
LINKTIC
evolucionamos contigo
icontec
ISO / IEC 27001
icontec
ISO 9001
aws
cisco
FORTINET
vmware
AuraPortal
Microsoft
DELL
SOPHOS

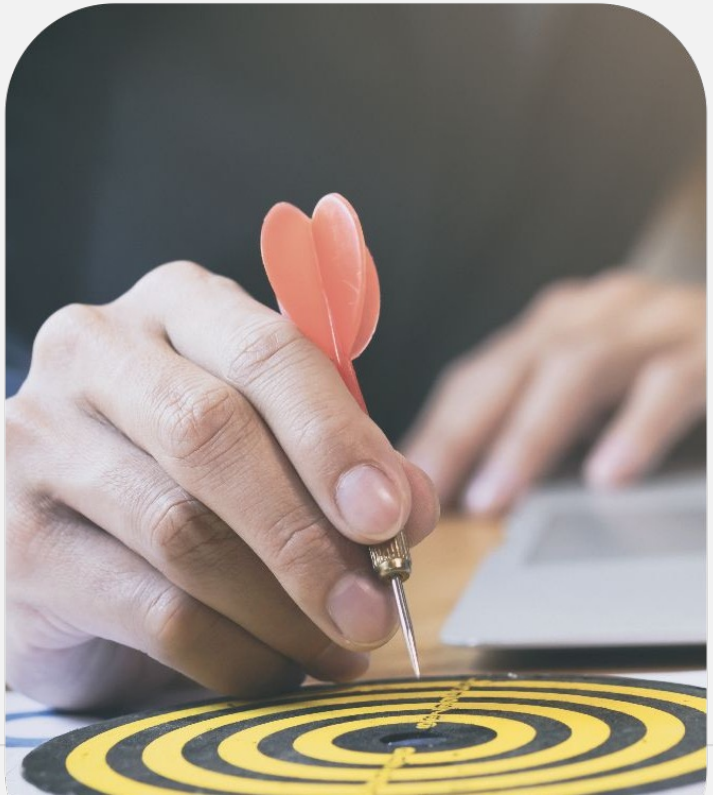
¿Cuáles son nuestros objetivos?

Diseñar un plan de acción que permita desplegar una estrategia masiva que impacte el público de interés de Risaralda.

VISIBILIZAR y posicionar las campañas de comunicación de Risaralda.

Crear estrategias de impacto y reconocimiento sobre la gestión realizada en Risaralda..

Aumentar el reconocimiento de la gobernación los servicios prestados y la gestión realizada con el fin de incrementar su visibilidad y su posicionamiento





Presentación plan estratégico de

Comunicaciones y Marketing digital

PLAN DE TRABAJO

Creación de estrategia de PAUTA

“PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL PARA DIVULGAR Y PROMOCIONAR LOS ACTOS, PROGRAMAS DE GOBIERNO Y LOS AVANCES DEL PLAN DE DESARROLLO A TRAVÉS DE PUBLICACIONES EN LAS DIFERENTES PLATAFORMAS DIGITALES DE LA ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL”.



PLAN DE TRABAJO

2.1. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA. El Proponente Seleccionado se compromete a:

Realizar 20 campañas mensuales en Facebook ADS divulgando campañas, logros, información de convocatorias (Rendición de cuentas, entregas parciales y finales del gobernador a la comunidad) resumen de gestión semanal, videos que promocionan el Plan de Desarrollo. Cada campaña deberá dividirse en 2 anuncios, 1 para Facebook y otro para Instagram. Cada campaña deberá tener un alcance mínimo de 100.000 personas y proponer 5 nuevos formatos de pauta al mes de acuerdo a los cambios de algoritmo de Facebook e Instagram.

Presupuesto total: 16.000.000 + IVA
CPMA: $1.800/1.000*100.000



PLAN DE TRABAJO

Divulgar a través de pauta digital en los 14 Municipios los avances, logros y resultados de la Administración Departamental referentes a los actos, programas de gobierno y campañas del plan de desarrollo. Para cada municipio se deberá construir **1 campaña mensual** dividida en 2 anuncios (Facebook e Instagram) con logros o acciones realizadas en cada municipio a través de pauta en Facebook, Instagram, asegurando un alcance mínimo de 25.000 personas por cada municipio entre los 2 anuncios, para un total de 11 campañas (22 anuncios) segmentados entre los 14 municipios.

Para los municipios de Pereira, Dosquebradas y Santa Rosa se deberán crear 2 campañas por municipio y se tener un alcance mínimo de 250.000 mil personas por municipio entre las 2 campañas

Pereira, Dosquebradas y santa rosa: 16.000.000 + IVA

Demás territorios: **4.700.000 + IVA**

CPMA (Pereira, Dosquebradas y santa rosa): $ 2.500

CPMA (11 municipios restantes): $ 3.500

-



PLAN DE TRABAJO

Crear una estrategia de crecimiento de comunidad para Instagram realizando **10 campañas** al mes divulgando campañas, logros, información de convocatorias (Rendición de cuentas, entregas parciales y finales del gobernador a la comunidad) resumen de gestión semanal, videos que promocionan el Plan de Desarrollo. Las campañas deberán estar distribuidas entre reels, historias, carruseles y videos, de acuerdo a lo pactado con la oficina asesora de comunicaciones y proponer 3 nuevos formatos de pauta al mes de acuerdo a los cambios de algoritmo de Facebook e Instagram

10 campañas mensuales

Alcance: **24.000.000 + IVA**

CPMA: 3.000



Planear y ejecutar el content calendar de toda la pauta publicitaria que se defina dentro del contrato, especificando las piezas que se van a pautar, días, horarios, población y presupuestos.

Realizar **7 campañas** al mes de video en Google Ads divulgando campañas, logros, información de convocatorias (Rendición de cuentas, entregas parciales y finales del gobernador a la comunidad) resumen de gestión semanal, videos que promocionan el Plan de Desarrollo. Cada video deberá tener 5.000 reproducciones como mínimo.

7 campañas mensuales
Visualizaciones: **35.000**
Presupuesto total: **18.000.000 + IVA**
CPV: $100

Total propuesta: $75.000.000

Compromisos

Organizar y administrar mensualmente el canal de youtube de la Gobernación de Risaralda con las nuevas actualizaciones de videos, shorcuts, listas de reproducción, videos destacados y estrategias adicionales requeridas para generar tráfico al canal e interés para el consumo de dichos videos

Presentar informe semanal y final estadístico de seguimiento a pauta realizada con su respectivo costo/rendimiento teniendo en cuenta los parámetros de caracterización enfocados para cada campaña, (el informe debe contener costo, tipo de pieza, alcance, impresión, reacciones, CTR, CTC, CPM) y un análisis de las conclusiones de los datos generados.

Análisis

Pauta Digital

Facebook Analytics - Google Analytics - Google Search Console



Target group | Alcance | Engagement | Efectividad | Costos

CONDICIONES COMERCIALES

TIEMPO DEL PROYECTO 3 MESES MÍNIMO

LINKTIC

- **Los videos y piezas serán aportados por el cliente.**
- **Si la empresa contratante requiere diseños, o un alcance superior al indicado se presentará una oferta económica adicional.**
- **los valores pueden cambiar dependiendo la TRM del día.**

Gracias por su atención.
Si tienen alguna duda o consulta con gusto los atenderé.

Katherine Daza
Gerente de proyectos

Cra 12A No. 83-75 Oficina 602
Bogotá - Colombia
(+57)3102152276
katherine.daza@linktic.com