Departamento del Valle del Cauca Gobernación	**DOCUMENTO SOPORTE EN ADQUISICIONES EFECTUADAS A NO OBLIGADOS A FACTURAR**	Código: FO-M7-P3-02
		Versión:04
		Fecha de aprobación: 06/08/2020
		Página: 1 de 1

Decreto 358 del 05 de marzo del 2020

Dependencia: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD
No. 1.330.2300-SQ00-3371
Según autorización numeración de la DIAN No. 18764030865221 del 05 de julio de 2022.

Fecha de la Transacción: 19 de septiembre de 2022

Nombre y/o Razón Social Adquiriente: DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

Nit: 890399029-5 **Dirección:** CALLE 10 CR 6 Y 8 P 3 EDIFIC. SAN FRANCISCO
No. Teléfono: 6200000

Ciudad: Santiago de Cali

Nombre y/o Razón Social Beneficiario: JORGE OLMEDO ORTIZ VIDAL

Cedula o Nit: 94150271-4 **Dirección Beneficiario:** Transversal 12 # 13-22

Teléfono: 3187757190 **Correo Electrónico**: jorgeolmedoortiz@gmail.com
Ciudad: Santiago de Cali

INFORMACIÓN CONTRACTUAL

Objeto del Contrato: PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO INGENIERO INDUSTRIAL EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD EN DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLE INN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA.

No. RPC: 5600038581 de fecha 22/07/2022 **No. CDP:** 5500003722 de fecha 23/06/2022
Valor Contrato: ONCE MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($11.400.000)

Concepto: CUOTA NRO. 3 DEL MES DE SEPTIEMBRE DE 2022 POR EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESTIPULADAS EN EL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NRO. 1.330-12.14-0196 DE FECHA 22 DE JULIO DE 2022, PARA LOS APORTES OBLIGATORIOS AL SISTEMA GENERAL DE SEGURIDAD SOCIAL SE ADJUNTA PLANILLA DE PAGO NRO. 61414879 Y CUS DE PAGO NRO. 1627537595. CONSIGNAR EN LA CUENTA DE AHORROS NRO. 612441063. PERTENECIENTE AL BANCO DE BOGOTA
Valor: ($3.800.000)

Son: TRES MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS M/CTE

JORGE OLMEDO ORTIZ VIDAL
Cedula: 94.150.271

Elaboración	Revisión	Aprobación
Edwin Alberto Muñoz Holguín William G. Achicanoy L. Fernando Botero Muñoz	Revisado: Yamile Hernández Cortes	Comité Institucional de Gestión y Desempeño Acta No. 09
Cargo: Profesional Universitario Contratista	Cargo: Subdirectora de Contaduría	
Fecha: 31/07/2020	Fecha: 31/07/2020	Fecha: 06/08/2020

Departamento del Valle del Cauca Gobernación	**INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN**	Código: FO-M9-P2-02 Versión:02 Fecha de Aprobación: 17/06/2019 **Página 1 de 13**

Fecha: **19** **De** **Septiembre** **de** **2022**

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

CONTRATO **Prestar los servicios PROFESIONALES** **CONVENIO**

Contrato número: 1.330-12.14-0196 de 22 de julio de 2022

Disponibilidad y Registro presupuestal: CDP No 5500003722 y RPC No. 5600038581
Apropiación Presupuestal: 1-1001/1154/2-320202008/3830102010010000/PI38-101901/1/1/01/07
Implementar programas de formación tendientes a fortalecer las competencias requeridas para emprender, innovar y realizar una buena gestión empresarial.
Línea Estratégica Territorial, Línea de Acción, Objetivo, meta y Actividades (especificar cada uno) del Plan de Desarrollo y que será atendido con este contrato: Programa: Programa 30102. ASOCIATIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL. Subprograma: Subprograma Sp3010201. FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL GESTIÓN.
Meta, Actividad e impacto (especificar cada uno) del Plan de Acción que será atendida con este contrato: FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLE INN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA., actividad e impacto del plan de acción que será atendida con este contrato: 1.3. Implementar programas de formación tendientes a fortalecer las competencias requeridas para emprender, innovar y realizar una buena gestión empresarial.Meta Resultado: 1. MR30102001. Atender a 40.000 unidades económicas en un entorno de recuperación durante el período de gobierno. Meta Producto: MP301020100101. Operar 9 centros de emprendimiento e innovación Valle INN, para la reactivación económica durante el cuatrienio.

Objeto del contrato: PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO INGENIERO INDUSTRIAL EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD EN DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLE INN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA.

Supervisor: PAULO FERNANDO MILLAN BALCAZAR

Contratista: JORGE OLMEDO ORTIZ VIDAL

OBJETIVO DEL INFORME

Objetivo de la reunión: esta reunión tiene como objetivo dejar constancia del cumplimiento del cronograma de actividades y plan de trabajo presentado en SEPTIEMBRE de 2022, CUOTA 3, por lo que se concluye que las obligaciones contractuales fueron cumplidas a cabalidad y recibidas a entera satisfacción por el departamento del Valle del Cauca y la secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad.

VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS CONTEMPLADAS EN EL CONTRATO

Especificaciones, actividades u obligaciones específicas contractuales.	1. Orientar, informar y guiar a los emprendedores, unidades productivas y mipymes a lo largo de la ruta de emprendimiento y fortalecimiento empresarial ofertada por el programa Valle INN. Producto: Informe de personas atendidas. 2. Acompañar a los emprendedores en la postulación y formulación de planes de negocio, para participar en convocatorias de financiación internas y externas, que fomenten la creación y el fortalecimiento del emprendimiento. Producto: Informe de personas acompañadas en convocatorias. 3. Brindar acompañamiento y asesoría técnica personalizada para fomentar la creación y el fortalecimiento a emprendedores, unidades productivas y mipymes del valle del cauca, según lineamientos del programa Valle INN. Producto: informe de asesorías y listado de asistencias. 4. Brindar capacitaciones en temas de emprendimiento y/o gestión empresarial conforme estándares del programa Valle INN, según le sean asignadas por la coordinación del centro o la coordinación regional Producto: informe de capacitaciones y listas de asistencia. 5. Realizar seguimiento del avance de los emprendedores, unidades productivas o Mipymes asesoradas o acompañadas en un proceso de creación o fortalecimiento. Producto: Informe que visibilice el impacto de la asesoría o acompañamiento, herramienta de seguimiento diligenciada. 6. Apoyar la promoción y oferta de los servicios del programa Valle INN y conexos, así como de alianzas del programa. Producto: Informe detallado de actividades. 7. Realizar acompañamiento al despliegue de fondos y otras convocatorias derivadas del programa Valle INN, tales como conferencias, ferias, jornadas de formación y ruedas de negocios. Producto: Informe de actividades. 8. Apoyar con la divulgación de todo el contenido que se genera en la SEDEC por medio de las redes sociales.	100%
Porcentaje de cumplimiento.	Porcentaje de cumplimiento de las especificaciones, actividades u obligaciones específicas contractuales de acuerdo con lo programado en el plan de trabajo del mes de SEPTIEMBRE de 2022:	100%
	Porcentaje de cumplimiento de las especificaciones, actividades u obligaciones específicas contractuales en lo trascurrido en la vigencia del contrato de conformidad con lo acordado en el mismo:	100,0%
Otras consideraciones.		

Sugerencias

sugerencia	Fecha de entrega	Responsable

Prorroga, suspensiones o adiciones

Fecha suspensión, prorroga o adición	Fecha de reinicio	Responsable

SEGUIMIENTO TECNICO O DE EJECUCIÓN

COMPROMISOS	ACTIVIDADES	REGISTRO
1. Orientar, informar y guiar a los emprendedores, unidades productivas y MiPymes a lo largo de la ruta de emprendimiento y fortalecimiento empresarial ofertada por el programa Valle INN.	**EL CONTRATISTA REALIZÓ LA ASESORIA EMPRESARIALES:** • Acompaño en aspectos de emprendimiento y organización empresarial • Asesoro para la reinvención. • Acompaño para la gestión de créditos y capital semilla. • Capacito en ámbito empresarial, ayudando a estructurar planes de negocio para emprendedores que quieran fortalecer habilidades o acceder a fuentes de financiación. • Asesoro sobre acceso a fuentes de financiación: o Convocatorias del FONDO VALLE INN: o Las cuales tendrán un enfoque diferencial y tienen como objetivo principal, apoyar con recursos económicos. El contratista acompaño al emprendedor AVÍCOLA LAS CHIQUIS es para el fortalecimiento de los procesos de estructuración de sistema de costos de producción de huevos, diseñando formatos de seguimiento de los costos. El emprendedor se interesó en buscar recursos de capital para el	  

fortalecimiento y crecimiento del emprendimiento, se está revisando la estructuración del plan de negocio para el montaje de un galpón con 1.000 gallinas ponedoras y poder así abastecer el mercado actual.



Hoy solo tiene 250 gallinas ponedoras y debe comprar más huevo a otros productores para dar respuesta a los clientes. Tiene reconocimiento de mercado, experiencia y capacidad de gestión. Está avanzando en la consecución de recursos para la construcción del galpón requerido y ampliación de capacidad de producción.

SE ACOMPAÑAÓ AL EMPRENDEDOR ALEX CASTAÑO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PLATAFORMA WEB PORTAL EQUINO:



PORTAL EQUINO página dedicada a resaltar la belleza del Caballo Criollo Colombiano

Página web www.portalequino.como
insta @portalequino

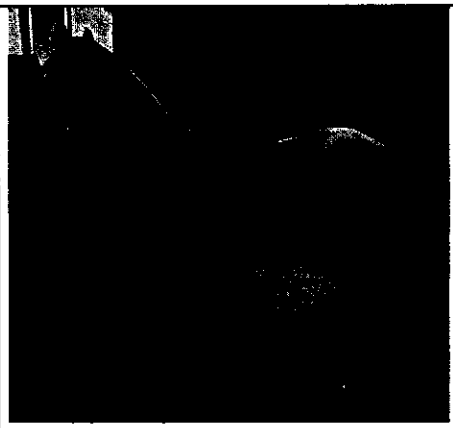
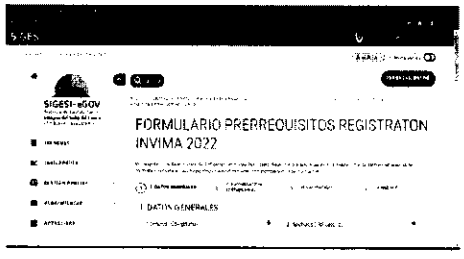


A 88.367 personas les gusta esto, 120.099 personas siguen esto

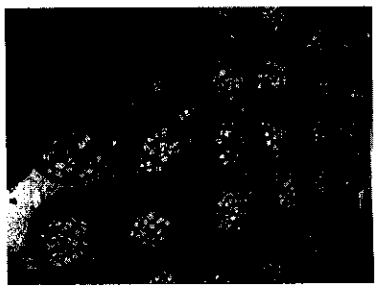
portalequino10@gmail.com

Siempre abierto
Compras y ventas minoristas

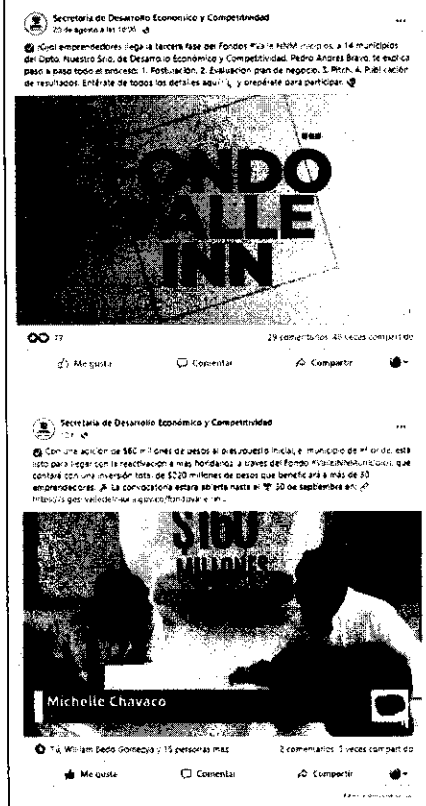
Se acompañó al emprendedor en el diseño de estrategias de

	comercialización y promoción de los productos, La consolidación de una base de seguidores le permite la comercialización de diferentes productos donde cobra alas vendedores un porcentaje por la oferta de productos. Se ha consolidado como una plataforma atractiva para la venta de caballos, y todos los productos relacionados al sector equino. El emprendedor también cuenta con pesebreras donde alquila espacios para la tenencia de caballo y cuenta con servici0os de adiestramiento.	
2. Acompañar a los emprendedores en la postulación y formulación de planes de negocio, para participar en convocatorias de financiación internas y externas, que fomenten la creación y el fortalecimiento del emprendimiento.	Acompaño a los emprendedores en la orientación de la forma como se deben formular los planes de negocio con lo referente a la estructura de Valle Inn, emprendedores de varios sectores como ventas de arepas, restaurantes, tiendas de detalles, emprendedores de tecnología. Se orientó a emprendedores del sector agroindustria donde se acompañó en el diligenciamiento de la plataforma de la gobernación para la convocatoria INVIMA, Los emprendedores que necesitan asistencia técnica para la obtención de sus registros sanitarios, de sus licencias y permisos o notificaciones sanitarias del Invima que pertenezcan al sector de bebidas y alimentos, cosméticos, bebidas alcohólicas, alimentos, dispositivos médicos, productos de aseo y	 

	plaguicidas, pueden participar. El registro se hace en el link https://sigesi.valledelcauca.gov.co/prerrequisitos-registraton-invima, que es la plataforma oficial para las convocatorias de Valle INN".	
3. Brindar acompañamiento y asesoría técnica personalizada para fomentar la creación y el fortalecimiento a emprendedores, unidades productivas y MiPymes del valle del cauca, según lineamientos del programa Valle INN.	Se acompañó a la emprendedora Valentina Morales en su emprendimiento de obleas con aderezos. Emprendimiento que lo lleva a eventos de afluencia masiva, donde su principal consumidor son los niños, que conllevan a que sus padres hagan la compra. Su producto son obleas con relleno de Arequipa, chispas de chocolate, mermelada de mora.	
4. Brindar capacitaciones en temas de emprendimiento y/o gestión empresarial conforme estándares del programa Valle INN, según le sean asignadas por la coordinación del centro o la coordinación regional	Se hizo transferencia de conocimientos a las personas en lo referente al plan de negocio: • Plantear la propuesta de valor al cliente • Estructura de costos • Proyecciones de ventas • Estrategias de comercialización	

5. Realizar seguimiento del avance de los emprendedores, unidades productivas o MiPymes asesoradas o acompañadas en un proceso de creación o fortalecimiento. Producto: Informe que visibilice el impacto de la asesoría o acompañamiento, herramienta de seguimiento diligenciada.	Se acompañó al emprendedor **BERNARDO GRISALES Y SU EMPRENDIMIENTO PANADERÍA ARTESANAL** La unidad productiva nace de la necesidad de ofrecer un pan de buena calidad a las personas, que desean productos diferentes a los conocidos comercialmente. Pan especial con decorado con ajonjolí, dándole un toque más clásico y diferenciador, además aporta nutrientes en la alimentación. Están produciendo pan brioche, o pan hamburguesa, dedicado a la venta a negocios de comidas rápidas Se identifican potenciales canales de comercialización: Venta directa a través de nuestras instalaciones Canal Tendero – Consumidor Final 1,000 tenderos. Terminales de Transporte Cafeterías Colegios Escuelas Cafés Negocios de comidas rápidas	  

6. Apoyar la promoción y oferta de los servicios del programa Valle INN y conexos, así como de alianzas del programa.	El contratista en cada uno de los encuentros con los emprendedores y empresarios hablo de los BENEFICIOS DE ESTAR RECIBIENDO ASESORÍAS Y ACOMPAÑAMIENTO POR PARTE DEL PROGRAMA VALLEINN Se brindó servicios de acompañamiento y asesoría para que los emprendedores y microempresarios puedan sacar adelante las ideas de negocio y sus emprendimientos constituidos. Ello parte de un diagnóstico inicial donde se identifica el estado de desarrollo de la idea o empresa, se orienta sobre que entidades pueden ayudarlo, en este caso VALLE INN a través de las asesorías personalizadas. Además de orientar, se hizo seguimiento a cada uno de los casos y seguir conectándolos a medida que van avanzando o van cambiando sus problemas o necesidades. Se orientó el uso de las tecnologías de la información. En el acompañamiento encontrara un Ecosistema De Emprendimiento, Red Social de negocios y Marketplace. Además, se orientó a los emprendedores sobre las diferentes fuentes de financiación que puede acceder para buscar recursos: Fondo Emprender del Sena con sus	CONVOCATORIAS FONDO VALLE INN 2020 1. Jóvenes. 2. Mujeres Rurales 3. Étnias. 4. Agropecuaria 5. Población con discapacidad. 6. Turismo. 7. Economía Naranja 8. Universitarios CONVOCATORIAS FONDO VALLE INN 2020 9. Influenciadores. 10. Economía Circular. 11. Población LGBTI. 12. Por Subregiones. 13. Empresas Exportadoras. 14. Convocatoria Fondo Emprender Multisectorial - Sena. 15. Convocatoria Fondo Valle inn – Bitua Cerrada

	convocatorias con cuantías de recursos entre 70 y 150 millones en los diferentes sectores económicos, Se remite las diferentes jornadas de capacitación que la secretaria de desarrollo gestiona, y promociona a través de la FanPage de Facebook.	
7. Realizar acompañamiento al despliegue de fondos y otras convocatorias derivadas del programa Valle INN, tales como conferencias, ferias, jornadas de formación y ruedas de negocios.	Se apoyó la promoción permanente y apoyo a la divulgación y comunicación de fondos y convocatorias derivadas del programa VALLEINN Fuentes de financiación de capital semilla brindando orientación sobre las alternativas de mercado como Valle INN – Fondo Emprender y entidades financieras con recursos económicos con tasa especiales para emprendedores. Se orientó para empezar a formula el plan de negocio para tenerlo listo para una convocatoria Se orientó el uso de redes digitales por medios orgánicos y pagos, usar redes como Facebook, Instagram, WhatsApp Bussiness, realizar promociones de clientes referidos con clientes actuales.	

8. Apoyar con la divulgación de todo el contenido que se genera en la SEDEC por medio de las redes sociales.	Se hizo divulgación permanente de todos los materiales y contenidos en las redes sociales de la SEDEC. Se promociono con los emprendedores la llegada de la tercera fase del Fondos #ValleINNMunicipios, a 14 municipios del Dpto. Nuestro Srio. de Desarrollo Económico y Competitividad, Pedro Andrés Bravo, te explica paso a paso todo el proceso: 1. Postulación. 2. Evaluación plan de negocio. 3. Pitch. 4. Publicación de resultados. Entérate de todos los detalles aquí y prepárate para participar. Con una adición de $60 millones de pesos al presupuesto inicial. El municipio de #Florida, está listo para llegar con la reactivación a más floridanos, a través del Fondo #ValleINN Municipios, que contará con una inversión total de $220 millones de pesos que beneficiará a más de 30 emprendedores. La convocatoria estará abierta hasta el 30 de septiembre en: https://sigesi.valledelcauca.gov.co/fondovalleinn...	

1. Orientar, informar y guiar a los emprendedores, unidades productivas y mipymes a lo largo de la ruta de emprendimiento y fortalecimiento empresarial ofertada por el programa Valle

INN. Producto: Informe de personas atendidas. 2. Acompañar a los emprendedores en la postulación y formulación de planes de negocio, para participar en convocatorias de financiación internas y externas, que fomenten la creación y el fortalecimiento del emprendimiento. Producto: Informe de personas acompañadas en convocatorias. 3. Brindar acompañamiento y asesoría técnica personalizada para fomentar la creación y el fortalecimiento a emprendedores, unidades productivas y mipymes del valle del cauca, según lineamientos del programa Valle INN. Producto: informe de asesorías y listado de asistencias. 4. Brindar capacitaciones en temas de emprendimiento y/o gestión empresarial conforme estándares del programa Valle INN, según le sean asignadas por la coordinación del centro o la coordinación regional Producto: informe de capacitaciones y listas de asistencia. 5. Realizar seguimiento del avance de los emprendedores, unidades productivas o Mipymes asesoradas o acompañadas en un proceso de creación o fortalecimiento. Producto: Informe que visibilice el impacto de la asesoría o acompañamiento, herramienta de seguimiento diligenciada. 6. Apoyar la promoción y oferta de los servicios del programa Valle INN y conexos, así como de alianzas del programa. Producto: Informe detallado de actividades. 7. Realizar acompañamiento al despliegue de fondos y otras convocatorias derivadas del programa Valle INN, tales como conferencias, ferias, jornadas de formación y ruedas de negocios. Producto: Informe de actividades. 8. Apoyar con la divulgación de todo el contenido que se genera en la SEDEC por medio de las redes sociales.

SEGUIMIENTO ADMINISTRATIVO
El contratista ha cumplido con el pago oportuno de los aportes legales de Salud, Pensión y Arl, para lo cual se adjunta **PLANILLA DE PAGO NRO.** 61414879 Y **CUS DE PAGO NRO.** 1627537595. correspondientes al mes de **AGOSTO** de 2022, según la cláusula vigésima primera del contrato y la Ley 1122 artículo 18 de 2007. el objeto se ha desarrollado de acuerdo a lo establecido en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y el Decreto # 1082 de 2015, según la Ley 80 de 1993, Ley 190 de 1995, Ley 617 de 2000, Ley 821 de 2003, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011 el contratista hasta ahora no se halla incurso en ninguna de las causales de inhabilidad, incompatibilidad o prohibición para estar contratado, el contratista no genera relación laboral alguna con el Departamento según el numeral 3 del artículo 32 de la Ley 80 de 2003

SEGUIMIENTO PRESUPUESTO CONTRATO	
COSTOS DEL CONTRATO	**PAGOS REALIZADOS AL CONTRATISTA**

Concepto	*Valor*
Valor inicial del contrato	$11.400.000
Valor Adiciones	$
Reajustes	$
Actualización de precios	$
Valor Total del Contrato	$11.400.000
Valor pagado	$7.600.000
Valor causado que no se ha pagado	$3.800.000
Valor total ejecutado	$11.400.000
Valor saldo por ejecutar	$
Intereses moratorios	$

Concepto (Anticipo, avances, pagos)	**Fecha de pago**	**Valor pago**	**Observaciones**
CUOTA 1	agosto/2022	3.800.000	Cancelada
CUOTA 2	agosto/2022	3.800.000	Cancelada

SEGUIMIENTO

NO APLICA

SEGUIMIENTO JURIDICO

El contratista ha cumplido con el pago oportuno de los aportes legales de Salud, Pensión y Arl, para lo cual se adjunta **PLANILLA DE PAGO NRO.** 61414879 Y **CUS DE PAGO NRO.** 1627537595. correspondientes al mes de **AGOSTO** de 2022, según la cláusula vigésima primera del contrato y la Ley 1122 artículo 18 de 2007. El objeto se ha desarrollado de acuerdo a lo establecido en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y el Decreto # 1082 de 2015, según la Ley 80 de 1993, Ley 190 de 1995, Ley 617 de 2000, Ley 821 de 2003, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011 el contratista hasta ahora no se encuentra incurso en ninguna de las causales de inhabilidad, incompatibilidad o prohibición para estar contratado, el contratista no genera relación laboral alguna con el Departamento según el numeral 3 del artículo 32 de la Ley 80.

INFORMACIONES SOBRE SANCIONES

SIN NOVEDAD

INFORME SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO – INSTANCIAS Y MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL O VEEDURÍAS CIUDADANAS

SIN NOVEDAD

Fecha del próximo informe - **de** - **de** -

Para constancia de lo anterior firma la presente acta el Supervisor a los:

19 días del mes de septiembre de 2022

PAULO FERNANDO MILLAN BALCAZAR
Subdirector Tecnico de Apoyo a Gestion
C.C.16288593

Elaboró	Revisó	Aprobó
Nombre: Blanca Cecilia Leyton, Zulima Guzmán, José Antonio Cristancho Martínez, Angela Garcia, Katherine Santamaria Sánchez	**Nombre:** Diana Lorena Vanegas Cajiao / Juan Gabriel Rojas Girón	Comité Institucional de Gestión y Desempeño
Cargo: Profesional Especializado, Profesional Universitario, Contratistas	**Cargo:** Directora Jurídica / Subdirector de Contratación	Acta No. 002
Firma:	**Firma:**	
Fecha: 03/04/2019	**Fecha:** 03/04/2019	**Fecha:** 17/06/2019

INFORME DE ACTIVIDADES - PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES
CONTRATO: 1.330-12.14-0196 de 22 julio 2022
JORGE OLMEDO ORTIZ VIDAL
CONTRATISTA

Santiago de Cali, Septiembre 19 de 2022

Doctor:
PAULO FERNANDO MILLAN BALCAZAR
Subdirector Tecnico de Apoyo a Gestion
Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad
Gobernación del Valle del Cauca
Cali

Asunto: Informe de Actividades –TERCERA cuota del contrato de prestación servicios PROFESIONALES No. 1.330-12.14-0196 del 22 de julio de 2022.

Cordial saludo,

Por su calidad de Supervisor del Contrato de prestación de apoyo a la gestión No.1.330-12.14-0196 del 22 de julio de 2022 entre el Departamento del Valle del Cauca – Secretaría de Desarrollo Económico – y presento a usted la relación de actividades correspondientes al pago de la cuota del mes de SEPTIEMBRE de 2022.

> **OBJETO DEL CONTRATO:** PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO INGENIERO INDUSTRIAL EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD EN DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLE INN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA.

Fecha de Inicio: 22 de julio de 2022
Fecha de Terminación: 30 de septiembre de 2022

Para el cumplimiento del Contrato de Prestación de apoyo a la gestión relacionado, se han pactado las siguientes obligaciones del Contratista:

1. Orientar, informar y guiar a los emprendedores, unidades productivas y mipymes a lo largo de la ruta de emprendimiento y fortalecimiento empresarial ofertada por el programa Valle INN. Producto: Informe de personas atendidas. 2. Acompañar a los emprendedores en la postulación y formulación de planes de negocio, para participar en convocatorias de financiación internas y externas, que fomenten la creación y el fortalecimiento del emprendimiento. Producto: Informe de personas acompañadas en convocatorias. 3. Brindar acompañamiento y asesoría técnica personalizada para fomentar la creación y el fortalecimiento a emprendedores, unidades productivas y mipymes del valle del cauca, según lineamientos del programa Valle INN. Producto: informe de asesorías y listado de asistencias. 4. Brindar capacitaciones en temas de

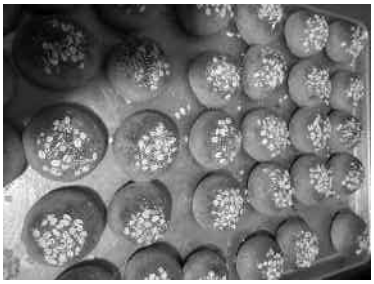
emprendimiento y/o gestión empresarial conforme estándares del programa Valle INN, según le sean asignadas por la coordinación del centro o la coordinación regional Producto: informe de capacitaciones y listas de asistencia. 5. Realizar seguimiento del avance de los emprendedores, unidades productivas o Mipymes asesoradas o acompañadas en un proceso de creación o fortalecimiento. Producto: Informe que visibilice el impacto de la asesoría o acompañamiento, herramienta de seguimiento diligenciada. 6. Apoyar la promoción y oferta de los servicios del programa Valle INN y conexos, así como de alianzas del programa. Producto: Informe detallado de actividades. 7. Realizar acompañamiento al despliegue de fondos y otras convocatorias derivadas del programa Valle INN, tales como conferencias, ferias, jornadas de formación y ruedas de negocios. Producto: Informe de actividades. 8. Apoyar con la divulgación de todo el contenido que se genera en la SEDEC por medio de las redes sociales.

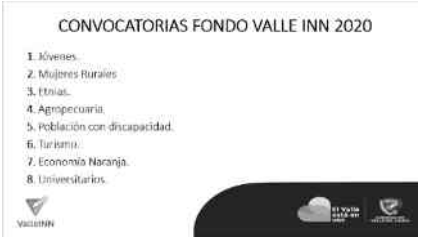
En cumplimiento de lo anterior se ha avanzado en las siguientes acciones para el cumplimiento del contrato:

COMPROMISOS	ACTIVIDADES	REGISTRO
1. Orientar, informar y guiar a los emprendedores, unidades productivas y MiPymes a lo largo de la ruta de emprendimiento y fortalecimiento empresarial ofertada por el programa Valle INN.	**REALICE ASESORÍAS EMPRESARIALES:** • Acompañamiento en aspectos de emprendimiento y organización empresarial • Asesorías para la reinvención. • Acompañamiento para la gestión de créditos y capital semilla. • Capacitación en ámbito empresarial, ayudando a estructurar planes de negocio para emprendedores que quieran fortalecer habilidades o acceder a fuentes de financiación. • Acceso a fuentes de financiación: • Convocatorias del FONDO VALLE INN: • Las cuales tendrán un enfoque diferencial y tienen como objetivo principal, apoyar con recursos económicos. Hice acompañamiento a emprendedor AVÍCOLA LAS CHIQUIS es para el fortalecimiento de los procesos de estructuración de sistema de costos de producción de huevos, diseñando formatos de seguimiento de los costos. El emprendedor está interesado en buscar recursos de capital para el fortalecimiento y crecimiento del emprendimiento, se está revisando la	 

	estructuración del plan de negocio para el montaje de un galpón con 1.000 gallinas ponedoras y poder así abastecer el mercado actual. Hoy solo tiene 250 gallinas ponedoras y debe comprar más huevo a otros productores para dar respuesta a los clientes. Tiene reconocimiento de mercado, experiencia y capacidad de gestión. Está avanzando en la consecución de recursos para la construcción del galpón requerido y ampliación de capacidad de producción. **SE ACOMPAÑA AL EMPRENDEDOR ALEX CASTAÑO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PLATAFORMA WEB PORTAL EQUINO:** PORTAL EQUINO página dedicada a resaltar la belleza del Caballo Criollo Colombiano Página web www.portalequino.como insta @portalequino 3185400961 pautas!! A 88.367 personas les gusta esto, incluidos 14 de tus amigos 120.099 personas siguen esto 1 persona registró una visita aquí http://www.portalequino.com/ portalequino10@gmail.com Siempre abierto Compras y ventas minoristas Se acompaña al emprendedor en el diseño de estrategias de comercialización y promoción de los productos La consolidación de una base de seguidores le permite la comercialización de diferentes productos donde cobra alas vendedores un porcentaje por la oferta de productos. Se ha consolidado como una plataforma atractiva para la venta de caballos, y todos los productos relacionados al sector equino.	   

	El emprendedor también cuenta con pesebreras donde alquila espacios para la tenencia de caballo y cuenta con servici0os de adiestramiento.	
2. Acompañar a los emprendedores en la postulación y formulación de planes de negocio, para participar en convocatorias de financiación internas y externas, que fomenten la creación y el fortalecimiento del emprendimiento.	Acompañe a los emprendedores en la orientación de la forma como se deben formular los planes de negocio con lo referente a la estructura de Valle Inn, emprendedores de varios sectores como ventas de arepas, restaurantes, tiendas de detalles, emprendedores de tecnología. Emprendedores del sector agroindustria donde se acompaña en el diligenciamiento de la plataforma de la gobernación para la convocatoria INVIMA "Los emprendedores que necesitan asistencia técnica para la obtención de sus registros sanitarios, de sus licencias y permisos o notificaciones sanitarias del Invima que pertenezcan al sector de bebidas y alimentos, cosméticos, bebidas alcohólicas, alimentos, dispositivos médicos, productos de aseo y plaguicidas, pueden participar. El registro se hace en el link https://sigesi.valledelcauca.gov.co/prerrequisitos-registraton-invima, que es la plataforma oficial para las convocatorias de Valle INN".	 

3. Brindar acompañamiento y asesoría técnica personalizada para fomentar la creación y el fortalecimiento a emprendedores, unidades productivas y MiPymes del valle del cauca, según lineamientos del programa Valle INN.	Se acompaña a la emprendedora Valentina Morales en su emprendimiento de obleas con aderezos. Emprendimiento que lo lleva a eventos de afluencia masiva, donde su principal consumidor son los niños, que conllevan a que sus padres hagan la compra. Su producto son obleas con relleno de Arequipa, chispas de chocolate, mermelada de mora.	
4. Brindar capacitaciones en temas de emprendimiento y/o gestión empresarial conforme estándares del programa Valle INN, según le sean asignadas por la coordinación del centro o la coordinación regional	Hice transferencia de conocimientos a las personas en lo referente al plan de negocio: • Plantear la propuesta de valor al cliente • Estructura de costos • Proyecciones de ventas • Estrategias de comercialización	
5. Realizar seguimiento del avance de los emprendedores, unidades productivas o MiPymes asesoradas o acompañadas en un proceso de creación o fortalecimiento. Producto: Informe que visibilice el impacto de la asesoría o acompañamiento, herramienta de seguimiento diligenciada.	Se acompaña al emprendedor **BERNARDO GRISALES Y SU EMPRENDIMIENTO PANADERÍA ARTESANAL** La unidad productiva nace de la necesidad de ofrecer un pan de buena calidad a las personas, que desean productos diferentes a los conocidos comercialmente**.** Pan especial con decorado con ajonjolí, dándole un toque más clásico y diferenciador, además aporta nutrientes en la alimentación. Están produciendo pan brioche, o pan hamburguesa, dedicado a la venta a negocios de comidas rápidas Se identifican potenciales canales de comercialización: Venta directa a través de nuestras instalaciones Canal Tendero – Consumidor Final 1,000 tenderos.	 

	Terminales de Transporte Cafeterías Colegios Escuelas Cafés Negocios de comidas rápidas	
6. Apoyar la promoción y oferta de los servicios del programa Valle INN y conexos, así como de alianzas del programa.	El contratista en cada uno de los encuentros con los emprendedores y empresarios se habla de los BENEFICIOS DE ESTAR RECIBIENDO ASESORÍAS Y ACOMPAÑAMIENTO POR PARTE DEL PROGRAMA VALLEINN Se brinda servicios de acompañamiento y asesoría para que los emprendedores y microempresarios puedan sacar adelante las ideas de negocio y sus emprendimientos constituidos. Ello parte de un diagnóstico inicial donde se identifica el estado de desarrollo de la idea o empresa, se orienta sobre que entidades pueden ayudarlo, en este caso VALLE INN a través de las asesorías personalizadas. Además de orientar, hacer seguimiento a cada uno de los casos y seguir conectándolos a medida que van avanzando o van cambiando sus problemas o necesidades. Se orienta y anima al uso de las tecnologías de la información. En el acompañamiento encontrara un Ecosistema De Emprendimiento, Red Social de negocios y Marketplace. Además, se orienta a los emprendedores sobre las diferentes fuentes de financiación que puede acceder para buscar recursos: Fondo Emprender del Sena con sus convocatorias con cuantías de recursos entre 70 y 150 millones en los diferentes sectores económicos, Se remite las diferentes jornadas de	 

	capacitación que la secretaria de desarrollo gestiona, y promociona a través de la FanPage de Facebook.	
7. Realizar acompañamiento al despliegue de fondos y otras convocatorias derivadas del programa Valle INN, tales como conferencias, ferias, jornadas de formación y ruedas de negocios.	Se apoya la promoción permanente y apoyo a la divulgación y comunicación de fondos y convocatorias derivadas del programa VALLEINN Fuentes de financiación de capital semilla brindando orientación sobre las alternativas de mercado como Valle INN – Fondo Emprender y entidades financieras con recursos económicos con tasa especiales para emprendedores. Se orientó para empezar a formula el plan de negocio para tenerlo listo para una convocatoria Se orientó el uso de redes digitales por medios orgánicos y pagos, usar redes como Facebook, Instagram, WhatsApp Bussiness, realizar promociones de clientes referidos con clientes actuales.	 
8. Apoyar con la divulgación de todo el contenido que se genera en la SEDEC por medio de las redes sociales.	Hice divulgación permanente de todos los materiales y contenidos en las redes sociales de la SEDEC. ¡Ojo! emprendedores llega la tercera fase del Fondos #ValleINNMunicipios, a 14 municipios del Dpto. Nuestro Srio. de Desarrollo Económico y Competitividad, Pedro Andrés Bravo, te explica paso a paso todo el proceso: 1. Postulación. 2. Evaluación plan de negocio. 3. Pitch. 4. Publicación de resultados.	 

	Entérate de todos los detalles aquí 🔍 y prepárate para participar. Con una adición de $60 millones de pesos al presupuesto inicial. El municipio de #Florida, está listo para llegar con la reactivación a más floridanos, a través del Fondo #ValleINN Municipios, que contará con una inversión total de $220 millones de pesos que beneficiará a más de 30 emprendedores. La convocatoria estará abierta hasta el 30 de septiembre en: https://sigesi.valledelcauca.gov.co/fondovalleinn...	 

1. Orientar, informar y guiar a los emprendedores, unidades productivas y mipymes a lo largo de la ruta de emprendimiento y fortalecimiento empresarial ofertada por el programa Valle INN. Producto: Informe de personas atendidas. 2. Acompañar a los emprendedores en la postulación y formulación de planes de negocio, para participar en convocatorias de financiación internas y externas, que fomenten la creación y el fortalecimiento del emprendimiento. Producto: Informe de personas acompañadas en convocatorias. 3. Brindar acompañamiento y asesoría técnica personalizada para fomentar la creación y el fortalecimiento a emprendedores, unidades productivas y mipymes del valle del cauca, según lineamientos del programa Valle INN. Producto: informe de asesorías y listado de asistencias. 4. Brindar capacitaciones en temas de emprendimiento y/o gestión empresarial conforme estándares del programa Valle INN, según le sean asignadas por la coordinación del centro o la coordinación regional Producto: informe de capacitaciones y listas de asistencia. 5. Realizar seguimiento del avance de los emprendedores, unidades productivas o Mipymes asesoradas o acompañadas en un proceso de creación o fortalecimiento. Producto: Informe que visibilice el impacto de la asesoría o acompañamiento, herramienta de seguimiento diligenciada. 6. Apoyar la promoción y oferta de los servicios del programa Valle INN y conexos, así como de alianzas del programa. Producto: Informe detallado de actividades. 7. Realizar acompañamiento al despliegue de fondos y otras convocatorias derivadas del programa Valle INN, tales como conferencias, ferias, jornadas de formación y ruedas de negocios. Producto: Informe de actividades. 8. Apoyar con la divulgación de todo el contenido que se genera en la SEDEC por medio de las redes sociales.

Lo anterior forma parte de lo presentado en el formato de seguimiento de supervisión presentado a la fecha para la cuenta de cobro Nro. 3 del mes de SEPTIEMBRE de 2022.

Cordialmente,

Jorge Olmedo Ortiz Vidal

JORGE OLMEDO ORTIZ VIDAL
C.C. 94150271

CONTRATO NÚMERO: 1.330-12.14-0196 **FECHA:** 22/07/2022

CONTRATANTE: Departamento del Valle del Cauca.

DEPENDENCIA: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

CONTRATISTA: JORGE OLMEDO ORTIZ VIDAL

VALOR: ONCE MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($11.400.000)

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL: 5500003722 **DE FECHA:**23/06/2022

REGISTRO PRESUPUESTAL: 5600038581 **DE FECHA:** 22/07/2022

FUENTE DE FINANCIACIÓN: LIBRE DESTINACIÓN

PLAZO: 30 de septiembre de 2022

SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR: PAULO FERNANDO MILLAN BALCAZAR

OBJETO: PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO INGENIERO INDUSTRIAL EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD EN DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLE INN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA.

Los suscritos PAULO FERNANDO MILLAN BALCAZAR identificado(a) con cédula de ciudadanía número 16.288.593, actuando como SUPERVISOR o INTERVENTOR, JORGE OLMEDO ORTIZ VIDAL portador de la cédula de ciudadanía 94.150.271, obrando como CONTRATISTA, nos reunimos en las instalaciones de LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD con el objetivo de acordar el pago final del presente Contrato de la siguiente forma:

VALOR DEL CONTRATO:	$11.400.000
VALOR ANTICIPO:	$0
VALOR PRESENTE ACTA:	$3.800.000
AMORTIZACIÓN ANTICIPO:	$ 0
VALOR A PAGAR ESTA ACTA:	$3.800.000

VALOR PAGADO ACTAS 1,2 ETC: $7.600.000

AMORTIZACIÓN ANTICIPO ACTAS 1,2 ETC: $0

SALDO DEL CONTRATO: $3.800.000

En estos términos el CONTRATISTA acepta los pagos efectuados y que el indicado en esta acta es el valor como pago final del presente Contrato.

En constancia se firma en la ciudad de Cali a los 19 días del mes de septiembre de 2022. Con la firma de la presente el contratista se obliga a cargarla en la Plataforma del SECOP II (Si corresponde)

PAULO FERNANDO MILLAN BALCAZAR
SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR

Jorge Olmedo Ortiz Vidal
JORGE OLMEDO ORTIZ VIDAL
CONTRATISTA

Elaboró	Revisó	Aprobó
Nombre: Juan Gabriel Rojas Girón, José Antonio Cristancho	**Nombre:** Diana Lorena Vanegas Cajiao	Comité Coordinador del Sistema Integrado de Gestión Acta N. 006
Cargo: Subdirector de Contratación, Contratista	**Cargo:** Directora Jurídica	
Firma:	**Firma:**	
Fecha: 10/08/2018	**Fecha:** 10/08/2018	**Fecha:** 15/08/2018

CONTRATO NÚMERO: 1.330-12.14-0196 **FECHA:** 22/07/2022

CONTRATANTE: Departamento del Valle del Cauca.

DEPENDENCIA: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

CONTRATISTA: JORGE OLMEDO ORTIZ VIDAL

VALOR: ONCE MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($11.400.000)

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL: 5500003722 **DE FECHA:**23/06/2022

REGISTRO PRESUPUESTAL: 5600038581 **DE FECHA:** 22/07/2022

FUENTE DE FINANCIACIÓN: LIBRE DESTINACIÓN

PLAZO: 30 de septiembre de 2022

SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR: PAULO FERNANDO MILLAN BALCAZAR

OBJETO: PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO INGENIERO INDUSTRIAL EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD EN DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLE INN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA.

Los suscritos PAULO FERNANDO MILLAN BALCAZAR identificado con cédula de ciudadanía número 16.288.593, actuando como SUPERVISOR o INTERVENTOR, JORGE OLMEDO ORTIZ VIDAL portador de la cédula de ciudadanía 94.150.271, obrando como CONTRATISTA, nos reunimos en las instalaciones de LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD con el objetivo de suscribir el acta final de cumplimiento de ejecución del contrato.

Que en cumplimiento del objeto contractual se establecieron las obligaciones a cargo del Contratista los cuales se determinaron en:

1. Orientar, informar y guiar a los emprendedores, unidades productivas y mipymes a lo largo de la ruta de emprendimiento y fortalecimiento empresarial ofertada por el programa Valle INN. Producto: Informe de personas atendidas. 2. Acompañar a los emprendedores en la postulación y formulación de planes de negocio, para participar en convocatorias de financiación internas y externas, que fomenten la creación y el fortalecimiento del emprendimiento. Producto: Informe

de personas acompañadas en convocatorias. 3. Brindar acompañamiento y asesoría técnica personalizada para fomentar la creación y el fortalecimiento a emprendedores, unidades productivas y mipymes del valle del cauca, según lineamientos del programa Valle INN. Producto: informe de asesorías y listado de asistencias. 4. Brindar capacitaciones en temas de emprendimiento y/o gestión empresarial conforme estándares del programa Valle INN, según le sean asignadas por la coordinación del centro o la coordinación regional Producto: informe de capacitaciones y listas de asistencia. 5. Realizar seguimiento del avance de los emprendedores, unidades productivas o Mipymes asesoradas o acompañadas en un proceso de creación o fortalecimiento. Producto: Informe que visibilice el impacto de la asesoría o acompañamiento, herramienta de seguimiento diligenciada. 6. Apoyar la promoción y oferta de los servicios del programa Valle INN y conexos, así como de alianzas del programa. Producto: Informe detallado de actividades. 7. Realizar acompañamiento al despliegue de fondos y otras convocatorias derivadas del programa Valle INN, tales como conferencias, ferias, jornadas de formación y ruedas de negocios. Producto: Informe de actividades. 8. Apoyar con la divulgación de todo el contenido que se genera en la SEDEC por medio de las redes sociales.

Que de conformidad con lo anterior, el **CONTRATISTA** cumplió totalmente con todas las obligaciones del contrato, así:

COMPROMISOS	ACTIVIDADES	REGISTRO
1. Orientar, informar y guiar a los emprendedores, unidades productivas y MiPymes a lo largo de la ruta de emprendimiento y fortalecimiento empresarial ofertada por el programa Valle INN.	Se realizan ASESORÍAS EMPRESARIALES: **EMPRENDEDOR SANDRA OSORIO DE SANDIA** **TRATAMIENTO CAPILAR PARA LAS MUJERES** El cabello principalmente en las mujeres es algo muy importante ya que ayuda a subir o a bajar la autoestima, la belleza en el cabello muestra salud, dedicación, cuidado y Sandía Tratamiento es una solución natural ya sea para ayudar a repararlo o cuidarlo de daños externos como planchas, tintes, cepillados, decoloraciones etc.	

Temas más relevantes de prospección de clientes por canales tradicionales y canales digitales
Fuentes de financiación de capital semilla brindando orientación sobre las alternativas de mercado como Valle INN – Fondo Emprender – Creactive de Comfandi, y entidades financieras con recursos económicos con tasa especiales para emprendedores.
Se orienta para empezar a formula el plan de negocio para tenerlo listo para una convocatoria
Se orienta el uso de redes digitales por medios orgánicos y pagos, usar redes como Facebook, Instagram, WhatsApp Bussiness, realizar promociones de clientes referidos con clientes actuales.



Sandía Tratamiento tiene un valor de $12.000 y son 60 ml.



EMPRENDEDORA LICED VIVIANA GARCÍA CON EL EMPRENDIMIENTO HELADERÍA ARTESANAL PALETIKS, dedicada a la preparación y comercialización de heladería artesanal, paletas, ensaladas de frutas, brownies con helado, etc.

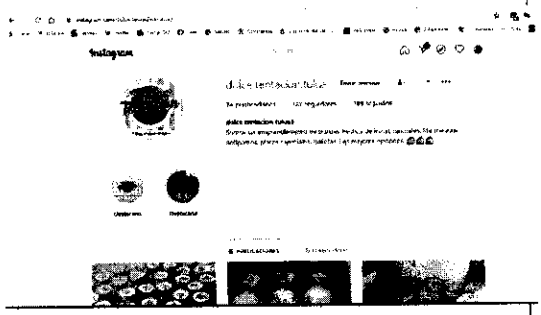
- Heladería baja en azúcar, producto 100% artesanal, natural y cremosa
- Es un emprendimiento que se planea para llegar al mercado como una alternativa de heladería

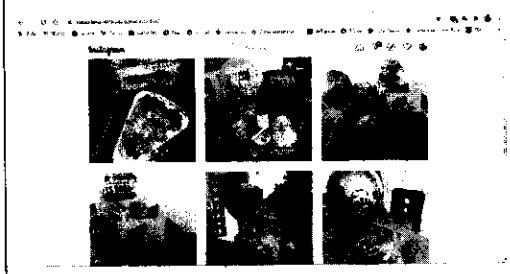
	artesanal con un enfoque de un producto de mejor calidad. • Se ofrecieron Helados con productos 100% helado, sin aire • Se Presentan al mercado en variedad de alternativas y combinaciones de frutas. • Se Asesora en el diseño de la imagen corporativa y diseño de piezas publicitarios • Se acompaña en el diseño de propuesta de valor • Se acompaña en el diseño del CANVAS, curva de valor • Acompañamiento en aspectos de emprendimiento y organización empresarial • Se acompaña en la estructuración de los costos de 5 productos, como herramienta e insumo para la construcción del plan de negocio • Se acompaña en las estrategias de comercialización, marketing • Acompañamiento para la gestión de fuentes de recursos de capital semilla a través del diseño de planes de negocio para convocatorias de recursos, se identificó la posibilidad de participar en fondo emprender y Valle Inn. • Capacitación en ámbito empresarial, ayudando a estructurar planes de negocio para emprendedores que quieran fortalecer habilidades o acceder a fuentes de financiación. • Se le aporta información de acceso	

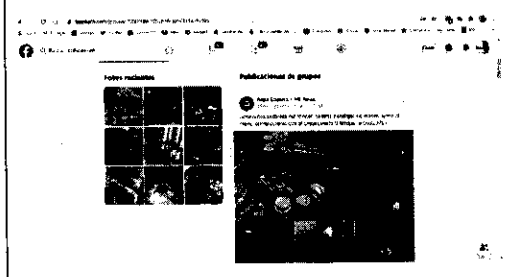
a fuentes de financiación:

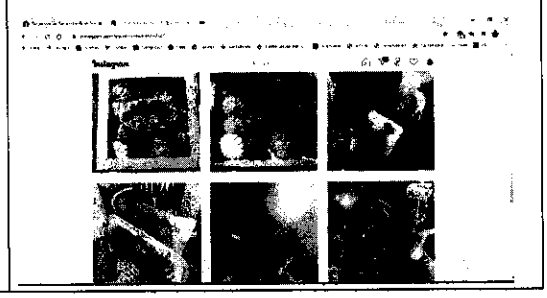
- Convocatorias del FONDO VALLE INN: las cuales tendrán un enfoque diferencial y tienen como objetivo principal, apoyar con recursos económicos.

De acuerdo con los lineamientos se está llevando a cabo las diferentes herramientas tecnológicas con que se cuenta actualmente para llevar a cabo todas las acciones correspondientes para implementar métodos de asesorías presenciales y virtuales, video llamadas, reuniones virtuales zoom, GOOGLE meet, teleconferencias métodos tendientes a continuar el contacto con emprendedores y/o empresarios para la consolidación de las unidades productiva









EMPRENDEDORA ALEJANDRA CHALARCA
DULCE TENTACIÓN TULUÁ

https://www.instagram.com/dulce.tentacion.tulua/

https://www.facebook.com/groups/1524774867755818/user/1114595025

Somos un emprendimiento de postres hechos de frutas naturales. Mermeladas, antipastos, platos especiales, galletas. Las mejores

opciones.

Desayunos sorpresa meriendas postres bandejas de dulces.

PROPUESTA DE VALOR

Arma el menú como quieras con el presupuesto q tengas. 3053325061

MODELO DE NEGOCIO

Se trabaja en el desarrollo de un modelo de negocio donde se gestiones y administre los cumpleaños en las empresas a través de la lista de cumpleaños de los empleados, ofreciendo una carta de diferentes refrigerios en el cumpleaños de los empleados.

La oferta de la celebración de los cumpleaños de los niños en los hogares infantiles, para cuando las madres no pueden acompañarlos en su fecha, y la celebración de cumpleaños de mascotas.

Hacer convenios con las empresas para sobre la fecha de cumpleaños gestionar todas las actividades y hacer sentir al empleado muy importante para la organización.



Participación	Precio	Part.
Paletas frutales	$ 1.852	15%
Paletas cremosas	$ 2.778	30%
Cono una bola	$ 3.241	15%
Cono dos bolas	$ 5.093	8%
Fresas con crema	$ 5.556	4%
Fresas con crema + helado	$ 7.407	4%
Frutas con helado	$ 5.556	4%
Mix de frutas	$ 8.241	10%
Malteada	$ 7.315	5%
Brownie con helado	$ 6.389	5%
		100.0%

Se realizan ASESORÍAS EMPRESARIALES: **SE BRINDA ASESORÍA AL EMPRENDEDOR DE VAINILLA HELADERÍA GOURMET JORGE ARMANDO ÁGUILA PEÑA,** se encuentra en etapa de diseño y gestión de su punto de venta de Paletas realizadas con helado Artesanal

Son fabricantes y distribuidores de helado gourmet de un sabor único.

Nuestros productos son siempre frescos, saludables y lo más naturales posibles para brindar a nuestros clientes una experiencia inolvidable

Los clientes pueden compartir experiencias maravillosas

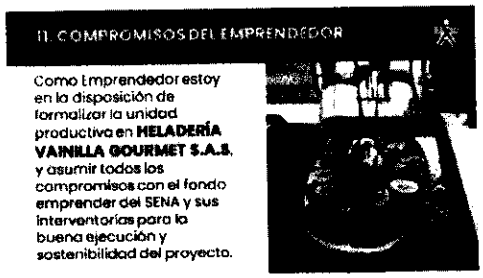
Domicilio en TULUÁ

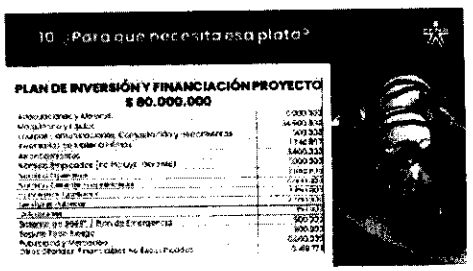
HELADERÍA VAINILLA GOURMET es una microempresa que se dedica a la producción y comercialización de paletas y helados artesanales y diferenciados a las ofertas del mercado de Tuluá.

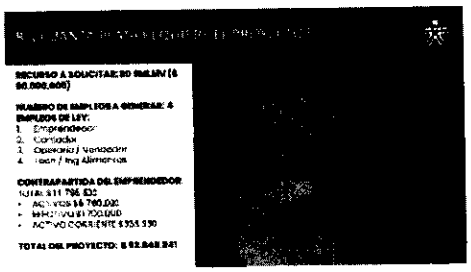
Se caracteriza por ser de alta calidad y utilizar materias primas frescas, evitando la utilización de saborizantes, colorantes y conservantes.

Mantenemos un delicado proceso de





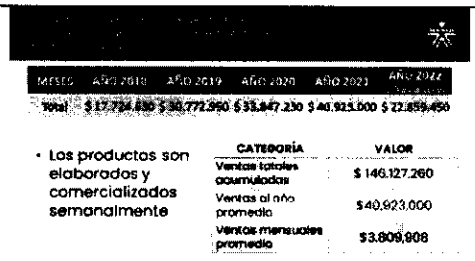


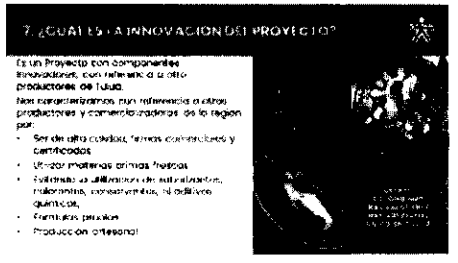


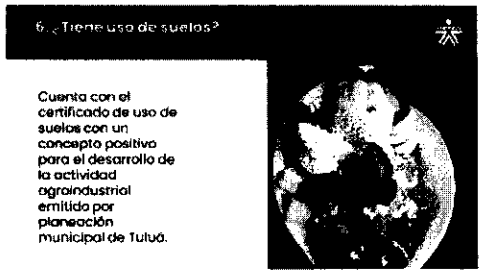
elaboración en el que se controlan las diferentes etapas para conseguir que el producto final tenga la textura, el sabor y la calidad adecuados.

SE REALIZA ACOMPAÑAMIENTO EN LA CONSTRUCCIÓN DE ACTIVIDADES PARA PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS. CON LA FINALIDAD DE DAR A CONOCER AL MERCADO Y LOS PRODUCTOS OFRECIDOS POR AVÍCOLA LAS CHIQUIS resaltando el uso de energías renovables y el bienestar animal mostrando el diferencial de los productos en el sector, La estrategia se realizará con el ánimo de que el cliente conozca un poco más sobre los procesos

Actividad	Recurso requerido	Mes
Promoción permanente en redes sociales Facebook, Instagram, WhatsApp Bussines	Equipo de computo Creación de Fan Page en Facebook Crear perfil en Instagram Instalación de App en el celular	Ver cronograma marketing digital: costo reflejado en pago servicios públicos









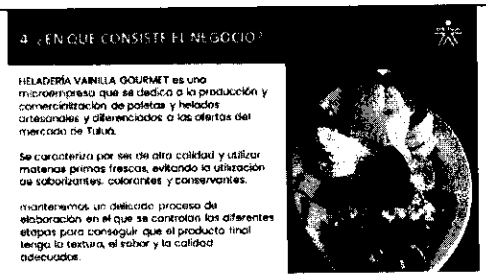
Pendón publicitario para fortalecer la comunicación de la marca	1 pendón en lona a todo color	Mes 4
Aviso de local comercial	Aviso de local en acrílico	Mes 4

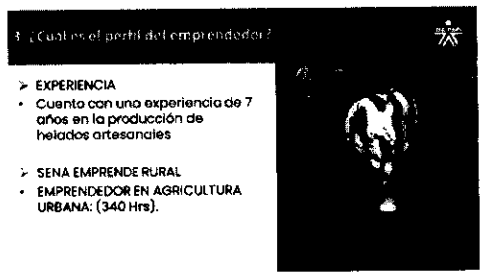
Se acompaña en la creación de su PITCH de exposición de idea de negocio para presentarse en la fuente de financiación de FONDO EMPRENDER DEL SENA

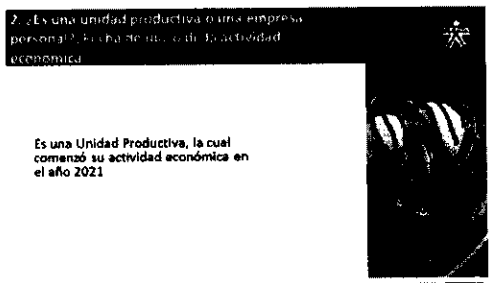
- Se acompaña en el diseño de propuesta de valor
- Se acompaña en el diseño del CANVAS, curva de valor
- Acompañamiento en aspectos de emprendimiento y organización empresarial

- Se acompaña en la estructuración de los costos de productos, como herramienta e insumo para la construcción del plan de negocio

- Acompañamiento para la gestión de fuentes de recursos de capital semilla a través del diseño de planes de negocio para convocatorias de recursos, se identificó la posibilidad de participar en fondo emprender y Valle Inn.

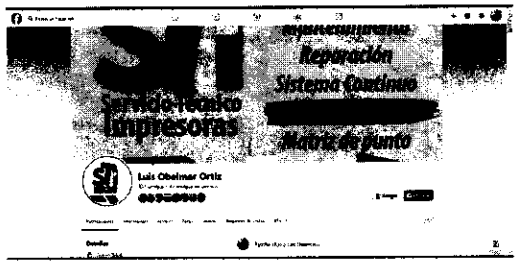
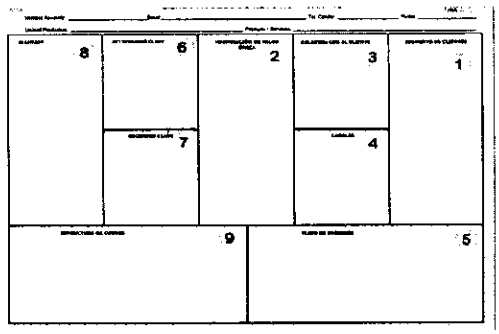


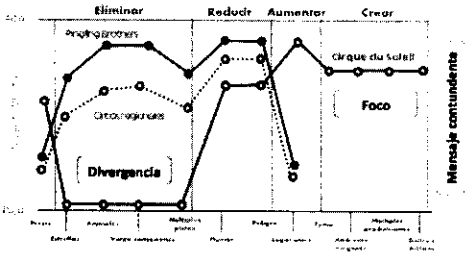






	• Capacitación en ámbito empresarial, ayudando a estructurar planes de negocio para emprendedores que quieran fortalecer habilidades o acceder a fuentes de financiación. • Se le aporta información de acceso a fuentes de financiación: • Convocatorias del FONDO VALLE INN: las cuales tendrán un enfoque diferencial y tienen como objetivo principal, apoyar con recursos económicos. La oferta de la celebración de los cumpleaños de los niños en los hogares infantiles, para cuando las madres no pueden acompañarlos en su fecha, y la celebración de cumpleaños de mascotas. Hacer convenios con las empresas para sobre la fecha de cumpleaños gestionar todas las actividades y hacer sentir al empleado muy importante para la organización. La emprendedora menciona la necesidad de establecer estrategias de crecimiento comercial. Se revisa las diferentes fuentes de financiación para la búsqueda de capital semilla en el fortalecimiento empresarial, se revisa la gestión en	   https://www.facebook.com/luisobeimar

	marketing digital con Facebook e Instagram. El emprendedor gestiona las publicaciones en medios digitales de forma técnica buscando un buen alcance en el embudo de conversión y gestión de nuevos clientes. Se están publicando de forma orgánica. La emprendedora cuenta con trayectoria en el mercado, se le menciona una muy buena gestión organizacional, comercial y financiera. **EMPRENDEDORA LICED VIVIANA GARCÍA CON EL EMPRENDIMIENTO HELADERÍA ARTESANAL PALETIKS, DEDICADA A LA PREPARACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HELADERÍA ARTESANAL, PALETAS, ENSALADAS DE FRUTAS, BROWNIES CON HELADO, ETC.** • Heladería baja en azúcar, producto 100% artesanal, natural y cremosa • Es un emprendimiento que se planea para llegar al mercado como una alternativa de heladería artesanal con un enfoque de un producto de mejor calidad. • Se ofrecieron Helados con productos 100% helado, sin aire	.ortiz.5   Luis Obeimar Ortiz 24 de mayo de 2020 · Si realizas mantenimiento correctivo y preventivo en esta semana, o alguno de nuestros otros servicios te obsequiamos un tarro de tinta de 120 ML del color que q... Ver más  

	• Se Presentan al mercado en variedad de alternativas y combinaciones de frutas. • Se Asesora en el diseño de la imagen corporativa y diseño de piezas publicitarios • Se acompaña en las estrategias de comercialización, marketing • Apoyo en la creación de piezas promocionales para medios digitales • Apoyo en la gestión de actividad promocional – lanzamiento de la heladería con convocatoria de clientes, promociones, descuentos • Se acompaña en la consolidación de la estructura de costos de los diferentes productos. **SE ACOMPAÑA AL EMPRENDEDOR LUIS OBEIMAR ORTIZ, SE TRABAJÓ LA REVISIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO, SE TRABAJA EN EL FORTALECIMIENTO DE LA HERRAMIENTA CANVAS, PARA TENER UNA VISIÓN ESTRATÉGICA.** Se Trabajó sobre la construcción de la curva de análisis de la competencia con referencia a los criterios de la industria, para definir aspectos sobre los cuales construir	 

innovación para los clientes.

El emprendedor tiene recorrido y trayectoria en el mercado y requiere organizarse mejor y categorizar mejor los clientes para fortalecer la oferta a clientes individuales, y atender clientes corporativos.

El emprendedor viene desarrollando la promoción en medios digitales, El emprendedor crece con promoción de clientes referidos

Se recomendó preparar el plan de negocio para buscar fuentes de capital semilla VALLE INN – FONDO EMPRENDER.







SE ACOMPAÑA A LA EMPRENDEDORA MARITZA MORALES Y SU PROYECTO EXPRESIONES MARY

MODELO DE NEGOCIO

Se trabaja en el desarrollo de un modelo de negocio donde se gestiones y administre los cumpleaños en las empresas a través de la lista de cumpleaños de los empleados, ofreciendo una carta de diferentes refrigerios en el cumpleaños de los empleados.

REALICE ASESORÍAS EMPRESARIALES:

- Acompañamiento en aspectos de emprendimiento y organización empresarial
- Asesorías para la reinvención.
- Acompañamiento para la gestión de créditos y capital semilla.
- Capacitación en ámbito empresarial, ayudando a estructurar planes de negocio para emprendedores que quieran fortalecer habilidades o acceder a fuentes de financiación.
- Acceso a fuentes de financiación:
- Convocatorias del FONDO VALLE INN:
- Las cuales tendrán un enfoque diferencial y tienen como objetivo principal, apoyar con recursos económicos.







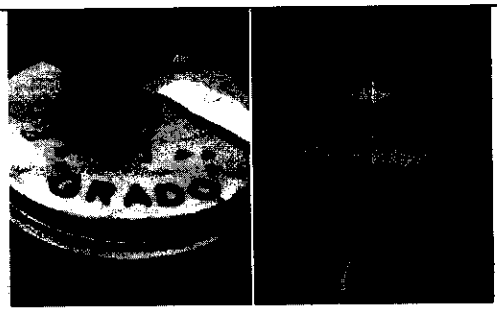
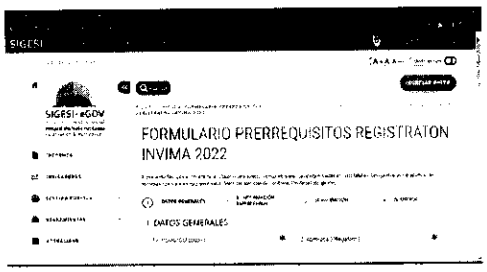


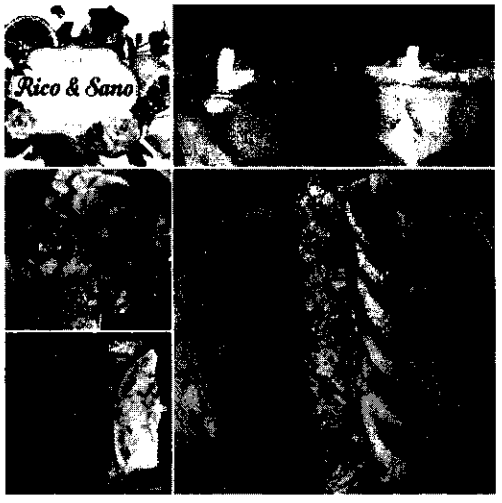
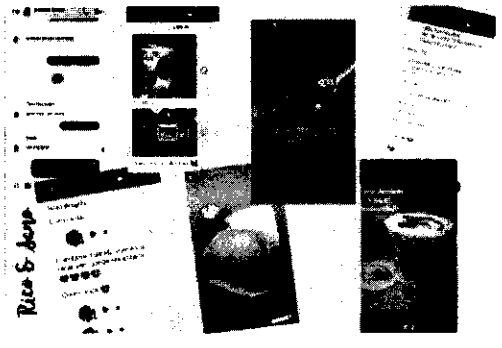
	HICE ACOMPAÑAMIENTO A EMPRENDEDOR AVÍCOLA LAS CHIQUIS ES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE ESTRUCTURACIÓN DE SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN DE HUEVOS, DISEÑANDO FORMATOS DE SEGUIMIENTO DE LOS COSTOS. El emprendedor está interesado en buscar recursos de capital para el fortalecimiento y crecimiento del emprendimiento, se está revisando la estructuración del plan de negocio para el montaje de un galpón con 1.000 gallinas ponedoras y poder así abastecer el mercado actual. Hoy solo tiene 250 gallinas ponedoras y debe comprar más huevo a otros productores para dar respuesta a los clientes. Tiene reconocimiento de mercado, experiencia y capacidad de gestión. Está avanzando en la consecución de recursos para la construcción del galpón requerido y ampliación de capacidad de producción.	 

	SE ACOMPAÑA AL EMPRENDEDOR ALEX CASTAÑO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PLATAFORMA WEB PORTAL EQUINO: PORTAL EQUINO página dedicada a resaltar la belleza del Caballo Criollo Colombiano Página web www.portalequino.como insta @portalequino 3185400961 pautas!! A 88.367 personas les gusta esto, incluidos 14 de tus amigos 120.099 personas siguen esto 1 persona registró una visita aquí http://www.portalequino.com/ portalequino10@gmail.com Siempre abierto Compras y ventas minoristas Se acompaña al emprendedor en el diseño de estrategias de comercialización y promoción de los productos La consolidación de una base de seguidores le permite la comercialización de diferentes productos donde cobra alas vendedores un porcentaje por la	

	oferta de productos. Se ha consolidado como una plataforma atractiva para la venta de caballos, y todos los productos relacionados al sector equino. El emprendedor también cuenta con pesebreras donde alquila espacios para la tenencia de caballo y cuenta con servici0os de adiestramiento.	
2. Acompañar a los emprendedores en la postulación y formulación de planes de negocio, para participar en convocatorias de financiación internas y externas, que fomenten la creación y el fortalecimiento del emprendimiento.	El contratista acompaña a los emprendedores en la orientación de la forma como se deben formular los planes de negocio con lo referente a la estructura de Valle Inn, emprendedores de varios sectores como ventas de detalles para toda ocasión, cafés especiales, gastronomía. El contratista orienta la estructura del plan de NEGOCIO VALLE INN y cada una de sus etapas y componentes, explicación de cómo se debía abordar la respuesta. El contratista acompaña a los emprendedores en la orientación de la forma como se deben formular los planes de negocio con lo referente a la estructura de Valle Inn, emprendedores de varios sectores como ventas de detalles para toda ocasión, cafés especiales, gastronomía. El contratista orienta la estructura	 

	del plan de NEGOCIO VALLE INN y cada una de sus etapas y componentes, explicación de cómo se debía abordar la respuesta. **SE ORIENTÓ A LA EMPRENDEDORA LORENA CASTAÑO EMPRENDEDORA DEL SECTOR GASTRONÓMICO:** Construcción de la marca del emprendimiento, consolidar una imagen corporativa Temas más relevantes de prospección de clientes por canales tradicionales y canales digitales, se le refirió la importancia de dar cumplimiento a la Ley de habeas Data. Fuentes de financiación de capital semilla brindando orientación sobre las alternativas de mercado como Valle INN – Fondo Emprender, se le informa sobre las capacitaciones que tiene la plataforma de la cámara de comercio de Bogotá con sentido de gratuidad. Se orienta el uso de redes digitales por medios orgánicos y pagos, usar redes como Facebook, Instagram, WhatsApp Bussiness, realizar promociones de clientes referidos con clientes actuales.	  

	Se refirió y se acompañó en la construcción del plan de prospección de clientes, a través de procesos de Email-Marketing. Emprendedores del sector agroindustria donde se acompaña en el diligenciamiento de la plataforma de la gobernación para la convocatoria INVIMA "Los emprendedores que necesitan asistencia técnica para la obtención de sus registros sanitarios, de sus licencias y permisos o notificaciones sanitarias del Invima que pertenezcan al sector de bebidas y alimentos, cosméticos, bebidas alcohólicas, alimentos, dispositivos médicos, productos de aseo y plaguicidas, pueden participar. El registro se hace en el link https://sigesi.valledelcauca.gov.co/prerrequisitos-registraton-invima, que es la plataforma oficial para las convocatorias de Valle INN"	  

3. Brindar acompañamiento y asesoría técnica personalizada para fomentar la creación y el fortalecimiento a emprendedores, unidades productivas y MiPymes del valle del cauca, según lineamientos del programa Valle INN.	Acompañamiento a emprendedores en las diferentes necesidades de fortalecimiento empresarial: EMPRENDEDOR ANGELA VILLADA - SNACK FUNCIONALES PARA CLIENTES que piensan en alimentos que beneficien el organismo Se acompaña en temas más relevantes de prospección de clientes por canales tradicionales y canales digitales Fuentes de financiación de capital semilla brindando orientación sobre las alternativas de mercado como Valle INN – Fondo Emprender y entidades financieras con recursos económicos con tasa especiales para emprendedores. Se orienta para empezar a formula el plan de negocio para tenerlo listo para una convocatoria Se orienta el uso de redes digitales por medios orgánicos y pagos, usar redes como Facebook, Instagram, WhatsApp Bussiness, realizar promociones de clientes referidos con clientes actuales.	  

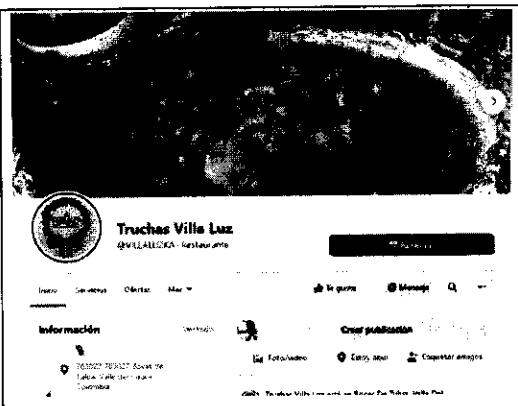
ACOMPAÑA A LA EMPRENDEDORA LUZ EDITH O EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL EMPRENDIMIENTO RESTAURANTE CAMPESTRE VILLA LUZ

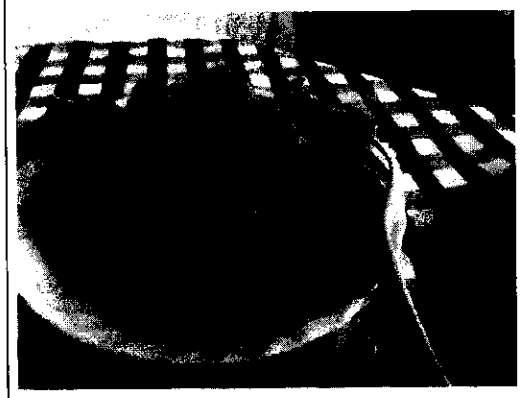
Productos y especialidades:

- Trucha al Ajillo
- Trucha a la Marinera
- Trucha con Champiñones
- Trucha frita o a la plancha
- Trucha Mixta
- Villa Luz ofrece su producto estrella "Trucha": a la marinera, al ajillo, champiñones, camarones, ahumada etc.
- disfruta de los domingos en familia.

Se promociona para Festejar todas las fechas especiales
Dentro de la propuesta de valor esta ofrecer platos en un ambiente campestre donde las personas pueden almorzar y compartir de una tarde de tranquilidad y recreación en los ambientes campestres.

Se apoya a la emprendedora en la organización de los costos de producción de los diferentes platos
Trucha al Ajillo
Trucha a la Marinera
Trucha con Champiñones







	Trucha frita o a la plancha Trucha Mixta Para identificar la eficiencia financiera de cada producto y se está perfilando para la búsqueda de capital semilla Se ACOMPAÑA A LA EMPRENDEDORA VALENTINA MORALES EN SU EMPRENDIMIENTO DE OBLEAS CON ADEREZOS. Emprendimiento que lo lleva a eventos de afluencia masiva, donde su principal consumidor son los niños, que conllevan a que sus padres hagan la compra. Su producto son obleas con relleno de Arequipa, chispas de chocolate, mermelada de mora.	
4. Brindar capacitaciones en temas de emprendimiento y/o gestión empresarial conforme estándares del programa Valle INN, según le sean asignadas por la coordinación del	El contratista hace transferencia de conocimientos a las personas en lo referente al plan de negocio: • Plantear la propuesta de valor al cliente • Estructura de costos • Proyecciones de ventas • Estrategias de comercialización El contratista hace transferencia de conocimientos a las personas en lo referente al plan de negocio: • Plantear la propuesta de valor al	

centro o la coordinación regional	cliente • Estructura de costos • Proyecciones de ventas • Estrategias de comercialización **SE ASESORA A LA EMPRENDEDOR ANA LUCIA MARTÍNEZ EN LA PRODUCCIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL DE LAS PRENDAS DE VESTIR CON APLIQUE BORDADOR CON LA EMPRESA BORDADOS LUZ, SE APOYA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA PROPUESTA DE VALOR.** SE APOYA EN LA PROPUESTA UNICA DE VALOR PARA EL MERCADO • Prendas que involucran al cliente en una experiencia de diseño, arte, cultura, tradición e historia de maestras artesanas Maestras artesanas que se distinguen por su habilidad manual • Trayectoria en el sector bordados de las emprendedoras • Innovación en estilos y diseños modernos • Las prendas están distribuidas en almacenes especializados • Creación de productos exclusivos para clientes • Investigación permanente en tendencias de moda y materiales • Proveedores seleccionados por la calidad, trayectoria y seriedad Ofrecemos diferentes canales de	 

comercialización para que los clientes y consumidores puedan acceder a nuestras colecciones:

- Estrategias comerciales en Redes Sociales (Facebook e Instagram)
- Productos que, por su proceso de fabricación y connotación, va dirigido a un segmento de mercado medio alto estratos 3 al 5.
- Prendas que capacitan a sus clientes en su uso.

Se le brinda garantías de calidad a los clientes en los productos adquiridos. Se garantiza las costuras y los detalles de bordados



NEGOCIO: BORDADOS LUZ, ofrece al mercado prendas de vestir con diseños modernos, vanguardistas, elaborados por maestras artesanas que reflejan toda una tradición e historia a través de sus puntadas, con materias primas e insumos de calidad, innovando permanentemente sus diseños y técnicas de bordados.



Hay que mencionar, además, que los productos producidos y comercializados:

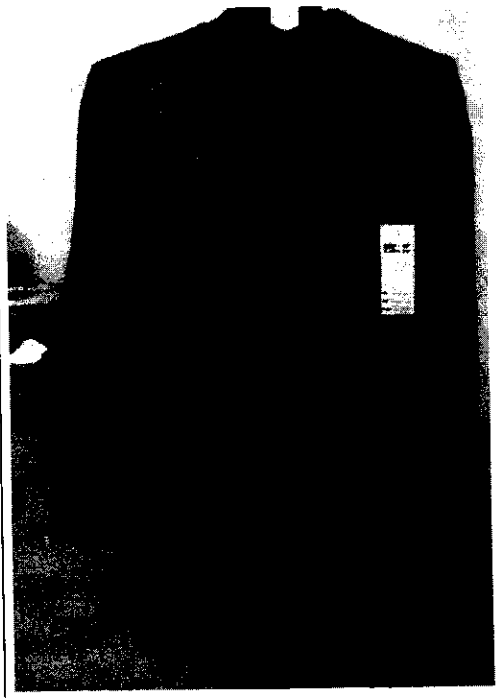
- Salida de playa expiral
- Salida de playa curva

- Blusa cuello "v"
- Vestido marinero
- Blusa marinera
- Guayabera
- Salida playa al tobillo expiral
- Salida playa al tobillo cuello "v"
- Pantalón bordado dama
- Pantalón bordado dama enresortado

La empresa cuenta con las siguientes características:

1. Las prendas de vestir bordadas a mano serán elaboradas por una base textil muy fresca como lo es el chalis, seca rápidamente y transmite una sensación de frescor y confort.
2. Se cuenta con una base de datos de MAESTRAS ARTESANAS ESPECIALIZADAS en cada una de las técnicas de bordado utilizadas para embellecer las prendas.
3. Brindar respuesta oportuna a los clientes en el despacho de los productos.
4. Gestión de redes sociales con catálogos virtuales donde los clientes pueden visitar, escoger sus productos.
5. Lealtad hacia la marca y poder realizar seguimiento post-venta, de igual forma brindarles información sobre promociones, nuevas colecciones.
6. Conocimiento de los productos entre otros, buscando generar





mayores ingresos para la empresa.

Además de su experiencia la emprendedora cuanta con personal para la gestión del proyecto quien ha venido desempeñándose en el oficio de la confección gran parte de su vida y en el gremio de los bordados por más de una década, sacando adelante su empresa y con un equipo de trabajo muy competente proyectado para el plan de negocios como: las operarias de confección y corte con experiencia ambos con habilidades para patronear y para confeccionar con altos estándares de calidad,





COMPONENTE INNOVADOR

- BORDADOS LUZ entrega al mercado productos con alto valor de diferenciación con referencia a las ofertas de competidores, ofreciendo productos con innovación y personalización de prendas de la mano de artesanas dando respuesta a los cambios y tendencias de la moda.
- BORDADOS LUZ ofrece al mercado una Fábrica que proyecte la identidad de marca que se quiere transmitir a los clientes y consumidores; un espacio cómodo, agradable,

	novedoso y acogedor. • La Fabrica permite crear una experiencia diferente y poder transmitirles la pedagogía que existe en las artesanías de la región, creando confianza y satisfacción en el cliente para que se sienta influenciado por el ambiente y un despliegue de Merchandising, que tienen como objetivo estimular la afluencia de público, que cada persona que llegue a visitar compre un artículo. • Gestión de redes sociales y plataforma web, que se gestiona como vitrina comercial para la comercialización de bordados de la región. amplia publicación y promoción en redes sociales Facebook e Instagram. Pasarelas en centros comerciales para la exhibición de las diferentes prendas de vestir a turistas y clientes en general en sitios de afluencia masiva. Hice transferencia de conocimientos a las personas en lo referente al plan de negocio: • Plantear la propuesta de valor al cliente • Estructura de costos • Proyecciones de ventas • Estrategias de comercialización	

5. Realizar seguimiento del avance de los emprendedores, unidades productivas o MiPymes asesoradas o acompañadas en un proceso de creación o fortalecimiento. Producto: Informe que visibilice el impacto de la asesoría o acompañamiento, herramienta de seguimiento diligenciada.	Realiza acompañamiento a emprendedores para el fortalecimiento de los procesos de estructuración de sistema de costos de producción, diseñando formatos de seguimiento de los costos. Se revisa la gestión en marketing digital con Facebook e Instagram, el emprendedor ha hecho inversiones a WebMaster para la gestión digital. El emprendedor se ha capacitado y empezó a gestionar las publicaciones en medios digitales de forma técnica buscando un buen alcance en el embudo de conversión y gestión de nuevos clientes. Se están publicando de forma orgánica y paga en un radio cercano donde se encuentra el establecimiento de comercio. **EMPRENDEDORA FRANCIA ELENA PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES,** haciendo concursos para generar tránsito de clientes. https://www.instagram.com/deri.coco/ @deri.coco trae para ti un gran sorteo: 2 ANCHETAS NAVIDEÑAS	

2 GANADORES

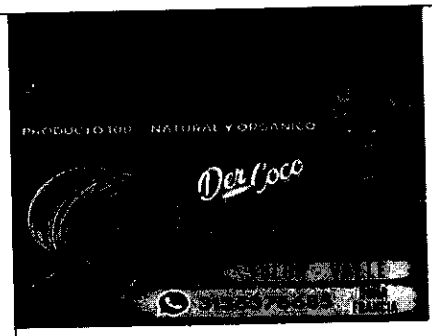
Pasos a seguir:
1. Sigue la cuenta @deri.coco
2. Dale like a esta publicación
3. Etiqueta a dos amigos (No se pueden repetir) Entre más comentes más oportunidades tienes de ganar

IMPORTANTE: todos los pasos serán verificados

Se recomienda realizar una perfilación de segmentos de clientes por cada categoría de productos, tanto para clientes finales como clientes empresariales.

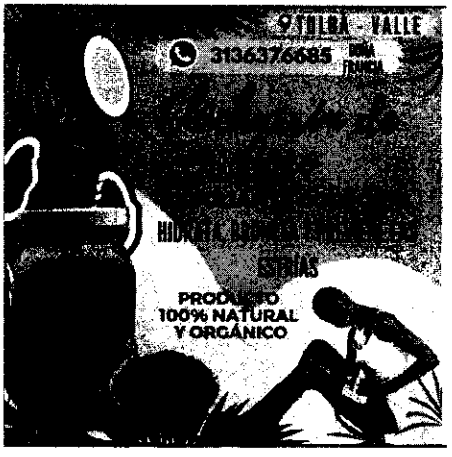
Con la emprendedora se identificaron alternativas de fortalecer la comercialización de los productos, buscando la penetración de nuevos mercados y diversificación de productos para hacerlos más funcionales, como la inclusión de la sábila para realizar productos más funcionales.

deri.coco
Coco en hojuelas dulce y simple dorada
Ideal para panaderia y reposteria
La puedes consumir en tus dietas







	saludables Cocadas de leche Sabores: natural, arequipe, vainilla, limón, maracuyá y cubierta de chocolate Haz tus pedidos al 3136376685 #Dericoco #cococadas #leche #natural #arequipe #adictivas #vainilla #limon #maracuya #chocolate #tuluá Realiza acompañamiento a emprendedores para el fortalecimiento de los procesos de estructuración de sistema de costos de producción, diseñando formatos de seguimiento de los costos. Se revisa la gestión en marketing digital con Facebook e Instagram, el emprendedor ha hecho inversiones a WebMaster para la gestión digital. El emprendedor se ha capacitado y empezó a gestionar las publicaciones en medios digitales de forma técnica buscando un buen alcance en el embudo de conversión y gestión de nuevos clientes. Se están publicando de forma orgánica.	  





EMPRENDEDOR DUVER ALEXIS GARCÍA O Y EMPRENDIMIENTO CALZADUVER ORGA – CALZADO MAIKAY



Acompañamiento al emprendedor para el fortalecimiento de los procesos de comercialización, haciendo análisis de la prospección de clientes y aportando aportes de incremento de identificación de clientes potenciales a través de estrategias de clientes referidos, uso de herramientas como WhatsApp Business, y promoción de medios digitales en redes sociales como Facebook e Instagram con gestión de

promoción orgánica y paga semanal, visualización de empresas similares y gestión de publicación.



ACOMPAÑAMIENTO AL EMPRENDEDOR DEL LOCAL KOLOR SYSTEM en lo referente a la organización de la estructura de costos, es un emprendedor del sector mantenimiento y reparación de computadores e impresoras, Víctor Andrés Morales



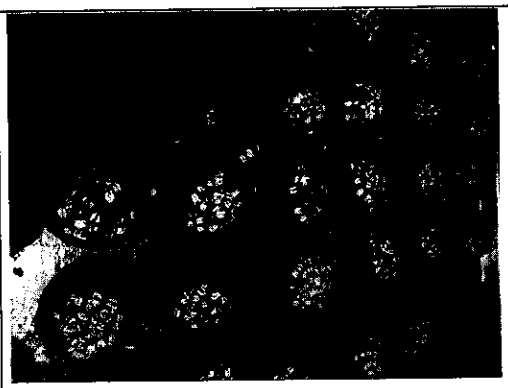
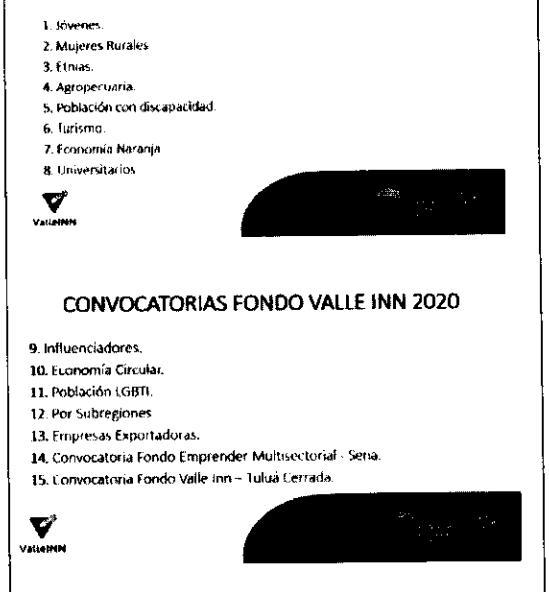
El microempresario refiere la necesidad de estructurar un modelo de costos comerciales y el establecimiento de una tabla de pago y comisiones de empleados según productividad. Se está brindando la asesoría para la estructura requerida.

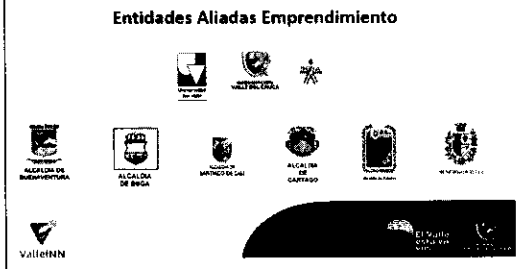


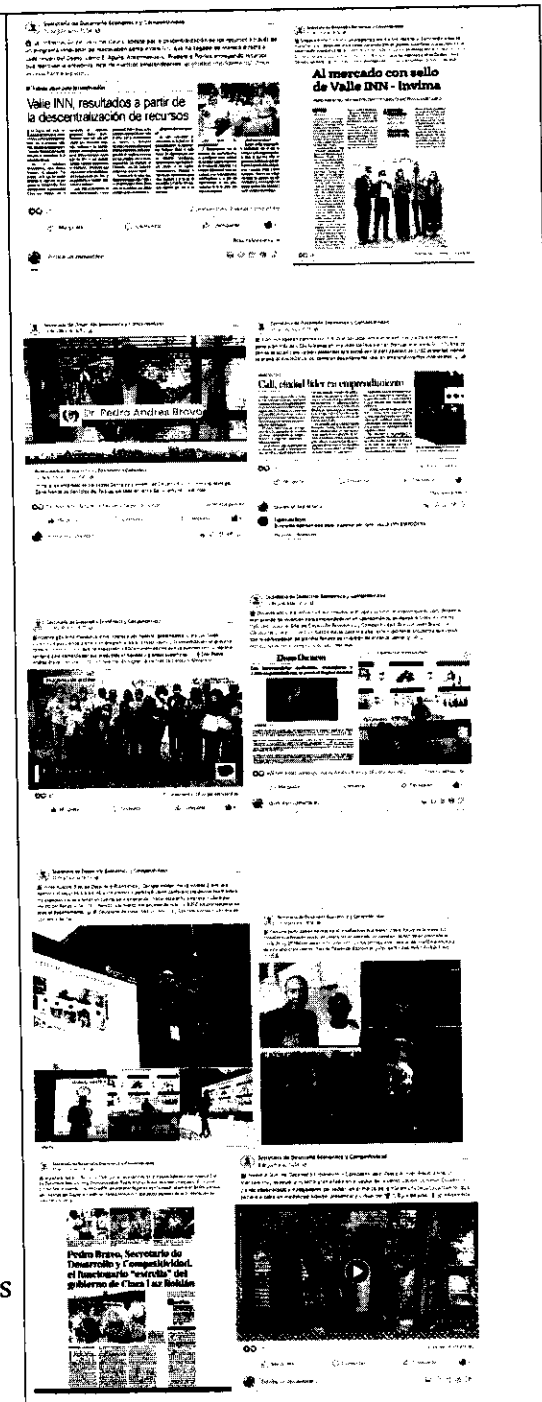
Se acompaña al emprendedor **BERNARDO GRISALES Y SU EMPRENDIMIENTO PANADERÍA ARTESANAL**

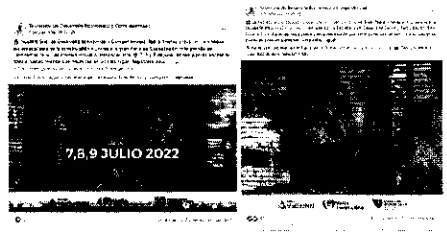
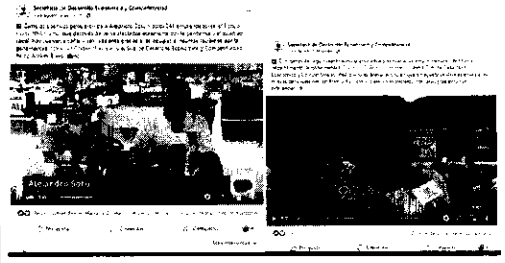
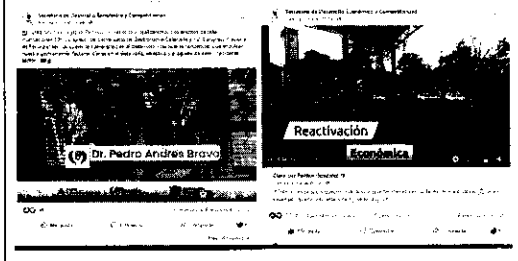
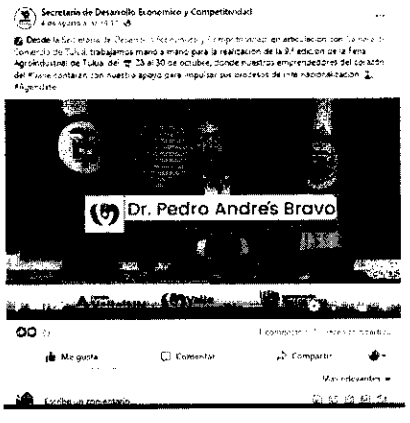
La unidad productiva nace de la necesidad de ofrecer un pan de buena calidad a las personas, que desean productos diferentes a los conocidos comercialmente.

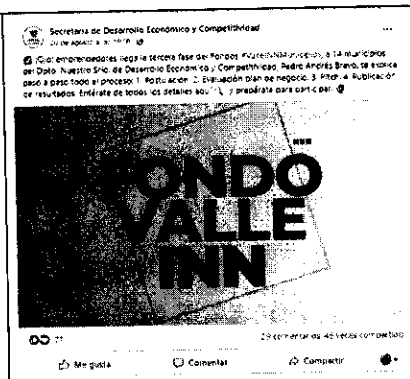
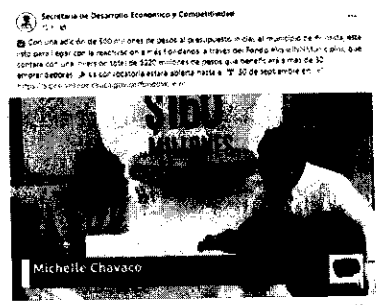
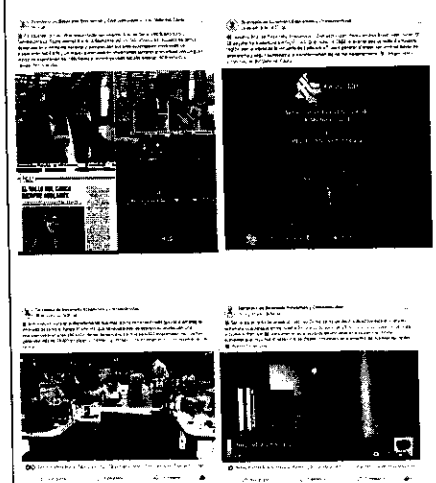
Pan especial con decorado con ajonjolí, dándole un toque más

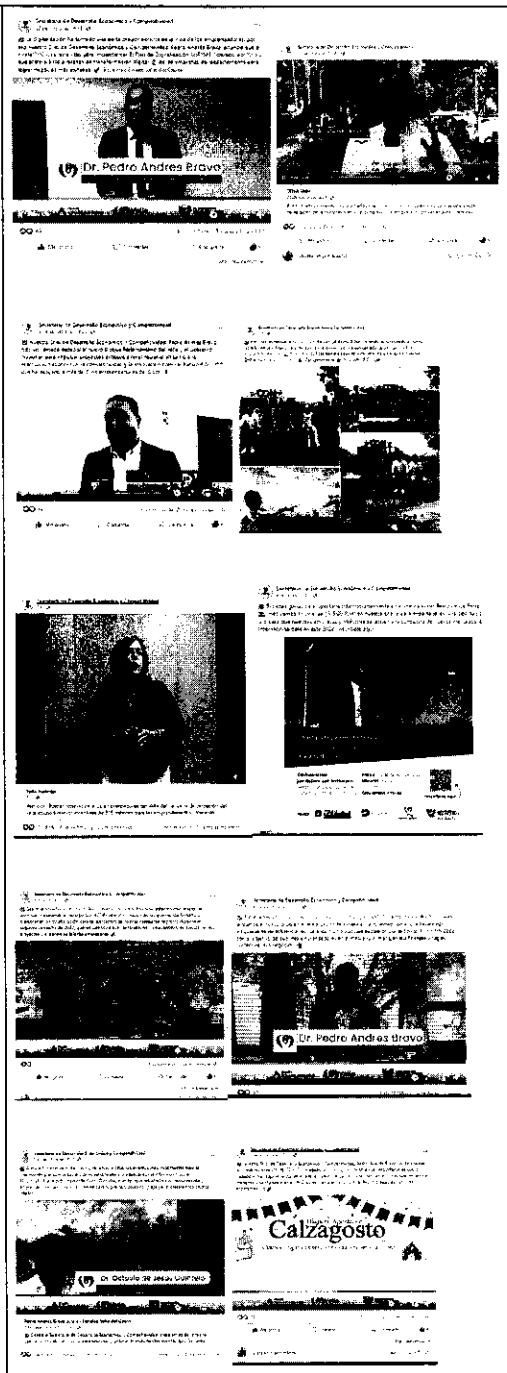
	clásico y diferenciador, además aporta nutrientes en la alimentación. Están produciendo pan brioche, o pan hamburguesa, dedicado a la venta a negocios de comidas rápidas Se identifican potenciales canales de comercialización: Venta directa a través de nuestras instalaciones Canal Tendero – Consumidor Final 1,000 tenderos. Terminales de Transporte Cafeterías Colegios Escuelas Cafés Negocios de comidas rápidas	 
6. Apoyar la promoción y oferta de los servicios del programa Valle INN y conexos, así como de alianzas del programa.	El contratista en cada uno de los encuentros con los emprendedores y empresarios se habla de los BENEFICIOS DE ESTAR RECIBIENDO ASESORÍAS Y ACOMPAÑAMIENTO POR PARTE DEL PROGRAMA VALLEINN Se brinda servicios de acompañamiento y asesoría para que los emprendedores y microempresarios puedan sacar adelante las ideas de negocio y sus emprendimientos constituidos. Ello parte de un diagnóstico inicial donde	

	se identifica el estado de desarrollo de la idea o empresa, se orienta sobre que entidades pueden ayudarlo, en este caso VALLE INN a través de las asesorías personalizadas. Además de orientar, hacer seguimiento a cada uno de los casos y seguir conectándolos a medida que van avanzando o van cambiando sus problemas o necesidades. El contratista orientó y anima al uso de las tecnologías de la información. En el acompañamiento encontrara un Ecosistema De Emprendimiento, Red Social de negocios y Marketplace. Además, se orienta a los emprendedores sobre las diferentes fuentes de financiación que puede acceder para buscar recursos: Fondo Emprender del Sena con sus convocatorias con cuantías de recursos entre 70 y 150 millones en los diferentes sectores económicos, Se remite las diferentes jornadas de capacitación que la secretaria de desarrollo gestiona, y promociona a través de la FanPage de Facebook.	

7. Realizar acompañamiento al despliegue de fondos y otras convocatorias derivadas del programa Valle INN, tales como conferencias, ferias, jornadas de formación y ruedas de negocios.	El contratista apoya en la promoción permanente y apoyo a la divulgación y comunicación de fondos y convocatorias derivadas del programa VALLEINN Fuentes de financiación de capital semilla brindando orientación sobre las alternativas de mercado como Valle INN – Fondo Emprender y entidades financieras con recursos económicos con tasa especiales para emprendedores. Se orienta para empezar a formula el plan de negocio para tenerlo listo para una convocatoria Se orienta el uso de redes digitales por medios orgánicos y pagos, usar redes como Facebook, Instagram, WhatsApp Bussiness, realizar promociones de clientes referidos con clientes actuales. El secretario de Desarrollo Económico y Competitividad, Pedro Andres Bravo, participó en el Plenario de la Mesa Departamental de Víctimas 2022, donde socializo los avances alrededor del desarrollo empresarial y la reactivación económica de la población víctima	

	del conflicto a través de los diferentes programas que impulsan las unidades productivas de este grupo poblacional efectuados desde la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad. El contratista apoya en la promoción permanente y apoyo a la divulgación y comunicación de fondos y convocatorias derivadas del programa VALLEINN Fuentes de financiación de capital semilla brindando orientación sobre las alternativas de mercado como Valle INN – Fondo Emprender y entidades financieras con recursos económicos con tasa especiales para emprendedores. Se orienta para empezar a formula el plan de negocio para tenerlo listo para una convocatoria Se orienta el uso de redes digitales por medios orgánicos y pagos, usar redes como Facebook, Instagram, WhatsApp Bussiness, realizar promociones de clientes referidos con clientes actuales. El secretario de Desarrollo	   

	Económico y Competitividad, Pedro Andres Bravoes un referente a Nivel Nacional en materia de reactivación económica y en equipos con todo el equipo de la gobernación del valle liderando actividades y alianzas que benefician a toda la comunidad empresarial y de emprendedores buscando espacios y recursos que puedan aportarle a la productividad de la reactivación. Siempre en espacios de emprendimiento, trabajando con diferentes actores para facilitarle y aportarle a los emprendedores vallecaucanos.	 
8. Apoyar con la divulgación de todo el contenido que se genera en la SEDEC por medio de las redes sociales.	El contratista hace divulgación permanente de todos los materiales y contenidos en las redes sociales de la SEDEC. Cali se reactiva con ValleINN', así definió el emprendedor de la #Comuna9, Evelio Tangarife, las entregas del Fondo #ValleINNComunas #Cali, al recibir de manos de la gobernadora, Clara Luz Roldan Gonzalez y el Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad, Pedro Andres Bravo,	

	los equipos, materias primas e insumos que le permitirán fortalecer y reactivar los servicios de seguridad de su unidad productiva y generar 5 empleos más. El contratista hace divulgación permanente de todos los materiales y contenidos en las redes sociales de la SEDEC. Entre la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad y la Fundación WWB Colombia, lanzamos el nuevo programa de educación financiera en la ruralidad con el que llevaremos articuladamente asistencia técnica a los municipios que apostaron por el Fondo #ValleINN 2022, con el objetivo de que más emprendedores en el medio rural manejen sus finanzas y hagan sostenibles sus negocios. Junto a Fenalco Valle del Cauca, llevamos a cabo los eventos más importantes para el crecimiento y la consolidación de nuestro tejido empresarial como #RetaildelFuturo, #ExpoIndustrial y próximamente #FenalTiendas, eventos que les ofrece a los empresarios y emprendedores soluciones a medida	

	para lograr sus objetivos y apoyar el crecimiento de sus negocios.	

1. Orientar, informar y guiar a los emprendedores, unidades productivas y mipymes a lo largo de la ruta de emprendimiento y fortalecimiento empresarial ofertada por el programa Valle INN. Producto: Informe de personas atendidas. 2. Acompañar a los emprendedores en la postulación y formulación de planes de negocio, para participar en convocatorias de financiación internas y externas, que fomenten la creación y el fortalecimiento del emprendimiento. Producto: Informe de personas acompañadas en convocatorias. 3. Brindar acompañamiento y asesoría técnica personalizada para fomentar la creación y el fortalecimiento a emprendedores, unidades productivas y mipymes del valle del cauca, según lineamientos del programa Valle INN. Producto: informe de asesorías y listado de asistencias. 4. Brindar capacitaciones en temas de emprendimiento y/o gestión empresarial conforme estándares del programa Valle INN, según le sean asignadas por la coordinación del centro o la coordinación regional Producto: informe de capacitaciones y listas de asistencia. 5. Realizar seguimiento del avance de los emprendedores, unidades productivas o Mipymes asesoradas o acompañadas en un proceso de creación o fortalecimiento. Producto: Informe que visibilice el impacto de la asesoría o acompañamiento, herramienta de seguimiento diligenciada. 6. Apoyar la promoción y oferta de los servicios del programa Valle INN y conexos, así como de alianzas del programa. Producto: Informe detallado de actividades. 7. Realizar acompañamiento al despliegue de fondos y otras convocatorias

derivadas del programa Valle INN, tales como conferencias, ferias, jornadas de formación y ruedas de negocios. Producto: Informe de actividades. 8. Apoyar con la divulgación de todo el contenido que se genera en la SEDEC por medio de las redes sociales.

Que el balance de ejecución física es el siguiente:

Valor total del Contrato:	$ 11.400.000
Valor ejecutado	$ 11.400.000
Valor no ejecutado:	$0
Porcentaje de Ejecución:	100%

Que el balance de ejecución financiero es el siguiente:

Valor total del Contrato:	$ 11.400.000
Anticipo:	$0
Amortización anticipo:	$0
Pago anticipado:	$0
Pagos parciales	$7.600.000
Interés moratorio:	$0
Total pagado:	$7.600.000
Saldo a favor de El Contratista:	$3.800.000
Saldo a favor de El Departamento:	$0

En consecuencia, las partes, una vez leída y aprobada la presente acta, se suscribe en la ciudad de Cali, a los 19 días del mes de SEPTIEMBRE de 2022. Con la firma de la presente el contratista se obliga a cargarla en la Plataforma del SECOP II (Si corresponde)

PAULO FERNANDO MILLAN BALCAZAR
SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR

Jorge Olmedo Ortiz Vidal
JORGE OLMEDO ORTIZ VIDAL
CONTRATISTA

Elaboró	Revisó	Aprobó
Nombre: Blanca Cecilia Leyton, Zulima Guzmán, José Antonio Cristancho Martínez, Angela Garcia, Katherine Santamaria Sánchez	**Nombre:** Diana Lorena Vanegas Cajiao / Juan Gabriel Rojas Girón	Comité Institucional de Gestión y Desempeño Acta No. 002
Cargo: Profesional Especializado, Profesional Universitario, Contratistas	**Cargo:** Directora Jurídica / Subdirector de Contratación	
Firma:	**Firma:**	
Fecha: 03/04/2019	**Fecha:** 03/04/2019	**Fecha:** 17/06/2019

Confirmación Transacción PSE - CUS 1627537595

De: serviciopse@achcolombia.com.co (serviciopse@achcolombia.com.co)

Para: olmedovidal@yahoo.com

Fecha: martes, 30 de agosto de 2022, 10:26 p. m. GMT-5



¡Hola, JORGE OLMEDO ORTIZ VIDAL

Gracias por utilizar los servicios de BANCO DE BOGOTA y PSE. los siguientes son los datos de tu transacción:

Estado de la Transacción: Aprobada
CUS: 1627537595
Empresa: COMPENSAR-OI
Descripción: MiPlanilla.com Pago Proteccion Social
Valor de la Transacción: $ 441.700
Fecha de Transacción: 30/08/2022

Ten en cuenta estos tips de seguridad

- Digita siempre manualmente la dirección del portal de tu Banco para asegurar que no estas siendo redirigido a un sitio que suplanta a tu Entidad Financiera.
- Utiliza dispositivos de uso personal o confiable para realizar tus pagos.
- Procura cambiar tus contraseñas bancarias frecuentemente.

compensar | miplanilla.com

PLANILLA INTEGRADA DE AUTOLIQUIDACION DE APORTES

DATOS DEL APORTANTE						
TIPO	NÚMERO	NOMBRE APORTANTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO	EXONERADO PAGO PARAFISCALES Y SALUD
CC	94150271	JORGE OLMEDO ORTIZ VIDAL	TRANSVERSAL 12 N 13 - 22	6022301920	jorgeolmedoortiz@gmail.com	
FORMA PRESENTACIÓN	CLASE APORTANTE	NOMBRE SUCURSAL / CÓDIGO	DEPARTAMENTO	CIUDAD / MUNICIPIO		
ÚNICA	I – Independiente		VALLE DEL CAUCA	TULUÁ		NO

DATOS DE LA PLANILLA						
PLANILLA ASOCIADA	FECHA PAGO ASOCIADA (DIA/MES/AÑO)	TIPO PLANILLA	FECHA PAGO (DIA/MES/AÑO)	NÚMERO PLANILLA	CANTIDAD	
					EMPLEADOS	UPC
61356437	29/08/2022				1	0
PERIODO SALUD	PERIODO PENSIONES				TOTAL A PAGAR	
2022-08	2022-08	N	31/08/2022	61414879	$441.700	

TOTALES POR SUBSISTEMAS

TOTALES SALUD

Código EPS	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	UPC Adicional	Incapacidades		Licencia Maternidad		Días Mora	Valor Mora Cotización	Valor Mora UPC	Total a Pagar	No. Afiliados
					No. Autorización	Valor	No. Autorización	Valor					
EPS037	Nueva EPS	900156264-2	190.300	0		0		0	0	0	0	190.300	1

TOTALES PENSIÓN

Código AFP	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	Aporte Voluntario Afiliado	Aporte Voluntario Aportante	Aporte FSP - Solidaridad	Aporte FSP - Subsistencia	Días Mora	Valor Mora Cotización	Valor Mora FSP	Total a Pagar	No. Afiliados
230301	Porvenir	800224808-8	243.500	0	0	0	0	0	0		243.500	1

TOTALES RIESGOS LABORALES

Código ARL	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	Incapacidades		Aportes Otros Sistemas	Valor Neto Cotización	Días Mora	Valor Mora Cotización	Subtotal Cotización	No. Radicado Saldo a Favor	Valor Saldo a Favor	Fondo Solidaridad	Total a Pagar	No. Afiliados
				No. Autorización	Valor										
14-23	Positiva Seguros	860011153-6	7.900				7.900	0	0	7.900			79	7.900	1

TOTALES CAJAS

Código CCF	Nombre	NIT	Valor Aporte	Días Mora	Valor Mora Aporte	Total a Pagar	No. Afiliados

TOTALES PARAFISCALES

Valor Aporte	Días Mora	Valor Mora Aporte	Total a Pagar	No. Afiliados
SENA				
0	0	0	0	0
ICBF				
0	0	0	0	0
ESAP				
MEN				

TOTALES POR SUBSISTEMA

Tipo Administradora	No. Administradoras Reportadas	Valor antes de IGE, LMA, IRP y Mora	Total a Pagar
Salud	1	190.300	190.300
Pensión	1	243.500	243.500
Riesgos Laborales	1	7.900	7.900
CCF	0	0	0
ESAP	0	0	0
ICBF	0	0	0
MEN	0	0	0
SENA	0	0	0
TOTALES	3	441.700	441.700

PAGADA

Este documento está clasificado como PRIVADO por parte de Compensar Operador de Información

compensar | miplanilla.com

PLANILLA INTEGRADA DE AUTOLIQUIDACION DE APORTES

DATOS DEL APORTANTE						
TIPO	NÚMERO	NOMBRE APORTANTE		DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO
CC	94150271	JORGE OLMEDO ORTIZ VIDAL		TRANSVERSAL 12 N 13 - 22	6022301920	jorgeolmedoortiz@gmail.com
FORMA PRESENTACIÓN	CLASE APORTANTE	NOMBRE SUCURSAL	CÓDIGO	DEPARTAMENTO	CIUDAD / MUNICIPIO	EXONERADO PAGO PARAFISCALES Y SALUD
ÚNICA	I – Independiente			VALLE DEL CAUCA	TULUÁ	NO

DATOS DE LA PLANILLA						
PLANILLA ASOCIADA	FECHA PAGO ASOCIADA (DIA/MES/AÑO)	TIPO PLANILLA	FECHA PAGO (DIA/MES/AÑO)	NÚMERO PLANILLA	CANTIDAD	
					EMPLEADOS	UPC
61356437	29/08/2022	N	31/08/2022	61414879	1	0
PERIODO SALUD	PERIODO PENSIONES				TOTAL A PAGAR	
2022-08	2022-08				$441.700	

DETALLE POR COTIZANTE

INFORMACIÓN COTIZANTE									INFORMACIÓN NOVEDADES																			PENSIÓN							SALUD			RIESGOS LABORALES				CCF			PARAFISCALES					
No.	Tipo	No. de Identificación	Apellidos y Nombres	Cotizante	Subtipo	Extranjero	Colom. exterior	Estornado	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRL	CORRECCIÓN	Cód. AFP	IBC AFP	Cotización	Voluntario Afiliado	Voluntario Aportante	Fondo pensional de solidaridad	Fondo pensional de subsistencia	Cód. EPS	IBC EPS	Cotización / Valor UPC	Cód. ARL	IBC ARL	Clase de Riesgo	Cotización	Código CCF	IBC CCF	Aporte CCF	IBC otros parafiscales	Aporte SENA	Aporte ICBF	Aporte ESAP	Aporte MEN
1	CC	94150271	ORTIZ VIDAL JORGE OLMEDO	59	0			N	X																230301	3.285.000	525.600	0	0	0	0	EPS037	3.285.000	410.700	14-23	3.285.000	1	17.200		0	0	0	0	0	0	0	0

PAGADA

Este documento está clasificado como PRIVADO por parte de Compensar Operador de Información