PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Bogotá D.C. 22 de septiembre 2022

Señor (a)
MAGALY LEON LLANOS
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.3363113
Coordinadora Académica de los Programas Integración con la Media, Desplazados, Normalización,
Evaluación y Certificación de Competencias Laborales
Centro de Gestión Administrativa
Articulación con la Media
Bogotá D.C.

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes septiembre del año 2022

Referencia: No CO1.PCCNTR.3363113 del año 2022

NOHRA STELLA PEREZ PIRATOVA, identificada con la cédula de ciudadanía No. 51.830.289 de Bogotá, en mi calidad de Contratista del SENA, en la Coordinación de los programas integración con la media, desplazados, normalización, evaluación y certificación de competencias laborales, en cumplimiento del Contrato de Prestaciónde Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: El valor total del presente contrato asciende a la suma de TREINTA Y NUEVE MILLONES SEISCIENTOS TREINTA Y UN MIL SETECIENTOS SESENTA Y SIETE PESOS ($39.631.767)COP, incluido IVA (de conformidad con el régimen tributario a que pertenezca el contratista). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a.) DIEZ (10) pagos iguales correspondientes a los meses de FEBRERO a NOVIEMBRE de 2022, por valor de TRES MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA MIL DIEZ PESOS ($3.950.010) COP. Cada uno b.) UN (1) pago final correspondiente al mes de DICIEMBRE de 2022, por valor de CIENTO TREINTA Y UN MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE PESOS ($131.667) COP.

Plazo: : Será hasta el 01 de diciembre de 2022

OBJETO: *(Trascriba el objeto del contrato, dentro del siguiente cuadro)*
Prestar servicios personales de caracter temporal para orientar la formacion profesional integral programada por el centro de gestion administrativa en su sede principal, subsede y

organizaciones, para la ejecucion de acciones de formacion del programa de articulacion con la media en la red de conocimiento gestion administrativa y financiera, en las areas tematicas de gestion administrativa y talento humano.

Obligaciones Especificas: *(Trascriba las obligaciones especificas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Atender la formación presencial de aprendices en el área específica del respectivo programa de formación, en las fases o Competencias establecidas y programadas, y de acuerdo con las disposiciones normativas expedidas por la autoridad local o nacional en materia sanitaria, la formación será orientada a través de medios tecnológicos mediante la modalidad de trabajo en casa.	1. Orientar formación fichas grado décimo; ➢ Fichas 2486083 Y 2486099 Colegio Gonzalo Arango Competencia: Se hace todo el proceso para realizar las encuestas de su proyecto productivo. ➢ Ficha No: 2278243 Colegio Gonzalo Arango Se calcula precio de venta, costos de producción y tabla de amortizacion. 2. Orientar formación fichas grado décimo; ➢ Fichas 2484303 - 2484299 Colegio Cristobal Colon. Se hace todo el proceso para realizar las encuestas de su proyecto productivo.	Programación asignada por parte de la coordinación de Articulación. En este link se encuentra una carpeta marcada con mi nombre; con subcarpetas tematizadas con las evidencias correspondientes. https://sena4-my.sharepoint.com/personal/bcastanedac_sena_edu_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fbcastanedac%5Fsena%5Fedu%5Fco%2FDocuments%2FPROGRAMA%20DE%20ARTICULACI%C3%93N%202022%2FPORTAFOLIO%20DEL%20INSTRUCTOR%202022%2FP%C3%89REZ%20NOHRA

		➢ Ficha 2278347 grado undecimo Colegio Cristobal Colon Se calcula precio de venta, costos de producción y tabla de amortizacion seguimiento etapa productiva, colegios: • Manuela Beltran	Link de proyectos productivos asignados: https://drive.google.com/drive/starred
2	Orientar y apoyar a los aprendices en el desarrollo de proyectos formativos y/o productivos en las respectivas etapas de formación.	1. Para los grados 10 se esta trabajado todo lo de la encuestas y grados 11, costos de producción y costo de ventas. 2. Revisar junto con los aprendices los ajustes que deben realizar del proyecto. 3. Se esta organizando con los grados 10 y 11 para realizar las presustentaciones.	Se crea el drive por colegio; se comparte a las fichas de proyectos productivos para que los aprendices vayan alimentando la estructura en Word, para ir cumpliendo las fechas estipuladas para entrega de producto. Se anexa las retroalimentaciones de las correcciones que deben hacer los aprendices en los proyectos productivos de los grados 10 y 11 del Colegio Manuela Beltran.
3	Garantizar la actualización de los contenidos y tecnologías, de las fases o Competencias en las cuales se desarrolla la formación de los aprendices	1. Se recibió las estrategias pedagógicas de la competencia de Reconocer los recursos financieros y se evaluo. 2. Se hace entrega de los formatos	Programación asignada por parte de la coordinación de Articulación. Los cuadros con la información de las temáticas que oriento y el tiempo dedicado para ello; se encuentra en la carpeta del drive marcada con mi nombre.

		con las notas obtenidas de los aprendices de la estrategia a los lideres de cada colegio asignado.	
4	Así mismo, de acuerdo con el área de desempeño para la cual fue seleccionado deberá orientar la formación, para desarrollar en los aprendices las competencias del programa.	1. Se hace entrega del material que los aprendices deben utilizar para desarrollar sus actividades y guias de aprendizaje.	En el drive en la carpeta: portafolio virtual de instructor, marcada con mi nombre se encuentra las evidencias.
5	Aplicar durante el periodo de duración del contrato, al proceso de certificación de competencias según normas de competencias que aplica a la función Instructor, así como a los procesos, que el SENA adelante para certificar habilidades pedagógicas.	1. La certificación de la norma se encuentra vigente. Así mismo los cursos de bienvenida y procesos pedagógicos que nuestro centro de formación certifica.	En el SECOP II se encuentran los documentos que certifican mi idoneidad, y me califican para orientar la formación, en el programa técnico en asistencia administrativa. Se presento la prueba de la norma de orientar formación E-learnign y se entregan las evidencias de producto. El certificado esta en tramite.
6	Cumplimiento oportuno con las entregas de los distintos formatos y documentos requeridos en el proceso administrativo; así como el cargue de evidencias, juicios evaluativos y demás requerimientos en	1. Mantener el drive de evidencias actualizado. ➢ Portafolio del instructor 2. Elaboración de las actas correspondiente a la revisión de los proyectos productivos, la inducción	Cuadros de excell con los diferentes requerimientos. La planilla de pago. Se hizo entrega de los resultados de estrategias pedagógicas de la competencia de reconocer los recursos financieros. I.E.D. GONZALO ARANGO https://drive.google.com/dr

	las diferentes plataformas dispuestas por la entidad.		ive/folders/1ixaOQ612FlZ7H2NSyIG5zyHNVpXh9ZoF I.E.D. Cristobal Colon https://drive.google.com/drive/folders/14_aqHxqMzPQBgFlr7gLdS8JLSmz61GX- Todos estos documentos se encuentran en el drive.
7	Cumplimiento del manual, estándares y lineamientos vigentes para la orientación de procesos	Ya esta el certificado de la compencia de E-learning.	Certificado digital
8	Participar en las actividades de seguridad y salud en el trabajo programadas por el Centro y acoger las recomendaciones establecidas en el protocolo.	No aplica.	No aplica.
9	Orientar, apoyar, acompañar y asesorar en forma permanente e integral a los aprendices en el proceso de formación, incluyendo la formulación y seguimiento de los planes de mejora	Se evalua las actividades en la plataforma de classroom, tanto como evidencias generadas durante el aprendizaje y las estrategias de la competencia de reconocer los recursos financieros.	Se enviaron los cuadros de excell a la gestora de articulación y al instructor que esta encargado del colegio,
10	Participar en las diferentes actividades programadas	No han programado alguna actividad.	No han programado otra actividad.

	por el Centro de Formación, encaminadas al fortalecimiento del proceso de la Formación Profesional Integral.		
11	Brindar respuesta oportuna a los diferentes requerimientos de la comunidad educativa a través de los canales de comunicación.	Identificada y conocida cualquier situación que afecte el proceso formativo, comunicarla a la coordinación, y generar las alertas necesarias en procura del desarrollo del proceso, a través de los canales institucionales establecidos por la entidad, como lo es el correo SENA.	Correos electrónicos, actas e informes.
12	Proyectar una imagen personal, digna y acorde con su rol de instructor conforme a los programas de formación que imparte el Centro.	Portar el carnet y presentarse a la formación con traje formal y la bata blanca que distingue al instructor SENA.	Bata blanca y carnet SENA.

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación*

del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 9439631019 de la planilla, operador Aportes En línea periodo agosto. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI____NO_X he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en folios (60)

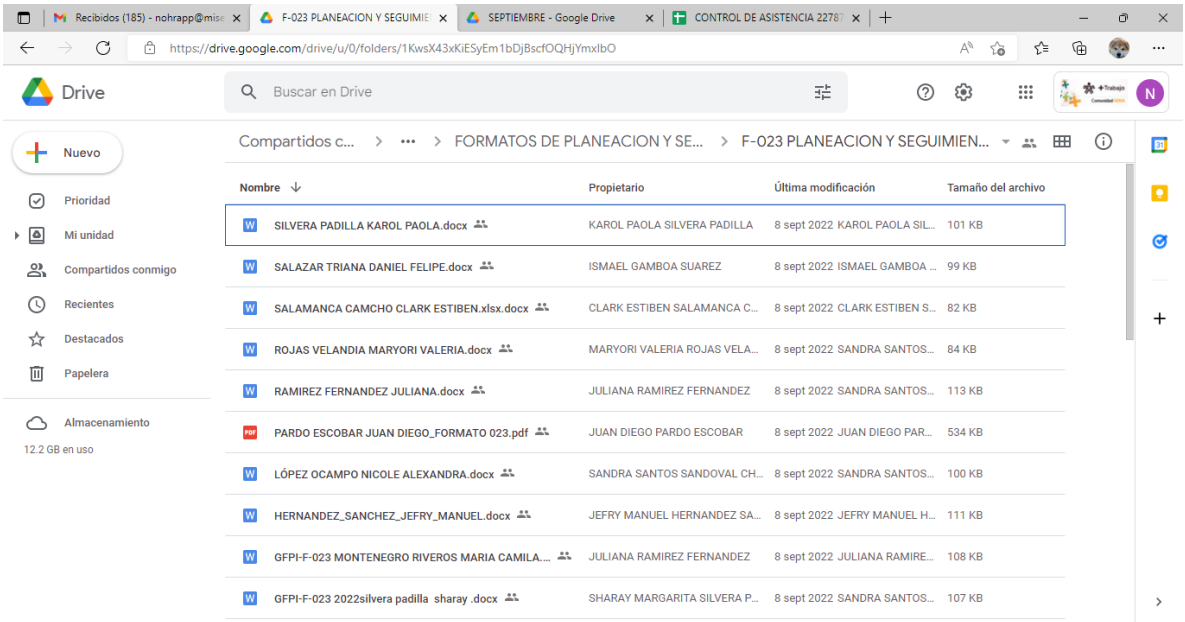
Cordialmente,

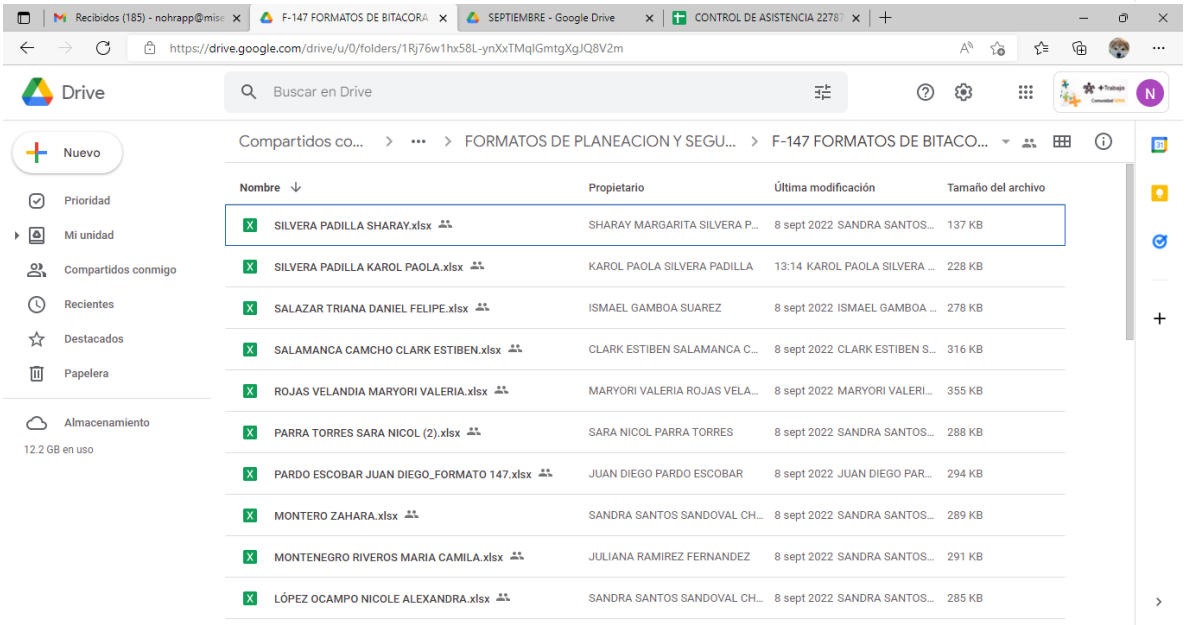
NOHRA STELLA PEREZ PIRATOVA
Contratista
C.C. No. 51.830.289 de Bogotá

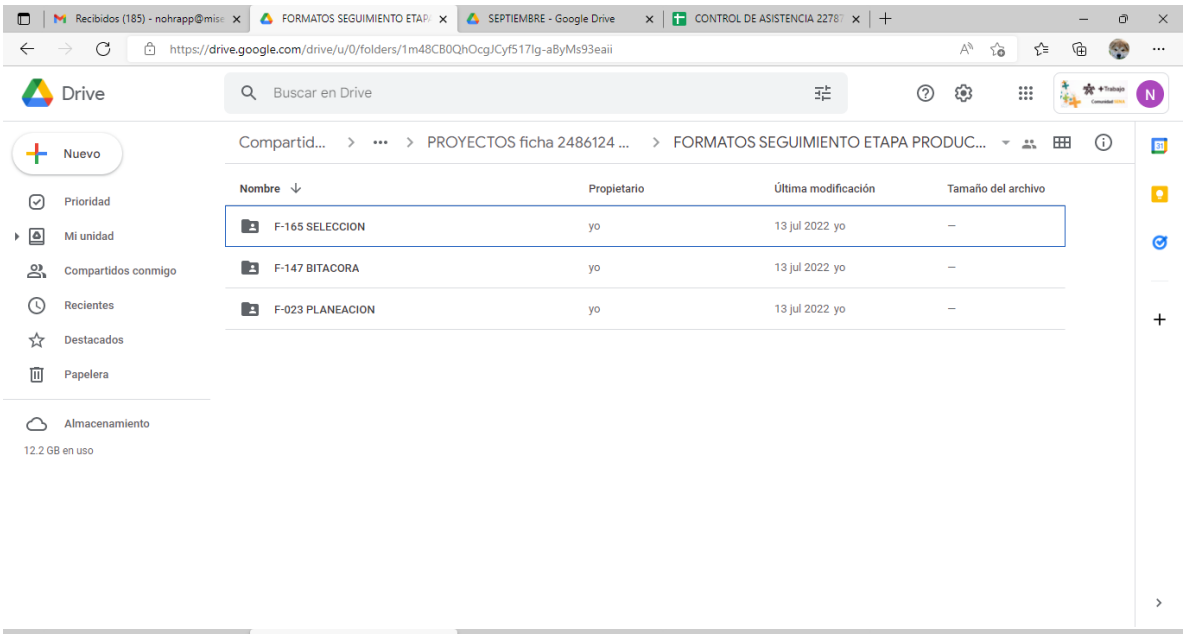
Recibí a satisfacción:

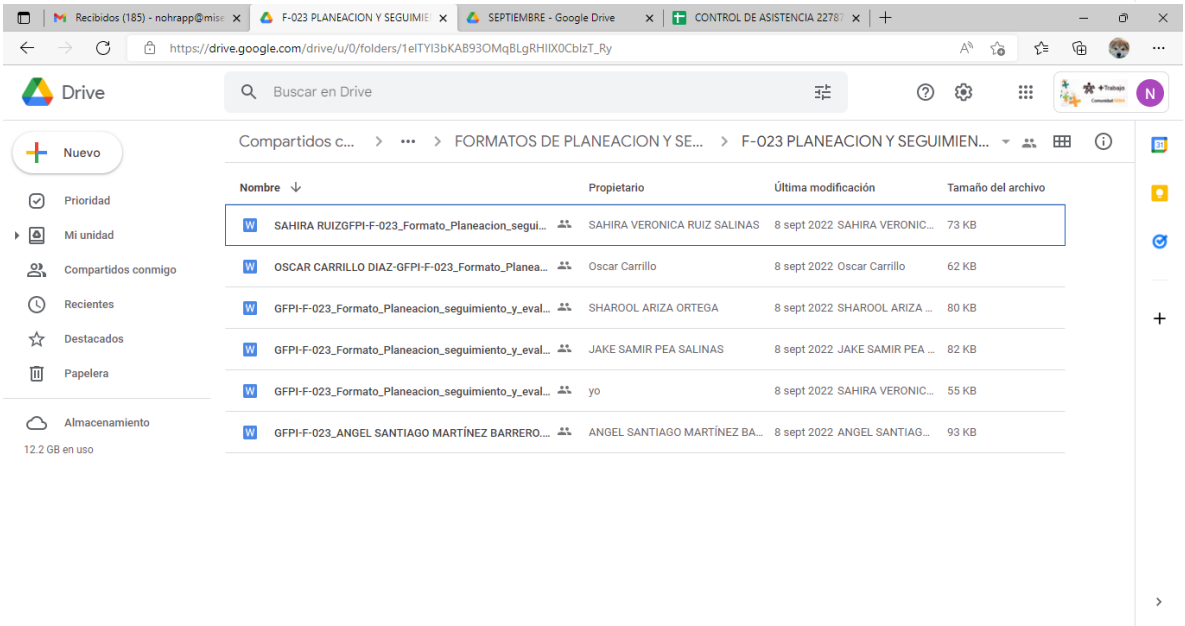
Firma
MAGALY LEON LLANOS
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.3363113 de 2022
Coordinadora Académica de los Programas Integración con la Media, Desplazados, Normalización,

06 septiembre de 2022 fui al Sena para recoger fotocopias del F23 y F165 hable con Sandra Portilla y ella me menciono que Alejandra le dijo que esos formatos si podían ser digitales.

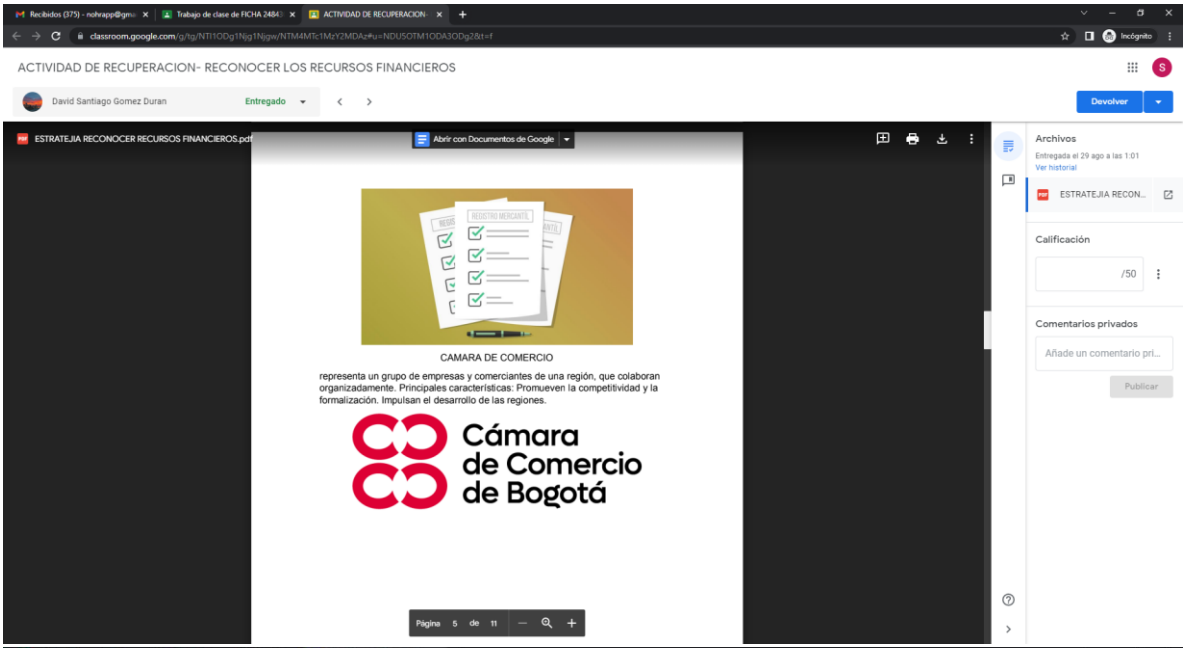


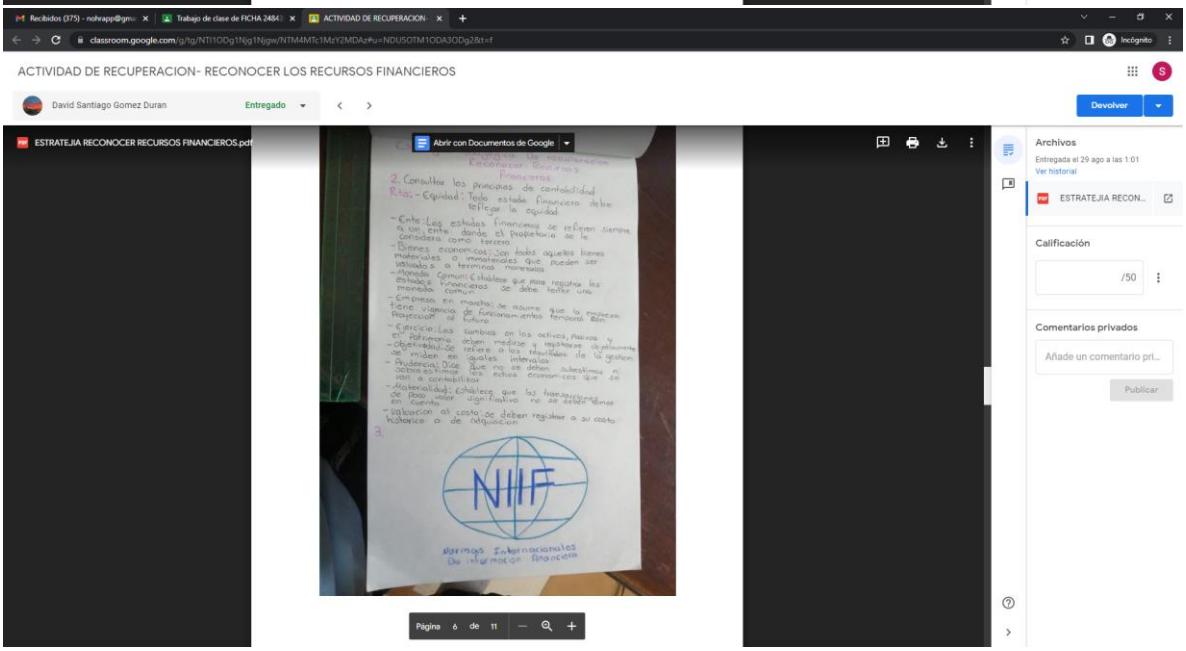


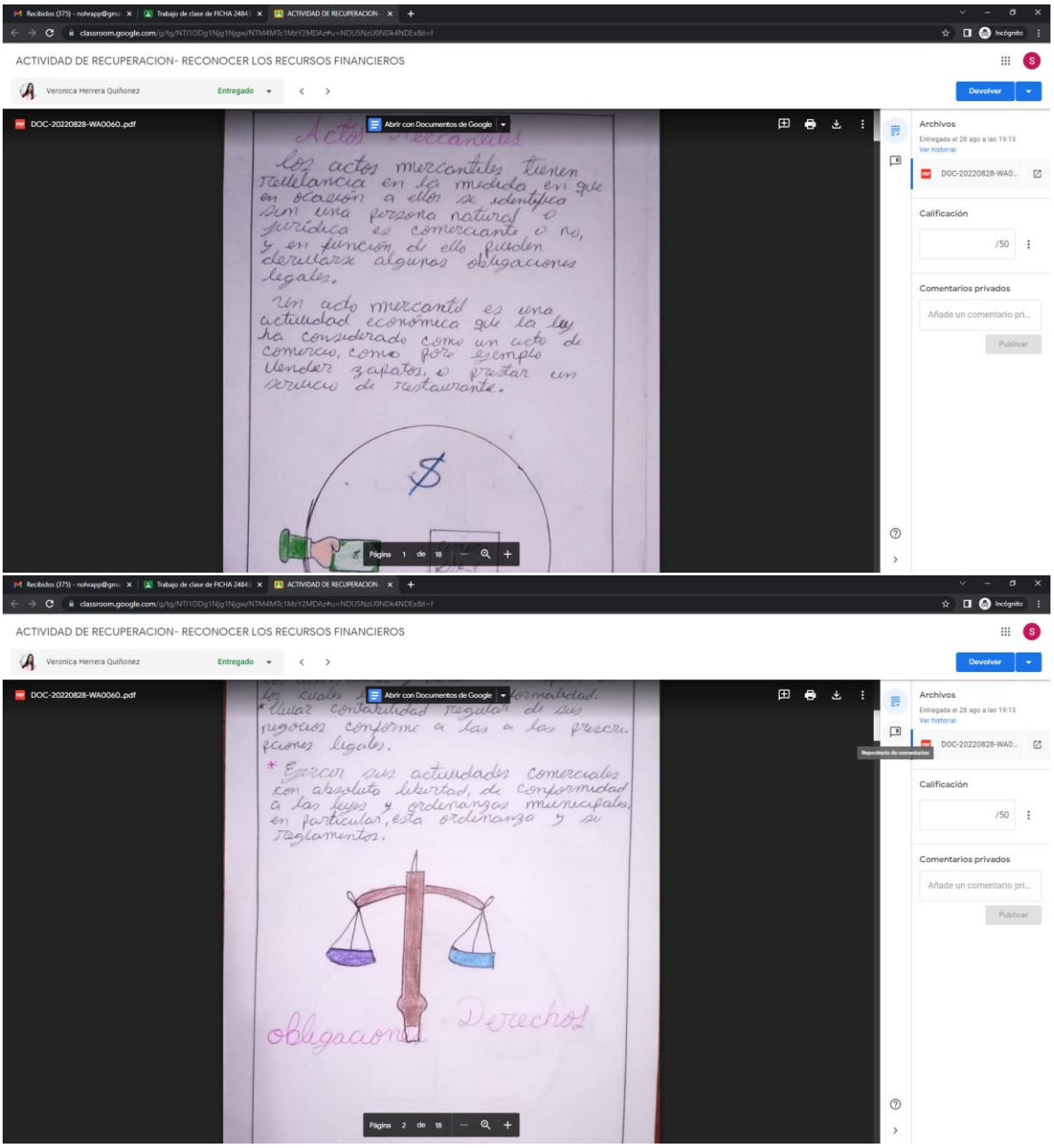

Recibidos (185) - nohrapp@mise
FORMATOS SEGUIMIENTO ETAP
SEPTIEMBRE - Google Drive
CONTROL DE ASISTENCIA 2278
https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1m48CB0QhOcgJCyf517Ig-aByMs93eaii
Drive
Buscar en Drive
Nuevo
Prioridad
Mi unidad
Compartidos conmigo
Recientes
Destacados
Papelera
Almacenamiento
12.2 GB en uso
Compartid...
PROYECTOS ficha 2486124 ...
FORMATOS SEGUIMIENTO ETAPA PRODUC...
Nombre
Propietario
Última modificación
Tamaño del archivo
F-165 SELECCION
yo
13 jul 2022 yo
–
F-147 BITACORA
yo
13 jul 2022 yo
–
F-023 PLANEACION
yo
13 jul 2022 yo
–


Recibidos (185) - nohrapp@mise
F-023 PLANEACION Y SEGUIMIE
SEPTIEMBRE - Google Drive
CONTROL DE ASISTENCIA 2278
https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1elTYI3bKAB93OMqBLgRHIIX0CbIzT_Ry
Drive
Buscar en Drive
Nuevo
Prioridad
Mi unidad
Compartidos conmigo
Recientes
Destacados
Papelera
Almacenamiento
12.2 GB en uso
Compartidos c...
FORMATOS DE PLANEACION Y SE...
F-023 PLANEACION Y SEGUIMIEN...
Nombre
Propietario
Última modificación
Tamaño del archivo
SAHIRA RUIZGFPI-F-023_Formato_Planeacion_segui...
SAHIRA VERONICA RUIZ SALINAS
8 sept 2022 SAHIRA VERONIC...
73 KB
OSCAR CARRILLO DIAZ-GFPI-F-023_Formato_Planea...
Oscar Carrillo
8 sept 2022 Oscar Carrillo
62 KB
GFPI-F-023_Formato_Planeacion_seguimiento_y_eval...
SHAROOL ARIZA ORTEGA
8 sept 2022 SHAROOL ARIZA ...
80 KB
GFPI-F-023_Formato_Planeacion_seguimiento_y_eval...
JAKE SAMIR PEA SALINAS
8 sept 2022 JAKE SAMIR PEA ...
82 KB
GFPI-F-023_Formato_Planeacion_seguimiento_y_eval...
yo
8 sept 2022 SAHIRA VERONIC...
55 KB
GFPI-F-023_ANGEL SANTIAGO MARTÍNEZ BARRERO...
ANGEL SANTIAGO MARTÍNEZ BA...
8 sept 2022 ANGEL SANTIAG...
93 KB

08 septiembre revisión estrategias pedagógicas






ACTIVIDAD DE RECUPERACION- RECONOCER LOS RECURSOS FINANCIEROS
Veronica Herrera Quiñonez
Entregado
Devolver
DOC-20220828-WA0060..pdf
Abrir con Documentos de Google
Actos Mercantiles
Los actos mercantiles tienen relevancia en la medida en que en ocasión a ellos se identifica si una persona natural o jurídica es comerciante o no, y en función de ello pueden derivarse algunas obligaciones legales.
Un acto mercantil es una actividad económica que la ley ha considerado como un acto de comercio, como por ejemplo Vender zapatos, o prestar un servicio de restaurante.
Página 1 de 18
Archivos
Entregada el 28 ago a las 19:13
Ver historial
DOC-20220828-WA0...
Calificación
/50
Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Publicar

ACTIVIDAD DE RECUPERACION- RECONOCER LOS RECURSOS FINANCIEROS
Veronica Herrera Quiñonez
Entregado
Devolver
DOC-20220828-WA0060..pdf
Abrir con Documentos de Google
llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las a las prescripciones legales.
* Ejercer sus actividades comerciales con absoluto libertad, de conformidad a las leyes y ordenanzas municipales, en particular, esta ordenanza y su Reglamentos.
Obligaciones Derechos
Página 2 de 18
Archivos
Entregada el 28 ago a las 19:13
Ver historial
DOC-20220828-WA0...
Calificación
/50
Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Publicar

ACTIVIDAD DE RECUPERACION- RECONOCER LOS RECURSOS FINANCIEROS

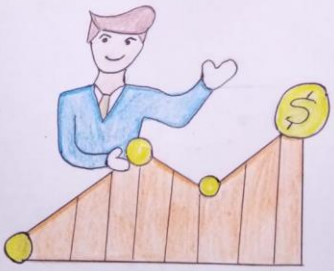
Veronica Herrera Quiñonez — Entregado

Devolver

DOC-20220828-WA0060..pdf

Abrir con Documentos de Google

las personas que son objeto de regulación específica por esta rama del derecho. En este sentido, son comerciantes las personas que, de manera habitual se ocupan en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles.



Página 4 de 18

Archivos

Entregada el 28 ago a las 19:13

Ver historial

DOC-20220828-WA0...

Calificación

/50

Comentarios privados

Añade un comentario pri...

Publicar

ACTIVIDAD DE RECUPERACION- RECONOCER LOS RECURSOS FINANCIEROS

leandro montañez — Entregado

Devolver

recuperación, lo hize tarde.pdf

Abrir con Documentos de Google

Instructora: Nohra Stella Pérez

Aprendiz: Leandro Montañez

colegio: Cristobal Colón "Sena"

Ficha: 2484303

Tema: Recuperación Reconocer recursos Financieros

2. (consultar los principios de contabilidad)

1 Equidad — 6 empresa en marcha — 11. realización
2 Partida doble — 7 valuación al costo — 12. Prudencia
3 Base — 8 Periodo — 13. uniformidad
4 bienes económicos — 9 devengado — 14. Especialidad o importancia relativa
5 moneda común denominador — 10 objetividad — 15 Ponderación

3. Que son las NIIF mediante un dibujo explicativo



4. Que es una cuenta y la importancia de su utilización en los estados Financieros?

R: una cuenta Financiera muestra la forma en que los diferentes agentes económicos y su importancia es el ... del préstamo, inversiones y aportes, facilitando ...

Página 1 de 2

Archivos

Entregada el 29 ago a las 16:47

Ver historial

recuperación, lo hize ...

Calificación

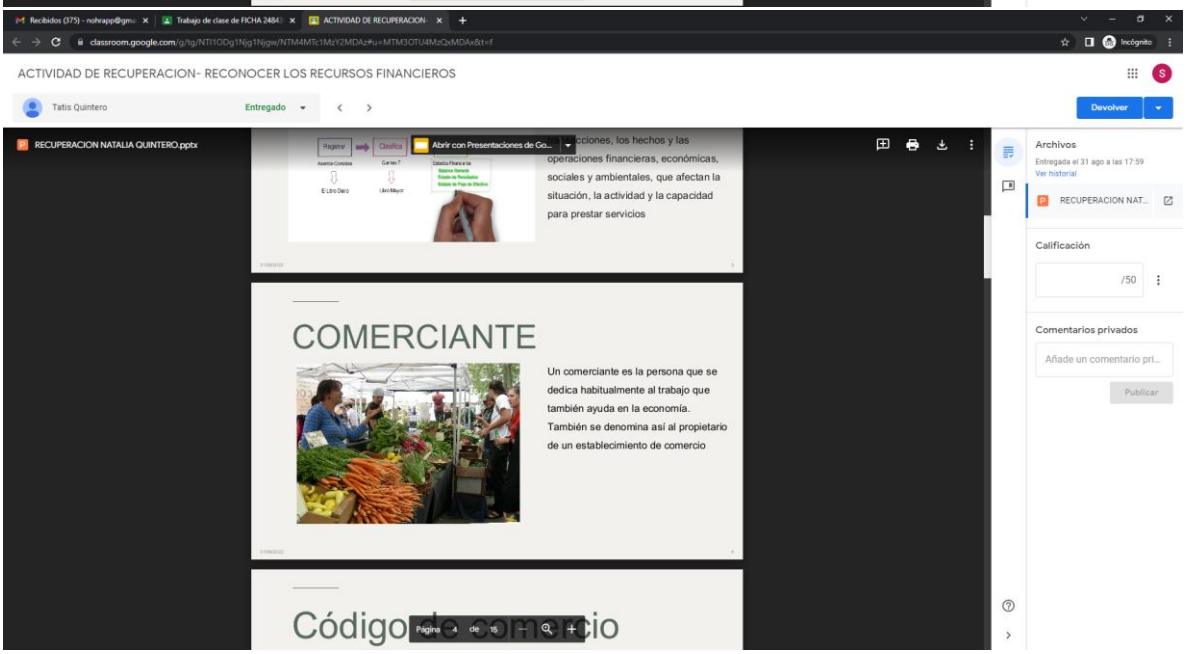
/50

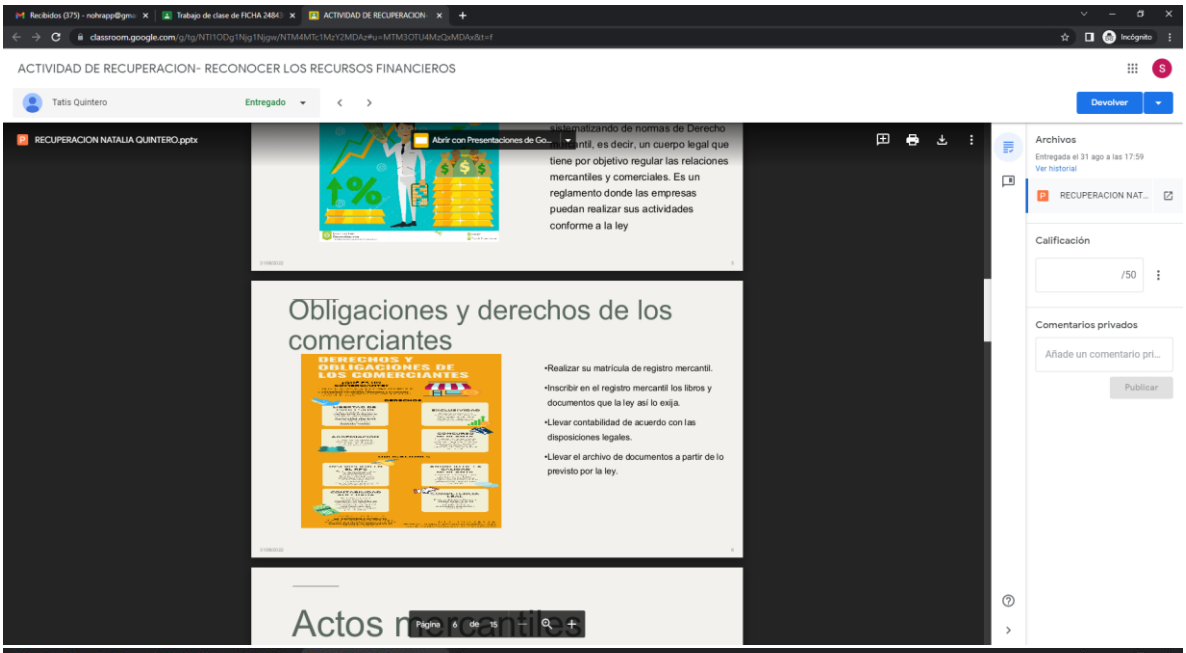
Comentarios privados

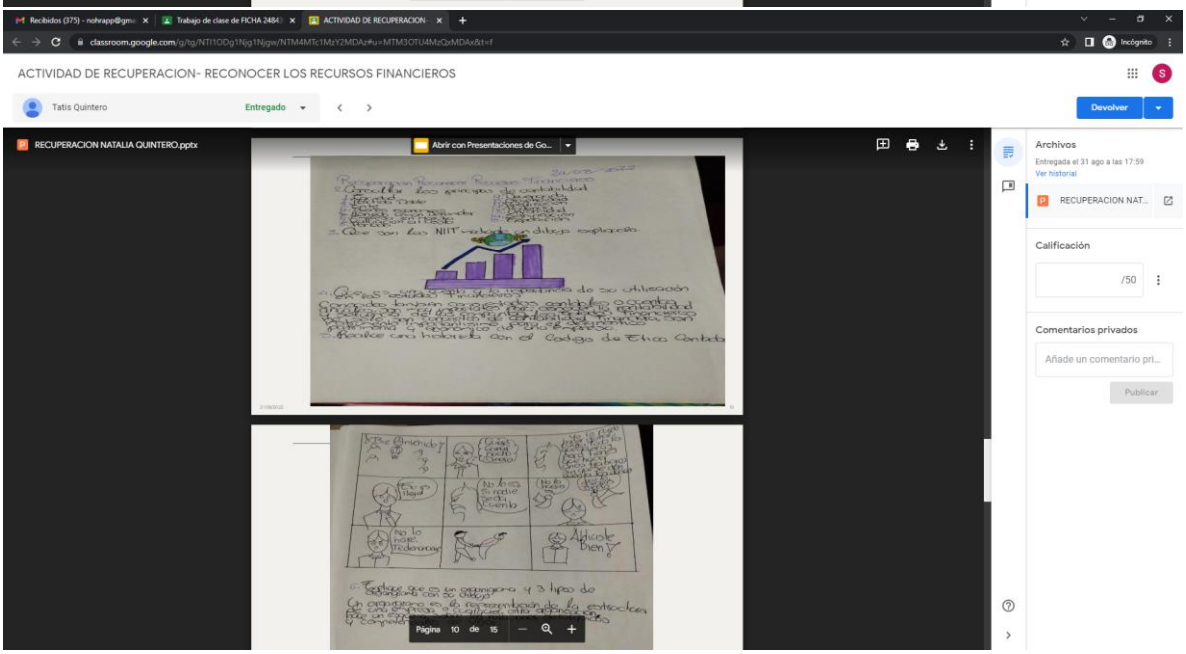
Añade un comentario pri...

Publicar


ACTIVIDAD DE RECUPERACION- RECONOCER LOS RECURSOS FINANCIEROS
Tatis Quintero
Entregado
Devolver
RECUPERACION NATALIA QUINTERO.pptx
Abrir con Presentaciones de Go...
CONTABILIDAD
Natalia Andrea Quintero Canas
2484303
Colegio Cristóbal Colon
EMPRESA
Se entiende por empresa a un agente que organiza con eficiencia los factores económicos para producir bienes y servicios para el mercado con el ánimo de alcanzar ciertos objetivos
Página 2 de 15
Archivos
Entregada el 31 ago a las 17:59
Ver historial
RECUPERACION NAT...
Calificación
/50
Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Publicar


ACTIVIDAD DE RECUPERACION- RECONOCER LOS RECURSOS FINANCIEROS
Tatis Quintero
Entregado
Devolver
RECUPERACION NATALIA QUINTERO.pptx
Abrir con Presentaciones de Go...
operaciones financieras, económicas, sociales y ambientales, que afectan la situación, la actividad y la capacidad para prestar servicios
COMERCIANTE
Un comerciante es la persona que se dedica habitualmente al trabajo que también ayuda en la economía. También se denomina así al propietario de un establecimiento de comercio
Página 4 de 15
Archivos
Entregada el 31 ago a las 17:59
Ver historial
RECUPERACION NAT...
Calificación
/50
Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Publicar


ACTIVIDAD DE RECUPERACION- RECONOCER LOS RECURSOS FINANCIEROS
Tatis Quintero
Entregado
Devolver
RECUPERACION NATALIA QUINTERO.pptx
Abrir con Presentaciones de Go...
sistematizando de normas de Derecho
ntil, es decir, un cuerpo legal que tiene por objetivo regular las relaciones mercantiles y comerciales. Es un reglamento donde las empresas puedan realizar sus actividades conforme a la ley
Obligaciones y derechos de los comerciantes
DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS COMERCIANTES
•Realizar su matrícula de registro mercantil.
•Inscribir en el registro mercantil los libros y documentos que la ley así lo exija.
•Llevar contabilidad de acuerdo con las disposiciones legales.
•Llevar el archivo de documentos a partir de lo previsto por la ley.
Actos m
Página 6 de 15
Archivos
Entregada el 31 ago a las 17:59
Ver historial
RECUPERACION NAT...
Calificación
/50
Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Publicar


ACTIVIDAD DE RECUPERACION- RECONOCER LOS RECURSOS FINANCIEROS
Tatis Quintero
Entregado
Devolver
RECUPERACION NATALIA QUINTERO.pptx
Abrir con Presentaciones de Go...
Página 10 de 15
Archivos
Entregada el 31 ago a las 17:59
Ver historial
RECUPERACION NAT...
Calificación
/50
Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Publicar

ACTIVIDAD DE RECUPERACION- RECONOCER LOS RECURSOS FINANCIEROS

Michel Pinilla hernandez — Entregado — Devolver

CARTILLA DIGITAL MICHEL PINILLA 2.docx

PROCESO CONTABLE

¿Qué es un proceso contable?

Son un conjunto de directrices que se manejan en el régimen de contabilidad publica (RCP) Estas se basan en el marco conceptual y en las normas, desarrollan los procesos de reconocimiento, medición, revelación y presentación por temas particulares.



EMPRESA

¿Qué es una empresa?

Esta una organización de personas en busca de un logro económico con el desarrollo de una actividad en específico, esta puede estar conformada por una persona, el tema es que debe buscar el lucro y alcanzar la serie de objetivos que fueron marcados.



CODIGO DE COMERCIO

¿Qué es el código de comercio?

Es un conjunto de elementos unitarios, ordenado y sistematizando de normas de Dere
decir, un cuerpo legal que tiene po
relaciones mercantiles y comerciales. Es un reglamento

Página 1 de 4

OBLIGACIONES Y DERECHOS DE LOS COMERCIANTESIANTES

Obligaciones

ula de registro mercantil.
gistro mercantil los libros y

Archivos
Entregada el 30 ago a las 17:29
Ver historial
CARTILLA DIGITAL M...
Scanned_20220830-1725.pdf

Calificación
/50

Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Publicar

ACTIVIDAD DE RECUPERACION- RECONOCER LOS RECURSOS FINANCIEROS

Michel Pinilla hernandez — Entregado — Devolver

CARTILLA DIGITAL MICHEL PINILLA 2.docx

CAMARA DE COMERCIO

¿Qué es la cámara de comercio?

Es una entidad gremial privada, sin ánimo de lucro, que para su constitución y funcionamiento requiere autorización del gobierno, encargada de fomentar el desarrollo empresarial de la región, suministrar información comercial, y de manera especial cumple con la función pública de llevar el registro mercantil, el de las entidades sin ánimo de lucro y el registro único de proponentes; así como también certificar sobre los actos y documentos en ellos inscritos.

Cámara de Comercio de Bogotá

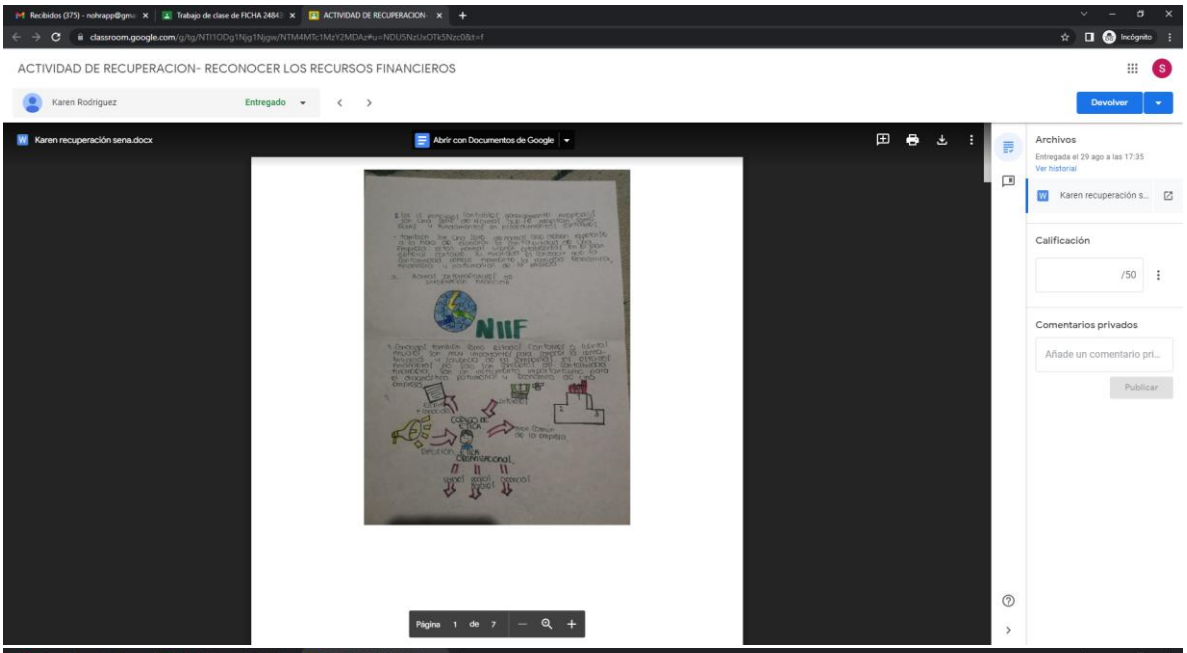
¡GRACIAS POR VER!

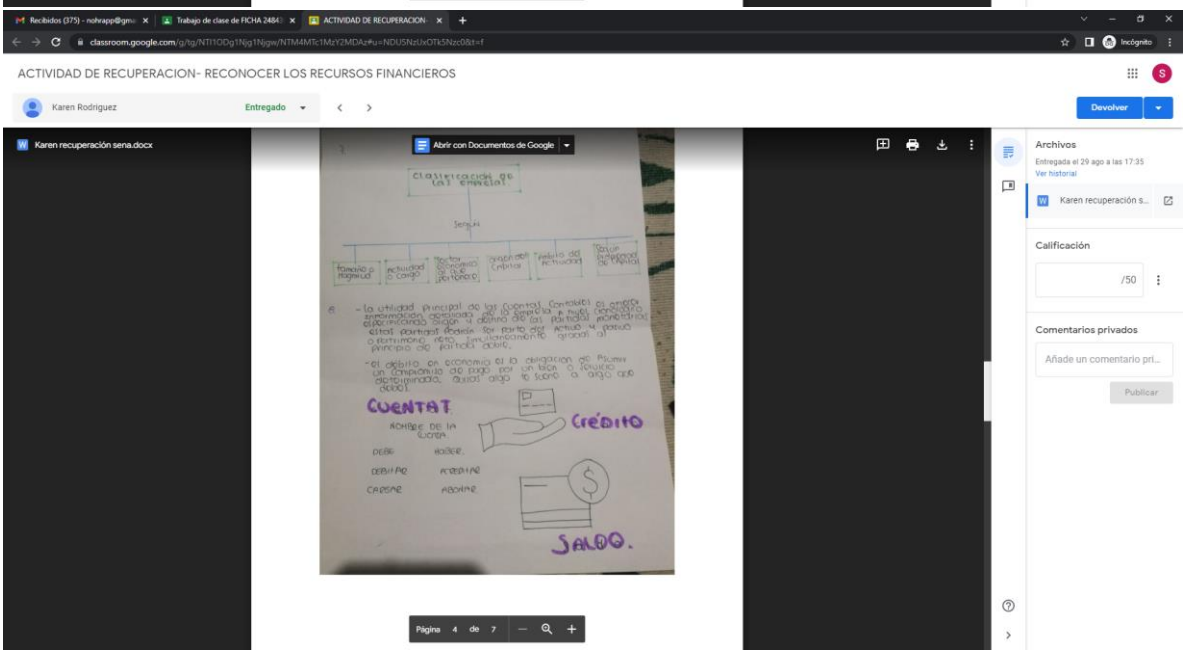
Página 4 de 4

Archivos
Entregada el 30 ago a las 17:29
Ver historial
CARTILLA DIGITAL M...
Scanned_20220830-1725.pdf

Calificación
/50

Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Publicar


ACTIVIDAD DE RECUPERACION- RECONOCER LOS RECURSOS FINANCIEROS
Karen Rodriguez
Entregado
Devolver
Karen recuperación sena.docx
Abrir con Documentos de Google
NIIF
Página 1 de 7
Archivos
Entregada el 29 ago a las 17:35
Ver historial
Karen recuperación s...
Calificación
/50
Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Publicar


ACTIVIDAD DE RECUPERACION- RECONOCER LOS RECURSOS FINANCIEROS
Karen Rodriguez
Entregado
Devolver
Karen recuperación sena.docx
Abrir con Documentos de Google
Clasificación de las cuentas
CUENTAT
CRÉDITO
SALDO.
Página 4 de 7
Archivos
Entregada el 29 ago a las 17:35
Ver historial
Karen recuperación s...
Calificación
/50
Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Publicar

ACTIVIDAD DE RECUPERACION- RECONOCER LOS RECURSOS FINANCIEROS

Laura Tirado — Entregado — Devolver

Empresa

Entidad en la que intervienen el capital y el trabajo como factores de producción de actividades industriales o mercantiles o para la prestación de servicios.



Estás sugiriendo

Archivos
Entregada el 29 ago a las 18:36
Ver historial
Cartilla digital
estrategia pedagogica.pdf

Calificación
/50

Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Publicar

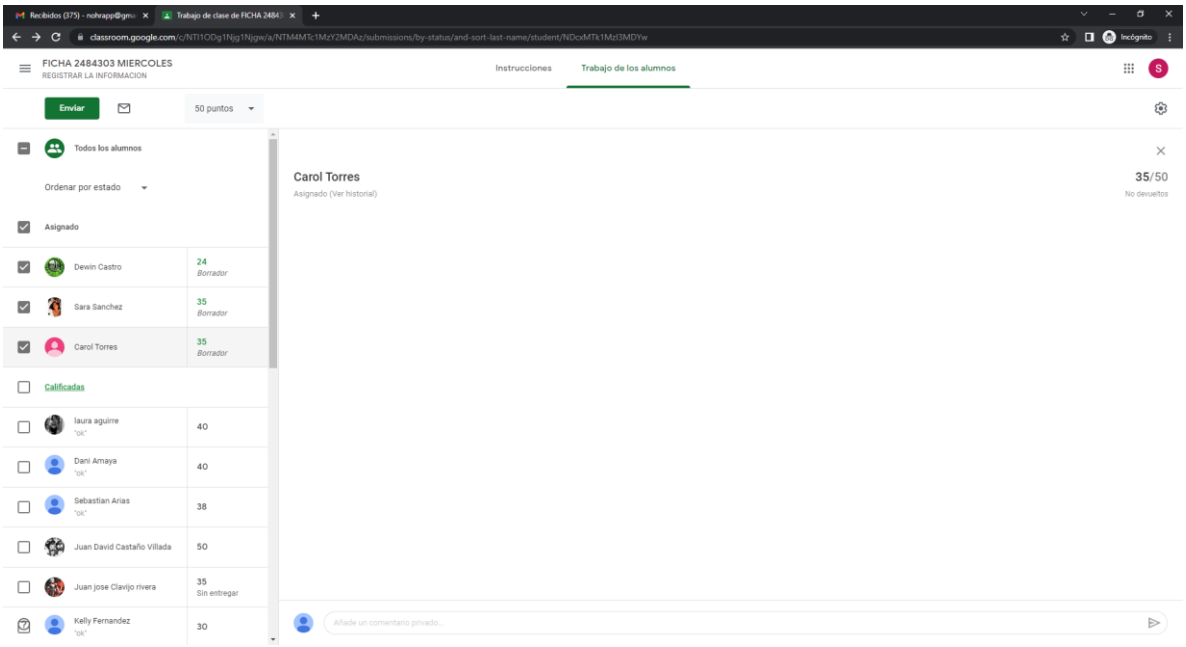
ACTIVIDAD DE RECUPERACION- RECONOCER LOS RECURSOS FINANCIEROS

Laura Tirado — Entregado — Devolver

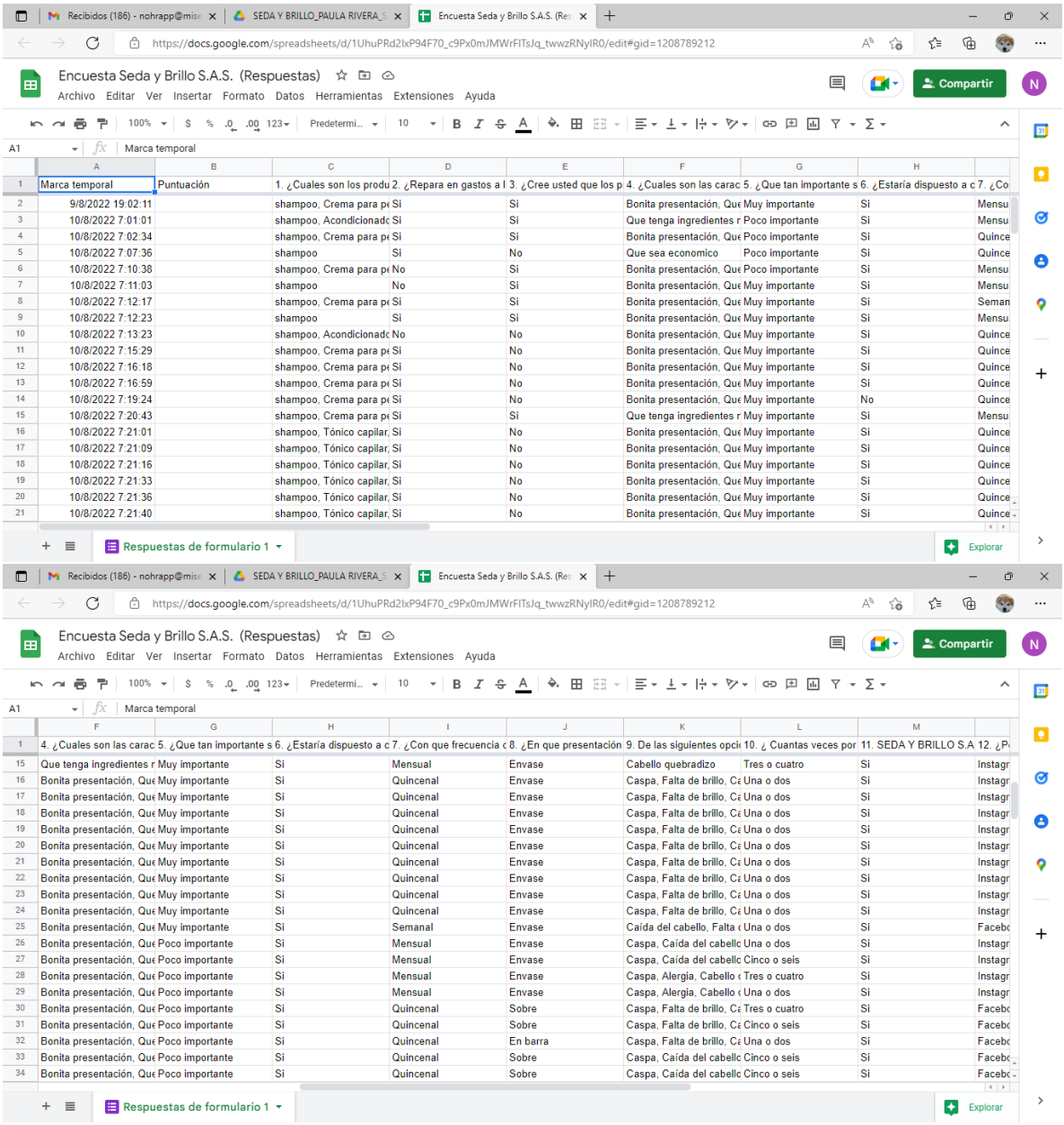


Actos mercantiles

Es una actividad económica que la ley ha considerado como un acto de comercio


Recibidos (375) - nohrapp@gma
Trabajo de clase de FICHA 2484
classroom.google.com/c/NTI1ODg1Njg1Njgw/a/NTM4MTc1MzY2MDAz/submissions/by-status/and-sort-last-name/student/NDcxMTk1Mzl3MDYw
Incógnito
FICHA 2484303 MIERCOLES
REGISTRAR LA INFORMACION
Instrucciones
Trabajo de los alumnos
Enviar
50 puntos
Todos los alumnos
Ordenar por estado
Asignado
Dewin Castro
24
Borrador
Sara Sanchez
35
Borrador
Carol Torres
35
Borrador
Calificadas
laura aguirre
"ok"
40
Dani Amaya
"ok"
40
Sebastian Arias
"ok"
38
Juan David Castaño Villada
50
Juan jose Clavijo rivera
35
Sin entregar
Kelly Fernandez
"ok"
30
Carol Torres
Asignado (Ver historial)
35/50
No devueltos
Añade un comentario privado...

13 de septiembre de 2022 revisión proyectos decimo



Encuesta Seda y Brillo S.A.S. (Respuestas)

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

Compartir

Marca temporal	Puntuación	1. ¿Cuales son los produ	2. ¿Repara en gastos a l	3. ¿Cree usted que los p	4. ¿Cuales son las carac	5. ¿Que tan importante s	6. ¿Estaría dispuesto a c	7. ¿Co
9/8/2022 19:02:11		shampoo, Crema para pe	Si	Si	Bonita presentación, Que	Muy importante	Si	Mensu
10/8/2022 7:01:01		shampoo, Acondicionadc	Si	Si	Que tenga ingredientes r	Poco importante	Si	Mensu
10/8/2022 7:02:34		shampoo, Crema para pe	Si	Si	Bonita presentación, Que	Poco importante	Si	Quince
10/8/2022 7:07:36		shampoo	Si	No	Que sea economico	Poco importante	Si	Quince
10/8/2022 7:10:38		shampoo, Crema para pe	No	Si	Bonita presentación, Que	Poco importante	Si	Mensu
10/8/2022 7:11:03		shampoo	No	Si	Bonita presentación, Que	Muy importante	Si	Mensu
10/8/2022 7:12:17		shampoo, Crema para pe	Si	Si	Bonita presentación, Que	Muy importante	Si	Seman
10/8/2022 7:12:23		shampoo	Si	Si	Bonita presentación, Que	Muy importante	Si	Mensu
10/8/2022 7:13:23		shampoo, Acondicionadc	No	No	Bonita presentación, Que	Muy importante	Si	Quince
10/8/2022 7:15:29		shampoo, Crema para pe	Si	No	Bonita presentación, Que	Muy importante	Si	Quince
10/8/2022 7:16:18		shampoo, Crema para pe	Si	No	Bonita presentación, Que	Muy importante	Si	Quince
10/8/2022 7:16:59		shampoo, Crema para pe	Si	No	Bonita presentación, Que	Muy importante	Si	Quince
10/8/2022 7:19:24		shampoo, Crema para pe	Si	No	Bonita presentación, Que	Muy importante	No	Quince
10/8/2022 7:20:43		shampoo, Crema para pe	Si	Si	Que tenga ingredientes r	Muy importante	Si	Mensu
10/8/2022 7:21:01		shampoo, Tónico capilar,	Si	No	Bonita presentación, Que	Muy importante	Si	Quince
10/8/2022 7:21:09		shampoo, Tónico capilar,	Si	No	Bonita presentación, Que	Muy importante	Si	Quince
10/8/2022 7:21:16		shampoo, Tónico capilar,	Si	No	Bonita presentación, Que	Muy importante	Si	Quince
10/8/2022 7:21:33		shampoo, Tónico capilar,	Si	No	Bonita presentación, Que	Muy importante	Si	Quince
10/8/2022 7:21:36		shampoo, Tónico capilar,	Si	No	Bonita presentación, Que	Muy importante	Si	Quince
10/8/2022 7:21:40		shampoo, Tónico capilar,	Si	No	Bonita presentación, Que	Muy importante	Si	Quince

Respuestas de formulario 1

Explorar

Encuesta Seda y Brillo S.A.S. (Respuestas)

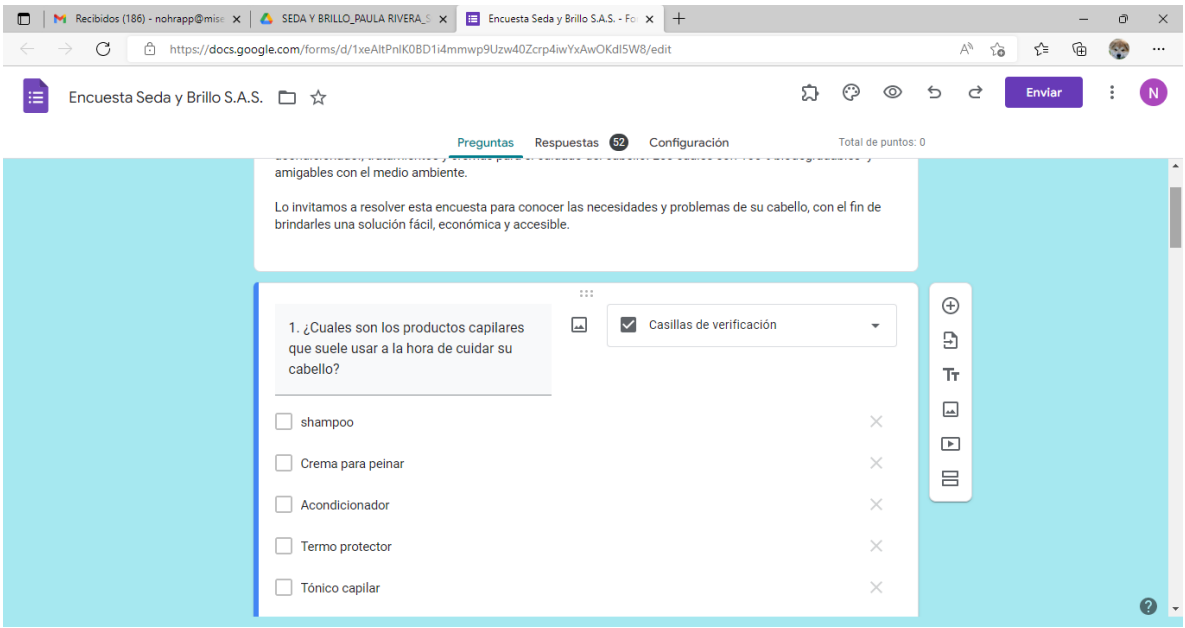
Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

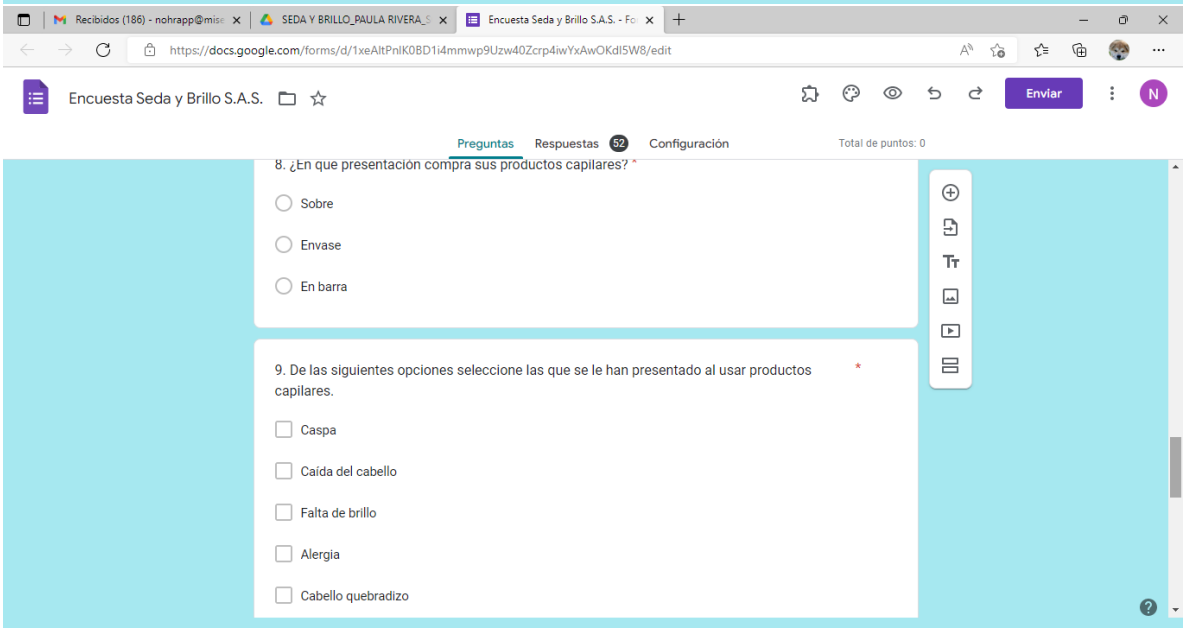
Compartir

4. ¿Cuales son las carac	5. ¿Que tan importante s	6. ¿Estaría dispuesto a c	7. ¿Con que frecuencia c	8. ¿En que presentación	9. De las siguientes opci	10. ¿ Cuantas veces por	11. SEDA Y BRILLO S.A	12. ¿P
Que tenga ingredientes r	Muy importante	Si	Mensual	Envase	Cabello quebradizo	Tres o cuatro	Si	Instagr
Bonita presentación, Que	Muy importante	Si	Quincenal	Envase	Caspa, Falta de brillo, Ca	Una o dos	Si	Instagr
Bonita presentación, Que	Muy importante	Si	Quincenal	Envase	Caspa, Falta de brillo, Ca	Una o dos	Si	Instagr
Bonita presentación, Que	Muy importante	Si	Quincenal	Envase	Caspa, Falta de brillo, Ca	Una o dos	Si	Instagr
Bonita presentación, Que	Muy importante	Si	Quincenal	Envase	Caspa, Falta de brillo, Ca	Una o dos	Si	Instagr
Bonita presentación, Que	Muy importante	Si	Quincenal	Envase	Caspa, Falta de brillo, Ca	Una o dos	Si	Instagr
Bonita presentación, Que	Muy importante	Si	Quincenal	Envase	Caspa, Falta de brillo, Ca	Una o dos	Si	Instagr
Bonita presentación, Que	Muy importante	Si	Quincenal	Envase	Caspa, Falta de brillo, Ca	Una o dos	Si	Instagr
Bonita presentación, Que	Muy importante	Si	Quincenal	Envase	Caspa, Falta de brillo, Ca	Una o dos	Si	Instagr
Bonita presentación, Que	Muy importante	Si	Quincenal	Envase	Caspa, Falta de brillo, Ca	Una o dos	Si	Instagr
Bonita presentación, Que	Muy importante	Si	Semanal	Envase	Caída del cabello, Falta (	Una o dos	Si	Facebo
Bonita presentación, Que	Poco importante	Si	Mensual	Envase	Caspa, Caída del cabello	Una o dos	Si	Instagr
Bonita presentación, Que	Poco importante	Si	Mensual	Envase	Caspa, Caída del cabello	Cinco o seis	Si	Instagr
Bonita presentación, Que	Poco importante	Si	Mensual	Envase	Caspa, Alergia, Cabello (	Tres o cuatro	Si	Instagr
Bonita presentación, Que	Poco importante	Si	Mensual	Envase	Caspa, Alergia, Cabello (	Una o dos	Si	Instagr
Bonita presentación, Que	Poco importante	Si	Quincenal	Sobre	Caspa, Falta de brillo, Ca	Tres o cuatro	Si	Facebo
Bonita presentación, Que	Poco importante	Si	Quincenal	Sobre	Caspa, Falta de brillo, Ca	Cinco o seis	Si	Facebo
Bonita presentación, Que	Poco importante	Si	Quincenal	En barra	Caspa, Falta de brillo, Ca	Una o dos	Si	Facebo
Bonita presentación, Que	Poco importante	Si	Quincenal	Sobre	Caspa, Caída del cabello	Cinco o seis	Si	Facebo
Bonita presentación, Que	Poco importante	Si	Quincenal	Sobre	Caspa, Caída del cabello	Cinco o seis	Si	Facebo

Respuestas de formulario 1

Explorar


Recibidos (186) - nohrapp@mise
SEDA Y BRILLO_PAULA RIVERA_S
Encuesta Seda y Brillo S.A.S. - Fo
https://docs.google.com/forms/d/1xeAltPnlK0BD1i4mmwp9Uzw40Zcrp4iwYxAwOKdI5W8/edit
Encuesta Seda y Brillo S.A.S.
Enviar
Preguntas
Respuestas 52
Configuración
Total de puntos: 0
amigables con el medio ambiente.
Lo invitamos a resolver esta encuesta para conocer las necesidades y problemas de su cabello, con el fin de brindarles una solución fácil, económica y accesible.
1. ¿Cuales son los productos capilares que suele usar a la hora de cuidar su cabello?
Casillas de verificación
shampoo
Crema para peinar
Acondicionador
Termo protector
Tónico capilar


Recibidos (186) - nohrapp@mise
SEDA Y BRILLO_PAULA RIVERA_S
Encuesta Seda y Brillo S.A.S. - Fo
https://docs.google.com/forms/d/1xeAltPnlK0BD1i4mmwp9Uzw40Zcrp4iwYxAwOKdI5W8/edit
Encuesta Seda y Brillo S.A.S.
Enviar
Preguntas
Respuestas 52
Configuración
Total de puntos: 0
8. ¿En que presentación compra sus productos capilares? *
Sobre
Envase
En barra
9. De las siguientes opciones seleccione las que se le han presentado al usar productos capilares. *
Caspa
Caída del cabello
Falta de brillo
Alergia
Cabello quebradizo

Recibidos (186) - nohrapp@mise | SEDA Y BRILLO_PAULA RIVERA_S | Copia de LINEAMIENTOS PROYE

https://docs.google.com/document/d/1LBzM_gwkg9q_0bz9GGOiaLLLjVb0bCyn/edit

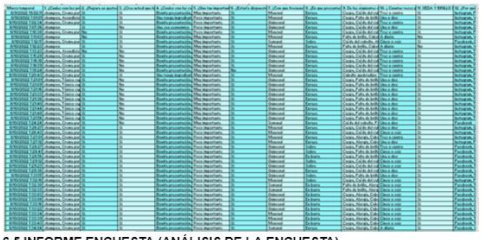
Copia de LINEAMIENTOS PROYECTO PRODUCTIVO TAA 2022 - 2023 .DOCX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda La última modificación se realizó hace 14 minutos.

Compartir



6.4 TABULACIÓN



6.5 INFORME ENCUESTA (ANÁLISIS DE LA ENCUESTA)

11 de 19

Recibidos (186) - nohrapp@mise | SEDA Y BRILLO_PAULA RIVERA_S | Copia de LINEAMIENTOS PROYE

https://docs.google.com/document/d/1LBzM_gwkg9q_0bz9GGOiaLLLjVb0bCyn/edit

Copia de LINEAMIENTOS PROYECTO PRODUCTIVO TAA 2022 - 2023 .DOCX

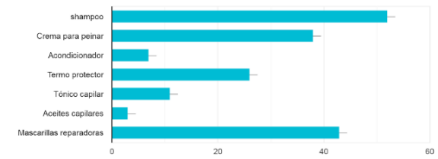
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda La última modificación se realizó hace 15 minutos.

Compartir

Pregunta número 1:

1. ¿Cuales son los productos capilares que suele usar a la hora de cuidar su cabello?

52 respuestas



Según los datos de la gráfica se puede notar que el shampoo, las mascarillas y la crema para peinar son los productos más usados, por lo tanto se tendrá en cuenta para la producción y comercialización de los productos.
pregunta número 2:

2. ¿Repara en gastos a la hora de cuidar su cabello?

52 respuestas



12 de 19

Recibidos (186) - nohrapp@mise | SEDA Y BRILLO_PAULA RIVERA_S | Copia de LINEAMIENTOS PROYE

https://docs.google.com/document/d/1LBzM_gwkg9q_0bz9GGOiaLLLjVb0bCyn/edit

Copia de LINEAMIENTOS PROYECTO PRODUCTIVO TAA 2022 - 2023 .DOCX

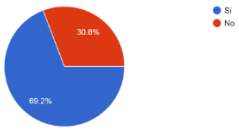
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda La última modificación se realizó hace 15 minutos.

Compartir

100% Texto norm... Arial 11

3. ¿Cree usted que los productos capilares caseros son mejores que los productos capilares industriales?

52 respuestas



13 de 19

La opinión de las personas da a entender que la mayoría de los consultados prefieren cuidar al planeta tanto como a su cabello.

Pregunta número 4:

4. ¿Cuales son las características que tendría en cuenta a la hora de comprar un producto capilar?

52 respuestas

Recibidos (186) - nohrapp@mise | INFINITE CRAFTS_ DIAZ JUAN_N | INFINITE LINEAMIENTOS PROYE

https://docs.google.com/document/d/1A85cQH8_Auix8zJ6ie0P9b1I067kwkh4/edit

INFINITE LINEAMIENTOS PROYECTO PRODUCTIVO TAA 2022 - 2023 (2) .DOCX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda La última modificación la realizó Allison Rojas ayer a las 08:22.

Compartir

100% Texto norm... Arial 12

3.5 DISEÑE EL MEMBRETE CON LOGOTIPO DE SU EMPRESA.

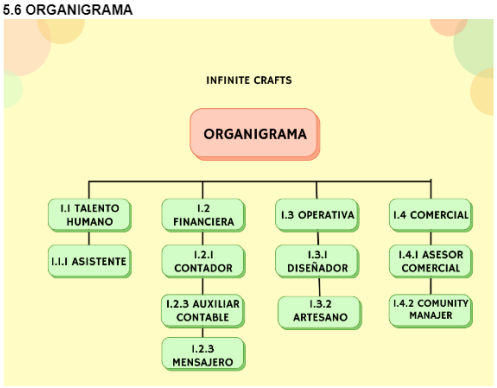


7 de 23

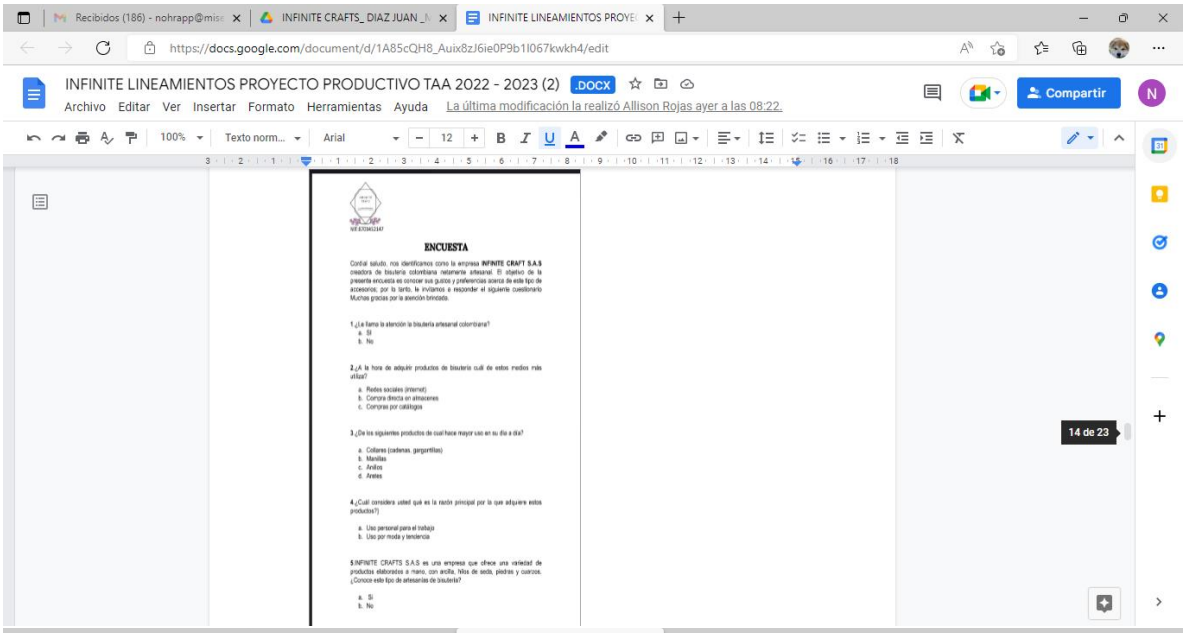
3.7 REDES SOCIALES

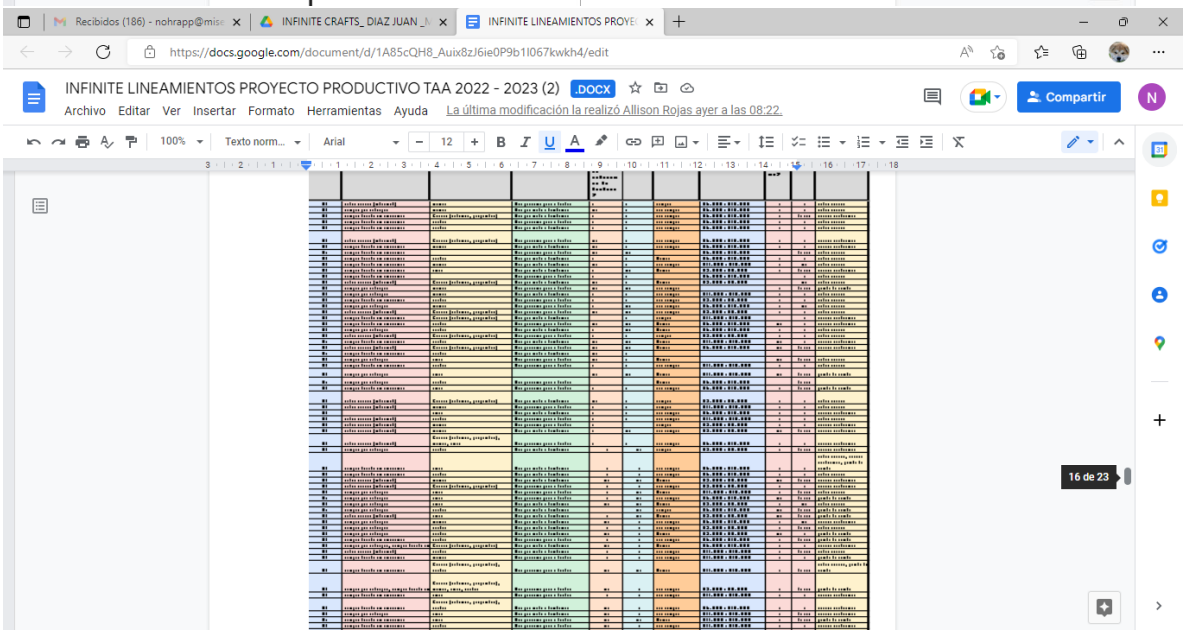


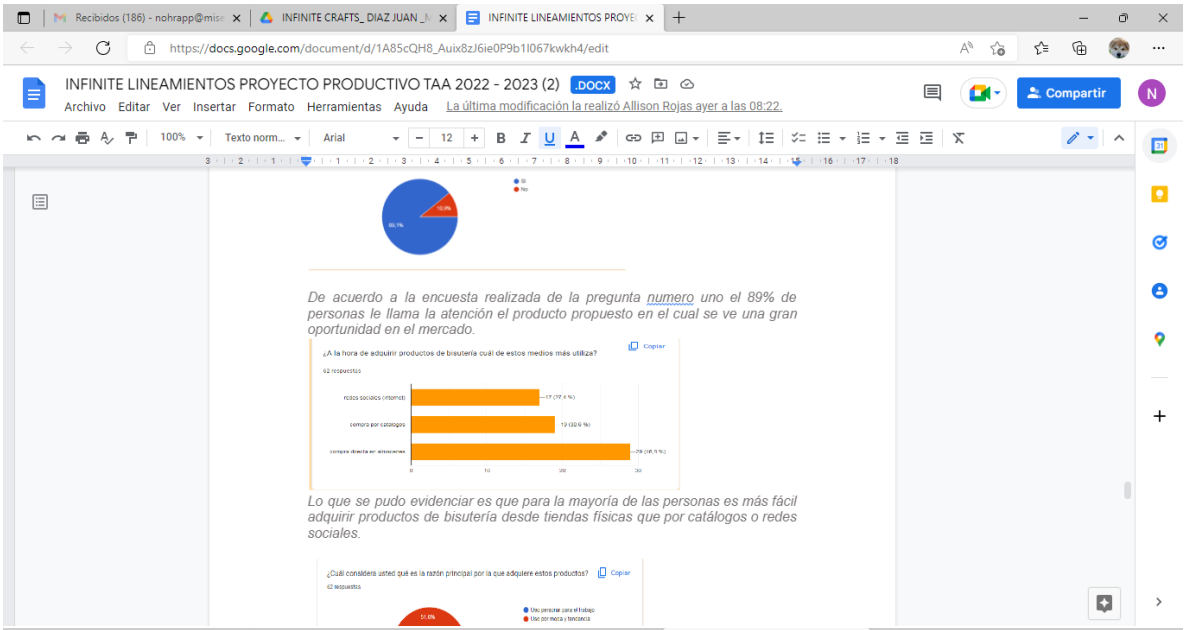
5.6 ORGANIGRAMA

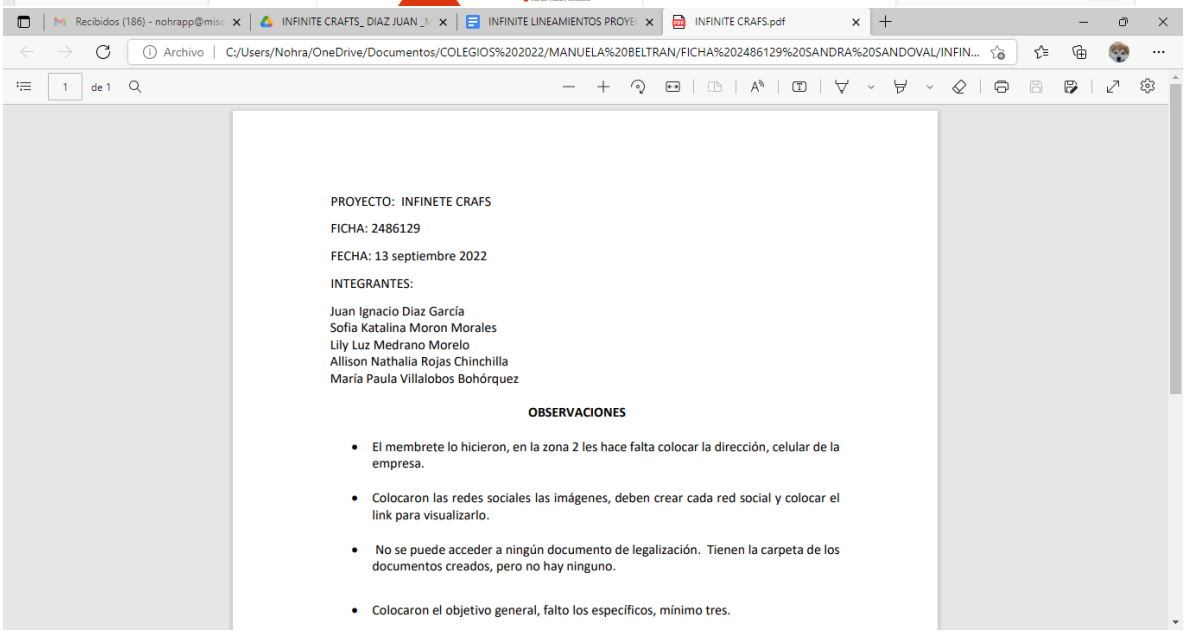


6.SEGMENTO DE MERCADO

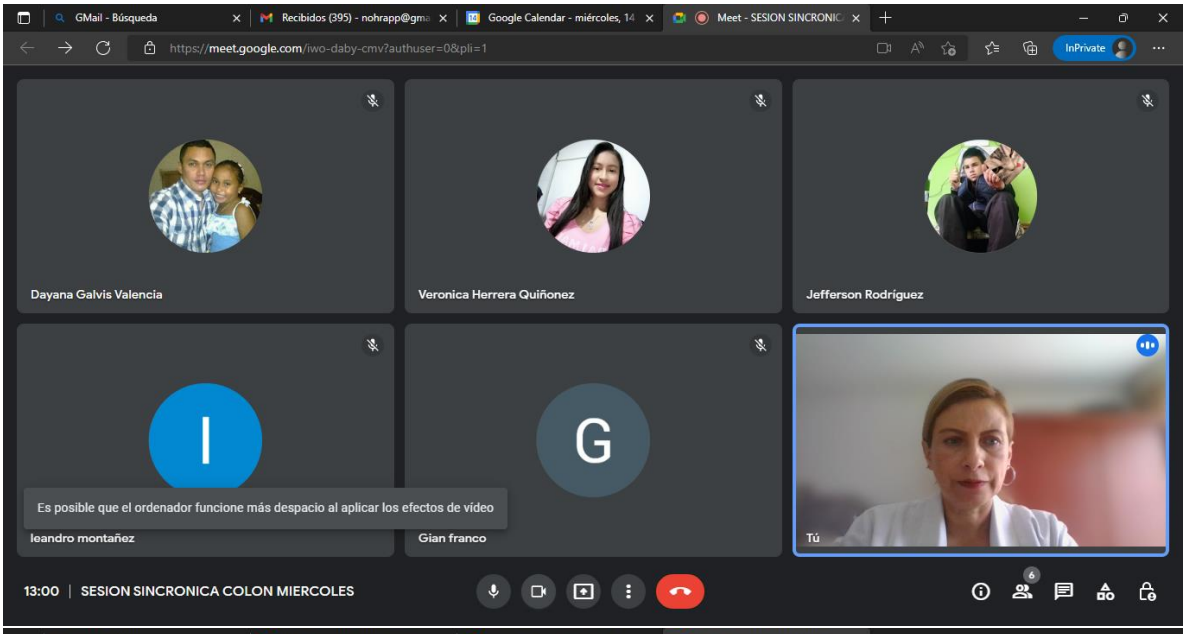

Recibidos (186) - nohrapp@mise
INFINITE CRAFTS_ DIAZ JUAN _N
INFINITE LINEAMIENTOS PROYE
https://docs.google.com/document/d/1A85cQH8_Auix8zJ6ie0P9b1I067kwkh4/edit
INFINITE LINEAMIENTOS PROYECTO PRODUCTIVO TAA 2022 - 2023 (2)
.DOCX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
La última modificación la realizó Allison Rojas ayer a las 08:22.
Compartir
ENCUESTA
14 de 23

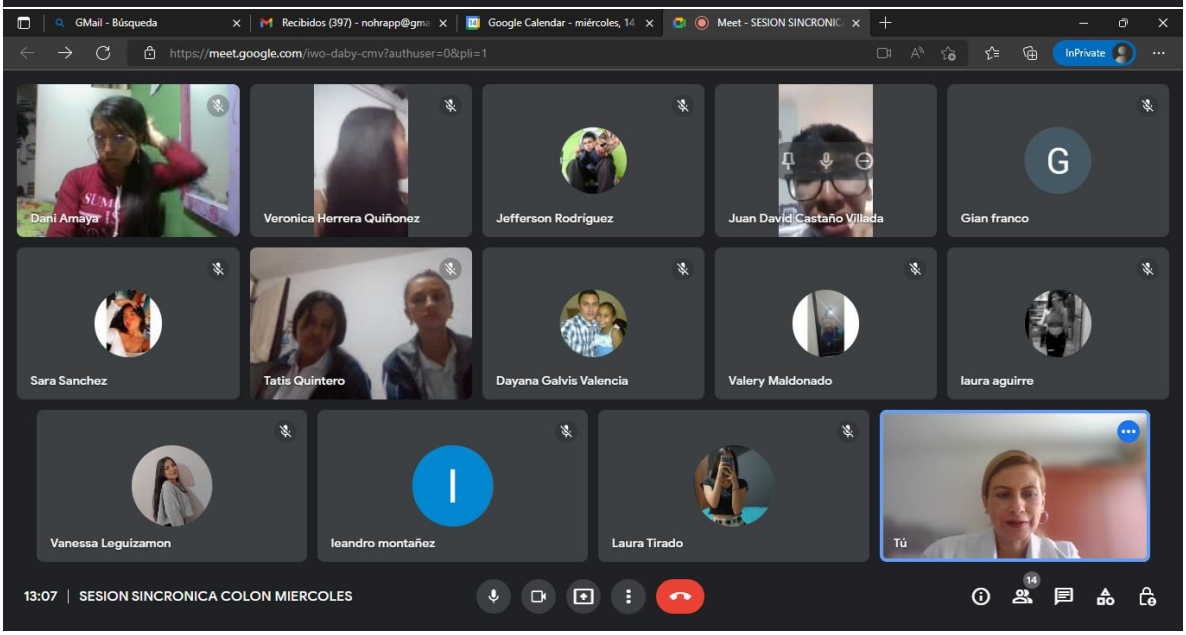

Recibidos (186) - nohrapp@mise
INFINITE CRAFTS_ DIAZ JUAN _N
INFINITE LINEAMIENTOS PROYE
https://docs.google.com/document/d/1A85cQH8_Auix8zJ6ie0P9b1I067kwkh4/edit
INFINITE LINEAMIENTOS PROYECTO PRODUCTIVO TAA 2022 - 2023 (2)
.DOCX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
La última modificación la realizó Allison Rojas ayer a las 08:22.
Compartir
16 de 23

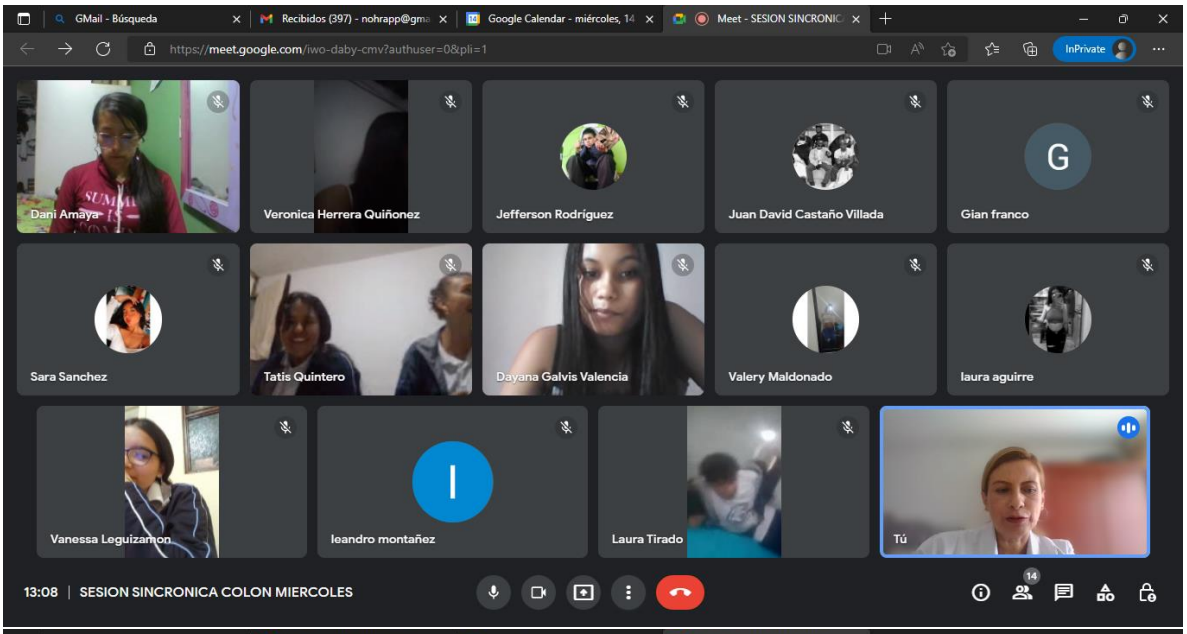

INFINITE LINEAMIENTOS PROYECTO PRODUCTIVO TAA 2022 - 2023 (2)
.DOCX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
La última modificación la realizó Allison Rojas ayer a las 08:22
Compartir
De acuerdo a la encuesta realizada de la pregunta numero uno el 89% de personas le llama la atención el producto propuesto en el cual se ve una gran oportunidad en el mercado.
¿A la hora de adquirir productos de bisutería cuál de estos medios más utiliza?
62 respuestas
Copiar
redes sociales (internet)
compra por catalogos
compra directa en almacenes
Lo que se pudo evidenciar es que para la mayoría de las personas es más fácil adquirir productos de bisutería desde tiendas físicas que por catálogos o redes sociales.
¿Cuál considera usted que es la razón principal por la que adquiere estos productos?
62 respuestas
Copiar
Uso personal para el trabajo
Uso por moda y tendencia

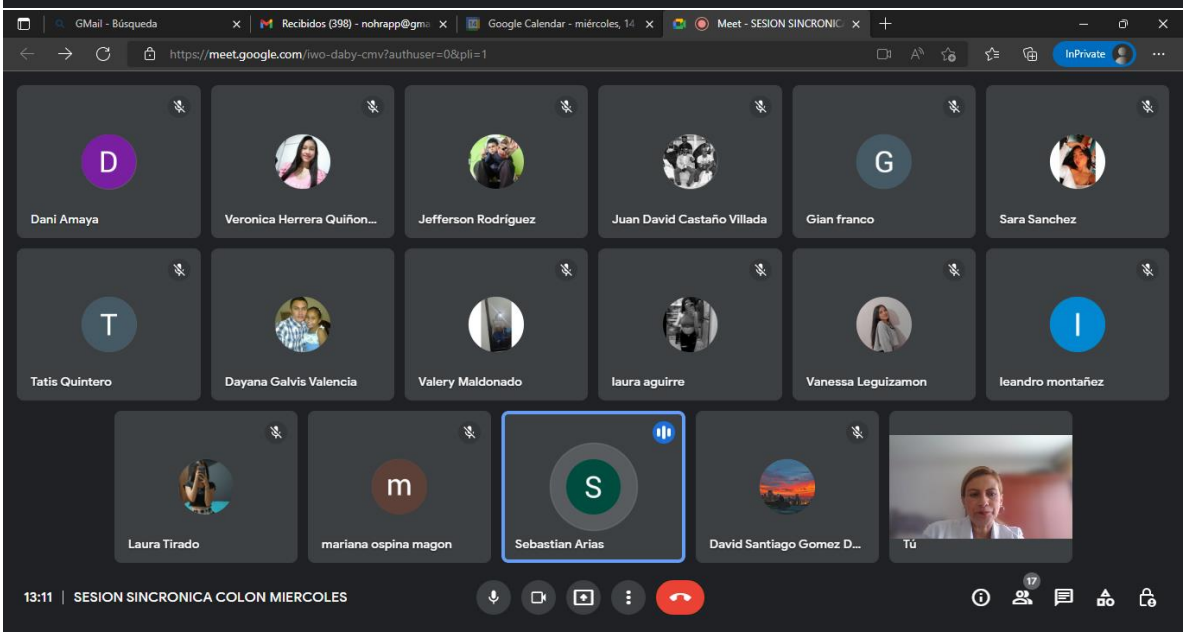

INFINITE CRAFS.pdf
C:/Users/Nohra/OneDrive/Documentos/COLEGIOS%202022/MANUELA%20BELTRAN/FICHA%202486129%20SANDRA%20SANDOVAL/INFIN...
1 de 1
PROYECTO: INFINETE CRAFS
FICHA: 2486129
FECHA: 13 septiembre 2022
INTEGRANTES:
Juan Ignacio Diaz García
Sofia Katalina Moron Morales
Lily Luz Medrano Morelo
Allison Nathalia Rojas Chinchilla
María Paula Villalobos Bohórquez
OBSERVACIONES
El membrete lo hicieron, en la zona 2 les hace falta colocar la dirección, celular de la empresa.
Colocaron las redes sociales las imágenes, deben crear cada red social y colocar el link para visualizarlo.
No se puede acceder a ningún documento de legalización. Tienen la carpeta de los documentos creados, pero no hay ninguno.
Colocaron el objetivo general, falto los específicos, mínimo tres.

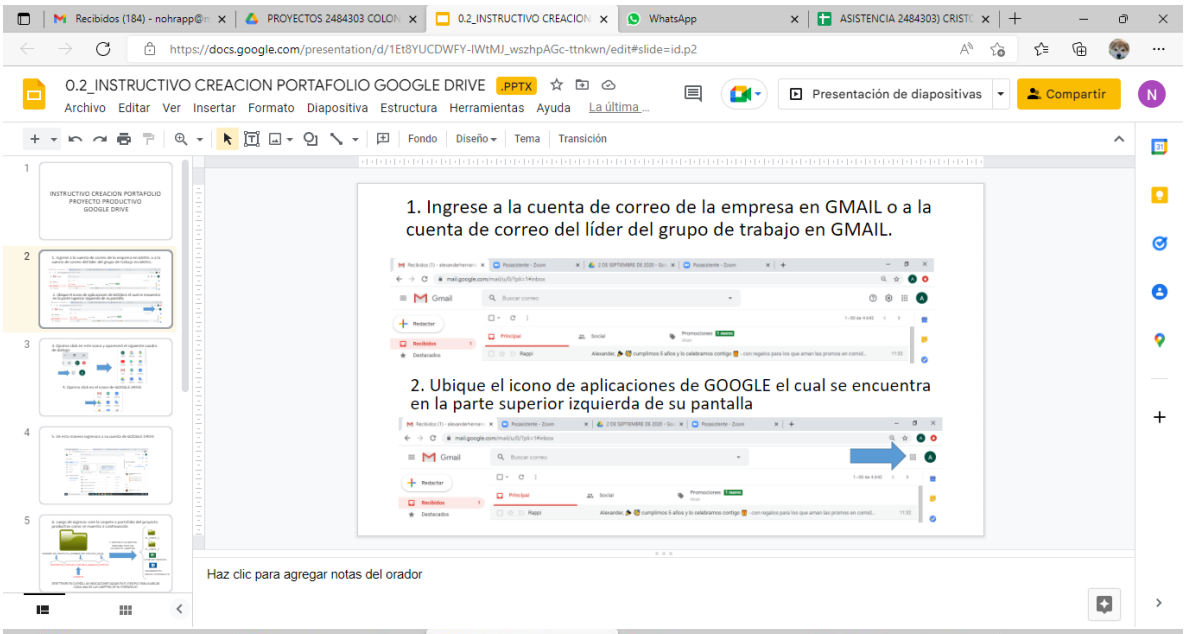
14 septiembre 2022 sesion sincrónica Cristobal Colon Miércoles

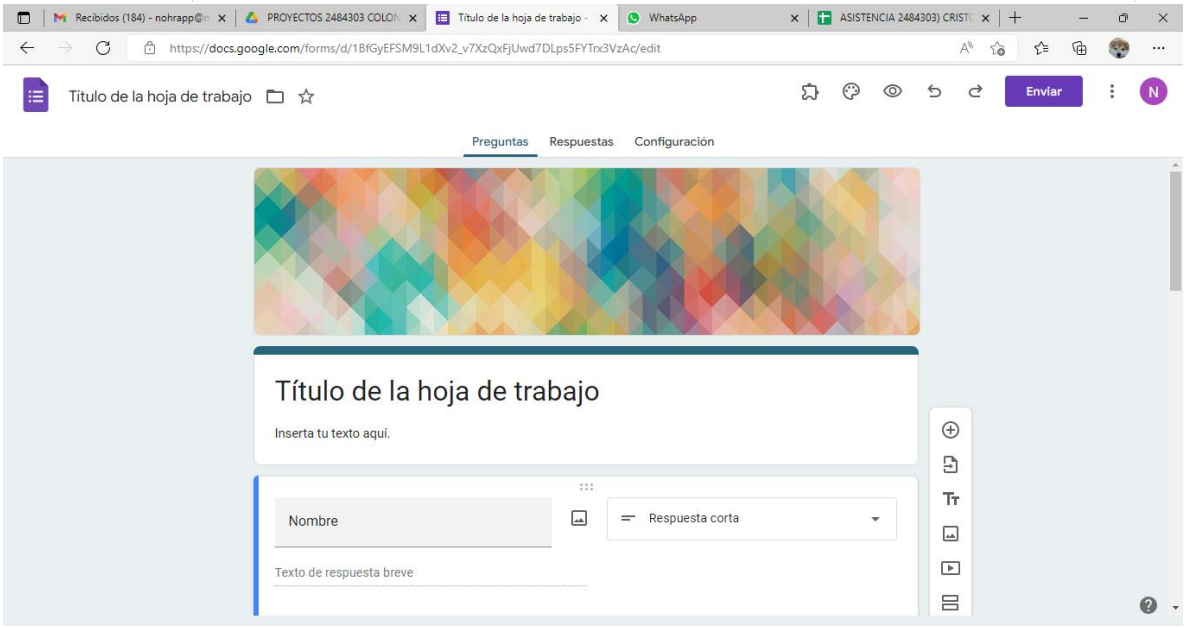


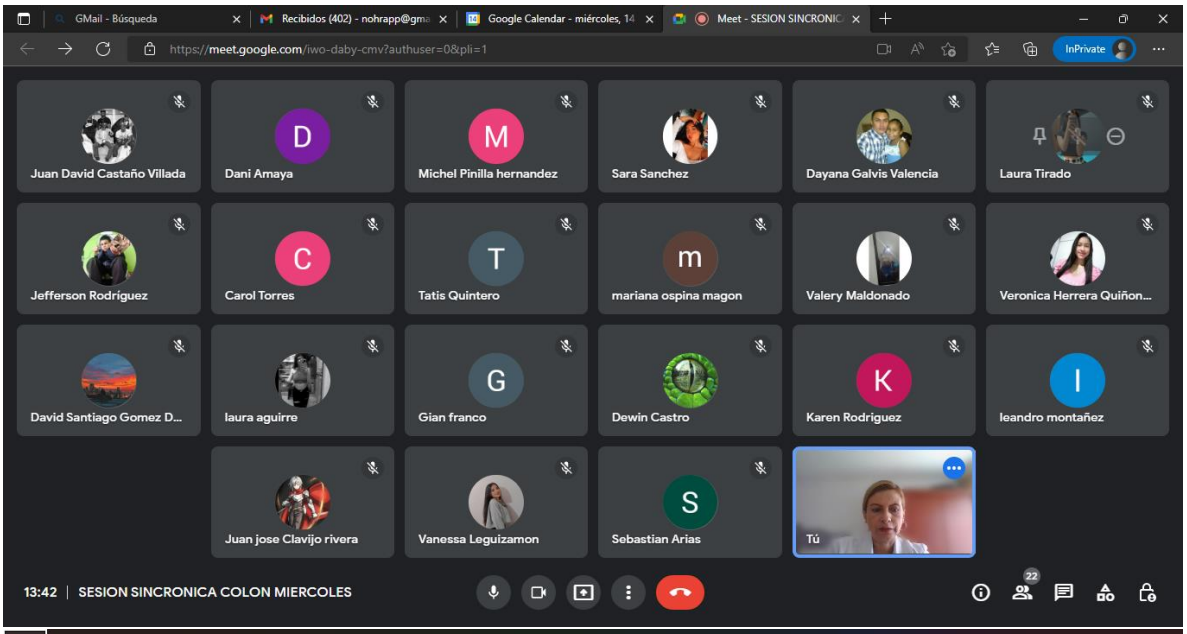


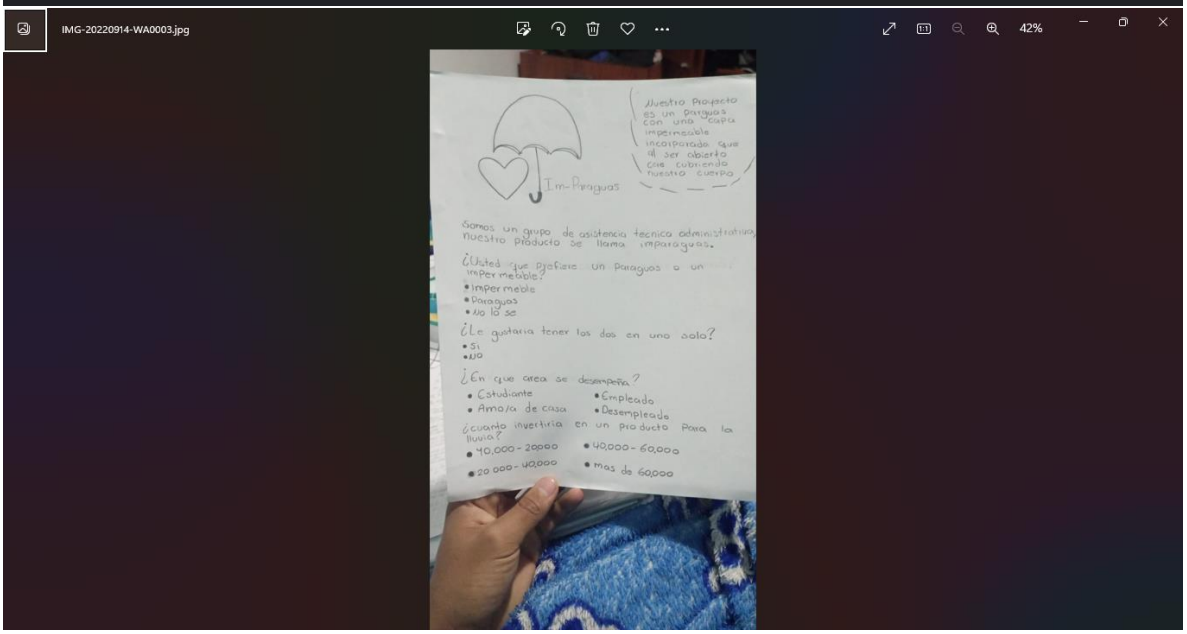

GMail - Búsqueda
Recibidos (397) - nohrapp@gma
Google Calendar - miércoles, 14
Meet - SESION SINCRONIC
https://meet.google.com/iwo-daby-cmv?authuser=0&pli=1
InPrivate
Dani Amaya
Veronica Herrera Quiñonez
Jefferson Rodriguez
Juan David Castaño Villada
Gian franco
Sara Sanchez
Tatis Quintero
Dayana Galvis Valencia
Valery Maldonado
laura aguirre
Vanessa Leguizamon
leandro montañez
Laura Tirado
Tú
13:08 | SESION SINCRONICA COLON MIERCOLES

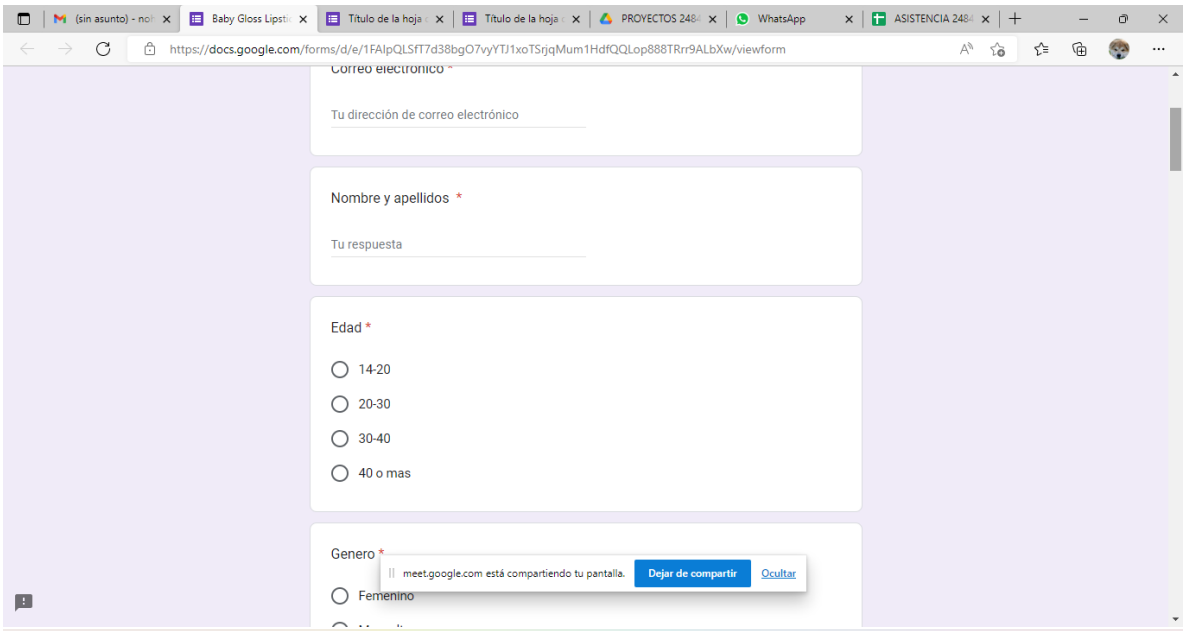

GMail - Búsqueda
Recibidos (398) - nohrapp@gma
Google Calendar - miércoles, 14
Meet - SESION SINCRONIC
https://meet.google.com/iwo-daby-cmv?authuser=0&pli=1
InPrivate
Dani Amaya
Veronica Herrera Quiñon...
Jefferson Rodriguez
Juan David Castaño Villada
Gian franco
Sara Sanchez
Tatis Quintero
Dayana Galvis Valencia
Valery Maldonado
laura aguirre
Vanessa Leguizamon
leandro montañez
Laura Tirado
mariana ospina magon
Sebastian Arias
David Santiago Gomez D...
Tú
13:11 | SESION SINCRONICA COLON MIERCOLES

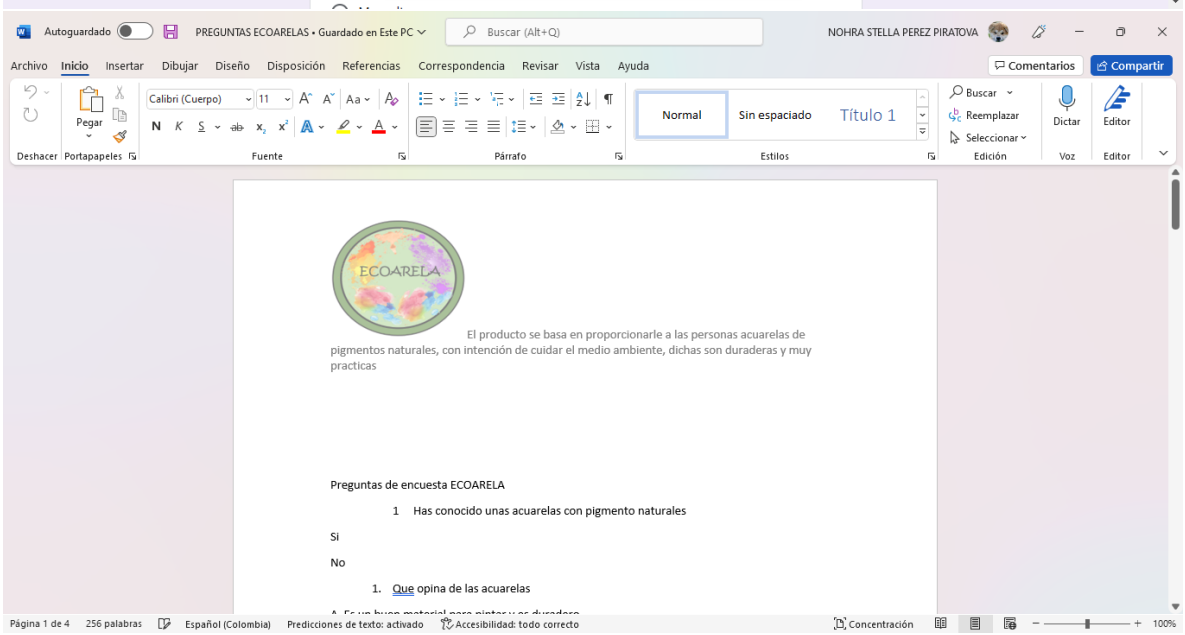

0.2_INSTRUCTIVO CREACION PORTAFOLIO GOOGLE DRIVE .PPTX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Estructura Herramientas Ayuda La última ...
Presentación de diapositivas
Compartir
Fondo Diseño Tema Transición
1. Ingrese a la cuenta de correo de la empresa en GMAIL o a la cuenta de correo del líder del grupo de trabajo en GMAIL.
2. Ubique el icono de aplicaciones de GOOGLE el cual se encuentra en la parte superior izquierda de su pantalla
Haz clic para agregar notas del orador


Título de la hoja de trabajo
Enviar
Preguntas
Respuestas
Configuración
Título de la hoja de trabajo
Inserta tu texto aquí.
Nombre
Respuesta corta
Texto de respuesta breve

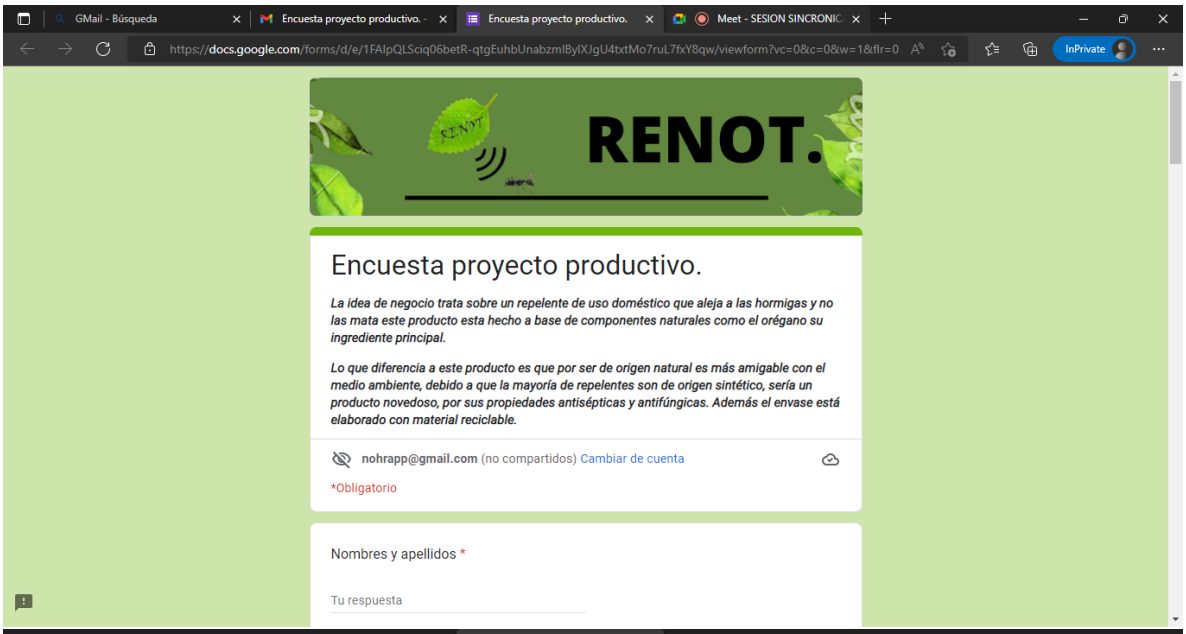
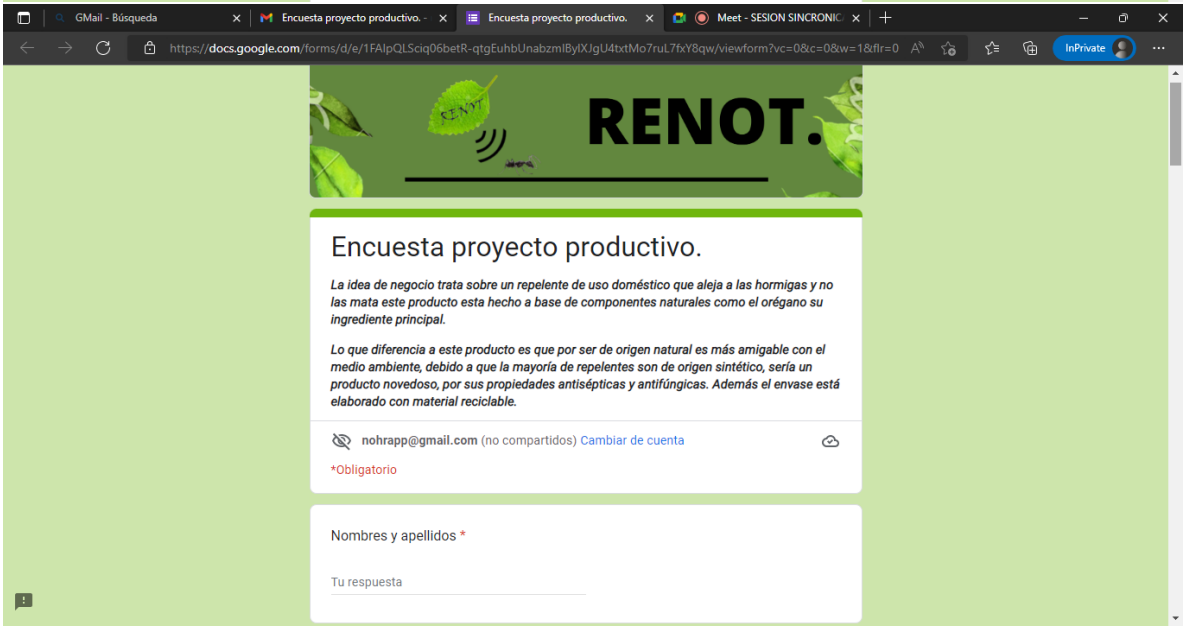

GMail - Búsqueda
Recibidos (402) - nohrapp@gma
Google Calendar - miércoles, 14
Meet - SESION SINCRONIC
https://meet.google.com/iwo-daby-cmv?authuser=0&pli=1
InPrivate
Juan David Castaño Villada
Dani Amaya
Michel Pinilla hernandez
Sara Sanchez
Dayana Galvis Valencia
Laura Tirado
Jefferson Rodríguez
Carol Torres
Tatis Quintero
mariana ospina magon
Valery Maldonado
Veronica Herrera Quiñon...
David Santiago Gomez D...
laura aguirre
Gian franco
Dewin Castro
Karen Rodriguez
leandro montañez
Juan jose Clavijo rivera
Vanessa Leguizamon
Sebastian Arias
Tú
13:42 | SESION SINCRONICA COLON MIERCOLES
22

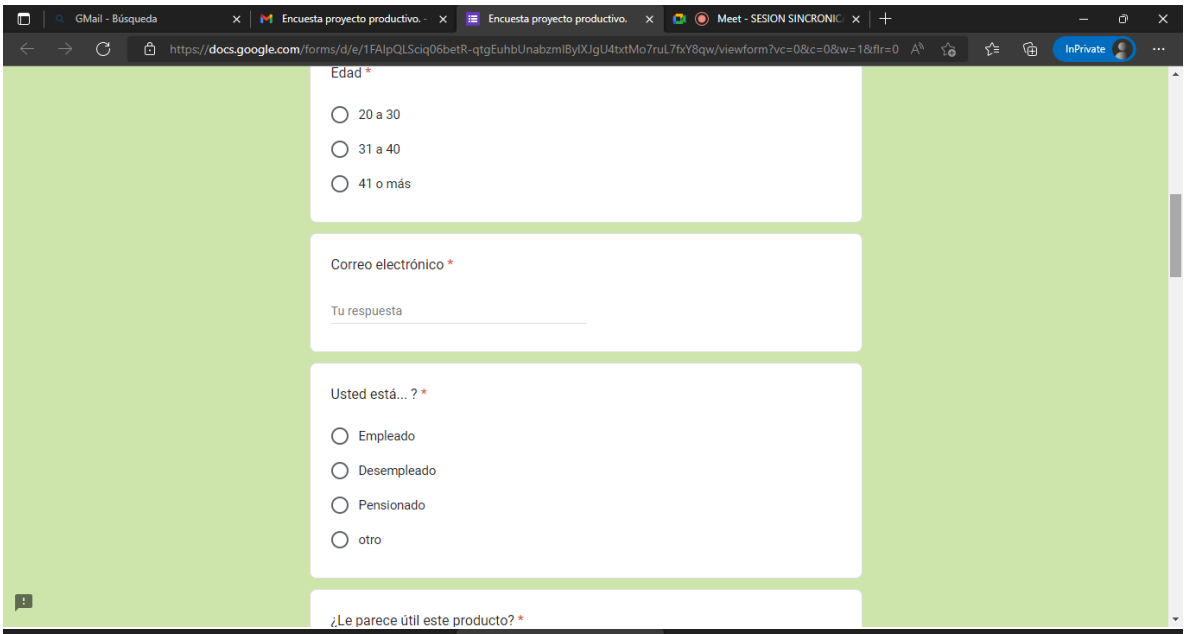

IMG-20220914-WA0003.jpg
42%
Im-Paraguas
Nuestro Proyecto es un paraguas con una capa impermeable incorporado que al ser abierto cree cubriendo nuestro cuerpo
Somos un grupo de asistencia tecnica administrativa, nuestro producto se llama imparaguas.
¿Usted que prefiere un Paraguas o un impermeable?
• impermeable
• Paraguas
• No le se
¿Le gustaria tener los dos en uno solo?
• Si
• No
¿En que area se desempeña?
• Estudiante
• Empleado
• Ama de casa
• Desempleado
¿cuanto invertiria en un producto para la lluvia?
• 40,000 - 20000
• 40,000 - 60,000
• 20 000 - 40,000
• mas de 60,000

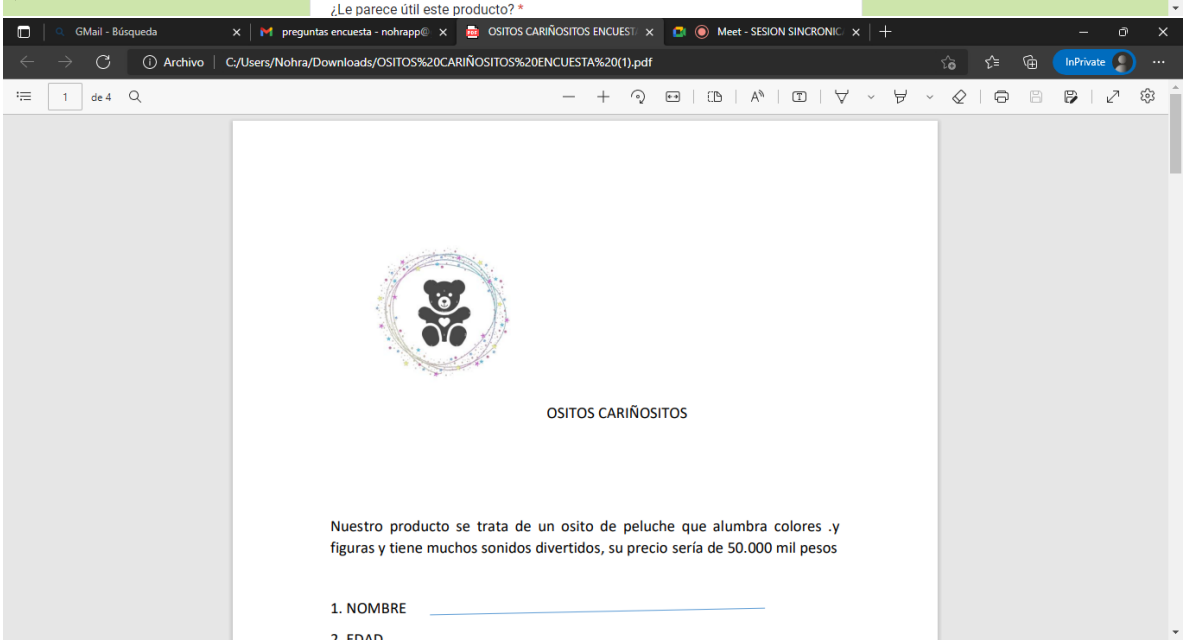

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfT7d38bgO7vyYTJ1xoTSrjqMum1HdfQQLop888TRrr9ALbXw/viewform
Correo electrónico *
Tu dirección de correo electrónico
Nombre y apellidos *
Tu respuesta
Edad *
14-20
20-30
30-40
40 o mas
Genero *
meet.google.com está compartiendo tu pantalla.
Dejar de compartir
Ocultar
Femenino


Autoguardado
PREGUNTAS ECOARELAS • Guardado en Este PC
Buscar (Alt+Q)
NOHRA STELLA PEREZ PIRATOVA
Archivo
Inicio
Insertar
Dibujar
Diseño
Disposición
Referencias
Correspondencia
Revisar
Vista
Ayuda
Comentarios
Compartir
Pegar
Calibri (Cuerpo)
11
Normal
Sin espaciado
Título 1
Buscar
Reemplazar
Seleccionar
Dictar
Editor
Deshacer
Portapapeles
Fuente
Párrafo
Estilos
Edición
Voz
Editor

ECOARELA
El producto se basa en proporcionarle a las personas acuarelas de pigmentos naturales, con intención de cuidar el medio ambiente, dichas son duraderas y muy practicas
Preguntas de encuesta ECOARELA
1 Has conocido unas acuarelas con pigmento naturales
Si
No
1. Que opina de las acuarelas
Página 1 de 4
256 palabras
Español (Colombia)
Predicciones de texto: activado
Accesibilidad: todo correcto
Concentración
100%


GMail - Búsqueda
Encuesta proyecto productivo. -
Encuesta proyecto productivo.
Meet - SESION SINCRONIC
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSciq06betR-qtgEuhbUnabzmlBylXJgU4txtMo7ruL7fxY8qw/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0
InPrivate
RENOT.
Encuesta proyecto productivo.
La idea de negocio trata sobre un repelente de uso doméstico que aleja a las hormigas y no las mata este producto esta hecho a base de componentes naturales como el orégano su ingrediente principal.
Lo que diferencia a este producto es que por ser de origen natural es más amigable con el medio ambiente, debido a que la mayoría de repelentes son de origen sintético, sería un producto novedoso, por sus propiedades antisépticas y antifúngicas. Además el envase está elaborado con material reciclable.
nohrapp@gmail.com (no compartidos) Cambiar de cuenta
*Obligatorio
Nombres y apellidos *
Tu respuesta

GMail - Búsqueda
Encuesta proyecto productivo. -
Encuesta proyecto productivo.
Meet - SESION SINCRONIC
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSciq06betR-qtgEuhbUnabzmlBylXJgU4txtMo7ruL7fxY8qw/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0
InPrivate
RENOT.
Encuesta proyecto productivo.
La idea de negocio trata sobre un repelente de uso doméstico que aleja a las hormigas y no las mata este producto esta hecho a base de componentes naturales como el orégano su ingrediente principal.
Lo que diferencia a este producto es que por ser de origen natural es más amigable con el medio ambiente, debido a que la mayoría de repelentes son de origen sintético, sería un producto novedoso, por sus propiedades antisépticas y antifúngicas. Además el envase está elaborado con material reciclable.
nohrapp@gmail.com (no compartidos) Cambiar de cuenta
*Obligatorio
Nombres y apellidos *
Tu respuesta





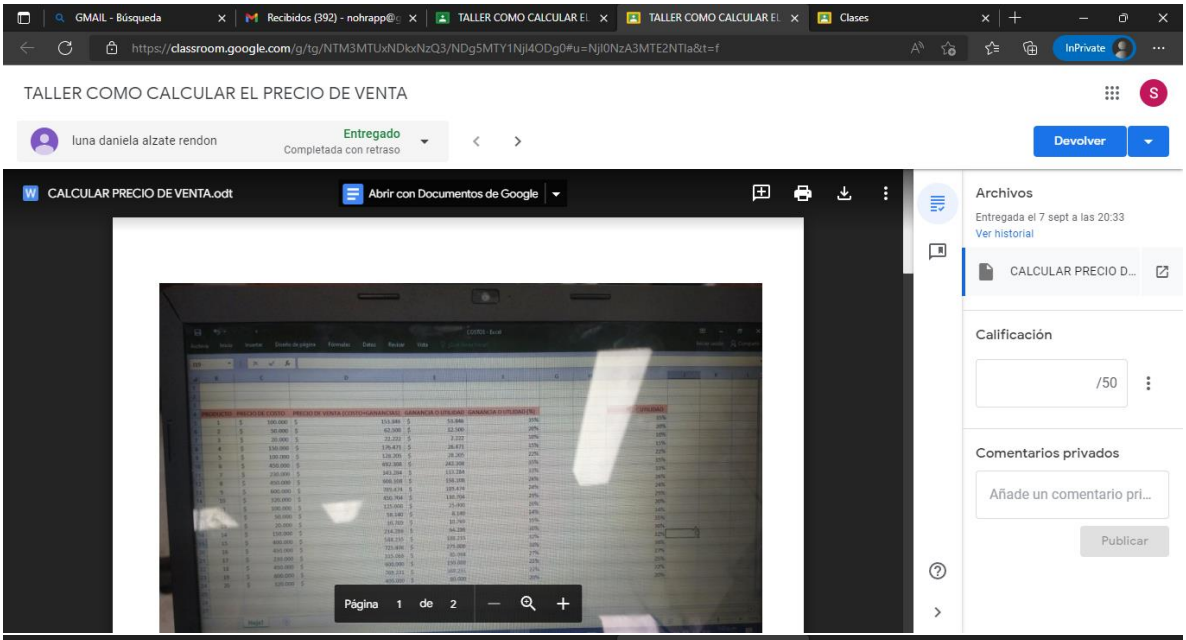
OSITOS CARIÑOSITOS

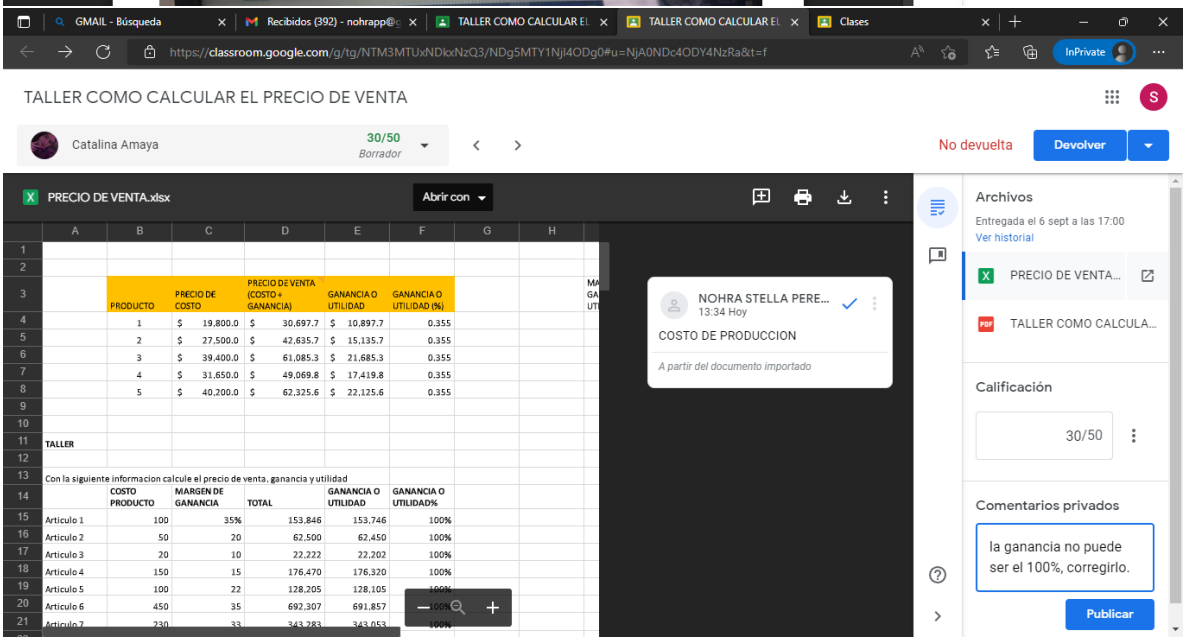
Nuestro producto se trata de un osito de peluche que alumbra colores .y figuras y tiene muchos sonidos divertidos, su precio sería de 50.000 mil pesos

1. NOMBRE _____

2. EDAD

15 septiembre 2022, revision evidencias classroom



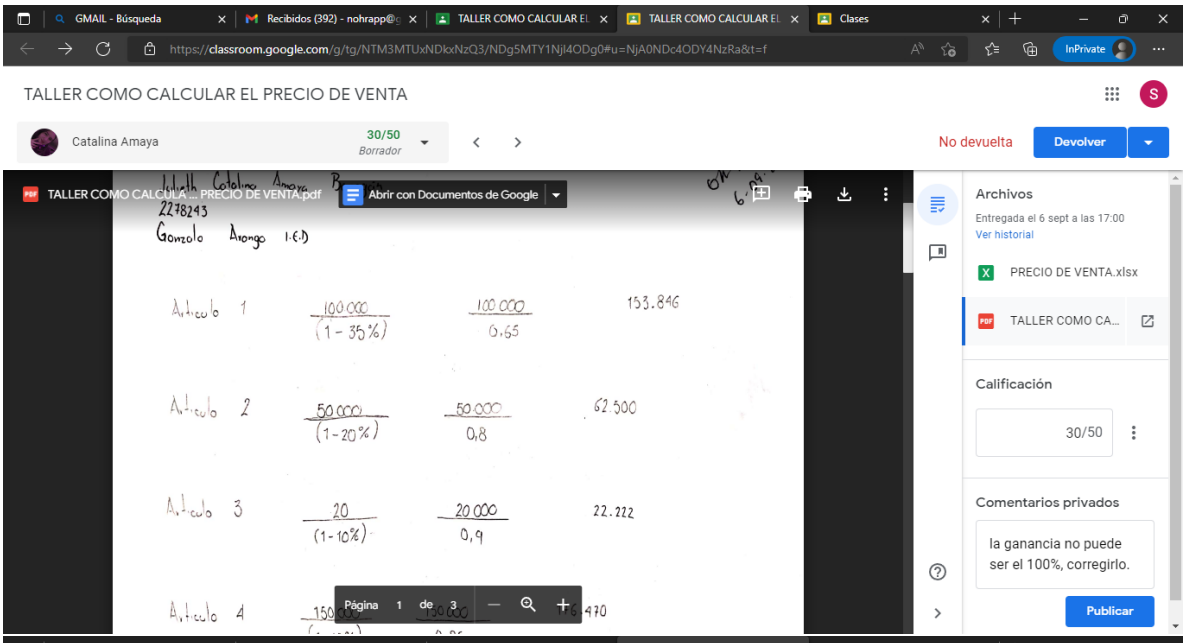


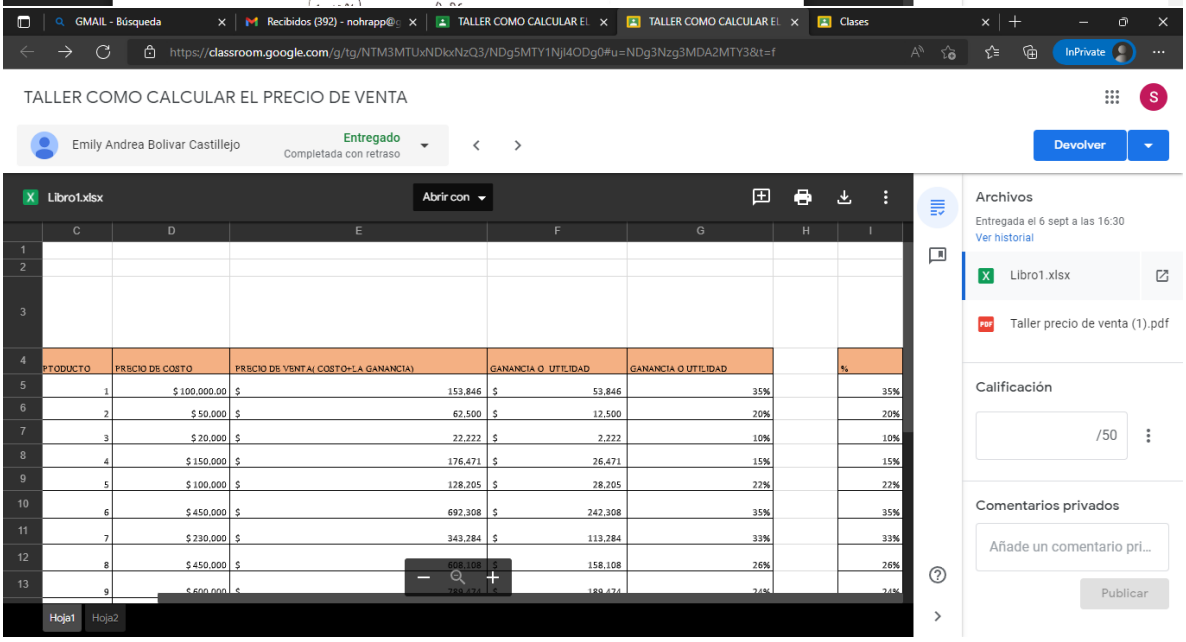
	PRODUCTO	PRECIO DE COSTO	PRECIO DE VENTA (COSTO + GANANCIA)	GANANCIA O UTILIDAD	GANANCIA O UTILIDAD (%)
4	1	$ 19,800.0	$ 30,697.7	$ 10,897.7	0.355
5	2	$ 27,500.0	$ 42,635.7	$ 15,135.7	0.355
6	3	$ 39,400.0	$ 61,085.3	$ 21,685.3	0.355
7	4	$ 31,650.0	$ 49,069.8	$ 17,419.8	0.355
8	5	$ 40,200.0	$ 62,325.6	$ 22,125.6	0.355

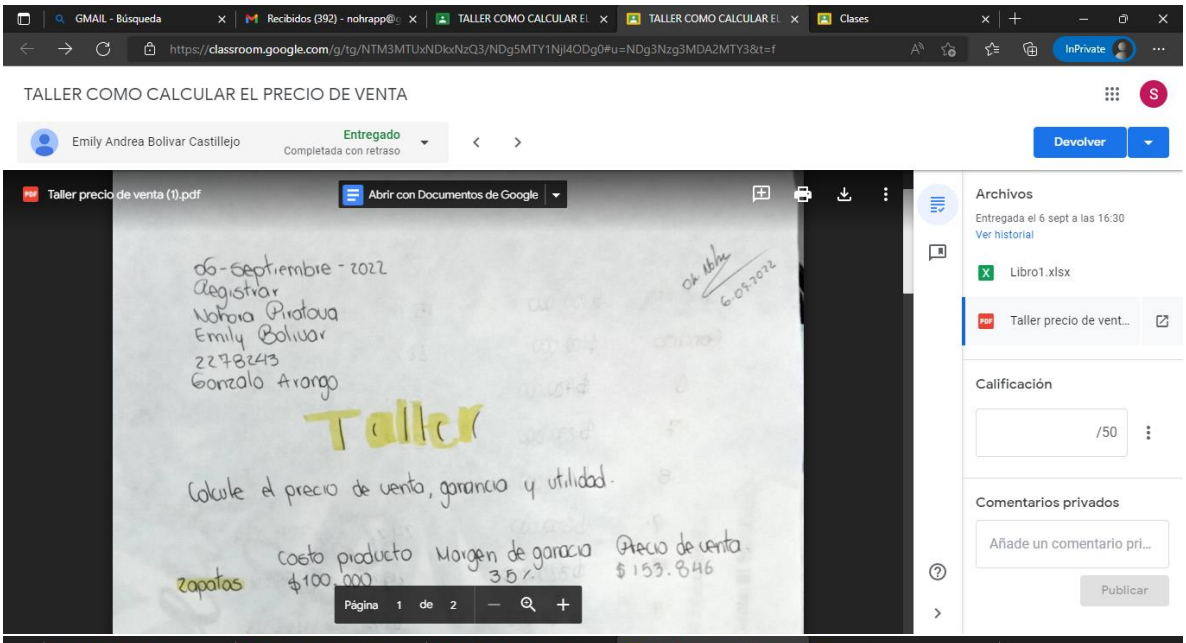
TALLER

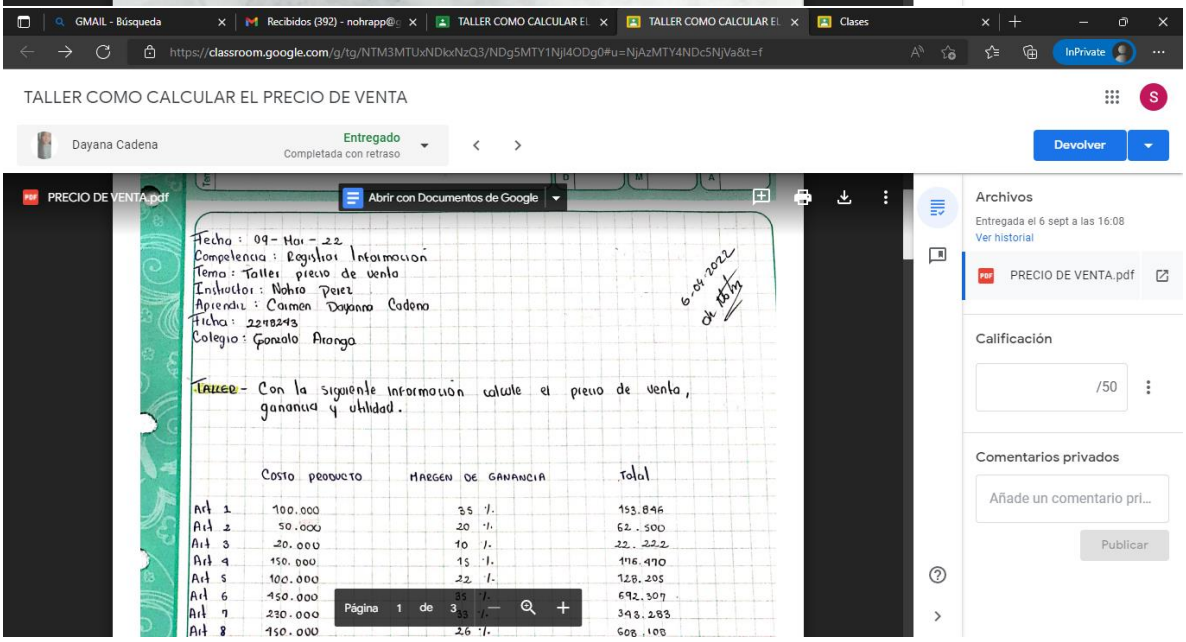
Con la siguiente informacion calcule el precio de venta, ganancia y utilidad

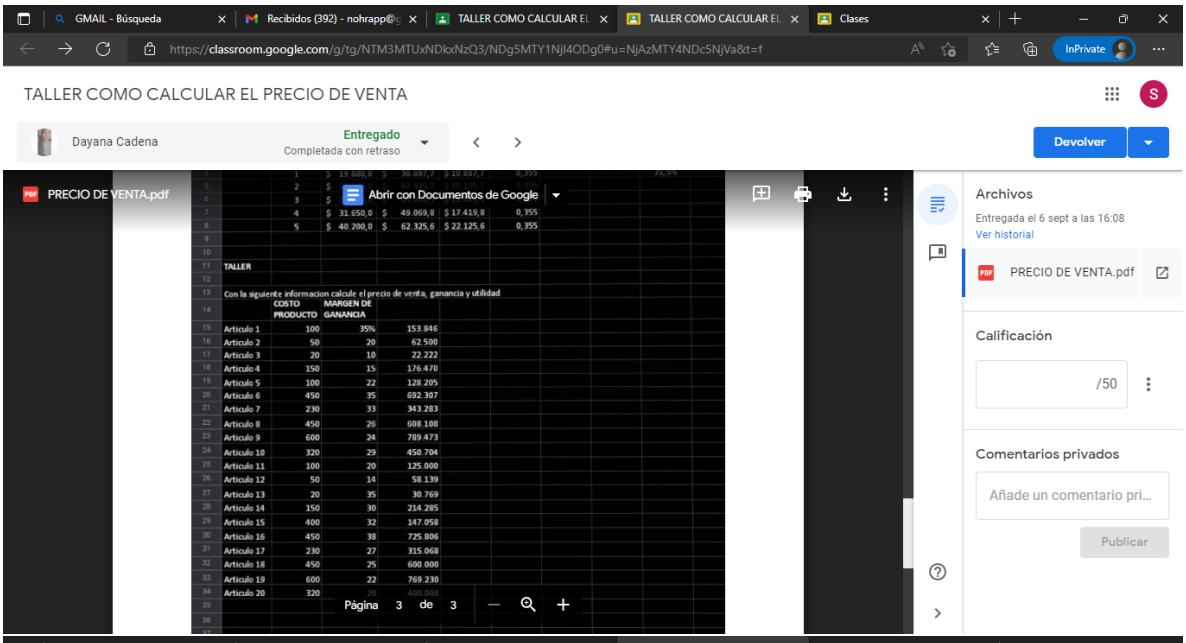
	COSTO PRODUCTO	MARGEN DE GANANCIA	TOTAL	GANANCIA O UTILIDAD	GANANCIA O UTILIDAD%
Articulo 1	100	35%	153,846	153,746	100%
Articulo 2	50	20	62,500	62,450	100%
Articulo 3	20	10	22,222	22,202	100%
Articulo 4	150	15	176,470	176,320	100%
Articulo 5	100	22	128,205	128,105	100%
Articulo 6	450	35	692,307	691,857	100%
Articulo 7	230	33	343,283	343,053	100%


GMAIL - Búsqueda
Recibidos (392) - nohrapp@
TALLER COMO CALCULAR EL
TALLER COMO CALCULAR EL
Clases
https://classroom.google.com/g/tg/NTM3MTUxNDkxNzQ3/NDg5MTY1NjI4ODg0#u=NjA0NDc4ODY4NzRa&t=f
InPrivate
TALLER COMO CALCULAR EL PRECIO DE VENTA
Catalina Amaya
30/50
Borrador
No devuelta
Devolver
TALLER COMO CALCULAR EL PRECIO DE VENTA.pdf
Abrir con Documentos de Google
2278243
Gonzalo Arango I.E.D
Artículo 1
100.000 / (1 - 35%)
100.000 / 0,65
153.846
Artículo 2
50.000 / (1 - 20%)
50.000 / 0,8
62.500
Artículo 3
20 / (1 - 10%)
20.000 / 0,9
22.222
Artículo 4
Página 1 de 3
Archivos
Entregada el 6 sept a las 17:00
Ver historial
PRECIO DE VENTA.xlsx
TALLER COMO CA...
Calificación
30/50
Comentarios privados
la ganancia no puede ser el 100%, corregirlo.
Publicar

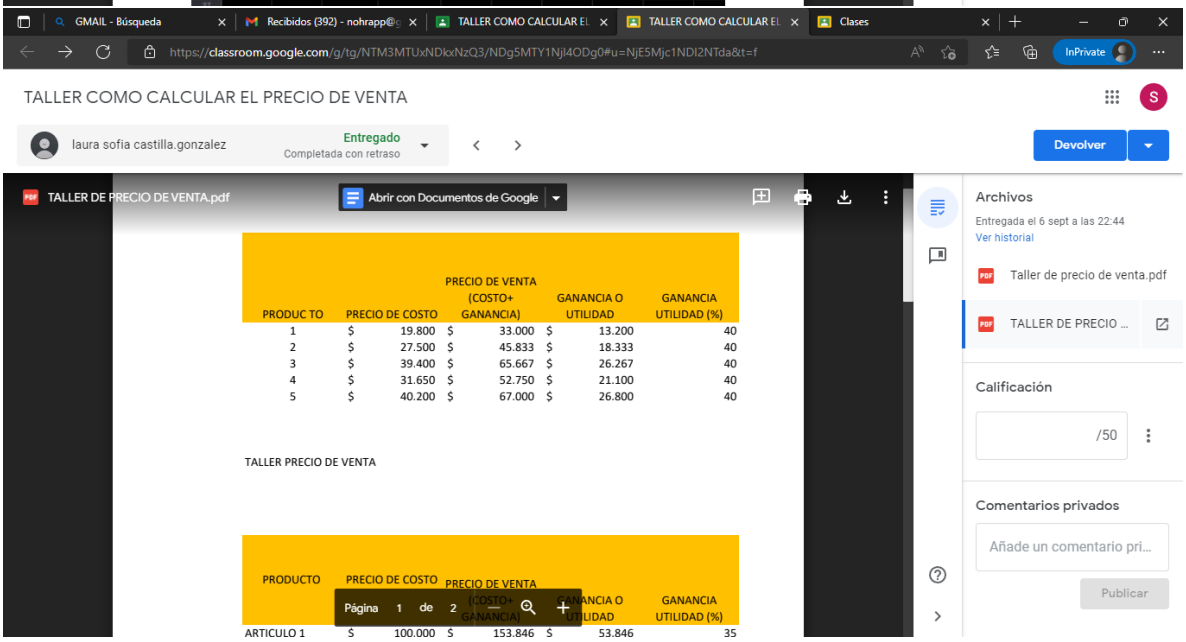

GMAIL - Búsqueda
Recibidos (392) - nohrapp@
TALLER COMO CALCULAR EL
TALLER COMO CALCULAR EL
Clases
https://classroom.google.com/g/tg/NTM3MTUxNDkxNzQ3/NDg5MTY1NjI4ODg0#u=NDg3Nzg3MDA2MTY3&t=f
InPrivate
TALLER COMO CALCULAR EL PRECIO DE VENTA
Emily Andrea Bolivar Castillejo
Entregado
Completada con retraso
Devolver
Libro1.xlsx
Abrir con
PRODUCTO
PRECIO DE COSTO
PRECIO DE VENTA(COSTO+LA GANANCIA)
GANANCIA O UTILIDAD
GANANCIA O UTILIDAD
%
1 $ 100,000.00 $ 153,846 $ 53,846 35% 35%
2 $ 50,000 $ 62,500 $ 12,500 20% 20%
3 $ 20,000 $ 22,222 $ 2,222 10% 10%
4 $ 150,000 $ 176,471 $ 26,471 15% 15%
5 $ 100,000 $ 128,205 $ 28,205 22% 22%
6 $ 450,000 $ 692,308 $ 242,308 35% 35%
7 $ 230,000 $ 343,284 $ 113,284 33% 33%
8 $ 450,000 $ 608,108 $ 158,108 26% 26%
9 $ 600,000 $ 789,474 $ 189,474 24% 24%
Hoja1
Hoja2
Archivos
Entregada el 6 sept a las 16:30
Ver historial
Libro1.xlsx
Taller precio de venta (1).pdf
Calificación
/50
Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Publicar


GMAIL - Búsqueda
Recibidos (392) - nohrapp@
TALLER COMO CALCULAR EL
TALLER COMO CALCULAR EL
Clases
https://classroom.google.com/g/tg/NTM3MTUxNDkxNzQ3/NDg5MTY1NjI4ODg0#u=NDg3Nzg3MDA2MTY3&t=f
InPrivate
TALLER COMO CALCULAR EL PRECIO DE VENTA
Emily Andrea Bolivar Castillejo
Entregado
Completada con retraso
Devolver
Taller precio de venta (1).pdf
Abrir con Documentos de Google
06-Septiembre-2022
Registrar
Nohora Piratova
Emily Bolivar
2278243
Gonzalo Arango
Taller
Calcule el precio de venta, ganancia y utilidad.
Costo producto
Margen de ganacia
35%
Precio de venta
zapatos
$100.000
$153.846
Página 1 de 2
Archivos
Entregada el 6 sept a las 16:30
Ver historial
Libro1.xlsx
Taller precio de vent...
Calificación
/50
Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Publicar


GMAIL - Búsqueda
Recibidos (392) - nohrapp@
TALLER COMO CALCULAR EL
TALLER COMO CALCULAR EL
Clases
https://classroom.google.com/g/tg/NTM3MTUxNDkxNzQ3/NDg5MTY1NjI4ODg0#u=NjAzMTY4NDc5NjVa&t=f
InPrivate
TALLER COMO CALCULAR EL PRECIO DE VENTA
Dayana Cadena
Entregado
Completada con retraso
Devolver
PRECIO DE VENTA.pdf
Abrir con Documentos de Google
Fecha: 09-Mar-22
Competencia: Registrar Información
Tema: Taller precio de venta
Instructor: Nohra Perez
Aprendiz: Carmen Dayanna Cadena
Ficha: 2278243
Colegio: Gonzalo Arango
Taller - Con la siguiente información calcule el precio de venta, ganancia y utilidad.
Costo producto
Margen de ganancia
Total
Art 1 100.000 35 % 153.846
Art 2 50.000 20 % 62.500
Art 3 20.000 10 % 22.222
Art 4 150.000 15 % 176.470
Art 5 100.000 22 % 128.205
Art 6 450.000 35 % 692.307
Art 7 230.000 33 % 348.283
Art 8 150.000 26 % 608.108
Página 1 de 3
Archivos
Entregada el 6 sept a las 16:08
Ver historial
PRECIO DE VENTA.pdf
Calificación
/50
Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Publicar



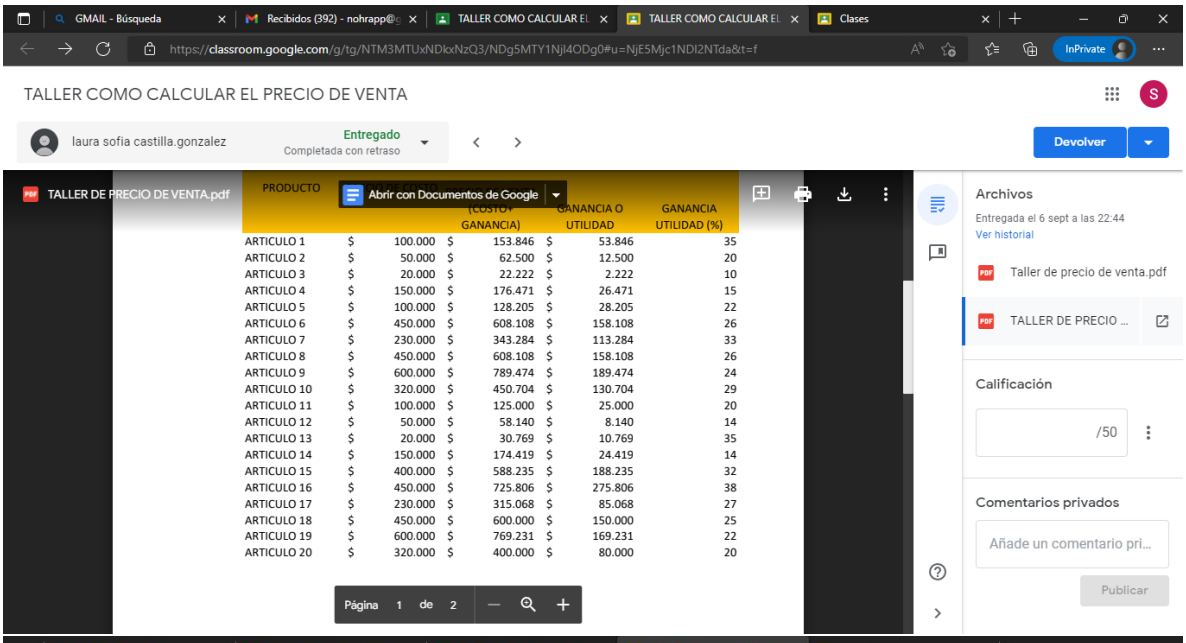
	COSTO PRODUCTO	MARGEN DE GANANCIA	
Articulo 1	100	35%	153.846
Articulo 2	50	20	62.500
Articulo 3	20	10	22.222
Articulo 4	150	15	176.470
Articulo 5	100	22	128.205
Articulo 6	450	35	692.307
Articulo 7	230	33	343.283
Articulo 8	450	26	608.108
Articulo 9	600	24	789.473
Articulo 10	320	29	450.704
Articulo 11	100	20	125.000
Articulo 12	50	14	58.139
Articulo 13	20	35	30.769
Articulo 14	150	30	214.285
Articulo 15	400	32	147.058
Articulo 16	450	38	725.806
Articulo 17	230	27	315.068
Articulo 18	450	25	600.000
Articulo 19	600	22	769.230
Articulo 20	320	20	400.000

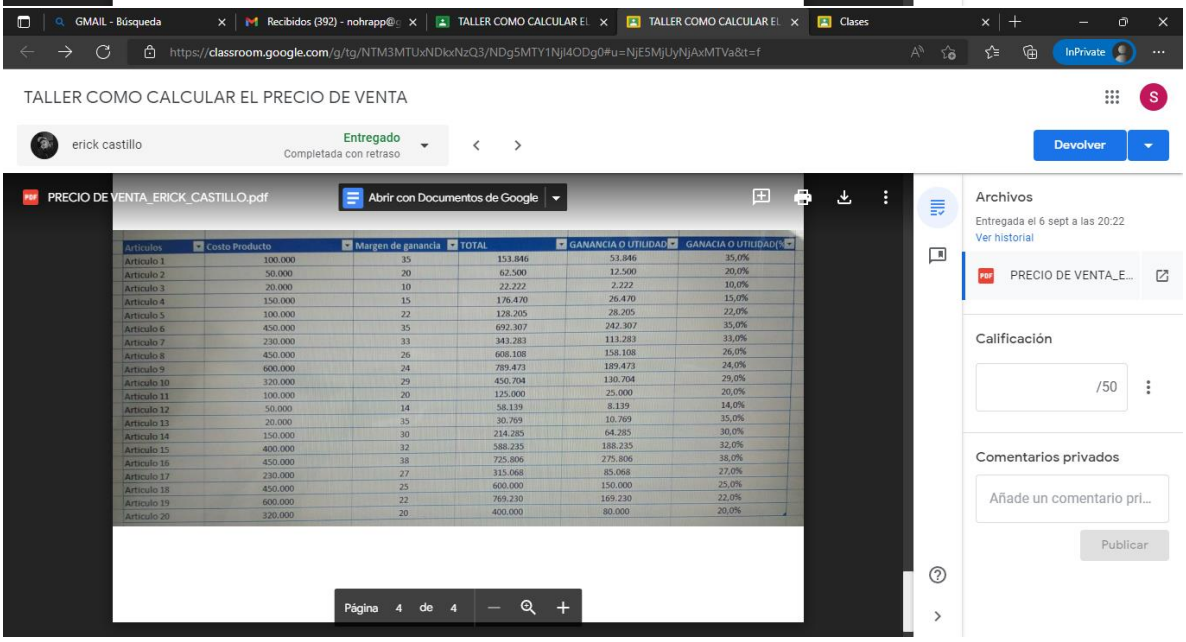


PRODUCTO	PRECIO DE COSTO	PRECIO DE VENTA (COSTO+ GANANCIA)	GANANCIA O UTILIDAD	GANANCIA UTILIDAD (%)
1	$ 19.800	$ 33.000	$ 13.200	40
2	$ 27.500	$ 45.833	$ 18.333	40
3	$ 39.400	$ 65.667	$ 26.267	40
4	$ 31.650	$ 52.750	$ 21.100	40
5	$ 40.200	$ 67.000	$ 26.800	40

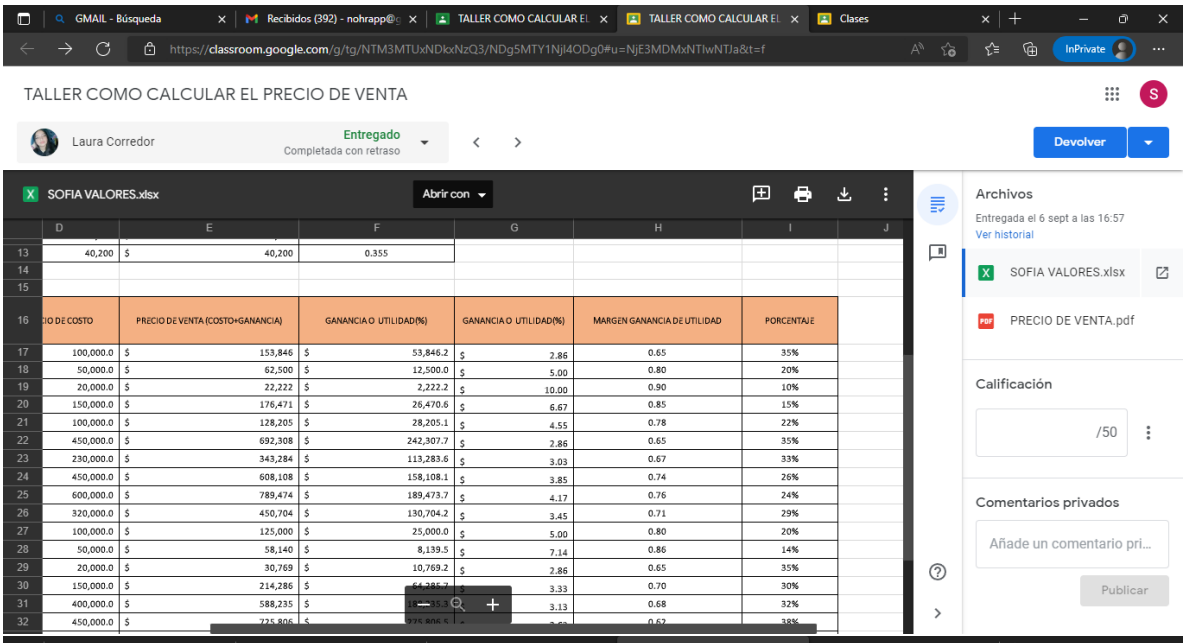
TALLER PRECIO DE VENTA

PRODUCTO	PRECIO DE COSTO	PRECIO DE VENTA (COSTO+ GANANCIA)	GANANCIA O UTILIDAD	GANANCIA UTILIDAD (%)
ARTICULO 1	$ 100.000	$ 153.846	$ 53.846	35

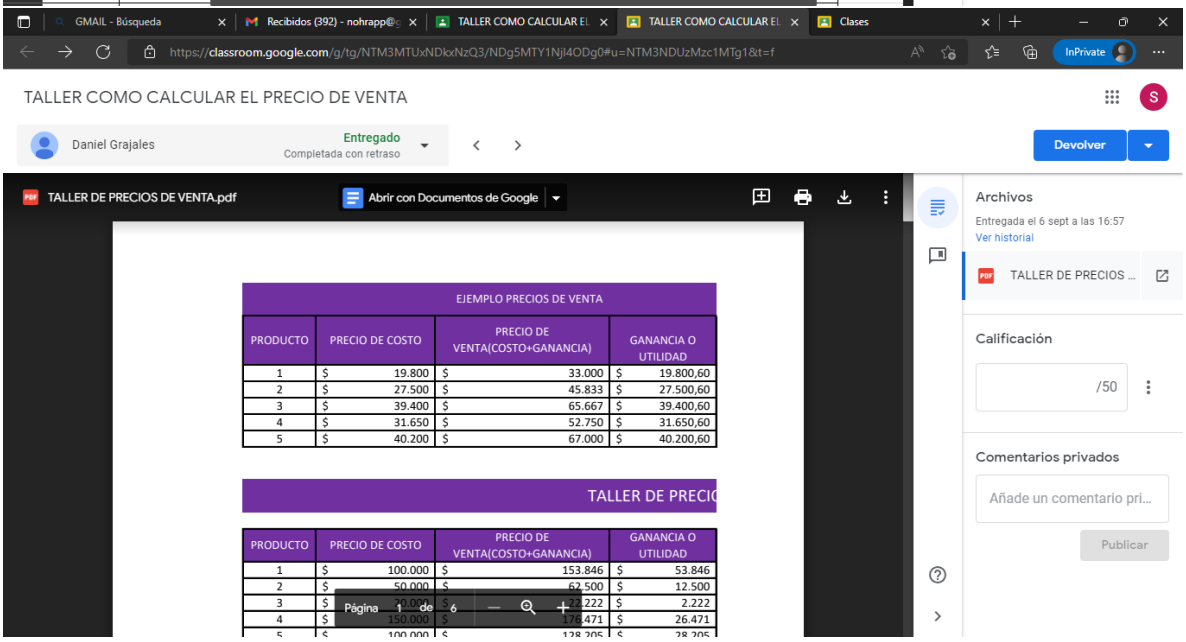




Articulos	Costo Producto	Margen de ganancia	TOTAL	GANANCIA O UTILIDAD	GANANCIA O UTILIDAD(%
Articulo 1	100.000	35	153.846	53.846	35,0%
Articulo 2	50.000	20	62.500	12.500	20,0%
Articulo 3	20.000	10	22.222	2.222	10,0%
Articulo 4	150.000	15	176.470	26.470	15,0%
Articulo 5	100.000	22	128.205	28.205	22,0%
Articulo 6	450.000	35	692.307	242.307	35,0%
Articulo 7	230.000	33	343.283	113.283	33,0%
Articulo 8	450.000	26	608.108	158.108	26,0%
Articulo 9	600.000	24	789.473	189.473	24,0%
Articulo 10	320.000	29	450.704	130.704	29,0%
Articulo 11	100.000	20	125.000	25.000	20,0%
Articulo 12	50.000	14	58.139	8.139	14,0%
Articulo 13	20.000	35	30.769	10.769	35,0%
Articulo 14	150.000	30	214.285	64.285	30,0%
Articulo 15	400.000	32	588.235	188.235	32,0%
Articulo 16	450.000	38	725.806	275.806	38,0%
Articulo 17	230.000	27	315.068	85.068	27,0%
Articulo 18	450.000	25	600.000	150.000	25,0%
Articulo 19	600.000	22	769.230	169.230	22,0%
Articulo 20	320.000	20	400.000	80.000	20,0%



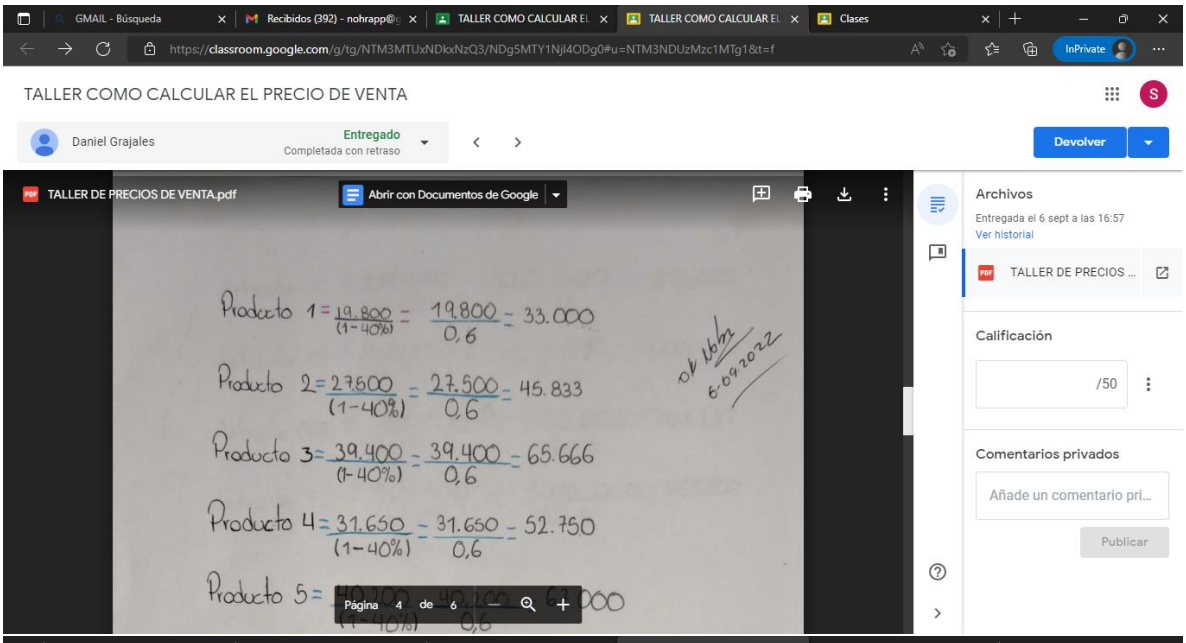
	D	E	F	G	H	I	J
13	40,200	$ 40,200	0.355				
14							
15							
16	IO DE COSTO	PRECIO DE VENTA (COSTO+GANANCIA)	GANANCIA O UTILIDAD(%)	GANANCIA O UTILIDAD(%)	MARGEN GANANCIA DE UTILIDAD	PORCENTAJE	
17	100,000.0	$ 153,846	$ 53,846.2	$ 2.86	0.65	35%	
18	50,000.0	$ 62,500	$ 12,500.0	$ 5.00	0.80	20%	
19	20,000.0	$ 22,222	$ 2,222.2	$ 10.00	0.90	10%	
20	150,000.0	$ 176,471	$ 26,470.6	$ 6.67	0.85	15%	
21	100,000.0	$ 128,205	$ 28,205.1	$ 4.55	0.78	22%	
22	450,000.0	$ 692,308	$ 242,307.7	$ 2.86	0.65	35%	
23	230,000.0	$ 343,284	$ 113,283.6	$ 3.03	0.67	33%	
24	450,000.0	$ 608,108	$ 158,108.1	$ 3.85	0.74	26%	
25	600,000.0	$ 789,474	$ 189,473.7	$ 4.17	0.76	24%	
26	320,000.0	$ 450,704	$ 130,704.2	$ 3.45	0.71	29%	
27	100,000.0	$ 125,000	$ 25,000.0	$ 5.00	0.80	20%	
28	50,000.0	$ 58,140	$ 8,139.5	$ 7.14	0.86	14%	
29	20,000.0	$ 30,769	$ 10,769.2	$ 2.86	0.65	35%	
30	150,000.0	$ 214,286	$	$ 3.33	0.70	30%	
31	400,000.0	$ 588,235	$	$ 3.13	0.68	32%	
32	450,000.0	$	$	$	0.62	38%	

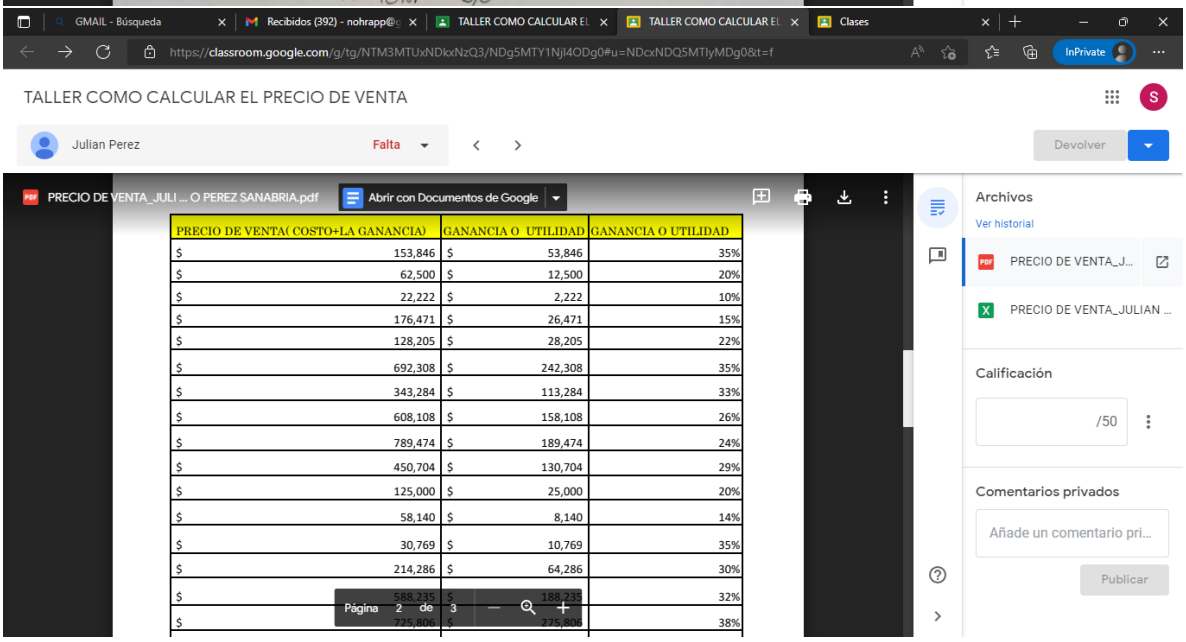


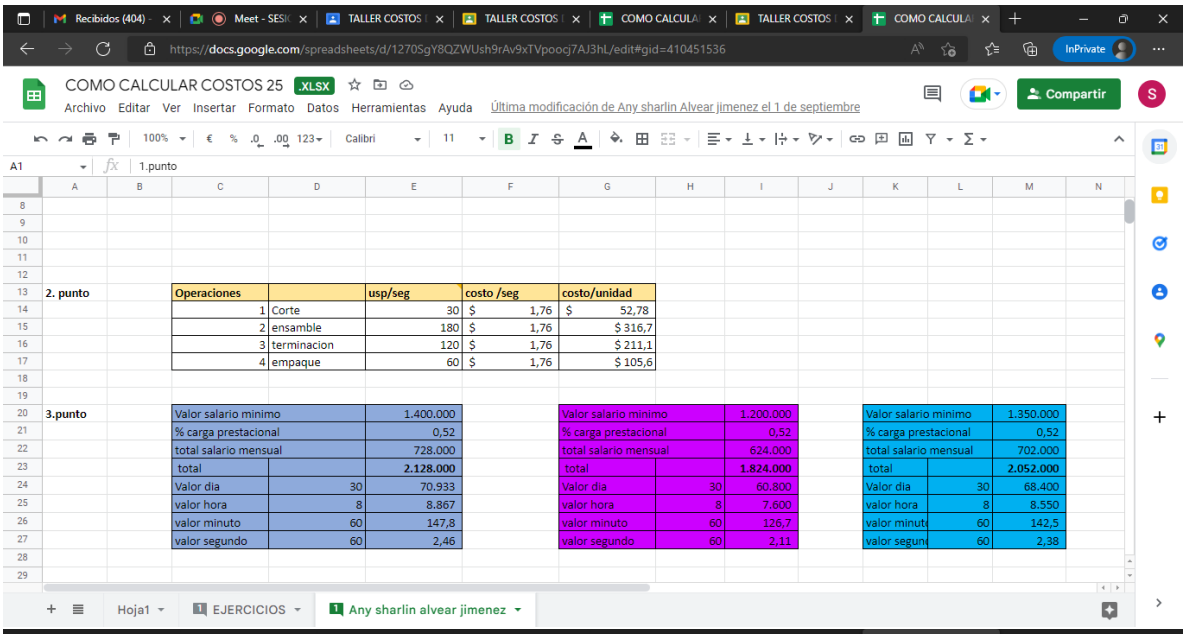
EJEMPLO PRECIOS DE VENTA			
PRODUCTO	PRECIO DE COSTO	PRECIO DE VENTA(COSTO+GANANCIA)	GANANCIA O UTILIDAD
1	$ 19.800	$ 33.000	$ 19.800,60
2	$ 27.500	$ 45.833	$ 27.500,60
3	$ 39.400	$ 65.667	$ 39.400,60
4	$ 31.650	$ 52.750	$ 31.650,60
5	$ 40.200	$ 67.000	$ 40.200,60

TALLER DE PRECI

PRODUCTO	PRECIO DE COSTO	PRECIO DE VENTA(COSTO+GANANCIA)	GANANCIA O UTILIDAD
1	$ 100.000	$ 153.846	$ 53.846
2	$ 50.000	$ 62.500	$ 12.500
3	$ 20.000	$ 22.222	$ 2.222
4	$ 150.000	$ 176.471	$ 26.471
5	$ 100.000	$ 128.205	$ 28.205


GMAIL - Búsqueda
Recibidos (392) - nohrapp@
TALLER COMO CALCULAR EL
TALLER COMO CALCULAR EL
Clases
https://classroom.google.com/g/tg/NTM3MTUxNDkxNzQ3/NDg5MTY1NjI4ODg0#u=NTM3NDUzMzc1MTg1&t=f
InPrivate
TALLER COMO CALCULAR EL PRECIO DE VENTA
Daniel Grajales
Entregado
Completada con retraso
Devolver
TALLER DE PRECIOS DE VENTA.pdf
Abrir con Documentos de Google
Producto 1 = 19.800 / (1-40%) = 19.800 / 0,6 = 33.000
Producto 2 = 27.500 / (1-40%) = 27.500 / 0,6 = 45.833
Producto 3 = 39.400 / (1-40%) = 39.400 / 0,6 = 65.666
Producto 4 = 31.650 / (1-40%) = 31.650 / 0,6 = 52.750
ok 16hs 6.09.2022
Página 4 de 6
Archivos
Entregada el 6 sept a las 16:57
Ver historial
TALLER DE PRECIOS ...
Calificación
/50
Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Publicar


GMAIL - Búsqueda
Recibidos (392) - nohrapp@
TALLER COMO CALCULAR EL
TALLER COMO CALCULAR EL
Clases
https://classroom.google.com/g/tg/NTM3MTUxNDkxNzQ3/NDg5MTY1NjI4ODg0#u=NDcxNDQ5MTIyMDg0&t=f
InPrivate
TALLER COMO CALCULAR EL PRECIO DE VENTA
Julian Perez
Falta
Devolver
PRECIO DE VENTA_JULI ... O PEREZ SANABRIA.pdf
Abrir con Documentos de Google
PRECIO DE VENTA(COSTO+LA GANANCIA)
GANANCIA O UTILIDAD
GANANCIA O UTILIDAD
$ 153,846 $ 53,846 35%
$ 62,500 $ 12,500 20%
$ 22,222 $ 2,222 10%
$ 176,471 $ 26,471 15%
$ 128,205 $ 28,205 22%
$ 692,308 $ 242,308 35%
$ 343,284 $ 113,284 33%
$ 608,108 $ 158,108 26%
$ 789,474 $ 189,474 24%
$ 450,704 $ 130,704 29%
$ 125,000 $ 25,000 20%
$ 58,140 $ 8,140 14%
$ 30,769 $ 10,769 35%
$ 214,286 $ 64,286 30%
$ 588,235 $ 188,235 32%
$ 725,806 $ 275,806 38%
Página 2 de 3
Archivos
Ver historial
PRECIO DE VENTA_J...
PRECIO DE VENTA_JULIAN ...
Calificación
/50
Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Publicar



COMO CALCULAR COSTOS 25 .XLSX

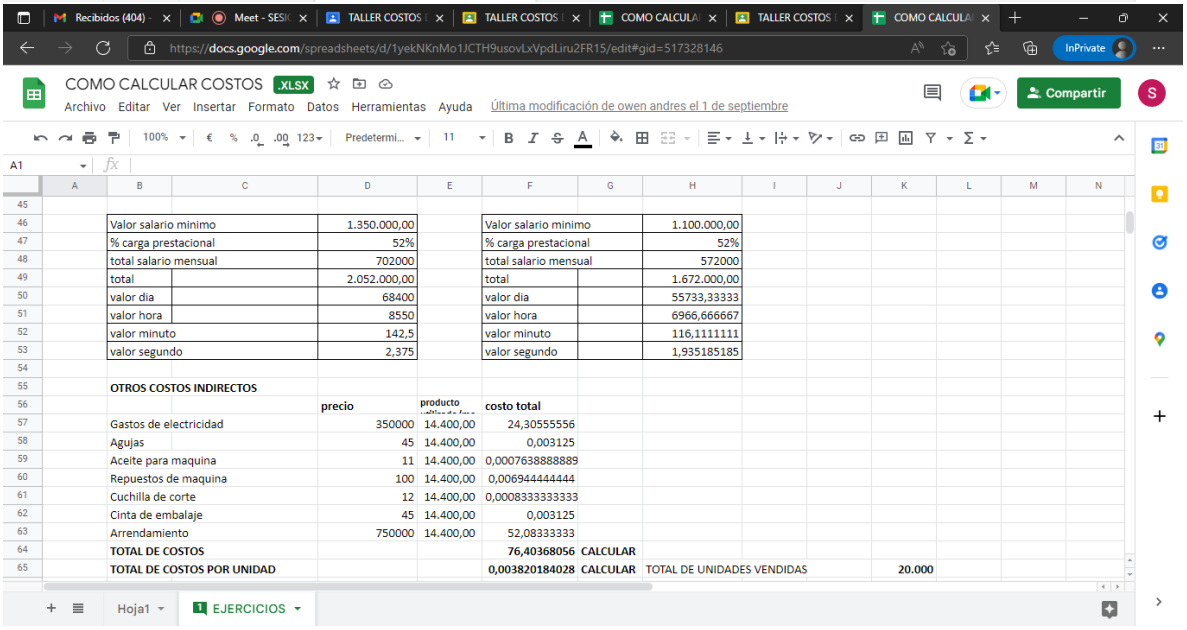
Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda Última modificación de Any sharlin Alvear jimenez el 1 de septiembre

Compartir

2. punto	Operaciones		usp/seg	costo /seg	costo/unidad	
	1	Corte	30	$ 1,76	$ 52,78	
	2	ensamble	180	$ 1,76	$ 316,7	
	3	terminacion	120	$ 1,76	$ 211,1	
	4	empaque	60	$ 1,76	$ 105,6	

3.punto	Valor salario minimo		1.400.000		Valor salario minimo		1.200.000		Valor salario minimo		1.350.000
	% carga prestacional		0,52		% carga prestacional		0,52		% carga prestacional		0,52
	total salario mensual		728.000		total salario mensual		624.000		total salario mensual		702.000
	total		2.128.000		total		1.824.000		total		2.052.000
	Valor dia	30	70.933		Valor dia	30	60.800		Valor dia	30	68.400
	valor hora	8	8.867		valor hora	8	7.600		valor hora	8	8.550
	valor minuto	60	147,8		valor minuto	60	126,7		valor minuto	60	142,5
	valor segundo	60	2,46		valor segundo	60	2,11		valor segundo	60	2,38

Hoja1 EJERCICIOS Any sharlin alvear jimenez



COMO CALCULAR COSTOS .XLSX

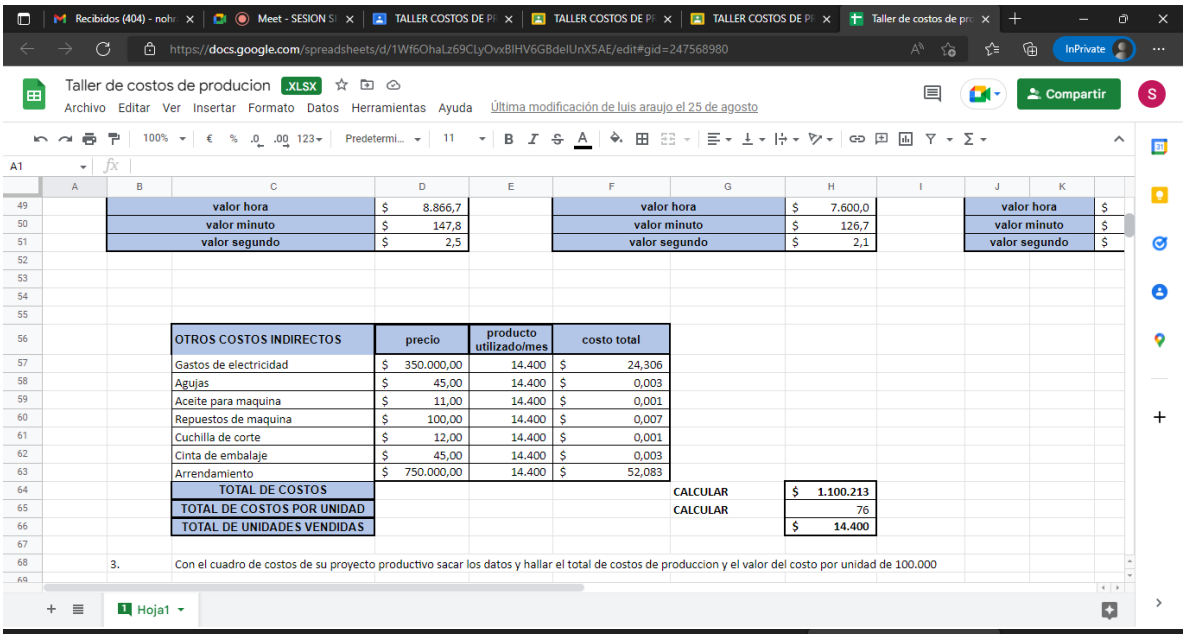
Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda Última modificación de owen andres el 1 de septiembre

Compartir

Valor salario minimo		1.350.000,00		Valor salario minimo		1.100.000,00	
% carga prestacional		52%		% carga prestacional		52%	
total salario mensual		702000		total salario mensual		572000	
total		2.052.000,00		total		1.672.000,00	
valor dia		68400		valor dia		55733,33333	
valor hora		8550		valor hora		6966,666667	
valor minuto		142,5		valor minuto		116,1111111	
valor segundo		2,375		valor segundo		1,935185185	

OTROS COSTOS INDIRECTOS									
	precio	producto	costo total						
Gastos de electricidad	350000	14.400,00	24,30555556						
Agujas	45	14.400,00	0,003125						
Aceite para maquina	11	14.400,00	0,0007638888889						
Repuestos de maquina	100	14.400,00	0,006944444444						
Cuchilla de corte	12	14.400,00	0,0008333333333						
Cinta de embalaje	45	14.400,00	0,003125						
Arrendamiento	750000	14.400,00	52,08333333						
TOTAL DE COSTOS			76,40368056	CALCULAR					
TOTAL DE COSTOS POR UNIDAD			0,003820184028	CALCULAR	TOTAL DE UNIDADES VENDIDAS		20.000		

Hoja1 EJERCICIOS

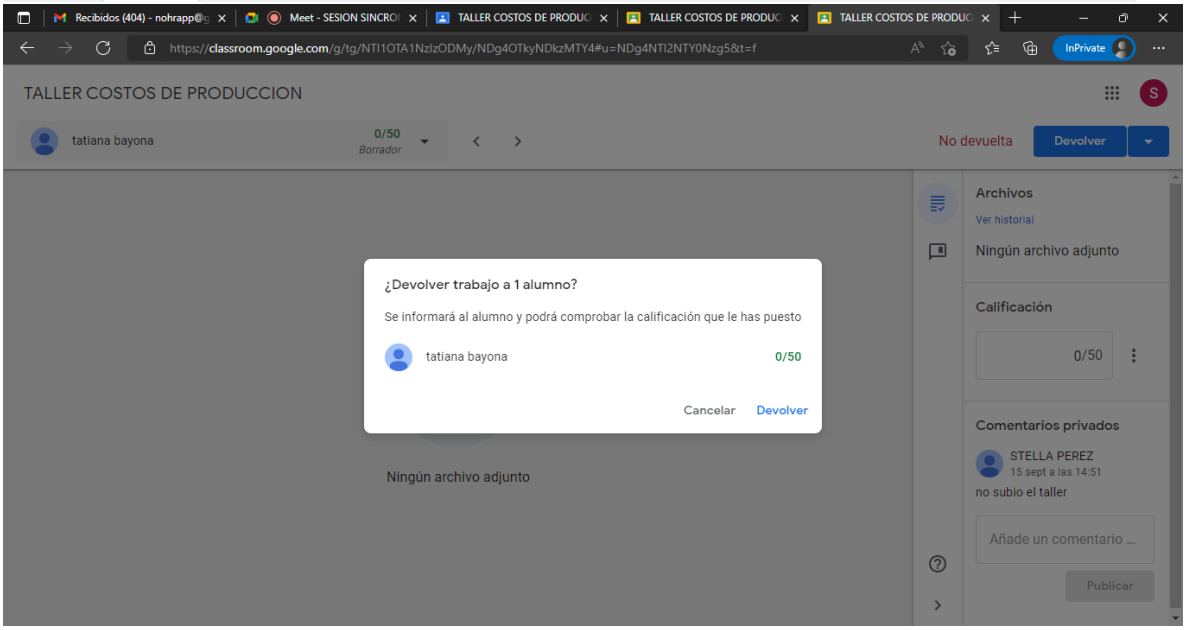


Taller de costos de producion .XLSX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda Última modificación de luis araujo el 25 de agosto

49			valor hora		$ 8.866,7				valor hora		$ 7.600,0				valor hora		$						
50			valor minuto		$ 147,8				valor minuto		$ 126,7				valor minuto		$						
51			valor segundo		$ 2,5				valor segundo		$ 2,1				valor segundo		$						
52																							
53																							
54																							
55																							
56			OTROS COSTOS INDIRECTOS		precio		producto utilizado/mes		costo total														
57			Gastos de electricidad		$ 350.000,00		14.400		$ 24,306														
58			Agujas		$ 45,00		14.400		$ 0,003														
59			Aceite para maquina		$ 11,00		14.400		$ 0,001														
60			Repuestos de maquina		$ 100,00		14.400		$ 0,007														
61			Cuchilla de corte		$ 12,00		14.400		$ 0,001														
62			Cinta de embalaje		$ 45,00		14.400		$ 0,003														
63			Arrendamiento		$ 750.000,00		14.400		$ 52,083														
64			TOTAL DE COSTOS								CALCULAR		$ 1.100.213										
65			TOTAL DE COSTOS POR UNIDAD								CALCULAR		76										
66			TOTAL DE UNIDADES VENDIDAS										$ 14.400										
67																							
68		3.	Con el cuadro de costos de su proyecto productivo sacar los datos y hallar el total de costos de produccion y el valor del costo por unidad de 100.000																				

Hoja1



TALLER COSTOS DE PRODUCCION

tatiana bayona 0/50 Borrador

No devuelta Devolver

¿Devolver trabajo a 1 alumno?

Se informará al alumno y podrá comprobar la calificación que le has puesto

tatiana bayona 0/50

Cancelar Devolver

Ningún archivo adjunto

Archivos

Ver historial

Ningún archivo adjunto

Calificación

0/50

Comentarios privados

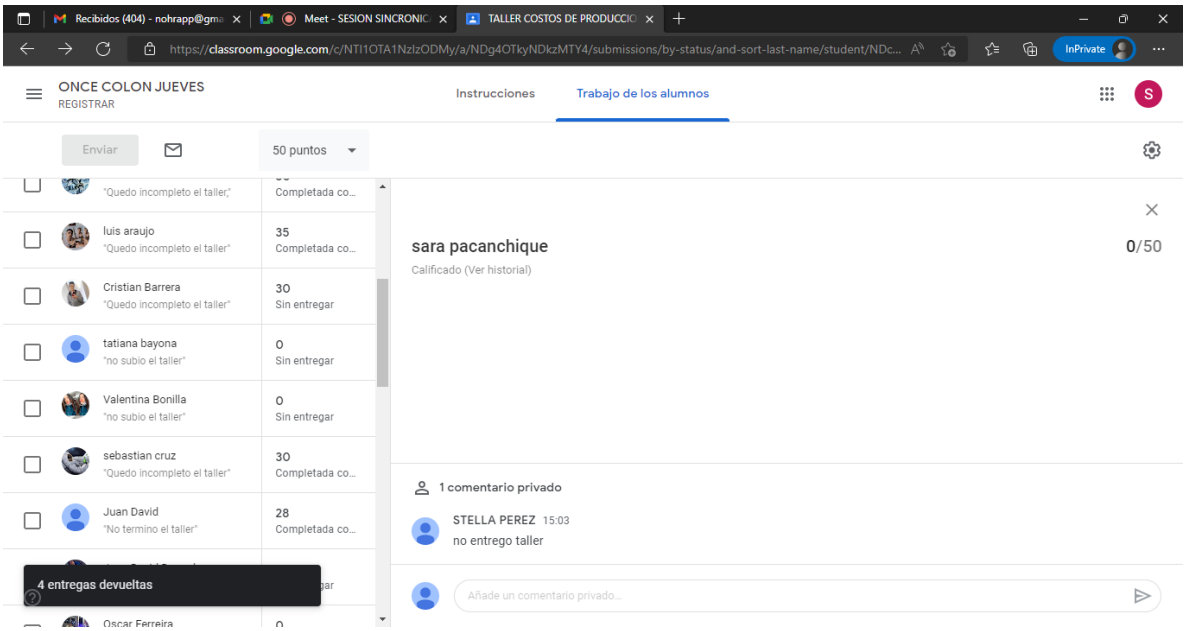
STELLA PEREZ

15 sept a las 14:51

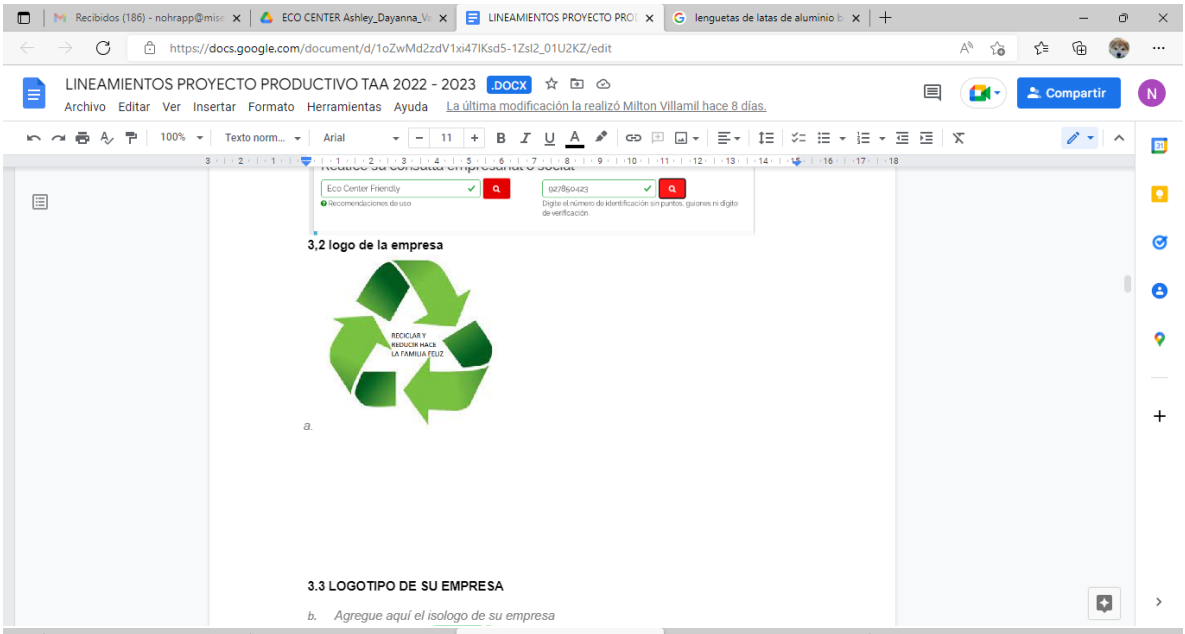
no subio el taller

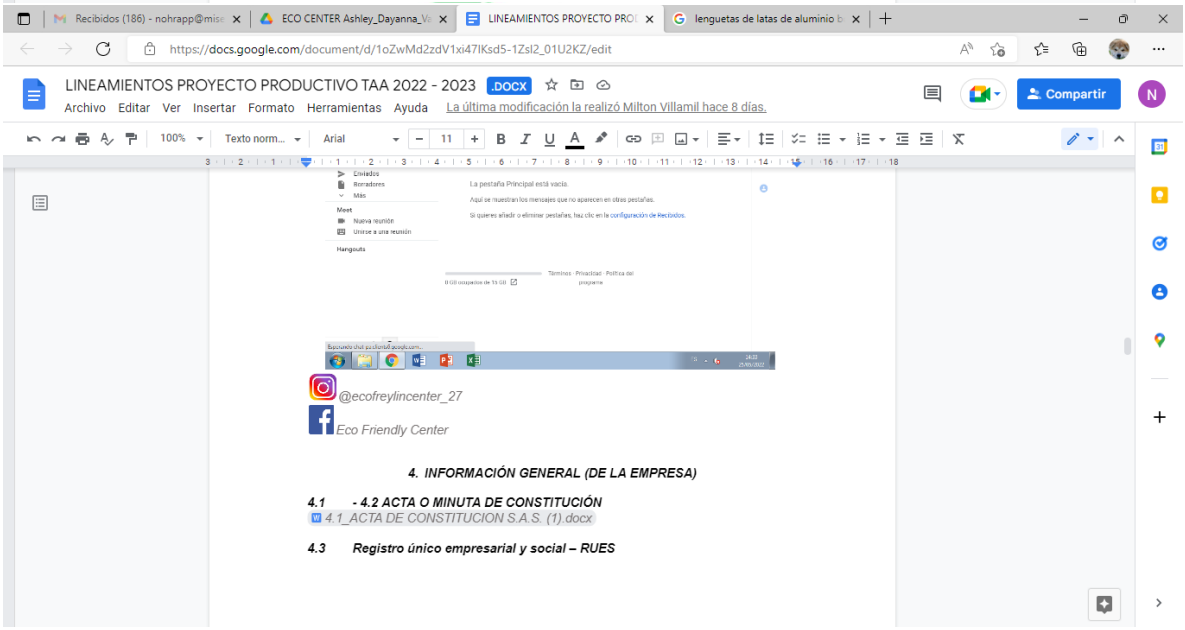
Añade un comentario ...

Publicar


Recibidos (404) - nohrapp@gma
Meet - SESION SINCRONIC
TALLER COSTOS DE PRODUCCIO
https://classroom.google.com/c/NTI1OTA1NzIzODMy/a/NDg4OTkyNDkzMTY4/submissions/by-status/and-sort-last-name/student/NDc...
InPrivate
ONCE COLON JUEVES
REGISTRAR
Instrucciones
Trabajo de los alumnos
S
Enviar
50 puntos
"Quedo incompleto el taller,"
Completada co...
luis araujo
"Quedo incompleto el taller"
35
Completada co...
Cristian Barrera
"Quedo incompleto el taller"
30
Sin entregar
tatiana bayona
"no subio el taller"
0
Sin entregar
Valentina Bonilla
"no subio el taller"
0
Sin entregar
sebastian cruz
"Quedo incompleto el taller"
30
Completada co...
Juan David
"No termino el taller"
28
Completada co...
4 entregas devueltas
Oscar Ferreira
0
sara pacanchique
Calificado (Ver historial)
0/50
1 comentario privado
STELLA PEREZ 15:03
no entrego taller
Añade un comentario privado...

15 septiembre de 2022 revisión de proyectos grado 10 Manuela Beltran





https://docs.google.com/document/d/1oZwMd2zdV1xi47IKsd5-1Zsl2_01U2KZ/edit

LINEAMIENTOS PROYECTO PRODUCTIVO TAA 2022 - 2023 .DOCX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda La última modificación la realizó Milton Villamil hace 8 días.

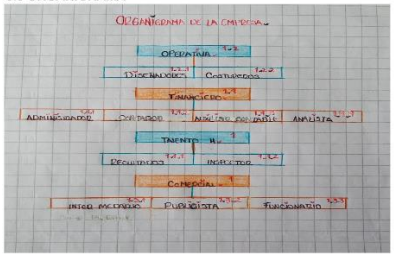
Compartir

también tiene confianza con el ecosistema.

-AMABILIDAD: Eco Friendly S.A.S, le da amabilidad al medio ambiente, quiere tener su naturaleza limpia y sana.

-INNOVACIÓN:Eco Friendly S.A.S, apoya a sus artesanos y a personas naturales en sus ideas y errores que cometan, apoya y aconseja para el cuidado de la biodiversidad.

5.6 ORGANIGRAMA



15 de 22

Recibidos (186) - nohrapp@mis | documentos legalización - Goog | LINEAMIENTOS PROYECTO PRO | lenguetas de latas de aluminio b | Eco friendly Center

https://docs.google.com/forms/d/1bnvV_drm0auV465pdGfaoKoxmHpNJRH5VaeDs-iWYN8/viewform?edit_requested=true#responses

- SI
- NO

¿Conoce los efectos que sobre el medio ambiente tienen los tejidos y los tintes químicos en su ciclo de producción?

- SI
- NO

¿Conoce los efectos de los pesticidas, fertilizantes y químicos sobre las personas que participan en todo el ciclo de producción y consumo de los tejidos

- SI
- NO

¿Qué tipo de bolsos utiliza?

- En cuero

Solicitar acceso de edición

Análisis e interpretación de los resultados obtenidos (anexo en documento Word)

6.6 CANALES DE DISTRIBUCIÓN



Se tiene un canal de distribución directo porque se fabrica y distribuye el producto en la ubicación..

7 ANÁLISIS DEL MICRO Y MACROENTORNO DE LA EMPRESA

saludable. Hay ciertas ocasiones en las que es particularmente importante asegurarse de seguir una dieta saludable, por ejemplo, si desea bajar de peso o si está cuidando lo que come porque está embarazada. Sin embargo, es importante comer una dieta balanceada toda su vida, sin importar qué edad tenga; nunca es mal momento para hacer cambios y mejorar sus hábitos alimentarios.

Se desea a través del proyecto generar una serie de opciones alimenticias que contribuyan con una alimentación balanceada que proporcione los nutrientes que requiere el cuerpo humano para que funcione de forma correcta.

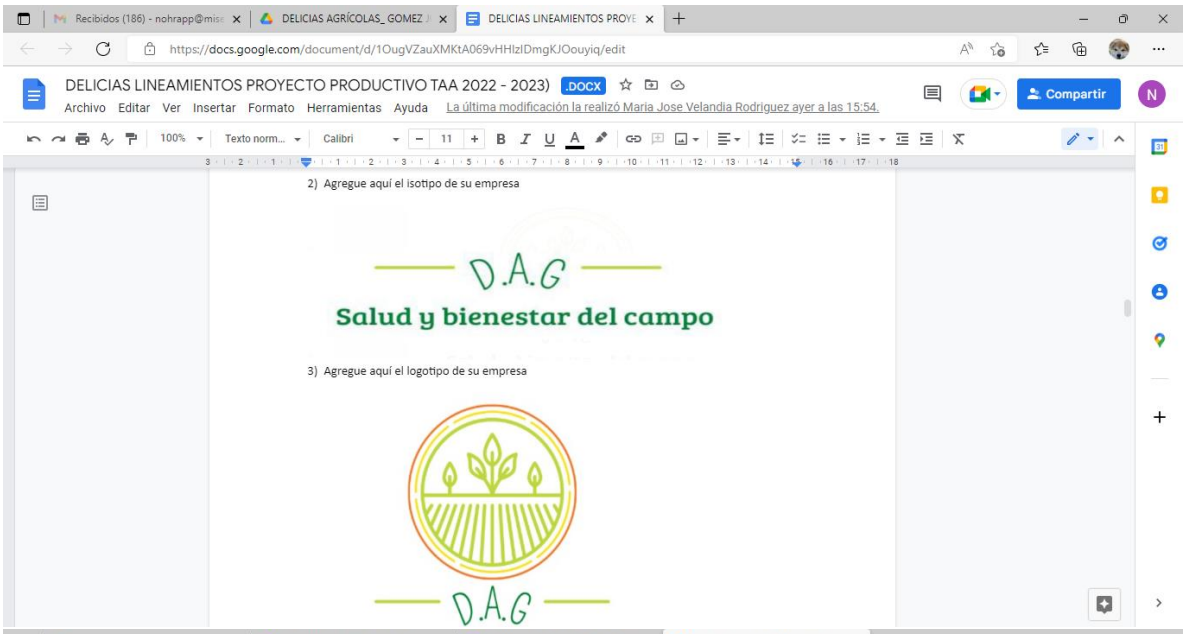
2. IDEA DE NEGOCIO

2.1 PLANTEAMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

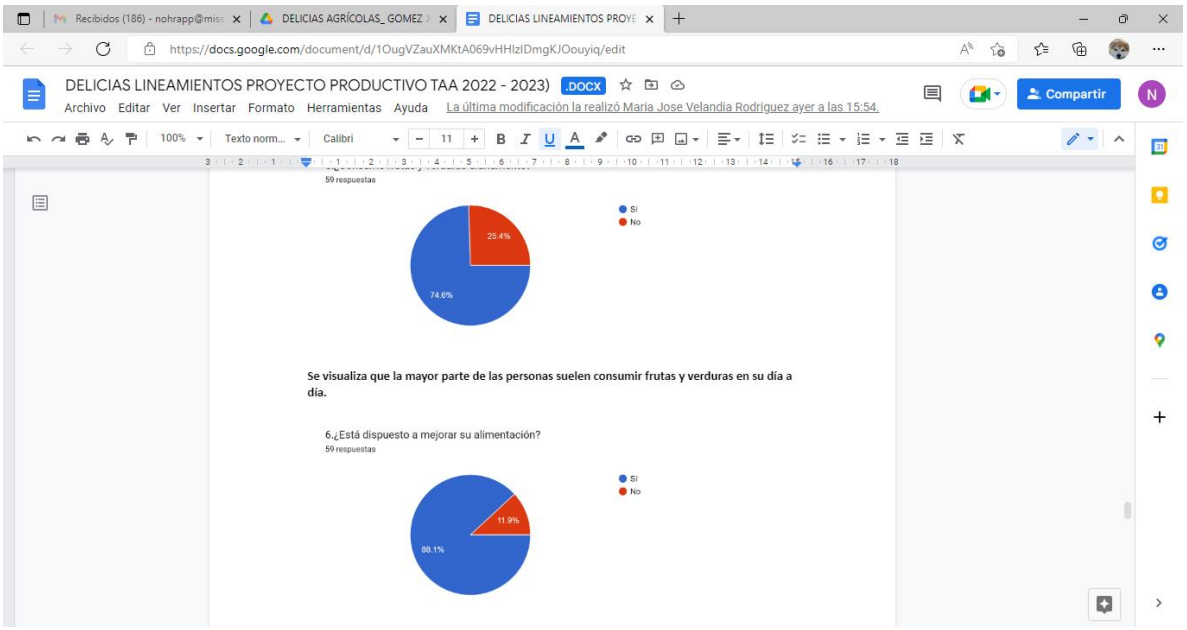
Preparar y diseñar programas alimenticios enfocados en una variedad de menús saludables los cuales se mezclan entre sí para lograr un plato al gusto del consumidor; fomentando el consumo consciente de alimentos como postres, ensaladas, jugos, platos fuertes que conformen el desayuno, almuerzo y cena.

Desayuno:
MENÚ 1: Leche, pan integral untado con tomate, aceite de oliva y jamón serrano. Zumo de fruta
MENÚ 2: Zumo de fruta. Pan integral con jamón york y queso fresco.
MENÚ 3: Leche. Pan integral untado con tomate, aceite de oliva y jamón serrano. Zumo de fruta.
MENÚ 4: Yogur. Pan con requesón, miel y nueces. Fruta.
MENÚ 5: Leche. Bizcocho casero con trocito de frutas. Zumo de fruta.

Almuerzo
MENÚ 1: Menestra de verduras.


DELICIAS LINEAMIENTOS PROYECTO PRODUCTIVO TAA 2022 - 2023)
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
Compartir
2) Agregue aquí el isotipo de su empresa
D.A.G
Salud y bienestar del campo
3) Agregue aquí el logotipo de su empresa
D.A.G


facebook
Correo electrónico o tel
Contraseña
Iniciar sesión
¿Olvidaste la cuenta?
Delicias Agrícolas
Amigos
Fotos
Videos
Información
Empleo
No hay lugares de trabajo para mostrar
Otras personas con el nombre Delicias Agrícolas
Implemetos Agrícolas Delicias
Conéctate con Delicias Agrícolas en Facebook
Iniciar sesión
o
Crear cuenta nueva



Se visualiza que la mayor parte de las personas suelen consumir frutas y verduras en su día a día.

15 septiembre de 2022 AMOR ANIMAL

FICHA : 2486129

COLEGIO: Manuela Beltrán

APRENDICES

Roberto Carlos Abadía Amado
Stefany Valentina Cárdenas López
Sharid Yicel Jiménez Cruz
Luisana Julio Rueda
Brihan Steven Prieto Chipo

OBSERVACIONES

- Deben manejar la estructura en Word, con la misma fuente para toda.

- Los productos que están mencionando en la idea de negocio existen en el mercado. Tienen que escoger un producto y colocar el valor agregado.
- Para realizar la propuesta de valor deben tener clara la idea de negocio.
- No tienen isotipo, logotipo, imagotipo.
- Falta el membrete de la empresa.
- No realizaron la ubicación geográfica.
- Faltan la redes sociales
- No han diligenciado ningún documento de legalización.

LINEAMIENTOS PROYECTO PRODUCTIVO TAA 2022 - 2023

3.2 LOGOTIPO DE SU EMPRESA

ISOTIPO

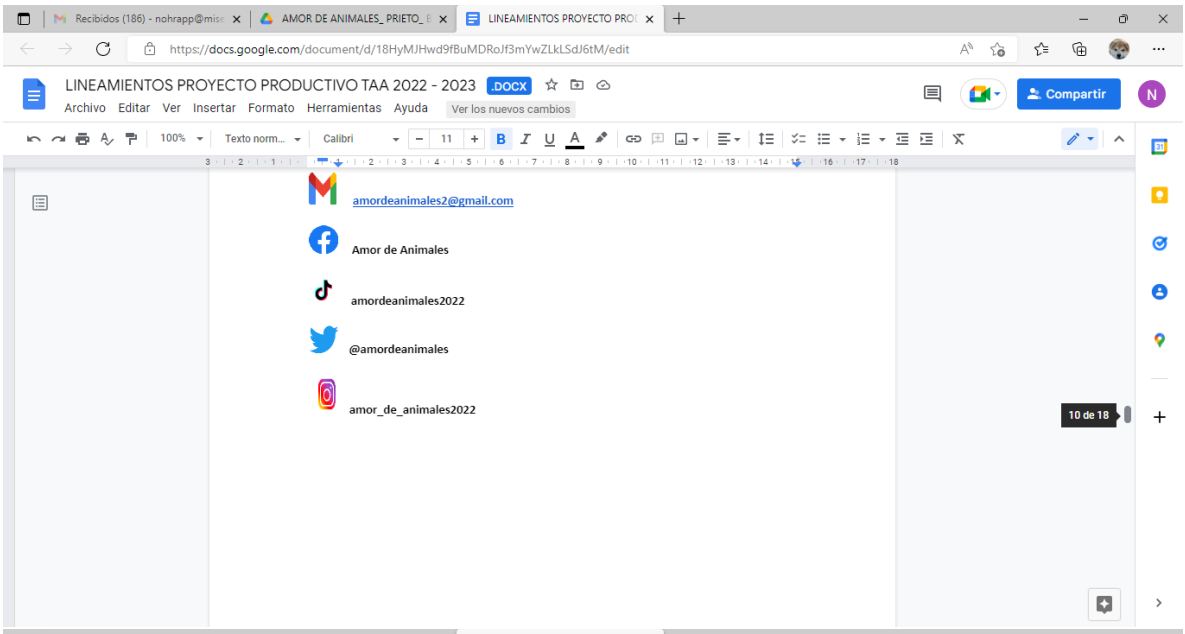


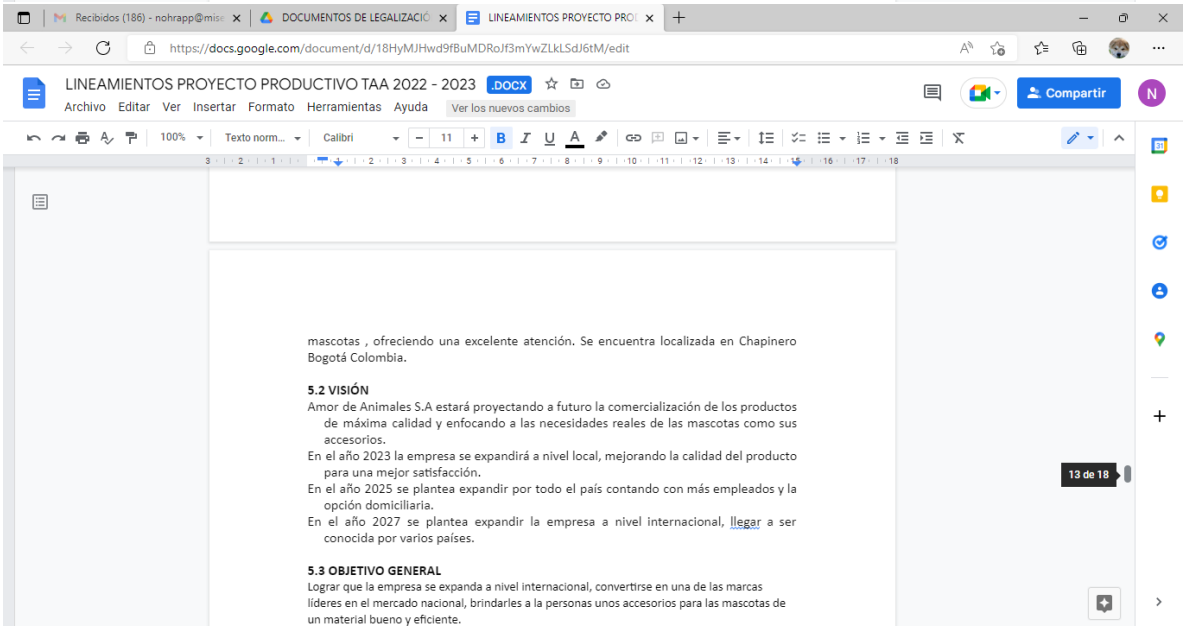
ISOLOGO



LOGOTIPO







mascotas , ofreciendo una excelente atención. Se encuentra localizada en Chapinero Bogotá Colombia.

5.2 VISIÓN

Amor de Animales S.A estará proyectando a futuro la comercialización de los productos de máxima calidad y enfocando a las necesidades reales de las mascotas como sus accesorios.

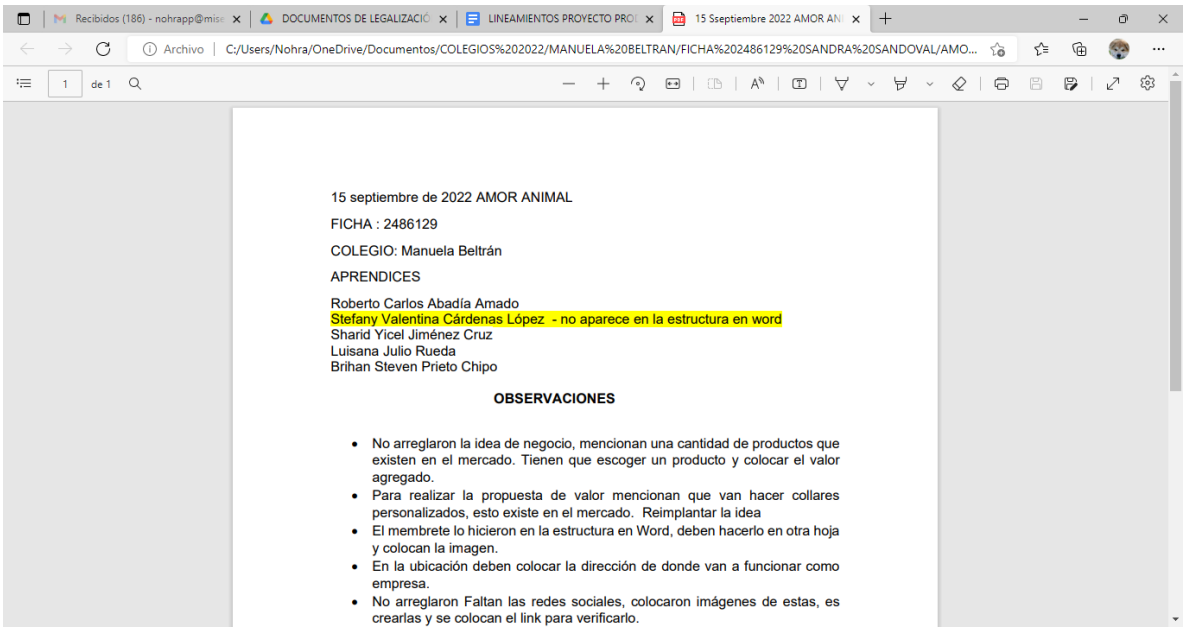
En el año 2023 la empresa se expandirá a nivel local, mejorando la calidad del producto para una mejor satisfacción.

En el año 2025 se plantea expandir por todo el país contando con más empleados y la opción domiciliaria.

En el año 2027 se plantea expandir la empresa a nivel internacional, llegar a ser conocida por varios países.

5.3 OBJETIVO GENERAL

Lograr que la empresa se expanda a nivel internacional, convertirse en una de las marcas líderes en el mercado nacional, brindarles a la personas unos accesorios para las mascotas de un material bueno y eficiente.



15 septiembre de 2022 AMOR ANIMAL

FICHA : 2486129

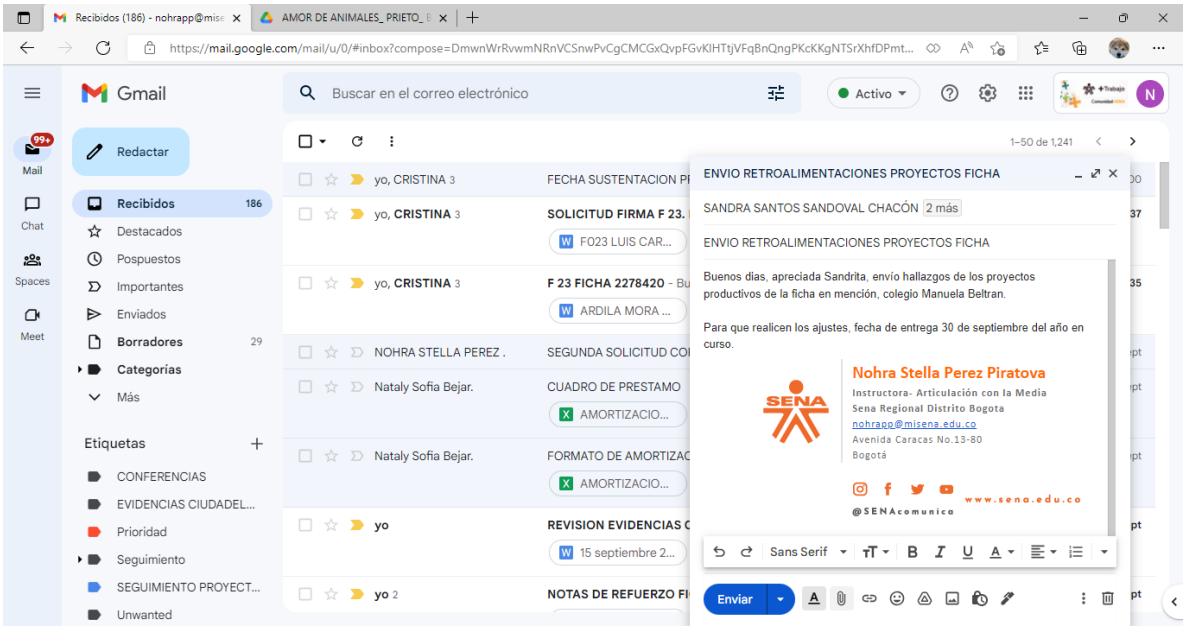
COLEGIO: Manuela Beltrán

APRENDICES

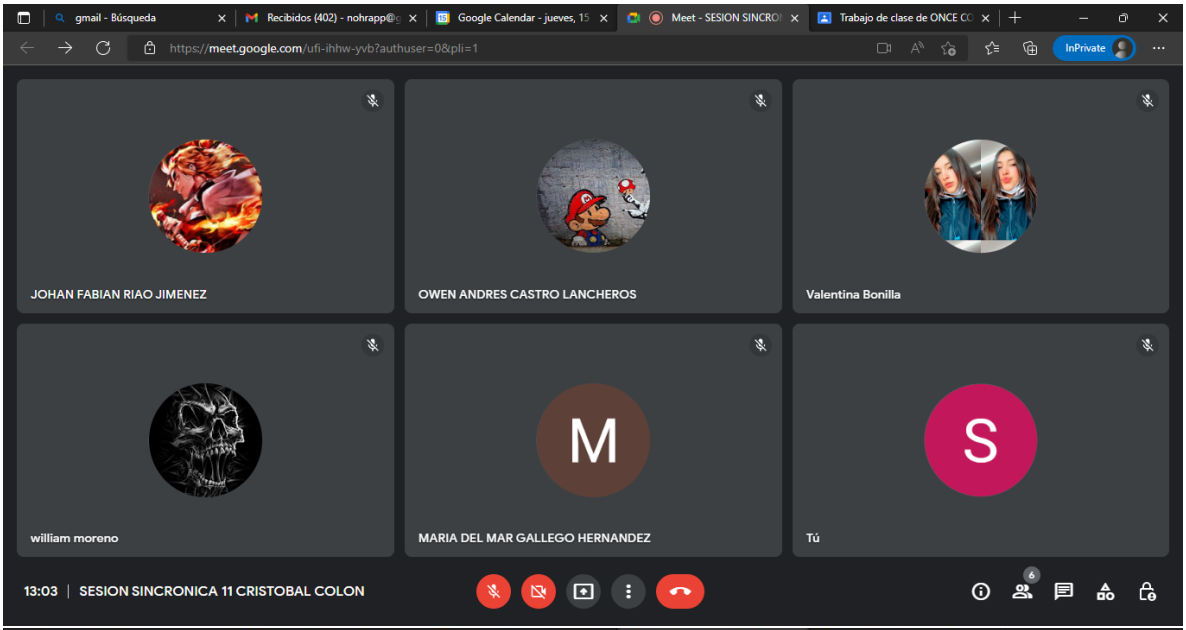
Roberto Carlos Abadía Amado
Stefany Valentina Cárdenas López - no aparece en la estructura en word
Sharid Yicel Jiménez Cruz
Luisana Julio Rueda
Brihan Steven Prieto Chipo

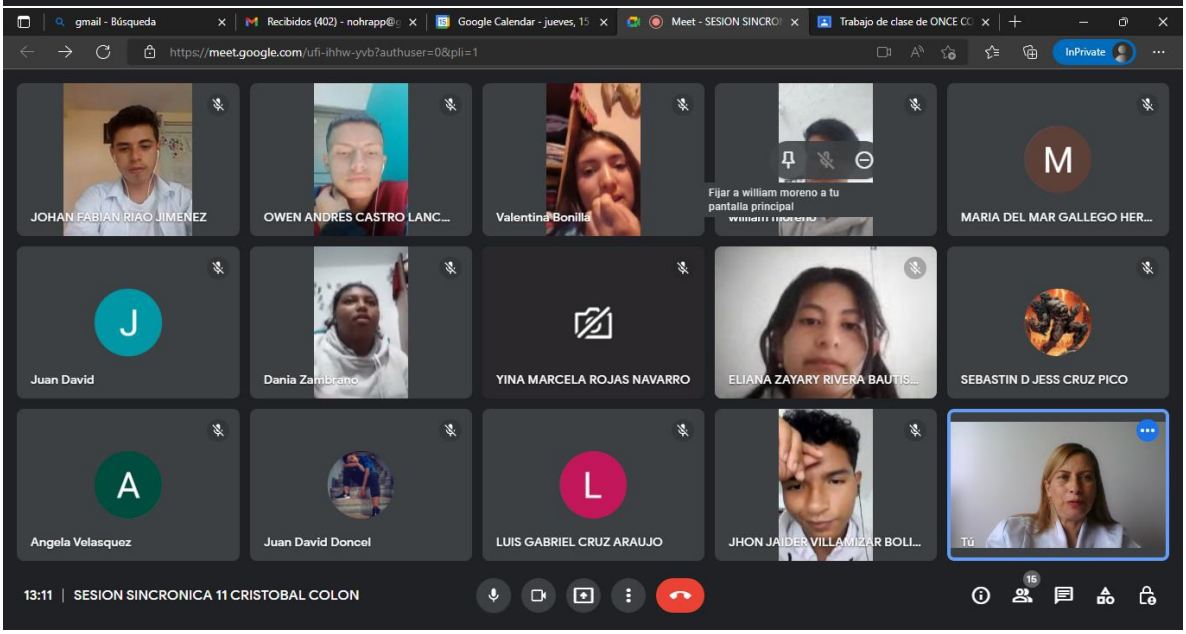
OBSERVACIONES

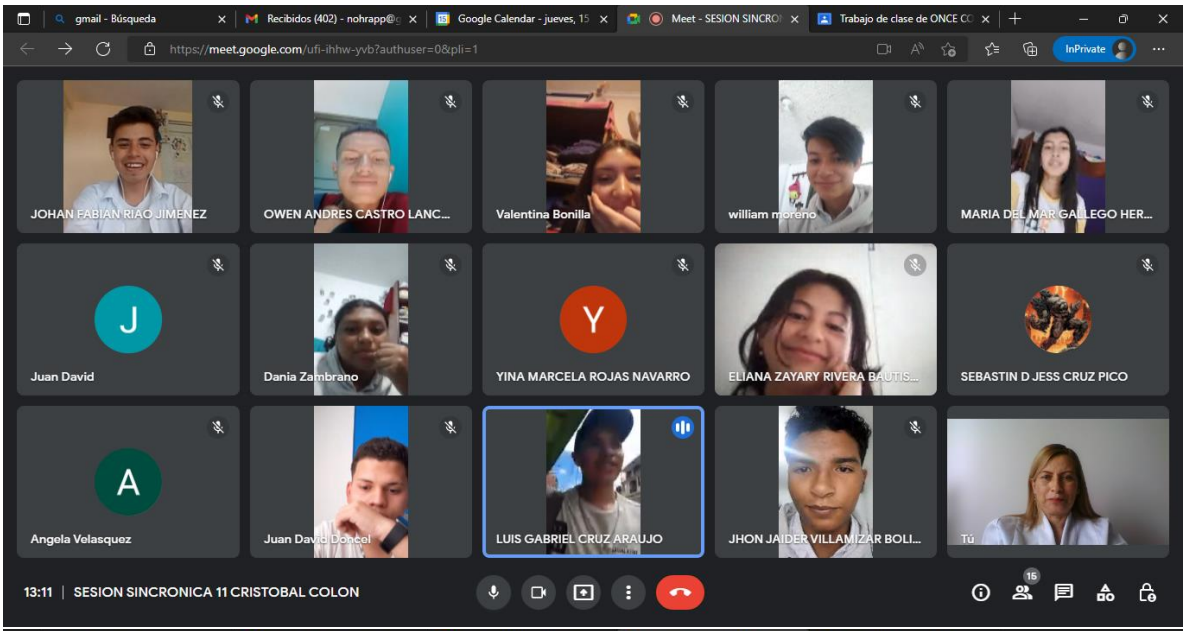
- No arreglaron la idea de negocio, mencionan una cantidad de productos que existen en el mercado. Tienen que escoger un producto y colocar el valor agregado.
- Para realizar la propuesta de valor mencionan que van hacer collares personalizados, esto existe en el mercado. Reimplantar la idea
- El membrete lo hicieron en la estructura en Word, deben hacerlo en otra hoja y colocan la imagen.
- En la ubicación deben colocar la dirección de donde van a funcionar como empresa.
- No arreglaron Faltan las redes sociales, colocaron imágenes de estas, es crearlas y se colocan el link para verificarlo.

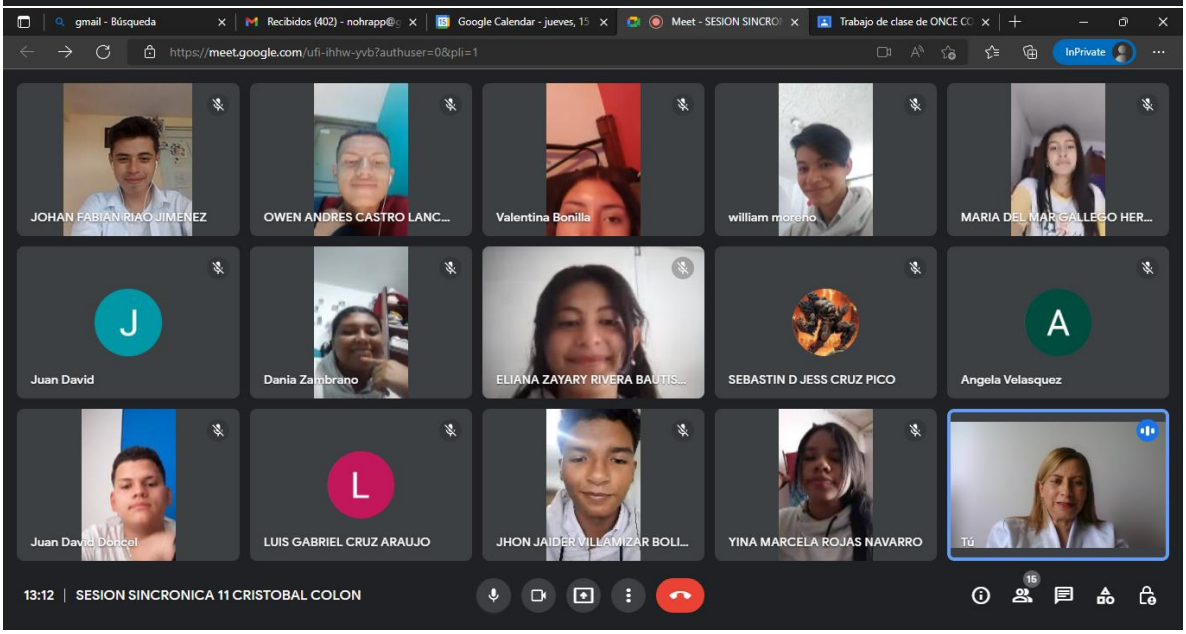


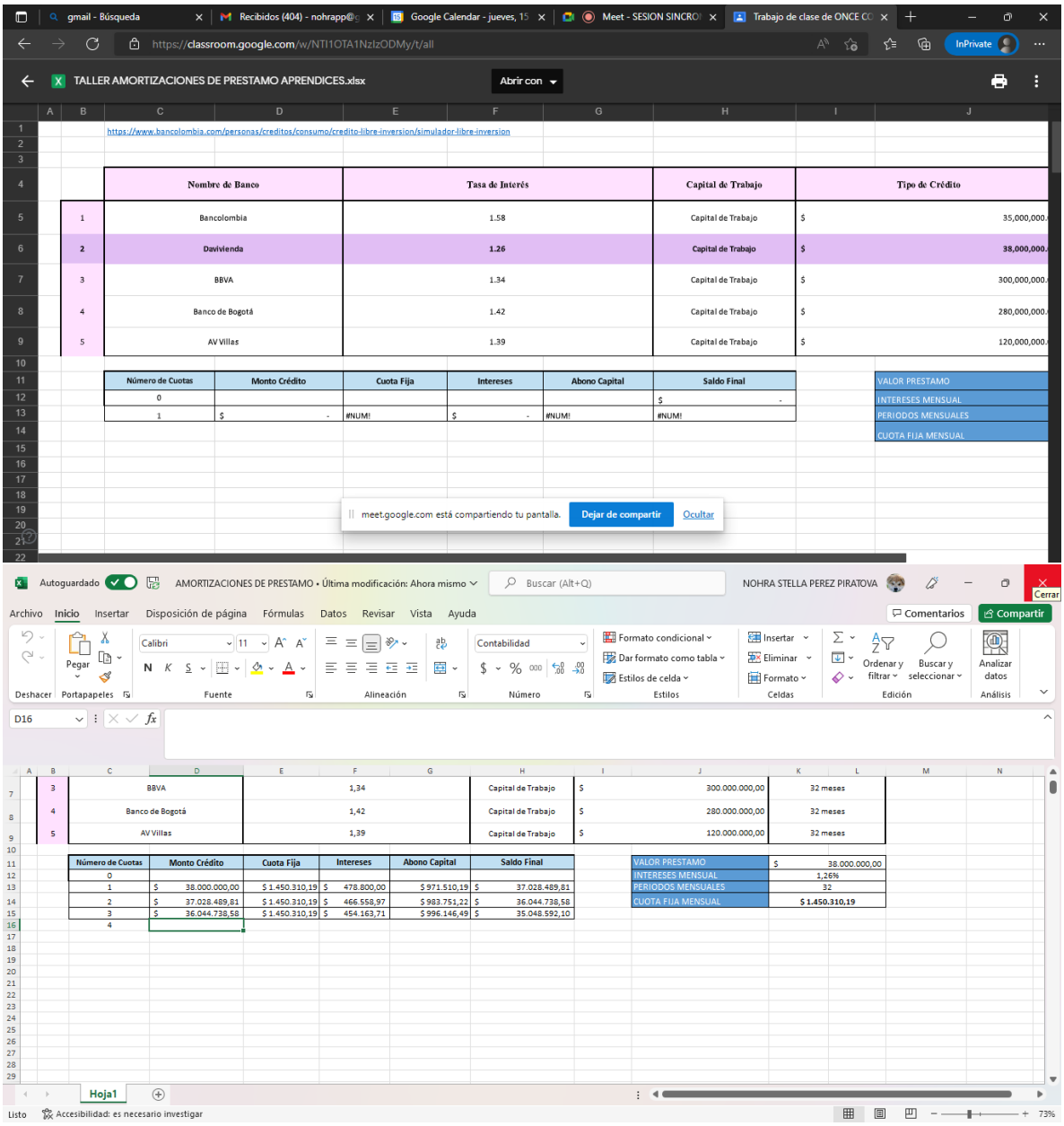
15 septiembre sesion sincrónica Cristobal Colon 11






gmail - Búsqueda
Recibidos (402) - nohrapp@
Google Calendar - jueves, 15
Meet - SESION SINCRO
Trabajo de clase de ONCE C
https://meet.google.com/ufi-ihhw-yvb?authuser=0&pli=1
InPrivate
JOHAN FABIAN RIAO JIMENEZ
OWEN ANDRES CASTRO LANC...
Valentina Bonilla
william moreno
MARIA DEL MAR GALLEGO HER...
Juan David
Dania Zambrano
YINA MARCELA ROJAS NAVARRO
ELIANA ZAYARY RIVERA BAUTIS...
SEBASTIN D JESS CRUZ PICO
Angela Velasquez
Juan David Doncel
LUIS GABRIEL CRUZ ARAUJO
JHON JAIDER VILLAMIZAR BOLI...
Tú
13:11 | SESION SINCRONICA 11 CRISTOBAL COLON


gmail - Búsqueda
Recibidos (402) - nohrapp@
Google Calendar - jueves, 15
Meet - SESION SINCRO
Trabajo de clase de ONCE C
https://meet.google.com/ufi-ihhw-yvb?authuser=0&pli=1
InPrivate
JOHAN FABIAN RIAO JIMENEZ
OWEN ANDRES CASTRO LANC...
Valentina Bonilla
william moreno
MARIA DEL MAR GALLEGO HER...
Juan David
Dania Zambrano
ELIANA ZAYARY RIVERA BAUTIS...
SEBASTIN D JESS CRUZ PICO
Angela Velasquez
Juan David Doncel
LUIS GABRIEL CRUZ ARAUJO
JHON JAIDER VILLAMIZAR BOLI...
YINA MARCELA ROJAS NAVARRO
Tú
13:12 | SESION SINCRONICA 11 CRISTOBAL COLON



gmail - Búsqueda | Recibidos (404) - nohrapp@g | Google Calendar - jueves, 15 | Meet - SESION SINCRO | Trabajo de clase de ONCE CC

https://classroom.google.com/w/NTI1OTA1NzIzODMy/t/all

TALLER AMORTIZACIONES DE PRESTAMO APRENDICES.xlsx — Abrir con

https://www.bancolombia.com/personas/creditos/consumo/credito-libre-inversion/simulador-libre-inversion

	Nombre de Banco	Tasa de Interés	Capital de Trabajo	Tipo de Crédito
1	Bancolombia	1.58	Capital de Trabajo	$ 35,000,000
2	Davivienda	1.26	Capital de Trabajo	$ 38,000,000
3	BBVA	1.34	Capital de Trabajo	$ 300,000,000
4	Banco de Bogotá	1.42	Capital de Trabajo	$ 280,000,000
5	AV Villas	1.39	Capital de Trabajo	$ 120,000,000

Número de Cuotas	Monto Crédito	Cuota Fija	Intereses	Abono Capital	Saldo Final
0					$ -
1	$ -	#NUM!	$ -	#NUM!	#NUM!

VALOR PRESTAMO	
INTERESES MENSUAL	
PERIODOS MENSUALES	
CUOTA FIJA MENSUAL	

meet.google.com está compartiendo tu pantalla. Dejar de compartir | Ocultar

Autoguardado — AMORTIZACIONES DE PRESTAMO • Última modificación: Ahora mismo — Buscar (Alt+Q) — NOHRA STELLA PEREZ PIRATOVA

Archivo | Inicio | Insertar | Disposición de página | Fórmulas | Datos | Revisar | Vista | Ayuda — Comentarios | Compartir

Deshacer | Portapapeles | Fuente | Alineación | Número | Estilos | Celdas | Edición | Análisis

D16

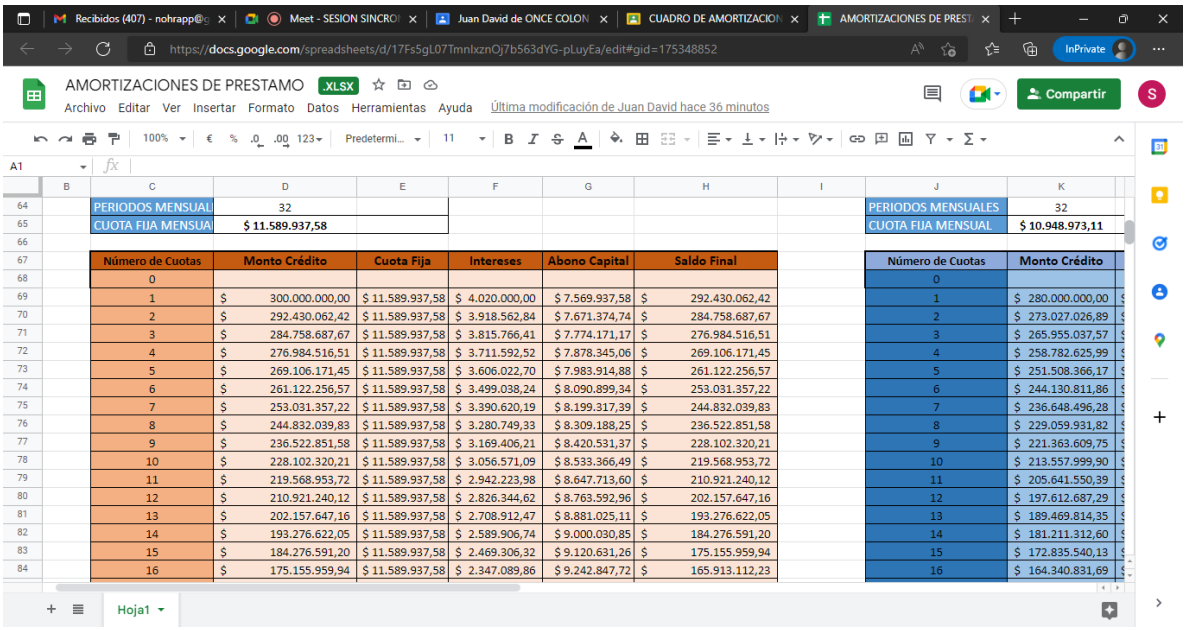
3	BBVA	1,34	Capital de Trabajo	$ 300.000.000,00	32 meses
4	Banco de Bogotá	1,42	Capital de Trabajo	$ 280.000.000,00	32 meses
5	AV Villas	1,39	Capital de Trabajo	$ 120.000.000,00	32 meses

Número de Cuotas	Monto Crédito	Cuota Fija	Intereses	Abono Capital	Saldo Final
0					
1	$ 38.000.000,00	$ 1.450.310,19	$ 478.800,00	$ 971.510,19	$ 37.028.489,81
2	$ 37.028.489,81	$ 1.450.310,19	$ 466.558,97	$ 983.751,22	$ 36.044.738,58
3	$ 36.044.738,58	$ 1.450.310,19	$ 454.163,71	$ 996.146,49	$ 35.048.592,10
4					

VALOR PRESTAMO	$ 38.000.000,00
INTERESES MENSUAL	1,26%
PERIODOS MENSUALES	32
CUOTA FIJA MENSUAL	$ 1.450.310,19

Hoja1

Listo — Accesibilidad: es necesario investigar — 73%



AMORTIZACIONES DE PRESTAMO .XLSX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda Última modificación de Juan David hace 36 minutos

Compartir

PERIODOS MENSUAL	32	
CUOTA FIJA MENSUA	$ 11.589.937,58	

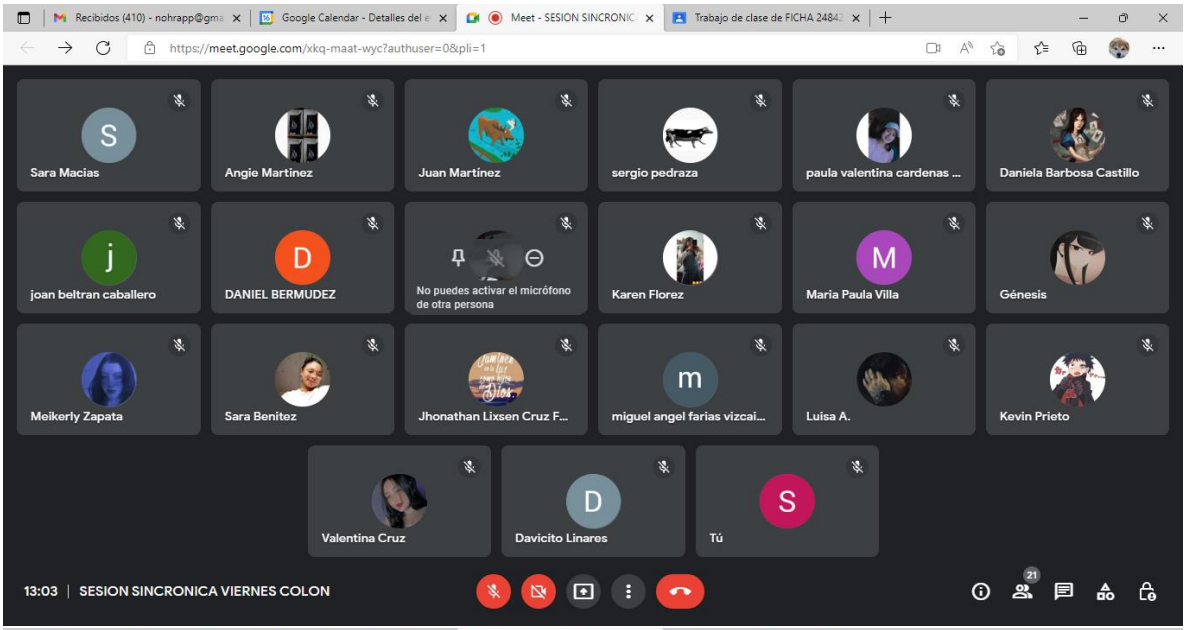
Número de Cuotas	Monto Crédito	Cuota Fija	Intereses	Abono Capital	Saldo Final
0					
1	$ 300.000.000,00	$ 11.589.937,58	$ 4.020.000,00	$ 7.569.937,58	$ 292.430.062,42
2	$ 292.430.062,42	$ 11.589.937,58	$ 3.918.562,84	$ 7.671.374,74	$ 284.758.687,67
3	$ 284.758.687,67	$ 11.589.937,58	$ 3.815.766,41	$ 7.774.171,17	$ 276.984.516,51
4	$ 276.984.516,51	$ 11.589.937,58	$ 3.711.592,52	$ 7.878.345,06	$ 269.106.171,45
5	$ 269.106.171,45	$ 11.589.937,58	$ 3.606.022,70	$ 7.983.914,88	$ 261.122.256,57
6	$ 261.122.256,57	$ 11.589.937,58	$ 3.499.038,24	$ 8.090.899,34	$ 253.031.357,22
7	$ 253.031.357,22	$ 11.589.937,58	$ 3.390.620,19	$ 8.199.317,39	$ 244.832.039,83
8	$ 244.832.039,83	$ 11.589.937,58	$ 3.280.749,33	$ 8.309.188,25	$ 236.522.851,58
9	$ 236.522.851,58	$ 11.589.937,58	$ 3.169.406,21	$ 8.420.531,37	$ 228.102.320,21
10	$ 228.102.320,21	$ 11.589.937,58	$ 3.056.571,09	$ 8.533.366,49	$ 219.568.953,72
11	$ 219.568.953,72	$ 11.589.937,58	$ 2.942.223,98	$ 8.647.713,60	$ 210.921.240,12
12	$ 210.921.240,12	$ 11.589.937,58	$ 2.826.344,62	$ 8.763.592,96	$ 202.157.647,16
13	$ 202.157.647,16	$ 11.589.937,58	$ 2.708.912,47	$ 8.881.025,11	$ 193.276.622,05
14	$ 193.276.622,05	$ 11.589.937,58	$ 2.589.906,74	$ 9.000.030,85	$ 184.276.591,20
15	$ 184.276.591,20	$ 11.589.937,58	$ 2.469.306,32	$ 9.120.631,26	$ 175.155.959,94
16	$ 175.155.959,94	$ 11.589.937,58	$ 2.347.089,86	$ 9.242.847,72	$ 165.913.112,23

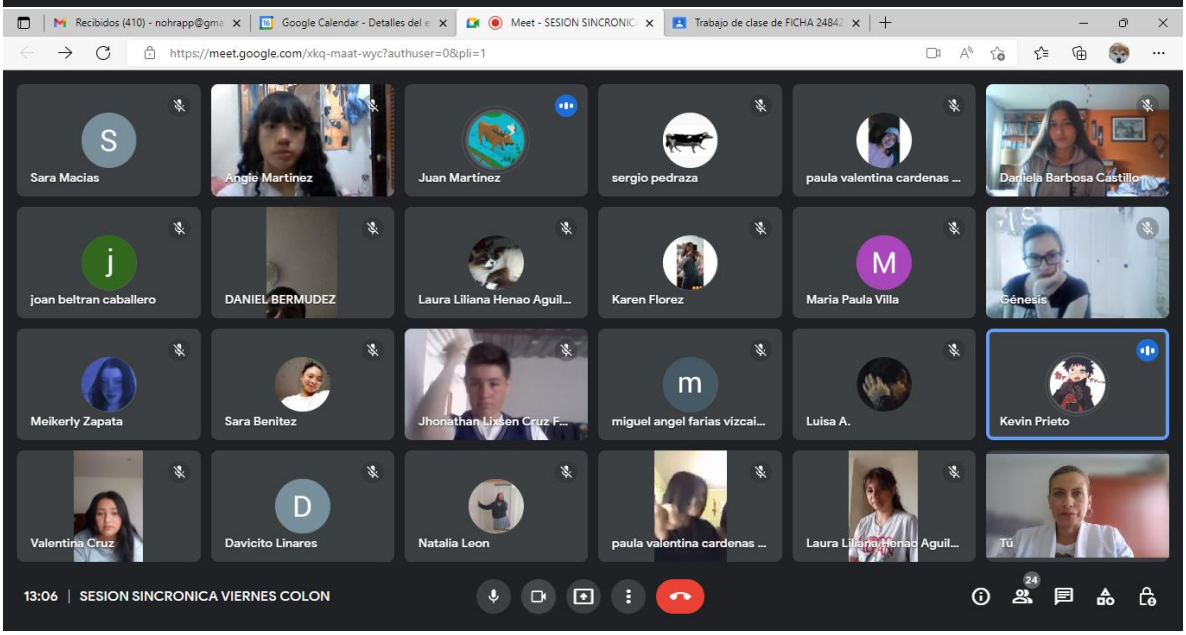
PERIODOS MENSUALES	32
CUOTA FIJA MENSUAL	$ 10.948.973,11

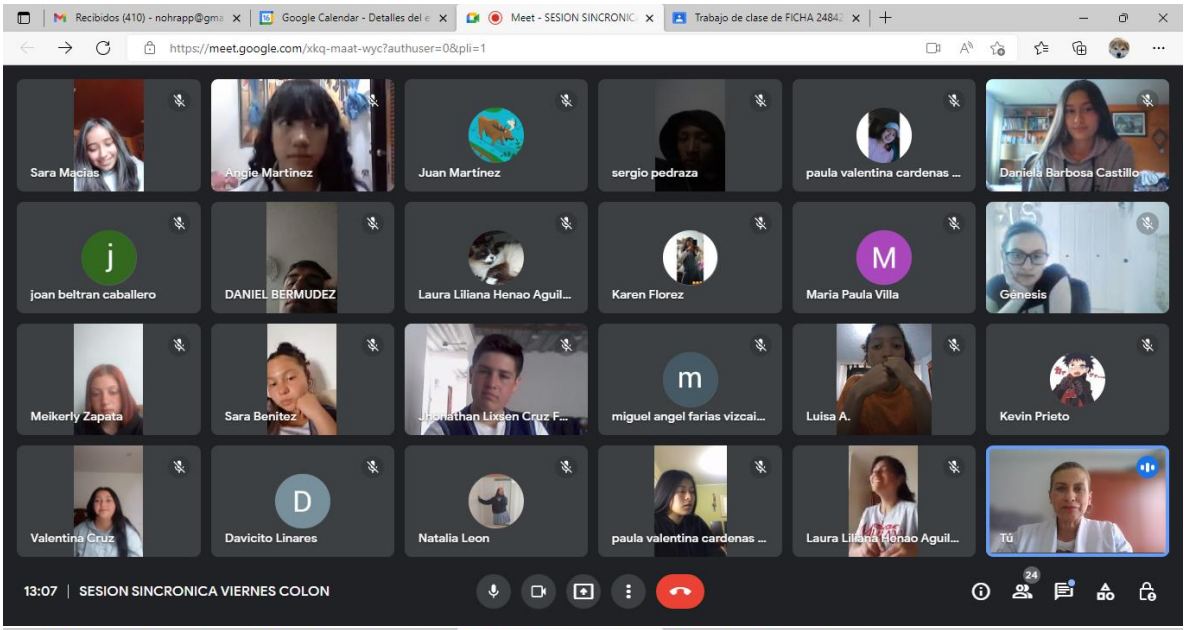
Número de Cuotas	Monto Crédito
0	
1	$ 280.000.000,00
2	$ 273.027.026,89
3	$ 265.955.037,57
4	$ 258.782.625,99
5	$ 251.508.366,17
6	$ 244.130.811,86
7	$ 236.648.496,28
8	$ 229.059.931,82
9	$ 221.363.609,75
10	$ 213.557.999,90
11	$ 205.641.550,39
12	$ 197.612.687,29
13	$ 189.469.814,35
14	$ 181.211.312,60
15	$ 172.835.540,13
16	$ 164.340.831,69

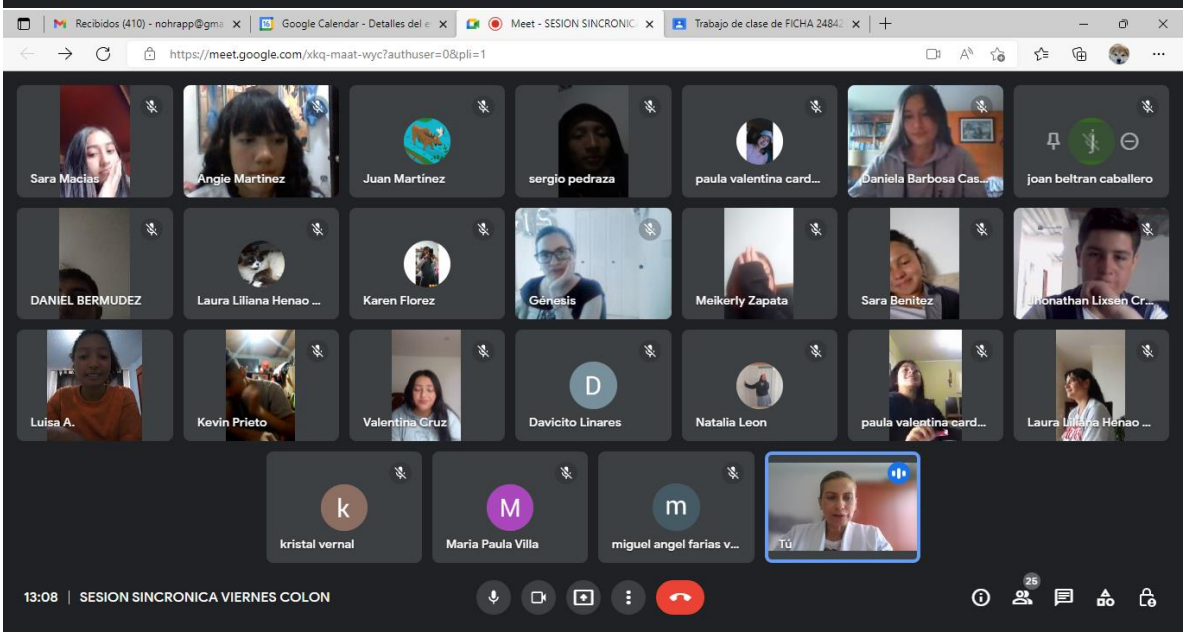
Hoja1

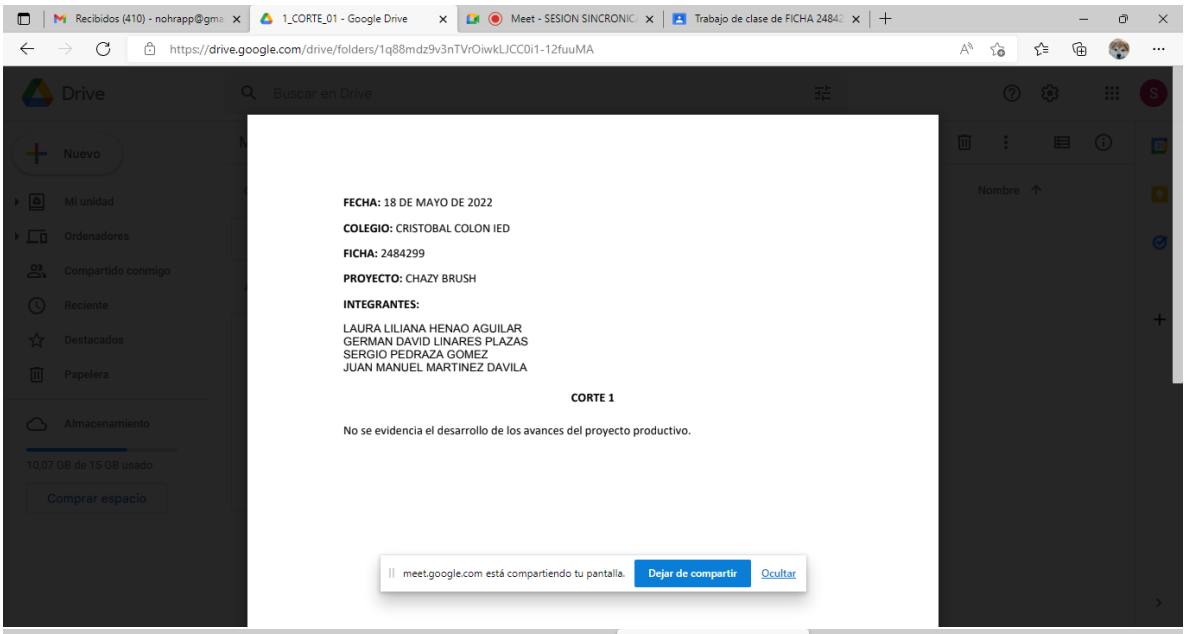
16 de septiembre sesion sincrónica Cristobal Colon

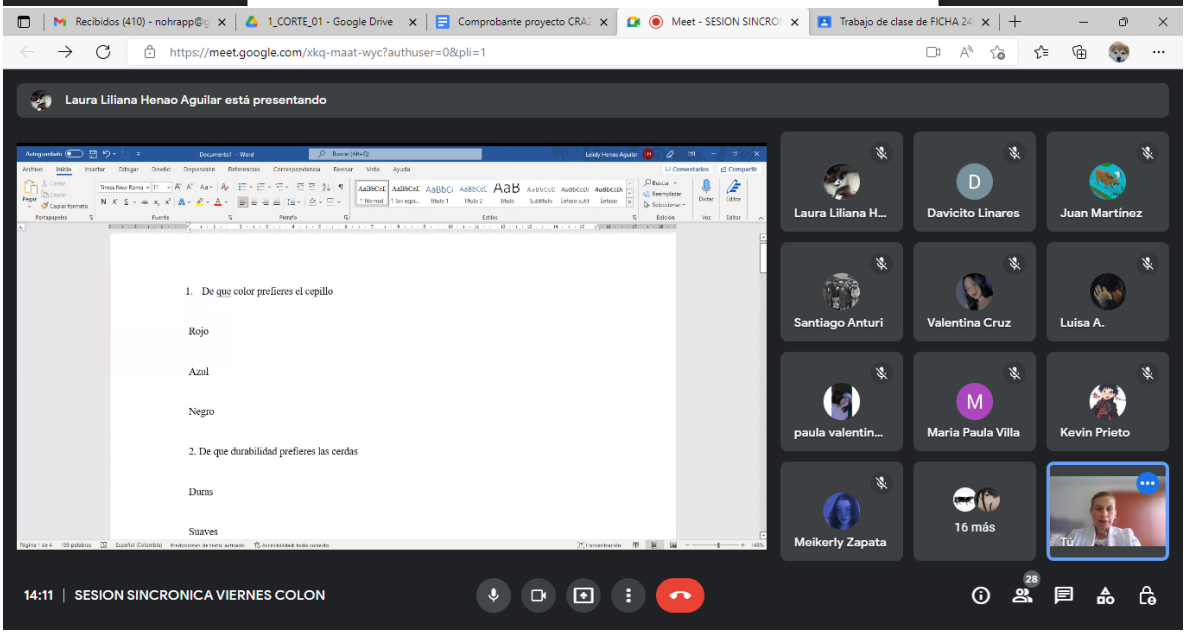


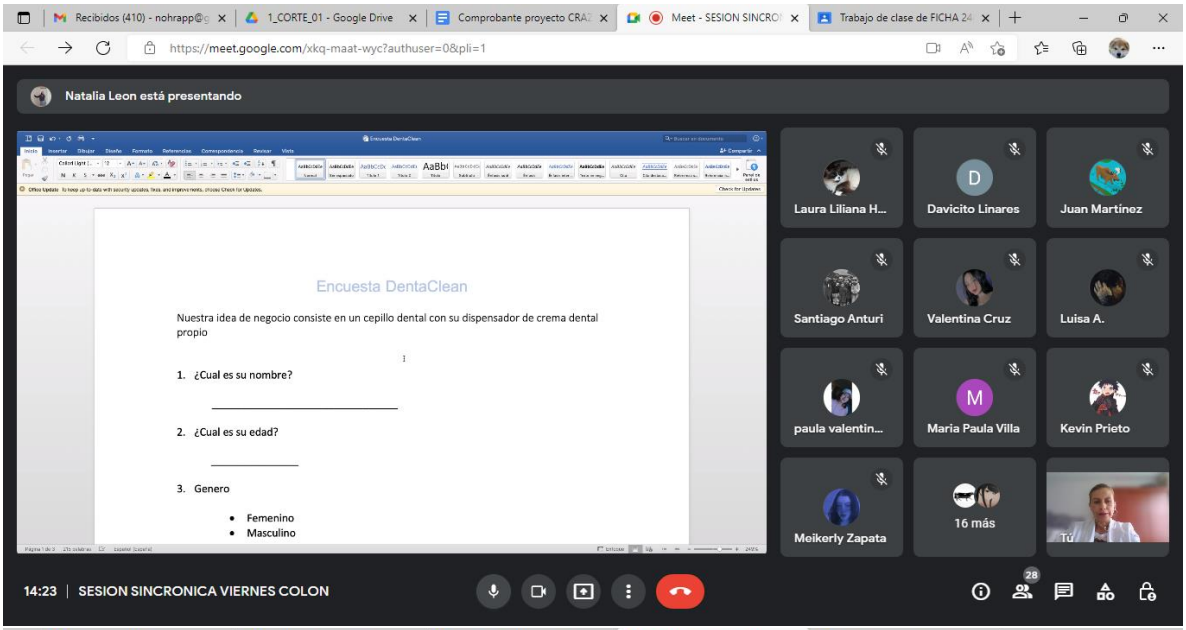


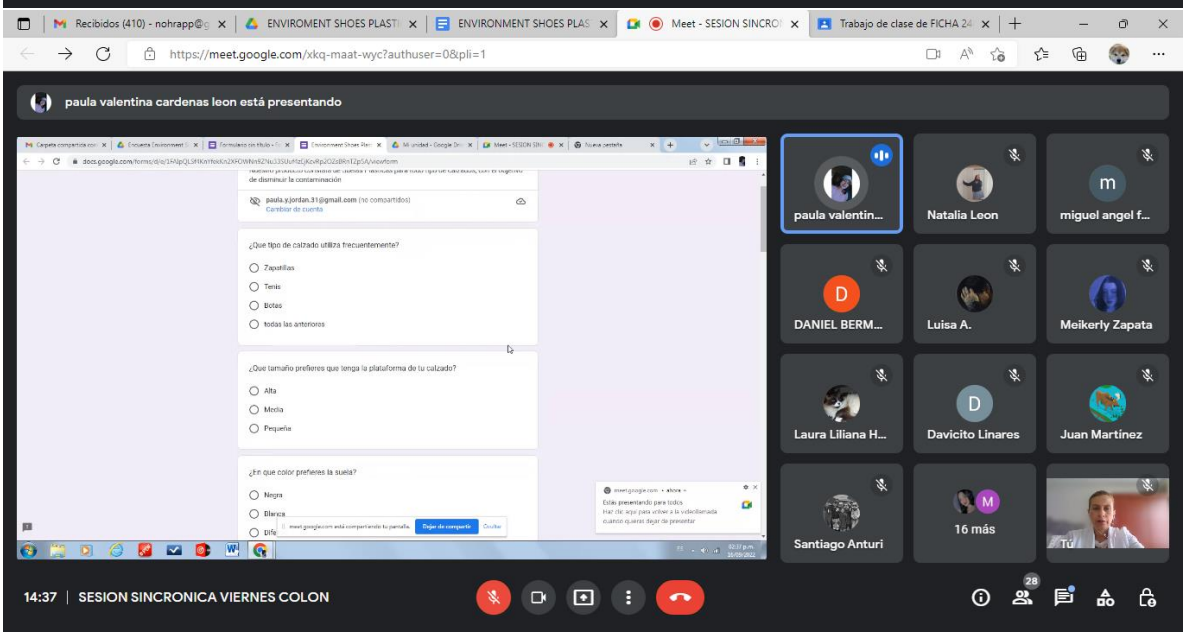

Recibidos (410) - nohrapp@gma
Google Calendar - Detalles del e
Meet - SESION SINCRONIC
Trabajo de clase de FICHA 2484
https://meet.google.com/xkq-maat-wyc?authuser=0&pli=1
Sara Macias
Angie Martinez
Juan Martinez
sergio pedraza
paula valentina cardenas ...
Daniela Barbosa Castillo
joan beltran caballero
DANIEL BERMUDEZ
Laura Liliana Henao Aguil...
Karen Florez
Maria Paula Villa
Génesis
Meikerly Zapata
Sara Benitez
Jhonathan Lixsen Cruz F...
miguel angel farias vizcai...
Luisa A.
Kevin Prieto
Valentina Cruz
Davicito Linares
Natalia Leon
paula valentina cardenas ...
Laura Liliana Henao Aguil...
Tú
13:07 | SESION SINCRONICA VIERNES COLON

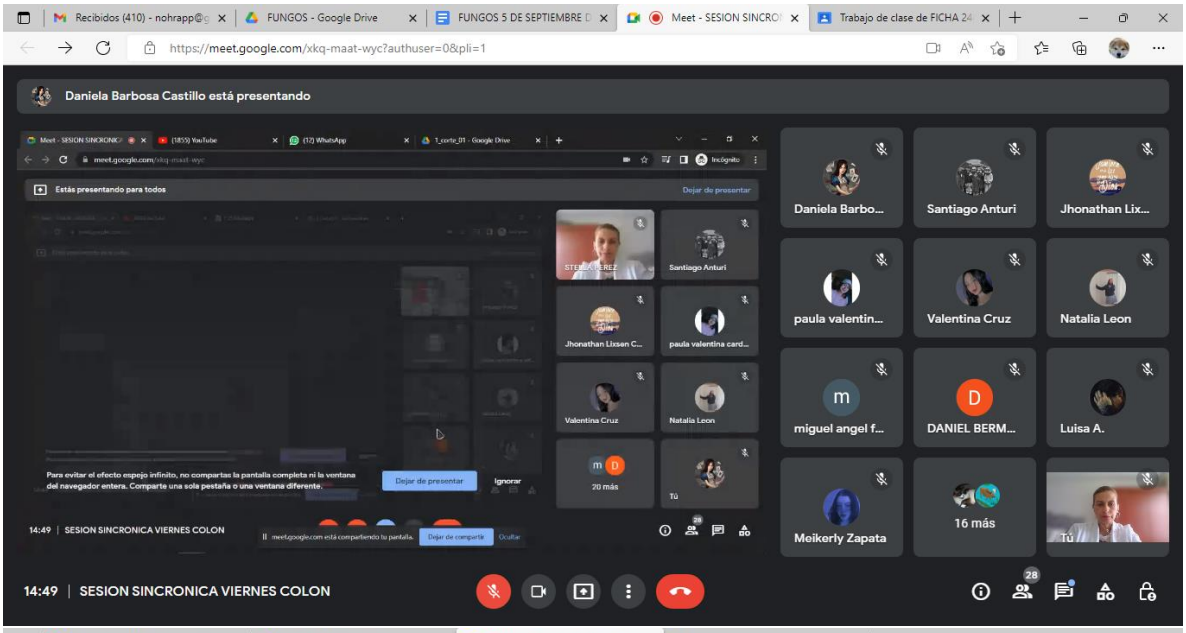

Recibidos (410) - nohrapp@gma
Google Calendar - Detalles del e
Meet - SESION SINCRONIC
Trabajo de clase de FICHA 2484
https://meet.google.com/xkq-maat-wyc?authuser=0&pli=1
Sara Macias
Angie Martinez
Juan Martinez
sergio pedraza
paula valentina card...
Daniela Barbosa Cas...
joan beltran caballero
DANIEL BERMUDEZ
Laura Liliana Henao ...
Karen Florez
Génesis
Meikerly Zapata
Sara Benitez
Jhonathan Lixsen Cr...
Luisa A.
Kevin Prieto
Valentina Cruz
Davicito Linares
Natalia Leon
paula valentina card...
Laura Liliana Henao ...
kristal vernal
Maria Paula Villa
miguel angel farias v...
Tú
13:08 | SESION SINCRONICA VIERNES COLON

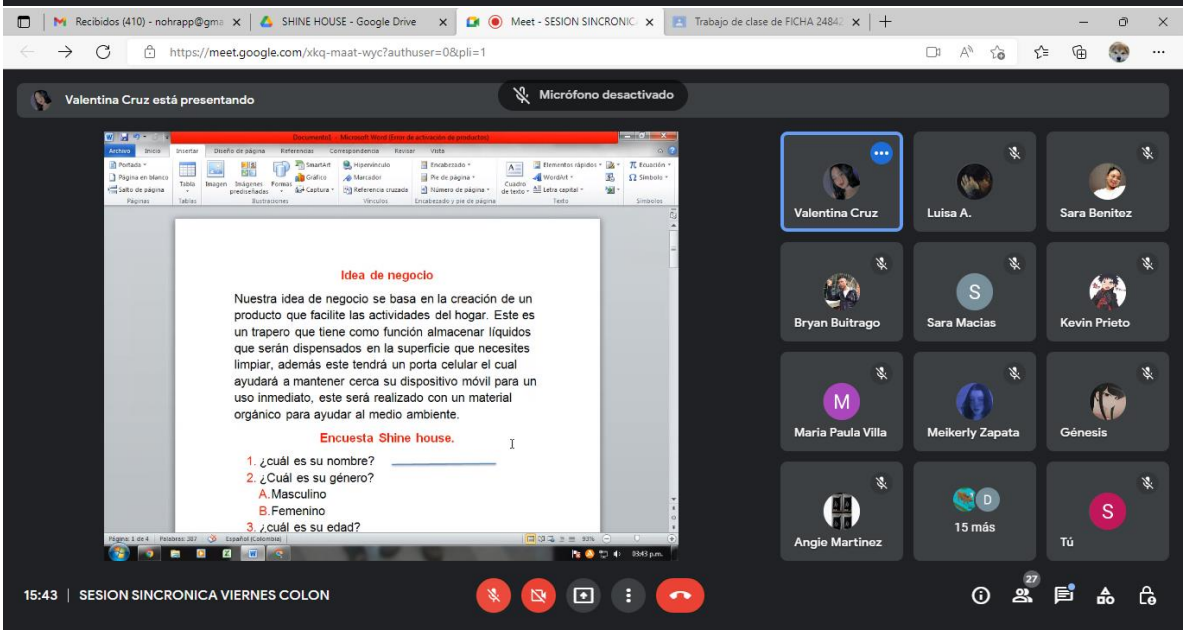

1_CORTE_01 - Google Drive
https://drive.google.com/drive/folders/1q88mdz9v3nTVrOiwkLJCC0i1-12fuuMA
Drive
Buscar en Drive
Nuevo
Mi unidad
Ordenadores
Compartido conmigo
Reciente
Destacados
Papelera
Almacenamiento
10,07 GB de 15 GB usado
Comprar espacio
FECHA: 18 DE MAYO DE 2022
COLEGIO: CRISTOBAL COLON IED
FICHA: 2484299
PROYECTO: CHAZY BRUSH
INTEGRANTES:
LAURA LILIANA HENAO AGUILAR
GERMAN DAVID LINARES PLAZAS
SERGIO PEDRAZA GOMEZ
JUAN MANUEL MARTINEZ DAVILA
CORTE 1
No se evidencia el desarrollo de los avances del proyecto productivo.
meet.google.com está compartiendo tu pantalla.
Dejar de compartir
Ocultar

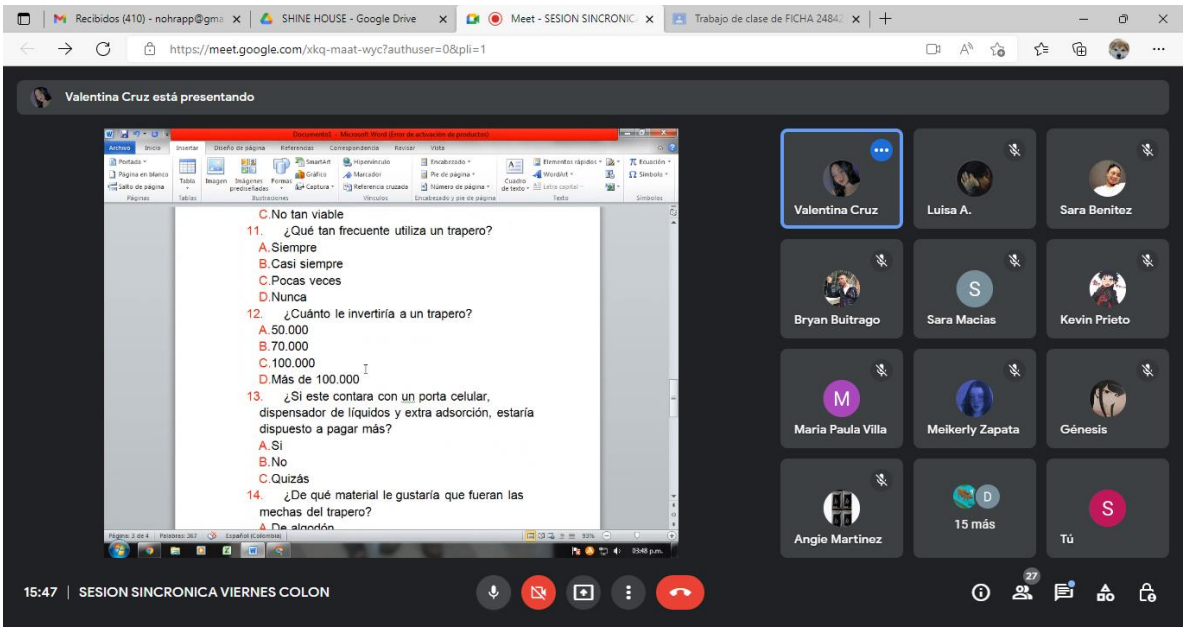

https://meet.google.com/xkq-maat-wyc?authuser=0&pli=1
Laura Liliana Henao Aguilar está presentando
1. De que color prefieres el cepillo
Rojo
Azul
Negro
2. De que durabilidad prefieres las cerdas
Duras
Suaves
Laura Liliana H...
Davicito Linares
Juan Martinez
Santiago Anturi
Valentina Cruz
Luisa A.
paula valentin...
Maria Paula Villa
Kevin Prieto
Meikerly Zapata
16 más
Tú
14:11 | SESION SINCRONICA VIERNES COLON


Natalia Leon está presentando
Encuesta DentaClean
Nuestra idea de negocio consiste en un cepillo dental con su dispensador de crema dental propio
1. ¿Cual es su nombre?
2. ¿Cual es su edad?
3. Genero
Femenino
Masculino
Laura Liliana H...
Davicito Linares
Juan Martinez
Santiago Anturi
Valentina Cruz
Luisa A.
paula valentin...
Maria Paula Villa
Kevin Prieto
Meikerly Zapata
16 más
Tú
14:23 | SESION SINCRONICA VIERNES COLON

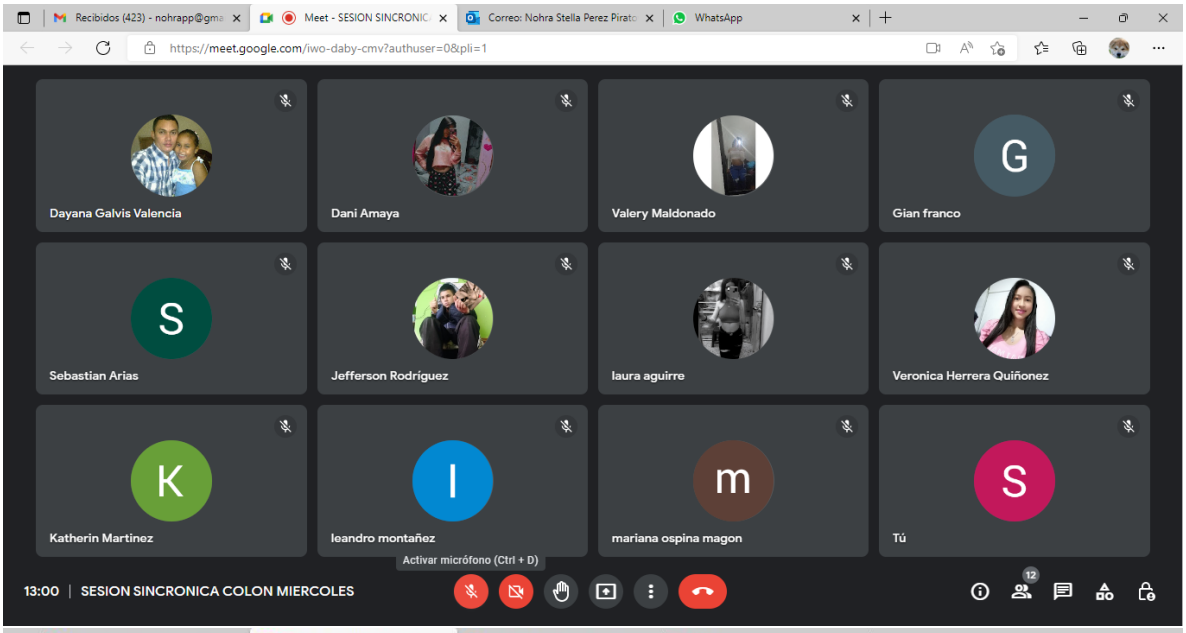

paula valentina cardenas leon está presentando
¿Que tipo de calzado utiliza frecuentemente?
Zapatillas
Tenis
Botas
todas las anteriores
¿Que tamaño prefieres que tenga la plataforma de tu calzado?
Alta
Media
Pequeña
¿En que color prefieres la suela?
Negra
Blanca
paula valentin...
Natalia Leon
miguel angel f...
DANIEL BERM...
Luisa A.
Meikerly Zapata
Laura Liliana H...
Davicito Linares
Juan Martinez
Santiago Anturi
16 más
Tú
14:37 | SESION SINCRONICA VIERNES COLON

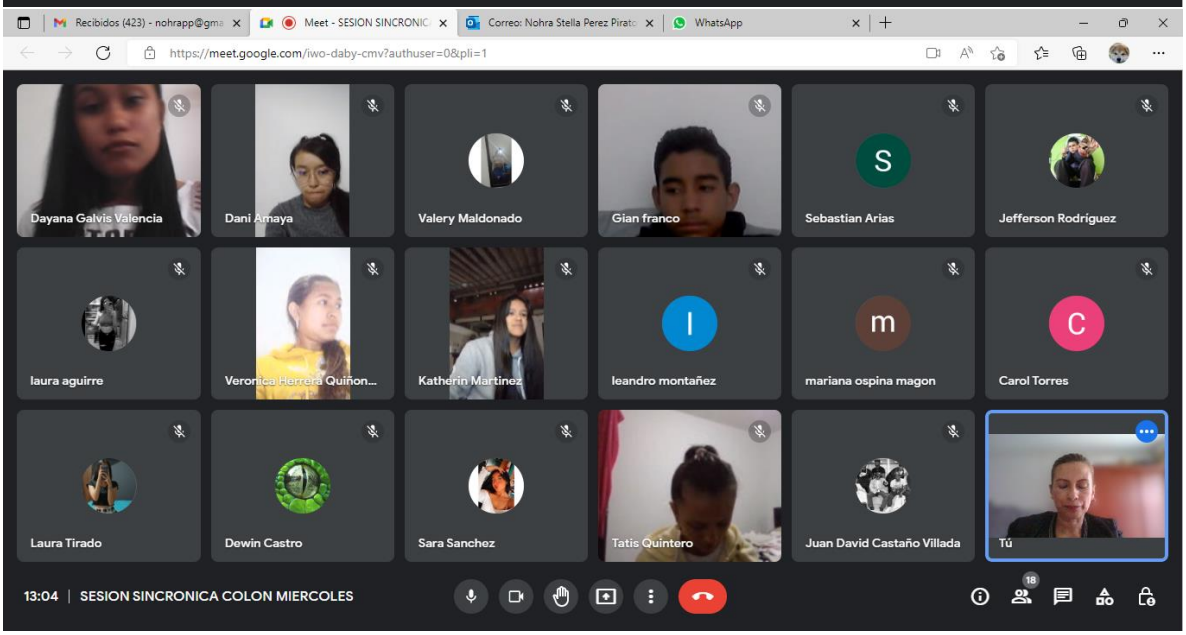

Daniela Barbosa Castillo está presentando
Daniela Barbo...
Santiago Anturi
Jhonathan Lix...
paula valentin...
Valentina Cruz
Natalia Leon
miguel angel f...
DANIEL BERM...
Luisa A.
Meikerly Zapata
16 más
Tú
14:49 | SESION SINCRONICA VIERNES COLON

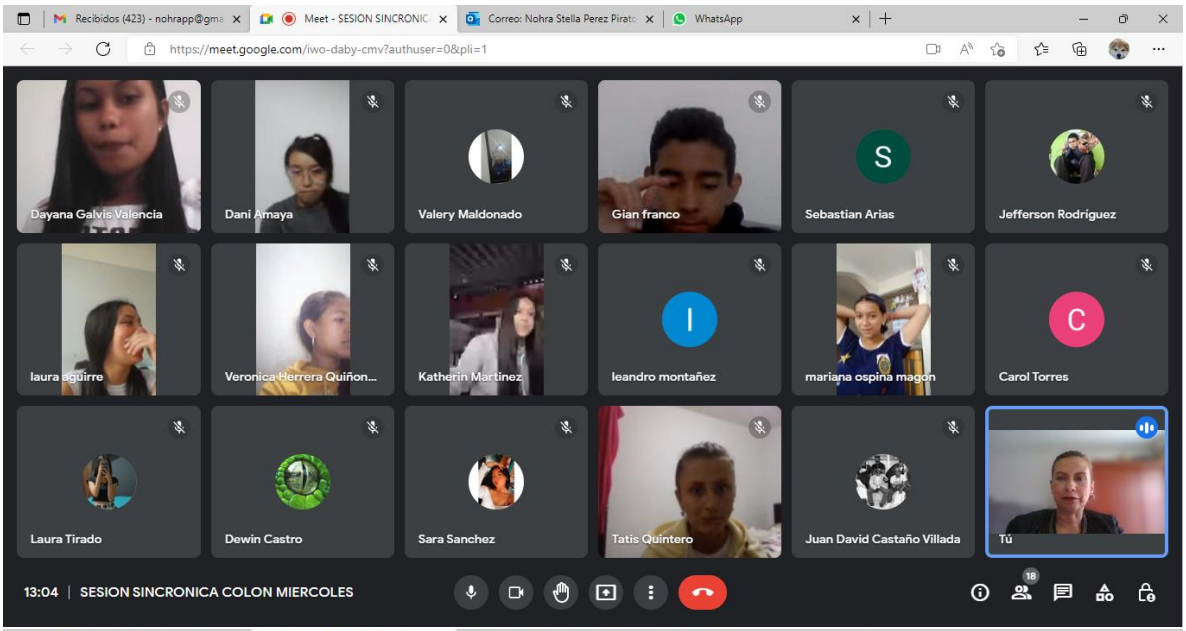

Valentina Cruz está presentando
Micrófono desactivado
Idea de negocio
Nuestra idea de negocio se basa en la creación de un producto que facilite las actividades del hogar. Este es un trapero que tiene como función almacenar líquidos que serán dispensados en la superficie que necesites limpiar, además este tendrá un porta celular el cual ayudará a mantener cerca su dispositivo móvil para un uso inmediato, este será realizado con un material orgánico para ayudar al medio ambiente.
Encuesta Shine house.
1. ¿cuál es su nombre?
2. ¿Cuál es su género?
A. Masculino
B. Femenino
3. ¿cuál es su edad?
Valentina Cruz
Luisa A.
Sara Benitez
Bryan Buitrago
Sara Macias
Kevin Prieto
Maria Paula Villa
Meikerly Zapata
Génesis
Angie Martinez
15 más
Tú
15:43 | SESION SINCRONICA VIERNES COLON

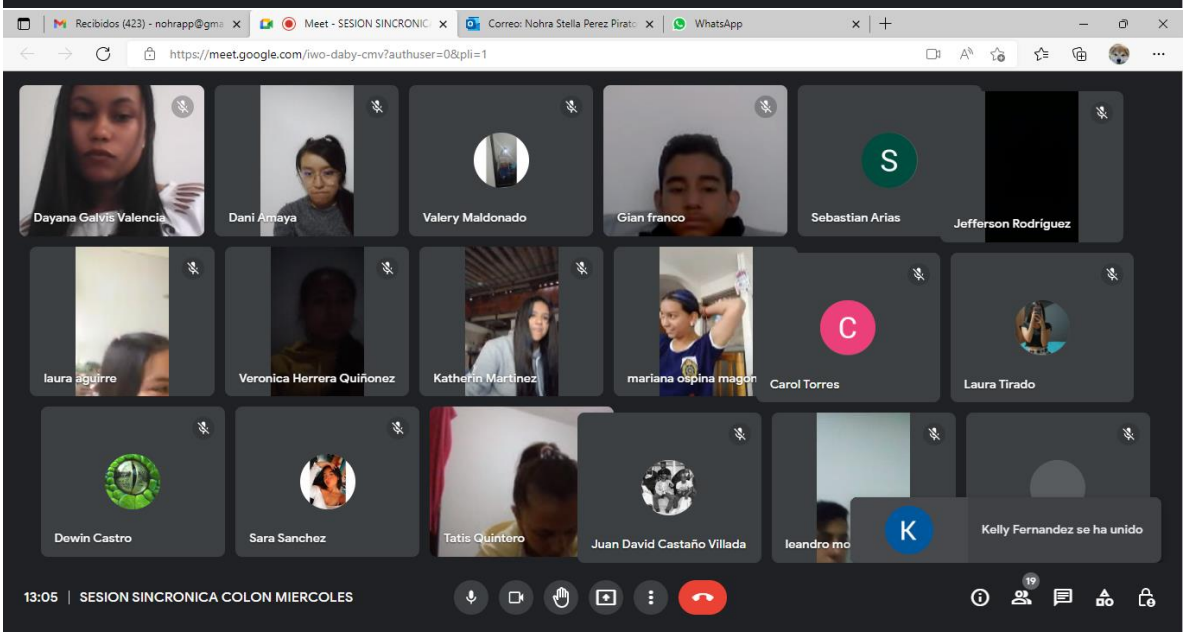

Recibidos (410) - nohrapp@gma
SHINE HOUSE - Google Drive
Meet - SESION SINCRONIC
Trabajo de clase de FICHA 2484
https://meet.google.com/xkq-maat-wyc?authuser=0&pli=1
Valentina Cruz está presentando
C.No tan viable
11. ¿Qué tan frecuente utiliza un trapero?
A.Siempre
B.Casi siempre
C.Pocas veces
D.Nunca
12. ¿Cuánto le invertiría a un trapero?
A.50.000
B.70.000
C.100.000
D.Más de 100.000
13. ¿Si este contara con un porta celular, dispensador de líquidos y extra adsorción, estaría dispuesto a pagar más?
A.Si
B.No
C.Quizás
14. ¿De qué material le gustaría que fueran las mechas del trapero?
Valentina Cruz
Luisa A.
Sara Benitez
Bryan Buitrago
Sara Macias
Kevin Prieto
Maria Paula Villa
Meikerly Zapata
Génesis
Angie Martinez
15 más
Tú
15:47 | SESION SINCRONICA VIERNES COLON

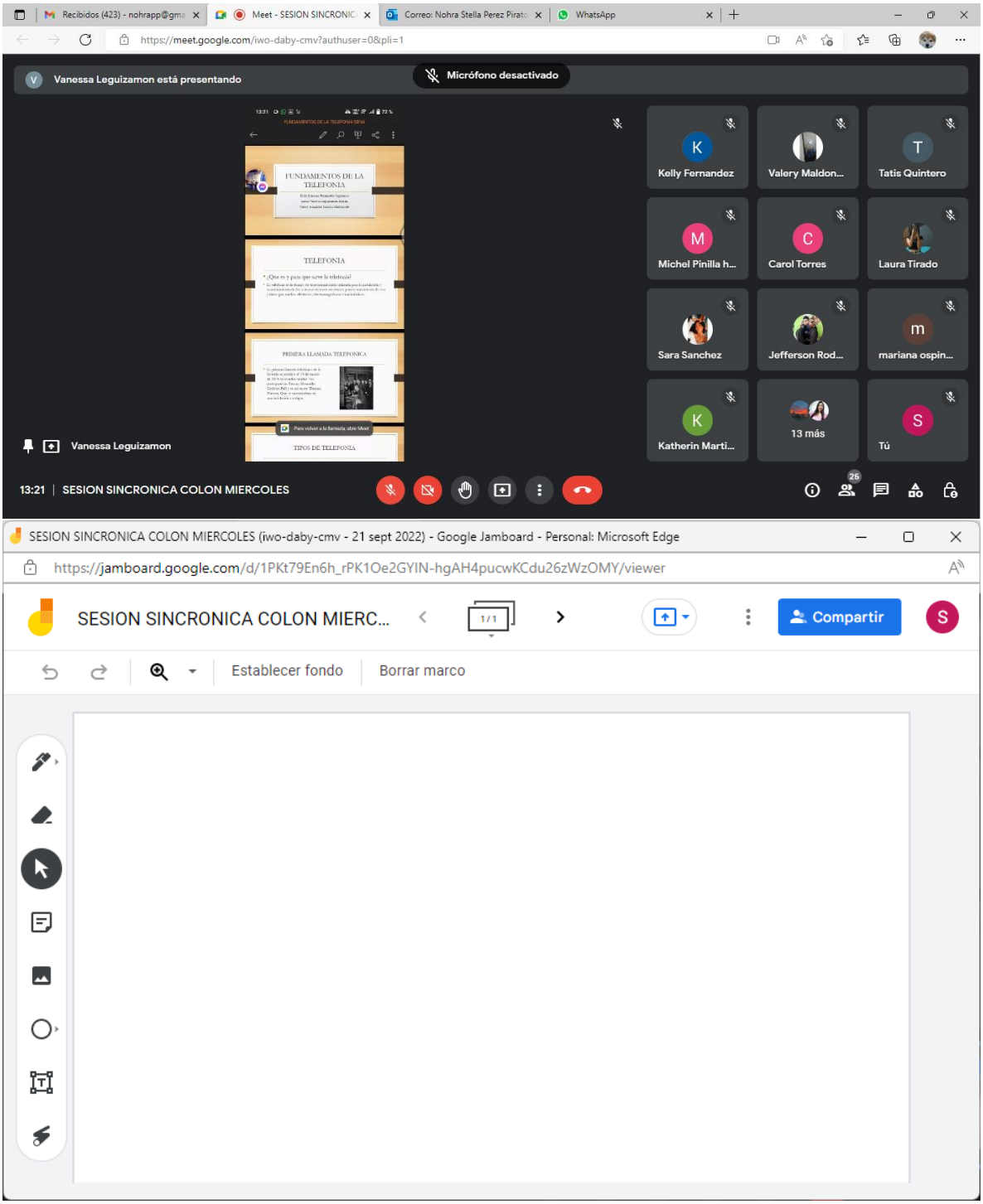
21 septiembre sesion sincrónica Cristobal Colon






Recibidos (423) - nohrapp@gma
Meet - SESION SINCRONIC
Correo: Nohra Stella Perez Pirat
WhatsApp
https://meet.google.com/iwo-daby-cmv?authuser=0&pli=1
Dayana Galvis Valencia
Dani Amaya
Valery Maldonado
Gian franco
Sebastian Arias
Jefferson Rodriguez
laura aguirre
Veronica Herrera Quiñon...
Katherin Martinez
leandro montañez
mariana ospina magon
Carol Torres
Laura Tirado
Dewin Castro
Sara Sanchez
Tatis Quintero
Juan David Castaño Villada
Tú
13:04 | SESION SINCRONICA COLON MIERCOLES


Recibidos (423) - nohrapp@gma
Meet - SESION SINCRONIC
Correo: Nohra Stella Perez Pirat
WhatsApp
https://meet.google.com/iwo-daby-cmv?authuser=0&pli=1
Dayana Galvis Valencia
Dani Amaya
Valery Maldonado
Gian franco
Sebastian Arias
Jefferson Rodriguez
laura aguirre
Veronica Herrera Quiñonez
Katherin Martinez
mariana ospina magon
Carol Torres
Laura Tirado
Dewin Castro
Sara Sanchez
Tatis Quintero
Juan David Castaño Villada
leandro mo
Kelly Fernandez se ha unido
13:05 | SESION SINCRONICA COLON MIERCOLES


Vanessa Leguizamon está presentando
Micrófono desactivado
FUNDAMENTOS DE LA TELEFONIA
TELEFONIA
PRIMERA LLAMADA TELEFONICA
TIPOS DE TELEFONIA
Kelly Fernandez
Valery Maldon...
Tatis Quintero
Michel Pinilla h...
Carol Torres
Laura Tirado
Sara Sanchez
Jefferson Rod...
mariana ospin...
Katherin Marti...
13 más
Tú
Vanessa Leguizamon
13:21 | SESION SINCRONICA COLON MIERCOLES
https://meet.google.com/iwo-daby-cmv?authuser=0&pli=1
SESION SINCRONICA COLON MIERCOLES (iwo-daby-cmv - 21 sept 2022) - Google Jamboard - Personal: Microsoft Edge
https://jamboard.google.com/d/1PKt79En6h_rPK1Oe2GYIN-hgAH4pucwKCdu26zWzOMY/viewer
SESION SINCRONICA COLON MIERC...
1 / 1
Compartir
Establecer fondo
Borrar marco

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 31 DEL DÍA 02 DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Realizar comité de seguimiento y evaluación aprendices grado undécimo colegio I.E.D. Cristóbal Colon.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	BERTHA CECILIA CASTAÑEDA CONTRERAS	52.225.945		X		SENA CGA Articulación	cecicas@misena.edu.co	3505007181	N/A	
2	SANDRA PATRICIA PORTILLA PARADA	60.260.762		X		SENA CGA Articulación	sportilla@sena.edu.co	3115919137	N/A	
3	CLAUDIA MORENO	52.258.162	X			COLEGIO CRISTOBAL COLON	cmorenom@educacionbogota.edu.co|	3153537930	N/A	
4	NOHRA STELLA PEREZ PIRATOVA	51.830.289		X		SENA CGA Articulación	nohrapp@misena.edu.co	3008417742	N/A	
5	MANUEL YAYA			X		SENA CGA Articulación	Myaya7@misena.edu.co	3134956519	N/A	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 31		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Comité de seguimiento y evaluación grado undécimo		
CIUDAD Y FECHA: Bogotá D.C., 02 de septiembre de 2022	**HORA INICIO:** 14:00 a.m.	**HORA FIN:** :2:45 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE: Colegio Cristóbal Colon	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL BOGOTÁ /** CENTRO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Saludo general y contextualización sobre el Reglamento del Aprendiz 2. Revisión caso ficha 2278347		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar comité de seguimiento y evaluación aprendices grado undécimo colegio I.E.D. Cristóbal Colon.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

La instructora Nohra Stella Perez P, da la bienvenida a los presentes al comité del colegio Cristóbal Colon, Gestora de Articulación con la Media Sandra Patricia Portilla, Cecilia Castañeda instructora encargada del Colegio, Manuel Yaya instructor, y la Coordinadora Claudia Moreno. Líder de articulación.

Se da inicio al comité:

La señora Sandra Portilla menciona que todo debe estar direccionado hacia el reglamento del aprendiz, pregunta a la aprendiz Luisa Galindo que si va a continuar el proceso: la aprendiz responde que a ella no le gusta lo que esta estudiando, que quiere culminar con su bachillerato.

Sandra Portilla: pregunta a cada instructor como la parte actitudinal de la aprendiz.

La instructora Nohra responde que tiene cinco (05) fallas, que la asistencia es aleatoria y no cumple con las actividades. Adicionalmente no tiene ningún compromiso del proyectos productivo. Que la actitud de la aprendiz no es participativa es alejada dentro del grupo.

Manuel Yaya responde la pregunta y argumenta que la aprendiz ha sido intermitente a la formación, el instructor le pregunto que si quería continuar el proceso de formación, que todavía estaba a tiempo de cumplir, salvar su proceso, el sugirió a la aprendiz que le enviara un correo a la gestora Sandra Portilla, informándole como va su técnico, pero no recibió contestación del correo por parte de ella.

La señora Sandra le dice a la instructora Cecilia que le rinda informe de las notas del aprendiz, ella presenta cada resultado que lleva hasta la fecha; le dice que todavía puede salvar su técnico, que hay Competencias sobre el mínimo y otras buenas, le hace sensibilización sobre la oportunidad que sería bueno continuar con su proceso del técnico de asistencia administrativa.

Claudia Moreno, rinde informe de la aprendiz Luisa: ha tenido buen desempeño en el colegio, se le ha insistido que culmine su proceso, o si no perderá el año, se le manifestado que continue su formación con el Sena; para que no pierda la titulación, y si no tendría reprobado el año

Nuevamente Sandra Portilla pregunta a la aprendiz el motivo de la desmotivación, su bajo rendimiento y nivel de aplicación, ella contesta que no le gusta el técnico de asistencia administrativa, le pregunta la líder que si le dicen que si se retira se retiraría, dice que no porque perdería el año.

El Sena no le cierra la puerta le da la oportunidad de culminar su proceso de formación, de nivelarse de presentar lo que tiene pendiente.

La aprendiz que manifiesta que le toca no es que le guste el proceso.

La Coordinadora dice que va a citar al acudiente para que conozca la novedad de la aprendiz, acerca de su bajo rendimiento y el deseo de abandonar su formación. Así mismo le dice que si no aprueba pierde el colegio, tendría que hacer ingles de turismo y el proceso de servicio social el próximo año.

La aprendiz Luisa Galindo, se compromete a entregar todas las evidencias.

Ficha 2278347

APRENDIZ	CASO	DECISION
Galindo Herrera Luisa Fernanda	Detallado en la parte de arriba	Se le da la oportunidad de presentar actividades y nivelarse en su proceso.
Sara Nicol Larrota	No volvió	Hacer el retiro
Jeimmy Bedoya	No volvió por estado de gestación	Hacer el retiro

CONCLUSIONES

*Se realizará el retiro voluntario de los aprendices que abandonaron su formación en 2022
* Se continúan con el seguimiento permanente a los aprendices y su formación.

* Se cumplió con el objetivo de realizar el seguimiento a las tres fichas del Técnico en Asistencia Administrativa del SENA

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales se debe garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento. El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA solicita la siguiente clasificación de la información:

La información de este documento se debe clasificar como:

PÚBLICA [x] **PRIVADO** [ ] **SEMIPRIVADO** [ ] **SENSIBLE** [ ]

Nota: Antes de contestar esta informacional por favor remitirse al instructivo

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Claudia Moreno	Realizar el retiro de las aprendices.	2022

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.