



ANÁLISIS DEL SECTOR

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.6.1 del Decreto de 1082 de 2015, la Dirección del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA Regional Norte de Santander, documenta y soporta el estudio del Sector que le permite establecer el contexto del proceso de contratación:

1. OBJETO DEL ESTUDIO:

El presente estudio del sector se presenta bajo el panorama económico nacional y resume el contexto internacional en el año 2021, en el cual, se destacan eventos como la crisis del sistema de transporte mundial, la crisis de los contenedores, las protestas sociales en Colombia y la presencia del COVID-19 y sus diferentes variantes. Estos fenómenos mencionados anteriormente han marcado de forma considerable la estructura de la economía nacional, el mercado y los indicadores financieros, esto ha generado una consecuencia directa en los altos niveles de desempleo, al mismo tiempo, se resaltan las principales cifras del sector terciario o de servicios.

El presente análisis también muestra el panorama del PIB, las importaciones, las exportaciones y demás factores que intervienen en la economía nacional, los índices de desempleo y demás indicadores que hacen parte del presente análisis.

1.1 OBJETO: 54_9537_667 CONTRATAR LA REALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS FORMATIVAS INMERSIVAS VIRTUALES TIPO BOOTCAMP PARA INCENTIVAR LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE LOS APRENDICES, EGRESADOS, INSTRUCTORES, BUSCADORES DE EMPLEO Y EMPRENDEDORES, FRENTE A LA EXPERIMENTACIÓN PARA AFRONTAR RETOS ACTUALES EN TEMAS DE COMPUTACIÓN EN LA NUBE: ADMINISTRACIÓN MICROSOFT AZURE E IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES DE REDES AZURE, APROPIANDO HERRAMIENTAS DIGITALES Y ESTRATEGIAS PARA LA FORMACIÓN DEL TALENTO DIGITAL, PROMOViendo LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS SECTORES ASOCIADOS A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, LAS TELECOMUNICACIONES Y LA AUTOMATIZACIÓN DIGITAL DEL CENTRO DE LA INDUSTRIA, LA EMPRESA Y LOS SERVICIOS CIES NORTE DE SANTANDER 2022."

1.2 CLASIFICACIÓN UNSPSC:

El objeto contractual se clasifica en los siguientes códigos Clasificadores de Bienes y Servicios, los cuales se separan por:

UNSPSC - DECRETO 1082 DE 2015						
UNSPSC	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASES	PRODUCTOS	DESCRIPCIÓN
86101700	F	86	10	17	00	Servicios de capacitación vocacional no - científica

2. ASPECTOS GENERALES:

SECTOR ECONÓMICO
Sector terciario

El análisis del sector hace parte de la planeación del Proceso de Contratación y materializa los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia consagrados en la Ley 80 de 1993. El estudio del sector es necesario en los Procesos de Contratación. La modalidad de selección del Proceso de Contratación no es relevante para determinar la procedencia o no del análisis del sector, razón por la cual, es procedente efectuarlo en la modalidad de mínima cuantía. Así las cosas, Colombia Compra Eficiente expidió la Guía para la Elaboración de los Estudios del Sector G-EES-02, sintetizándose que en los Procesos de Contratación de mínima cuantía "el alcance del estudio de sector debe ser proporcionado al valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados para el Proceso de Contratación. En esta modalidad de selección no es necesario hacer un estudio extensivo de las condiciones generales de los potenciales oferentes, definir su participación en el PIB industrial o estudiar la estructura de los estados financieros de los posibles proveedores y de la industria. En estos casos, es necesario revisar las condiciones particulares de otros Procesos de Contratación



ANÁLISIS DEL SECTOR

similares, acopiar información suficiente de precios, calidad, condiciones y plazos de entrega con otros clientes del proveedor públicos o privados, solicitar información a los proveedores, verificar la idoneidad de los mismos y plasmar tal información en los Documentos del Proceso, siempre con el propósito de que la decisión de negocio sea adecuada y garantice la satisfacción de la necesidad de la Entidad Estatal, cumpliendo los objetivos de eficiencia, eficacia y economía y buscando promover la competencia. Si a pesar de tratarse de un Proceso de Contratación de mínima cuantía, el objeto a contratar es muy importante para la Entidad Estatal (por ejemplo, software crítico para la actividad misional) o si los Riesgos exigen un tratamiento especial como en el caso que se ofrezcan comúnmente.

Contexto Técnico: El contexto técnico de la compra, es una estrategia formativa, que permite que cualquier área del conocimiento pueda desarrollar habilidades técnicas en niveles (Fundamentos y básico), con el fin de promover la apropiación del conocimiento y el aprendizaje colaborativo en un contexto inmersivo sea presencial, virtual o mixto. Su condición inmersiva permite que el desarrollo de habilidades en un tiempo específico garantice que el campista (Aprendiz, instructor, egresado, y/o buscador de empleo), pueda dedicarse durante la intensidad horaria y por el medio en el que se desarrolle el Bootcamp casi con dedicación exclusiva a interactuar únicamente con esta temática técnica y tecnológica dispuesta.

El Centro de la Industria, la empresa y los servicios-, de conformidad con los principios de transparencia para la contratación, convoco públicamente a través de la solicitud de información a proveedores en SECOP II, bajo el numero MC-NDS-CIES-0141-2022, a todos los interesados en participar como parte del estudio de mercado del proceso en mención.

De esta manera y una vez obtenida la cotización, se realizó por parte de los expertos de la entidad el análisis de los precios unitarios, determinando las variables como descripción, unidad de medida e información del producto necesaria para estimar el valor de referencia, desestimando los valores altos, con sobrecostos y no convenientes para la entidad. Dicho lo anterior y de manera estricta, conforme al principio de eficacia del gasto público, se observa que el valor total de las cotizaciones presentadas, superan el monto del presupuesto asignado por el SENA, por ende, en el estudio de mercado se reajustaron las cantidades para establecer el valor del contrato. (Ver Anexo estudio de mercado).

En este punto es necesario precisar, que el análisis de mercado se ajusta de acuerdo al valor asignado por la Dirección General, dado que las necesidades pueden variar durante la ejecución del contrato, por lo que ante la imposibilidad de establecer cantidades determinadas, el SENA adjudicará la totalidad del presupuesto oficial asignado y se ejecutará hasta agotar disponibilidad presupuestal, de acuerdo a las necesidades de la entidad, por lo que los precios corresponden a los del mercado para cada uno de los ítems.

Teniendo en cuenta lo anterior y que la necesidad es mayor al presupuesto asignado, el Centro CIES, Regional Norte de Santander, adjudicará la mínima cuantía.

Las empresas tuvieron en cuenta el valor de costos directos e indirectos para proveer el servicio al SENA. Este valor incluye el IVA, así como todos los gastos y costos en que incurra el contratista para la legalización y cumplimiento del contrato, pago de los impuestos y descuentos de ley a que haya lugar.

El sector de servicios se define como el sector que no produce bienes materiales, sino que provee a la población de servicios necesarios para satisfacer sus necesidades. Este sector es muy variado y engloba una amplia gama de actividades: comercio, transporte, comunicaciones, servicios de mantenimiento, servicios financieros, servicios sociales (educación, sanidad), turismo y un largo etcétera. En los países desarrollados el sector terciario puede llegar a representar hasta el 77% de sus PIB. Son todas aquellas actividades que constituyen las vías de intercambio, presentación, continuación de productos, y la prestación de servicios dentro de un país, las cuales se ubican en la última posición de los sectores, pero no por ello es el menos importante. (Texto tomado de www.rena.udu.ve/cuartaEtapa/geografia/Tema12.html).

El sector terciario, o factor servicios, agrupa las actividades que no se dedican a la producción de bienes sino a la prestación de servicios: transporte, sanidad, comercio, turismo, ocio, cultura, administración.



ANALISIS DEL SECTOR

2.1 PERSPECTIVA COMERCIAL.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) indicó que, durante el primer trimestre de 2022, el PIB de Colombia creció 8,5 %.

El PIB de Colombia a marzo de 2022 está arriba respecto a las expectativas de los analistas del país, quienes esperaban que el PIB estuviera entre el 6 % y el 7,8 %.

Agente	Fecha de actualización	Proyección de la variación anual (%)
BBVA Research	Abril 2022	6,0
Anif ¹	Mayo 2022	7,0
Banco de la República	Abril 2022	7,2
Asobancaria ²	Mayo 2022	7,7
Bancolombia	Mayo 2022	7,8
Banco Davivienda	Mayo 2022	7,8

Para este lapso, entre las actividades que más destacaron en el crecimiento de la economía nacional se tiene en cuenta: al comercio, las industrias manufactureras y las actividades artística, que aportaron 5,5 puntos porcentuales. Al acercar la lupa sobre el comportamiento de la economía colombiana se ve que las actividades artísticas son las que más crecen, con el 35,7 %. Al tiempo que las actividades financieras y de seguros observan una contracción del 3,2 %.



ANALISIS DEL SECTOR

Actividad económica	Serie original Tasa de crecimiento anual (%)	
	2021 ^{Pr} - I / 2020 ^P - I	2022 ^{Pr} - I / 2021 ^{Pr} - I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,2	-2,5
Explotación de minas y canteras	-14,7	1,0
Industrias manufactureras	6,2	11,1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	-1,4	4,9
Construcción	-5,1	5,2
Comercio al por mayor y al por menor, transporte, alojamiento y servicios de comida	-2,4	15,3
Información y comunicaciones	2,6	20,6
Actividades financieras y de seguros	4,9	-3,2
Actividades inmobiliarias	2,3	2,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,6	9,7
Administración pública y defensa, educación y salud	4,5	6,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	9,2	35,7

El gasto de consumo final creció 11,8 % durante el primer trimestre del año: el consumo de los hogares repuntó 12,2 % y el consumo final del Gobierno creció 8,6 %. Finalmente, la formación bruta de capital aumentó 19,7 %. Al tiempo que las exportaciones repuntan al 16,8 % y las importaciones lo hacen a ritmos del 38,9 %. Agregó Oviedo que el PIB de Colombia de 2021 se revisó al alza, pasa del 10,6 % al 10,7 %. “La actualización más representativa se dio por las actividades de actividad pública y una contracción de seis puntos básicos en comercio”, agregó el funcionario.

Marzo.

Agregado macroeconómico	Serie Original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario	
	Anual	Anual	Trimestral
	2022 ^{Pr} - I / 2021 ^{Pr} - I	2022 ^{Pr} - I / 2021 ^{Pr} - I	2022 ^{Pr} - I / 2021 ^{Pr} - IV
Gasto de consumo final	11,8	11,7	2,9
Gasto de consumo de los hogares ²	12,2	12,0	2,3
Gasto de consumo final del gobierno general	8,6	8,6	4,6
Formación bruta de capital³	19,7	18,3	7,1
Formación bruta de capital fijo	11,0	8,1	3,3
Exportaciones	16,8	16,7	-2,7
Importaciones	38,9	38,6	10,6

De otro lado, el Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) de marzo de 2022 en Colombia creció 7,6 % en comparación con marzo del año pasado.

El resultado de marzo de 2022, según Juan Daniel Oviedo, director del Dane, está entre las expectativas de acuerdo con las previsiones de los analistas, que se ubicaba entre el 7 % y el 8, %.



ANÁLISIS DEL SECTOR

Indicador	Entidad	Proyección de crecimiento (%)
Estimación del crecimiento de la economía colombiana	Davivienda	7,0
Nowcasting de actividad económica en Colombia	Asobancaria	7,6
Índice NowCast	Bancolombia	8,7

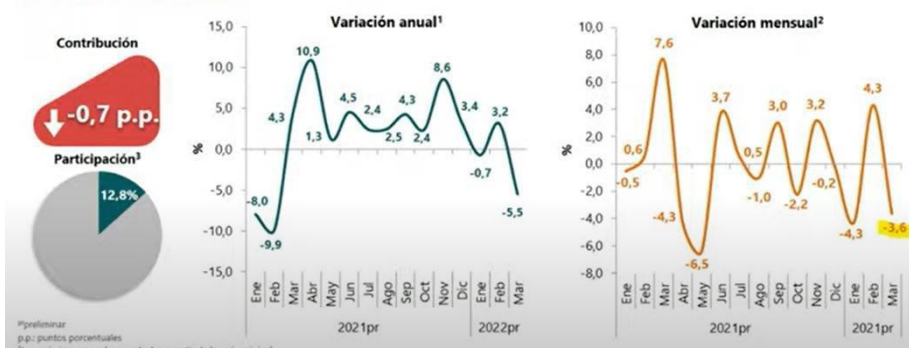
Las actividades primarias (agropecuarias y minas) caen 5,5 %, frente a igual mes de 2021 y restan 0,7 puntos porcentuales a la variación anual del ISE

Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)

Actividades primarias

Variación anual¹, variación mensual², contribución a la variación anual y participación³

Enero 2021^{pr} – marzo 2022^{pr}



Las actividades secundarias (construcción y manufacturas) aumentaron 7,1 % y contribuyeron con 1,2 puntos porcentuales a la variación anual del ISE. Y, frente a la variación intermensual (febrero de 2022), hubo un repunte del 0,6 %.

Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)

Actividades secundarias

Variación anual¹, variación mensual², contribución a la variación anual y participación³

Enero 2021^{pr} – marzo 2022^{pr}



Finalmente, las actividades terciarias (servicios) crecieron 10,1 % (en la variación anual) y contribuyeron con 7 puntos porcentuales al resultado final. La variación intermensual fue del 0,3%



ANÁLISIS DEL SECTOR

Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)

Actividades terciarias

Variación anual¹, variación mensual², contribución a la variación anual y participación³

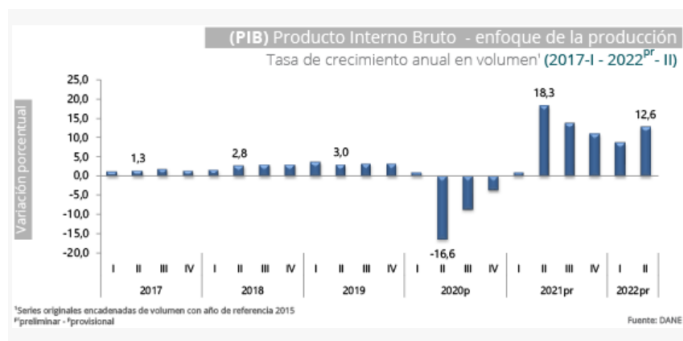
Enero 2021^{pr} – marzo 2022^{pr}



Al entrar al detalle del informe del Dane, tres actividades de la economía nacional explicaron 4,7 puntos porcentuales del resultado del tercer mes de 2022 fueron: comercio, actividades artísticas y la industria manufacturera.

Oviedo explicó que también hubo una revisión de los datos del ISE de enero y febrero de 2022. En el primer caso pasó de 7,7 % al 8,2 %; mientras que en el segundo sube del 8,1 % al 9 %.

3.7 PIB (2017-2022).



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 23,3% (contribuye 4,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Industrias manufactureras crece 20,3% (contribuye 2,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 9,0% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2022pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 10,6%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 19,2% (contribuye 3,7 puntos porcentuales a la variación anual).

Industrias manufactureras crece 15,6% (contribuye 1,9 puntos porcentuales a la variación anual).



ANÁLISIS DEL SECTOR

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,7% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Estos sectores, entre enero y marzo del 2022, aportaron entre los tres 5,5 puntos porcentuales en la variación del PIB. El comercio aportó 2,96 puntos porcentuales, la industria 1,41 y el sector de actividades artísticas 1,4.

“Constituye una consolidación de las actividades artísticas que permite que este renglón sea el tercero más importante a las hora de aportar puntos positivos a la actividad económica”, comentó Oviedo.

De igual forma, la entidad informó que "en la serie ajustada por efecto estacional, y respecto al cuarto trimestre de 2021, el crecimiento fue de 1,0 %".



Fuente: <https://www.elpais.com.co/economia/colombiana-crecio-un-8-5-en-el-primer-trimestre-del-2022-dane.html>

3.7.1 Otras ramas de actividad económica.

Son varios los renglones en donde el desempeño a lo largo del presente año ha sido superior al que preveíamos hace algunos meses. ¿Cuáles son?

Entretenimiento y servicios de hogares: fue uno de los sectores más impactados por las restricciones adoptadas en los primeros meses de la emergencia sanitaria. Sin embargo, desde que estas medidas fueron revertidas y se permitió su regreso a operación, su repunte ha sido notorio. Esto refleja el hecho de que, gracias al avance en los programas de vacunación, la caída de los nuevos casos de covid-19 y la recuperación de los ingresos de los hogares, los consumidores han incrementado su demanda por servicios de ocio y entretenimiento. Para el próximo año, el crecimiento de este sector se moderaría, ante la normalización de la vida cotidiana dada la menor incidencia prevista de la pandemia.

Comunicaciones: se ha beneficiado notablemente del incremento en la demanda por este tipo de servicios. Esto, como consecuencia del aumento en la digitalización, el teletrabajo y la necesidad de intensificar el contacto virtual ante las exigencias de distanciamiento social que se han impuesto con el covid-19. A esto se suman los incentivos a la demanda que se han desplegado desde el gobierno a los hogares de menores ingresos.



ANÁLISIS DEL SECTOR

Industria manufacturera: su dinamismo reciente es atribuible a la recuperación de la demanda tanto externa como interna, así como a la buena coyuntura de precios que están experimentando varios productos. Esto ha sido de especial relevancia en bienes agroindustriales, tales como aceites y grasas, así como en alimentos y bebidas. También se destaca el dinamismo reciente del sector textil. Para 2022 esperamos que la producción industrial se mantenga dinámica, teniendo en cuenta que los precios internacionales seguirán en niveles atractivos y que el crecimiento global será superior al promedio de la década anterior.

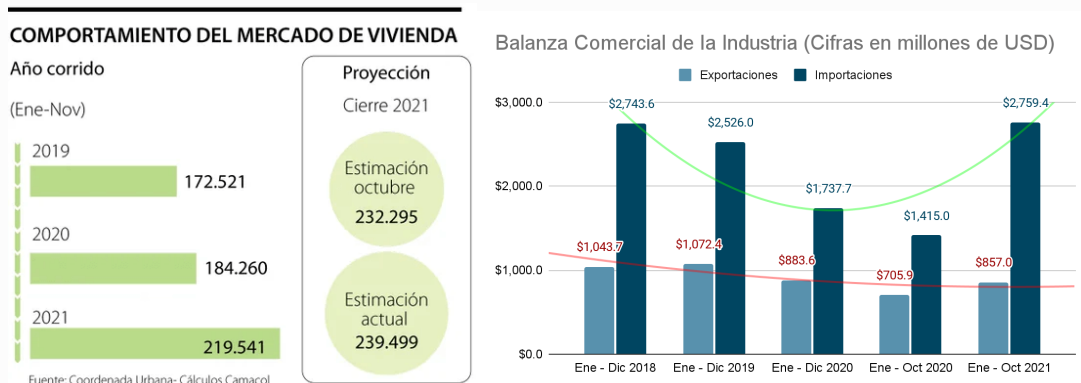
Construcción: es de resaltar que su ritmo de avance se ha afectado principalmente por la debilidad en el segmento de obras civiles.

Esto ha sido el producto de los altos costos de insumos clave como el acero, las afectaciones climáticas y el lento avance de los proyectos de infraestructura. En lo que respecta al subsector de edificaciones, si bien se ha presentado un alto dinamismo en el segmento de VIS, su aporte al PIB ha sido limitado teniendo en cuenta el relativamente bajo valor agregado que aportan este tipo de unidades residenciales.

El cierre de 2021 deja para el sector de la construcción un récord histórico de acuerdo con la Cámara Colombiana de la Construcción (CAMACOL). Con corte a noviembre de 2021, el sector alcanzó un crecimiento del 33% comparado con noviembre de 2020, vendiendo 219.541 unidades, 35.281 más que las registradas el año anterior y 47.020 por encima de los números registrados en 2019. Dichas ventas crecieron en función de la demanda del segmento, así: La Vivienda de Interés Social (VIS) creció 35% y la vivienda No VIS 29%. La industria, además, **ha aumentado en la consolidación del PIB hasta 17,3% anual y ha aportado significativamente a la generación de empleo a más de 1,02 millones de personas** en ciudades como Bogotá, Cartagena, Cali y Medellín.

El anterior comportamiento de compra de los colombianos por los inmuebles se debe en gran medida a los subsidios de vivienda implementados tras la llegada de la pandemia y la disposición de las entidades bancarias en incrementar la oferta de herramientas financieras, así como mayor facilidad en el acceso a las mismas por parte de los consumidores, según palabras del Ministro de vivienda Jonathan Malagón y José Luis Mojica, analista económico de Corficolombiana.

Sin embargo, para 2022 la industria y los empresarios están a la expectativa de lo que depara la economía colombiana, principalmente por el desabastecimiento y encarecimiento de materiales, principalmente el hierro y el acero, lo que podría limitar la intención en iniciaciones de construcción de alrededor de 375.000 viviendas entre 2022 y 2023.



Fuente: <https://h2gconsulting.com/how2go-colombia/construccion-en-colombia-oportunidades/>



ANÁLISIS DEL SECTOR

Comercio: al igual que lo que estimamos para este año, en 2022 el comercio será el mayor aportante al crecimiento agregado de la economía. Esto será el resultado de un crecimiento real de 4% y un aporte de 0,7 pps a la expansión del PIB. Si bien se trata de cifras más moderadas que las que estimamos para 2021 (19,8% y 3,3 pps, respectivamente), no habrá otra actividad productiva que logre marcar una diferencia tan determinante como la que hace el comercio. Tal desempeño esperado está asociado a la evolución favorable del empleo y de los ingresos de los hogares, la buena dinámica del crédito de consumo y los apoyos a las familias de menores ingresos.

3.8 Comercio al por mayor y al por menor.

Para el año 2021pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 21,2%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 6):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 10,9%.
- Transporte y almacenamiento crece 17,3%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 59,7%.

En el cuarto trimestre de 2021pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 21,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 8,5%.
- Transporte y almacenamiento crece 24,2%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 52,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 4,6%, explicado por:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,6%.
- Transporte y almacenamiento crece 4,8%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 11,8%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Año total 2021^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2021 ^{pr} / 2020 ^p	2021 ^{pr} - IV / 2020 ^p - IV	2021 ^{pr} - IV / 2021 ^{pr} - III
Comercio al por mayor y al por menor ³	10,9	8,5	1,6
Transporte y almacenamiento	17,3	24,2	4,8
Alojamiento y servicios de comida	59,7	52,4	11,8
Comercio al por mayor y al por menor¹	21,2	21,2	4,6

Fuente: DANE, Cuentas nacionales



ANALISIS DEL SECTOR

3.9 PIB desde el enfoque del gasto.

Desde el enfoque del gasto, el crecimiento del Producto Interno Bruto de 10,6% en el año 2021pr, se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 14):

- Gasto en consumo final crece 14,1%.
- Formación bruta de capital crece 9,9%.
- Exportaciones crecen 14,2%.
- Importaciones crecen 27,5%.

En el cuarto trimestre de 2021pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 10,8% respecto al mismo periodo de 2020p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

- Gasto en consumo final crece 13,4%.
- Formación bruta de capital crece 6,6%.
- Exportaciones crecen 30,5%.
- Importaciones crecen 31,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 4,3%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

- Gasto en consumo final crece 4,1%.
- Formación bruta de capital decrece 3,6%.
- Exportaciones crecen 11,1%.
- Importaciones crecen 1,9%.

Tabla 14. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento en volumen¹
Año total 2021P^r

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2021P ^r / 2020P	2021P ^r - IV / 2020P-IV	2021P ^r - IV / 2021P ^r - III
Gasto de consumo final ²	14,1	13,4	4,1
Formación bruta de capital ³	9,9	6,6	-3,6
Exportaciones	14,2	30,5	11,1
Importaciones	27,5	31,7	1,9
Producto Interno Bruto	10,6	10,8	4,3

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales

3.10 Gasto de consumo final.

Para el año 2021pr el gasto de consumo final crece 14,1%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son (ver tabla 15):

- Gasto de consumo final individual de los hogares crece 14,6%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 12,1%.

En el cuarto trimestre de 2021pr el gasto de consumo final crece 13,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son (ver tabla 15):



ANÁLISIS DEL SECTOR

Gasto de consumo final individual de los hogares crece 13,7%.

- Gasto de consumo final del gobierno general crece 11,9%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final crece en 4,1% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

- Gasto de consumo final individual de los hogares crece 4,7%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 0,7%.

Tabla 15. Gasto de consumo final
Tasas de crecimiento en volumen¹
Año total 2021^P

Componentes del gasto de consumo final	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2021 ^P / 2020 ^P	2021 ^P - IV / 2020 ^P -IV	2021 ^P - IV / 2021 ^P - III
Gasto de consumo final individual de los hogares ^{2, 3}	14,6	13,7	4,7
Gasto de consumo final del gobierno general	12,1	11,9	0,7
Gasto de consumo final	14,1	13,4	4,1

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

^Pprovisional

^Ppreliminar

¹Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

²Incluye el gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares.

³Incluye las compras de bienes por residentes efectuadas en el exterior y excluye la de no residentes efectuadas en el territorio económico.

Fuente: DANE, cuentas nacionales.



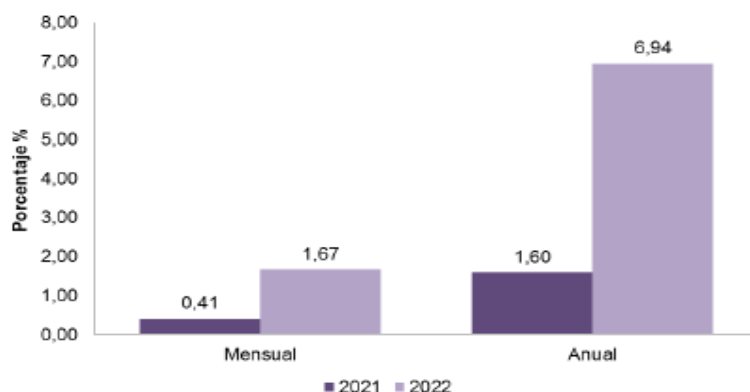
ANÁLISIS DEL SECTOR

3.11 PERSPECTIVA ECONÓMICA:

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Enero 2022

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total, nacional
Enero 2021 - 2022



3.14.1 Inflación Sector:

En el mes de enero de 2022, el IPC registró una variación de 6,94% en comparación con enero de 2021. En el último año, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (19,94%), Restaurantes y hoteles (10,73%) y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (7,12%), se ubicaron por encima del promedio nacional (6,94%). Entre tanto, las divisiones de Transporte (6,90%), Bebidas alcohólicas y tabaco (5,15%), Bienes y servicios diversos (5,14%), Salud (4,68%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,02%), Educación (2,76%), Recreación y cultura (2,46%), Prendas de vestir y calzado (1,75%) y, por último, Información y comunicación (-11,84%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Cuadro 1. IPC Variación y contribución anual

Según divisiones de gasto

Enero 2021 - 2022

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2021	2022	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	5,51	0,85	19,94	3,19
Restaurantes Y Hoteles	9,43	3,20	0,30	10,73	1,04
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	-1,21	-0,05	7,12	0,29
TOTAL	100,00	1,60	1,60	6,94	6,94
Transporte	12,93	1,35	0,17	6,90	0,89
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	2,39	0,04	5,15	0,09
Bienes Y Servicios Diversos	5,36	2,18	0,12	5,14	0,28
Salud	1,71	4,62	0,08	4,68	0,08
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles	33,12	1,90	0,62	4,02	1,33
Educación	4,41	-7,02	-0,31	2,76	0,11
Recreación Y Cultura	3,79	-0,63	-0,02	2,46	0,09
Prendas De Vestir Y Calzado	3,98	-4,54	-0,17	1,75	0,06
Información Y Comunicación	4,33	-0,64	-0,03	-11,84	-0,50



ANÁLISIS DEL SECTOR

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles, las cuales en conjunto contribuyeron con 5,55 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

3.14.2 Variaciones y contribuciones de las subclases en el año:

En enero de 2022 en comparación con enero de 2021, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (11,93%), carne de res y derivados (34,86%), electricidad (12,13%), carne de aves (26,85%), papas (140,16%), arriendo imputado (2,12%), combustibles para vehículos (11,38%), frutas frescas (28,58%), aceites comestibles (48,52%), y transporte urbano (5,04%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (-12,01%), arroz (-11,97%), inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (-6,56%), equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-9,51%), y aparatos de procesamiento de información y hardware (-13,73%).

**Cuadro 2. IPC Variación y contribución anual
Por principales subclases
Enero 2022**

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	11,93	0,77
Carne De Res Y Derivados	34,86	0,68
Electricidad	12,13	0,37
Carne De Aves	26,85	0,35
Papas	140,16	0,34
Arriendo imputado	2,12	0,30
Combustibles para vehículos	11,38	0,28
Frutas frescas	28,58	0,25
Aceites Comestibles	48,52	0,24
Transporte urbano	5,04	0,24

Fuente: DANE, IPC.

3.12 Variación y contribución mensual por divisiones de gasto:

En el mes de enero de 2022, el IPC registró una variación de 1,67% en comparación con diciembre de 2021, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,67%): Prendas de vestir y calzado (4,03%), Alimentos y

**Cuadro 3. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Enero 2021 - 2022**

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2021	2022	Contribución Puntos Porcentuales
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	
Prendas De Vestir Y Calzado	3,98	-0,41	-0,02	4,03	0,14
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,44	0,23	3,79	0,67
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,26	0,01	2,93	0,12
Restaurantes Y Hoteles	9,43	0,65	0,06	2,40	0,24
Transporte	12,93	0,70	0,09	1,85	0,24
TOTAL	100,00	0,41	0,41	1,67	1,67
Bienes Y Servicios Diversos	5,36	0,37	0,02	1,29	0,07
Salud	1,71	0,26	0,00	0,93	0,02
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,20	0,00	0,72	0,01
Recreación Y Cultura	3,79	-0,82	-0,03	0,58	0,02
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles	33,12	0,13	0,04	0,46	0,15
Información Y Comunicación	4,33	-0,16	-0,01	0,13	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00

GTH-F-076 V01



ANALISIS DEL SECTOR

bebidas no alcohólicas (3,79%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,93%), Restaurantes y hoteles (2,40%) y Transporte (1,85%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (1,29%), Salud (0,93%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,72%), Recreación y cultura (0,58%), Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles (0,46%), Información y comunicación (0,13%), y, por último, Educación (0,00%).

Fuente: DANE, IPC.

En abril de 2022, la variación mensual del IPC fue **1,25%**, la variación año corrido fue **5,66%** y la anual fue **9,23%**.

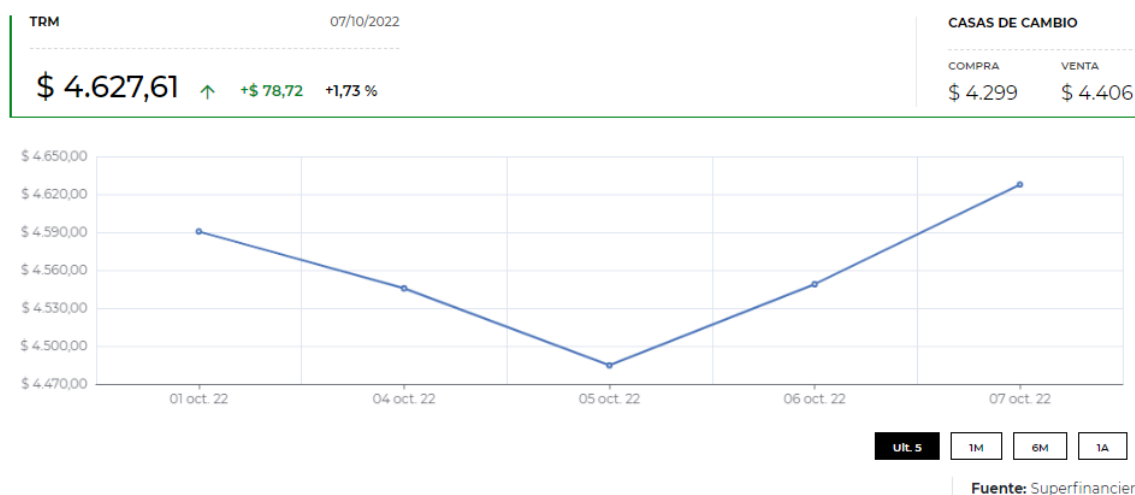
En abril de 2022, la variación anual del IPC fue 9,23%, es decir, 7,28 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 1,95%.



Fuente: DANE, IPC

3.13 Tasa de Cambio y Devaluación de la Moneda:

Para el presente proceso es importante caracterizar el comportamiento del dólar según TRM





ANÁLISIS DEL SECTOR

<https://www.larepublica.co/indicadores-economicos/mercado-cambiario/dolar>

3.20 MERCADO CAMBIARIO.

La crisis generada por el Covid-19 ha tenido un gran impacto sobre la economía colombiana. En 2020 el Producto Interno Bruto se contrajo 6,8% y el desempleo aumentó a niveles de 15,9%. Esta situación fue resultado de las limitaciones a la actividad productiva y la demanda generadas por los confinamientos y las restricciones a la movilidad.

Desde la llegada de la pandemia a Colombia, el Banco de la República, obrando en el ámbito de sus funciones constitucionales y legales, orientó sus acciones a garantizar la estabilidad de la economía, en medio de las perturbaciones globales y locales. En ese contexto, sus acciones se concentraron en proteger el sistema de pagos, evitar una disparada de la tasa de cambio, estabilizar el mercado de títulos de deuda pública y privada, y asegurar que el crédito continuara fluyendo a la economía.

El Banco de la República se concentró en la fase inicial en tres objetivos fundamentales: proteger el sistema de pagos, estabilizar el mercado cambiario y el de títulos públicos y privados, y asegurar que el crédito continuara fluyendo a la economía.

4 ESTUDIO DE LA OFERTA:

Verificada la información antes relacionada, de igual forma las diferentes empresas que a nivel Nacional ofrecen este tipo de servicios, se observa pluralidad de oferentes, para la adquisición de servicios requeridos por la entidad.

En el mercado existen personas naturales y diversas empresas de naturaleza jurídicas quienes prestan este tipo de servicios, encontrando pluralidad de oferentes con capacidad legal, técnica y financiera que se requiere para participar en el proceso de selección.

5 ESTUDIO DE LA DEMANDA:

El SENA Regional Norte de Santander, para adelantar el respectivo estudio, efectuó las consultas pertinentes en la siguiente página web:

- Portal Colombia compra eficiente SECOP (www.colombiacompra.gov.co).

Lo anterior, con el objetivo de tomar como referencia las personas naturales o empresas que participan activamente en procesos de contratación, con similar objeto, modalidad de selección, presupuesto asignado, plazo y lugar de ejecución.

Con ocasión del proceso de selección que se requiere, se procedió a realizar un ANÁLISIS DE LA DEMANDA que se presenta sobre este tipo de servicios en otras entidades estatales del país, en especial en la ciudad de Cúcuta – Norte de Santander a través de la información que se puede extraer de los procesos contractuales publicados en el SECOP y SECOP II y que tienen relación directa con el objeto del proceso contractual que nos ocupa. De la búsqueda realizada se identificaron los procesos que se relacionan a continuación:



ANALISIS DEL SECTOR

ITEM	NUMERO DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	OBJETO	DEPARTAMENTO Y/O MUNICIPIO DE EJECUCIÓN	CUANTÍA
1	MC-VLL-CEAI-0023-2022	MINIMA CUANTIA	Realizar experiencias formativas inmersivas virtuales tipo BOOTCAMP, para el fortalecimiento de habilidades digitales de los aprendices del Centro de Electricidad y Automatización Industrial CEAI-SENA..	SENA REGIONAL VALLE Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	99.499.641
2	MC-TLM-CIC-438-2022	MINIMA CUANTIA	Prestación del servicio para la realización de experiencias formativas inmersivas virtuales tipo BOOTCAMP	SENA TOLIMA 1	94.432.974

Para la realización del análisis de la demanda generada en otras entidades estatales se tomaron en consideración los procesos llevados a cabo por la entidad a nivel nacional. De esta forma, se identificaron muchos contratos para la adquisición de elementos iguales o similares en total se analizan 2 procesos realizados en vigencias anteriores cuyo objeto tiene relación con el suministro de bienes o elementos de características técnicas similares.

Los Centros de Formación han empleado como modalidad de contratación la mínima cuantía. En ninguno de los procesos se pactó anticipo con el contratista. Las garantías comúnmente solicitadas fueron: cumplimiento de las obligaciones del contrato, calidad del servicio y bienes.

6 ANALISIS FINANCIERO.

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas condiciones óptimas que reflejen la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento, esencialmente. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato.

7 ESTUDIO DE MERCADO:

El Centro de la Industria, la empresa y los servicios CENTRO CIES de conformidad con los principios de transparencia para la contratación, convocó públicamente a través de la solicitud de información a proveedores en SECOP II, bajo el número MC-NDS-CIES-0141-2022, a todos los interesados en participar como parte del estudio de mercado del proceso en mención.

Se reportaron 3 cotizaciones, en el estudio de mercado fue allegado vía SECOP II reportado en la solicitud de preconización; de las cuales se tomaron en cuenta solo 2. (ver estudio de mercado)

8 PRECIOS ARTIFICIALMENTE BAJOS:

De conformidad con lo señalado en el artículo 2.2.1.1.2.2.4 del Decreto 1082 de 2015, si de acuerdo con la información obtenida por el Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA en su deber de análisis de que trata el artículo 2.2.1.1.2.2.4 de la misma norma el valor de una oferta parece artificialmente bajo, debe requerir al oferente para que explique las razones que sustentan el valor ofrecido. Analizada las explicaciones, el comité evaluador o quien haga la evolución de las ofertas, debe recomendar o rechazar la oferta o continuar con el análisis de la misma en la evaluación.



ANALISIS DEL SECTOR

Cuando el valor de la oferta sobre el cual se tuvo dudas en su valor responde a circunstancias objetivas del oferente de su oferta que no ponen en riesgo el cumplimiento del contrato si este es ~~ajuda~~ tal oferta, la Entidad debe continuar con su análisis en el proceso de evolución de ofertas.

Los oferentes deben tener en cuenta la Guía para el manejo de ofertas artificialmente bajas en Procesos de Contratación publicada por Colombia Compra Eficiente.

9 ESTIMACIÓN Y ASIGNACIÓN DE LOS RIESGOS PREVISIBLES QUE PUEDAN AFECTAR EL EQUILIBRIOECONÓMICO DEL CONTRATO:

(VER ANEXO)

Dada en San José de Cúcuta, 07 de Octubre del 2022.

EDUARDO RIVERA SIERRA

Subdirector

Centro de la Industria, la empresa y los servicios

Proyectó: Aychel Juliana Uribe Torres
Apoyo Contratista-Contratación bienes y servicios

Revisó: Diego Armando González Rangel
Abogado-Contratista Centro CIES.