión o por contrata; comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles); comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios

PIB desde el enfoque del gasto13

En el segundo trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 12,6% respecto al mismo periodo de 2021pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

• Gasto en consumo final crece 12,5%.
• Formación bruta de capital crece 23,6%.
• Exportaciones crecen 31,8%.
• Importaciones crecen 32,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 1,5%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

• Gasto en consumo final crece 3,1%.
• Formación bruta de capital crece 2,9%.
• Exportaciones crecen 7,6%.
• Importaciones crecen 4,4%.

Tabla 14. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2022pr

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- II / 2021pr-II	2022pr / 2021pr	2022pr- II / 2022pr-I
Gasto de consumo final[2]	12,5	12,2	3,1
Formación bruta de capital[3]	23,6	20,2	2,9
Exportaciones	31,8	25,1	7,6
Importaciones	32,0	34,3	4,4
Producto Interno Bruto	**12,6**	**10,6**	**1,5**

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales
prpreliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]El gasto en consumo final incluye el gasto de consumo final individual de los hogares; gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y gasto de consumo final del gobierno general.
[3]La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

PIB desde el enfoque de la producción

En el segundo trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto crece 29,9% a precios corrientes respecto al mismo periodo de 2021pr (ver tabla 19). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 36,3% (contribuye 6,7 puntos porcentuales a la variación anual).
• Explotación de minas y canteras crece 90,1% (contribuye 5,1 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 39,2% (contribuye 4,8 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2022pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 26,1%. Esta variación se explica principalmente por:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 29,8% (contribuye 5,7 puntos porcentuales a la variación anual).
• Explotación de minas y canteras crece 79,1% (contribuye 4,3 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 33,5% (contribuye 4,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 6,0% a precios corrientes. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

• Explotación de minas y canteras crece 19,0%.
• Actividades financieras y de seguros crece 14,5%.
• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,0%

Tabla 19. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento a precios corrientes
Segundo trimestre 2022pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie Original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- II / 2021pr-II	2022pr / 2021pr	2022pr- II / 2022pr-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	40,9	39,0	8,0
Explotación de minas y canteras	90,1	79,1	19,0
Industrias manufactureras	39,2	33,5	4,8
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[1]	21,6	20,2	6,5
Construcción	19,0	15,9	1,5
Comercio al por mayor y al por menor[2]	36,3	29,8	5,1
Información y comunicaciones	14,1	14,1	2,2
Actividades financieras y de seguros	16,3	9,0	14,5
Actividades inmobiliarias	5,2	5,0	1,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas[3]	20,0	17,4	3,4
Administración pública, defensa, educación y salud[4]	15,3	12,9	7,1
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[5]	44,1	43,7	4,8
Valor agregado bruto	**29,2**	**25,2**	**5,9**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	37,8	33,9	10,7
Producto Interno Bruto	**29,9**	**26,1**	**6,0**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

IPC (INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR)

En julio de 2022, la variación mensual del IPC fue 0,81%.

(IPC) Índice de Precios al Consumidor

Variación mensual, año corrido y anual - Total nacional - 2021 - 2022 (julio)

IPC	Julio					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
IPC total	**0,81**	0,32	**7,96**	3,47	**10,21**	3,97

En **julio de 2022** la variación mensual del IPC fue **0,81%**, la variación año corrido fue 7,96% y la anual 10,21%.

En julio de 2022 la variación anual del IPC fue 10,21%, es decir, 6,24 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 3,97%.

RESULTADOS DEL MES DE JULIO 2022

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de julio de 2022, el IPC registró una variación de 0,81% en comparación con junio de 2022, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,81%): Prendas de vestir y calzado (3,60%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,17%), Transporte (0,96%), Salud (0,88%) y por último, Restaurantes y hoteles (0,83%). Por debajo se ubicaron: Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,75%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,56%), Bienes y servicios diversos (0,53%), Recreación y cultura (0,31%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,23%), Información y comunicación (0,09%), y por último Educación (0,00%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Julio 2021 – 2022

		2021		2022	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,18	0,01	3,60	0,12
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,38	0,06	1,17	0,22
Transporte	12,93	0,23	0,03	0,96	0,12
Salud	1,71	0,27	0,00	0,88	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,80	0,08	0,83	0,08
TOTAL	100,00	0,32	0,32	0,81	0,81
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,23	0,01	0,75	0,03
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,31	0,10	0,56	0,18
Bienes y servicios diversos	5,36	0,31	0,02	0,53	0,03
Recreación y cultura	3,79	0,38	0,01	0,31	0,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,27	0,00	0,23	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,11	0,00	0,09	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

4. CONTEXTO TÉCNICO

Ver las especificaciones técnicas en el estudio previo.

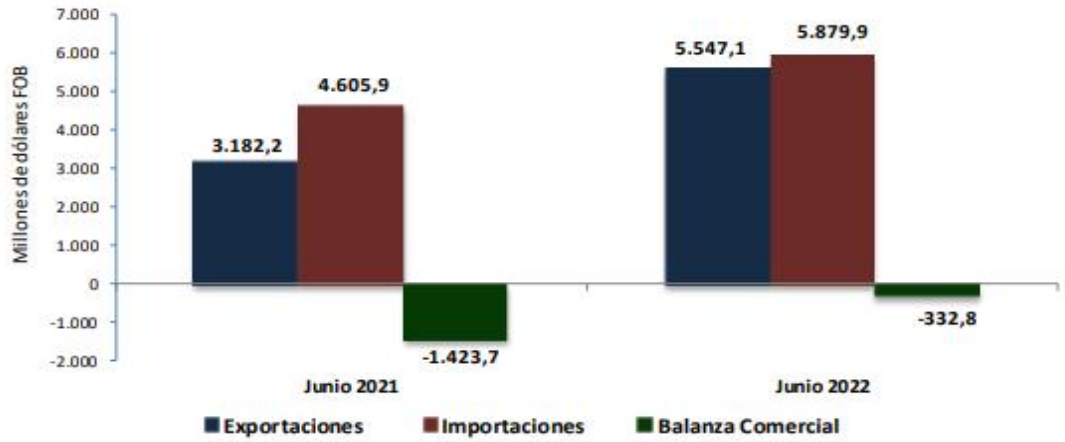
5. ANÁLISIS INTERNACIONAL

Comportamiento General de la Balanza Comercial

Junio 2022

En junio de 2022 se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US$332,8 millones FOB, mientras que en junio de 2021 se presentó un déficit de US$1.423,7 millones FOB.

Gráfico 5. Balanza comercial
Junio (2021-2022) P



Fuente: DIAN-DANE (IMPO)
P: Cifra preliminar

IMPORTACIONES SEGÚN EL SISTEMA COMERCIAL ESPECIAL AMPLIADO

Según el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Mercancías – ECIM 2010, cuando el territorio estadístico coincide con el territorio económico se denomina sistema comercial general. La compilación de datos de acuerdo con este sistema es compleja, en particular si no hay registro aduanero para algunas partes del territorio económico, como las zonas francas.

En Colombia, las estadísticas de comercio internacional de mercancías se compilan de acuerdo con el sistema comercial especial – definición estricta, es decir, el territorio estadístico incluye solamente una parte del territorio económico que corresponde a la zona de libre circulación, por lo tanto, las mercancías pueden circular sin restricción aduanera.

Con el fin de ampliar la medición del sistema comercial, el DANE eliminó los registros de las importaciones originarias de las Zonas Francas y adicionó las importaciones registradas por las zonas francas como ingresos desde el resto del mundo. Adicionalmente, el DANE identificó las transacciones registradas tanto en una declaración de importación definitiva como en un formulario de movimiento de mercancías, de esta manera se eliminaron los registros duplicados para una misma transacción.

En los anexos estadísticos se presenta la serie de las importaciones colombianas según el sistema comercial especial ampliado por países desde el año 2009 hasta junio de 2022.

De acuerdo con los resultados de las importaciones colombianas según el sistema comercial especial ampliado, en junio de 2022 se registraron compras externas por US$6.556,9 millones CIF, y presentaron un aumento de 31,0% en relación con junio de 2021.

Cuadro 11. Importaciones según el Sistema Comercial Especial Ampliado*

Enero 2020P – iunio 2022P

Miles de dólares CIF

Meses	Importaciones publicadas	Importaciones de las Zonas Francas	Importaciones sistema comercial especial ampliado	Variación (%) Sistema comercial ampliado
ene-20	4.329.618	97.135	4.380.453	-0,2
feb-20	3.968.438	111.288	4.003.938	-1,2
mar-20	3.587.700	120.549	3.646.462	-16,4
abr-20	3.096.767	73.163	3.148.026	-32,0
may-20	2.877.326	85.720	2.934.295	-39,1
jun-20	2.898.651	57.126	2.927.020	-27,1
jul-20	3.646.137	66.944	3.670.102	-19,1
ago-20	3.571.241	77.214	3.610.634	-27,1
sep-20	3.475.831	79.602	3.521.692	-16,4
oct-20	3.706.257	80.566	3.745.956	-13,6
nov-20	4.188.167	88.735	4.238.405	-11,5
dic-20	4.142.527	115.241	4.204.142	2,1
ene-21	3.822.025	124.894	3.889.791	-11,2
feb-21	3.904.241	112.964	3.941.766	-1,6
mar-21	4.934.783	155.170	5.007.157	37,3
abr-21	4.696.663	152.844	4.764.456	51,3
may-21	4.372.151	52.983	4.374.929	49,1
jun-21	4.922.854	157.075	5.004.767	71,0
jul-21	4.801.434	128.826	4.862.543	32,5
ago-21	5.348.466	202.791	5.462.890	51,3
sep-21	5.733.284	125.557	5.787.864	64,3
oct-21	5.809.886	120.283	5.854.543	56,3
nov-21	6.545.297	154.949	6.616.283	56,1
dic-21	6.210.279	198.289	6.326.213	50,5
ene-22	6.050.578	140.642	6.136.684	57,8
feb-22	5.826.682	165.984	5.885.286	49,3
mar-22	7.063.385	266.424	7.222.076	44,2
abr-22	6.393.104	184.946	6.486.767	36,1
may-22	6.804.551	255.992	6.989.210	59,8
jun-22	6.367.953	320.347	6.556.941	31,0

Fuente: DIAN - DANE (IMPO) – ZF

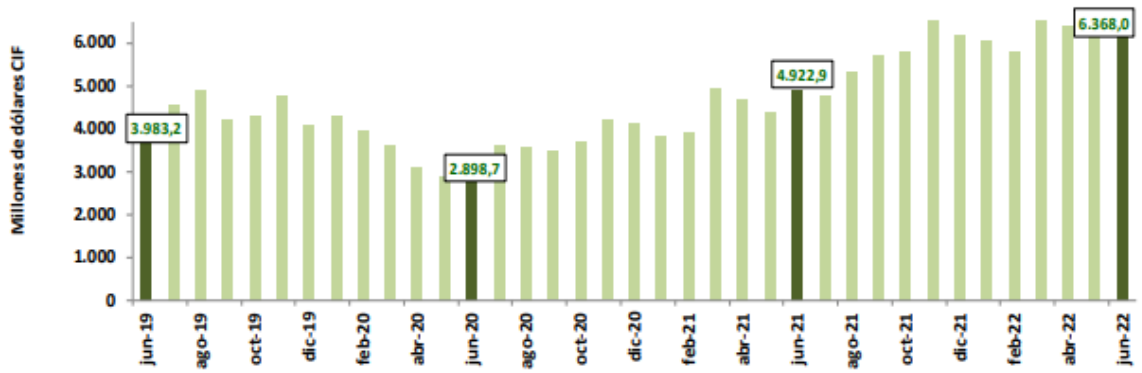
P Cifra preliminar

Nota: Se presentan las importaciones efectuadas por el Territorio Aduanero Nacional (Importaciones publicadas) y las importaciones que realizan las Zonas Francas. Las importaciones según el sistema comercial ampliado no corresponden a la suma entre los totales importados, debido a que el DANE identifica y elimina operaciones duplicadas en cada elemento territorial.

IMPORTACIONES (IMPO)
Junio 2022

Gráfico 1. Valor CIF de las importaciones (Millones de dólares CIF)

Total Nacional
Junio 2019-junio 2022P



COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS IMPORTACIONES

Cuadro 1. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Junio (2022/2021)P

Grupos de productos (OMC)	Junio P					Enero-junio P				
	2021	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)	2021	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)
	Millones de dólares CIF					Millones de dólares CIF				
Total	**4.922,9**	**6.368,0**	**29,4**	29,4		**26.652,7**	**38.506,3**	**44,5**	44,5	
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	718,2	1.047,2	45,8	6,7	16,4	4.079,8	5.606,0	37,4	5,7	14,6
Combustibles y prod. de industrias extractivas[2]	377,9	658,6	74,3	5,7	10,3	2.039,1	4.445,7	118,0	9,0	11,5
Manufacturas[3]	3.822,4	4.656,6	21,8	16,9	73,1	20.502,9	28.381,6	38,4	29,6	73,7
Otros sectores[4]	4,4	5,5	26,0	0,0	0,1	30,9	73,0	136,2	0,2	0,2

Fuente: DIAN – DANE (IMPO)

P: Cifra preliminar
[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a productos alimenticios y animales vivos, bebidas y tabacos, materiales crudos no comestibles y aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de abonos en bruto y menas y desechos de metales.
[2] Incluye la sección de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.
[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a productos químicos, artículos manufacturados clasificados según el material, maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de metales no ferrosos y el grupo de armas y municiones.
[4] Incluye la sección de la CUCI correspondiente a mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de armas y municiones

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en junio de 2022, las importaciones fueron US$6.368,0 millones CIF y presentaron un aumento de 29,4% con relación al mismo mes de 2021. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 21,8% en el grupo de Manufacturas.

En junio de 2022, las importaciones de Manufacturas participaron con 73,1% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 16,4%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 10,3%, y otros sectores 0,1%.

Cuadro 2. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Junio (2022/2019)p

Grupos de productos (OMC)	Junio P					Enero-junio P				
	2019	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)	2019	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)
	Millones de dólares CIF					Millones de dólares CIF				
Total	**3.983,2**	**6.368,0**	**59,9**	59,9		**25.855,2**	**38.506,3**	**48,9**	48,9	
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	470,6	1.047,2	122,5	14,5	16,4	3.382,1	5.606,0	65,8	8,6	14,6
Combustibles y prod. de industrias extractivas[2]	444,6	658,6	48,1	5,4	10,3	2.711,2	4.445,7	64,0	6,7	11,5
Manufacturas[3]	3.065,2	4.656,6	51,9	40,0	73,1	19.731,9	28.381,6	43,8	33,5	73,7
Otros sectores[4]	2,9	5,5	93,1	0,1	0,1	30,0	73,0	143,7	0,2	0,2

Fuente: DIAN – DANE (IMPO)

P: Cifra preliminar
[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a productos alimenticios y animales vivos, bebidas y tabacos, materiales crudos no comestibles y aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de abonos en bruto y menas y desechos de metales.
[2] Incluye la sección de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.
[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a productos químicos, artículos manufacturados clasificados según el material, maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de metales no ferrosos y el grupo de armas y municiones.
[4] Incluye la sección de la CUCI correspondiente a mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de armas y municiones

Por su parte, en junio 2019 las importaciones colombianas ascendieron a US$3.983,2 millones CIF. Al comparar el sexto mes de 2022 con el mismo mes de 2019, se registra un aumento de 59,9%; este resultado se debe fundamentalmente al aumento de 51,9% en las compras externas del grupo de Manufacturas. Así mismo, en el periodo enero – junio 2022 se registra un aumento en las compras externas de Colombia de 48,9%, si se compara con el mismo periodo de 2019.

Las importaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas aumentaron 64,0% y de Manufacturas en 43,8%, por su parte Agropecuarios, alimentos y bebidas registraron un aumento de 65,8% y otros sectores un aumento de 143,7% (Cuadro 2).

IMPORTACIONES SEGÚN GRUPOS DE PRODUCTOS DE LA CLASIFICACIÓN UNIFORME DE COMERCIO INTERNACIONAL – CUCI REV. 3 2.1.
Junio 2022

En junio de 2022, las importaciones de Manufacturas fueron US$4.656,6 millones CIF y presentaron un aumento de 21,8% frente a junio de 2021, como resultado de las mayores compras de Maquinaria y equipo de transporte (28,1%) y de Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (27,5%), que aportaron en conjunto 16,2 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En junio de 2022 las importaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$658,6 millones CIF y presentaron un aumento de 74,3%, en comparación con junio de 2021; los productos que más contribuyeron al aumento fueron Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (74,5%), que aportaron 56,5 puntos porcentuales a la variación total del grupo.

En junio de 2022, las compras externas del grupo Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$1.047,2 millones CIF y presentaron un aumento de 45,8% en comparación con junio de 2021; este resultado se explicó por las mayores importaciones de Productos alimenticios y animales vivos (47,1%), que aportaron 36,0 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Cuadro 3. Importaciones según grupos de productos OMC
Junio (2022/2021) P

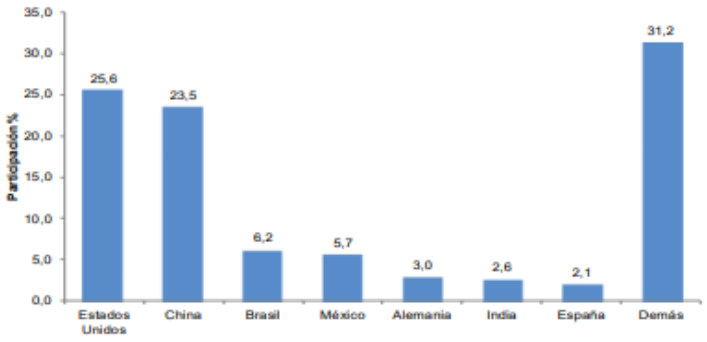
Sección / Capítulo	Descripción	Junio 2021	Junio 2022	Variación	Contribución a la variación	Contribución a la variación
		(Millones de dólares CIF)		%	del grupo (pp)	del total (pp)
	Total	**4.922,9**	**6.368,0**	**29,4**		**29,4**
	Agropecuarios, alimentos y bebidas	**718,2**	**1.047,2**	**45,8**	**45,8**	**6,7**
0	Productos alimenticios y animales vivos	549,5	808,2	47,1	36,0	5,3
2	Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	85,0	121,6	43,0	5,1	0,7
4	Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	52,2	72,6	39,1	2,8	0,4
1	Bebidas y tabacos	31,5	44,8	42,5	1,9	0,3
	Combustibles y prod. de industrias extractivas	**377,9**	**658,6**	**74,3**	**74,3**	**5,7**
33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	286,4	499,8	74,5	56,5	4,3
68	Metales no ferrosos	70,6	108,5	53,6	10,0	0,8
	Demás	20,9	50,3	140,8	7,8	0,6
	Manufacturas	**3.822,4**	**4.656,6**	**21,8**	**21,8**	**16,9**
7	Maquinaria y equipo de transporte	1.536,0	1.968,0	28,1	11,3	8,8
6	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	680,3	867,2	27,5	4,9	3,8
5	Productos químicos y productos conexos, n.e.p.	1.276,7	1.391,5	9,0	3,0	2,3
8	Artículos manufacturados diversos	329,4	429,9	30,5	2,6	2,0
	Otros sectores *	**4,4**	**5,5**	**26,0**	**26,0**	**0,0**

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
P: Cifra preliminar

IMPORTACIONES SEGÚN PAÍS DE ORIGEN
Junio 2022

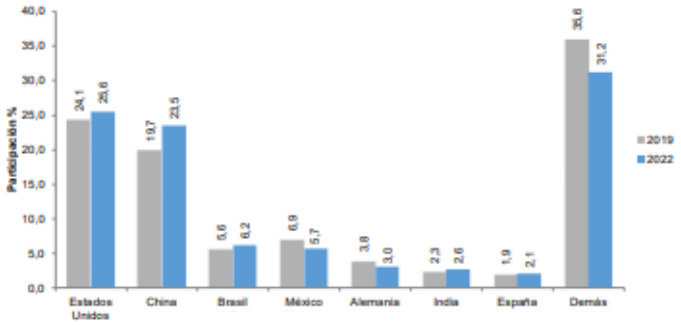
En junio de 2022, las importaciones de Colombia originarias de Estados Unidos participaron con 25,6% del total de las importaciones; le siguieron las compras externas desde China, Brasil, México, Alemania, India y España.

Gráfico 2. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones según países de origen
Junio 2022P



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
P: Cifra preliminar

Gráfico 3. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones según países de origen
Junio 2019 y junio 2022P



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
P: Cifra preliminar

En junio de 2022 en comparación con junio de 2021, la contribución más importante se presentó en las compras originarias en Estados Unidos (40,0%) y China (27,9%) al aportar en conjunto 16,1 puntos porcentuales a la variación total del mes. En contraste, las importaciones desde Francia (-35,3%) aportaron 0,8 puntos porcentuales negativos a dicha variación.

El aumento en las importaciones originarias de Estados Unidos en junio de 2022 en comparación con junio de 2021 se explicó por las mayores compras de Gasóleos y de Tortas de semillas oleaginosas.

Cuadro 7. Importaciones (CIF) según principal país de origen y subgrupo CUCI Rev 3.
Junio (2022/2021)P

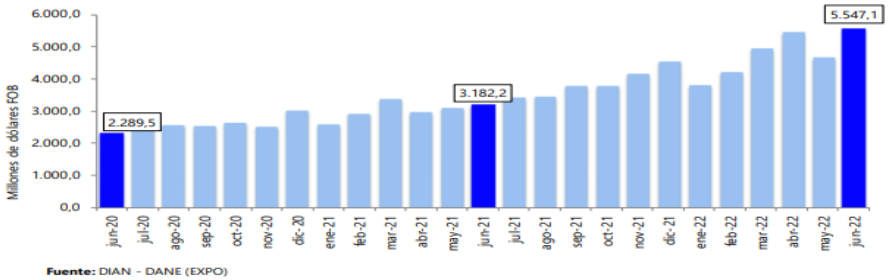
País origen/Subgrupo CUCI	Junio 2021	Junio 2022	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)
	Millones dólares CIF					
Total	**4.922,9**	**6.368,0**	**29,4**		**29,4**	**100,0**
Estados Unidos	**1.162,2**	**1.627,6**	**40,0**		**9,5**	**25,6**
Gasóleos (gas oils)	40,3	178,0	342,0	11,9	2,8	2,8
Tortas de semillas oleaginosas	43,3	96,2	122,5	4,6	1,1	1,5
Maíz	95,8	120,9	26,2	2,2	0,5	1,9
Gas natural licuado	-	22,0	**	1,9	0,4	0,3
Demás	982,9	1.210,4	23,1	19,6	4,6	19,0
China	**1.168,8**	**1.494,8**	**27,9**		**6,6**	**23,5**
Computadores portátiles	68,1	107,8	58,4	3,4	0,8	1,7
Diodos transistores	9,2	43,7	377,0	3,0	0,7	0,7
Demás	1.091,5	1.343,3	23,1	21,5	5,1	21,1
México	**273,8**	**363,9**	**32,9**		**1,8**	**5,7**
Televisores	9,3	29,5	216,2	7,4	0,4	0,5
Productos semiterminados de hierro o acero	-	15,4	**	5,6	0,3	0,2
Demás	264,5	319,0	20,6	19,9	1,1	5,0
Brasil	**313,8**	**396,1**	**26,2**		**1,7**	**6,2**
Otros	-	44,9	**	14,3	0,9	0,7
Productos laminados planos de hierro o de acero	0,7	10,0	*	3,0	0,2	0,2
Demás	313,1	341,1	9,0	8,9	0,6	5,4
ZPPE Refinería de Cartagena	**6,7**	**68,1**	**921,0**		**1,2**	**1,1**
Gasolina para motores y otros aceites ligeros	5,3	45,6	764,8	604,4	0,8	0,7
Demás	1,4	22,5	*	316,6	0,4	0,4
Francia	**110,7**	**71,6**	**-35,3**		**-0,8**	**1,1**
Aviones de más de 15.000 kg	57,7	-	-100,0	-52,1	-1,2	0,0
Glucósidos	4,8	0,0	-100,0	-4,4	-0,1	0,0
Demás	48,2	71,6	48,5	21,1	0,5	1,1
Demás países	**1.886,9**	**2.345,9**	**24,3**	**24,3**	**9,3**	**36,8**

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
P: Cifra preliminar
Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.
* Variación superior a 500%
**No es posible calcular la variación porque no hay dato en el periodo base

Exportaciones (EXPO)

Junio 2022

Gráfico 1. Valor FOB de las exportaciones (Millones de dólares FOB)
Total Nacional
Junio (2020-2022)P



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

Cuadro 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Junio (2021-2022)P

Grupos de productos (OMC)	Junio					Enero-junio				
	2021	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)	2021	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	**3.182,2**	**5.547,1**	**74,3**		**100,0**	**18.189,0**	**28.637,7**	**57,4**		**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	624,5	1.059,1	69,6	13,7	19,1	4.418,6	6.111,1	38,3	9,3	21,3
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	1.605,3	3.331,2	107,5	54,2	60,1	8.427,2	15.999,1	89,8	41,6	55,9
Manufacturas [3]	675,4	965,4	42,9	9,1	17,4	3.829,9	5.154,0	34,6	7,3	18,0
Otros sectores [4]	277,0	191,4	-30,9	-2,7	3,5	1.513,3	1.373,4	-9,2	-0,8	4,8

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)
P Cifra preliminar
[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: Productos alimenticios y animales vivos, Bebidas y tabacos, Materiales crudos no comestibles y Aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de Abonos en bruto y menas y desechos de metales.
[2] Incluye la sección de Combustibles y lubricantes minerales y Productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.
[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a Productos químicos, artículos manufacturados clasificados según material, Maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de Metales no ferrosos y el grupo de Armas y municiones.
[4] Incluye la sección de la CUCI correspondientes a Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de Oro no monetario.

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en junio de 2022 las ventas externas del país fueron US$5.547,1 millones FOB y presentaron un aumento de 74,3% en relación con junio de 2021; este resultado se debió principalmente al crecimiento de 107,5% en las ventas externas del grupo de Combustibles.

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 60,1% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Manufacturas con 17,4%, Agropecuarios, alimentos y bebidas 19,1%, y otros sectores con 3,5%.

En junio de 2022 se exportaron 14,3 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó un crecimiento de 6,9% frente a junio de 2021 (Cuadro 25 Anexo).

Cuadro 2. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Junio (2019-2022)P

Grupos de productos (OMC)	Junio					Enero-junio				
	2019	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)	2019	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	**3.096,4**	**5.547,1**	**79,1**		**100,0**	**20.301,6**	**28.637,7**	**41,1**		**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	524,7	1.059,1	101,8	17,3	19,1	3.774,9	6.111,1	61,9	11,5	21,3
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	1.858,2	3.331,2	79,3	47,6	60,1	11.776,4	15.999,1	35,9	20,8	55,9
Manufacturas [3]	621,2	965,4	55,4	11,1	17,4	3.997,4	5.154,0	28,9	5,7	18,0
Otros sectores [4]	92,2	191,4	107,7	3,2	3,5	752,9	1.373,4	82,4	3,1	4,8

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)
P Cifra preliminar
[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: Productos alimenticios y animales vivos, Bebidas y tabacos, Materiales crudos no comestibles y Aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de Abonos en bruto y menas y desechos de metales.
[2] Incluye la sección de Combustibles y lubricantes minerales y Productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.
[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a Productos químicos, artículos manufacturados clasificados según material, Maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de Metales no ferrosos y el grupo de Armas y municiones.
[4] Incluye la sección de la CUCI correspondientes a Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de Oro no monetario.

Por su parte, en junio de 2019 las exportaciones colombianas ascendieron a US$3.096,4 millones FOB. Al comparar el sexto mes de 2022 con el mismo mes de 2019, se registra un aumento de 79,1%; este resultado se debe fundamentalmente al aumento del 79,3% en las ventas externas del grupo de Combustibles y de 101,8% en el grupo de Agropecuarios alimentos y bebidas.

Así mismo, en el periodo enero – junio de 2022 se registra un aumento en las ventas externas colombianas de 41,1%, si se compara con el mismo periodo del año 2019. Las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas registraron un aumento de 35,9%. Por su parte, las manufacturas aumentaron en 28,9%, las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas aumentaron 61,9% y otros sectores aumentaron 82,4%. (Cuadro 2)

EXPORTACIONES SEGÚN GRUPOS DE PRODUCTOS DE LA CLASIFICACIÓN UNIFORME DE COMERCIO INTERNACIONAL – CUCI REV. 3

En junio de 2022 las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$3.331,2 millones FOB y presentaron un crecimiento de 107,5% frente a junio de 2021, este comportamiento se explicó principalmente por el incremento de las ventas de Hulla, coque y briquetas (263,0%) que aportó 68,2 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En junio de 2022 las exportaciones del grupo de Manufacturas fueron de US$965,4 millones FOB y presentaron una variación de 42,9%, frente a junio de 2021. Este comportamiento se explicó principalmente por el crecimiento en las ventas externas de Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (88,8%) que contribuyó con 23,6 puntos porcentuales a la variación de la agrupación.

Las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$1.059,1 millones FOB y presentaron un crecimiento de 69,6%, comparado con junio de 2021. Este comportamiento se explicó

principalmente por el aumento en las exportaciones de Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café (230,5%) que contribuyó con 39,9 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el mes de junio de 2022 en comparación con junio 2021, la reducción de las exportaciones del grupo Otros sectores (-30,9%) se explicó fundamentalmente por la disminución en las ventas de oro no monetario que aportó -31,1 puntos porcentuales a la variación del grupo (Cuadro 3).

Cuadro 3. Exportaciones según grupos de productos OMC
Junio (2022/2021)ᵖ

Descripción	Junio 2021p	Junio 2022p	Variación	Contribución a la variación del grupo (pp)	Contribución a la variación total (pp)
	Millones de dólares FOB		%		
Total	3.182,2	5.547,1	74,3		74,32
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	**624,5**	**1.059,1**	**69,6**		**13,7**
Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café[2]	108,0	356,9	230,5	39,9	7,8
Flores y follaje cortados[3]	125,1	174,1	39,1	7,8	1,5
Bananas (incluso plátanos) frescas o secas[9]	88,8	119,9	35,0	5,0	1,0
Aceite de palma y sus fracciones[4]	72,9	86,5	18,7	2,2	0,4
Ganado bovino vivo[5]	4,5	14,4	218,3	1,6	0,3
Café tostado[6]	6,7	10,9	64,1	0,7	0,1
Tabaco total o parcialmetne despalillado o desnervado[8]	-	1,5	**	0,2	0,0
Plantas y partes de plantas utilizado principalmente en perfumería[7]	2,4	2,4	0,9	0,0	0,0
Demás subgrupos	216,1	292,5	35,4	12,2	2,4
Combustibles y prod. de industrias extractivas[10]	**1.605,3**	**3.331,2**	**107,5**		**54,2**
Hulla, coque y briquetas[12]	416,2	1.510,8	263,0	68,2	34,4
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos[11]	1.138,6	1.759,7	54,6	38,7	19,5
Menas y desechos de metales[13]	38,5	49,8	29,5	0,7	0,4
Demás	12,1	10,8	-10,2	-0,1	0,0
Manufacturas[14]	**675,4**	**965,4**	**42,9**		**9,1**
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material[15]	179,7	339,3	88,8	23,6	5,0
Productos químicos y productos conexos, n.e.p.[16]	303,1	347,3	14,6	6,5	1,4
Maquinaria y equipo de transporte[17]	92,6	153,0	65,3	8,9	1,9
Artículos manufacturados diversos[18]	100,1	125,9	25,8	3,8	0,8
Ferroníquel[19]	*39,0*	*134,1*	*244,2*	*14,1*	*3,0*
Otros sectores[20]	**277,0**	**191,4**	**-30,9**		**-2,7**
Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro)[21]	275,8	189,6	-31,3	-31,1	-2,7
Demás capítulos	1,2	1,9	61,8	0,3	0,0

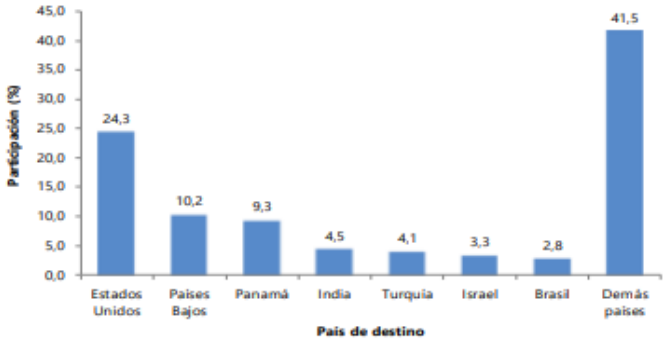
Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
ᵖ Cifra preliminar
Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

1 Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y:
2 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0711
3 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2927
4 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0573
5 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 4222
6 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0011
7 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0712
8 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 1212
9 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2924
10 Incluye la sección 3 de la CUCI y los capítulos 27,28 y 68
11 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 32
12 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 33
13 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 28
14 Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y 8, excluidos el capítulo 68 y el gru
15 Incluye la seccion 6 de la CUCI
16 Incluye la seccion 5 de la CUCI
17 Corresponde al rubro básico 67155 (5 dígitos) de la CUCI
18 Incluye la seccion 8 de la CUCI
19 Incluye la seccion 67155 de la CUCI
20 Incluye la seccion 9 de la CUCI y el grupo 891
21 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 97

EXPORTACIONES SEGÚN PAÍS DE DESTINO

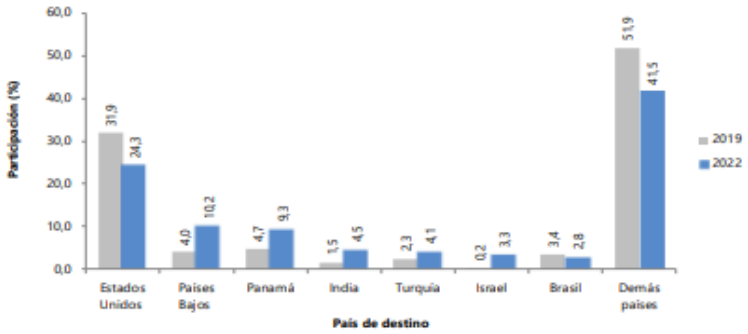
En junio de 2022, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas con una participación de 24,3% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden las participaciones de: Países Bajos, Panamá, India, Turquía, Israel y Brasil.

Gráfico 2. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino. Junio 2022P



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
P Cifra preliminar

Gráfico 3. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino. Junio (2019/2022)P



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
P Cifra preliminar

En junio de 2022 en comparación con junio 2021, el crecimiento en las ventas a Estados Unidos y Países Bajos aportó 32,4 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones (74,3%). En contraste, las ventas externas a China contribuyeron con -10,0 puntos porcentuales negativos.

EXPORTACIONES SEGÚN FECHA DE EMBARQUE
Resultados generales

Las estadísticas de exportaciones son compiladas a partir de la información contenida en la declaración de exportación definitiva. Dicho documento puede ser presentado después del embarque efectivo de la mercancía, generando rezagos entre el embarque y el momento estadístico.

En junio de 2022 se declararon ventas al exterior por US$5.547,1 millones FOB, de los cuales US$3.276,8 millones se embarcaron durante el mismo mes, US$865,1 millones en mayo, US$683,4 millones en abril, US$643,0 millones en marzo, US$21,4 millones en febrero, US$13,7 millones en enero y US$43,7 millones en meses anteriores

Cuadro 11. Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque
Junio 2022ᵖ

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación (%)
Total	5.547,1	100,0
Junio 2022	3.276,8	59,1
Mayo 2022	865,1	15,6
Abril 2022	683,4	12,3
Marzo 2022	643,0	11,6
Febrero 2022	21,4	0,4
Enero 2022	13,7	0,2
Meses anteriores	43,7	0,8

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
ᵖ Cifra preliminar

6. CONTEXTO LEGAL

En virtud del objeto a contratar el cual obedece a una adquisición de bienes y en atención a la cuantía del proceso de selección, la modalidad de contratación es de mínima cuantía de conformidad con lo establecido por el Artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, adicionado por el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011 y reglamentado por el 1082 de 2015, artículos 2.2.1.2.1.5.1 y 2.2.1.2.1.5.2 en los siguientes términos:
(…) La entidad estatal debe elaborar unos estudios previos que deben contener lo siguiente:

1. La descripción sucinta de la necesidad que pretende satisfacer con la contratación.
2. La descripción del objeto a contratar identificado con el cuarto nivel del Clasificador de Bienes y Servicios.
3. Las condiciones técnicas exigidas.
4. El valor estimado del contrato y su justificación.
5. El plazo de ejecución del contrato.
6. El certificado de disponibilidad presupuestal que respalda la contratación (…).

(…) El procedimiento para la contratación de mínima cuantía. Las siguientes reglas son aplicables a la contratación cuyo valor no excede del 10% de la menor cuantía de la entidad estatal, independientemente de su objeto:

1. La entidad estatal debe señalar en la invitación a participar en procesos de mínima cuantía la información a la que se refieren los numerales 2, 3 y 4 del artículo anterior, y la forma como el interesado debe acreditar su capacidad jurídica y la experiencia mínima, si se exige esta última, y el cumplimiento de las condiciones técnicas exigidas.

2. La entidad estatal puede exigir una capacidad financiera mínima cuando no hace el pago contra entrega a satisfacción de los bienes, obras o servicios. Si la entidad estatal exige capacidad financiera debe indicar cómo hará la verificación correspondiente.
3. La invitación se hará por un término no inferior a un (1) día hábil. Si los interesados formulan observaciones o comentarios a la invitación, estos serán contestados por la entidad estatal antes del vencimiento del plazo para presentar ofertas.
4. La entidad estatal debe revisar las ofertas económicas y verificar que la de menor precio cumple con las condiciones de la invitación. Si esta no cumple con las condiciones de la invitación, la entidad estatal debe verificar el cumplimento de los requisitos de la invitación de la oferta con el segundo mejor precio, y así sucesivamente.
5. La entidad estatal debe publicar el informe de evaluación durante un (1) día hábil.
6. La entidad estatal debe aceptar la oferta de menor precio, siempre que cumpla con las condiciones establecidas en la invitación a participar en procesos de mínima cuantía. En la aceptación de la oferta, la entidad estatal debe informar al contratista el nombre del supervisor del contrato.
6. (Sic) En caso de empate, la entidad estatal aceptará la oferta que haya sido presentada primero en el tiempo.
7. La oferta y su aceptación constituyen el contrato.
De acuerdo con las normas anteriores, el presente proceso contractual se hará mediante convocatoria pública con aplicación del procedimiento señalado para tal efecto.

NATALIA SÁNCHEZ VILLADA
Profesional Universitario – Departamento Financiero y Comercial.

ELABORÓ	SOLICITÓ	REVISÓ Y VERIFICÓ
Olga Lucia Porras Barrera Contratista Dirección de investigaciones	Robison Buitrago Sierra Investigador principal (Proyecto Minciencias 412-2021)	Natalia Sánchez Villada. P.U – Departamento Financiero y Comercial.