INFORME DE EJECUCIÓN

PROGRAMA MICROEMPRENDE CALDAS
versión 1.0

Elaborado por:
MANUELA GARCÍA CASTAÑO
Coordinadora de Proyecto
Incubar

Aprobado por:
CLAUDIA PATRICIA BENAVIDES SALAZAR
Directora Ejecutiva
Corporación Incubadora y Aceleradora De Empresas de Base Tecnológica De Manizales - INCUBAR –

Gobernación de Caldas - Secretaria de Desarrollo, Empleo e Innovación de Caldas - Incubar Manizales
Manizales, Caldas
Agosto 31 de 2022

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN. 7
1.1. Propósito del Documento 7
1.2. Alcance del Documento. 7
1.3. Audiencia del Documento. 7
2. FICHA TÉCNICA DE CONTRATACIÓN 8
2.1 PROGRAMA MICROEMPRENDE CALDAS 8
Beneficios a los Emprendedores. 9
2.2 EXPO EMPRENDE 2022 9
Beneficios de Expoemprende 2022 10
2.3 ENTIDADES EJECUTORAS 11
3. OBJETO CONTRACTUAL 11
5. CRONOGRAMA DE LOS PROGRAMAS 12
5.1. CRONOGRAMA MICROEMPRENDE CALDAS 12
6. DESARROLLO DE ACTIVIDADES CONTRACTUALES 36
6.1. MICROEMPRENDE CALDAS MUNICIPIO DE CHINCHINÀ 36
Iteración 1 36
Ejecuta y cerrada en su totalidad 36
6.2. MICROEMPRENDE CALDAS MUNICIPIO DE PALESTINA 36
FASE 3. Operación de la Iteración 36
IMPLEMENTAR 36
Puesta en marcha del plan de nivelación y del plan de fortalecimiento con uso de herramientas de apoyo. 36
6.3. MICROEMPRENDE CALDAS MUNICIPIO DE VILLAMARÍA 39
Fase 3. Operación de la Iteración 39
IMPLEMENTAR 39
Puesta en marcha del plan de nivelación y del plan de fortalecimiento con uso de herramientas de apoyo. 39
6.4. MICROEMPRENDE CALDAS MUNICIPIO DE ANSERMA 43
FASE 3. Operación de la Iteración 43
Agrupación de negocios por sector o área 43
Kick off de la iteración 46

Diagnosticar 47
Diseño y aplicación del autodiagnóstico 47
FOCALIZAR 49
Revisión individual de diagnósticos y diseño de planes de mejora según áreas de mayor potencial para fortalecimiento 49
6.5. MICROEMPRENDE CALDAS MUNICIPIO DE VITERBO 50
FASE 2. Registro y selección de habilitados 50
Cierre de formulario de inscripción 50
Postulaciones revisadas con base en los criterios de habilitación. 51
Conformación Del Panel Evaluador De La Convocatoria Microemprende Caldas Municipio De Viterbo 53
Preparación de las publicaciones de los habilitados 53
FASE 3. Operación de la Iteración 56
Kick off de la iteración 56
6.6. MICROEMPRENDE CALDAS MUNICIPIO DE RISARALDA 57
Fase 1. Convocatoria a la iteración 57
Elaboración de términos de referencia 57
Despliegue de la convocatoria 59
FASE 2. Registro y selección de habilitados 60
Habilitación de formulario de inscripción 63
Cierre de formulario de inscripción 63
Postulaciones revisadas con base en los criterios de habilitación. 64
6.7. MICROEMPRENDE CALDAS MUNICIPIO DE LA DORADA 66
Fase 1. Convocatoria a la iteración 66
Elaboración de términos de referencia 66
Despliegue de la convocatoria 68
FASE 2. Registro y selección de habilitados 70
Habilitación de formulario de inscripción 72
7.8. EXPOEMPRENDE CALDAS 73
Etapa de inscripciones y validación de beneficiarios 73
Etapa de entrenamiento de los expositores 74
Etapa de Producción y Ejecución 75
Etapa de post evento y evaluación 81
Resultados 83

ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Cronograma de Actividades Programa Microemprende 12
Ilustración 2. Asesoría en Modelo de Negocios Santagueda y Palestina 38
Ilustración 3 Asesoría Temas Comerciales, Palestina y Santagueda 38
Ilustración 4. Asesoría en Temas Legales Villamaría 41
Ilustración 5 Asesoría Planeación Organizacional Villamaría 41
Ilustración 6 Asesoría Planeación Organizacional 2 Villamaría 41
Ilustración 7. Asesoría Marketing Digital Villamaría 42
Ilustración 8. Asesoría Marketing Digital2 Villamaría 42
Ilustración 9. Asesoría Modelo de Negocio Villamaría 42
Ilustración 10. Asesoría Modelo de Negocio 2 Villamaría 43
Ilustración 11. Asesoría Temas Comerciales Villamaría 43
Ilustración 12. Agrupación de micronegocios por sector o área código CIIU – Microemprende Caldas 44
Ilustración 13. Pieza del Evento Kick Off – Microemprende Caldas Anserma 46
Ilustración 14. Herramienta de Autodiagnóstico – Microemprende Caldas 48
Ilustración 15. Resultado General de los Autodiagnósticos 49
Ilustración 16. Plan de Mejora Estándar – Microemprende Caldas 50
Ilustración 17. Cierre de Formulario de inscripción 51
Ilustración 18. Revisión de Requisitos Habilitantes 52
Ilustración 19. Documento de Resultados– Microemprende Caldas 54
Ilustración 20. Publicación de resultados en diversas páginas – Microemprende Caldas 55
Ilustración 21. Pieza del Evento Kick Off – Microemprende Caldas Viterbo 56
Ilustración 22. Publicación TdR y Link de Inscripción en página de la Gobernación de Caldas, Pagina de Incubar Manizales, Redes de la Alcaldía de Risaralda - Microemprende Caldas municipio de Risaralda 57
Ilustración 23 Evidencia piezas convocatoria Microemprende Caldas 59
Ilustración 24 Afiche Convocatoria Microemprende Caldas Risaralda 60
Ilustración 25. Formulario de inscripción convocatoria Microemprende Caldas 63
Ilustración 26. Cierre de Formulario de inscripción 64
Ilustración 27. Revisión de Requisitos Habilitantes 65
Ilustración 28. Publicación TdR y Link de Inscripción en página de la Gobernación de Caldas, Pagina de Incubar Manizales, Redes de la Alcaldía de La Dorada - Microemprende Caldas municipio de La Dorada Caldas 66
Ilustración 29 Evidencia piezas convocatoria Microemprende Caldas 68
Ilustración 30 Afiche Convocatoria Microemprende Caldas La Dorada 69
Ilustración 31. Formulario de inscripción convocatoria Microemprende Caldas 72
Ilustración 32. Presentación Pich Microemprendedores 73
Ilustración 33. Entrenamiento para la Feria Microemprendedores 74
Ilustración 34. Stands 75
Ilustración 35. Hangar 75
Ilustración 36. Ambientación 76
Ilustración 37. Montaje e instalación Producción técnica 76
Ilustración 38. Red Eléctrica 77
Ilustración 39. Mesas, Sillas, Manteles, Unidades sanitarias 77
Ilustración 40. Sorteo 78
Ilustración 41. Cornisas 79

Ilustración 42. Escarapela *79*
Ilustración 43. Academia Big Model *80*
Ilustración 44. Artistas locales *80*
Ilustración 45. Carnavales de Fantasía *80*
Ilustración 46. Instructivo de Medición Incubar *82*
Ilustración 47. Distribución – Sectores Económicos *83*
Ilustración 48. Ventas Día 1 - Sectores Económicos *84*
Ilustración 49. Ventas Día 2 - Sectores Económicos *85*
Ilustración 50. – Ventas Día 1 VS Ventas Día 2 ..... *86*
Ilustración 51 - Ventas tales VS Expectativas ventas *87*

TABLAS

Tabla 1. Beneficios del programa Microemprendedores Caldas 9
Tabla 2. Relación de Asesorías Especializadas 37
Tabla 3. Relación de Capsulas 37
Tabla 4. Relación de Asesorías Especializadas 40
Tabla 5. Listados iniciales agrupación de micronegocios por sector o área código CIIU 45
Tabla 6. Criterios y puntajes para selección de micronegocios habilitados 51
Tabla 7. Designación como integrantes del Panel Evaluador 53
Tabla 8. Puntaje Requerido para la Admisión 54
Tabla 9. Criterios y puntajes para selección de micronegocios habilitados 64

RESUMEN

La Gobernación de Caldas y la Corporación Incubadora y Aceleradora De Empresas de Base Tecnológica De Manizales - INCUBAR MANIZALES - se han propuesto unir esfuerzos para fomentar la cultura del emprendimiento a través de dinámicas activas que potencien las actividades productivas en los municipios del departamento de Caldas, contribuyendo al cumplimiento de programas y metas del Plan de Desarrollo.

En este contexto se busca el desarrollo de un programa que permita generar cobertura a los grupos que actualmente se encuentran menos atendidos en la dinámica del fortalecimiento empresarial que son los pequeños negocios y micro negocios.

Los componentes son:

- Microemprende Caldas
- Expo-Emprende 2022

1. INTRODUCCIÓN.

1.1. Propósito del Documento.

El propósito de este documento es dar reporte del cumplimiento del primer mes de trabajo en la implementación del convenio enfocado en *Aunar Esfuerzos para Desarrollar Programa de Fortalecimiento de Microemprendedores en el Departamento De Caldas,* diseñado por Secretaria de Desarrollo, Empleo e Innovación de Caldas y ejecutada por la Corporación Incubadora y Aceleradora De Empresas de Base Tecnológica De Manizales - INCUBAR MANIZALES -

1.2. Alcance del Documento.

Este documento describe información estratégica, táctica sobre las actividades a realizar durante e*l programa Microemprende Caldas*, diseñado Secretaria de Desarrollo, Empleo e Innovación de Caldas y ejecutada por la Corporación Incubadora y Aceleradora De Empresas de Base Tecnológica De Manizales - INCUBAR MANIZALES -. Este documento está elaborado con el propósito de ser el documento oficial que describa avances en el cumplimiento de las actividades del primer mes de ejecución.

1.3. Audiencia del Documento.

Este documento está dirigido a los involucrados en la ejecución convenio *Aunar Esfuerzos para Desarrollar Programa de Fortalecimiento de Microemprendedores en el Departamento De Caldas,* las entidades de control aplicables al proyecto como Contraloría General de la

Nación, Procuraduría General de la Nación, Contraloría Departamental de Caldas, Procuraduría Departamental de Caldas, y demás que soliciten reporte sobre el desarrollo de actividades ejecutadas en pro del cumplimiento de los descrito en el proyecto en cuestión.

Este documento es de manejo interno la Gobernación de Caldas, su propósito no es ser publicado ni divulgado de manera abierta en ningún medio de comunicación masivo, a menos que así lo requiera el contratante.

2. FICHA TÉCNICA DE CONTRATACIÓN

A continuación, se describen el resumen de actividades de las obligaciones contractuales establecidas en el convenio 25012022-0582

FECHA DE LA PROPUESTA	ENERO DE 2022
PROPUESTA TÉCNICA	AUNAR ESFUERZOS PARA DESARROLLAR PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE MICROEMPRENDEDORES EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS PROGRAMA MICROEMPRENDEDORES 2022
PROVEEDOR	CORPORACIÓN INCUBADORA Y ACELERADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA DE MANIZALES - INCUBAR MANIZALES -
REPRESENTANTE LEGAL	BLANCA NIDIA SÀNCHEZ CORTES
DIRECCIÓN	Manizales, Carrera 23B 70A-107
TELÉFONO	+57 3202064790
CORREO ELECTRÓNICO	administrativa@incubar.org

2.1 PROGRAMA MICROEMPRENDE CALDAS

El programa está dirigido a pequeños negocios con no más de 3 empleados. Sin importar el tiempo de constitución, en sectores como comercio, alimentos, servicios, agro, turismo, arte y cultura entre otros. Estos microemprendedores deben estar ubicados y operando en 7 municipios de Caldas. (En cada municipio se buscará impactar 20 *Microemprendimientos*, para un total de 140 microempresarios acompañados durante el programa Microemprende Caldas).

El programa se enfoca en el fortalecimiento de dichos microemprendedores a través de una

intervención focalizada a sus necesidades más apremiantes según el sector económico y la dinámica de los mismos. Dicha intervención se logra con un diagnóstico, planes de intervención, asesorías y cápsulas de formación.

El programa está dirigido a quienes cumplen con las siguientes características:

- Cuentan con no más de 3 empleados.
- Tienen ingresos mensuales promedio hasta de $3.500.000
- Pertenecen a sectores económicos como alimentos, comercio, servicios, arte y cultura, entre otros.

Beneficios a los Emprendedores.

En el desarrollo de este programa, los microempresarios se les favorecerán con los siguientes beneficios:

Tabla 1. Beneficios del programa Microemprendedores Caldas

Beneficio	Descripción
Acompañamiento experto	Se busca que este acompañamiento esté focalizado por dos verticales, la del sector económico y la del área de negocio a fortalecer.
Mejoras focalizadas	Máximo 3 implementaciones por microempresa orientada a la necesidad más relevante para su fortalecimiento, puede ser enfocado hacia finanzas, procesos, marketing, productos, entre otros.
Herramientas ágiles	Instrumentos que los Microemprendimientos pueden implementar de manera inmediata en su proceso de fortalecimiento, dado que las cápsulas facilitan la apropiación de la herramienta.
Cápsulas de formación	Formación corta, práctica y efectiva hacia áreas de mayor relevancia y temas comunes entre los Microemprendimientos s vinculados al programa, validado por los diagnósticos realizados al inicio del programa.
Potenciar el crecimiento	Indicadores de fortalecimiento con foco en crecimiento de Microemprendimientos
Apoyo económico	Recurso económico entregado al 50% de los Microemprendimientos que hayan demostrado mayor grado de avance en la fase de nivelación y fortalecimiento.

2.2 EXPO EMPRENDE 2022

Como elemento complementario al proceso de fortalecimiento de micronegocios de Caldas

se propuso la realización de la Feria Expo Emprende Caldas 2022. La cual se convertirá en una vitrina comercial especializada para emprendedores que han evolucionado su proyecto de empresa y que han clarificado con su experiencia su estructura de negocio, al igual que el desarrollo de su producto.

Como propósito de la Feria Expo Emprende Caldas 2022 se tiene realizarlas con la participación de 200 emprendedores de 7 (siete) municipios del departamento de Caldas para fortalecerlos y generar impulso a la dinámica económica, la innovación y la transformación empresarial.

Expo emprende está dirigido a quienes cumplen con las siguientes características:

- Microemprendimientos que hayan logrado materializar su proyecto de empresa y han superado la etapa de idea de negocio.
- Microemprendimientos que cumplan con un criterio empresarial, una estructura organizacional básica y una visión clara de su negocio y preferiblemente hayan participado de programa de fortalecimiento de micronegocios.
- En todos los casos la población objetivo serán aquellos que hacen parte del programa Microemprende Caldas operado por incubar Manizales y que cumplan las características técnicas y específicas del proyecto.

Beneficios de Expoemprende 2022

- Utilización del espacio durante el tiempo de exposición, montaje y desmontaje.
- Servicio permanente de vigilancia general.
- Entrega de acreditaciones para dos expositores del stand.
- Utilización de los servicios públicos de que disponga la locación seleccionada para la Feria en cada Municipio y específicamente a los baños públicos portátiles instalados.
- Espacio de 2 X 2 m Elaborados en estructura y lona blanca
- Tarima: la utilización de la tarima para promocionar su producto o realizar una actividad conexa a la feria.
- Tiene derecho al mobiliario requerido para la exposición.
- Nombre e impresión de la identificación para cada stand
- Alimentación a razón de almuerzo y/o refrigerios para los expositores acreditados
- Invitación a la noche inaugural con presentación artística
- Desfile de lanzamiento de marcas, que es un evento de cierre del circuito de negocios donde las Marcas de los expositores y sus productos se mostraran uno a uno en una pasarela especializada.

2.3 ENTIDADES EJECUTORAS

El desarrollo de Microemprende Caldas es operado por Corporación Incubadora Y Aceleradora de Empresas de Base Tecnológica de Manizales – INCUBAR –



3. OBJETO CONTRACTUAL

Aunar Esfuerzos para el Desarrollo del Programa de Apoyo a Micronegocios en el Departamento de Caldas.

4. ALCANCE DEL CONVENIO

Desarrollar los siguientes programas de fortalecimiento en los siguientes componentes:

- Microemprende Caldas
- Expo Emprende 2022

5. CRONOGRAMA DE LOS PROGRAMAS

5.1. CRONOGRAMA MICROEMPRENDE CALDAS

Ilustración 1. Cronograma de Actividades Programa Microemprende

COMPONENTE		Febrero																														Marzo																							
		S1							S2							S3								S4							S5	S1							S2							S3							S4							S5			
		L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	#	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
FASE 1- CONVOCATORIA A LA ITERACIÓN																																																																	
	Desarrollo de los Términos de Referencia																																																																	
	Términos de Referencia aprobados.																																																																
	Convocatoria y planeación del programa																																																																
	Despliegue de la convocatoria: Creación de campañas (piezas, redes, telemercadeo, sms…)																																																																
FASE 2- REGISTRO Y SELECCIÓN DE HABILITADOS																																																																
	Diseño y configuración del formulario Google																																																																
	Revisión de las postulaciones (comité de selección)																																																															
	Preparación de las publicaciones de los habilitados (doc elegidos y banco de elegidos)																																																														
FASE 3 - OPERACIÓN DE LA ITERACIÓN																																																															
	Agrupación de negocios por sector o área según código CIIU (5 o 6 grupos).																																																														
	Diseño formulario de Diagnóstico y medio para diligenciamiento (Herramienta de autodiagnóstico diseñada y aprobada)																																																													
	Diseño plan de mejora según áreas de mayor potencial para fortalecimiento (5 planes entregables)																																																													
	Diseño plan de nivelación																																																														
	Diseño de 3 herramientas de soporte desarrolladas en áreas que movilicen el fortalecimiento empresaria en la implementación																																																													
	Kickoff de la iteración																																																													
	Documento con la selección del 50% de los participantes según el resultado de la nivelación y fortalecimiento																																																												

COMPONENTE	Febrero																												Marzo																														
	S1							S2							S3								S4						S5	S1						S2							S3							S4							S5			
	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	#	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ITERACIÓN 1																																																													
INICIO ITERACIÓN I																																																													
Diagnóstico y plan																																																													
Nivelación																																																													
Fortalecimiento																																																													
Filtro beneficios																																																													
CÁPSULAS																																																													
HERRAMIENTAS																																																													
FERIA 1 (2 y 3 de abril)																																																													

COMPONENTE	Febrero																												Marzo																														
	S1							S2							S3								S4						S5	S1						S2							S3							S4							S5			
	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	#	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ITERACIÓN 2																																																													
INICIO ITERACIÓN I																																																													
Diagnóstico y plan																																																													
Nivelación																																																													
Fortalecimiento																																																													
Filtro beneficios																																																													
CÁPSULAS																																																													
HERRAMIENTAS																																																													
FERIA 2 (25 y 26 de junio)																																																													

COMPONENTE	Febrero																												Marzo																														
	S1							S2							S3								S4						S5	S1						S2							S3							S4							S5			
	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	#	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ITERACIÓN 3																																																													
INICIO ITERACIÓN II																																																													
Diagnóstico y plan																																																													
Nivelación																																																													
Fortalecimiento																																																													
Filtro beneficios																																																													
CÁPSULAS																																																													
HERRAMIENTAS																																																													
FERIA 6 (12 y 13 de Noviembre)																																																													

COMPONENTE	Febrero																													Marzo																														
	S1							S2							S3								S4						S5	S1						S2							S3							S4							S5			
	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	#	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ITERACIÓN 4																																																												
INICIO ITERACIÓN III																																																												
Diagnóstico y plan																																																												
Nivelación																																																												
Fortalecimiento																																																												
Filtro beneficios																																																												
CÁPSULAS																																																												
HERRAMIENTAS																																																												
FERIA 3 (03 y 04 de agosto)																																																												

COMPONENTE	Febrero																													Marzo																														
	S1							S2							S3								S4						S5	S1						S2							S3							S4							S5			
	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	#	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ITERACIÓN 5																																																												
INICIO ITERACIÓN IV																																																												
Diagnóstico y plan																																																												
Nivelación																																																												
Fortalecimiento																																																												
Filtro beneficios																																																												
CÁPSULAS																																																												
HERRAMIENTAS																																																												
FERIA 4 (04 y 05 de Septiembre)																																																												

COMPONENTE	Febrero																													Marzo																														
	S1							S2							S3								S4						S5	S1						S2							S3							S4							S5			
	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	#	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ITERACIÓN 6																																																												
INICIO ITERACIÓN IV																																																												
Diagnóstico y plan																																																												
Nivelación																																																												
Fortalecimiento																																																												
Filtro beneficios																																																												
CÁPSULAS																																																												
HERRAMIENTAS																																																												
FERIA 5 (01 y 02 Octubre)																																																												

COMPONENTE	Febrero																														Marzo																							
	S1							S2							S3								S4							S5	S1							S2							S3							S4							S5				
	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	#	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ITERACIÓN 7																																																											
INICIO ITERACIÓN IV																																																									
Diagnóstico y plan																																																									
Nivelación																																																									
Fortalecimiento																																																									
Filtro beneficios																																																									
CÁPSULAS																																																									
HERRAMIENTAS																																																									
FERIA 7 (03 y 04 Diciembre)																																																									

COMPONENTE	Febrero																														Marzo																							
	S1							S2							S3								S4							S5	S1							S2							S3							S4							S5				
	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	#	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
FASE 4 - MEDICIÓN Y CIERRE																																																										
Diseño del documento de medición que recoja: autodiagnóstico, cumplimiento de los planes de nivelación y fortalecimiento																																																									
Preparación jornada para entrega de resultados																																																									
Diseño de formulario justificación del incentivo																																																									
Entrega de incentivos (Pago de facturas de los bienes o servicios aprobados y cuantificados con la lista de compras) - 50% micronegocios seleccionados																																																									
Documento con la presentación de cierre donde se evidencia el resultado de la implementación y las lecciones aprendidas																																																									
INFORME FINAL																																																									
INCUBAR/GOBERNACION																																																									
Reunion y seguimiento a la ejecucion y avance del proyecto																																																									

COMPONENTE	Abril																														Mayo																														
	S1				S2						S3							S4							S5						S1							S2							S3								S4								
	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
FASE 1- CONVOCATORIA A LA ITERACIÓN																																																														
Desarrollo de los Términos de Referencia																																																														
Términos de Referencia aprobados.																																																														
Convocatoria y planeación del programa																																																														
Despliegue de la convocatoria: Creación de campañas (piezas, redes, telemercadeo, sms…)																																																														
FASE 2- REGISTRO Y SELECCIÓN DE HABILITADOS																																																														
Diseño y configuración del formulario Google																																																														
Revisión de las postulaciones (comité de selección)																																																														
Preparación de las publicaciones de los habilitados (doc elegidos y banco de elegidos)																																																														
FASE 3 - OPERACIÓN DE LA ITERACIÓN																																																														
Agrupación de negocios por sector o área según código CIIU (5 o 6 grupos).																																																														
Diseño formulario de Diagnóstico y medio para diligenciamiento (Herramienta de autodiagnóstico diseñada y aprobada)																																																														
Diseño plan de mejora según áreas de mayor potencial para fortalecimiento (5 planes entregables)																																																														
Diseño plan de nivelación																																																														
Diseño de 3 herramientas de soporte desarrolladas en áreas que movilicen el fortalecimiento empresaria en la implementación																																																														
Kickoff de la iteración																																																														
Documento con la selección del 50% de los participantes según el resultado de la nivelación y fortalecimiento																																																														

COMPONENTE	Abril																														Mayo																														
	S1				S2						S3							S4							S5						S1							S2							S3								S4								
	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ITERACIÓN 1																																																														
INICIO ITERACIÓN I																																																														
Diagnóstico y plan																																																														
Nivelación																																																														
Fortalecimiento																																																														
Filtro beneficios																																																														
CÁPSULAS																																																														
HERRAMIENTAS																																																														
FERIA 1 (2 y 3 de abril)																																																														

COMPONENTE	Abril																														Mayo																														
	S1				S2						S3							S4							S5						S1							S2							S3								S4								
	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ITERACIÓN 2																																																														
INICIO ITERACIÓN I																																																														
Diagnóstico y plan																																																														
Nivelación																																																														
Fortalecimiento																																																														
Filtro beneficios																																																															
CÁPSULAS																																																														
HERRAMIENTAS																																																														
FERIA 2 (25 y 26 de junio)																																																														

COMPONENTE	Abril																														Mayo																														
	S1				S2						S3							S4							S5						S1							S2							S3								S4								
	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ITERACIÓN 3																																																														
INICIO ITERACIÓN II																																																														
Diagnóstico y plan																																																														
Nivelación																																																														
Fortalecimiento																																																														
Filtro beneficios																																																														
CÁPSULAS																																																														
HERRAMIENTAS																																																														
FERIA 6 (12 y 13 de Noviembre)																																																														

COMPONENTE	Abril																													Mayo																							
	S1				S2							S3							S4							S5							S1							S2							S3							S4						
	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ITERACIÓN 4																																																								
INICIO ITERACIÓN III																																																							
Diagnóstico y plan																																																						
Nivelación																																																						
Fortalecimiento																																																						
Filtro beneficios																																																						
CÁPSULAS																																																						
HERRAMIENTAS																																																						
FERIA 3 (03 y 04 de agosto)																																																						

COMPONENTE	Abril																													Mayo																							
	S1				S2							S3							S4							S5							S1							S2							S3							S4						
	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ITERACIÓN 5																																																								
INICIO ITERACIÓN IV																																																							
Diagnóstico y plan																																																						
Nivelación																																																						
Fortalecimiento																																																						
Filtro beneficios																																																						
CÁPSULAS																																																						
HERRAMIENTAS																																																						
FERIA 4 (04 y 05 de Septiembre)																																																						

COMPONENTE	Abril																													Mayo																							
	S1				S2							S3							S4							S5							S1							S2							S3							S4						
	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ITERACIÓN 6																																																							
INICIO ITERACIÓN IV																																																							
Diagnóstico y plan																																																						
Nivelación																																																						
Fortalecimiento																																																						
Filtro beneficios																																																						
CÁPSULAS																																																						
HERRAMIENTAS																																																						
FERIA 5 (01 y 02 Octubre)																																																						

COMPONENTE	Abril																													Mayo																							
	S1				S2							S3							S4							S5							S1							S2							S3							S4						
	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	D	L	M	M	J	V	S	D	D	L	M	M	J	V	S	D	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ITERACIÓN 7																																																										
INICIO ITERACIÓN IV																																																									
Diagnóstico y plan																																																									
Nivelación																																																									
Fortalecimiento																																																									
Filtro beneficios																																																									
CÁPSULAS																																																									
HERRAMIENTAS																																																									
FERIA 7 (03 y 04 Diciembre)																																																									
COMPONENTE	Abril																														Mayo																							
	S1				S2							S3							S4							S5							S1							S2							S3							S4						
	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	D	L	M	M	J	V	S	D	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
FASE 4 - MEDICIÓN Y CIERRE																																																										
Diseño del documento de medición que recoja: autodiagnóstico, cumplimiento de los planes de nivelación y fortalecimiento																																																									
Preparación jornada para entrega de resultados																																																									
Diseño de formulario justificación del incentivo																																																									
Entrega de incentivos (Pago de facturas de los bienes o servicios aprobados y cuantificados con la lista de compras) - 50% micronegocios seleccionados																																																									
Documento con la presentación de cierre donde se evidencia el resultado de la implementación y las lecciones aprendidas																																																									
INFORME FINAL																																																									
INCUBAR/GOBERNACION																																																									
Reunion y seguimiento a la ejecucion y avance del proyecto																																																									

COMPONENTE	Junio																													
	S1							S2							S3							S4								
	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
FASE 1- CONVOCATORIA A LA ITERACIÓN																														
Desarrollo de los Términos de Referencia																														
Términos de Referencia aprobados.																														
Convocatoria y planeación del programa																														
Despliegue de la convocatoria: Creación de campañas (piezas, redes, telemercadeo, sms…)																														
FASE 2- REGISTRO Y SELECCIÓN DE HABILITADOS																														
Diseño y configuración del formulario Google																														
Revisión de las postulaciones (comité de selección)																														
Preparación de las publicaciones de los habilitados (doc elegidos y banco de elegidos)																														
FASE 3 - OPERACIÓN DE LA ITERACIÓN																														
Agrupación de negocios por sector o área según código CIIU (5 o 6 grupos).																														
Diseño formulario de Diagnóstico y medio para diligenciamiento (Herramienta de autodiagnóstico diseñada y aprobada)																														
Diseño plan de mejora según áreas de mayor potencial para fortalecimiento (5 planes entregables)																														
Diseño plan de nivelación																														
Diseño de 3 herramientas de soporte desarrolladas en áreas que movilicen el fortalecimiento empresaria en la implementación																														
Kickoff de la iteración																														
Documento con la selección del 50% de los participantes según el resultado de la nivelación y fortalecimiento																														

COMPONENTE	Julio																														
	S1					S2							S3							S4									S5		
	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
FASE 1- CONVOCATORIA A LA ITERACIÓN																															
Desarrollo de los Términos de Referencia																															
Términos de Referencia aprobados.																															
Convocatoria y planeación del programa																															
Despliegue de la convocatoria: Creación de campañas (piezas, redes, telemercadeo, sms…)																															
FASE 2- REGISTRO Y SELECCIÓN DE HABILITADOS																															
Diseño y configuración del formulario Google																															
Revisión de las postulaciones (comité de selección)																															
Preparación de las publicaciones de los habilitados (doc elegidos y banco de elegidos)																															
FASE 3 - OPERACIÓN DE LA ITERACIÓN																															
Agrupación de negocios por sector o área según código CIIU (5 o 6 grupos).																															
Diseño formulario de Diagnóstico y medio para diligenciamiento (Herramienta de autodiagnóstico diseñada y aprobada)																															
Diseño plan de mejora según áreas de mayor potencial para fortalecimiento (5 planes entregables)																															
Diseño plan de nivelación																															
Diseño de 3 herramientas de soporte desarrolladas en áreas que movilicen el fortalecimiento empresaria en la implementación																															
Kickoff de la iteración																															
Documento con la selección del 50% de los participantes según el resultado de la nivelación y fortalecimiento																															

COMPONENTE	Junio																														Julio																														
	S1							S2							S3							S4									S1					S2							S3							S4									S5		
	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ITERACIÓN 1																																																														
INICIO ITERACIÓN I																																																														
Diagnóstico y plan																																																														
Nivelación																																																														
Fortalecimiento																																																														
Filtro beneficios																																																														
CÁPSULAS																																																														
HERRAMIENTAS																																																														
FERIA 1 (2 y 3 de abril)																																																														

COMPONENTE	Junio																														Julio																														
	S1							S2							S3							S4									S1					S2							S3							S4									S5		
	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ITERACIÓN 2																																																														
INICIO ITERACIÓN I																																																														
Diagnóstico y plan																																																														
Nivelación																																																														
Fortalecimiento																																																														
Filtro beneficios																																																														
CÁPSULAS																																																														
HERRAMIENTAS																																																														
FERIA 2 (25 y 26 de junio)																																																														

COMPONENTE	Junio																														Julio																														
	S1							S2							S3							S4									S1					S2							S3							S4									S5		
	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ITERACIÓN 3																																																														
INICIO ITERACIÓN II																																																														
Diagnóstico y plan																																																														
Nivelación																																																														
Fortalecimiento																																																														
Filtro beneficios																																																														
CÁPSULAS																																																														
HERRAMIENTAS																																																														
FERIA 6 (12 y 13 de Noviembre)																																																														

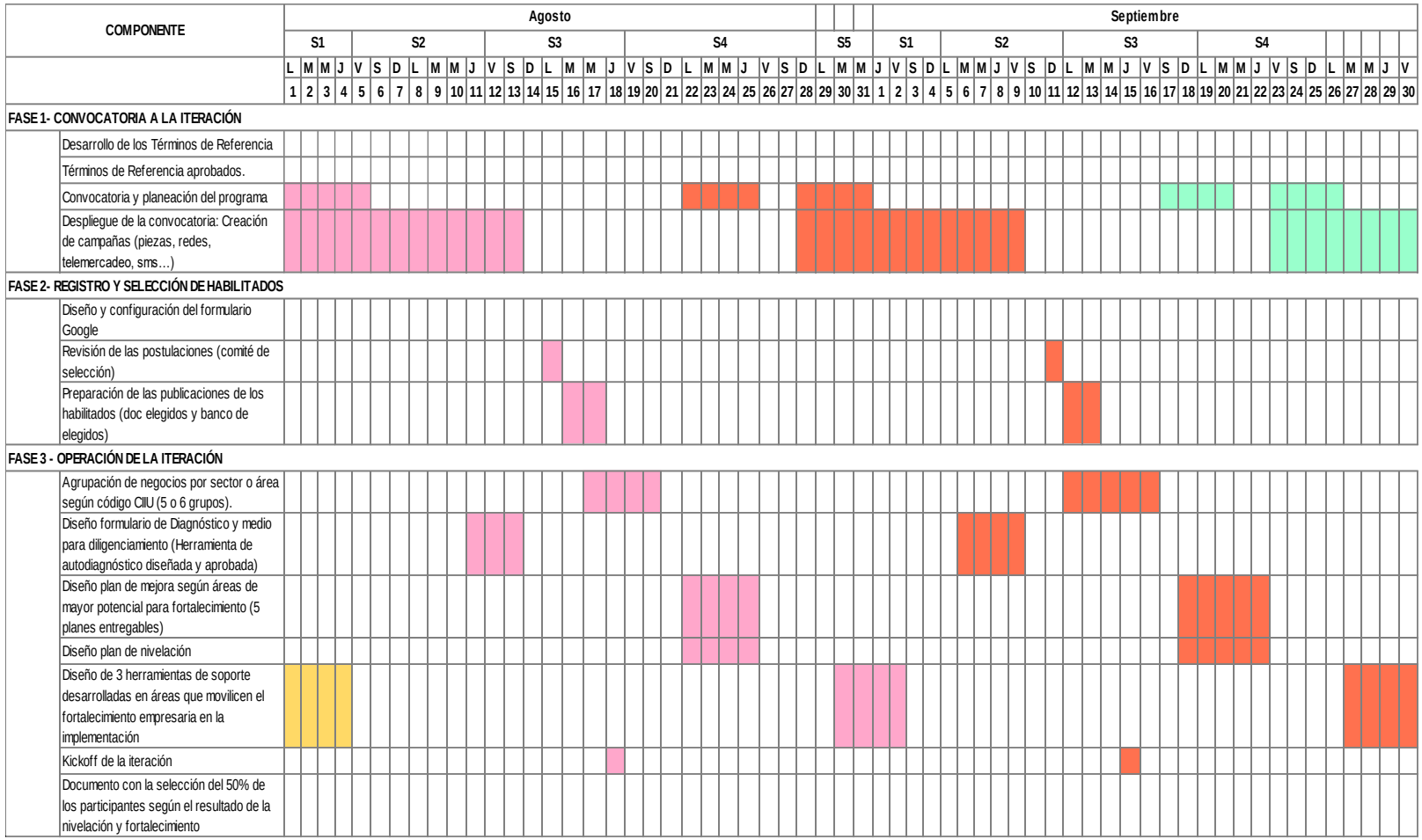
COMPONENTE	Junio																													Julio																							
	S1							S2							S3								S4								S1							S2							S3							S4							S5		
	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ITERACIÓN 4																																																							
INICIO ITERACIÓN III																																																						
Diagnóstico y plan																																																					
Nivelación																																																					
Fortalecimiento																																																				
Filtro beneficios																																																				
CÁPSULAS																																																				
HERRAMIENTAS																																																				
FERIA 3 (03 y 04 de agosto)																																																				

COMPONENTE	Junio																													Julio																							
	S1							S2							S3								S4								S1							S2							S3							S4							S5		
	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ITERACIÓN 5																																																						
INICIO ITERACIÓN IV																																																						
Diagnóstico y plan																																																					
Nivelación																																																					
Fortalecimiento																																																				
Filtro beneficios																																																				
CÁPSULAS																																																				
HERRAMIENTAS																																																				
FERIA 4 (04 y 05 de Septiembre)																																																				

COMPONENTE	Junio																													Julio																							
	S1							S2							S3								S4								S1							S2							S3							S4							S5		
	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ITERACIÓN 6																																																						
INICIO ITERACIÓN IV																																																						
Diagnóstico y plan																																																					
Nivelación																																																					
Fortalecimiento																																																				
Filtro beneficios																																																				
CÁPSULAS																																																				
HERRAMIENTAS																																																				
FERIA 5 (01 y 02 Octubre)																																																				

COMPONENTE	Junio																															Julio																							
	S1							S2							S3								S4							S1							S2							S3							S4							S5		
	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ITERACIÓN 7																																																													
INICIO ITERACIÓN IV																																																											
Diagnóstico y plan																																																											
Nivelación																																																											
Fortalecimiento																																																											
Filtro beneficios																																																											
CÁPSULAS																																																											
HERRAMIENTAS																																																											
FERIA 7 (03 y 04 Diciembre)																																																											

COMPONENTE	Junio																															Julio																							
	S1							S2							S3								S4							S1							S2							S3							S4							S5		
	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
FASE 4 - MEDICIÓN Y CIERRE																																																												
Diseño del documento de medición que recoja: autodiagnóstico, cumplimiento de los planes de nivelación y fortalecimiento																																																											
Preparación jornada para entrega de resultados																																																											
Diseño de formulario justificación del incentivo																																																											
Entrega de incentivos (Pago de facturas de los bienes o servicios aprobados y cuantificados con la lista de compras) - 50% micronegocios seleccionados																																																											
Documento con la presentación de cierre donde se evidencia el resultado de la implementación y las lecciones aprendidas																																																											
INFORME FINAL																																																												
INCUBAR/GOBERNACION																																																											
Reunion y seguimiento a la ejecucion y avance del proyecto																																																											


COMPONENTE
Agosto
Septiembre
S1 S2 S3 S4 S5 S1 S2 S3 S4
L M M J V S D L M M J V S D L M M J V S D L M M J V S D L M M J V S D L M M J V S D L M M J V S D L M M J V S D L M M J V S D L M M J V S D L M M J V S D L M M J V S D L M M J V
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
FASE 1- CONVOCATORIA A LA ITERACIÓN
Desarrollo de los Términos de Referencia
Términos de Referencia aprobados.
Convocatoria y planeación del programa
Despliegue de la convocatoria: Creación de campañas (piezas, redes, telemercadeo, sms…)
FASE 2- REGISTRO Y SELECCIÓN DE HABILITADOS
Diseño y configuración del formulario Google
Revisión de las postulaciones (comité de selección)
Preparación de las publicaciones de los habilitados (doc elegidos y banco de elegidos)
FASE 3 - OPERACIÓN DE LA ITERACIÓN
Agrupación de negocios por sector o área según código CIIU (5 o 6 grupos).
Diseño formulario de Diagnóstico y medio para diligenciamiento (Herramienta de autodiagnóstico diseñada y aprobada)
Diseño plan de mejora según áreas de mayor potencial para fortalecimiento (5 planes entregables)
Diseño plan de nivelación
Diseño de 3 herramientas de soporte desarrolladas en áreas que movilicen el fortalecimiento empresaria en la implementación
Kickoff de la iteración
Documento con la selección del 50% de los participantes según el resultado de la nivelación y fortalecimiento

COMPONENTE	Agosto																														Septiembre																													
	S1				S2							S3							S4										S5			S1				S2							S3							S4											
	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
ITERACIÓN 1																																																													
INICIO ITERACIÓN I																																																													
Diagnóstico y plan																																																													
Nivelación																																																													
Fortalecimiento																																																													
Filtro beneficios																																																													
CÁPSULAS																																																													
HERRAMIENTAS																																																													
FERIA 1 (2 y 3 de abril)																																																													
COMPONENTE	Agosto																														Septiembre																													
	S1				S2							S3							S4										S5			S1				S2							S3							S4											
	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
ITERACIÓN 2																																																													
INICIO ITERACIÓN I																																																													
Diagnóstico y plan																																																													
Nivelación																																																													
Fortalecimiento																																																													
Filtro beneficios																																																													
CÁPSULAS																																																													
HERRAMIENTAS																																																													
FERIA 2 (25 y 26 de junio)																																																													
COMPONENTE	Agosto																														Septiembre																													
	S1				S2							S3							S4										S5			S1				S2							S3							S4											
	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
ITERACIÓN 3																																																													
INICIO ITERACIÓN II																																																													
Diagnóstico y plan																																																													
Nivelación																																																													
Fortalecimiento																																																													
Filtro beneficios																																																														
CÁPSULAS																																																													
HERRAMIENTAS																																																													
FERIA 6 (12 y 13 de Noviembre)																																																													


COMPONENTE
Agosto
Septiembre
S1
S2
S3
S4
S5
ITERACIÓN 4
INICIO ITERACIÓN III
Diagnóstico y plan
Nivelación
Fortalecimiento
Filtro beneficios
CÁPSULAS
HERRAMIENTAS
FERIA 3 (03 y 04 de agosto)
ITERACIÓN 5
INICIO ITERACIÓN IV
FERIA 4 (04 y 05 de Septiembre)
ITERACIÓN 6
FERIA 5 (01 y 02 Octubre)

COMPONENTE	Agosto																														
	S1				S2							S3							S4										S5		
	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ITERACIÓN 7																															
INICIO ITERACIÓN IV																															
Diagnóstico y plan																															
Nivelación																															
Fortalecimiento																															
Filtro beneficios																															
CÁPSULAS																															
HERRAMIENTAS																															
FERIA 7 (03 y 04 Diciembre)																															

COMPONENTE	Septiembre																													
	S1				S2							S3							S4											
	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
ITERACIÓN 7																														
INICIO ITERACIÓN IV																														
Diagnóstico y plan																														
Nivelación																														
Fortalecimiento																														
Filtro beneficios																														
CÁPSULAS																														
HERRAMIENTAS																														
FERIA 7 (03 y 04 Diciembre)																														

COMPONENTE	Agosto																														
	S1				S2							S3							S4										S5		
	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
FASE 4 - MEDICIÓN Y CIERRE																															
Diseño del documento de medición que recoja: autodiagnóstico, cumplimiento de los planes de nivelación y fortalecimiento																															
Preparación jornada para entrega de resultados																															
Diseño de formulario justificación del incentivo																															
Entrega de incentivos (Pago de facturas de los bienes o servicios aprobados y cuantificados con la lista de compras) - 50% micronegocios seleccionados																															
Documento con la presentación de cierre donde se evidencia el resultado de la implementación y las lecciones aprendidas																															
INFORME FINAL																															
INCUBAR/GOBERNACION																															
Reunion y seguimiento a la ejecucion y avance del proyecto																															

COMPONENTE	Septiembre																													
	S1				S2							S3							S4											
	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
FASE 4 - MEDICIÓN Y CIERRE																														
Diseño del documento de medición que recoja: autodiagnóstico, cumplimiento de los planes de nivelación y fortalecimiento																														
Preparación jornada para entrega de resultados																														
Diseño de formulario justificación del incentivo																														
Entrega de incentivos (Pago de facturas de los bienes o servicios aprobados y cuantificados con la lista de compras) - 50% micronegocios seleccionados																														
Documento con la presentación de cierre donde se evidencia el resultado de la implementación y las lecciones aprendidas																														
INFORME FINAL																														
INCUBAR/GOBERNACION																														
Reunion y seguimiento a la ejecucion y avance del proyecto																														

	Programa de:	Operado por:
micro emprende Caldas	Gobierno de CALDAS PRIMERO LA GENTE	incubar
	Sexto Informe de Gestión	

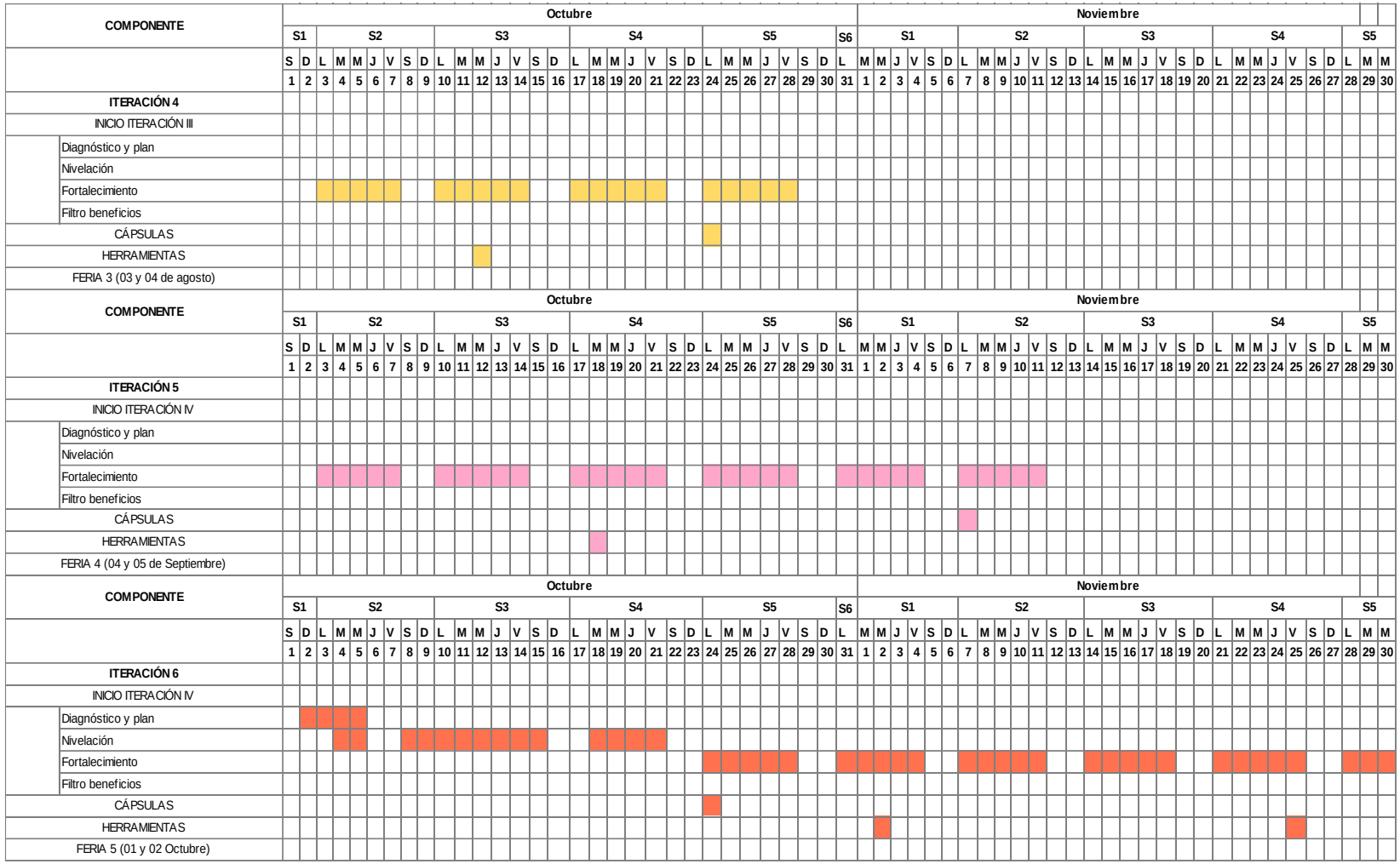
COMPONENTE	Octubre																														
	S1		S2							S3							S4							S5							S6
	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
FASE 1- CONVOCATORIA A LA ITERACIÓN																															
Desarrollo de los Términos de Referencia																															
Términos de Referencia aprobados.																															
Convocatoria y planeación del programa																															
Despliegue de la convocatoria: Creación de campañas (piezas, redes, telemercadeo, sms…)																															
FASE 2- REGISTRO Y SELECCIÓN DE HABILITADOS																															
Diseño y configuración del formulario Google																															
Revisión de las postulaciones (comité de selección)																															
Preparación de las publicaciones de los habilitados (doc elegidos y banco de elegidos)																															
FASE 3 - OPERACIÓN DE LA ITERACIÓN																															
Agrupación de negocios por sector o área según código CIIU (5 o 6 grupos).																															
Diseño formulario de Diagnóstico y medio para diligenciamiento (Herramienta de autodiagnóstico diseñada y aprobada)																															
Diseño plan de mejora según áreas de mayor potencial para fortalecimiento (5 planes entregables)																															
Diseño plan de nivelación																															
Diseño de 3 herramientas de soporte desarrolladas en áreas que movilicen el fortalecimiento empresaria en la implementación																															
Kickoff de la iteración																															
Documento con la selección del 50% de los participantes según el resultado de la nivelación y fortalecimiento																															

COMPONENTE	Noviembre																													
	S1						S2							S3							S4							S5		
	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
FASE 1- CONVOCATORIA A LA ITERACIÓN																														
Desarrollo de los Términos de Referencia																														
Términos de Referencia aprobados.																														
Convocatoria y planeación del programa																														
Despliegue de la convocatoria: Creación de campañas (piezas, redes, telemercadeo, sms…)																														
FASE 2- REGISTRO Y SELECCIÓN DE HABILITADOS																														
Diseño y configuración del formulario Google																														
Revisión de las postulaciones (comité de selección)																														
Preparación de las publicaciones de los habilitados (doc elegidos y banco de elegidos)																														
FASE 3 - OPERACIÓN DE LA ITERACIÓN																														
Agrupación de negocios por sector o área según código CIIU (5 o 6 grupos).																														
Diseño formulario de Diagnóstico y medio para diligenciamiento (Herramienta de autodiagnóstico diseñada y aprobada)																														
Diseño plan de mejora según áreas de mayor potencial para fortalecimiento (5 planes entregables)																														
Diseño plan de nivelación																														
Diseño de 3 herramientas de soporte desarrolladas en áreas que movilicen el fortalecimiento empresaria en la implementación																														
Kickoff de la iteración																														
Documento con la selección del 50% de los participantes según el resultado de la nivelación y fortalecimiento																														

COMPONENTE	Octubre																														Noviembre																													
	S1		S2							S3							S4							S5							S6	S1						S2							S3							S4							S5		
	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
ITERACIÓN 1																																																													
INICIO ITERACIÓN I																																																													
Diagnóstico y plan																																																													
Nivelación																																																													
Fortalecimiento																																																													
Filtro beneficios																																																													
CÁPSULAS																																																													
HERRAMIENTAS																																																													
FERIA 1 (2 y 3 de abril)																																																													

COMPONENTE	Octubre																														Noviembre																													
	S1		S2							S3							S4							S5							S6	S1						S2							S3							S4							S5		
	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
ITERACIÓN 2																																																													
INICIO ITERACIÓN I																																																													
Diagnóstico y plan																																																													
Nivelación																																																													
Fortalecimiento																																																													
Filtro beneficios																																																													
CÁPSULAS																																																													
HERRAMIENTAS																																																													
FERIA 2 (25 y 26 de junio)																																																													

COMPONENTE	Octubre																														Noviembre																													
	S1		S2							S3							S4							S5							S6	S1						S2							S3							S4							S5		
	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
ITERACIÓN 3																																																													
INICIO ITERACIÓN II																																																													
Diagnóstico y plan																																																													
Nivelación																																																													
Fortalecimiento																																																													
Filtro beneficios																																																													
CÁPSULAS																																																													
HERRAMIENTAS																																																													
FERIA 6 (12 y 13 de Noviembre)																																																													


COMPONENTE
Octubre
Noviembre
S1 S2 S3 S4 S5 S6
ITERACIÓN 4
INICIO ITERACIÓN III
Diagnóstico y plan
Nivelación
Fortalecimiento
Filtro beneficios
CÁPSULAS
HERRAMIENTAS
FERIA 3 (03 y 04 de agosto)
COMPONENTE
Octubre
Noviembre
S1 S2 S3 S4 S5 S6
ITERACIÓN 5
INICIO ITERACIÓN IV
Diagnóstico y plan
Nivelación
Fortalecimiento
Filtro beneficios
CÁPSULAS
HERRAMIENTAS
FERIA 4 (04 y 05 de Septiembre)
COMPONENTE
Octubre
Noviembre
S1 S2 S3 S4 S5 S6
ITERACIÓN 6
INICIO ITERACIÓN IV
Diagnóstico y plan
Nivelación
Fortalecimiento
Filtro beneficios
CÁPSULAS
HERRAMIENTAS
FERIA 5 (01 y 02 Octubre)

Programa de:	Operado por:
Sexto Informe de Gestión	

COMPONENTE	Octubre																															Noviembre																													
	S1		S2							S3							S4							S5							S6	S1						S2							S3							S4							S5		
	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
ITERACIÓN 7																																																													
INICIO ITERACIÓN IV																																																													
Diagnóstico y plan																																																													
Nivelación																																																													
Fortalecimiento																																																													
Filtro beneficios																																																													
CÁPSULAS																																																													
HERRAMIENTAS																																																													
FERIA 7 (03 y 04 Diciembre)																																																													
COMPONENTE	Octubre																															Noviembre																													
	S1		S2							S3							S4							S5							S6	S1						S2							S3							S4							S5		
	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
FASE 4 - MEDICIÓN Y CIERRE																																																													
Diseño del documento de medición que recoja: autodiagnóstico, cumplimiento de los planes de nivelación y fortalecimiento																																																													
Preparación jornada para entrega de resultados																																																													
Diseño de formulario justificación del incentivo																																																													
Entrega de incentivos (Pago de facturas de los bienes o servicios aprobados y cuantificados con la lista de compras) - 50% micronegocios seleccionados																																																													
Documento con la presentación de cierre donde se evidencia el resultado de la implementación y las lecciones aprendidas																																																													
INFORME FINAL																																																													
INCUBAR/GOBERNACION																																																													
Reunion y seguimiento a la ejecucion y avance del proyecto																																																												

COMPONENTE		Diciembre																												
		S1				S2							S3							S4							S5				
		J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
FASE 1- CONVOCATORIA A LA ITERACIÓN																														
	Desarrollo de los Términos de Referencia																													
	Términos de Referencia aprobados.																													
	Convocatoria y planeación del programa																													
	Despliegue de la convocatoria: Creación de campañas (piezas, redes, telemercadeo, sms…)																													
FASE 2- REGISTRO Y SELECCIÓN DE HABILITADOS																														
	Diseño y configuración del formulario Google																													
	Revisión de las postulaciones (comité de selección)																													
	Preparación de las publicaciones de los habilitados (doc elegidos y banco de elegidos)																													
FASE 3 - OPERACIÓN DE LA ITERACIÓN																														
	Agrupación de negocios por sector o área según código CIIU (5 o 6 grupos).																													
	Diseño formulario de Diagnóstico y medio para diligenciamiento (Herramienta de autodiagnóstico diseñada y aprobada)																													
	Diseño plan de mejora según áreas de mayor potencial para fortalecimiento (5 planes entregables)																													
	Diseño plan de nivelación																													
	Diseño de 3 herramientas de soporte desarrolladas en áreas que movilicen el fortalecimiento empresaria en la implementación																													
	Kickoff de la iteración																													
	Documento con la selección del 50% de los participantes según el resultado de la nivelación y fortalecimiento																													

COMPONENTE		Diciembre																												
		S1				S2							S3							S4							S5				
		J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
ITERACIÓN 1																														
INICIO ITERACIÓN I																														
	Diagnóstico y plan																													
	Nivelación																													
	Fortalecimiento																													
	Filtro beneficios																													
CÁPSULAS																														
HERRAMIENTAS																														
FERIA 1 (2 y 3 de abril)																														

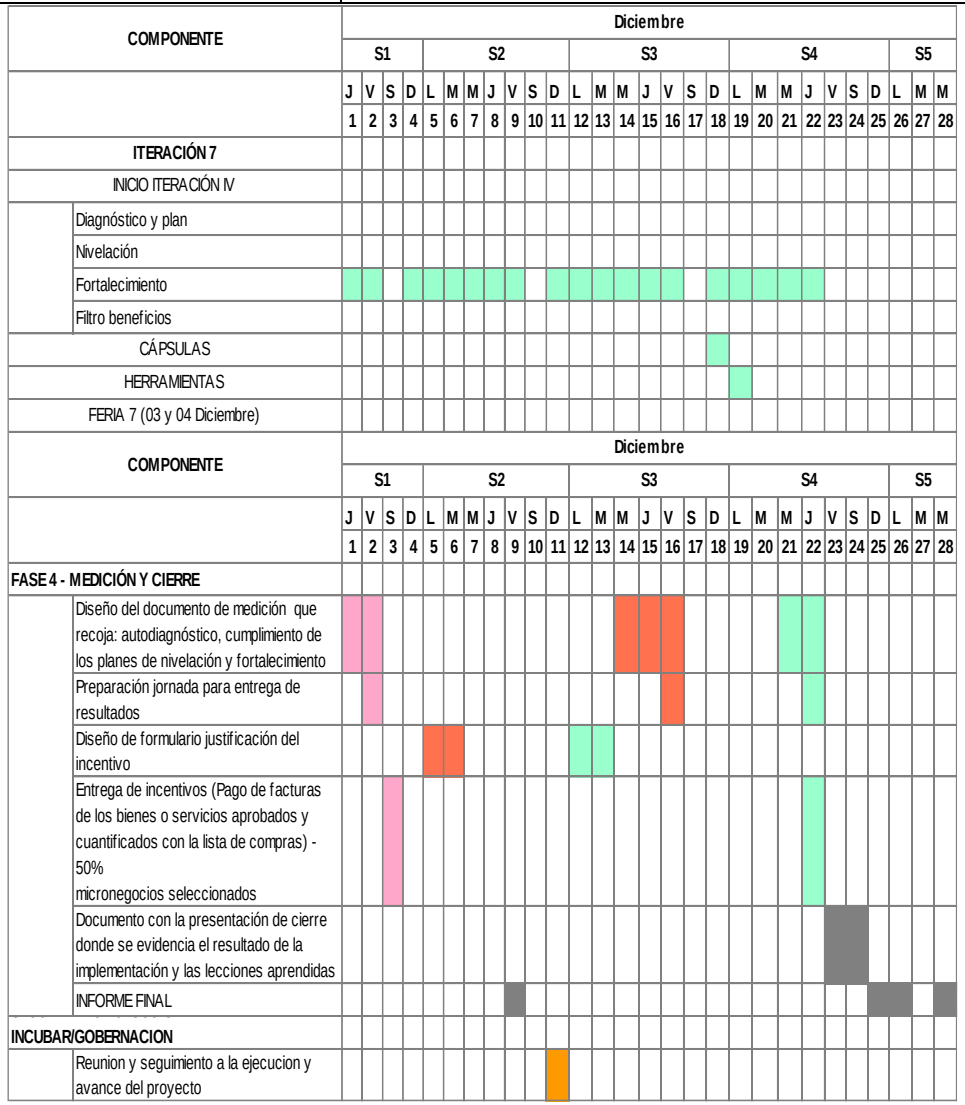
COMPONENTE		Diciembre																												
		S1				S2							S3							S4							S5				
		J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
ITERACIÓN 2																														
INICIO ITERACIÓN I																														
	Diagnóstico y plan																													
	Nivelación																													
	Fortalecimiento																													
	Filtro beneficios																													
CÁPSULAS																														
HERRAMIENTAS																														
FERIA 2 (25 y 26 de junio)																														

COMPONENTE		Diciembre																												
		S1				S2							S3							S4							S5				
		J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
ITERACIÓN 3																														
INICIO ITERACIÓN II																														
	Diagnóstico y plan																													
	Nivelación																													
	Fortalecimiento																													
	Filtro beneficios																													
CÁPSULAS																														
HERRAMIENTAS																														
FERIA 6 (12 y 13 de Noviembre)																														

COMPONENTE		Diciembre																												
		S1				S2							S3							S4							S5				
		J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
ITERACIÓN 4																														
INICIO ITERACIÓN III																														
	Diagnóstico y plan																													
	Nivelación																													
	Fortalecimiento																													
	Filtro beneficios																													
CÁPSULAS																														
HERRAMIENTAS																														
FERIA 3 (03 y 04 de agosto)																														

COMPONENTE		Diciembre																												
		S1				S2							S3							S4							S5				
		J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
ITERACIÓN 5																														
INICIO ITERACIÓN IV																														
	Diagnóstico y plan																													
	Nivelación																													
	Fortalecimiento																													
	Filtro beneficios																													
CÁPSULAS																														
HERRAMIENTAS																														
FERIA 4 (04 y 05 de Septiembre)																														

COMPONENTE		Diciembre																												
		S1				S2							S3							S4							S5				
		J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
ITERACIÓN 6																														
INICIO ITERACIÓN IV																														
	Diagnóstico y plan																													
	Nivelación																													
	Fortalecimiento																													
	Filtro beneficios																													
CÁPSULAS																														
HERRAMIENTAS																														
FERIA 5 (01 y 02 Octubre)																														


COMPONENTE
Diciembre
S1 S2 S3 S4 S5
J V S D L M M J V S D L M M J V S D L M M J V S D L M M J V S D L M M
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28
ITERACIÓN 7
INICIO ITERACIÓN IV
Diagnóstico y plan
Nivelación
Fortalecimiento
Filtro beneficios
CÁPSULAS
HERRAMIENTAS
FERIA 7 (03 y 04 Diciembre)
COMPONENTE
Diciembre
S1 S2 S3 S4 S5
J V S D L M M J V S D L M M J V S D L M M J V S D L M M J V S D L M M
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28
FASE 4 - MEDICIÓN Y CIERRE
Diseño del documento de medición que recoja: autodiagnóstico, cumplimiento de los planes de nivelación y fortalecimiento
Preparación jornada para entrega de resultados
Diseño de formulario justificación del incentivo
Entrega de incentivos (Pago de facturas de los bienes o servicios aprobados y cuantificados con la lista de compras) - 50%
micronegocios seleccionados
Documento con la presentación de cierre donde se evidencia el resultado de la implementación y las lecciones aprendidas
INFORME FINAL
INCUBAR/GOBERNACION
Reunion y seguimiento a la ejecucion y avance del proyecto

6. DESARROLLO DE ACTIVIDADES CONTRACTUALES

Resumen de actividades realizadas durante el periodo comprendido entre el 01 de agosto al 31 de agosto del 2022.

6.1. MICROEMPRENDE CALDAS MUNICIPIO DE CHINCHINÀ

Iteración 1

Ejecuta y cerrada en su totalidad

6.2. MICROEMPRENDE CALDAS MUNICIPIO DE PALESTINA

FASE 3. Operación de la Iteración

IMPLEMENTAR

Puesta en marcha del plan de nivelación y del plan de fortalecimiento con uso de herramientas de apoyo.

En este componente de asesoría, se tiene estipulado que el acompañamiento será de un máximo de 40 horas, que han sido distribuidas en las siguientes temáticas claves resultantes del análisis de los autodiagnósticos:

- Modelo de Negocio.
- Planeación estratégica.
- Finanzas.
- Mercadeo.
- Comercial y ventas.
- Diseño de producto.
- Aspectos legales.
- Asesoría especializada en alimentos.

A su vez estas 40 horas fueron dividas entre la cabecera municipal de Palestina y su corregimiento de Santágueda que también alberga a los microempresarios del corregimiento de Arauca, asegurando de esta manera la asistencia y permanencia de los microempresarios del municipio.

El objetivo de las asesorías es fortalecer conocimientos y competencias de acuerdo a la realidad de los microemprendimientos de Palestina y de su contexto económico.

Cada etapa cuenta con horas de acompañamiento con asesores temáticos de manera

grupal, cápsulas de formación y finalmente evaluación y mejora al avance en el resultado obtenido por el grupo de microemprendimientos. La implementación comenzó a partir del día jueves 07 de julio asesoría en temas legales importantes para microempresarios por parte un acompañamiento de dos horas.

A continuación, se relacionan las horas de acompañamiento brindadas hasta la fecha en el municipio de Palestina:

Tabla 2. Relación de Asesorías Especializadas

Asesoría	Fecha	Horas
Temas Legales Corregimiento Santagueda y Arauca	Julio 07 de 2022	2 horas
Marketing Digital Cabecera municipal Palestina	Julio 21 de 2022	2 horas
Marketing Digital Corregimiento Santagueda y Arauca	Julio 21 de 2022	2 horas
Temas Legales Cabecera municipal Palestina	Julio 26 de 2022	2 horas
Marketing Digital Cabecera municipal Palestina	Julio 28 de 2022	2 horas
Marketing Digital Corregimiento Santagueda y Arauca	Julio 28 de 2022	2 horas
Modelo de Negocios Cabecera municipal Palestina	Agosto 04 de 2022	2 horas
Modelo de Negocios Corregimiento Santagueda y Arauca	Agosto 04 de 2022	2 horas
Temas Comerciales Cabecera municipal Palestina	Agosto 18 de 2022	2 horas
Temas Comerciales Corregimiento Santagueda y Arauca	Agosto 18 de 2022	2 horas
TOTAL HORAS		**20 Horas**

Tabla 3. Relación de Capsulas

#	Asesoría	Fecha	Horas
1	Capsula Marketing Tradicional en la Cabecera municipal Palestina	Agosto 25 de 2022	2 horas
2	Capsula Marketing Tradicional en la Cabecera municipal Palestina	Agosto 25 de 2022	2 horas

Ilustración 2. Asesoría en Modelo de Negocios Santagueda y Palestina

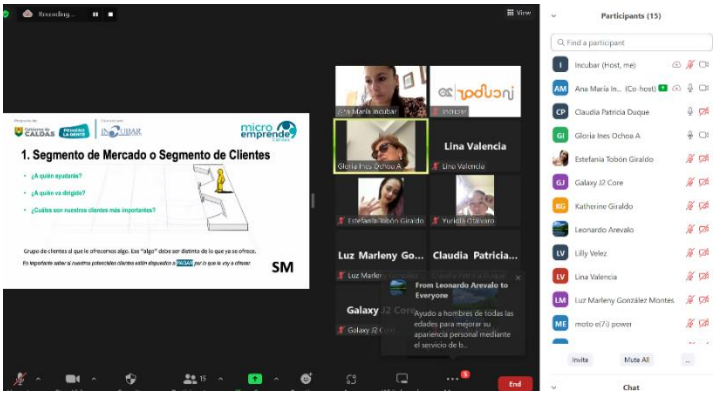


Ilustración 3 Asesoría Temas Comerciales, Palestina y Santagueda



Ilustración 4 Asesoría Capsula Marketing Tradicional, Palestina y Santagueda




Para encontrar las asesorias dadas hasta el momento, ir a la carpeta: (4. Entregables / M6 (Agosto) / 2. Palestina / Fase3. Operación de la iteración / 5. Asesorías, Capsulas, Herramientas), o ir al enlace: https://drive.google.com/drive/folders/1YtF7bx5HdvyHTA02SZTfRRmARBvLV_9h?usp=sharing

6.3. MICROEMPRENDE CALDAS MUNICIPIO DE VILLAMARÍA

Fase 3. Operación de la Iteración

IMPLEMENTAR
Puesta en marcha del plan de nivelación y del plan de fortalecimiento con uso de herramientas de apoyo.

En este componente de asesoría, se tiene estipulado que el acompañamiento será de un máximo de 40 horas, que han sido distribuidas en las siguientes temáticas claves resultantes del análisis de los autodiagnósticos:
• Modelo de Negocio.
• Planeación estratégica.
• Finanzas.
• Mercadeo.
• Comercial y ventas.
• Diseño de producto.
• Aspectos legales.
• Asesoría especializada en alimentos.

El objetivo de las asesorías es fortalecer conocimientos y competencias de acuerdo a la realidad de los microemprendimientos de Villamaría y de su contexto económico.

Cada etapa cuenta con horas de acompañamiento con asesores temáticos de manera grupal, cápsulas de formación y finalmente evaluación y mejora al avance en el resultado obtenido por el grupo de microemprendimientos. La implementación comenzó a partir del día jueves 04 de agosto con la asesoría en temas legales importantes para microempresarios por parte un acompañamiento de dos horas.

Gracias al autodiagnóstico fue posible evidenciar que los microemprendedores del municipio tienen estado crítico en temas relacionados con: costo y presupuesto, alianzas, temas legales y de proyección; comunicación, mercadeo, servicios y canales entre otros. Otros temas como plan y visión, ventas, propuesta de valor, competencia son sujeto de mejora que se trabajaran de forma trasversal.

Los asesores han tenido como apoyo el autodiagnóstico de cada uno de los microemprendimientos con el fin de diseñar una metodología que facilite la mejora en áreas comunes identificadas por datos y experiencia previa.

Todos los asesores están enfocados en temáticas expertos y asesores de apoyo, todos profesionales, quienes han orientado y brindo conocimiento a los micronegocios según sus áreas de conocimiento.

A continuación, se relacionan las horas de acompañamiento brindadas hasta la fecha en el municipio de Villamaría:

Tabla 4. Relación de Asesorías Especializadas

Asesoría	Fecha	Horas
Temas Legales para el municipio de Villamaría	Agosto 04 de 2022	2 horas
Planeación Organizacional para el municipio de Villamaría	Agosto 09 de 2022	2 horas
Planeación Organizacional para el municipio de Villamaría	Agosto 11 de 2022	2 horas
Marketing Digital para el municipio de Villamaría	Agosto 16 de 2022	2 horas
Marketing Digital para el municipio de Villamaría	Agosto 18 de 2022	2 horas
Modelo de Negocios para el municipio de Villamaría	Agosto 23 de 2022	2 horas
Modelo de Negocios para el municipio de Villamaría	Agosto 25 de 2022	2 horas
Temas comerciales para el municipio de Villamaría	Agosto 30 de 2022	2 horas
TOTAL HORAS		**16 Horas**

Ilustración 4. Asesoría en Temas Legales Villamaría



Ilustración 5 Asesoría Planeación Organizacional Villamaría



Ilustración 6 Asesoría Planeación Organizacional 2 Villamaría



Ilustración 7. Asesoría Marketing Digital Villamaría

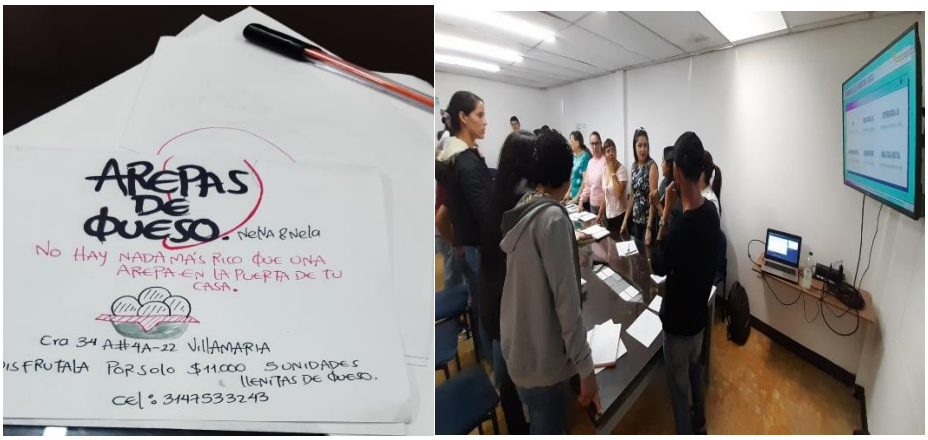


Ilustración 8. Asesoría Marketing Digital2 Villamaría



Ilustración 9. Asesoría Modelo de Negocio Villamaría



Ilustración 10. Asesoría Modelo de Negocio 2 Villamaría



Ilustración 11. Asesoría Temas Comerciales Villamaría



Para encontrar las asesorias dadas hasta el momento, ir a la carpeta: (4. Entregables / M6 (Agosto) / 3. Villamaría / Fase3. Operación de la iteración / 5. Asesorías), o ir al enlace: https://drive.google.com/drive/folders/1DFcq_kTBnxEHbc2Gp-7oGO4qWUzz_psO?usp=sharing

6.4. MICROEMPRENDE CALDAS MUNICIPIO DE ANSERMA

FASE 3. Operación de la Iteración

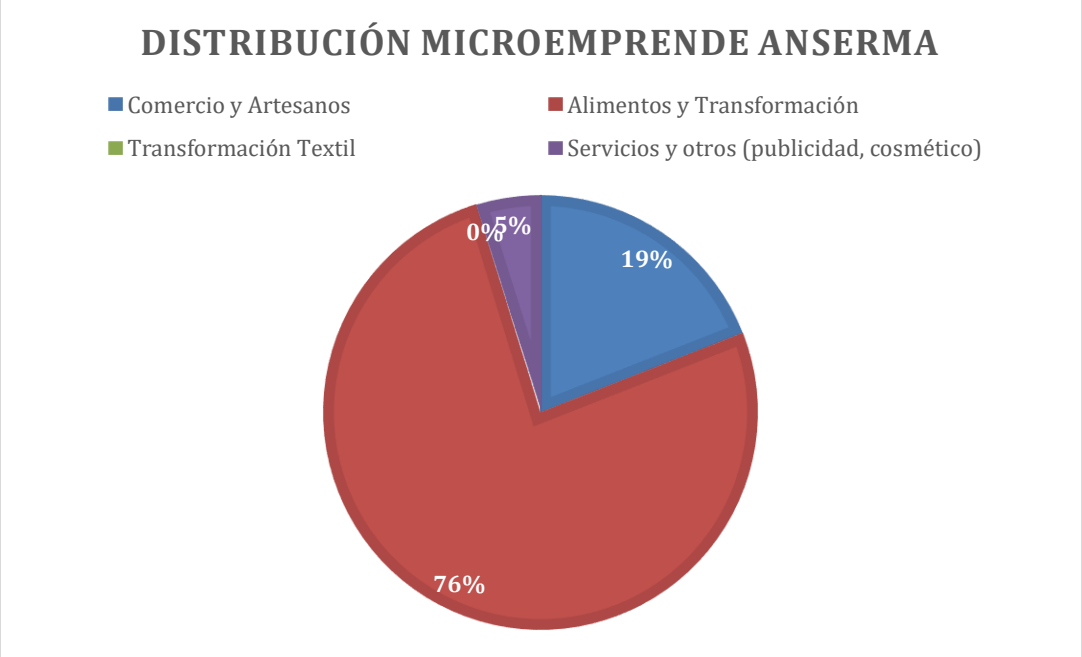
Agrupación de negocios por sector o área

Después de tener la lista oficial de los 20 microemprendimientos habilitados para participar en el acompañamiento y de acuerdo con la descripción de la actividad que realiza el

micronegocio se procedió a realizar una distribución por subsectores.

Esta agrupación partió del análisis de la información de registro donde se evidenció el sector económico identificando desde macrosector, sector o actividad económica para determinar a qué nivel de detalle se requiere analizarlo para poder hacer la mejor agrupación posible quedano de la sigueinte manera

Ilustración 12. Agrupación de micronegocios por sector o área código CIIU – Microemprende Caldas



Para encontrar la distribución de los microemprendimientos según su sector y los inicadores iniciales, ir a la carpeta: : (4. Entregables / M6 (Agosto) / 4. Anserma / Fase3. Operación de la iteración / 1. Agrupación microemprendimientos), o ir al enlace: https://drive.google.com/drive/folders/1vYcMZzyBxZUZN-ra_C67OzaDL3d7tfW1?usp=sharing

Tabla 5. Listados iniciales agrupación de micronegocios por sector o área código CIIU

Comercio + artesanos		
Nombre del micronegocio, empresa o emprendimiento	**Sector Económico**	**Subsector Económico**
Floristería Carol	Comercio	Comercio + artesanos
María Aleyda Medina De Grajales	Transformación	Comercio + artesanos
Luz Marina Ocampo	Comercio	Comercio + artesanos
Sanluis Bionaturales Salud Integrativa	Comercio	Comercio
Transformación Alimentos		
Nombre del micronegocio, empresa o emprendimiento	**Sector Económico**	**Subsector Económico**
Café Ansermeñas	Transformación Agrícola	Alimentos
Antojitos Very Deli	Transformación	Alimentos
Asociación De Productores De Café Orgánico De Anserma ANZEAS	Transformación Agrícola	Alimentos
Unidad Productiva Delicias De La Cabaña	Transformación	Alimentos
Café El Rubí	Transformación Agrícola	Alimentos
Iraca Cerveza Artesanal	Transformación Agrícola	Alimentos
Las Delicias Del Plátano	Transformación	Alimentos
Legendario Café Especial El Legado De La Abuela	Transformación Agrícola	Alimentos
Piscícola Villa Alicia	Transformación Agrícola	Alimentos
Productos Alimenticios Vista Hermosa	Transformación	Alimentos
Proyección Agrícola	Transformación Agrícola	Alimentos
Piscícola Porvenir	Transformación Agrícola	Alimentos
SALUD CON DERIVADOS DEL CAMPO	Transformación	Alimentos
Sofí Café	Transformación Agrícola	Alimentos
Tacita de AMOR	Transformación	Alimentos
Tortas Roma	Transformación	Alimentos
Servicios		
Nombre del micronegocio, empresa o emprendimiento	**Sector Económico**	**Subsector Económico**
Juan Pérez Hospedaje Y Café	Transformación	Servicios

Kick off de la iteración

Esta sesión hizo referencia a la bienvenida y explicación de cada una de las fases y componentes del programa, en esta sesión asistieron los micronegocios seleccionados y se aclararon las dudas de estos para dar inicio al proceso formativo y de fortalecimiento a micronegocios.

La preparación del lanzamiento incluyó agenda del evento, preparación del moderador, la preparación de la documentación en digital como presentaciones o similares para la descripción del programa, cómo será la participación de los negocios y los objetivos a cumplir.

Ilustración 13. Pieza del Evento Kick Off – Microemprende Caldas Anserma



Para encontrar la evidencia respectiva ir a la carpeta: : (4. Entregables / M6 (Agosto) / 4. Anserma / Fase3. Operación de la iteración / 2. Kick Off), o ir al enlace: https://drive.google.com/drive/folders/1EGH7YxEWUCSaUKo1eWPpt-21hN0yYYTl?usp=sharing

Diagnosticar

Diseño y aplicación del autodiagnóstico

El Diagnóstico Empresarial constituyó una herramienta sencilla y de gran utilidad a los fines de conocer la situación actual de una organización y los problemas que impedían su crecimiento, sobrevivencia o desarrollo.

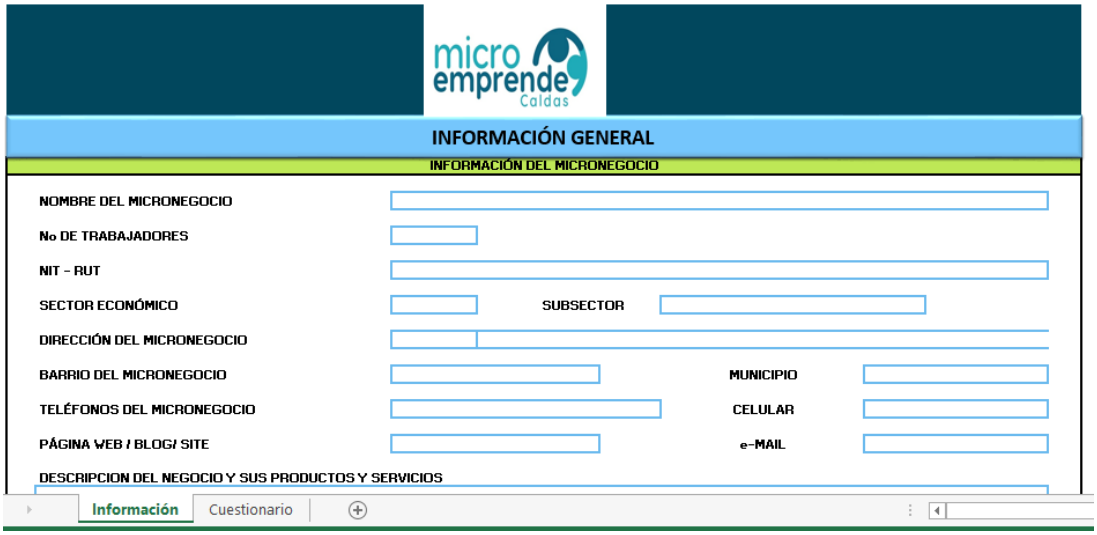
Cada micronegocio fue el responsable de aplicar su autodiagnóstico.

El diagnóstico se planteó como un instrumento fácil de usar por los beneficiarios que con el uso de las alternativas y comentarios se pudieran evaluar las 4 áreas principales que tiene todo negocio. Esto dependió de cada negocio, sin embargo, de manera general existieron algunos ítems que necesitaban ser analizados dado que forman parte de las 4 grandes áreas de gestión:

- Plan o visión del negocio
  - ❖ Corto plazo
  - ❖ Mediano plazo
- Costos y presupuestos
  - ❖ Costeo de productos y servicio
  - ❖ Cálculo y control de punto de equilibrio
  - ❖ Diseño y uso de presupuestos
  - ❖ Margen de contribución y rentabilidad
- Ventas
  - ❖ Plan de ventas (plan y ventas)
  - ❖ Medios online
  - ❖ Medios offline
  - ❖ Relación y servicio al cliente
- Alistamiento operativo.
  - ❖ Procesos
  - ❖ Logística e inventario
  - ❖ Infraestructura y distribución física

Para cada una de ellas, se usó una estructura de preguntas, alternativas y posibles evidencias que el microemprendimiento debería tener para facilitar la escogencia de la calificación de manera estandarizada.

Ilustración 14. Herramienta de Autodiagnóstico – Microemprende Caldas





El autodiagnóstico se aplicó a los participantes, donde se está dado acompañamiento a cada participante para su correcto diligenciamiento. Esta herramienta de autodiagnóstico es clave para continuar en el programa, ya que a partir de este se identificarán las áreas clave a fortalecer durante el proceso.

FOCALIZAR

Revisión individual de diagnósticos y diseño de planes de mejora según áreas de mayor potencial para fortalecimiento

Una vez terminada la aplicación al 100% de los autodiagnósticos por parte de os microempresarios beneficiados en el municipio de Anserma, se inició con la evaluación individual de cada uno de ellos, la herramienta arrojo los resultados en donde se pudo hacer un análisis por área, haciendo una comparación entre la puntuación actual, la mínima recomendada y la deseada.

A continuación, se muestra un resultado general de los microemprendimientos y las áreas más críticas que presenta, donde necesitan asesorías especializadas para trabajar sobre las necesidades que presenta.

Ilustración 15. Resultado General de los Autodiagnósticos

General	Plan y Visión	2,81	Sujeto a Mejora
	Ventas	2,86	Sujeto a Mejora
	Alistamiento Operativo	2,86	Sujeto a Mejora
	Costos y Presupuesto	2,75	Crítico
Plan y Visión	Planeación	2,75	Sujeto a Mejora
	Organización	3,07	Sujeto a Mejora
	Propuesta de Valor	3,57	Sujeto a Mejora
	Alianzas	2,68	Crítico
	Legal	1,99	Crítico
Ventas	Proyección	2,46	Crítico
	Competencia	3,48	Sujeto a Mejora
	Comunicación	2,71	Crítico
	Mercadeo	2,50	Crítico
	Servicio	2,59	Crítico
	Canales	3,40	Sujeto a Mejora
Alistamiento operativo	Abastecimiento	2,96	Crítico
	Instalaciones	2,35	Crítico
	Maquinaria y Equipo	2,62	Crítico
	Mano de Obra	3,15	Sujeto a Mejora
	Plan de transformación o de servicio	3,22	Sujeto a Mejora
Costos y Presupuesto	Costos	3,00	Sujeto a Mejora
	Presupuesto	3,16	Sujeto a Mejora
	Recursos disponibles	1,57	Crítico
	Financiación	3,31	Sujeto a Mejora
	Contabilidad	2,71	Crítico

Teniendo en cuenta lo anterior nacen tres planes de mejora estándar diseñados según el estado que puede ser: Optimo, Sujeto de Mejora, Crítico.

Ilustración 16. Plan de Mejora Estándar – Microemprende Caldas

Dimensión /Puntaje	1 Crítico			
	Etapa de Nivelación (2 Semanas)	Resultado	Plan de Fortalecimiento (8 semanas)	Resultado
Plan y Visión	Describa detalladamente los productos y servicios ofrecidos por su Micronegocio y con ese resultado, describa el sector en el que se encuentra. Defina para cada uno de los productos y servicio ofertados qué los diferencia de los que ofrecen sus competidores. Identifique a sus competidores y lo que están ofreciendo.	Ejercicio de "cliente oculto", es decir, enviar un empleado, familiar o amigo a donde su competidor, para que solicite un producto o servicio (no necesariamente realiza la compra) y con esta conversación, usted pueda conocer lo que el competidor está ofreciendo, como lo realiza, la atención, el precio, cantidades, entre otros.	Cree la misión y la visión de su Micronegocio, es decir, defina a donde quiere llegar y en cuanto tiempo espera llegar ahí. Identifique con el análisis del sector las oportunidades de crecimiento que le brinda. Identifique instituciones, proveedores, y otros Micronegocios con los que pueda llegar a tener alianzas.	Misión y visión del Micronegocio definidas.
		Primer ejercicio de diseño de propuesta de valor, es decir, describir el valor agregado o el diferenciador de los productos o servicios ofrecidos, o la atención que entrega a sus clientes. Esto le permitira identificar lo que usted realiza diferente de su competencia y que el cliente lo valora, y por eso le sigue comprando.		Listado de oportunidades de crecimiento que le brinda el sector en el que se encuentra y listado de posibles aliados estratégicos.

Para encontrar los planes de mejora, ir a la carpeta: (4. Entregables / M6 (Agosto) / 4. Anserma / Fase3. Operación de la iteración / 4. Plan Mejora Estándar), o ir al enlace: https://drive.google.com/drive/folders/1bZZgcCjkXhXVyRB-GrmwNUV6T9KcPjwJ?usp=sharing

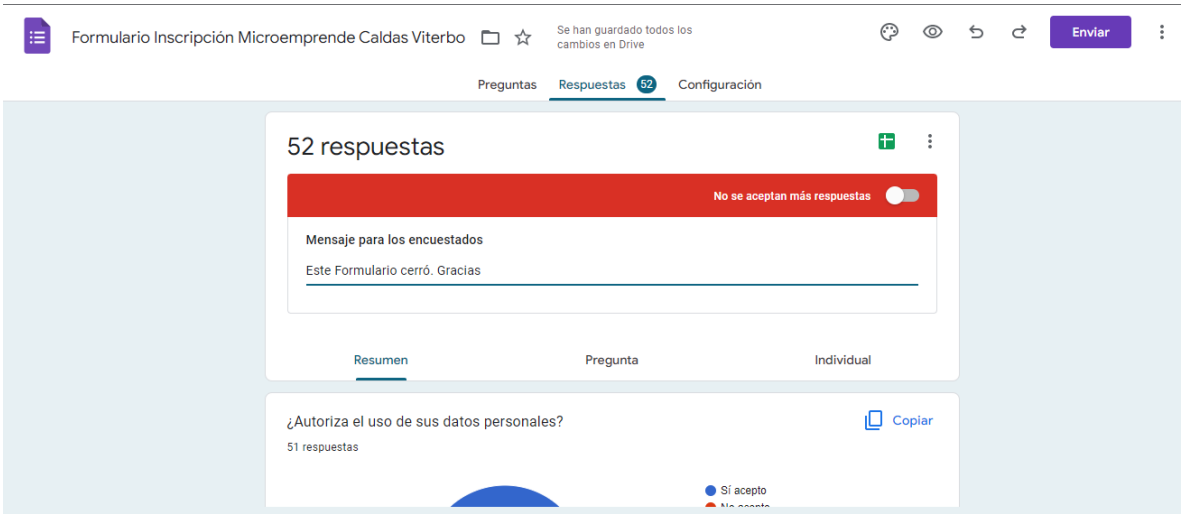
6.5. MICROEMPRENDE CALDAS MUNICIPIO DE VITERBO

FASE 2. Registro y selección de habilitados

Cierre de formulario de inscripción

El día lunes 01 de agosto se dió cierre oficial de la convocatoria, se tuvo un total de 52 inscritos para el programa, el martes 02 de agosto se comenzo con el primer filtro donde se hizo un análisis sobre los requisitos habilitantes quedando asi 48 microempresarios habilitados para el proceso de evaluacion.

Ilustración 17. Cierre de Formulario de inscripción



Postulaciones revisadas con base en los criterios de habilitación.

Una vez cerrada la convocatoria, Incubar procedió a calificar aspectos que podían determinarse directamente desde las respuestas dadas por los postulados en el formulario de inscripción, dichos aspectos fueron:

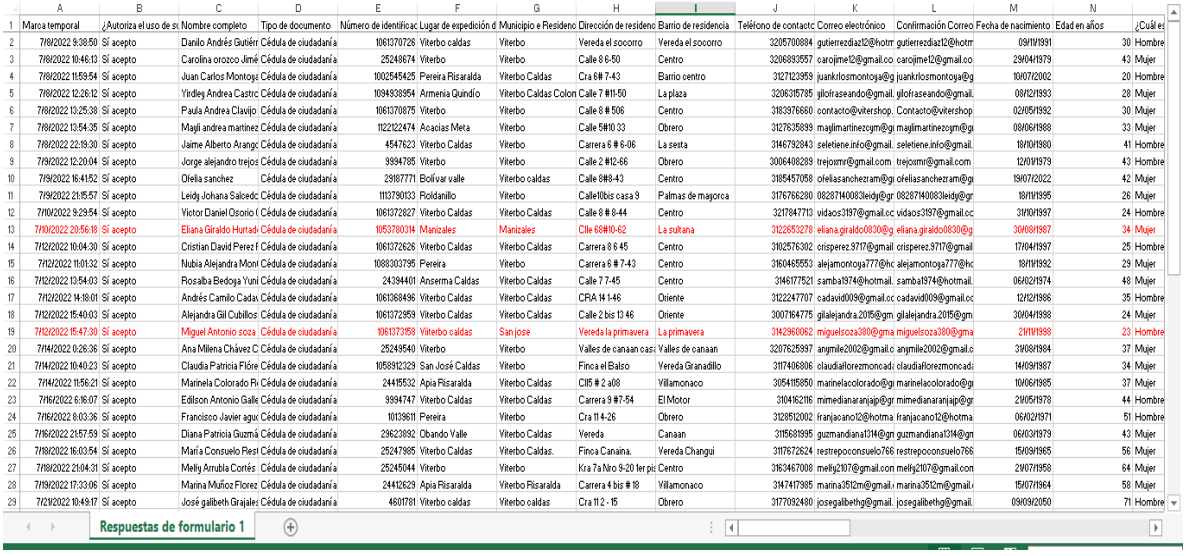
- Residir en Viterbo
- Tener el micronegocio activo y generar ventas
- Tener máximo hasta tres (3) empleados.
- Tener ingresos promedios por ventas máximo hasta $3.500.000 millones de pesos al mes.
- Compromiso de participación (mínimo 4 horas semanales); todo lo anterior se calificó de acuerdo con la siguiente tabla de puntajes previamente establecida y aprobada:

Tabla 6. Criterios y puntajes para selección de micronegocios habilitados

Criterio	Puntaje
• Ser una persona natural o jurídica radicada en el municipio de Viterbo.	15
• Sí se trata de una persona natural o jurídica que NO está radicada en el municipio de Viterbo.	Queda descalificado.
• Presentar ventas activas en el municipio y estar actualmente operando.	10
• Sí NO tiene ventas activas en el municipio y actualmente NO está operando, es decir el micronegocio se encuentra cerrado.	Queda descalificado.

• Tener máximo hasta 3 empleados.	15
• Sí tiene 4 o más empleados.	Queda descalificado.
• Microemprendimientos que demuestren tener un potencial de crecimiento muy alto.	15
• Microemprendimientos que demuestren tener un potencial de crecimiento medio	10
• Microemprendimientos que demuestren tener un potencial de crecimiento bajo	5
• Compromiso del microempresario o un miembro del equipo para asistir a las actividades programadas.	10
• Sí el microempresario y su equipo de trabajo, manifiesta NO tener la disponibilidad y compromiso de asistir a las actividades programadas.	Queda descalificado.
• Contar con al menos una mujer dentro del equipo de trabajo.	10
• Sí el micronegocio NO cuenta con al menos una mujer dentro del equipo de trabajo.	5
• Contar con al menos una persona en condición de discapacidad dentro del equipo de trabajo.	15
• Sí el microemprendimiento NO cuenta con al menos una persona en condición de discapacidad dentro de su equipo de trabajo.	5
TOTAL PUNTOS acumulados para pasar al listado de elegibles habilitados, es decir admitidos dentro del programa.	>60

Ilustración 18. Revisión de Requisitos Habilitantes



Marca temporal	¿Autoriza el uso de s	Nombre completo	Tipo de documento	Número de identificac	Lugar de expedición d	Municipio e Residenc	Dirección de residenc	Barrio de residencia	Teléfono de contacto	Correo electrónico	Confirmación Correo	Fecha de nacimiento	Edad en años	¿Cuál es
7/9/2022 9:38:50	Sí acepto	Danilo Andrés Gutiér	Cédula de ciudadanía	1061370726	Viterbo caldas	Viterbo	Vereda el socorro	Vereda el socorro	3205700884	gutierrediaz12@hotm	gutierrediaz12@hotm	09/11/1991	30	Hombre
7/9/2022 10:46:13	Sí acepto	Carolina orozco Jimé	Cédula de ciudadanía	25248674	Viterbo	Viterbo	Calle 8 6-50	Centro	3206893557	carojime12@gmail.co	carojime12@gmail.co	29/04/1979	43	Mujer
7/9/2022 11:59:54	Sí acepto	Juan Carlos Montoya	Cédula de ciudadanía	1002545425	Pereira Risaralda	Viterbo Caldas	Cra 6# 7-43	Barrio centro	3127123959	juankrlosmontoya@g	juankrlosmontoya@g	10/07/2002	20	Hombre
7/9/2022 12:26:12	Sí acepto	Yirdley Andrea Castro	Cédula de ciudadanía	1094938954	Armenia Quindío	Viterbo Caldas Colon	Calle 7 #11-50	La plaza	3206315785	yilofraseando@gmail.	yilofraseando@gmail.	08/12/1993	28	Mujer
7/9/2022 13:25:38	Sí acepto	Paula Andrea Clavijo	Cédula de ciudadanía	1061370875	Viterbo	Viterbo	Calle 8 # 506	Centro	3183976660	contacto@vitershop.	Contacto@vitershop	02/05/1992	30	Mujer
7/9/2022 13:54:35	Sí acepto	Mayli andrea martinez	Cédula de ciudadanía	1122122474	Acacias Meta	Viterbo	Calle 5#10 33	Obrero	3127635899	maylimartinezcym@gi	maylimartinezcym@gi	09/06/1988	33	Mujer
7/9/2022 22:19:30	Sí acepto	Jaime Alberto Arango	Cédula de ciudadanía	4547623	Viterbo Caldas	Viterbo	Carrera 6 # 6-06	La sexta	3146792843	seletiene.info@gmail.	seletiene.info@gmail.	18/10/1980	41	Hombre
7/9/2022 12:20:04	Sí acepto	Jorge alejandro trejos	Cédula de ciudadanía	9994785	Viterbo	Viterbo	Calle 2 #12-66	Obrero	3006408289	trejosmr@gmail.com	trejosmr@gmail.com	12/01/1979	43	Hombre
7/9/2022 16:41:52	Sí acepto	Ofelia sanchez	Cédula de ciudadanía	29187771	Bolívar valle	Viterbo caldas	Calle 8#8-43	Centro	3185457058	ofeliasanchezram@gi	ofeliasanchezram@gi	19/07/2022	42	Mujer
7/9/2022 21:15:57	Sí acepto	Leidy Johana Salcedo	Cédula de ciudadanía	1113790133	Roldanillo	Viterbo	Calle10bis casa 9	Palmas de majorca	3176766280	082871400831eidy@gr	082871400831eidy@gr	18/11/1995	26	Mujer
7/10/2022 9:29:54	Sí acepto	Victor Daniel Osorio (	Cédula de ciudadanía	1061372827	Viterbo Caldas	Viterbo Caldas	Calle 8 # 8-44	Centro	3217847713	vidaos3197@gmail.co	vidaos3197@gmail.co	31/10/1997	24	Hombre
7/10/2022 20:56:18	Sí acepto	Eliana Giraldo Hurtad	Cédula de ciudadanía	1053780314	Manizales	Manizales	Clle 68#10-62	La sultana	3122653278	eliana.giraldo0830@g	eliana.giraldo0830@g	30/08/1987	34	Mujer
7/12/2022 10:04:30	Sí acepto	Cristian David Perez F	Cédula de ciudadanía	1061372626	Viterbo Caldas	Viterbo Caldas	Carrera 8 6 45	Centro	3102576302	crisperez.9717@gmail	crisperez.9717@gmail	17/04/1997	25	Hombre
7/12/2022 11:01:32	Sí acepto	Nubia Alejandra Moni	Cédula de ciudadanía	1088303795	Pereira	Viterbo	Carrera 6 # 7-43	Centro	3160465553	alejamontoya777@hc	alejamontoya777@hc	18/11/1992	29	Mujer
7/12/2022 13:54:03	Sí acepto	Rosalba Bedoya Yuni	Cédula de ciudadanía	24394401	Anserma Caldas	Viterbo Caldas	Calle 7 7-45	Centro	3146177521	samba1974@hotmail.	samba1974@hotmail.	06/02/1974	48	Mujer
7/12/2022 14:18:01	Sí acepto	Andrés Camilo Cadav	Cédula de ciudadanía	1061368496	Viterbo Caldas	Viterbo Caldas	CRA 14 1-46	Oriente	3122247707	cadavid009@gmail.co	cadavid009@gmail.co	12/12/1986	35	Hombre
7/12/2022 15:40:03	Sí acepto	Alejandra Gil Cubillos	Cédula de ciudadanía	1061372959	Viterbo Caldas	Viterbo Caldas	Calle 2 bis 13 46	Oriente	3007164775	gilalejandra.2015@gm	gilalejandra.2015@gm	30/04/1998	24	Mujer
7/12/2022 15:47:30	Sí acepto	Miguel Antonio soza	Cédula de ciudadanía	1061373158	Viterbo caldas	San jose	Vereda la primavera	La primavera	3142960062	miguelsoza380@gma	miguelsoza380@gma	21/11/1998	23	Hombre
7/14/2022 0:26:36	Sí acepto	Ana Milena Chávez C	Cédula de ciudadanía	25249540	Viterbo	Viterbo	Valles de canaan casa	Valles de canaan	3207625997	anymile2002@gmail.c	anymile2002@gmail.c	31/08/1984	37	Mujer
7/14/2022 10:40:23	Sí acepto	Claudia Patricia Flóre	Cédula de ciudadanía	1058912329	San José Caldas	Viterbo	Finca el Balso	Vereda Granadillo	3117406806	claudiaflorezmoncadi	claudiaflorezmoncadi	14/09/1987	34	Mujer
7/14/2022 11:56:21	Sí acepto	Marinela Colorado Ri	Cédula de ciudadanía	24415532	Apia Risaralda	Viterbo Caldas	CIl5 # 2 a08	Villamonaco	3054115850	marinelacolorado@gi	marinelacolorado@gi	10/06/1985	37	Mujer
7/15/2022 6:16:07	Sí acepto	Edilson Antonio Galle	Cédula de ciudadanía	9994747	Viterbo Caldas	Viterbo Caldas	Carrera 9 #7-54	El Motor	3104162116	mimedianaranjajp@gr	mimedianaranjajp@gr	21/05/1978	44	Hombre
7/16/2022 8:03:36	Sí acepto	Francisco Javier aguc	Cédula de ciudadanía	10129611	Pereira	Viterbo	Cra 11 4-26	Obrero	3128512002	franjacano12@hotma	franjacano12@hotma	06/02/1971	51	Hombre
7/16/2022 21:57:59	Sí acepto	Diana Patricia Guzmá	Cédula de ciudadanía	29623892	Obando Valle	Viterbo Caldas	Vereda	Canaan	3115681995	guzmandiana1314@gn	guzmandiana1314@gn	06/03/1979	43	Mujer
7/18/2022 16:03:54	Sí acepto	María Consuelo Rest	Cédula de ciudadanía	25247995	Viterbo Caldas	Viterbo Caldas.	Finca Canaina.	Vereda Changui	3117672624	restrepoconsuelo766	restrepoconsuelo766	15/09/1965	56	Mujer
7/18/2022 21:04:31	Sí acepto	Melly Arrubla Cortés	Cédula de ciudadanía	25245044	Viterbo	Viterbo	Kra 7a Nro 9-20 1er pis	Centro	3163467008	melly2107@gmail.com	melly2107@gmail.com	21/07/1958	64	Mujer
7/19/2022 17:33:06	Sí acepto	Marina Muñoz Flore	Cédula de ciudadanía	24412629	Apia Risaralda	Viterbo Risaralda	Carrera 4 bis # 18	Villamonaco	3147417985	marina3512m@gmail.c	marina3512m@gmail.c	15/07/1964	58	Mujer
7/21/2022 10:49:17	Sí acepto	José galibeth Grajales	Cédula de ciudadanía	4601781	Viterbo caldas	Viterbo caldas	Cra 11 2 - 15	Obrero	3177092480	josegalibethg@gmail.	josegalibethg@gmail.	09/09/2050	71	Hombre

Respuestas de formulario 1

Conformación Del Panel Evaluador De La Convocatoria Microemprende Caldas Municipio De Viterbo

El día 31 de julio se hizo necesario la conformación de un Panel Evaluador, integrado por un miembro de la Secretaria de Desarrollo, Empleo e Innovación de la Gobernación de Caldas, un miembro de la Alcaldía de Chinchiná y un miembro de Incubar Manizales, con el fin de que evalúen los Microemprendimientos siguiendo los parámetros definidos en los TdR, quienes sesionaran en una reunión el jueves 04 de agosto de 2022 a las 09:00 a.m, a través de la plataforma Google Meet: meet.google.com/ydn-kbwi-ejj

Tabla 7. Designación como integrantes del Panel Evaluador

ENTIDAD EVALUADORA	EVALUADOR	NOMBRE EVALUADOR DELEGADO	PERFIL
Gobernación de Caldas	Evaluador 1	Jenny Carolina Rivas Ramírez	Delegada / Miembro del Equipo de Proyecto Gobernación de Caldas
Alcaldía de Chichina	Evaluador 2	Francisco Agudelo	Delegada por parte de la Alcaldía de Viterbo
Incubar Manizales	Evaluador 3	Laura López Gallego	Delegada por parte de Incubar

Una vez cerrada la convocatoria, el comité de selección analizó la información de los postulados y con base en los criterios de evaluación definidos se seleccionaron los negocios para el programa.
Para ver evidencias de la conformación del panel evaluador y el archivo de calificación con las postulaciones depuradas y evaluadas por los jurados, por favor dirigirse a la carpeta: a: (4. Entregables / M6 (Agosto) / 4. Viterbo / Fase 2: Registro y Selección/ Panel de Evaluación), o ir al enlace:
https://drive.google.com/drive/folders/1dtMsAkANGBdS_J5a7nLYqxbRgMa8k4kN?usp=sharing

Preparación de las publicaciones de los habilitados

Después de completar la calificación de los inscritos a la primera convocatoria por parte de los jurados, se obtuvieron los resultados que permitieron identificar a los 20 microemprendimientos que se habilitarían para participar en el acompañamiento y aquellos que estarían dentro de la lista de elegibles, esto con base en la siguiente tabla:

Tabla 8. Puntaje Requerido para la Admisión

Puntaje	Criterio
<50 puntos	**No admitido**
50 - 60 puntos	**Lista de elegibles**
>60 puntos	**Admitido o banco de elegibles**

Para esta actividad se preparó un documento describiendo el listado de los negocios elegidos para la participación en el programa, este documento se publicó usando campañas en redes sociales y contenía las instrucciones preliminares para la continuación en el programa.

La lista de seleccionados tenía un banco de elegibles que permite trasladar el beneficio a otro negocio en caso de que el seleccionado opte por no participar en el programa o de que algún motivo de fuerza mayor le impida estar presente.

Ilustración 19. Documento de Resultados– Microemprende Caldas



Resultados Definitivos Microemprende Caldas
Municipio de Viterbo
Microemprende Caldas

INFORME RESULTADOS DE LA CONVOCATORIA

Fecha de apertura: julio 08 de 2022

Fecha de cierre: agosto 01 de 2022

Fecha de publicación de Resultados: Agosto 05 de 2022

En cumplimiento de lo establecido en los Términos de Referencia del programa Microemprende Caldas, a continuación, se publican los resultados definitivos de los 20 microempresarios seleccionados para iniciar el proceso de acompañamiento en el municipio de Viterbo y la posible participación en Expoemprende 2022 del municipio.

Con el total de inscritos a la convocatoria, se realizó un primer filtro de evaluación para seleccionar los habilitados. Incubar Manizales realizó un filtro inicial de acuerdo con la información suministrada en el formulario de inscripción, lo que permitió la verificación de los criterios.

De conformidad con lo dicho anteriormente, se contó con un Panel Evaluador, integrado por un delegado de las siguientes instituciones: Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación de la Gobernación de Caldas, Alcaldía de Viterbo a, e Incubar , quienes fueron los encargados de evaluar y calificar los siguientes criterios:

Tabla 1. Criterios de Selección

Criterio	Puntaje
• Ser una persona natural o jurídica radicada en el municipio de Viterbo.	15
• Si se trata de una persona natural o jurídica que NO está radicada en el municipio de Viterbo.	Queda descalificado.
• Presentar ventas activas en el municipio y estar actualmente operando.	10
• Si NO tiene ventas activas en el municipio y actualmente NO está operando, es decir el micronegocio se encuentra cerrado.	Queda descalificado.
• Tener máximo hasta 3 empleados.	15
• Si tiene 4 o más empleados.	Queda descalificado.
• Micronegocios que demuestren tener un potencial de crecimiento muy alto.	Hasta 15
• Micronegocios que demuestren tener un potencial de crecimiento medio	Hasta 10
• Micronegocios que demuestren tener un potencial de crecimiento bajo	Hasta 5
• Compromiso del microempresario o un miembro del equipo para asistir a las actividades programadas.	10
• Si el microempresario y su equipo de trabajo, manifiesta NO tener la disponibilidad y compromiso de asistir a las actividades programadas.	Queda descalificado.
• Contar con al menos una mujer dentro del equipo de trabajo.	10
• Si el micronegocio NO cuenta con al menos una mujer dentro del equipo de trabajo.	5
• Contar con al menos una persona en condición de discapacidad dentro del equipo de trabajo.	15
• Si el micronegocio NO cuenta con al menos una persona en condición de discapacidad dentro de su equipo de trabajo.	5
• TOTAL PUNTOS acumulados para pasar al listado de elegibles habilitados, es decir admitidos dentro del programa.	>60

Tabla 2 Puntaje requerido para la admisión

Puntaje	Criterio
<50 puntos	No admitido
50 - 60 puntos	Lista de elegibles
>60 puntos	Admitido o banco de elegibles

Nota uno: Se validó dicha información con lo registrado en el formulario de registro.

Nota dos: En caso tal de presentarse empate, se seleccionará los primeros inscritos por día y hora de inscripción.

Nota tres: Cada microegocio seleccionado como beneficiario debe estar en disponibilidad inmediata para vincularse al programa, participar activamente durante la ejecución de todas las actividades que conforman el programa y disponer de los recursos (técnicos, humanos, de conectividad, de información, entre otros) necesarios para tal efecto, condiciones que acepta conocer y cumplir con la presentación de la postulación.

A continuación, se publican los 20 Microemprendimientos seleccionados mediante la convocatoria del Programa Microemprende Caldas 2022 para ser beneficiarios del mismo y ser tenidos en cuenta para presentar PICH para Expoemprende 2022 del municipio de Viterbo.

Admitidos Dentro Del Programa	
Nombre completo	Nombre del microemprendimiento, empresa o emprendimiento
Marina Muñoz Flórez	Tejidos Mary
Claudia Patricia Flórez Moncada	Finca el Balso
Carolina Orozco Jiménez	Verde & Natural
Edilson Antonio Gallego Acevedo	Mi Media Naranja JP
Meily Arrubla Cortés	Orquídeas, Anturio y más...
Stefany Cano Cardona	VICAN
Alejandra Gil Cubillos	Reserva los guaduales
Jorge Alejandro Trejos Dominguez	Tipicos La Negra

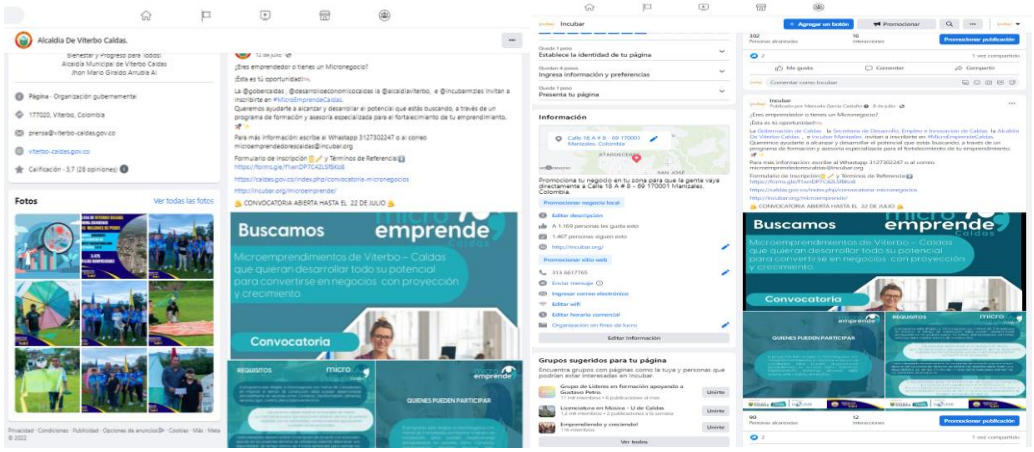
Juan Carlos Montoya Ocampo	Ganadería la bendición
María Cristina Cardona Molina	Delicris
Marien Evelu Colorado Rodríguez	Postres marien's
José galibeth Grajales Ramírez	Vivero guayacan
Víctor Daniel Osorio Granada	Vidaos
María Consuelo Restrepo Restrepo	Con sus plantas
Nubia Alejandra Montoya Ocampo	Arcoiris tienda infantil
Paula Andrea Clavijo Alzate	Vitershop
Ana Milena Chávez Cardona	CREACCIONES MAJEM
Francisco Javier Agudelo cano	Texthogar
Eliana Giraldo Hurtado	Cuidarte atención domiciliaria
Cristian David Pérez Ríos	Viterbodigital.com
Alba Lucia Cardona Molina	Alba Lucia Accesorios
Yirdley Andrea Castro Escobar	Creamos y YiloFraseando
Ofelia Sánchez	Cacharrería el Quimentazo
Diana Patricia Guzmán Duque	Pluma y cuenta
Arnoldo José torres Vásquez	Artesanías Arnold
Mayli Andrea Martínez castaño	Shop love

Además, se consolida el siguiente banco de elegibles en caso de que alguno de los seleccionados desista de su participación en el programa, teniendo en cuenta que el orden de la lista no tiene relación con los puntajes obtenidos

Banco de Elegibles	
Nombre completo	Nombre del microemprendimiento, empresa o emprendimiento
Rubén Darío Díaz Molina	opusbamboo-Artesanías en guadua
Danilo Andrés Gutiérrez Díaz	El canasto
Julián Antonio santa Londoño	EMPAQ'AMOR
Leidy Johana Salcedo	Pintarte
María Janeth Cardona Agudelo	Huevos LA ANDREINA
Jaime Alberto Arango	Se La Tiene
Lina Marcela Yepes Marín	Elaboración de bolsas de mano reutilizables
Rosalba Bedoya Yuniz	Palitos cafe
Andrés Camilo Cadavid	Unbuffner
David Alberto Agudelo Rendón	DEPICHOLISS
Sindy Marcela Álvarez Cardona	Galpon de pollos
María Camila Colorado Rodríguez	Tejidos Camila

Ilustración 20. Publicación de resultados en diversas páginas – Microemprende Caldas





Para encontrar la evidencia respectiva ir a la carpeta: (4. Entregables / M6 (Agosto) / 3. Viterbo/ Fase 2: Registro y Selección/ Panel de Evaluación / Habilitados y banco de elegibles), o ir al enlace: https://drive.google.com/drive/folders/1wFqfORU8hYU5yFghFwIxmxDUJ70nn-M9?usp=sharing

FASE 3. Operación de la Iteración

Kick off de la iteración

Esta sesión hizo referencia a la bienvenida y explicación de cada una de las fases y componentes del programa, en esta sesión asistieron los micronegocios seleccionados y se aclararon las dudas de estos para dar inicio al proceso formativo y de fortalecimiento a micronegocios.

La preparación del lanzamiento incluyó agenda del evento, preparación del moderador, la preparación de la documentación en digital como presentaciones o similares para la descripción del programa, cómo será la participación de los negocios y los objetivos a cumplir.

Ilustración 21. Pieza del Evento Kick Off – Microemprende Caldas Viterbo



Para encontrar la evidencia respectiva ir a la carpeta: (4. Entregables / M6 (Agosto) / 5. Viterbo / Fase3. Operación de la iteración / 2. Kick Off), o ir al enlace: https://drive.google.com/drive/folders/1U9NI7VdaH5UfKm7XKZOa64OgKXTF0Lgg?usp=sharing

6.6. MICROEMPRENDE CALDAS MUNICIPIO DE RISARALDA

Fase 1. Convocatoria a la iteración

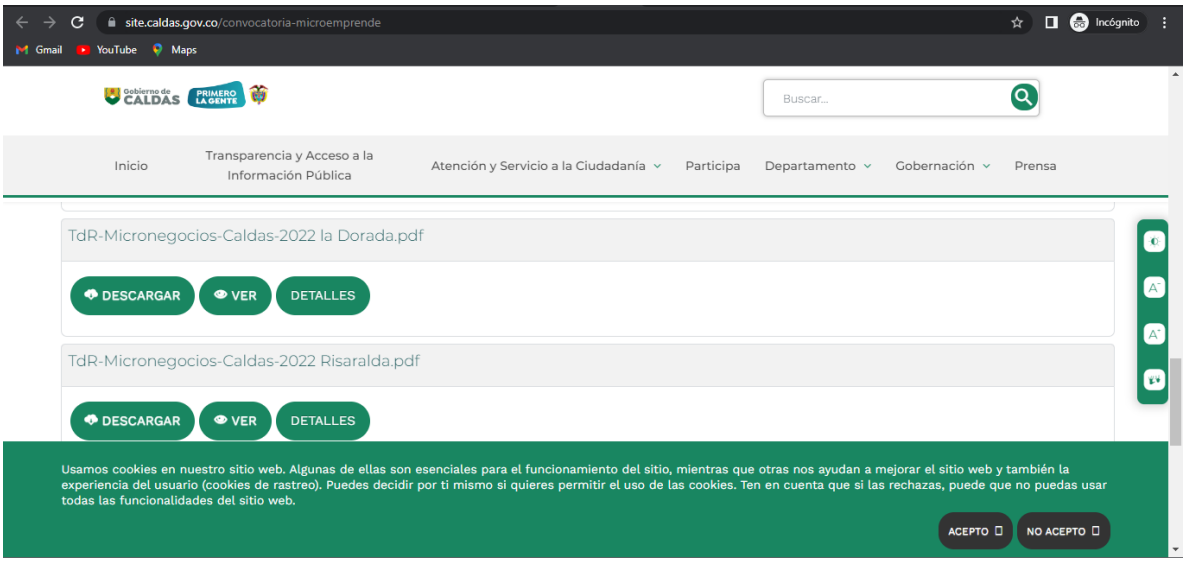
Elaboración de términos de referencia

Los Términos de Referencia para la presente convocatoria se elaboraron el día 24 de febrero de 2022, fueron enviados para su revisión y aprobación al supervisor Alex Sánchez Nieto y a la Doctora Claudia Benavides de Incubar Manizales para su revisión y aprobación. Dicha aprobación de hizo el 25 de febrero del 2022.

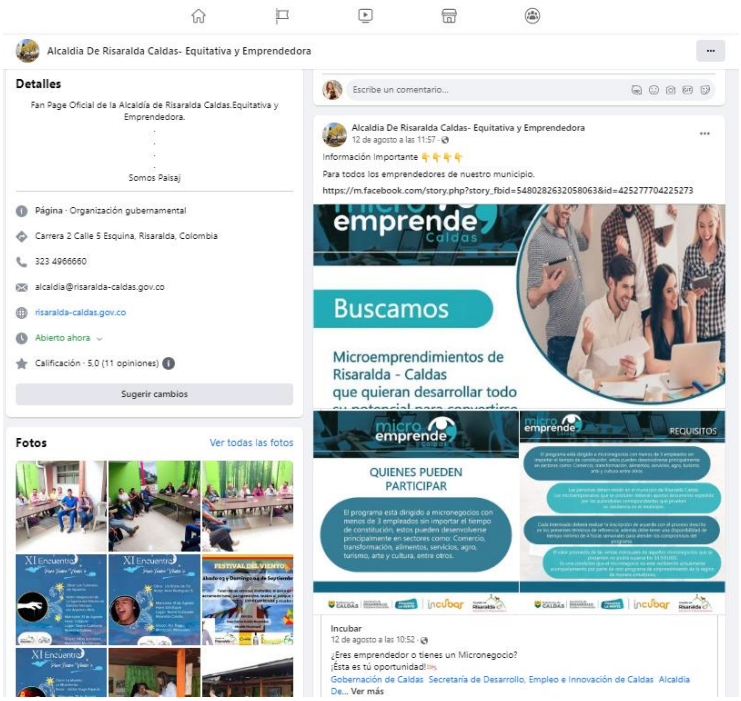
Para el municipio de Risaralda se utilizaron los mismos términos de referencia, ya que el programa es el mismo cambiando solo el municipio.

La publicación de los TdR se llevó a cabo el día de la apertura de la convocatoria que fue el 10 de agosto, y se realizó su difusión junto a la convocatoria en las redes sociales de la Gobernación de Caldas, Alcaldía de Risaralda y la Corporación Incubadora y Aceleradora De Empresas de Base Tecnológica De Manizales - INCUBAR -

Ilustración 22. Publicación TdR y Link de Inscripción en página de la Gobernación de Caldas, Pagina de Incubar Manizales, Redes de la Alcaldía de Risaralda - Microemprende Caldas municipio de Risaralda




incubar 20
Inicio
Nosotros
Áreas de trabajo
Convocatorias
Blog
Documentos
Contacto
Buscar..
microemprende Caldas
Buscamos
Microemprendimientos de Risaralda– Caldas que quieran desarrollar todo su potencial para convertirse en negocios con proyección y crecimiento.
Convocatoria
Del 10 al 24 de agosto
Gobierno de CALDAS
Secretaría de DESARROLLO
PRIMERO LA GENTE
incubar
Alcaldía de Risaralda
Nosotros
Somos una incubadora y aceleradora de empresas de Tecnología y de Base Tecnológica, corporación privada sin ánimo de lucro con más de 19 años de experiencia en el mercado nacional, enfocada en el desarrollo de servicios que apoyan el emprendimiento y empresarismo en el país.
Conoce Más


Alcaldia De Risaralda Caldas- Equitativa y Emprendedora
Detalles
Fan Page Oficial de la Alcaldía de Risaralda Caldas.Equitativa y Emprendedora.
Somos Paisaj
Página · Organización gubernamental
Carrera 2 Calle 5 Esquina, Risaralda, Colombia
323 4966660
alcaldia@risaralda-caldas.gov.co
risaralda-caldas.gov.co
Abierto ahora
Calificación · 5.0 (11 opiniones)
Sugerir cambios
Fotos
Ver todas las fotos
Escribe un comentario...
Alcaldia De Risaralda Caldas- Equitativa y Emprendedora
12 de agosto a las 11:57
Información Importante
Para todos los emprendedores de nuestro municipio.
https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=5480282632058063&id=425277704225273
microemprende Caldas
Buscamos
Microemprendimientos de Risaralda - Caldas que quieran desarrollar todo
QUIENES PUEDEN PARTICIPAR
El programa está dirigido a microngocios con menos de 3 empleados sin importar el tiempo de constitución, estos pueden desenvolverse principalmente en sectores como: Comercio, transformación, alimentos, servicios, agro, turismo, arte y cultura, entre otros.
REQUISITOS
Incubar
12 de agosto a las 10:52
¿Eres emprendedor o tienes un Micronegocio?
¡Esta es tú oportunidad!
Gobernación de Caldas Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación de Caldas Alcaldía De... Ver más

Diseño de piezas (redes sociales y Afiche):

Este componente ha estado a cargo de la Coordinadora del programa Microemprende Caldas, la cual continúo con el diseño de piezas con el tono de comunicación cercano e informativo, inspirados en los colores del manual de uso de marca de la Gobernación anteriormente aprobado. A continuación, presentamos las piezas desarrolladas:

Ilustración 23 Evidencia piezas convocatoria Microemprende Caldas



Despliegue de la convocatoria

Durante las primeras semanas se realizaron diversas actividades de mercadeo con miras a dar a conocer el programa e impulsar la divulgación del mismo a través de diferentes canales y estrategias como:

- Mensajes por grupos de emprendimiento
- Voz a Voz
- Carteles Publicitarios
- Pautas en redes sociales con planilla de contenidos programa para generar leads a contactar.
- Telemarketing a leads generados por pauta en redes sociales.
- Difusión por aliados del ecosistema de emprendimiento del departamento:
    - La Voz PAC
    - Redes Sociales de Incubar Manizales
    - Redes Sociales Alcaldía de Risaralda
    - Redes Sociales Gobernación de Caldas y Secretaria de Desarrollo, empleo e innovación.

Para el despliegue de la estrategia de Carteles Publicitarios, se presenta a continuación, el diseño del Afiche de convocatoria del programa, el cual actualmente se encuentra en la cartelera informativa de la alcaldía de Risaralda:

Ilustración 24 Afiche Convocatoria Microemprende Caldas Risaralda



Para encontrar la evidencia respectiva ir a la carpeta: (4. Entregables / M6 (Agosto) / 6. Risaralda/ Fase1. Convocatoria/ Piezas), o ir al enlace: https://drive.google.com/drive/folders/11e54TR-MUW4LSRvip6dDougrurOd-Wpg?usp=sharing

FASE 2. Registro y selección de habilitados

Diseño del formulario Google

El formulario fue construido con la herramienta Google forms y consta de 52 preguntas, en las que se indaga datos personales, información del Microemprendimientos como ventas, facilidad de acceso a tecnologias, compromiso con el programa, entre otra información.

A continuación el listado de las preguntas del formulario:

Información Personal y de Contacto:

- *Nombre completo*
- *Tipo de documento*

- *Número de identificación*
- *Lugar de expedición del documento*
- *Municipio de residencia*
- *Dirección de residencia*
- *Barrio de residencia*
- *Teléfono de contacto (celular o fijo)*
- *Correo electrónico*
- *Confirmación Correo electrónico*

Información Demográfica:

- *Fecha de nacimiento*

Información Demográfica:

- *Edad en años [por favor sólo poner el número]*
- *¿Cuál es su sexo?*
- *¿Cuál es su orientación sexual?*
- *Nivel de estudios*
- *¿Es cabeza de familia?*
- *¿Con cuál de los siguientes grupos poblacionales se identifica más?*
- *¿Presenta algún hecho victimizante?*
- *Si la respuesta anterior fue Sí, por favor relacione cuál es su hecho victimizante*
- *¿Presenta alguna condición de discapacidad?*
- *Si la respuesta anterior fue sí, por favor relacione qué condición de discapacidad presenta*

Intención de compromiso en el programa:

- *¿Usted está interesado en formarse y/o capacitarse como estrategia de crecimiento para su negocio?*
- *¿Todos los miembros del equipo de trabajo están de acuerdo con el compromiso de participación en el programa Microemprende Caldas?*

Información sobre el Microemprendimiento:

- *Nombre del Microemprendimiento, empresa o emprendimiento*
- *Confirmar el Nombre del Microemprendimiento, empresa o emprendimiento*
- *¿Cuánto tiempo lleva en funcionamiento el Microemprendimiento?*
- *¿A cuál de los siguientes sectores económicos pertenece su Microemprendimiento?*
- *Describa brevemente a qué se dedica su Microemprendimiento*

- *Empleos generados [¿Cuántos empleados tiene, incluyéndose usted?]*
- *Empleos generados [¿Cuántos de los integrantes del equipo de trabajo son mujeres?]*
- *Empleos generados [¿Cuántos de los integrantes del equipo de trabajo presenta algún tipo de discapacidad?]*
- *Empleos generados [¿Cuántos de los integrantes del equipo de trabajo presenta algún tipo de condición especial?]*
- *¿Actualmente tiene ventas?*
- *Si la respuesta anterior fue Sí, por favor indique su promedio de ventas MENSUALES en DINERO ($)*
- *¿Sus ingresos son suficientes para cubrir sus gastos, costos y créditos?*
- *¿Cómo ve su Microemprendimiento en un año?*
- *Describa brevemente cómo lograría verse mejor*
- *Situación de Salud Pública - COVID-19*
- *¿Su negocio está constituido formalmente ante Cámara de Comercio?*
- *Si la respuesta anterior fue Sí, por favor indique el año de constitución y código CIIU*

Información sobre conectividad digital:

- *¿Usted posee conexión a internet?*
- *¿Usted cuenta con celular u otro dispositivo para acceder al entrenamiento o sesiones de acompañamiento de manera virtual?*
- *¿Utiliza alguna de las siguientes herramientas tecnológicas en su Microemprendimiento?*
- *¿Maneja redes sociales de su Microemprendimiento?*

Información sobre disponibilidad horaria:

- *¿Cuánto tiempo en horas dispondría a la semana para asistir a talleres virtuales?*
- *¿Cuánto tiempo en horas dispondría a la semana para asistir a asesorías temáticas grupales?*
- *¿Cuánto tiempo en horas dispondría a la semana para desarrollar actividades de forma autónoma planteadas durante el proceso de acompañamiento?*
- *De acuerdo a su disponibilidad general, ¿En qué momentos del día / semana es mejor según su disponibilidad asistir a actividades virtuales de acompañamiento?*

Información controversias jurídicas:

- *¿Su Microemprendimiento presenta actualmente controversias jurídicas pendientes por definir?*

Información sobre canales efectivos en convocatoria:

- *¿Cómo se enteró de la convocatoria: Microemprende Caldas?*

Habilitación de formulario de inscripción

El día miercoles 10 de agosto del presente año se dió la apertura oficial de la convocatoria, día en el que se hicieron visibles los términos de referencia y se habilitó el enlace de inscripción a través de las páginas web y redes sociales de la Gobernación de Caldas, la Alcaldia de Risaralda y de Incubar, adicionalmente se realizó la publicación de la pieza de invitación a la convocatoria por medio de las redes sociales la cual estuvo acompañada de la descripción del proceso de inscripción.

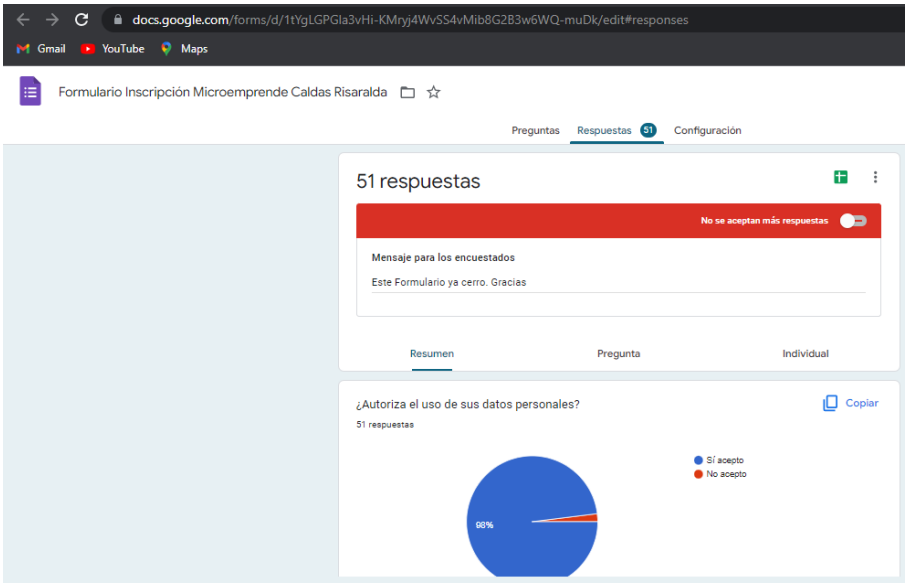
Ilustración 25. Formulario de inscripción convocatoria Microemprende Caldas



Cierre de formulario de inscripción

El día viernes 24 de agosto se dió cierre oficial de la convocatoria, se tuvo un total de 51 inscritos para el programa, el sabado 25 de agosto se comenzo con el primer filtro donde se hizo un analisis sobre los requisitos habilitantes quedando asi 46 microempresarios habilatados para el proceso de evaluacion.

Ilustración 26. Cierre de Formulario de inscripción



Postulaciones revisadas con base en los criterios de habilitación.

Una vez cerrada la convocatoria, Incubar procedió a calificar aspectos que podían determinarse directamente desde las respuestas dadas por los postulados en el formulario de inscripción, dichos aspectos fueron:

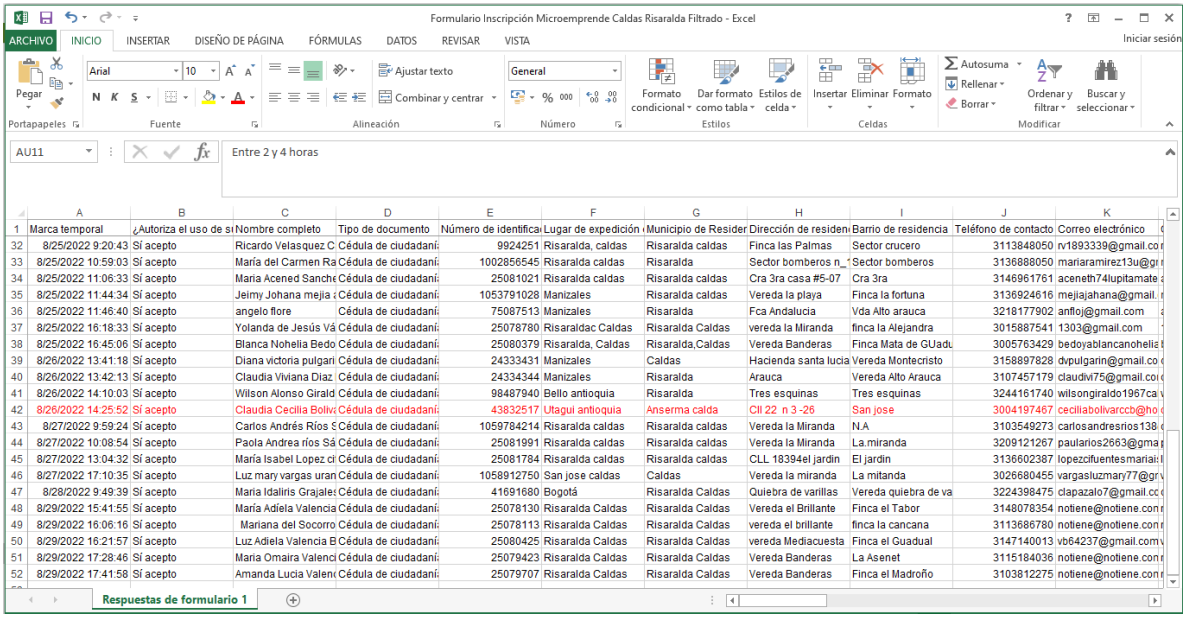
- Residir en Risaralda, Caldas
- el micronegocio activo y generar ventas
- Tener máximo hasta tres (3) empleados.
- Tener ingresos promedios por ventas máximo hasta $3.500.000 millones de pesos al mes.
- Compromiso de participación (mínimo 4 horas semanales); todo lo anterior se calificó de acuerdo con la siguiente tabla de puntajes previamente establecida y aprobada:

Tabla 9. Criterios y puntajes para selección de micronegocios habilitados

Criterio	Puntaje
• Ser una persona natural o jurídica radicada en el municipio de Viterbo.	15
• Sí se trata de una persona natural o jurídica que NO está radicada en el municipio de Viterbo.	Queda descalificado.
• Presentar ventas activas en el municipio y estar actualmente operando.	10
• Sí NO tiene ventas activas en el municipio y actualmente NO está	Queda

operando, es decir el micronegocio se encuentra cerrado.	descalificado.
• Tener máximo hasta 3 empleados.	15
• Sí tiene 4 o más empleados.	Queda descalificado.
• Microemprendimientos que demuestren tener un potencial de crecimiento muy alto.	15
• Microemprendimientos que demuestren tener un potencial de crecimiento medio	10
• Microemprendimientos que demuestren tener un potencial de crecimiento bajo	5
• Compromiso del microempresario o un miembro del equipo para asistir a las actividades programadas.	10
• Sí el microempresario y su equipo de trabajo, manifiesta NO tener la disponibilidad y compromiso de asistir a las actividades programadas.	Queda descalificado.
• Contar con al menos una mujer dentro del equipo de trabajo.	10
• Sí el micronegocio NO cuenta con al menos una mujer dentro del equipo de trabajo.	5
• Contar con al menos una persona en condición de discapacidad dentro del equipo de trabajo.	15
• Sí el microemprendimiento NO cuenta con al menos una persona en condición de discapacidad dentro de su equipo de trabajo.	5
TOTAL PUNTOS acumulados para pasar al listado de elegibles habilitados, es decir admitidos dentro del programa.	>60

Ilustración 27. Revisión de Requisitos Habilitantes



6.7. MICROEMPRENDE CALDAS MUNICIPIO DE LA DORADA

Fase 1. Convocatoria a la iteración

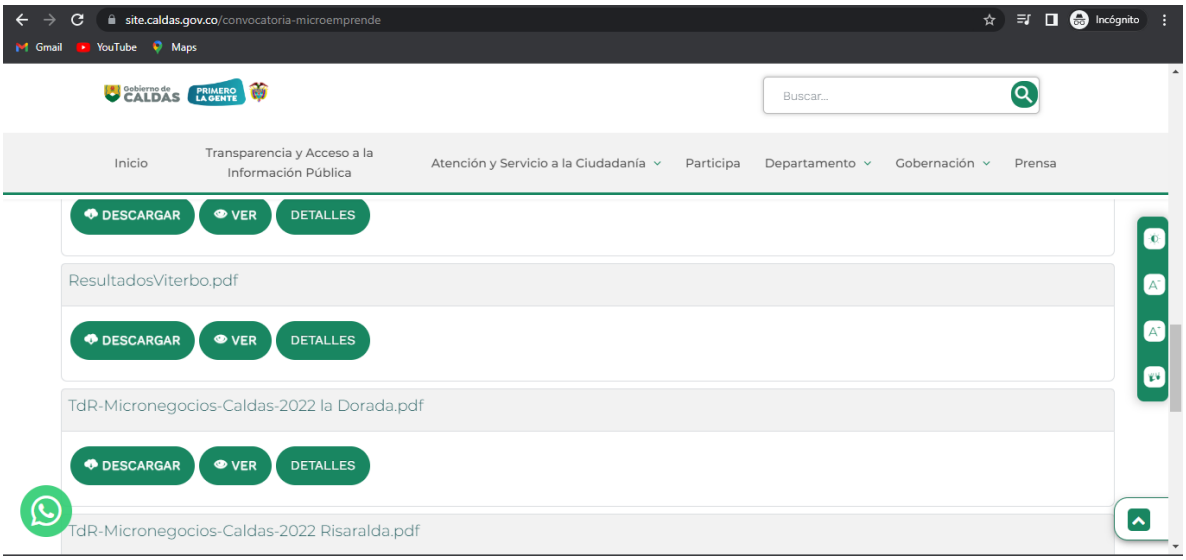
Elaboración de términos de referencia

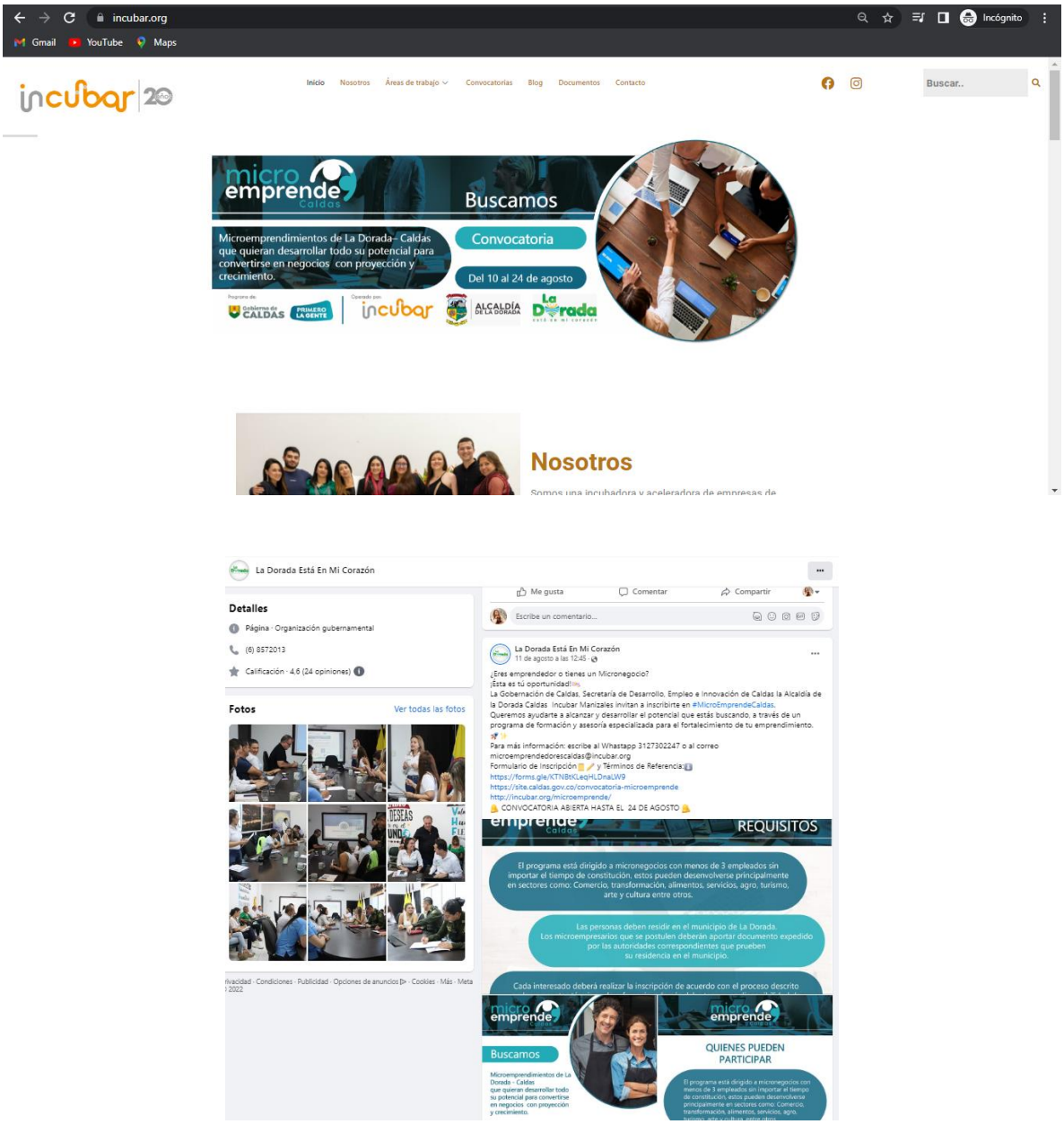
Los Términos de Referencia para la presente convocatoria se elaboraron el día 24 de febrero de 2022, fueron enviados para su revisión y aprobación al supervisor Alex Sánchez Nieto y a la Doctora Claudia Benavides de Incubar Manizales para su revisión y aprobación. Dicha aprobación de hizo el 25 de febrero del 2022.

Para el municipio de la Dorada se utilizaron los mismos términos de referencia, ya que el programa es el mismo cambiando solo el municipio.

La publicación de los TdR se llevó a cabo el día de la apertura de la convocatoria que fue el 10 de agosto, y se realizó su difusión junto a la convocatoria en las redes sociales de la Gobernación de Caldas, Alcaldía de La Dorada y la Corporación Incubadora y Aceleradora De Empresas de Base Tecnológica De Manizales - INCUBAR -

Ilustración 28. Publicación TdR y Link de Inscripción en página de la Gobernación de Caldas, Pagina de Incubar Manizales, Redes de la Alcaldía de La Dorada - Microemprende Caldas municipio de La Dorada Caldas





Diseño de piezas (redes sociales y Afiche):

Este componente ha estado a cargo de la Coordinadora del programa Microemprende Caldas, la cual continúo con el diseño de piezas con el tono de comunicación cercano e informativo, inspirados en los colores del manual de uso de marca de la Gobernación anteriormente aprobado. A continuación, presentamos las piezas desarrolladas:

Ilustración 29 Evidencia piezas convocatoria Microemprende Caldas



Despliegue de la convocatoria

Durante las primeras semanas se realizaron diversas actividades de mercadeo con miras a dar a conocer el programa e impulsar la divulgación del mismo a través de diferentes canales y estrategias como:

- Mensajes por grupos de emprendimiento
- Voz a Voz
- Carteles Publicitarios
- Pautas en redes sociales con planilla de contenidos programa para generar leads a contactar.
- Telemarketing a leads generados por pauta en redes sociales.
- Difusión por aliados del ecosistema de emprendimiento del departamento:
    - La Voz PAC
    - Redes Sociales de Incubar Manizales
    - Redes Sociales Alcaldía de La Dorada
    - Redes Sociales Gobernación de Caldas y Secretaria de Desarrollo, empleo e innovación.

Para el despliegue de la estrategia de Carteles Publicitarios, se presenta a continuación, el diseño del Afiche de convocatoria del programa, el cual actualmente se encuentra en la cartelera informativa de la alcaldía de La Dorada:

Ilustración 30 Afiche Convocatoria Microemprende Caldas La Dorada



Para encontrar la evidencia respectiva, ir a la carpeta: : (4. Entregables / M6 (Agosto) / 7. La Dorada/ Fase1. Convocatoria/ Piezas), o ir al enlace: https://drive.google.com/drive/folders/1ho2hGLV0T45ZAWwsXrFm6Hy8AftMYKCk?usp=sharing

FASE 2. Registro y selección de habilitados

Diseño del formulario Google

El formulario fue construido con la herramienta Google forms y consta de 52 preguntas, en las que se indaga datos personales, información del Microemprendimientos como ventas, facilidad de acceso a tecnologias, compromiso con el programa, entre otra información.

A continuación el listado de las preguntas del formulario:

Información Personal y de Contacto:

- *Nombre completo*
- *Tipo de documento*
- *Número de identificación*
- *Lugar de expedición del documento*
- *Municipio de residencia*
- *Dirección de residencia*
- *Barrio de residencia*
- *Teléfono de contacto (celular o fijo)*
- *Correo electrónico*
- *Confirmación Correo electrónico*

Información Demográfica:

- *Fecha de nacimiento*

Información Demográfica:

- *Edad en años [por favor sólo poner el número]*
- *¿Cuál es su sexo?*
- *¿Cuál es su orientación sexual?*
- *Nivel de estudios*
- *¿Es cabeza de familia?*
- *¿Con cuál de los siguientes grupos poblacionales se identifica más?*
- *¿Presenta algún hecho victimizante?*
- *Si la respuesta anterior fue Sí, por favor relacione cuál es su hecho victimizante*
- *¿Presenta alguna condición de discapacidad?*
- *Si la respuesta anterior fue sí, por favor relacione qué condición de discapacidad presenta*

Intención de compromiso en el programa:

- *¿Usted está interesado en formarse y/o capacitarse como estrategia de crecimiento para su negocio?*
- *¿Todos los miembros del equipo de trabajo están de acuerdo con el compromiso de participación en el programa Microemprende Caldas?*

Información sobre el Microemprendimiento:

- *Nombre del Microemprendimiento, empresa o emprendimiento*
- *Confirmar el Nombre del Microemprendimiento, empresa o emprendimiento*
- *¿Cuánto tiempo lleva en funcionamiento el Microemprendimiento?*
- *¿A cuál de los siguientes sectores económicos pertenece su Microemprendimiento?*
- *Describa brevemente a qué se dedica su Microemprendimiento*
- *Empleos generados [¿Cuántos empleados tiene, incluyéndose usted?]*
- *Empleos generados [¿Cuántos de los integrantes del equipo de trabajo son mujeres?]*
- *Empleos generados [¿Cuántos de los integrantes del equipo de trabajo presenta algún tipo de discapacidad?]*
- *Empleos generados [¿Cuántos de los integrantes del equipo de trabajo presenta algún tipo de condición especial?]*
- *¿Actualmente tiene ventas?*
- *Si la respuesta anterior fue Sí, por favor indique su promedio de ventas MENSUALES en DINERO ($)*
- *¿Sus ingresos son suficientes para cubrir sus gastos, costos y créditos?*
- *¿Cómo ve su Microemprendimiento en un año?*
- *Describa brevemente cómo lograría verse mejor*
- *Situación de Salud Pública - COVID-19*
- *¿Su negocio está constituido formalmente ante Cámara de Comercio?*
- *Si la respuesta anterior fue Sí, por favor indique el año de constitución y código CIIU*

Información sobre conectividad digital:

- *¿Usted posee conexión a internet?*
- *¿Usted cuenta con celular u otro dispositivo para acceder al entrenamiento o sesiones de acompañamiento de manera virtual?*
- *¿Utiliza alguna de las siguientes herramientas tecnológicas en su Microemprendimiento?*
- *¿Maneja redes sociales de su Microemprendimiento?*

Información sobre disponibilidad horaria:

- *¿Cuánto tiempo en horas dispondría a la semana para asistir a talleres virtuales?*
- *¿Cuánto tiempo en horas dispondría a la semana para asistir a asesorías temáticas grupales?*
- *¿Cuánto tiempo en horas dispondría a la semana para desarrollar actividades de forma autónoma planteadas durante el proceso de acompañamiento?*
- *De acuerdo a su disponibilidad general, ¿En qué momentos del día / semana es mejor según su disponibilidad asistir a actividades virtuales de acompañamiento?*

Información controversias jurídicas:

- *¿Su Microemprendimiento presenta actualmente controversias jurídicas pendientes por definir?*

Información sobre canales efectivos en convocatoria:

- *¿Cómo se enteró de la convocatoria: Microemprende Caldas?*

Habilitación de formulario de inscripción

El día miercoles 10 de agosto del presente año se dió la apertura oficial de la convocatoria, día en el que se hicieron visibles los términos de referencia y se habilitó el enlace de inscripción a través de las páginas web y redes sociales de la Gobernación de Caldas, la Alcaldia de la Dorada y de Incubar, adicionalmente se realizó la publicación de la pieza de invitación a la convocatoria por medio de las redes sociales la cual estuvo acompañada de la descripción del proceso de inscripción.

Ilustración 31. Formulario de inscripción convocatoria Microemprende Caldas



7.8. EXPOEMPRENDE CALDAS

Con Expoemprende Caldas se Impactará directamente de manera positiva alrededor de 40 empresas que están en su etapa de emprendimiento, al igual el equipo primario de los mismo que sumaría como mínimo unas 120 personas que se encuentran vinculadas directamente a la operación del negocio en esta etapa; esta propuesta de la Feria Expo Emprende Caldas 2022 busca entregar herramientas de desarrollo empresarial y de producto que mejoraran los vínculos relacionales de las empresas beneficiarias con sus empleados, clientes y proveedores.

La realización del evento ferial expone la capacidad productiva del municipio, a través de exhibición de los emprendimientos que han nacido en el mismo a esto se sumó la sincronización interinstitucional para la realización de la misma lo que generó el mejoramiento de la percepción en cuanto a la reputación positiva institucional y gremial se refiere.

A continuación, se desglosan las diversas actividades realizadas durante las etapas para la realización de la feria y lograr el alcance de la misma.

Etapa de inscripciones y validación de beneficiarios

- ✓ Presentación del Pitch de parte de los emprendedores ante el comité evaluador conformado por Uniminuto, Finanfuturo, primera gestora el municipio de Chinchiná INCUBAR Manizales el día martes 02 de agosto.

Ilustración 32. Presentación Pich Microemprendedores



Para encontrar la evidencia respectiva, ir a la carpeta: : (4. Entregables / M6 (Agosto) / 4. Anserma/ Fase3. Operación de la Iteración/ Expoemprende) o ir al enlace: https://drive.google.com/drive/folders/1pKcngZv2mBQInx1D1osUhXKVULBWD1iN?usp=sharing

Etapa de entrenamiento de los expositores

- ✓ Jornada de entrenamiento y preparación de los emprendedores para su participación estratégica en la feria y técnicas de venta; cuatro horas impartidas por Simón Bolívar y Carlos Andrés Duque

- ✓ Presentación de las condiciones de participación, requerimientos logísticos, obligaciones y derechos de los participantes

Ilustración 33. Entrenamiento para la Feria Microemprendedores



Para encontrar la evidencia respectiva, ir a la carpeta: : (4. Entregables / M6 (Agosto) / 4. Anserma/ Fase3. Operación de la Iteración/ Expoemprende) o ir al enlace: https://drive.google.com/drive/folders/1pKcngZv2mBQInx1D1osUhXKVULBWD1iN?usp=sharing

Etapa de Producción y Ejecución

- ✓ Verificación e instalación de los módulos de stand.

Ilustración 34. Stands



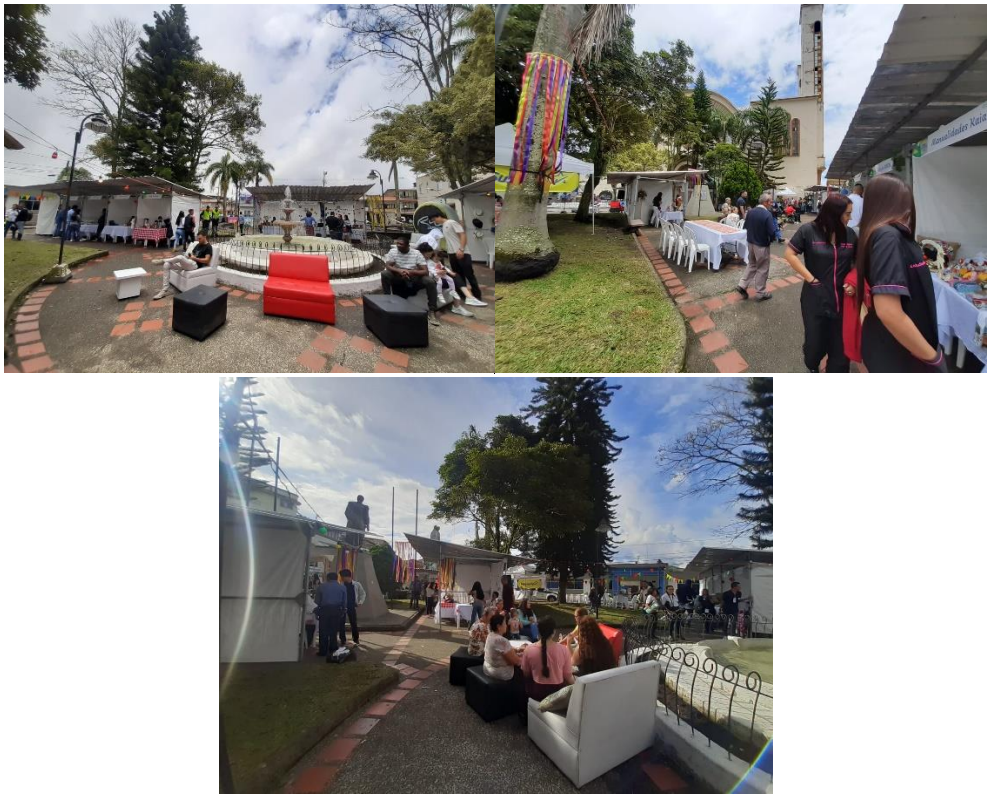
- ✓ Instalación de un hangar de 6x6 metros y dos carpas de 4x4 metros.

Ilustración 35. Hangar



- ✓ Montaje e instalación de las zonas de ambientación. (Entrada o bienvenida, salas y espacios, carpas ara negocios montadas en los jardines, zona palmeras con mesas de atención, decoración en cintas y banderines).

Ilustración 36. Ambientación



- ✓ Montaje e instalación de la producción técnica, pantalla, sonido, tarima e iluminación.

Ilustración 37. Montaje e instalación Producción técnica



- ✓ Montaje de la red eléctrica para cada stand y espacios de la feria.

Ilustración 38. Red Eléctrica



- ✓ Montaje logístico de mesas, manteles y sillas.
- ✓ Instalación de dos unidades sanitarias portátiles.

Ilustración 39. Mesas, Sillas, Manteles, Unidades sanitarias



- ✓ Sorteo y distribución de los stands con los emprendedores.

Ilustración 40. Sorteo



✓ Instalación de cornisas.

Ilustración 41. Cornisas



✓ Acreditación con escarapela de los expositores.

Ilustración 42. Escarapela



✓ Verificación de proveedores para la inauguración para el circuito de negocios y para el desfile de marcas: Academia Big Model, Presentaciones Artísticas (cantapisteros locales, Emulo Yo me llamo Romeo Santos) Carnavales de Fantasía.

Ilustración 43. Academia Big Model



Ilustración 44. Artistas locales



Ilustración 45. Carnavales de Fantasía



Etapa de post evento y evaluación

- ✓ Acto de clausura con los cuarenta emprendedores y las instituciones ejecutoras, entrega de certificaciones de participación.







- ✓ Aplicación del instructivo de medición diseñado por Incubar y actualizado a un formato de Google form para medir el impacto empresarial y económico de la feria.

Ilustración 46. Instructivo de Medición Incubar



- ✓ Validación de los resultados y alcances logrados en la Feria:
  - ➢ 40 emprendimientos beneficiarios directos
  - ➢ 70 emprendedores entrenados en fortalecimiento empresarial y participación efectiva en ferias.
  - ➢ 40 marcas potenciadas y otorgamiento de beneficio del diseño de logotipo para dos emprendimientos.
  - ➢ Verificación del desmonte logístico y técnico hasta la entrega del espacio público utilizado.
  - ➢ Acto de clausura con los cuarenta emprendedores y las instituciones ejecutoras y cofinanciadoras, entrega de certificaciones de participación.
  - ➢ Ventas de $25.000.000 durante los dos días de feria
  - ➢ Se logró cerrar una negoción fruto de la feria por valor total de $25.000.000.
  - ➢ Se contó con más de 7.000 visitantes

Para encontrar la distribución de los microemprendimientos según su sector y los inicadores iniciales, ir a la carpeta: : (4. Entregables / M6 (Agosto) / 4. Anserma/ Fase3. Operación de la Iteración/ Expoemprende) o ir al enlace: https://drive.google.com/drive/folders/1pKcngZv2mBQInx1D1osUhXKVULBWD1iN?usp=sharing

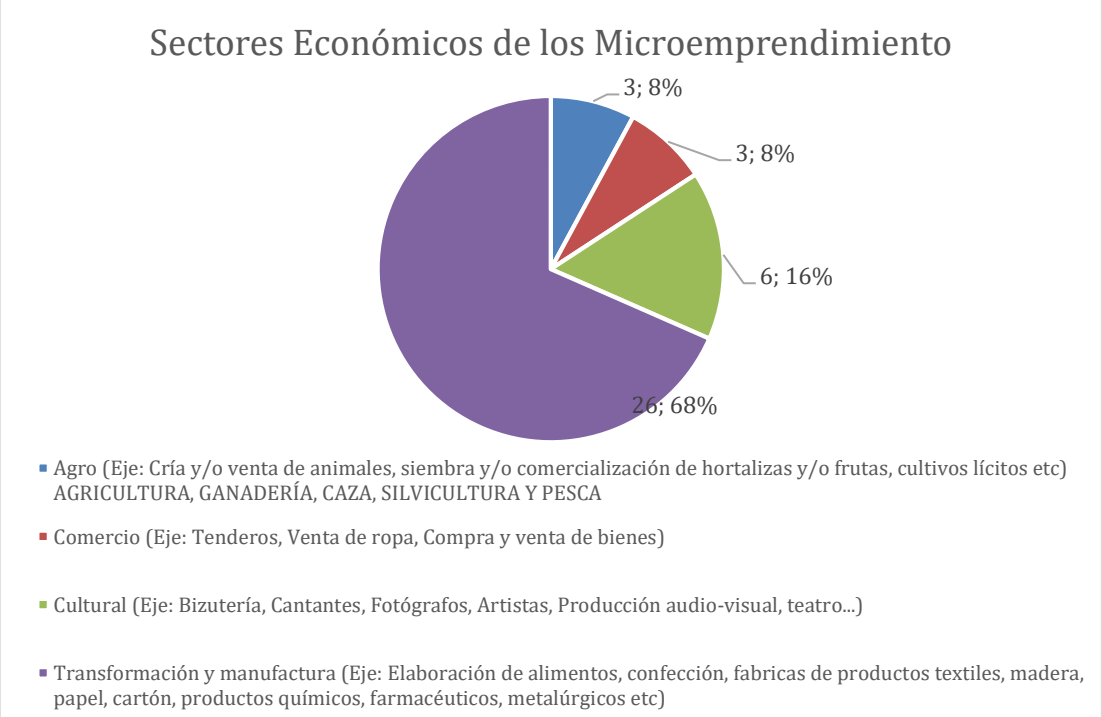
Resultados

Con el fin de identificar cuáles son los indicadores más relevantes de la feria empresarial realizada en el municipio de Anserma, se llevó a cabo una medición con todos los emprendimientos presentes. Se debe dar claridad que esta medición se dividió en dos componentes y de donde se pudo recabar la siguiente información:

✓ **Primer componente**

En esta sección están los emprendimientos (40 emprendimientos) divididos por el sector económico al que pertenecen:

Ilustración 47. Distribución – Sectores Económicos



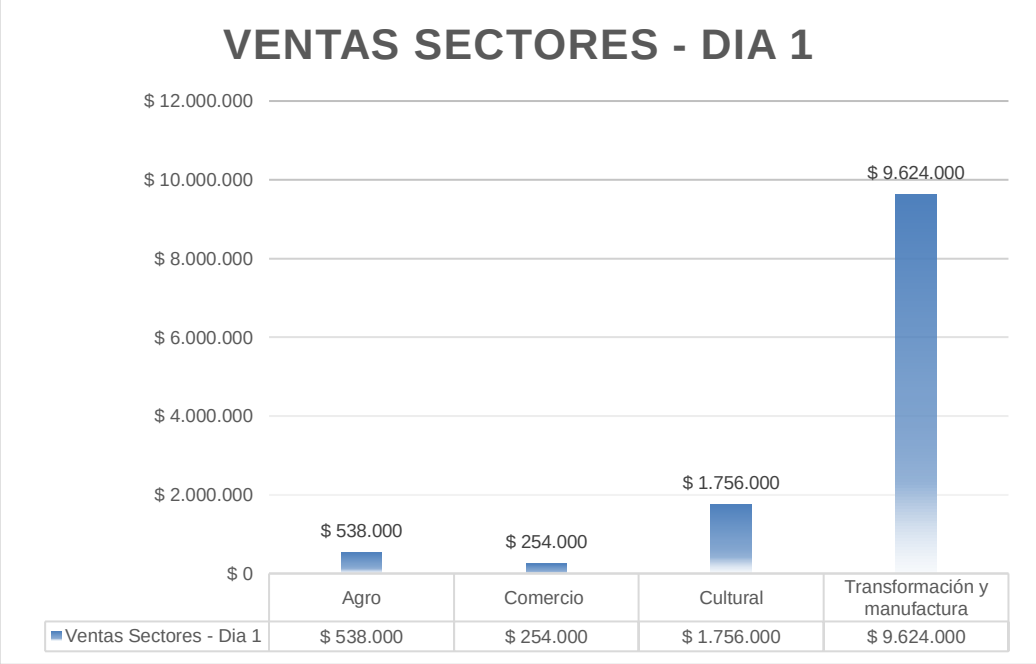
Como se observa en el gráfico anterior se evidencia una representación en 4 sectores económicos con una mayoría importante en el sector transformación y manufactura.

✓ **Segundo componente**

A continuación, se muestran los gráficos con las ventas realizadas por sectores económicos el primer y segundo día y una comparación entre los dos días.

✓ **Sectores – Día 1**

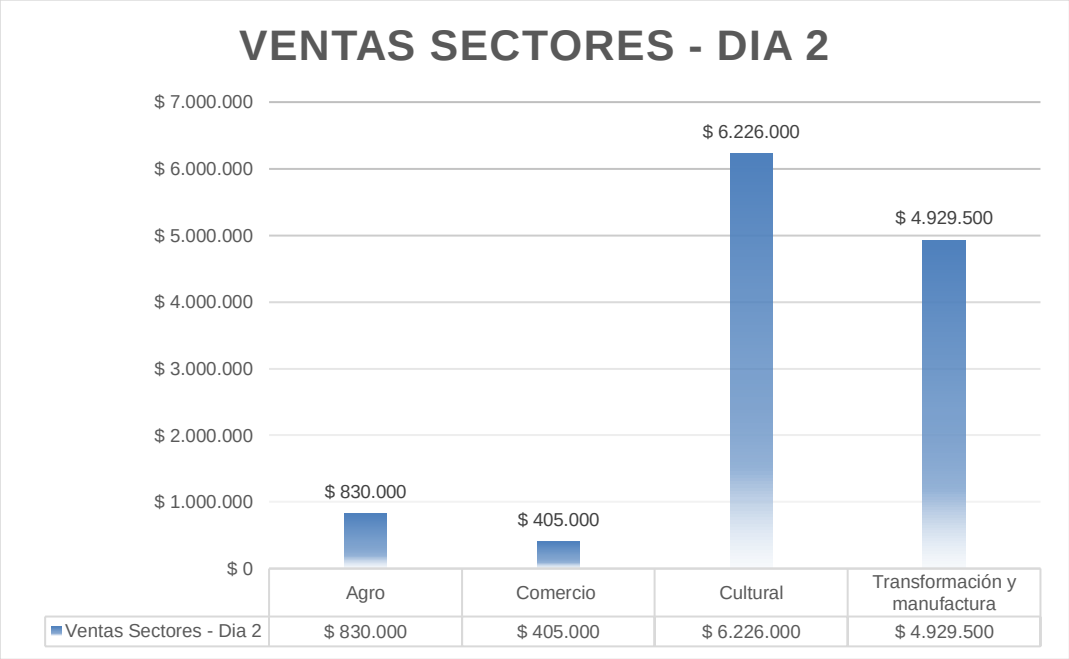
Ilustración 48. Ventas Día 1 - Sectores Económicos



El primer día las ventas más representativas las tuvo el sector de transformación y manufactura con un total de $9.624.000.

✓ **Ventas Sectores – Día 2**

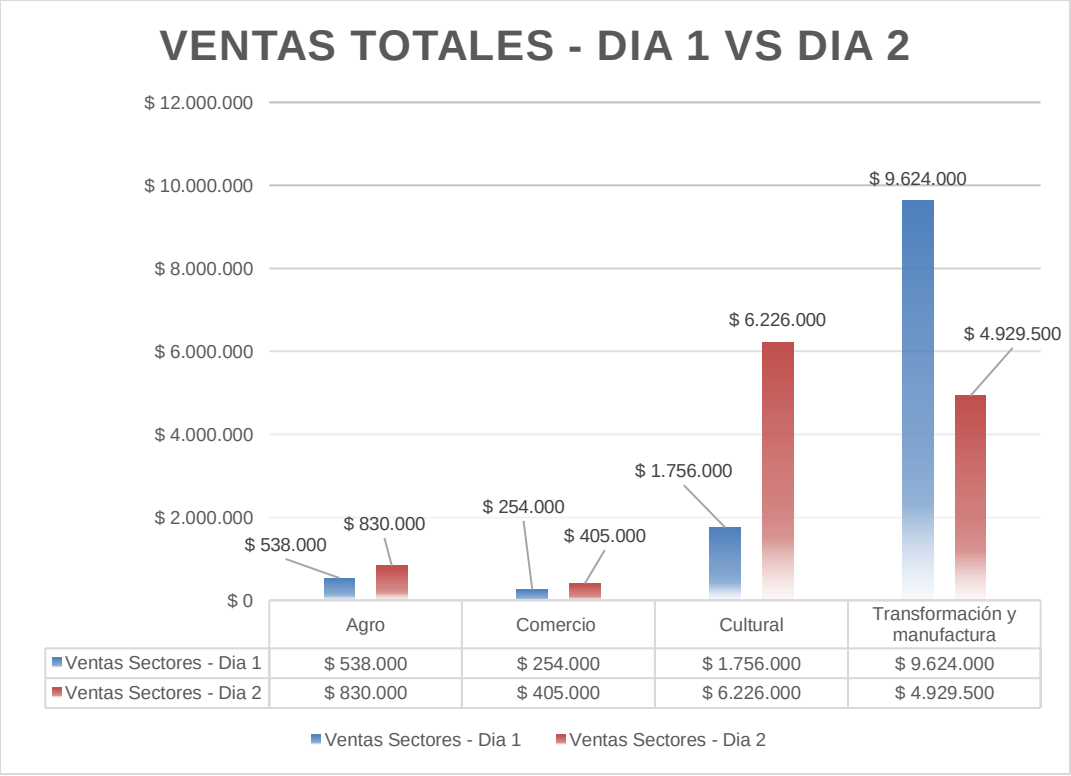
Ilustración 49. Ventas Día 2 - Sectores Económicos



El segundo día de feria el sector cultural tuvo un repunte importante alcanzando ventas por $6.226.000

✓ **Ventas Sectores – Día 1 y Día 2**

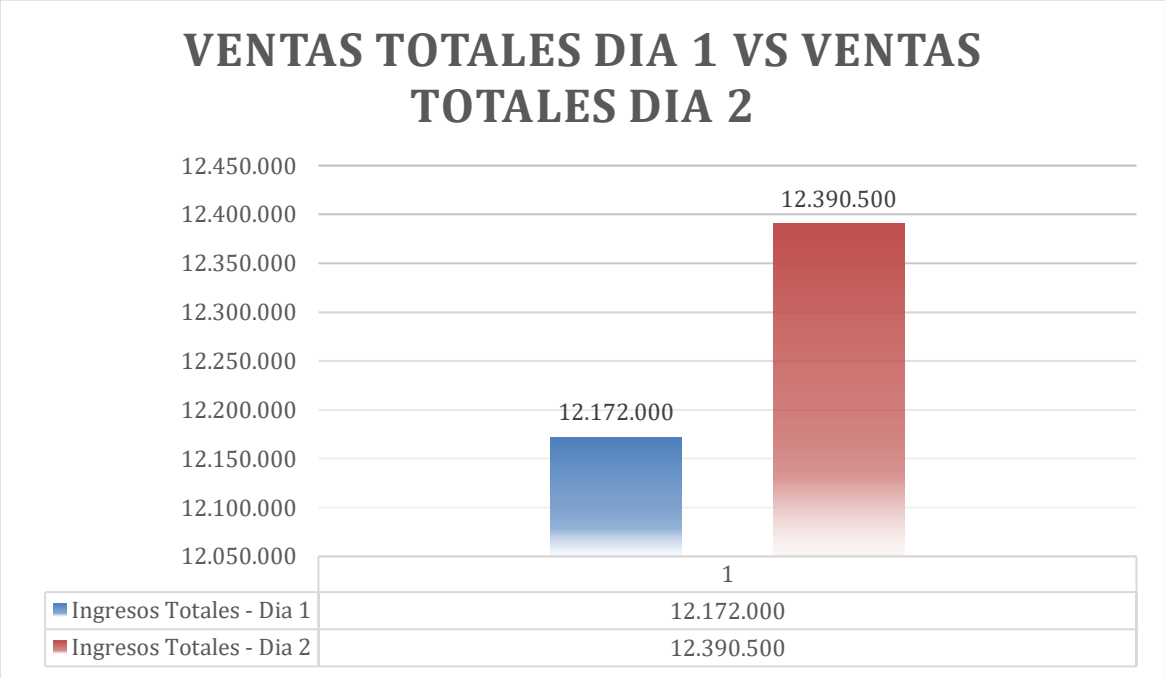
Ilustración 50. – Ventas Día 1 VS Ventas Día 2



Comparativa de ambos días de feria por sectores donde se puede observar que los más sobresalientes fueron *cultural* con ventas por **$7.982.000** y *transformación y manufactura* con **$14.553.500** en el consolidado de toda la feria.

- ✓ **Ventas Totales – Día 1 y Día 2**

Ilustración 51 - Ventas tales VS Expectativas ventas



Los dos días de la feria tuvieron ventas por más de doce millones de pesos, para un total en ventas de $**24.562.500,** por añadir se resalta la venta realizada por café Anzeas en cabeza de Eric Marcela Anzeas, quienes gracias a la feria pudieron cerrar un negocio por **$25.000.000**

BLANCA NIDIA SÁNCHEZ CORTÉS
Representante Legal
Incubar Manizales
NIT 810.004.699-4
Dirección: Carrera 23B 70A-107, Manizales, Caldas