ESTUDIO DEL SECTOR

El cumplimiento del Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, según: Le Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, técnica y de análisis de riesgo. Se realizó el análisis del sector desarrollando los aspectos que se reflejan en este documento.

Objeto del contrato: "SUMINISTROS DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA E INSUMOS DE ESCRITORIOS PARA OFICINA, EN DESARROLLO Y CUMPLIMIENTO DE LOS PROGRAMAS, METAS Y PROYECTOS A CARGO DEL INSTITUTO DE LA JUVENTUD, EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE BUCARAMANGA "INDERBU"

Presupuesto Oficial: El INDERBU estimó que el costo de la ejecución del objeto del contrato a desarrollarse en este proceso es aproximadamente la suma de **SETENTA Y CUATRO MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL DOSCIENTOS ONCE PESOS M/CTE ($74.994.211)**

Plazo del contrato: Se determina que el plazo de ejecución del contrato será de **DOS (02) MESES.**

CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO A CONTRATAR

Según la reglamentación de Colombia Compra Eficiente se identificó la clasificación o codificación UNSPSC siguiendo la Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas.

CÓDIGO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
14111500	Materiales y Productos de Papel	Productos de papel	Papel de imprenta y papel de escribir
44121600	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Suministros de escritorio
44122000	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Carpetas de archivo, carpetas y separadores
44121700	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Instrumentos de escritura
44121800	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Medios de corrección
43211600	Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	Equipo informático y accesorios	Accesorios de computador

ESTUDIO ECONÓMICO

El INSITTUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE BUCARAMANFA- INDERBU, estima como presupuesto oficial, el valor de **SETENTA Y CUATRO MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL DOSCIENTOS ONCE PESOS M/CTE ($74.994.211).**

Este valor está disponible para suplir la necesidad de este servicio y se ajusta al valor que se paga por el mismo de acuerdo con cotizaciones realizadas, las cuales hacen parte integral del presente estudio.

Valor que lleva implícitos los costos directos e indirectos derivados de la ejecución, los costos de legalización, publicación de necesitarse, impuestos, tasas y deducciones serán a cargo del contratista al igual que los imprevistos que pueda tener el contratista en la ejecución del contrato.

DESCRIPCIÓN DEL MERCADO

ASPECTOS GENERALES- ASPECTOS ECONÓMICOS

Los aspectos económicos contextualizan el sector macroeconómico, indicando su participación en la economía del país, las principales variables que lo afectan, agentes que lo conforman, costos generales, agremiaciones importantes, etc.

Teniendo en cuenta el objeto del proceso contemplado en los estudios previos, el sector más relevante al cual pertenecen los posibles oferentes, corresponde al sector de COMERCIO especialmente para el sector de Productos de papelería.

En la conformación del PIB de las Cuentas Nacionales de Colombia, el sector se presenta dentro de la rama económica "Comercio", por lo tanto, el análisis del sector en el contexto macroeconómico hará referencia a esta rama de la actividad económica, para analizar su participación y comportamiento en la economía nacional.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística en sus informes técnicos trimestrales, también registra la información de evolución de las principales variables del sector, por lo cual también será importante analizar su comportamiento.

El sector puede verse afectado por cambios económicos y sociales como lo son el aumento del IPC, la tasa de cambio, cambios en las economías externas o disminución en la demanda del servicio ofrecido.

Los indicadores nacionales como factor de análisis del comportamiento de la economía colombiana que pueden incidir en el presente proceso contractual reflejan la siguiente información tomada del DANE así:

Dólar TRM $3.776,52 Junio 1	**UVR** 306,22 Junio 1	**DTF** (EA) 7,40% Junio 1
Desempleo (Total Nacional) 11,2% Abril 2022	**IPC** (Índice de Precios al Consumidor) 1,25% ABRIL 2022	**PIB** (Producto Interno Bruto) 8,5% I trimestre 2022
Salario mínimo $1.000.000 2022	**Café** (Dólar por libra) US$2,96 Junio 1	**Petróleo WTI** (Dólares por barril) US$115,09 Junio 1

Fuente: www.banrep.gov.co

Fuente: DANE 2021

Producto Interno Bruto (PIB)

Producto Interno Bruto (PIB)

IV trimestre 2021 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto (PIB)
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2016-I / 2021[pr]-IV



Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[p]provisional

Fuente: DANE, Cu
[1]Series encadenac
[pr]preliminar
[p]provisional

En el cuarto trimestre de 2021pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 10,8% respecto al mismo periodo 2020p (ver gráfico 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 21,2% (contribuye 4,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 11,7% (contribuye 1,5 puntos porcentuales a la variación anual). Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación, Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 6,5% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 4,3%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Información y comunicaciones crece 4,7%.
- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6%.
- Construcción crece 4,3%.

PIB desde el enfoque de la producción

El Producto Interno Bruto crece 10,6% en el año 2021pr respecto al año 2020p; las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 21,2% (contribuye 3,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 16,4% (contribuye 2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 6,9% (contribuye 4,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 4,3%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Información y comunicaciones crece 4,7%.
- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6%.
- Construcción crece 4,3%.

Valor agregado por actividad económica

<u>Comercio al por mayor y al por menor</u>

Para el año 2021pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos y automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 21,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 10,9%.
- Transporte y almacenamiento crece 17,3%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 59,7%.

En el cuarto trimestre de 2021pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 21,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 8,5%.
- Transporte y almacenamiento crece 24,2%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 52,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 4,6% explicado por:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,6%.
- Transporte y almacenamiento crece 4,8%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 11,8%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Año total 2021pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2021pr / 2020p	2021pr- IV / 2020p-IV	2021pr - IV / 2021pr - III
Comercio al por mayor y al por menor[3]	10,9	8,5	1,6
Transporte y almacenamiento	17,3	24,2	4,8
Alojamiento y servicios de comida	59,7	52,4	11,8
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**21,2**	**21,2**	**4,6**

Fuente: DANE,Cuentas nacionales
pprovisional
prpreliminar
[1]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.

Información y comunicaciones

Para el año 2022pr, el valor agregado de información y comunicaciones crece 11,2%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. En el cuarto trimestre de 2021pr, el valor agregado de información y comunicaciones crece 18,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado crece en 4,7%, respecto al trimestre inmediatamente anterior:

Tabla 8. Información y comunicaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Año total 2021[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2021[pr] / 2020[p]	2021[pr]- IV / 2020[p]-IV	2021[pr] - IV / 2021[pr] - III
Información y comunicaciones	**11,2**	**18,1**	**4,7**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[p]provisional
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Actividades financieras y de seguros

Para el año 2021pr, el valor agregado de las actividades financieras y de seguros crece 3,4%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. En el cuarto trimestre de 2021pr, el valor agregado de las actividades financieras y de seguros crece 3,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado crece en 1,7%, respecto al trimestre inmediatamente anterior:

Tabla 9. Actividades financieras y de seguros
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Año total 2021[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2021[pr] / 2020[p]	2021[pr]- IV / 2020[p]-IV	2021[pr] - IV / 2021[pr] - III
Actividades financieras y de seguros	**3,4**	**3,5**	**1,7**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[p]provisional
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[9]Para mayor información de la producción producto de las actividades financieras y de seguros ver Anexo G.

Actividades profesionales, científicas y técnicas

Para el año 2021pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 9,7%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 8,7%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 10,5%.

En el cuarto trimestre de 2021pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 10,1% en su serie original, respecto al mismo periodo 2020p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 9,6%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 10,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece en 0,3%, explicado por:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 9,6%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 10,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece en 0,3%, explicado por:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas decrece 0,2%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,5%.

Tabla 11. Actividades profesionales, cientificas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Año total 2021pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2021pr / 2020p	2021pr- IV / 2020p-IV	2021pr - IV / 2021pr - III
Actividades profesionales, científicas y técnicas	8,7	9,6	-0,2
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	10,5	10,4	2,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**9,7**	**10,1**	**-0,3**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[p]provisional
[pr]preliminar
[1]Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

Para el año 2021pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para

uso propio crece 33,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 38,6%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 10,7%.

En el cuarto trimestre de 2021pr, el valor agregado de las actividades artísticas de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 31,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 38,5%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,6%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores y bienes y servicios para uso propio crece en 4,0% explicado por:

- Actividades artísticas, de entrenamiento y recreación y otras actividades de servicios crece 5,0%.
- Actividades de os hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 5,3%.

Tabla 13. Actividades artisticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Año total 2021[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2021[pr] / 2020[p]	2021[pr]- IV / 2020[p]-IV	2021[pr] - IV / 2021[pr] - III
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	38,6	38,5	5,0
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	10,7	3,6	5,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**33,0**	**31,6**	**4,0**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

[p]provisional

[pr]preliminar

[1]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[3]Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

La forma de medir la evolución de la actividad comercial del país se da a través de la **ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO (EAC),** que proporciona estadísticas sobre la reventa de mercancías (ventas sin transformación), a través de las variables: ventas, personal ocupado, sueldos y salarios, costo de la mercancía vendida, producción ruta, valor agregado, consumo intermedio, entre otras.

La EAC presenta información con medición exhaustiva de las empresas con diez o más personas ocupadas o con ingresos mayores o iguales a $1.890 millones que fueron identificadas en el directorio estadístico de empresas generado por el DANE, para ello se recolectaron un total de 9.779 empresas efectivas para los dominios de estudio.

De esta encuesta podemos identificar según el boletín técnico de la misma, que el en 2020, del total de la producción bruta ($65,7 billones), la mayor participación la tuvo el comercio al por mayor con 59,5%, correspondientes a $39,1 billones, seguido por el comercio al por menor con una participación de 31,8% y un monto de $20,9 billones, y las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios con una participación del 8,7% de la producción bruta y un valor de $5,7 billones.

El comercio al por mayor presentó la mayor participación del consumo intermedio (53,0%), seguido por el comercio al por menor (40,0%) y el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (7,0%).

El comercio al por mayor generó el 63,2% del valor agregado sectorial, el comercio al por menor el 27,2% y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios el 9,6%.

El coeficiente técnico insumo-producto más alto en las empresas objeto de estudio lo registraron aquellas que realizan comercio al por menor (45,2%), y el más bajo las empresas dedicadas al comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (29,0%). El comercio al por mayor registró un coeficiente técnico insumo-producto de 32,0%

Comercio al por mayor

En 2020, los ingresos por ventas, de las empresas objeto de estudio dedicadas al comercio mayorista ascendieron a $174,0 billones, lo que representó 56,4% de las ventas totales del sector. La participación más alta en estas ventas (29,0%) correspondió a las empresas dedicadas a la comercialización de artículos y enseres domésticos con $50,5 billones, mientras que las empresas que tuvieron la menor participación (18,2%) fueron las dedicadas a la venta de maquinaria y equipo con $31,7 billones.

Tabla 3. Distribución de las variables principales, subsector comercio al por mayor, según CIIU Rev. 4 A.C.
Total nacional*
2020pr

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía[a]	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta[b] (%)	Coeficiente técnico[c] (%)
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	27,4	28,9	22,7	28,8	19,8	15,6	23,5	81,4	40,7
464	Artículos y enseres domésticos	29,0	27,3	35,2	35,9	35,0	32,9	33,3	72,7	32,6
465	Maquinaria y equipo	18,2	17,2	20,8	15,0	23,5	22,3	18,2	74,3	23,1
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	25,4	26,7	21,2	20,3	21,7	29,1	25,1	81,2	30,6

Fuente: DANE – EAC
Pr: cifras preliminares

Notas:
* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a $1.890 millones o con 10 o más personas ocupadas
[a] No incluye el costo de insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento.
[b] La relación costo ventas indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento.
[c] El coeficiente técnico indica la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.
La diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

Personal ocupado directo y remuneración del comercio al por mayor

En 2020, el comercio al por mayor ocupó en forma directa un promedio de 245.580 personas, siendo las empresas que comercializan artículos y enseres de uso doméstico las que tuvieron la mayor participación en la contratación directa dentro de este subsector (33,2%), al ocupar 81.543 personas.

Las dedicadas al comercio de maquinaria y equipo son las que menos participan en la contratación de personal directo con 45.984 personas y una participación de 18,7% dentro del subsector (ver tabla 4). La remuneración causada por el personal contratado directamente por las empresas dedicadas al comercio al por mayor en 2020, ascendió a $11,6 billones; de los cuales la mayor participación (32,9%) la registraron las empresas que comercializan principalmente artículos y enseres de uso doméstico, mientras que la menor participación (15,6%) fue registrada por las empresas que comercializan materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco.

Los sueldos y salarios causados en el comercio al por mayor fueron de $8,1 billones, y las prestaciones alcanzaron un monto de $3,5 billones.

Tabla 4. Distribución del personal ocupado y la remuneración, subsector comercio al por mayor, en CIIU Rev. 4 A.C.
Total nacional*
2020pr

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal					Remuneración
		Total[a]	Hombres	Mujeres	Directo[b]	Remunerado	
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	23,5	24,6	22,0	22,9	22,9	15,6
464	Artículos y enseres domésticos	33,3	27,0	41,2	33,2	33,2	32,9
465	Maquinaria y equipo	18,2	19,4	16,6	18,7	18,7	22,3
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	25,1	28,9	20,2	25,1	25,1	29,1

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares
Notas:
* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a $1.890 millones o con 10 o más personas ocupadas.
[a] Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.
[b] Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.
La diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

Comercio al por menor

En 2020, las ventas del comercio al por menor realizadas en las empresas estudiadas, ascendieron a $102,9 billones, equivalentes a 33,4% de las ventas totales del comercio. De este valor, las empresas que presentaron una participación más alta dentro del subsector fueron las empresas dedicadas al comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados (35,1%), con ventas de $36,1 billones; mientras que las que tuvieron menor participación (0,3%) fueron las empresas especializadas en la comercialización de textiles con $0,4 billones de ventas (ver tabla 5).

La relación costo/venta en el comercio minorista fue 79,7%; dentro del subsector la relación costo/venta más alta se presentó en las empresas especializadas en la venta de combustibles, lubricantes y aditivos (87,5%), y la más baja se registró en las empresas que comercializan otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p. (53,1%).

El coeficiente técnico insumo-producto de las empresas estudiadas en el comercio al por menor para 2020 fue 45,2%; el coeficiente más alto en este subsector lo registraron las empresas dedicadas al comercio de calzado y artículos de cuero (53,4%), y el más bajo, las empresas especializadas en la comercialización de textiles (29,9%).

Tabla 5. Variables principales, subsector comercio al por menor, en CIIU Rev. 4 A.C.
Total nacional*
2020pr

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía[a]	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta[b] (%)	Coeficiente técnico[c] (%)
4711	No especializados, alimentos	16,8	16,8	16,9	17,5	16,3	15,8	17,2	79,7	47,0
4719	No especializados, diferentes de alimentos	10,3	10,2	10,4	12,0	9,2	9,8	7,5	79,4	51,9
472	Especializado en alimentos	35,1	37,4	26,0	28,2	24,2	28,3	30,8	85,0	49,0
473	Combustible, lubricantes y aditivos	13,8	15,2	8,5	7,0	9,7	8,1	8,3	87,5	37,4
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	0,8	0,8	0,7	0,5	0,8	0,5	0,4	82,8	33,9
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	2,4	2,2	3,3	2,5	3,9	4,1	4,2	72,6	34,3
4751	Textiles	0,3	0,3	0,5	0,3	0,6	0,7	0,9	73,7	29,9
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	6,3	5,8	8,4	6,8	9,7	7,0	5,6	73,0	36,8
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	0,5	0,4	0,7	0,6	0,9	0,9	0,9	69,4	35,3
4771	Prendas de vestir y sus accesorios	4,3	3,3	8,2	9,2	7,4	7,6	8,1	61,2	50,5
4772	Calzado y artículos de cuero	1,2	0,9	2,4	2,8	2,0	2,8	3,0	58,9	53,4
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	5,1	4,6	7,0	6,7	7,2	9,2	8,7	72,2	43,3
4759-4762-4769-4764 y 4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	3,1	2,0	7,1	5,8	8,1	5,3	4,3	53,1	37,2

Fuente: DANE – EAC
Pr: cifras preliminares

Notas:
* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a $1.890 millones o con 10 o más personas ocupadas
[a] No incluye el costo de insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento.
[b] La relación costo ventas indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento.
[c] El coeficiente técnico indica la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.
La diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

Personal ocupado directo y remuneración del comercio al por menor

En 2020, el comercio minorista de las empresas objeto de estudio ocupó en forma directa un promedio de 278.080 personas; de este total las empresas de comercio al por menor que registran las mayores participaciones son: las empresas de comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados (27,5%) ocupando 76.455 personas y las que comercializan en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (18,7%) con 52.131 personas ocupadas.

La remuneración causada por el personal contratado y remunerado directamente por el comercio minorista a partir de las empresas objeto de estudio en 2020 fue $6,6 billones, de los cuales la mayor participación dentro del subsector (28,3%) la registraron las empresas de comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados, y la menor participación (0,5%) fue registrada por las empresas dedicadas a la comercialización de computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones.

Los sueldos y salarios causados fueron de $4,7 billones, y las prestaciones alcanzaron un monto de $2,0 billones.

Gremios y Asociaciones que participan en el sector de COMERCIO

En el sector comercio, contamos con diferentes actores activos en cuanto al direccionamiento, análisis y visión del sector, entre ellos encontramos:

AFILIADOS INSTITUCIONALES: ICONTEC, CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD, ASESEL, CAMBIAMOS S.A., ANIPAN — CALI, FUNDACION COOMEVA, FEIMPRESORES, UNIVERSIDAD OOPERATIVA DE COLOMBIA, CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO ALEMANA, CAMARA DE COMERCIO COLOMBO AMERICANA, PUBLICAR S.A., FECEAZAR, COOPERATIVA INDUSTRIAL DE BOYACA, CAMARA GIROS POSTALES, entre otros.

ACOPI (ASOCIACION COLOMBIANADE LAS MICRO, PEQUEISIAS Y MEDIANAS EMPRESAS): Es la organización gremial de Colombia que agrupa a las microempresas formales y a las pequeñas y medianas empresas de los diferentes sectores productivos. Es una entidad sin ánimo de lucra. una Federación Nacional de la PYME, fundada el 27 de agosto de 1951, coma resultado de La fusión de entidades afines del arden regional que existían en ese momento en cuatro de las más importantes ciudades del País.

FENALCO (FEDERA C/ON NAC/ONAL DE COMERCIANTES): Es una entidad gremial, de carácter permanente, sin ánimo de lucro, encargada de fomentar el desarrollo del comercio y de orientar, representar y proteger sus intereses, dentro de un criterio de bienestar y progreso del país, el bienestar del consumidor y el mejoramiento de las condiciones de vida de los colombianos. La Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO, es una entidad gremial de carácter civil y privado que actúa de acuerdo con las leyes colombianas, siendo su finalidad la de promover el desarrollo del comercio privado de bienes y servicios, y velar porque la actividad comercial continúe desempeñando en el futuro la función social, política y económica que corresponde, aglutina a los comerciantes particulares que realizan actividades mercantiles ajustadas a las Leyes y a los principios de la moral y ética comercial.

ANDI (ASOCIACÓNN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA): La ANDI ha creado grupos con empresas de un mismo sector económico, para que adelanten acciones de beneficio común. Esto significa trabajar a bajos costos y con todo el respaldo y la seriedad institucional ANDI. Este es otro servicio que hace crecer individualmente a los afiliados, al tiempo que fortalece un país tan prometedor como el nuestro.

ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

La recuperación de la economía ha permitido restablecer en gran parte el dinamismo de la misma, al tiempo que el comercio mayorista logra retomar la senda crecente en sus márgenes; Se podría esperar que todas estos factores influyan positivamente, Pero en momentos como éste, de alta incertidumbre porvariables exógenas como es la variante Delta y Omicron; Si la economía no va a estar sujeta a más eventos que le generen un deterioro, se podría esperar que estas tendencias se mantengan en el tiempo, aunque con efecto decreciente, conforme se aproxima la actividad productiva a sus niveles potenciales, los sectores con mayor impacto en 2021 fueron el comercio, reparación, transporte y alojamiento, además de las actividades profesionales, científicas y técnicas, junto con las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, las cuales representaron cerca del 25,2 % del PIB y tuvieron una variación negativa del 15 %, 4,3 % y 11,5 % con respecto al 2020 respectivamente.

El sector terciario es por naturaleza sumamente diverso y específico, pero a grandes rasgos sus tresáreas principales de acción son el soporte, la distribución y la comercialización.

- Soporte. Servicios en la resolución de problemas de un área específica, o en la obtención de recursos humanos, tecnológicos o en la supervisión de la estructura de

funcionamiento de las diversas formas productivas.

- Distribución. El transporte tanto de mercancías elaboradas, materias primas o personas, estas últimas con fines laborales, recreativos o de cualquier otra índole.
- Comercialización. Es el paso final de las cadenas productivas, pues consiste en llevar el productofinal a sus consumidores y hacerlo disponible al mercado de consumo local. En algunos casos esteúltimo puede ser realmente amplio, como ocurre con la venta online de productos a cualquier partedel mundo.

Las empresas comerciales son empresas que se dedican a la compraventa de bienes materiales, ya seanmaterias primas o productos terminados, pero que no realizan ningún proceso de manufactura.

Algunos ejemplos de empresas comerciales son:

- **Papelerías.**
- Librerías.
- Supermercados.
- Tiendas de ropa, zapatos y complementos.
- Jugueterías.
- Concesionarios y tiendas de compra-venta de vehículos usados
- perfumería
- almacén de barrio
- pequeña tienda de ropa
- ferretería
- Una tienda de artículos electrónicos
- licorería
- carnicería

Estas empresas pueden ser mayoristas o minoristas, en el caso de los mayoristas se trata de comerciantesque venden sus mercancías al por mayor, es decir, en grandes lotes.

Estas empresas suelen proveer a otras empresas comerciales y/o empresas industriales cuandocomercializan productos que luego serán sometidos a un proceso de manufactura, Las empresas minoristas son también conocidas como comerciantes al detal y venden sus productos en pequeñascantidades, generalmente para el usuario final.

Estos comercios suelen trabajar de cara al público, ya sea en tiendas físicas o virtuales, donde el proceso de compra se realiza a distancia; Muchas empresas comerciales trabajan en ambos sectores,vendiendo al mayor y al detal en función de sus clientes.

https://www.eafit.edu.co/escuelas/economiayfinanzas/noticias-eventos/Paginas/sector servicios-en- colombia.aspxhttps://www.eafit.edu.co/escuelas/economiayfinanzas/noticias-eventos/Paginas/el-sector- comercio.aspxhttps://www.colombialegalcorp.com/blog/como-clasifican-las-empresas-segun-actividad- economica-en-colombia/.

Cotizaciones

Para establecer el valor del presente proceso el INDERBU realizó un estudio de mercado por medio de solicitud de tres (03) cotizaciones (las cuales se adjuntan al presente proceso) y se identifica así:

1. COTIZACIÓN PRESENTADA POR VECTOR
2. COTIZACIÓN PRESENTADA POR ATLATIS
3. COTIZACION PRESENTADA POR ABC
4. VIRTUAL

CUADRO ESTUDIO DE LAS COTIZACIONES.

Alcaldía de Bucaramanga

INDERBU
Instituto de la Juventud, el Deporte y la Recreación de Bucaramanga

INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE BUCARAMANGA "INDERBU"
Nit. 804.002.166-1

Descripción				Cotización vector		Cotización atlatis		Cotización abc		VIRTUAL		vitual		PROMEDIO				
Numero	Item	UNIDAD	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Valor Unitario	Valor Total	Valor Unitario	Valor Total	Valor Unitario	valor total	Valor Unitario	valor Total	Valor Unitario	Iva	estampillas	valor total +iva+estampillas	Valor Total
1	D V.D DISCO OPTICO DE ALMACENAMIENTO DE DATOS, COMPACTO, REGRABABLE CORRIENTE – VELOCIDAD DE 4X. CAPACIDAD 4.7 GB 2 HORAS. 1,000 CICLOS DE GRABADO. DESPUÉS DE GRABADOS Y FINALIZADOS PUEDEN SER REPRODUCIDOS EN CUALQUIER REPRODUCTOR DE DVD - UNIDAD- INCLUIDO SOBRE FELPA	UNIDAD	40	$ 2.700	$ 108.000	$ 2.500	$ 100.000	$ -	$ -	$ 1.600	$ 69.360		$ -	$ 2.266	$ 430	$ 36	$ 2.732	$ 109.280,00
2	C.D. DISCO COMPACTO DE ALMACENAMIENTO DE DATOS, CORRIENTE- UNIDAD 700 MB 80 MIN 1X-32X - UNIDAD- INCLUIDO SOBRE FELPA	UNIDAD	40	$ 1.200	$ 48.000	$ 1.000	$ 40.000	$ -	$ -	$ 1.500	$ 65.040		$ -	$ 1.233	$ 234	$ 19	$ 1.486	$ 59.440,00
3	MEMORIA USB DE - 32GB, CON VELOCIDAD 3.0: 70MB/s de lectura, 30MB/s de escritura - CON LOGO DEL FABRICANTE EN BAJO RELIEVE-UNIDAD	UNIDAD	10	$ 26.500	$ 265.000	$ 25.000	$ 250.000	$ 26.000	$ 260.000	$ 22.000	$ 238.480		$ -	$ 24.875	$ 4.726	$ 396	$ 29.997	$ 299.970,00
4	CARPETA LEGAFACIL, LEGAJADORA MARRON CORRIENTE, TAMAÑO OFICIO, CON MARBETE, COLOR PAPEL KRAF; PORTAGUIA PLÁSTICA REMACHADA EN DOS POSICIONES, HORIZONTAL O VERTICAL. PLIEGUES DE EXPANSIÓN EN EL LOMO PARA DAR MAYOR CAPACIDAD. RANURAS PARA GANCHO LEGAJADOR EN 5 POSICIONES. PORTAGUIA PARA FACILITAR LA SEÑALIZACIÓN DEL FOLDER CON LAS GUÍAS CELUGUIAS - UNIDAD	UNIDAD	10	$ 1.050	$ 10.500	$ 950	$ 9.500	$ 1.000	$ 10.000	$ 1.000	$ 10.840		$ -	$ 1.000	$ 190	$ 15	$ 1.205	$ 12.050,00
5	CARPETA COLGANTE CON MARBETE Y VARILLA METALICA, TAMAÑO OFICIO; LAS 2 VARILLAS DE ACERO SON RECUBIERTAS EN SUS PUNTAS PARA UN MEJOR DESPLAZAMIENTO. CAPACIDAD PARA 370 HOJAS. DISPONIBILIDAD EN CARTÓN DESACIFICADO. PERFORACIONES INTERNAS QUE PERMITEN POSICIONAR LA PORTAGUIA EN 6 LUGARES DIFERENTES USANDO LAS GUÍAS DEL FOLDER COLGANTE - UNIDAD	UNIDAD	15	$ 2.150	$ 32.250	$ 2.000	$ 30.000	$ 2.000	$ 30.000	$ 1.800	$ 29.265		$ -	$ 1.987	$ 377	$ 31	$ 2.395	$ 35.925,00
6	CARPETAS LEGA FACIL, TAMAÑO OFICIO, CARTON PLASTIFICADO DE COLORES POR UNIDAD, ELABORADA EN CARTULINA ESMALTADA PARA DAR COLORES INTENSOS. TIENE MAYOR DURACIÓN Y RESISTENCIA POR SU PROCESO DE PLASTIFICADO PLIEGUES DE EXPANSIÓN EN EL LOMO PARA DAR MAYOR CAPACIDAD - UNIDAD	UNIDAD	70	$ 2.200	$ 154.000	$ 2.000	$ 140.000	$ 2.200	$ 154.000		$ -		$ -	$ 2.133	$ 405	$ 34	$ 2.572	$ 180.040,00
7	CARPETA TIPO SOBRE PARA ARCHIVO INACTIVO, 25CM DE ALTO X 37CM DE ANCHO X 5CM DE FONDO, RESISTENTE AL RASGADO, DESASIFICADA, COLOR PREPALCOTE- UNIDAD	UNIDAD	300	$ 7.000	$ 2.100.000	$ 6.700	$ 2.010.000	$ 6.700	$ 2.010.000	$ 3.000	$ 975.600		$ -	$ 5.850	$ 1.111	$ 93	$ 7.054	$ 2.116.200,00
8	BANDERITAS-MIN-BANDERITAS-SEÑALES AUTOADHESIVAS. PAPEL O PLASTICO, COMPONENTE ADHESIVO NO TÓXICO ENTRE 1,1 X 4,3 CMS Y 2,6 X 4,3 CMS. 4 O 5 COLORES SURTIDOS. PAQUETES DE MÍNIMO 125 UNIDADES, CON ADHESIVO EN LA PUNTA Y EN UNA CARA DE LA BANDERITA - UNIDAD OPR PAQUETE	PAQUETE	50	$ 2.600	$ 130.000	$ 2.400	$ 120.000	$ 2.400	$ 120.000	$ 2.200	$ 119.200		$ -	$ 2.400	$ 456	$ 38	$ 2.894	$ 144.700,00
9	TACO DE PAPEL PARA NOTAS ADHESIVAS-COLORES NEON SURTIDOS- TAMAÑO 76X76 M.M.- PAQUETE POR 400 HOJAS. UNIDAD POR PAQUETE.	PAQUETE	25	$ 10.600	$ 265.000	$ 10.000	$ 250.000	$ 11.000	$ 275.000	$ 14.200	$ 384.800		$ -	$ 11.450	$ 2.175	$ 182	$ 13.807	$ 345.175,00
10	CAJA PARA ARCHIVO INACTIVO, DIMENSIONES INTERNAS: 40.5 X 20.8 X 26 CM, MATERIAL: CARTÓN KRAFT, CARACTERÍSTICAS: PAREDES DE CARTÓN REFORZADO PARA MAYOR, RESISTENCIA, USOS Y BENEFICIOS: ARCHIVO CENTRAL, LA APERTURA ES DE DERECHA A IZQUIERDA QUE PERMITE ACCEDER AL CONTENIDO SIN TENER QUE RETIRARLA DE LA ESTANTERÍA, RESISTENCIA: COMPRESIÓN VERTICAL DE 720KGF/M - SE DEBE ANEXAR CERTIFICACIÓN DIRECTA DEL FABRICANTE EXPEDIDA A NOMBRE DEL PROPONENTE - UNIDAD	UNIDAD	205	$ 9.200	$ 1.886.000	$ 8.700	$ 1.783.500	$ 8.700	$ 1.783.500	$ 8.700	$ 1.933.150		$ -	$ 8.825	$ 1.676	$ 140	$ 10.641	$ 2.181.405,00

Unidad Deportiva Alfonso López
TEL: 6450333
Bucaramanga – Colombia.
www.inderbu.gov.co

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA
Municipio de Bucaramanga

GOBERNAR ES HACER

11	PAQUETE X 10 UNIDADES DE ADHESIVOS PARA ADEHERIR A LAS CAJAS DE ARCHIVO, POLIMERICOS, PLASTIFICADOS CARBOXIMETIL CELULOSA, DEBE TENER PH NEUTRO O ALCALINO, TAMAÑO CARTA - PAQUETE	PAQUETE	30	$ 32.000	$ 960.000	$ 30.000	$ 900.000	$ -	$ -		$ -		$ -	$ 20.666	$ 3.926	$ 329	$ 24.921	$ 747.630,00
12	GANCHOS CLIPS METALICO, CAJA DE 100 UNIDADES - ESTANDAR, METALICO GALVANIZADO, CAPACIDAD DE 2-15 HOJAS PAPEL - UNIDAD, MEJOR AGARRE A LA HORA DE MANEJAR GRANDES CANTIDADES DE DOCUMENTOS Y PAPELES - UNIDAD POR CAJA	CAJA	50	$ 2.400	$ 120.000	$ 2.150	$ 107.500	$ 2.300	$ 115.000	$ 1.000	$ 54.200		$ -	$ 1.962	$ 372	$ 31	$ 2.365	$ 118.250,00
13	COSEDORA MEDIANA, PARTE EXTERNA PLÁSTICA, PARTE INTERNA METÁLICA, MEDIA TIRA, PARA GRAPAS 24/6 Y 26/6, 60% MENOR ESFUERZO AL GRAPAR CON RESPECTO A UNA GRAPADORA NORMAL - UNIDAD	UNIDAD	30	$ 21.000	$ 630.000	$ 19.300	$ 579.000	$ 19.300	$ 579.000	$ 9.800	$ 318.690		$ -	$ 17.350	$ 3.296	$ 276	$ 20.922	$ 627.660,00
14	PERFORADORA METÁLICA DE OFICINA, COLOR TOTALMENTE NEGRO, ABRE 2 HUECOS, CON CAPACIDAD PARA 40 HOJAS DE 75GRS, GRANDE - UNIDAD	UNIDAD	31	$ 51.000	$ 1.581.000	$ 48.000	$ 1.488.000	$ 48.000	$ 1.488.000	$ 26.000	$ 873.704		$ -	$ 43.250	$ 8.217	$ 690	$ 52.157	$ 1.616.867,00
15	SACAGANCHOS PARA GRAPA INDUSTRIAL	UNIDAD	25	$ 23.300	$ 582.500	$ 22.700	$ 567.500	$ 22.700	$ 567.500	$ 17.000	$ 460.700		$ -	$ 21.425	$ 4.070	$ 341	$ 25.836	$ 645.900,00
16	CINTA ADHESIVA TRANSPARENTE DE EMPAQUE EN ROLLO. DIMENSIONES DE 48 MM X 200 MTRS EN PRESENTACIÓN DE ROLLO CINTA AUTOADHESIVA PARA EMPAQUE, DE POLIPROPILENO BIORIENTADO Y ADHESIVO ACRÍLICO SENSIBLE A LA PRESIÓN. ESPECIAL PARA CIERRE DE CAJAS DE CARTÓN Y OTROS EMPAQUES. SOPORTE: POLIPROPILENO BIORIENTADO DE 40 MICRAS. ADHESIVO: MASA ACRÍLICA. PODER ADHESIVO (N/CM), TOLERANCIA > 1.5. ELONGACIÓN (%)TOLERANCIA > 120 - UNIDAD	UNIDAD	25	$ 15.500	$ 387.500	$ 14.700	$ 367.500	$ 14.700	$ 367.500	$ 8.500	$ 230.350		$ -	$ 13.350	$ 2.536	$ 213	$ 16.099	$ 402.475,00
17	CINTA ADHESIVA TRANSPARENTE DE EMPAQUE EN ROLLO. DIMENSIONES DE 24 MM X 40 MTRS EN PRESENTACIÓN DE ROLLO CINTA AUTOADHESIVA PARA EMPAQUE, DE POLIPROPILENO BIORIENTADO Y ADHESIVO ACRÍLICO SENSIBLE A LA PRESIÓN. ESPECIAL PARA CIERRE DE CAJAS DE CARTÓN Y OTROS EMPAQUES. SOPORTE: POLIPROPILENO BIORIENTADO DE 40 MICRAS. ADHESIVO: MASA ACRÍLICA. PODER ADHESIVO (N/CM), TOLERANCIA > 1.5. ELONGACIÓN (%)TOLERANCIA > 120 - UNIDAD	UNIDAD	10	$ 4.800	$ 48.000	$ 4.000	$ 40.000	$ 4.000	$ 40.000	$ 6.300	$ 68.290		$ -	$ 4.775	$ 907	$ 76	$ 5.758	$ 57.580,00
18	TIJERAS DE ESCRITORIO PARA CORTAR PAPEL, GRANDES, DE 8 PULGADAS, SU ERGONOMÍA PERMITE MANIOBRAR TODO TIPO DE FIGURA, PARA CORTES PRECISOS EN TODO TIPO DE PAPEL, CARTÓN, ETC, HOJAS DE ACERO INOXIDABLE, CON RESISTENTE MANGO Y GRIP ERGONÓMICO, ATRACTIVA COMBINACIÓN DE COLORES - UNIDAD	UNIDAD	10	$ 8.500	$ 85.000	$ 7.400	$ 74.000	$ 7.400	$ 74.000	$ 3.600	$ 39.020		$ -	$ 6.725	$ 1.277	$ 107	$ 8.109	$ 81.090,00
19	MARCADOR CON PUNTA BISELADA QUE PERMITE 3 TRAZOS Y CAPUCHÓN CON CLIP, PARA MARCAR Y ESCRIBIR SOBRE CUALQUIER SUPERFICIE NO POROSA, COMO MADERA, VIDRIO, PLÁSTICO, CARTÓN. CUERPO CILÍNDRICO GRUESO. TAPA SIN CLIP. TINTA PERMANENTE RESISTENTE AL AGUA Y A LA LUZ PUNTA BISELADA IDEAL PARA SUPERFICIES LISAS Y RUGOSAS, COLORES NEGRO, ROJO Y AZUL - UNIDAD	UNIDAD	50	$ 4.000	$ 200.000	$ 3.300	$ 165.000	$ 3.300	$ 165.000	$ 1.500	$ 81.300		$ -	$ 3.025	$ 574	$ 48	$ 3.647	$ 182.350,00
20	MARCADADOR PERMANENTE PARA CDS , CON PUNTA REDONDA, GROSOR DE TRAZO APROXIM DE 1 MM , COLORES NEGRO , ROJO ,VERDE,AZUL. DE PUNTA FINA, NI SE HUNDE NI ABRE. MARCA CON PRECISIÓN VIDRIO, METAL, PAPEL , MADERA ETC. VARIEDAD DE COLORES. UNIDAD	UNIDAD	25	$ 4.300	$ 107.500	$ 3.800	$ 95.000	$ 3.800	$ 95.000	$ 3.000	$ 81.300		$ -	$ 3.725	$ 707	$ 59	$ 4.491	$ 112.275,00

21	RESALTADOR CON COLORES SÚPER FLUORESCENTES Y DE EXCELENTE RESALTADO, PUNTA ESPECIAL QUE BRINDA EL GROSOR DE LÍNEA PERFECTO, CUERPO TOTALMENTE PLÁSTICO, TAPA CON CLIP, PUNTA BISELADA CON 3 ANCHOS DE TRAZO : 1,2 - 2,3 - 4,5 MM. CUERPO CILÍNDRICO, COLORES SURTIDOS - UNIDAD	UNIDAD	**50**	$ 4.000	$ 200.000	$ 3.300	$ 165.000	$ 3.500	$ 175.000	$ 2.100	**$ 113.800**		**$ -**	$ 3.225	$ 612	$ 51	$ 3.888	**$ 194.400,00**
22	MARCADOR BORRABLE EN POLIPROPILENO-CON PUNTA EN POLIESTER BISELADA-PARA TABLERO ACRILICO CON SUPERFICIE LISA- NO MANCHA EN COLORES NEGRO, ROJO, AZUL BRILLANTES.	UNIDAD	**20**	$ 5.200	$ 104.000	$ 4.600	$ 92.000	$ 4.600	$ 92.000	$ 2.000	**$ 43.360**		**$ -**	$ 4.100	$ 779	$ 65	$ 4.944	**$ 98.880,00**
23	BORRADOR EN MADERA Y FIELTRO PARA LIMPIAR SUPERFICIE DE TABLEROS ACRILICOS SIN RAYARLOS	UNIDAD	**5**	$ 12.500	$ 62.500	$ 11.300	$ 56.500	$ 11.300	$ 56.500	$ 3.067	**$ 16.620**		**$ -**	$ 9.541	$ 1.812	$ 152	$ 11.505	**$ 57.525,00**
24	CORRECTOR LIQUIDO EN FORMA DE LAPICERO CON PUNTA METÁLICA, SECADO RÁPIDO, CUERPO SUPER BLANDO, TAPA TRANSPARENTE CON CLIP, TRAZO FINO, CONTENIDO 7 ML - UNIDAD	UNIDAD	**15**	$ 4.000	$ 60.000	$ 3.750	$ 56.250	$ 3.800	$ 57.000	$ 4.200	**$ 68.280**		**$ -**	$ 3.937	$ 748	$ 62	$ 4.747	**$ 71.205,00**
25	PEGANTE EN BARRA, NO TOXICO, SEGURO, NO FORMA GRUMOS, EXCELENTE ADHERENCIA, CON TAPA QUE FACILITA CONSERVACIÓN, LARGO 12,5CM X ANCHO 3CM X ALTO 3CM, DISPLAY DE 40GRS + 10GRS	UNIDAD	**30**	$ 6.500	$ 195.000	$ 6.000	$ 180.000	$ 6.000	$ 180.000	$ 6.000	**$ 195.120**		**$ -**	$ 6.125	$ 1.163	$ 97	$ 7.385	**$ 221.550,00**
26	PEGANTE LIQUIDO BLANCO PLASTIFICANTE, DE 250 GMS, IDEAL PARA PEGAR TODO TIPO DE PAPEL. SU FÓRMULA GARANTIZA REALIZAR UNIONES DONDE SE REQUIERE PLASTICIDAD. NO SE CRISTALIZA. NO TÓXICO. RÁPIDOSECADO. UNIDAD	UNIDAD	**15**	$ 6.300	$ 94.500	$ 6.000	$ 90.000	$ 6.000	$ 90.000	$ 4.200	**$ 68.280**		**$ -**	$ 5.625	$ 1.068	$ 89	$ 6.782	**$ 101.730,00**
27	BOLIGRAFO DESECHABLE, RECTRACTIL, MINA NEGRA, PUNTA FINA DE TRAZO SUAVE Y CONSTANTE, ULTRAGEL, 0.7MM - UNIDAD	UNIDAD	**300**	$ 2.000	$ 600.000	$ 1.600	$ 480.000	$ 1.600	$ 480.000	$ 1.000	**$ 325.200**		**$ -**	$ 1.550	$ 294	$ 24	$ 1.868	**$ 560.400,00**
28	LAPIZ ,FABRICADO EN MADERA, CON BORADOR Y MINA NEGRA 2 HB. MINA DEL MEJOR GRAFITO PARA UN TRAZO UNIFORME Y SUAVE. BORRADOR PINK PEARL QUE NO MANCHA NI DAÑA EL PAPEL. CASQUILLO PATENTADO. MADERA DE CEDRO CALIFORNIANO QUE PROPORCIONA MAYOR SUAVIDAD AL SACAR LA PUNTA - UNIDAD	UNIDAD	**300**	$ 550	$ 165.000	$ 450	$ 135.000	$ 500	$ 150.000	$ 600	**$ 195.000**		**$ -**	$ 525	$ 99	$ 8	$ 632	**$ 189.600,00**
29	BORRADOR MIGA DE PAN, CON DERIVADO DE ACEITE VEGETAL GRANDE. IDEAL PARA BORRAL LÁPIZ DE GRAFITO. DESGRANE FINO PARA FACIL BORRADO-UNIDAD	UNIDAD	**80**	$ 1.500	$ 120.000	$ 1.350	$ 108.000	$ 1.350	$ 108.000	$ 1.400	**$ 121.360**		**$ -**	$ 1.400	$ 266	$ 22	$ 1.688	**$ 135.040,00**
30	TAJALÁPIZ CON DEPOSITO PLASTICO	UNIDAD	**30**	$ 3.500	$ 105.000	$ 3.300	$ 99.000	$ 3.300	$ 99.000	$ 1.500	**$ 48.780**		**$ -**	$ 2.900	$ 551	$ 46	$ 3.497	**$ 104.910,00**
31	REGLAS METALICAS DE 50 CM	UNIDAD	**20**	$ 9.000	$ 180.000	$ 8.500	$ 170.000	$ 8.500	$ 170.000	$ 3.500	**$ 75.880**		**$ -**	$ 7.375	$ 1.401	$ 117	$ 8.893	**$ 177.860,00**
32	PAPEL BLANCO MULTIPROPÓSITO ELABORADO 100% CON PULPA VIRGEN DE CAÑA DE AZÚCAR. EXCELENTE CALIDAD DE IMPRESIÓN Y ÓPTIMO DESEMPEÑO EN TODAS LAS TECNOLOGÍAS DE IMPRESIÓN, 75GRS, RESMA POR 500 HOJAS, TAMAÑO OFICIO - UNIDADPOR RESM	RESMA	**65**		$ -		$ -		$ -	$ 23.000	**$ 1.620.580**	$ 22.900	**$ 1.488.500**	$ 22.950	$ 4.360	$ 366	$ 27.676	**$ 1.798.940,00**
33	PAPEL BLANCO MULTIPROPÓSITO ELABORADO 100% CON PULPA VIRGEN DE CAÑA DE AZÚCAR. EXCELENTE CALIDAD DE IMPRESIÓN Y ÓPTIMO DESEMPEÑO EN TODAS LAS TECNOLOGÍAS DE IMPRESIÓN, 75GRS,RESMA POR 500 HOJAS, TAMAÑO CARTA - UNIDAD POR RESMA	RESMA	**70**		$ -	$ -	$ -	$ 13.500	$ 945.000	$ 19.000	**$ 1.441.720**	$ 17.900	**$ 1.253.000**	$ 18.450	$ 3.505	$ 294	$ 22.249	**$ 1.557.430,00**
34	HUMEDECEDOR DACTILAR, 50GRS, MEJORA EL AGARRE Y AGILIZA LAS ACTIVIDADES DE CONTEO, CLASIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE DOCUMENTOS, ES EFICAZ EN LA MANIPULACIÓN DE DIFERENTES MATERIALES (PLÁSTICOS, TELAS, LÁMINAS…) PROPORCIONA LA HIDRATACIÓN NECESARIA PARA UN AGARRE POSITIVO QUE DISMINUYE LA TENSIÓN Y LA FATIGA DE LA MANO, PROTEGE LA PIEL, NO CALIENTA LAS ARTICULACIONES, NO QUITA L ESMALTE DE LAS UÑAS, FÓRMULA ORIGINAL AMERICANA, APARIENCIA ROSA, TRANSLÚCIDO ESTADO FÍSICO SÓLIDO, NO ES PELIGROSO CON LA SALUD - UNIDAD	UNIDAD	**10**	$ 14.000	$ 140.000	$ 13.000	$ 130.000	$ 13.000	$ 130.000	$ 1.800	**$ 19.510**		**$ -**	$ 10.450	$ 1.985	$ 166	$ 12.601	**$ 126.010,00**

35	REGULADOR AUOMATICO DE VOLTAJE U-120 DE 8 TOMAS. UNIDAD	UNIDAD	**7**	$ 115.000	$ 805.000	$ 113.000	$ 791.000	$ 115.000	$ 805.000	$ 53.900	**$ 408.989**		**$ -**	$ 99.225	$ 18.852	$ 1.583	$ 119.660	**$ 837.620,00**
36	TONER IMPRESORA HP # 85A	UNIDAD	**4**		$ -	$ 76.000	$ 304.000	$ 76.000	$ 304.000	$ 387.900	**$ 1.681.932**	$ 401.500	**$ 1.606.000**	$ 235.350	$ 44.716	$ 3.756	$ 283.822	**$ 1.135.288,00**
37	TÓNER IMPRESORA HP # 872x ó TONER HP CF287X - 87A	UNIDAD	**6**	$ 250.000	$ 1.500.000	$ 246.000	$ 1.476.000	$ 246.000	$ 1.476.000		**$ -**		**$ -**	$ 247.333	$ 46.993	$ 3.947	$ 298.273	**$ 1.789.638,00**
38	TÓNER IMPRESORA HP # 26 A	UNIDAD	**5**	$ 150.000	$ 750.000	$ 143.000	$ 715.000	$ 143.000	$ 715.000		**$ -**		**$ -**	$ 145.333	$ 27.613	$ 2.319	$ 175.265	**$ 876.325,00**
39	TONER BROTHER TN-890	UNIDAD	**2**	$ 205.000	$ 410.000	$ 200.000	$ 400.000	$ 200.000	$ 400.000	$ 537.500	**$ 1.165.300**		**$ -**	$ 201.666	$ 38.316	$ 3.218	$ 243.200	**$ 486.400,00**
40	TINTA EPSON T942120-AL COLOR NEGRO	UNIDAD	**2**	$ 74.200	$ 148.400	$ 70.000	$ 140.000	$ 75.000	$ 150.000	$ 34.900	**$ 75.662**		**$ -**	$ 73.066	$ 13.882	$ 1.166	$ 88.114	**$ 176.228,00**
41	TINTA EPSON T941120-AL COLOR CIAN	UNIDAD	**2**	$ 74.200	$ 148.400	$ 70.000	$ 140.000	$ 75.000	$ 150.000	$ 34.900	**$ 75.662**		**$ -**	$ 73.066	$ 13.882	$ 1.166	$ 88.114	**$ 176.228,00**
42	TINTA EPSON T941120-AL COLOR MAGENTA	UNIDAD	**2**	$ 74.200	$ 148.400	$ 70.000	$ 140.000	$ 75.000	$ 150.000	$ 34.900	**$ 75.662**		**$ -**	$ 73.066	$ 13.882	$ 1.166	$ 88.114	**$ 176.228,00**
43	TINTA EPSON T941120-AL COLOR AMARILLA	UNIDAD	**2**	$ 74.200	$ 148.400	$ 70.000	$ 140.000	$ 75.000	$ 150.000	$ 34.900	**$ 75.662**		**$ -**	$ 73.066	$ 13.882	$ 1.166	$ 88.114	**$ 176.228,00**
44	TANQUE DE MANTENIMIENTO T6716 es lo mismo que T671600	UNIDAD	**2**	$ 255.000	$ 510.000	$ 252.800	$ 505.600	$ 252.800	$ 505.600		**$ -**		**$ -**	$ 253.533	$ 48.171	$ 4.046	$ 305.750	**$ 611.500,00**
45	Cartucho de Tinta Negro Extra Alta Capacidad Epson T748XXL	UNIDAD	**3**	$ 590.000	$ 1.770.000	$ 586.000	$ 1.758.000	$ 586.000	$ 1.758.000		**$ -**		**$ -**	$ 587.333	$ 111.593	$ 9.373	$ 708.299	**$ 2.124.897,00**
46	Cartucho de Tinta Cian Extra Alta Capacidad Epson T748XXL	UNIDAD	**3**	$ 590.000	$ 1.770.000	$ 586.000	$ 1.758.000	$ 586.000	$ 1.758.000		**$ -**		**$ -**	$ 587.333	$ 111.593	$ 9.373	$ 708.299	**$ 2.124.897,00**
47	Cartucho de Tinta Magenta Extra Alta Capacidad Epson T748XXL	UNIDAD	**3**	$ 590.000	$ 1.770.000	$ 586.000	$ 1.758.000	$ 586.000	$ 1.758.000		**$ -**		**$ -**	$ 587.333	$ 111.593	$ 9.373	$ 708.299	**$ 2.124.897,00**
48	Cartucho de Tinta Amarillo Extra Alta Capacidad Epson T748XXL	UNIDAD	**3**	$ 590.000	$ 1.770.000	$ 586.000	$ 1.758.000	$ 586.000	$ 1.758.000		**$ -**		**$ -**	$ 587.333	$ 111.593	$ 9.373	$ 708.299	**$ 2.124.897,00**
49	TANQUE DE MANTENIMIENTO T671200	UNIDAD	**2**	$ 375.000	$ 750.000	$ 371.500	$ 743.000	$ 371.500	$ 743.000		**$ -**		**$ -**	$ 372.666	$ 70.806	$ 5.947	$ 449.419	**$ 898.838,00**
50	PASTA AMARILLA LEGAJADORA, TAMAÑO OFICIO, UNIDAD CONSTA DE CARÁTULA Y CONTRACARÁTATULA DE (50 PARES) CON RANURAS PARA COLOCAR EL GANCHO LEGAJADOR EN DOS POSICIONES: VERTICAL Y HORIZONTAL, ELABORADOS EN CARTÓN ESPECIAL DE ALTA RESISTENCIA DE 170 G/M², - PAQUETE	PAQUETE	**35**	$ 31.000	$ 1.085.000	$ 29.200	$ 1.022.000	$ 30.000	$ 1.050.000	$ 15.868	**$ 602.000**		**$ -**	$ 26.517	$ 5.038	$ 423	$ 31.978	**$ 1.119.230,00**
51	GUANTES EN NITRILO SIN POLVO, sintético, CAJA x 100 UNIDADES, PARA TRABAJO EN ARCHIVO DOCUMENTAL, OPTIMA COMPOSICION QUIMICA PARA REDUCIR LA ACUMULACION DEL CALOR, CON SENSIBILIDAD AL TACTO- UNIDAD	CAJA	**5**	$ 42.000	$ 210.000	$ 40.000	$ 200.000	$ 42.000	$ 210.000	$ 38.068	**$ 206.325**		**$ -**	$ 40.517	$ 7.698	$ 646	$ 48.861	**$ 244.305,00**
52	TAPABOCAS PARA MANEJO DE ARCHIVO DOCUMENTAL, CAJA X 50 UNIDADES, MASCARRILA ANTIPOLVO (protección frente a partículas como: polvo, nieblas entre otras), FORMA MOLDEADA PARA UNA FACIL COLOCACION, CLIP NASAL DE ALUMINIO Y DOBLE BANDA DE SUJECION PARA PROPORCIONAR UN BUEN AJUSTE FACIAL - UNIDAD	CAJA	**10**	$ 14.000	$ 140.000	$ 13.000	$ 130.000	$ 13.000	$ 130.000	$ 16.900	**$ 183.190**		**$ -**	$ 14.225	$ 2.702	$ 226	$ 17.153	**$ 171.530,00**
53	PAQUETE DE GANCHO LEGAJADOR PLASTICOS PARA ARCHIVO SEGURO X 20 UNIDADES - ANTI CORTANTE. CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO DE **250 HOJAS** DE 60 GR- IRROMPIBLES-CON BASE DURABLES. FLEXIBLE, DE ALTA RESISTENCIA A LA MANIPULACIÓN. ESTABLE A LA TEMPERATURA Y A LA HUMEDAD. ESPECIAL PARA ARCHIVAR DOCUMENTOS EN CARPETAS O CARATULAS LEGAJADORAS.	PAQUETE	**50**	$ 5.000	$ 250.000	$ 4.600	$ 230.000	$ 5.000	$ 250.000	$ 3.000	**$ 162.600**		**$ -**	$ 4.400	$ 836	$ 70	$ 5.306	**$ 265.300,00**
54	CUADERNOS ARGOLLADOS PASTA DURA-CUADRICULADO	UNIDDA	**20**	$ 14.000	$ 280.000	$ 13.000	$ 260.000	$ 13.000	$ 260.000	$ 17.590	**$ 381.340**		**$ -**	$ 14.397	$ 2.735	$ 229	$ 17.361	**$ 347.220,00**
55	CAJA DE CHINCES DE 100 UNIDADES X CAJA	CAJA	5	$ 2.200	$ 11.000	$ 2.000	$ 10.000	$ 2.000	$ 10.000	$ 4.450	**$ 24.115**		**$ -**	$ 2.662	$ 505	$ 42	$ 3.209	**$ 16.045,00**
56	BISTURÍ 18MM METÁLICO	UNIDAD	40	$ 9.300	$ 372.000	$ 8.700	$ 348.000	$ 8.700	$ 348.000	$ 5.500	**$ 238.480**		**$ -**	$ 8.050	$ 1.529	$ 128	$ 9.707	**$ 388.280,00**
57	Mouse CON Sensor óptico de 1600 DPI para mayor velocidad-Conectividad USB para instalar y usar rápidamente-Diseño ambidiestro para la comodidad de todos-Diseño pensado en la forma natural de la mano- CON CABLE	UNIDAD	12	$ -	$ -	$ 51.500	$ 618.000	$ 52.000	$ 624.000	$ 24.900	**$ 323.892**		**$ -**	$ 42.800	$ 8.132	$ 683	$ 51.615	**$ 619.380,00**
58	TECLADO CON USB- TAMAÑO ESTANDAR CONPATIBLE PC.- DIESEÑO DELGADO- TECLADO NUMERICO COMPLETO- TECLAS TACTILES AVANZADAS- PATAS AJUSTABLE A LA INCLINACION.	UNIDAD	12	$ 36.500	$ 438.000	$ 35.800	$ 429.600	$ 40.000	$ 480.000	$ 28.900	**$ 375.924**		**$ -**	$ 35.300	$ 6.707	$ 563	$ 42.570	**$ 510.840,00**
59	PAPEL BLANCO MULTIPROPOSITO ELABORADO 100% CON PULPA VIRGEN DE CAÑA DE AZUCAR, EXCELENTE CALIDAD DE IMPRESIÓN Y OPRTIMO DESEMPEÑO EN TODAS LAS TECNOLOGIAS DE IMPRESIÓN 75GRS, RESMA POR 500 HOJAS, TAMAÑO CARTA-UNIDAD POR RESMA	RESMA	20	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 19.900	**$ 431.420**	$ 22.900	**$ 458.000**	$ 21.400	$ 4.066	$ 341	$ 25.807	**$ 516.140,00**

60	PAPEL BLANCO MULTIPROPOSITO ELABORADO 100% CON PULPA VIRGEN DE CAÑA DE AZUCAR, EXCELENTE CALIDAD DE IMPRESIÓN Y OPRTIMO DESEMPEÑO EN TODAS LAS TECNOLOGIAS DE IMPRESIÓN 75GRS, RESMA POR 500 HOJAS, TAMAÑO OFICIO-UNIDAD POR RESMA	RESMA	20	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 23.000	**$ 498.640**	$ 17.900	**$ 358.000**	$ 20.450	$ 3.885	$ 326	$ 24.661	**$ 493.220,00**
61	TONNER IMPRESORA HP Nº 872X O TONER CF287X-87A	UNIDAD	2	$ 250.000	$ 500.000	$ 246.000	$ 492.000	$ 246.000	$ 492.000	$ 401.500	**$ 870.452**		**$ -**	$ 285.875	$ 54.316	$ 4.562	$ 344.753	**$ 689.506,00**
62	PASTA AMARILLA LEGAJADORA, TAMAÑO OFICIO, UNIDAD CONSTA DE CARATULA Y CONTRACARATULA DE (50 PAREDES) CON RANURAS PARA COLOCAR EL GANCHO LEGAJADOR EN DOS POSICIONES: VERTICAL Y HORIZONTAL, ELABORADOS EN CARTON ESPECIAL DE ALTA RESISTENCIA DE 170 G/M- PAQUETE	PAQUETE	5	$ 30.200	$ 151.000	$ 30.600	$ 153.000	$ 32.000	$ 160.000	$ 15.867	**$ 85.995**		**$ -**	$ 27.166	$ 5.161	$ 433	$ 32.760	**$ 163.800,00**
63	CAJA PARA ARCHIVO INACTIVO, DIMENSIONES INTERNAS: 40,5 X 20,8 X 26 CM, MATERIAL: CARTON KRAFT, CARACTERISTICAS: PAREDES DE CARTON REFORMADO PARA MAYOR, RESISTENCIA, USOS Y BENEFICIOS: ARCHIVO CENTRAL, LA APERTURA ES DE DERECHA A IZQUIERDA QUE PERMITE EL ACCEDER AL CONTENIDO SIN TENER QUE RETIRARLA DE LA ESTANTERIA: RESISTENCIAS: COMPRESION VERTICA DE 720 KGF/M- UNIDAD	UNIDAD	10	$ 8.500	$ 85.000	$ 8.700	$ 87.000	$ 9.000	$ 90.000	$ 8.700	**$ 94.300**		**$ -**	$ 8.725	$ 1.657	$ 139	$ 10.521	**$ 105.210,00**
64	Sobre de manila carta paquete x 100	PAQUETE	5	$ 17.500	$ 87.500	$ 17.350	$ 86.750	$ 17.350	$ 86.750	$ 18.013	**$ 97.630**		**$ -**	$ 17.553	$ 3.335	$ 280	$ 21.168	**$ 105.840,00**
65	Sobre de manila oficio paquete x 100	PAQUETE	5	$ 21.500	$ 107.500	$ 21.350	$ 106.750	$ 21.350	$ 106.750	$ 17.800	**$ 96.475**		**$ -**	$ 20.500	$ 3.895	$ 327	$ 24.722	**$ 123.610,00**
66	Sobre de manila extra oficio paquete x 100	PAQUETE	5	$ 24.500	$ 122.500	$ 24.600	$ 123.000	$ 24.600	$ 123.000		**$ -**		**$ -**	$ 24.566	$ 4.667	$ 392	$ 29.625	**$ 148.125,00**
67	Sobre de manila medio oficio paquete x 100	PAQUETE	5	$ 12.900	$ 64.500	$ 13.000	$ 65.000	$ 13.000	$ 65.000		**$ -**		**$ -**	$ 12.966	$ 2.463	$ 206	$ 15.635	**$ 78.175,00**
68	TORRE DE CD-R PARA GUARDAR INFORMACION	UNIDAD	2	$ 87.000	$ 174.000	$ 86.500	$ 173.000	$ 86.500	$ 173.000		**$ -**		**$ -**	$ 86.666	$ 16.466	$ 1.383	$ 104.515	**$ 209.030,00**
69	TORRE DE DVD-RW PARA GUARDAR INFORMACION	UNIDAD	2	$ 87.000	$ 174.000	$ 86.500	$ 173.000	$ 86.500	$ 173.000		**$ -**		**$ -**	$ 86.666	$ 16.466	$ 1.383	$ 104.515	**$ 209.030,00**
70	Almohadilla Dactilar Material Plástica Color de tinta Negro Características físicas: Forma redonda de 50 a 60 mm/ 5 a 6 cm de diámetro (externo) Rendimiento Mínimo 1000 impresiones. Impresión de alta definición y duración de 20 años en el papel. Fácil limpieza.	UNIDAD	2	$ 13.500	$ 27.000	$ 13.400	$ 26.800	$ 14.000	$ 28.000	$ 6.000	**$ 13.008**		**$ -**	$ 11.725	$ 2.227	$ 187	$ 14.139	**$ 28.278,00**
71	Almohadilla Para Sello Recargable Material Cascara en poliestireno de alto impacto/ caja plástica rígida Peso Mínimo 60g Filtro de gran capacidad para retener y conservar la tinta. Resistente a los impactos. Fácil de limpiar. Capacidad de absorción del fieltro: Mínimo 15 cc de tinta. Ancho 90 a 100 mm; largo 125 a 130 mm; alto 12 a 14 mm	UNIDAD	2	$ -	$ -	$ 33.400	$ 66.800	$ -	$ -	$ 11.400	**$ 24.714**	$ 7.200	**$ 14.400**	$ 9.300	$ 1.767	$ 148	$ 11.215	**$ 22.430,00**
72	Banderita- min- banderitas- señaladores autoadhesivas, papel o plastico, componente adhesivo no toxico entre 1,1 x4,3 cms y 2,6 x4,3 cms. 4 o 5 colores surtidos. Paquetes de mínimo 125 unidades con adhesivos en la punta y en una cara de la banderita- unidad por paquete	PAQUETE	30	$ 4.200	$ 126.000	$ 4.000	$ 120.000	$ 4.000	$ 120.000	$ 2.200	**$ 71.520**		**$ -**	$ 3.600	$ 684	$ 57	$ 4.341	**$ 130.230,00**
73	Bisturí 18mm Metálico	UNIDAD	20	$ 9.000	$ 180.000	$ 8.700	$ 174.000	$ 8.700	$ 174.000	$ 5.500	**$ 119.240**		**$ -**	$ 7.975	$ 1.515	$ 127	$ 9.617	**$ 192.340,00**
74	Bisturí 18Mm Plástico	UNIDAD	20	$ 5.800	$ 116.000	$ 6.000	$ 120.000	$ 6.000	$ 120.000	$ 3.800	**$ 82.380**		**$ -**	$ 5.400	$ 1.026	$ 86	$ 6.512	**$ 130.240,00**
75	Block Periódico tamaño oficio de 50 GMS	UNIDAD	10	$ 6.200	$ 62.000	$ 6.000	$ 60.000	$ 6.000	$ 60.000	$ 2.400	**$ 26.010**		**$ -**	$ 5.150	$ 978	$ 82	$ 6.210	**$ 62.100,00**
76	boligrafo desechable, rectratil, mina negra, punta fina de trazo suave y constante, ultragel, 0,7 MM- unidad	UNIDAD	50	$ 1.400	$ 70.000	$ 1.200	$ 60.000	$ 1.500	$ 75.000	$ 1.000	**$ 54.200**		**$ -**	$ 1.275	$ 242	$ 20	$ 1.537	**$ 76.850,00**
77	boligrafo desechable, rectratil, mina ROJA, punta fina de trazo suave y constante, ultragel, 0,7 MM- unidad	UNIDAD	50	$ 1.400	$ 70.000	$ 1.200	$ 60.000	$ 1.500	$ 75.000	$ 1.000	**$ 54.200**		**$ -**	$ 1.275	$ 242	$ 20	$ 1.537	**$ 76.850,00**
78	borrador miga de pan, con derivadi de aceite vegetal grande, ideal para borrar lapiz de grafito, desgrane fino para facil borrado- CAJA	CAJA	5	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 25.700	**$ 139.290**	$ 16.300	**$ 81.500**	$ 21.000	$ 3.990	$ 335	$ 25.325	**$ 126.625,00**
79	borrador en madera y fieltro para limpiar superfricie de tableros acrilicos sin rayarlo	UNIDAD	2	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 3.067	**$ 6.648**	$ 2.100	**$ 4.200**	$ 2.583	$ 490	$ 41	$ 3.114	**$ 6.228,00**

INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE BUCARAMANGA "INDERBU"
Nit. 804.002.166-1

80	Tablero EN ACRILICO MEDIDAS 120X80CM elaborado en MDF 9 mm, con un laminado liso de 1 mm en melamina, proporcionando una excelente superficie de escritura para usar con marcadores borrables. Cuenta con un estético marco y esquineros de protección elaborados en PVC negro o gris, con la opción de escogerlo en aluminio, un portaborrador en acrílico, borrador, marcador y kit de instalación.	UNIDAD	2	$ 225.000	$ 450.000	$ 225.600	$ 451.200	$ 227.600	$ 455.200	$ 116.900	**$ 253.438**		**$ -**	$ 198.775	$ 37.767	$ 3.172	$ 239.714	**$ 479.428,00**
81	Caballete O Trípode Para Tablero Acrílico Material: En madera pino Tamaño Trípode de mínimo de 146 cm de altura, ancho mínimo de 46 cm, con una profundidad aproximada de 74 cm (abertura de pata trasera). Caballetes trípode madera plegables para la sujeción de pizarras y tableros. Incorporan anclajes para su abertura fija y guía corredera graduable al tamaño del tablero a exponer.	UNIDAD	8	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 252.000	$ 2.016.000	$ 137.900	**$ 1.195.864**		**$ -**	$ 194.950	$ 37.040	$ 3.111	$ 235.101	**$ 1.880.808,00**
82	carpeta presentacion carta desacidficada	UNIDAD	50	$ 1.200	$ 60.000	$ 1.100	$ 55.000	$ 1.100	$ 55.000	$ 700	**$ 37.900**		**$ -**	$ 1.025	$ 194	$ 16	$ 1.235	**$ 61.750,00**
83	Carpeta Presentación Oficio Desacidificada	UNIDAD	50	$ 1.400	$ 70.000	$ 1.350	$ 67.500	$ 1.350	$ 67.500		**$ -**		**$ -**	$ 1.366	$ 259	$ 21	$ 1.646	**$ 82.300,00**
84	humedecedor dactilar 50 grs, mejora el agarre y agiliza las asctividades de conteo	UNIDAD	5	$ 5.500	$ 27.500	$ 5.500	$ 27.500	$ 6.000	$ 30.000	$ 4.200	**$ 22.760**		**$ -**	$ 5.300	$ 1.007	$ 84	$ 6.391	**$ 31.955,00**
85	CAJA DE CHINCHES X 50	CAJA	20	$ 2.000	$ 40.000	$ 2.000	$ 40.000	$ 2.000	$ 40.000	$ 4.450	**$ 96.460**		**$ -**	$ 2.612	$ 496	$ 41	$ 3.149	**$ 62.980,00**
86	Cinta Adhesiva gruesa De Empaque En Rollo 48MM	UNIDAD	20	$ 8.100	$ 162.000	$ 8.000	$ 160.000	$ 8.000	$ 160.000	$ 6.300	**$ 136.580**		**$ -**	$ 7.600	$ 1.444	$ 121	$ 9.165	**$ 183.300,00**
87	Cinta Adhesiva Para Enmascarar 48Mm	UNIDAD	20	$ 6.000	$ 120.000	$ 6.000	$ 120.000	$ 6.000	$ 120.000	$ 10.500	**$ 227.640**		**$ -**	$ 7.125	$ 1.353	$ 113	$ 8.591	**$ 171.820,00**
88	Cinta Adhesiva Transparente	UNIDAD	20	$ 4.800	$ 96.000	$ 4.700	$ 94.000	$ 4.700	$ 94.000	$ 6.300	**$ 136.580**		**$ -**	$ 5.125	$ 973	$ 81	$ 6.179	**$ 123.580,00**
89	ganchos clips metalico, caja de 100 unidades-estandar, metalico galvanizado, capacidad de 2-15 hojas de papel- unidad, mejor	CAJA	50	$ 2.250	$ 112.500	$ 2.150	$ 107.500	$ 2.150	$ 107.500	$ 1.000	**$ 54.200**		**$ -**	$ 1.887	$ 358	$ 30	$ 2.275	**$ 113.750,00**
90	Clip Mariposa Gigante X 12	CAJA	50	$ 4.200	$ 210.000	$ 4.000	$ 200.000	$ 4.000	$ 200.000	$ 3.700	**$ 200.500**		**$ -**	$ 3.975	$ 755	$ 63	$ 4.793	**$ 239.650,00**
91	Corrector Liquido En Lápiz	UNIDAD	10	$ 2.100	$ 21.000	$ 2.000	$ 20.000	$ 2.000	$ 20.000	$ 4.200	**$ 45.520**		**$ -**	$ 2.575	$ 489	$ 41	$ 3.105	**$ 31.050,00**
92	cosedora mediana, parte externa plastica, parte interna metalica	UNIDAD	2	$ 20.000	$ 40.000	$ 19.300	$ 38.600	$ 19.300	$ 38.600	$ 9.800	**$ 21.246**		**$ -**	$ 17.100	$ 3.249	$ 272	$ 20.621	**$ 41.242,00**
93	Fechador De Entintado Manual	UNIDAD	5	$ 6.000	$ 30.000	$ 6.000	$ 30.000	$ 6.000	$ 30.000	$ 4.000	**$ 21.680**		**$ -**	$ 5.500	$ 1.045	$ 87	$ 6.632	**$ 33.160,00**
94	Gancho Legajador Plástico X 20	PAQUETE	50	$ 4.800	$ 240.000	$ 4.700	$ 235.000	$ 4.700	$ 235.000	$ -	**$ -**		**$ -**	$ 4.733	$ 899	$ 75	$ 5.707	**$ 285.350,00**
95	Gancho No. 23/12 Caja Por 1000	CAJA	50	$ 9.100	$ 455.000	$ 9.000	$ 450.000	$ 9.000	$ 450.000	$ 6.091	**$ 330.100**		**$ -**	$ 8.297	$ 1.576	$ 132	$ 10.005	**$ 500.250,00**
96	Lápiz De Chequeo Mina Roja	UNIDAD	10	$ 600	$ 6.000	$ 600	$ 6.000	$ 600	$ 6.000	$ 1.000	**$ 10.840**		**$ -**	$ 700	$ 133	$ 11	$ 844	**$ 8.440,00**
97	Lápiz De Escritura Mina Negra	UNIDAD	100	$ 550	$ 55.000	$ 500	$ 50.000	$ 500	$ 50.000	$ 600	**$ 65.000**		**$ -**	$ 537	$ 102	$ 8	$ 647	**$ 64.700,00**
98	Marcador Borrable Desechable	UNIDAD	15	$ 3.500	$ 52.500	$ 3.300	$ 49.500	$ 3.300	$ 49.500	$ 2.000	**$ 32.520**		**$ -**	$ 3.025	$ 574	$ 48	$ 3.647	**$ 54.705,00**
99	Marcador Permanente colores surtidos	UNIDAD	20	$ 3.800	$ 76.000	$ 3.500	$ 70.000	$ 3.500	$ 70.000	$ 1.500	**$ 32.520**		**$ -**	$ 3.075	$ 584	$ 49	$ 3.708	**$ 74.160,00**
100	Marcador Permanente Punta Delgada	UNIDAD	50	$ 4.200	$ 210.000	$ 4.000	$ 200.000	$ 4.000	$ 200.000	$ 3.000	**$ 162.600**		**$ -**	$ 3.800	$ 722	$ 60	$ 4.582	**$ 229.100,00**
101	Memoria Usb 64 GB	UNIDAD	10	$ 55.000	$ 550.000	$ 53.300	$ 533.000	$ 53.300	$ 533.000	$ 32.000	**$ 346.880**		**$ -**	$ 48.400	$ 9.196	$ 772	$ 58.368	**$ 583.680,00**
102	Notas Autoadhesivas Estándar/ Taco/ Bloque/ Cubo De Mínimo 100 Hojas	TACO	20	$ 3.500	$ 70.000	$ 3.200	$ 64.000	$ 3.200	$ 64.000	$ -	**$ -**		**$ -**	$ 3.300	$ 627	$ 52	$ 3.979	**$ 79.580,00**
103	Numerador Entintado Manual 6 Dígitos	UNIDAD	2		$ -		$ -		$ -	$ 4.500	**$ 9.756**	$ 3.200	**$ 6.400**	$ 3.850	$ 731	$ 61	$ 4.642	**$ 9.284,00**
104	Pegante En Barra 40 GR MARCA: SI PEGA	UNIDAD	10	$ 5.800	$ 58.000	$ 6.000	$ 60.000	$ 6.000	$ 60.000	$ 6.000	**$ 65.040**		**$ -**	$ 5.950	$ 1.130	$ 94	$ 7.174	**$ 71.740,00**
105	Pegante Líquido 225G MARCA: SI PEGA	UNIDAD	15	$ 5.800	$ 87.000	$ 6.000	$ 90.000	$ 6.000	$ 90.000	$ 4.200	**$ 68.280**		**$ -**	$ 5.500	$ 1.045	$ 87	$ 6.632	**$ 99.480,00**
106	Perforadora Industrial 2 Huecos	UNIDAD	2	$ 50.000	$ 100.000	$ 48.000	$ 96.000	$ 48.000	$ 96.000	$ 26.000	**$ 56.368**		**$ -**	$ 40.666	$ 7.726	$ 648	$ 49.040	**$ 98.080,00**
107	Pilas Alcalinas AA No Recargables Par	UNIDAD	20	$ 6.000	$ 120.000	$ 5.500	$ 110.000	$ 5.500	$ 110.000	$ 4.000	**$ 86.720**		**$ -**	$ 5.250	$ 997	$ 83	$ 6.330	**$ 126.600,00**
108	Pilas Alcalinas AAA No Recargables	UNIDAD	20	$ 6.000	$ 120.000	$ 5.500	$ 110.000	$ 5.500	$ 110.000	$ 4.000	**$ 86.720**		**$ -**	$ 5.250	$ 997	$ 83	$ 6.330	**$ 126.600,00**
109	Plumígrafo GRIP FINIPEN X10 Y 30 COLORES	UNIDAD	5	$ 71.000	$ 355.000	$ 71.000	$ 355.000	$ 71.000	$ 355.000	$ 67.200	**$ 364.220**		**$ -**	$ 70.050	$ 13.309	$ 1.117	$ 84.476	**$ 422.380,00**
110	Plumones STAR Caja X 12 MARCA PELIKAN	caja	20	$ 13.000	$ 260.000	$ 12.800	$ 256.000	$ 12.800	$ 256.000	$ 11.000	**$ 238.480**		**$ -**	$ 12.400	$ 2.356	$ 197	$ 14.953	**$ 299.060,00**
111	Portaminas 0,5Mm	UNIDAD	10	$ 6.500	$ 65.000	$ 6.000	$ 60.000	$ 6.000	$ 60.000	$ 5.390	**$ 58.420**		**$ -**	$ 5.972	$ 1.134	$ 95	$ 7.201	**$ 72.010,00**
112	Portaminas 0,7Mm	UNIDAD	10	$ 6.500	$ 65.000	$ 6.000	$ 60.000	$ 6.000	$ 60.000	$ 10.390	**$ 112.620**		**$ -**	$ 7.222	$ 1.372	$ 115	$ 8.709	**$ 87.090,00**
113	Regla Plástica 30 CM	UNIDAD	5	$ 2.000	$ 10.000	$ 2.000	$ 10.000	$ 2.000	$ 10.000	$ 1.000	**$ 5.420**		**$ -**	$ 1.750	$ 332	$ 27	$ 2.109	**$ 10.545,00**
114	Regla Metálica 30 CM	UNIDAD	5	$ 2.500	$ 12.500	$ 2.700	$ 13.500	$ 2.700	$ 13.500	$ 3.500	**$ 18.970**		**$ -**	$ 2.850	$ 541	$ 45	$ 3.436	**$ 17.180,00**
115	resaltador con colores super fluorecentes y de excelente resaltado, punta especial que brinda el grosor de linea perfecto, cuerpo totalmente plastico, tapa con clip, punta biselada con 3 anchos de trazo: 1,2 -2,3- 4,5 MM- cuerpo cilindrico, colores surtido-unidad	UNIDAD	20	$ 2.000	$ 40.000	$ 2.000	$ 40.000	$ 2.000	$ 40.000	$ 2.100	**$ 45.520**		**$ -**	$ 2.025	$ 384	$ 32	$ 2.441	**$ 48.820,00**
116	Rotulo Adhesivo Para Cd/Dvd 118 Mm Sobre De 30 Hojas	SOBRE	5	$ 33.000	$ 165.000	$ 32.000	$ 160.000	$ 32.000	$ 160.000		**$ -**		**$ -**	$ 32.333	$ 6.143	$ 516	$ 38.992	**$ 194.960,00**
117	Separador Plástico Carta Paquete X 5	PAQUETE	20	$ 6.000	$ 120.000	$ 6.000	$ 120.000	$ 6.000	$ 120.000	$ 7.900	**$ 171.260**		**$ -**	$ 6.475	$ 1.230	$ 103	$ 7.808	**$ 156.160,00**
118	Separador Plástico Oficio Paquete X 5	PAQUETE	20	$ 9.000	$ 180.000	$ 8.700	$ 174.000	$ 8.700	$ 174.000	$ 14.400	**$ 312.180**		**$ -**	$ 10.200	$ 1.938	$ 162	$ 12.300	**$ 246.000,00**
119	Tabla Planillera con clip	UNIDAD	10	$ 10.000	$ 100.000	$ 10.000	$ 100.000	$ 10.000	$ 100.000	$ 6.300	**$ 68.290**		**$ -**	$ 9.075	$ 1.724	$ 144	$ 10.943	**$ 109.430,00**
120	Tablero En Corcho 80 X 120 Cms con marco en madera	UNIDAD	1	$ 228.000	$ 228.000	$ 227.800	$ 227.800	$ 227.800	$ 227.800	$ 210.900	**$ 228.615**		**$ -**	$ 223.625	$ 42.488	$ 3.568	$ 269.681	**$ 269.681,00**
121	Tajalápiz con deposito de plastico	UNIDAD	20	$ 3.500	$ 70.000	$ 3.300	$ 66.000	$ 3.300	$ 66.000	$ 1.500	**$ 32.520**		**$ -**	$ 2.900	$ 551	$ 46	$ 3.497	**$ 69.940,00**
122	Tijera De Acero Inoxidable	UNIDAD	10	$ 7.500	$ 75.000	$ 7.400	$ 74.000	$ 7.400	$ 74.000		**$ -**		**$ -**	$ 7.433	$ 1.412	$ 118	$ 8.963	**$ 89.630,00**
123	Tinta Para Sello 28 A 30 Cc Negro	UNIDAD	10	$ 21.000	$ 210.000	$ 20.000	$ 200.000	$ 20.000	$ 200.000	$ 2.500	**$ 27.100**	$ 4.500	**$ 45.000**	$ 3.500	$ 665	$ 55	$ 4.220	**$ 42.200,00**

124	Sacaganchos Para Grapa Industrial	UNIDAD	2	$ 23.000	$ 46.000	$ 22.500	$ 45.000	$ 22.500	$ 45.000	$ 17.000	**$ 36.856**		**$ -**	$ 21.250	$ 4.037	$ 339	$ 25.626	**$ 51.252,00**
125	BANDAS DE CAUCHOS X PAQUETE X 500GR COLOR CREMA 6052 113GRMS SILICONADO	PAQUETE	1	$ 43.000	$ 43.000	$ 42.600	$ 42.600	$ 42.600	$ 42.600	$ 15.500	**$ 16.802**		**$ -**	$ 35.925	$ 6.825	$ 573	$ 43.323	**$ 43.323,00**
126	porta cd en felpa	PAQUETE	20	$ 16.000	$ 320.000	$ 15.000	$ 300.000	$ 15.000	$ 300.000	$ 12.000	**$ 260.160**		**$ -**	$ 14.500	$ 2.755	$ 231	$ 17.486	**$ 349.720,00**
127	DISCO DURO EXTERNO 500 GB	UNIDAD	2	$ 200.000	$ 400.000	$ 195.000	$ 390.000	$ 200.000	$ 400.000		**$ -**		**$ -**	$ 198.333	$ 37.683	$ 3.165	$ 239.181	**$ 478.362,00**
128	BOMBAS R/12 X 50 UNIDADES Material en latex Liso, Paquete × 50 Unidades, en un solo color (EL COLOR PUEDE SER: rojo,amarillo,naranja,azulrey, azul claro , azul medio,blanco,morado,plateado,	UNIDAD	50	$ 15.500	$ 775.000	$ 16.000	$ 800.000	$ 18.000	$ 900.000	$ 13.500	**$ 731.700**		**$ -**	$ 15.750	$ 2.992	$ 251	$ 18.993	**$ 949.650,00**
129	BOMBAS R/12 X 50 UNIDADES Material en latex R 12 Liso, Paquete × 50 Unidades, Colores Surtidos,	UNIDAD	50	$ 15.500	$ 775.000	$ 16.000	$ 800.000	$ 18.000	$ 900.000	$ 14.500	**$ 785.900**		**$ -**	$ 16.000	$ 3.040	$ 255	$ 19.295	**$ 964.750,00**
130	BOMBAS R/9 X 50 UNIDADES Material en latex Liso, Paquete × 50 Unidades, en un solo color (EL COLOR PUEDE SER: rojo,amarillo,naranja,azulrey, azul claro , azul medio,blanco,morado,plateado,	UNIDAD	50	$ 14.000	$ 700.000	$ 14.000	$ 700.000	$ 14.000	$ 700.000	$ 9.000	**$ 487.800**		**$ -**	$ 12.750	$ 2.422	$ 203	$ 15.375	**$ 768.750,00**
131	CAJA DE COLORES 12X24 DOBLE PUNTA	UNIDAD	40	$ 16.000	$ 640.000	$ 16.000	$ 640.000	$ 16.000	$ 640.000	$ 9.700	**$ 420.560**		**$ -**	$ 14.425	$ 2.740	$ 230	$ 17.395	**$ 695.800,00**
132	CALCULADORA MS20 12 DIGITOS COLORES EN COLORES SURTIDOS	UNIDAD	2	$ -	$ -	$ 60.000	$ 120.000	$ 62.000	$ 124.000	$ 34.900	**$ 75.662**		**$ -**	$ 39.225	$ 7.452	$ 625	$ 47.302	**$ 94.604,00**
133	CARTON CARTULINA PLIEGO Cartón cartulina calibre 16. 255 gramos aproximadamente. Cartón flexible mas resistente que la cartulina común por ser de una mayor gramaje y mas delgado que el cartón normal. De múltiples usos. Color blanco	UNIDAD	100	$ 4.800	$ 480.000	$ 4.600	$ 460.000	$ 4.600	$ 460.000	$ 3.900	**$ 422.700**		**$ -**	$ 4.475	$ 850	$ 71	$ 5.396	**$ 539.600,00**
134	CARTON PAJA X 1/8 UDS Dimensiones 25 x 0.5 x 35 cm Peso 0.175 kg Uso Semi profesional Color Blanco	UNIDAD	100	$ 1.100	$ 110.000	$ 1.070	$ 107.000	$ 1.200	$ 120.000	$ 800	**$ 86.700**		**$ -**	$ 1.042	$ 197	$ 16	$ 1.255	**$ 125.500,00**
135	CARTON PAJA X PLIEGOS 70X100 CTS CARTON PAJA COLOR CREMANATURAL, PAQUETE X 25 UNIDADES, TAMAÑO 1/8 (25 CM * 35 CM)	UNIDAD	100	$ 4.800	$ 480.000	$ 4.600	$ 460.000	$ 4.600	$ 460.000	$ 3.500	**$ 379.400**		**$ -**	$ 4.375	$ 831	$ 69	$ 5.275	**$ 527.500,00**
136	CARTULINA 1/8 COLORES SURT. O BLANCA O NEGRA PAQ. X 10 UDS ,Colores pastel,Surtido en 5 colores,Blanco,NEGRO Azul,Amarillo,Rosado,Verde,Tamaño 1/8	UNIDAD	100	$ 4.200	$ 420.000	$ 4.000	$ 400.000	$ 4.000	$ 400.000	$ 3.900	**$ 422.700**		**$ -**	$ 4.025	$ 764	$ 64	$ 4.853	**$ 485.300,00**
137	CARTULINA PLIEGO TAMAÑO DE 70CM X 100, CARTULINA DE ALTO GRAMAJE Y GRAN RESISTENCIA, ALTA OPACIDAD,CARTULINA PLIEGO BLANCA O NEGRA ,Alto: 0,11 Centímetro,Ancho: 70,00 Centímetros, Largo: 1,00 Metro,Peso: 0,11 Gramo	UNIDAD	100	$ -	$ -	$ 4.000	$ 400.000	$ 4.000	$ 400.000	$ 1.300	**$ 140.900**		**$ -**	$ 2.325	$ 441	$ 37	$ 2.803	**$ 280.300,00**
138	CARTULINA FLUORECENTE 1/8 X PAQ. X 7 UDS Cartulina en octavos , de colores fluorescente , el paquete viene por 7 unidades, Alto: 0,50 Centímetro, Ancho: 23,00 Centímetros, Largo: 33,00 Centímetros	UNIDAD	100	$ 4.200	$ 420.000	$ 4.000	$ 400.000		$ -	$ 2.500	**$ 271.000**		**$ -**	$ 3.566	$ 677	$ 56	$ 4.299	**$ 429.900,00**
139	CARTULINA FLUORECENTE PLIEGO 50 x 70 cms , Alto: 50,00 Centímetros, Ancho: 1,00 Centímetro, Largo: 70,00 Centímetros, Peso: 0,32 Grama	UNIDAD	100	$ 1.800	$ 180.000	$ 1.600	$ 160.000	$ -	$ -	$ 900	**$ 97.500**		**$ -**	$ 1.433	$ 272	$ 22	$ 1.727	**$ 172.700,00**
140	CARTULINA PLANA EN 1/8 SURTIDA PAQUETE x 7 uds , Alto: 0,50 Centímetro, Ancho: 23,00 Centímetros, Largo: 33,00 Centímetros	UNIDAD	100	$ 4.200	$ 420.000	$ 4.000	$ 400.000	$ -	$ -	$ 2.000	**$ 216.800**		**$ -**	$ 3.400	$ 646	$ 54	$ 4.100	**$ 410.000,00**

141	CARTULINA PLANA NEGRA X PLIEGOS 70 X 100 , Alto: 0,05 Centimetro, Ancho: 50,00 Centimetros,Largo: 70,00 Centimetros, Peso: 0,05 Grama	UNIDAD	100	$ 4.200	$ 420.000	$ 4.000	$ 400.000	$ 4.000	$ 400.000	$ 3.000	**$ 325.200**		$ -	$ 3.800	$ 722	$ 60	$ 4.582	**$ 458.200,00**
142	CARTULINA PLANA PLIEGOS Largo 65 cm, Ancho 50 cm,Unidades por pack 25	UNIDAD	20	$ 25.000	$ 500.000	$ 25.000	$ 500.000	$ 25.000	$ 500.000	$ -	**$ -**		$ -	$ 25.000	$ 4.750	$ 399	$ 30.149	**$ 602.980,00**
143	COMPAS POINTER PRECISION 604 CON EXTENSION	UNIDAD	2	$ 39.000	$ 78.000	$ 38.000	$ 76.000	$ 38.000	$ 76.000	$ 30.990	**$ 67.186**		$ -	$ 36.497	$ 6.934	$ 582	$ 44.013	**$ 88.026,00**
144	Escarapelas porta carnet siliconado DOBLE BOLSILLO	UNIDAD	20	$ 1.500	$ 30.000	$ 1.350	$ 27.000	$ 1.500	$ 30.000	$ 500	**$ 10.840**		$ -	$ 1.212	$ 230	$ 19	$ 1.461	**$ 29.220,00**
145	FOMI LAMINA COLORES SURTIDOS paquete 43X56 CMS MEDIDAS:25 * 35 cmts COLORES: naranja, carne claro, carne oscuro, verde pasto, verde bosque, verde navidad, fucsia, amarillo canario, rojo, rosa pastel, morado, chocolate, blanco, azul electrico, azul rey, gris, lila, amarillo mango, café, negro)	PAQUETE	100	$ 4.500	$ 450.000	$ 4.500	$ 450.000	$ 4.500	$ 450.000	$ 700	**$ 75.800**		$ -	$ 3.550	$ 674	$ 56	$ 4.280	**$ 428.000,00**
146	FOMI LAMINA COLORES SURTIDOS 90X70 CMS COLORES: naranja, carne claro, carne oscuro, verde pasto, verde bosque, verde navidad, fucsia, amarillo canario, rojo, rosa pastel, morado, chocolate, blanco, azul electrico, azul rey, gris, lila, amarillo mango, café, negro)	UNIDAD	100	$ 6.000	$ 600.000	$ 5.800	$ 580.000	$ 5.800	$ 580.000	$ 6.000	**$ 650.400**		$ -	$ 5.900	$ 1.121	$ 94	$ 7.115	**$ 711.500,00**
147	FOMI LAMINA ESCARCHADO 43 x 56 cms COLORES: naranja, carne claro, carne oscuro, verde pasto, verde bosque, verde navidad, fucsia, amarillo canario, rojo, rosa pastel, morado, chocolate, blanco, azul electrico, azul rey, gris, lila, amarillo mango, café, negro)	UNIDAD	50	$ 11.100	$ 555.000	$ 11.000	$ 550.000	$ 11.000	$ 550.000	$ 1.600	**$ 86.700**		$ -	$ 8.675	$ 1.648	$ 138	$ 10.461	**$ 523.050,00**
148	FOMI EN 1/8 X PQT X 10 SURTIDO COLORES: naranja, carne claro, carne oscuro, verde pasto, verde bosque, verde navidad, fucsia, amarillo canario, rojo, rosa pastel, morado, chocolate, blanco, azul electrico, azul rey, gris, lila, amarillo mango, café, negro)	PAQUETE	70	$ 9.000	$ 630.000	$ 8.500	$ 595.000	$ 8.500	$ 595.000	$ 5.000	**$ 379.400**		$ -	$ 7.750	$ 1.472	$ 123	$ 9.345	**$ 654.150,00**
149	Guillotina 15 X 12, plastico y acero, Cuchilla de acero, firme y duradera, base de plastico de alta calidad, facil de utilizar, medidas grabadas y ligera. MAE	UNIDAD	1	$ 93.000	$ 93.000	$ 93.300	$ 93.300	$ 93.300	$ 93.300	$ 95.000	**$ 102.980**		$ -	$ 93.650	$ 17.793	$ 1.494	$ 112.937	**$ 112.937,00**
150	MINAS 0.5MM O 2.0 MM PARA PORTA MINAS Minas por tubo: 12, Graduación de las minas: HB, Espesor: 5 mm, Largo: 60 mm	UNIDAD	10	$ 3.800	$ 38.000	$ 3.500	$ 35.000	$ 3.500	$ 35.000	$ 1.500	**$ 16.260**		$ -	$ 3.075	$ 584	$ 49	$ 3.708	**$ 37.080,00**
151	MINAS 0.7MM PARA PORTA MINAS Graduación de las minas: 2B, Espesor: 0.7 mm, Largo: 6 cm	UNIDAD	10	$ 2.800	$ 28.000	$ 2.600	$ 26.000	$ 2.600	$ 26.000	$ 1.500	**$ 16.260**		$ -	$ 2.375	$ 451	$ 37	$ 2.863	**$ 28.630,00**
152	PAPEL CELOFAN PLIEGOS SURTIDOS 50 X 70 CMS Modelo Celofan 50 Pliegos,Cantidad de hojas 50,Largo 70 cm,Ancho 100 cm,Unidades por pack 50,Formato de venta Pack,Unidades por envase 50	PAQUETE	10	$ 51.000	$ 510.000	$ 50.000	$ 500.000	$ 50.000	$ 500.000		**$ -**		$ -	$ 50.333	$ 9.563	$ 803	$ 60.699	**$ 606.990,00**
153	PAPEL CREPE X PQT 10 UND SURTIDOS 10 COLORES DIFERENTES, Medidas: 150 x 50 cm	UNIDAD	10	$ 11.000	$ 110.000	$ 10.000	$ 100.000	$ 10.000	$ 100.000	$ 6.500	**$ 70.460**		$ -	$ 9.375	$ 1.781	$ 149	$ 11.305	**$ 113.050,00**
154	rollo papel kraf de 160 cm de ancho x 500 mts de largo de 60"	UNIDAD	1	$ 620.000	$ 620.000	$ 616.000	$ 616.000	$ 616.000	$ 616.000		**$ -**		$ -	$ 617.333	$ 117.293	$ 9.852	$ 744.478	**$ 744.478,00**
155	PAPEL METALIZADO PLIEGO 50 X 70 CMS paquete x 100 pliegos colores surtidos	UNIDAD	200	$ -	$ -	$ 1.000	$ 200.000	$ -	$ -	$ 800	**$ 173.400**		$ -	$ 900	$ 171	$ 14	$ 1.085	**$ 217.000,00**
156	PAPEL PERIODICO x 50 PLIEGOS 70 X 100 CMS color beige	UNIDAD	200	$ 350	$ 70.000	$ 350	$ 70.000	$ 350	$ 70.000	$ 500	**$ 108.400**		$ -	$ 387	$ 73	$ 6	$ 466	**$ 93.200,00**

INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE BUCARAMANGA "INDERBU"
Nit. 804.002.166-1

157	PAPEL SEDA PLIEGOS SURTIDOS 50 X 70 CMS El papel de seda es un papel especialmente fino, tan fino y suave como la seda Se utiliza para diversos proyectos. ... El papel de seda tiene la característica de ser mucho más flexible y duradero que el papel de calco convencional.	UNIDAD	300	$ 250	$ 75.000	$ 260	$ 78.000	$ 260	$ 78.000	$ 200	**$ 64.800**		**$ -**	$ 242	$ 45	$ 3	$ 290	**$ 87.000,00**
158	PAPEL SILUETA EN 1/8 COLORES SURTIDOS Medidas: 25 x 35 cm. Cantidad: 10 laminas. Papel silueta, para uso en escolar, origami, envolturas y recortes.Colores muy brillantes. Producto de excelente Calidad.	UNIDAD	300	$ 2.000	$ 600.000	$ 2.000	$ 600.000	$ 2.000	$ 600.000	$ 1.200	**$ 390.000**		**$ -**	$ 1.800	$ 342	$ 28	$ 2.170	**$ 651.000,00**
159	PAPEL SILUETA EN PLIEGOS COLORES SURTIDOS Alto: 0,00 Centímetro Ancho: 0,50 Centímetro ,Largo: 1,00 Metro, Peso: 0,00 Grama	UNIDAD	300	$ 700	$ 210.000	$ 667	$ 200.100	$ 700	$ 210.000	$ 500	**$ 162.600**		**$ -**	$ 641	$ 121	$ 10	$ 772	**$ 231.600,00**
160	PEGANTE EGA MADERA COLBON GALON 4000gr Colbón de fuerte adhesión.No se cristaliza, No es tóxico.	UNIDAD	1		$ -		$ -		$ -	$ 55.950	**$ 60.649**	$ 50.500	**$ 50.500**	$ 53.225	$ 10.112	$ 849	$ 64.186	**$ 64.186,00**
161	PEGANTE EGA PAPEL KILO 1000gr Colbón de fuerte adhesión. No se cristaliza,No es tóxico.	UNIDAD	10	$ 21.000	$ 210.000	$ 20.600	$ 206.000	$ 20.600	$ 206.000	$ 23.301	**$ 252.580**		**$ -**	$ 21.375	$ 4.061	$ 341	$ 25.777	**$ 257.770,00**
162	PEGANTE EGA X 125ML Colbón de fuerte adhesión. No se cristaliza, No es tóxico.	UNIDAD	10		$ -		$ -	$ 4.650	$ 46.500	$ 2.650	**$ 28.720**	$ 2.800	**$ 28.000**	$ 3.650	$ 693	$ 58	$ 4.401	**$ 44.010,00**
163	PINCELES REDONDOS PLANOS SURTIDOS Tipo de cerdas: Sintético, Material del mango: Madera	UNIDAD	50	$ 3.000	$ 150.000	$ 3.000	$ 150.000	$ 3.000	$ 150.000	$ 6.000	**$ 325.200**		**$ -**	$ 3.750	$ 712	$ 59	$ 4.521	**$ 226.050,00**
164	PISTOLA PARA SILICONA DELGADA con toma electrico en unos 4 minutos la silicona estará caliente y lista para ser usada	UNIDAD	5		$ -		$ -	$ 22.600	$ 113.000	$ 12.500	**$ 67.750**	$ 15.000	**$ 75.000**	$ 16.700	$ 3.173	$ 266	$ 20.139	**$ 100.695,00**
165	PISTOLA PARA SILICONA GRANDE con toma electrico en unos 4 minutos la silicona estará caliente y lista para ser usada	UNIDAD	5	$ -	$ -	$ 33.400	$ 167.000	$ 33.400	$ 167.000	$ 16.000	**$ 86.720**	$ 22.900	**$ 114.500**	$ 24.100	$ 4.579	$ 384	$ 29.063	**$ 145.315,00**
166	PLASTILINA PAN X 200 GRS Plastilina Larga X 13. 1407005, Alto: 15,00 Centímetros,Ancho: 1,00 Centímetro,Largo: 10,00 Centímetros,Peso: 0,07 Grama	UNIDAD	50	$ 3.800	$ 190.000	$ 3.700	$ 185.000	$ 3.700	$ 185.000	$ 3.088	**$ 167.350**		**$ -**	$ 3.572	$ 678	$ 56	$ 4.306	**$ 215.300,00**
167	REGLA 8915 MINI ESCALA	UNIDAD	2	$ 55.000	$ 110.000	$ 54.000	$ 108.000	$ 54.000	$ 108.000	$ 50.336	**$ 109.128**		**$ -**	$ 53.334	$ 10.133	$ 851	$ 64.318	**$ 128.636,00**
168	CARTULINA OPALINA BLANCA TAMAÑO Carta X 200 Unidades De 180 Gramos	UNIDAD	8	$ 94.000	$ 752.000	$ 93.300	$ 746.400	$ 93.300	$ 746.400	$ 90.000	**$ 780.480**		**$ -**	$ 92.650	$ 17.603	$ 1.478	$ 111.731	**$ 893.848,00**
169	Cinta bandera de Colombia	UNIDAD	10	$ 27.000	$ 270.000	$ 26.500	$ 265.000	$ 26.500	$ 265.000	$ 17.500	**$ 189.700**		**$ -**	$ 24.375	$ 4.631	$ 389	$ 29.395	**$ 293.950,00**
170	Rollo de Cordon de nylon redondo trenzado color colombia por 3 metros	UNIDAD	10	$ 7.500	$ 75.000	$ 8.000	$ 80.000	$ 8.000	$ 80.000		**$ -**		**$ -**	$ 7.833	$ 1.488	$ 124	$ 9.445	**$ 94.450,00**
171	Rollo de Cordon de nylon redondo trenzado colores surtidos por 3 metros	UNIDAD	10	$ 7.500	$ 75.000	$ 8.000	$ 80.000	$ 8.000	$ 80.000		**$ -**		**$ -**	$ 7.833	$ 1.488	$ 124	$ 9.445	**$ 94.450,00**
172	SILICONA BARRA DELGADA 30 x0.7 x Cm, Barras de pegamento sin olor e inofensivo para la salud. Perfectas para pistolas de alta temperatura o con dos temperaturas y con barras finas, pegamento fuerte que seca rápido.	UNIDAD	20	$ 1.100	$ 22.000	$ 1.050	$ 21.000	$ 1.050	$ 21.000	$ 800	**$ 17.340**		**$ -**	$ 1.000	$ 190	$ 15	$ 1.205	**$ 24.100,00**
173	SILICONA BARRRA GRUESA 11mm, Largo 30cm PAQUETE: 29 unidades, BARRAS LARGAS DE 30cm.	PAQUETE	20	$ 42.000	$ 840.000	$ 41.300	$ 826.000	$ 41.300	$ 826.000	$ 32.000	**$ 693.760**		**$ -**	$ 39.150	$ 7.438	$ 624	$ 47.212	**$ 944.240,00**
174	SILICONA LIQUIDA X 100 ML De aplicación en frío. - Es un adhesivo de uso universal para trabajos decorativos, manuales y de marquetería.	UNIDAD	20	$ 7.500	$ 150.000	$ 7.300	$ 146.000	$ 7.300	$ 146.000	$ 6.000	**$ 130.080**		**$ -**	$ 7.025	$ 1.334	$ 112	$ 8.471	**$ 169.420,00**

175	SILICONA LIQUIDA X 250 ML De aplicación en frio. - Es un adhesivo de uso universal para trabajos decorativos, manuales y de marquetería.	UNIDAD	20	$ 16.000	$ 320.000	$ 15.200	$ 304.000	$ 15.200	$ 304.000	$ 12.000	**$ 260.160**		**$ -**	$ 14.600	$ 2.774	$ 233	$ 17.607	**$ 352.140,00**
176	SILICONA LIQUIDA x 500ML De aplicación en frio. - Es un adhesivo de uso universal para trabajos decorativos, manuales y de marquetería.	UNIDAD	20	$ 33.000	$ 660.000	$ 32.000	$ 640.000	$ 32.000	$ 640.000	$ 22.000	**$ 476.960**		**$ -**	$ 29.750	$ 5.652	$ 474	$ 35.876	**$ 717.520,00**
177	TINTA PARA MARCADORES RECARGABLE BT-30 Tinta para rellenar con sistema dispensador por goteo, ideal para rellenar rápidamente casi todos los marcadores edding para,pizarras blancas, El frasco de recarga de tinta contiene 30 ml, Sin adición de butilacetato, Casi inodora, Secado rápido, Rellenado preciso gracias al dispensador por goteo, El rellenado es respetuoso con el medio ambiente, ya que reduce el desperdicio de materiales, Producto de marca de alta calidad	UNIDAD	10	$ 23.000	$ 230.000	$ 22.600	$ 226.000	$ 22.600	$ 226.000	$ 15.000	**$ 162.600**		**$ -**	$ 20.800	$ 3.952	$ 331	$ 25.083	**$ 250.830,00**
178	TINTA PARA SELLOS X 30 ML Tinta para sellos, Cantidad: 30 ml, Sin Aceite, Frasco plástico con gotero de fácil aplicación	UNIDAD	10	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 20.000	$ 200.000	$ 10.000	**$ 108.400**		**$ -**	$ 10.000	$ 1.900	$ 159	$ 12.059	**$ 120.590,00**
179	VINILO COLORES SURTIDOS Contenido neto: 125grs. Superficies recomendadas: Cartón,Papel,icopor,Madera,Cerámica	UNIDAD	150	$ 4.500	$ 675.000	$ 4.250	$ 637.500	$ 4.250	$ 637.500	$ 3.000	**$ 487.800**		**$ -**	$ 4.000	$ 760	$ 63	$ 4.823	**$ 723.450,00**
180	VINILO KILO COLORES SURTIDOS Contenido neto: 1.000 cm2 Superficies recomendadas: Cartón,Papel,Madera,Cerámica,icopor	UNIDAD	60	$ 19.000	$ 1.140.000		$ -	$ 20.000	$ 1.200.000	$ 12.000	**$ 780.480**		**$ -**	$ 17.000	$ 3.230	$ 271	$ 20.501	**$ 1.230.060,00**
181	Pitos (silbato) metalico con cordon sujetador, de fuerte sonido	UNIDAD	10		$ -		$ -	$ 4.250	$ 42.500	$ 1.300	**$ 14.090**		**$ -**	$ 2.775	$ 527	$ 44	$ 3.346	**$ 33.460,00**
182	PINTURA ACRILICA PARA TELA ARTE - LAVABLE X 30 ML EN COLORES SURTIDOS PINTURA PARA TELA PARA ARTE ideal para pintar y estampar tela. Súper flexible, buen cubrimiento. No acartona la tela. Es recomendable lavar previamente las telas antes de pintar para eliminar polvo y grasa. Dejar secar por 72 horas y planche por el revés a temperatura media. Manténgase fuera del alcance de los niños. Agite antes de usar. No tóxico.	UNIDAD	50	$ 3.000	$ 150.000	$ 2.700	$ 135.000	$ -	$ -	$ 2.000	**$ 108.400**		**$ -**	$ 2.566	$ 487	$ 40	$ 3.093	**$ 154.650,00**
183	PILAS CUADRADAS DE 9 VL X UNIDAD	UNIDAD	20		$ -		$ -	$ 24.000	$ 480.000	$ 11.000	**$ 238.480**	$ 11.400	**$ 228.000**	$ 15.466	$ 2.938	$ 246	$ 18.650	**$ 373.000,00**
184	LANA ESCOLAR E COLORES SURTIDOS SEGUN NECESIDAD Ideal para manualidades Alta suavidad y resistencia Uso dinámico y didáctico Medidas: 9,5 cm x 6 cm x 5 cm Peso: 20 gr	UNIDAD	50	$ 2.000	$ 100.000	$ 1.600	$ 80.000	$ 2.700	$ 135.000	$ 1.200	**$ 65.000**		**$ -**	$ 1.875	$ 356	$ 29	$ 2.260	**$ 113.000,00**
185	KIT PINTUCARITA MAQUILLAJE ARTISTICO A PRUEBA DE BASE Y SUDO	UNIDAD	50		$ -	$ 24.000	$ 1.200.000	$ 24.000	$ 1.200.000	$ 14.900	**$ 807.550**		**$ -**	$ 20.966	$ 3.983	$ 334	$ 25.283	**$ 1.264.150,00**
186	DIBUJO DE BASE PARA PINTAR TAMAÑO OFICIO PAQUETE X 100 EN TITAN NEGRA	UNIDAD	100	$ 1.800	$ 180.000	$ 1.500	$ 150.000	$ 1.500	$ 150.000		**$ -**		**$ -**	$ 1.600	$ 304	$ 25	$ 1.929	**$ 192.900,00**
187	Globos de Tubito para globoflexia Material: Látex Colores surtidos Paquete x 50 unidades Tamaño inflado 90 cm	UNIDAD	45	$ -	$ -	$ 20.000	$ 900.000	$ -	$ -	$ 11.500	**$ 560.970**		**$ -**	$ 15.750	$ 2.992	$ 251	$ 18.993	**$ 854.685,00**
188	Balde resistente y seguro, con manija para transportar fácilmente. Capacidad de 12 litros Material Plástico Uso Multiusos Color Gris, verde, amarillo, azul etc.	UNIDAD	20	$ 19.000	$ 380.000	$ 18.900	$ 378.000	$ 18.900	$ 378.000	$ 24.900	**$ 539.820**		**$ -**	$ 20.425	$ 3.880	$ 325	$ 24.630	**$ 492.600,00**
189	Ojos móviles decorativos de peluche con los siguientes tamaños: •6mm •7mm •8mm •9mm •10mm	UNIDAD	115	$ 4.500	$ 517.500	$ 4.000	$ 460.000	$ 4.000	$ 460.000	$ 11.000	**$ 1.371.260**		**$ -**	$ 5.875	$ 1.116	$ 93	$ 7.084	**$ 814.660,00**
190	Marcadores secos permantes con el material del cuerpo en polipropileno, material de la punta en acrilico y el tipo de punta biselada con un grosor del trazado 4.9mm, con tipo de tinta indeleble a base de solventes, alcohol y colorantes de secado rápido y que escriba sobre cualquier superficie.	UNIDAD	150	$ 3.000	$ 450.000	$ 2.600	$ 390.000	$ 2.600	$ 390.000	$ 15.900	**$ 2.585.250**		**$ -**	$ 4.175	$ 793	$ 66	$ 5.034	**$ 755.100,00**
191	banderines para decorar o Festón Tela Impermeable Longitud: 7 Metros Material: Tela Colores: Multicolor Forma: Triangulares.	UNIDAD	700	$ 950	$ 665.000	$ 1.000	$ 700.000	$ 1.500	$ 1.050.000		**$ -**		**$ -**	$ 1.150	$ 218	$ 18	$ 1.386	**$ 970.200,00**

INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE BUCARAMANGA "INDERBU"
Nit. 804.002.166-1

192	MARCADOR BORRABLE RECARGABLE REF. 360 Producto recargable en los colores negro, rojo, azul y verde,Se pueden adquirir puntas de recambio,Sin adición de butilacetato,Forma de la Punta: Redondo,Grosor de trazo: 1,5-3 mm,Puntas de Recambio disponible,Casi inodora,Secado rápido,recargable,La tapa puede reposicionarse,Tiene un Clip	UNIDAD	20	$ 9.500	$ 190.000	$ 9.300	$ 186.000	$ 9.500	$ 190.000	$ 6.500	**$ 140.920**		**$ -**	$ 8.700	$ 1.653	$ 138	$ 10.491	**$ 209.820,00**
193	MARCADOR OE506 RECARGABLE BORRABLE CAJA X 12 UNIDADES EN COLORES SURTIDOS	caja	9	$ -	$ -	$ 48.000	$ 432.000	$ -	$ -	$ 49.000	**$ 478.044**		**$ -**	$ 48.500	$ 9.215	$ 774	$ 58.489	**$ 526.401,00**
194	INFLADOR DE BOMBAS ELECTRIA- SOPLADOR DE AIRE PORTATILM INFLADOR DE GLOBOS BOQUILLA PARA LLENADO- 110V	UNIDAD	2	$ 163.000	$ 326.000	$ 160.000	$ 320.000	$ 5.700	$ 11.400	$ 73.900	**$ 160.214**		**$ -**	$ 100.650	$ 19.123	$ 1.606	$ 121.379	**$ 242.758,00**
195	BOMBA DE GLOBO INFLABLE DE 9.1 X 2.0 IN, HECHA DE PLASTICO SOLIDO Y DURADERO, LIGERA Y SUFICIENTEMENTE PEQUEÑA PARA SER FACILMENTE TRANSPORTADA	UNIDAD	6	$ 21.000	$ 126.000	$ 20.000	$ 120.000	$ 20.000	$ 120.000	$ 9.000	**$ 58.536**		**$ -**	$ 17.500	$ 3.325	$ 279	$ 21.104	**$ 126.624,00**
196	ROLLO DE CINTA EXTRAFUERTE LARGO X 10 MTS X 48 M.M (GRIS)	UNIDAD	5	$ 40.000	$ 200.000	$ 39.800	$ 199.000	$ 40.000	$ 200.000	$ 27.900	**$ 151.215**		**$ -**	$ 36.925	$ 7.015	$ 589	$ 44.529	**$ 222.645,00**
											$ 44.716.395			**TOTAL**				**$ 74.994.211,00**

ESTUDIO OFERTA

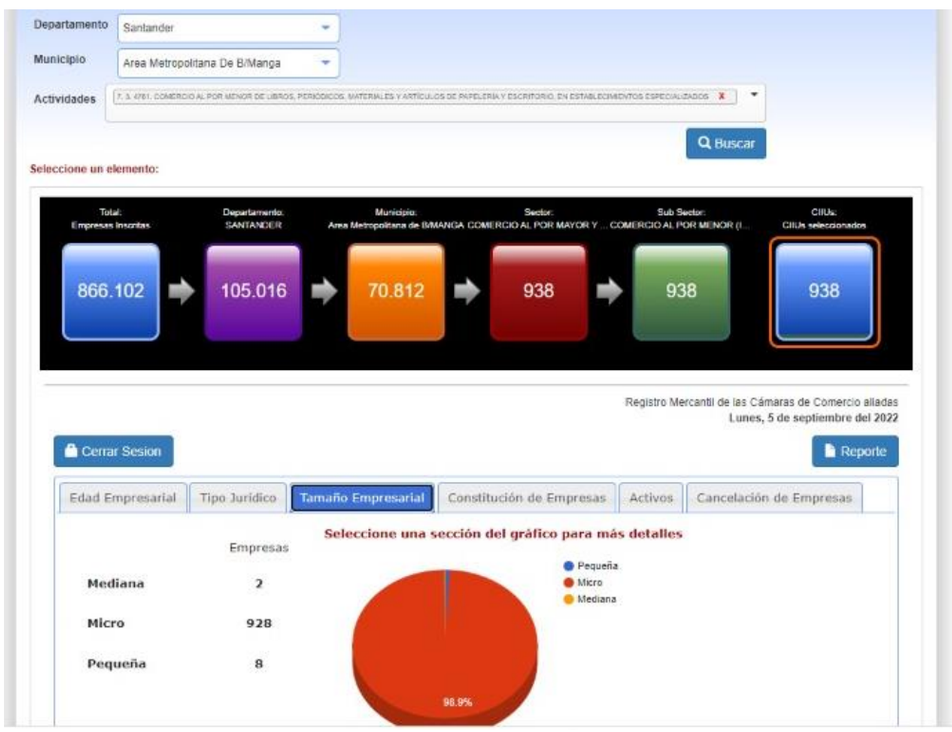
Análisis de la Oferta:

¿Quién vende?

Como lo indica la guía para la elaboración del estudio del sector, se debe identificar que empresas son lasprestadoras del servicio que desea adquirir el Municipio de Bucaramanga.

Revisando el Sistema Integrado de Información Societarias se analizaron empresas asociadas a los códigos: CIIU clase 4761- Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados, clase 4741 Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados como se muestra en el archivo adjunto denominado "reporte de consulta 4761 y 4741".

Realizando la consulta en la cámara de comercio de Bucaramanga se obtiene como resultado para el código 4761- Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados lo relacionado a continuación.



I. DATOS GENERALES

Total de empresas activas: 866.102 empresas

Ciudad Area Metropolitana De B/Manga: 70.812 empresas

Sector: 7. COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS-> 938 empresas

Subsector: 7. 3. COMERCIO AL POR MENOR (INCLUSO EL COMERCIO AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES), EXCEPTO EL DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS-> 938 empresas

Actividades: 4761-> 938 empresas

II. ACTIVIDAD ECONÓMICA

Departamento Santander: 105.016 empresas

III. EMPRESAS ACTIVAS

Número de empresas		Crecimiento	
2022	939	2021-2022*	13.68%
2021	826	2020-2021	5.22%
2020	785	2019-2020	12.3%

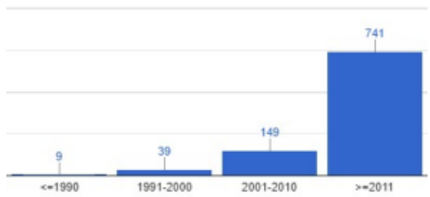
Nota(*): Los valores corresponden a las empresas activas entre el 1 de ene. del 2021 y lunes, 5 de septiembre del 2022 frente al mismo periodo del año anterior.

IV. NUEVAS EMPRESAS

Número de empresas		Crecimiento	
2022	125	2021-2022*	-13.79%
2021	145	2020-2021	5.07%
2020	138	2019-2020	14.05%

Nota(*): Los valores corresponden a las empresas activas entre el 1 de ene. del 2021 y lunes, 5 de septiembre del 2022 frente al mismo periodo del año anterior.

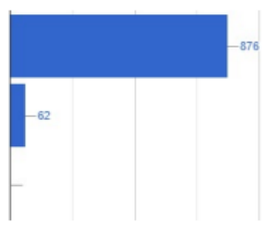
V. EDAD EMPRESARIAL - INSCRITAS



VI. CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

Tipo Jurídico	<=1990	1991-2000	2001-2010	>=2011
Persona Natural	7	36	141	692
Sociedades	2	3	8	49
Empresas Unipersonales				

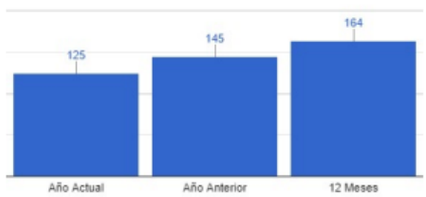
VII. TIPO JURíDICO Y TAMAÑO EMPRESARIAL - INSCRITAS



Tipo Jurídico	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Persona Natural	874	1	1	
Sociedades	54	7	1	
Empresas Unipersonales				

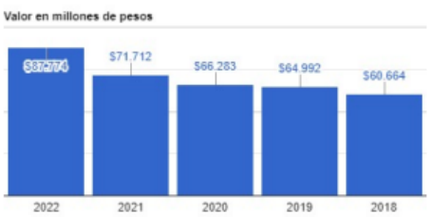
Nota: Rango determinado por Ley 905 de 2004.

VIII. CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS - NUEVAS

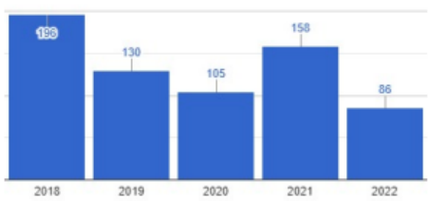


Tipo Jurídico	Año Actual	Año Anterior	12 Meses
Persona Natural	119	134	157
Sociedades	6	11	7
Empresas Unipersonales			

IX. ACTIVOS



X. CANCELACIÓN DE EMPRESAS DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

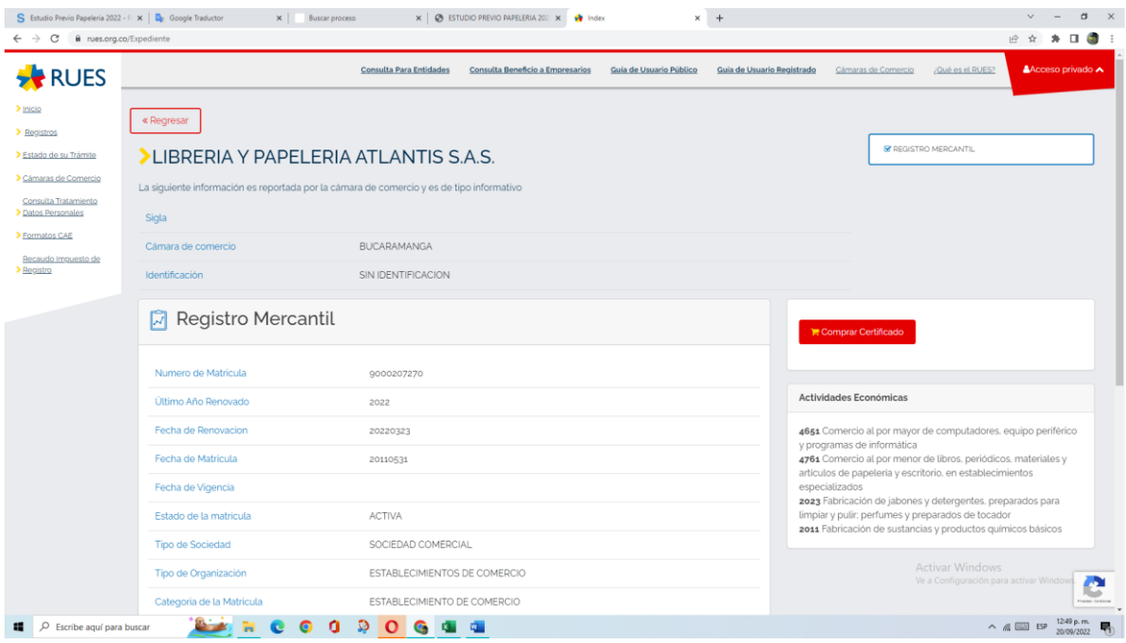


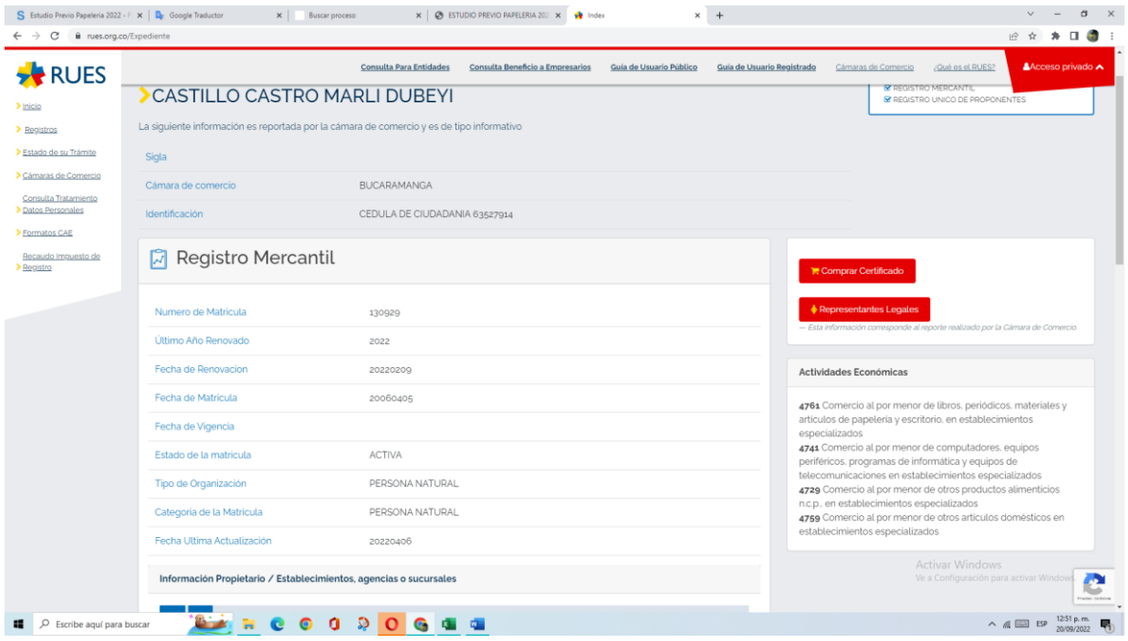
Los productos a contratar se adquieren a través de empresas que proveen esta clase de servicios. La dinámica de producción del servicio a contratar, parte desde la fabricación del producto con la utilización de la materia prima necesaria para lograr el producto final, posteriormente se entrega a los distribuidores.

La distribución y entrega, se basa en la entrega de los elementos directamente en la Sede administrativa del **INDERBU**, de conformidad con las especificaciones y requerimientos del supervisor del contrato, la entrega de los mismos se debe hacer bajo las condiciones establecidas en el Estudio Previo y en la Invitación Pública.

Análisis de los participantes.

Realizando consulta en el RUES sobre las empresas dentro del sector que se encargan de la comercialización de los códigos CIIU clase 4761- Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados, clase 4741 Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados se muestra que estas son responsables de la comercialización de ambos ítems como se muestra en las imágenes siguientes:





Es de aclarar los tapabocas y guantes solicitados en esta necesidad hacen referencia al uso de ellos para todo lo relacionado con archivo y almacenamiento, lo anterior no hace parte con temas de bioseguridad, por tanto, son incluidos el sector comercio.

Estudio de la Demanda

HISTÓRICO OTRAS ENTIDADES

Relación de contratos verificados en el **SIA OBSERVA**, de otras Entidades Públicas con objetos similares así:

No. PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	VALOR	FECHA DEL PROCESO
SDS-SASI-002-2021	ALCALDIA DE BUCARAMANGA	COMPRAVENTA DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, MATERIAL PSICOEDUCATIVO, MATERIAL PEDAGÓGICO Y MANUALIDADES ARTÍSTICAS CON DESTINO A LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PSICOPEDAGÓGICASDE LOS PROGRAMASDE PRIMERA INFANCIA E INFANCIA, ESTRATEGIA DE DEMOCRATIZACIÓN FAMILIAR DEL PROGRAMA MAS FAMILIAS EN ACCIÓN Y EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS, PROMOCIÓN DE DERECHOS DEL PROGRAMA MUJER Y EQUIDAD DE GÉNERO DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	$93.147.523	2021

SA-SUBIP-003-2020	ALCALDIA DE BUCARAMANGA	COMPRAVENTA DE PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA, PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL MUNICIPAL DE BUCARAMANGA.	$ 243.721.620	2021
SMINC 035-2022 PAPELERIA	SANTANDER - ALCALDÍA MUNICIPIO DE BARICHARA	COMPRAVENTA DE PAPELERÍA, ÚTILES DE OFICINA E INSUMOS DE TINTA, NECESARIOS PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO Y DESEMPEÑO DE LAS ACTIVIDADES Y LABORES DIARIAS QUE REALIZAN LOS FUNCIONARIOS Y CONTRATISTAS QUE INTEGRAN EL ENTE TERRITORIAL, DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y CANTIDADES ESTABLECIDAS EN LOS ESTUDIOS PREVIOS DEL PROCESO PARA LA VIGENCIA 2022	$22,945,600	2022
MC-27 DE 2022	SANTANDER - ALCALDÍA MUNICIPIO DE ENCISO	COMPRA DE PAPELERÍA, MATERIALES DE OFICINA Y DE ASEO Y CAFETERÍA PARA LAS DIFERENTES OFICINAS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL SEGUNDO SEMESTRE VIGENCIA 2022 DE ENCISO SANTANDER. FASE II	$15,939,600	2022
FLO-SASI-009-2022	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	SUMINISTRO DE PAPELERÍA Y ELEMENTOS DE OFICINA PARA LAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE FLORIDABLANCA	$199,999,441	2022

Fuente: *Datos Abiertos – Colombia Compra Eficiente.*

HISTÓRICO DEL INDERBU

Revisados los archivos del Instituto de la Juventud, el Deporte y la Recreación de Bucaramanga "INDERBU", en la entidad se encontraron contrataciones similares realizadas en los últimos dos años asi:

No. PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	VALOR	FECHA DEL PROCESO
IPMC-006-2020	INDERBU	SUMINISTRO DE UTILES DE OFICINA Y PAPELERIA PARA EL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DEL INSTITUTO DE LA JUVENTUD, EL DEPORTE Y LA RECREACION DE BUCARAMANGA INDERBU	$ 13.000.000	2020

214-SASI-2021	INDERBU	SUMINISTRO DE UTILES DE OFICINA V PAP ELERIA PARA EL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS IDE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DEL INSTITUTO DE LA JUVENTUD, EL DEPORTE Y LA RECREACION IDE BUCARAMANGAINDERBU	$ 43.348.000	2021

ANALISIS Y DEFINICIÓN DE LOS CRITERIOS DIFERENCIALES HABILITANTES FINANCIEROS Y ORGANIZACIONAL

En Colombia se busca incluir de manera significativa la participación y el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas como motor de crecimiento y desarrollo económico. En esa perspectiva y en la búsqueda de fortalecer las MiPymes se expidió la Ley 2069 del 31 de diciembre de 2020, "por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia", que establece un marco regulatorio que propicia el emprendimiento, crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas con el fin de argumentar el bienestar social y generar equidad. Según la exposición de motivos del proyecto que dio origen la ley de emprendimiento esta norma propone facilitar el acceso de las MiPymes a la modalidad de contratación de mínima cuantía, la limitación de estos procesos a MiPymes define la posibilidad de establecer criterios diferenciales a favor de las MiPymes en los procesos de contratación pública, amplía el ámbito de aplicación de los de las medidas de compras públicas a entidades que hoy están excluidas, establece la creación de un sistema de información indicadores para evaluar la efectividad de las medidas adoptadas y definen la inclusión de factores de desempate en los procesos de contratación pública que priorizan este segmento.

Al respecto, la Red de Cámaras de Comercio "CONFECÁMARAS" presentó un informe de Dinámica de Creación de Empresas, que analiza el comportamiento de la constitución de sociedades y matrícula de personas naturales entre enero y diciembre de 2021. La fuente de información de este informe es la reportada en el Registro único Empresarial y Social RUES, donde se recoge información registrada de las Cámaras de Comercio del país y permite hacer seguimiento a la demografía de las empresas por organización jurídica, sectores y tamaño. En esta Línea, entre enero y diciembre de 2021 se crearon 307.679 unidades productivas, 10.6% más que en el mismo periodo de 2020, cuando se ubicaron en 278.302. Del total de unidades registradas, 74.4% corresponden a personas naturales y 25.6% a sociedades[1].

Esa misma organización señaló que de acuerdo con el tamaño de la empresa, medido por el valor de sus activos, se evidencia que el conjunto de nuevas unidades productivas está conformado principalmente por microempresas (99.5%), seguido por las pequeñas empresas (0.4%) y el restante se encuentra en las medianas y grandes empresas (0.03%). La distribución por tamaño permanece invariable en contraste con el mismo periodo en 2020.

Tabla 1. Unidades productivas por tamaño y sector agregado. Enero – Diciembre 2021.

Sector·Agregado¤	Microempresa¤	Pequeña¤	Mediana¤	Grande¤
Agricultura¤	97.9%¤	1.9%¤	0.1%¤	0.0%¤
Comercio¤	99.8%¤	0.2%¤	0.0%¤	0.0%¤
Construcción¤	98.3%¤	1.6%¤	0.0%¤	0.0%¤
Extracción¤	95.9%¤	4.0%¤	0.1%¤	0.0%¤
Industria¤	99.7%¤	0.3%¤	0.0%¤	0.0%¤
Resto¤	99.4%¤	0.6%¤	0.0%¤	0.0%¤
Servicios¤	99.4%¤	0.6%¤	0.0%¤	0.0%¤
Total¤	**99.5%¤**	**0.4%¤**	**0.0%¤**	**0.0%¤**

Fuente:·RUES·–·Registro·Único·Empresarial·y·Social.¶

Con respecto a la dinámica por el tamaño de las empresas durante el periodo Enero – diciembre de 2021, la creación de microempresas creció en 10.6% con respecto al año 2020. Las medianas empresas evidenciaron un crecimiento del 1.5% al pasar de 68 a 69 unidades productivas nuevas en el 2021.

[1] Confecamaras. Dinámica de creación de Empresas en Colombia. Enero – Diciembre de 2021,

Por otro lado, las empresas grandes experimentaron una variación positiva de la creación de empresas del país durante el periodo Enero – diciembre de 2021, al presentar un crecimiento del 40% en las nuevas unidades productivas.

Tabla 2. Unidades productivas por tamaño. Enero – Diciembre 2020 y Enero –Diciembre 2021.

Tamaño	2020	2021	Variación·%	Contribución
Microempresa	276,891	306,140	10.6%	10.5%
Pequeña	1,328	1,449	9.1%	0.0%
Mediana	68	69	1.5%	0.0%
Grande	15	21	40.0%	0.0%
Total	**278,302**	**307,679**	**10.6%**	**10.6%**

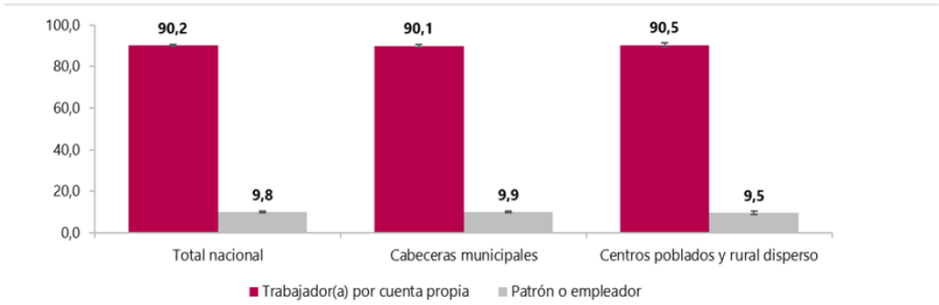
Fuente:·RUES·–·Registro·Único·Empresarial·y·Social.¶

En este sentido, de acuerdo con las gráficas presentadas por Confecámaras se establece que la constitución de microempresas y pequeñas empresas se fortalece cada vez más en el país. Esto significa que aumenta el número de microempresas y pequeñas empresas creadas y, por lo tanto, resulta necesario establecer medidas que promuevan su participación en el Sistema de Compras Públicas, mercado poco explorado para este tipo de organizaciones.

Por su parte, es necesario destacar que las micro, pequeñas y medianas empresas, según el Centro de Estudio Económicos de la ANIF, juegan un rol esencial en la economía colombiana. En tal sentido, las MiPymes representan más del noventa y nueve (99%) de las empresas del país, las cuales generan aproximadamente el setenta y nueve por ciento (79%) del empleo y aportan el cuarenta por ciento (40%) del Producto Interno Bruto PIB. No obstante, según la ANIIF, un problema para este tipo de empresas es su falta de crecimiento, por lo que es necesario su fortalecimiento mediante su inserción en el mercado de la compra pública, pues le facilitaría tener acceso a clientes como las entidades públicas, que para el desempeño de sus variadas funciones y fines misionales requieren de un sin número de bienes y servicios.

Por otro lado, el DANE en la cuenta de Micronegocios hace una distinción de dos tipos de unidades económicas, derivadas de la situación en el empleo del propietario: los micronegocios de patrono o empleadores y los micronegocios de personas trabajadoras por cuenta propia. Los resultados obtenidos en 2021 indican que el 90.2% de los propietarios de micronegocios eran trabajadores por cuenta propia y solo el 9.8% fueron patronos empleadores.

Gráfico No 1. Distribución de negocios según situación en el empleo del propietario (Porcentaje) (Total nacional)



Fuente:·DANE,·EMICRON.¶
El·dominio·total·nacional·no·incluye·la·población·de·los·departamentos·de·Amazonas,·Arauca,·Casanare,·Guainía,·Guaviare,·Putumayo,·Vaupés·y·Vichada.¶
Datos·expandidos·con·proyecciones·de·población·elaboradas·con·base·en·los·resultados·del·CNPV·2018.¶

Conforme lo anterior, los datos presentados demuestran que, en el año 2021, si bien existió un fortalecimiento de los micronegocios de patronos o empleadores y los micronegocios de trabajadores por cuenta propia, en comparación con el número de micronegocios constituidos para el año 2019, aún se demuestra una disminución significativa del número de micronegocios constituidos hasta la fecha. Esto significa que, si se adoptarán criterios diferenciales en favor de las micro, pequeñas y medianas empresas para promover la participación de estas en el Sistema de Compras Públicas, seguramente aumentaría la constitución de los micronegocios en el país.

ANALISIS DE LA CAPACIDAD FINANCIERA

Para determinar un estimado de los factores financieros, se realizó la Consulta Estados Financieros en el Sistema Integrado de Información Societaria de las empresas que reportan información a la Superintendencia de Sociedades en su reporte de pymes individuales corte diciembre de 2021. Con lo anterior, para el CIIU Con lo anterior, ,4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados, 4741 Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados, se realizaron cálculos sobre el promedio de cada una de las variables con los valores suministrados por la SuperSociedades encontrando las siguientes cifras expresadas en millones de pesos, a conocer

Activos corrientes totales	6,400,664
Total de activos	8,643,525
Pasivos corrientes totales	4,043,811
Total pasivos	5,388,853
Patrimonio total	3,254,672
Ganancia (pérdida) por actividades de operación	544,824
Costos financieros	243,821

A. LIQUIDEZ

La liquidez es la capacidad que tiene una empresa para obtener efectivo y así hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. En otras palabras, es la facilidad con la que un activo puede convertirse en dinero en efectivo. Cálculo aplicado: Activo Corriente/Pasivo Corriente.

De acuerdo a la información evidenciada, se establece que el indicador debe ser mayor o igual a **1.58 veces.**

B. ENDEUDAMIENTO

El endeudamiento nos indica en que porcentaje los activos totales de una empresa están comprometidos con sus acreedores. Cálculo aplicado: Pasivo Total / Activo Total.

De acuerdo a la información evidenciada, se establece que el indicador debe ser menor o igual a **0,62.**

C. COBERTURA DE INTERESES

La razón de cobertura de intereses refleja la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras adquiridas con terceros, es claro que en la medida que se produzca mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que la empresa incumpla sus obligaciones financieras, Cálculo aplicado: Utilidad Operacional/Gastos de intereses

De acuerdo con la información evidenciada, se establece que el indicador debe ser mayor o igual a **2.23 veces**. Cuanto el valor de los intereses pagados sea cero (0) no se podrá calcular este indicador por ser Indeterminado, por ende, el proponente cumplirá siempre y cuando la utilidad operacional sea positiva.

D. RENTABILIDAD DEL ACTIVO

Este indicador determina la rentabilidad del activo del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre el activo, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente. Cálculo utilizado: Utilidad Operacional/Activo Total.

De acuerdo a la información evidenciada, el indicador se establece para el presente proceso que debe ser mayor o igual a **0,06.**

E. RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

Este indicador determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la

rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente. Cálculo utilizado: Utilidad Operacional/Patrimonio.

De acuerdo a la información evidenciada, el indicador se establece para el presente proceso que debe ser mayor o igual a **0,17.**

RESUMEN DE INDICADORES A SOLICITAR

Dado lo anterior, para el actual proceso de contratación se proponen los indicadores así:

INDICADOR	LÍMITE	INDICADORES A SOLICITAR
Indicador de Liquidez	MÍNIMO	Mayor o Igual a 1.58
Nivel de Endeudamiento	MAXIMO	Menor o Igual a 0,62
Razón de Cobertura de Intereses	MÍNIMO	Mayor o Igual a 2,23
Rentabilidad del Activo ROA	MÍNIMO	Mayor o Igual al 0,06
Rentabilidad del Patrimonio ROE	MÍNIMO	Mayor o Igual al 0,17

ASPECTO INTERNACIONAL

De conformidad con lo dispuesto en el Manual de Acuerdos Comerciales de Colombia Compra Eficiente,se debe tener en cuenta los siguientes acuerdos comerciales y leyes existentes que se incorporan a la normatividad colombiana; los Acuerdos Comerciales son tratados internacionales vigentes celebrados porel Estado colombiano, que contienen derechos y obligaciones en materia de compras públicas, en los cuales existe como mínimo el compromiso de trato nacional para los proponentes, bienes y servicios de origen extranjero. Las Entidades Estatales deben cumplir las obligaciones del Estado colombiano incluidasen los Acuerdos Comerciales. Los proponentes nacionales y extranjeros tienen el derecho a exigir la correcta aplicación de los Acuerdos Comerciales cuando estos son aplicables a los Procesos deContratación. Este es un derecho de los nacionales colombianos frente a los Procesos de Contratación que adelantan los Estados con los cuales Colombia ha suscrito Acuerdos Comerciales y de los proponentes extranjeros frente a los Procesos de Contratación que adelantan las Entidades Estatales colombianas. Adicionalmente, cualquier persona puede exigir el cumplimiento de los Acuerdos Comerciales pues estos son leyes de la República.

ENTIDAD ESTATAL DE NIVEL MUNICIPAL

Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las Entidades Estatales del nivel municipal el presenteanexo como guía ilustrativa para verificar: (a) cuáles Entidades Estatales están incluidas en cada uno delos Acuerdos Comerciales; (b) el valor a partir del cual los Procesos de Contratación están cubiertos por los Acuerdos Comerciales y (c) la existencia de excepciones a la cobertura del Acuerdo Comercial. El Anexo 4 agrupa y enumera las excepciones en una lista.

La variedad de naturalezas jurídicas que puede poseer una Entidad y la dificultad que pueda implicar enmarcarla dentro de cualquiera de las categorías que se enunciarán a continuación, conlleva también lanecesidad de hacer un análisis caso a caso. En esta materia, el Ministerio de Relaciones Exteriores y la Oficina de Asuntos Legales Internacionales del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, coordinan lainterpretación oficial de los Acuerdos Comerciales vigentes para el Estado colombiano.

En los Acuerdos Comerciales se incluye un listado de Entidades Estatales cubiertas, de acuerdo con sunaturaleza jurídica o denominación. Por tanto, puede ocurrir que una misma Entidad se encuentre cubierta dentro de más de una categoría del Acuerdo Comercial. Lo anterior denota nuevamente la importancia y la necesidad de hacer un análisis caso a caso. En este tema, la coordinación de la interpretación oficial de los Acuerdos Comerciales vigentes para el Estado colombiano también corresponde al Ministerio de Relaciones Exteriores y la Oficina de Asuntos Legales Internacionales delMinisterio de Comercio, Industria y Turismo.

(a). Entidades Estatales incluidas en la lista de los Acuerdos Comerciales

Los municipios11 están incluidos en la lista de Entidades de los Acuerdos Comerciales con la AlianzaPacífico (únicamente con Chile y Perú), Chile, Costa Rica, los Estados AELC, el Triángulo Norte (únicamente con Guatemala), la Unión Europea (aplicable al Reino Unido e Irlanda del Norte); y la Decisión 439 de 1998 de la Comisión de la CAN. Lo anterior implica que los procesos de contratacióllevados a cabo por los municipios listados deberán otorgar Trato Nacional a los nacionales provenientes del socio comercial con el que se haya suscrito el respectivo Acuerdo Comercial.

En el acuerdo con Israel se acordó que únicamente los siguientes municipios están cubiertos: Bogotá,Medellín, Cali,

Barranquilla y Bucaramanga. Esto implica que la contratación pública llevada a cabo por estos municipios se deberá dar aplicación a todas las obligaciones incorporadas en el Capítulo de Compras públicas a aquellos proponentes, bienes y servicios provenientes de Israel.

Las contralorías y personerías del nivel municipal están incluidas en la lista de Entidades de los Acuerdos Comerciales con Chile; el Triángulo Norte (únicamente con El Salvador y Guatemala); la Unión Europea (aplicable al Reino Unido e Irlanda del Norte) y por la Decisión 439 de 1998 de la Comisión de la CAN.

Las Universidades del nivel municipal están incluidas en la lista del Acuerdo Comercial con Chile; la Unión Europea (aplicable al Reino Unido e Irlanda del Norte) y por la Decisión 439 de 1998 de la Comisión de la CAN.

Salvo por algunas excepciones12, todas las demás Entidades Estatales del nivel municipal (incluidaslas entidades descentralizadas indirectas13) están incorporadas en la lista de Entidades de los Acuerdos Comerciales con Chile; el Triángulo Norte (únicamente con El Salvador y Guatemala), la Unión Europea (aplicable al Reino Unido e Irlanda del Norte) y por la Decisión 439 de 1998 de la Comisión de la CAN.

(b). Valores

Por lo tanto, siguiendo las directrices señaladas en dicho manual, se procederá a realizar la verificación de la aplicabilidad de los acuerdos comerciales con el presente proceso contractual de conformidad con la siguiente tabla:

Acuerdo Comercial		Entidad Estatal cubierta	VALORES
Alianza del Pacifico	Chile	SI	Bienes y servicios $1.028.247.507 COP Servicios de construcción $25.706.187.670 COP
	Perú	SI	
	México	NO	
Canadá		NO	
Chile		SI	Bienes y servicios 255.459.239 COL servicios de construcción 25.545.923.858 COL
Corea		NO	
Costa Rica		SI	Bienes y servicios 337.737.809 COL servicios de construcción 25.725.714.885 COL
Estados Unidos		NO	
Estados AELC		SI	Bienes y servicios 615.703.006 COL servicios de construcción 23.680.884.850 COL
México		NO	
Triángulo del Norte	El salvador	NO	
	Guatemala	SI	Procesos de Contratación a partir del límite inferior de la menor cuantía
	Honduras	NO	
Unión Europea		NO	
Israel		SI	
Reino Unido e Irlanda del Norte		SI	Bienes y servicios 615.703.006 COL servicios de construcción 23.680.884.850 COL
Comunidad Andina -CAN		SI	Todos los Procesos de Contratación

EXCEPCIONES:

En la siguiente tabla contiene las excepciones a la aplicación de los Acuerdos Comerciales para las Entidades Estatales del nivel municipal obligadas, que se encuentran descritas en manual para el manejode los acuerdos comerciales en procesos de contratación.

Acuerdo Comercial		Excepciones
Alianza Pacífico	Chile	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 32, 35, 37, 55, 61.
	Perú	
Chile		1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 28, 29, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 47.
Costa Rica		1, 3, 4, 5, 6 ,7, 9, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 32, 35, 37, 57, 58.
Estados AELC		1, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37.
Triángulo Norte	Guatemala	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 14, 20, 21, 50, 51, 52, 53, 59.
	El Salvador	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 14, 20, 38, 48, 49, 59.
Unión Europea Reino Unido e Irlanda del Norte		1, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 23, 28, 29, 31, 32, 34, 35, 37, 49, 57.
Israel		1,3,4,5,7,8,11,12,13,14,15,16,19,28,29,32,34,35,37.

Por lo anterior, para determinar los acuerdos comerciales vigentes, se tendrá en cuenta la cuantía del presente proceso contractual y la naturaleza del ente territorial el cual es de nivel Municipal, estableciendola siguiente tabla resumen de los acuerdos aplicables:

Acuerdo Comercial		¿Vigente?	Entidad Estatal cubierta	VALORES	Valor del Proceso de Contratación superior al umbral del Acuerdo Comercial	Excepción Aplicable al Proceso de Contratación	Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial
Alianza del Pacifico	Chile		SI	Bienes y servicios $ 1.028.247.507 COP Servicios de construcción $ 25.706.187.670	NO	NO	NO
	Perú		SI	COP	NO	NO	NO
	México		NO		NO	NO	NO
Canadá			NO		NO	NO	NO
Chile			SI	Bienes y servicios	NO	NO	NO

				255.459.239 COL servicios de construcción 25.545.923.858 COL			
Corea			NO			NO	NO
Costa Rica			SI	Bienes y servicios 337.737.809 COL servicios de construcción 25.725.714.885 COL	NO	NO	NO
Estados Unidos			NO			NO	NO
Estados AELC			SI	Bienes y servicios 615.703.006 COL servicios de construcción 23.680.884.850 COL	NO	NO	NO
México			NO	NO	NO	NO	NO
Triángulo del Norte	El salvador		NO	NO	NO	NO	NO
	Guatemala		SI	Procesos de Contratación a partir del límite inferior de la menor cuantia	SI	NO	SI
	Honduras		NO	NO	NO	NO	NO
Unión Europea			NO	NO	NO	NO	NO
Israel			SI	SI	NO	NO	NO
Reino Unido e Irlanda del Norte			SI	Bienes y servicios 615.703.006 COL servicios de construcción 23.680.884.850 COL	NO	NO	NO
Comunidad Andina -CAN			SI	Todos los Procesos de Contratación	SI	NO	SI

Las Entidades Estatales deben cumplir con la normatividad vigente y suscrita en los acuerdos, las cual desde su planeación se determina del Proceso de Contratación que están diseñando y en caso de que sean aplicables, cumplir con las obligaciones contenidas en los mismos en cuanto a plazos entre la fechade publicacióndel aviso de convocatoria y la fecha de presentación de ofertas sea mayoro igual al establecido en el Acuerdo Comercial. Adicionalmente, la Entidad Estatal debe tratar como colombianos a los bienes y servicios del Estado conel cual Colombia suscribió el Acuerdo Comercial.

Dada en Bucaramanga el día 12 de septiembre de 2022

ORIGINAL FIRMADO
SILVIA MARGARITA VILLAMIZAR REY
Subdirectora Técnica INDERBU

Elaboró: Jesús Alberto Prada Patiño – Contratistas Subdirección Técnica