PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Ciudad y fecha: Bogotá D.C., 14 de OCTUBRE de 2022

Señor (a)
MAGALY LEÓN LLANOS
SUPERVISORA CONTRATO No. CO1.PCCNTR.3362622
Coordinadora Académica de los Programas Integración con la Media, Desplazados, Normalización, Evaluación y Certificación de Competencias Laborales
Centro de Gestión Administrativa
Bogotá D.C.

Asunto: informe mensual de ejecución contractual mes OCTUBRE del año 2022

Referencia: CO1.PCCNTR.3362341 de 2022

Carlos Mario Ospina Hernández, identificado con la cédula de ciudadanía No.79730742 de Bogotá, en mi calidad de Contratista del SENA, en los Programas Integración con la Media, Desplazados, Normalización, Evaluación, y Certificación de Competencias Laborales en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: El valor total del presente contrato asciende a la suma de TREINTA Y NUEVE MILLONES SEISCIENTOS TREINTA Y UN MIL SETECIENTOS SESENTA Y SIETE PESOS ($39.631.767) cop, incluido IVA (de conformidad con el régimen tributario a que pertenezca el contratista). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a.) DIEZ (10) pagos iguales correspondientes a los meses de FEBRERO a NOVIEMBRE de 2022, por valor de TRES MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA MIL DIEZ PESOS ($3.950.010) cop. cada uno. b.) UN (1) pago final correspondiente al mes de DICIEMBRE de 2022, por valor de CIENTO TREINTA Y UN MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE PESOS ($131.667) cop.

Plazo: Será hasta el 1 de diciembre de 2022.

OBJETO:
Prestar servicios personales de carácter temporal para orientar la Formación Profesional Integral programada por el Centro de Gestión Administrativa en su sede principal, subsede y organizaciones, para la ejecución de acciones de formación del programa de Articulación con la Media en la red de conocimiento Gestión Administrativa y Financiera, en las áreas temáticas de Gestión Administrativa y Talento Humano.

Obligaciones Específicas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Atender la formación presencial de aprendices en el área específica del respectivo programa de formación, en las fases o Competencias establecidas y programadas, y de acuerdo con las disposiciones normativas expedidas por la autoridad local o nacional en materia sanitaria, la formación será orientada a través de medios tecnológicos mediante la modalidad de trabajo en casa.	Se imparte formación en los colegios IED VILLA RICA ficha 2 GRADO 10°, así mismo Grado 11° fichas 2278353 y 2278447 TECNICO EN ASISTENCIA ADMINISTRATIVA, del colegio IED EL JAPON, ficha 2278442 grado once TECNICO EN ASISTENCIA ADMINISTRATIVA, y del colegio GABRIEL BETANCOURT ficha 1 y 2 del grado decimo.	Formación presencial días LUNES, MIERCOLES, JUEVES Y SABADO **Evidencias presentadas y sustentadas con fotografías y formación impartida a partir de la pagina 6 a la 28**
2	Orientar y apoyar a los aprendices en el desarrollo de proyectos formativos y /o productivos en las respectivas etapas de formación.	Seguimiento a la etapa productiva del colegio FERNANDO MAZUELA VILLEGAS	Seguimiento a la etapa productiva del colegio FERNANDO MAZUELA VILLEGAS **Evidencias presentadas en las paginas. Del 18 al 23 fotografías y acta**
3	Garantizar la actualización de los contenidos y tecnologías, de las fases o Competencias en las cuales se desarrolla la formación de los aprendices.	Guías, talleres, actividades estrategias didácticas activas.	Material proyecto productivo 2022 referente a los programas de formación TECNICO EN ASISTENCIA ADMINISTRATIVA
4	Así mismo, de acuerdo con el área de desempeño para cuál fue seleccionado deberá orientar la formación, para desarrollar en los aprendices las competencias del programa.	Se imparte formación en los colegios IED VILLA RICA ficha **2484345** GRADO 10°, así mismo Grado 11° fichas 2278353 y 2278447 TECNICO EN ASISTENCIA ADMINISTRATIVA, del colegio IED EL JAPON, ficha 2278442 grado once	Formación presencial días LUNES, MIERCOLES, JUEVES Y SABADO **Evidencias presentadas y sustentadas con fotografías y formación impartida a partir de la página 6 a la 28**

		TECNICO EN ASISTENCIA ADMINISTRATIVA, y del colegio GABRIEL BETANCOURT ficha **2286088 y 2486086** del grado decimo.	
5	Aplicar durante el periodo de duración del contrato, al proceso de certificación de competencias según normas de competencias que aplica a la función Instructor, así como a los procesos, que el SENA adelante para certificar habilidades pedagógicas.	Realización de certificación en Normas Orientar Formación Presencial	
6	Cumplimiento oportuno con las entregas de los distintos formatos y documentos requeridos en el proceso administrativo; así como el cargue de evidencias, juicios evaluativos y demás requerimientos en las diferentes plataformas dispuestas por la entidad.	Presentación de cuenta e informe mensual de actividades en los formatos establecidos e informe diario de ejecución.	Presentación de cuenta e informe mensual de actividades en los formatos establecidos e informe diario de ejecución.
7	Cumplimiento del manual, estándares y lineamientos vigentes para la orientación de procesos de formación a través de ambientes virtuales de aprendizaje.	Realización de certificación en Normas Orientar Formación a distancia	
8	Participar en las actividades de seguridad y salud en el trabajo programadas por el Centro y acoger las recomendaciones	Certificación capacitación seguridad y salud en el trabajo.	Certificación capacitación seguridad y salud en el trabajo.

	establecidas en el protocolo de bioseguridad aprobada por la Institución.		
9	Orientar, apoyar, acompañar y asesorar en forma permanente e integral a los aprendices en el proceso de formación, incluyendo la formulación y seguimiento de los planes de mejoramiento que le sean asignados	Se imparte formación en los colegios IED VILLA RICA ficha **2484345** GRADO 10°, así mismo Grado 11° fichas 2278353 y 2278447 TECNICO EN ASISTENCIA ADMINISTRATIVA, del colegio IED EL JAPON, ficha 2278442 grado once TECNICO EN ASISTENCIA ADMINISTRATIVA, y del colegio GABRIEL BETANCOURT ficha **2286088 y 2486086** del grado decimo.	Formación presencial días LUNES, MIERCOLES, JUEVES Y SABADO **Evidencias presentadas y sustentadas con fotografías**
10	Participar en las diferentes actividades programadas por el Centro de Formación, encaminadas al fortalecimiento del proceso de la Formación Profesional Integral.	No aplica para el periodo.	No aplica para el periodo.
11	Brindar respuesta oportuna a los diferentes requerimientos de la comunidad educativa a través de los canales de comunicación dispuestos por la entidad.	No aplica para el periodo.	No aplica para el periodo.
12	Proyectar una imagen personal, digna y acorde con su rol de instructor conforme a los programas de formación que imparte el Centro.	Cumplimiento por parte del instructor portando bata y carne durante la ejecución del contrato.	Cumplimiento por parte del instructor portando bata y carne durante la ejecución del contrato. **En todas las formaciones se trabaja con Bata y carnet tal como se detalla en la fotografía**

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 9431300347 de la planilla, operador Aportes en Línea del periodo de febrero. (Decreto Ley 2106 de 2019 – "*Decreto Ley Antitrámites"*)

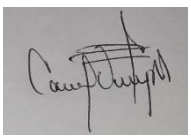
Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI____NO_X he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en (18) folios.

Cordialmente,



CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ
Contratista
C.C. No. 79730742

Recibí a satisfacción:

MAGALY LEÓN LLANOS
Supervisora Contrato CO1.PCCNTR.3362341
Coordinadora Académica de los Programas Integración con la Media, Desplazados, Normalización, Evaluación y Certificación de Competencias Laborales
Centro de Gestión Administrativa

Evidencias

Sábado 1 de OCTUBRE de 2022,

Colegio: GABRIEL BETANCOURT

Grados: Decimo

Ficha: N° 2286486- 2286488

Se realiza la estrategia pedagógica para las dos fichas, correspondiente a 20 preguntas, se evalúa de inmediato para enviar reporte al SENA





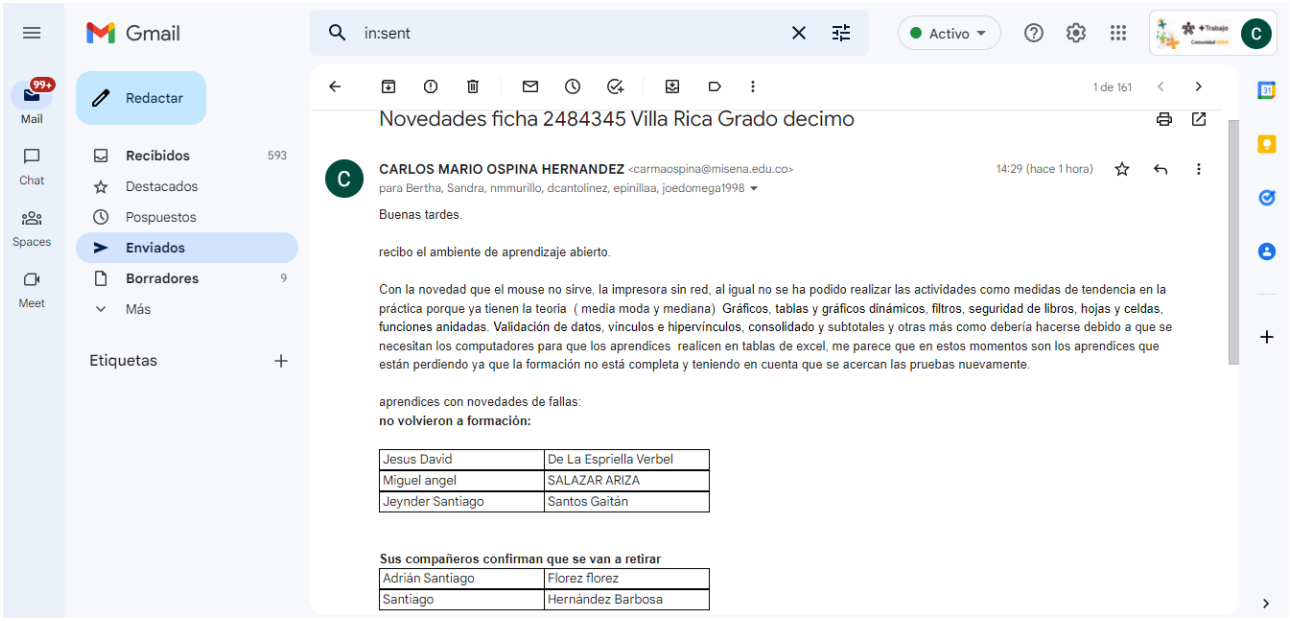
Lunes 3 de octubre de 2022

Colegio: VILLA RICA

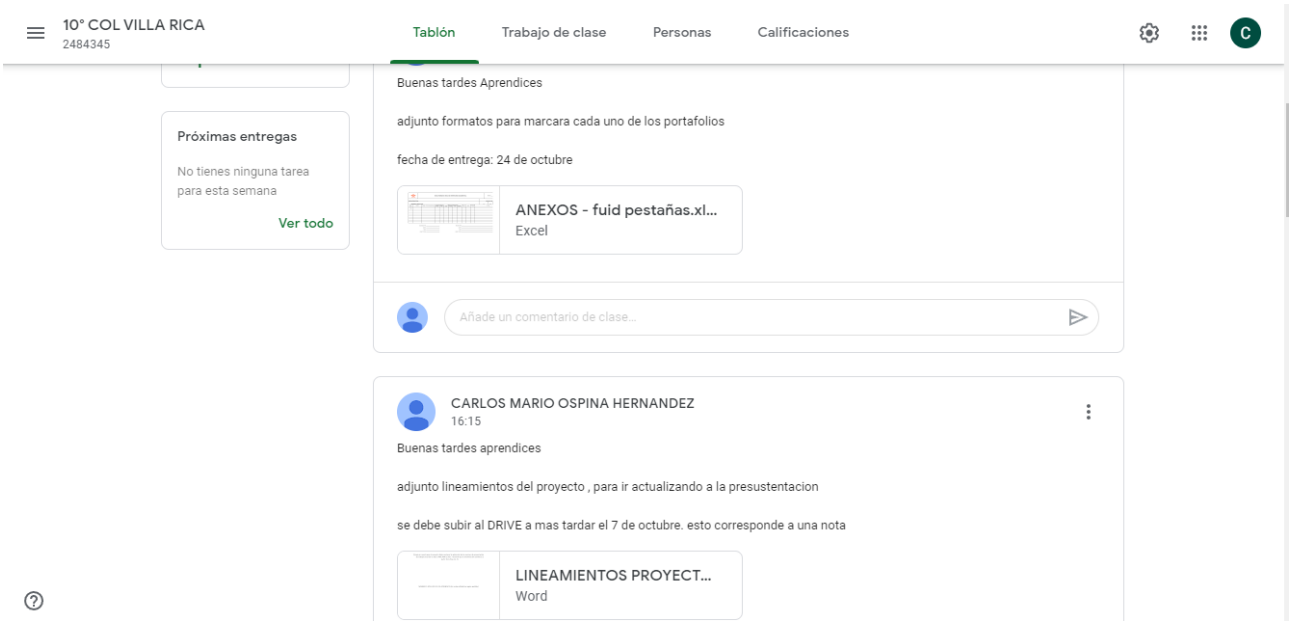
Grados: Decimo

Ficha: N° 2485345

Se envía correo a Profesora Cecilia , Sandra , sobre las condiciones del ambiente , novedades de ausencias y comunicado de formación que no se ha podido impartir por falta de computadores, con copia al Profesor Mauricio encargado de la media en el colegio.



Se envía al tablón los formatos del portafolio y los lineamientos del proyecto



Se realiza actividad de la guía de aprendizaje en cuanto a planeación estratégica, por medio de un friso y por grupo de GAES

3.1.1.2 Planeación estrategica

Los proyectos productivos buscar como su nombre lo indica "*producir*", esto significa ser productivo, generar un beneficio, lucro a su propietario o accionistas a partir de la entrega de productos o la prestación de servicios a los clientes, lo cual lo convierte en un *Negocio que debe ser direccionado mediante la planeación estratégica.* Dentro de los aspectos de la planeación, se deben definir los siguientes:

- La idea de negocio
- Los objetivos (General y especifico)
- La Misión
- La visión
- La propuesta de valor
- Los Valores Corporativos

a. ¿Cual es su idea de negocio?
b. ¿Comente brevemente cual fue el proceso para llegar a su idea de negocio?
c. ¿Cual fue el nombre elegido para su empresa del proyecto productivo?
d. Cual es la importancia de establecer la misión de una organización?
e. ¿Cuales son los valores coporativos que guiaran su empresa, y por qué?
f. ¿Cuál es la importancia de establecer la visión organizacional?
g. ¿Cuáles son los objetivos que le permitirán a su empresa alcanzar la visión?







Martes 4 de septiembre de 2022

Colegio: FERNANDO MAZUERA VILLEGAS

Grados: ONCE

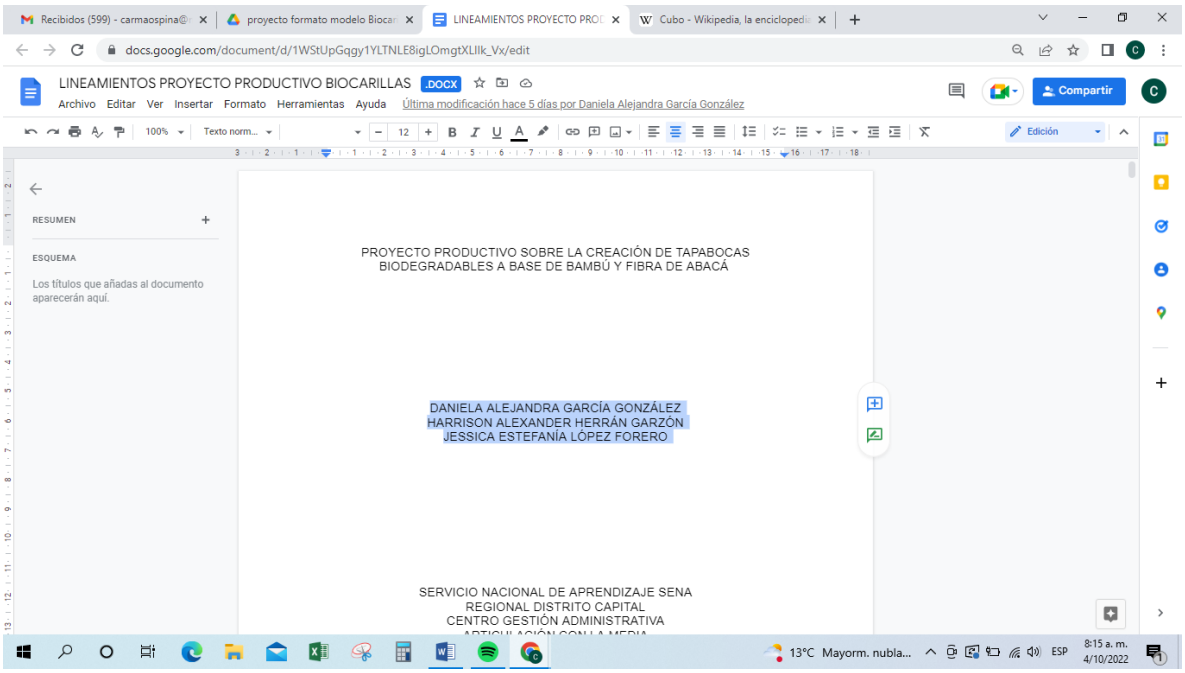
Ficha: N° 2278419- 2278404

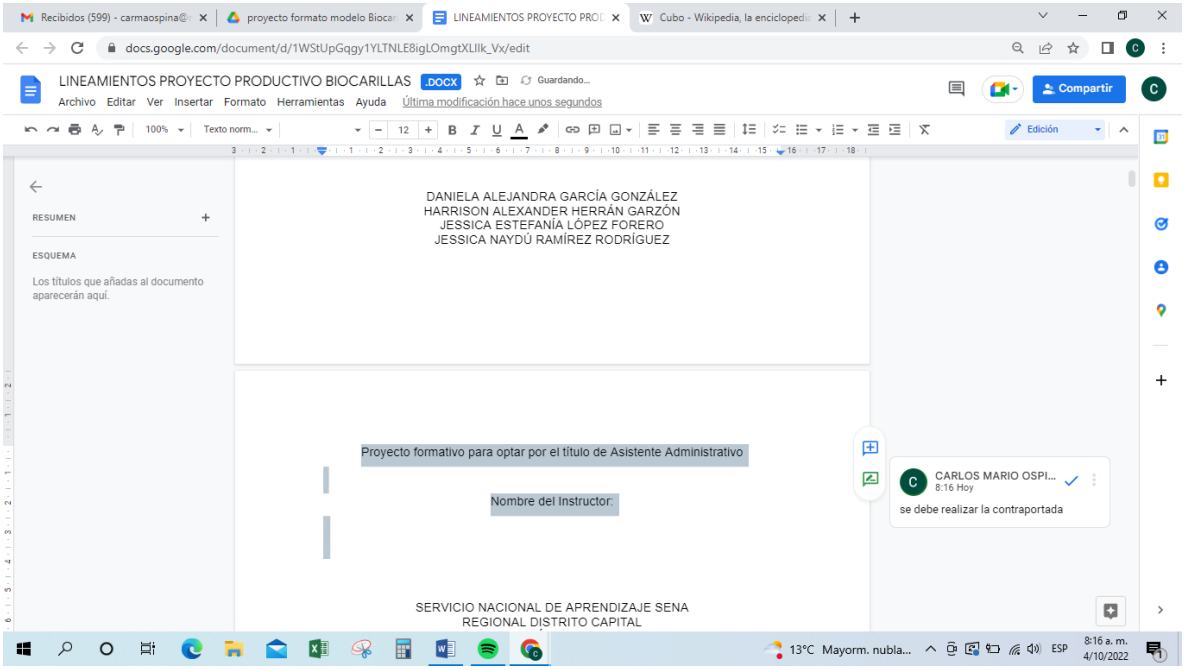
Revisión proyectos Colegio Fernando Mazuera 2278404-419 septiembre de 2022

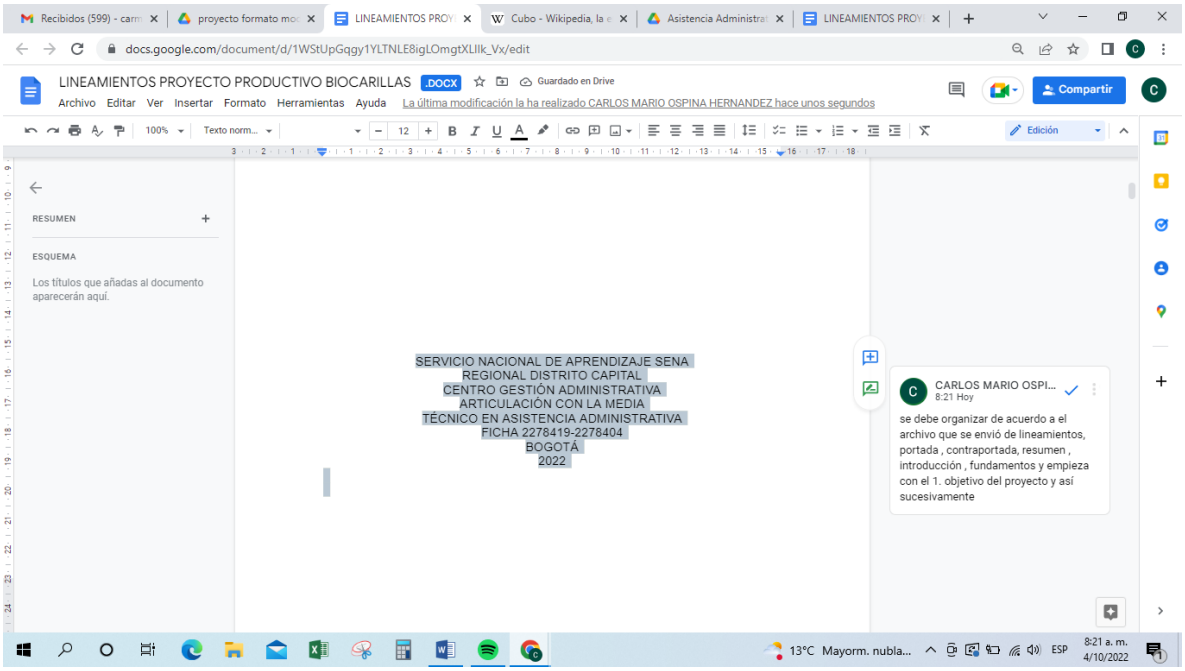
Revisión de proyectos Fernando Mazuera 2278404-2278416 octubre 4

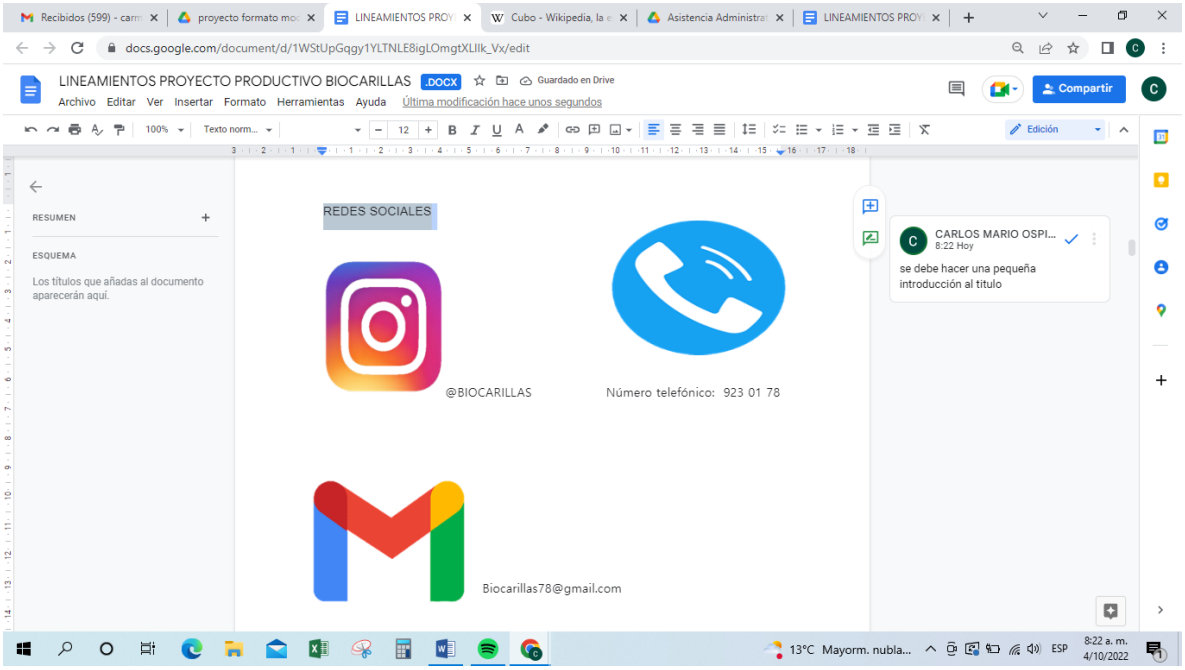
Proyecto Biocarillas

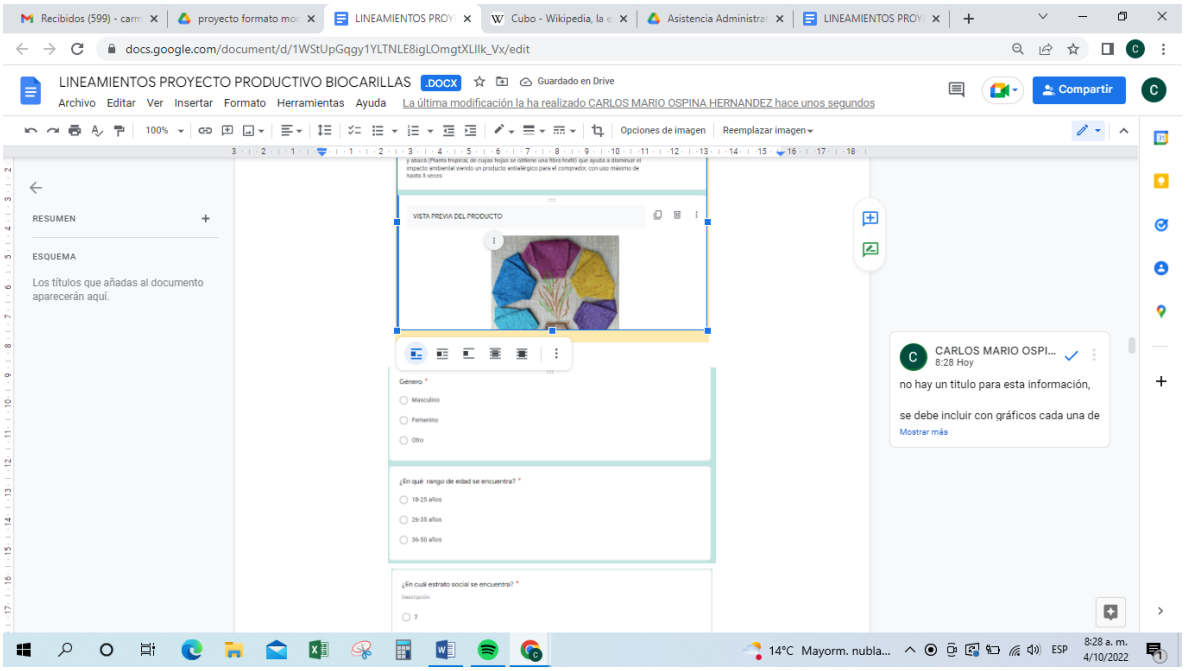
DANIELA ALEJANDRA GARCÍA GONZÁLEZ
HARRISON ALEXANDER HERRÁN GARZÓN
JESSICA ESTEFANÍA LÓPEZ FORERO

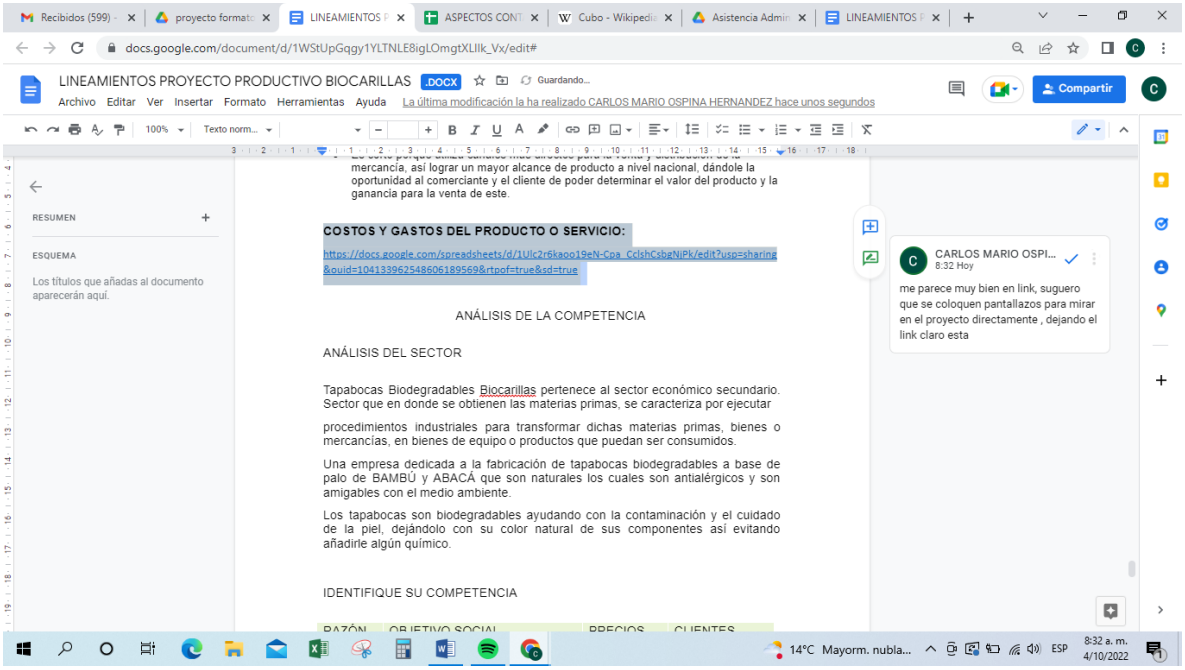


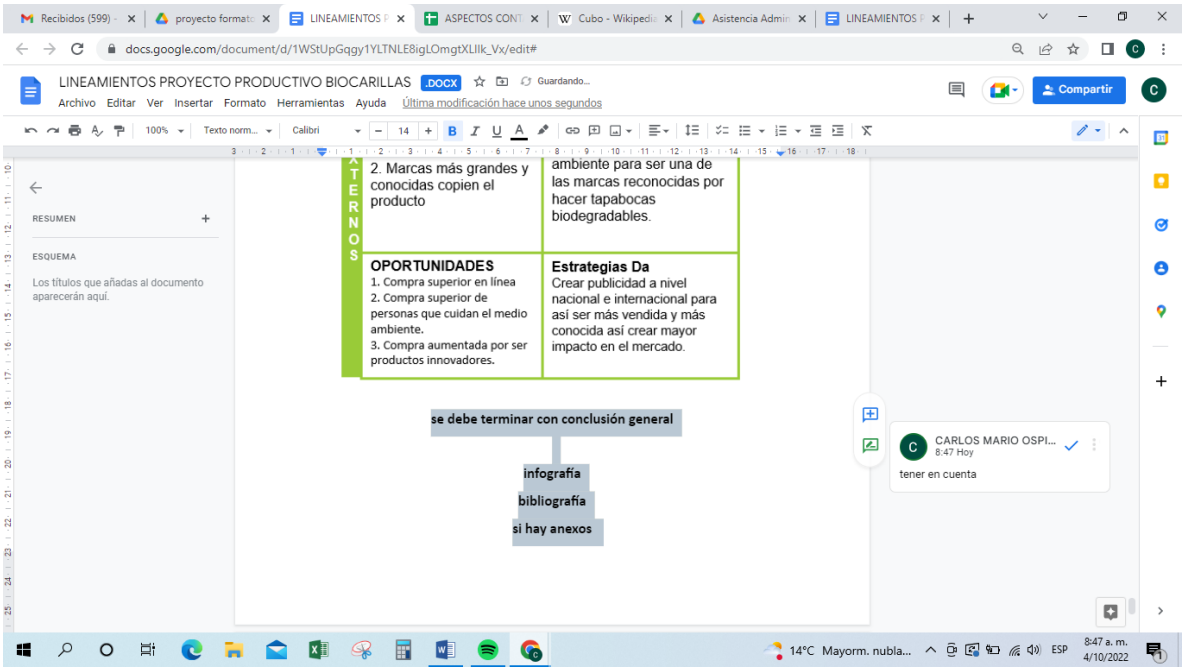

docs.google.com/document/d/1WStUpGqgy1YLTNLE8igLOmgtXLIlk_Vx/edit
LINEAMIENTOS PROYECTO PRODUCTIVO BIOCARILLAS .DOCX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos
Compartir
RESUMEN
ESQUEMA
Los títulos que añadas al documento aparecerán aquí.
DANIELA ALEJANDRA GARCÍA GONZÁLEZ
HARRISON ALEXANDER HERRÁN GARZÓN
JESSICA ESTEFANÍA LÓPEZ FORERO
JESSICA NAYDÚ RAMÍREZ RODRÍGUEZ
Proyecto formativo para optar por el título de Asistente Administrativo
Nombre del Instructor:
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL DISTRITO CAPITAL
CARLOS MARIO OSPI...
8:16 Hoy
se debe realizar la contraportada


docs.google.com/document/d/1WStUpGqgy1YLTNLE8igLOmgtXLIlk_Vx/edit
LINEAMIENTOS PROYECTO PRODUCTIVO BIOCARILLAS .DOCX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda La última modificación la ha realizado CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ hace unos segundos
Compartir
RESUMEN
ESQUEMA
Los títulos que añadas al documento aparecerán aquí.
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL DISTRITO CAPITAL
CENTRO GESTIÓN ADMINISTRATIVA
ARTICULACIÓN CON LA MEDIA
TÉCNICO EN ASISTENCIA ADMINISTRATIVA
FICHA 2278419-2278404
BOGOTÁ
2022
CARLOS MARIO OSPI...
8:21 Hoy
se debe organizar de acuerdo a el archivo que se envió de lineamientos, portada , contraportada, resumen , introducción , fundamentos y empieza con el 1. objetivo del proyecto y así sucesivamente


LINEAMIENTOS PROYECTO PRODUCTIVO BIOCARILLAS .DOCX
Guardado en Drive
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
Última modificación hace unos segundos
Compartir
docs.google.com/document/d/1WStUpGqgy1YLTNLE8igLOmgtXLIlk_Vx/edit
RESUMEN
ESQUEMA
Los títulos que añadas al documento aparecerán aquí.
REDES SOCIALES
@BIOCARILLAS
Número telefónico: 923 01 78
Biocarillas78@gmail.com
CARLOS MARIO OSPI...
8:22 Hoy
se debe hacer una pequeña introducción al titulo
13°C Mayorm. nubla...
ESP
8:22 a. m.
4/10/2022

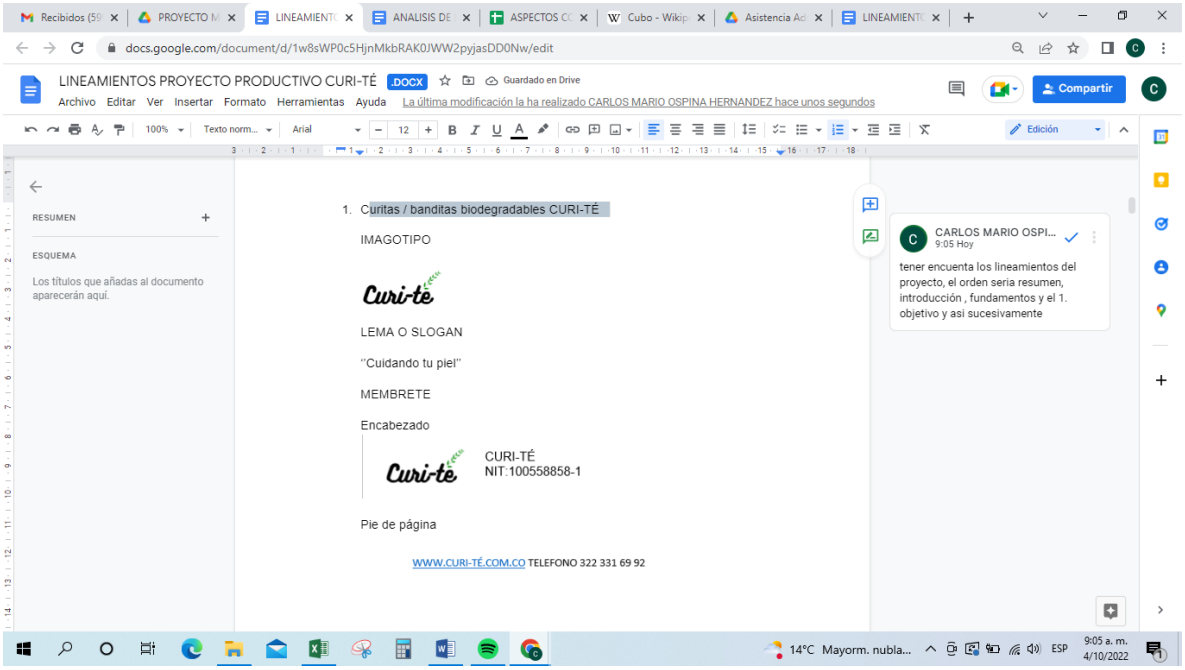

LINEAMIENTOS PROYECTO PRODUCTIVO BIOCARILLAS .DOCX
Guardado en Drive
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
La última modificación la ha realizado CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ hace unos segundos
Compartir
docs.google.com/document/d/1WStUpGqgy1YLTNLE8igLOmgtXLIlk_Vx/edit
Opciones de imagen
Reemplazar imagen
RESUMEN
ESQUEMA
Los títulos que añadas al documento aparecerán aquí.
VISTA PREVIA DEL PRODUCTO
Género *
Masculino
Femenino
Otro
¿En qué rango de edad se encuentra? *
18-25 años
26-35 años
36-50 años
¿En cuál estrato social se encuentra? *
CARLOS MARIO OSPI...
8:28 Hoy
no hay un titulo para esta información,
se debe incluir con gráficos cada una de
Mostrar más
14°C Mayorm. nubla...
ESP
8:28 a. m.
4/10/2022

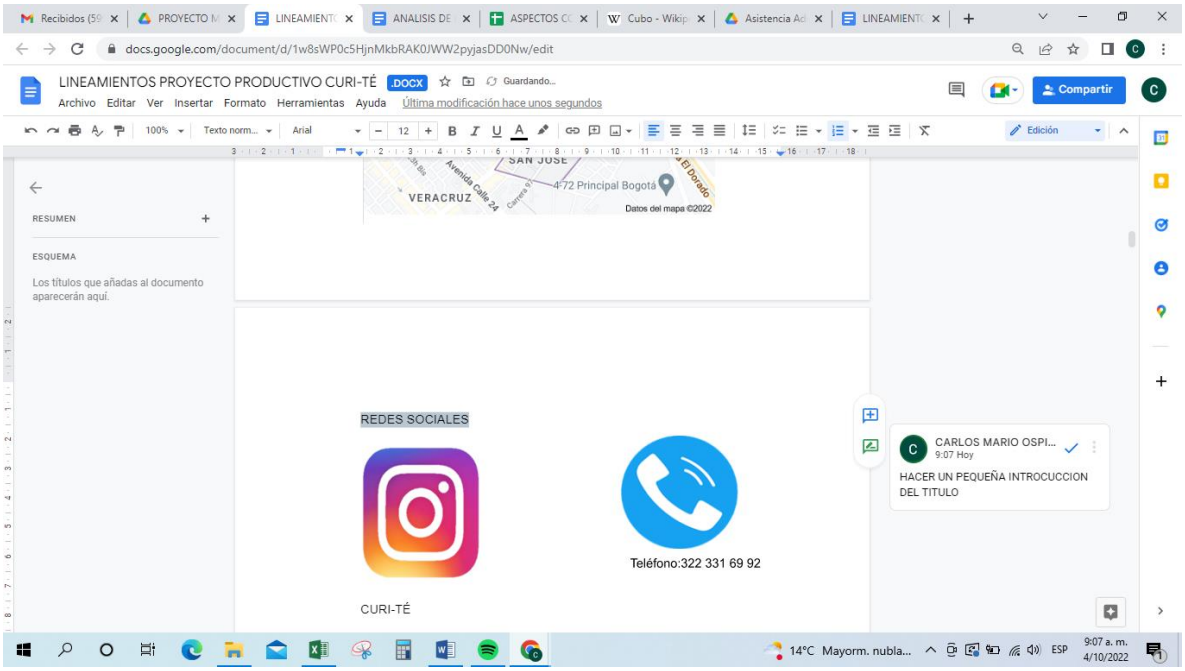


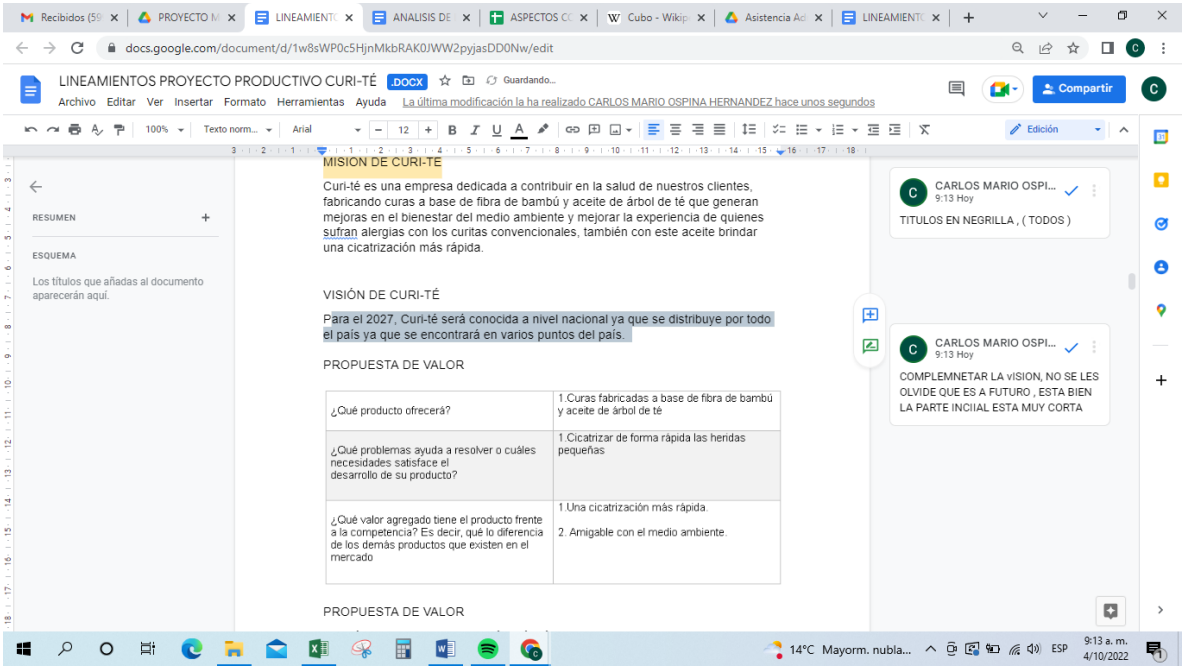


CURITE

ANDREA ZAMUDIO CARDOZO


docs.google.com/document/d/1w8sWP0c5HjnMkbRAK0JWW2pyjasDD0Nw/edit
LINEAMIENTOS PROYECTO PRODUCTIVO CURI-TÉ .DOCX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
La última modificación la ha realizado CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ hace unos segundos
Compartir
RESUMEN
ESQUEMA
Los títulos que añadas al documento aparecerán aquí.
1. Curitas / banditas biodegradables CURI-TÉ
IMAGOTIPO
LEMA O SLOGAN
"Cuidando tu piel"
MEMBRETE
Encabezado
CURI-TÉ
NIT:100558858-1
Pie de página
WWW.CURI-TÉ.COM.CO TELEFONO 322 331 69 92
CARLOS MARIO OSPI...
9:05 Hoy
tener encuenta los lineamientos del proyecto, el orden seria resumen, introducción , fundamentos y el 1. objetivo y asi sucesivamente
14°C Mayorm. nubla...
ESP
9:05 a. m.
4/10/2022


docs.google.com/document/d/1w8sWP0c5HjnMkbRAK0JWW2pyjasDD0Nw/edit
LINEAMIENTOS PROYECTO PRODUCTIVO CURI-TÉ .DOCX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
Última modificación hace unos segundos
Compartir
RESUMEN
ESQUEMA
Los títulos que añadas al documento aparecerán aquí.
SAN JOSE
VERACRUZ
472 Principal Bogotá
Datos del mapa ©2022
REDES SOCIALES
Teléfono:322 331 69 92
CURI-TÉ
CARLOS MARIO OSPI...
9:07 Hoy
HACER UN PEQUEÑA INTROCUCCION DEL TITULO
14°C Mayorm. nubla...
ESP
9:07 a. m.
4/10/2022



LINEAMIENTOS PROYECTO PRODUCTIVO CURI-TÉ .DOCX

docs.google.com/document/d/1w8sWP0c5HjnMkbRAK0JWW2pyjasDD0Nw/edit

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda La última modificación la ha realizado CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ hace unos segundos

Compartir

RESUMEN

ESQUEMA

Los títulos que añadas al documento aparecerán aquí.

MISION DE CURI-TE

Curi-té es una empresa dedicada a contribuir en la salud de nuestros clientes, fabricando curas a base de fibra de bambú y aceite de árbol de té que generan mejoras en el bienestar del medio ambiente y mejorar la experiencia de quienes sufran alergias con los curitas convencionales, también con este aceite brindar una cicatrización más rápida.

VISIÓN DE CURI-TÉ

Para el 2027, Curi-té será conocida a nivel nacional ya que se distribuye por todo el país ya que se encontrará en varios puntos del país.

PROPUESTA DE VALOR

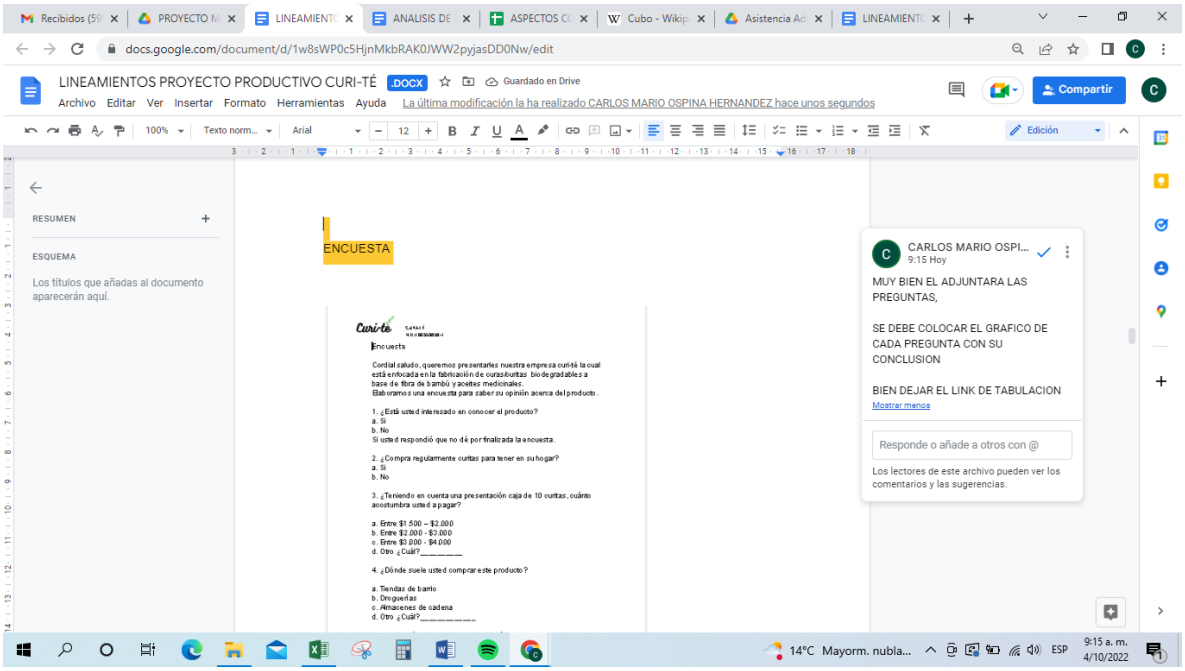
¿Qué producto ofrecerá?	1.Curas fabricadas a base de fibra de bambú y aceite de árbol de té
¿Qué problemas ayuda a resolver o cuáles necesidades satisface el desarrollo de su producto?	1.Cicatrizar de forma rápida las heridas pequeñas
¿Qué valor agregado tiene el producto frente a la competencia? Es decir, qué lo diferencia de los demás productos que existen en el mercado	1.Una cicatrización más rápida. 2. Amigable con el medio ambiente.

PROPUESTA DE VALOR

CARLOS MARIO OSPI... 9:13 Hoy
TITULOS EN NEGRILLA , (TODOS)

CARLOS MARIO OSPI... 9:13 Hoy
COMPLEMNETAR LA VISION, NO SE LES OLVIDE QUE ES A FUTURO , ESTA BIEN LA PARTE INCIIAL ESTA MUY CORTA

14°C Mayorm. nubla... ESP 9:13 a. m. 4/10/2022



LINEAMIENTOS PROYECTO PRODUCTIVO CURI-TÉ .DOCX

docs.google.com/document/d/1w8sWP0c5HjnMkbRAK0JWW2pyjasDD0Nw/edit

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda La última modificación la ha realizado CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ hace unos segundos

Compartir

RESUMEN

ESQUEMA

Los títulos que añadas al documento aparecerán aquí.

ENCUESTA

Curi-té

Encuesta

Cordial saludo, queremos presentarles nuestra empresa curi-té la cual está enfocada en la fabricación de curas/curitas biodegradables a base de fibra de bambú y aceites medicinales.
Elaboramos una encuesta para saber su opinión acerca del producto.

1. ¿Está usted interesado en conocer el producto?
a. Si
b. No
Si usted respondió que no dé por finalizada la encuesta.

2. ¿Compra regularmente curitas para tener en su hogar?
a. Si
b. No

3. ¿Teniendo en cuenta una presentación caja de 10 curitas, cuánto acostumbra usted a pagar?

a. Entre $1.500 – $2.000
b. Entre $2.000 - $3.000
c. Entre $3.000 - $4.000
d. Otro ¿Cuál?_____

4. ¿Dónde suele usted comprar este producto?

a. Tiendas de barrio
b. Droguerías
c. Almacenes de cadena
d. Otro ¿Cuál?_____

CARLOS MARIO OSPI... 9:15 Hoy
MUY BIEN EL ADJUNTARA LAS PREGUNTAS,

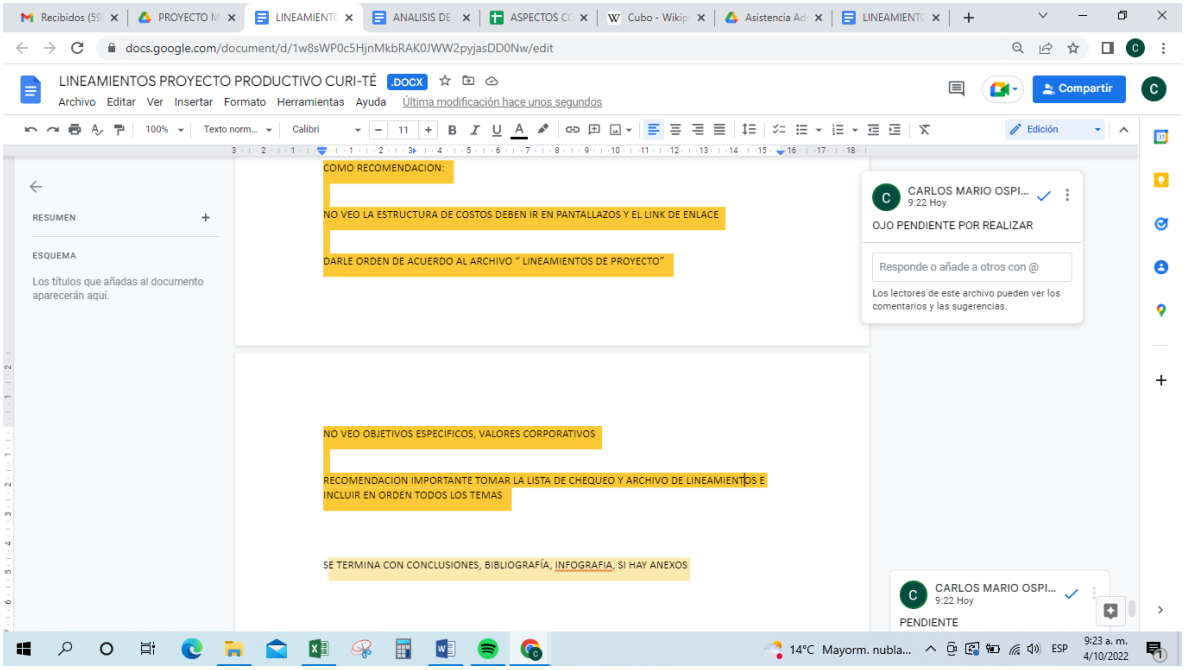
SE DEBE COLOCAR EL GRAFICO DE CADA PREGUNTA CON SU CONCLUSION

BIEN DEJAR EL LINK DE TABULACION
Mostrar menos

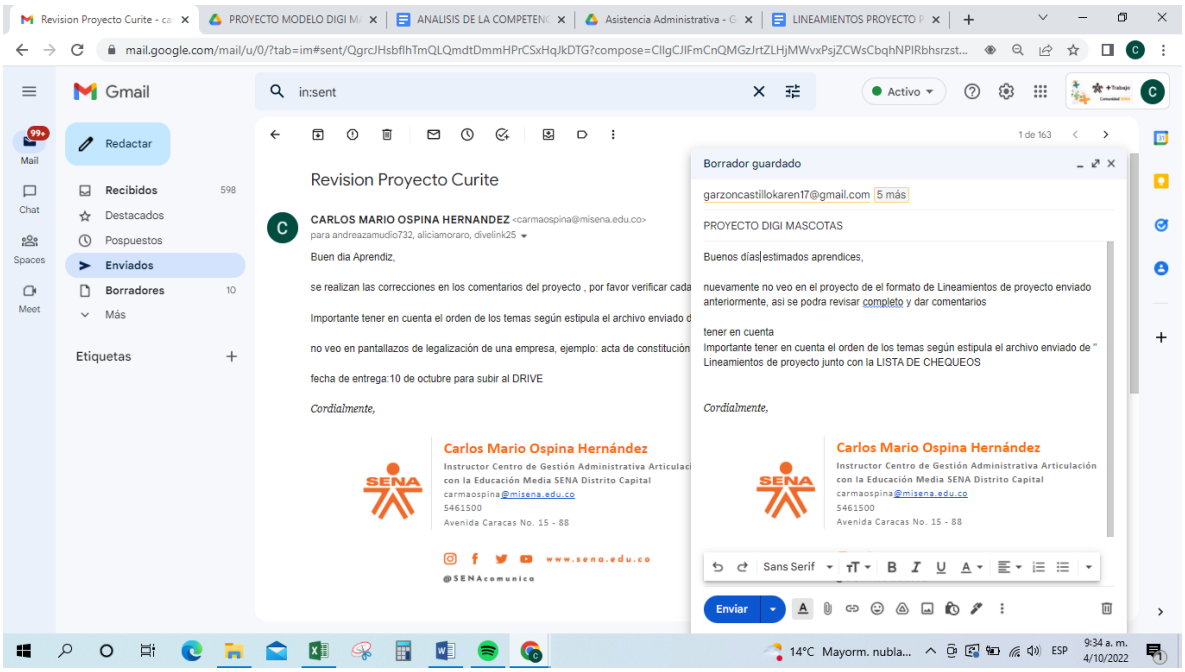
Responde o añade a otros con @

Los lectores de este archivo pueden ver los comentarios y las sugerencias.

14°C Mayorm. nubla... ESP 9:15 a. m. 4/10/2022



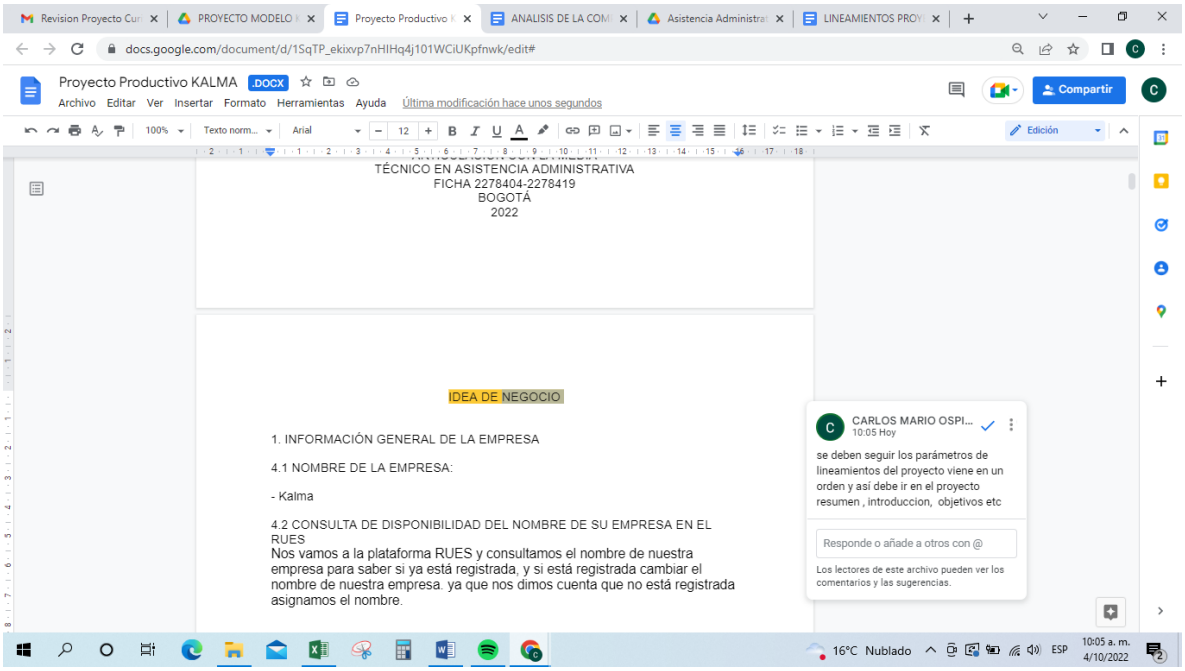
DiGI MASCOTAS

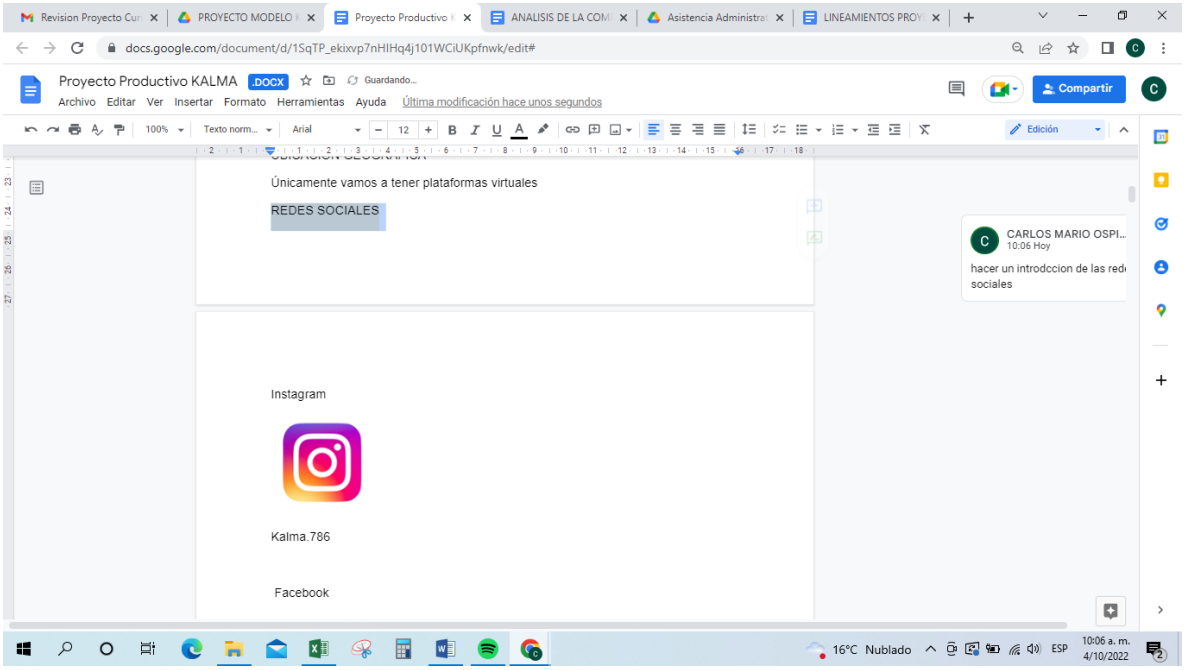


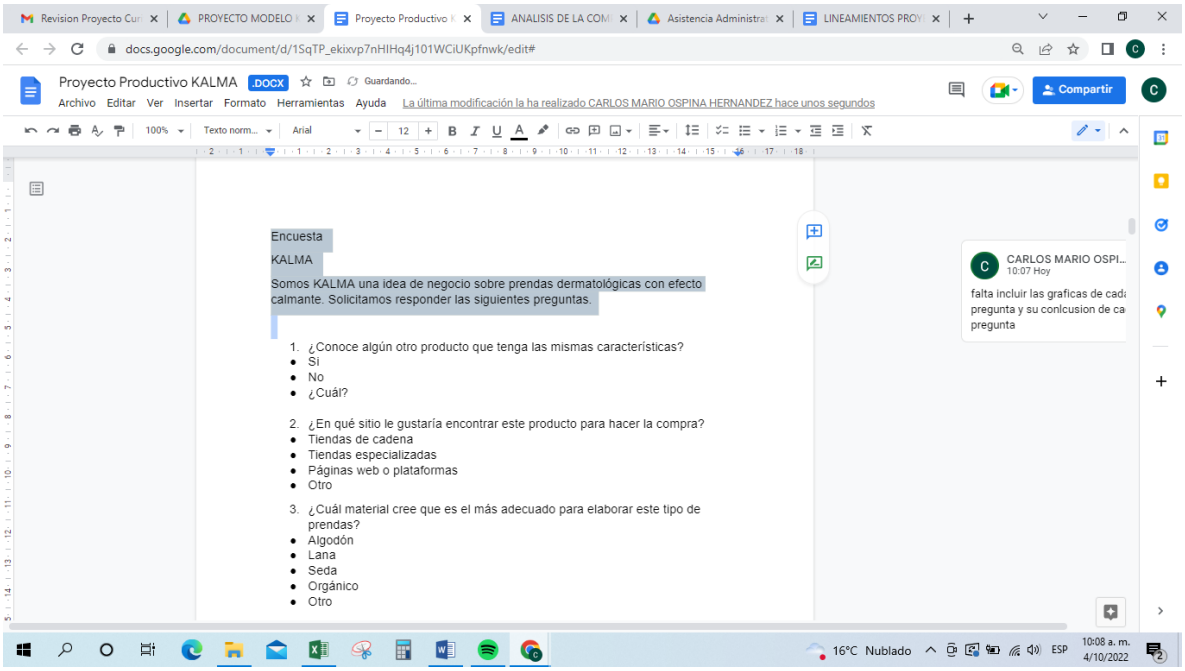
SE ENVIA CORREO DEBIDO A QUE NO HAN REALIZADO EL PROYECTO EN LOS LINEAMIENTOS

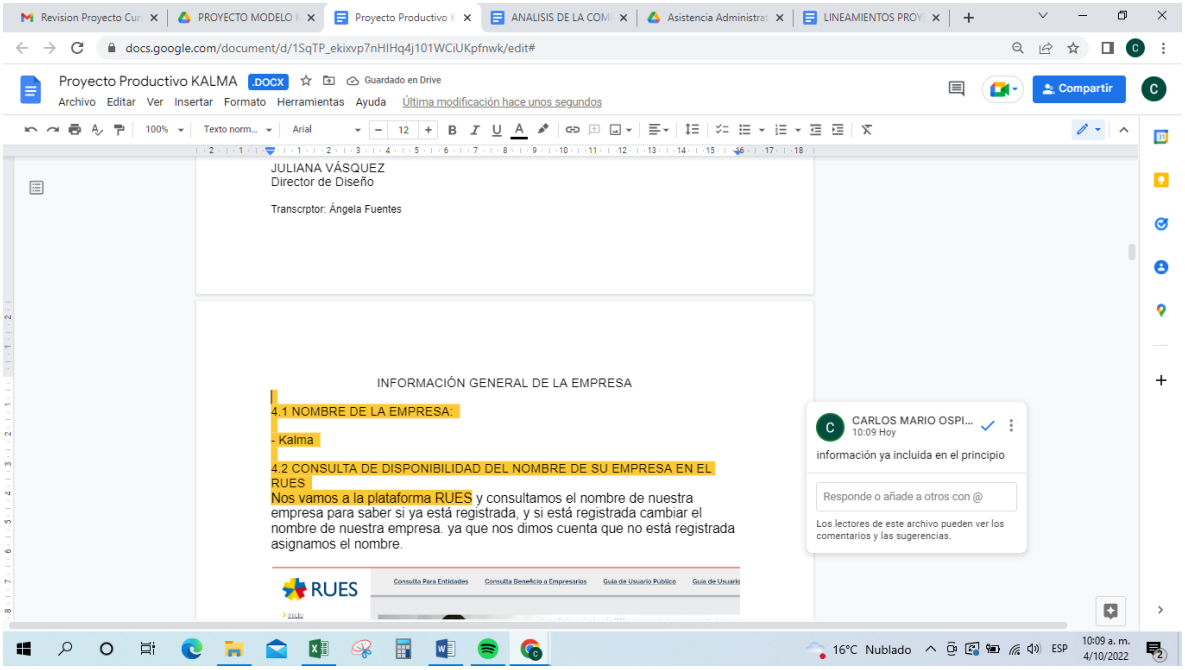
KALMA

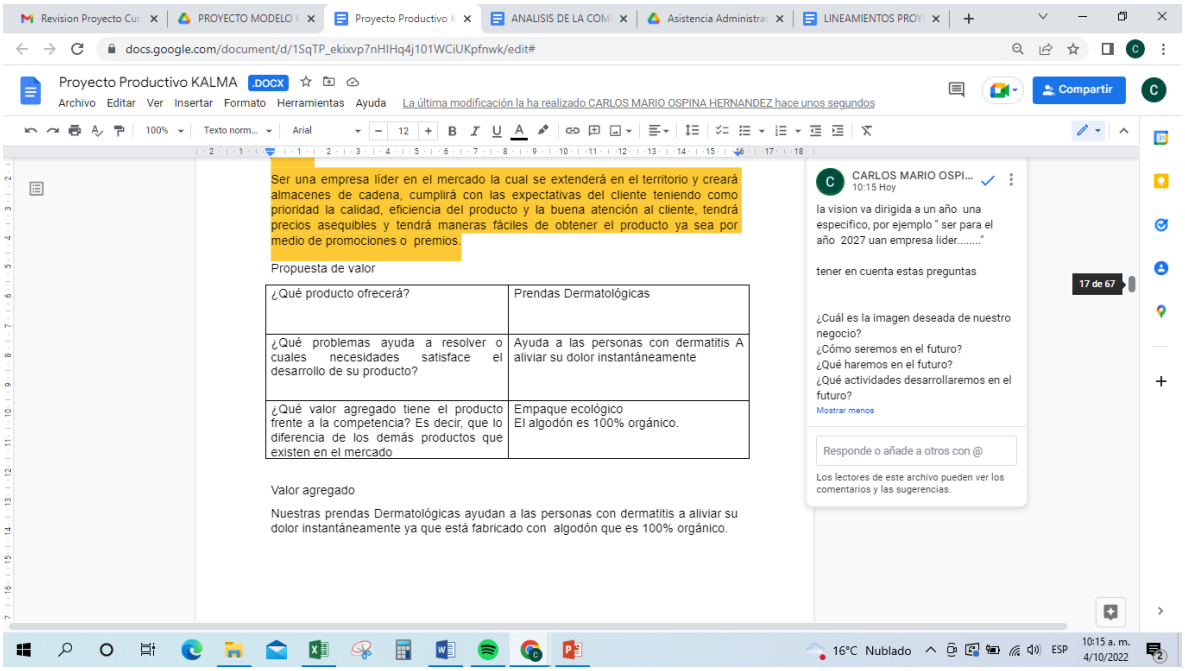
JULIANA SOFÍA VÁSQUEZ ÁNGEL
ÁNGELA PAOLA FUENTES MONTILLA
NICOLL ANDREA JIMÉNEZ VALERO

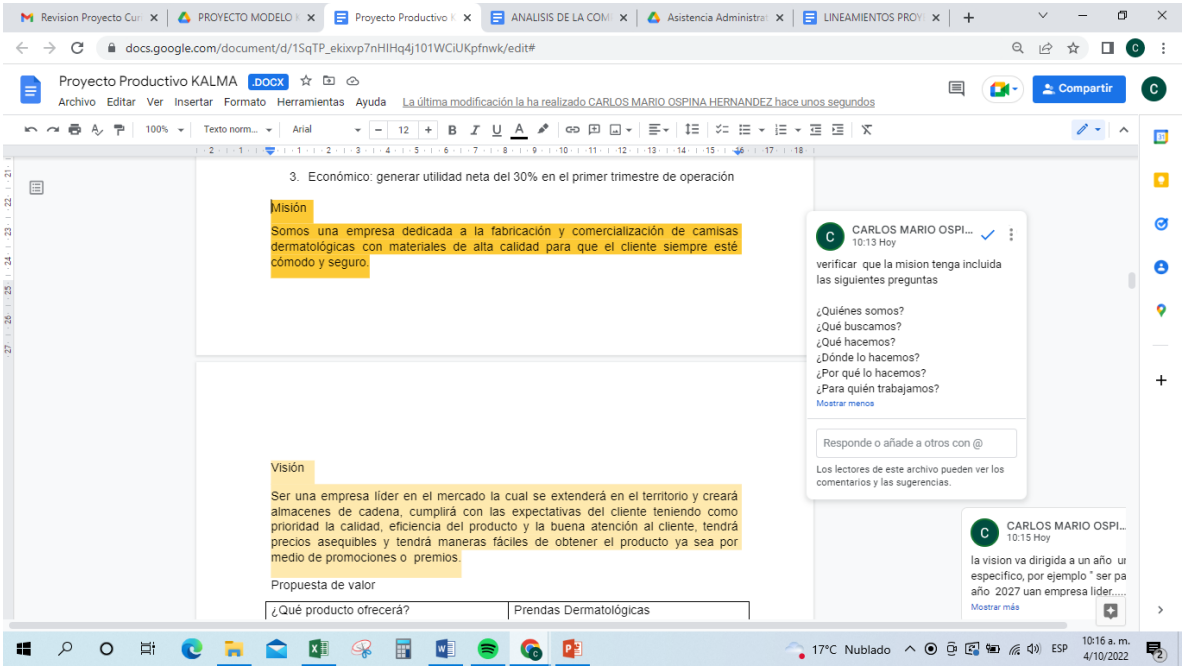


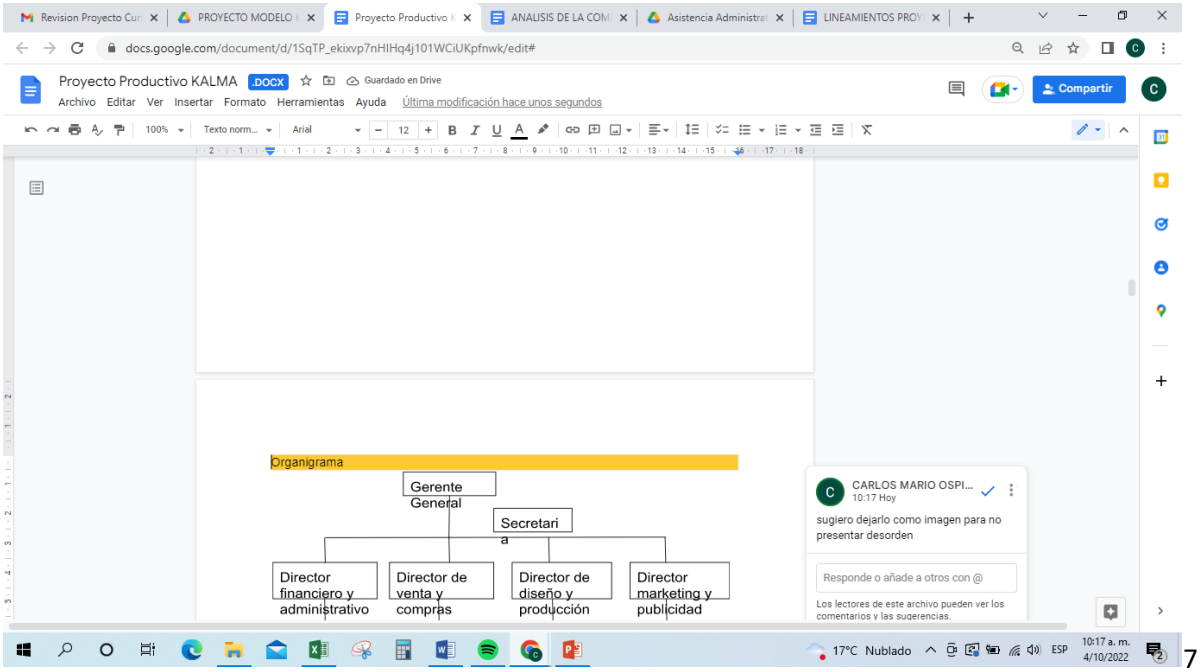

Proyecto Productivo KALMA
docs.google.com/document/d/1SqTP_ekixvp7nHIHq4j101WCiUKpfnwk/edit#
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
Compartir
Únicamente vamos a tener plataformas virtuales
REDES SOCIALES
CARLOS MARIO OSPI...
10:06 Hoy
hacer un introdccion de las redi sociales
Instagram
Kalma.786
Facebook
16°C Nublado
ESP
10:06 a. m.
4/10/2022

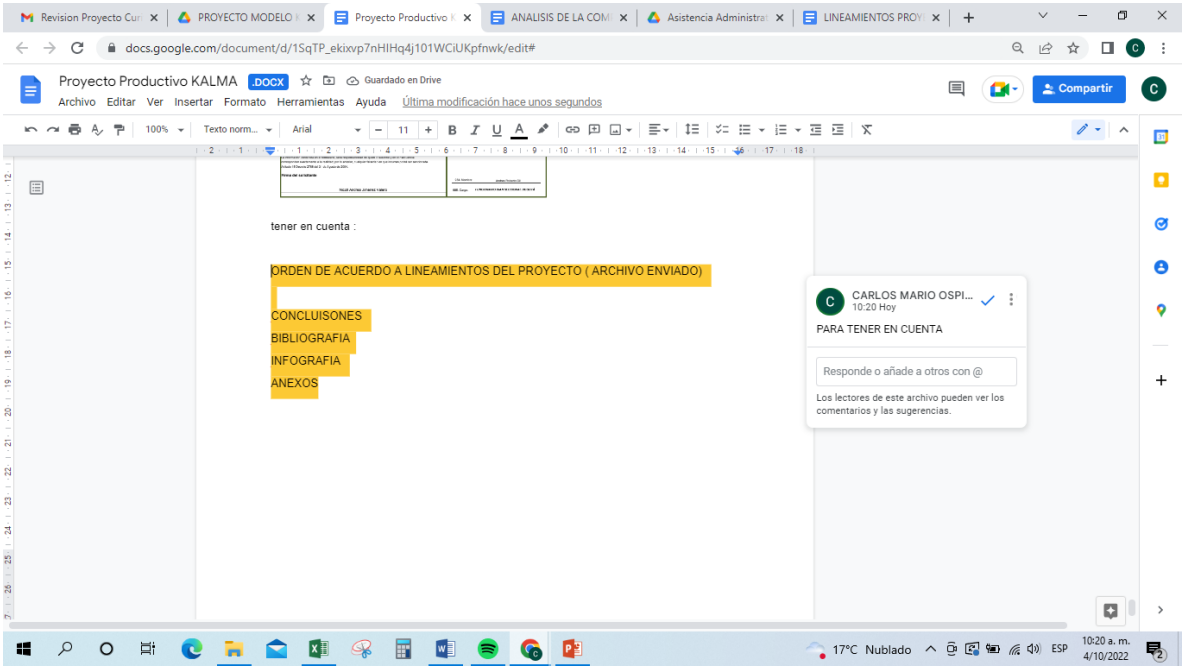

Proyecto Productivo KALMA
docs.google.com/document/d/1SqTP_ekixvp7nHIHq4j101WCiUKpfnwk/edit#
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
La última modificación la ha realizado CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ hace unos segundos
Compartir
Encuesta
KALMA
Somos KALMA una idea de negocio sobre prendas dermatológicas con efecto calmante. Solicitamos responder las siguientes preguntas.
1. ¿Conoce algún otro producto que tenga las mismas características?
Si
No
¿Cuál?
2. ¿En qué sitio le gustaría encontrar este producto para hacer la compra?
Tiendas de cadena
Tiendas especializadas
Páginas web o plataformas
Otro
3. ¿Cuál material cree que es el más adecuado para elaborar este tipo de prendas?
Algodón
Lana
Seda
Orgánico
Otro
CARLOS MARIO OSPI...
10:07 Hoy
falta incluir las graficas de cad pregunta y su conlcusion de ca pregunta
16°C Nublado
ESP
10:08 a. m.
4/10/2022


Proyecto Productivo KALMA .DOCX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
Compartir
JULIANA VÁSQUEZ
Director de Diseño
Transcrptor: Ángela Fuentes
INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA
4.1 NOMBRE DE LA EMPRESA:
- Kalma
4.2 CONSULTA DE DISPONIBILIDAD DEL NOMBRE DE SU EMPRESA EN EL RUES
Nos vamos a la plataforma RUES y consultamos el nombre de nuestra empresa para saber si ya está registrada, y si está registrada cambiar el nombre de nuestra empresa. ya que nos dimos cuenta que no está registrada asignamos el nombre.
RUES
CARLOS MARIO OSPI... 10:09 Hoy
información ya incluida en el principio
Responde o añade a otros con @
Los lectores de este archivo pueden ver los comentarios y las sugerencias.

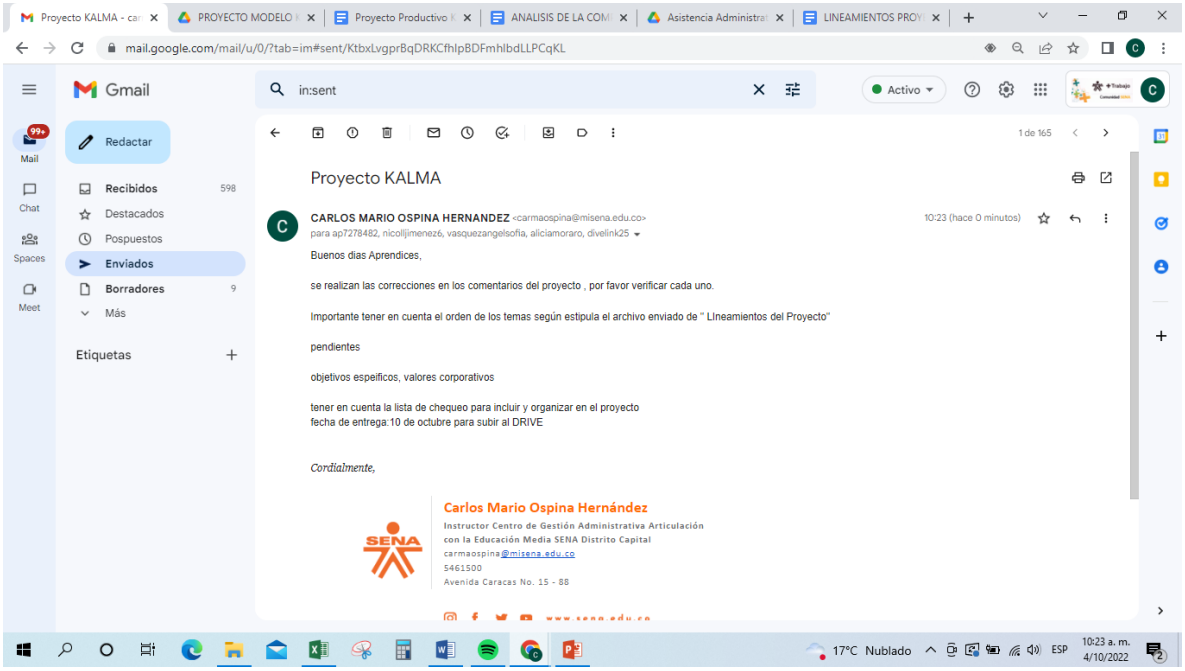

Proyecto Productivo KALMA .DOCX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
La última modificación la ha realizado CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ hace unos segundos
Compartir
Ser una empresa líder en el mercado la cual se extenderá en el territorio y creará almacenes de cadena, cumplirá con las expectativas del cliente teniendo como prioridad la calidad, eficiencia del producto y la buena atención al cliente, tendrá precios asequibles y tendrá maneras fáciles de obtener el producto ya sea por medio de promociones o premios.
Propuesta de valor
¿Qué producto ofrecerá? | Prendas Dermatológicas
¿Qué problemas ayuda a resolver o cuales necesidades satisface el desarrollo de su producto? | Ayuda a las personas con dermatitis A aliviar su dolor instantáneamente
¿Qué valor agregado tiene el producto frente a la competencia? Es decir, que lo diferencia de los demás productos que existen en el mercado | Empaque ecológico
El algodón es 100% orgánico.
Valor agregado
Nuestras prendas Dermatológicas ayudan a las personas con dermatitis a aliviar su dolor instantáneamente ya que está fabricado con algodón que es 100% orgánico.
CARLOS MARIO OSPI... 10:15 Hoy
la vision va dirigida a un año una especifico, por ejemplo " ser para el año 2027 uan empresa lider....."
tener en cuenta estas preguntas
¿Cuál es la imagen deseada de nuestro negocio?
¿Cómo seremos en el futuro?
¿Qué haremos en el futuro?
¿Qué actividades desarrollaremos en el futuro?
Mostrar menos
Responde o añade a otros con @
Los lectores de este archivo pueden ver los comentarios y las sugerencias.
17 de 67


Proyecto Productivo KALMA .DOCX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda La última modificación la ha realizado CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ hace unos segundos
Compartir
3. Económico: generar utilidad neta del 30% en el primer trimestre de operación
Misión
Somos una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de camisas dermatológicas con materiales de alta calidad para que el cliente siempre esté cómodo y seguro.
CARLOS MARIO OSPI... 10:13 Hoy
verificar que la mision tenga incluida las siguientes preguntas
¿Quiénes somos?
¿Qué buscamos?
¿Qué hacemos?
¿Dónde lo hacemos?
¿Por qué lo hacemos?
¿Para quién trabajamos?
Mostrar menos
Responde o añade a otros con @
Los lectores de este archivo pueden ver los comentarios y las sugerencias.
Visión
Ser una empresa líder en el mercado la cual se extenderá en el territorio y creará almacenes de cadena, cumplirá con las expectativas del cliente teniendo como prioridad la calidad, eficiencia del producto y la buena atención al cliente, tendrá precios asequibles y tendrá maneras fáciles de obtener el producto ya sea por medio de promociones o premios.
CARLOS MARIO OSPI... 10:15 Hoy
la vision va dirigida a un año u especifico, por ejemplo " ser pa año 2027 uan empresa lider.....
Mostrar más
Propuesta de valor
¿Qué producto ofrecerá?
Prendas Dermatológicas
17°C Nublado
ESP
10:16 a. m. 4/10/2022

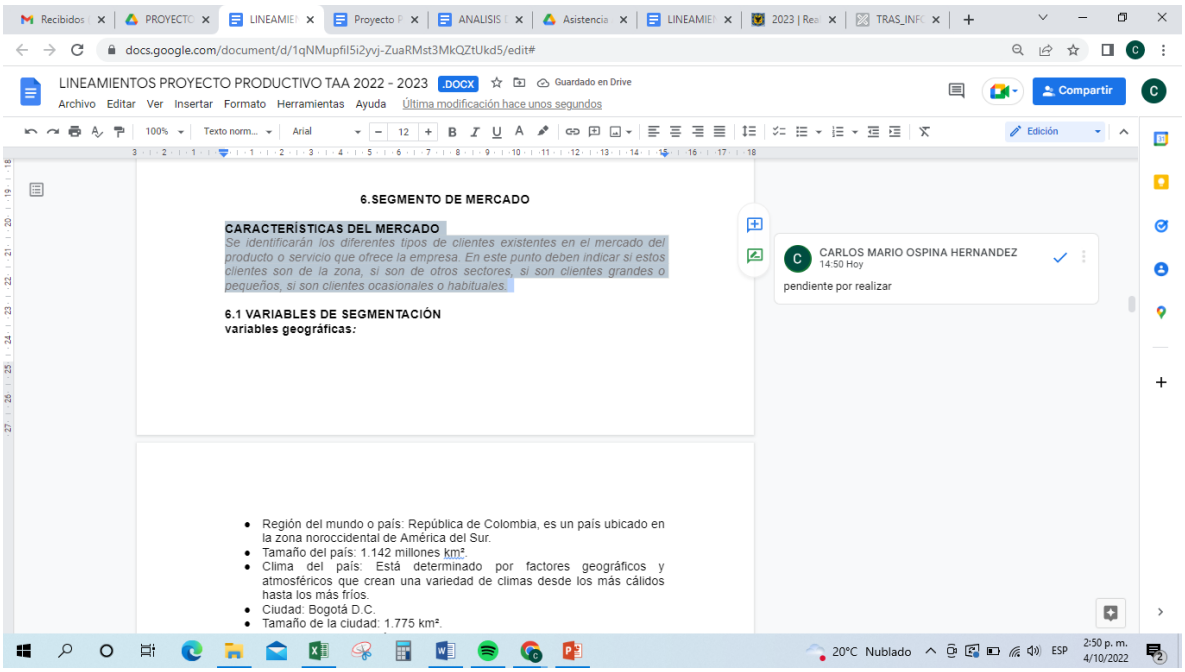

Proyecto Productivo KALMA .DOCX
Guardado en Drive
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos
Compartir
Organigrama
Gerente General
Secretaria
Director financiero y administrativo
Director de venta y compras
Director de diseño y producción
Director marketing y publicidad
CARLOS MARIO OSPI... 10:17 Hoy
sugiero dejarlo como imagen para no presentar desorden
Responde o añade a otros con @
Los lectores de este archivo pueden ver los comentarios y las sugerencias.
17°C Nublado
ESP
10:17 a. m. 4/10/2022



Se envia correo



PROYECTO NATIVIS



LINEAMIENTOS PROYECTO PRODUCTIVO TAA 2022 - 2023

6.SEGMENTO DE MERCADO

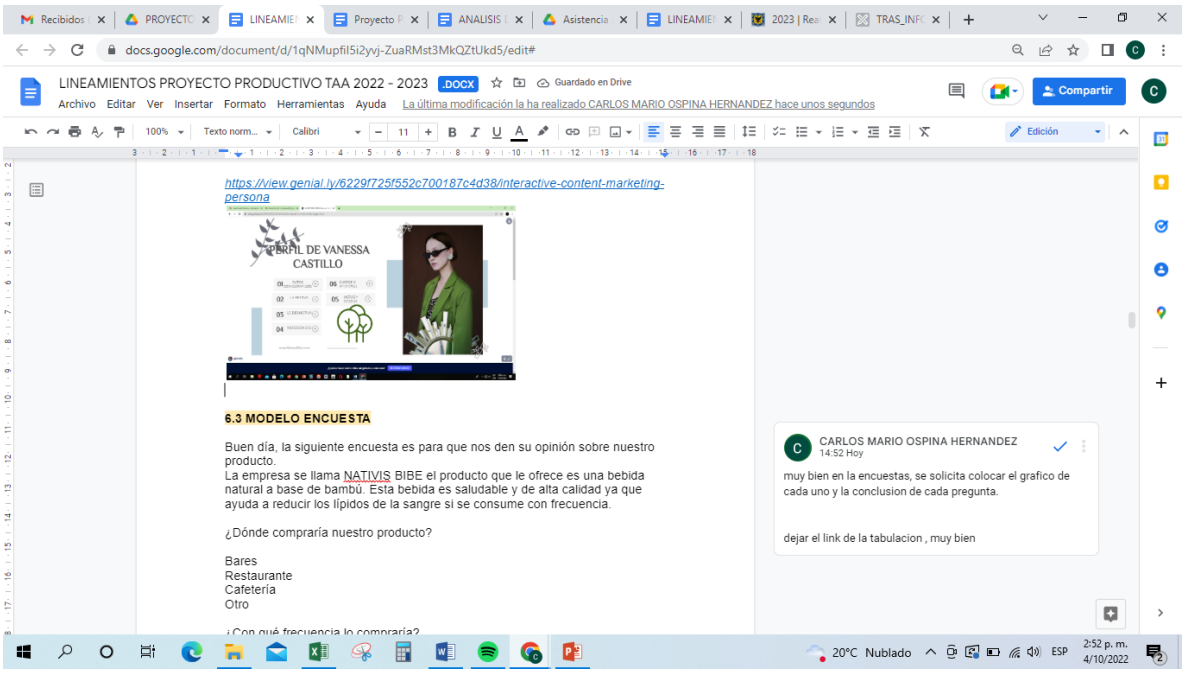
CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

Se identificarán los diferentes tipos de clientes existentes en el mercado del producto o servicio que ofrece la empresa. En este punto deben indicar si estos clientes son de la zona, si son de otros sectores, si son clientes grandes o pequeños, si son clientes ocasionales o habituales.

6.1 VARIABLES DE SEGMENTACIÓN
variables geográficas:

CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ
14:50 Hoy
pendiente por realizar

- Región del mundo o país: República de Colombia, es un país ubicado en la zona noroccidental de América del Sur.
- Tamaño del país: 1.142 millones km².
- Clima del país: Está determinado por factores geográficos y atmosféricos que crean una variedad de climas desde los más cálidos hasta los más fríos.
- Ciudad: Bogotá D.C.
- Tamaño de la ciudad: 1.775 km².



LINEAMIENTOS PROYECTO PRODUCTIVO TAA 2022 - 2023

https://view.genial.ly/6229f725f552c700187c4d38/interactive-content-marketing-persona

6.3 MODELO ENCUESTA

Buen día, la siguiente encuesta es para que nos den su opinión sobre nuestro producto.
La empresa se llama NATIVIS BIBE el producto que le ofrece es una bebida natural a base de bambú. Esta bebida es saludable y de alta calidad ya que ayuda a reducir los lípidos de la sangre si se consume con frecuencia.

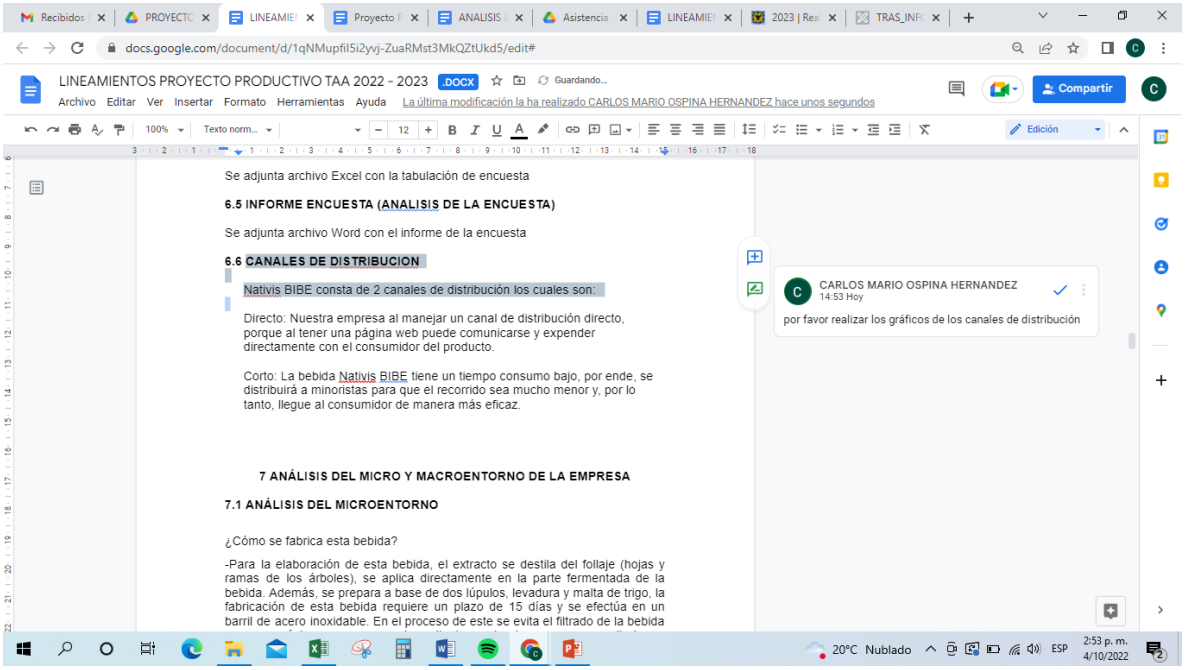
¿Dónde compraría nuestro producto?

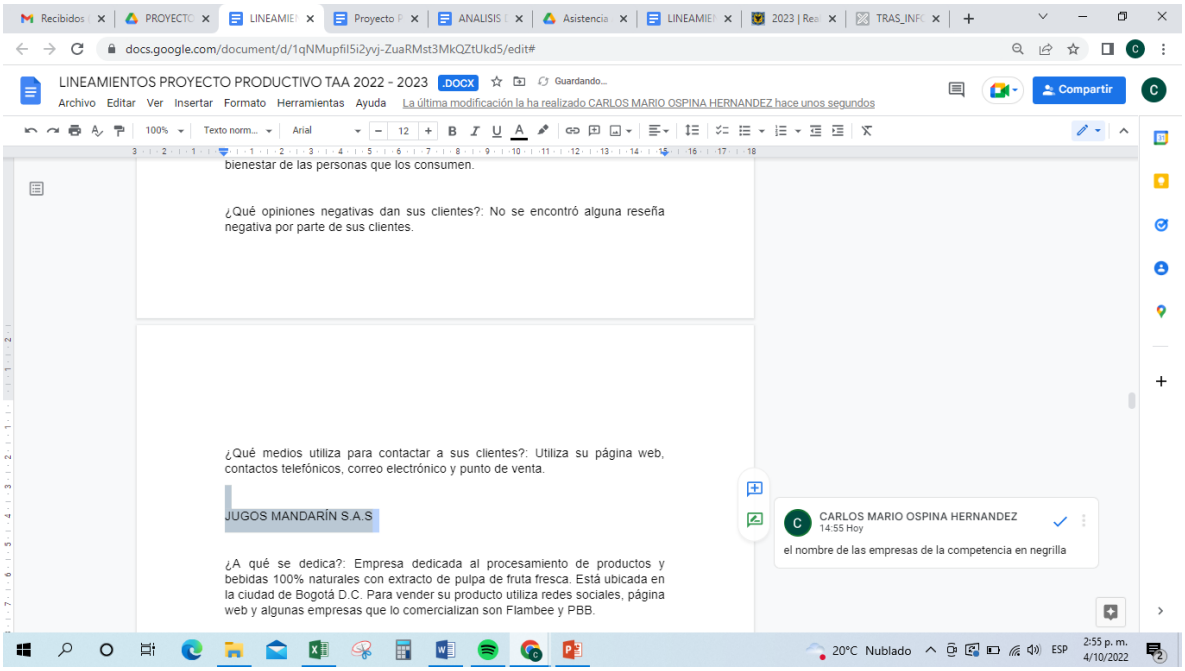
Bares
Restaurante
Cafetería
Otro

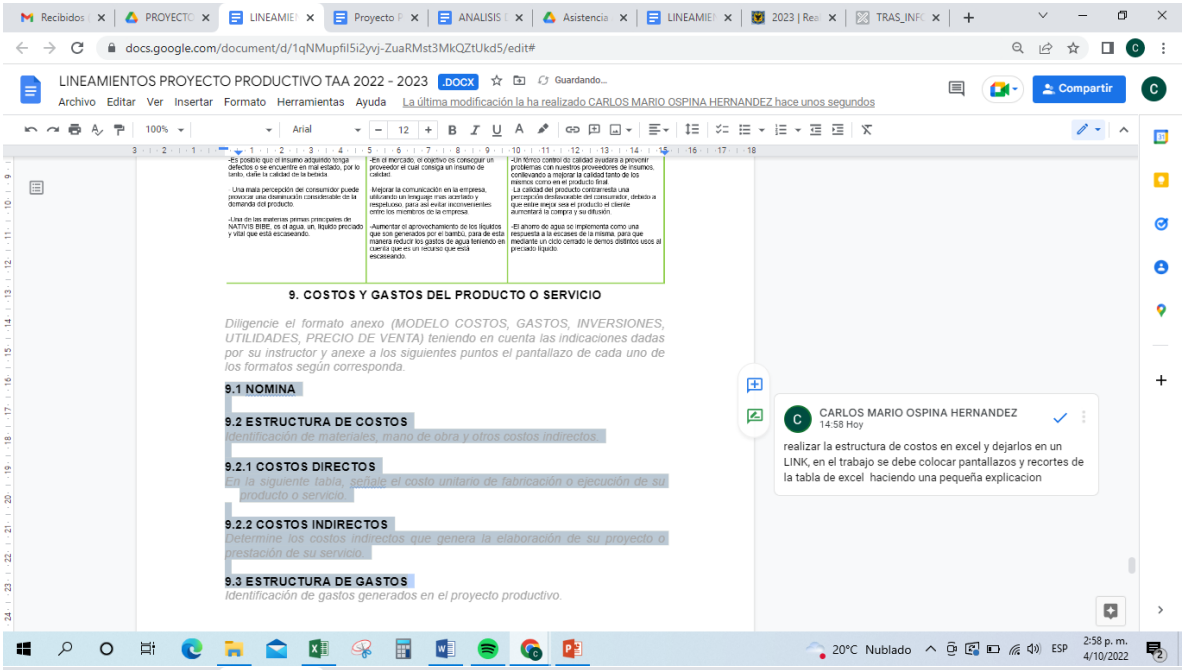
¿Con qué frecuencia lo compraría?

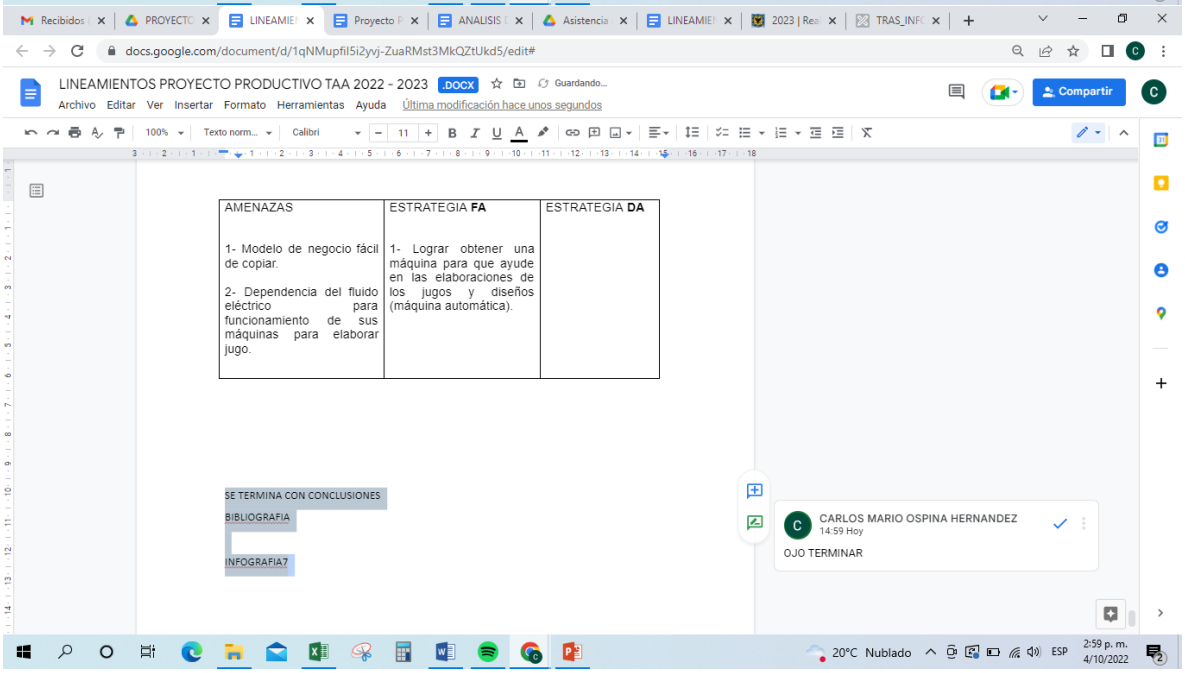
CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ
14:52 Hoy
muy bien en la encuestas, se solicita colocar el grafico de cada uno y la conclusion de cada pregunta.

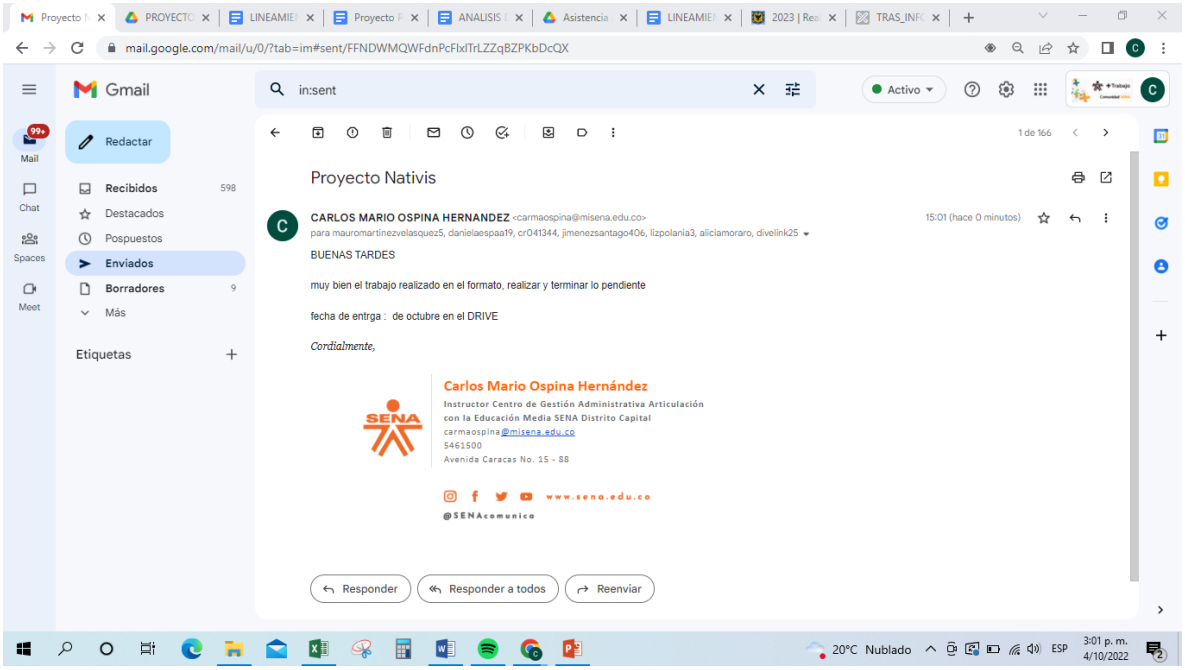
dejar el link de la tabulacion , muy bien


docs.google.com/document/d/1qNMupfil5i2yvj-ZuaRMst3MkQZtUkd5/edit#
LINEAMIENTOS PROYECTO PRODUCTIVO TAA 2022 - 2023 .DOCX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
Compartir
Se adjunta archivo Excel con la tabulación de encuesta
6.5 INFORME ENCUESTA (ANALISIS DE LA ENCUESTA)
Se adjunta archivo Word con el informe de la encuesta
6.6 CANALES DE DISTRIBUCION
Nativis BIBE consta de 2 canales de distribución los cuales son:
Directo: Nuestra empresa al manejar un canal de distribución directo, porque al tener una página web puede comunicarse y expender directamente con el consumidor del producto.
Corto: La bebida Nativis BIBE tiene un tiempo consumo bajo, por ende, se distribuirá a minoristas para que el recorrido sea mucho menor y, por lo tanto, llegue al consumidor de manera más eficaz.
7 ANÁLISIS DEL MICRO Y MACROENTORNO DE LA EMPRESA
7.1 ANÁLISIS DEL MICROENTORNO
¿Cómo se fabrica esta bebida?
-Para la elaboración de esta bebida, el extracto se destila del follaje (hojas y ramas de los árboles), se aplica directamente en la parte fermentada de la bebida. Además, se prepara a base de dos lúpulos, levadura y malta de trigo, la fabricación de esta bebida requiere un plazo de 15 días y se efectúa en un barril de acero inoxidable. En el proceso de este se evita el filtrado de la bebida
CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ
14:53 Hoy
por favor realizar los gráficos de los canales de distribución
20°C Nublado
ESP
2:53 p. m.
4/10/2022


docs.google.com/document/d/1qNMupfil5i2yvj-ZuaRMst3MkQZtUkd5/edit#
LINEAMIENTOS PROYECTO PRODUCTIVO TAA 2022 - 2023 .DOCX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
Compartir
bienestar de las personas que los consumen.
¿Qué opiniones negativas dan sus clientes?: No se encontró alguna reseña negativa por parte de sus clientes.
¿Qué medios utiliza para contactar a sus clientes?: Utiliza su página web, contactos telefónicos, correo electrónico y punto de venta.
JUGOS MANDARÍN S.A.S
¿A qué se dedica?: Empresa dedicada al procesamiento de productos y bebidas 100% naturales con extracto de pulpa de fruta fresca. Está ubicada en la ciudad de Bogotá D.C. Para vender su producto utiliza redes sociales, página web y algunas empresas que lo comercializan son Flambee y PBB.
CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ
14:55 Hoy
el nombre de las empresas de la competencia en negrilla
20°C Nublado
ESP
2:55 p. m.
4/10/2022

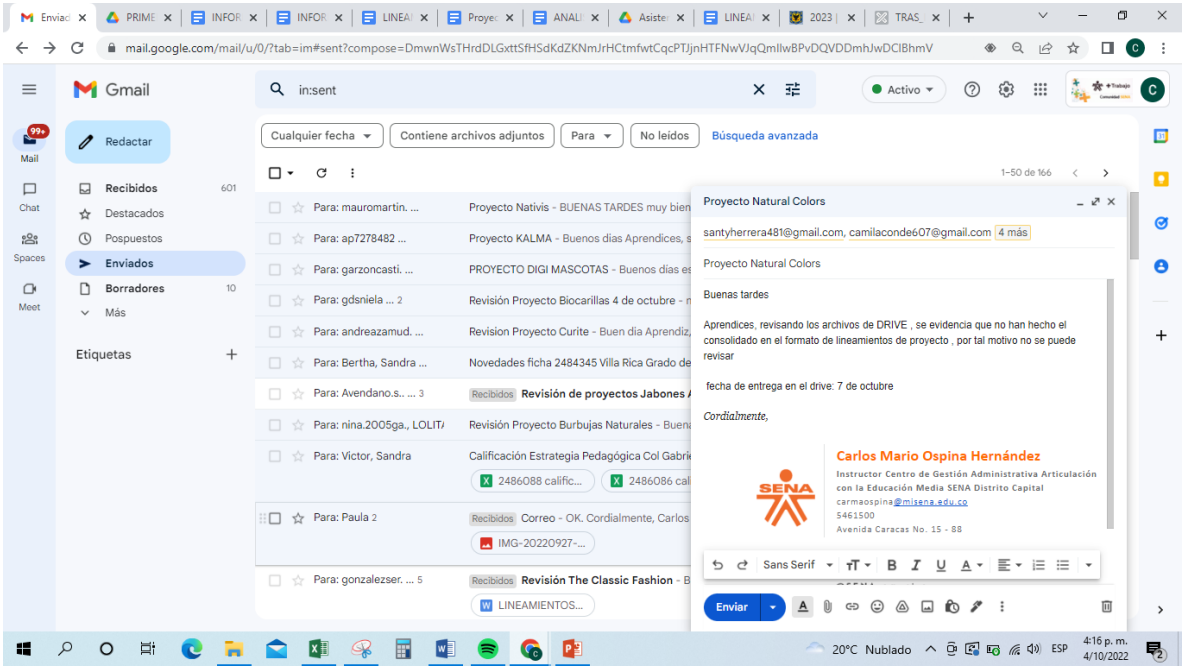

docs.google.com/document/d/1qNMupfil5i2yvj-ZuaRMst3MkQZtUkd5/edit#
LINEAMIENTOS PROYECTO PRODUCTIVO TAA 2022 - 2023 .DOCX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
La última modificación la ha realizado CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ hace unos segundos
Compartir
9. COSTOS Y GASTOS DEL PRODUCTO O SERVICIO
Diligencie el formato anexo (MODELO COSTOS, GASTOS, INVERSIONES, UTILIDADES, PRECIO DE VENTA) teniendo en cuenta las indicaciones dadas por su instructor y anexe a los siguientes puntos el pantallazo de cada uno de los formatos según corresponda.
9.1 NOMINA
9.2 ESTRUCTURA DE COSTOS
Identificación de materiales, mano de obra y otros costos indirectos.
9.2.1 COSTOS DIRECTOS
En la siguiente tabla, señale el costo unitario de fabricación o ejecución de su producto o servicio.
9.2.2 COSTOS INDIRECTOS
Determine los costos indirectos que genera la elaboración de su proyecto o prestación de su servicio.
9.3 ESTRUCTURA DE GASTOS
Identificación de gastos generados en el proyecto productivo.
CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ
14:58 Hoy
realizar la estructura de costos en excel y dejarlos en un LINK, en el trabajo se debe colocar pantallazos y recortes de la tabla de excel haciendo una pequeña explicacion
20°C Nublado
ESP
2:58 p. m.
4/10/2022


docs.google.com/document/d/1qNMupfil5i2yvj-ZuaRMst3MkQZtUkd5/edit#
LINEAMIENTOS PROYECTO PRODUCTIVO TAA 2022 - 2023 .DOCX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
Última modificación hace unos segundos
Compartir
AMENAZAS
1- Modelo de negocio fácil de copiar.
2- Dependencia del fluido eléctrico para funcionamiento de sus máquinas para elaborar jugo.
ESTRATEGIA FA
1- Lograr obtener una máquina para que ayude en las elaboraciones de los jugos y diseños (máquina automática).
ESTRATEGIA DA
SE TERMINA CON CONCLUSIONES
BIBLIOGRAFIA
INFOGRAFIA7
CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ
14:59 Hoy
OJO TERMINAR
20°C Nublado
ESP
2:59 p. m.
4/10/2022



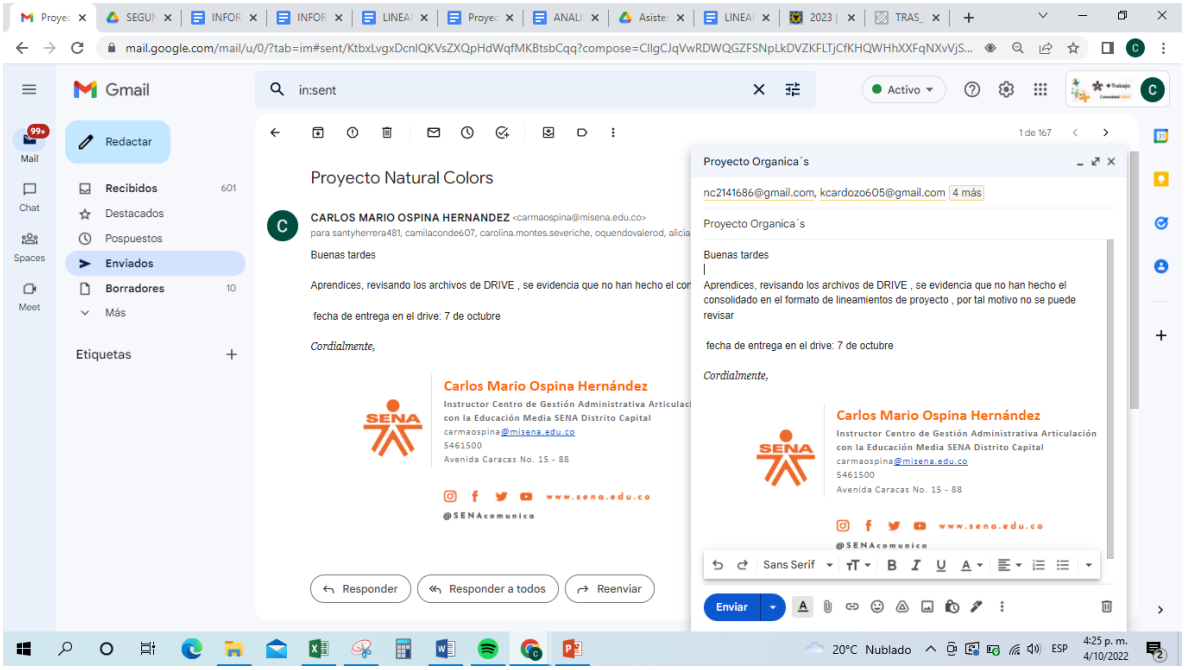
Proyecto Natural Color

OQUENDO VALERO DANIELA ALEJANDRA
QUEVEDO CONDE MARIA CAMILA
HERRERA BALLEN DAVID SANTIAGO
MONTES SEVERICHE YISHEL CAROLINA
Se realiza la verificación se envía correo



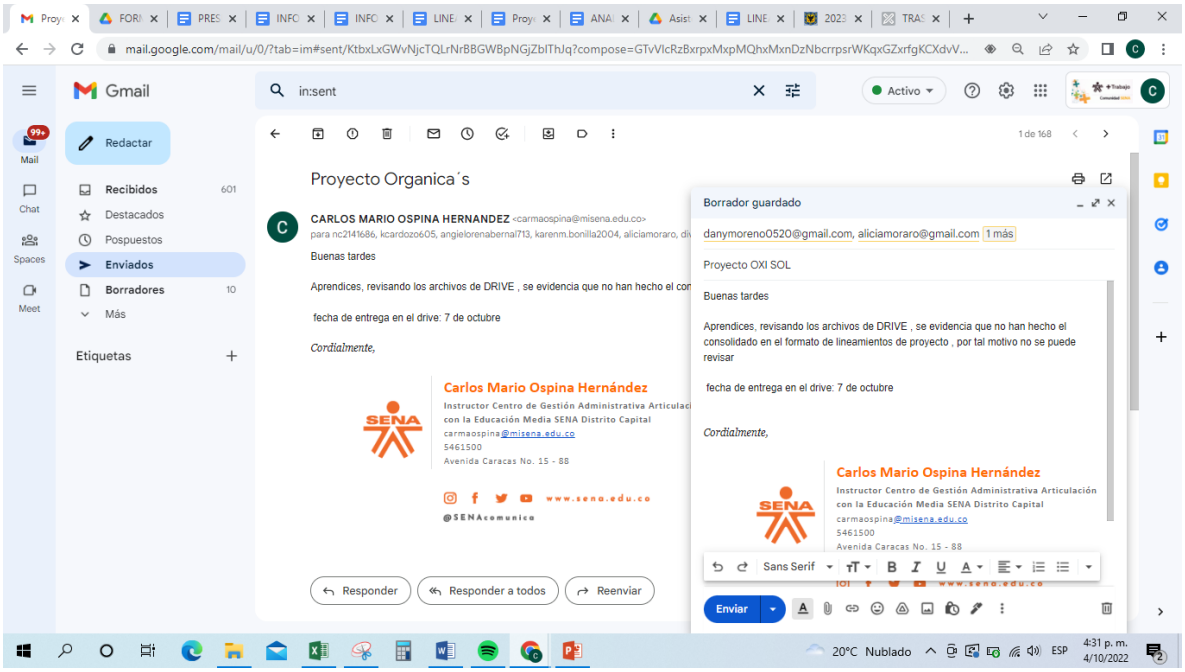
PROYECTO ORGANICA´S

SE ENVIA CORREO A LOS APRENDICES



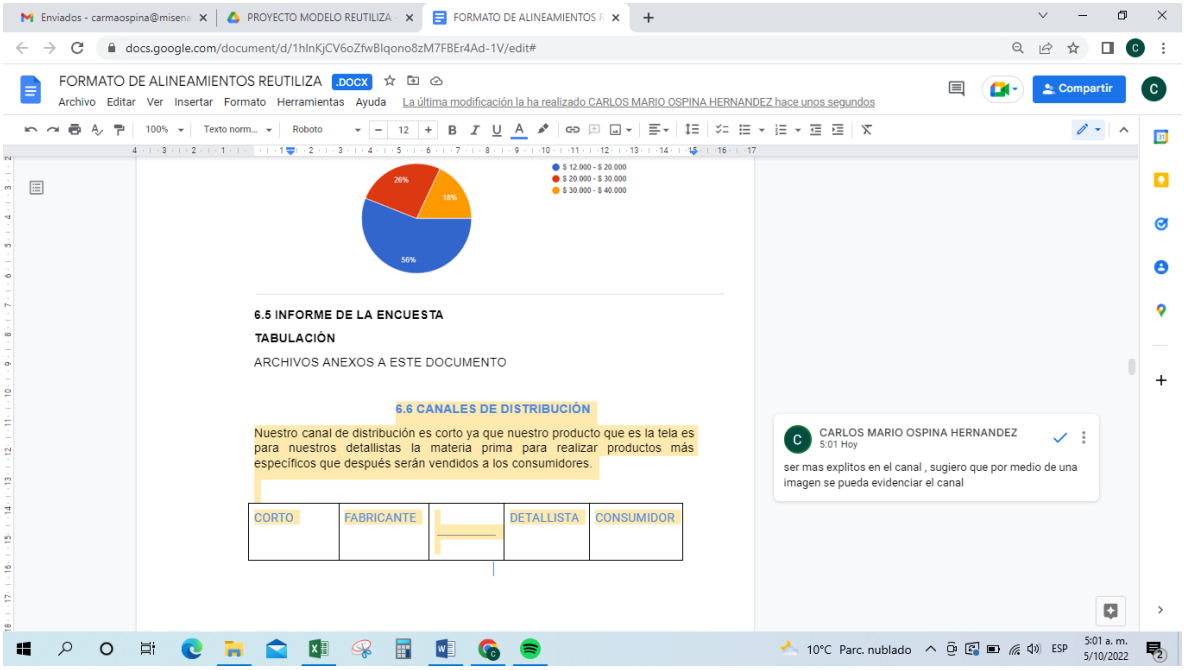
PROYECTO OXI SOL

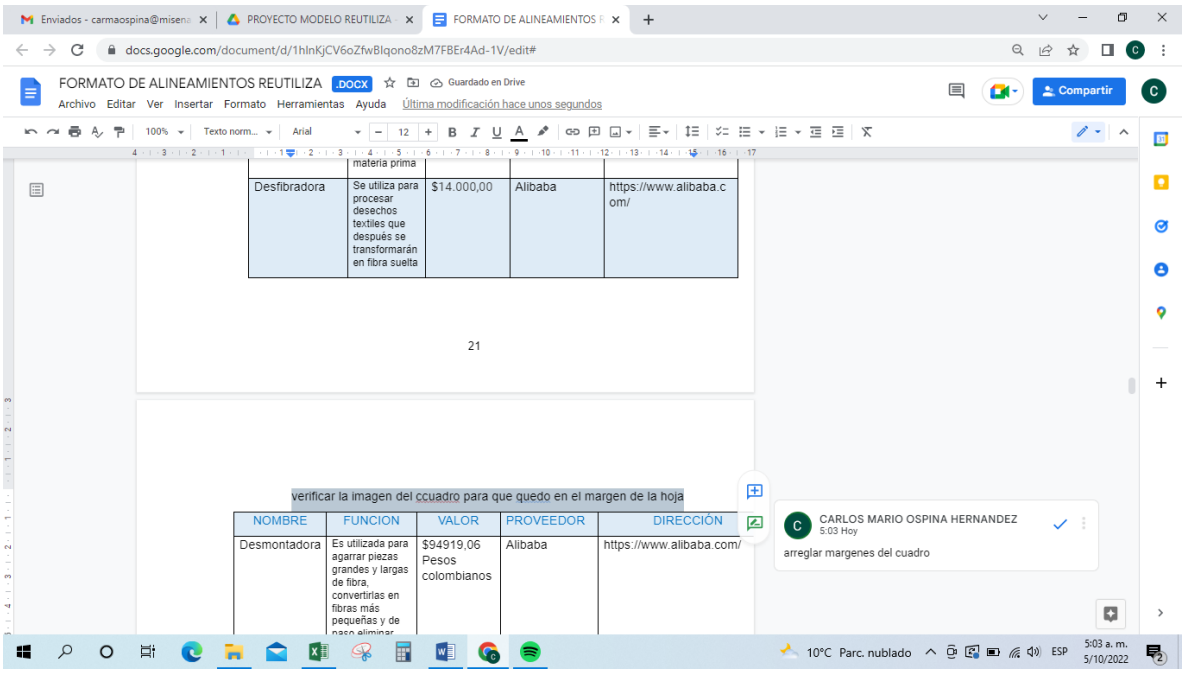
SE ENVIA CORREO AL APRENDIZ

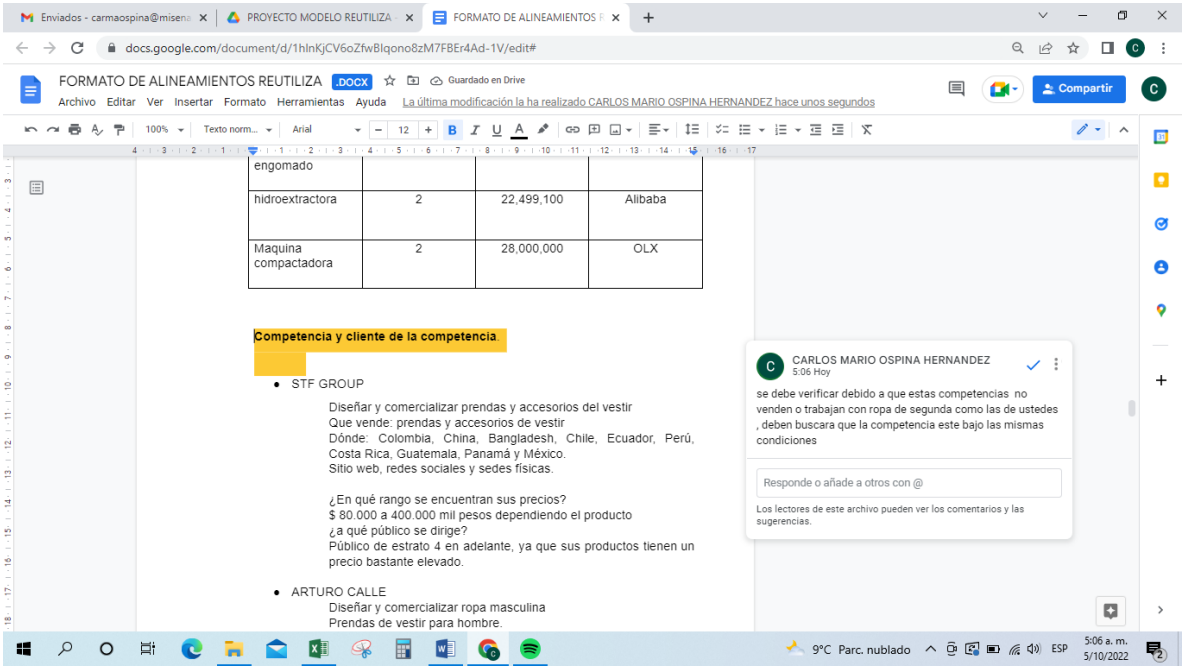


PROYECTO REUTIZA

KAROL VALENTINA GALEANO RESTREPO
ASHLEY YESENIA MUÑOZ DUARTE


FORMATO DE ALINEAMIENTOS REUTILIZA .DOCX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
La última modificación la ha realizado CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ hace unos segundos
Compartir
$ 12.000 - $ 20.000
$ 20.000 - $ 30.000
$ 30.000 - $ 40.000
26%
18%
56%
6.5 INFORME DE LA ENCUESTA
TABULACIÓN
ARCHIVOS ANEXOS A ESTE DOCUMENTO
6.6 CANALES DE DISTRIBUCIÓN
Nuestro canal de distribución es corto ya que nuestro producto que es la tela es para nuestros detallistas la materia prima para realizar productos más específicos que después serán vendidos a los consumidores.
CORTO
FABRICANTE
DETALLISTA
CONSUMIDOR
CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ
5:01 Hoy
ser mas explitos en el canal , sugiero que por medio de una imagen se pueda evidenciar el canal
10°C Parc. nublado
ESP
5:01 a. m.
5/10/2022


FORMATO DE ALINEAMIENTOS REUTILIZA .DOCX
Guardado en Drive
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
Última modificación hace unos segundos
Compartir
materia prima
Desfibradora
Se utiliza para procesar desechos textiles que después se transformarán en fibra suelta
$14.000,00
Alibaba
https://www.alibaba.com/
21
verificar la imagen del ccuadro para que quedo en el margen de la hoja
NOMBRE
FUNCION
VALOR
PROVEEDOR
DIRECCIÓN
Desmontadora
Es utilizada para agarrar piezas grandes y largas de fibra, convertirlas en fibras más pequeñas y de
$94919,06 Pesos colombianos
Alibaba
https://www.alibaba.com/
CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ
5:03 Hoy
arreglar margenes del cuadro
10°C Parc. nublado
ESP
5:03 a. m.
5/10/2022



engomado			
hidroextractora	2	22,499,100	Alibaba
Maquina compactadora	2	28,000,000	OLX

Competencia y cliente de la competencia

- STF GROUP

  Diseñar y comercializar prendas y accesorios del vestir
  Que vende: prendas y accesorios de vestir
  Dónde: Colombia, China, Bangladesh, Chile, Ecuador, Perú, Costa Rica, Guatemala, Panamá y México.
  Sitio web, redes sociales y sedes físicas.

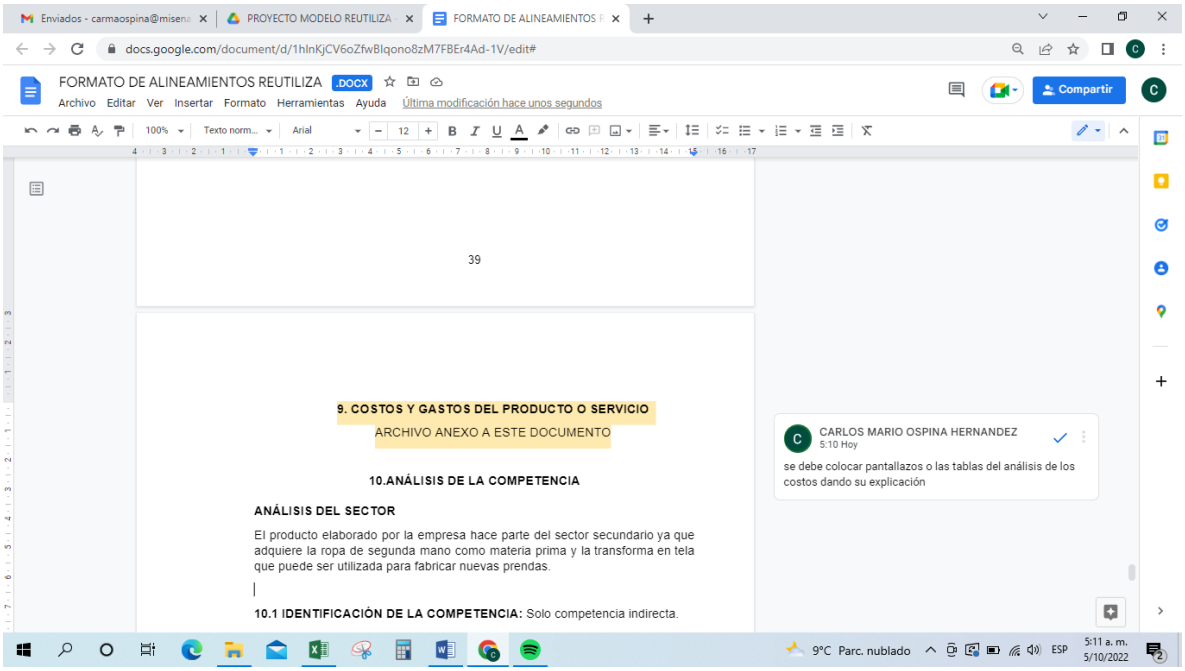
  ¿En qué rango se encuentran sus precios?
  $ 80.000 a 400.000 mil pesos dependiendo el producto
  ¿a qué público se dirige?
  Público de estrato 4 en adelante, ya que sus productos tienen un precio bastante elevado.

- ARTURO CALLE

  Diseñar y comercializar ropa masculina
  Prendas de vestir para hombre.

CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ 5:06 Hoy
se debe verificar debido a que estas competencias no venden o trabajan con ropa de segunda como las de ustedes , deben buscara que la competencia este bajo las mismas condiciones

Responde o añade a otros con @
Los lectores de este archivo pueden ver los comentarios y las sugerencias.



39

9. COSTOS Y GASTOS DEL PRODUCTO O SERVICIO

ARCHIVO ANEXO A ESTE DOCUMENTO

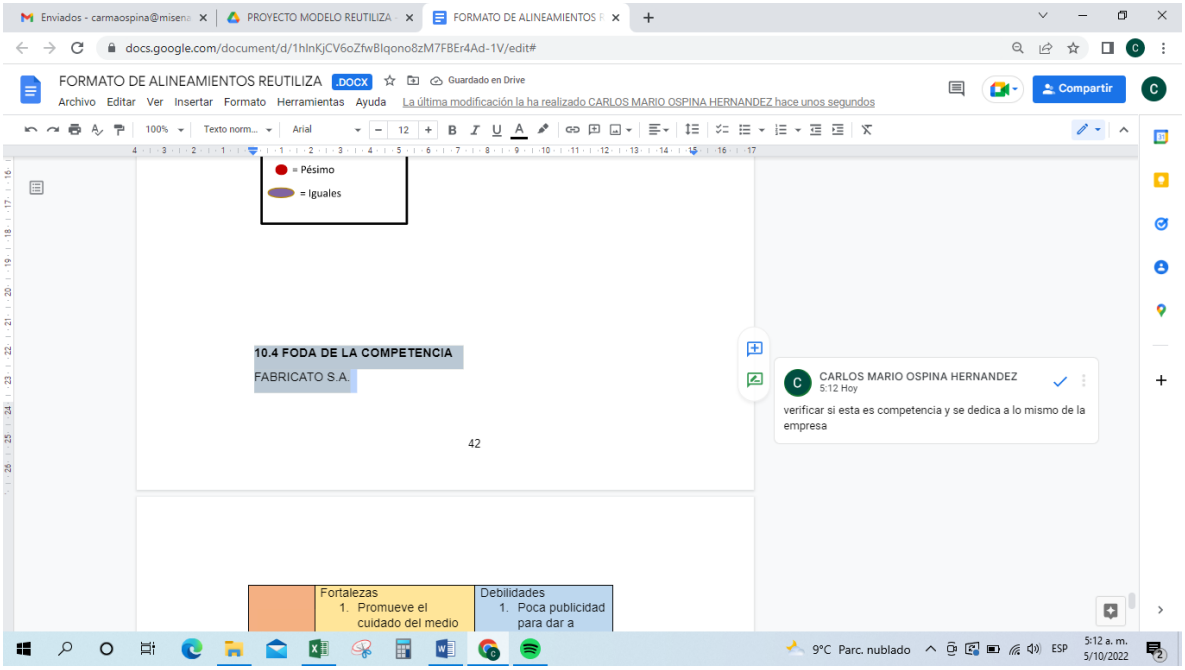
10.ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

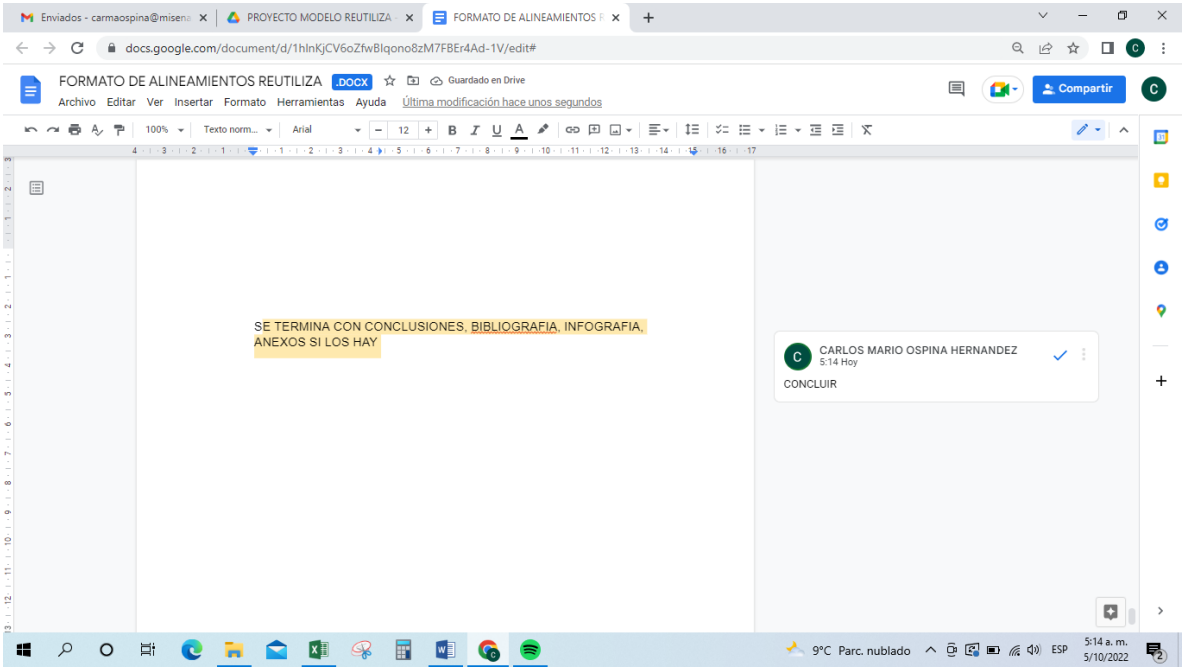
ANÁLISIS DEL SECTOR

El producto elaborado por la empresa hace parte del sector secundario ya que adquiere la ropa de segunda mano como materia prima y la transforma en tela que puede ser utilizada para fabricar nuevas prendas.

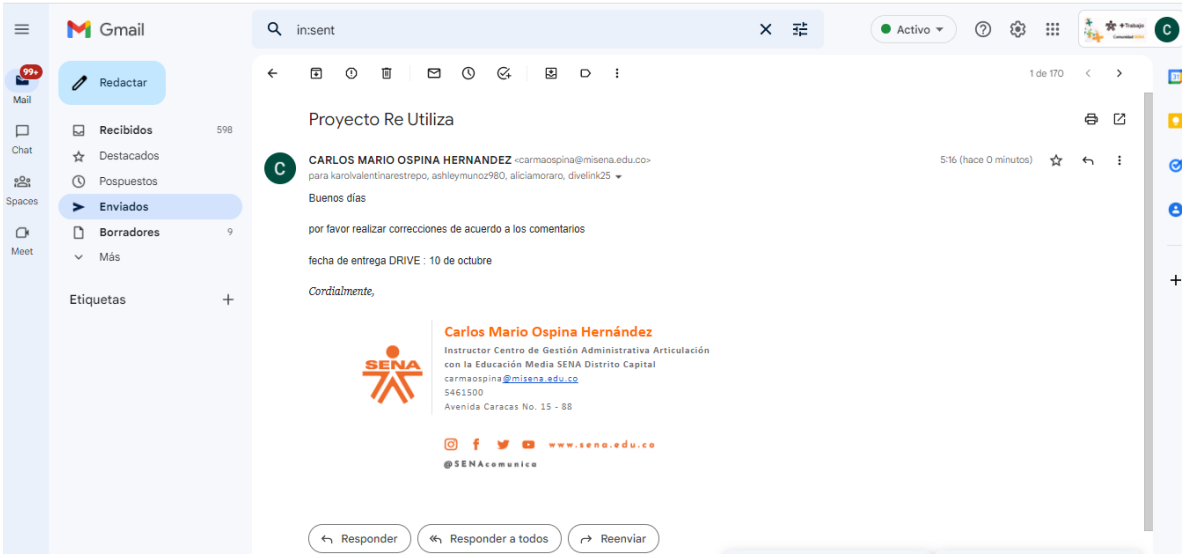
10.1 IDENTIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA: Solo competencia indirecta.

CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ 5:10 Hoy
se debe colocar pantallazos o las tablas del análisis de los costos dando su explicación



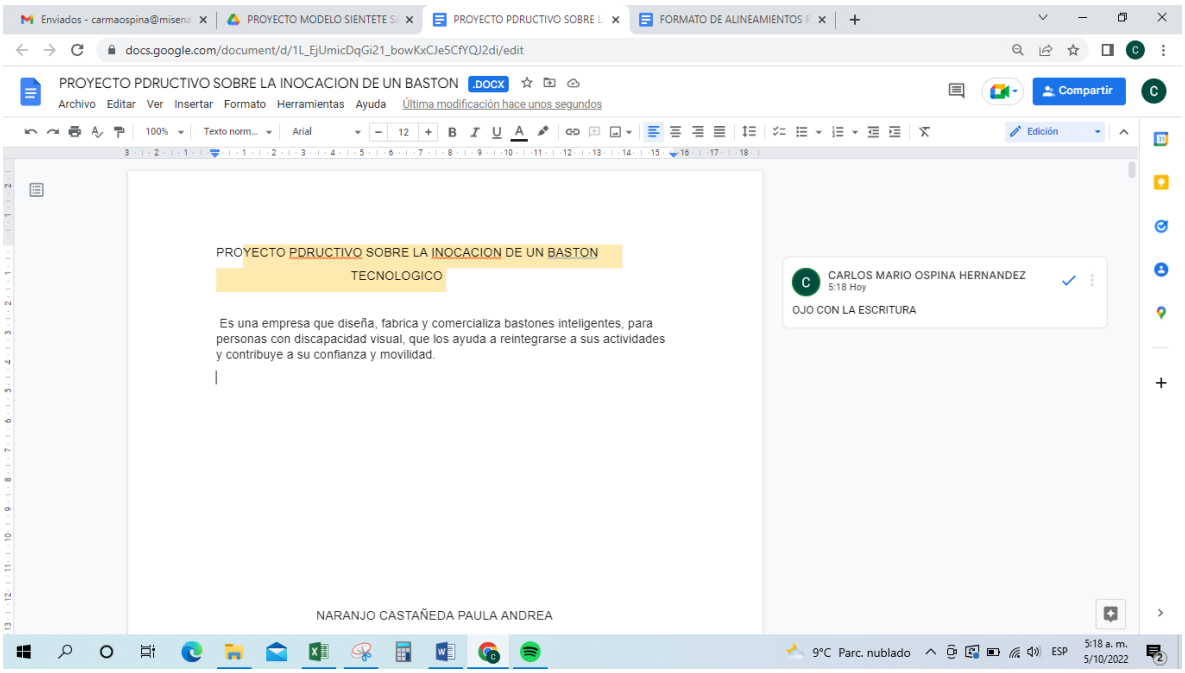


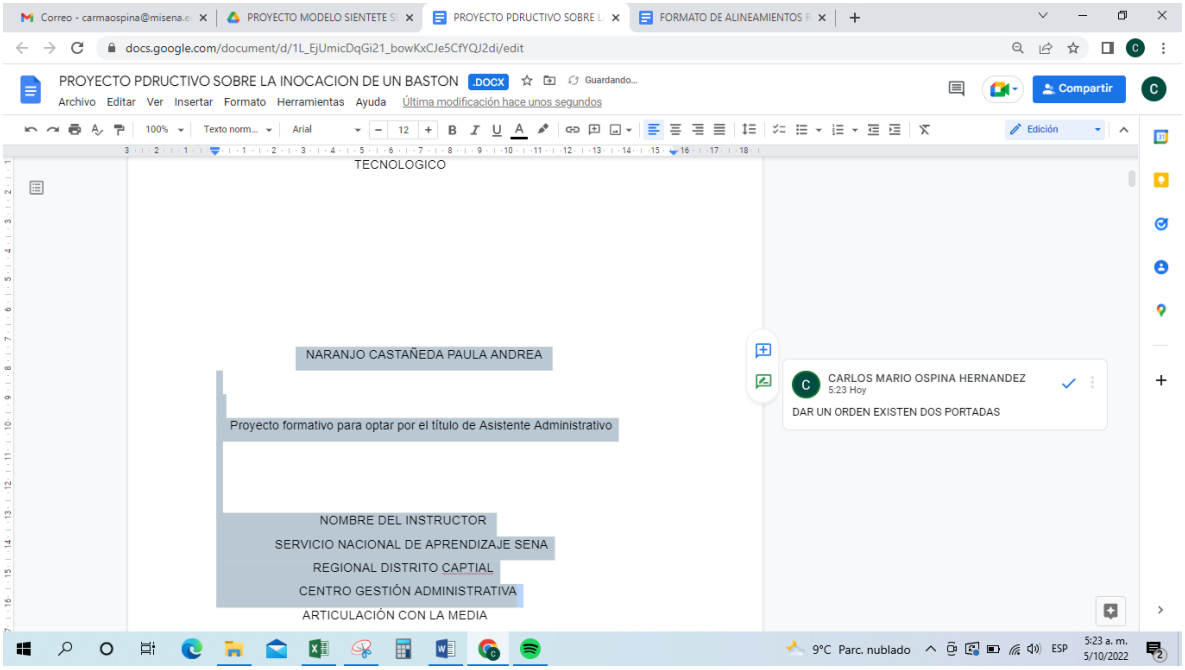
Se envia correo

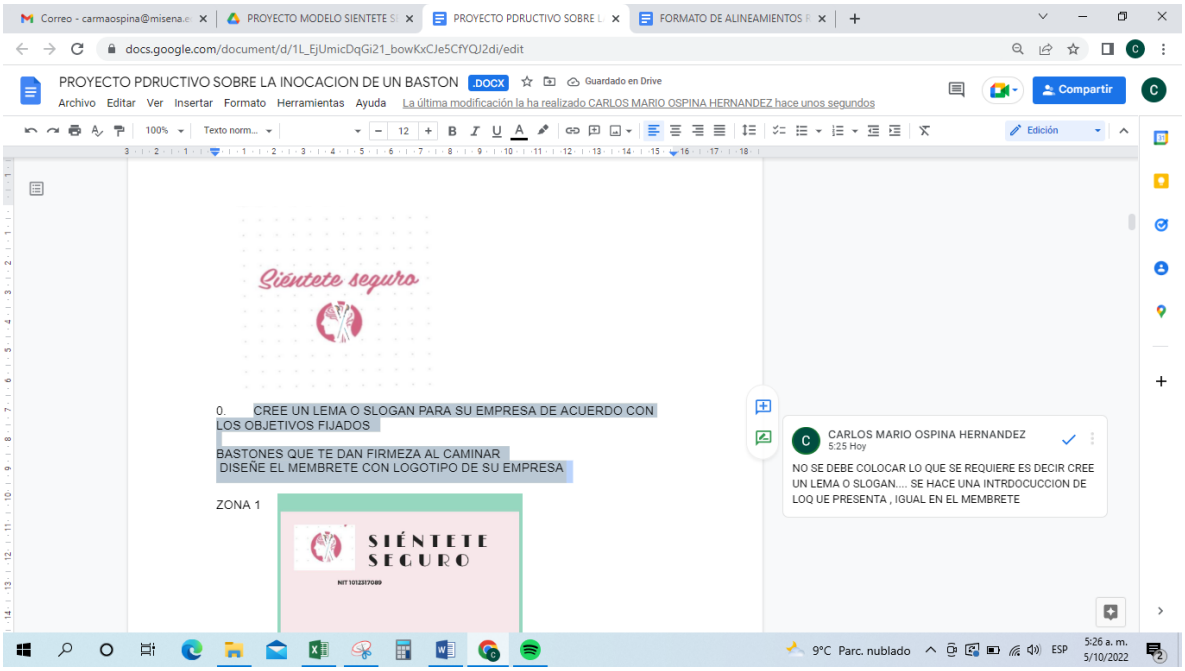


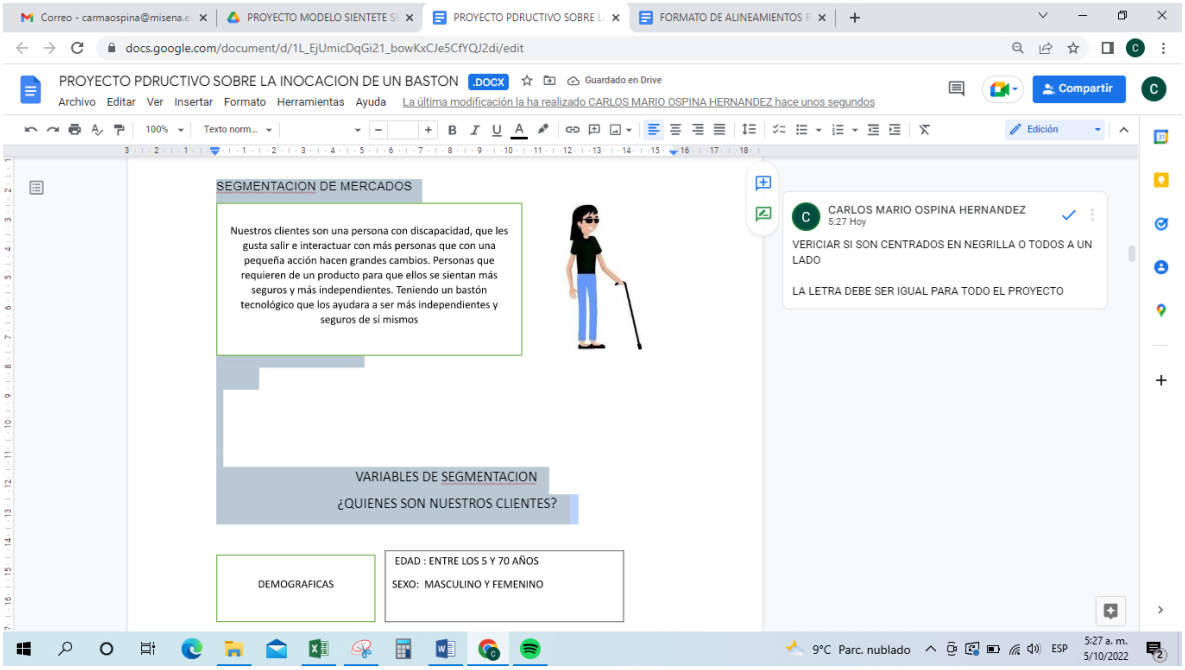
PROYECTO SIENTETE SEGURO

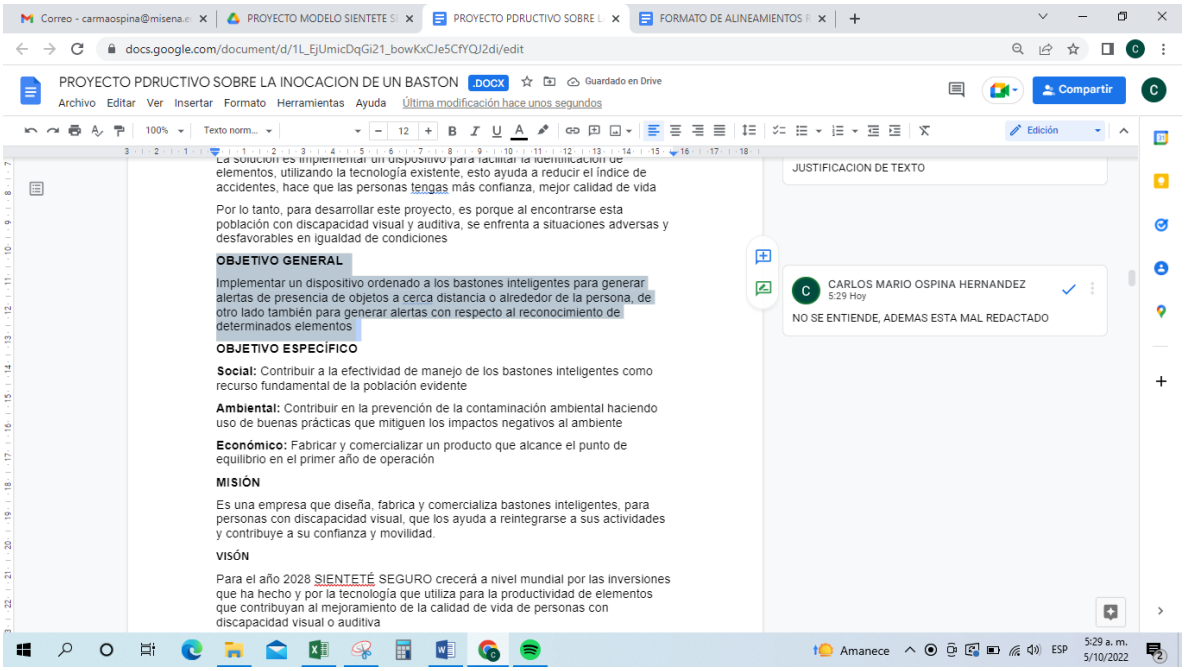
PAULA NARANJO

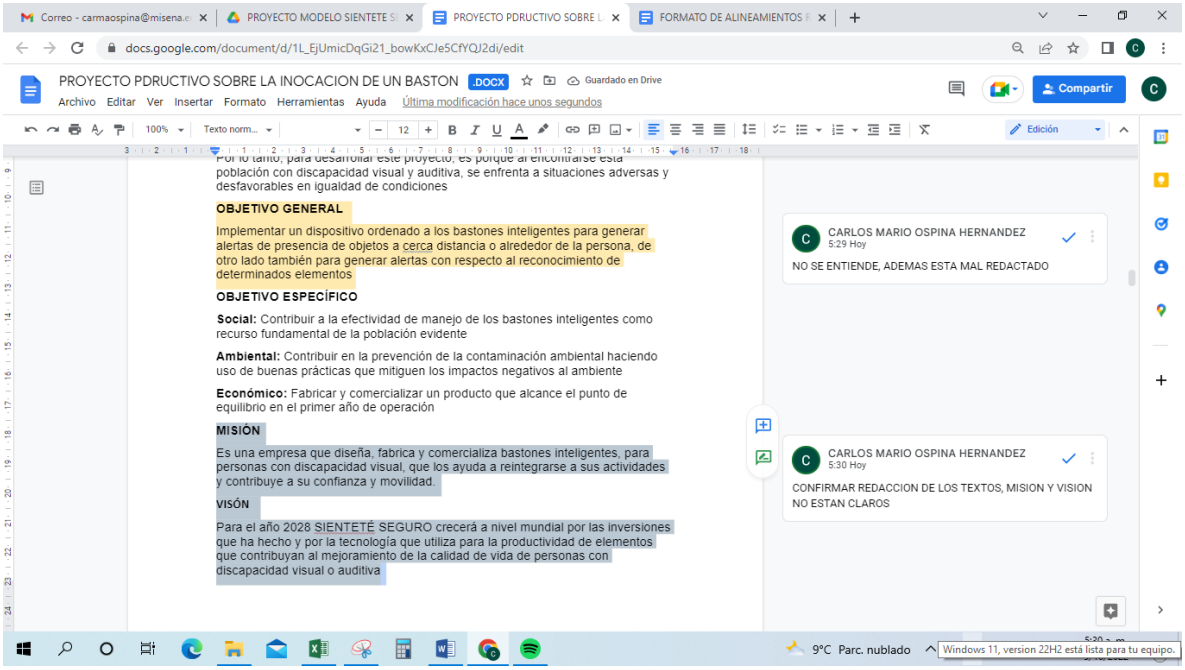


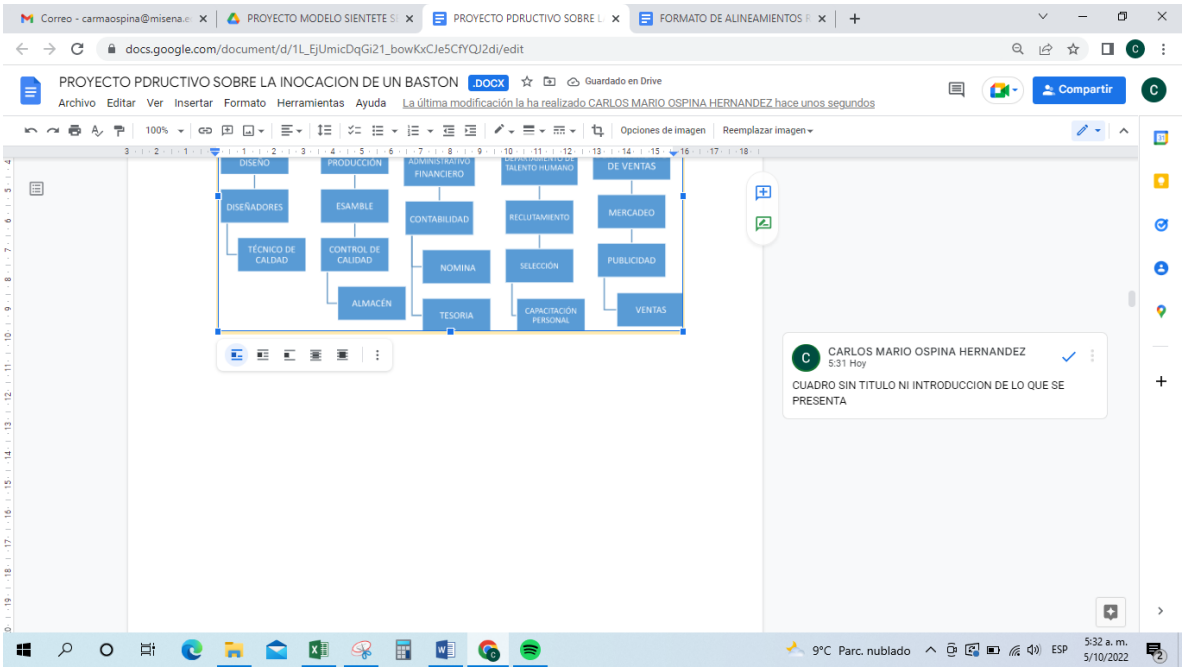

PROYECTO PDRUCTIVO SOBRE LA INOCACION DE UN BASTON
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
Compartir
TECNOLOGICO
NARANJO CASTAÑEDA PAULA ANDREA
Proyecto formativo para optar por el título de Asistente Administrativo
NOMBRE DEL INSTRUCTOR
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL DISTRITO CAPTIAL
CENTRO GESTIÓN ADMINISTRATIVA
ARTICULACIÓN CON LA MEDIA
CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ
5:23 Hoy
DAR UN ORDEN EXISTEN DOS PORTADAS

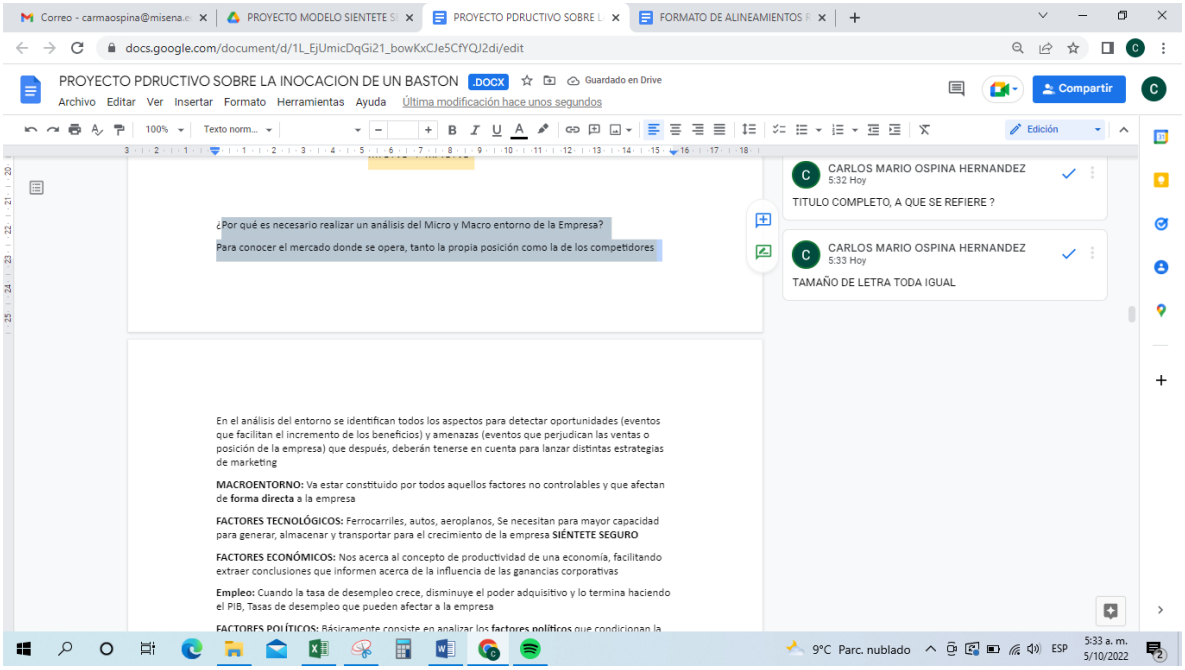

PROYECTO PDRUCTIVO SOBRE LA INOCACION DE UN BASTON
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
Compartir
Siéntete seguro
0. CREE UN LEMA O SLOGAN PARA SU EMPRESA DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS FIJADOS
BASTONES QUE TE DAN FIRMEZA AL CAMINAR
DISEÑE EL MEMBRETE CON LOGOTIPO DE SU EMPRESA
ZONA 1
SIÉNTETE SEGURO
CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ
5:25 Hoy
NO SE DEBE COLOCAR LO QUE SE REQUIERE ES DECIR CREE UN LEMA O SLOGAN.... SE HACE UNA INTRDOCUCCION DE LOQ UE PRESENTA , IGUAL EN EL MEMBRETE

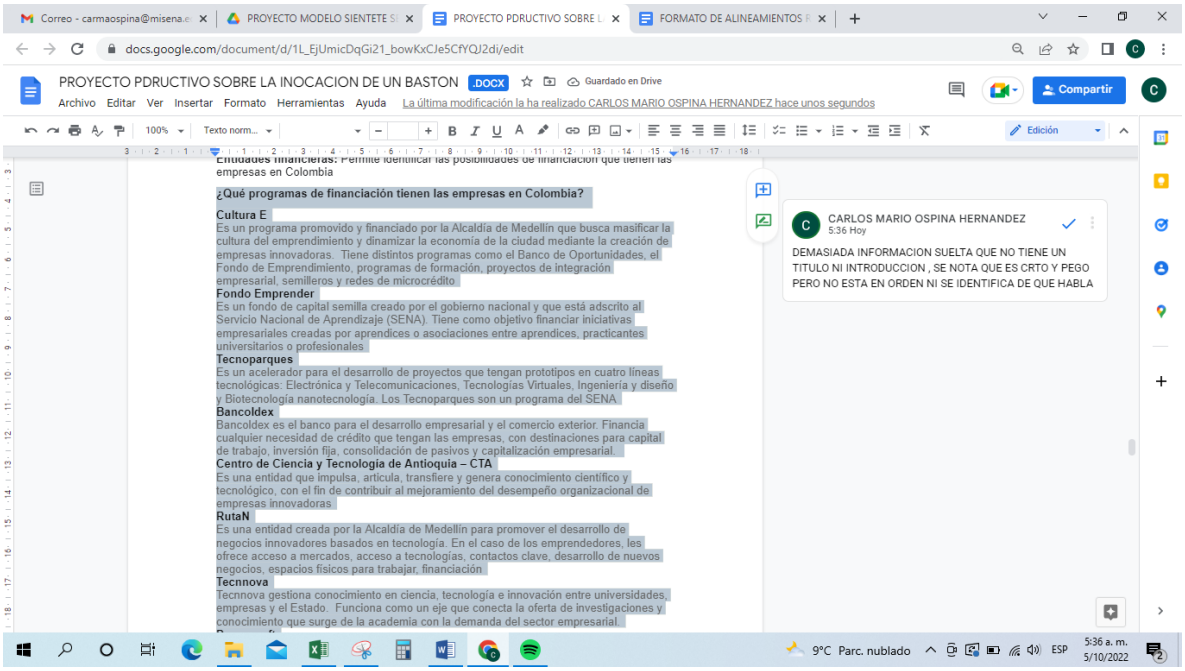

PROYECTO PDRUCTIVO SOBRE LA INOCACION DE UN BASTON .DOCX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda La última modificación la ha realizado CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ hace unos segundos
Compartir
SEGMENTACION DE MERCADOS
Nuestros clientes son una persona con discapacidad, que les gusta salir e interactuar con más personas que con una pequeña acción hacen grandes cambios. Personas que requieren de un producto para que ellos se sientan más seguros y más independientes. Teniendo un bastón tecnológico que los ayudara a ser más independientes y seguros de sí mismos
CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ
5:27 Hoy
VERICIAR SI SON CENTRADOS EN NEGRILLA O TODOS A UN LADO
LA LETRA DEBE SER IGUAL PARA TODO EL PROYECTO
VARIABLES DE SEGMENTACION
¿QUIENES SON NUESTROS CLIENTES?
DEMOGRAFICAS
EDAD : ENTRE LOS 5 Y 70 AÑOS
SEXO: MASCULINO Y FEMENINO
9°C Parc. nublado
ESP
5:27 a. m.
5/10/2022

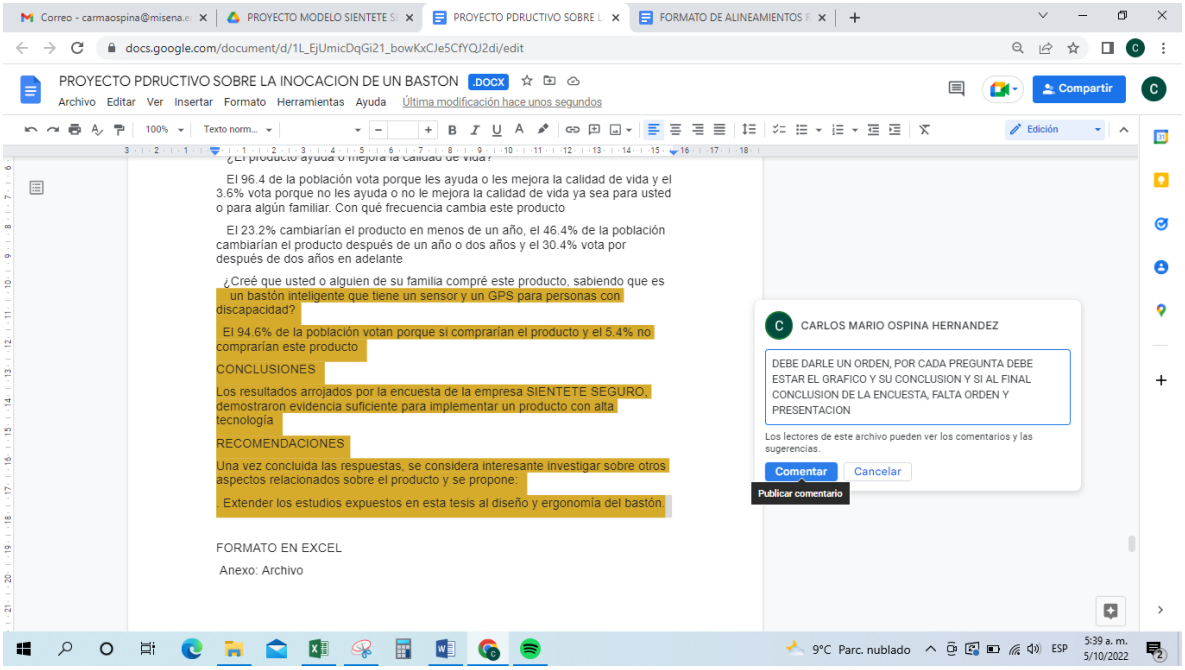

PROYECTO PDRUCTIVO SOBRE LA INOCACION DE UN BASTON .DOCX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos
Compartir
JUSTIFICACION DE TEXTO
elementos, utilizando la tecnología existente, esto ayuda a reducir el índice de accidentes, hace que las personas tengas más confianza, mejor calidad de vida
Por lo tanto, para desarrollar este proyecto, es porque al encontrarse esta población con discapacidad visual y auditiva, se enfrenta a situaciones adversas y desfavorables en igualdad de condiciones
OBJETIVO GENERAL
Implementar un dispositivo ordenado a los bastones inteligentes para generar alertas de presencia de objetos a cerca distancia o alrededor de la persona, de otro lado también para generar alertas con respecto al reconocimiento de determinados elementos
OBJETIVO ESPECÍFICO
Social: Contribuir a la efectividad de manejo de los bastones inteligentes como recurso fundamental de la población evidente
Ambiental: Contribuir en la prevención de la contaminación ambiental haciendo uso de buenas prácticas que mitiguen los impactos negativos al ambiente
Económico: Fabricar y comercializar un producto que alcance el punto de equilibrio en el primer año de operación
MISIÓN
Es una empresa que diseña, fabrica y comercializa bastones inteligentes, para personas con discapacidad visual, que los ayuda a reintegrarse a sus actividades y contribuye a su confianza y movilidad.
VISÓN
Para el año 2028 SIENTETÉ SEGURO crecerá a nivel mundial por las inversiones que ha hecho y por la tecnología que utiliza para la productividad de elementos que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de personas con discapacidad visual o auditiva
CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ
5:29 Hoy
NO SE ENTIENDE, ADEMAS ESTA MAL REDACTADO
Amanece
ESP
5:29 a. m.
5/10/2022

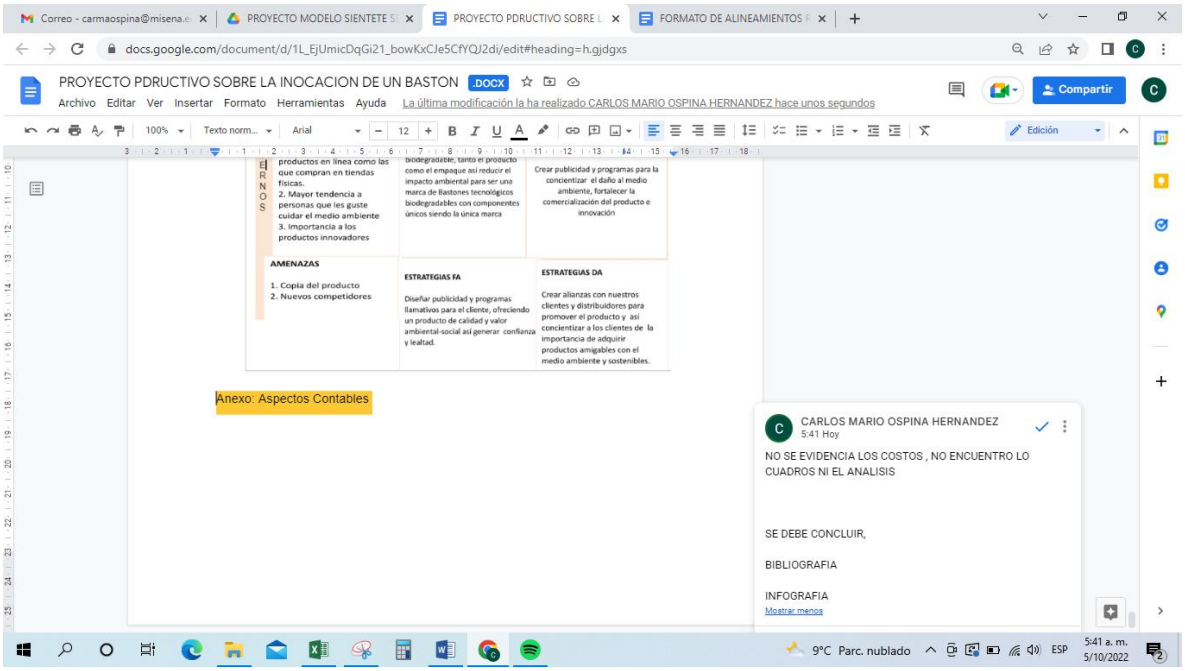

PROYECTO PDRUCTIVO SOBRE LA INOCACION DE UN BASTON .DOCX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos
Compartir
Por lo tanto, para desarrollar este proyecto, es porque al encontrarse esta población con discapacidad visual y auditiva, se enfrenta a situaciones adversas y desfavorables en igualdad de condiciones
OBJETIVO GENERAL
Implementar un dispositivo ordenado a los bastones inteligentes para generar alertas de presencia de objetos a cerca distancia o alrededor de la persona, de otro lado también para generar alertas con respecto al reconocimiento de determinados elementos
OBJETIVO ESPECÍFICO
Social: Contribuir a la efectividad de manejo de los bastones inteligentes como recurso fundamental de la población evidente
Ambiental: Contribuir en la prevención de la contaminación ambiental haciendo uso de buenas prácticas que mitiguen los impactos negativos al ambiente
Económico: Fabricar y comercializar un producto que alcance el punto de equilibrio en el primer año de operación
MISIÓN
Es una empresa que diseña, fabrica y comercializa bastones inteligentes, para personas con discapacidad visual, que los ayuda a reintegrarse a sus actividades y contribuye a su confianza y movilidad.
VISÓN
Para el año 2028 SIENTETÉ SEGURO crecerá a nivel mundial por las inversiones que ha hecho y por la tecnología que utiliza para la productividad de elementos que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de personas con discapacidad visual o auditiva
CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ 5:29 Hoy
NO SE ENTIENDE, ADEMAS ESTA MAL REDACTADO
CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ 5:30 Hoy
CONFIRMAR REDACCION DE LOS TEXTOS, MISION Y VISION NO ESTAN CLAROS
9°C Parc. nublado
Windows 11, version 22H2 está lista para tu equipo.


PROYECTO PDRUCTIVO SOBRE LA INOCACION DE UN BASTON .DOCX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda La última modificación la ha realizado CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ hace unos segundos
Compartir
DISEÑO
PRODUCCION
ADMINISTRATIVO FINANCIERO
TALENTO HUMANO
DE VENTAS
DISEÑADORES
ESAMBLE
CONTABILIDAD
RECLUTAMIENTO
MERCADEO
TÉCNICO DE CALDAD
CONTROL DE CALIDAD
NOMINA
SELECCIÓN
PUBLICIDAD
ALMACÉN
TESORIA
CAPACITACIÓN PERSONAL
VENTAS
CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ 5:31 Hoy
CUADRO SIN TITULO NI INTRODUCCION DE LO QUE SE PRESENTA
9°C Parc. nublado
ESP
5:32 a. m. 5/10/2022

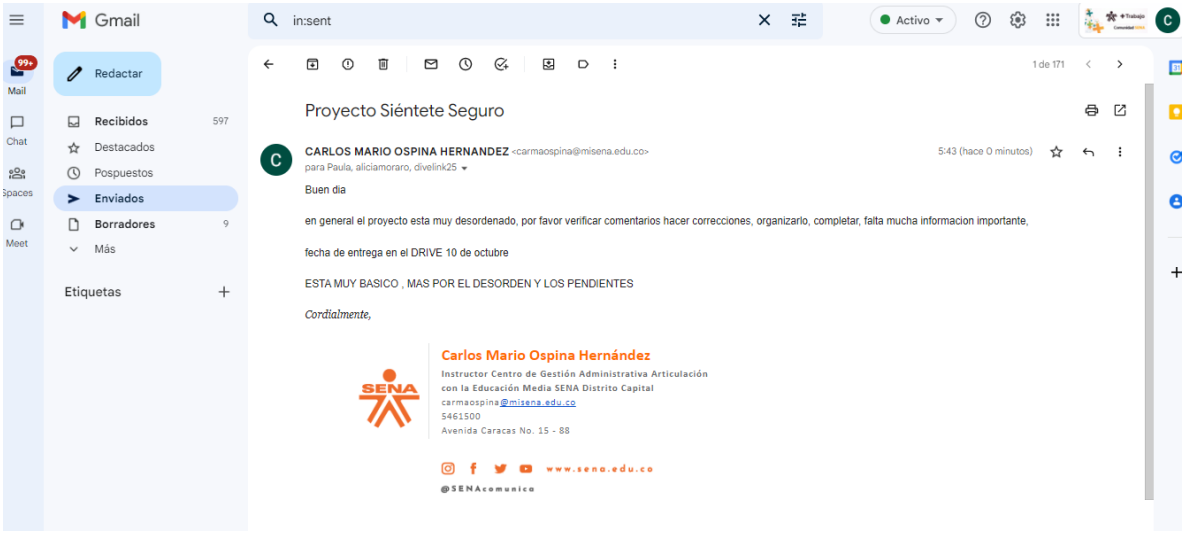

PROYECTO PDRUCTIVO SOBRE LA INOCACION DE UN BASTON .DOCX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos
Compartir
¿Por qué es necesario realizar un análisis del Micro y Macro entorno de la Empresa?
Para conocer el mercado donde se opera, tanto la propia posición como la de los competidores
CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ 5:32 Hoy
TITULO COMPLETO, A QUE SE REFIERE ?
CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ 5:33 Hoy
TAMAÑO DE LETRA TODA IGUAL
En el análisis del entorno se identifican todos los aspectos para detectar oportunidades (eventos que facilitan el incremento de los beneficios) y amenazas (eventos que perjudican las ventas o posición de la empresa) que después, deberán tenerse en cuenta para lanzar distintas estrategias de marketing
MACROENTORNO: Va estar constituido por todos aquellos factores no controlables y que afectan de forma directa a la empresa
FACTORES TECNOLÓGICOS: Ferrocarriles, autos, aeroplanos, Se necesitan para mayor capacidad para generar, almacenar y transportar para el crecimiento de la empresa SIÉNTETE SEGURO
FACTORES ECONÓMICOS: Nos acerca al concepto de productividad de una economía, facilitando extraer conclusiones que informen acerca de la influencia de las ganancias corporativas
Empleo: Cuando la tasa de desempleo crece, disminuye el poder adquisitivo y lo termina haciendo el PIB, Tasas de desempleo que pueden afectar a la empresa
9°C Parc. nublado ESP 5:33 a. m. 5/10/2022


PROYECTO PDRUCTIVO SOBRE LA INOCACION DE UN BASTON .DOCX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda La última modificación la ha realizado CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ hace unos segundos
Compartir
empresas en Colombia
¿Qué programas de financiación tienen las empresas en Colombia?
Cultura E
Es un programa promovido y financiado por la Alcaldía de Medellín que busca masificar la cultura del emprendimiento y dinamizar la economía de la ciudad mediante la creación de empresas innovadoras. Tiene distintos programas como el Banco de Oportunidades, el Fondo de Emprendimiento, programas de formación, proyectos de integración empresarial, semilleros y redes de microcrédito
Fondo Emprender
Es un fondo de capital semilla creado por el gobierno nacional y que está adscrito al Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Tiene como objetivo financiar iniciativas empresariales creadas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales
Tecnoparques
Es un acelerador para el desarrollo de proyectos que tengan prototipos en cuatro líneas tecnológicas: Electrónica y Telecomunicaciones, Tecnologías Virtuales, Ingeniería y diseño y Biotecnología nanotecnología. Los Tecnoparques son un programa del SENA
Bancoldex
Bancoldex es el banco para el desarrollo empresarial y el comercio exterior. Financia cualquier necesidad de crédito que tengan las empresas, con destinaciones para capital de trabajo, inversión fija, consolidación de pasivos y capitalización empresarial.
Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia – CTA
Es una entidad que impulsa, articula, transfiere y genera conocimiento científico y tecnológico, con el fin de contribuir al mejoramiento del desempeño organizacional de empresas innovadoras
RutaN
Es una entidad creada por la Alcaldía de Medellín para promover el desarrollo de negocios innovadores basados en tecnología. En el caso de los emprendedores, les ofrece acceso a mercados, acceso a tecnologías, contactos clave, desarrollo de nuevos negocios, espacios físicos para trabajar, financiación
Tecnnova
Tecnnova gestiona conocimiento en ciencia, tecnología e innovación entre universidades, empresas y el Estado. Funciona como un eje que conecta la oferta de investigaciones y conocimiento que surge de la academia con la demanda del sector empresarial
CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ 5:36 Hoy
DEMASIADA INFORMACION SUELTA QUE NO TIENE UN TITULO NI INTRODUCCION , SE NOTA QUE ES CRTO Y PEGO PERO NO ESTA EN ORDEN NI SE IDENTIFICA DE QUE HABLA
9°C Parc. nublado ESP 5:36 a. m. 5/10/2022



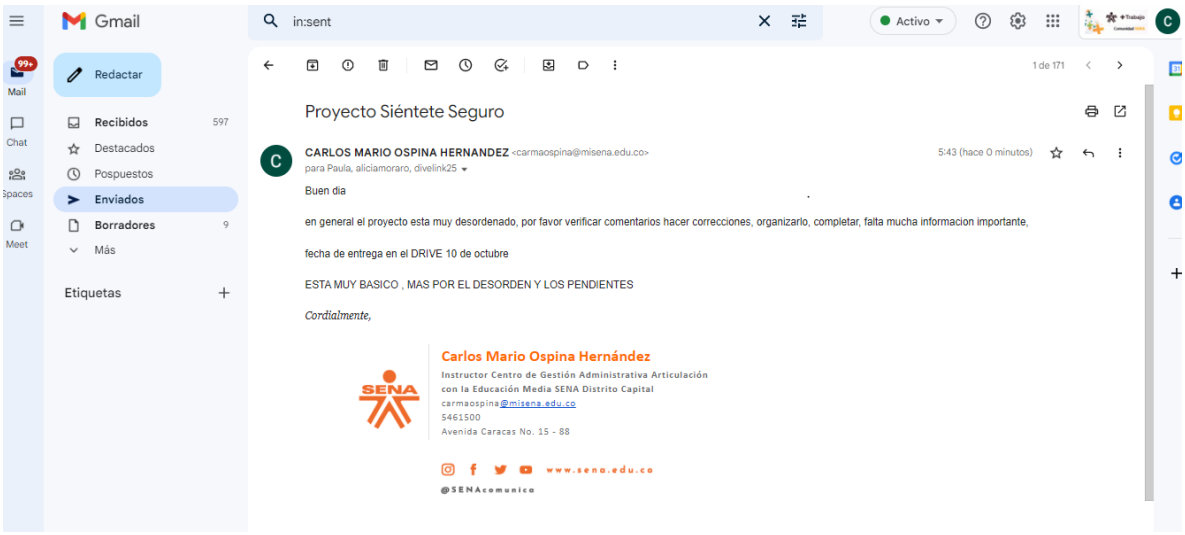


SE ENVIA CORREO



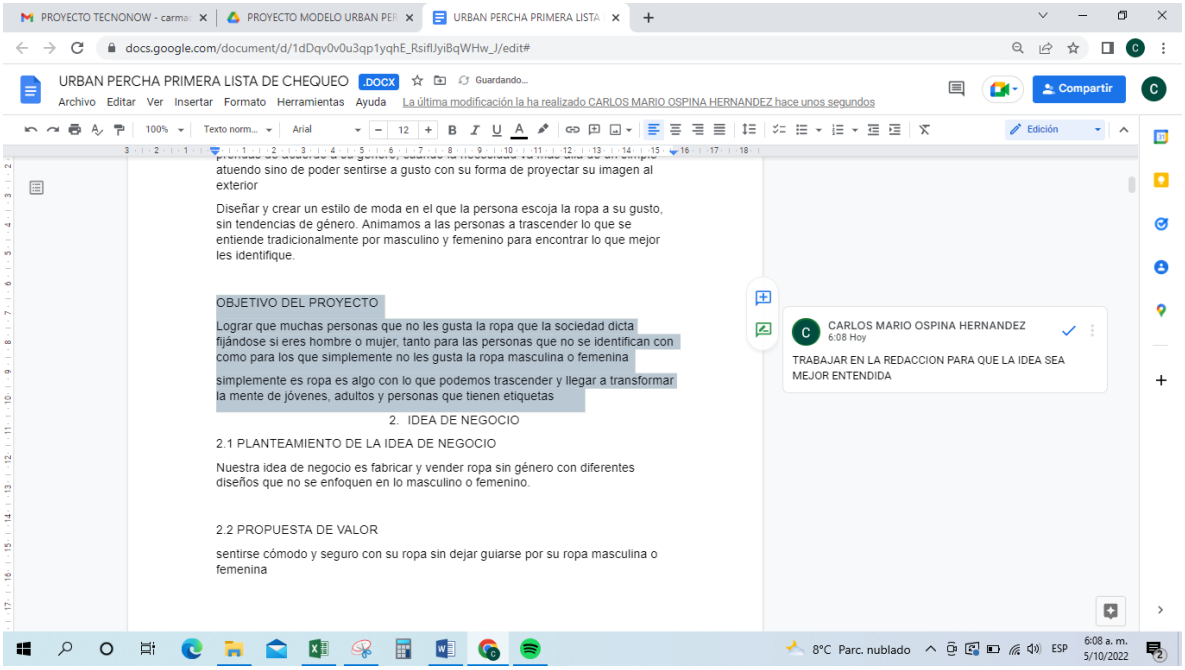
PROYECTO TECNO NOW

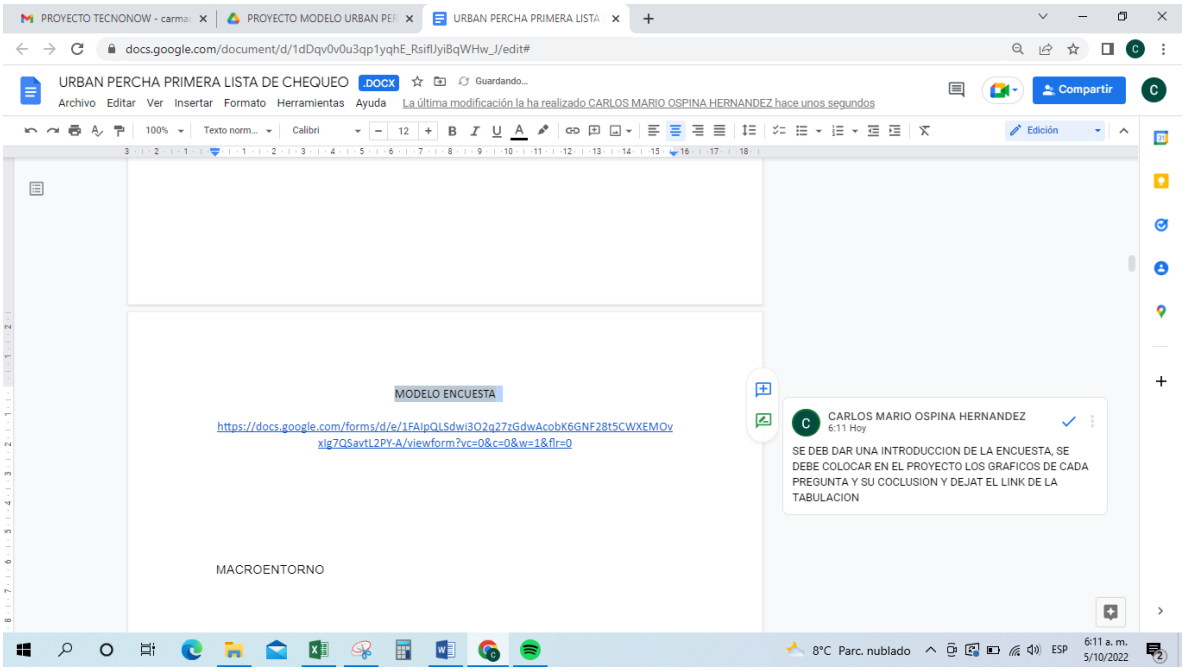
SE ENVIA CORREO

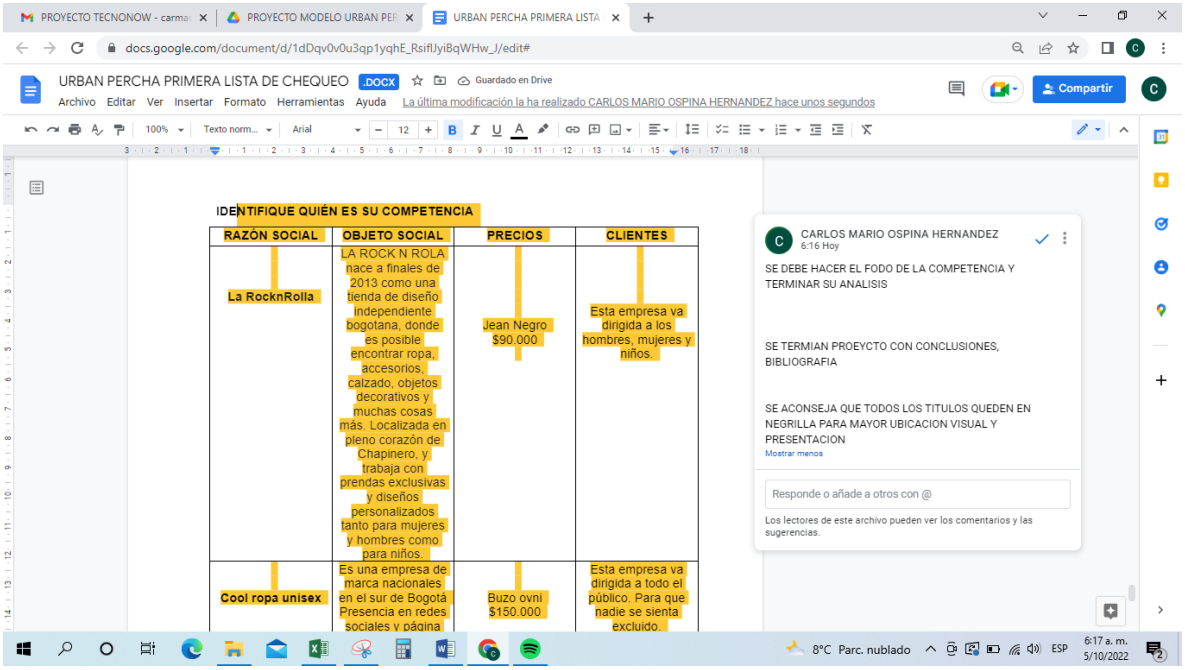


PROYECTO URBAN PERCHAN

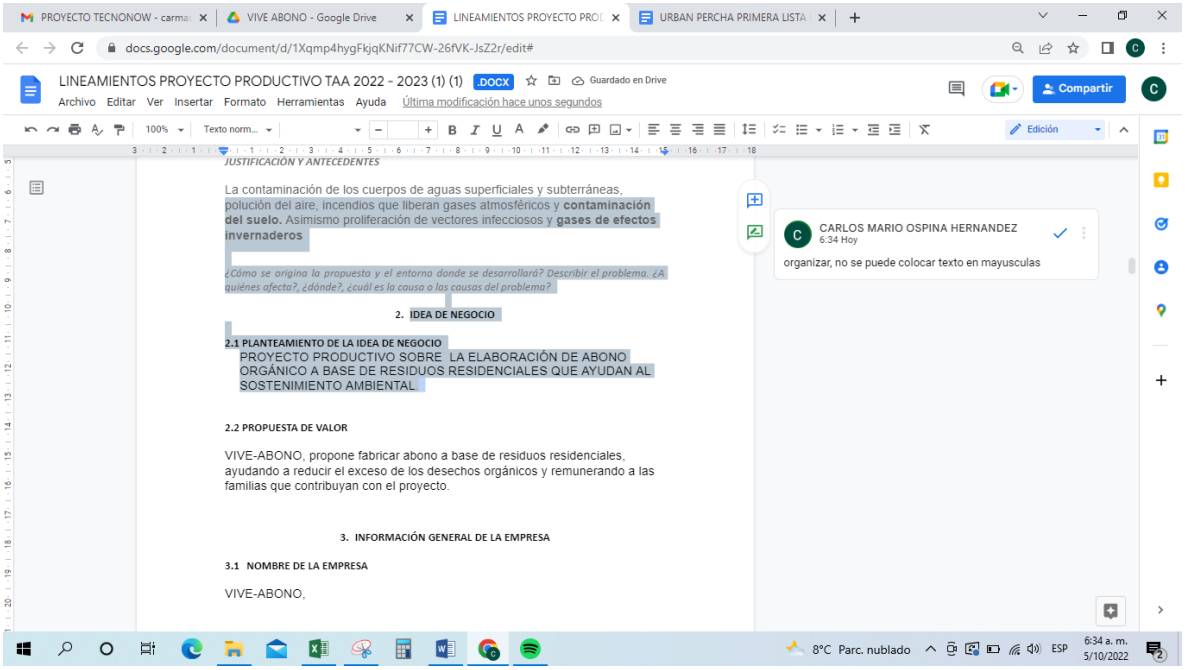
KAROL SOFÍA RÍOS SUÁREZ
JULIÁN DAVID RÍOS SUÁREz

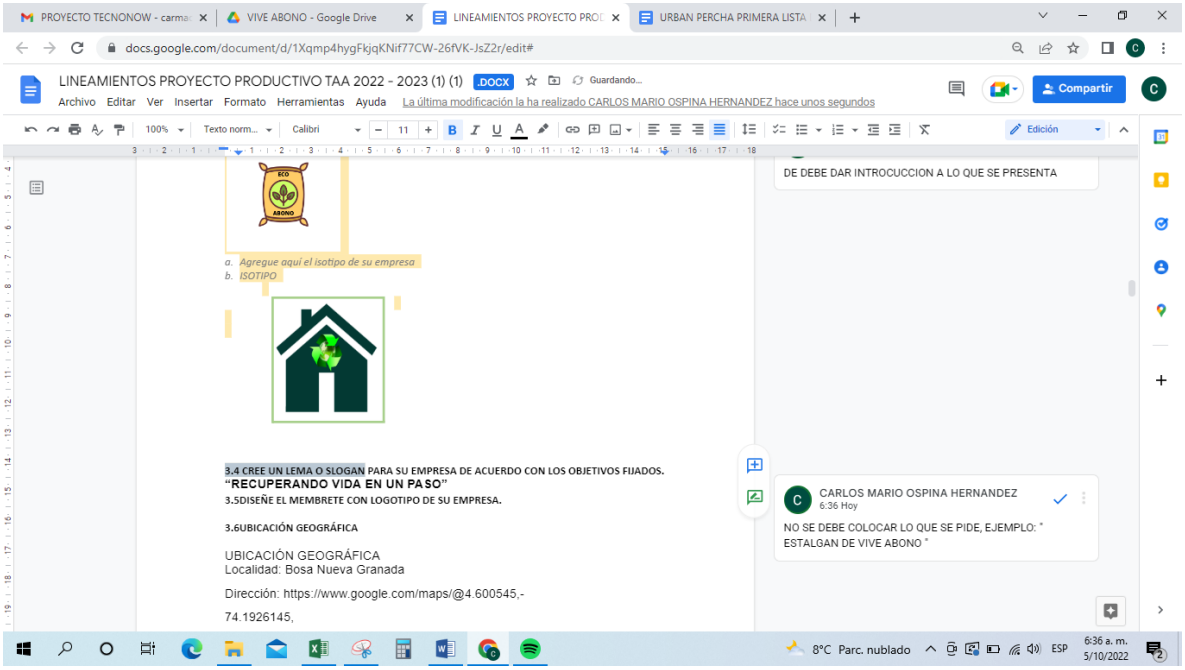

PROYECTO TECNONOW - carma
PROYECTO MODELO URBAN PER
URBAN PERCHA PRIMERA LISTA
docs.google.com/document/d/1dDqv0v0u3qp1yqhE_RsiflJyiBqWHw_I/edit#
URBAN PERCHA PRIMERA LISTA DE CHEQUEO .DOCX
Guardando...
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
La última modificación la ha realizado CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ hace unos segundos
Compartir
atuendo sino de poder sentirse a gusto con su forma de proyectar su imagen al exterior
Diseñar y crear un estilo de moda en el que la persona escoja la ropa a su gusto, sin tendencias de género. Animamos a las personas a trascender lo que se entiende tradicionalmente por masculino y femenino para encontrar lo que mejor les identifique.
OBJETIVO DEL PROYECTO
Lograr que muchas personas que no les gusta la ropa que la sociedad dicta fijándose si eres hombre o mujer, tanto para las personas que no se identifican con como para los que simplemente no les gusta la ropa masculina o femenina
simplemente es ropa es algo con lo que podemos trascender y llegar a transformar la mente de jóvenes, adultos y personas que tienen etiquetas
2. IDEA DE NEGOCIO
2.1 PLANTEAMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO
Nuestra idea de negocio es fabricar y vender ropa sin género con diferentes diseños que no se enfoquen en lo masculino o femenino.
2.2 PROPUESTA DE VALOR
sentirse cómodo y seguro con su ropa sin dejar guiarse por su ropa masculina o femenina
CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ
6:08 Hoy
TRABAJAR EN LA REDACCION PARA QUE LA IDEA SEA MEJOR ENTENDIDA
8°C Parc. nublado
ESP
6:08 a. m.
5/10/2022

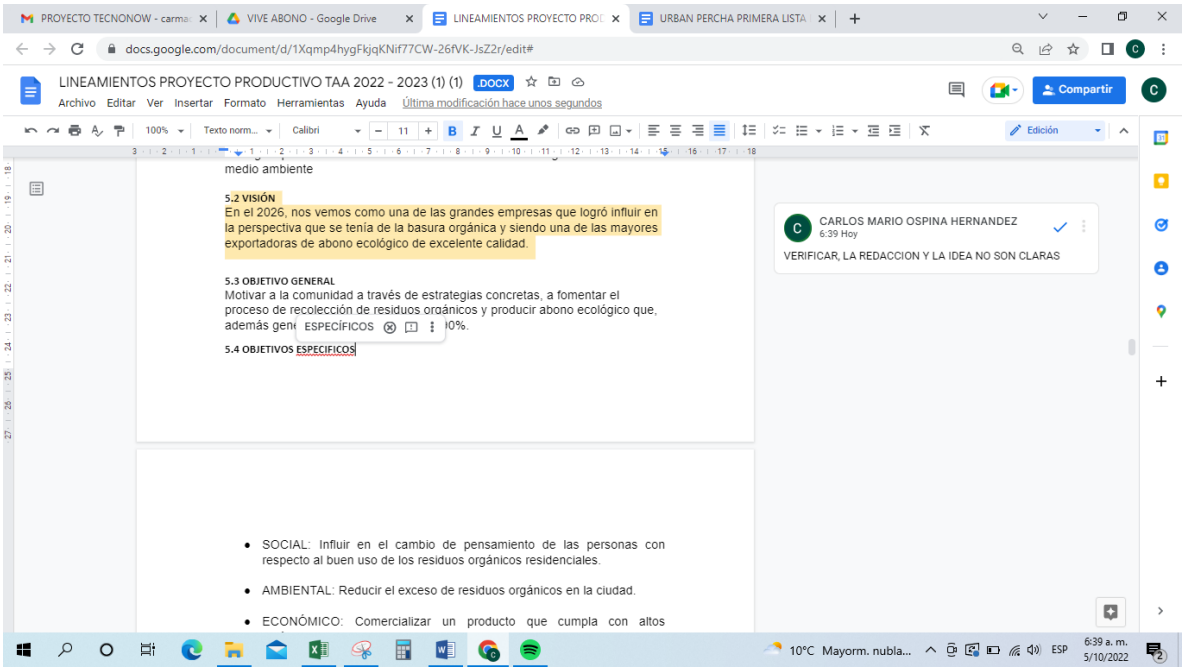

PROYECTO TECNONOW - carma
PROYECTO MODELO URBAN PER
URBAN PERCHA PRIMERA LISTA
docs.google.com/document/d/1dDqv0v0u3qp1yqhE_RsiflJyiBqWHw_I/edit#
URBAN PERCHA PRIMERA LISTA DE CHEQUEO .DOCX
Guardando...
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
La última modificación la ha realizado CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ hace unos segundos
Compartir
MODELO ENCUESTA
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdwi3O2q27zGdwAcobK6GNF28t5CWXEMOvxIg7QSaytL2PY-A/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0
MACROENTORNO
CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ
6:11 Hoy
SE DEB DAR UNA INTRODUCCION DE LA ENCUESTA, SE DEBE COLOCAR EN EL PROYECTO LOS GRAFICOS DE CADA PREGUNTA Y SU COCLUSION Y DEJAT EL LINK DE LA TABULACION
8°C Parc. nublado
ESP
6:11 a. m.
5/10/2022

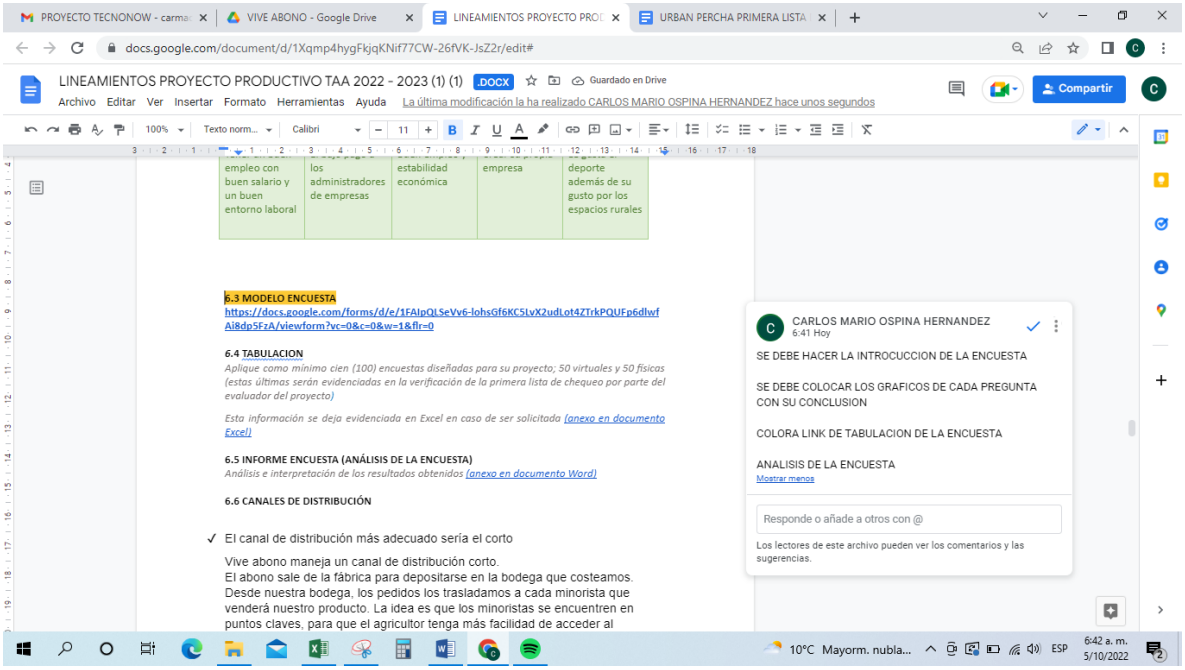


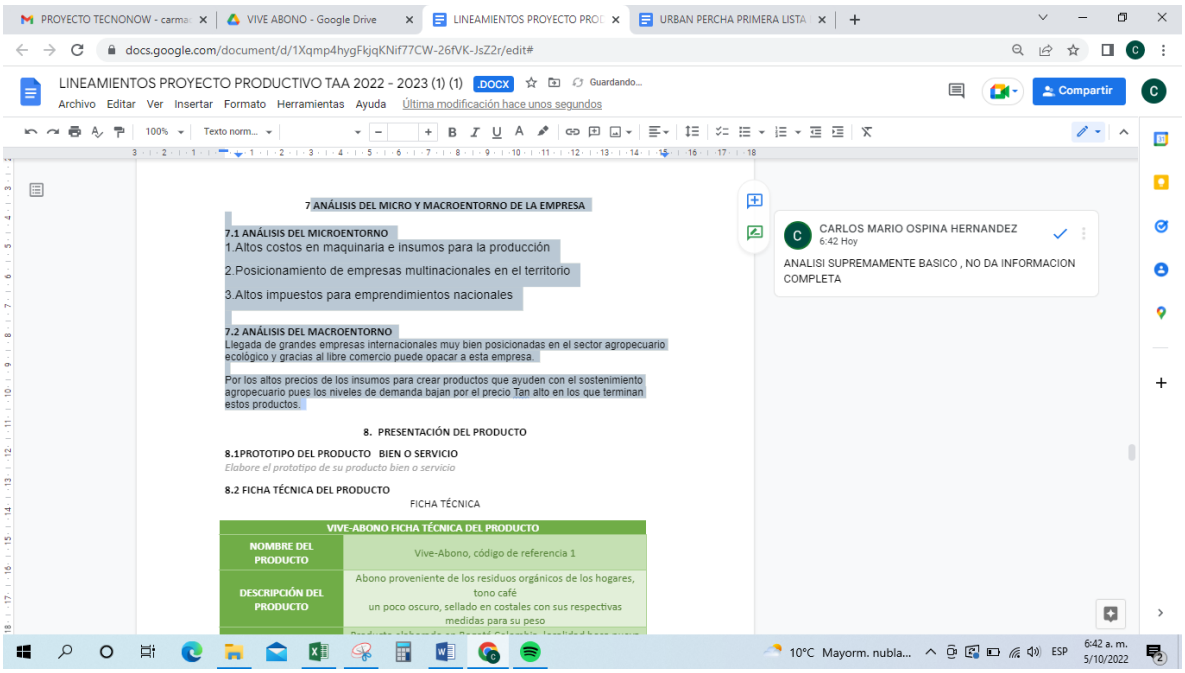
PROYECTO VIVE ABONO

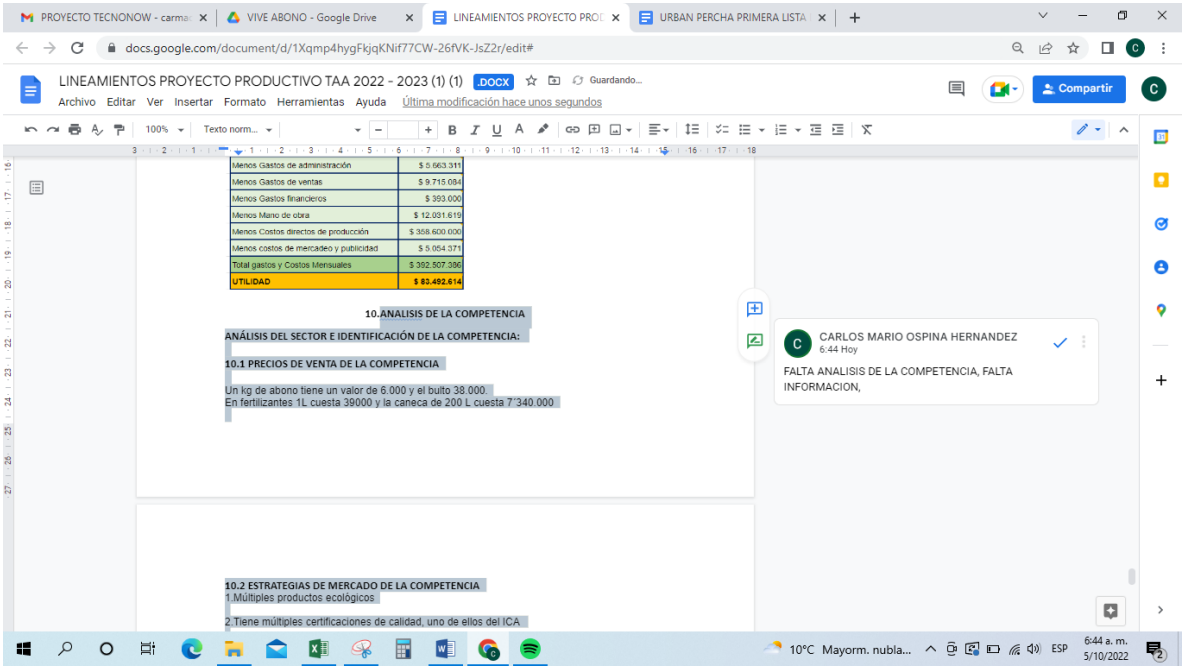



LINEAMIENTOS PROYECTO PRODUCTIVO TAA 2022 - 2023 (1) (1)
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
Compartir
a. Agregue aquí el isotipo de su empresa
b. ISOTIPO
3.4 CREE UN LEMA O SLOGAN PARA SU EMPRESA DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS FIJADOS.
"RECUPERANDO VIDA EN UN PASO"
3.5DISEÑE EL MEMBRETE CON LOGOTIPO DE SU EMPRESA.
3.6UBICACIÓN GEOGRÁFICA
UBICACIÓN GEOGRÁFICA
Localidad: Bosa Nueva Granada
Dirección: https://www.google.com/maps/@4.600545,-
74.1926145,
DE DEBE DAR INTROCUCCION A LO QUE SE PRESENTA
CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ
6:36 Hoy
NO SE DEBE COLOCAR LO QUE SE PIDE, EJEMPLO: " ESTALGAN DE VIVE ABONO "


LINEAMIENTOS PROYECTO PRODUCTIVO TAA 2022 - 2023 (1) (1)
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
Compartir
medio ambiente
5.2 VISIÓN
En el 2026, nos vemos como una de las grandes empresas que logró influir en la perspectiva que se tenía de la basura orgánica y siendo una de las mayores exportadoras de abono ecológico de excelente calidad.
5.3 OBJETIVO GENERAL
Motivar a la comunidad a través de estrategias concretas, a fomentar el proceso de recolección de residuos orgánicos y producir abono ecológico que, además gen
ESPECÍFICOS
0%.
5.4 OBJETIVOS ESPECIFICOS
CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ
6:39 Hoy
VERIFICAR, LA REDACCION Y LA IDEA NO SON CLARAS
SOCIAL: Influir en el cambio de pensamiento de las personas con respecto al buen uso de los residuos orgánicos residenciales.
AMBIENTAL: Reducir el exceso de residuos orgánicos en la ciudad.
ECONÓMICO: Comercializar un producto que cumpla con altos


LINEAMIENTOS PROYECTO PRODUCTIVO TAA 2022 - 2023 (1) (1)
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
Compartir
empleo con buen salario y un buen entorno laboral
los administradores de empresas
estabilidad económica
empresa
deporte además de su gusto por los espacios rurales
6.3 MODELO ENCUESTA
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeVv6-lohsGf6KC5LvX2udLot4ZTrkPQUFp6dlwfAi8dp5FzA/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0
6.4 TABULACION
Aplique como mínimo cien (100) encuestas diseñadas para su proyecto; 50 virtuales y 50 físicas (estas últimas serán evidenciadas en la verificación de la primera lista de chequeo por parte del evaluador del proyecto)
Esta información se deja evidenciada en Excel en caso de ser solicitada (anexo en documento Excel)
6.5 INFORME ENCUESTA (ANÁLISIS DE LA ENCUESTA)
Análisis e interpretación de los resultados obtenidos (anexo en documento Word)
6.6 CANALES DE DISTRIBUCIÓN
El canal de distribución más adecuado sería el corto
Vive abono maneja un canal de distribución corto.
El abono sale de la fábrica para depositarse en la bodega que costeamos.
Desde nuestra bodega, los pedidos los trasladamos a cada minorista que venderá nuestro producto. La idea es que los minoristas se encuentren en puntos claves, para que el agricultor tenga más facilidad de acceder al
CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ
6:41 Hoy
SE DEBE HACER LA INTROCUCCION DE LA ENCUESTA
SE DEBE COLOCAR LOS GRAFICOS DE CADA PREGUNTA CON SU CONCLUSION
COLORA LINK DE TABULACION DE LA ENCUESTA
ANALISIS DE LA ENCUESTA
Mostrar menos
Responde o añade a otros con @
Los lectores de este archivo pueden ver los comentarios y las sugerencias.


LINEAMIENTOS PROYECTO PRODUCTIVO TAA 2022 - 2023 (1) (1)
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
Compartir
7 ANÁLISIS DEL MICRO Y MACROENTORNO DE LA EMPRESA
7.1 ANÁLISIS DEL MICROENTORNO
1.Altos costos en maquinaria e insumos para la producción
2.Posicionamiento de empresas multinacionales en el territorio
3.Altos impuestos para emprendimientos nacionales
7.2 ANÁLISIS DEL MACROENTORNO
Llegada de grandes empresas internacionales muy bien posicionadas en el sector agropecuario ecológico y gracias al libre comercio puede opacar a esta empresa.
Por los altos precios de los insumos para crear productos que ayuden con el sostenimiento agropecuario pues los niveles de demanda bajan por el precio Tan alto en los que terminan estos productos.
8. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO
8.1PROTOTIPO DEL PRODUCTO BIEN O SERVICIO
Elabore el prototipo de su producto bien o servicio
8.2 FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO
FICHA TÉCNICA
VIVE-ABONO FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO
NOMBRE DEL PRODUCTO
Vive-Abono, código de referencia 1
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO
Abono proveniente de los residuos orgánicos de los hogares, tono café
un poco oscuro, sellado en costales con sus respectivas medidas para su peso
CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ
6:42 Hoy
ANALISI SUPREMAMENTE BASICO , NO DA INFORMACION COMPLETA



Miércoles 4 de septiembre de 2022

Colegio: El Japón

Grados: ONCE

Ficha: N° 2278442

Se realiza ensayo pre sustentación de proyectos programada para el 26 de octubre .

Cada grupo de GAES presentaba su proyecto en Diapositivas, se saca evaluación por lista de chequeo









Jueves 6 de octubre de 2022

Colegio: VILLA RICA IED

Grados: ONCE

Ficha: N° 2278353

Jueves 6 de octubre de 2022

Colegio: VILLA RICA IED

Grados: ONCE

Ficha: N° 2278447.

Se realiza revision e informe a cada aprendiz de actvidades ene le clas room .

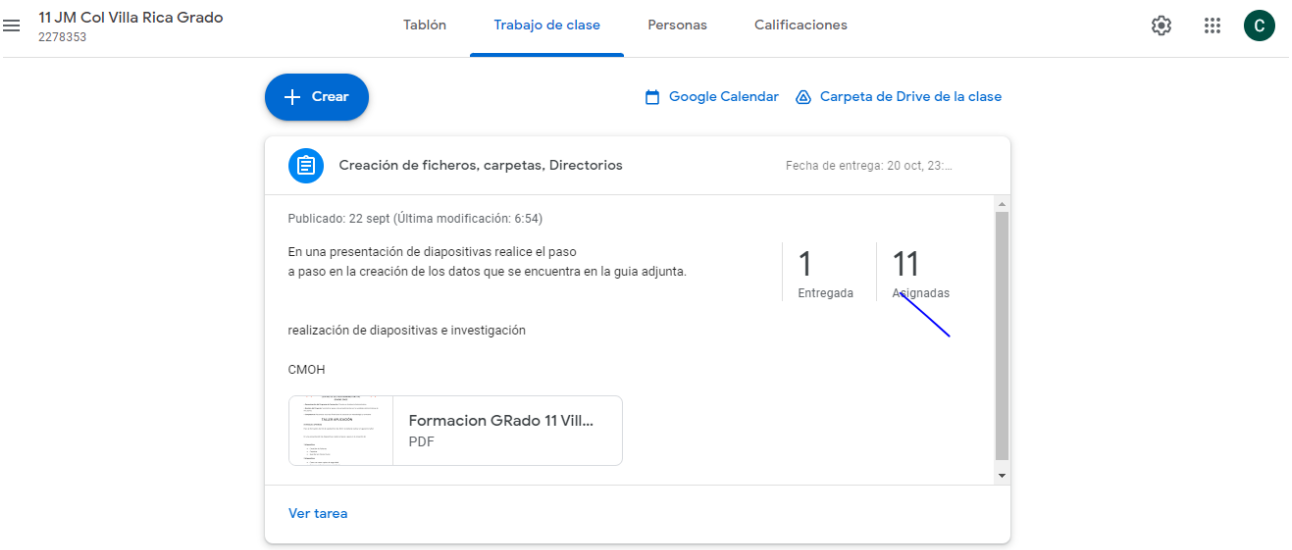
Se hace retroalimentacion de la sustentacion del proyecto.

Se inicia taller pendiente sobre Ficuueros para entregar despues d la semana de receso





Actividad en clasroom







- **Viernes 7 de octubre de 2022**

Día de descanso por trabajo el sábado

Sábado 8 de octubre de 2022,

Colegio: GABRIEL BETANCOURT

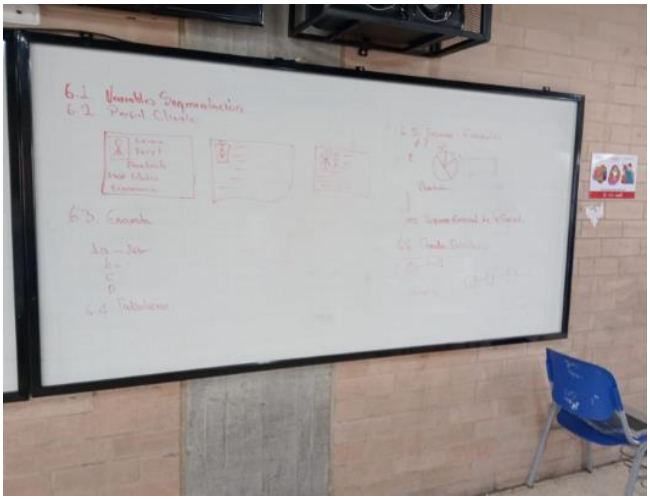
Grados: Decimo

Ficha: N° 2286486- 2286488

Se realiza lista de chequeo puntos 6 y 7 , se reúnen por grupo de GAES para la elaboración de los puntos , se realiza verificación de formatos por parte de la Instructora de Seguimientos , Francy Beltrán.







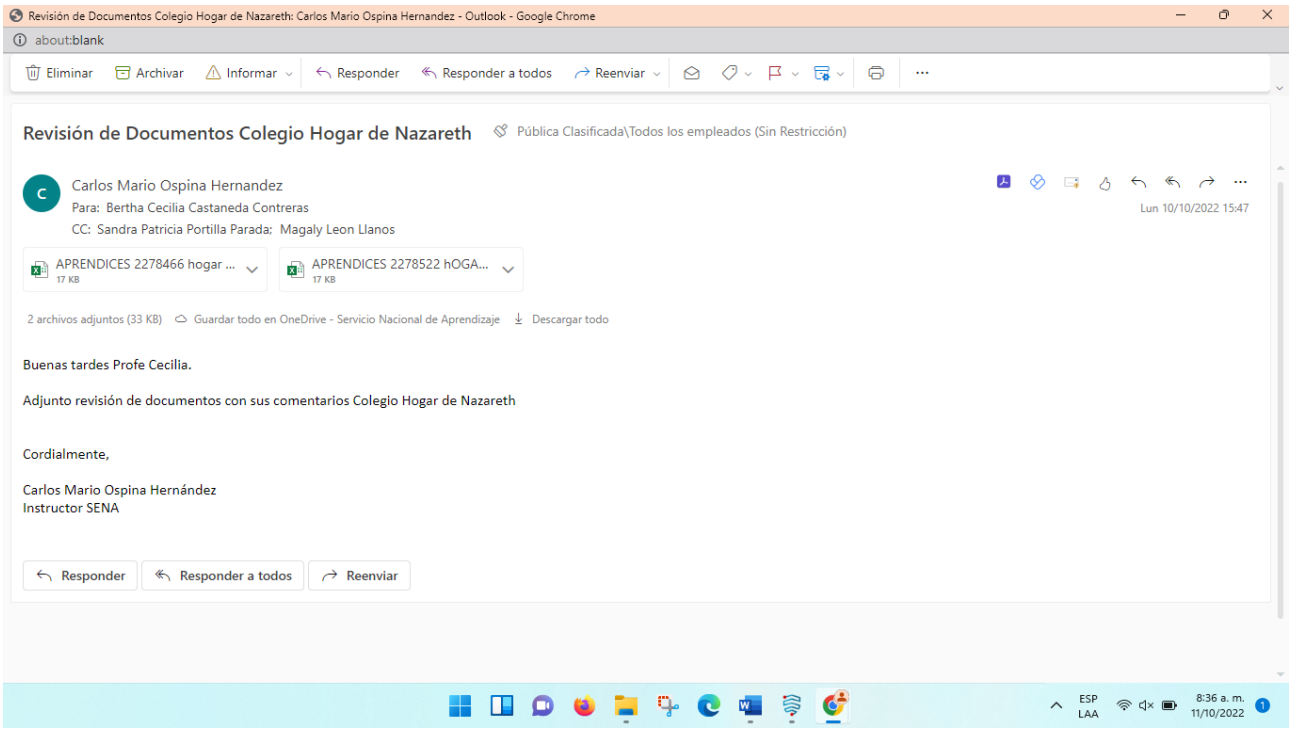
Lunes 10 de octubre de 2022

TRABAJO CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVO CGA

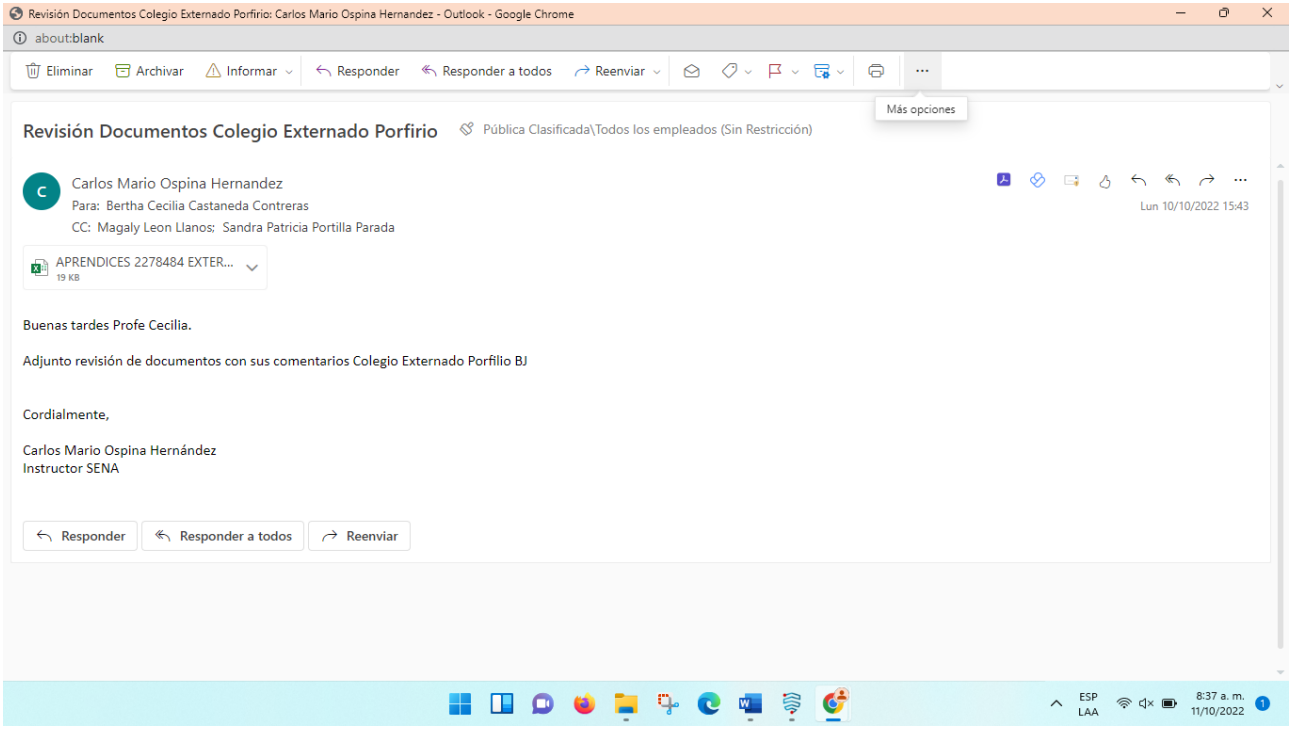
Se inicia la jornada con una reunión por parte de la profesora Sandra Portilla, dando lineamientos de trabajo para esta semana.

De acuerdo con el correo enviado se realiza revisión de documentos de los siguientes colegios:

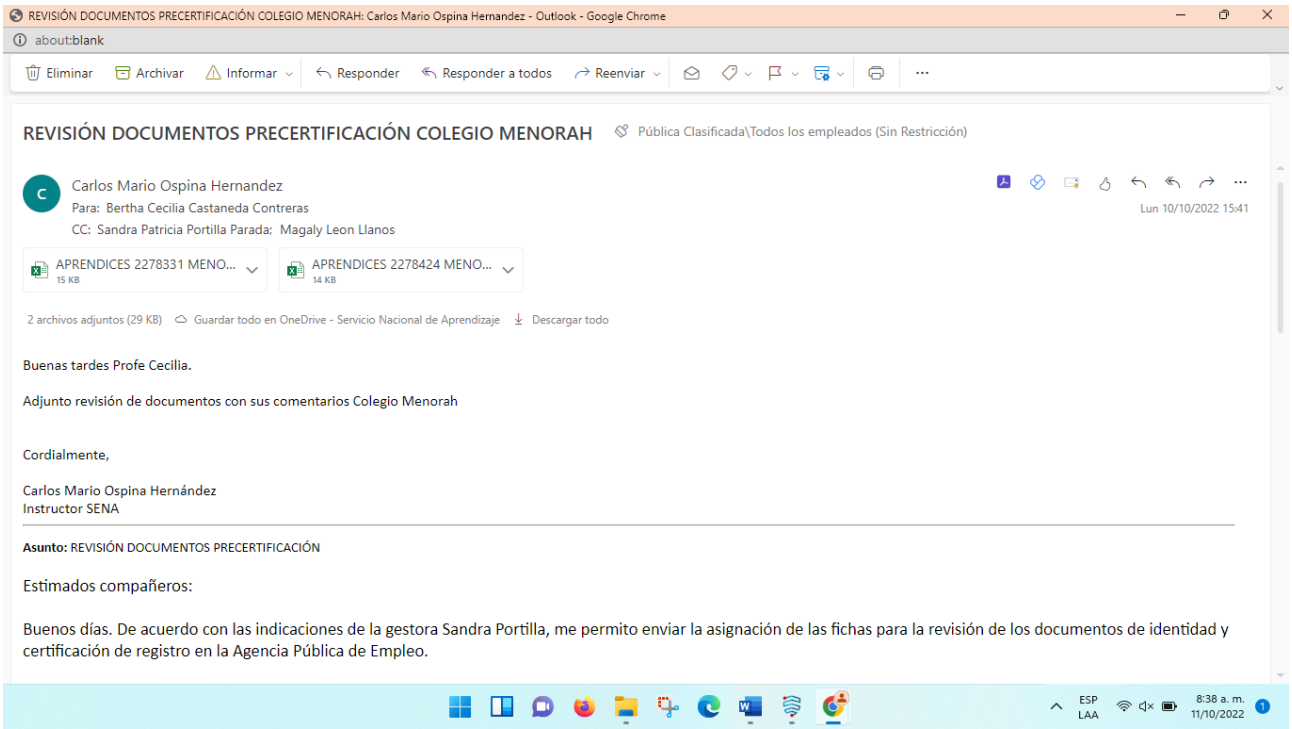
COLEGIO HOGAR DE NAZARETH



COLEGIO PORFILIO BJ



COLEGIO MENORATH



Martes 11 de OCTUBRE de 2022

TRABAJO CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVO CGA

Se asistió a reunión con la Dra. Magaly León

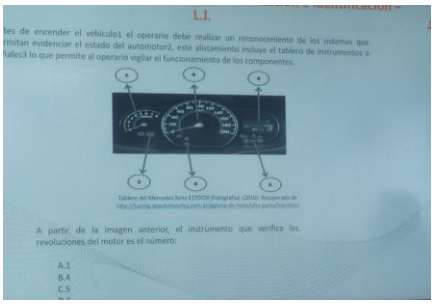


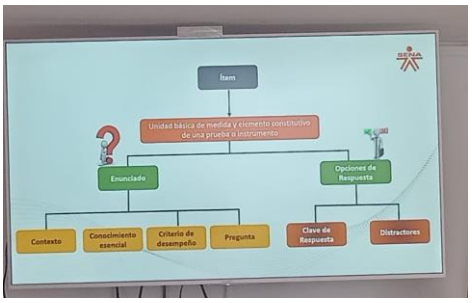


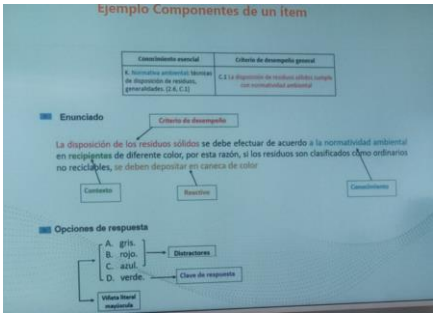
Reunión charla sobre preguntas con el funcionario Cesar



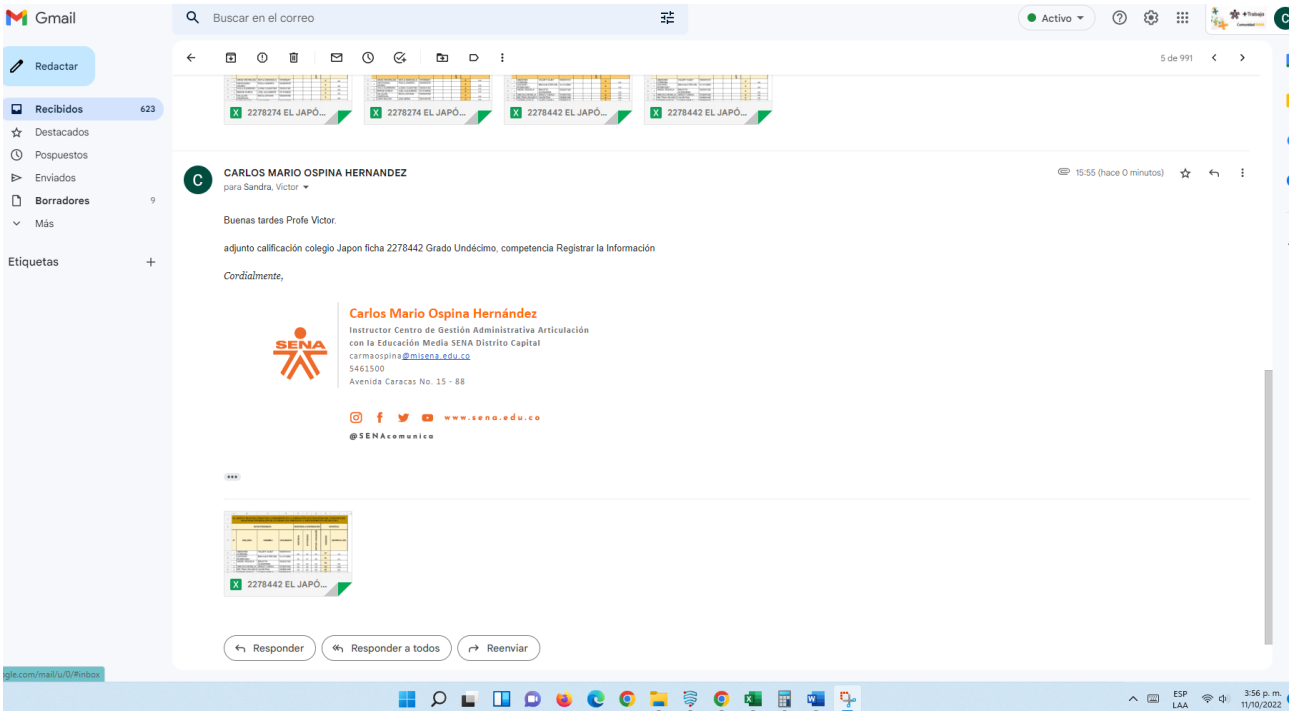








Se envía sabana de notas Colegio el Japón



Miércoles 12 de octubre de 2022

TRABAJO CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVO CGA

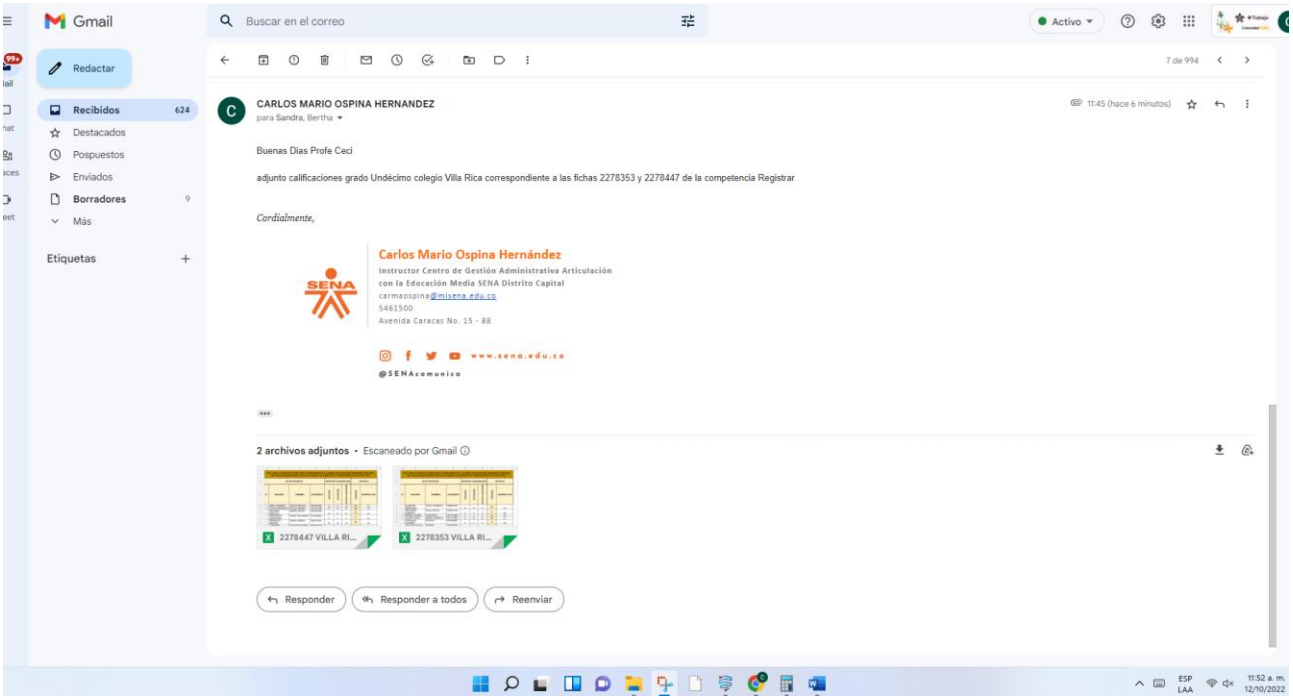
Se inicia reunión con la Profesora Gestora Sandra Portilla 8:30 am



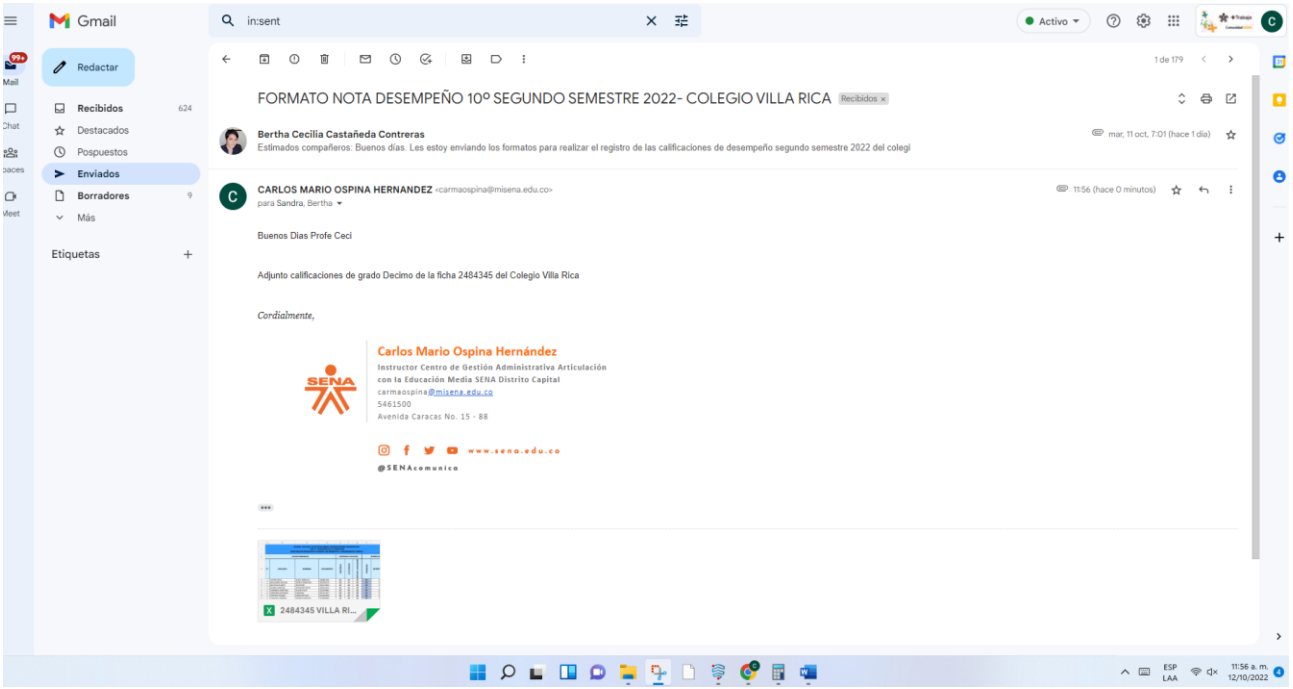


Se realiza calificaciones y se envía correo confirmando tarea, a los colegios:

Villa Rica Grados Undécimo

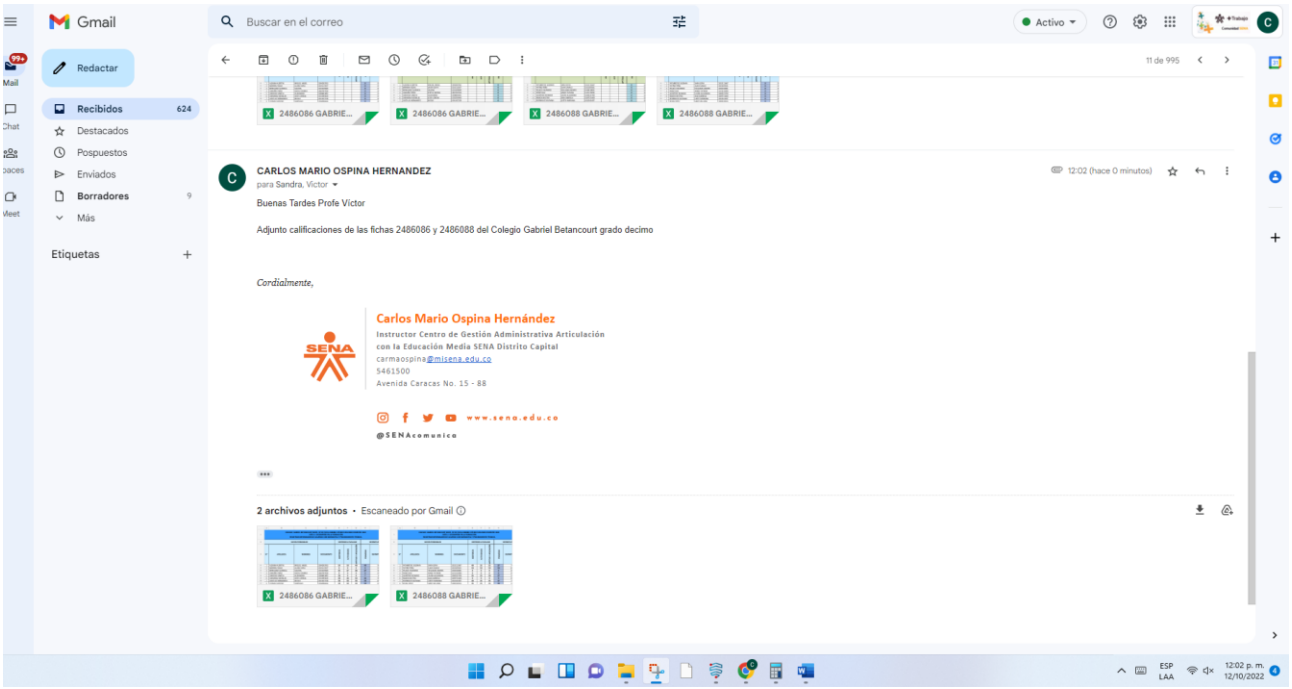


Villa Rica Grado 10



Colegio Gabriel Betancourt Grado 10

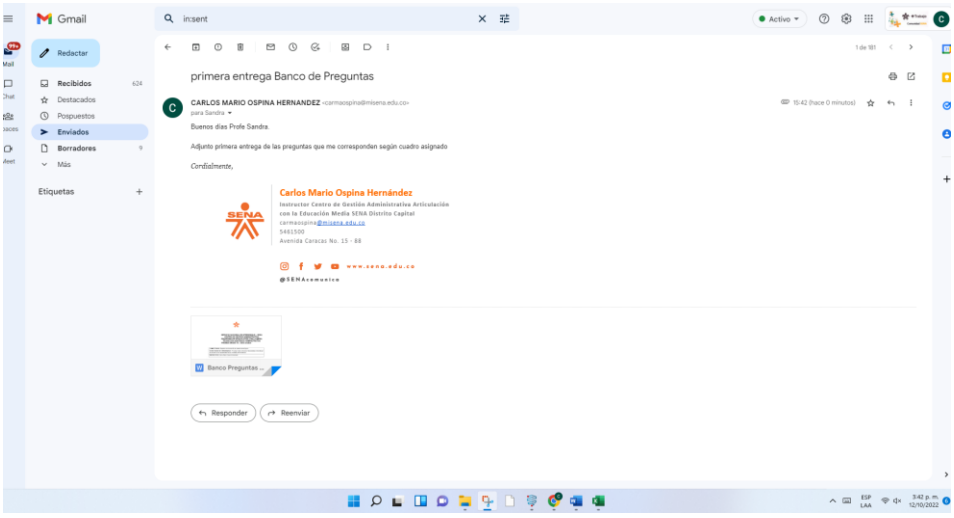
Ficha 2486086 y 2486088



Se realiza encuesta enviado de la Coordinación



Se inicia Banco de preguntas de la competencia Registrar la información grado decimo (primera entrega)



Jueves 13 de octubre de 2022

TRABAJO CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVO CGA

Realización de banco de preguntas

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

CENTRO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

PROGRAMA DE ARTICULACIÓN CON LA MEDIA

TÉCNICO EN ASISTENCIA ADMINISTRATIVA

PRUEBA GRADO 10 – 2022 octubre

COMPETENCIA: Registrar la información en medios tecnológicos
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Procesar datos utilizando herramientas informáticas de acuerdo a las necesidades de las unidades administrativas
INSTRUCTOR: Carlos Mario Ospina Hernández

Tema: Fundamentos de informática: equipos de cómputo, conceptos de hardware, software, sistema operativo

1. **Seleccione la respuesta correcta**. La informática surgió de la necesidad de transmitir y tratar información de manera automática. Su propósito inicial es:

A. Ayudar al hombre en aquellos trabajos rutinarios y repetitivos, generalmente de cálculo y de gestión, donde es frecuente la repetición de tareas.
B. Generar automáticamente informes que consoliden cada una de las tareas realizadas
C. Realizar manualmente tablas e informes para después pasar a un sistema informático.
D. Crear un backup donde se puede ingresar y alimentar para después llegar a una conclusión que genere un promedio de datos .

2. **Indique si es Falso o Verdadero el siguiente concepto**: "La Informática o computación es la ciencia del tratamiento automático de la información mediante un computador (llamado también ordenador o computadora).

   A. FALSO

   B. VERDADERO.

3. **Seleccione las definiciones Correctas de acuerdo al nombre y su creación o invento:** en el siguiente cuadro, relacione la pregunta de la fila izquierda con la respuesta de la fila derecha, colocándole la letra o ítem correspondiente.

Item		RESPUESTA	descripcion
A	**Blaise Pascal**	**D**	desarrolló el álgebra de Boole que permitió a sus sucesores el desarrollo matemático del álgebra binaria y la representación de circuitos de conmutación.
B	**Charles Babbage**	**G**	construyeron el ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Computer), la primera computadora electrónica.
C	**Augusta Ada Byron**	**C**	escribió el primer programa para la máquina analítica de Babbage. Por ello, se la considera la primera programadora de la historia.
D	**George Boole**	**F**	desarrolló los fundamentos teóricos de una máquina capaz de resolver todo tipo de problemas con solución algorítmica.
E	**Thomas J. Watson**	**B**	diseñó la máquina de diferencias que podía resolver funciones (ej. X2)
F	**Alan M. Turing**	**A**	inventó la primera máquina automática de calcular empleando ruedas dentadas.
G	**John W. Y John Presper Eckert**	**E**	fundada IBM en 1924. En breve la empresa se convertiría en el mayor gigante mundial de la industria informática.

4.Identifique si la definición de “un computador u ordenador” es **FALSA** O **VERDADERA**.

“máquina capaz de aceptar unos datos de entrada, efectuar con ellos operaciones lógicas y aritméticas y proporcionar la información resultante a través de un medio de salida;”.

A. FALSO

B. VERDADERO

5. **Seleccione la respuesta correcta**. La definición de Hardware corresponde a:

A. Son todos aquellos circuitos eléctricos, que están inmersos en cada uno de los programas a ejecutar.

B. Son aquellos documentos que hacen parte del equipo de cómputo y ayudan a seguir un proceso.

C. Elemento físico de un computador. Incluye todos los materiales como la propia computadora, los dispositivos externos, los cables, los soportes de la información, etc.

D. Elemento intangible de una computadora, Incluye Word, power point, Excel .

6. Seleccione la respuesta correcta. La definición de Software corresponde a:

A. Conjunto de elementos lógicos necesarios para que los computadores puedan realizar las tareas encomendadas. Dota al equipo físico de capacidad para prestar servicios a los usuarios.

B. Son todas las herramientas que se necesitas físicas para que pueda funcionar un equipo.

C. Elemento físico de un computador que permite que el computador u ordenador no presente recalentamiento interno.

D. Son todas aquellas partes de la computadora como disco duro, mouse, teclado monitor etc. que sirven para el buen funcionamiento de un ordenador.

7. **Complete el siguiente texto:** El sistema operativo es el software que **_____ y _____ todos los servicios y** aplicaciones **que utiliza el** usuario **en una** computadora, por eso es el más importante y fundamental. Se trata de programas que permiten y regulan los aspectos más básicos del sistema

A. Identifica y Selecciona

B. Coordina y Dirige

C. Anula y Dirige
D. Proyecta y Coordina.

Tema: - Fundamentos de telefonía: tipos de telefonía, redes telefónicas, IP, PBX.

https://www.nfon.com/es/get-started/cloud-telephony/lexicon/base-de-conocimiento-destacar/private-branch-exchange-pbx

https://www.3cx.es/voip-sip/telefonia-ip/#:~:text=Telefon%C3%ADa%20IP%20(Protocolo%20de%20telefon%C3%ADa,Telef%C3%B3nica%20P%C3%BAblica%20Conmutada%20(PSTN).

https://www.academia.edu/8204697/FUNDAMENTOS_B%C3%81SICOS_DE_LAS_TELECOMUNICACIONES

8. **Indique la respuesta correcta:** podemos definir la **telefonía** como la ciencia que tiene por objeto la transmisión de sonidos a distancia, estando incluidos en esta ciencia todos los medios y procedimientos empleados para la transmisión, transporte y recepción de sonidos, es así que la telefonía se baso en :

A. La electricidad y en la transmisión de señales eléctricas, actualmente se han incorporado tecnologías electrónicas e informáticas.

B. La ubicación de cada aparato electrónico que genera un proceso de transmisión y consolidación de voz

C. La transmisión de voces y señales eléctricas, las cuales por acumulación de base o backup quedan almacenadas en un disco duro.

D. Ninguna de las anteriores.

9. **Complete el siguiente texto:** En una central telefónica podemos conectar, líneas de teléfonos de usuarios y líneas de unión con otras centrales. Estas líneas de unión con otras centrales son lo que llamamos _____. Una primera clasificación de los enlaces puede ser dependiendo del sentido del tráfico que se cursa por ellos.

A. Electricidad
B. Voces
C. Enlaces
D. Aparatos.

10. **Seleccione las definiciones Correctas:** en el siguiente cuadro, relacione la pregunta de la fila izquierda con la respuesta de la fila derecha, colocándole la letra o ítem correspondiente.

Item	Pregunta	Respuesta	Definición
A	Enlaces de salida	**B**	Estos enlaces son el caso contrario que los desalida, por ellos nos van a llegar llamadas desde otras centrales hacia nuestracentral
B	Enlaces de llegada	**D**	Son aquellas que facilitan el servicio telefónico a laslíneas de usuarios que van conectadas a ellas
C	Enlaces bidireccionales	**F**	Es aquella que proveniente de una central distinta ala nuestra, tiene como destino un usuario que cuelga de otra central tambiéndistinta a la nuestra, con lo que la conmutación que realizamos es entre dosenlaces
D	Centrales locales	**E**	Son aquellas cuya función es la deinterconexionar otras centrales entre sí
E	Centrales de tránsito	**G**	se encuentran los órganos capaces de conmutar las líneas de usuario que dependan de ella entre sí ocon los enlaces de unión con otras centrales
F	Llamada de tránsito	**C**	Estos enlaces son capaces de actuar tantocomo enlaces de salida como de llegada, por lo que por ellos vamos a podercursar llamadas independientemente de que estas sean entrantes o salientes
G	Central Telefonica	**A**	Por este tipo de enlaces se cursan llamadas desalida de la central, es decir llamadas desde nuestra central hacia otras centrales

11. Identifique si la definición de “telefonía IP” es **FALSA** O **VERDADERA**.

“Telefonía IP (Protocolo de telefonía por Internet) es un término utilizado para describir las tecnologías que usan el protocolo IP para el intercambio de voz, fax, y otras formas de información, tradicionalmente transportada sobre la Red Telefónica Pública Conmutada (PSTN). La llamada viaja en forma de paquetes, sobre una red de área local (LAN) o Internet, evitando el cargo de la PSTN.”.

A. FALSO

B. VERDADERO

12. **Complete el siguiente texto: “**El PBX conecta dispositivos _____ y les permite realizar llamadas internas sin utilizar la red telefónica pública. Estas llamadas internas son gratuitas. Para poder contactar con interlocutores en otros lugares, el sistema telefónico asigna a cada terminal una de las _____ a la red pública existentes. Esto supone una ventaja, ya que implica que no todos los teléfonos necesitan su propia conexión a la red pública. Por lo tanto, las líneas existentes pueden utilizarse de manera muy eficiente. El número máximo de llamadas externas que se pueden realizar en paralelo depende del número de líneas.”.

A. Fijos y Transferencias
B. Móviles y Partes
C. Satelitales y Conexiones
D. Entre si y Conexiones

Tema: Equipos de reproducción de documentos: fotocopiadora, scanner, duplicadoras, impresoras. - Normas de seguridad en el uso de software. - Normativa de confidencialidad de la información.

//efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://adfuni.files.wordpress.com/2012/09/normasbuenusohwsw1.pdf

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ucm.es/file/tema-7-nociones-basicas-de-reprografia?

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-353715_recurso_3.pdf

13. **Seleccione la respuesta correcta:** Se entiende por, el proceso que permite reproducir documentos impresos mediante técnicas, dando como resultado una copia del documento original sobre un soporte:

A. Equipos de uso personal

B. Equipos y herramientas cargadas en la nube

C. Equipos industriales de fabricación

D. Equipos de Reproducción de Documentos .

14. **Seleccione las definiciones Correctas:** en el siguiente cuadro, relacione la pregunta de la fila izquierda con la respuesta de la fila derecha, colocándole la letra o ítem correspondiente.

Item	Pregunta	Respuesta	Definición
A	IMPRESORAS	D	Se define como equipo como máquinas hibridas que unen en un solo equipo funciones de varias máquinas.
B	ESCÁNER	C	Equipos que nos permiten copiar documentos de forma literal mediante técnicas fotográficas y reproducirlos en diferentes formatos como pueden ser: una hoja de papel, cartulina, plásticos, etc.
C	FOTOCOPIADORAS	B	El escáner es un dispositivo que explora un documento, ya sea texto o imágenes, y lo convierte en formato digital. Una vez digitalizado, se puede guardar en formato digital (disco duro, CD, pendrive, etc.).
D	MULTIFUNCIÓN	A	imágenes, gráficos, etc., disponibles o previamente almacenados en formato electrónico. Debe estar conectada a un ordenador o un servidor, mediante cable o por medios inalámbricos (WIFI, Bluetooth)

15. El objetivo de estas normas del hardware y Software es entregar las reglas adecuadas que permitan lograr un trabajo seguro y eficiente, facilitando tanto las tareas del usuario, como las del personal de soporte de tecnología de informática, como norma podemos determinar:

A. Cualquier falla en los computadores o en la red debe reportarse al personal de Informática inmediatamente ya que podría causar problemas serios como pérdida de la información o indisponibilidad de los servicios.
B. La pérdida o robo de cualquier componente de hardware o programa de software debe ser reportada inmediatamente.
C. La solicitud para la implementación del Sistema que se requiera debe ser enviada por el responsable del Departamento respectivo al responsable de Tecnología Informática a nivel corporativo, quien determinará los planes y prioridades dependiendo de las necesidades y requerimientos del usuario.

D. Todas las anteriores.

16. **Seleccione la respuesta correcta:** Se establece la política y lineamientos para la seguridad de la información y para el tratamiento y confidencialidad de datos personales, corresponde a la ley:

A. Ley 1581 de 2010

B. Ley 1581 de 2011

C. Ley 1580 de 2012

D. Ley 1581 de 2012

Tema: Hoja de cálculo: jerarquía de signos, operaciones básicas, referencias y funciones básicas - Cálculos básicos. - Condicionales básicas, reglas del formato condicional - Funciones de búsqueda

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ceformar.edu.co/EXCEL2/01_Operaciones_excel.pdf

https://edu.gcfglobal.org/es/microsoft-excel-2010/que-es-un-formato-condicional/1/

17. **Seleccione la respuesta correcta**. Para Excel, una fórmula es una ecuación que nos permite realizar cálculos con los valores que tenemos ingresados en la hoja de cálculo, la fórmula debe identificarse al

comenzar con el signo = (igual). para relacionar en una fórmula los distintos valores que vamos a utilizar en un cálculo, tenemos que usar operadores. Los operadores básicos de Excel son:

A. Suma, resta multiplicación y división
B. Suma resta porcentaje división y multiplicación
C. Suma división, resta, paréntesis y multiplicación.
D. Ninguna de las anteriores.

18. Seleccione de los siguientes elementos y aplicaciones cuales corresponden a las características del hardware y software.

Elementos	HARDWARE	SOFTWARE
Windows		X
Disco Duro	X	
Monitor	X	
Word		X
Memoria RAM	X	
Procesador	X	
power Point		x
Google Chrome		x

19. Selección cual imagen corresponde a las Herramientas del Hardware



Se anexa archivo en JPEG

20. **Seleccione las definiciones Correctas de acuerdo al nombre y su creación o invento:** en el siguiente cuadro, relacione la pregunta de la fila izquierda con la respuesta de la fila derecha, colocándole la letra o ítem correspondiente.

Item	Pregunta	Respuesta	Definición
A	RANGO	B	,
B	UNION	D	%
C	NEGACION	F	=<>><=>=<>
D	PORCENTAJE	E	&
E	CONCATENACIÓN	G	* Y /
F	COMPARACIÓN	C	-
G	MULTIPLICACION Y DIVISIÓN	A	:

21. **Complete el siguiente texto:** El formato condicional es una herramienta útil para _____ en una hoja de cálculo. Por ejemplo, una regla podría ser: si el valor es mayor que 5.000, que la celda sea amarilla. Así, podrás ver de un vistazo las celdas cuyo valor es superior a 5.000.

A. Eliminar celdas y columnas
B. Realizar tabla de datos
C. Identificar patrones o Tendencias
D. Identificar formulas.

Tema: Emprendimiento: Concepto, características, habilidades, tipos, perfil emprendedor, responsabilidad. - Ideación: concepto, metodologías, técnicas y herramientas. - Problema: conceptos, estructura de problema, alternativas creativas de solución.

https://portalempresarial.org/emprendimiento-empresarial/

https://www.gerencie.com/perfil-de-un-emprendedor.html

22. **Seleccione la respuesta correcta**. Teniendo en cuenta el Emprendimiento empresarial, se puede decir que este es:

A. Aquel espacio que tiene un empresario para lanzar una variedad de productos para que los ingresos y gastos sean más llevaderos en el mundo financiero, ejecutando y organizando recursos para un buen desarrollo

B. La oportunidad de mostrar internacionalmente una idea de negocio y demostrar un resultado financiero.

C. La oportunidad de diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio, como una empresa emergente, ofreciendo a la venta un producto o un servicio. Es un proceso por medio del cual, un individuo o un equipo, observa e identifica una posibilidad de negocio, adquiriendo y organizando los recursos necesarios para su desarrollo.

D. La oportunidad rediseñar, lanzar y administrar un nuevo producto, o un servicio. Es un proceso por medio del cual, las grandes multinacionales, observa e identifica la innovación, adquiriendo y organizando los recursos intangibles.

23. Seleccione la respuesta correcta. ¿Según la Importancia del Emprendimiento este contiene unas características especiales, cual sería esta?:

A. La importancia del Emprendimiento consiste en el impacto de la innovación sobre la productividad y el empleo. El Emprendimiento es muy importante porque permite que, tanto en el mercado laboral, como en la economía real, se den procesos basados en la equidad.

B. La Importancia del emprendimiento consiste en poder generar estados financieros y flujo de caja para la compañía.

C. La Importancia del emprendimiento consiste en generar un impacto mundial el cual rebote en los mercados financieros, con el fin de poder funcionar como un producto sostenible.

D. Un emprendimiento como la razón de ser de cada compañía

24. **Complete el siguiente texto:** El emprendimiento es la mejor opción para _____, para ser independientes y para tener una mejor calidad de vida, acorde con las expectativas del momento. Desarrollar una Cultura del Emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de muchas personas a dejar de ser dependientes, es el reto de la sociedad actual.

A. comprar acciones

B. Crecer Económicamente

E. Ser gerente
F. Crecer Intelectualmente.

25. Seleccione las definiciones Correctas:en el siguiente cuadro, relacione la pregunta de la fila izquierda con la respuesta de la fila derecha, colocándole la letra o ítem correspondiente.

Item	Pregunta	Respuesta	Definición
A	Emprendimiento Empresarial	**B**	Son empresas, tales como startups u organizaciones (con o sin fines de lucro) que desarrollan soluciones a diversos problemas sociales y/o ambientales**.**
B	Emprendimiento Social	**D**	Poseen la característica de alcanzar grandes niveles de crecimiento en poco tiempo. Además. logran incrementar su tamaño rápidamente porque tienen la ventaja de atraer el interés de los inversores de capital de riesgo.
C	Emprendimiento Cultural	**F**	Este tipo de emprendimientos cuenta con dos versiones. La primera es la imitación de un producto o servicio que ya existe en el mercado; la segunda, es adquirir una franquicia con un modelo de un negocio establecido en cualquier campo.
D	Empresas Escalables	**E**	permiten revolucionar al mundo por su gran impacto. Se pueden diseñar para ayudarnos a tareas cotidianas e, incluso, hacer uso de la inteligencia artificial para la resolución de problemas a todo nivel.
E	Negocios Tecnológicos	**G**	consiste en generar una idea de negocio de forma empirica , encaminada a buscar un sostenimiento basico y crear un simple espacio para recibir economicamente lo necesario con la posibilidad de crecer.
F	Emprendimientos Espejo	**C**	Es aquel que favorece la generación de empresas u organizaciones culturales cuyo objetivo es que fortalecer el significado y valor simbólico de los productos y costumbres pertenecientes a un país.
G	Emprendimiento Casero	**A**	hace referencia a la iniciativa o capacidad de un individuo para desarrollar un proyecto de negocio u otra idea que genere ingresos, los cuales le permitan cubrir principalmente, sus gastos básicos y los de su familia.

26. Indique si es Falso o Verdadero los "Objetivos del Emprendimiento": desarrollar estrategias con perspectiva global, basadas en la flexibilidad. Observar e identificar aspectos relevantes de la competencia. Definir metas medibles y alcanzables. Asegurar la Sostenibilidad a futuro.

A. FALSO
B. VERDADERO.

27. Indique en el siguiente listado cuales son las aptitudes o perfil de un emprendedor.

A. Independiente
B. Capacidad de innovación
C. Nivel de estrés alto.
D. Orientación comercial
E. Espíritu de aventura
F. Aptitud para trabajar en equipo
G. Individualista
H. Capacidad de delegación
I. Mal genio
J. Capacidad de sacrificio.

Tema: (Proceso administrativo en la organización (planear, organizar, dirigir y controlar).

https://www.gestiopolis.com/proceso-administrativo/

28. Seleccione la respuesta correcta. en un sistema administrativo se deben tener diferentes fases para poder seguir una meta, por lo consiguiente el "procesos Administrativo se define en:

A. La ejecución coordinada y continua de las funciones de la administración con el fin de satisfacer los objetivos institucionales
B. La individualización de metas para poder conseguir un resultado esperado.

C. La ejecución escalonada de las funciones de cada uno de los gerentes de la compañía.
D. Ninguna de las anteriores.

29. **Indique si es Falso o Verdadero los "las faces de procesos administrativo**": En la primera, fase mecánica, se busca establecer qué hacer y se prepara la estructura necesaria para hacerlo. Está compuesta por las etapas de planeación y organización. La segunda, fase dinámica, se refiere a cómo se maneja ese organismo social que se ha estructurado y comprende las etapas de dirección y control.

A. FALSO
B. VERDADERO.

30. **Seleccione las definiciones Correctas:** en el siguiente cuadro, relacione la pregunta de la fila izquierda con la respuesta de la fila derecha, colocándole la letra o ítem correspondiente.

Item	Pregunta	Respuesta	Definición
A	**Planeación**.	D	función que efectúa la medición de los resultados obtenidos comparándolos con los esperados (planeados) con el fin de buscar la mejora continua, es decir, **¿cómo se hizo?**
B	**Organización**	C	función que trata, a través de la influencia interpersonal, de lograr que todos los involucrados en la organización contribuyan al logro de sus objetivos, es decir, verificar que se haga
C	**Dirección**	B	permite la utilización equilibrada de los recursos. Consiste en establecer una relación entre el trabajo y el personal que lo debe ejecutar, es decir, ¿cómo hacerlo?
D	**Control**.	A	consiste en saber qué se va a hacer por anticipado y cuál va a ser la dirección que se va a tomar para alcanzar los objetivos de la manera más eficiente. Yrata de crear un futuro deseado.

31. . Complete el siguiente texto: Se entiende que la importancia del proceso administrativo radica en que su adecuada implementación faculta a la empresa para optimizar sus recursos, desarrollando _____ y _____, de la mano del bienestar laboral de sus integrantes, cuyos esfuerzos individuales permitirán el logro de los objetivos colectivos**.**

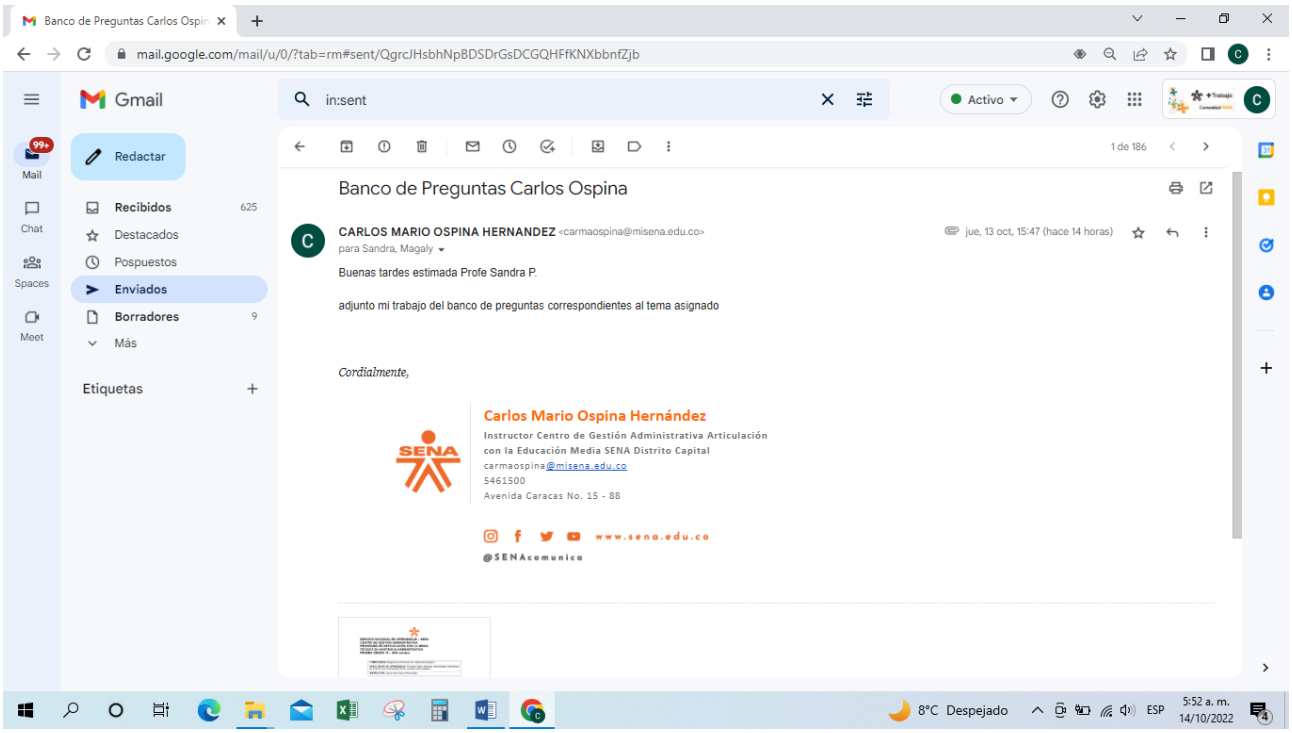
A. Productos y Servicios

B. Estrategias y Presupuestos

C. Perfiles Salarios

D. fortalezas competitivas y elevando su productividad.

Se envía correo confirmando el trabajo realizado.



ACTUALIZACION EN ONE DRIVE