PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Pasto, 30 de octubre de 2022

Señor (a)
EMILIO HUMBERTO CERON LASSO
SUPERVISOR(A) CONTRATO **No. CO1.PCCNTR.3182416**
Coordinador Misional de Formación Profesional
SENA – Regional Nariño
San Juan De Pasto

Asunto Informe mensual de ejecución contractual mes de octubre del año 2022.

Referencia: CO1.PCCNTR.3182416 del año 2022

OSCAR WBEYMAR ROSERO ROJAS, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1.053.773.353 de Manizales (Caldas), en mi calidad de Contratista del SENA, en Centro de desarrollo empresarial SBDC, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total de cada contrato la suma de CUARENTA Y OCHO MILLONES TRESCIENTOS ONCE MIL CIENTO VEINTE PESOS M/CTE. ($48.311.120). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Once (11) pagos iguales por los meses de febrero a diciembre de 2022, por valor de CUATRO MILLONES TRESCIENTOS NOVENTA Y UN MIL NOVECIENTOS PESOS M/CTE. ($4.391.920) cada uno.

Plazo: Será hasta el 31 de diciembre de 2022.

OBJETO:
Prestación de servicios profesionales de apoyo de carácter temporal a los usuarios de los Centros de Desarrollo Empresarial bajo la estructura de la ruta de emprendimiento SENA, para la gestión y cumplimiento de los programas de Emprendimiento.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
a)	Gestionar las acciones requeridas para el cumplimiento de los Lineamientos Estratégicos, objetivos y metas establecidos por el SENA, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento.	Gestión con emprendedores para creación de empresa de OFF. Acompañamiento empresas FE adelanta proceso de puesta en marcha – Brimarkell S.A.S y Procesadora San Francisco	Asesorías virtuales (teleconferencia, correo electrónico). Actas de asesoría y de seguimiento técnico operativo.

		S.A.S y Cerveza Artesanal Pascana. Orientaciones con aprendices de formación titulada y con emprendedores intersados en la ruta del SBDC. Acompañamiento emprendedores que inician ruta de formulación para Fondo Emprender.	Planes de negocios formalizados en plataforma FE. Listas de asistencias a orientaciones y entrenamientos. Formatos de programación de asesoría.
b)	Gestionar y hacer seguimiento al plan de Acción individual formulado con base en los Lineamientos establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento	De acuerdo a solicitud de lìder se diseña plan de acción para el mes de octubre y para los meses siguientes, para actividades concernientes a creación de empresas, fortalecimiento empresarial, orientaciones y entrenamientos indicadores que a la fecha tienen bajos porcentajes.	Plan de acción individual para segundo semestre de la vigencia 2022, mes de octubre. Reporte individual de avances (cuadro de mando SIGE)
c)	Apoyar con la gestión y cumplimiento de las metas del programa de emprendimiento en la regional.	Revisión de indicadores generados en cuadro de mando y ajustes de los indicadores que reportan menores porcentajes en su ejecución, especialmente se diseñan estrategias para empleos de OFF y fortalecimiento empresarial.	Actas de asesoria y acompañamiento a emprendedores y/o empresarios. Listas de asistencia.
d)	Registrar de manera confiable, oportuna y con calidad la información referente al desarrollo de sus servicios en las plataformas tecnológicas de la Entidad, de manera coherente con las evidencias de prestación del servicio.	En lo concerniente a empresas Fondo emprender se continuan los procesos de asesoria para puesta en marcha de las empresas Brimarkell, Procesadora San Francisco las cuales suben todas la información de avances y pagos a través de la plataforma fondo emprender, se registra el seguimiento técnico operativo para el mes de septiembre. Asesoría en el diligenciamiento de anexos y cargue de información para avances y pagos en plataforma FE. Asesoria para el inicio de puesta en marcha empresa Pascana Cerveza Artesanal.	Plataforma Fondo Emprender. Correo Outlook (Calendar). Anexos en plataforma Fondo Emprender. Actas de de interventoría. Reporte de plataforma SIGE. Contrato de coooperacion

		Reporte de actividades diarias para cada uno de los clientes en plataforma SIGE.	firmado por el emprendedor.
e)	Participar en las jornadas de divulgación y orientación para el fomento de la cultura del emprendimiento atendiendo los lineamientos establecidos.	En el presente mes se planean las actividades de orientación con los aprendices de formación titulada del Centro Sur Colombiano del logística Internacional y Centro Internacional de producción Limpia LOPE. Orientación al emprendendimiento con personal del ejercito.	Correo de invitación enviado a instructores. Cronograma de orientaciones.
f)	Asesorar a los emprendedores en las diferentes etapas establecidas para la creación de empresas tales como: orientación, entrenamientos, ideación y validación temprana, formulación de planes de negocio, con recursos del Fondo Emprender y/o otras fuentes de financiación.	Se acompaña a emprendedores en ideación y validación temprana para posterior formalización ante cámara de comercio. Se realizan entrenamientos de ideación e innovación. Asesoria a empresarios dentro de la lìnea crecer.	Actas de asesoría y acompañamiento. Listas de asistencia a entrenamientos. Correos electrónicos con información soporte.
g)	Realizar acompañamiento y seguimiento, en la puesta en marcha de las empresas creadas con recursos del Fondo Emprender u otras fuentes de financiación, realizando asesorías programadas a las empresas sea de manera virtual o física.	Acompañamiento a empresas FE en fase de ejecución de recursos: Brimarkell, Procesadora San Francisco y Pascana Cerveza Artesanal las cuales continuan proceso de interventoria, En puesta en marcha OFF continua la asesoria para las empresas sexto sentido y Colombia CIF, Técnicos electricistas BROGS, Food Break y Nitto MAC, Ayura Club Naútico, Internet y variedades Z.K, QME Hair Studio.	Actas de acompañamiento técnico operativo de las correspondientes visitas y asesorías realizadas.
h)	Asesorar a los Clientes del Centro de Desarrollo Empresarial SENA que lo requieran en sus procesos de Fortalecimiento Empresarial buscando la generación de impacto económico,	Elaboración de diagnóstico y plan de acción para empresas que inician el proceso de fortalecimiento empresarial. Se vincula al proceso la empresa el Plomero S.A.S se	Informe diagnóstico y plan de acción. Evidencias compartidas por One Drive.

	sostenibilidad y escalabilidad empresarial.	socializa los servicios dentro del proceso de fortalecimiento.	Herramienta SEFO.
i)	Apoyar en la gestión de los lineamientos emitidos por el SENA, en lo que respecta al proceso de asesoría al empresario en Fortalecimiento Empresarial.	Dentro de esta asesoría se trabaja la línea CRECER con las empresas que vienen en acompañamiento. Asistencia a reuniones y asesorias programadas con empresarios interesados en los servicios. Seguimiento a empresa Mi Dulce Sandoná quien recibió recursos en convocatoria de línea crecer.	Informe diagnóstico y plan de acción. Herramienta SEFO. Actas de seguimiento.
j)	Acompañar la gestión del enlace regional para la consolidación de alianzas estratégicas que permitan el acceso de los empresarios atendidos a mecanismos y fuentes de financiamiento y de comercialización en sus diferentes etapas de crecimiento e incentivar la consolidación de un ecosistema de inversión, financiación, comercialización y acceso a mercados con y entre empresarios buscando la sostenibilidad empresarial.	Mediante un sondeo con los emprendedores y empresarios se articulan esfuerzos en la busqueda de fuentes de financiamiento diferentes a Fondo Emprender. Las estrategias también se orientan al crecimiento y comercialización, para lo cual se presenta a los emprendedores, que cumplen con los requisitos, la linea CRECER. Se acompa a empresaria beneficiaria de linea CRECER.	Actas de asesoría a emprendedores y empresarios en donde se especifican las estrategias en mención.
k)	Subir de forma periódica el cargue de evidencias la gestión y asesoría brindada a los empresarios de los programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial	Cargue de información en plataforma SIGE correspondiente al mes de agosto. También son cargadas las evidencias de indicadores y de calidad en drive compartido por asistente administrativo emprendimiento.	Cuadro de mando generado desde SIGE. Documentos compartidos en One Drive y en Forms.
l)	Realizar acompañamiento e interacción 100% virtual por la ruta CREAR y por la ruta CRECER a los emprendedores y empresarios, de manera oportuna y eficiente de acuerdo a los tiempos establecidos para cada ciclo de servicio, utilizando los diferentes medios que la entidad coloca a disposición para la respectiva prestación del servicio.	En la ruta CRECER se asesora emprendedor beneficiaria de la convocatoria y se inicia proceso de asesoria para empresario interesado en postularse a la convocatoria programada en el presente mes.Acompañamiento en línea CREAR a emprendedores interesados en Fondo Emprender.	Actas de asesoría.

m)	Ejecutar los indicadores establecidos por el Enlace Regional de manera proporcional a lo indicado por los lineamientos de la coordinación Nacional de Emprendimiento.	Seguimiento de indicadores y acciones pertinentes al cumplimiento para cada mes de acuerdo a las metas establecidas por gestor. En el presente mes se realizan reportes de empresas en fortalecimiento, creación y puesta en marcha empresa OFF, planes de negocio Formulados para convocatorias FE y empleos para fortalecimiento.	Cuadro de indicadores en la plataforma SIGE. Herramienta de seguimiento de indicadores por gestor.

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y copia de la planilla- recibo de pago de aportes a salud, pensiones y ARL, **7853027921** expedido por Nuevo SOI correspondiente al mes de septiembre del año 2022. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*).

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI____NO_**X**_ he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.
Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en (8) folios

Cordialmente,

Firma
Óscar Wbeymar Rosero Rojas
Contratista
C.C. No. 1.053.773.353 de Manizales

Recibí a satisfacción:

Firma

Emilio Humberto Ceron Lasso
Supervisor(a) Contrato CO1.PCCNTR.3182416 de 2022
Coordinador Misional de Formación Profesional
SENA – Regional Nariño
San Juan De Pasto

Cuadro resumen de indicadores mes de octubre.

Nombre	Nombre del	Propietario c	En curs	En curso
01 - Planes de negocio OFF - 52 - 9534 - oroseror	Planes de Nego	Oscar Wbeymar	0	8
02 - Planes de negocio FE - 52 - 9534 - oroseror	Planes de Nego	Oscar Wbeymar	0	4
03 - Empresas creadas OFF - 52 - 9534 - oroseror	Empresas Creac	Oscar Wbeymar	0	8
04 - Puesta en marcha OFF - 52 - 9534 - oroseror	Puesta en Marc	Oscar Wbeymar	0	8
05 - Empleos generados OFF - 52 - 9534 - oroseror	Empleos Gener	Oscar Wbeymar	0	1
06 - Planes de negocio viabilizados FE - 52 - 9534 - oroseror	Planes de Nego	Oscar Wbeymar	0	4
07 - Empresas creadas FE - 52 - 9534 - oroseror	Empresas Creac	Oscar Wbeymar	0	1
08 - Puesta en marcha FE - 52 - 9534 - oroseror	Puesta en Marc	Oscar Wbeymar	0	2
09 - Empleos potenciales directos FE - 52 - 9534 - oroseror	Empleos Poten	Oscar Wbeymar	0	4
10 - No. Empresas plan de acción FORT - 52 - 9534 - oroseror	Nro. Empresas	Oscar Wbeymar	0	7
11 - No. Empresas en fortalecimiento FORT - 52 - 9534 - oroseror	Nro. Empresas	Oscar Wbeymar	0	7
12 - No. Empleos en fortalecimiento FORT - 52 - 9534 - oroseror	Nro. Empleos e	Oscar Wbeymar	0	1
13 - Personas orientadas - 52 - 9534 - oroseror	Número de per	Oscar Wbeymar	0	506
14 - Entrenamientos - 52 - 9534 - oroseror	Número de ent	Oscar Wbeymar	0	5
15 - Personas entrenadas - 52 - 9534 - oroseror	Número de per	Oscar Wbeymar	0	66
16 - Número de horas de asesoría - 52 - 9534 - oroseror	Número de hor	Oscar Wbeymar	0	571
17 - Número de clientes asesorados - 52 - 9534 - oroseror	Número de clie	Oscar Wbeymar	0	22
18 - Empresas OFF Mujeres - 52 - 9534 - oroseror	Empresas OFF M	Oscar Wbeymar	0	4
19 - Empresas OFF ARN - 52 - 9534 - oroseror	Empresas OFF A	Oscar Wbeymar	0	0
20 - Empresas OFF Negritudes - 52 - 9534 - oroseror	Empresas OFF N	Oscar Wbeymar	0	0
21 - Empresas OFF Afros - 52 - 9534 - oroseror	Empresas OFF A	Oscar Wbeymar	0	0
22 - Empresas OFF Raizales - 52 - 9534 - oroseror	Empresas OFF R	Oscar Wbeymar	0	0
23 - Empresas OFF Palenqueros - 52 - 9534 - oroseror	Empresas OFF P	Oscar Wbeymar	0	0
24 - Empresas fortalecidas Mujeres - 52 - 9534 - oroseror	Empresas Forta	Oscar Wbeymar	0	6
25 - Empresas Fortalecidas ARN - 52 - 9534 - oroseror	Empresas Forta	Oscar Wbeymar	0	0
26 - Empresas fortalecidas negritudes - 52 - 9534 - oroseror	Empresas Forta	Oscar Wbeymar	0	0
27 - Empresas fortalecidas afros - 52 - 9534 - oroseror	Empresas Forta	Oscar Wbeymar	0	0
28 - Empresas fortalecidas raizales - 52 - 9534 - oroseror	Empresas Forta	Oscar Wbeymar	0	0
29 - Empresas fortalecidas palenqueros - 52 - 9534 - oroseror	Empresas Forta	Oscar Wbeymar	0	0
30 - Empresas Sostenibilidad No. - 52 - 9534 - oroseror	FORT Empr Sost	Oscar Wbeymar	0	1
31 - Empresas Sostenibilidad Recursos - 52 - 9534 - oroseror	FORT Empr Sost	Oscar Wbeymar	50000000	50.000.000 $
32 - Emprendedores orientados Venezolanos - 52 - 9534 - oroseror	Emprendedores	Oscar Wbeymar	0	0
33 - Emprendedores orientados mujeres - 52 - 9534 - oroseror	Emprendedores	Oscar Wbeymar	0	285
34 - Orientaciones Mujeres - 52 - 9534 - oroseror	Nro Jornadas Or	Oscar Wbeymar	0	0
35 - Orientaciones ARN - 52 - 9534 - oroseror	Nro Orientacior	Oscar Wbeymar	0	0
36 - Emprendedores orientados mpio PDET - 52 - 9534 - oroseror	Emprendedores	Oscar Wbeymar	0	0
37 - Orientaciones mpios PDET - 52 - 9534 - oroseror	Nro Orientacior	Oscar Wbeymar	0	0
38 - Asistentes jueves de emprendimiento - 52 - 9534 - oroseror	Asistentes Juev	Oscar Wbeymar	0	0
39 - Ventas Mes FE - 52 - 9534 - oroseror	Ventas / Mes FE	Oscar Wbeymar	0	0 $
40 - Ventas Mes OFF - 52 - 9534 - oroseror	Ventas / Mes O	Oscar Wbeymar	0	0 $
41 - Ventas Mes FORT - 52 - 9534 - oroseror	Ventas / Mes FO	Oscar Wbeymar	0	0 $
42 - Recursos Obtenidos FE - 52 - 9534 - oroseror	Recursos Obten	Oscar Wbeymar	79960878	79.960.878 $
43 - Recursos Obtenidos OFF - 52 - 9534 - oroseror	Recursos Obten	Oscar Wbeymar	5700000	5.700.000 $
44 - Recursos obtenidos FORT - 52 - 9534 - oroseror	Recursos obten	Oscar Wbeymar	0	0 $
45 - Empleos Retenidos - 52 - 9534 - oroseror	Empleos Reteni	Oscar Wbeymar	0	0
46 - Empresas Formalizadas - 52 - 9534 - oroseror	Empresas Form	Oscar Wbeymar	0	8
47 - Casos de éxito FE - 52 - 9534 - oroseror	Casos de Éxito F	Oscar Wbeymar	0	0
48 - Casos de éxito OFF - 52 - 9534 - oroseror	Casos de Éxito C	Oscar Wbeymar	0	0
49 - Casos de éxito FORT - 52 - 9534 - oroseror	Casos de Éxito F	Oscar Wbeymar	0	0
50 - Empresa Exportando - 52 - 9534 - oroseror	Empresa Export	Oscar Wbeymar	0	0
51 - Valor exportaciones FORT - 52 - 9534 - oroseror	Valor en el mes	Oscar Wbeymar	0	0 $
52 - Desarrollo Profesional - 52 - 9534 - oroseror	Desarrollo Profe	Oscar Wbeymar	0	5
53 - UP Creadas - 52 - 9534 - oroseror	UP Creadas	Oscar Wbeymar	0	0
54 - UP Fortalecidas - 52 - 9534 - oroseror	UP Fortalecidas	Oscar Wbeymar	0	0
55 - Aprendices - 52 - 9534 - oroseror	Aprendices	Oscar Wbeymar	0	0
56 - Cupos - 52 - 9534 - oroseror	Cupos	Oscar Wbeymar	0	0
57 - Trabajos Rurales - 52 - 9534 - oroseror	Trabajos Rurale	Oscar Wbeymar	0	0
58 - Colocaciones Rurales - 52 - 9534 - oroseror	Colocaciones Ru	Oscar Wbeymar	0	0
59 - Municipios atendidos - 52 - 9534 - oroseror	Municipios / Ar	Oscar Wbeymar	0	0
60 - Cupos municipios PDET - 52 - 9534 - oroseror	Cupos Municipi	Oscar Wbeymar	0	0
61 - Orientaciones socs BIC - 52 - 9534 - oroseror	Nro. Orientacio	Oscar Wbeymar	0	0
62 - Entrenamientos socs BIC - 52 - 9534 - oroseror	Nro. Entrenami	Oscar Wbeymar	0	0
63 - Nro Clientes asesorados Socs BIC - 52 - 9534 - oroseror	Nro Clientes as	Oscar Wbeymar	0	0
64 - Orientaciones jóvenes No. - 52 - 9534 - oroseror	Nro Orientacior	Oscar Wbeymar	0	3
65 - Habilidades Blandas No. - 52 - 9534 - oroseror	Personas entre	Oscar Wbeymar	0	8
66 - Comportamiento emprendedor jóvenes - 52 - 9534 - oroseror	Jovenes Entren	Oscar Wbeymar	0	0
67 - Ruta del emprendimiento No. Personas - 52 - 9534 - oroseror	Personas entre	Oscar Wbeymar	0	54
68 - Entrenamientos a empresarios No. Personas - 52 - 9534 - orose	Empresarios En	Oscar Wbeymar	0	4
69 - No. Orientaciones / HB / Educación financiera - 52 - 9534 - oros	Nro. Entrenami	Oscar Wbeymar	0	0
70 - No. Entrenamientos para jóvenes - 52 - 9534 - oroseror	Nro de Entrena	Oscar Wbeymar	0	0
71 - No. jóvenes entrenados - 52 - 9534 - oroseror	Nro de jóvenes	Oscar Wbeymar	0	11
72 - No. jóvenes orientados - 52 - 9534 - oroseror	Nro jóvenes ori	Oscar Wbeymar	0	299

RESUMEN ACTIVIDADES MES:

1. Apoyar en el evento denominado Retos de Innovación con funcionarios y administrativos del Centro Lope.
2. Continuar con los procesos de fortalecimiento empresarial en el centro Sur Colombiano y Centro Lope.
3. Dentro del acompañamiento a empresas FE se continúa con el proceso de interventoria con tres empresas Lácteos Brimarkell, Procesadora San Francisco y se da inicio al acompañamiento de la empresa Pascana Cerveza Artesanal, para esta ultima se está a la espera de agendamiento para primera visita de interventoría.
4. Se envia oferta de servicios a emprendedores interesados en creación y puesta en marcha de empresas de otras fuentes de financiamiento.
5. Se realiza el levantamiento de diagnóstico para empresa en fortalecimiento y se realiza el plan de acción para la empresa el Plomero S.A.S.
6. Orientación con aprendices de programas técnicos y tecnólogos SENA,se estructura un cronograma de orientaciones.
7. Entrenamientos en ideación e innovación con aprendices y con personal del ejercito nacional.
8. Acompañamiento a emprendedores que inician la ruta para la formulaciòn de planes de negocio a presentarse en convocatorias del fondo emprender.
9. Entrenamiento en ideación, validación y entrenamiento en Futuro del negocio.

LINK DE EVIDENCIAS DE EMPRENDIMIENTO:

https://sena4-my.sharepoint.com/personal/ibarrat_sena_edu_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fibarrat%5Fsena%5Fedu%5Fco%2FDocuments%2FEMPRENDIMIENTO%2F1%2E%20EVIDENCIAS%20CALIDAD%20R%2E%20NARI%C3%91O%202022%2FIPIALES%2FOscar%20Weymar%20Rosero%202022&ct=1644968494411&or=OWA%2DNT&cid=4cd9d7f9%2D922a%2D55a8%2D7a2b%2D51151453455d

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

REGIONAL:		NARIÑO	**RESPONSABLE DE DILIGENCIAR**	**ROL**	GESTOR	**FECHA DE ELABORACION:**	SEPTIEMBRE 30 DE 2022
VIGENCIA		2022	**CENTRO SENA SBDC**	CENTRO SENA NARIÑO			

OBJETIVOS ESTRATEGICOS ASOCIADOS "Pacto por Colombia. Pacto por la equidad": LEGALIDAD + EMPRENDIMIENTO = EQUIDAD PND 2018-2022

4. Fortalecer el proceso de emprendimiento y empresarismo
7. Consolidar y fortalecer el sistema de gestión que garantice la excelencia en el cumplimiento de la misión y los servicios de alta calidad de la Entidad

TIPO DE INDICADOR	No.	NOMBRE INDICADOR	META ANUAL	AVANCE	% CUMPLIMIENTO ACUMULADO	OBSERVACIONES
OPERATIVOS	1	Planes de negocio formulados OFF	13	9	69%	Febrero: Reporte plan de negocios Sexto Sentido y CIF Colombia .Abril: Reporte Plan de Negocio BROGS. Mayo: Reporte Plan de Negocio Dora Esperanza Guerrero. Junio: Reporte Plan de Negocio de Food Break, Nitto Mac y Ayura Club Naútico. Agosto: Reporte Plan de Negocio de internet y variedades Z.K. Agosto: Reporte Plan de Negocio de Vereda Hogs Beer. Estrategias: Alianzas Camara de Comercio, atención de emprendedores en oficina y contacto en eventos comerciales de emprendedores. Observaciones: Cumplimiento del indicador al 69%
ESTRATEGICOS	7	Empresas creadas O.F.F	13	9	69%	Febrero: Reporte plan de negocios Sexto Sentido y CIF Colombia .Abril: Reporte Plan de Negocio BROGS. Mayo: Reporte Plan de Negocio Dora Esperanza Guerrero. Junio: Reporte Plan de Negocio de Food Break, Nitto Mac y Ayura Club Naútico. Agosto: Reporte Plan de Negocio de internet y variedades Z.K. Agosto: Reporte Plan de Negocio de Vereda Hogs Beer. Estrategias: Alianzas Camara de Comercio, atención de emprendedores en oficina y contacto en eventos comerciales de emprendedores. Observaciones: Cumplimiento del indicador al 69%
OPERATIVOS	3	Empresas acompañadas O.F.F	13	9	69%	Febrero: Reporte plan de negocios Sexto Sentido y CIF Colombia .Abril: Reporte Plan de Negocio BROGS. Mayo: Reporte Plan de Negocio Dora Esperanza Guerrero. Junio: Reporte Plan de Negocio de Food Break, Nitto Mac y Ayura Club Naútico. Agosto: Reporte Plan de Negocio de internet y variedades Z.K. Agosto: Reporte Plan de Negocio de Vereda Hogs Beer. Estrategias: Alianzas Camara de Comercio, atención de emprendedores en oficina y contacto en eventos comerciales de emprendedores. Observaciones: Cumplimiento del indicador al 69%
ESTRATEGICOS	4	Empleos Generados (Directos) O.F.F	13	3	23%	Junio: Reporte de 1 empleo por honorarios generado por la empresa Brogs Agosto: Reporte de 1 empleo por honorarios generado por la empresa Internet y variedades Z.K. Estrategias: Asesorias personalizadas en formalización de empleos. Observaciones: Cumplimiento del indicador al 23%
OPERATIVOS	5	Planes de negocio formulados F.E	5	6	120%	Mayo. Reporte de 1 del plan de negocio FE Patitas, Minidonuts y Pascana . Julio. Reporte 1 plan de negocio formulado FE Uh La La. Julio. Reporte 1 plan de negocio formulado FE Minidonuts y Comercializadora BCH. Estrategias: Asesorias plan de negocio FE Ruta SBDC SENA. Observaciones: Cumplimiento del indicador al 100%
ESTRATEGICOS	6	Planes de negocio viabilizados F.E	4	6	150%	Mayo. Reporte de 1 del plan de negocio viabilizado FE Patitas, Minidonuts y Pascana . Julio. Reporte 1 plan de negocio viabilizado FE Uh La La. Julio. Reporte 1 plan de negocio viabilizado FE Minidonuts y Comercializadora BCH. Estrategias: Asesorias plan de negocio FE Ruta SBDC SENA. Observaciones: Cumplimiento del indicador por encima del 100% ya el plan de negocio Minidonuts se presenta nuevamente a otra convocatoria por no haber alcanzado recursos en la anterior.
ESTRATEGICOS	7	Empresas creadas F.E	3	1	33%	Agosto. Reporte de una empresa creada FE Pascana Cerveza Artesanal Estrategias: Asesorias plan de negocio FE Ruta SBDC SENA, esperar el informe final de DG SENA para aprobación de recursos y creación empresas FE 2022. Observaciones: Cumplimiento del indicador al 33%
OPERATIVOS	8	Empresas acompañadas F.E	3	2	67%	Febrero: Reporte de dos empresas acompañadas para puesta en marcha FE Brimarkell SAS y Procesadora San Francisco. Estrategias: Asesorias plan de negocio FE Ruta SBDC SENA, esperar el informe final de DG SENA para aprobación de recursos y creación empresas FE 2022. Observaciones: Cumplimiento del indicador al 67% Se espera el inicio de dos empresas más ya aprobadas por el consejo directivo.
ESTRATEGICOS	9	Empleos Generados (Directos) F.E	12	4	33%	Agosto. Reporte de 4 empleos directos generados por la empresa FE Pascana Cerveza Artesanal. Estrategias: Asesorias plan de negocio Pascana Cerveza Artesanal FE Ruta SBDC SENA, esperar el informe final de DG SENA para aprobación de recursos y creación empresas FE Productora y comercializadora de Pollos San Luis 2022. Observaciones: Cumplimiento del indicador al 33%
ESTRATEGICOS	10	Empleos Indirectos F.E	-		0%	
OPERATIVOS	11	Empresas con planes de acción formulados	8	5	63%	Febrero: Reporte del plan de acción Fortalecimiento Empresarial de las Empresas Orange Group y Fabriplásticos de Nariño. Marzo: Reporte del plan de acción Fortalecimiento Empresarial de las Empresas Benavides Narvaez Pasto y Sportida. Abril: Reporte del plan de acción Fortalecimiento Empresarial de las Empresa Truchas Santa Teresa. Mayo: Reporte del plan de acción Fortalecimiento Empresarial de las Empresa Dulces San Juan. Agosto: Reporte del plan de acción Fortalecimiento Empresarial de las Empresa Sport Biker. Estrategias. Vincular a la Empresa Vivero Flor del Alba que finaliza etapa puesta en marcha FE en el mes de Noviembre 2022. Observaciones: Cumplimiento al 70%.
ESTRATEGICOS	12	Empresas en fortalecimiento	10	9	90%	Febrero: Reporte del acompañamiento Fortalecimiento Empresarial de las Empresas Mr Cuy S.A.S..Mayo: Reporte del acompañamiento Fortalecimiento Empresarial de las Empresas Planta Panelera Mi Dulce Sandoná. Junio: Reporte del acompañamiento Fortalecimiento Empresarial de las Empresa Finca Cafetera Doña Juana, EDS Azufral y La Capital Brewing Company. Julio: Reporte del acompañamiento Fortalecimiento Empresarial de las Empresa Patitas y tienda de café Los Cafetales. Agosto: Reporte del acompañamiento Fortalecimiento Empresarial de las Empresa Instituto Valentinos. Septiembre: Reporte del acompañamiento Fortalecimiento Empresarial de las Empresa Ferreteria el Plomero SAS Estrategias. Vincular al proceso a una de las empresas que iniciaron puesta en marcha OFF a comienzos del año.. Observaciones: Cumplimiento al 90%.
ESTRATEGICOS	13	Empleos Generados (Directos) Fortalecimiento	8	5	63%	Julio: Reporte de 1 nuevo empleos por honorarios de la empresa EDS Azufral programa Fortalecimiento empresarial. Agosto: Reporte de 3 nuevos empleos por nómina y 1 por honorariosde la empresa Instituto Valentinos del programa Fortalecimiento empresarial. Estrategias. Asesoria personalizada en la formalización de nuevos empleos. Observaciones: Cumplimiento al 63%.
FOMENTO	14	Número de personas orientadas en emprendimiento	795	705	89%	Abril: Reporte de 217 personas orientadas a través de jueves de emprendimiento, grupos de aprendices y ruta virtual. Mayo: Reporte de 40 personas orientadas en el evento UNIFEST organizado por la Universidad Uniminuto. Junio: Reporte de 21 personas sensibilizadas del sector externo e interno. Julio: Reporte de 179 personas orientadas del sector externo e interno. Agosto: Reporte de 164 personas sensibilizadas del sector externo e interno y participantes de la feria Hecho en el SENA. Septiembre: Reporte de 75 personas orientadas y participantes del evento Rueda Financiera organizado en alianza con camara de comercio. Estrategias: Se realizaran jornadas de orientación de los programas técnicos y tecnólogos.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

FOMENTO	**15**	**Número de entrenamientos**	**10**	**6**	**60%**	Marzo: Reporte de 1 evento de entrenamiento en innovación. Mayo : Reporte de 1 eventos de entrenamiento denominado Desarrollo de la Solución. Junio: Reporte de 2 eventos de entrenamiento denominados Desarrollo de solución 1 y Toma de decisiones. Julio: Reporte de 1 evento de entrenamiento denominado Riesgos y Resumen Ejecutivo. Septiembre: Reporte de 1 evento de entrenamiento denominado Futuro del negocio. Estrategias: Se realizaron jornadas de entrenamientos a emprendedores y empresarios. Observaciones: Cumplimiento al 60%
FOMENTO	**16**	**Número de personas entrenadas**	**135**	**79**	**59%**	Marzo: Reporte de 8 personas entrenadas en el evento de entrenamiento en innovación. Mayo : Reporte de 10 personas entrenadas en el evento de entrenamiento denominado Desarrollo de la Solución. Junio: Reporte de 33 personas entrenadas en los eventos denominados Desarrollo de solución 1 y Toma de decisiones. Julio: Reporte de 15 personas entrenadas en el evento denominado Riesgos y Resumen Ejecutivo. Septiembre: Reporte de 13 personas entrenadas en el evento denominado Futuro del negocio. Estrategias: Se realizaron jornadas de entrenamientos a emprendedores y empresarios. Observaciones: Cumplimiento al 59%
ASESORIA	**17**	**Número de horas de asesoría clientes SBDC**		**-**		
ASESORIA	**18**	**Número de clientes asesorados SBDC**		**-**		
DESARROLLO PROFESIONAL	**25**	Desarrollo Profesional Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	**-**	**0**		
DESARROLLO PROFESIONAL	**26**	Desarrollo de mecanismos de participacion para la Gestion de nuevo conocimiento	**-**	**0**	**100%**	
ESTRATEGICOS	**27**	Estrategia de comunicaciones y atracción de clientes implementada	**-**	**0**	**100%**	
GESTION	**28**	Participar activamente en la Red Regional de Emprendimiento de Nariño	**-**	**0**	**100%**	
ESTRATEGICOS	**29**	Empleos retenidos	**-**	**0**	**100%**	
ESTRATEGICOS	**30**	Empresas accediendo a mercados internacionales	**-**		**100%**	
ESTRATEGICOS	**31**	Incremento de ingresos o nivel de ventas de las empresas	**$ -**		**100%**	
ESTRATEGICOS	**32**	Nuevos recursos financieros para las empresas	**$ -**		**0%**	
ESTRATEGICOS	**33**	Herramienta implementada en cada trimestre y No. informes de resultados de satisfacción de clientes.	**3**		**0%**	

PLAN DE ACCION REGIONAL NARIÑO

ESTRATEGIA	INDICADOR	QUE	POR QUE	DONDE	CUANDO		CUANTO (MEDICION)	SEGUIMIENTO	
					FECHA PROYECTADA	FECHA EJECUCION		Cumpl.	Descripción
Estrategia I Asegurar un equipo de alto desempeño en la Red Nacional, Regional y local de los SBDC-SENA	25. Desarrollo Profesional Orientadores Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	Objetivo 2: Promover y apoyar el desarrollo profesional del equipo de emprendimiento, orientado a resultados. **Indicador 2.1** # de horas de Desarrollo profesional ejecutadas / # horas de desarrollo profesional programadas en el año SBDC. **Indicador 2.2** No de trasnferencias realizadas /Total de transferencias programadas	Porque es necesario fortalecer las competencias y habilidades de los orientadores del SBDC para mejorar los procesos de asesoría y acompañamiento a los emprendedores y empresarios.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		-	0%	
	26. Desarrollo de mecanismos de participacion para la Gestion de nuevo conocimiento	Objetivo 1: Establecer mecanismos efectivos para la Gestión del conocimiento **Indicador 1.1** # de capacitaciones realizadas / Nro de capacitaciones programadas. **Indicador 1.2** Personal con niveles logrados superior / total de personal del SBDC	Realizar gestión del conocimiento en el SBDC nos permite que estemos alineados a la información existente sobre productos, procesos, mercados, clientes I, II,III, empleados, proveedores y todos podamos tener una misma forma de persar, trabajar y actuar.	Salida al eje Cafetero En instalaciones del SBDC- SENA	31/12/2022		-	100%	
	14. Número de personas orientadas	Objetivo 4: Implementar un proceso efectivo de planeación participativa con enfoque territorial logrando atraer a los mejores prospectos de emprendedores y empresarios Indicador 4.1 # de personas orientadas # / # personas orientadas programadas Indicador 4.2 No de clientes atraidos x nivel x Orientador y por trimestre / total de clientes x trimestre (informes de herramienta de atraccion de clientes con estrategias)	Para garantizar la logistica y/o todos los programas de formacion reciban la informacion de SBDC emprendimiento y de personal externo.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		**795**	**89%**	Abril: Reporte de 217 personas orientadas a través de jueves de emprendimiento, grupos de aprendices y ruta virtual. Mayo: Reporte de 40 personas orientadas en el evento UNIFEST organizado por la Universidad Uniminuto. Junio: Reporte de 21 personas sensibilizadas del sector externo e interno. Julio: Reporte de 179 personas orientadas del sector externo e interno. Agosto: Reporte de 164 personas sensibilizadas del sector externo e interno y participantes de la feria Hecho en el SENA. Septiembre: Reporte de 75 personas orientadas y participantes del evento Rueda Financiera organizado en alianza con camara de comercio. Estrategias: Se realizaran jornadas de orientación de los programas técnicos y tecnólogos. Observaciones: Cumplimiento al 89%
			Es necesario contar con información actualizada y presentaciones impactantes para motivar a los futuros clientes para realizar proceso en nuevo modelo SBDC.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Para informar y motivar a los aprendices, emprendedores o empresarios en temas de emprendimiento, empresarismo y fondo emprender con el nuevo modelo SBDC.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Para retroalimentar la actividad y encontrar oportunidades de mejoramiento, garantizando claridad de la informacion suministrada por SBDC	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Cumplir con la instrucción de DG de promover los servicios del SENA SBDC a traves de una charla de 4 horas un día a la semana o segun solicitud de universidades o entes publicos o privados para que las personas interesadas puedan conocer la Ruta de atención SBDC SENA.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
	15. Número de entrenamientos	Objetivo 5: Incrementar la productividad de los procesos Indicador 5.1 # de clientes entrenados para la formulación de planes de negocio y otras areas / # clientes inscritos para el servicio Indicador 5.2 # de clientes entrenados por Orientador /# de clientes de proyectadi por Orientador	Para indagar sobre ideas de negocios que tengan viabilidad comercial o fortalecimiento	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		***10***	**60%**	Marzo: Reporte de 1 evento de entrenamiento en innovación. Mayo : Reporte de 1 eventos de entrenamiento denominado Desarrollo de la Solución. Junio: Reporte de 2 eventos de entrenamiento denominados Desarrollo de solución 1 y Toma de decisiones. Julio: Reporte de 1 evento de entrenamiento denominado Riesgos y Resumen Ejecutivo. Septiembre: Reporte de 1 evento de entrenamiento denominado Futuro del negocio. Estrategias: Se realizaron jornadas de entrenamientos a emprendedores y empresarios. Observaciones: Cumplimiento al 60%
			Para direccionar adecuadamente a los clientes para iniciar proceso de entrenamiento	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			para ejecutar las acciones de entrenamiento de acuerdo al cliente.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Para detectar el estado en que se encuentra los clientes nivle 1,2 y 3 de acuerdo al modelo SBDC	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Con el proposito de fortalecer las habilidades y competencias de nuestros clientes SBDC en procesos de emprendimiento y empresarismo.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
	16. Número de personas entrenadas		Para continuar proceso de acuerdo a modelo SBDC de la idea de negocio o fortalecimiento empresarial.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		***135***	**59%**	Marzo: Reporte de 8 personas entrenadas en el evento de entrenamiento en innovación. Mayo : Reporte de 10 personas entrenadas en el evento de entrenamiento denominado Desarrollo de la Solución. Junio: Reporte de 33 personas entrenadas en los eventos denominados Desarrollo de solución 1 y Toma de decisiones. Julio: Reporte de 15 personas entrenadas en el evento denominado Riesgos y Resumen Ejecutivo. Septiembre: Reporte de 13 personas entrenadas en el evento denominado Futuro del negocio. Estrategias: Se realizaron jornadas de entrenamientos a emprendedores y empresarios.
			para ejecutar las asesorias y mejorar los aspectos de la idea o empresa	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			para ejecutar las asesorias y mejorar los aspectos de la idea o empresa- Es necesario retroalimentar la actividad y garantizar la mejora continua.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Para dejar evidencia del numero de personas atendidas en el proceso de entrenamientos y cumplir con el registro del proceso de acuerdo a modelo SBDC en cada una de las etapas.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

Estrategia II **Asegurar una gestión efectiva y eficaz de los procesos internos del SENA-SBDC O internos**	1. Planes de negocio formulados OFF	Objetivo 5: Incrementar la productividad de los procesos Indicador 5.3 # de clientes asesorados para la formulación de planes de negocio / # clientes inscritos para el servicio de formulacion de planes de negocio. Indicador 5.4 # horas Ejecutadas de asesoría Orientador /# de horas de asesoria programadas por Orientador	Porque para la participacion en convocatorias o inversion de recursos propios o de cualquier entidad, se debe tener claro y planificado todo el procesop	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		*13*	**69%**	Febrero: Reporte plan de negocios Sexto Sentido y CIF Colombia .Abril: Reporte Plan de Negocio BROGS. Mayo: Reporte Plan de Negocio Dora Esperanza Guerrero. Junio: Reporte Plan de Negocio de Food Break, Nitto Mac y Ayura Club Naútico. Agosto: Reporte Plan de Negocio de internet y variedades Z.K. Agosto: Reporte Plan de Negocio de Vereda Hogs Beer. Estrategias: Alianzas Camara de Comercio, atención de emprendedores en oficina y contacto en eventos comerciales de emprendedores. Observaciones: Cumplimiento del indicador al 69%
			Para retroalimentar la actividad y encontrar oportunidades de mejoramiento, garantizando claridad de la informacion suministrada	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Es necesario asesorar en la formulación de planes de negocio efectivos para contribuir con la creación de empresas provenientes de recursos de otras fuentes de financiación que tengan un minimo de riesgo en su puesta en marcha	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Dar diferentes opciones para lograr la financiación de la propuesta.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
	5. Planes de neglocio formulados F.E.		Se espera que estos Planes de Negocio que esten bien formulados, sean viabilizados por los evaluadores	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		*5*	**120%**	Febrero: Reporte plan de negocios Atletic Sport Angel. Mayo: Reporte Plan de Negocio SurtiVariedades Shalom. Junio: Reporte Plan de Negocio Gelial Group y Confeciones Doralca. Agosto: Reporte Plan de Negocio de Agrohuellas, Clara Elisa, Cordoba Cordoba y Fabiola Tovar. Estrategias: Alianzas Camara de Comercio, atención de emprendedores en oficina y contacto en eventos comerciales de emprendedores. Observaciones: Cumplimiento del indicador al 100%
			Se espera que con el nuevo proceso se entrenamiento los emprendedores que accedan a los recursos de Fondo emprender tengan un sentido de pertenencia a las empresas y una buena ejecucion del plan de negocios.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Se espera que estos Planes de Negocio que esten bien formulados, sean viabilizados por los evaluadores	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			con la implementación de estas herramientas se espera realizar filtro de selección de las mejores propuestas y que sean capaz de permancer y crecer en el mercado	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Dar cumplimiento con los lineamientos y proceso de calidad deacuerdo al modelo SBDC con el proposito de presentar planes de negocio que sean innovadores, rentables y sostenibles en las convocatorias Fondo Emprender 2018.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
	27. Estrategia de comunicaciones y atracción de clientes implementada	Objetivo 3: Implementar un esquema de comunicación de resultados. **Indicador Indicador 3.1** No de Estrategia de comunicación y atracción de clientes implementada.	Es neccesario atraer nuevos equipos a través de procesos de promoción y difusión.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		*1*	100%	
	34. Herramienta implementada en cada trimestre y No. informes de resultados de satisfacción de clientes.	**Indicador 3.2** No informes de resultados de satisfaccion de clientes. : % de clientes que califican el sevicios / total de clientes **Indicador 3.3** No de Casos de exito a nivel local y regional / total de casos expuestos	Para hacer seguimiento y trazabilidad a la gestión del equipo de trabajo y medir la calidad del servicio.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		*0*	0%	
	18. Número de clientes asesorados SBDC	**Objetivo 6:** Implementar un esquema de seguimiento a la calidad y satisfacción de clientes. **Indicador 6.1** # de clientes no satisfeschos / # de encuestas respondidas por servicio. **Indicador 6.2** # de Aprendices SER satisfeschos / # de encuestados respondidas por aprendices SER. **Indicador 6.3** # de nuevos clientes por nivel vinculados a sbdc / numero de clientes atendios en el mes	Por que se debe dejar registro del proceso realizado con cada cliente para dar cumplimiento con los lineamientos del SGC y llevar la trazabilidad en cada una de las etapas de asesoria.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		-	**0%**	
			Por que se debe dejar registro del proceso realizado con cada cliente para dar cumplimiento con los lineamientos del SGC y llevar la trazabilidad en cada una de las etapas de asesoria.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Cumplir con el procedimiento SENA SBDC	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
	17. Número de horas de asesoría SBDC		Por que es importante dejar evidencia del trabajo realizado con cada cliente del modelo SBDC - Es necesario retroalimentar la actividad y garantizar la mejora continua, verficando la claridad de la informacion	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		-	**0%**	
			Para dejar evidencia del numero de horas utilizadas en la atención de los diferentes procesos con los clientes del SENA SBDC Nariño	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Es necesario retroalimentar la actividad y garantizar la mejora continua, verficando la claridad de la informacion suministrada		31/12/2022				
	6. Planes de negocio viabilizados F.E		los procesos de formalizacion, acreditacion y evaluacion son pasos obligatorios que permiten obtener planes de negocios viabilizados	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		*4*	**150%**	Mayo. Reporte de 1 del plan de negocio viabilizado FE Palitas, Minidonuts y Pascana . Julio. Reporte 1 plan de negocio viabilizado FE Uh La La. Julio. Reporte 1 plan de negocio viabilizado FE Minidonuts y Comercializadora BCH. Estrategias: Asesorias plan de negocio FE Ruta SBDC SENA. Observaciones: Cumplimiento del indicador por encima del 100% ya el plan de negocio Minidonuts se presenta nuevamente a otra convocatoria por no haber alcanzado recursos en la anterior.
			Dar respuesta a las preguntas formuladas por evaluación es fundamental para lograr obtener la viabilidad de los planes de negocios	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Para garantizar que los planes de negocio presentados puedan ser viabilizados y posteriormente obtengan asignación de recursos.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
	2. Empresas creadas O.F.F		porque cada empresa debe tener un acompañamiento en y ajustes pertinentes para poder implementar una estructuctura	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		*13*	**69%**	Febrero: Reporte plan de negocios Sexto Sentido y CIF Colombia .Abril: Reporte Plan de Negocio BROGS. Mayo: Reporte Plan de Negocio Dora Esperanza Guerrero. Junio: Reporte Plan de Negocio de Food Break, Nitto Mac y Ayura Club Naútico. Agosto: Reporte Plan de Negocio de internet y variedades Z.K. Agosto: Reporte Plan de Negocio de Vereda Hogs Beer. Estrategias: Alianzas Camara de Comercio, atención de emprendedores en oficina y contacto en eventos comerciales de emprendedores. Observaciones: Cumplimiento del indicador al 69%
			porque los asociados deben definir sus normas y reglamento con l oque pretndan trabajar en la empres y para que pueda haber una organización dentro de la misma	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Porque se debe aplicar la metodologi de emprendimiento y para que los emprndedores tenga plena seguridad de aceptcion o no aceptacion del producto o servicio a ofrecer en el mercdo	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			para que el proceso quede contluido correctamente y no se incurran en gastos que nose requieren- El empresario desconoce los pasos a seguir para la formalizacion	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Es fundamental informar al empresario sobre las oportunidades, obligaciones y responsabilidades que asume al crear una empresa formal, y ayudarle en el diligenciamiento de documentos soportes de la constitución y formalización frente a las entidades respectivas.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

Estrategia III **Asegurar la Pertinencia, Calidad y Oportunidad de los servicios con alto grado de inclusión social e impacto Económico en las regiones**	7. Empresas creadas F.E		Determinar los pasos necesarios para lograr la formalizacion de la empresa financiada con recursos del fondo emprender	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		*3*	**33%**	Agosto. Reporte de una empresa creada FE Pascana Cerveza Artesanal Estrategias: Asesorias plan de negocio FE Ruta SBDC SENA, esperar el informe final de DG SENA para aprobación de recursos y creación empresas FE 2022. Observaciones: Cumplimiento del indicador al 33%
			para garantizar el cumplimiento de los acuerdos y compromisos en los tiempos requeridos.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Para formalizar la empresa ante los organismos del estado.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Para garantizar la correcta formalización de la empresa y legalización del contrato de cooperación en los tiempos y cumpliendo los requisitos establecidos para el inicio de interventoria.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
	3. Empresas acompañadas O.F.F	Objetivo 7: Incrementar la creación de empresas formales y gestión de convocatorias cerradas de FOndo Emprender **Indicador 7.1** nro de planes de negocio formulados clientes I / Nro de planes de negocio viabilizados **Indicador 7.2** # planes de negocio viabilizados / # de empresas creadas. **Indicador 7.3** # empresas creadas/# de empresas acompañadas **Indicador 7.4** # empresas Acompñadas / total de empresas acompañadas	Porque hay que conocer el estado de la empresa en todas las areas de la empresa	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		*13*	**69%**	Junio: Reporte de 1 empleo por honorarios generado por la empresa Brogs Agosto: Reporte de 1 empleo por honorarios generado por la empresa Internet y variedades Z.K. Estrategias: Asesorias personalizadas en formalización de empleos. Observaciones: Cumplimiento del indicador al 23%
			porque hay que frtalecer todas las areas de la empresa, Para garantizar sostenibilidad y sustentabilidad de la empresas en el corto, mediano y largo plazo y el cumplimiento de sus obligaciones contables y tributarias	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Porque hay que frtalecer todas las areas de la empresa - para que los empresarios adquieran habilidades en la gestion comercial y empresarial de forma integral, y puedan interactuar eficientemente con la plataforma Fondo Emprender	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Existe la necesidad de un acompañamiento permanente en la parte de comercializacion para el posicionamiento del producto o servicio, Para realizar la medicion y el cumplimiento de las acciones establecidas dentro de los planes de accion establecidos	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Se hace necesario que las empresas creadas tengan un acompañamiento oportuno y adecuado que permita asegurar un proceso exitoso de puesta en marcha y disminuir el riesgo de que se cierre en etapa temprana.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
	8. Empresas acompañadas F.E		Es de vital importancia el acompañamiento en la formalización. Es necesario que las empresas de Fondo Emprender cumplan con todas las	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		*3*	**67%**	Febrero: Reporte de dos empresas acompañadas para puesta en marcha FE Brimarkell SAS y Procesadora San Francisco. Estrategias: Asesorias plan de negocio FE Ruta SBDC SENA, esperar el informe final de DG SENA para aprobación de recursos y creación empresas FE 2022. Observaciones: Cumplimiento del indicador al 67% Se espera el inicio de dos empresas más ya aprobadas por el consejo directivo.
			para que los empresarios adquieran habilidades en la gestion comercial y empresarial de forma integral, y puedan interactuar eficientemente con la plataforma Fondo Emprender	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Es necesario que las empresas cuenten con el apoyo tecnico para garantizar que las maquinarias y proveedores de insumos cumplan con los estandares requeridos. Garantizar que las empresas cuenten con los registros, licencias, permisos que les permita cumplir con los indicadores	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			para conocer el estado real de la empresa en terminos comerciales, administrativos, operativos y financieros	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Existen unos compromisos entre el empresarios, Operador y sena para apoyar y fortalecer las actividades propias de la empresa.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Para realizar la medicion y el cumplimiento de las acciones establecidas dentro de los planes de accion establecidos	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Existe un compromiso institucional de asesoria y acompañamiento a la empresas	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Para llevar un control del buen uso y manejo adecuado de los recursos asignados por el SENA y del empresario	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Existe la necesidad de un acompañamiento permanente en la parte de comercializacion para el posicionamiento del producto o servicio	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Para mantener la continuidad del proceso de acompañamiento, fortalecer aspectos administrativos, tecnicos y comerciales y evitar el cierre de las empresas.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			para lograr la adaptacion de las empresas a los cambios frecuentes del mercado y establecer redes de cooperacion a nivel gremial y solidario	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Es de vital importancia el acompañamiento en la puesta en marcha de las empresas Fondo Emprender, para el cumplimiento de sus compromisos del plan de negocio, obligaciones empresariales y logro de los indicadores de gestión que permita la sostenibilidad en el corto plazo y el escalamiento empresarial a mediano plazo y pueda obtener la condonación de recursos.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
	4. Empleos Generados (Directos) O.F.F		Disminuir indicadores como el desempleo, la pobreza y asegurando espacios para generar desarrollo local sostenible a traves del asesoramiento de apuestas de emprendimiento y empresarismo.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		*3*	**23%**	Junio: Reporte de 1 empleo por honorarios generado por la empresa Brogs Agosto: Reporte de 1 empleo por honorarios generado por la empresa Internet y variedades Z.K. Estrategias: Asesorias personalizadas en formalización de empleos. Observaciones: Cumplimiento del indicador al 23%
			Es importante sensibilizar a empresarios sobre la necesidad de contratar formalmente a los empleados teniendo en cuenta no solo evitar riesgos legales, riesgos administrativos y sobre costos; sino tambien sobre la responsabilidad social de fomentar el empleo formal y decente. Tambien se hace necesario asesorar de forma estrategica en aspectos comerciales que permitan el incremento de produccion y de planta de personal.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Apoyar al empresario para que conozca el valor a pagar por trabajador antes de tomar la decisión del tipo de contrato a realizar.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
	9. Empleos Generados (Directos) F.E	Objetivo 9: Incrementar la generación de empleo formal y decente **Indicador 9.1** # Empleos formalizados / # Empleos que se tienen proyectados	Disminuir indicadores como el desempleo, la pobreza y asegurando espacios para generar desarrollo local sostenible a traves del asesoramiento de apuestas de emprendimiento y empresarismo.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		*12*	**33%**	Agosto. Reporte de 4 empleos directos generados por la empresa FE Pascana Cerveza Artesanal. Estrategias: Asesorias plan de negocio Pascana Cerveza Artesanal FE Ruta SBDC SENA, esperar el informe final de DG SENA para aprobación de recursos y creación empresas FE Productora y comercializadora de Pollos San Luis 2022. Observaciones: Cumplimiento del indicador al 33%
			Aportar al desarrollo economico de la Región y generar una dinamica economica que ayude a disminuir indicadores como el desempleo y la pobreza, mejorando la calidad de vida de la comunidad.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
	10. Empleos Indirectos F.E	**Indicador 9.2** # de personas colocadas inscritas en el APE/ Nro de personas colocadas proyectadas **Indicador 9.4** # de empresas con planes de Acción formulados /total de empresas con planes de acción Proyectados. **Indicador 9.5** # de empleos indirectos generados /total de empleos indirectos proyectados	Con el fin de disminuir indicadores como el desempleo, la pobreza y asegurando espacios para generar desarrollo local sostenible a traves del asesoramiento de apuestas de emprendimiento y empresarismo.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		-	**0%**	

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

		Indicios proyectados.	Garantizar el cumplimiento de lo estipulado en el plan de negocio, en lo relacionado con la generación de empleo formal y decente, que aporte a disminuir indicadores como el desempleo y pobreza en el municipio donde se implemente la Empresa.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
	11. Empresas con planes de acción formulados		porque hay que conocer el estado de la empresa en todas las areas de la empresa	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		5	63%	Febrero: Reporte del plan de acción Fortalecimiento Empresarial de las Empresas Orange Group y Fabriplásticos de Nariño. Marzo: Reporte del plan de acción Fortalecimiento Empresarial de las Empresas Benavides Narvaez Pasto y Sportida. Abril: Reporte del plan de acción Fortalecimiento Empresarial de las Empresa Truchas Santa Teresa. Mayo: Reporte del plan de acción Fortalecimiento Empresarial de las Empresa Dulces San Juan. Agosto: Reporte del plan de acción Fortalecimiento Empresarial de las Empresa Sport Biker. Estrategias. Vincular a la Empresa Vivero Flor del Alba que finaliza etapa puesta en marcha FE en el mes de Noviembre 2022. Observaciones: Cumplimiento al 70%.
			Porque hay que fritalecer todas las areas de la empresa - Establecer el área funcional que requiere priorización para su intervención..	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Se necesita identificar el estado de las empresas al momento de terminar puesta en marcha o hacer solicitud de ingreso al programa de fortalecimiento para establecer plan de asesorias.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
Estrategia IV **Exceder las expectativas de los socios estrategicos pertenecientes al ecosistema Nacional de Emprendimiento**	29.Participar activamente en la Red Regional de Emprendimiento de Nariño	Objetivo 10: Implementar un proceso efectivo de planeación participativa con enfoque territorial logrando atraer a los mejores prospectos de emprendedores y empresarios **Indicador 10.1** # de procesos cofinanciados para actualizar al personal de SBDC en temas tecnológicos / total de personas capacitadas del SBDC **Indicador 10.2** No de convenios o alianzas logrados / Total de convenios planeados del programa SER. **Indicador 10.3** # de transferencias realizadas a la entidad / total de transferencias logradas por la RREN	Porque es necesario articular actores en el territorio para fortalecer el ecosistema del emprendimiento enn la región.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		1	100%	
	12. Empresas Fortalecidas O.F.F - FE	Objetivo 11: Captar recursos y financiación de diversas fuentes para emprendedores **Indicador 11.1** # de solicitudes de recursos financieros / # de recursos aprobados. **Indicador 11.2 No. fuentes de financiación logradas**	porque hay que fritalecer todas las areas de la empresa	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		9	90%	Febrero: Reporte del acompañamiento Fortalecimiento Empresarial de las Empresas Mr Cuy S.A.S..Mayo: Reporte del acompañamiento Fortalecimiento Empresarial de las Empresas Planta Panelera Mi Dulce Sandoná. Junio: Reporte del acompañamiento Fortalecimiento Empresarial de las Empresa Finca Cafetera Doña Juana, EDS Azufral y La Capital Brewing Company. Julio: Reporte del acompañamiento Fortalecimiento Empresarial de las Empresa Patitas y tienda de café Los Cafetales. Agosto: Reporte del acompañamiento Fortalecimiento Empresarial de las Empresa Instituto Valentinos. Septiembre: Reporte del acompañamiento Fortalecimiento Empresarial de las Empresa Ferreteria el Plomero SAS Estrategias. Vincular al proceso a una de las empresas que iniciaron puesta en marcha OFF a comienzos del año.. Observaciones: Cumplimiento al 90%.
			Para generar alternativas de financiacion con el sector formal.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Existe la necesidad de un acompañamiento permanente en la parte de comercializacion para el posicionamiento del producto o servicio	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Para garantizar el proceso de asesoria en etapas de crecimiento y fortalecimiento que permita escalar los negocios a mayores ventas, mayores empleos y mejores indicadores de gestión.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Existe un compromiso institucional de asesoria y acompañamiento a la empresas	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
	13. Empleos Generados (Directos) Fortalecimiento		Disminuir indicadores como el desempleo, la pobreza y asegurando espacios para generar desarrollo local sostenible a traves del asesoramiento de apuestas de emprendimiento y empresarismo.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		5	63%	Febrero: Reporte del acompañamiento Fortalecimiento Empresarial de las Empresas Mr Cuy S.A.S..Mayo: Reporte del acompañamiento Fortalecimiento Empresarial de las Empresas Planta Panelera Mi Dulce Sandoná. Junio: Reporte del acompañamiento Fortalecimiento Empresarial de las Empresa Finca Cafetera Doña Juana, EDS Azufral y La Capital Brewing Company. Julio: Reporte del acompañamiento Fortalecimiento Empresarial de las Empresa Patitas y tienda de café Los Cafetales. Agosto: Reporte del acompañamiento Fortalecimiento Empresarial de las Empresa Instituto Valentinos. Septiembre: Reporte del acompañamiento Fortalecimiento Empresarial de las Empresa Ferreteria el Plomero SAS Estrategias. Vincular al proceso a una de las empresas que iniciaron puesta en marcha OFF a comienzos del año.. Observaciones: Cumplimiento al 90%.
			La asesoria acertiva y eficaz permite brindar al empresario herramientas que lo guien en el crecimiento de su empresa y promueva la generación de empleo formal y decente.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
	29. Empleos retenidos		Por cuanto es necesario generar impacto economico y generar sostenibilidad en los empleos.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		2		
	30. Empresas accediendo a mercados internacionales	Objetivo 12: Incrementar el número de empresas exportadoras, con el fin de captar más impacto económico **Indicador 12.1** ventas realizadas / 3% Incremento de ventas del capital base. **Indicador 12.2** nuevos recursos certificados / Empresas proyectadas a atender	Generación de impacto económico mediante empresas exportando para dinamizar los sectores económicos.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		1	100%	
	31. Incremento de ingresos o nivel de ventas de las empresas		Por cuanto se requiere mejorar el nivel de ventas para generar impacto económico y escalabilidad de las empresas.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		-	100%	
	32. Nuevos recursos financieros para las empresas		Para crear y fortalecer las empresas mediante el acceso a nuevas fuentes de financiación.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		-	0%	