CÓDIGO: GJ-F-02	INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 03		
FA:	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 01 de Abril de 2019

Doctor(a)
Jassibe Andrea Gandur Ovalle
Supervisor(a) contrato No. 0140-01
Subdirectora de Turismo
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga
Ciudad

Asunto: Presentación de informe de cumplimiento a obligaciones contractuales

Con toda atención me permito presentar informe de actividades correspondiente al segundo periodo, en mi calidad de Contratista del instituto y dando cumplimiento al contrato de prestación de suscrito en los siguientes términos:

1. ***INFORMACIÓN GENERAL:***

OBJETO CONTRACTUAL	Prestar servicios profesionales como diseñador gráfico para apoyar el desarrollo de la estrategia de comunicación que difundan, posicionen y fortalezcan la marca ciudad "Bucaramanga Te Activa" durante la vigencia 2019	
NÚMERO DE CONTRATO	0140-01	
PLAZO INICIAL	10 meses	
CONTRATISTA	Juan Daniel Polanco Muñoz	
FECHA DE INICIO	21 de febrero 2019	
FECHA DE TERMINACIÓN	20 de diciembre 2019	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	$35.000.000	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	$3.500.000	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**
	13,3%	**13,3%**

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	
ADICIÓN EN VALOR	

PLAZO FINAL		
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN		
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL		
VALOR TOTAL DEL CONTRATO		
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**

2. *GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS:*

No	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
1	*Atender de manera diligente y oportuna los requerimientos de registro audiovisual que presenten para el proyecto "Bucaramanga Te Activa" Productos: Informe mensual de solicitudes de registro requeridas.*	Realicé conceptualización y diseño de guía turística inicial con aspectos relevantes de la ciudad, enfocada en la usabilidad y lectura desde dispositivos móviles. Esta pieza se realizó en inglés y español y cuenta con 16 páginas en formato PDF.	**Anexo 1**	Carpeta y URL: goo.gl/BrF6Tb y CD adjunto
2	*Desarrollo del concepto y diseño de las piezas gráficas para redes sociales y/u otros canales de información institucional.*	Diseñé imágenes según estrategia de contenidos para redes sociales (Facebook e Instagram) en formato de Post, Historias y mosaico. Así mismo diseñé imágenes para las entradas de la página web.	**Anexo 2**	Carpeta y URL: FB, IG y www.bgateactiva.com y CD adjunto
3	*Desarrollo del concepto, diseño y animación de piezas gráficas para espacios de televisión y/o redes sociales.*	No aplica en este periodo		
4	*Desarrollo del concepto y diseño de piezas gráficas para medios imprimibles (poster, pendones, vallas y volantes)*	Desarrollé diseño de 26 caras para los mupis o publicidad exterior ubicados en 13 parques de Bucaramanga. Estos cuentan con una fotografía principal, la creación de un código QR único para cada parque y datos breves sobre este espacio. Realicé ajustes de pauta comercial para las revistas Checkin El Dorado y Checkin Santander.	**Anexo 3**	Carpeta y CD adjunto

5	*Asesoría en la construcción de estrategias publicitarias para la divulgación de eventos y proyectos creados para la marca ciudad "Bucaramanga Te Activa"*	Desarrollé junto al equipo listado de rutas y temas a explorar para el desarrollo de la estrategia de comunicación de la marca. Realicé definición de KPIS para la administración de pauta de digital.	**Anexo 4**	Carpeta y C adjunto
6	*Reuniones con el equipo de "Bucaramanga Te Activa" para planificar los proyectos de comunicación que requiera la entidad.*	Asistí a reuniones semanales de "Consejo de redacción, contenidos y audiovisuales – Marca Ciudad" en el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga y la Alcaldía de Bucaramanga.	**Anexo 5**	Carpeta y C adjunto
7	*Apoyar el desarrollo de la estrategia de posicionamiento de la marca "Bucaramanga Te Activa"*	Diseñé una página exclusiva para "La ruta de la hamburguesa" en la página web www.bgateactiva.com, desarrollé la estructura en HTML y personalización del contenido. En esta página se vinculó comentarios y botones oficiales de FB. Desarrollé mapa con sus correspondientes "markers" donde se muestra cada uno de los puntos que pertenecen a la ruta de la hamburguesa. Inicié proceso de actualización tipográfico de la página web.	**Anexo 6**	Carpeta y URL: goo.gl/GNv MH y CD adjunt
8	*El contratista asumirá los gastos en los cuales deba incurrir para el levantamiento de la información que se usará en la creación de contenido para la promoción y difusión del proyecto marca ciudad "Bucaramanga Te Activa"*	Realicé levantamiento de información fotográfica por diferentes parques de la ciudad para el diseño de los mupis. Así mismo realicé fotografía urbana de paisaje.	**Anexo 7**	Carpeta y C adjunto
9	*El contratista podrá apoyar eventualmente proyectos culturales del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga que impacte en el turismo de la ciudad.*	Participé en una caminata exploratoria para identificar aspectos relevantes en la señalización turística de la Carrera 27 desde la calle 56 hasta el caballo de Bolívar en la UIS, esta caminata se realizó en conjunto con la Dirección de Tránsito de Bucaramanga.	**Anexo 8**	Carpeta y y CD adjunto

3. RELACIÓN DE PAGOS A LA SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES:

ITEM	ENTIDAD	PERÍODO DE PAGO AÑO – MES	FECHA DE PAGO AÑO – MES – DÍA	NÚMERO DE PLANILLA	VALOR PAGADO
PENSIÓN	*Colpensiones*	***2019 - 02***	***2019 - 02 - 01***	***8488295866***	***$132.500***
SALUD	*Coomeva*	***2019 - 02***	***2019 - 02 - 01***	***8488295866***	***$103.600***
ARL	*SURA*	***2019 - 02***	***2019 - 02 - 01***	***8488295866***	***$4.400***

Cordialmente;

FIRMA DEL CONTRATISTA

CÓDIGO: GJ-F-02	INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS	instituto municipal de cultura y turismo
VERSIÓN: 03		
FA:	GESTIÓN JURÍDICA	

ANEXO 1



Guía oficial de **Bucaramanga**

¡Bienvenido a **Bucaramanga!**

Tu periplo por la fascinante capital santandereana, una ciudad pujante, emprendedora y cordial, recién empieza. Te damos la bienvenida con algunos datos que te podrán servir.

bgateactiva

bgateactiva

bgateactiva.com

BGA TE ACTIVA

¿Qué hacer?

Turismo gastronómico

Santander es una tierra de sabores y experiencias que activan tus sentidos. Desde la comida típica, hasta los platillos que fusionan las raíces con las nuevas tendencias internacionales, Bucaramanga te ofrece una variedad de oferta gastronómica para todo tipo de gustos.



Ruta típica



Ruta de la hamburguesa

DATO IMPORTANTE: Para refrescarte, recuerda que el agua que provee el acueducto metropolitano de Bucaramanga es considerada la mejor de Colombia, por lo que no tendrás problema al ingerirla pura o disfrutarla preparada como una deliciosa limonada con panela.

Descubre más rutas de sabor en
bgateactiva.com

¿Qué hacer?

Espacios verdes

Bucaramanga es una ciudad con varios pulmones. Conocida nacionalmente como "La ciudad de los parques", existen 223 de ellos distribuidos por toda la meseta. No solo eso, por los imponentes cerros que la rodean, existen más de 90 kilómetros de senderos para dejar de lado el ritmo de vida de la ciudad. Bucaramanga no solo es una capital del senderismo en Colombia, sino uno de los principales puntos de observación de aves en todo el hemisferio.

DATO IMPORTANTE: Si vas a caminar por los parques de Bucaramanga, recuerda llevar bloqueador solar y líquido a la mano. Si quieres ver mayor cantidad de verde en los parques, las mejores épocas para visitar son entre octubre y diciembre.



Ruta verde turística

¿Qué hacer?

Comercio

Bucaramanga cuenta con diversos espacios comerciales para encontrar marcas de todo el mundo, pero también goza de un alto valor agregado en productos como el calzado.



Datos prácticos

Clima

Estar ubicada en la cordillera oriental a 959 metros sobre el nivel del mar, en un país situado en zona ecuatorial, le da a Bucaramanga un clima medio cálido durante todo el año, con una media entre los 38 y los 24 grados centígrados (64-75 fahrenheit).

A pesar que no existen estaciones, sí rigen temporadas lluviosas y secas. Estas son:

Meses con lluvias: Abril, mayo, junio, septiembre, octubre y noviembre.

Meses secos: Diciembre, enero, febrero, marzo, julio y agosto.

DATO IMPORTANTE: Las mejores épocas para visitar Bucaramanga, con base en un clima seco y no muy caluroso, son desde mediados de junio hasta finales de agosto y desde principios de diciembre hasta finales de febrero.

Bucaramanga
activa tus sentidos

BGA TE ACTIVA

Datos prácticos

Transporte:

En Bucaramanga hay tres medios de transporte público:



1. Metrolínea:

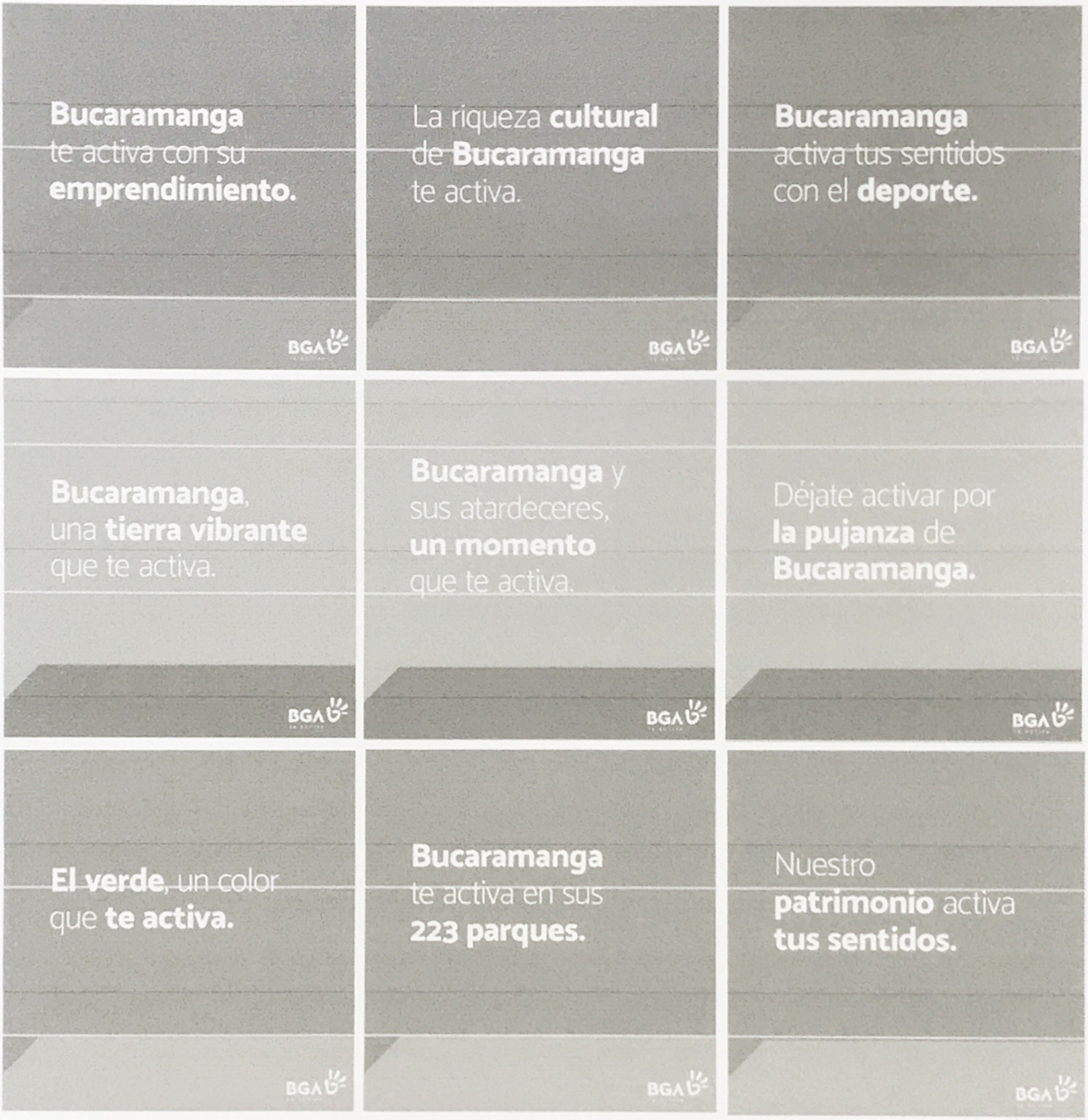
Los buses verdes del Sistema Integrado de Transporte Masivo funcionan en la zona urbana del área metropolitana de Bucaramanga. Funcionan a base de una tarjeta recargable.

· Valor de la tarjeta: $3.000 - Valor del pasaje: $2.450

DATO IMPORTANTE: Una vez compres la tarjeta, esta es tuya. No la debes devolver ni dejar. Cada pasaje te sirve para movilizarte por el sistema.

CÓDIGO: GJ-F-02	INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 03		
FA:	GESTIÓN JURÍDICA	

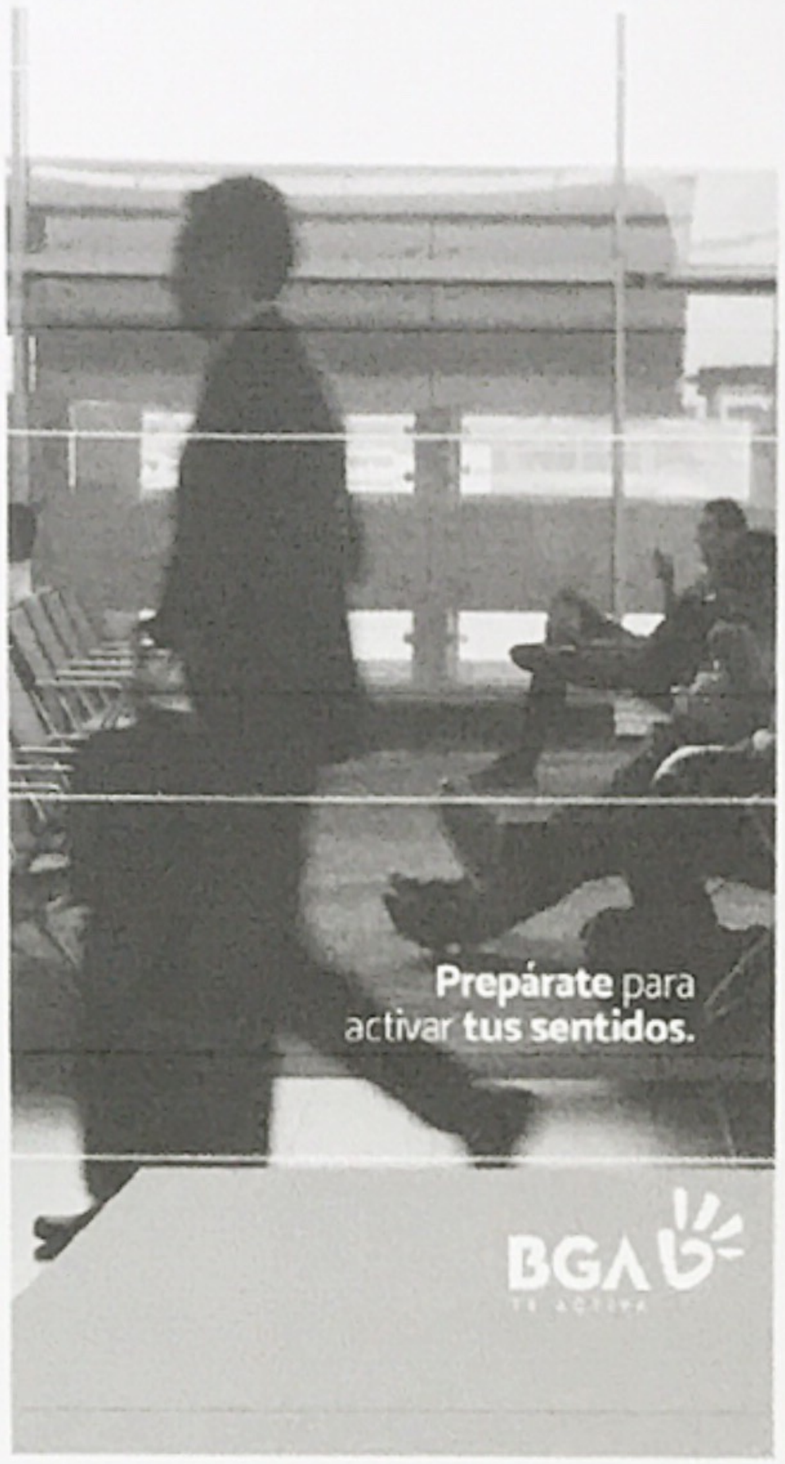
ANEXO 2



CÓDIGO: GJ-F-02	INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 03		
FA:	GESTIÓN JURÍDICA	

ANEXO 2











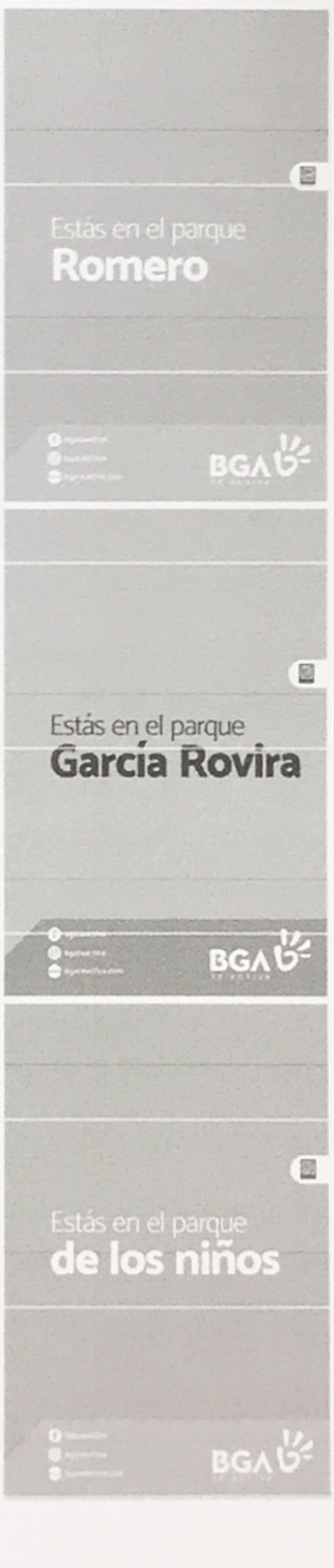


CÓDIGO: GJ-F-02	INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 03		
FA:	GESTIÓN JURÍDICA	

ANEXO 3

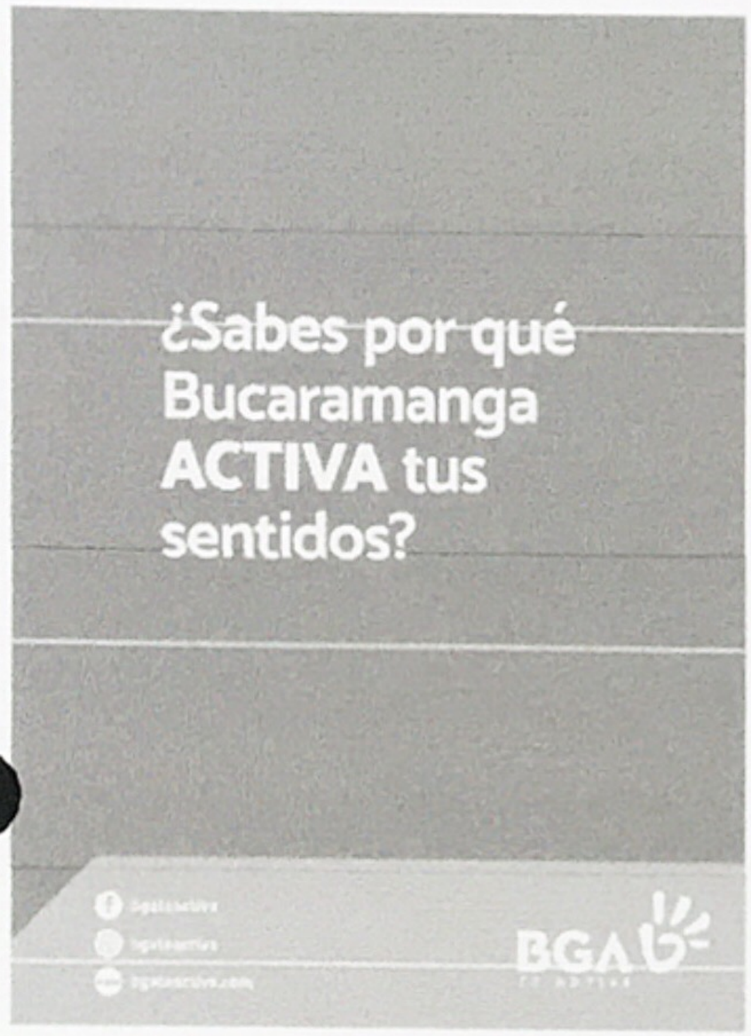








ANEXO 3


¿Sabes por qué Bucaramanga ACTIVA tus sentidos?
BGA


Bucaramanga
el mejor accidente que he tenido




Estás en el parque
San Pío
BGA


Parque
San Pío // Guillermo Sarzano Gonzalez
BGA




Bucaramanga es:
BGA

ANEXO 4

DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTO REAL PARA REDES SOCIALES	%
Red de Contenidos Google	50%
Facebook e instagram	50%

Red de contenidos Google	Distribución de la inversión	CPC	Presupuesto por producto	Alcance
Youtube: - Visualizaciones - Tiempo de visualización - Porcentaje de visualizaciones - Suscriptores - Engagement (Me gusta, no me gusta, comentarios, shares, favoritos) - CPV (Costo por vista) - VTR (No. personas que ven anuncio / No. de vistas video completo) Video Through Rate	60%			2.600.000
Search: - Impresiones - CPC (Costo por clic) - CTR (Porcentaje de clics sobre frecuencia Click Through Ratio) - CPM (Costo por mil) - Search Query Report (Términos de búsqueda)	20%			32.000
Red Display: - Impresiones - CTR (Porcentaje de clics sobre frecuencia Click Through Ratio) - CPM (Costo por mil) - CPC (Costo por clic)	20%			50.000
Instagram: - No. seguidores (segmentación públicos) - Engagement e interacción (Likes, shares, comentarios, menciones) - Alcance e impresiones (No. de personas únicas que vieron el contenido / No. de veces que se ve el contenido) - Visitas al perfil (No. de clics en del perfil en pauta) - Visitas al sitio web	50%			45.300
Facebook: - No. seguidores - Alcance e impresiones - Engagement e interacción (Likes, shares, comentarios: no spam - CTR (Porcentaje de clics sobre frecuencia Click Through Ratio) - CPM (Costo por mil) - CPC (Costo por clic)	50%			16.300

Área	Público objetivo
Educación	- Yopal - Riohacha - Barranquilla - Santa Marta - Cúcuta - Ocaña - Valledupar - Arauca
Salud	- Islas Caribe - Sur Miami
Turismo	INTERNACIONAL: - Panamá - México - Chile - Perú - Argentina NACIONAL: - Medellín - Bogotá - Santa Marta - Barranquilla - Cartagena
Bucaramanga	Generar pauta o difusión por diferentes canales digitales según requerimientos del IMCT

CÓDIGO: GJ-F-02	INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 03		
FA:	GESTIÓN JURÍDICA	

ANEXO 5

CONTROL DE ASISTENCIA

Codigo: F-MC-1000 238.37-029
Versión: 3.0
Página 1 de 1

TEMA: Reunión de Seguimiento a contratistas Planta Central DIRIGIDA POR: Planta Alcaldía y el IMCT. LUGAR: Salón de Gobierno Alcaldía

REUNION X INDUCCION ___ REINDUCCION ___ CAPACITACION ___ BIENESTAR SOCIAL ___ ¿OTRO? ___ ¿CUAL? ___

CPS: Contrato Prestación de servicios LN: Libre nombramiento y Remoción PR: Provisionalidad CA: Carrera Administrativa TO: Trabajador Oficial PRAC: Practicantes
N: Ninguno Nota: Cuando el evento requiera mas de una jornada para la firma se pueden adicionar tantas casillas como se requiera.

Fecha: Marzo 12-2019
Hora inicio: 4:00 pm
Hora final: 6:15 pm

NOMBRE COMPLETO	CÉDULA	VINCULACION							DEPENDENCIA O ENTIDAD (para externos)	TELEFONO/ EXTENSIÓN	CORREO ELECTRONICO (digite una letra en cada casilla)	FIRMA
		CPS	LN	PR	CA	TO	PRAC	N				
Jassibe Gaucler Ocalla	1098613913	x							Imct	3159662393	Subdirección@imcut.gov	
Jorge Arias	91524660							x	Alcaldía			
FEDERICO GÓMEZ LARA	1098697445	x							ALCALDIA	3017160508		
Julián Amorocho Becerra	1094CU6917	x							Imct	3124279611	[illegible]	
Diego Baza Acuña	1095818268	x							Imct	3103288326	d-acuna@epm.com.co	
Joaquin Rodriguez C.	63546473		x						Planta Alcaldía	3176362780		
Juan Daniel Blanco Muñoz	1098681078	x							IMCT	3166672641	[illegible]	

CONTROL DE ASISTENCIA

Codigo: F-MC-1000-238.37-029
Versión: 3.0
Página 1 de 1

TEMA: Seguimiento a contratistas Planta Central DIRIGIDA POR: Planta Alcaldía, IMCT, OFAI LUGAR: Salón de Gobierno Alcaldía Bga

REUNION X INDUCCION ___ REINDUCCION ___ CAPACITACION ___ BIENESTAR SOCIAL ___ ¿OTRO? ___ ¿CUAL? ___

CPS: Contrato Prestación de servicios LN: Libre nombramiento y Remoción PR: Provisionalidad CA: Carrera Administrativa TO: Trabajador Oficial PRAC: Practicantes
N: Ninguno Nota: Cuando el evento requiera mas de una jornada para la firma se pueden adicionar tantas casillas como se requiera.

Fecha: Marzo 13/19
Hora inicio: 3:00 pm
Hora final: 4:00 pm

NOMBRE COMPLETO	CÉDULA	VINCULACION							DEPENDENCIA O ENTIDAD (para externos)	TELEFONO/ EXTENSIÓN	CORREO ELECTRÓNICO (digite una letra en cada casilla)	FIRMA
		CPS	LN	PR	CA	TO	PRAC	N				
Jhoan Daniel Blanco Muñoz	1098681078	x							IMCT	3166672641		
Diego Fernando Baza Acuña	1095818268	x							Imct	3103288326		
Natalia Peña Villamizar	1095846504		x						OFAI	3134845508		
Diosabo Bernal Rodriguez	91521135	x							Planta Alcaldía	507		
Julian Amorocho	1094968911	x							Imct			
Jose Dario Rivera Mora	[illegible]	x							IMCT	3166672641		
Joaquin Rodriguez Caycedo	63546473		x						Planta Alcaldía	507		

CÓDIGO: GJ-F-02	INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 03		
FA:	GESTIÓN JURÍDICA	

ANEXO 5

CÓDIGO: GAF-F-01	LISTA DE ASISTENCIA	instituto municipal de cultura y turismo
VERSION: 01		
FA: 31/08/2018	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	

Lugar: IMCT **Fecha:** 26-Marzo-2019 **Hora:** 3:30 pm

Objetivo:

Temas a Tratar:

Responsable(s)

Asistentes	Identificación	Dependencia	Nivel Jerárquico	Firma	Teléfono	Correo Electrónico
Juan Daniel Polanco Muñoz	1098667039	IMCT			3166672641	juan.daniel.polanco@gmail.com
Julian Amorocho	[illegible]	IMCT			[illegible]	[illegible]
Jassibe Gandler Ovalle	1098613918	Imct	Sub Técnico		3156621383	[illegible]
Olga Lucia Campos	63189859	Imct	Sub Técnico		3201156110	[illegible]
Andres Enrique Jaimes	91138 674	IMCT	Sub Técnico	Apoderado	3157018487	[illegible]
Carlos Andrés Perez	91 693 246	Imct	Sub técnico		3132778457	[illegible]
Daniela Yesid Botello	1098698195	Imct	Sub técnico		3149829[illegible]	[illegible]
Alejandro Alvarado Bohorquez	1.098.711.192	IMCUT	Sub técnico		316 7016223	[illegible]
Diego Daza Acuña	1095818298	Imct			3102681216	[illegible]
Juan David Sáenz A	1016410602	IMCT			3102071203	[illegible]
Silvia María Echeverry	1100953443	Imct	Profesional		3102817594	[illegible]

CÓDIGO: GAF-F-01	LISTA DE ASISTENCIA	instituto municipal de cultura y turismo
VERSION: 01		
FA: 31/08/2018	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	

Lugar: Imct **Fecha:** Marzo 5 de 2019 **Hora:** 4:40 PM

Objetivo: BOGOTÁ ACTIVA

Temas a Tratar: Canje Redención BOGOTÁ ACTIVA

Responsable(s) Jassibe Gandler Ovalle

Asistentes	Identificación	Dependencia	Nivel Jerárquico	Firma	Teléfono	Correo Electrónico
Julián Amorocho Becerra	1098646815				3174279611	cjamorocho@gmail.com
Juan Daniel Polanco Muñoz	1098667039				3166672641	juan.daniel.polanco@gmail.com
Diego Daza Acuña	1095818298				3102681216	diego.daza@hotmail.com
Divaldo Bernal Rodriguez	91.524.125				3169703070	divaldo.pbr@gmail.com
Federico Gómez Lara	1098673995				3013180508	federicogomez.pierna@gmail.com
Natalia Durán Valbuena	1018412179				1018412179	natalia.duran.v@hotmail.com
Jassibe Gandler Ovalle	1098613918				3156621383	[illegible]
Mark Frederick Bonilla	91.524.660				3152715803	[illegible]

CÓDIGO: GJ-F-02	INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 03		
FA:	GESTIÓN JURÍDICA	

ANEXO 6

BGA TE ACTIVA

EDUCACIÓN · SALUD · TURISMO · EVENTOS · BLOG · CONTACTO



Receta universal, sabores únicos



Burguer Beats



Alrock Burger

"El sabor del rock en tu mesa"



Mercagán Parrilla

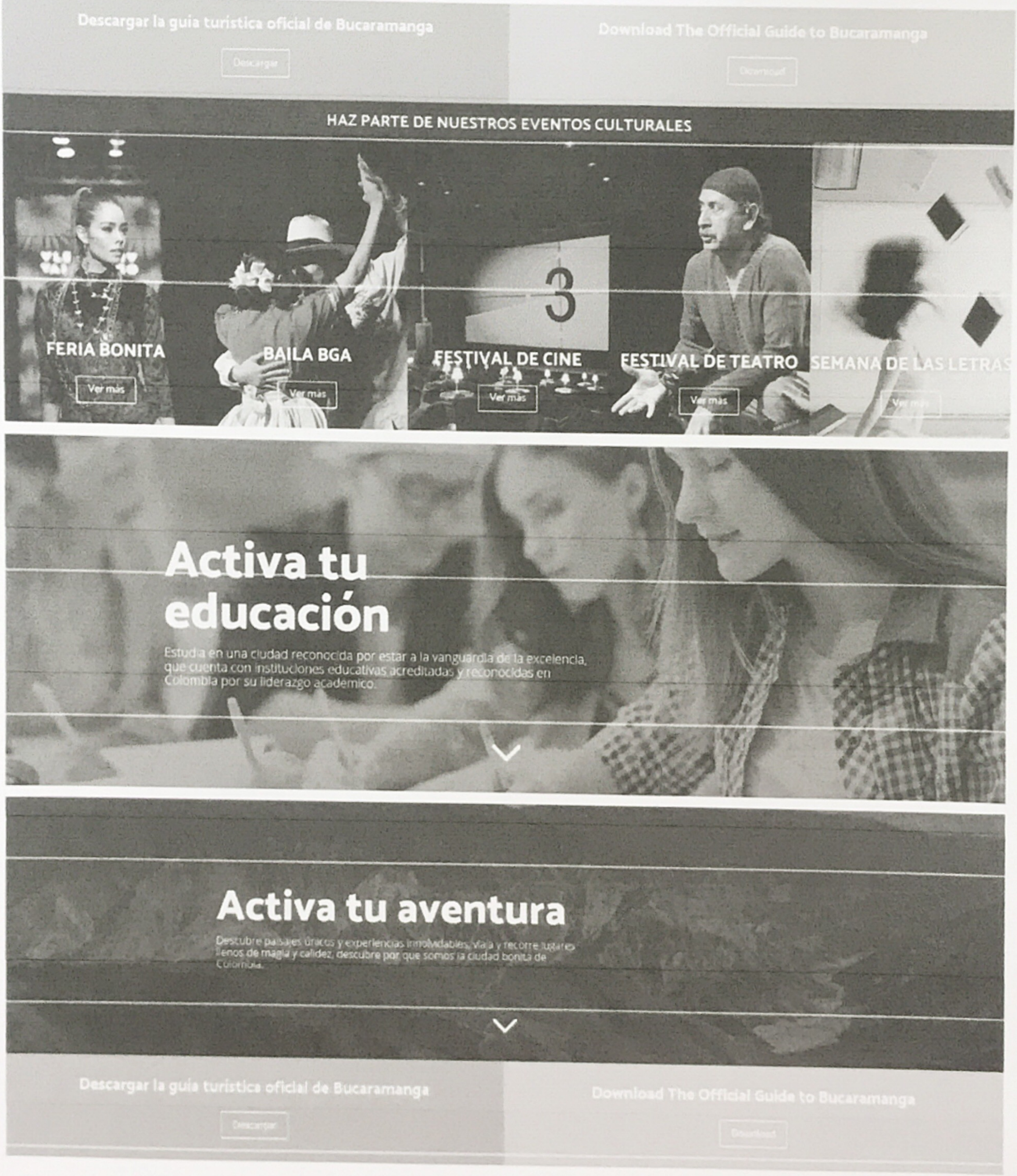


Me gusta · Compartir

0 comentarios

Ordenar por Más antiguos

ANEXO 6


Descargar la guia turistica oficial de Bucaramanga
Descargar
Download The Official Guide to Bucaramanga
HAZ PARTE DE NUESTROS EVENTOS CULTURALES
FERIA BONITA
Ver más
BAILA BGA
Ver más
FESTIVAL DE CINE
Ver más
FESTIVAL DE TEATRO
Ver más
SEMANA DE LAS LETRAS
Activa tu educación
Estudia en una ciudad reconocida por estar a la vanguardia de la excelencia, que cuenta con instituciones educativas acreditadas y reconocidas en Colombia por su liderazgo académico.
Activa tu aventura
Descubre paisajes únicos y experiencias inolvidables, viaja y recorre lugares llenos de magia y calidez, descubre por que somos la ciudad bonita de Colombia.
Descargar la guia turistica oficial de Bucaramanga
Descargar
Download The Official Guide to Bucaramanga

CÓDIGO: GJ-F-02	INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 03		
FA:	GESTIÓN JURÍDICA	

ANEXO 7













ANEXO 8













Recaudo de Estampillas

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda

Libertad y Orden

Recibo Nº
2501900137517

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

Contribuyente **Tipo de Doc.** C.C. **Número** 1098667039

Nombre JUAN DANIEL POLANCO MUÑOZ

Dirección **Teléfono** 3166672641

Municipio BUCARAMANGA **Departamento** SANTANDER

PRO HOSPITAL	$70.000
PRO UIS	$70.000
Total Estampillas	**$140.000**
Ordenanza 012	$14.000
Total a Pagar	**$154.000**

(415)7709998038639(8020)02501900137517(3900)00000000154000(96)20190404

2 pago

VALOR BASE	3.500.000
VALOR TOTAL CONTRATO	35.000.000
VALOR ORDEN DE PAGO	3.500.000
FECHA CONTRATO	14/02/2019
NRO. CONTRATO	140
NUMERO ORDEN DE PAGO	2

Banco de Occidente
Sae Gobernación de Santander
29 MAR 2019
RECIBIDO

Fecha de Expedición 2019/03/29 **Fecha Limite de Pago** 2019/04/04

Con destino a: **Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA**

Contribuyente

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda

Recaudo de Estampillas

Recibo Nº
2501900137517

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

Con destino a: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA

Tipo de Doc. C.C.
Nombre: JUAN DANIEL POLANCO MUÑOZ
Dirección:
Número: 1098667039
Teléfono: 3166672641

VALOR BASE 3.500.000
VALOR TOTAL CONTRATO 35.000.000
VALOR ORDEN DE PAGO 3.500.000
FECHA CONTRATO 14/02/2019
NRO. CONTRATO 140
NUMERO ORDEN DE PAGO 2

PRO HOSPITAL $70.000
PRO UIS $70.000
Total Estampillas $140.000
Ordenanza 012 $14.000
Total a Pagar $154.000

Banco de Occidente
Sae Gobernación de Santander
29 MAR 2019
RECIBIDO

Trámite

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda

Recaudo de Estampillas

Recibo Nº
2501900137517

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

Con destino a: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA

Total a Pagar $154.000

VALOR BASE 3.500.000
VALOR TOTAL CONTRATO 35.000.000
VALOR ORDEN DE PAGO 3.500.000
FECHA CONTRATO 14/02/2019
NRO. CONTRATO 140
NUMERO ORDEN DE PAGO 2

PRO HOSPITAL $70.000
PRO UIS $70.000
Total Estampillas $140.000
Ordenanza 012 $14.000

Banco de Occidente
Sae Gobernación de Santander
29 MAR 2019
RECIBIDO

SYC