INFORME No. 04

PERIODO DE INFORME DEL 09 DE AGOSTO AL 08 DE SEPTIEMBRE DE 2022

"El objetivo principal es comunicar los aspectos más significativos de la evolución completa de un proyecto dentro de su horizonte programado. Debe especificar claramente la justificación y motivación que conlleva a su formulación, así como los logros alcanzados (y por alcanzar) que para la fecha de elaboración del documento se puedan identificar, haciendo siempre uso de la información más actualizada y fácilmente verificable" [1]

1 TABLA DE IDENTIFICACION DEL PROYECTO						
NOMBRE DEL PROYECTO	DISEÑAR E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIGITAL					
CÓDIGO BPIN						
VALOR DEL PROYECTO	CIENTO TREINTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS MILLONES DE PESOS $ 137.900.000					
OBJETO PROYECTO	DISEÑAR E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIGITAL					
PROBLEMA						
OBJETIVOS GENERAL						
2 TABLA DE IDENTIFICACION DEL CONTRATO						
CONTRATO	IMC-008-2022	FECHA CONTRATO		05	05	2022
pCONTRATISTA	AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL CACTUS S. A. S					
NIT CONTRATISTA	901.287.328-0					
VALOR DEL CONTRATO	$ 20.950.000					
ACTA INICIO		FECHA INICIO		09	05	20222
ACTA ADICCION		**FECHA ADICCION**		N/A	N/A	N/A
ACTA TERMINACION		**FECHA TERMINACION**		08	11	2022
PLAZO DEL CONTRATO	6 meses					
ACTA MODIFICACION		**FECHA MODIFICACION**		N/A	N/A	N/A
ACTA SUSPENSION		**FECHA SUSPENSION**		N/A	N/A	N/A
ACTA REINICIO		**FECHA REINICIO**		N/A	N/A	N/A
3 TABLA IMPUTACION PRESUPUESTA						
CDP No.	**28**		**Fecha**	25	01	2022
R.P No:	**1532**		**Fecha:**	06	05	2022
FUENTE FINANCIACION	**SGP**	Propósito General-Libre Inversión				
VALOR AUTORIZADO PAGADO	$ 3.491.665,87	**EJECUCIÓN FINANCIERA** (%)		66.6%		
NUMERO CUENTA	234670011308	AGENCIA DE MARKETING Y DESARRO LLO DIGITAL CACTUS S. A.S				

[1]Guía de Resúmenes Ejecutivos- Departamento Nacional de Planeación

NOMBRE SUPERVISOR	JAIDER CURIEL DE LUQUE		
CARGO SUPERVISOR	Secretario De Turismo Y Desarrollo Económico		
FECHA REVISION SUPERVISOR	29/09/2022	**No. DE REVISION**	04

4. IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO					
p				**POBLACION ATENDIDA**	
GRUPO ETÁREO		0- 14 años	N/A	0- 14 años	N/A
		15 - 19 años	N/A	15 - 19 años	N/A
		20 - 59 años	N/A	20 - 59 años	N/A
		Mayor 60 años	N/A	Mayor 60 años	N/A
TOTAL, POBLACIÓN OBJETIVO			4816	TOTAL, POBLACIÓN OBJETIVO	5492
GÉNERO		Mujeres	2504	Mujeres	2971
		Hombres	2312	Hombres	2521
Grupo Étnico- Pueblo Indígenas	**Resguardo**	Kogui-malayo- Arhuaco	N/A	Kogui-malayo- Arhuaco	N/A
		Alta y Media Guajira	481	Alta y Media Guajira	N/A
		Las Delicias	N/A	Las Delicias	N/A
		Monte Harmon	N/A	Monte Harmon	N/A
		Mañature	N/A	Mañature	N/A
		Soldado Portate Bien	N/A	Soldado Portate Bien	N/A
		Una Apuchon	N/A	Una Apuchon	N/A
		PerratPu	N/A	PerratPu	N/A
	No Resguardada	General	N/A	No Resguardada	N/A
Grupo Étnico- Población Afrocolombiana			N/A	Grupo Étnico- Población Afrocolombiana	N/A
Grupo Étnico- Población Raizal			N/A	**Grupo Étnico- Población Raizal**	N/A
Grupo Étnico- Población Rom			N/A	**Grupo Étnico- Población Rom**	N/A
Desplazado			N/A	**Desplazado**	N/A
Víctima			N/A	**Víctima**	N/A
Discapacitado			N/A	**Discapacitado**	N/A
Zona	**Zona Rural**		25	**Zona Rural**	10
	Zona Urbana		105	**Zona Urbana**	106

***5. CADENA DE VALOR**: (Se debe ingresar la actividad o actividades a la cual la partitura contractual aporta al complimiento del proyecto)*

5. CADENA DE VALOR							
Programa	*Objetivo General*	*Objetivo Específico*	*PRODUCTOS*				*Actividades*
			Producto	*Indicador*	*Unidad Medida*	*Meta*	
Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional de la dirección de turismo para la promoción, formación informal y competitividad del sector	Impulsar el aumento de la competitividad del sector turismo en el Distrito de Riohacha	Generar campañas de promoción y mercadeo de la oferta turística del Distrito.	Servicio de Promoción turística	Numero de campaña	Numero	**2**	DISEÑAR E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIGITAL

6. GARANTÍAS OTORGADAS:

Aseguradora:	**Seguros mundiales**		**No.De Póliza:**	**BQ-100053710**
Amparo	**Sumas Aseguradas**	**Vigencia**		**Valor de Prima**
		Desde	**Hasta**	
Cumplimiento	$2.095.000	09/05/2022	08/03/2023	$20.000,00
Pagos de salarios Prestaciones sociales	$1.047.500	09/05/2022	08/11/2025	$20.188,00
Calidad de servicio	$2.095.000	09/05/2022	08/03/2023	$20.000,00

Aseguradora:	N/A		No. De Póliza:	N/A
Amparo	Sumas Aseguradas	Vigencia		Valor de Prima
		Desde	Hasta	
Responsabilidad civil extracontractual	N/A	N/A	N/A	N/A

7. PAGO MENSUAL DEL CONTRATO

DESCRIPCIÓN	VALOR CONDICIONES CONTRACTUALES	AMORTIZACIÓN	EJECUCIÓN	VALOR A PAGAR
Valor Inicial Del Contrato	$ 20.950.000	N/A	$10.474.997,61	$ 3.491.665,87
Anticipo Pactado (50%)	N/A	N/A		
Valor Pago Parcial				
Menos Amortización Anticipo Acta De Recibo Final				
TOTAL, A PAGAR				
PLANILLA DE PAGO SALUD	24016433	**FECHA**	**24**	**08** **2022**
PAZ Y SALVO SUPERVISOR		**FECHA**		

Se autoriza el pago del valor ejecutado

8. PERSONAL VINCULADO (Cuando aplique)

Nombre	Cedula	asignación salarial	No. Planilla Salud	Periodo salud		
Eduar Monsalve	**1118830933**	1.000.000	9440941234	**08**	**08**	**2022**

9. ACTIVIDADES DEL CONTRATO

ACTIVIDAD MGA	las actividades realizadas por periodo ejecutado (obligaciones del contratista)	cumplimiento a satisfacción de las cláusulas contractuales	bien	servicio
DISEÑAR E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIGITAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	*Pautas publicitarias * Realizamos anuncios con un objetivo de alcance para la viralización y mayor exposición de los contenidos realizados en las redes sociales de Riohacha Travel	1		x
		1		X
		1		X
MANEJO DE LAS REDES SOCIALES Y O PLATAFORMAS DIGITALES DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO. .	Se realizaron 30 publicaciones en Facebook y en Instagram: 1. Foto Playa de Riohacha 2. Reels de Murales en Riohacha 3. Foto del rio 4. Foto de Transeúntes caminando alegres por las calles de Riohacha	31		X

	5. Foto de una deportista de kitesorf en las Playas de Riohacha 6. Foto de muro 7. Foto de Bandera de Colombia, conmemoración de la Batalla de Boyacá 8. Foto deleitando Coctel de Camarón 9. Día Internacional de los Pueblos Indigenas 10. Foto de amigosdisfrutando de las playas de Riohacha 11. Reels de sitios turísticos de Riohacha 12. Foto de Playas 13. Foto de Avión aterrizando en Riohacha 14. Pieza con Frase Guajira 15. Foto de turistas 16. Foto de Hotel Taroa 17. Fotografia de la Avenida La Marina en Riohacha 18. Foto de Hoteles en Riohacha 19. Pieza con Frase Guajira 20. Foto de Espolones 21. Pieza con Frases Guajira 22. Fotos de Artesanías Wayuu 23. Foto de Edificio Mar Azul 24. Foto de Niñas Crespas Sonrientes 25. Foto de Pareja Wayuu 26. Foto de Mar y Patos 27. Foto de la Cultura Wayuu 28. Foto a Flamenco 29. Foto de modelos posando 30. Foto de La Primera en Riohacha 31. Foto de piezas llamativas para visitar Riohacha			

GRABACIÓN Y EDICIÓN DE VIDEOS	02 de Agosto de 2022 - Grabación de Reels de los Murales 09 de Agosto de 2022 - Video de Sitios Turísticos en Riohacha 11 de Agosto de 2022 - Grabación de Video para Reels de fotos pertenecientes al Departamento de la Guajira. 21 de Agosto de 2022	6		x

	- Grabación desde las 02:00 p.m. para Reels. 23 de Agosto de 2022 - Grabacion deComidas típicas delDepartamento 28 de Agosto de 2022 - Video para Reels de Amigos compartiendo en las Playas de Riohacha			
TOMA DE FOTOGRAFÍAS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO TOMA DE FOTOGRAFIAS	09 de Agosto de 2022 - Foto de Mujer Guajira 11 de Agosto de 2022 - Fotografías a los lugres atractivos de Riohacha la Guajira 13 de Agosto de 2022 - Foto de Avión aterrizando en Riohacha 18 de Agosto de 2022 - Foto de Hoteles en Riohacha 21 de Agosto de 2022 - Fotografía Pieza con Frase Guajira 23 de Agosto de 2022 - Toma de imágenes y videos 24 de Agosto de 2022 - Foto de Niñas crespas Sonrientes 27 de Agosto de 2022 - Foto de la Cultura Wayuu 29 de Agosto de 2022 - Foto Modelos posando 30 de Agosto de 2022 - Foto de la Avenida La Marina en Riohacha 31 de Agosto de 2022 - Toma de Fotos y Videosde lugares atractivos para visitar en Riohacha	11		X
CONTAR CON EL EQUIPO NECESARIO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ENCOMENDADAS POR EL SUPERVISOR PARA EL CORRECTO EJERCICIO EN CAMPO DE LA MISMA				
PRESENTAR UN INFORME MENSUAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS				
MANTENER INFORMADO A SU SUPUERVISOR O A QUIEN ESTE DELEGUE SOBRE SITUACIONES QUE SE PRESENTEN EN LA EJECICIÓN DEL CONTRATO				

- *Si requiere se adicionan más filas*

9.1 ADQUISICIÓN DE BIENES. *N/A*

BIEN ADQUIRIDOS	Descripción del Bien	Cant.	ingreso al almacén del Distrito	salida de almacén del Distrito

XXXX			DD	MM	AA	DD	MM	AA
			DD	MM	AA	DD	MM	AA
			DD	MM	AA	DD	MM	AA

- *Si requiere se adicionan más filas*

10. Descripción de Actividades Realizadas para el cumplimiento de los objetivos del proyecto:

ITEM	ACTIVIDADES REALIZADAS	Avance Físico	Avance Financ.
1	Registro fílmico para promoción turística del distrito	66.6%	66.6%
2	Fotografías de lugares turísticos del distrito de Riohacha	66.6%	66.6%
3	Publicaciones diarias en las redes sociales de lunes a domingo. Entre las 10:00 a.m. – 700 p.m.	66.6%	66.6%

- *Si requiere se adicionan más filas*

11. Localización Específica de los lugares en las cuales se realizaron las actividades.

Lugar especifico	Ubicación (Urbano/Rural)	No. Actividad
Camarones	Rural	1
Playas de Riohacha	Urbano	1
Hoteles de Riohacha	Urbano	1
Rancherias	Rural	1

- *Si requiere se adicionan más filas*

1. Registro fotográfico y/o Evidencias

Aportar imagen y/o evidencia	Aportar imagen y/o evidencia
1. Fecha: 09/08/2022 Hora: 02:15 p.m. 	2. Fecha: 10/08/2022 Hora: 01:45 p.m. 

3. Fecha: 11/08/2022 Hora: 2:45 p.m. 	4. Fecha: 12/08/2022 Hora: 04:45 p.m. 
5. Fecha: 13/08/2022 Hora: 11:45 a.m. 	6. Fecha: 14/08/2022 Hora: 04:45 p.m. 
7. Fecha: 15/08/2022 Hora: 03:50 p.m. 	8. Fecha: 16/08/2022 Hora: 06:00 p.m. 

9. Fecha: 18/08/2022 Hora: 02:45 p.m.



10. Fecha: 19/07/2022 Hora: 03:45 p.m.



11. Fecha: 20/07/2022 Hora: 10:45 p.m.



12. Fecha: 22/07/2022 Hora: 08:45 p.m.



13. Fecha: 25/08/2022 Hora: 04:00 p.m.



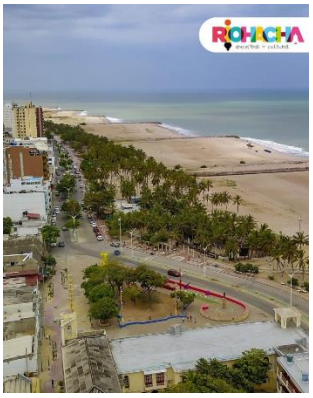
14. Fecha: 27/08/2022 Hora: 05:15 p.m.



15. Fecha: 28/08/2022 Hora: 07:00 a.m.



16. Fecha: 30/08/2022 Hora: 04:00 p.m.



17. Fecha: 31/08/2022 Hora: 04:00 p.m.



18. Fecha: 02/09/2022 Hora: 03:10 p.m.

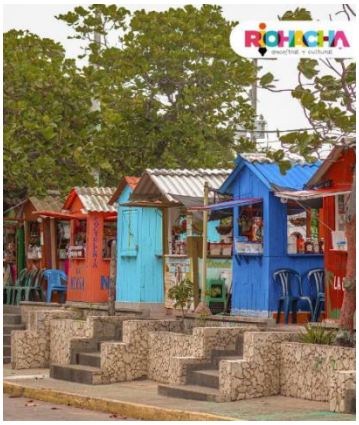


19. Fecha: 04/09/2022 Hora: 03:30 p.m.



20. Fecha: 05/09/2022 Hora: 09:30 a.m.



21. Fecha: 06/09/2022 Hora: 12:00 m. 	22. Fecha: 07/09/2022 Hora: 04:00 p.m. 
23. Fecha: 08/09/2022 Hora: 04:00 p.m. 	24. Fecha: 09/09/2022 Hora: 05:00 p.m. 

12. Restricciones y Limitaciones

"Esta sección sirve como un mecanismo de autoevaluación de la gestión del proyecto, donde se especifican aspectos sobre éste que pueden mejorarse y los riesgos que entraña su ejecución": (Planeación, s.f.)

Restricciones y Limitaciones	
Propios:	*dificultades en la gestión por cuenta de los responsables de la realización del proyecto*
Ajenos/Exógenos:	*imprevistos potenciales que no están bajo el control directo de los responsables y pueden afectar el logro de sus cometidos*
Presupuestales:	*dificultades en la ejecución (o consecución) de recursos*

13.Contactos del Proyecto

"Referencias de las personas e instituciones encargadas de velar por la compleción y eficiencia en la realización del proyecto, incluyendo información telefónica, correos electrónicos y direcciones institucionales". (Planeación, s.f.)



FIRMA RESPONSABLE
NOMBRE DE RESPONSABLE Adrián lllige Martínez C.C: 1.140.853.273
DEPENDENCIA Agencia de Marketing y Desarrollo Digital CACTUS S.A.S Nit: 901.287.328-0