PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

San Juan de Pasto 31 de octubre de 2022

Señora
EMILIO HUMBERTO CERON LASSO
SUPERVISOR CONTRATO No.CO1. PPCNTR 3180096
Coordinador Misional de Formación Profesional

San Juan de Pasto

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes octubre del año 2022

Referencia: No CO1. PPCNTR 3180096 del año (2022)

ANA LUCIA PAGUATIAN ORTEGA, identificado con la cédula de ciudadanía No. 41183095 de sibundoy, en mi calidad de Contratista del SENA, en emprendimiento, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total de cada contrato la suma de CUARENTA Y OCHO MILLONES TRESCIENTOS ONCE MIL CIENTO VEINTE PESOS M/CTE. ($48.311.120). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Once (11) pagos iguales por los meses de febrero a diciembre de 2022, por valor de CUATRO MILLONES TRESCIENTOS NOVENTA Y UN MIL NOVECIENTOS PESOS M/CTE. ($4.391.920) cada uno

Plazo: El plazo de ejecución contractual será 11 meses hasta el 31 de diciembre de 2022

OBJETO: *(Trascriba el objeto del contrato, dentro del siguiente cuadro)*
Prestación de servicios profesionales de apoyo de carácter temporal a los usuarios de los Centros de Desarrollo Empresarial bajo la estructura de la ruta de emprendimiento SENA, para la gestión y cumplimiento de los programas de Emprendimiento

Obligaciones Especificas: *(Trascriba las obligaciones especificas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Gestionar las acciones requeridas para el cumplimiento de los Lineamientos Estratégicos, objetivos y metas establecidos por el SENA, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento	Participación en las diferentes reuniones y capacitaciones organizadas por el SBDC donde se informan el de avance indicadores, fecha convocatorias vigentes, organización de eventos y	Listado de asistencia

		demás actividades para el cumplimiento de metas.	
2	Gestionar y hacer seguimiento al plan de Acción individual formulado con base en los Lineamientos establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento	cumplimiento del plan de acción 2022	
3	Apoyar con la gestión y cumplimiento de las metas del programa de emprendimiento en la regional.	Orientaciones, entrenamientos, Empresas en fortalecimiento, otras fuentes de financiación y asesorías para planes de negocio fondo emprender. Además de las diferentes actividades propuestas para el cumplimiento de metas en la regional.	
4	Registrar de manera confiable, oportuna y con calidad la información referente al desarrollo de sus servicios en las plataformas tecnológicas de la Entidad, de manera coherente con las evidencias de prestación del servicio.	Se hace el acta de inicio de operaciones y programación de asesorías con cada una de las empresas , así como el plan de acción para asegurar el servicio de calidad.	Actas de seguimiento. Las evidencias se encuentras en one drive
5	Participar en las jornadas de divulgación y orientación para el fomento de la cultura del emprendimiento atendiendo los lineamientos establecidos	Jornada de orientaciones SBDC fondo emprender encaminadas a la divulgación de los servicios, participación en evento SUMMT Nariño innova 2022	Captura de pantalla de sesiones teams o meet
6	Asesorar a los emprendedores en las diferentes etapas establecidas para la creación de empresas tales como: orientación, entrenamientos, ideación y validación temprana, formulación de planes de negocio, con recursos del Fondo Emprender y/o otras fuentes de financiación	Asesoría empresas otras fuentes de financiación. Asesoría a emprendedores en la formulación del plan de negocios, Jornadas de pitch Entrenamiento a emprendedores	Link de la reunión subido a one drive
7	Realizar acompañamiento y seguimiento, en la puesta en marcha de las empresas creadas con recursos del Fondo Emprender	Acompañamiento puesta en marcha	Actas de seguimiento

	u otras fuentes de financiación, realizando asesorías programadas a las empresas sea de manera virtual o física.		
8	Asesorar a los Clientes del Centro de Desarrollo Empresarial SENA que lo requieran en sus procesos de Fortalecimiento Empresarial buscando la generación de impacto económico, sostenibilidad y escalabilidad empresarial.	Se realizan los diagnósticos que permitan realizar una valoración inicial de la empresa	Listados de asistencia.
9	Apoyar en la gestión de los lineamientos emitidos por el SENA, en lo que respecta al proceso de asesoría al empresario en Fortalecimiento Empresarial	visita empresarios para orientación servicios ofrecidos por el centro de desarrollo empresarial	Listado de asistencia.
10	Acompañar la gestión del enlace regional para la consolidación de alianzas estratégicas que permitan el acceso de los empresarios atendidos a mecanismos y fuentes de financiamiento y de comercialización en sus diferentes etapas de crecimiento e incentivar la consolidación de un ecosistema de inversión, financiación, comercialización y acceso a mercados con y entre empresarios buscando la sostenibilidad empresarial.	Participación en las reuniones programadas por el enlace regional.	
11	Subir de forma periódica el cargue de evidencias la gestión y asesoría brindada a los empresarios de los programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial.	Cargue de información como soporte de las evidencias, en el drive	Drive regional
12	Realizar acompañamiento e interacción 100% virtual por la ruta CREAR y CRECER o Presencial a los emprendedores y empresarios, de manera oportuna y eficiente de acuerdo a los tiempos establecidos para cada ciclo de servicio, utilizando los diferentes medios que la entidad coloca a disposición para la respectiva prestación del servicio.	Revisión de los posibles empresarios que puedan acceder a la línea crecer, Acompañamiento y apoyo en la formulación de planes de negocio para fondo emprender.	Drive regional
13	Ejecutar los indicadores establecidos por la Dirección Regional de manera proporcional a	Se realiza el plan de acción mensual con el fin de establecer el paso a	Plan de acción mensual

	lo indicado por los lineamientos del SENA.	paso y las estrategias para el cumplimiento de las metas establecidas por parte de la coordinación nacional.	

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 5247643147 de la planilla, SOI septiembre . (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI____NO X he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.
Evidencias en (xx) folios

Cordialmente,



Firma
Ana Lucía Paguatian Ortega
Contratista
C.C. No. 41183095

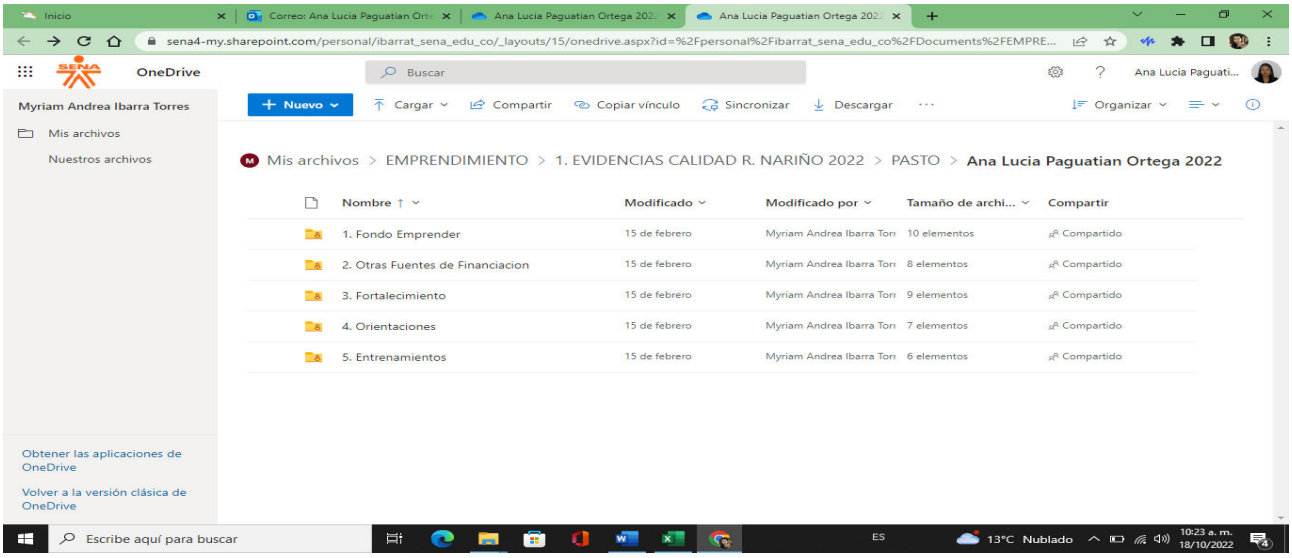
Recibí a satisfacción:

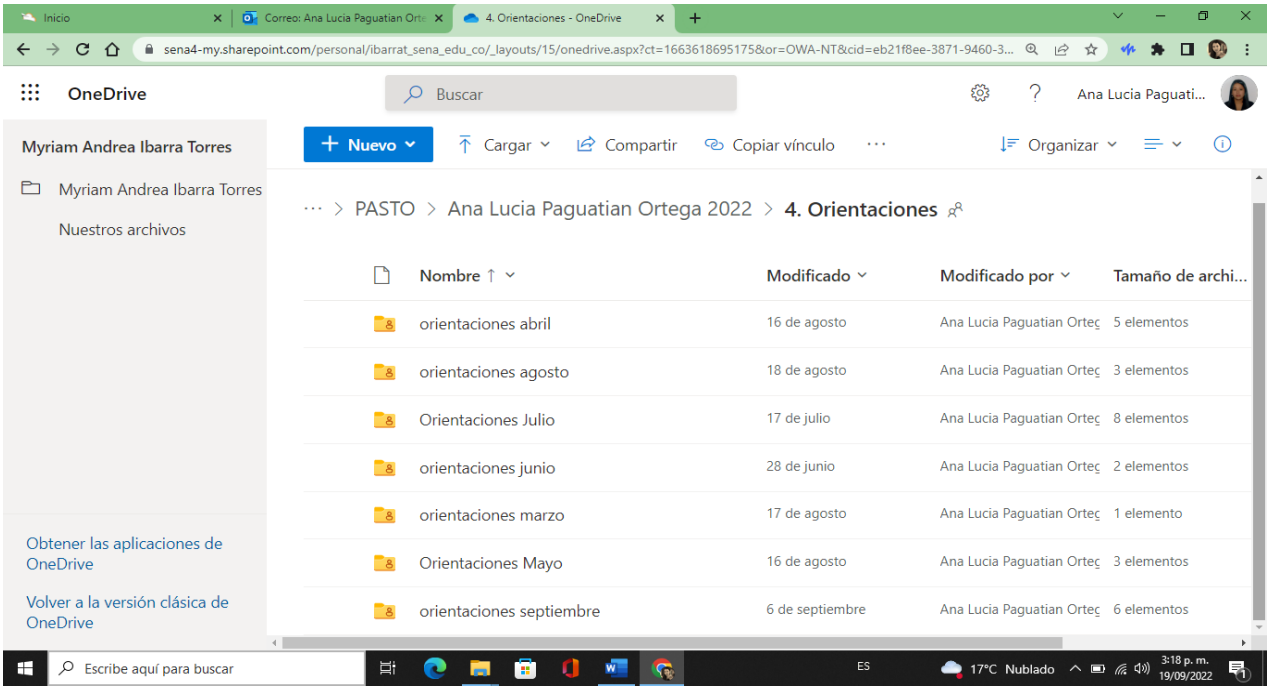
Firma
Emilio Humberto Ceron Lasso
SupervisorA Contrato CO1. PPCNTR 3180096 de 2022
Coordinador Misional de Formación Profesional

RESUMEN DE INDICADORES

METAS	META	AVANCE	% Cumplimiento
Planes Formulados OFF	13	7	54%
Planes Formulados FE	5	5	100%
Total planes de negocio formulado	18	13	72%
Empresas Creadas OFF	13	7	54%
Puesta en Marcha OFF	13	7	54%
Empleos Generados Empresas OFF	13	2	15%
Planes Viables FE	4	5	125%
Empresas Creadas FE	3	3	100%
Puesta en Marcha FE	3	1	33.3%
Empleos Potenciales Directos FE	12	14	117%
Plan de acción formulado FORT	10	10	100%
Empresas en FORT	10	10	100%
Empleos FORT	8	15	188%
Entrenamientos	10	10	100%
Nro Personas a Entrenar	135	228	178%
Emprendedores Orientados	795	817	103%

Evidencias drive regional septiembre- octubre 2022





Actividades desarrolladas
Jornada de PICTH
Entrenamientos
Jornada de sensibilización
Apoyo en la elaboración de planes de negocios fondo emprender
Proceso de fortalecimiento empresarial.
Asesoría empresas de otras fuentes de financiación
Jornadas de orientación

Firma
Ana Lucia Paguatian Ortega
Contratista
C.C. No. 41183095

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

REGIONAL:		NARIÑO	RESPONSABLE DE DILIGENCIAR: Ana Lucia Paguatián Ortega	ROL	GESTOR	FECHA DE ELABORACION:	12 de octubre de 2022
VIGENCIA		2022	CENTRO SENA SBDC	CENTRO SENA NARIÑO			
OBJETIVOS ESTRATEGICOS ASOCIADOS "Pacto por Colombia. Pacto por la equidad": LEGALIDAD + EMPRENDIMIENTO = EQUIDAD PND 2018-2022			4. Fortalecer el proceso de emprendimiento y empresarismo 7. Consolidar y fortalecer el sistema de gestión que garantice la excelencia en el cumplimiento de la misión y los servicios de alta calidad de la Entidad				

TIPO DE INDICADOR	No.	NOMBRE INDICADOR	META ANUAL	AVANCE	%CUMPLIMIENTO ACUMULADO	OBSERVACIONES
OPERATIVOS	1	Planes de negocio formulados OFF	13	7	54%	Empresas de otras fuentes 7 : Febrero, Creaciones Maria Judith, Junio: lácteos la barbareña, delicias de morro, Julio: corporación huellas de futuro, guadua cowork, Agosto: Pura pulpa ya SAS, Galileo Coffe BIC. Estan pendientes 6 empresas por reportar de las cuales se viene trabajando 2 para su conformación y se espera que con las visitas realizadas a los diferentes emprendedores se pueda cumplir la meta en el mes de Octubre
ESTRATEGICOS	2	Empresas creadas O.F.F	13	7	54%	Empresas creadas otras fuentes 7: Febrero, Creaciones Maria Judith, Junio: lácteos la barbareña, delicias de morro, Julio: corporación huellas de futuro, guadua cowork, Agosto: Pura pulpa ya SAS, Galileo Coffe BIC. Estan pendientes 6 empresas por reportar de las cuales se viene trabajando 2 para su conformación y se espera que con las visitas realizadas a diferentes empresas se pueda cumplir la meta en el mes de Octubre
OPERATIVOS	3	Empresas acompañadas O.F.F	13	7	54%	Empresas acompañadas en puesta en Marcha 7: Febrero, Creaciones Maria Judith, Junio: lácteos la barbareña, delicias de morro, Julio: corporación huellas de futuro, guadua cowork, Agosto: Pura pulpa ya SAS, Galileo Coffe BIC. Estan pendientes 6 empresas por reportar de las cuales se viene trabajando 2 para su conformación y se espera que con las visitas realizadas a las diferentes empresas se pueda cumplir la meta en el mes de Octubre
ESTRATEGICOS	4	Empleos Generados (Directos) O.F.F	13	2	15%	Empleos generados: 1 empleo generado Agosto: Empresa delicia del morro, 1 empleo generado Galileo Coffe BIC. Se tiene previsto la contartación para el mes de octubre la creación de 4 empleos por parte de la empresa Pura pulpaya SAS, en la cual se brindo asesoria en la elaboración de los contratos.
OPERATIVOS	5	Planes de negocio formulados F.E	5	5	100%	Planes de negocios formulados: 5 Elimayt Sport convocatoria 90 jovenes, sabrocuy convocatoria 87 Rural, Granja avicola las mercedes convocatoria Barbacoas, aliviarte y rimay coffe para la convocatoria 88 multisectorial.
ESTRATEGICOS	6	Planes de negocio viabilizados F.E	4	5	125%	Planes de negocios viabilizados: 5 Elimayt Sport convocatoria 90 jovenes, sabrocuy convocatoria 87 Rural, Granja avicola las mercedes convocatoria Barbacoas, aliviarte y rimay coffe convocatoria 88 multisectorial.
ESTRATEGICOS	7	Empresas creadas F.E	3	3	100%	Empresas Creadas fondo emprender : 3 Elimayt Sport convocatoria 90 jovenes, sabrocuy convocatoria 87 Rural, Granja avicola las mercedes convocatoria Barbacoas.
OPERATIVOS	8	Empresas acompañadas F.E	3	1	33%	Empresa puesta en Marcha: 1 empresa puesta en marcha 14 de septiembre de 2022 viva te kombucha, convocatoria de Barbacoas. Se espera cumplir el indicador teniendo en cuenta 3 planes de negocios con aprobación de recursos en las convocatorias 90, 87 y barcacoas segundo corte.
ESTRATEGICOS	9	Empleos Generados (Directos) F.E	12	14	117%	Empleos Generados FE: 6 empleos empresa Elimayt Sport, 4 empleos empresa Sabrocuy, 4 empleos Granja avicola las mercedes
ESTRATEGICOS	10	Empleos Indirectos F.E			0%	
OPERATIVOS	11	Empresas con planes de acción formulados	10	9	90%	Empresas con planes de acción: 9. Febrero: Ecoarte productos arquitectonicos y urbanisticos, Marzo: Teddies, confecciones Heb, junio: Centro de estudios especializados, Julio: Fundación Crisoles, Agosto: Entreambientes, Exiservis zomag, Agroavicola Guadalupe, Septiembre: Grupo Dommi
ESTRATEGICOS	12	Empresas en fortalecimiento	10	9	90%	Empresas en fortalecimiento 9. Febrero: Ecoarte productos arquitectonicos y urbanisticos, Marzo: Teddies, confecciones Heb, junio: Centro de estudios especializados, Julio: Fundación Crisoles, Agosto: Entreambientes, Exiservis zomag, Agroavicola Guadalupe, Septiembre: Grupo Dommi
ESTRATEGICOS	13	Empleos Generados (Directos) Fortalecimiento	8	15	188%	15 empleos en fortalecimiento: 4 empleos de la empresa Ecoarte productos arquitectonicos y urbanisticos S.A.S, 11 empleos de la empresa Entreambientes (Contratación línea crecer)
FOMENTO	14	Número de personas orientadas en emprendimiento	795	817	103%	Personas orientadas: Marzo: 13, abril: 269, mayo: 55, junio: 23, julio: 146, agosto: 54, septiembre: 257. para un total de 817 personas orientadas en los servicios del SBDC, dirigidos a población victima, aprendices sena, mujeres cabeza de familia, estudiantes del Sena, estudiantes uniminuto. de igual manera se realizo la orientación en los jueves de emprendimiento
FOMENTO	15	Número de entrenamientos	10	10	100%	10 entrenamientos en la ruta regional nariño y ruta virtual : Marzo: solución, futuro del negocio. Abril: Habilidades gerenciales, solución 1 , Junio: ideación e innovación. Julio: plan de negocios 1. Agosto: desarrollo de la solución 1, ideación. septiembre: Plan de negocios 1, modelo financiero.
FOMENTO	16	Número de personas entrenadas	135	266	197%	266 personas entrenadas: en 10 entrenamientos realizados.
ASESORIA	17	Número de horas de asesoría clientes SBDC				
ASESORIA	18	Número de clientes asesorados SBDC				
DESARROLLO PROFESIONAL	25	Desarrollo Profesional Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA				
DESARROLLO PROFESIONAL	26	Desarrollo de mecanismos de participacion para la Gestion de nuevo conocimiento			53%	
ESTRATEGICOS	27	Estrategia de comunicaciones y atracción de clientes implementada	1	1	100%	

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

GESTION	28	Participar activamente en la Red Regional de Emprendimiento de Nariño	1	1	100%	
ESTRATEGICOS	29	Empleos retenidos	-		100%	
ESTRATEGICOS	30	Empresas accediendo a mercados internacionales	-		100%	
ESTRATEGICOS	31	Incremento de ingresos o nivel de ventas de las empresas	$ -		100%	
ESTRATEGICOS	32	Nuevos recursos financieros para las empresas	$ -		#¡DIV/0!	
ESTRATEGICOS	33	Herramienta implementada en cada trimestre y No. informes de resultados de satisfacción de clientes.			0%	

PLAN DE ACCION REGIONAL NARIÑO

ESTRATEGIA	INDICADOR	QUE	POR QUE	DONDE	CUANDO		CUANTO (MEDICION)	SEGUIMIENTO	
					FECHA PROYECTADA	FECHA EJECUCION		Cumpl.	Descripción
Estrategia I Asegurar un equipo de alto desempeño en la Red Nacional, Regional y local de los SBDC-SENA	25. Desarrollo Profesional Orientadores Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	Objetivo 2: Promover y apoyar el desarrollo profesional del equipo de emprendimiento, orientado a resultados. **Indicador 2.1** # de horas de Desarrollo profesional ejecutadas / # horas de desarrollo profesional programadas en el año SBDC. **Indicador 2.2** No de trasnferencias realizadas /Total de transferencias programadas	Porque es necesario fortalecer las competencias y habilidades de los orientadores del SBDC para mejorar los procesos de asesoría y acompañamiento a los emprendedores y empresarios.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		-	0%	
	26. Desarrollo de mecanismos de participacion para la Gestion de nuevo conocimiento	Objetivo 1: Establecer mecanismos efectivos para la Gestión del conocimiento **Indicador 1.1** # de capacitaciones realizadas / Nro de capacitaciones programadas. **Indicador 1.2** Personal con niveles logrados superior / total de personal del SBDC	Realizar gestión del conocimiento en el SBDC nos permite que estemos alineados a la información existente sobre productos, procesos, mercados, clientes I, II,III, empleados, proveedores y todos podamos tener una misma forma de pensar, trabajar y actuar.	Salida al eje Cafetero En instalaciones del SBDC- SENA	31/12/2022		-	53%	
Estrategia II Asegurar una gestión efectiva y eficaz de los procesos internos del SENA-SBDC O internos	14. Número de personas orientadas	Objetivo 4: Implementar un proceso efectivo de planeación participativa con enfoque territorial logrando atraer a los mejores prospectos de emprendedores y empresarios Indicador 4.1 # de personas orientadas # / # personas orientadas programadas Indicador 4.2 No de clientes atraidos x nivel x Orientador y por trimestre / total de clientes x trimestre (informes de herramienta de atraccion de clientes con estrategias)	Para garantizar la logistica y/o todos los programas de formacion reciban la informacion de SBDC emprendimiento y de personal externo.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		795	103%	Personas orientadas: Marzo: 13, abril: 269, mayo: 55, junio: 23, julio: 146, agosto: 54, septiembre: 257. para un total de 817 personas orientadas en los servicios del SBDC, dirigidos a poblacion victima, aprendices sena, mujeres cabeza de familia, estudiantes del Sena, estudiantes uniminuto. de igual manera se realizo la orientación en los jueves de emprendimiento
			Es necesario contar con información actualizada y presentaciones impactantes para motivar a los futuros clientes para realizar proceso en nuevo modelo SBDC.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Para informar y motivar a los aprendices, emprendedores o empresarios en temas de emprendimiento, empresarismo y fondo emprender con el nuevo modelo SBDC.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Para retroalimentar la actividad y encontrar oportunidades de mejoramiento, garantizando claridad de la informacion suministrada por SBDC	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Cumplir con la instrucción de DG de promover los servicios del SENA SBDC a traves de una charla de 4 horas un dia a la semana o segun solicitud de universidades o entes publicos o privados para que las personas interesadas puedan conocer la Ruta de atención SBDC SENA.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
	15. Número de entrenamientos	Objetivo 5: Incrementar la productividad de los procesos Indicador 5.1 # de clientes entrenados para la formulación de planes de negocio y otras areas / # clientes inscritos para el servicio Indicador 5.2 # de clientes entrenados por Orientador /# de clientes de proyectadi por Orientador	Para indagar sobre ideas de negocios que tengan viabilidad comercial o fortalecimiento	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		10	100%	10 entrenamientos en la ruta regional nariño y ruta virtual : Marzo: solución, futuro del negocio. Abril: Habilidades gerenciales, solución 1 , Junio: ideación e innovación. Julio: plan de negocios 1. Agosto: desarrollo de la solución 1, ideación. septiembre: Plan de negocios 1, modelo financiero.
			Para direccionar adecuadamente a los clientes para iniciar proceso de entrenamiento	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			para ejecutar las acciones de entrenamiento de acuerdo al cliente.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Para detectar el estado en que se encuentra los clientes nivle 1,2 y 3 de acuerdo al modelo SBDC	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Con el proposito de fortalecer las habilidades y competencias de nuestros clientes SBDC en procesos de emprendimiento y empresarismo.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
	16. Número de personas entrenadas		Para continuar proceso de acuerdo a modelo SBDC de la idea de negocio o fortalecimiento empresarial.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		135	197%	266 personas entrenadas: en 10 entrenamientos realizados.
			para ejecutar las asesorias y mejorar los aspectos de la idea o empresa	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			para ejecutar las asesorias y mejorar los aspectos de la idea o empresa- Es necesario retroalimentar la actividad y garantizar la mejora continua, verficando la claridad de la	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Para dejar evidencia del numero de personas atendidas en el proceso de entrenamientos y cumplir con el registro del proceso de acuerdo a modelo SBDC en cada una de las etapas.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
	1. Planes de negocio formulados OFF	Objetivo 5: Incrementar la productividad de los procesos Indicador 5.3 # de clientes asesorados para la formulación de planes de negocio / # clientes inscritos para el servicio de formulacion de planes de negocio. Indicador 5.4 # horas Ejecutadas de asesoría Orientador /# de horas de asesoría programadas por Orientador	Porque para la participacion en convocatorias o inversion de recursos propios o de cualquier entidad, se debe tener claro y planificado todo el procesop	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		13	54%	Empresas de otras fuentes 7 : Febrero, Creaciones Maria Judith, Junio: lácteos la barbareña, delicias de morro, Julio: corporación huellas de futuro, guadua cowork, Agosto: Pura pulpa ya SAS, Galileo Coffe BIC. Estan pendientes 6 empresas por reportar de las cuales se viene trabajando 2 para su conformación y se espera que con las visitas realizadas a los diferentes emprendedores se pueda cumplir la meta en el mes de Octubre
			Para retroalimentar la actividad y encontrar oportunidades de mejoramiento, garantizando claridad de la informacion suministrada	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Es necesario asesorar en la formulación de planes de negocio efectivos para contribuir con la creación de empresas provenientes de recursos de otras fuentes de financiación que tengan un minimo de riesgo en su puesta en marcha	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Dar diferentes opciones para lograr la financiación de la propuesta.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Se espera que estos Planes de Negocio que esten bien formulados, sean viabilizados por los evaluadores	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Se espera que con el nuevo proceso se entrenamiento los emprendedores que accedan a los recursos de Fondo emprender tengan un sentido de pertenencia a las empresas y una buena ejecucion del plan de negocios.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				

	5. Planes de neglocio formulados F.E.		Se espera que estos Planes de Negocio que esten bien formulados, sean viabilizados por los evaluadores	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		5	100%	
			con la implementación de estas herramientas se espera realizar filtro de selección de las mejores propuestas y que sean capaz de permancer y crecer en el mercado	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Dar cumplimiento con los lineamientos y proceso de calidad deacuerdo al modelo SBDC con el proposito de presentar planes de negocio que sean innovadores, rentables y sostenibles en las convocatorias Fondo Emprender 2018.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
	27. Estrategia de comunicaciones y atracción de clientes implementada	Objetivo 3: Implementar un esquema de comunicación de resultados. **Indicador Indicador 3.1** No de Estrategia de comunicación y atracción de clientes implementada.	Es neccesario atraer nuevos equipos a través de procesos de promoción y difusión.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		1	100%	
	34. Herramienta implementada en cada trimestre y No. informes de resultados de satisfacción de clientes.	**Indicador 3.2** No informes de resultados de satisfaccion de clientes. : % de clientes que califican el sevicios / total de clientes **Indicador 3.3** No de Casos de exito a nivel local y regional / total de casos expuestos	Para hacer seguimiento y trazabilidad a la gestión del equipo de trabajo y medir la calidad del servicio.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		0	0%	
	18. Número de clientes asesorados SBDC	**Objetivo 6:** Implementar un esquema de seguimiento a la calidad y satisfacción de clientes. . **Indicador 6.1** # de clientes no satisfeschos / # de encuestas respondidas por servicio. **Indicador 6.2** # de Aprendices SER satisfeschos / # de encuestados respondidas por aprendices SER. **Indicador 6.3** # de nuevos clientes por nivel vinculados a sbdc / numero de clientes atendios en el mes	Por que se debe dejar registro del proceso realizado con cada cliente para dar cumplimiento con los lineamientos del SGC y llevar la trazabilidad en cada una de las etapas de asesoria.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		-	0%	
			Por que se debe dejar registro del proceso realizado con cada cliente para dar cumplimiento con los lineamientos del SGC y llevar la trazabilidad en cada una de las etapas de asesoria.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Cumplir con el procedimiento SENA SBDC	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
	17. Número de horas de asesoría SBDC		Por que es importante dejar evidencia del trabajo realizado con cada cliente del modelo SBDC - Es necesario retroalimentar la actividad y garantizar la mejora continua, verificando la claridad de la informacion suministrada	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		-	0%	
			Para dejar evidencia del numero de horas utilizadas en la atención de los diferentes procesos con los clientes del SENA SBDC Nariño	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Es necesario retroalimentar la actividad y garantizar la mejora continua, verificando la claridad de la informacion suministrada		31/12/2022				
	6. Planes de negocio viabilizados F.E		los procesos de formalizacion, acreditacion y evaluacion son pasos obligatorios que permiten obtener planes de negocios viabilizados	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		4	125%	
			Dar respuesta a las preguntas formuladas por evaluación es fundamental para lograr obtener la viabilidad de los planes de negocios	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Para garantizar que los planes de negocio presentados puedan ser viabilizados y posteriormente obtengan asignación de recursos.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
	2. Empresas creadas O.F.F		porque cada empresa debe tener un acompañamiento en y ajustes pertinentes para poder implementar una estructuctura	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		13	54%	Empresas creadas otras fuentes 7: Febrero, Creaciones Maria Judith, Junio: lácteos la barbareña, delicias de morro, Julio: corporación huellas de futuro, guadua cowork, Agosto: Pura pulpa ya SAS, Galileo Coffe BIC. Estan pendientes 6 empresas por reportar de las cuales se viene trabajando 2 para su conformación y se espera que con las visitas realizadas a diferentes empresas se pueda cumplir la meta en el mes de Octubre
			porque los asociados deben definir sus normas y reglamento con l oque pretndan trabajar en la empres y para que pueda haber una organización dentro de la misma	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Porque se debe aplicar la metodologi de emprendimiento y para que los empmdedores tenga plena seguridad de aceptcion o no aceptacion del producto o servicio a ofrecer en el mercdo	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			para que el proceso quede contituido correctamente y no se incurran en gastos que nose requieren- El empresario desconoce los pasos a seguir para la formalización	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Es fundamental informar al empresario sobre las oportunidades, obligaciones y responsabilidades que asume al crear una empresa formal, y ayudarle en el diligenciamiento de documentos soportes de la constitución y formalización frente a las entidades respectivas.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
	7. Empresas creadas F.E		Determinar los pasos necesarios para lograr la formalizacion de la empresa financiada con recursos del fondo emprender	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		3	100%	
			para garantizar el cumplimiento de los acuerdos y compromisos en los tiempos requeridos.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Para formalizar la empresa ante los organismos del estado.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Para garantizar la correcta formalización de la empresa y legalización del contrato de cooperación en los tiempos y cumpliendo los requisitos establecidos para el inicio de interventoria.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
Estrategia III **Asegurar la Pertinencia,**	3. Empresas acompañadas O.F.F	Objetivo 7: Incrementar la creación de empresas formales y gestión de convocatorias cerradas de FOndo Emprender **Indicador 7.1** nro de planes de negocio formulados clientes I / Nro de planes de negocio viabilizados **Indicador 7.2** # planes de negocio viabilizados / # de empresas creadas. **Indicador 7.3** # empresas creadas/# de empresas acompañadas **Indicador 7.4** # empresas Acompñadas / total de empresas acompañadas	Porque hay que conocer el estado de la empresa en todas las areas de la empresa	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		13	54%	Empleos generados: 1 empleo generado Agosto: Empresa delicia del morro, 1 empleo generado Galileo Coffe BIC. Se tiene previsto la contartación para el mes de octubre la creación de 4 empleos por parte de la empresa Pura pulpaya SAS, en la cual se brindo asesoria en la elaboración de los contratos.
			porque hay que fitalecer todas las areas de la empresa, Para garantizar sostenibilidad y sustentabilidad de la empresas en el corto, mediano y largo plazo y el cumplimiento de sus obligaciones contables y tributarias	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Porque hay que fitalecer todas las areas de la empresa - para que los empresarios adquieran habilidades en la gestion comercial y empresarial de forma integral, y puedan interactuar eficientemente con la plataforma Fondo Emprender	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Existe la necesidad de un acompañamiento permanente en la parte de comercializacion para el posicionamiento del producto o servicio, Para realizar la medicion y el cumplimiento de las acciones establecidas dentro de los planes de accion establecidos	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Se hace necesario que las empresas creadas tengan un acompañamiento oportuno y adecuado que permita asegurar un proceso exitoso de puesta en marcha y disminuir el riesgo de que se cierre en etapa temprana.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

Calidad y Oportunidad de los servicios con alto grado de inclusión social e impacto Económico en las regiones	8. Empresas acompañadas F.E		Es de vital importancia el acompañamiento en la formalización. Es necesario que las empresas de Fondo Emprender cumplan con todas las obligaciones que la Ley exige	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		3	33%	Empresa puesta en Marcha: 1 empresa puesta en marcha 14 de septiembre de 2022 viva te kombucha, convocatoria de Barbacoas: Se espera cumplir el indicador teniendo en cuenta 3 planes de negocios con aprobación de recursos en las convocatorias 90, 87 y barcacoas segundo corte.
			para que los empresarios adquieran habilidades en la gestion comercial y empresarial de forma integral, y puedan interactuar eficientemente con la plataforma Fondo Emprender	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Es necesario que las empresas cuenten con el apoyo tecnico para garantizar que las maquinarias y proveedores de insumos cumplan con los estandares requeridos. Garantizar que las empresas cuenten con los registros, licencias, permisos que les permita cumplir con los indicadores de gestion exigidos por el Fondo Emprender.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			para conocer el estado real de la empresa en terminos comerciales, administrativos, operativos y financieros	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Existen unos compromisos entre el empresarios, Operador y sena para apoyar y fortalecer las actividades propias de la empresa.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Para realizar la medicion y el cumplimiento de las acciones establecidas dentro de los planes de accion establecidos	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Existe un compromiso institucional de asesoría y acompañamiento a la empresas	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Para llevar un control del buen uso y manejo adecuado de los recursos asignados por el SENA y del empresario	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Existe la necesidad de un acompañamiento permanente en la parte de comercializacion para el posicionamiento del producto o servicio	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Para mantener la continuidad del proceso de acompañamiento, fortalecer aspectos administrativos, tecnicos y comerciales y evitar el cierre de las empresas.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			para lograr la adaptacion de las empresas a los cambios frecuentes del mercado y establecer redes de cooperacion a nivel gremial y solidario	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Es de vital importancia el acompañamiento en la puesta en marcha de las empresas Fondo Emprender, para el cumplimiento de sus compromisos del plan de negocio, obligaciones empresariales y logro de los indicadores de gestión que permita la sostenibilidad en el corto plazo y el escalamiento empresarial a mediano plazo y pueda obtener la condonación de recursos.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
	4. Empleos Generados (Directos) O.F.F		Disminuir indicadores como el desempleo, la pobreza y asegurando espacios para generar desarrollo local sostenible a traves del asesoramiento de apuestas de emprendimiento y empresarismo.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		2	15%	
			Es importante sensibilizar a empresarios sobre la necesidad de contratar formalmente a los empleados teniendo en cuenta no solo evitar riesgos legales, riesgos administrativos y sobre costos; sino tambien sobre la responsabilidad social de fomentar el empleo formal y decente. Tambien se hace necesario asesorar de forma estrategica en aspectos comerciales que permitan el incremento de produccion y de planta de personal.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Apoyar al empresario para que conozca el valor a pagar por trabajador antes de tomar la decisión del tipo de contrato a realizar.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
	9. Empleos Generados (Directos) F.E	Objetivo 9: Incrementar la generación de empleo formal y decente **Indicador 9.1** # Empleos formalizados / # Empleos que se tienen proyectados	Disminuir indicadores como el desempleo, la pobreza y asegurando espacios para generar desarrollo local sostenible a traves del asesoramiento de apuestas de emprendimiento y empresarismo.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		12	117%	
			Aportar al desarrollo economico de la Región y generar una dinamica economica que ayude a disminuir indicadores como el desempleo y la pobreza, mejorando la calidad de vida de la comunidad.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
	10. Empleos Indirectos F.E	**Indicador 9.2** # de personas colocadas inscritas en el APE/ Nro de personas colocadas proyectadas **Indicador 9.4** # de empresas con planes de Acción formulados /total de empresas con planes de acción Proyectados. **Indicador 9.5** # de empleos indirectos generados /total de empleos indirectos proyectados.	Con el fin de disminuir indicadores como el desempleo, la pobreza y asegurando espacios para generar desarrollo local sostenible a traves del asesoramiento de apuestas de emprendimiento y empresarismo.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		-	0%	
			Garantizar el cumplimiento de lo estipulado en el plan de negocio, en lo relacionado con la generación de empleo formal y decente, que aporte a disminuir indicadores como el desempleo y pobreza en el municipio donde se implemente la Empresa.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
	11. Empresas con planes de acción formulados		porque hay que conocer el estado de la empresa en todas las areas de la empresa	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		9	90%	Empresas con planes de acción: 9. Febrero: Ecoarte productos arquitectonicos y urbanisticos, Marzo: Teddies, confecciones Heb, junio: Centro de estudios especializados, Julio: Fundación Crisoles, Agosto: Entreambientes, Eixservis zomag, Agroavicola Guadalupe, Septiembre: Grupo Dommi
			Porque hay que fitalecer todas las areas de la empresa - Establecer el área funcional que requiere priorización para su intervención.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Se necesita identificar el estado de las empresas al momento de terminar puesta en marcha o hacer solicitud de ingreso al programa de fortalecimiento para establecer plan de asesorias.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
	29.Participar activamente en la Red Regional de Emprendimiento de Nariño	Objetivo 10: Implementar un proceso efectivo de planeación participativa con enfoque territorial logrando atraer a los mejores prospectos de emprendedores y empresarios **Indicador 10.1** # de procesos cofinanciados para actualizar al personal de SBDC en temas tecnológicos / total de personas capacitadas del SBDC **Indicador 10.2** No de convenios o alianzas logrados / Total de convenios planeados del programa SER. **Indicador 10.3** # de transferencias realizadas a la entidad / total de transferencias logradas por la RREN	Porque es necesario articular actores en el territorio para fortalecer el ecosistema del emprendimiento enn la región.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		1	100%	
	12. Empresas Fortalecidas O.F.F - FE		porque hay que fitalecer todas las areas de la empresa	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				Empresas en fortalecimiento 9. Febrero: Ecoarte productos arquitectonicos y urbanisticos, Marzo: Teddies, confecciones Heb,
			Para generar alternativas de financiacion con el sector formal.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Existe la necesidad de un acompañamiento permanente en la parte de comercializacion para el posicionamiento del producto o servicio	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

Estrategia IV **Exceder las expectativas de los socios estrategicos pertenecientes al ecosistema Nacional de Emprendimiento**		Objetivo 11: Captar recursos y financiación de diversas fuentes para emprendedores **Indicador 11.1** # de solicitudes de recursos financieros / # de recursos aprobados. **Indicador 11.2 No. fuentes de financiación logradas**	Para garantizar el proceso de asesoría en etapas de crecimiento y fortalecimiento que permita escalar los negocios a mayores ventas, mayores empleos y mejores indicadores de gestión.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		*9*	**90%**	Empresas en fortalecimiento 9. Febrero: Ecoarte productos arquitectonicos y urbanisticos, Marzo: Teddies, confecciones Heb, junio: Centro de estudios especializados, Julio: Fundación Crisoles, Agosto: Entreambientes, Exisenis zomag, Agroavicola Guadalupe, Septiembre: Grupo Dommi
			Existe un compromiso institucional de asesoría y acompañamiento a la empresas	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
	13. Empleos Generados (Directos) Fortalecimiento		Disminuir indicadores como el desempleo, la pobreza y asegurando espacios para generar desarrollo local sostenible a traves del asesoramiento de apuestas de emprendimiento y empresarismo.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		*15*	**188%**	
			La asesoría acertiva y eficaz permite brindar al empresario herramientas que lo guíen en el crecimiento de su empresa y promueva la generación de empleo formal y decente.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
	29. Empleos retenidos		Por cuanto es necesario generar impacto economico y generar sostenibilidad en los empleos.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		*2*		
	30. Empresas accediendo a mercados internacionales	Objetivo 12: Incrementar el número de empresas exportadoras, con el fin de captar más impacto económico	Generación de impacto económico mediante empresas exportando para dinamizar los sectores económicos.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		*1*	100%	
	31. Incremento de ingresos o nivel de ventas de las empresas	**Indicador 12.1** ventas realizadas / 3% Incremento de ventas del capital base.	Por cuanto se requiere mejorar el nivel de ventas para generar impacto económico y escalabilidad de las empresas.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		-	100%	
	32. Nuevos recursos financieros para las empresas	**Indicador 12.2** nuevos recursos certificados / Empresas proyectadas a atender	Para crear y fortalecer las empresas mediante el acceso a nuevas fuentes de financiación.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		-	#¡DIV/0!	

GEE-F-007 V02