	CACTUS	**INFORME DE ACTIVIDADES**	Rev. 1- 2021-06-30 Formato Anexo -014

INFORME No. 05

PERIODO DE INFORME DEL 09 DE SEPTIEMBRE AL 08 DE OCTUBRE DE 2022

"El objetivo principal es comunicar los aspectos más significativos de la evolución completa de un proyecto dentro de su horizonte programado. Debe especificar claramente la justificación y motivación que conlleva a su formulación, así como los logros alcanzados (y por alcanzar) que para la fecha de elaboración del documento se puedan identificar, haciendo siempre uso de la información más actualizada y fácilmente verificable" [1]

1 TABLA DE IDENTIFICACION DEL PROYECTO						
NOMBRE DEL PROYECTO	DISEÑAR E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIGITAL					
CÓDIGO BPIN						
VALOR DEL PROYECTO	CIENTO TREINTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS MILLONES DE PESOS $ 137.900.000					
OBJETO PROYECTO	DISEÑAR E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIGITAL					
PROBLEMA						
OBJETIVOS GENERAL						
2 TABLA DE IDENTIFICACION DEL CONTRATO						
CONTRATO	IMC-008-2022	FECHA CONTRATO		05	05	2022
CONTRATISTA	AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL CACTUS S. A. S					
NIT CONTRATISTA	901.287.328-0					
VALOR DEL CONTRATO	$ 20.950.000					
ACTA INICIO		FECHA INICIO		09	05	20222
ACTA ADICCION		**FECHA ADICCION**		N/A	N/A	N/A
ACTA TERMINACION		**FECHA TERMINACION**		08	11	2022
PLAZO DEL CONTRATO	6 meses					
ACTA MODIFICACION		**FECHA MODIFICACION**		N/A	N/A	N/A
ACTA SUSPENSION		**FECHA SUSPENSION**		N/A	N/A	N/A
ACTA REINICIO		**FECHA REINICIO**		N/A	N/A	N/A
3 TABLA IMPUTACION PRESUPUESTA						
CDP No.	28		**Fecha**	25	01	2022
R.P No:	1532		**Fecha:**	06	05	2022
FUENTE FINANCIACION	SGP	Propósito General-Libre Inversión				
VALOR AUTORIZADO PAGADO	$ 3.491.665,87	**EJECUCIÓN FINANCIERA (%)**		83.3%		
NUMERO CUENTA	234670011308	AGENCIA DE MARKETING Y DESARRO LLO DIGITAL CACTUS S. A.S				

[1] Guía de Resúmenes Ejecutivos- Departamento Nacional de Planeación

Escaneado con CamScanner

CACTUS	INFORME DE ACTIVIDADES	Rev. 1- 2021-06-30 Formato Anexo -014

NOMBRE SUPERVISOR	JAIDER CURIEL DE LUQUE		
CARGO SUPERVISOR	Secretario De Turismo Y Desarrollo Económico		
FECHA REVISION SUPERVISOR	09/10/2022	No. DE REVISION	05

4. IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO					
POBLACION MGA				POBLACION ATENDIDA	
GRUPO ETÁREO		0- 14 años	N/A	0- 14 años	N/A
		15 - 19 años	N/A	15 - 19 años	N/A
		20 - 59 años	N/A	20 - 59 años	N/A
		Mayor 60 años	N/A	Mayor 60 años	N/A
TOTAL, POBLACIÓN OBJETIVO			4816	TOTAL, POBLACIÓN OBJETIVO	3913
GÉNERO		Mujeres	66.2	Mujeres	2584
		Hombres	33.8	Hombres	1329
Grupo Étnico- Pueblo Indígenas	Resguardo	Kogui-malayo- Arhuaco	N/A	Kogui-malayo- Arhuaco	N/A
		Alta y Media Guajira	N/A	Alta y Media Guajira	N/A
		Las Delicias	N/A	Las Delicias	N/A
		Monte Harmon	N/A	Monte Harmon	N/A
		Mañature	N/A	Mañature	N/A
		Soldado Portate Bien	N/A	Soldado Portate Bien	N/A
		Una Apuchon	N/A	Una Apuchon	N/A
		PerratPu	N/A	PerratPu	N/A
	No Resguardada	General	N/A	No Resguardada	N/A
Grupo Étnico- Población Afrocolombiana			N/A	Grupo Étnico- Población Afrocolombiana	N/A
Grupo Étnico- Población Raizal			N/A	Grupo Étnico- Población Raizal	N/A
Grupo Étnico- Población Rom			N/A	Grupo Étnico- Población Rom	N/A
Desplazado			N/A	Desplazado	N/A
Victima			N/A	Victima	N/A
Discapacitado			N/A	Discapacitado	N/A
Zona	Zona Rural		25	Zona Rural	09
	Zona Urbana		105	Zona Urbana	106

***5. CADENA DE VALOR**: (Se debe ingresar la actividad o actividades a la cual la partitura contractual aporta al complimiento del proyecto)*



Escaneado con CamScanner

	CACTUS	**INFORME DE ACTIVIDADES**	Rev. 1- 2021-06-30 Formato Anexo -014

5. CADENA DE VALOR							
Programa	*Objetivo General*	*Objetivo Especifico*	*PRODUCTOS*				*Actividades*
			Producto	*Indicador*	*Unidad Medida*	*Meta*	
Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional de la dirección de turismo para la promoción, formación informal y competitividad del sector	Impulsar el aumento de la competitividad del sector turismo en el Distrito de Riohacha	Generar campañas de promoción y mercadeo de la oferta turística del Distrito.	Servicio de Promoción turística	Numero de campaña	Numero	2	DISEÑAR E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIGITAL

6. GARANTÍAS OTORGADAS:

Aseguradora:	**Seguros mundiales**		**No.De Póliza:**	**BQ-100053710**
Amparo	**Sumas Aseguradas**	**Vigencia**		**Valor de Prima**
		Desde	**Hasta**	
Cumplimiento	$2.095.000	09/05/2022	08/03/2023	$20.000,00
Pagos de salarios Prestaciones sociales	$1.047.500	09/05/2022	08/11/2025	$20.188,00
Calidad de servicio	$2.095.000	09/05/2022	08/03/2023	$20.000,00

Aseguradora:	N/A		No. De Póliza:	N/A
Amparo	Sumas Aseguradas	Vigencia		Valor de Prima
		Desde	Hasta	
Responsabilidad civil extracontractual	N/A	N/A	N/A	N/A

7. PAGO MENSUAL DEL CONTRATO

Escaneado con CamScanner

	CACTUS AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL	**INFORME DE ACTIVIDADES**	Rev. 1- 2021-06-30 Formato Anexo -014

DESCRIPCIÓN	VALOR CONDICIONES CONTRACTUALES	AMORTIZACIÓN	EJECUCIÓN	VALOR A PAGAR
Valor Inicial Del Contrato	$ 20.950.000	N/A	$13.966.663,48	$ 3.491.665,87
Anticipo Pactado (50%)	N/A	N/A		
Valor Pago Parcial				
Menos Amortización Anticipo Acta De Recibo Final				
TOTAL, A PAGAR				
PLANILLA DE PAGO SALUD	24127561		FECHA	08 / 09 / 2022
PAZ Y SALVO SUPERVISOR			FECHA	

Se autoriza el pago del valor ejecutado

8. PERSONAL VINCULADO (Cuando aplique)

Nombre	Cedula	asignación salarial	No. Planilla Salud	Periodo salud		
Eduar Monsalve	**1118830933**	1.000.000	9440941916	**03**	**10**	**2022**

9. ACTIVIDADES DEL CONTRATO

ACTIVIDAD MGA	las actividades realizadas por periodo ejecutado (obligaciones del contratista)	cumplimiento a satisfacción de las cláusulas contractuales	bien	servicio
DISEÑAR E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIGITAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	*Pautas publicitarias * Realizamos anuncios con un objetivo de alcance para la viralización y mayor exposición de los contenidos realizados en las redes sociales de Riohacha Travel	1		X
		1		X
		1		X
MANEJO DE LAS REDES SOCIALES Y O PLATAFORMAS DIGITALES DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO. .	Se realizaron 30 publicaciones en Facebook y en Instagram: 1. Toma de Fotografías de la famosa Arepuela Guajira 2. Toma de Foto a Mar de Camarones 3. Pieza de frase Guajira 4. Foto del rio y el mar	30		X

Escaneado con CamScanner

	5. Foto del panorama de la arena y un edificio 6. Foto con Drone de la vista de La Catedral 7. Foto de Pareja Wayuu 8. Reels del Baile típico Wayuu 9. Foto de Niño Wayuu 10. Foto de la Actividad pesca Artesanal 11. Foto de un atardecer en Riohacha 12. Fotografía de conjunto de aves 13. Fotografía de Palmeras en la Primera 14. Atardecer en Camarones 15. Fotografía Monumento Mariposas 16. fotografía de un ave 17. Fotografia de Almuerzo Guajiro 18. Vista del Mar 19. Pieza con Frase Guajira 20. Fotografia del Atardecer 21. Reels de lugares de diversión en Riohacha 22. Foto del cielo 23. Foto de chalupa en el mar 24. Fotografia al Monumento El Palabrero Wayuu 25. Foto de Tarde en Riohacha 26. Foto de Almuerzo Guajiro 27. Foto de La Catedral 28. Reels de la Flora que encontramos en el Distrito de Riohacha 29. Atardecer Guajiro 30. Foto de Aves			

GRABACIÓN Y EDICIÓN DE VIDEOS	10 de Septiembre de 2022 - Grabación de Reels de diversos lugares en Riohacha 13 de Septiembre de 2022 - Video de Baile típico Wayuu 18 de Septiembre de 2022 - Grabación de Flora 23 de Septiembre de 2022 - Grabación para Reels. 25 de Septiembre de 2022 - Grabación de videos a las 03:30 p.m. 30 de Septiembre de 2022 - Grabación de Video para Reels de uno de	9		x

Escaneado con CamScanner

	los restaurantes más característico de Riohacha 01 de Octubre de 2022 - Grabación de video a Restaurantes Guajiros 03 de Octubre de 2022 - Grabación de video para Reels 05 de Octubre de 2022 Grabación en Camarones de Chapula			
TOMA DE FOTOGRAFÍAS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO TOMA DE FOTOGRAFIAS	10 de Septiembre de 2022 - Foto desayuno Guajiro 13 de Septiembre de 2022 - Fotografías a diversos lugares de Riohacha la Guajira 17 de Septiembre de 2022 - Foto de Atardecer Guajiro 18 de Septiembre de 2022 - Fotografías del Aves 22 de Septiembre de 2022 - Fotografía de Niño Wayuu 25 de Septiembre de 2022 - Toma de imágenes y videos 28 de Septiembre de 2022 - Pieza con Frase Guajira 30 de Septiembre de 2022 - Foto de Almuerzo Guajiro 01 de Octubre de 2022 - Foto del Panorama del Mar 4 de Octubre de 2022 - Foto de conjunto de Aves 6 de Octubre de 2022 - Foto de Vista La Primera	11		X
CONTAR CON EL EQUIPO NECESARIO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ENCOMENDADAS POR EL SUPERVISOR PARA EL CORRECTO EJERCICIO EN CAMPO DE LA MISMA				
PRESENTAR UN INFORME MENSUAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS				
MANTENER INFORMADO A SU SUPUERVISOR O A QUIEN ESTE DELEGUE SOBRE SITUACIONES QUE SE PRESENTEN EN LA EJECICIÓN DEL CONTRATO				

* *Si requiere se adicionan más filas*

9.1 ADQUISICIÓN DE BIENES. *N/A*

BIEN ADQUIRIDOS	Descripción del Bien	Cant.	Ingreso al almacén del Distrito			salida de almacén del Distrito		
XXXX				MM	AA	DD	MM	AA

Escaneado con CamScanner

- *Si requiere se adicionan mas filas*

10. Descripción de Actividades Realizadas para el cumplimiento de los objetivos del proyecto:

ITEM	ACTIVIDADES REALIZADAS	Avance Físico	Avance Financ.
1	Registro fílmico para promoción turística del distrito	83.3%	83.3%
2	Fotografías de lugares turísticos del distrito de Riohacha	83.3%	83.3%
3	Publicaciones diarias en las redes sociales de lunes a domingo. Entre las 10:00 a.m. – 700 p.m.	83.3%	83.3%

- *Si requiere se adicionan mas filas*

11. Localización Específica de los lugares en las cuales se realizaron las actividades.

Lugar especifico	Ubicación (Urbano/Rural)	No. Actividad
Casa de la cultura	Urbano	1
Kiosquitos de Riohacha	Urbano	1
Camarones y sus playas	Rural	1
Artesanías elaborada por los indígenas del Riohacha	Urbano	1

- *Si requiere se adicionan más filas*

1. Registro fotográfico y/o Evidencias

Aportar imagen y/o evidencia	Aportar imagen y/o evidencia
1. Fecha: 09/09/2022 Hora: 06:15 a.m. 	2. Fecha: 10/09/2022 Hora: 3:00 p.m. 

Escaneado con CamScanner

3. Fecha: 11/09/2022 Hora: 03:45 p.m.



4. Fecha: 12/09/2022 Hora: 02:50 p.m.



5. Fecha: 13/09/2022 Hora: 02:45 p.m.



6. Fecha: 14/09/2022 Hora: 03:45 p.m.



7. Fecha: 15/09/2022 Hora: 06:45 p.m.



8. Fecha: 16/09/2022 Hora: 06:00 a.m.



Escaneado con CamScanner

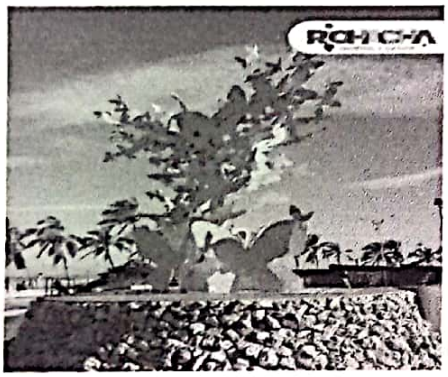
9. Fecha: 17/09/2022 Hora: 03:45 p.m.



10. Fec ha: 18/09/2022 Hora: 04:45 p.m.



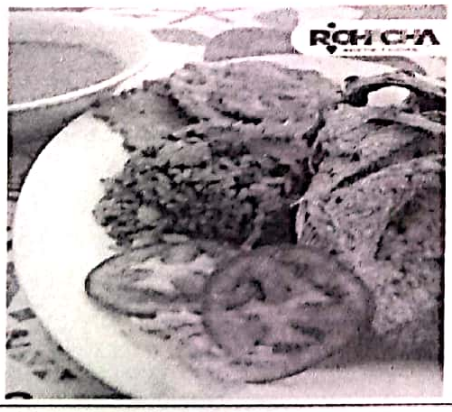
11. Fecha: 19/09/2022 Hora: 10:45 a.m.



12. Fecha: 20/09/2022 Hora: 08:45 p.m.



13. Fecha: 21/09/2022 Hora: 12:30 p.m.

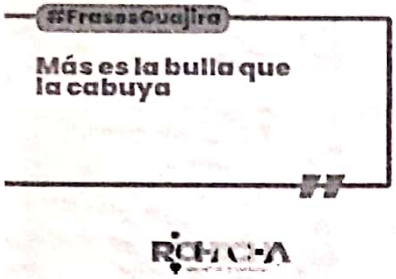


14. Fecha: 22/09/2022 Hora: 04:15 p.m.



Escaneado con CamScanner

15. Fecha: 23/09/2022 Hora: 07:00 a.m.



16. Fecha: 24/09/2022 Hora: 05:00 p.m.



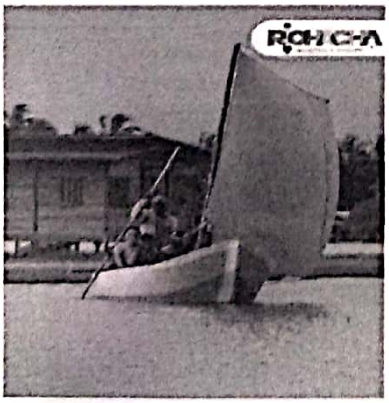
17. Fecha: 25/09/2022 Hora: 04:00 p.m.



18. Fecha: 26/09/2022 Hora: 03:10 p.m.



19. Fecha: 27/09/2022 Hora: 04:30 p.m.

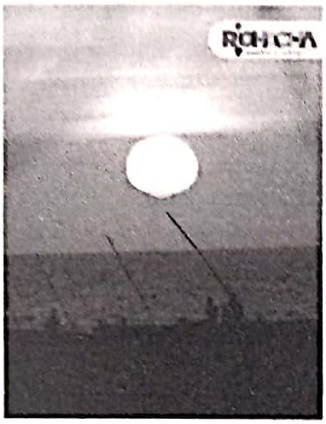


20. Fecha: 28/09/2022 Hora: 09:30 a.m.



Escaneado con CamScanner

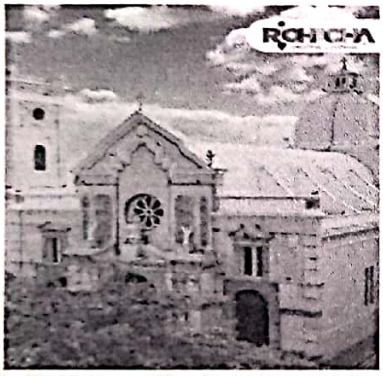
21. Fecha: 29/09/2022 Hora: 5:00 p.m.



22. Fecha: 30/09/2022 Hora: 1:00 p.m.



23. Fecha: 01/10/2022 Hora: 04:00 p.m.



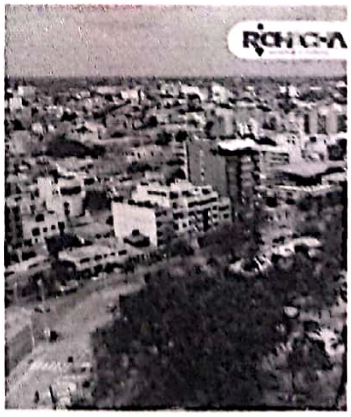
24. Fecha: 02/10/2022 Hora: 03:00 p.m.



25. Fecha: 03/10/2022 Hora: 03:25 p.m.



26. Fecha: 06/10/2022 Hora: 04:17 p.m.



Escaneado con CamScanner

12. Restricciones y Limitaciones

Esta sección sirve como un mecanismo de autoevaluación de la gestión del proyecto, donde se especifican aspectos sobre éste que pueden mejorarse y los riesgos que entraña su ejecución": (Planeación, s.f.)

Restricciones y Limitaciones	
Propios:	*dificultades en la gestión por cuenta de los responsables de la realización del proyecto*
Ajenos/Exógenos:	*imprevistos potenciales que no están bajo el control directo de los responsables y pueden afectar el logro de sus cometidos*
Presupuestales:	*dificultades en la ejecución (o consecución) de recursos*

13.Contactos del Proyecto

"Referencias de las personas e instituciones encargadas de velar por la compleción y eficiencia en la realización del proyecto, incluyendo información telefónica, correos electrónicos y direcciones institucionales". (Planeación, s.f.)

FIRMA RESPONSABLE
NOMBRE DE RESPONSABLE Adrián Illige Martínez C.C: 1.140.853.273
DEPENDENCIA Agencia de Marketing y Desarrollo Digital CACTUS S.A.S Nit: 901.287.328-0

Escaneado con CamScanner