Reporte mensual de medios tradicionales y redes sociales

Agosto, 2022

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

BOGOTÁ

interlat Servicios Digitales

Hootsuite synthesio AN IPSOS COMPANY ZEROFOX IP Noticias Xertify

CONTENIDO

1 VOLUMEN GENERAL DE PRESENCIA EN MEDIOS

2 NOTICIAS SOBRE EL IPES

3 TOP DE MEDIOS

4 IMPACTO DE LAS NOTICIAS GENERADAS POR EL IPES

5 CONCLUSIONES

Hootsuite synthesio ZEROFOX IP Noticias Xertify

1.VOLUMEN GENERAL DE PRESENCIA EN MEDIOS



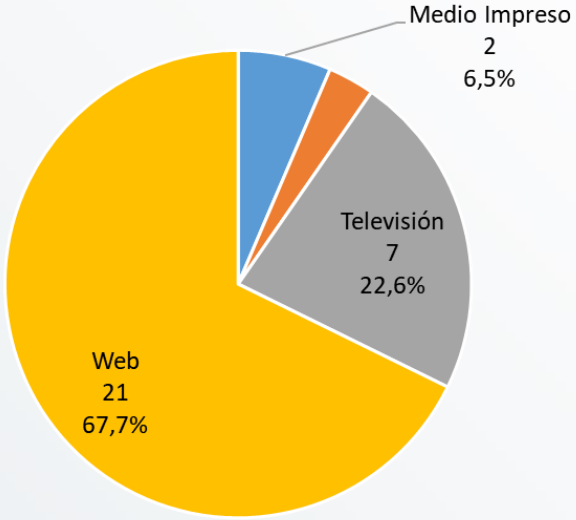
1 VOLUMEN GENERAL DE PRESENCIA EN MEDIOS

Noticias reportadas	Total de medios
31	12

Tendencias

1. Gran Foro Plazas de Mercado
2. Plazas distritales de mercado ofrecen conectividad inalámbrica para comerciantes y visitantes.

Segmentación por tipo de medio (Total de noticias reportadas)



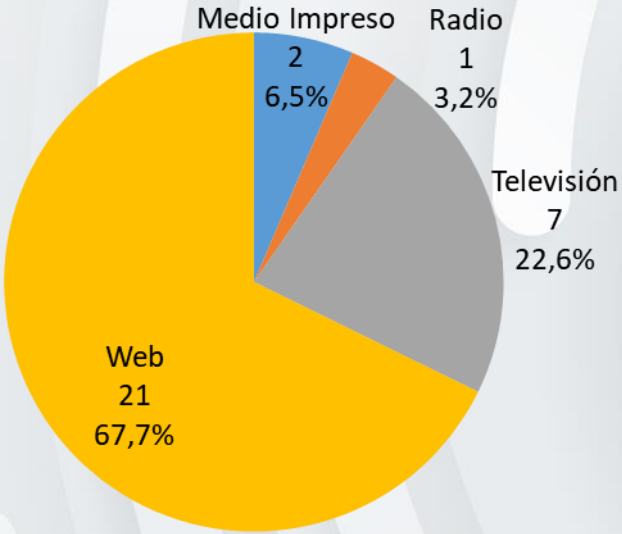


2. NOTICIAS SOBRE EL **Instituto para la Economía Social IPES**

Hootsuite synthesio ZEROFOX IP Noticias Xertify

NOTICIAS SOBRE EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

Segmentación por tipo de medio



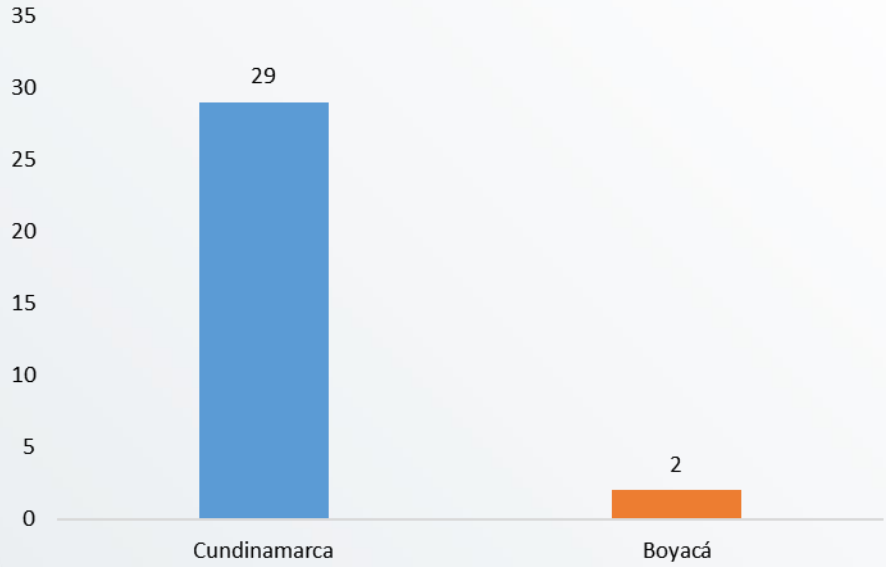
31

Entre el 19 y 31 de agosto de 2022 el IPES registró 31 menciones directas en medios tradicionales y portales web. La mayoría de esos impactos sucedieron vía web (21), es decir 67.7% del total. El resto de medios alcanzó 32 % siendo los medios de televisión los que realizaron más cubrimiento.

2 NOTICIAS SOBRE EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

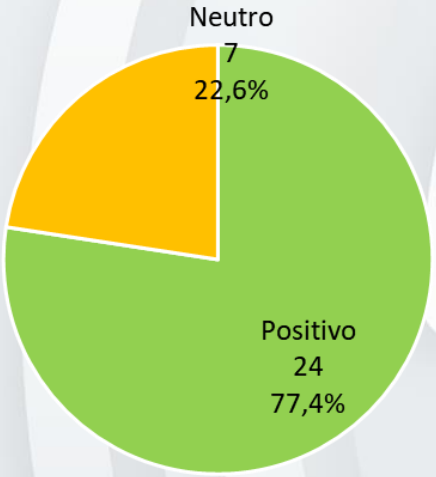
La mayoría de medios que registraron impactos a IPES provinieron de Bogotá, Cundinamarca, seguido de Boyacá. Sobresalió el cubrimiento de Boyacá 7 Días y de Radio Santafe.

Presencia en medios por departamentos



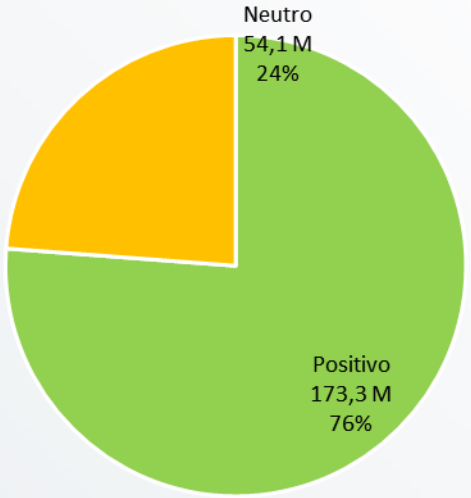
2 NOTICIAS SOBRE EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

Tonalidad



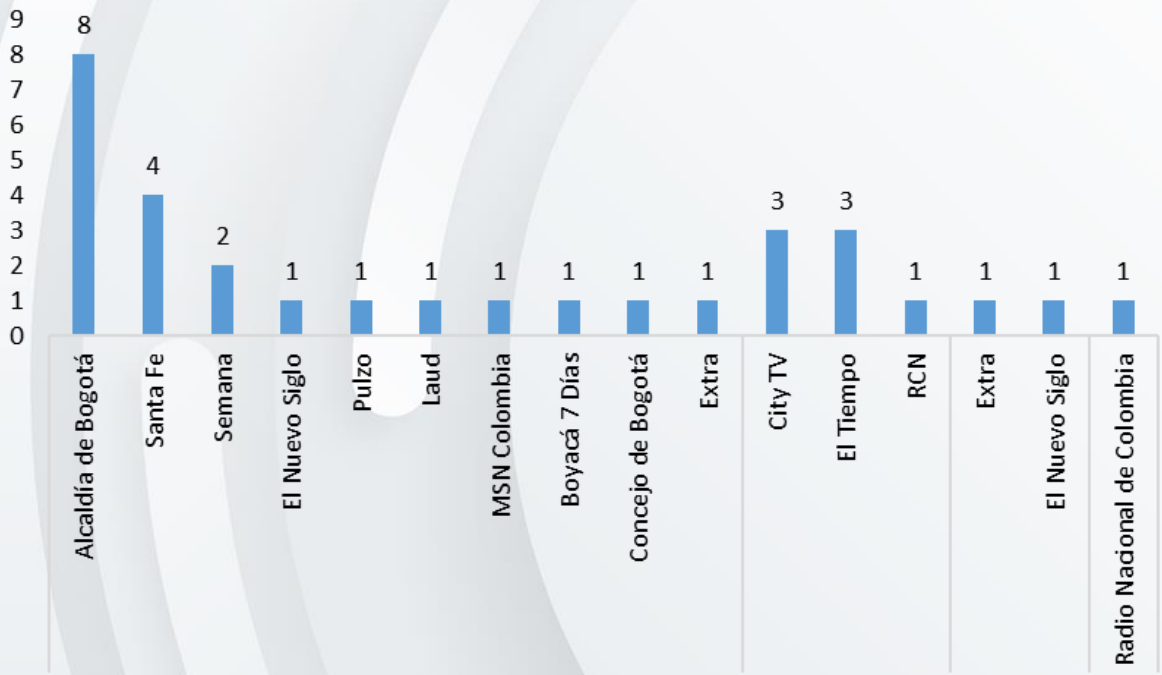
TONO	CANT.	% CANT.	VALOR FREE PRESS $COP	% $COP
Positivo	24	77,42%	173,3 M	76,20%
Neutro	7	22,58%	54,1 M	23,80%
Total general	**31**	**100,00%**	**227,5 M**	**100,00%**

Valor Free Press por Tonalidad (En pesos colombianos y en millones)



La tonalidad positiva hacia el IPES ocupó la mayor parte del contenido (77%) a la vez que fue el tono con mayor valorización Free Press con 173.3millones. La noticia positiva más destacada fue que 18 de las 19 plazas distritales de mercado ofrecen conectividad inalámbrica para comerciantes y visitantes

3 TOP DE MEDIOS



La gráfica muestra la distribución por tipo de medio, del top 5 por cada tipo de medio, con mayor cobertura para el IPES. El portal web de la propia Alcaldía de Bogotá continua siendo el mayor difusor de información sobre el IPES. De otro lado, destacaron también las coberturas de Santa Fe, CityTv y El Tiempo con noticias como Foro de plazas distritales , conexion en plazas de Bogotá y feria de empleo.

3 TOP DE MEDIOS



La mayoría de menciones del top 5 de medios con más cubrimiento fueron favorables. Además de la Alcaldía de Bogotá. Santafe, El Tiempo y CitytV fueron los medios que más se destacaron con cubrimiento positive.

4 IMPACTO EN MEDIOS DE LAS NOTICIAS GENERADAS POR EL IPES

COMUNICADOS / NOTAS DE PRENSA	CANT.
Mercado campesino en Plaza Distrital de Mercado San Carlos	6
Se abren las inscripciones para Emprendimiento Digital	1
DE LA PLAZA DISTRITAL DE MERCADO AL HOGAR, COMERCIANTES EN BOGOTÁ APROVECHAN EL INTERNET	1
Total general	**8**

Hootsuite synthesio AN IPSOS COMPANY ZEROFOX IP Noticias Xertify

18 plazas distritales de mercado en Bogotá ya cuentan con internet gratuito

Recommend 0 Share agosto 19, 2022 7:36 pm



Madrugar a las 5:00 a.m. para ir hasta la plaza de mercado y hacer las compras de frutas, verduras, abarrotes y plantas es una tradición que se ha ido transformando. La tecnología se ha convertido en una alternativa para que desde cualquier lugar se puedan adquirir los productos, las aplicaciones de venta y las redes sociales son grandes aliadas para que los comerciantes de estos lugares aumenten su área de exposición, llegando a nuevos clientes que trascienden el barrio o la localidad donde se han ubicado por décadas.

Los comunicados de prensa relacionados con Plazas de Mercados fueron los que más se destacaron en el cubrimiento. Sobresalieron foros, conectividad a internet y otros eventos.

6 CONCLUSIONES

- Entre el 19 y 31 de agosto de 2022 el IPES registró 31 menciones directas en medios tradicionales y portales web. La mayoría de esos impactos sucedieron vía web (21), es decir 67.7% del total

- La noticia positiva más destacada fue que 18 de las 19 plazas distritales de mercado ofrecen conectividad inalámbrica para comerciantes y visitantes

- El cubrimiento Santa Fe, CityTv y El Tiempo sobresalió con noticias como Foro de plazas distritales , conexion en plazas de Bogotá y feria de empleo.

- Los comunicados de prensa relacionados con Plazas de Mercados fueron los que más se destacaron en el cubrimiento. Sobresalieron foros, conectividad a internet y otros eventos.

Realizado por el equipo de analistas y consultores de:

interlat® | Servicios Digitales



RICARDO CUBILLOS
ACCOUNT EXECUTIVE



FELIPE JIMÉNEZ
DIGITAL STACK MANAGER



HÉCTOR NICOLÁS SUERO
DIGITAL SERVICES DIRECTOR

Hootsuite · synthesio · ZEROFOX · IP Noticias · Xertify