PROCESO DE SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA SAMC 09-2022

INFORME DE EVALUACIÓN PRELIMINAR

La Superintendencia de la Economía Solidaria da a conocer a los proponentes del proceso de selección SAMC 09-2022, el informe de verificación y evaluación, así:

1. **OBJETO:** "CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UNA ESTRATEGIA 360 DE MARKETING Y CONTENIDOS PARA EL PORTAL WEB, PORTAL INTRANET Y REDES SOCIALES; QUE CONLLEVE A LA PRODUCCIÓN, DISEÑO Y DESARROLLO DE CONTENIDOS DIGITALES Y TENDENCIAS EN REDES PARA LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA"

2. **PROPUESTAS RECIBIDAS**: El 04 de octubre de 2022, a las 03:00 p.m. se recibieron las siguientes propuestas:

No.	PROPONENTE	NIT	FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN
1	ADD MEDIA S.A.S	900411670-3	4/10/2022 2:20 PM
2	CPC AGENCIA S.A.S	900354326-1	4/10/2022 2:57 PM
3	ZALVADORA S.A.S	901225731-0	4/10/2022 2:57 PM

3. EVALUACIÓN JURIDICA

3.1. VERIFICACIÓN DEL TAMAÑO EMPRESARIAL

Que La Entidad, mediante la Resolución No. 2022510006005 del 23 de septiembre de 2022, a través de la cual se dio apertura al proceso SAMC 09-2022, Limitó la participación a empresas MIPYMES de conformidad con el análisis efectuado a las solicitudes de los interesados recibidas en el proceso, en vista de que reunieron los requisitos exigidos en el proyecto de pliegos del proceso y lo reglamentado por los Decretos 1860 de 2021, Decreto 1074 de 2015, 1082 de 2015 y la Ley 590 de 2000.

En cumplimiento de lo anterior, se procede a verificar el tamaño empresarial de los participantes:

No.	PROPONENTE	NIT	TAMAÑO EMPRESARIAL
1	ADD MEDIA S.A.S	900411670-3	MEDIANA EMPRESA
2	CPC AGENCIA S.A.S	900354326-1	PEQUEÑA EMPRESA
3	ZALVADORA S.A.S	901225731-0	MICROEMPRESA

Que, de acuerdo con la información reportada por las empresas proponentes ante las Cámaras de Comercio y el RUES y con base en la Resolución 2225 de 2019 del DANE, se concluye que los proponentes cumplen con la calidad de MIPYMES, en tal sentido, se procede a evaluar las ofertas de los participantes ADD MEDIA SAS, APC AGENCIA y ZALVADORA SAS.

3.2. VERIFICACIÓN JURIDICA

Se procede a evaluar el cumplimiento relacionado con los requisitos jurídicos, así:

OFERENTE	ADD MEDIA S.A.S NIT. 900411670-3	OBSERVACIONES
Grupos a los cuales presenta oferta (Cuando Aplique)	N/A	N/A
REQUISITOS HABILITANTES		
Carta de presentación de la propuesta debidamente diligenciada y firmada.	CUMPLE	
Certificado de Existencia y Representación Legal	CUMPLE	Expedición: 01/10/2022

		Renovación: 29/03/2022 Facultades del Representante Legal: Cumple Objeto Social: Cumple Duración de la Sociedad: indefinida
Registro Único de Proponentes RUP - Expedición - Renovación - Firmeza Verificación imposición multas y declaratoria de incumplimientos	CUMPLE	Inscripción: 09/04/2014 Renovación: 11/04/2022 Actualización: 03/08/2022 Expedición: 07/10/2022. Vigente y en firme de conformidad a lo señalado en la ley.
Certificación de Aportes Parafiscales y a la Seguridad Social Integral	CUMPLE	
Cédula de ciudadanía del proponente persona natural o del representante legal del proponente persona jurídica	CUMPLE	
Registro Único Tributario	CUMPLE	
Compromiso Transparencia	CUMPLE	
Compromiso Anti Colusión	CUMPLE	
Certificado de Ausencia de Inhabilidades e Incompatibilidades: En la carta de presentación de la propuesta el oferente debe afirmar expresamente bajo la gravedad del juramento, lo cual se entiende cumplido con su firma, que no se halla incurso en ninguna causal de incompatibilidad o inhabilidad	CUMPLE	
Certificado del Sistema de Información y Registro de Sanciones y Causas de Inhabilidad – SIRI- de la Procuraduría General de la Nación (Representante legal y empresa de vigilancia)	CUMPLE	
Antecedentes Fiscales (Representante legal y empresa de vigilancia)	CUMPLE	
Certificado de Antecedentes Judiciales	CUMPLE	
Garantía de Seriedad de la oferta	CUMPLE	Beneficiario: SUPERSOLIDARIA Tomador: ADD MEDIA S.A.S. Valor Asegurado: $19.000.000 Vigencia de la Garantía: hasta 01/01/2023 El proponente debe aportar recibo de caja o certificado de no expiración por falta de pago expedidos por la aseguradora.

Declaración sobre multas y sanciones	CUMPLE	
Compromiso Anticorrupción	CUMPLE	

OFERENTE	CPC AGENCIA S.A.S NIT. 900354326-1	OBSERVACIONES
Grupos a los cuales presenta oferta (Cuando Aplique)	N/A	N/A
REQUISITOS HABILITANTES		
Carta de presentación de la propuesta debidamente diligenciada y firmada.	CUMPLE	
Certificado de Existencia y Representación Legal	CUMPLE	Expedición: 14/09/2022 Renovación: 30/03/2022 Facultades del Representante Legal: Cumple Objeto Social: Cumple Duración de la Sociedad: Indefinida
Registro Único de Proponentes RUP - Expedición - Renovación - Firmeza Verificación imposición multas y declaratoria de incumplimientos	CUMPLE	Inscripción: 10/04/2014 Renovación: 26/04/2022 Expedición: 03/10/2022. Vigente y en firme de conformidad a lo señalado en la ley.
Certificación de Aportes Parafiscales y a la Seguridad Social Integral	CUMPLE	
Cédula de ciudadanía del proponente persona natural o del representante legal del proponente persona jurídica	CUMPLE	
Registro Único Tributario	CUMPLE	
Compromiso Transparencia	CUMPLE	
Compromiso Anti Colusión	CUMPLE	
Certificado de Ausencia de Inhabilidades e Incompatibilidades: En la carta de presentación de la propuesta el oferente debe afirmar expresamente bajo la gravedad del juramento, lo cual se entiende	CUMPLE	

cumplido con su firma, que no se halla incurso en ninguna causal de incompatibilidad o inhabilidad		
Certificado del Sistema de Información y Registro de Sanciones y Causas de Inhabilidad – SIRI- de la Procuraduría General de la Nación (Representante legal y empresa de vigilancia)	CUMPLE	
Antecedentes Fiscales (Representante legal y empresa de vigilancia)	CUMPLE	
Certificado de Antecedentes Judiciales	CUMPLE	
Garantía de Seriedad de la oferta	CUMPLE	Beneficiario: SUPERSOLIDARIA Tomador: CPC AGENCIA S.A.S Valor Asegurado: $19.000.000 Vigencia de la Garantía: hasta 14/02/2023
Declaración sobre multas y sanciones	CUMPLE	
Compromiso Anticorrupción	CUMPLE	

OFERENTE	**ZALVADORA S.A.S NIT. 901225731-0**	**OBSERVACIONES**
Grupos a los cuales presenta oferta (Cuando Aplique)	N/A	N/A
REQUISITOS HABILITANTES		
Carta de presentación de la propuesta debidamente diligenciada y firmada.	CUMPLE	
Certificado de Existencia y Representación Legal	NO CUMPLE	Expedición: 04/10/2022 Renovación: 28/03/2022 Facultades del Representante Legal: De acuerdos con la información suministrada por el certificado de CC, el representante legal requiere aprobación de la asamblea general de accionista para suscribir contratos. En consecuencia, el proponente debe aportar documento privado donde conste dichas aprobaciones y el monto que se autoriza. Objeto Social: Cumple Duración de la Sociedad: Indefinida

Registro Único de Proponentes RUP - Expedición - Renovación - Firmeza Verificación imposición multas y declaratoria de incumplimientos	NO CUMPLE	Inscripción: 14/06/2022 Renovación: 27/09/2022 Expedición: 04/10/2022. La información reportada por el proponente no se encuentra vigente y en firme de conformidad a lo señalado en la ley. *Para los proponentes que durante el proceso de evaluación sean requeridos por cualquier aspecto relacionado al RUP, se debe tener en cuenta que el que sea aportado deberá estar vigente y en firme de conformidad a lo señalado en la ley.*
Certificación de Aportes Parafiscales y a la Seguridad Social Integral	CUMPLE	
Cédula de ciudadanía del proponente persona natural o del representante legal del proponente persona jurídica	CUMPLE	
Registro Único Tributario	CUMPLE	
Compromiso Transparencia	CUMPLE	
Compromiso Anti Colusión	CUMPLE	
Certificado de Ausencia de Inhabilidades e Incompatibilidades: En la carta de presentación de la propuesta el oferente debe afirmar expresamente bajo la gravedad del juramento, lo cual se entiende cumplido con su firma, que no se halla incurso en ninguna causal de incompatibilidad o inhabilidad	CUMPLE	
Certificado del Sistema de Información y Registro de Sanciones y Causas de Inhabilidad – SIRI- de la Procuraduría General de la Nación (Representante legal y empresa de vigilancia)	CUMPLE	
Antecedentes Fiscales (Representante legal y empresa de vigilancia)	CUMPLE	
Certificado de Antecedentes Judiciales	CUMPLE	
Garantía de Seriedad de la oferta	CUMPLE	Beneficiario: SUPERSOLIDARIA Tomador: ZALVADORA S.A.S Valor Asegurado: $19.000.000 Vigencia de la Garantía: hasta 04/02/2023

Declaración sobre multas y sanciones	NO CUMPLE	En el Certificado el proponente no indica si es objeto de los medios de control de la Ley 1431 de 2011. Subsanar.
Compromiso Anticorrupción	CUMPLE	

4. VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES

PARAMETRO DE VERIFICACIÓN	ADD MEDIA S.A.S	CPC AGENCIA S.A.S	ZALVADORA S.A.S
VERIFICACIÓN REQUISITOS HABILITANTES JURÍDICOS	HABILITADO	HABILITADO	NO HABILITADO

5. RESULTADO VERIFICACION JURIDICA:

El proponente ADD MEDIA S.A.S y CPC AGENCIA S.A.S, **CUMPLEN** con la totalidad de los requisitos JURÍDICOS HABILITANTES y reglas para el presente proceso.

Mientras que el proponente ZALVADORA S.A.S, no dio cumplimiento a la totalidad de los requisitos jurídicos exigidos en el pliego de condiciones al no presentar la información requerida durante el plazo de traslado del informe preliminar, en ese sentido, se RECHAZA su oferta, en cumplimiento a lo señalado en el pliego de condiciones, numeral 3.13 Causales de Rechazo, sub numeral 4°: *"Cuando el proponente no cumpla con la totalidad de los requisitos habilitantes y no aclare o no subsane los documentos que le hayan sido requeridos dentro del plazo establecido" (...)*

La Superintendencia de la Economía Solidaria da a conocer a los interesados en el proceso de selección SAMC 09-2022 el resultado de la verificación de los requisitos jurídicos habilitantes.

Dado en Bogotá a los catorce (14) días del mes de octubre de 2022

EVALUADOR JURIDICO:
KELLY PATRICIA MARRUGO CÁCERES

VERIFICACIÓN CAPACIDAD FINANCIERA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA No SAMC 09-2022 - "CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UNA ESTRATEGIA 360 DE MARKETING Y CONTENIDOS PARA EL PORTAL WEB, PORTAL INTRANET Y REDES SOCIALES; QUE CONLLEVE A LA PRODUCCIÓN, DISEÑO Y DESARROLLO DE CONTENIDOS DIGITALES Y TENDENCIAS EN REDES PARA LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA."

PRESUPUESTO OFICIAL: **190.000.000**

PROPONENTE	AÑO	ACTIVO TOTAL	PASIVO TOTAL	ACTIVO CORRIENTE	PASIVO CORRIENTE	PATRIMONIO	UTILIDAD OPERACIONAL	GASTOS DE INTERESES
CPC AGENCIA S.A.S	2021	973.342.008	231.157.765	864.933.978	231.157.765	742.184.243	84.452.333	4.770.886

PROPONENTE	CAPACIDAD DE TRABAJO	INDICE DE LIQUIDEZ	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	RAZON DE COBERTURA DE INTERESES (Utilidad operacional/gastos de intereses)	CAPACIDAD ORGANIZACIONAL (RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO)	CAPACIDAD ORGANIZACIONAL (RENTABILIAD DEL ACTIVO)	VERIFICACIÓN
Indicadores solicitados por la Supersolidaria	Igual o superior al 100% del presupuesto oficial	Igual o superior a dos punto cero (2.0)	Igual o inferior al cero punto cincuenta y cinco (0.55)	Mayor o superior a un punto (1)	Mayor o igual al cero punto cero uno (0.01)	Mayor o igual al cero punto cero uno (0.01)	CUMPLE
	633.776.213,00	3,74	0,24	17,70	0,1	0,09	
	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	

De acuerdo con los requisitos establecidos en el Pliego de Condiciones los indicadores financieros solicitados, fueron verificados con la información registrada en el RUP presentada por el proponente.

HENRY ANDRES NARANJO RAMOS
Contratista
Comité Evaluador

LUISA FERNANDA MOLINA
Tecnico Administrativo - Contabilidad
Comité Evaluador

República de Colombia
Ministerio de Hacienda y Crédito Público
Supersolidaria
Superintendencia de la Economía Solidaria

El emprendimiento es de todos
Minhacienda

VERIFICACIÓN CAPACIDAD FINANCIERA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA No SAMC 09-2022 - "CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UNA ESTRATEGIA 360 DE MARKETING Y CONTENIDOS PARA EL PORTAL WEB, PORTAL INTRANET Y REDES SOCIALES; QUE CONLLEVE A LA PRODUCCIÓN, DISEÑO Y DESARROLLO DE CONTENIDOS DIGITALES Y TENDENCIAS EN REDES PARA LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA."

PRESUPUESTO OFICIAL: **190.000.000**

PROPONENTE	AÑO	ACTIVO TOTAL	PASIVO TOTAL	ACTIVO CORRIENTE	PASIVO CORRIENTE	PATRIMONIO	UTILIDAD OPERACIONAL	GASTOS DE INTERESES
ZALVADORA S.A.S	2021	313.797.690	132.184.000	313.797.690	132.184.000	181.613.690	83.831.690	-

PROPONENTE	CAPACIDAD DE TRABAJO	INDICE DE LIQUIDEZ	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	RAZON DE COBERTURA DE INTERESES (Utilidad operacional/gastos de intereses)	CAPACIDAD ORGANIZACIONAL (RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO)	CAPACIDAD ORGANIZACIONAL (RENTABILIAD DEL ACTIVO)	VERIFICACIÓN
Indicadores solicitados por la Supersolidaria	Igual o superior al 100% del presupuesto oficial	Igual o superior a dos punto cero (2.0)	Igual o inferior al cero punto cincuenta y cinco (0.55)	Mayor o superior a un punto (1)	Mayor o igual al cero punto cero uno (0.01)	Mayor o igual al cero punto cero uno (0.01)	NO CUMPLE
	181.613.690,00	2,37	0,42	INDETEMINDO	0,5	0,27	
	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	

De acuerdo con los requisitos establecidos en el Pliego de Condiciones los indicadores financieros solicitados, fueron verificados con la información registrada en el RUP presentada por el proponente.

HENRY ANDRES NARANJO RAMOS
Contratista
Comité Evaluador

LUISA FERNANDA MOLINA
Tecnico Administrativo - Contabilidad
Comité Evaluador

VERIFICACIÓN CAPACIDAD FINANCIERA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA No SAMC 09-2022 - "CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UNA ESTRATEGIA 360 DE MARKETING Y CONTENIDOS PARA EL PORTAL WEB, PORTAL INTRANET Y REDES SOCIALES; QUE CONLLEVE A LA PRODUCCIÓN, DISEÑO Y DESARROLLO DE CONTENIDOS DIGITALES Y TENDENCIAS EN REDES PARA LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA."

PRESUPUESTO OFICIAL: **190.000.000**

PROPONENTE	AÑO	ACTIVO TOTAL	PASIVO TOTAL	ACTIVO CORRIENTE	PASIVO CORRIENTE	PATRIMONIO	UTILIDAD OPERACIONAL	GASTOS DE INTERESES
ADD MEDIA	2019	6.174.381.265	3.235.739.742	4.110.528.154	1.911.126.536	2.938.641.523	862.726.970	64.824.629

PROPONENTE	CAPACIDAD DE TRABAJO	INDICE DE LIQUIDEZ	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	RAZON DE COBERTURA DE INTERESES (Utilidad operacional/gastos de intereses)	CAPACIDAD ORGANIZACIONAL (RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO)	CAPACIDAD ORGANIZACIONAL (RENTABILIAD DEL ACTIVO)	VERIFICACIÓN
Indicadores solicitados por la Supersolidaria	Igual o superior al 100% del presupuesto oficial	Igual o superior a dos punto cero (2.0)	Igual o inferior al cero punto cincuenta y cinco (0.55)	Mayor o superior a un punto (1)	Mayor o igual al cero punto cero uno (0.01)	Mayor o igual al cero punto cero uno (0.01)	CUMPLE
	2.199.401.618,00	2,15	0,52	13,31	0,3	0,14	
	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	

De acuerdo con los requisitos establecidos en el Pliego de Condiciones los indicadores financieros solicitados, fueron verificados con la información registrada en el RUP presentada por el proponente toammdo como mejor año fiscal la vigencia 2019

HENRY ANDRES NARANJO RAMOS
Contratista
Comité Evaluador

LUISA FERNANDA MOLINA
Tecnico Administrativo - Contabilidad
Comité Evaluador

EVALUACION TECNICA PROCESO SAMC 009-2022

EVALUACION DE REQUISITOS HABILIDANTES TECNICOS

DESCIPCION DE REQUERIMIENTO HABILITANTE	ADD MEDIA SAS		ZALVADORA SAS		CPC AGENCIA S.A.S.	
	CUMPLE /NO CUMPLE	OBSERVACIONES	CUMPLE /NO CUMPLE	OBSERVACIONES	CUMPLE /NO CUMPLE	OBSERVACIONES
ANEXO No. 01 TÉCNICO - ESTRATEGIA 360 DE MARKETING Y CONTENIDOS						
Acreditación del Cumplimiento de las Especificaciones Técnicas El oferente debe manifestar que conoce y acepta las especificaciones técnicas contenidas en el Anexo Técnico No. 01 – ESTRATEGIA 360 DE MARKETING Y CONTENIDOS. La cual deberá ser presentada debidamente diligenciada y firmada por su representante legal o apoderado.	CUMPLE	ARCHIVO (Anexo No. 01 Técnico - Estrategia de Medios V2 23092022.pdf).	CUMPLE	ARCHIVO - (Anexo No. 01 Técnico - Estrategia de Medios V2 23092022.docx)	CUMPLE	ARCHIVO - 1 ANEXO 1 TECNICO - 4.5.1 Acreditación del cumplimiento de las Especificaciones Técnicas.pdf
EXPERIENCIA GENERAL HABILITANTE						
Se verificará de la siguiente manera: Se tendrá como experiencia mínima habilitante la acreditación a través del RUP de uno (1) y hasta tres (3) contratos cuyo objeto se encuentre directamente relacionado con el presente proceso de selección, ejecutado con entidades públicas o privadas, que la sumatoria del monto contratado sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial del presente proceso	CUMPLE	PRESENTA FORMATO EN EXTENSION XLS Y PDF DEBIDAMENTE DILIGENCIADO Y FIRMADO - REALIZA SUBSANACION DENTRO DEL TERMINO DEL TRASLADO DE OBSERVACIONES AL INFORME DE EVALUACIÓN cto rup consecutivo No. 57 - 82101600 /82101500/82101800 - ALCALDIA DE SANTIAGO DE CALI - SECRETARIA DE GOBIERNO cto rup consecutivo No. 58 - 82101600 /82101500/82101800 - ICFES	NO CUMPLE	CTO RUP CONSECUTIVO No. DISRUPTIVE INNOVA (NO PRESENTA EN EL FORMATO ANEXO DE EXPERIENCIA GENERAL HABILITANTE - EL NUMERO DE CONSECUTIVO DEL RUP) - CODIGOS RUP QUE PRESENTA - 82141500 - 82101600, PRESENTA FORMATO ANEXO 04, EL CONTRATO PRESENTADO NO CUMPLE CON LO REQUERIDO CON RESPECTO AL NUMERO DE CODIGOS QUE SE DEBIA PRESENTAR PARA CUMPLIMIENTO DE LA EXPERIENCIA, COMO REZA "... a) *Los contratos deben estar registrados en el RUP, con por lo menos tres (3) de los códigos UNSPSC en el tercer nivel (segmento, familia y clase) lo cual indica que los contratos se encuentren ejecutados y las inscripciones del mismo en firme. NO se aceptarán los contratos que en el RUP aparezcan en la sección de contratos adjudicados o contratos en ejecución. Códigos UNSPSC establecido para la presente contratación...*"	CUMPLE	FORMATO No. ANEXO 04 DEBIDAMENTE DILIGENCIADO Y FIRMADO cto rup consecutivo No. 100 - DEPARTAMENTO DE RISARALDA 821415 821016 821015 821018 cto rup consecutivo No. 114 - FIDUCOLDEX 821415 821016 821015 821018 - cto rup consecutivo No. 21 - GAS NATURAL ESP 821415 821016 821015 821018
Cumplimiento del ANEXO No. 02 TÉCNICO - REQUERIMIENTO EQUIPO DE TRABAJO ESTRATEGIA 360 DE MARKETING Y CONTENIDOS						
ANEXO No. 02 TÉCNICO - REQUERIMIENTO EQUIPO DE TRABAJO ESTRATEGIA 360 DE MARKETING Y CONTENIDOS debidamente firmado	CUMPLE	ARCHIVO - ANEXO 2 TECNICO.pdf	CUMPLE	ARCHIVO - Perfil Tecnico _Zalv.pdf	NO CUMPLE	PRESENTA ANEXO TÉCNICO No. 02 - REQUERIMIENTO EQUIPO DE TRABAJO ESTRATEGIA 360 DE MARKETING Y CONTENIDOS, EL CUAL NO ES LA ULTIMA VERSION DE ACUERDO A ADENDA No. 01 - SE SOLICITA SUBSANACION - NO PRESENTA LA SUBSANACION DENTRO DEL TERMINO ESTABLECIDO.

DESCIPCION DE REQUERIMIENTO HABILITANTE						ADD MEDIA SAS		ZALVADORA SAS		CPC AGENCIA S.A.S.	
						CUMPLE /NO CUMPLE	OBSERVACIONES	CUMPLE /NO CUMPLE	OBSERVACIONES	CUMPLE /NO CUMPLE	OBSERVACIONES
Las hojas de vida deberán ser presentadas junto con los documentos que acreditan su idoneidad y experiencia											
ROL	**CANT**	**FORMACION PROFESIONAL**	**EXPERIENCIA**	**DOCUMENTACION A PRESENTAR**		**CUMPLE/NO CUMPLE**	**OBSERVACIONES - PERSONAL PRESENTADO**	**CUMPLE/NO CUMPLE**	**OBSERVACIONES - PERSONAL PRESENTADO**	**CUMPLE/NO CUMPLE**	**OBSERVACIONES - PERSONAL PRESENTADO**
DIRECTOR (A) DE PROYECTOS – COPY CREATIVO DEDICACIÓN 50%	1	Profesional en: • Comunicación social o comunicación social y medios digitales o periodismo o comunicador o publicista o mercadólogo o afines según SNIES Con: • Posgrado en Dirección publicitaria o afines según SNIES	•Experiencia general de profesional de mínimo 12 años •Experiencia especifica relacionada con el rol a desempeñar DIRECTOR (A) DE PROYECTOS de mínimo 8 años	a. Hoja de vida con sus respectivos soportes académicos. b. Matrícula o tarjeta profesional cuando el perfil lo amerite. c. Certificado de vigencia del COPNIA o la Entidad que regule la profesión, cuando el perfil lo amerite. d. Las certificaciones de experiencia de cada uno de los miembros del equipo de trabajo		CUMPLE	A. HOJA DE VIDA CON SUS RESPECTIVOS SOPORTES ACADEMICOS - LEONARDO GIRALDO CÁRDENAS COMUNICADOR SOCIAL 06/10/2007 - POSTGRADO EN DIRECCION PUBLICITARIA 19/05/2012 B. MATRICULA O TARJETA PROFESIONAL NO APLICA C. CERTIFICADO DE VIGENCIA DEL COPNIA O LA ENTIDAD QUE REGULE LA PROFECION, CUANDO EL PERFIL LO AMERITE - NO APLICA D. EXPERIENCIA GENERAL DE PROFESIONAL 06/10/2007 EXPERIENCIA DIRECTOR DE PROYECTOS DESDE 07/01/2013	NO CUMPLE	A. HOJA DE VIDA CON SUS RESPECTIVOS SOPORTES ACADEMICOS - NATALIA QUIROZ FRANCO PUBLICISTA 23/02/1996 - POSTGRADO EN MERCADEO INTERNACIONAL 10/07/2002 B. MATRICULA O TARJETA PROFESIONAL NO APLICA C. CERTIFICADO DE VIGENCIA DEL COPNIA O LA ENTIDAD QUE REGULE LA PROFECION, CUANDO EL PERFIL LO AMERITE - NO APLICA D. EXPERIENCIA GENERAL DE PROFESIONAL 23/02/1996 EXPERIENCIA DIRECTOR DE PROYECTOS NO PRESENTA LA EXPERIENCIA REQUERIDA ESPECIFICA "*...Experiencia especifica relacionada con el rol a desempeñar DIRECTOR (A) DE PROYECTOS de mínimo 8 años...*", PRESENTA CERTIFICACIONES COMO EJECUTIVO DE PRODUCTO, JEFE DE MERCADEO, DOCENTE CATEDRA PREGRADO EN CARRERA PUBLICIDAD, LAS CUALES NO CORRESPONDEN A LA EXPERIENCIA ESPECIFICA REQUERIDA, Y LA ANEXA COMO Business Development INICIA A PARTIR DEL 18 DE JULIO DE 2022.	NO CUMPLE	A. HOJA DE VIDA CON SUS RESPECTIVOS SOPORTES ACADEMICOS - GUSTAVO ADOLFO ZULUAGA CAÑAVERAL INGENIERO DE SISTEMAS Y COMPUTACION 12/07/2013 B. MATRICULA O TARJETA PROFESIONAL - TARJETA PROFESIONAL 05/09/2013 C. CERTIFICADO DE VIGENCIA DEL COPNIA O LA ENTIDAD QUE REGULE LA PROFECION, CUANDO EL PERFIL LO AMERITE - NO APLICA D. EXPERIENCIA GENERAL DE PROFESIONAL 12/07/2013 EXPERIENCIA DIRECTOR DE PROYECTOS DESDE 01/03/2012 HASTA 31/07/2022 - NO MENCIONA LOS PROYECTOS DONDE PARTICIPO COMO DIRECTOR DE PROYECTOS - NO PRESENTA SUBSANACION DENTRO DEL TERMINO ESTABLECIDO.
ABOGADO (A) CORPORATIVO DEDICACIÓN 50%	1	Profesional en: • Derecho • Posgrado en Derecho comercial o afines según SNIES	•Experiencia general de profesional de mínimo 10 años •Experiencia especifica relacionada con el rol a desempeñar ABOGADO, CORPORATIVO en derechos de autor o derecho de comunicaciones o derecho comercial de mínimo 4 años	a. Hoja de vida con sus respectivos soportes académicos. b. Matrícula o tarjeta profesional cuando el perfil lo amerite. c. Certificado de vigencia del COPNIA o la Entidad que regule la profesión, cuando el perfil lo amerite. d. Las certificaciones de experiencia de cada uno de los miembros del equipo de trabajo		CUMPLE	A. HOJA DE VIDA CON SUS RESPECTIVOS SOPORTES ACADEMICOS - MARIO ERNESTO VARGAS GUTIERREZ ABOGADO 20/05/2011 - POSTGRADO EN DERECHO COMERCIAL 15/11/2012 B. MATRICULA O TARJETA PROFESIONAL - TARJETA PROFESIONAL 16/06/2011 C. CERTIFICADO DE VIGENCIA DEL COPNIA O LA ENTIDAD QUE REGULE LA PROFECION, CUANDO EL PERFIL LO AMERITE CERTIFICADO DE ANTECEDENTES PROFESIONALES 12/08/2022 D. EXPERIENCIA GENERAL DE PROFESIONAL 20/05/2011 EXPERIENCIA ABOGADO CORPORATIVO 02/01/2015	NO CUMPLE	A. HOJA DE VIDA CON SUS RESPECTIVOS SOPORTES ACADEMICOS - YECID ANDRES RIOS PINZON ABOGADO 01/10/2004 - POSTGRADO EN DERECHO COMERCIAL 13/09/2013 - MAGISTER EN DERECHO PRIVADO 24/10/2014 B. MATRICULA O TARJETA PROFESIONAL - NO ANEXA LA TARJETA PROFESIONAL C. CERTIFICADO DE VIGENCIA DEL COPNIA O LA ENTIDAD QUE REGULE LA PROFECION, CUANDO EL PERFIL LO AMERITE CERTIFICADO DE ANTECEDENTES - NO ANEXA CERTIFICACION DE ANTECEDENTES D. EXPERIENCIA GENERAL DE PROFESIONAL 01/10/2004 EXPERIENCIA ABOGADO CORPORATIVO DESDE MARZO DE 2014	CUMPLE	A. HOJA DE VIDA CON SUS RESPECTIVOS SOPORTES ACADEMICOS - GERMAN DARIO ISAZA CARDOZO - ABOGADO 29/07/2005 - ESPECIALISTA EN DERECHO COMERCIAL 27/06/2011 B. MATRICULA O TARJETA PROFESIONAL CUANDO EL PERFIL LO AMERITE -TARJETA PROFESIONA 16/08/2005 C. CERTIFICADO DE VIGENCIA DEL COPNIA O LA ENTIDAD QUE REGULE LA PROFESION, CUANDO EL PERFIL LO AMERITE - CERTIFICADO DE ANTECEDENTES 04/10/2022 D. EXPERIENCIA GENERAL DE PROFESIONAL 16/08/2005 EXPERIENCIA DE ABOGADO CORPORATIVO DESDE 25/02/2013
EJECUTIVO (A) DE MEDIOS DEDICACIÓN 50%	1	Profesional en: • Comunicación social o comunicación social y medios digitales o periodismo o comunicador o afines según SNIES	•Experiencia general de profesional de mínimo 10 años •Experiencia especifica relacionada con el rol a desempeñar EJECUTIVO (A) DE MEDIOS de mínimo 8 años	a. Hoja de vida con sus respectivos soportes académicos. b. Matrícula o tarjeta profesional cuando el perfil lo amerite. c. Certificado de vigencia del COPNIA o la Entidad que regule la profesión, cuando el perfil lo amerite. d. Las certificaciones de experiencia de cada uno de los miembros del equipo de trabajo		CUMPLE	A. HOJA DE VIDA CON SUS RESPECTIVOS SOPORTES ACADEMICOS IDRENA MONTAÑEZ GOMEZ COMUNICADORA SOCIAL COMUNICADOR SOCIAL 06/12/2010 B. MATRICULA O TARJETA PROFESIONAL NO APLICA C. CERTIFICADO DE VIGENICA DEL COPNIA O LA ENTIDAD QUE REGULE LA PROFECION, CUANDO EL PERFIL LO AMERITE - NO APLICA D. EXPERIENCIA GENERAL DE PROFESIONAL 06/12/2010 EXPERIENCIA EJECUTIVO DE MEDIOS DESDE 28/02/2011	NO CUMPLE	A. HOJA DE VIDA CON SUS RESPECTIVOS SOPORTES ACADEMICOS DANIEL HERNANDEZ LEON PUBLICISTA 10/12/2008 B. MATRICULA O TARJETA PROFESIONAL NO APLICA C. CERTIFICADO DE VIGENICA DEL COPNIA O LA ENTIDAD QUE REGULE LA PROFECION, CUANDO EL PERFIL LO AMERITE - NO APLICA D. EXPERIENCIA GENERAL DE PROFESIONAL 10/12/2008 EXPERIENCIA EJECUTIVO DE MEDIOS LA CERTIFICACION PRESENTADA NO CUMPLE CON LA INFORMACION REQUERIDA PARA LA CERTIFICACION DE LA EXPERIECIA - COMO SE SOLICITA "*las certificaciones de experiencia de cada uno de los miembros del equipo de trabajo deberán contener minima:* • *Nombre o razón social del contratante.* • *Nombre del contratista.* • *Objeto del contrato o funciones u obligaciones desempeñadas en los proyectos relacionados.* • *Fecha de iniciación (Día, mes y año) y de terminación (Día, mes y año) del contrato o del proyecto.* • *Firma e identificación (nombre) de la persona que suscribe la certificación.*"	NO CUMPLE	A. HOJA DE VIDA CON SUS RESPECTIVOS SOPORTES ACADEMICOS DIANA MARIA HERRERA TORO - COMUNICADORA SOCIAL Y PERIODISTA - NO CUMPLE NO SE PUEDE EVIDENCIAR LA FECHA DE TERMINACION DE LA PROFESION DIPLOMA ILEGIBLE B. MATRICULA O TARJETA PROFESIONAL CUANDO EL PERFIL LO AMERITE - NO APLICA C. CERTIFICADO DE VIGENCIA DEL COPNIA O LA ENTIDAD QUE REGULE LA PROFESION, CUANDO EL PERFIL LO AMERITE - NO APLICA D. EXPERIENCIA GENERAL DE PROFESIONAL NO CUMPLE NO SE PUEDE EVIDENCIAR LA FECHA DE TERMINACION DE LA PROFESION DIPLOMA ILEGIBLE - EXPERIENCIA DE EJECUTIVA DE MEDIOS DESDE 01/04/2014 HASTA 01/05/2013 - ANEXA - NO PRESENTA SUBSANACION DENTRO DEL TERMINO ESTABLECIDO.
EJECUTIVO (A) DE CUENTA DEDICACIÓN 50%	1	Profesional en: • Comunicación social o comunicación social y medios digitales o periodismo o comunicador o afines según SNIES	•Experiencia general de profesional de mínimo 9 años •Experiencia especifica relacionada con el rol a desempeñar EJECUTIVO (A) DE CUENTA de mínimo 5 años	a. Hoja de vida con sus respectivos soportes académicos. b. Matrícula o tarjeta profesional cuando el perfil lo amerite. c. Certificado de vigencia del COPNIA o la Entidad que regule la profesión, cuando el perfil lo amerite. d. Las certificaciones de experiencia de cada uno de los miembros del equipo de trabajo		CUMPLE	A. HOJA DE VIDA CON SUS RESPECTIVOS SOPORTES ACADEMICOS JESSICA LOPEZ GONZALEZ COMUNICADORA SOCIAL 06/12/2010 - B. MATRICULA O TARJETA PROFESIONAL NO APLICA C. CERTIFICADO DE VIGENICA DEL COPNIA O LA ENTIDAD QUE REGULE LA PROFECION, CUANDO EL PERFIL LO AMERITE - NO APLICA D. EXPERIENCIA GENERAL DE PROFESIONAL 06/12/2010 EXPERIENCIA EJECUTIVO DE CUENTA DESDE 24/05/2012	NO CUMPLE	A. HOJA DE VIDA CON SUS RESPECTIVOS SOPORTES ACADEMICOS DIANA MILENA PEÑA SACRISTAN DISEÑADORA INDUSTRIAL 02/12/2016 - B. MATRICULA O TARJETA PROFESIONAL NO APLICA C. CERTIFICADO DE VIGENICA DEL COPNIA O LA ENTIDAD QUE REGULE LA PROFECION, CUANDO EL PERFIL LO AMERITE - NO APLICA D. EXPERIENCIA GENERAL DE PROFESIONAL 02/12/2016 *EXPERIENCIA ESPECIFICA EJECUTIVO DE CUENTA LA CERTIFICACION PRESENTADA NO CUMPLE CON LA INFORMACION REQUERIDA PARA LA CERTIFICACION DE LA EXPERIECIA - COMO SE SOLICITA "las certificaciones de experiencia de cada uno de los miembros del equipo de trabajo deberán contener minima:* • *Nombre o razón social del contratante.* • *Nombre del contratista.* • *Objeto del contrato o funciones u obligaciones desempeñadas en los proyectos relacionados.* • *Fecha de iniciación (Día, mes y año) y de terminación (Día, mes y año) del contrato o del proyecto.*	NO CUMPLE	A. HOJA DE VIDA CON SUS RESPECTIVOS SOPORTES ACADEMICOS MANUEL ALEJANDRO ACERO - COMUNICADORA SOCIAL 12/12/2008 ESPECIALISTA EN MERCADEO GERENCIAL 22/03/2013 B. MATRICULA O TARJETA PROFESIONAL CUANDO EL PERFIL LO AMERITE - NO APLICA C. CERTIFICADO DE VIGENCIA DEL COPNIA O LA ENTIDAD QUE REGULE LA PROFESION, CUANDO EL PERFIL LO AMERITE - NO APLICA D. EXPERIENCIA GENERAL DE PROFESIONAL 12/12/2008 EXPERIENCIA DE EJECUTIVA DE CUENTA DESDE 05/01/2011 - NO PRESENTA LAS ACTIVIDADES EJECUTADAS NI LOS PROYECTOS EN LOS CUALES PARTICIPO - NO PRESENTA SUBSANACION DENTRO DEL TERMINO ESTABLECIDO.
SOCIAL MEDIA MANAGER DEDICACIÓN 50%	1	Profesional en: • Sociología o Comunicación social o Publicista o periodismo afines según SNIES	•Experiencia general de profesional de mínimo 4 años •Experiencia especifica relacionada con el rol a desempeñar SOCIAL MEDIA MANAGER de mínimo 4 años	a. Hoja de vida con sus respectivos soportes académicos. b. Matrícula o tarjeta profesional cuando el perfil lo amerite. c. Certificado de vigencia del COPNIA o la Entidad que regule la profesión, cuando el perfil lo amerite. d. Las certificaciones de experiencia de cada uno de los miembros del equipo de trabajo		CUMPLE	A. HOJA DE VIDA CON SUS RESPECTIVOS SOPORTES ACADEMICOS - NATALIA GASCA SCARPETTA SOCIOLOGA 02/06/2018 B. MATRICULA O TARJETA PROFESIONAL NO APLICA C. CERTIFICADO DE VIGENCIA DEL COPNIA O LA ENTIDAD QUE REGULE LA PROFECION, CUANDO EL PERFIL LO AMERITE - NO APLICA D. EXPERIENCIA GENERAL DE PROFESIONAL 02/06/2018 EXPERENCIA SOCIAL MEDIA MANAGER DESDE 11/06/2018 HASTA 04/10/2022	NO CUMPLE	A. HOJA DE VIDA CON SUS RESPECTIVOS SOPORTES ACADEMICOS SARAH XIMENA TORRES CASTRO COMUNICADORA SOCIAL - PERIODISTA 11/04/2018 - B. MATRICULA O TARJETA PROFESIONAL NO APLICA C. CERTIFICADO DE VIGENCIA DEL COPNIA O LA ENTIDAD QUE REGULE LA PROFECION, CUANDO EL PERFIL LO AMERITE - NO APLICA D. EXPERIENCIA GENERAL DE PROFESIONAL 11/04/2022 *EXPERIENCIA ESPECIFICA SOCIAL MEDIA MANAGER LA CERTIFICACION PRESENTADA NO CUMPLE CON LA INFORMACION REQUERIDA PARA LA CERTIFICACION DE LA EXPERIECIA - COMO SE SOLICITA "las certificaciones de experiencia de cada uno de los miembros del equipo de trabajo deberán contener minima:* • *Nombre o razón social del contratante.* • *Nombre del contratista.* • *Objeto del contrato o funciones u obligaciones desempeñadas en los proyectos relacionados.* • *Fecha de iniciación (Día, mes y año) y de terminación (Día, mes y año) del contrato o del proyecto.*	CUMPLE	A. HOJA DE VIDA CON SUS RESPECTIVOS SOPORTES ACADEMICOS BRYAN ALEJANDRO CARDOZO QUEVEDO - COMUNICADORA SOCIAL Y PERIODISTA 07/12/2012 B. MATRICULA O TARJETA PROFESIONAL CUANDO EL PERFIL LO AMERITE - NO APLICA C. CERTIFICADO DE VIGENCIA DEL COPNIA O LA ENTIDAD QUE REGULE LA PROFESION, CUANDO EL PERFIL LO AMERITE - NO APLICA D. EXPERIENCIA GENERAL DE PROFESIONAL 07/12/2012 EXPERIENCIA DE SOCIAL MEDIA MANAGER DESDE 10/01/2017 HASTA 15/06/2021
INGENIERO DE ACOMPAÑAMIENTO WEBMASTER		Profesional en:	•Experiencia general de profesional de mínimo 9 años				A. HOJA DE VIDA CON SUS RESPECTIVOS SOPORTES ACADEMICOS - GUSTAVO ADOLFO ZULUAGA CAÑAVERAL INGENIERO DE SISTEMAS Y COMPUTACION 12/07/2013 B. MATRICULA O TARJETA PROFESIONAL - TARJETA PROFESIONAL 05/09/2013 C. CERTIFICADO DE VIGENCIA DEL COPNIA O LA ENTIDAD QUE REGULE LA PROFESION, CUANDO		A. HOJA DE VIDA CON SUS RESPECTIVOS SOPORTES ACADEMICOS - FABIAN DEVIA SAENZ INGENIERO DE SOFTWARE 16/09/2020 B. MATRICULA O TARJETA PROFESIONAL - TARJETA PROFESIONAL 05/09/2013 C. CERTIFICADO DE VIGENCIA DEL COPNIA O LA ENTIDAD QUE REGULE LA PROFESION,		A. HOJA DE VIDA CON SUS RESPECTIVOS SOPORTES ACADEMICOS - RICARDO GONZALEZ

DEDICACIÓN 50%	1	• Ingeniería de Sistemas o Ingeniería de sistemas y computación o Ingeniería de sistemas informáticos o Ingeniería de sistemas y telecomunicaciones o Diseño Grafico o afines según SNIES	•Experiencia específica relacionada con el rol a desempeñar INGENIERO WEBMASTER de mínimo 8 años	a. Hoja de vida con sus respectivos soportes académicos. b. Matrícula o tarjeta profesional cuando el perfil lo amerite. c. Certificado de vigencia del COPNIA o la Entidad que regule la profesión, cuando el perfil lo amerite. d. Las certificaciones de experiencia de cada uno de los miembros del equipo de trabajo	CUMPLE	C. CERTIFICADO DE VIGENCIA DEL COPNIA O LA ENTIDAD QUE REGULE LA PROFESION, CUANDO EL PERFIL LO AMERITE - CERTIFICADO DE ANTECEDENTES PROFESIONALES 12/08/2022 D. EXPERIENCIA GENERAL DE PROFESIONAL 12/07/2013 EXPERIENCIA INGENIERO WEB MASTER 14/07/2013	NO CUMPLE	C. CERTIFICADO DE VIGENCIA DEL COPNIA O LA ENTIDAD QUE REGULE LA PROFESION, CUANDO EL PERFIL LO AMERITE - CERTIFICADO DE ANTECEDENTES PROFESIONALES 04/10/2022 D. EXPERIENCIA GENERAL DE PROFESIONAL 16/09/2022 - NO CUMPLE CON EL TIEMPO MINIMO REQUERIDO DE EXPERIENCIA PROFESIONAL , COMO SE SOLICITA : "...*Experiencia general de profesional de mínimo 9 años...*"	CUMPLE	A. HOJA DE VIDA CON SUS RESPECTIVOS SOPORTES ACADEMICOS - RICARDO GONZALEZ CASTAÑEDA - INGENIERO DE SISTEMAS Y TELECOMUNICACIONES 18/05/2007 B. MATRICULA O TARJETA PROFESIONAL CUANDO EL PERFIL LO AMERITE - TARJETA PROFESIONAL 21/10/2014 C. CERTIFICADO DE VIGENCIA DEL COPNIA O LA ENTIDAD QUE REGULE LA PROFESION, CUANDO EL PERFIL LO AMERITE - CERTIFICADO DE ANTECEDENTES 04/10/2022 D. EXPERIENCIA GENERAL DE PROFESIONAL 22/03/2013 EXPERIENCIA DE INGENIERO DE ACOMPAÑAMIENTO EN LA WEB MASTER DESDE 01/09/2014 -LA EXPERIENCIA ENTREGADA DESDE LA VIGENCIA 2012 NO ES VAUDA YA QUE NO SE ENCIENTRABA GRADUADO
CARTAS DE COMPROMISO - De igual manera se debe presentar carta de compromiso suscrita por el representante legal y el perfil propuesto.					CUMPLE	PRESENTA LAS CARTAS DE INTENCION DEBIDAMENTE FIRMADAS POR EL REPRESENTANTE LEGAL Y EL PROFESIONAL REQUERIDO	NO CUMPLE	No presenta las cartas de intencion debidamente suscritas como se solicita en el pliego de condiciones. *"De igual manera se debe presentar carta de compromiso suscrita por el representante legal y el perfil propuesto ..."*	CUMPLE	PRESENTA LAS CARTAS DE INTENCION DEBIDAMENTE FIRMADAS POR EL REPRESENTANTE LEGAL Y EL PROFESIONAL REQUERIDO
RESULTADO DEL INFORME DE EVALUACION TECNICA					HABILITADO		RECHAZADO		RECHAZADO	

PROPONENTE : ZALVADORA SAS

1. El proponente no cumple con lo solicitado en el pliego de condiciones con respecto a experiencia habilitante - en el numeral 4.5.3. EXPERIENCIA HABILITANTE "*... a). Los contratos deben estar registrados en el RUP, con por lo menos tres (3) de los códigos UNSPSC en el tercer nivel (segmento, familia y clase) lo cual indica que los contratos se encuentran ejecutados y las inscripciones del mismo en firme. NO se aceptarán los contratos que en el RUP aparezcan en la sección de contratos adjudicados o contratos en ejecución. Códigos UNSPSC establecido para la presente contratación:...* " - no es posible su subsanacion. - EL PROPONENTE ES RECHAZADO

PROPONENTE : ADD MEDIA SAS

1. Despues de dar traslado al informe de evaluacion y cumpliendo con el termino establecido dentro del cronograma del presente pliego de condiciones la empresa ADD MEDIA SAS, presenta la documentacion requerida, por lo tanto subsana el requerimiento realizado y es HABILITADO.

PROPONENTE : CPC AGENCIA SAS

1. El proponente no cumple con lo solicitado en el pliego de condiciones con respecto a anexo tecnico No. 02 - PRESENTA ANEXO TECNICO No. 02 - REQUERIMIENTO EQUIPO DE TRABAJO ESTRATEGIA 360 DE MARKETING Y CONTENIDOS, EL CUAL NO ES LA ULTIMA VERSION DE ACUERDO A ADENDA No: 01 - SE SOLICITA SUBSANACION
2. El proponente no cumple con lo solicitado en el pliego de condiciones con respecto a equipo tecnico mínimo requerido anexo tecnico No 02 - se solicita subsanacion, de acuerdo al cuadro anterior.

Despues de dar traslado al informe de evaluacion y vencido el termino establecido para la presentacion de observaciones y subsanaciones al informe preliminar de evaluacion el proponente CPC AGENCIA SAS - no presenta la documentacion solicitada para su subsanacion dentro del plazo establecido para observaciones y subanacion del proceso por lo tanto incurre en la causal de rechazo numero 4. Cuando el proponente no cumpla con la totalidad de los requisitos habilitantes y no aclare o no subsane los documentos que le hayan sido requeridos dentro del plazo establecido, sin perjuicio del principio de subsanabilidad establecido en el parágrafo 1° del artículo 5 de la Ley 1150 de 2007 y lo señalado en la Ley 1882 de 2018.

LILIANA SIADO WEEBER
CONTRATISTA OAPS

LINA MARCELA GRISALES GOMEZ
JEFE OFICINA ASESORA D EPLANEACION Y SISTEMAS

EVALUACION FACTORES PONDERABLES

CRITERIOS A EVALUAR	PUNTOS	TOTAL PUNTOS
FACTORES TECNICOS		
Factor Técnico	29	29 puntos
Factor de Calidad	30	30 puntos
FACTORES ECONOMICOS		
Oferta Económica	30	30 puntos
Deducibles	2%	
APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL		
Apoyo a la Industria Nacional	10	10 puntos
PUNTAJE ADICIONAL LEY DE EMPRENDIMIENTO 2069 DE 2020 Y DECRETO 1860 DE 2021.		
Incentivo para empresas y emprendimiento de mujeres	0.25	1 punto
Mipymes	0.25	
Fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional	0.5	

No. ORDEN	PROPONENTES	VALOR PROPUESTA PRESENTADA	EVALUACION JURIDICA	EVALUACION FINANCIERA	EVALUACION TECNICA
1	**ADD MEDIA SAS**	$ 179.000.990	HABILITADO	HABILITADO	HABILITADO
2	**ZALVADORA SAS**	$ 141.610.000	RECHAZADO	RECHAZADO	RECHAZADO
3	**CPC AGENCIA SAS**	$ 168.980.000	HABILITADO	HABILITADO	RECHAZADO

5.3. FACTOR TÉCNICO: VEINTINUEVE (29) PUNTOS

FACTORES DE CALIFICACIÓN	PUNTAJE
1. Al oferente que garantice la realización de una (1) campaña adicional efectiva y relevante que permitan el posicionamiento de los contenidos definidos por la Superintendencia de la Economía Solidaria	**6 puntos**
2. Al oferente que proponga la disposición de una herramienta de estudio, certificación **SPS- SURVEY TO GO** se debe certificar por el y durante la ejecución del contrato remitirá la certificación	**6 puntos**
3. Al oferente que proponga una suscripción a Adobe Creative Cloud que incluya el licenciamiento de mínimo un (1) año y un equipo windows 10 home single language version 21h2 procesador Intel (R) core (TM) I5-8300H CPU @2.30GHz 2.30 GHz Sistema operativo de 64 bits, procesador X64 RAM INSTALADA 20,0 GB	**6 puntos**
4. Al oferente que proponga contenido y diseño de mínimo 16 piezas digitales enmarcadas en la estrategia de marketing digital.	**6 puntos**
5. Al oferente que proponga dos (2) perfiles adicionales en el área de diseño y/o comunicación gráfica publicitaria, que sea Técnico, Tecnólogo o profesional en diseño gráfico, comunicación gráfica publicitaria, diseño visual, publicidad o áreas afines con 1 año de experiencia relacionada en diseño digital.	**5 puntos**
TOTAL	**29 PUNTOS**

EVALUACION ECONOMICA 30 PUNTOS

No. ORDEN	PROPONENTES	VALOR PROPUESTA PRESENTADA	VALOR PROPUESTA PRESENTADA
1	**ADD MEDIA SAS**	$ 179.000.990	HABILITADO
2	**ZALVADORA SAS**	$ 141.610.000	RECHAZADO
3	**CPC AGENCIA SAS**	$ 168.980.000	RECHAZADO

LA TRM ESCOGIDA FUE DEL 06 DE OCTUBRE DE 2022

VALOR DEL PRESUPUESTO - PO $ 190.000.000

TRM - DIA HABIL ANTERIOR A LA FECHA PREVISTA PARA LA PUBLICACION DEL INFORME DE EVALUACION

0,89 - MENOR VALOR

Tasa de cambio representativa del mercado (TRM)

1.1.2. Serie histórica para un rango de fechas dado_periodicidad diaria

Información disponible desde el 27 de noviembre de 1991.

Ver como: Tabla: TRM

Fecha (dd/mm/aaaa)	TRM (COP/USD)
10/10/2022	$ 4.605,29
09/10/2022	$ 4.605,29
08/10/2022	$ 4.605,29
07/10/2022	$ 4.627,61
06/10/2022	$ 4.548,89
05/10/2022	$ 4.484,74
04/10/2022	$ 4.545,66
03/10/2022	$ 4.590,54
02/10/2022	$ 4.590,54
01/10/2022	$ 4.590,54

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia (www.superfinanciera.gov.co).

Banco de la República - Gerencia Técnica - información extraída de la bodega de datos -Serankua- el 14/10/2022 10:03:42

Refrescar - Imprimir - Exportar

Métodos de evaluación de la oferta económica

Métodos
Media aritmética
Media aritmética alta
Media geométrica con presupuesto oficial
Menor valor

Para la determinación del método se tomarán los primeros dos decimales de la TRM que rija el día hábil anterior a la fecha prevista para la publicación del informe de evaluación. El método debe ser escogido de acuerdo a los rangos establecidos en la tabla que se presenta a continuación.

Rango (Inclusive)	Número	Método
De 0.00 a 0.24	1	Media aritmética
De 0.25 a 0.49	2	Media aritmética alta
De 0.50 a 0.74	3	Media geométrica con presupuesto oficial
De 0.75 a 0.99	4	Menor valor

CALIFICACION FINAL - PROPONENTES HABILITADOS			
No. ORDEN	**PROPONENTES**	**VALOR PROPUESTA PRESENTADA**	**PUNTAJE OBTENIDO**
1	ADD MEDIA SAS	$ 179.000.990	30

No. ORDEN	PROPONENTES	VALOR PROPUESTA PRESENTADA	PUNTAJE OBTENIDO OFERTA ECONOMICA 30 PUNTOS	FACTOR TECNICO 29 PUNTOS	FACTOR DE CALIDAD 30 PUNTOS	APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL 10 PUNTOS	INCENTIVO PARA EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO MUJERES 0.25 PUNTOS	MIPYMES SOBRE 0.25 PUNTOS	FOMENTO A LA EJECUCION - POBLACION EXTREMA 0.5 PUNTOS	TOTAL PUNTAJE SOBBRE 100 PUNTOS
1	**ADD MEDIA SAS**	**$ 179.000.990**	30	29,0000000	30	10	0,25	0,25	0,5	100

2	ZALVADORA SAS	$ 141.610.000	RECHAZADO	RECHAZADO	RECHAZADO	RECHAZADO	RECHAZADO	RECHAZADO	RECHAZADO	RECHAZADO
3	CPC AGENCIA SAS	$ 168.980.000	RECHAZADO	RECHAZADO	RECHAZADO	RECHAZADO	RECHAZADO	RECHAZADO	RECHAZADO	RECHAZADO