ANEXO 8 FORMULACIÓN DE PROYECTO	

Nombre del proyecto: Ruta por Colombia
Director Canal Capital: Andrés Arías Garcia.
Casa productora (Contratista): Canal Capital
Fecha (Año de producción): 2022

1. IDEA CENTRAL O *STORYLINE*

Ruta Por Colombia es un docurreality de viajes en donde el verdadero talento es amar el país. Cuarenta colombianos (conocidos como embajadores) vivirán una aventura que los llevará a diferentes destinos turísticos, en donde conocerán paisajes y lugares a partir del encuentro con ANFITRIONES de diferentes regiones que los recibirán y los pondrán a prueba. Ruta Por Colombia es un proyecto que une diferentes formas de ser colombiano mediante el turismo sostenible.

2. SINOPSIS DEL PROYECTO

Ruta Por Colombia es una serie documental con componentes de reality en la que 40 colombianos y colombianas de diversos lugares viajarán a territorios del mismo país desconocidos por ellos para disfrutar una serie de aventuras y experiencias enmarcadas dentro del turismo sostenible y que les permitirá retar sus propias limitaciones, vencer sus propios miedos, romper estereotipos y prejuicios sobre los territorios que visitan, construir nuevas redes de amistad y conocer, probar y compartir otras formas de entenderse como Colombiano.

Cada capítulo comenzará con la presentación de un Embajador, quien se presentará desde su territorio de origen y nos plantea sus expectativas sobre la zona del país que visitará. Lo acompañaremos en su desplazamiento hasta el lugar de destino. Allí será recibido por el anfitrión del capítulo, que lo guiará pero a la vez lo invitará a superar varios obstáculos o retos, al tiempo que lo involucra en emprendimientos y actividades del turismo sostenible. Esto implica que el Embajador podrá experimentar actividades turísticas de naturaleza, aventura, rural, comunitaria, cultural e incluso, científica.

A medida que la experiencia avanza y el embajador participa activamente de ellas, el anfitrión y el embajador irán tejiendo una relación, a veces contradictoria, a veces de confrontación pero por lo general de consejo y aprendizaje, en la que el embajador se verá confrontado, examinado y vivirá una transformación interior.

En cada uno de los episodios, anfitrión y embajador vivirán diversos encuentros, con el territorio visitado, con la comunidad que lo habita, con las costumbres, sabores y medio ambiente que lo caracterizan, permitiendo recoger en su periplo pistas que les permita reflexionar sobre el concepto difícil de definir o delimitar como lo es “la colombianidad”. Como colofón de cada episodio, anfitrión y embajador vivirán un momento de cierre, maridado por una cena y un intercambio de regalos con el que despedirán el encuentro y posterior al cual sucederá el retorno del embajador a su territorio de origen, concluyendo así cada episodio.

3. ESTRUCTURA NARRATIVA TIPO **(máximo 3.500 caracteres; puede usarse una tabla resumen donde explique cada bloque y duración aproximada)**

Componente de la estructura	Descripción

ANEXO 8 FORMULACIÓN DE PROYECTO	

Introducción	Cabezote de programa, presentación de personajes y de temática
Teaser	Se hace un resúmen del capítulo con la presentación de los personajes y lo que vivirán, pero se deja a la expectativa el modo como se desarrollará la historia. Se siembran preguntas asociadas a la dificultad que implica superar los retos y los potenciales elementos de contraste que tienen entre anfitrión y embajador.
Cabezote	Resumen visual de Ruta Por Colombia. Imágenes alusivas al viaje, a recorridos, a lugares icónicos en diferentes parajes de Colombia, dará cuenta del turismo sostenible.
La ruta	Presenta el itinerario y el resumen del viaje en términos geográficos. Se detalla la ruta, la ubicación de las actividades, emprendimientos turísticos con los que interactuará el embajador.
Presentación del embajador	El embajador se presenta en sus momentos previos al viaje a través de material de archivo y selfies que dan cuenta de su lugar de origen y de la relación que tiene con su propio territorio. Se destaca su testimonio que cuenta en qué lugar vive. Así mismo presenta con tono emotivo y de expectativa sus inquietudes sobre el lugar al que viajará. Se registra algo del viaje, incluso cuando llega a su destino. Importante que de una CLAVE de lo que no le gustaría y qué le gustaría encontrar.
Presentación del anfitrión	Vemos al anfitrión interactuando con su territorio. El anfitrión cuenta en entrevista qué destino de turismo sostenible representa. Nos cuenta por qué el lugar es importante para él y qué expectativas tiene del encuentro con el EMBAJADOR. Importante que siembre una CLAVE de lo que no le gustaría y qué le gustaría encontrar. (En el contraste con lo que dijo previamente el embajador, se siembra la expectativa del choque). Esta parte del relato es apoyada por imágenes aéreas y panorámicas que describen el territorio en el que el embajador vivirá su experiencia.
Prueba Prellegada	Una vez el embajador llega a su lugar de destino recibe un SOBRE DE LA RUTA con pistas para llegar al destino de turismo sostenible. El sobre tendrá tres pistas que guiarán al EMBAJADOR, pero que lo harán sortear dificultades (preguntarle a personas del lugar, buscar indicaciones a modo de acertijo, etc). En esta secuencia el Embajador contará con un conteo regresivo o tiempo límite para encontrar el sitio.

ANEXO 8 FORMULACIÓN DE PROYECTO	

Secuencia tentativa (Imposible localizar el lugar donde lo espera el anfitrión)	Si se da esta circunstancia, el embajador podrá comunicarse con el anfitrión telefónicamente y este lo guiará para que llegue fácilmente al lugar. Una vez llega al lugar se dará la SECUENCIA DE ENCUENTRO y posteriormente el embajador tendrá que superar una primera prueba adicional.
Encuentro	Los protagonistas (anfitrión y embajador) se presentan a la audiencia por separado. Allí nos confiesan qué les gusta, qué no les gusta, qué tipo de actividad turística los haría felices y qué no soportan. También cada uno presenta su expectativa sobre el otro. Manifiestan sus virtudes y defectos. Sucede el encuentro, saludo y bienvenida. El Anfitrión le presenta el esquema de aventuras y experiencias que tendrá que vivir el Embajador y da pistas retadoras que vivirá el embajador. Vemos las reacciones del embajador. Se toman una foto selfie del primer encuentro.
Confesionario Embajador	El embajador cuenta cómo le fue en el encuentro, escuchamos cuál es su reacción ahora que “los planes son diferentes a como lo imaginaba”. También escuchamos al embajador confesarse sobre sus sensaciones en cuanto a la empatía o no que tiene de primer impacto con el anfitrión.
Confesionario Anfitrión	El anfitrión contrasta su opinión con la del embajador. Nos comenta cómo vio las reacciones del embajador en el encuentro y también nos habla de las expectativas de la relación.
Recorrido del lugar - Experiencia número 1	Los dos personajes recorren el lugar y vemos cómo el embajador se adapta a las dificultades del nuevo contexto. Podemos ver al anfitrión interactuando con otros personajes. Los dos se toman un trago típico, bailan, pescan o realizan la actividad que demande el lugar. En estilo documental se registran los momentos curiosos, declaraciones espontáneas a cámara, etc.
Fin del día 1	Transición a través de time lapse o plano de atardecer.
Lectura actividad	La producción despertará al embajador, quién tomará un sobre y leerá la actividad que le corresponde hacer bajo la batuta del anfitrión.

Recorrido lugar y Experiencia No 2	Los dos personajes recorren el lugar y vemos cómo el embajador se adapta a las dificultades del nuevo contexto. Podemos ver al anfitrión interactuando con otros personajes. Los dos emprenden la nueva actividad y su reto que demande el lugar. En estilo documental se registran los momentos curiosos, declaraciones espontáneas a cámara, etc.
Confesionario 2 embajador	El embajador cuenta su experiencia y la compara con la primera actividad. Habla sobre la actitud y reacciones, conflictos o encuentros con el anfitrión y cómo vivió la experiencia, haciendo una crónica corta de los sucesos fáciles, difíciles, agradables o críticos de la actividad.
Confesionario 2 anfitrión	El anfitrión cuenta su experiencia y la compara con la primera actividad. Habla sobre la actitud y reacciones, conflictos o encuentros con el embajador y cómo vivió la experiencia, haciendo una crónica corta de los sucesos fáciles, difíciles, agradables o críticos de la actividad.
Recorrido del lugar y Cena de despedida	Imágenes de territorio que concluyen con el ingreso de los personajes al lugar donde cenarán. Se sientan a cenar y disfrutan del plato.,
Regalo y despedida	Durante la cena hablan de la experiencia de haberse conocido, sus impresiones espontáneas y culminan intercambiando regalos (Embajador entrega regalo que le trajo de su tierra natal y anfitrión que le entrega para que no olvide el lugar visitado).
Anochecer/ Amanecer	Secuencia de transición a retorno o colofón previo a resúmen
Video Resúmen conclusiones	Resumen tipo video clip de todas las vivencias que experimentó el embajador solo y junto al anfitrión. El resumen, que contiene algunas trazas de voces y sonidos registrados en sincronía con la imágen y que posee tono emotivo, concluye con una secuencia en la que anfitrión y embajador se toman una foto selfie juntos.
Retorno	Cada uno por separado (Anfitrión y embajador), cuenta cómo le pareció la experiencia. Cada uno saca sus conclusiones sobre cómo lo transformó el viaje o cómo logró transformar el imaginario del otro, y su idea de Colombianidad. El anfitrión retorna a sus actividades de liderazgo en su comunidad con el turismo sostenible y el Embajador por su parte hace sus maletas, sube a un vehículo y vuela en avión.

ANEXO 8 FORMULACIÓN DE PROYECTO	

4. ENFOQUE **(máximo 800 caracteres)**

Esta serie se narra con el propósito de identificar emprendimientos y negocios turísticos que trabajan responsablemente con el medio ambiente (Que trabajan aplicando prácticas de sostenibilidad) y que al experimentarlos, ofrecerán claves a los anfitriones, embajadores y audiencia, para entender mejor el indeterminado concepto de "colombianidad".

Las actividades o experiencias turísticas vividas por anfitriones y embajadores dentro del ámbito de la sostenibilidad tales como turismo natural, turismo cultural/patrimonial, turismo deportivo, turismo rural o comunitario representan el enfoque de esta serie.

La mecánica de las actividades implican ser realizadas en lugares emblemáticos, que posean una particularidad y se distingan por ofrecer experiencias diferenciales. Las actividades iniciarán con un SOBRE DE LA RUTA, con las indicaciones para realizar la primera aventura. Luego se realiza la explicación detallada o alistamiento de la actividad que implica un a prueba (porque implica hacerla en un tiempo determinado, o cierta competitividad en relación al anfitrión, o porque requiere exactitud o alguna habilidad no desarrollada por el Embajador). De la misma manera ocurrirá con las demás actividades que hagan parte del capítulo. Es importante aclarar que el anfitrión acompañará, guiará, orientará o incluso competirá contra el embajador, pero de ninguna manera realizará la tarea o actividad en reemplazo del embajador.

5. TRATAMIENTO DE PERSONAJES **(máximo 500 caracteres por personaje)**

ANFITRIÓN
Se tendrá un anfitrión diferente por cada capítulo. El anfitrión deberá pertenecer a un mundo opuesto al del embajador, con el propósito de que haya contraste en cada capítulo. Así mismo debe tener una personalidad contrastada para fortalecer el conflicto con diferentes formas de hacer las cosas y ver el mundo.

El anfitrión es una persona que habita un destino de turismo sostenible, zona o región, ciudad o corregimiento y que recibirá y guiará por su territorio al embajador. Debe ser mayor de 18 años, es dueño, líder, emprendedor o administrador del lugar ecoturístico en donde se ejecutan las prácticas de turismo sostenible. Debe ser conocedor del lugar y de las zonas escogidas para la grabación del programa. Su historia de vida debe ser atractiva y televisiva y por tanto debemos saber qué lo motivó a crear el lugar o vivir en él.

En resúmen debe tener: 1. Historia de vida interesante, 2. pertenecer o vivir en el territorio donde se ejerce el turismo sostenible que lidera y conoce, 3. poseer una personalidad marcada y amar el lugar que promueve, 4. Disponibilidad para participar en el programa..

EMBAJADOR
Cada capítulo debe tener un embajador diferente. Se trata de personas que saldrán de su contexto habitual de vida haciendo un viaje a un lugar de turismo sostenible donde se encontrarán con sus respectivos anfitriones. Deben ser mayores de edad, sentir gran pertenencia por el territorio que habitan, una historia, intereses y personalidad que se destaque. preferiblemente desconocer el lugar al que irán y tener suficiente sensibilidad para experimentar con sorpresa el territorio al que van. Debe poseer una personalidad y unos hábitos particulares, que puedan contrastar con el anfitrión y debe tener una manera particular de ver el mundo. Su historia debe ser atractiva pues debe haber algo especial en la razón que lo motive a hacer el viaje.

El embajador será seleccionado a través de una convocatoria pública a la que se inscribirá. Posteriormente pasará fases de preselección y selección final. Una vez se definan los embajadores por capítulo, se determinará qué dupla conformará cada personaje embajador.

6. INVESTIGACIÓN (máximo 5.000 caracteres)

6.1 **Marco conceptual**

Colombia está viviendo un momento especial, pues su territorio que antes era un campo de guerra, ha emprendido un camino de paz. Y esto ha impactado la visión de muchos emprendedores que han encontrado en sus territorios la oportunidad para darlos a conocer al resto del mundo a través de iniciativas turísticas, que impacten positivamente la comunidad en donde ocurren, pero sin atentan contra la misma y sin dejar una huella negativa ni transformar el mismo territorio. Esto sumado a la riqueza natural que hace a Colombia un destino único en el mundo gracias a su diversidad cultural, de flora y fauna, hacen que la empresa turística tenga un potencial tremendamente amplio. Cuando las autoridades vieron en 2019 que la oferta y demanda turística creció inmensamente en Colombia, surgió la pregunta: ¿Qué tipo de turismo queremos en nuestro país? Y la respuesta fue, el turismo sostenible. En palabras del Ministro de Turismo José Manuel Restrepo: “la Política de Turismo Sostenible reconoce que la riqueza natural es nuestro principal activo para garantizar que el turismo sea exitoso en el largo plazo, que múltiples viajeros puedan seguir maravillándose con los distintos rincones de Colombia, que nuestras comunidades y culturas vean protegido su patrimonio, y que todos los colombianos podamos seguir beneficiándonos de un sector que, verdaderamente, es un motor de desarrollo”.

Y es que somos ahora uno de los pocos países del mundo que cuenta con una Política de Turismo Sostenible, que de seguro permitirá que el sector turismo continúe creciendo, empleando y beneficiando a más colombianos y colombianas, que hasta el sol de hoy ocupa cerca del 3% de trabajadores del país. Y es que Colombia tiene todo para ser pionero y modelo en turismo sostenible: Cuenta con un Sistema Nacional de Áreas Protegidas conformado por 1.327 áreas protegidas, que equivalen al 15,2% del territorio nacional; es el primer país con mayor diversidad de aves y orquídeas, el segundo país con mayor riqueza de anfibios, mariposas y plantas, el tercer país con mayor diversidad de reptiles y palmas, y el sexto país con mayor diversidad de mamíferos.

Por lo anterior, el desafío para todo emprendimiento turístico implica un manejo consciente y responsable de sus prácticas pues la relación del turismo con la riqueza natural de Colombia representa una enorme responsabilidad en términos de su conservación.

En Ruta Por Colombia pretendemos que ciudadanos y ciudadanas de diversos lugares de colombia conozcan su territorio, su cultura y riqueza diversas, de la mano de otras y otros colombianos y colombianas que se han comprometido y ejercen día a día emprendimientos turísticos ejemplares, responsables con el territorio y las comunidades; y que están alineados con las políticas de turismo sostenible.

6.2 Metodología y fuentes

Para llevar a cabo la investigación de esta serie docurreality hemos emprendido una serie de metodologías que nos han permitido a lo largo de cuatro semanas de trabajo hallar fuentes primarias y

secundarias con las que hemos podido consolidar un mapa temático completo con temas centrales y subtemas, personajes, lugares y emprendimientos turísticos especiales y emblemáticos que enriquecerán la serie de televisión.

De manera transversal, y como primera medida se inició la investigación bibliográfica a través de fuentes de información oficiales como MINCIT Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, instituto Distrital de Turismo y Alcaldía de La Candelaria con el fin de obtener información fidedigna sobre el Turismo Sostenible, sobre iniciativas turísticas en Bogotá certificadas o avaladas y sobre el panorama de las diferentes iniciativas que convergen en el turismo sostenible, tales como Turismo de Naturaleza, Turismo de Aventura, Turismo Patrimonial cultural, Turismo Rural y Comunitario, entre otros. Así mismo pudimos obtener e informarnos sobre las políticas y prácticas que hacen un emprendimiento o empresa turística sostenible, tales como vigilar que todas las actividades tengan un impacto mínimo sobre el medio ambiente donde se realice la práctica turística, políticas de manejo de datos, manejo responsable de resíduos y políticas de reciclaje, participación e integración de la comunidad en donde se llevan a cabo las prácticas turísticas entre otras medidas.

Una vez profundizados los conceptos fundamentales del turismo sostenible en Colombia emprendimos la etapa de la segmentación de zonas o territorios de Bogotá y Cundinamarca, logrando así establecer cinco provincias seleccionadas para los cinco capítulos. Así entonces establecimos como mapa de ruta indagar fuentes y emprendimientos en las provincias del Guavio, Guaduas, Ubaté, Tequendama y Bogotá centro.

A partir de allí iniciamos la indagación de fuentes y emprendimientos ubicados en los municipios que estuviesen dentro de los territorios delimitados en las provincias arriba mencionadas, a través de una investigación digital a través de la web, utilizando para ello fuentes como medios de comunicación, videos en Youtube de recomendaciones o emprendimientos turísticos, motores de búsqueda web, listados de emprendimientos turísticos certificados obtenidos por las instituciones oficiales e indagación por el mapa de google.

Posteriormente llevamos a cabo la comunicación telefónica con una diversidad de emprendimientos preelegidos y agendamos a través de pre entrevista telefónica las visitas de campo. Días después llevamos a cabo las visitas a territorio y experimentamos de primera mano las actividades turísticas con el fin de evaluar y obtener información detallada para construir el mapa temático y los guiones de los capítulos.

Una vez culminada la vista a campo y la recolección de testimonios y de fotografías, aterrizamos toda la información obtenida en el mapa temático de esta serie así como en las diferentes fichas de locaciones, anfitriones y ficha de investigación general de la serie.

6.3 Cubrimiento temático

#	Nombre del capítulo	Municipios / departamentos	Tema central	Subtemas	Enfoque específico	Personajes	Fuentes
1	Provincia de Ubaté	Sutatausa, Ubaté,	El legado histórico indígena que	Producción Agrícola,	El legado ancestral	Mary Luz Sierra Carrillo,	Investigació- Sutatausa y

		Cucunubá, lenguazaque.	pervive en la sabana.	producción láctea, industria de la lana.	muisca impacta en las prácticas culturales así como en las actividades turísticas del lugar.	guía de turismo certificada del municipio de Sutatausa. Juan Pablo Camacho, joven Bogotano dueño del alojamiento Bosque Escondido en la vereda Novoa de Sutatausa. Tejedoras / tejedores, esquladores de los municipiso de Sutatausa y Cucunubá. Anderson Méndez, guía de turismo certificado del municipio de Cucunubá..	Cucunubá: https://drive.google.com/drive/folders/1LcEq8HG2rWzAuBfJqRyWr6YIl8wYIoR2?usp=sharing
2	Provincias de Guaduas y Gualibá	Guaduas, Camino Real, Río Magdalena, Villeta, Nocaima, Tocaima, La Vega	La colombia neogranadina y sus huellas,	Las tradiciones precolombinas y las herencias hispánicas, el tránsito de la sabana al río, los dulces y los bogas. La búsqueda de la independencia.	La ruta patrimonial e histórica son idóneas para la práctica del turismo sostenible.	Mariela Bohórquez, gestora cultural y guía turística en Guaduas. Salmar Califa y Yenny Panche Valenzuela, líderes de la Asociación Semillas Ancestrales de la Villa de Guaduas.	Investigación Capítulo 4 - Guaduas: https://drive.google.com/drive/folders/1Hyl4UOPeG3l9DCl6dhVqFi9kqi-WUXdl?usp=sharing

ANEXO 8 FORMULACIÓN DE PROYECTO	

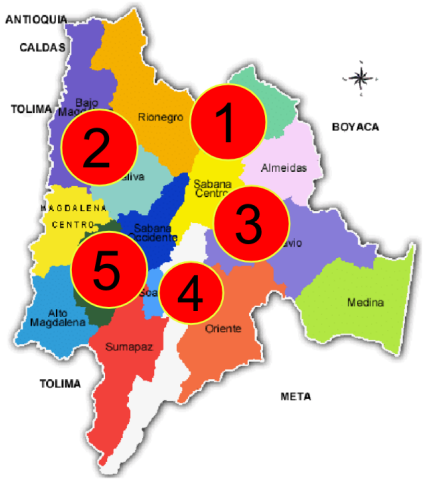
3	Provincia del Guavio	PNN Chingaza, , Calera, Guasca, Guatavita, Gama, Gachalá, Junín.	El agua como esperanza de vida, como elemento sagrado de la vida.	Parque natural, conservación de flora y fauna, senderismo y contemplación, turismo deportivo, generación de energía, transformación de la lengua nativa, extinción de pueblos y huellas que permanecen.	El agua como esperanza de vida, como elemento sagrado de la vida.	Alejandro Carrillo Vidal - Guía Turísitco de la región del Guavio Bajo. Paul Carrión - Guía Turístico de la región Guasca y del Parque Nacional Natural Chinganza. Delio delgado - Guía y deportista nautico en Embalse de Tominé. Amparo y Nelly Gonzalez, emprendedoras de turismo en Ubalá.	https://caminantesdelretorno.com/destino/lagunas-de-siecha/ https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/parques/region-amazonia-y-orinoquia/parque-nacional-natural-chingaza/ https://www.facebook.com/ong.suasie https://www.facebook.com/Caba%C3%B1as-La-Campi%C3%B1a-Ubal%C3%A1-Cundinamarca-103763134688803 https://barloventopaseosenvelero.com/
4	Bogotá urbana y rural	Localidad de la Candelaria, Bronx Distrito Creativo, Ciudad Bolívar, Usme.	La ciudad que se reinventa en sus dinámicas turísticas.	Emprendimientos que van más allá de lo convencional, turismo alternativo y de nicho, graffiti, nuevas miradas de ciudad, la Bogotá rural	Bogotá está por descubrir. Para llevarse una idea completa de Bogotá, el turista debe experimentar La Candelaria de una manera diferente y sin duda conocer las dinámicas que se viven en su ruralidad.	Guillermo Villalba - Guía Turístico de Los Soches. Jeff Carrillo Toscano - Guía turistico en Capital Graffiti Tour. Luis Enrique Ramírez y José del Carmen Muñoz en las Fincas agroturísticas de Asoproam -	https://www.capitalgraffititours.com/about-us www.lossoches.com https://es-la.facebook.com/asoproam/

						San Luis y Agua Bendita.	
5	Provincia del Tequendama	Tequendama, Soacha, Viotá, Anapoima.	En desarrollo	En desarrollo	En desarrollo	En desarrollo	En desarrollo

6.4 Cubrimiento geográfico

Esta serie de cinco capítulos pretende cubrir tanto la ciudad capital como varios territorios de Cundinamarca, abrigando así un gran abanico de posibilidades de la región, que van desde los territorios adyacentes al río magdalena a tan solo 600 msnm, pasando por bosques húmedos, bosques de montaña y ecosistemas de páramo a 3.600 msnm. A continuación disponemos de un mapa que da claridad sobre las cinco provincias que cubrirán los capítulos y los más de 10 municipios y cuatro localidades capitalinas que se documentarán.

1. CAPÍTULO 1
2. CAPÍTULO 2
3. CAPÍTULO 3
4. CAPÍTULO 4
5. CAPÍTULO 5



7. TRATAMIENTO AUDIOVISUAL (Tomado de la Biblia de la serie proveída por Canal Trece)

7.1 Género y formato:

Ruta por Colombia es una serie Docurreality con un lenguaje audiovisual dinámico, lleno de acciones, con paisajes exuberantes, gente alegre, prácticas sostenibles, tradiciones poderosas,pero también conflictos personales, dificultades y trabajos de mucho esfuerzo. Esta serie se narrará a través de diferentes cámaras y puntos de vista, dándole un alcance amplio al registro de acciones y reacciones de los protagonistas así como resaltando la exuberancia de los territorios visitados. Un par de cámaras estarán dedicadas a acompañar en la cotidianidad al embajador y al anfitrión, quienes progresivamente, a través de las actividades, se van metiendo en el mundo de la sostenibilidad y la conservación, pero también en el de las relaciones humanas y la colombianidad. A diferencia del reality tradicional, que tiene un presentador, en RUTA POR COLOMBIA la voz del embajador y del anfitrión serán las voces que guíen el relato. De ahí la importancia del confesionario y las entrevistas en caliente.

FOTOGRAFÍA Y CÁMARA

Estilo documental con uso de iluminación natural. Solo se utilizará luz artificial para reforzar los espacios con luz crítica. Se hará uso de dos cámaras para cubrir las secuencias desde dos perspectivas, una cámara con el

embajador y otra con el anfitrión. Es importante, para la comunicación, estarse moviendo y lograr variedad en las capturas. Se respetarán los claroscuros de la realidad, cuidando de no sobreexponer o subexponer. Cada actividad debe quedar registrada desde 3 puntos: PG planos generales, PM y PP planos medios y primeros planos, y PPP y PD planos detalle. Los planos deben ser largos, con duraciones de mínimo 1 minuto. Uso de lentes de distancia focal variable con teleobjetivos para mayor versatilidad y rapidez. Así mismo se planea el uso de lentes angulares para registrar la magnitud y espectacularidad de los paisajes y arquitectura por la que anfitriones y embajadores transiten. En contraste, se trabajará con lentes de distancia focal normal tipo 35mm y 50mm para las entrevistas de confesionario con el fin de que se logre esa sensación de proximidad e intimidad buscadas. Opcional el uso de slow motion para acciones rápidas cuando se requiera. Tomas estabilizadas, cámara en mano, en trípode, monopod o en estabilizador si están en movimiento. Evitar la cámara que tiembla.

Se trabajará también otro tipo de cámaras para obtener una diversidad estética en el registro, tales como cámara de acción micro o pequeña y drones que permitan tomas aéreas. Se trabajará también buscando el registro de paisajes generales al amanecer y atardecer, tomas de los recorridos o tracking shots de jeeps, lanchas, tuk tuks, motos, caballos. Los recorridos se hacen desde diferentes puntos de vista (laterales, traseros, frontales y cenitales). Para las tomas de drone, se recomienda usar las horas del atardecer y el amanecer. Planos de más de 30 segundos sostenidos sin cambios de velocidad ni movimientos bruscos.

7.2 Recursos audiovisuales

Sobre el embajador: El embajador, mediante un video selfí tipo vlogger de Youtube que puede ser realizado con celular o GoPro, cuenta su emoción por haber sido seleccionado. A través de su voz
en off y con material de archivo que los mismos participantes proveerán (fotos y videos), contará quién es. Una cámara estilo documental lo sigue en su recorrido hacia el aeropuerto para tomar el avión que lo llevará a su destino.

Sobre el anfitrión: La entrevista del anfitrión será tipo confesionario en su lugar de turismo sostenible y se hará bajo los parámetros que se explican más adelante. Mientras escuchamos su voz en off, vemos su proyecto con tomas aéreas que le muestran al espectador el lugar al que llegará el embajador. Una cámara estilo documental lo acompaña en sus recorridos diarios.

El territorio o proyecto sostenible: Tomas aéreas nos ubican y nos muestran los desplazamientos y recorridos. Vemos el paisaje, el transporte que lleva al embajador y vemos también al embajador, el paisaje desde el carro. Momento para entrevista en caliente del embajador. ¿Qué sientes de estar por primera vez en este lugar? ¿Qué expectativas tienes? Alguna pregunta curiosa que le cause una duda.

Encuentros y actividades: Estos encuentros y actividades se deben registrar en forma documental y con dos cámaras. Los personajes deben estar debidamente microfoneados y una cámara debe estar con cada uno. Estos encuentros se realizarán en criss cross sobre la misma línea de eje, de manera que se pueda tener la reacción de ambos. Una de las cámaras puede ser más dinámica y moverse para lograr un PG de la escena en algún momento. Es importante la captura de gestos y que se pueda hacer una breve pregunta en caliente a los dos personajes.

El regalo: En un PG vemos a los dos en una comida o ceremonia de cierre. Escuchamos sus experiencias mientras la cámara se acerca para tener sus reflexiones en primer plano. Esta escena debe cubrirse como una actividad, dos cámaras en criss cross en la misma línea de eje y personajes bien microfoneados. Por medio de un glow & blur transition vamos a los flashbacks, que son imágenes de momentos específicos vividos durante la experiencia. Estas imágenes tendrán glow y darán un ambiente de ensoñación.

Los recorridos: Los personajes debidamente microfoneados recorren el lugar. Acá es importante el b-roll que hagamos del sitio para retratar el paisaje y también para usar estas imágenes mientras escuchamos más acerca de la sostenibilidad. El uso de Gimbal se recomienda para estos seguimientos. Para darle dinamismo a esta escena, hacer los recorridos con diferentes tipos de plano.

Confesionario: Lugar con iluminación y sonido controlado. El sitio puede ser un exterior o un interior, dependiendo de las facilidades que dé la locación. Preferiblemente a dos cámaras, una fija en PM y la otra más dinámica en PP y PPP. También se puede hacer a una cámara por requerimientos de la producción.

8. SINOPSIS DE CAPÍTULOS (máximo 500 caracteres por capítulo)

1. **Provincia de Ubaté:** Nuestro embajador viajará a la Provincia de Ubaté para conocer el pasado histórico y cultural que une a los municipios de Sutatausa y Cucunubá, dos de las joyas más preciadas del norte de Cundinamarca. En las áreas urbanas de estos dos municipios, edificaciones casi intactas de gran valor patrimonial son testimonios del pasado indígena prehispánico y colonial; y en su paisaje rural, tradiciones vivas de la actividad agropecuaria y artesanal campesina son legado cultural que se mantiene vivo. Un recorrido por los imponentes Farallones de Sutatausa revela un episodio trágico y de resistencia protagonizado por los grupos Tausa, Sutas y Cucunubaes contra el maltrato de los españoles.

2. **Bogotá:** Nuestro embajador llega a Bogotá, recibe un sobre que le da pistas para llegar al centro de Bogotá, al Parque de los Periodistas. Allí se encuentra con el anfitrión, pero también con una ciudad ruidosa, frenética, gris y fría. El Anfitrión lo lleva con los guías de Graffiti Tour, quienes lo conducen por algunas calles de la Candelaria donde contrastan los edificios patrimoniales con fachadas y muros decorados con Arte Urbano y graffiti. Allí el embajador abre su mente a una nueva forma de conocer Bogotá. Al término, toman el transmicable y se dirigen a la Granja ecoturística de San Luis y viven la experiencia de “campesino por un día” realizando actividades de apicultura e interactuando con un peligroso panal de abejas para obtener miel y polen de los panales. Una vez el embajador ha descubierto la otra cara de Ciudad Bolívar, el Anfitrión conduce al embajador hacia la zona rural de Usme y Sumapaz para ascender a un cañón de montaña de 40 metros de altura y realizar un descenso de rapel positivo y negativo que pone los nervios de punta, a más de 3.000 msnm. Al final el embajador y el anfitrión se encuentran en una finca del Agroparque los soches para cenar una rica comida campesina.

3. **Provincia de Guaduas:** Nuestro embajador de capítulo viajará a uno de los pueblos patrimoniales de Colombia, cuyo centro histórico fue declarado monumento nacional en 1959 y tiene la certificación como destino sostenible. Guaduas, conocida por ser cuna de la heroína de la independencia Policarpa Salavarrieta – “La Pola”, tiene muchas otras historias que contar: relatos de épocas prehispánicas, de comercio y olvido del Camino Real, de tradiciones y costumbres criollas por preservar, y del trabajo de sus actuales pobladores por rescatar los conocimientos de plantas y semillas ancestrales. Guaduas es mucho más que una simple parada en el camino a Bogotá, y sus lugareños confían en que la recuperación de “El Camino es el camino” para un futuro más próspero para la región

4. **Provincia de Guavio:** El Embajador llega a Bogotá y recibe su primera misión que consiste en llegar al municipio en cuyo lago fue encontrada una de las dos Balsas muiscas precolombinas que consolidaron el mito de El Dorado y que desapareció luego de salir del país. El embajador llega a Guasca en donde se encuentra con el Anfitrión. Allí arrancará el primero de tres retos durante dos días de grandes aventuras. Esta primera actividad turística lleva al Anfitrión y embajador a una caminata eco turística de avistamiento de fauna y flora dentro del Parque Nacional Natural Chingaza

y al encuentro con las tres lagunas de Siecha, de donde fue extraída la Balsa sagrada Muisca que representa el ritual de “correr la tierra”. Anfitrión y Embajador descansan en Guatavita y al día siguiente emprenden una experiencia de turismo deportivo en el embalse de Tominé, en el que aprenden a manejar el bote con vela y viento, y descubren a Guatavita la antigua. Finalmente viajan al bajo Guavio, internándose por el hermoso paraje de Ubalá, en el que hacen un senderismo corto hasta descubrir la Laguna verde, sagrada también y venerada por los muiscas. Luego de la experiencia cenan en una hermosa despedida frente a un paisaje exuberante de filos montañosos que parecen flotar sobre las verdes aguas del embalse del Guavio.

5. **Provincia de Tequendama:** Merodeando la cuenca de un río que se resiste a morir, abundan las iniciativas que lo convierten en lugar de descanso y placer. (en proceso de investigación)

9. PROPUESTA MULTIPLATAFORMA **(máximo 1200 caracteres)**

Videos 360 por cada experiencia. Storytelling de cada una de las experiencias para ubicar en lugares/ socios estratégicos del capítulo. Gran mapa interactivo de turismo regional con puntos de georeferenciación y fotos con disponibilidad para todos los canales. Plan integral de programación de todos los canales.