ANEXO 12
LISTADO DE ITEMS

Item	Descripción	Unidad	Cantidad	PROMEDIO (INCLUIDO IVA)
	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL			
1	Conceptualización y producción de una campaña de posicionamiento de ciudad con los siguientes entregables: 1 video de ciudad con una duración de 1:30 min y 6 cápsulas de productos turísticos de 20 segundos cada una). El formato de los videos deberan ser entregados en archivos MP4 y MXF y con formato de consentimiento (si aplica). Proveedor debe entregar material en bruto.	Global	1	95.000.000
2	Producción y conceptualización de Video memoria viaje influenciadores (1 video de mínimo 2 min que capture las experiencias del viaje de influenciadores). Debe incluir gastos de producción. Los videos deben ser entregados en archivos MP4 y MXF, con formato de consentimiento (si aplica)	Global	1	70.000.000
3	Fotografía en alta resolución con postproducción y con formato de consentimiento (si aplica)	Unidad	1	20.000.000
	MATERIAL PROMOCIONAL			
4	Gorra el algodón bordado	Unidad	1	16.993
5	Termo promocional de capacidad de 500 ml brandeados full color.	Unidad	1	28.322
6	Audífonos estéreo inalámbricos bluetooth 5.0 para reproducción de audio y manos libres brandeados con marca Cali, un destino que inspira.	Unidad	1	56.644
7	Velas aromaticas de 15 cm x 15 cm empacadas en cajas con branding de Cali, un destino que inspira. Aromas de flores de guayacan, lulo entre otros.	Unidad	1	12.745
8	Mini parlante bluetooth brandeado con marca Cali, un destino que inspira.	Unidad	1	20.500
9	Stickers con motivos típicos de Cali - Centro Histórico (3 CM X 3 CM)	Unidad	1	2.856

10	Sombrilla con varillas de fibra de vidrio y eje de metal. Apertura automática. brandeada full color con marca Cali, un destino que inspira.	Unidad	1	47.500
11	Bolsa de lona con asa y fuelle medidas 42 x 32 x 15 cm. Impresión full color marca Cali, un destino que inspira.	Unidad	1	11.000
12	Postales promocionales de Cali	Unidad	1	2.750
13	Mini libretas con ilustraciones tradicionales de Cali. Argolladas . 1/4 Carta.	Unidad	1	21.000
14	Manillas bordadas en hilo de poliester full color 12.5 mm de ancho x 285 mm de largo con marca Cali, un destino que inspira.	Unidad	1	14.161
15	Mapa turístico medio pliego impresión 4x4 (Full Color ambas caras) plegado en 24 cuerpos 8 en vertical y 3 horizontal, en propalcotec 150 gr	Unidad	1	5.355
16	Cartillas turísticas triptico Tamaño A4 impresas por doble cara	Unidad	1	2.678
17	Lapiceros marcados en 4 tintas con logo Cali, un destino que inspira	Unidad	1	1.850
	PLAN ATL Y BTL			
18	Conceptualización de estrategia ATL y BTL de Cali, un destino que inspira. Esto incluye: Diseñar, coordinar y ejecutar un plan de divulgación y públicaciones que integre ATL y BTL (flow).	Global	1	15.000.000
19	Comercial en City TV City Noticias de 20 segundos	Pauta	1	1.650.000
20	Comercial en Teleantioquia Noticias 12:30 de 20 segundos	Pauta	1	2.100.000
21	Comercial en Telecafe Noticiero 12:00 de 20 segundos	Pauta	1	1.190.965
22	Comercial en Canal TRO Oro Noticias de 20 segundos	Pauta	1	1.314.261
23	Comercial en Telecaribe Noticiero 12:30 de 20 segundos	Pauta	1	1.429.000
24	Cuña de 20 segundos National Geographic horario prime	Cuña	1	2.100.000
25	Cuña de 20 segundos Discovery Channel horario prime	Cuña	1	2.100.000
26	Cuña de 20 segundos canal ESPN horario prime	Cuña	1	3.850.000

27	Cuña de 20 segundos Tropicana Stereo en Tropishow Bogotá	Cuña	1	368.739
28	Cuña de 20 segundos Caracol Básica en 6 am Hoy por Hoy Bogotá	Cuña	1	2.000.030
29	Cuña de 20 segundos Olimpica Stereo en Temprano es más bacano Medellín	Cuña	1	374.397
30	Cuña de 20 segundos Radio Tiempo en Despierta a Tiempo Medellín	Cuña	1	374.397
31	Cuña de 20 segundos Olimpica Stereo en Temprano es más bacano Armenia/Pereira	Cuña	1	78.857
32	Cuña de 20 segundos Tropicana Stereo en Tropishow Armenia Pereira	Cuña	1	78.171
33	Cuña de 20 segundos Tropicana Stereo en Tropishow Bucaramanga	Cuña	1	115.199
34	Cuña de 20 segundos La FM en Noticiero La FM Bogotá.	Cuña	1	130.456
35	Cuña de 20 segundos Olimpica Stereo en Temprano es más bacano Barranquilla	Cuña	1	326.397
36	Cuña de 20 segundos Emisora Atlantico en Noticiero AM Barranquilla	Cuña	1	526.795
37	Transmicion en vivo del programa La Luciernaga desde sede en Cali	Global	1	85.000.000
38	Publireportaje en El Tiempo de página completa	Global	1	60.000.000
39	Publicontenido digital en revista semana.com. 3.500 caracteres C/U, Impresiones: 200.000 C/U, Periodo: 15 días en el home de semana.com C/U, Replica vitalicia en Semana.com C/U, Alcance: 160.000 usuarios (mínimo) C/U, Red Social (2): (FB, TW ó IG) Post ó Story C/U	Mes	1	16.156.977
40	Publireportaje en ADN Colombia página completa	Pauta	1	25.714.022
41	Publireportaje Publimetro página completa	Pauta	1	20.571.117
42	Tu Barco paquete de posteos de redes sociales / banners tradicionales / videos preroll	Mes	1	7.714.207
43	Que pasa en Cali paquete de post e historias Facebook e Instagram y cubrimiento noticioso	Mes	1	5.142.804
44	Q´hubo paquete de post e historias en facebook e instagram y 100.000 impresiones web.	Unidad	1	5.142.804

45	Diario Occidente mailing segmentado + banners tradicionales	Unidad	1	12.857.011
46	Proyección de contenido digital en aeropuerto El Dorado sala de abordaje Avianca - salidas nacionales pantalla LED 13,75 mt2, llegada nacional espigon sur. Pantalla LED 9 mt2, llegada nacional espigon norte. Pantalla LED 9 mt2. 34.500 impresiones	Mes	1	20.500.000
47	Pauta en espacios promocionales en centros comercial Titan Plaza Bogotá (Asensores y laterales escaleras electricas)	Mes	1	26.700.000
48	Pauta en espacios promocionales en centros comercial Santa Fé Bogotá (Asensores y laterales escaleras electricas)	Mes	1	26.000.000
49	Pauta en espacios promocionales en centros comercial Santa Fé Medellín (Asensores y laterales escaleras electricas)	Mes	1	56.500.000
50	Centro comercial santa fé Bogotá. Rompetrafico doble Cara. Centro comercial Titan Plaza - rompetrafico doble cara. Centro Comercial Santa Fé - rompetrafico Triptico.	Mes	1	34.000.000
51	Centro comercial Santa Fé en Bogotá Pantalla Led 13.75 mt2. Centro Comercial Titan Plaza Bogotá Pantalla Led 9 mt2. Centro Comercial Santa Fé Medellín Pantalla Led 9 mt2.	Mes	1	61.000.000
52	Spots de 20 segundos en Cinecolombia centro comercial Santa Fe, Centro Comercial Titan Plaza, Centro Comercial Santa Fé Medellín, Centro Comercial Cacique Bucaramanga y Centro Comercial Buena VIsta Barranquilla por 6 semanas.	Global	1	56.000.000
53	Spots de 20 segundos en Cinepolis México centro comercial Santa Fe, Antara	Cuña	1	132.500.000
54	Despegar Colombia: Despegar ROS Display y Audio AD. Más de 150.000 impresiones	Mes	1	14.000.000
55	Despegar Ecuador: banner search despegar, banner remarketing google, banner remarketing facebook, landing transaccional despegar y redes sociales	Mes	1	15.500.000

56	PriceTravel: banner search , banner remarketing google, banner remarketing facebook, landing transaccional y redes sociales	Mes	1	23.000.000
57	Expedia: banner search , banner remarketing google, banner remarketing facebook, landing transaccionar y redes sociales	Mes	1	27.111.244
58	Campaña digital en redes sociales de marca "Cali, un destino que inspira". Incluye: estrategia digital y manejo de FB, Instagram y TikTok, producción de piezas y copies para cada una de las redes,.	Global	1	50.000.000
59	Activación BTL con 30 agentes de viajes en la ciudad de Bogotá que incluya: alimentos y bebidas típicas tradicionales de Cali y show cultural .	Global	1	12.155.834
60	Activación BTL con 30 agentes de viajes en la ciudad de Medellín que incluya: alimentos y bebidas típicas tradicionales de Cali y show cultural .	Global	1	12.155.834
61	Influenciadores de life style y cultura: Estrategia de generación de contenido y distribución.	Global	1	29.333.333
62	Pauta Spotify: sponsored playlist, audio, overlay, video take over, sponsored session	Mes	1	21.241.000
63	Pauta Spotify México: sponsored playlist, audio, overlay, video take over, sponsored session	Mes	1	12.450.000
64	Pauta Spotify Ecuador: sponsored playlist, audio, overlay, video take over, sponsored session	Mes	1	12.450.000
65	Pauta Spotify Madrid: sponsored playlist, audio, overlay, video take over, sponsored session	Mes	1	12.450.000
66	Programatic Banners tradicionales y video AD. Por 3 meses. 350.000 impresiones	Global	1	13.000.000
67	Monitoreo de medios digitales y redes sociales con base en las acción implementadas.	Global	1	15.624.120
68	Clase de cocteleria con viche virtual para 20 personas. Debe incluir envío de insumos necesarios para la clase enviado a Bogotá y Medellin (15 Bogotá - 5 Medellín)	Global	1	7.500.000
69	Difusión de estrategia internacional a través de RR.PP con alcance en México, New York, Miami y Ecuador	Global	1	24.500.000

VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN				
70	Tiquetes Aéreos cabina económica (Bogotá - Cali - Bogotá) para mes de Octubre con maleta en bodega y seleccion de asientos	Tiquetes aéreos	1	714.000
71	Tiquetes Aéreos cabina económica (Medellín - Cali - Medellín) para mes de Octubre con maleta en bodega y seleccion de asientos	Tiquetes aéreos	1	595.000
72	Tiquetes Aéreos cabina económica (México - Cali - México) para mes de Octubre con maleta en bodega y seleccion de asientos	Tiquetes aéreos	1	6.700.000
73	Transfer Aeropuerto - Cali - Aeropuerto en vehiculo particular con espacio para maletas	Transporte	1	166.000
74	Recorrido 4 días en Cali. Bus para 20 personas. Disponibilidad de 12 horas.	Transporte	1	4.760.000
75	Guianza especializada por día por parte de guia certificado.	Día	1	1.190.000
76	Experiencia de gastronomía local. Clase de cocina vallecaucana que finalice en degustación de platos preparados para almuerzo.	Global	1	234.000
77	Flashmob con 10 bailarines y actores. Debe incluir sonido y montaje de la presentación.	Global	1	1.904.000
78	Actividad de degustación de productos típicos	Global	1	595.000
79	Cena experiencial de bienvenida con mapping	Global	1	5.355.000
80	Alojamiento en hotel de cinco estrellas en Cali	Noche	1	546.448
81	Cena y presentación artistica de salsa en Mulato Cabaret	Noche	1	142.800
82	Cata de viche y prueba de bebidas ancestrales	Global	1	83.300
83	Taller de macetas por persona	Global	1	41.650
84	Tour Comuna 20 por persona (debe incluir refrigerio e valor transporte de Metrocable)	Unidad	1	83.300
85	Experiencia de avistamiento de aves en La Elvira	Unidad	1	29.750
86	Ingresos Bichacue Yath	Unidad	1	70.000

87	Ingresos, taller de Pandebono y liberación de mariposas en Mariposario Andoke	Unidad	1	114.000
88	City Tour por el Centro histórico	Unidad	1	59.500
89	Almuerzos en restaurante medio - alto	Unidad	1	59.500
90	Cenas en restaurante medio - alto	Unidad	1	59.500
91	Operación logística	Unidad	1	60.000
92	Vuelo Cali - Manizales - Cali en cabina económica con maleta de bodega	Tiquetes aéreos	1	725.000
93	Alojamiento 4 estrellas en Manizales en acomodación individual. Incluye desayuno.	Noche	1	575.000
94	Alojamiento 4 estrellas en Manizales en acomodación doble. Incluye desayuno.	Noche	1	530.000
95	Show privado de salsa por persona	Unidad	1	1.750.000
96	Taller de musica del pacifico	Unidad	1	2.250.000
97	Experiencia Wellness en Pance: Visita finca el nilo que incluya:sesión de meditación junto al rio y conexión con la naturaleza y visita cafetales	Unidad	1	165.000
98	Gastro tour San antonio	Unidad	1	225.000

El proponente: ADD MEDIA SAS

Firma del Representante Legal: CRISTIAN ANDRES OCHOA GOERNITZ