CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 04		
FA: 25/02/2019	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 01 de abril de 2019

1. ***INFORMACIÓN GENERAL:***

OBJETO CONTRACTUAL	Prestar servicios profesionales como diseñador gráfico para apoyar el desarrollo de la estrategia de comunicación que difundan, posicionen y fortalezcan la marca ciudad "Bucaramanga Te Activa" durante la vigencia 2019	
NÚMERO DE CONTRATO	0140-01	
PLAZO INICIAL	10 meses	
CONTRATISTA	Juan Daniel Polanco Muñoz	
FECHA DE INICIO	21 de febrero 2019	
FECHA DE TERMINACIÓN	20 de diciembre 2019	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	$35.000.000	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	$3.500.000	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**
	13,3%	**13,3%**

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO		
ADICIÓN EN VALOR		
PLAZO FINAL		
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN		
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL		
VALOR TOTAL DEL CONTRATO		
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**

El supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con las siguientes obligaciones, para el segundo periodo:

No.	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA
1	*Atender de manera diligente y oportuna los requerimientos de registro audiovisual que presenten para el proyecto "Bucaramanga Te Activa" Productos: Informe mensual de solicitudes de registro requeridas.*	Realizó conceptualización y diseño de guía turística inicial con aspectos relevantes de la ciudad, enfocada en la usabilidad y lectura desde dispositivos móviles. Esta pieza se realizó en inglés y español y cuenta con 16 páginas en formato PDF.

2	*Desarrollo del concepto y diseño de las piezas gráficas para redes sociales y/u otros canales de información institucional.*	Diseñó imágenes según estrategia de contenidos para redes sociales (Facebook e Instagram) en formato de Post, Historias y mosaico. Así mismo diseñó imágenes para las entradas de la página web.
3	*Desarrollo del concepto, diseño y animación de piezas gráficas para espacios de televisión y/o redes sociales.*	No aplica en este periodo
4	*Desarrollo del concepto y diseño de piezas gráficas para medios imprimibles (poster, pendones, vallas y volantes)*	Desarrolló diseño de 26 caras para los mupis o publicidad exterior ubicados en 13 parques de Bucaramanga. Estos cuentan con una fotografía principal, la creación de un código QR único para cada parque y datos breves sobre este espacio. Realizó ajustes de pauta comercial para las revistas Checkin El Dorado y Checkin Santander.
5	*Asesoría en la construcción de estrategias publicitarias para la divulgación de eventos y proyectos creados para la marca ciudad "Bucaramanga Te Activa"*	Desarrolló junto al equipo listado de rutas y temas a explorar para el desarrollo de la estrategia de comunicación de la marca. Realizó definición de KPIS para la administración de pauta de digital.
6	*Reuniones con el equipo de "Bucaramanga Te Activa" para planificar los proyectos de comunicación que requiera la entidad.*	Asistió a reuniones semanales de "Consejo de redacción, contenidos y audiovisuales – Marca Ciudad" en el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga y la Alcaldía de Bucaramanga.
7	*Apoyar el desarrollo de la estrategia de posicionamiento de la marca "Bucaramanga Te Activa"*	Diseñó una página exclusiva para "La ruta de la hamburguesa" en la página web www.bgateactiva.com, desarrollé la estructura en HTML y personalización del contenido. En esta página se vinculó comentarios y botones oficiales de FB. Desarrolló mapa con sus correspondientes "markers" donde se muestra cada uno de los puntos que pertenecen a la ruta de la hamburguesa. Inició proceso de actualización tipográfico de la página web.
8	*El contratista asumirá los gastos en los cuales deba incurrir para el levantamiento de la información que se usará en la creación de contenido para la promoción y difusión del proyecto marca ciudad "Bucaramanga Te Activa"*	Realizó levantamiento de información fotográfica por diferentes parques de la ciudad para el diseño de los mupis. Así mismo realizó fotografía urbana de paisaje.
9	*El contratista podrá apoyar eventualmente proyectos culturales del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga que impacte en el turismo de la ciudad.*	Participó en una caminata exploratoria para identificar aspectos relevantes en la señalización turística de la Carrera 27 desde la calle 56 hasta el caballo de Bolívar en la UIS, esta caminata se realizó en conjunto con la Dirección de Tránsito de Bucaramanga.

2. *RELACIÓN DE PAGOS A LA SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES:*

ITEM	ENTIDAD	PERÍODO DE PAGO AÑO – MES	FECHA DE PAGO AÑO – MES – DÍA	NÚMERO DE PLANILLA	VALOR PAGADO
PENSIÓN	*Colpensiones*	***2019 - 02***	***2019 - 02 - 01***	***8488295866***	***$132.500***
SALUD	*Coomeva*	***2019 - 02***	***2019 - 02 - 01***	***8488295866***	***$103.600***
ARL	*SURA*	***2019 - 02***	***2019 - 02 - 01***	***8488295866***	***$4.400***

Por lo anterior, el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del contrato.

Supervisor(a) del Contrato