Ministerio de Educación Nacional, Viceministerio de Educación Preescolar, Básica y Media

Estrategias de Ecosistemas de Innovación Educativa para la Educación Media

"Un Camino Hacia la Dinamización de Alianzas Nacionales en Pro de la Educación Media"

Un documento que contenga la ruta metodológica para la dinamización nacional de la estrategia de los ecosistemas de cara a la formalización de alianzas. El documento debe contener, una metodología de trabajo que integre estrategias, herramientas, instrumentos y resultados tangibles.

PRODUCTO 21

Bogotá D.C

Septiembre de 2022

BD GUIDANCE S.AS.

Correo electrónico
orlando.briceno@bdguidance.com

Teléfono: 3013080413
Dirección: Calle 72 bis #6 - 44 Oficina 501

Equipo nacional

Myriam Méndez de Cuellar

Gerente Estrategia Ecosistemas de Innovación para la Educación Media

Diana Camila Parra Briceño

Asesora de Alianzas

Luz Yenny Hernández Robayo

Asesora de Permanencia

Ober Alfredo Ruiz Daza

Administrador de Recursos y Herramientas

Autora

Diana Camila Parra Briceño

Ruddy Adriana Márquez Patiño

CONTENIDO

Presentación 5

Contextualización de la estrategia de ecosistemas de innovación 7

¿Qué es la dinamización nacional de los ecosistemas? 7

¿Cuáles son los propósitos de la dinamización nacional de los ecosistemas? 9

¿Cuál ha sido el camino recorrido de la dinamización nacional de los ecosistemas? 9

¿Quiénes son los actores del proceso? 15

¿Para qué conformar alianzas? 17

¿Quiénes pueden ser los aliados? 19

¿Cuáles son los mecanismos para la conformación de alianzas? 21

Metodología de trabajo para la dinamización de los ecosistemas 23

¿Cuáles son los objetivos de la ruta de dinamización nacional? 23

¿Cuáles son las estrategias de contacto, convocatoria y espacios de trabajo para el proceso de dinamización nacional de la estrategia de ecosistemas? 34

¿Qué metodología se promueve para el proceso de dinamización nacional de la estrategia de ecosistemas? 38

¿Cuáles son los mecanismos de acompañamiento y gestión de proyectos y alianzas en el marco de la dinamización nacional de la estrategia de ecosistemas? 39

¿Cuáles son los mecanismos para recoger las lecciones aprendidas y definir un esquema de funcionamiento y sostenibilidad del ecosistema nacional? 45

¿Cuáles son las estrategias de divulgación de acuerdos y acciones realizadas con los aliados que hacen parte del ecosistema nacional? 44

Planeación estratégica 44

Ruta de dinamización nacional de los ecosistemas 52

Referencias 52

Anexos 54

PRESENTACIÓN

Desde el compromiso del gobierno nacional "Educación con calidad para un futuro con oportunidades para todos" y con las dos estrategias centrales como eje: la "Apuesta por una educación media con calidad y pertinencia para los jóvenes colombianos" y "más y mejor educación rural", se fomentaron desde el plan de desarrollo de la vigencia 2018 - 2022 propósitos que refieren al mejoramiento de la calidad educativa y la promoción de la equidad para el desarrollo sostenible de las regiones y el avance equilibrado y complementario de las zonas urbanas y rurales. En este marco para el nivel de la Educación Media, desde el Ministerio de Educación Nacional se suscita entre otras líneas de trabajo, la estrategia de Ecosistema de Innovación para la Educación Media, que inició su desarrollo a través de un convenio de cooperación internacional entre el MEN y la UNICEF[1].

La estrategia de ecosistemas de innovación para la Educación Media buscó dar cumplimiento a tres objetivos específicos: fortalecer la gestión de aula rural, optimizar la práctica rural haciéndola más pertinente y contextualizada y mejorar los ambientes de aprendizaje a través de la dotación de mobiliarios, recursos pedagógicos, didácticos, textos, etc. Además, la estrategia ha funcionado como un mecanismo de participación y relación entre los actores que intervienen en el proceso formativo de los adolescentes y jóvenes colombianos, con el fin de dar respuesta a sus necesidades y expectativas y así promover, gestionar y consolidar acciones con aliados estratégicos para la movilización y dinamización de los ecosistemas, contribuyendo al fortalecimiento de su proyecto de vida, elevando la posibilidad de graduación y tránsito hacia oportunidades educativas y productivas posmedia.

[1] Convenio de Cooperación Internacional No. 0001-2020 entre el Ministerio de Educación Nacional y UNICEF

En este sentido, se evidencia la necesidad de dar continuidad a la estrategia constituida con base en aliados y movilizada en las vigencias 2020 y 2021 para así alcanzar la meta de fortalecimiento de la educación media a través de la conformación y consolidación de diez (10) ecosistemas de innovación para la educación media.

En esta perspectiva, el presente documento tiene como fin dar a conocer la ruta de trabajo para la dinamización de los ecosistemas, con relación a la formalización de alianzas, logrando así que los actores participantes conozcan tanto el proceso como el planeamiento estratégico que permitan alcanzar los objetivos. Igualmente, tener claridad sobre las actividades y acciones específicas que conduzcan hacia la activación de los procesos, proyectos y alianzas.

Por consiguiente, el lector encontrará en este documento la dirección metodológica para la reactivación nacional de los ecosistemas, orientada en cuatro aspectos generales: la contextualización de la estrategia y su importancia en la educación media, la metodología de trabajo para la dinamización, la planeación estratégica y finalmente la ruta de dinamización. Cada uno de estos ejes orientadores integra los contenidos básicos importantes para dar sentido al proceso de dinamización, como son: el concepto, los propósitos, el camino recorrido de la dinamización, que a su vez incluye los actores del proceso, el fin de conformar las alianzas y cuáles son los posibles aliados, y los mecanismos para la conformación de las alianzas.

Por otra parte, el documento contiene los objetivos de la ruta de dinamización, el plan de trabajo, las estrategias de contacto, convocatoria y espacios de trabajo para el proceso de dinamización, los mecanismos de acompañamiento y gestión de proyectos y alianzas, los mecanismos para recoger lecciones aprendidas; definir un esquema de

funcionamiento, sostenibilidad y finalmente las estrategias de divulgación de acuerdos y acciones realizadas con los aliados.

Contextualización de la estrategia de ecosistemas de innovación y su importancia en la educación media.

¿Qué es la dinamización nacional de los ecosistemas?

La dinamización del ecosistema nacional es una estrategia donde se desarrollan actividades de gestión y acompañamiento para que los diferentes actores nacionales se conozcan, articulen y movilicen en pro de gestionar tácticas, proyectos y recursos; que generen propuestas y soluciones innovadoras para la educación media y que favorezcan el acceso, la graduación y tránsito hacia las opciones educativas y laborales de los jóvenes colombianos en contextos de calidad y pertinencia (Bernal, 2020).

De allí, la importancia de reconocer el papel que tiene realizar una planeación estructurada del trabajo a ejecutar para la dinamización de los ecosistemas, conducente a la activación de acciones y métodos en la configuración, gestión y acompañamiento del proceso de engranaje entre los actores participantes; de tal forma que se consolide una oferta atractiva y pertinente, capaz de fortalecer el proyecto de vida de los adolescentes y jóvenes de los diferentes territorios, beneficiando la calidad educativa y formativa con base en el desarrollo no solo de competencias en áreas básicas sino de competencias digitales, artísticas, deportivas, socioemocionales, la orientación socio ocupacional, el emprendimiento sostenible, la consolidación de sus proyectos de vida. Es decir, que promueva el desarrollo integral y el logro de trayectorias educativas completas, a la vez que atiende las exigencias y necesidades de los territorios.

De esta manera, se busca consolidar un conjunto de estrategias que de manera pertinente constituyan en cada institución académica una oferta conveniente para los adolescentes, jóvenes y sus familias, que apunten al desarrollo de propuestas educativas coherentes con su contexto y que inciden en la productividad, dando paso a transformaciones creativas y colaborativas. Así mismo, con el objeto de facilitar el aprovechamiento y gestión de los recursos y de brindar mejores oportunidades para el desarrollo personal y ocupacional de los jóvenes y adolescentes, se requiere trabajar a manera de red de apoyo interinstitucional, con los ecosistemas y dialogando entre las secretarías de educación e instituciones con otros actores de las regiones, como organizaciones públicas y privadas, sector productivo, entidades regionales, entre otros.

Para este fin, desde las secretarías de educación y las instituciones educativas se promueven alianzas y acciones conjuntas, en aras de habilitar un entorno que conecte y articule el trabajo de los estudiantes durante la educación media (desarrollo de currículos innovadores, programas de doble titulación, propuestas de emprendimiento) con la oferta de programas después de la secundaria y con las estrategias de instituciones públicas y privadas que promuevan el empleo juvenil y los emprendimientos. Con el apoyo estratégico y permanente de Unicef, el Ministerio avanza en la consolidación de 10 ecosistemas de innovación para la educación media en los que participan 32 secretarías de educación: (1) Montes de María, (2) Norte de Santander – Catatumbo, (3) Valle del Cauca, (4) Atlántico – Barranquilla, (5) Urabá Antioqueño y Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño, (6) Piedemonte Caqueteño, (7) Frontera y Pacífico Nariñense, (8) Sierra Nevada del Perijá, (9) Meta (Macarena) – Guaviare, y (10) Putumayo.

Por consiguiente, se considera relevante la promoción de un sistema dinamizador, innovador y complejo, que contribuya al desarrollo y fortalecimientos de los Ecosistemas,

donde se incentive la interacción permanente de múltiples actores, escenarios y factores que comparten una visión dentro de los territorios y que a partir del trabajo en conjunto funcionan en pro de alcanzar las metas propuestas para el desarrollo sostenible del sector educativo de las zonas rurales.

Es por eso, que la dinamización nacional de los Ecosistemas tiene como fin la articulación de entidades y aliados que funcionen en torno al cumplimiento de las metas propuestas en el marco del proyecto de Ecosistemas de innovación, vinculando roles e intereses estratégicos, dinamizadores, cooperantes, operadores y beneficiarios, con el objetivo de implementar estrategias que fortalezcan el desarrollo social y económico de las diferentes comunidades educativas y de los territorios.

Figura 1

Ecosistemas de innovación para la educación media



Fuente: Elaboración propia

¿Cuáles son los propósitos de la dinamización nacional de los ecosistemas?

- Promover acciones que faciliten el tránsito y aproximación de los estudiantes hacia escenarios de educación y trabajo futuros ampliando su marco de oportunidades.
- Implementar acciones para articular diferentes aliados con el fin de promover la innovación educativa en la educación media.
- Consolidar proyectos y acciones de cara a los ejes propuestos por el MEN para el 2022, en relación con la innovación educativa en la educación media a través un plan de trabajo que involucre a todos los actores del ecosistema.
- Formalizar alianzas que garanticen la sostenibilidad de los proyectos.

¿Cuál ha sido el camino recorrido de la dinamización nacional de los ecosistemas?

El inicio de este camino está marcado por las metas establecidas por el Ministerio de Educación Nacional y en consonancia con el plan de desarrollo 2018-2022 "*Pacto por Colombia - Pacto por la equidad*", que establece la importancia de vincular actores cuyas acciones propendan por el desarrollo del País con miras a la generación de oportunidades para niños, niñas, adolescentes y jóvenes. Bajo esta mirada, la búsqueda de una educación de calidad para un futuro equitativo para todos se centra en el establecimiento de dos estrategias que son: "Apuesta por una educación media con calidad y pertinencia para los jóvenes colombianos" y "Más y mejor educación rural".

Así pues, en el año 2020, se dio inicio a la ejecución del programa denominado "Programa de apoyo para la mejora de las trayectorias educativas en zonas rurales focalizadas", que instituye los recursos destinados a la asistencia técnica de instituciones de educación media, el cual es ejecutado por el Ministerio de Educación Nacional a través del proyecto de inversión "Implementación de estrategias educativas integrales, pertinentes y de calidad en zonas rurales", a su vez, este programa se trazó como objetivos específicos: fortalecer la gestión de aula rural; mejorar la práctica docente rural haciéndola más pertinente y contextualizada; y mejorar los ambientes de aprendizaje a través de la dotación de mobiliario y textos. (MEN, 2022. Anexo Técnico. Dinamizar la estrategia de ecosistemas de innovación para la educación media, con el fin de fortalecer la implementación de las estrategias educativas rurales)

Durante el mismo año, el Ministerio de Educación Nacional y la UNICEF suscribieron el Convenio de Cooperación Internacional para iniciar la configuración de la estrategia denominada *ecosistemas de innovación para la educación media*, con la cual se busca la movilización de aliados nacionales y regionales que aporten a este propósito; bajo

la estructura de 3 fases que son: 1. Diseño y configuración (caracterización de actores y territorios), 2. Escalamiento (despliegue de proyectos y dinamización de acciones según intereses compartidos, solución de retos y fortalecimiento de capacidades), 3. Entorno Habilitante (consolidar estrategia de sostenibilidad de los ecosistemas). (MEN, 2022. Anexo Técnico. Dinamizar la estrategia de ecosistemas de innovación para la educación media, con el fin de fortalecer la implementación de las estrategias educativas rurales).

Para el año 2020, se implementaron 4 ecosistemas regionales en su fase de diseño y configuración: Montes de María, Catatumbo, Valle del Cauca y Atlántico dando prioridad a los municipios PDET; se dotaron 5 espacios físicos con laboratorios pedagógicos provistos de herramientas tecnológicas y didácticas, en pro de nuevas formas de enseñanza-aprendizaje según las necesidades de los establecimientos educativos.

En lo corrido del año 2021, dando continuidad a la estrategia de ecosistemas de innovación para la educación media, se incorporaron los propósitos del "Programa de apoyo para la mejora de las trayectorias educativas en zonas rurales focalizadas", contando con la designación de recursos de esta. Este año, se logró iniciar con 8 ecosistemas, cuatro en fase de diseño y configuración (Urabá Antioqueño y Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño, Piedemonte Caqueteño, Frontera y Pacífico Nariñense, y Sierra Nevada del Perijá) y cuatro en fases de escalamiento. Así:

Figura 2.

Dinamización de los ecosistemas 2020 -2021



Fuente: elaboración propia.

En lo que respecta al año 2021, se logró la Dinamización de un ecosistema nacional identificando aliados y estrategias para vigorizar la educación media, en principio a partir del reconocimiento de la misionalidad de los potenciales aliados y su relación con los ejes propuestos en el desarrollo del proyecto que fueron:

- Promover una oferta atractiva y pertinente mediante la renovación y fortalecimiento del currículo de la educación media, para que fomente aprendizajes de calidad, fortifique las competencias básicas, ciudadanas, digitales y socioemocionales y brinde una experiencia significativa que promueva el aprendizaje a lo largo de la vida y favorezca la permanencia y graduación de los jóvenes.
- Proteger las trayectorias educativas y robustecer el proyecto de vida de los jóvenes a fin de que, cada vez más, cuenten con conocimiento, actitudes y disposiciones para enfrentarse positivamente a los cambios de la adolescencia, promover el auto concepto

positivo y establecer relaciones asertivas con pares y adultos en su tránsito hacia la adultez.

- Favorecer el fortalecimiento institucional que posibilite la autonomía de las instituciones educativas y a la vez desarrolle las capacidades requeridas por las autoridades educativas, nacionales, regionales y locales para impulsar las transformaciones de la educación media.

Para esto, se diseñó la ficha técnica de caracterización con información de aliados 2020 actualizada, identificando seis (6) actores estratégicos para la vigencia de la estrategia en 2021, cinco (5) Ministerios, y ochenta y nueve (89) fichas generales de caracterización de aliados para un total de cien (100) posibles aliados caracterizados.

En lo que respecta a mapeo durante el mismo año, se diseñó un instrumento que permitió el mapeo de 98 potenciales aliados, previamente caracterizados, de los cuales se obtuvo participación de 23 aliados en las mesas de trabajo nacionales; distribuidos según eje articulador, de la siguiente manera: eje Oferta Atractiva y Pertinente nueve (9) aliados, eje de Protección de las Trayectorias y Proyecto de vida de los jóvenes diez (10) aliados, y eje y tres (3) aliados en los que convergen los dos ejes de manera simultánea.

La sinergia de dichos actores permitió establecer una “Visión Compartida”, desde el año 2020, mediante dos componentes (*Más y mejores oportunidades para los jóvenes y un estudiante, un proyecto de vida*) que dan valor a las oportunidades para el proyecto de vida de los jóvenes, fortaleciendo la educación media en los distintos territorios.

Resultado de las labores antes mencionadas, fue viable la propuesta de un plan ecosistémico a 4 años en el que se reconocieron estrategias, proyectos y acciones que aporten a la solución de los retos identificados.

Meta para el año 2022

Ahora bien, en aras de contribuir con el cumplimiento de los objetivos planteados, se espera que en el año 2022 se logre consolidar 10 ecosistemas de innovación, dando continuidad a las estrategias iniciadas en el 2020 y 2021.

Figura 3.

Meta de dinamización - año 2022



Fuente: Elaboración propia

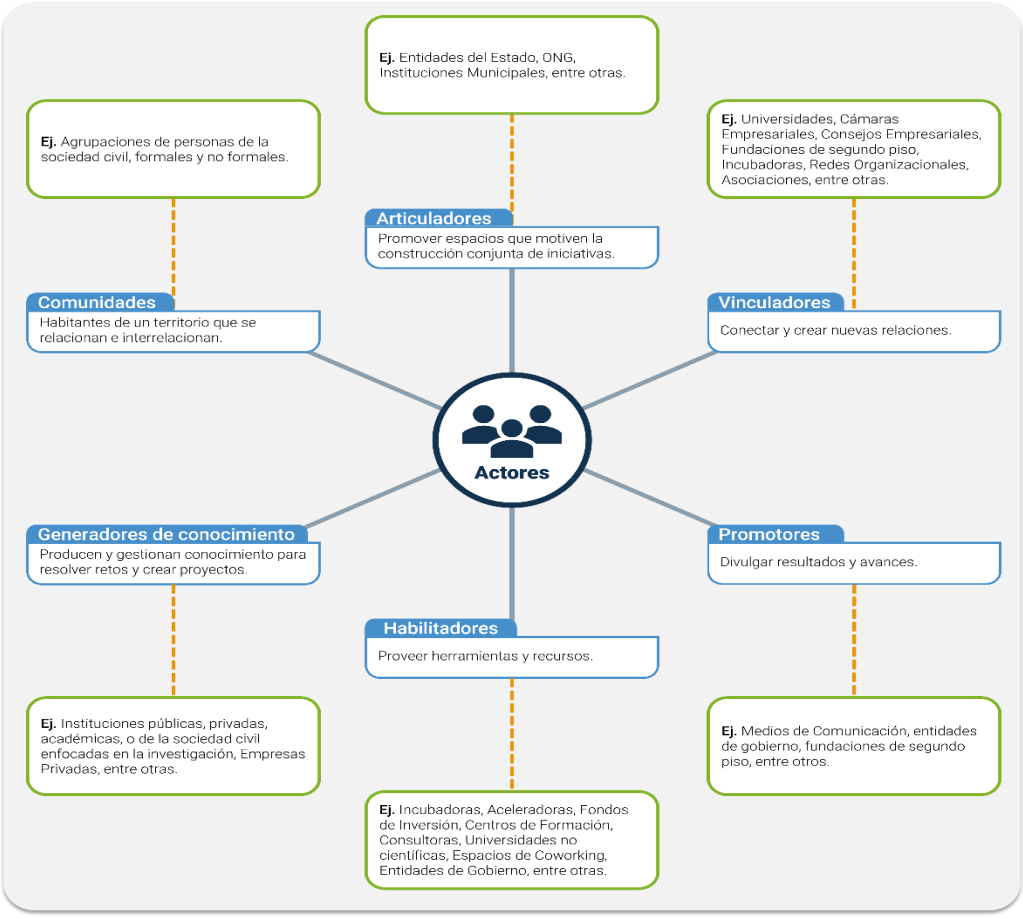
¿Quiénes son los actores del proceso?

Teniendo en cuenta los objetivos de un ecosistema de innovación educativa, es importante reconocer el papel de los diferentes actores como el eje fundamental que

facilita la sinergia del ecosistema y la consecución de los objetivos comunes que promueven la configuración de este, los actores cumplen roles particulares dentro del ecosistema permitiendo la mitigación de barreras presentes entre la educación rural y la urbana. A continuación, se presentan los actores que intervienen en el ecosistema, los roles que pueden desempeñar teniendo en cuenta sus recursos, intereses y voluntad y quienes pueden ejercerlos:

Figura 4.

Actores del ecosistema



Fuente: Elaboración propia

¿Para qué conformar alianzas?

A lo largo de los años, la educación en Colombia se ha visto afectada por brechas que generan desigualdad y que dificultan el camino hacia la culminación de la educación media y el tránsito a la posmedia; condiciones como la pobreza, diferencias económicas y sociales entre la población urbana y rural, exclusión, condiciones menos favorables para los grupos étnicos y la limitada oferta académica en los territorios, son algunas de las situaciones que vive el país y que han llevado a la puesta en marcha de estrategias como familias en acción, programa gratuidad en la educación, programa de alimentación escolar, entre otros. (Delgado, 2014) Que, si bien han contribuido con el mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos, parecen no ser suficientes, en tanto dejan de lado el desarrollo de potencialidades de autogestión.

El desarrollo de comunidades, regiones y país requiere de esfuerzos compartidos entre quienes habitan el territorio colombiano, de allí que la corresponsabilidad con la educación se constituya un pilar fundamental en la construcción de sociedad, por lo tanto, los ecosistemas de innovación educativa para la educación media se configuran en el mecanismo a través del cual se vinculan actores, estrategias y recursos, que facilitan el acceso, graduación y tránsito hacia opciones educativas y laborales de los jóvenes. (MEN, 2021. Noticia. El Ministerio de Educación, en alianza con Unicef y Corpoeducación, presentó los Ecosistemas de Innovación para la Educación Media)

Sin dejar de lado la importancia que cobra el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ya que, tal como lo señala la ONU (2015), *"para alcanzar las metas, todo el mundo tiene que hacer su parte: los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y personas como usted".* Cabe mencionar que para el 2030, dichos objetivos, están formulados con el propósito de erradicar la pobreza, procurar la

prosperidad y el bienestar para todos, proteger el medio ambiente y hacer frente al cambio climático a nivel mundial. Valga mencionarse dentro de ellos: garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos; poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo; impulsar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Figura 5.

Objetivos de desarrollo sostenible 2015 - 2030



Fuente: Elaboración propia

Entonces, las alianzas son el eje fundamental en este proceso pensado desde el Ministerio de Educación Nacional, como la estrategia que permitirá fortalecer acciones e intervenciones encaminadas a la consecución de una política pública para la educación media en el País, que promueva la formación integral, la construcción del proyecto de

vida y el acceso a oportunidades de trayectorias exitosas; desde la educación, el empleo y el emprendimiento.

Reconociendo además la educación como cimiento para alcanzar objetivos sociales relacionados con la reducción de los niveles de pobreza, generación de mayores niveles de crecimiento económico, mejoraras en la calidad de vida de los jóvenes y sus familias, aporte en la salud, incremento en las tasas de innovación en diversos sectores, entre otros (Barrera et al., 2012).

Así pues, según Bernal (2020) los ecosistemas de innovación para la educación media se convierten en:

> sistemas complejos, dinámicos y adaptativos dentro de los cuales interactúan múltiples actores y factores que comparten un territorio, que tienen un propósito común alrededor del fortalecimiento de lo educativo a través de la innovación y un marco de actuación colectivo, es decir, a las relaciones de mutua influencia entre actores (estudiantes, docentes, instituciones educativas, instituciones de educación superior, estado y sector privado).

¿Quiénes pueden ser los aliados?

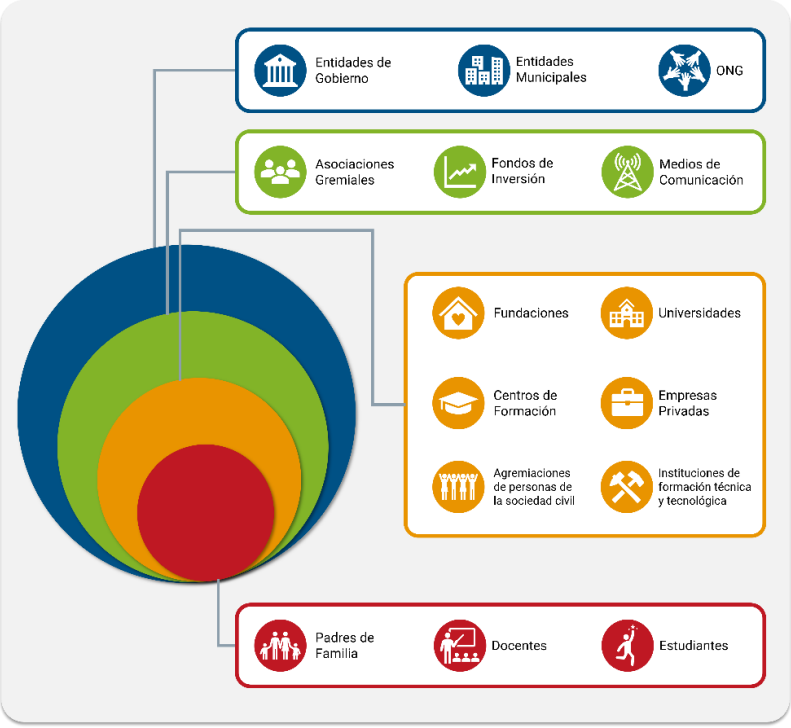
De acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional (2021), los ecosistemas de innovación educativa requieren la gestión con aliados nacionales y regionales para la movilización de estrategias y recursos en pro del fortalecimiento de la educación media, promoviendo el acceso, graduación y tránsito hacia opciones educativas y laborales futuras.

Así pues, se hace fundamental reconocer los posibles aliados e identificar en ellos los proyectos ya estructurados y las capacidades para la formulación de nuevos planes.

Los aliados nacionales de los ecosistemas pueden ser personas, entidades, instituciones, agremiaciones, que pertenezcan a los sectores educativo, económico - productivo, público nacional, fundaciones, no gubernamental, entre otros, que cumplan con las siguientes características: tener presencia en el territorio nacional, disponer de recursos que apoyen la ejecución de los proyectos, direccionar sus acciones hacia la consecución de un fin común, demostrar voluntad para hacer para del ecosistema.

Figura 6.

Posibles aliados de los ecosistemas de innovación para la educación media



Fuente: Elaboración propia

Para la identificación de los posibles aliados nacionales se cuenta con las siguientes herramientas: Mapeo de aliados nacionales y caracterización de aliados, a través de las cuales se hace posible establecer el paso a paso para identificar los posibles

aliados y viabilizar su participación en el ecosistema teniendo en cuenta que la naturaleza de este es articular esfuerzos que le apunten al fortalecimiento de la educación media en el País, desde la movilización conjunta de los diferentes actores, la generación de políticas educativas integrales y la puesta en marcha de soluciones innovadoras.

Entonces, la caracterización y mapeo de los aliados, permitirá que a partir de las características identificadas en cada uno (datos de identificación, tipo de organización, georreferenciación, misionalidad y proyectos que desarrolla) sea posible definir los roles y ejes articuladores que servirán para establecer las actividades conjuntas en pro del acceso, graduación y tránsito hacia las opciones educativas de los adolescentes y jóvenes a la posmedia; dichos ejes relacionados son:

- Promover una oferta atractiva y pertinente mediante la renovación y fortalecimiento al currículo de educación media.
- Proteger las trayectorias educativas y fortalecer el proyecto de vida de los jóvenes con el fin de que cada vez más cuenten con conocimientos.
- El favorecimiento a la autonomía de las instituciones educativas, para que desarrollen las capacidades requeridas e impulsar las transformaciones de la educación media.

¿Cuáles son los mecanismos para la conformación de alianzas?

De acuerdo con datos del Observatorio Nacional de Trayectorias Educativas, en el año 2021 el porcentaje de los jóvenes del país entre 18 y 24 años con educación media fue de 72,48% y tan sólo del 53,29% en zonas rurales. No obstante, la graduación es tan solo el primer paso hacia la consecución del proyecto de vida de los jóvenes en este País, pues se requieren esfuerzos mancomunados que permitan el acceso a la educación posmedia, la consecución de empleo o la puesta en marcha de sus emprendimientos.

Conseguir la dinamización efectiva de alianzas implica el conocimiento de los actores desde los aspectos misionales que engloban su quehacer y los objetivos que posibilitan e impactan en la proyección hacia el futuro de los jóvenes y en este orden en la construcción de sociedades con oportunidades y equidad.

Por esto, se hace fundamental planear estrategias que motiven no solo la participación de diferentes aliados, sino que además permitan construir proyectos y acciones que permanezcan en el tiempo, desde la importancia de la corresponsabilidad de los diferentes sistemas que participan en el desarrollo de los individuos. Algunas estrategias que apoyan la generación de estas alianzas son:

Figura 7.

Estrategias para la generación de alianzas



Fuente: Elaboración propia

Ahora bien, se hace necesario establecer mecanismos a partir de los cuales sea posible configurar y formalizar alianzas que aporten a la conformación de los ecosistemas, el logro de los objetivos propuestos y garanticen la sostenibilidad de este, permaneciendo en el tiempo y trascendiendo las divergencias políticas a través de los años. Estos mecanismos serán: convenios marco, convenios específicos, memorando de entendimiento, acuerdo de voluntades, carta de intención y un *pacto por la educación media.*

Convenios marco

Son de asociación y colaboración y se firman sobre la base de una propuesta a varios años, en el transcurso de este tiempo se debe presentar a la alianza de forma periódica el enfoque del programa educativo y la proyección a largo plazo, desplegando metas y presupuestos concretos. Con base en esta propuesta, se firma este convenio de asociación y colaboración. Tienen una duración que supera la vigencia y no comprometen presupuesto.

Convenios específicos

Son anualizados y comprometen presupuesto.

- Convenios de asociación (departamentos y municipios): tanto el comité como el aliado aportan con base en un presupuesto y unas metas técnicas anuales o para la etapa del proyecto. Según el decreto 092, se aplica excepcionalidad por Ley 863 para programas de educación rural.
- Convenios de colaboración (entidades públicas o privadas): tanto el comité como el aliado aportan con base en un presupuesto y unas metas técnicas anuales o para la etapa del proyecto.

- Convenios de adhesión (entidades privadas): el aliado se adhiere parcialmente, aporta recursos en efectivo o en especie que complementan un presupuesto sobre metas técnicas anual o para la etapa del proyecto.

Memorando de entendimiento

Un memorando de entendimiento es un instrumento simplificado en el cual se incluyen intenciones, compromisos, aspiraciones, propósitos o que desarrollan instrumentos preexistentes. En los mismos no se contemplan obligaciones de comportamiento reales, ni términos imperativos u obligacionales, sino más bien cláusulas programáticas que suelen contener simples exhortaciones o declaraciones de intención y por tanto, la capacidad para suscribirlos no radica en quién tiene la competencia para firmar, sino en quién puede fijar declaraciones de intención que comprometan una política determinada de una entidad; en otras palabras, quien ostenta la personera jurídica y la representación legal de la misma.

Acuerdo de voluntades

Se propone un acuerdo de voluntades que permita las diversas entidades organizarse en función de aportar a la transformación de la educación media, fortalecer las capacidades territoriales para introducir mejoras y modificaciones en la oferta educativa para los jóvenes, de manera que puedan transitar hacia la educación posmedia y el mundo del trabajo. La duración del acuerdo de voluntades será indefinida y anualmente se evaluará su desarrollo y se trazará un plan de trabajo.

El acuerdo de voluntades se podrá ver complementado con el ingreso de nuevos integrantes, entidades del orden nacional, departamental o municipal, tanto públicas como privadas, que de acuerdo con sus objetivos sociales puedan contribuir de manera significativa a los procesos que se desarrollan dentro de los Ecosistemas de Innovación.

Nuevos miembros. La inclusión de nuevos miembros en el acuerdo de voluntades deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Aporte económico, intelectual, tecnológico o de gestión significativo para el logro de la totalidad o de alguno de los objetivos propuestos.
- Aceptación manifiesta de todos los aspectos generales y específicos del acuerdo de voluntades por parte del nuevo miembro.
- Aceptación por el Comité dinamizador.
- Firma de documento explícito sobre su participación.

Carta de intención

Esta herramienta jurídica se emplea para complementar la formalización de alianzas en la fase de implementación. Se comparte a manera de sugerencia un modelo con cada SEC, para ser socializada con los aliados que manifiesten voluntad de unirse.

Pacto por la educación media

Un pacto por la educación media, entre varios aliados, secretarías de educación, instituciones educativas, con el fin de aunar esfuerzos para propender por el derecho a la educación de miles de jóvenes y adolescentes de la educación media rural y, en especial, de los territorios marcados por la violencia. De este pacto hace parte del Gobierno Nacional, con el objetivo de generar políticas públicas que integren de forma articulada los propósitos de la educación en Colombia y oriente de forma estratégica acciones y recursos para que la educación cumpla el rol de ser el medio transformador de la sociedad hacia una más justa, equitativa y competente que le apueste al desarrollo sostenible de las regiones.

Metodología de trabajo para la dinamización de los ecosistemas

En el siguiente apartado se presentará la metodología a seguir para la dinamización nacional de los ecosistemas, entendiendo esta como los pasos que conducen al logro de los objetivos propuestos, las estrategias de contacto y convocatoria, mecanismos de acompañamiento, gestión y recolección de lecciones aprendidas; así como las estrategias de divulgación de los resultados, desglosando cada uno de sus apartados con el fin de establecer los lineamientos que se seguirán en esta estrategia de dinamización, planeada para el año 2022.

¿Cuáles son los objetivos de la ruta de dinamización nacional?

- Presentar de manera estructurada el plan y esquema de trabajo de cara a la formalización de alianzas nacionales.
- Definir el camino a seguir en el proceso de dinamización de aliados nacionales, dentro de la estrategia de "ecosistemas de innovación para la educación media", liderada por el Ministerio de Educación Nacional.
- Delimitar las estrategias, herramientas, instrumentos y resultados tangibles, que harán parte de la dinamización de aliados nacionales.
- Convertirse en un escenario de conocimiento y comprensión de las intervenciones de los diferentes aliados en los territorios
- Reconocer experiencias y lecciones aprendidas de la articulación entre aliados

¿Cuál es el plan de trabajo y cronograma para la ruta de dinamización nacional?

Tabla 1.

Cronograma dinamización nacional

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES_ECOSISTEMAS_2022

Proceso de acompañamiento y facilitación del dialogo entre los actores de los diez (10) ecosistemas para generar proyectos y alianzas para fortalecer la educación media a nivel nacional

MEN- BD GUIDANCE 2022

Actividad	Detalles	Calendario por semanas																				
		Ago.				Sept.					Oct.				Nov.					Dic.				
		1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Un documento que contenga la ruta metodológica para la dinamización nacional de la estrategia de los ecosistemas de cara a la formalización de alianzas. El documento debe contener, una metodología de trabajo que integre estrategias, herramientas, instrumentos y resultados tangibles (Producto 21)	Tareas derivadas: • Revisión referentes bibliográficos MEN (Anexo técnico, Pacto por la educación, Más y mejor educación rural: avances hacia una política pública para la educación en las ruralidades en Colombia, Hacia la renovación curricular, para una educación media diversa, atractiva y pertinente.) • Estructura de la ruta metodológica para la dinamización sobre la estrategia de ecosistemas de innovación • Revisión del trabajo y documentos elaborados • Entrega documento al MEN, para su aprobación Responsable: •Camila Parra •Rudy Márquez Entregable: Documento de ruta metodológica para la dinamización nacional entregada al MEN.					**5**																		
1ª mesa nacional de trabajo con aliados nacionales para socializar y aprobar la propuesta metodológica de trabajo.	Tareas derivadas: • Convocatoria aliados y confirmación • Alistamiento mesa nacional (agenda, metodología de trabajo y resultados) • Simulacro mesa nacional • Realización 1ª Mesa nacional Responsable: • Asesor de alianzas • Profesional de apoyo Entregable: • Convocatoria enviada •Documento con la agenda, metodología de trabajo, insumos y resultados Simulacro realizado-Grabación • Grabación Mesa • Lista de asistencia, Grabación										**13**													

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES_ECOSISTEMAS_2022

Proceso de acompañamiento y facilitación del dialogo entre los actores de los diez (10) ecosistemas para generar proyectos y alianzas para fortalecer la educación media a nivel nacional

MEN- BD GUIDANCE 2022

Actividad	Detalles	Calendario por semanas																						
		Ago.				Sept.					Oct.				Nov.					Dic.				
		1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Documentar los acuerdos y hacer seguimiento a los compromisos adquiridos con los aliados nacionales participantes en la primera mesa nacional de 2022 mediante el diálogo uno a uno.	Tareas derivadas: Contacto inicial con aliados caracterizados en el año 2021, para verificar información y participación 2022, mediante comunicación telefónica, videoconferencia u oficio invitando a seguir participando. Responsable: • Asesor de alianzas • Profesional Entregable: Un Documento de avance que consolide las acciones, procesos, retos y logros, obtenidos en el desarrollo de la metodología para el acompañamiento y dinamización nacional de los ecosistemas. Este documento debe exponer detalladamente las acciones que se hayan desarrollado para la formalización de alianzas y las posibles alianzas ya formalizadas y/o en proceso						**14**																	
	Tareas derivadas: Seguimiento a compromisos con aliados Responsable: • Asesor de alianzas • Gerente Ecosistemas Entregable: Evidencia de acuerdo medio seguimiento utilizado con aliados						**16**			**30**			**17**	**31**		**9**		**30**						
Gestión de alianzas nacionales	Tareas derivadas: Revisión del estado de la gestión de alianzas nacionales 2021 Responsable: • Asesor de alianzas Entregable: Listado de alianzas formalizadas o estado de su proceso				**26**																			

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES_ECOSISTEMAS_2022

Proceso de acompañamiento y facilitación del dialogo entre los actores de los diez (10) ecosistemas para generar proyectos y alianzas para fortalecer la educación media a nivel nacional

MEN- BD GUIDANCE 2022

Actividad	Detalles	Calendario por semanas																				
		Ago.				Sept.					Oct.				Nov.					Dic.				
		1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	Tareas derivadas: Diálogo con aliados y explorar propuestas para formalizar alianzas, el cómo y el cuándo Responsable: • Asesor de alianzas Entregable: Propuestas para formalización alianzas						**15**																	
	Tareas derivadas: Diálogo con la oficina de cooperación del MEN y con la oficina de convenios para escuchar alternativas que conduzcan a la formalización de alianzas nacionales Responsable: • Asesor de alianzas Entregable: Acta reunión con las diferentes instancias del MEN								**28**															
	Tareas derivadas: Presentar a la supervisora del contrato y asesora técnica los avances de la propuesta de estrategia de gestión de alianzas nacionales y recibir sus recomendaciones. Responsable: • Asesor de alianzas Entregable: Propuesta estrategia gestión de alianzas								**28**															

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES_ECOSISTEMAS_2022

Proceso de acompañamiento y facilitación del dialogo entre los actores de los diez (10) ecosistemas para generar proyectos y alianzas para fortalecer la educación media a nivel nacional

MEN- BD GUIDANCE 2022

Actividad	Detalles	Calendario por semanas																				
		Ago.				Sept.					Oct.				Nov.					Dic.				
		1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Acompañar y gestionar la creación de proyectos y alianzas entre los diferentes sectores	Tareas derivadas: Hacer levantamiento de proyectos formulados y en ejecución en alianza entre sectores. Responsable: • Asesor de alianzas • Gerente Ecosistemas Entregable: Identificar los proyectos formulados y en ejecución en alianza										**6**													
	Tareas derivadas: Invitar a los aliados a crear proyectos, mediante su formulación y alianzas con ETC, Instituciones Educativas, municipios, para el fortalecimiento de la Educación Media. Responsable: • Asesor de alianzas • Gerente Ecosistemas Entregable: Listado de proyectos formulados en alianza															**11**								
	Tareas derivadas: Gestionar y acompañar a los aliados en la creación de proyectos con diferentes actores para el fortalecimiento de la Educación Media. Responsable: • Asesor de alianzas • Gerente Ecosistemas Entregable: Listado de proyectos creados con diferentes actores															**11**								

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES_ECOSISTEMAS_2022

Proceso de acompañamiento y facilitación del dialogo entre los actores de los diez (10) ecosistemas para generar proyectos y alianzas para fortalecer la educación media a nivel nacional

MEN- BD GUIDANCE 2022

Actividad	Detalles	Calendario por semanas																				
		Ago.				Sept.					Oct.				Nov.					Dic.				
		1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2ª mesa nacional para socializar proyectos formulados y alianzas formalizadas entre los diferentes sectores.	Tareas derivadas: • Convocatoria aliados • Alistamiento mesa nacional • Simulacro mesa nacional • Realización 2ª Mesa nacional Responsable: • Asesora Alianzas • Profesional Entregable: • Convocatoria enviada •Documento con la agenda, metodología de trabajo, insumos y resultados Simulacro realizado- Grabación • Grabación Mesa • Lista de asistencia, Grabación Pieza comunicativa con los resultados de la segunda mesa nacional														**3**									
Reconocer las lecciones aprendidas y definir un esquema de funcionamiento y sostenibilidad del ecosistema nacional.	Tareas derivadas: • Con participación identificar lecciones aprendidas • Definir esquema de funcionamiento y sostenibilidad del ecosistema nacional con la participación y compromiso de aliados Responsable: • Asesora Alianzas • Profesional • Gerente Entregable: Documentar las lecciones aprendidas																			**2**				

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES_ECOSISTEMAS_2022

Proceso de acompañamiento y facilitación del dialogo entre los actores de los diez (10) ecosistemas para generar proyectos y alianzas para fortalecer la educación media a nivel nacional

MEN- BD GUIDANCE 2022

Actividad	Detalles	Calendario por semanas																				
		Ago.				Sept.					Oct.				Nov.					Dic.				
		1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Divulgar los acuerdos y acciones realizadas con los aliados mediante boletines y registros audiovisuales que serán publicados en el micrositio de ecosistemas.	Tareas derivadas: • Diseño de boletines para difundir acuerdos y acciones con aliados • Revisión de contenidos • Elaboración y difusión de boletines con periodicidad mensual Responsable: • Asesora Alianzas • Diseñador • Profesional Entregable: Difusión de boletines en las fechas previstas					**9**			**26**				**21**					**18**					**12**			
Un Documento final que contenga los resultados del trabajo que se implementó para la dinamización nacional de la estrategia de ecosistemas con acciones, resultados, alcances y retos. Este documento debe venir acompañado de actas, listados de asistencias, grabaciones, presentaciones y todas las evidencias del desarrollo de las sesiones de trabajo. (Producto 23)	Tareas derivadas: • Estructura los insumos de la dinamización nacional para aporta a la nota técnica sobre la estrategia de ecosistemas de innovación • Revisión del trabajo y documentos elaborados • Escritura de la nota técnica • Entrega documento al MEN, para su aprobación Responsable: • Asesor de alianzas • Coordinadores ecosistemas Entregable: Listado de procesos, alianzas, proyectos y formalizados y que hayan surgido en el marco de la dinamización nacional de la estrategia de ecosistemas" (Producto 24) Documento final dinamización ecosistemas entregado al MEN																**17**				**7**				

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES_ECOSISTEMAS_2022

Proceso de acompañamiento y facilitación del dialogo entre los actores de los diez (10) ecosistemas para generar proyectos y alianzas para fortalecer la educación media a nivel nacional

MEN- BD GUIDANCE 2022

Actividad	Detalles	Calendario por semanas																				
		Ago.				Sept.					Oct.				Nov.					Dic.				
		1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Difundir de manera permanente los resultados del proyecto a través de diferentes medios	Tareas derivadas: • Levantar el inventario de emisoras comunitarias en cada uno de los territorios que conforman los ecosistemas. • Identificar la estrategia de medios que posee cada una de las ETC • Solicitar la divulgación de la estrategia, mediante infografía de ecosistemas y boletines • Utilizar piezas de comunicación existentes 2020 Responsable: • Asesor alianzas • Coordinadores Ecosistemas • Equipo Ecosistemas • Profesionales Entregable: Documento que de cuenta de la estrategia de comunicaciones diseñada e implementada													31										

Propuesta de trabajo

Mesa N. 1 con aliados nacionales.

- Objetivo: Generar un espacio de convergencia alrededor de la innovación para la educación media entre los posibles aliados nacionales.
- Fecha: 13 de octubre de 2022
- Lugar: Espacio campestre
- Hora: 9 am a 5 pm

Metodología

La mesa se realizará bajo una metodología constructivista, en la que principalmente se lleven a cabo actividades de trabajo en equipo, dinámico y en constante comunicación; desde una perspectiva de participación activa de los asistentes al encuentro, se espera la construcción de ideas de manera conjunta que propendan por la generación o condensación de proyectos que aporten a la construcción del proyecto de vida de los jóvenes.

Agenda

- Identificación de aliados
- Actividad: Presentación:
- Descripción: Se dará instrucciones a los participantes para que puedan presentarse a sí mismos y a la institución que representan a través de la construcción de un ecosistema y su ubicación en el mismo, según la teoría ecológica de Bronfenbrenner.
- Materiales: post it, marcadores, cartelera, cinta.
- Contextualización de la educación media
- Actividad: Socialización.
- Descripción: El equipo del Ministerio de educación, dará a conocer aspectos generales de educación media en el país, enfatizando en los aspectos relevantes como lo son permanencia, edad, tránsito a la posmedia, etc.
- Materiales: Infografías, vídeos, herramientas audiovisuales.
- Situación de la educación media en Colombia
- Actividad: Estudio de caso

- Descripción: por equipos, se dará un caso de un estudiante de educación media (1 por ecosistema) en el que se identifiquen factores personales, familiares, contextuales, económicos, sociales, políticos y culturales; una guía de preguntas que permita a cada grupo identificar barreras de los jóvenes en cada sector.
- Dicho caso deberá ser socializado a los demás asistentes de manera creativa, quienes a su vez diligenciaron un formato que contenga un DOFA como herramienta para la identificación de amenazas, debilidades, fortalezas y oportunidades en general en la educación media del País.
- Recursos: 10 casos uno por cada ecosistema, guía de preguntas por caso, formato DOFA.
- Identificación de Retos
- Actividad: priorizando
- Descripción: teniendo en cuenta el ejercicio anterior, se organizarán grupos de actores que involucren diferentes sectores, entre los cuales, deberán seleccionar tres amenazas o debilidades, formulando un reto por cada una de ellas. Estas deberán escribirse cada una en un cartel.
- Recursos: pliegos de papel, marcadores.
- Ejes del ecosistema
- Actividad: retos- ejes- actores
- Descripción: se dispondrá de un espacio en el que se mencionen los tres lineamientos establecidos para el año 2022 (Oferta educativa atractiva, pertinente y de calidad, aprendizajes de calidad para la promoción de trayectorias educativas y proyectos de vida y fortalecimiento institucional para una educación con calidad), cada grupo se dispondrá a ubicar sus retos en el eje que corresponda,

posteriormente, cada participante deberá colocar el nombre de su entidad en el espacio que corresponda; en los casos en los que no se logre ubicar claramente el moderador apoyará la realización de la actividad.

- Diálogo
- Actividad: un café por Colombia
- Descripción: teniendo en cuenta el café como insignia de Colombia y como producto que une, se compartirá café entre los participantes, invitándolos al diálogo libre y espontáneo alrededor de la educación media en el País; se dará apertura al intercambio de contactos, con el fin de generar comunicación entre los participantes y posibilitar la construcción de alianzas.
- Recursos: tasas con café.

Resultados esperados

- ✓ Identificar en los diferentes aliados, proyectos que se complementen entre sí y que aporten al ecosistema.
- ✓ Intercambio de contactos entre los participantes.
- ✓ Establecimiento de compromisos según los roles identificados dentro del ecosistema.

¿Cuáles son las estrategias de contacto, convocatoria y espacios de trabajo para el proceso de dinamización nacional de la estrategia de ecosistemas?

La formalización de alianzas a nivel nacional, requiere contacto permanente con quienes muestran su interés por ser parte de este proceso, por ello la primera estrategia de convocatoria está dirigida a una conversación telefónica inicial en la que sea posible la actualización de datos de quienes serán los posibles responsables o delegados en este

proceso, en este primer contacto además se busca concretar una reunión virtual (Google Meet) o presencial (oficina acordada) en la que se dé la presentación del proyecto y se reconozcan los proyectos que posee cada entidad o la posibilidad de generarlos según las características de las mismas.

Simultáneo a la actualización de datos y agenda de reuniones, se enviará comunicación por escrito a los potenciales aliados nacionales, invitando formalmente a ser parte de este proceso, el envío será a través de correo electrónico a las direcciones actualizadas.

Luego del espacio de reunión individual llevado a cabo con los interesados, en el que además se identifican proyectos ya formulados o potencialidades para la generación de nuevas ideas; se realizará convocatoria a participar en la primera y segunda mesa nacional de aliados, dicha convocatoria se realizará a manera de invitación tanto a través del envío de correspondencia como a partir de llamadas personalizadas.

La primera mesa nacional de aliados será en un espacio que permita la realización de trabajo grupal con interacción por parte de los actores, que facilite el diálogo y por supuesto la generación de alianzas; a partir del reconocimiento de estrategias, proyectos y recursos de fortalecimiento de la educación media, a través de los cuales sea posible consolidar la participación de los aliados en el ecosistema.

La segunda mesa nacional de aliados se efectuará con el objetivo de consolidar el plan ecosistémico, contando con la participación de las secretarías de educación, instituciones educativas y aliados; esta podrá operacionalizarse de manera presencial o virtual, según se considere la zona geográfica, condiciones sociales, ambientales y de situación de orden público que presenten los territorios. Por último, teniendo en cuenta los compromisos establecidos, se elaborará un documento que reúna los acuerdos principales

y de cara a la formalización de alianzas se enviará personalizado a los aliados y se recopilará la firma de este. Este documento será leído y formalizado a través de una reunión presencial en el espacio dispuesto por el Ministerio de Educación Nacional.

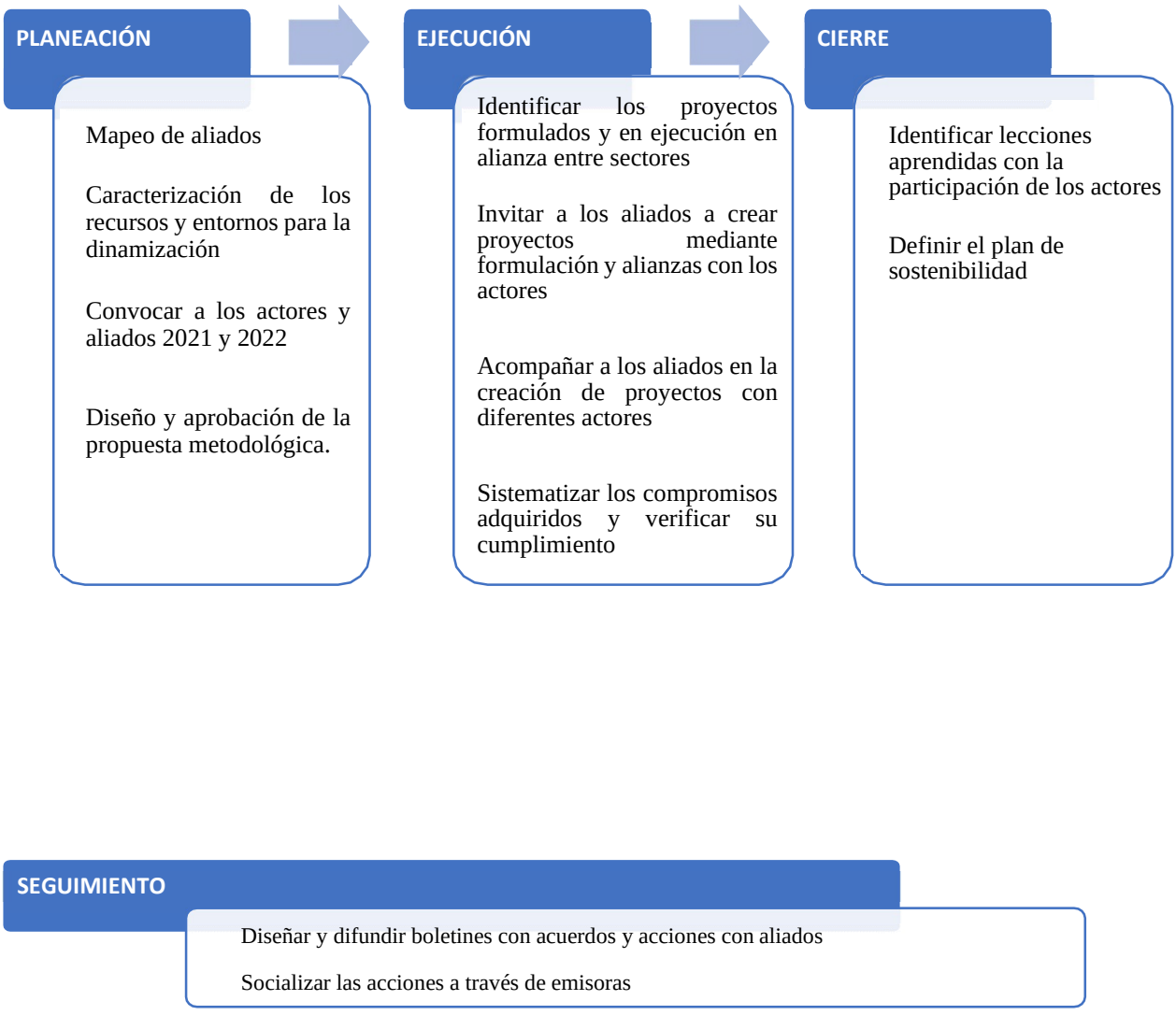
¿Qué metodología se promueve para el proceso de dinamización nacional de la estrategia de ecosistemas?

La presente fase del proyecto se llevará a cabo a partir de la metodología PMBOK v[2]6, la cual contiene en sus grupos de procesos el Inicio, Planeación, Ejecución, Monitoreo y Control, y Cierre.

[2] La metodología PMBOK V6, es una guía que indica los estándares, pautas y normas para el desarrollo de proyectos, desde una mirada secuencial y organizada en la que se lleva a cabo la ejecución de estos de manera cíclica y con seguimiento permanente a cada una de sus etapas (Project Management Institute, 2017)

Figura 8.

Proceso de dinamización



Fuente: Elaboración propia

¿Cuáles son los mecanismos de acompañamiento y gestión de proyectos y alianzas en el marco de la dinamización nacional de la estrategia de ecosistemas?

El acompañamiento y la gestión de proyectos y alianzas es fundamental para la sostenibilidad de los ecosistemas, los aliados realizan aportes desde sus saberes y experiencias y de esta manera generar oportunidades para el bienestar y desarrollo integral

a los jóvenes en los diferentes territorios nacionales, contribuyendo a la protección de las trayectorias.

Teniendo en cuenta que la gestión de aliados tiene como principales propósitos, generar diálogo y conexión entre los actores del proceso, la formalización de alianzas nacionales y la articulación de actores y estrategias, se consideran mecanismos de acompañamiento y gestión de proyectos y alianzas los siguientes:

- Socialización de la situación del contexto.
- Comprensión de la estrategia de ecosistema.
- Socialización del plan ecosistémico.
- Co- construcción de la visión compartida.
- Validación del mapeo de actores.
- Validación de retos compartidos.
- Mapeo de estrategias a partir del plan ecosistémico.
- Establecimiento de acuerdos de voluntades.
- Vinculación de intereses: convergencia en políticas y planes y gestión del conocimiento en educación media.
- Articular recursos: capacidades, programas y estrategias que llegan a los territorios.
- Generar escenario de encuentro.

El proceso de sensibilización de los actores es vital para motivar su participación y permanencia en los ecosistemas. Adicional a esto, se establecen mecanismos de comunicación asertiva y permanente entre los dinamizadores expertos y los representantes de los aliados, para resaltar la importancia de la participación en el Ecosistema, como objetivo social.

Es importante reconocer que el proceso de sensibilización de los actores es vital para su participación y permanencia en los ecosistemas. También, que la comunicación asertiva y permanente entre los dinamizadores expertos y los representantes de los aliados son mecanismos que contribuyen en la movilización de aliados estratégicos con el fin de vincular interés, articular propuestas y recursos para generar encuentros y espacios en los que se intercambien conocimientos/experiencias para la formalización de las alianzas. Así mismo, establecer acuerdos particulares de la participación de los aliados en el ecosistema y la gestión jurídica con relación a lo acordado con el Ministerio de Educación Nacional.

A continuación, se procede a reconocer el tipo de interés, que conduce al aliado a trabajar por alguno de los ejes de trabajo como:

Oferta atractiva, pertinente y de calidad

Según el MEN (2021),

> Corresponde al eje desde el cual se propone que la educación media debe replantear la oferta de formación y cualificarla con intervenciones y currículos diversos que permitan la identificación de gustos e intereses de los jóvenes, que dialoguen con la realidad del entorno y que permitan el desarrollo de las competencias necesarias para favorecer un aprendizaje significativo y su vinculación a la oferta de formación posmedia y/o al sector productivo. Este primer eje establece como líneas estratégicas: la diversificación curricular, el desarrollo de competencias en la media y el fomento de proyectos integradores.

En este eje de trabajo, juega un papel muy importante el programa de doble titulación que se basa en construir sobre lo construido, el gobierno nacional le apuesta, por ejemplo, al fortalecimiento del proceso de articulación con el SENA; el cual es un gran aliado estratégico en las diferentes regiones, ya que a través de su oferta, los jóvenes

desarrollan competencias específicas y en alianza con el SENA las instituciones pueden hacer más atractiva su oferta para que los jóvenes permanezcan y se gradúen.

***Protección de trayectorias y proyecto de vida de los jóvenes*:**

Según el MEN (2021),

> Concierne a los aprendizajes de calidad para la promoción de las trayectorias educativas y los proyectos de vida, desde el cual se postula que la educación media debe brindar un valor agregado en la trayectoria educativa de los jóvenes, favoreciendo su permanencia y graduación en este nivel educativo y apoyándolos en su proceso de aprendizaje de cara a la formación posmedia o hacia el mundo del trabajo. Este segundo eje dispone como líneas estratégicas: el fortalecimiento de los procesos de orientación socio-ocupacional, el fomento de prácticas de emprendimiento, y las transiciones efectivas y cadena de formación.
>
> Para el desarrollo de este eje de trabajo se le apuntan a dos generalidades, el fortalecimiento de las competencias en áreas básicas y al fortalecimiento del proyecto de vida, a través del desarrollo de las competencias en el área socio ocupacional, utilizando la estrategia del MEN ProyectaT, como una serie de herramientas, instrumentos y/o dispositivos, que le permiten al estudiante, abordar los tres mundos de la orientación socio ocupacional, y que posibilitan a las instituciones, a las secretarías de educación y a los aliados encaminar los proyectos de vida de los jóvenes.
>
> Con el ánimo de favorecer las trayectorias posmedia, el MEN desarrolló la herramienta digital BILAN, disponible en el Portal Colombia Aprende, cuyo objetivo es ayudar a los estudiantes de grados 10° y 11° en el robustecimiento de competencias básicas en matemáticas, ciencias y lenguaje; competencias ciudadanas y socioemocionales, permitiendo a los estudiantes evidenciar su progreso, a los docentes y

directivos docentes hacer el seguimiento respectivo y a las secretarías de educación y al Ministerio realizar el consolidado de todo el proceso.

En este eje de trabajo se espera capacitar aproximadamente a 500 docentes en el refuerzo de las competencias básicas y así beneficiar hasta 2000 estudiantes de la educación media rural, con base en el acompañamiento y trabajo con los diferentes ecosistemas y entidades territoriales, formalizando cuatro (4) asistencias técnicas a las ETC, con el fin de efectuar seguimiento al desarrollo de las actividades de fortalecimiento de competencias de áreas básicas y estrategias OSO.

Fortalecimiento institucional

Desde este eje, se propone que las secretarías de educación deben acompañar la reorganización curricular y generar condiciones para que la oferta de los establecimientos educativos sea atractiva, diversa, inclusiva, de calidad y pertinente para los territorios. Este tercero y último eje determina como líneas estratégicas: el fortalecimiento de los entornos escolares, el fortalecimiento de la coordinación intersectorial y territorial en torno a la educación media, el fortalecimiento de la gestión institucional de la media, y el fortalecimiento de los sistemas de información.

En particular para este año, se espera a través del trabajo con las secretarías de educación, establecer alianzas estratégicas, en la búsqueda de ofertas atractivas y pertinentes y para proteger las trayectorias de vida de los jóvenes, es decir, cómo a través del acompañamiento de las secretarías y de los establecimientos educativos se dinamicen la gestión de los diferentes aliados territoriales o nacionales, permitiendo el abordaje de los dos ejes anteriores. Para este acompañamiento, se proyecta realizar tres (3) jornadas de

acompañamiento con las secretarías de educación, dos (2) presenciales y una (1) virtual para la gestión de aliados y proyectos y la implementación de la estrategia OSO.

Esto permitirá que el acuerdo tome forma y fondo en torno a la participación de cada aliado nacional, en la dinamización y conformación de la alianza nacional de actores públicos y privados, liderada por el Ministerio de Educación Nacional, para el fortalecimiento de la educación media.

Conforme con la manifestación de interés del actor nacional en pertenecer al Ecosistema, se requiere implementar las siguientes estrategias:

Establecer un canal directo de contacto con los actores nacionales mediante correo electrónico para la notificación de noticias, boletines, registros audiovisuales y novedades de interés sobre los avances, aportes, impactos y estados de los Ecosistemas de Innovación para la Educación Media.

Convocar la participación de los aliados a conformar un Comité Nacional de Aliados del Ecosistema de Innovación para la Educación Media que se realizará con una periodicidad tentativa de noventa (90) días calendario, en la modalidad virtual sincrónica, con la participación de actores públicos y privados en aras de intercambiar conocimientos y experiencias para el fortalecimiento de la educación media.

Brindar asesoría técnica especializada por parte de los dinamizadores expertos (Asesor de Alianzas, Profesional de Seguimiento y Coordinadores de Ecosistemas), en torno al fortalecimiento constante del rol del actor nacional en el Ecosistema de Innovación.

Promover el sentido de pertenencia con la autorización del uso del logo de Ecosistemas de Innovación que le permita generar un “good will” institucional y

reconocimiento especial a todos los actores nacionales que conforman el Comité de Actores Nacionales al Ecosistema de Innovación para la Educación Media.

Una vez el actor nacional manifieste la voluntad de participar para conformar y ser parte del Comité de Actores Nacionales del Ecosistema de Innovación para la Educación Media, se procede a formalizar acuerdo, a través de un acta suscrita por los participantes en la que se mencionan los compromisos a desarrollar, mediante alguno de los ejes de trabajo ya descritos anteriormente.

¿Cuáles son los mecanismos para recoger las lecciones aprendidas y definir un esquema de funcionamiento y sostenibilidad del ecosistema nacional?

En el marco de la reunión para conformación del Comité Nacional de Aliados, se trabaja otro aspecto importante que es el reconocimiento de lecciones aprendidas, que permita definir un esquema de funcionamiento y sostenibilidad del Ecosistema Nacional.

Se propone aplicar una metodología participativa, abierta y dinámica, donde los participantes den respuesta a algunas preguntas movilizadoras, que permitan reconocer las lecciones aprendidas por cada participante.

• ¿Cuáles fueron los principales puntos de encuentro entre sus intereses organizacionales y los de Ecosistemas?

• ¿Qué rol o roles desempeñó dentro de Ecosistemas? ¿Y esto cómo permite cumplir con el objeto social de su organización?

• ¿Cuáles fueron las acciones ejecutadas por su organización, hasta el momento dentro de los ecosistemas?

• ¿Cuáles son las principales conclusiones de esta experiencia?

• ¿Cuáles serían los principales compromisos para continuar siendo parte de la estrategia de Ecosistemas de Innovación para la Educación Media?

Para finalizar el proceso, se propone crear un instrumento de evaluación a través de formularios de Google, que permita evaluar cada uno de los procesos del proyecto de Ecosistema de Innovación para la Educación Media, donde se evidencie la percepción de las lecciones aprendidas del Ecosistema por parte de cada aliado nacional y se permita conocer, la influencia de la lección aprendida en el mejoramiento de la educación media rural. Igualmente, se reconoce la labor de los actores del proceso en la generación de oportunidades de mejoramiento de los diferentes territorios.

Sistematización de las lecciones aprendidas

Con el fin de consolidar los aportes del equipo de trabajo, en cuanto a las mejores prácticas de algunos de los procesos transversales del proyecto y también con el objetivo de mitigar las acciones negativas en el proceso de la estrategia de Ecosistemas, es imprescindible que se sistematicen las prácticas en un documento estructurado que visibilice la evaluación y autoevaluación de los procesos que involucran el desarrollo del proyecto, incorporando las lecciones aprendidas por parte del equipo de colaboradores de la estrategia de Ecosistemas y de esta manera se formulen acciones futuras, a partir de los insumos entregados en el año vigente, evitando la repetición de aspectos negativos dentro de la ejecución del proyecto y a su vez resaltando los aspectos positivos que contribuyan a la sostenibilidad de los ecosistemas de innovación. (Rocha, 2020)

¿Cuáles son las estrategias de divulgación de acuerdos y acciones realizadas con los aliados que hacen parte del ecosistema nacional?

La divulgación de los acuerdos y acciones realizadas con los aliados nacionales será de manera permanente a través de la generación de boletines informativos que serán publicados en los espacios dispuestos por el Ministerio de Educación Nacional, esto como respuesta de socialización que cobije a todo el territorio nacional.

Para el caso de información que se socializa en las regiones, se diseñarán notas radiales que sean divulgadas a través de espacios radiales locales y que tengan alcance en los territorios rurales. No obstante, si en conversaciones con las Entidades Territoriales se identifica la necesidad de generar material visual, para ser compartido en sus medios de comunicación, este será diseñado según la pertinencia de las acciones en cada lugar.

Planeación Estratégica

El cuadro que se muestra a continuación presenta los diferentes momentos a través de los cuales se llevará a cabo el proceso de dinamización nacional de los ecosistemas, el propósito de cada momento, las actividades que permitirán alcanzar ese propósito, los medios que usarán, los responsables de las diferentes actividades y los resultados que darán cuenta del proceso.

Tabla 2.

Planeación estratégica dinamización nacional

ETAPA / MOMENTO	PROPÓSITO	ACTIVIDADES	HERRAMIENTAS / INSTRUMENTOS	RESPONSABLES	RESULTADOS TANGIBLES
DISEÑO Y PLANEACIÓN	Diseñar rutas de trabajo que guíen y articulen la participación de los diferentes actores del ecosistema según las características de cada uno.	Mapear los posibles aliados	Instrumentos para reconocer aliados en el territorio	Asesor de alianzas, Coordinadores y Profesionales de Acompañamiento	Base de datos de posibles aliados Documento de mapeo de aliados nacionales
		Caracterización de los recursos y entornos para la dinamización	Instrumentos para perfilar los actores según tipo y roles	Asesor de alianzas y Coordinadores	Ficha técnica caracterización de aliados nacionales
		Establecer la ruta a seguir de acuerdo con los actores y el entorno	Formato Plan Ecosistémico Alianza Nacional	Gerente, Asesor de alianzas, aliados nacionales	Plan ecosistémico
SOCIALIZACIÓN Y APROBACIÓN DE PROPUESTA METODOLÓGICA	Dar a conocer la propuesta metodológica con el fin de ser aprobada por parte de los actores.	Convocar a los actores y aliados 2021 y 2022 participantes en una mesa nacional	Oficio de convocatoria Formato contacto inicial y comunicación telefónica o video conferencia Agenda y metodología de trabajo	Gerente, Asesor de alianzas	Formato de contacto inicial

ETAPA / MOMENTO	PROPÓSITO	ACTIVIDADES	HERRAMIENTAS / INSTRUMENTOS	RESPONSABLES	RESULTADOS TANGIBLES
		Socializar la propuesta metodológica con los actores y aliados participantes	Propuesta metodológica Material audiovisual	Gerente, Asesor de Alianzas, Coordinadores y Profesionales de Acompañamiento	Evidencia de envío de propuesta metodológica Acta de reunión Registro de asistencia al encuentro
		Someter a aprobación la propuesta metodológica por parte de los actores y aliados	Plan ecosistémico Cronograma de actividades Mesa Nacional de trabajo con aliados nacionales	Gerente, Asesor de Alianzas, Coordinadores y Profesionales de acompañamiento	Acta de aprobación por parte de los actores Acta de Mesa Nacional de trabajo. Registro de asistencia y audiovisual de la mesa nacional
GESTIÓN DE ALIANZAS Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS	Identificar proyectos y alianzas entre los actores y proponer una estrategia de acompañamiento que garantice la convergencia entre ellos.	Identificar los proyectos formulados y en ejecución en alianza entre sectores	Base de datos de proyectos Formato de listado de proyectos	Gerente, Asesor de Alianzas, Asesor de Permanencia, Coordinadores, Profesionales de Acompañamiento y Tutores	Listado de proyectos formulados y en ejecución

ETAPA / MOMENTO	PROPÓSITO	ACTIVIDADES	HERRAMIENTAS / INSTRUMENTOS	RESPONSABLES	RESULTADOS TANGIBLES
		Invitar a los aliados a crear proyectos mediante formulación y alianzas con los actores	Mesa de trabajo entre aliados Instrumento para propuesta	Gerente, Asesor de Alianzas, Coordinadores	Acta de mesas de trabajo Registros fotográficos Propuesta de nuevos proyectos en alianza
		Acompañar a los aliados en la creación de proyectos con diferentes actores	Formato de listado de proyectos formulados en alianza	Asesor de Alianzas, Asesor de Permanencia, Coordinadores, Profesionales de Acompañamiento y Tutores	Listado de proyectos formulados en alianza
SISTEMATIZACIÓN Y SEGUIMIENTO	Documentar acuerdos y compromisos de los aliados y realizar seguimiento a los mismos.	Sistematizar los compromisos adquiridos	Plan ecosistémico Cronograma de actividades	Asesor de Alianzas, Coordinadores	Evidencia de acuerdos Acta de compromisos

ETAPA / MOMENTO	PROPÓSITO	ACTIVIDADES	HERRAMIENTAS / INSTRUMENTOS	RESPONSABLES	RESULTADOS TANGIBLES
		Verificar el cumplimiento de los compromisos	Acta de compromiso Formato de registro de seguimiento	Gerente, Asesor de Alianzas, Coordinadores	Registro de seguimiento
EVALUACIÓN Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD	Evaluar los resultados y proyectar acciones que garanticen la sostenibilidad del ecosistema.	Identificar lecciones aprendidas con la participación de los actores	Instrumento de recopilación de lecciones aprendidas por parte de los actores	Gerente, Asesor de Alianzas, Asesor de Permanencia, Coordinadores, Profesionales de acompañamiento y Tutores.	Documento de lecciones aprendidas
		Definir el plan de sostenibilidad	Instructivo para elaboración del plan de sostenibilidad.	Gerente, Asesor de Alianzas, Asesor de Permanencia, Coordinadores, Profesionales de acompañamiento y Tutores	Documento con Plan de Sostenibilidad
DIVULGACIÓN	Difundir de manera permanente los resultados del proyecto a través de	Diseñar y difundir boletines con acuerdos y acciones con aliados	Boletín	Asesor de Alianzas, equipo de diseño	Difusión de Boletines

ETAPA / MOMENTO	PROPÓSITO	ACTIVIDADES	HERRAMIENTAS / INSTRUMENTOS	RESPONSABLES	RESULTADOS TANGIBLES
	diferentes medios.	Identificar la estrategia de medios de cada ETC y difundir a través de boletines e infografía las acciones realizadas	Formato de registro de medios Boletines Infografías	Asesor de Alianzas, Coordinadores	Listado de medios en cada ETC-Evidencias de publicación de boletines e infografías según el medio seleccionado
		Identificar las emisoras presentes en cada ETC, gestionar espacios y socializar las acciones a través de ellas	Formato de registro de emisoras Contenido radial	Gerente Asesora de Alianzas Coordinadores	Listado de emisoras en cada ETC Registro de socialización en las emisoras disponibles

Fuente: Elaboración propia

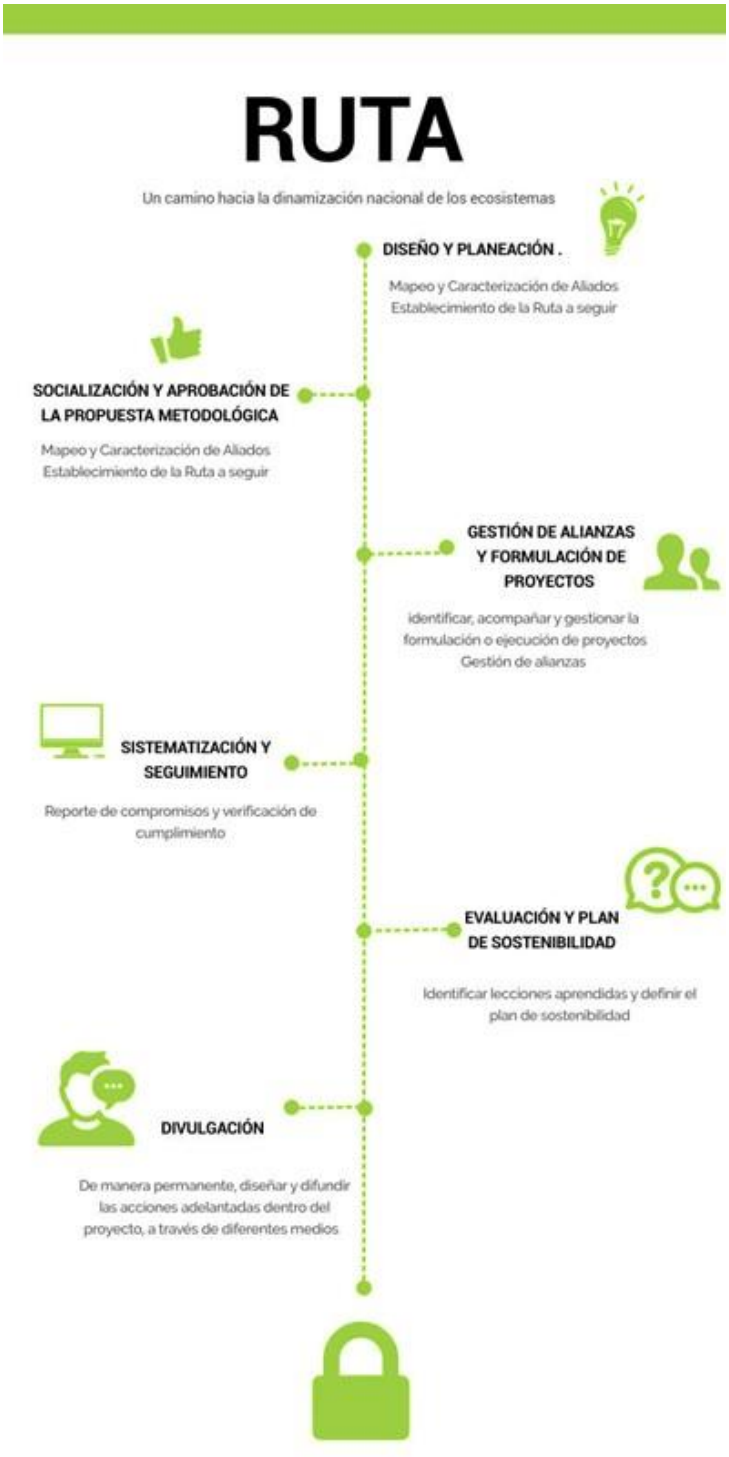
Ruta de dinamización nacional de los ecosistemas

Teniendo en cuenta, que los sistemas de innovación para la educación media son un modelo de gestión de política en el territorio, que reconocen las necesidades y potencialidades de la educación media y así aportar al bienestar de los jóvenes, desde la configuración de una oferta educativa, pertinente y de calidad, en aras de garantizar la permanencia y graduación y de desarrollar aprendizajes que coherentes con su proyecto de vida; se presenta a continuación, la ruta dinamizadora de los ecosistemas, tomando como punto de partida, la fase de diseño y planeación, que permitirá caracterizar los diferentes aliados estratégicos y establecer los pasos a seguir en la búsqueda de la aprobación de la propuesta metodológica que consolida las conexiones con los aliados;

siendo esta la segunda fase de la ruta y así gestionar alianzas y formular proyectos, sistematizarlos y hacerles seguimiento, respectivamente, para más adelante, identificar lecciones aprendidas y movilizar hacia un plan de sostenibilidad que finalmente permita divulgar, de manera permanente, las acciones concretas del trabajo ejecutado y de los alcances obtenidos.

Figura 9.

Ruta de dinamización nacional



Fuente: Elaboración propia

En este sentido, se puede visibilizar como la ruta anterior posibilita la articulación de actores, estrategias y recursos en aras de propiciar políticas educativas holísticas encaminadas a beneficiar a jóvenes y adolescentes; permitiendo su acceso, graduación y tránsito hacia las opciones educativas posmedia, y a través del anterior plan estructurado facilitar el trabajo para la conexión a fin de generar alianzas estratégicas de los actores nacionales y así alcanzar una oferta atractiva, pertinente y permanente en el marco de la implementación de estrategias educativas rurales, a través de la dinamización nacional de ecosistemas de innovación para la educación media.

Referencias

Barrera, F., Osorio, D. y Rodríguez, C. (2012). Calidad de la educación básica y media en Colombia: diagnóstico y propuestas, serie documentos de trabajo no. 126. Universidad del Rosario, Colombia.

Delgado, M. (2014). La educación básica y media en Colombia: retos en equidad y calidad informe final, Centro de Investigación económica y social - Fedesarrollo, disponible en: La educación básica y media en Colombia retos en equidad y calidad - KAS.pdf (fedesarrollo.org.co), Colombia.

García. (2020). Informe final alianzas interinstitucionales nivel nacional, Ministerio de Educación Nacional, Unicef, Corpoeducación, Colombia.

Ministerio De Educación Nacional. (2021). Observatorio de Trayectorias Educativas, Logro Educativo. https://www.mineducacion.gov.co/portal/salaprensa/Noticias/411379:Ministerio-de-Educacion-presenta-el-Observatorio-de-Trayectorias-Educativas-una-herramienta-para-hacer-seguimiento-al-transito-de-los-estudiantes-por-los-diferentes-niveles-y-su-insercion-al-mercado-laboral

Ministerio de Educación Nacional. (2021). El Ministerio de Educación, en alianza con Unicef y Corpoeducación, presentó los Ecosistemas de Innovación para la Educación Media. https://www.mineducacion.gov.co/portal/salaprensa/Noticias/408168:El-Ministerio-de-Educacion-en-alianza-con-Unicef-y-Corpoeducacion-presento-los-Ecosistemas-de-Innovacion-para-la-Educacion-

Media#:~:text=Bogot%C3%A1%20D.C.%2C%20noviembre%2030%20de,32%20Secretar%C3%ADas%20de%20Educaci%C3%B3n%20Certificadas.

Project Management Institute. (2017). Guía PMBOK, Sexta Edición, Estados Unidos.

Rodríguez, E. (2021), Informe Final De La Dinamización Nacional De Los Ecosistemas, Ministerio De Educación Nacional. https://www.mineducacion.gov.co/1780/articles-411409_recurso_00.pdf

Anexos

Anexo 1. Plan y esquema de trabajo

Anexo 2. Formato carta de compromiso para conformar comité de aliados nacionales 2022

Anexo 3. Herramienta caracterización de aliados

Anexo 4. Formato de mapeo de aliados nacionales

Anexo 5. Formato plan ecosistémico

Anexo 6. Documentos propuesta de para formalización de alianzas (memorando de entendimiento, carta de intención)