ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	**GESTIÓN FINANCIERA**	Código: GF-F-01
		Fecha: 31/01/2022
	INFORME PARA PAGO (PERSONA NATURAL Y/O JURÍDICA)	Versión: 5

Fecha del Informe	10/08/2022

INFORMACIÓN BÁSICA DEL CONTRATISTA

PERÍODO DEL INFORME	06/07/2022	05/08/2022	**No. DEL CONTRATO**	**1755-2022**
SUSPENSIÓN:	DD/MM/AAAA	**AL**	DD/MM/AAAA	

NOMBRES Y APELLIDOS DEL CONTRATISTA	CORPORACION EL EJE CREATIVIDADES COLABORATIVAS	**NIT**	900.361.203-1
ACTIVIDAD ECONÓMICA (CIIU)	9499		
NOMBRES Y APELLIDOS DEL CONTRATISTA CEDENTE 1 (Diligencie este ítem, en caso de cesión de contrato)		**C.C**	
NOMBRES Y APELLIDOS DEL CONTRATISTA CEDENTE 2 (Diligencie este ítem, en caso de cesión de contrato)		**C.C**	
NOMBRES Y APELLIDOS DEL CONTRATISTA CEDENTE 3 (Diligencie este ítem, en caso de cesión de contrato)		**C.C**	

INFORMACIÓN BANCARIA DEL CONTRATISTA A QUIEN SE LE VA A GIRAR

BANCO:	**BANCOLOMBIA**	**TIPO DE CUENTA:**	AHORROS	**No. CUENTA:**	**61812214917**

INFORMACIÓN DEL CONTRATO

Objeto:	Prestar servicios de apoyo a la gestión a la Subdirección de las Artes del Instituto Distrital de las Artes, en la implementación de las estrategias de formación de la Línea de Sostenibilidad del Ecosistema Artístico: Emprende con el arte: comunicación, marketing cultural y comercialización; y Escuela de Arte a la KY dirigidas a agentes del ecosistema artístico y enfocadas en desarrollar y fortalecer habilidades de comunicación, marketing cultural, circulación y comercialización y articulación de artistas, promoviendo el cierre de brechas sociales, de género y económicas en el marco del proyecto de inversión 7598 – Innovación Sostenibilidad y reactivación del ecosistema en Bogotá DC.

Fecha de Inicio	06/07/2022	**Plazo Inicial:**	4 MESES Y 28 DIAS	**Prórrogas:**		**Fecha Final:**	
Fecha Terminación	02/12/2022						
Número de pagos pactados			**3**				
Pago No.	1 de 3						

INFORMACIÓN FINANCIERA DEL CONTRATO

No REGISTRO PRESUPUESTAL	**CÓDIGO FUENTE**	**CONVENIO**	**VALOR A PAGAR**	**No REGISTRO PRESUPUESTAL**	**CÓDIGO FUENTE**	**CONVENIO**	**VALOR A PAGAR**
a) 3488	1-100-F001 VA-RECURSOS DISTRITO	Innovación Sostenibilidad y reactivación del ecosistema en Bogotá DC	$ 30.000.000	c)			$ 0
b) 3489	1-100-F001 VA-RECURSOS DISTRITO	Innovación Sostenibilidad y reactivación del ecosistema en Bogotá DC	$ 30.000.000	d)			$ 0

Valor inicial Contrato:	$ 160.000.000		
Valor Adición 1	$ 0		
Valor Adición 2	$ 0		
Valor Adición 3	$ 0		
Valor total del Contrato (Incluidas adiciones)	$ 160.000.000		
Valor pago a efectuar	$ 60.000.000	Valor en letras:	
Pagos efectuados a la fecha	$ 0		
Saldo pendiente de pago	$ 100.000.000		
Valor a liberar	$ 0		

ACTIVIDADES DEL CONTRATISTA DURANTE EL PERÍODO DEL INFORME

1. Garantizar y apoyar la elaboración pedagógica y metodológica de un (1) programa de formación con contenidos y/o módulos pedagógicos para cuarenta (40) artistas de espacio público, en el marco del programa Arte a la KY conforme a los lineamientos de la entidad.

Se conformó un equipo de formación interdisciplinar para atender los laboratorios de: artes plásticas y visuales; artes escénicas; música; comunicación para las artes y marketing cultural; y redes para el trabajo colaborativo.

2. Garantizar y apoyar la elaboración pedagógica y metodológica de un (1) programa de formación con contenidos y/o módulos pedagógicos para cuarenta (60) agentes del ecosistema artístico en el marco del programa Emprende con el Arte conforme a los lineamientos de la entidad.

Bajo un esquema metodológico de aprender-haciendo, se diseñó la propuesta metodológica de la formación principal, la cual hace parte del producto 1 del presente informe.

3. Realizar el proceso de convocatoria, formación virtual, fortalecimiento y certificación de 40 horas a cuarenta (60) agentes seleccionados en el programa Emprende con el Arte, conforme a los lineamientos de la entidad.

Se realizó una convocatoria entre el 21 de julio y el 3 de agosto, haciendo uso de bases de datos propias y suministradas por el Idartes de las versiones pasadas de Emprende con el arte, y de difusión por redes sociales. Para el envío, se hizo uso de un boletín de prensa, formulario de inscripción e imágenes para redes sociales.

4. Realizar el proceso de convocatoria, formación presencial, fortalecimiento y certificación de 30 horas a cuarenta (40) artistas seleccionados en el programa Arte a la kY, conforme a los lineamientos de la entidad.

Se realizó una convocatoria entre el 15 y el 26 de julio, haciendo uso de la base de datos de los artistas regulados, suministrada por el Idartes. Para el envío, se hizo uso de un boletín y un formulario de aplicación; también se realizaron llamadas telefónicas para confirmar el recibo de la información y la ampliación de la misma a artistas regulados, indicados por el Idartes.

5. Garantizar la entrega de insumos requeridos para la cualificación y fortalecimiento de las prácticas artísticas de los (40) artistas seleccionados en el programa Arte a la KY.

Esta actividad no se llevo a cabo durante este periodo. Sin embargo, la identificación de los insumos requeridos para la cualificación y fortalecimiento de las prácticas artísticas de los 40 artistas seleccionados, se obtendrá tras la realización del diagnóstico que dará cuenta del estado actual de las prácticas artísticas de los 40 artistas del espacio público, la identificación de alternativas para su fortalecimiento y los insumos requeridos para su fortalecimiento.

6. Realizar 4 laboratorios prácticos y de trabajo colaborativo con los 60 participantes del programa Emprende con el Arte.
Los laboratorios hacen parte de la formación principal de Emprende con el arte, lo que significa que están contemplados en las 46 horas de formación (corresponden a 16 horas) y se referencian en la descripción de la obligación 1.3 del presente informe. El equipo formativo que ofrecerá los laboratorios es la agencia Alegria Comunicaciones, y en producto 1 de este informe, se indica de manera general su diseño metodológico.
7. Realizar (40) cápsulas audiovisuales de los productos artísticos de los participantes del programa Arte a la Ky.
Teniendo en cuenta el cronograma del contrato de apoyo a la gestión, esta obligación no cuenta por el momento con ningún avance, salvo que ya se encuentran las 40 personas seleccionadas y que se está iniciando con el diagnóstico de su cualificación artística, insumo que servirá para el diseño de los guiones de las 40 cápsulas audiovisuales.
8. Realizar el encuentro de socialización, intercambio de aprendizajes y entrega de certificados para el programa Arte a la KY.
Teniendo en cuenta el cronograma del contrato de apoyo a la gestión, y que en este momento hasta ahora se encuentra en implementación el primer componente del proyecto (diagnóstico), no se reporta ningún avance de esta obligación en el presente informe.
9. Realizar y garantizar el desarrollo logístico y operativo de tres (3) espacios comerciales y de circulación para las propuestas seleccionadas en los programas Emprende con el Arte y Arte a la KY de acuerdo con los lineamientos de la entidad.
Teniendo en cuenta el cronograma del contrato de apoyo a la gestión, y que en este momento hasta ahora se encuentra en implementación el primer componente del proyecto (diagnóstico) para el caso de Escuela Arte a la KY, y proceso de selección de participantes de Emprende con el arte, no se reporta ningún avance de esta obligación en el presente informe.
10. Realizar La estrategia de comunicación y difusión de Emprende con el Arte y Arte a la KY de acuerdo con los lineamientos de la entidad.
Se hizo entrega al Idartes de dos documentos con las acciones de comunicaciones a ser realizadas en el marco de las estrategias de comunicación y difusión de la Escuela Arte a la KY y Emprende con el arte.
11. Realizar el registro de videos y fotografías de todas las actividades de los programas Emprende con el Arte y Arte a la KY.
Se cuenta con el registro fotográfico y audiovisual del lanzamiento de la Escuela Arte a la KY. Para este informe, se anexa únicamente lo relacionado con el registro fotográfico, pues el registro audiovisual se entregará editado con todas las actividades de Emprende con el Arte y Arte a la KY al finalizar el contrato.
12. Establecer un protocolo de bioseguridad, para todas las actividades presenciales, teniendo en cuenta la normativa vigente de acuerdo a la emergencia sanitaria causada por el Covid-19 y suministrar los elementos necesarios para la implementación de dicho protocolo en todas las actividades.
Teniendo en cuenta que el pasado 30 de junio se derogó la emergencia sanitaria por parte del Gobierno Nacional, no ha sido necesario establecer un protocolo de bioseguridad para las actividades presenciales, que hasta el momento, por cronograma, sólo ha sido el lanzamiento de la Escuela Arte a la KY. En todo caso se tuvo en cuenta, para el caso del refrigerio, ofrecer frutas que no implicaran manipulación por parte del equipo de El Eje, y galletas empaquetadas de manera individual para también evitar su manipulación.
13. Disponer de los espacios físicos y el material de trabajo requerido en el marco del cumplimiento de las acciones desarrolladas en el contrato, como parte de una estrategia de apropiación ciudadana de las prácticas artísticas en el espacio público.
Con el fin de fomentar la apropiación de los equipamientos culturales del sector cultura por parte de la ciudadanía, se han adelantado gestiones con los siguientes equipamientos para contar con espacios para el desarrollo del proceso formativo.
14. Garantizar el recurso humano idóneo, técnico y administrativo necesario para la realización de todas las actividades de la estrategia.
Se cuenta con un equipo de trabajo base para la implementación del contrato de apoyo a la gestión en su totalidad, y otro equipo de trabajo según los componentes y dinámicas que requiere cada uno de los proyectos (Escuela Arte a la KY y Emprende con el Arte).
Nota: Inserte las filas que considere necesarias para rendir su informe de manera completa

PRODUCTOS ENTREGADOS DURANTE EL PERÍODO DEL PRESENTE INFORME

PRODUCTO ENTREGADO	FECHA DE ENTREGA DEL PRODUCTO	MECANISMO DE VERIFICACIÓN
1. Documento metodológico y curricular del programa de formación que incluya los objetivos de formación, las modalidades de las sesiones, los módulos y sus contenidos para cada uno de los procesos de formación Emprende con el Arte y Arte a la KY. 2.Cronograma y plan de trabajo de implementación de los procesos de formación. 3) Evidencia de la invitación, convocatoria y proceso de selección de los procesos de formación Emprende con el Arte y Arte a la KY. 4) Estrategia de difusión y convocatoria de las etapas de los procesos de formación. 5) Base de datos con los participantes seleccionados para cada uno de los procesos formativos.	10/08/2022	*1) Dos documentos PDF* *2) Documento PDF* *3) Dos documentos PDF*

DECLARACIÓN JURAMENTADA

	SI	NO	OBSERVACIONES
1. ¿De acuerdo con el Artículo 383. Parágrafo 2 del Estatuto Tributario, para la prestación del servicio o actividad he contratado o vinculado dos (2) o más trabajadores asociados a la actividad por al menos noventa (90) días continuos o discontinuos:?	x		
2. ¿Pertenece usted al nuevo Regimen Simple de trubutacion responsabilidad en el RUT (47)?	x		
3. ¿Es usted Facturador Electrónico?	x		"Si es persona natural, que realiza actividad gravada y posee contratos con el Estado que superan 4.000 UVT durante el año 2021 ($145,232.000) o 2022 ($152.016.000).será responsable de impuesto ventas artículo 437 E.T., por tanto estará obligado a facturar.
4. ¿Es usted responsable de Impuesto sobre Ventas (IVA)?		x	
5. ¿Es responsable de declaración de renta año inmediatamente anterior?	x		
6. ¿Es usted una Entidad Estatal o tiene régimen de tributación especial?		x	¿CUAL?

7. ¿Es usted pensionado?		x	
8. ¿Actualmente tiene suscrito otros contratos con el Distrito o la Nación?		x	
9. ¿Tiene dependientes a su cargo? (Decreto 1070 de 2013 Art. 387 E.T.) ***(solo se tomará en cuenta si se anexan los soportes mencionados en la tabla Disminución Retención - Art 387 E.T.)***		x	Anexar el soporte en cada uno de los informes de pago presentados, de no ser así, no se tendrá en cuenta el beneficio. Cuando se requiera certificación firmada por contador público, ésta debe estar con fecha del año 2022.
10. ¿Realizó pagos por intereses de vivienda en el año 2021? ***(solo se tomará en cuenta si se anexan los soportes mencionados en la tabla Disminución Retención - Art 387 E.T.)***		x	Anexar el soporte en cada uno de los informes de pago presentados, indicando el valor pagado en la vigencia anterior, de no ser así, no se tendrá en cuenta el beneficio.
11. ¿Realizó pagos de Medicina Prepagada o Plan Complementario en el año 2021? ***(solo se tomará en cuenta si se anexan los soportes mencionados en la tabla Disminución Retención - Art 387 E.T.)***		x	Anexar el soporte en cada uno de los informes de pago presentados, indicando el valor pagado en la vigencia anterior, de no ser así, no se tendrá en cuenta el beneficio.
12. ¿Efectúa pagos en una cuenta AFC? De ser así en observaciones indique el valor mensual pagado anexando certificación bancaria de la cuenta AFC		x	
13. ¿Efectúa pagos de Pensiones Voluntarias? De ser así en observaciones indique el valor mensual (Anexar copia del pago correspondiente)		x	
14. ¿Tiene alguna sanción o embargo?		x	
15. ¿El pago de la ARL es asumido por el IDARTES?		x	Anexar planilla

Yo_____, en mi calidad de contratista del IDARTES certifico bajo la gravedad de juramento, que los documentos soporte del pago de Salud, Pensión y ARL, corresponden a los ingresos provenientes del contrato materia del pago sujeto a retención y que estos aportes **NO**____ **SI**____ sirvieron para la disminución de la base de Retención en la Fuente de Renta o del impuesto de Industria y Comercio, por lo tanto **NO**_____ **SI**_____ pueden ser tomados para tal fin por el IDARTES.

El número o referencias de la planilla por el aporte del mes de _____ es:_____ (Anexo copia de la planilla).

LOS PRODUCTOS QUE SE CERTIFICAN Y EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES HAN SIDO VERIFICADOS POR:

FIRMA DEL SUPERVISOR

MAIRA XIMENA SALAMANCA ROCHA

Revisó Supervisor o Interventor

FIRMA DEL APOYO A LA SUPERVISIÓN

QUENA MELISA LEONEL

Revisó Apoyo a la Supervisión

Carlos Andrés Camargo

FIRMA DEL APOYO A LA SUPERVISIÓN

CARLOS ANDRES CAMARGO

Revisó Apoyo a la Supervisión

FIRMA DEL APOYO A LA SUPERVISIÓN

JUAN SEBASTIAN LOZANO CORTES

Revisó Apoyo a la Supervisión

FIRMA DEL CONTRATISTA

SANDY BIVIANA MORALES SERRATO

Representante Legal Corporación el Eje Creatividades Colaborativas

MAIRA XIMENA SALAMANCA ROCHA, SUBDIRECTORA DE LAS ARTES, actuando en mi calidad de supervisor (a) del Contrato de Prestación de Servicios N° 1755-2022 suscrito por el **INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES** con el (la) contratista **CORPORACION EL EJE CREATIVIDADES COLABORATIVAS,** cuyo objeto es "Prestar servicios de apoyo a la gestión a la Subdirección de las Artes del Instituto Distrital de las Artes, en la implementación de las estrategias de formación de la Línea de Sostenibilidad del Ecosistema Artístico Emprende con el arte Comunicación, marketing cultural y comercialización y Escuela Arte a la KY dirigidas a agentes del ecosistema artístico y enfocadas en desarrollar y fortalecer habilidades de comunicación, marketing cultural, circulación y comercialización y articulación de artistas promoviendo el cierre de brechas sociales, de género y económicas en el marco del proyecto de inversión 7598 – "Innovación Sostenibilidad y reactivación del ecosistema en Bogotá D.C." a cargo de la dependencia.", certifico que de acuerdo con las obligaciones pactadas, el citado ha hecho entrega de la totalidad de los productos correspondientes al **PRIMER DESEMBOLSO** del contrato por lo tanto, se solicita a la Subdirección Administrativa y Financiera hacer el pago correspondiente al contratista.

Así mismo certifico que el contratista se encuentra al día con los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral de conformidad con la normatividad que rige la materia, tal y como se acredita en el certificado de parafiscales que se anexa con el informe para realizar el PAGO NÚMERO 1 de 3 del contratista.

Esta certificación se expide en la ciudad de Bogotá, a los doce (12) días del mes de agosto de 2022.

MAIRA XIMENA SALAMANCA ROCHA
SUBDIRECTORA DE LAS ARTES
Supervisora

Proyectó: Juan Sebastian Lozano Cortes - Contratista – Subdirección de las Artes - Línea de Sostenibilidad

EL EJE
Creatividades Colaborativas

CERTIFICACIÓN DE PAGO DE APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES

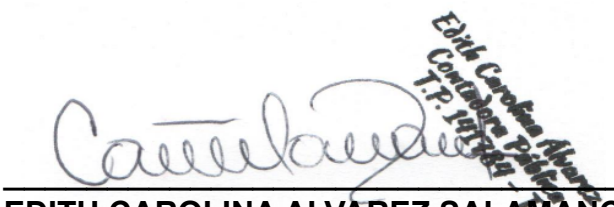
EDITH CAROLINA ALVAREZ SALAMANCA
Contadora pública

Certifico que:

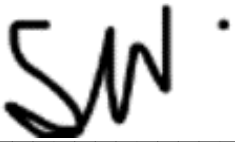
La **CORPORACIÓN EL EJE CREATIVIDADES COLABORATIVAS** identificada con **NIT. 900.361.203-1** se encuentra al día y a paz y salvo por concepto de pago de aportes al sistema de seguridades sociales y parafiscales que me resultan exigibles por la Ley.

Lo anterior en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007.

Dada en Bogotá, a los ocho (8) días del mes de agosto de 2022.



EDITH CAROLINA ALVAREZ SALAMANCA
CONTADORA PÚBLICA
T.P. 141784-T



SANDY BIVIANA MORALES SERRATO
C.C. 52.709.281
REPRESENTANTE LEGAL

CORPORACION EL EJE CREATIVIDADES COLABORATIVAS
NIT 900.361.203-1
Calle 17 2 51
Tel: (57) 3016711412
Bogotá - Colombia
el.ejecreatividades@gmail.com

Factura Electrónica de Venta
No. 158

Señores	INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES		
NIT	900.413.030-9	**Teléfono**	(571) 3795750
Dirección	CRA 8 15 46	**Ciudad**	Bogotá - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	09/08/2022, 09:46
Expedición	09/08/2022, 09:46
Vencimiento	08/09/2022

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Total	Vr. Unitario
1	Primer desembolso contrato de apoyo a la gestión 1755-2022 suscrito con el IDARTES	1.00	60,000,000.00	60,000,000.00

Total items: 1

Valor en Letras: Sesenta millones de pesos m/cte

Total Bruto	60,000,000.00
Total a Pagar	60,000,000.00

Condiciones de Pago:
Pago a Crédito - Cuota No. 001 vence el 2022-09-08 por $ 60,000,000.00

Observaciones: Favor consignar en la cuenta No. 61812214917 ahorros Bancolombia a nombre de Corporación El Eje.

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización 18764031150985 aprobado en 20220712 prefijo desde el número 155 al 200 Vigencia: 24 Meses**
Responsable de IVA - Actividad Económica 9499 Actividades de otras asociaciones n.c.p. Tarifa 9,66
CUFE: 0204ba644c7633bcd460d268c5163d767a6d2021be516fb8c251b6a801b0cad33cbe0937b37aafefbde6b6b52b84ad89

Elaborado por software Siigo Nube y enviado electrónicamente por proveedor tecnológico Siigo. Siigo S.A.S Nit: 830.048.145-8

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Autorización Numeración de Facturación

1876

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 18764031150985

(415)7707212489984(8020) 0018764031150985

5. Número de Identificación Tributaria - NIT	6. DV	7. Primer apellido	8. Segundo apellido	9. Primer nombre	10. Otros nombres
900361203	1				

11. Razón social
CORPORACION EL EJE CREATIVIDADES COLABORATIVAS

12. Dirección seccional
Impuestos de Bogotá

Cód. 32

24. Dirección
CL 11 2 72 BRR LA CANDELARIA CENTRO

25. País	26.Departamento	27. Municipio
Colombia	Bogotá D.C.	Bogotá, D.C.

La U.A.E. Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, conforme a la facultad discrecional establecida en el artículo 684 - 2 del Estatuto Tributario y en virtud de lo estipulado en la Resolución 0042 del 05/05/2020, por la cual se dictan otras disposiciones en materia de sistemas de facturación; previo estudio y evaluación de la solicitud realizada por el contribuyente, representante legal o apoderado debidamente acreditado; determina autorizar los rangos de numeración de facturación y/o documento equivalente. En los casos, en que se agote dicha numeración antes de culminar su vigencia, el interesado tendrá derecho a solicitar una nueva autorización, de acuerdo con el tramite establecido.

Las vigencias de los rangos de numeración de facturación, se contarán a partir de la formalización de éste documento oficial.

Si el obligado a facturar; no hubiere agotado la numeración de facturación transcurrido el término de la vigencia autorizada, con 15 días de antelación podrá solicitar la habilitación de la numeración sobrante.

Cuando se trate de una solicitud de inhabilitación de la numeración de facturación y/o documento equivalente, la vigencia es permanente, por lo tanto, no procede la habilitación de dichos rangos.

AUTORIZADO

Nota: La no adopción o violación de los sistemas técnicos de control, dará lugar a la sanción establecida en el artículo 684-2 del E.T

Firma del solicitante

DIAN
2022-07-12 / 08:40:10 PM
Fecha Acuse de Recibo
Firmado

Firma del funcionario autorizado

1001. Apellidos y nombres MORALES SERRATO SANDY BIVIANA
1002. Tipo documento Cédula de Ciudadanía
1003. No. Identiflcación 52709281 1004. DV 7
1005. Cod. Representación Representante Legal Principal
1006. Organización CORPORACION EL EJE CREATIVIDADES COLABORATIVAS

984. Apellidos y nombres
985. Cargo
989. Dependencia SUBDIRECCION DE FACTURA ELECTRONICA Y SOLUCI
990. Lugar administrativo
991. Organización U.A.E. DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACION
992. Área
993. Establecimiento

997. Fecha formalización 2022-07-12 20:40:10

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Autorización Numeración de Facturación

1876

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 18764031150985

(415)7707212489984(8020) **0018764031150985**

5. Número de Identificación Tributaria - NIT	6. DV	7. Primer apellido	8. Segundo apellido	9. Primer nombre	10. Otros nombres
900361203	1				

11. Razón social

CORPORACION EL EJE CREATIVIDADES COLABORATIVAS

Rangos de numeración para autorizar, habilitar o inhabilitar

	29. Establecimiento	30. Modalidad	Cód.	31. Prefijo	32. Desde el número	33. Hasta el número	38. Vigencia	34. Tipo solicitud	Cód.
1	CORPORACION EL EJE CREATIVIDADES COLABORATIVAS CL 11 2 72 BRR LA CANDELARIA CENTRO	FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA	4		155	200	24	HABILITACIÓN	2
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									

AUTORIZADO

Certificado Bancario

Jueves, 4 de agosto de 2022

Señor(a)
A QUIEN PUEDA INTERESAR

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que CORPORACION EL EJE CREATIVIDADES COLABOR identificado(a) con NIT 900361203, a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el banco los siguientes productos:

Producto	No. Producto	Fecha Apertura	Estado
CUENTA DE AHORROS	61812214917	2013/08/26	ACTIVA

***Importante:** Esta constancia solo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

*Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia los siguientes números: Medellín - Local: (60-4) 510 90 00 - Bogotá - Local: (60-1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (60-5) 361 88 88 - Cali - Local: (60-2) 554 05 05 - Resto del país: 01800 09 12345. Sucursales Telefónicas en el exterior: España (34) 900 995 717 - Estados Unidos (1) 1 866 379 97 14.



Catalina Cortés Uribe.
Gerente Servicios Contact Center & BPO.

Bancolombia

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA
BANCOLOMBIA S.A. Establecimiento Bancario.

EJECUCIÓN:	CLASE DE CONTRATO:	
Fecha de Suscripción: 30 / 06 / 2022 **Fecha y N° de Registro Presupuestal:** 30 / 06 / 2022 No. CRP 3489 30 / 06 / 2022 No. CRP 3488 **Fecha Aprobación de Garantias:** 06 / 07 / 2022	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	X
	CONSULTORÍA	
	OBRA	
	SUMINISTRO	
	COMPRA VENTA	
	INTERADMINISTRATIVO	
	CONVENIOS DE ASOCIACIÓN	
	CONTRATO DE INTERÉS PÚBLICO O COLABORACIÓN	
	CONTRATO DE DISTRIBUCIÓN	
	CONTRATO DE EXHIBICIÓN	
	CONTRATO DE COMODATO	
	CONTRATO DE ALQUILER	
	CONTRATO DE ARRENDAMIENTO	
	CONTRATO DE COPRODUCCIÓN	
	OTROS	

ACTA DE INICIO

CONTRATO DE APOYO A LA GESTIÓN N°:	**CONTRATO 1755-2022**
CONTRATISTA	**CORPORACION EL EJE CREATIVIDADES COLABORATIVAS** NIT 900.361.203
OBJETO DEL CONTRATO	Prestar servicios de apoyo a la gestión a la Subdirección de las Artes del Instituto Distrital de las Artes, en la implementación de las estrategias de formación de la Línea de Sostenibilidad del Ecosistema Artístico Emprende con el arte Comunicación, marketing cultural y comercialización y Escuela Arte a la KY dirigidas a agentes del ecosistema artístico y enfocadas en desarrollar y fortalecer habilidades de comunicación, marketing cultural, circulación y comercialización y articulación de artistas promoviendo el cierre de brechas sociales, de género y económicas en el marco del proyecto de inversión 7598 – "Innovación Sostenibilidad y reactivación del ecosistema en Bogotá D.C." a cargo de la dependencia.
SUPERVISOR/A	**MAIRA XIMENA SALAMANCA ROCHA - Subdirectora de las Artes**
VALOR TOTAL	**CIENTO SESENTA MILLONES DE PESOS ($160.000.000)**
PLAZO	El plazo de ejecución del contrato será a partir de la fecha de suscripción del acta de inicio previo el cumplimiento de los requisitos de legalización del contrato y hasta el 02 de Diciembre de 2022.

El día 06 de Julio de 2022 se reunieron **SANDY BIVIANA MORALES SERRATO,** identificado con Cédula de Ciudadanía N° 52709281 de Bogotá en su calidad de Representante Legal de **CORPORACION EL EJE CREATIVIDADES COLABORATIVAS** y MAIRA XIMENA SALAMANCA ROCHA Subdirectora de las Artes, en su calidad de supervisor/a del contrato de Prestación de Servicios de Apoyo a la Gestión N°.**1755-2022** con el fin de suscribir la correspondiente acta de inicio del CONTRATO en la fecha, una vez verificada la aprobación de la garantía por parte de la Oficina Asesora Jurídica del IDARTES.

De acuerdo con lo anterior y teniendo en cuenta el plazo del contrato el mismo termina el día:02 de Diciembre de 2022.

En constancia de lo anterior, se firma por quienes intervinieron:

EL CONTRATISTA

SANDY BIVIANA MORALES SERRATO
Representante Legal

EL SUPERVISOR

MAIRA XIMENA SALAMANCA ROCHA
Subdirectora de las Artes

Proyectó: JUAN SEBASTIAN LOZANO CORTES - Contratista - Subdirección de las Artes - Línea de Sostenibilidad

Revisó: NIDIA ROCIO DIAZ CASAS - Contratista-Subdirección de las Artes

Número de Contrato Electrónico:	1755-2022
Denominación del Contrato	Prestación de servicios de apoyo a la gestión
Objeto del contrato:	Prestar servicios de apoyo a la gestión a la Subdirección de las Artes del Instituto Distrital de las Artes, en la implementación de las estrategias de formación de la Línea de Sostenibilidad del Ecosistema Artístico Emprende con el arte Comunicación, marketing cultural y comercialización y Escuela Arte a la KY dirigidas a agentes del ecosistema artístico y enfocadas en desarrollar y fortalecer habilidades de comunicación, marketing cultural, circulación y comercialización y articulación de artistas promoviendo el cierre de brechas sociales, de género y económicas en el marco del proyecto de inversión 7598 – "Innovación Sostenibilidad y reactivación del ecosistema en Bogotá D.C." a cargo de la dependencia
Contratante:	Instituto Distrital de las Artes – IDARTES
Nit:	900.413.030-9
Contratista:	CORPORACION EL EJE CREATIVIDADES COLABORATIVAS
Nit:	900.361.203-1
Representante Legal:	SANDY BIVIANA MORALES SERRATO
Cédula de Ciudadanía RL:	52.709.281
Valor total del contrato:	CIENTO SESENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($160.000.000) incluido IVA y demás impuestos, tasas, contribuciones, costos directos e indirectos.
Número de pagos:	TRES (3) pagos así: Un primer pago por la suma de SESENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($60.000.000) Un segundo pago por la suma de CINCUENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($50.000.000) Un tercer y último pago por la suma de CINCUENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($50.000.000)
Certificado de Disponibilidad Presupuestal:	2704 / 2703
Plazo del contrato:	El plazo de ejecución del contrato será a partir de la fecha de suscripción del acta de inicio previo el cumplimiento de los requisitos de legalización del contrato. y hasta el 02 de Diciembre de 2022
Garantías que lo amparan:	CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO: Cubre a la entidad estatal contratante de los perjuicios directos derivados del incumplimiento total o parcial de las obligaciones nacidas del contrato, así como de su cumplimiento tardío o de su cumplimiento defectuoso, cuando ellos son imputables al contratista garantizado. Además de esos riesgos, este amparo comprenderá siempre el pago del valor de las multas y de la Cláusula Penal pecuniaria que se hayan pactado en el Contrato

Carrera 8 No. 15 - 46, Bogotá Colombia
Tel: 3795750
www.idartes.gov.co
e-Mail: contactenos@idartes.gov.co
Info: Línea 195.

	Garantizado. Se deberá tomar por una cuantía equivalente al treinta por ciento (30%) del valor total del contrato, con una vigencia igual al plazo de ejecución de éste y seis (6) meses más. PAGO DE SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES LABORALES: Cubrirá a la entidad contratante de los perjuicios que se le ocasionen como consecuencia del incumplimiento de las obligaciones laborales a que esté obligado el contratista garantizado, derivadas de la contratación del personal utilizado para la ejecución del contrato amparado en el territorio nacional. Deberá tomarse por una cuantía equivalente al veinte por ciento (30%) del valor total del contrato, con una vigencia igual al plazo de ejecución de éste y tres (3) años más. CALIDAD DEL SERVICIO: Cubre a la entidad estatal contratante de los perjuicios imputables al contratista garantizado que surjan con posterioridad a la terminación del contrato y que se deriven de (i) la mala calidad o insuficiencia de los productos entregados con ocasión de un contrato de consultoría, o (ii) de la mala calidad del servicio prestado, teniendo en cuenta las condiciones pactadas en el contrato. Deberá tomarse por una cuantía equivalente al treinta por ciento (30%) del valor total del contrato, con una vigencia igual al plazo de ejecución de éste y seis (6) meses más. RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL: El otorgamiento de una póliza de responsabilidad civil extracontractual que proteja al IDARTES de eventuales reclamaciones de terceros derivadas de la responsabilidad extracontractual que surja de las actuaciones, hechos u omisiones de su contratista, subcontratistas autorizados o en su defecto que acredite que el subcontratista cuenta con un seguro propio con el mismo objeto y que la Entidad Estatal sea el asegurado. El valor asegurado no debe ser inferior a: Doscientos (200) SMMLV teniendo en cuenta que el contrato tiene un valor inferior a mil quinientos (1.500) SMMLV. Debe tomarse por el plazo definido para el contrato.

De conformidad con los estudios previos que soportan el contrato electrónico que se celebra en la plataforma transaccional del SECOP II, se resaltan algunos aspectos puntuales de la contratación:

1. DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES:

1.1. OBLIGACIONES GENERALES DEL CONTRATISTA: Las contempladas en el numeral 1 del artículo 1 de la Resolución No. 1451 del 31 de diciembre de 2021, la cual se encuentra publicada en la página web de la entidad y en la intranet o la que la modifique o adicione que esté vigente en el momento de la

Carrera 8 No. 15 - 46, Bogotá Colombia
Tel: 3795750
www.idartes.gov.co
e-Mail: contactenos@idartes.gov.co
Info: Línea 195.

celebración del contrato.

1.2. OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL CONTRATISTA:

En desarrollo de la ejecución contractual y en cumplimiento del objeto descrito anteriormente, el contratista debe cumplir con las siguientes obligaciones:

1. Garantizar y apoyar la elaboración pedagógica y metodológica de un (1) programa de formación con contenidos y/o módulos pedagógicos para cuarenta (40) artistas de espacio público, en el marco del programa Arte a la KY conforme a los lineamientos de la entidad.
2. Garantizar y apoyar la elaboración pedagógica y metodológica de un (1) programa de formación con contenidos y/o módulos pedagógicos para cuarenta (60) agentes del ecosistema artístico en el marco del programa Emprende con el Arte conforme a los lineamientos de la entidad.
3. Realizar el proceso de convocatoria, formación virtual, fortalecimiento y certificación de 40 horas a cuarenta (60) agentes seleccionados en el programa Emprende con el Arte, conforme a los lineamientos de la entidad.
4. Realizar el proceso de convocatoria, formación presencial, fortalecimiento y certificación de 30 horas a cuarenta (40) artistas seleccionados en el programa Arte a la kY, conforme a los lineamientos de la entidad.
5. Garantizar la entrega de insumos requeridos para la cualificación y fortalecimiento de las prácticas artísticas de los (40) artistas seleccionados en el programa Arte a la KY.
6. Realizar 4 laboratorios prácticos y de trabajo colaborativo con los 60 participantes del programa Emprende con el Arte.
7. Realizar (40) cápsulas audiovisuales de los productos artísticos de los participantes del programa Arte a la Ky.
8. Realizar el encuentro de socialización, intercambio de aprendizajes y entrega de certificados para el programa Arte a la KY.
9. Realizar y garantizar el desarrollo logístico y operativo de tres (3) espacios comerciales y de circulación para las propuestas seleccionadas en los programas Emprende con el Arte y Arte a la KY de acuerdo con los lineamientos de la entidad.
10. Realizar La estrategia de comunicación y difusión de Emprende con el Arte y Arte a la KY de acuerdo con los lineamientos de la entidad.
11. Realizar el registro de vídeos y fotografías de todas las actividades de los programas Emprende con el Arte y Arte a la KY.
12. Establecer un protocolo de bioseguridad, para todas las actividades presenciales, teniendo en cuenta la normativa vigente de acuerdo a la emergencia sanitaria causada por el Covid-19 y suministrar los elementos necesarios para la implementación de dicho protocolo en todas las actividades.
13. Disponer de los espacios físicos y el material de trabajo requerido en el marco del cumplimiento de las acciones desarrolladas en el contrato, como parte de una estrategia de apropiación ciudadana de las prácticas artísticas en el espacio público.
14. Garantizar el recurso humano idóneo, técnico y administrativo necesario para la realización de todas las actividades de la estrategia.

PARÁGRAFO PRIMERO: Las obligaciones que desarrollará el contratista, tienen el carácter de HACER y como tal se plasmarán en los informes respectivos que se suscriban entre supervisor(a) y contratista, de acuerdo con las actividades que se vayan generando en desarrollo del objeto contractual, que tienen como resultado la entrega de productos específicos.

La presentación de las cuentas por parte del contratista debe atender el PLAN ANUAL MENSUALIZADO DE CAJA y para ello se deberá dar estricto cumplimiento a las directrices que en tal sentido imparta el supervisor del contrato, acorde con los procesos y procedimientos definidos por la entidad.

PRODUCTOS: El producto que entregará el contratista como resultado de la contratación es el siguiente:

1. Garantizar y apoyar la elaboración pedagógica y metodológica de un (1) programa de formación con contenidos y/o módulos pedagógicos para cuarenta (40) artistas de espacio público, en el marco del programa

Arte a la KY conforme a los lineamientos de la entidad.

2. Garantizar y apoyar la elaboración pedagógica y metodológica de un (1) programa de formación con contenidos y/o módulos pedagógicos para cuarenta (60) agentes del ecosistema artístico en el marco del programa Emprende con el Arte conforme a los lineamientos de la entidad.

3. Realizar el proceso de convocatoria, formación virtual, fortalecimiento y certificación de 40 horas a cuarenta (60) agentes seleccionados en el programa Emprende con el Arte, conforme a los lineamientos de la entidad.

4. Realizar el proceso de convocatoria, formación presencial, fortalecimiento y certificación de 30 horas a cuarenta (40) artistas seleccionados en el programa Arte a la kY, conforme a los lineamientos de la entidad.

5. Garantizar la entrega de insumos requeridos para la cualificación y fortalecimiento de las prácticas artísticas de los (40) artistas seleccionados en el programa Arte a la KY.

6. Realizar 4 laboratorios prácticos y de trabajo colaborativo con los 60 participantes del programa Emprende con el Arte.

7. Realizar (40) cápsulas audiovisuales de los productos artísticos de los participantes del programa Arte a la Ky.

8. Realizar el encuentro de socialización, intercambio de aprendizajes y entrega de certificados para el programa Arte a la KY.

9. Realizar y garantizar el desarrollo logístico y operativo de tres (3) espacios comerciales y de circulación para las propuestas seleccionadas en los programas Emprende con el Arte y Arte a la KY de acuerdo con los lineamientos de la entidad.

10. Realizar La estrategia de comunicación y difusión de Emprende con el Arte y Arte a la KY de acuerdo con los lineamientos de la entidad.

11. Realizar el registro de vídeos y fotografías de todas las actividades de los programas Emprende con el Arte y Arte a la KY.

12. Establecer un protocolo de bioseguridad, para todas las actividades presenciales, teniendo en cuenta la normativa vigente de acuerdo a la emergencia sanitaria causada por el Covid-19 y suministrar los elementos necesarios para la implementación de dicho protocolo en todas las actividades.

13. Disponer de los espacios físicos y virtuales y el material de trabajo requerido en el marco del cumplimiento de las acciones desarrolladas en el contrato.

14. Garantizar el recurso humano idóneo, técnico y administrativo necesario para la realización de todas las actividades de la estrategia.

En caso de que el informe de actividades se acompañe de planillas con datos personales, bases de datos, información de menores, fotografías o formatos o documentos similares, que por su peso no se puedan subir a la plataforma transaccional SECOP II, los mismos deberán presentarse con el informe pero serán incorporados en los expedientes físicos que se dejen bajo custodia de gestión documental, de esta circunstancia el supervisor del contrato deberá dejar la constancia correspondiente mediante documento que así lo indique y que se alojará en el expediente en la plataforma transaccional.

1.4. OBLIGACIONES DEL IDARTES: Las contempladas en el numeral 2 del artículo 1 de la ResoluciónNo. 1156 del 09 de noviembre de 2021, la cual se encuentra publicada en la página web de la entidad y en la

intranet y la Resolución 01 del 04-Ene-2022 o la que la modifique o adicione que esté vigente en el momento de la celebración del contrato.

2.1. VALOR Y FORMA DE PAGO: Para la presente contratación se cuenta con un presupuesto oficial estimado de CIENTO SESENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($160.000.000) incluido IVA y demás impuestos, tasas, contribuciones, costos directos e indirectos, amparado con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal que se describe y relaciona a continuación**:**

NO. DEL CDP	RUBRO	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO	CONCEPTO DE GASTO	FONDO	VALOR	CÓDIGO BPIN
0000002703	O230116012400 00007598	Innovación Sostenibilidad y reactivación del ecosistema en Bogotá DC	O232020200991 124 Servicios de la administración pública relacionados con la recreación, la cultura y la religión	1-100-F001 VA-Recursos distrito	$80.000.000	2020110010141
0000002704	O230116012400 00007598	Innovación Sostenibilidad y reactivación del ecosistema en Bogotá DC	O232020200991 124 Servicios de la administración pública relacionados con la recreación, la cultura y la religión	1-100-F001 VA-Recursos distrito	$80.000.000	2020110010141

El valor del contrato será cancelado de la siguiente manera:
1. Un primer pago por la suma de SESENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($60.000.000), previa entrega de los siguientes productos:

Documento metodológico y curricular del programa de formación que incluya los objetivos de formación, las modalidades de las sesiones, los módulos y sus contenidos para cada uno de los procesos de formación Emprende con el Arte y Arte a la KY.
Cronograma y plan de trabajo de implementación de los procesos de formación.
Evidencia de la invitación, convocatoria y proceso de selección de los procesos de formación Emprende con el Arte y Arte a la KY.
Estrategia de difusión y convocatoria de las etapas de los procesos de formación.
Base de datos con los participantes seleccionados para cada uno de los procesos formativos.

2. Un segundo pago por la suma de CINCUENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($50.000.000) previa entrega de los siguientes productos:

Informe parcial de realización de los procesos de formación de las estrategias de “Emprende con el Arte y Arte a la KY” Este informe debe contar con evidencia de la realización de cada uno de los módulos formativos, objetivos logrados, metodologías, listas de asistencias a las sesiones de formación, convocatorias y material de difusión.
Cartilla digital con todo el proceso de formación, logros, metodología, pedagogía y desarrollo general de todas las etapas del proceso formativo de Emprende con el Arte.
Documento de análisis de estado de las prácticas artísticas, las posibilidades de fortalecimiento y la creación de redes colaborativas con la identificación de insumos requeridos para el fortalecimiento de las prácticas artísticas de los 40 participantes de la estrategia Arte a la KY.
Listas de confirmación de entrega kit de materiales a los 40 artistas participantes del programa Arte a la KY.

3. Un tercer y último pago por la suma de CINCUENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($50.000.000)

previa entrega de los siguientes productos:

Informe final que dé cuenta de la realización de los procesos de formación de las estrategias de “Emprende con el Arte y Arte a la KY” y el desarrollo de las ferias de comercialización. Este informe debe contar con evidencia de la realización de cada uno de los módulos formativos, objetivos logrados, metodologías, listas de asistencias a las sesiones de formación y a los espacios de comercialización, convocatorias y material de difusión de cada una de las etapas de los procesos formativos, adicionalmente debe incluirse los resultados económicos y cualitativos de la estrategia de comercialización y circulación.
40 cápsulas audiovisuales de los productos artísticos desarrollados en la Estrategia Arte a la KY Compilado de los portafolios digitales y acciones realizadas en los laboratorios del programa Emprende con el Arte.
Compilado de registro audiovisual y fotográfico de la estrategia en todas sus etapas.

Todos los pagos se realizarán previa certificación de cumplimiento a satisfacción expedida por el supervisor del contrato, una vez presentados y aprobados los informes periódicos, y la acreditación de que el contratista se encuentra al día en el pago de los aportes relativos al Sistema Integral de Seguridad Social, de conformidad con las disposiciones de ley.

Descuentos: El IDARTES efectuará los descuentos de la ley del orden nacional y distrital vigentes y conforme a sus modificaciones, de acuerdo con la información tributaria suministrada por el contratista de la Entidad y con la actividad objeto del contrato.

Así mismo dará estricto cumplimiento al descuento del 1.1% del valor bruto del contrato y de la respectiva adición (si la hubiere), por concepto de Estampilla Universidad Distrital Francisco José de Caldas, prevista en el Acuerdo 696 de 2017 del Concejo de Bogotá y reglamentada por la Circular 01 de 2018 de la Secretaría de Hacienda Distrital, acorde con la normativa vigente.

Se retendrá el valor de las estampillas: “PRO-CULTURA” y “PRO PERSONAS MAYORES”, creadas mediante acuerdos 187 y 188 de 2005, y que equivale así: para primera el 0.5%, y para la segunda 2% del valor del contrato y la respectiva adición (si la hubiera), incluyendo el IVA si aplicare.

Lo anterior de conformidad con la normatividad aplicable sobre la materia, siendo las anteriores descripciones una lista enunciativa, sin perjuicio de las que se puedan dar durante la ejecución del contrato.

NOTA 1: Todos los pagos se realizarán previa radicación del informe de pago según formato establecido por la Entidad con sus respectivos soportes y firmado por el supervisor del contrato, además de la acreditación de que el contratista se encuentra al día en el pago de los aportes relativos al Sistema Integral de Seguridad Social y las contribuciones parafiscales si a ello hubiere lugar, de conformidad con las disposiciones de ley.

NOTA 2: Los pagos se harán por medio de la Tesorería del IDARTES y/o la Tesorería Distrital, en Pesos Colombianos, a través de abono en cuenta mediante transferencia electrónica a una cuenta corriente o de ahorros que el contratista haya reportado con los documentos exigidos para la contratación, a través de las entidades financieras afiliadas al sistema automático de pagos, previos los descuentos de ley.

NOTA 3: El IDARTES sólo adquiere obligaciones con el contratista y bajo ningún motivo o circunstancia aceptará pagos a terceros.

NOTA 4: El informe de actividades y el soporte o los soportes para acceder al pago deben ser diligenciados correctamente, hecho que verificará la supervisión del contrato y en caso contrario la referida deberá hacer la devolución al contratista en un término no mayor a dos (2) días, quien deberá subsanar lo requerido en un término igual a este. En caso de que el informe sea devuelto por la Subdirección Administrativa y Financiera de la entidad, los términos para la subsanación comenzarán a correr desde el día que se haga efectiva dicha devolución. En caso contrario deberá documentarse lo pertinente por el supervisor y reportar de manera inmediata al ordenador del gasto, para que se realice el trámite correspondiente ante la Oficina Asesora Jurídica, para la citación a audiencia de declaratoria de incumplimiento o imposición de multas.

PARÁGRAFO PRIMERO: De conformidad con lo establecido en la Resolución No SDH-000393 del 24 de octubre de 2016, por medio de la cual se establece el procedimiento para el funcionamiento de la Cuenta Única Distrital - CUD, mediante el cual se recaudará, administrará, invertirá, pagará, trasladará y/o dispondrá de los recursos correspondientes al Presupuesto Anual del Distrito Capital, el IDARTES podrá efectuar giros con recursos propios a través de su Tesorería.

PARÁGRAFO SEGUNDO: Los desembolsos de los pagos pactados en el contrato, se realizarán directamente al número de cuenta bancaria que para el efecto informó el contratista al momento de adjuntar la documentación requerida para la suscripción del mismo. Lo anterior de conformidad con lo señalado en la Resolución No. SDH- 243 de 2016 y SHD-304 de 2017, emitidas por la Secretaría Distrital de Hacienda o las que modifiquen o adicionen.

3. **INTEGRALIDAD:** Hacen parte integral del contrato electrónico la Resolución No. 1451 del 31 de diciembre de 2021 o la que la modifique o adicione que esté vigente en el momento de la celebración del contrato, así como los estudios previos, análisis de idoneidad y experiencia, certificado de disponibilidad presupuestal y todos los demás inherentes a la contratación.

4. **SANCIÓN PENAL PECUNIARIA:** De conformidad con la Ley 1150 del 16 de julio de 2007, EL CONTRATISTA se obliga a pagar al IDARTES una suma equivalente al treinta por ciento **(30%)** del valor total del contrato, a título de tasación anticipada de perjuicios ocasione en caso de declaratoria de caducidad o de incumplimiento de sus obligaciones contractuales bien sea de forma parcial o total.

   PARÁGRAFO: El valor de la cláusula penal pecuniaria ingresará a la Tesorería Distrital. EL CONTRATISTA autoriza con la firma del contrato electrónico al IDARTES para que dicho valor sea descontado directamente del saldo a su favor. De no existir saldo a favor de EL CONTRATISTA, se hará efectiva la garantía única constituida y si esto no fuere posible, se cobrará por la jurisdicción competente.

5. **MULTAS:** De conformidad con lo dispuesto en el artículo 86 de la Ley 1474 DE 2011, en caso demora y/o incumplimiento total o parcial de alguna(s) de las obligaciones derivadas del objeto del presente contrato, EL CONTRATISTA pagará al IDARTES multas diarias y sucesivas del uno por ciento(1%) del valor total del contrato, sin que la sumatoria de las multas supere el treinta por ciento **(30%)** de dicho valor, so pena y sin perjuicio de la aplicación de la cláusula penal. **PARÁGRAFO**: El valor delas multas ingresará a la Tesorería Distrital. EL CONTRATISTA autoriza con la firma del presente contrato al IDARTES para que dicho valor sea descontado directamente del saldo a su favor. De no existir saldo a favor del CONTRATISTA, se hará efectiva la garantía única constituida y si esto no fuereposible, se cobrará por la jurisdicción competente.

6. **TERMINACIÓN POR INCUMPLIMIENTO DEL CONTRATO:** En el evento en que se presente un incumplimiento parcial o total del contrato por parte del CONTRATISTA, que afecte la satisfacción de la necesidad de la Entidad, ésta podrá de manera unilateral dar por terminado el contrato mediante acto administrativo motivado, sin que sea necesario previa declaración judicial o el cumplimiento de cualquier otro requisito o formalidad diferente a la comunicación de la decisión de la Entidad al CONTRATISTA. Junto con la decisión de dar por terminado el contrato de manera unilateral, la Entidadpodrá hacer efectiva la cláusula penal pecuniaria y la garantía de cumplimiento otorgada por el CONTRATISTA, y sin perjuicio de las anteriores, podrá perseguir el resarcimiento de los perjuicios que se le hayan causado al Instituto.

7. **SUPERVISIÓN**:

El control y vigilancia de la ejecución y cumplimiento de las obligaciones pactadas en el contrato, será ejercido por: Subdirector(a) de las Artes, en todo caso el ORDENADOR DEL GASTO respectivo podrá en cualquier momento asignarla a otro funcionario, así como disponer lo pertinente en cuanto se refiere a apoyos a la supervisión. El supervisor está autorizado para impartir instrucciones al contratista sobre asuntos de su

Carrera 8 No. 15 - 46, Bogotá Colombia
Tel: 3795750
www.idartes.gov.co
e-Mail: contactenos@idartes.gov.co
Info: Línea 195.

responsabilidad y éste se encuentra obligado a cumplirlas. En todo caso el ordenador del gasto podrá variar unilateralmente la designación del supervisor, comunicando su decisión por escrito al CONTRATISTA, el anterior supervisor y a la Oficina Asesora Jurídica. Todas las comunicaciones o instrucciones destinadas al contratista serán expedidas o ratificadas por escrito y formarán parte de los documentos del contrato. El cumplimiento del Control de Ejecución deriva las responsabilidades previstas en los artículos 51 y 53 de la Ley 80 de 1993, modificado por el artículo 82 de la Ley 1474 de 2011 Los Responsables del Control de Ejecución tendrán a su cargo entre otras las siguientes: 1) Velar por el cabal cumplimiento del objeto y obligaciones del contrato. 2) Certificar para efectos de los pagos respectivos, el cumplimiento a satisfacción del objeto y obligaciones a cargo del contratista. 3) Proyectar y suscribir el acta de iniciación del contrato. 4) Verificar, que el contratista se encuentra al día por concepto de pagos al sistema general de Seguridad Social en Salud y Pensiones, en concordancia con lo señalado en el inciso 2º del artículo 41 de la Ley 80 de 1993, que fuera modificado por el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007, así como la afiliación a riesgos laborales. 5) Atender los procesos y procedimientos definidos en la entidad.

"… El SECOP II genera un expediente electrónico siempre que una Entidad Estatal crea un Proceso de Contratación. El expediente electrónico del SECOP II cumple con los criterios para crear, conformar, organizar, controlar, y consultar los expedientes del archivo del proceso de contratación de acuerdo con el capítulo III del Acuerdo 002 de 2014 del Archivo General de la Nación. Particularmente, cumple con los requisitos del proceso de gestión documental: producción, gestión y trámite, organización documental (clasificación, ordenación, descripción) transferencias documentales y preservación a largo plazo y las condiciones para la aplicación de los criterios de disposición final. Los expedientes electrónicos de los procesos de contratación que genera el SECOP II están conformados por documentos electrónicos: formularios o plantillas generados a partir de la información diligenciada por la Entidad Estatal o el proveedor, e imágenes digitales de documentos producidos originalmente en físico que la Entidad Estatal o el proveedor cargan o publican en el SECOP II…El SECOP II mantiene la autenticidad, integridad, inalterabilidad, fidelidad, disponibilidad y conservación de los documentos electrónicos que son parte del proceso de contratación y están en el expediente electrónico…"[1]

[1] https://colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_circulares/cce_circular_unica.pdf

Carrera 8 No. 15 - 46, Bogotá Colombia
Tel: 3795750
www.idartes.gov.co
e-Mail: contactenos@idartes.gov.co
Info: Línea 195.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
HACIENDA
Secretaría de Hacienda

DIRECCIÓN DE IMPUESTOS DE BOGOTÁ
REGISTRO DE INFORMACIÓN TRIBUTARIA - RIT
INFORMACIÓN BÁSICA DEL CONTRIBUYENTE

Fecha:12/07/2022

CONTRIBUYENTE	N.I.T. 900361203	CORPORACION EL EJE CREATIVIDADES COLABORATIVAS

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección: CL 11 2 72 AP 42 Teléfonos: 3016711412

Dirección electrónica: el.ejecreatividades@gmail. Ciudad: BOGOTÁ DC Municipio: BOGOTÁ, D.C.

Fecha de Inscripción: 24/08/2018 Soporte Inscripción: -

PERFIL TRIBUTARIO

Naturaleza Jurídica: PERSONA JURIDICA Régimen tributario: COMUN Fecha desde: 02/06/2010

Matrícula Mercantil: S00037137 Fecha inicio de Actividades: 12/04/2010 Fecha de cese de Actividades: NO No. Establecimientos: 0

Actividad 1: 9499 - Actividades de otras asociaciones n.c.p.

Actividad 2: 9007 - Actividades de espectáculos musicales en vivo

Actividad 3: 9008 - Otras actividades de espectáculos en vivo n.c.p

Actividad 4:

Actividad 5:

ESTABLECIMIENTOS ACTIVOS

REPRESENTANTES ACTIVOS

Fecha Inicio	Tipo	Documento	NOMBRE	Tipo Representación
24/08/2018	C.C.	52709281	SANDY BIVIANA MORALES SERRATO	REPRESENTANTE LEGAL

Señor Contribuyente: Esta es la información suministrada por usted y registrada en la Secretaria de Hacienda Distrital.

Kr 30 25 90 Dirección Distrital de Impuestos Bogota D.C. Colombia

Fuente: RIT-SHD

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 14843257530

(415)7707212489984(8020) 000001484325753 0

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 3 6 1 2 0 3	1	Impuestos de Bogotá 3 2	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	27. Fecha expedición
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
CORPORACION EL EJE CREATIVIDADES COLABORATIVAS

36. Nombre comercial	37. Sigla
	EL EJE CREATIVIDADES COLABORATIVAS

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Bogotá D.C. 1 1	Bogotá, D.C. 0 0 1

41. Dirección principal
CL 11 2 72 BRR LA CANDELARIA CENTRO

42. Correo electrónico el.ejecreatividades@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
1 1 1 7 0 2	3 0 1 6 7 1 1 4 1 2	3 0 0 2 4 2 1 9 9 6

CLASIFICACIÓN

Actividad económica				Ocupación	
Actividad principal		**Actividad secundaria**		**Otras actividades**			
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
9 4 9 9	2 0 1 0 0 6 0 2	9 0 0 7	2 0 2 0 0 2 0 1	9 0 0 8				

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	4	7	1 4	1 6	4 2	5 2																				

04- Impto renta y compl. régimen especial
07- Retención en la fuente a título de rent
14- Informante de exogena
16- Obligación facturar por ingresos bienes
42- Obligado a llevar contabilidad
52 - Facturador electrónico

Obligados aduaneros										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código										
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores					
55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2022 - 08 - 03 / 11 : 45: 34

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre MORALES SERRATO SANDY BIVIANA
985. Cargo Representante legal Certificado

CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14843257530

(415)7707212489984(8020) **000001484325753 0**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 3 6 1 2 0 3	1	Impuestos de Bogotá 3 2	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza	2	63. Formas asociativas		64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas	8	70. Beneficio	2

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 1	0 1
72. Número		9
73. Fecha	2 0 1 0 0 4 1 2	2 0 1 8 0 3 2 7
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	0 3
76. Fecha de registro	2 0 1 0 0 6 0 2	2 0 1 8 0 5 1 7
77. No. Matrícula mercantil	0 0 S 0 0 3 7 1 3 7	S 0 0 3 7 1 3 7
78. Departamento	1 1	1 1
79. Ciudad/Municipio	0 0 1	4
Vigencia		
80. Desde	2 0 1 0 0 4 1 2	
81. Hasta	2 0 5 0 0 4 1 2	

Composición del Capital

82. Nacional	0 %
83. Nacional público	0 . 0 %
84. Nacional privado	0 . 0 %
85. Extranjero	0 %
86. Extranjero público	0 . 0 %
87. Extranjero privado	0 . 0 %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control: Alcaldía 1 1

Estado y Beneficio

Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	8 1	2 0 1 5 0 1 0 1		-
2		Año Mes Día		-
3		Año Mes Día		-
4		Año Mes Día		-
5		Año Mes Día		-

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

DOCUMENTO SIN COSTO CERTIFICADO

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario
Representación

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14843257530

(415)7707212489984(8020) **000001484325753 0**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
9 0 0 3 6 1 2 0 3	1	Impuestos de Bogotá	3 2	

Representación

1

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación			
REPRS LEGAL PRIN 1 8	2 0 1 8 0 5 1 7			
100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional	
Cédula de Ciudadaní 1 3	5 2 7 0 9 2 8 1			
104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres	
MORALES	SERRATO	SANDY	BIVIANA	
108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal		

2

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación			
100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional	
104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres	
108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal		

3

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación			
100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional	
104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres	
108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal		

4

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación			
100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional	
104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres	
108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal		

5

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación			
100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional	
104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres	
108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal		

DOCUMENTO CERTIFICADO SIN COSTO

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario
Socios y/o Miembros de Juntas Directivas, Consorcios, Uniones Temporales

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14843257530

(415)7707212489984(8020) **000001484325753 0**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
9 0 0 3 6 1 2 0 3	1	Impuestos de Bogotá	3 2	

Socios y/o Miembros de Juntas Directivas, Consorcios, Uniones Temporales

1

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	7 9 9 6 1 7 1 9		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
CHACON	URIBE	MANUEL	LEONARDO

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 1 8 0 5 1 7	

2

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	5 2 9 6 8 4 8 2		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
DIAZ	GARCIA	LAURA	

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 1 8 0 5 1 7	

3

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	4 9 7 2 2 9 7 2		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
FUENTES	BOLAÑO	ROSSANA	

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 1 0 0 4 1 2	2 0 1 8 0 5 1 7

4

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudadan 1 3	1 1 1 0 0 6 0 7 6 1		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
AGUJA		RAFAEL	ANTONIO

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 1 0 0 4 1 2	2 0 1 8 0 5 1 7

5

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudadan 1 3	5 1 6 6 5 4 3 1		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
LUENGAS	DIAZ	LUZ	STELLA

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 1 0 0 4 1 2	2 0 1 8 0 5 1 7

DOCUMENTO CERTIFICADO SIN COSTO

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario
Socios y/o Miembros de Juntas Directivas, Consorcios, Uniones Temporales

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14843257530

(415)7707212489984(8020) **000001484325753 0**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
9 0 0 3 6 1 2 0 3	1	Impuestos de Bogotá	3 2	

Socios y/o Miembros de Juntas Directivas, Consorcios, Uniones Temporales

1

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	8 0 7 7 1 4 8 5		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
BELTRAN	ACERO	JULIAN	FRANCISCO

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 1 0 0 4 1 2	2 0 1 8 0 5 1 7

2

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	5 2 7 0 9 2 8 1		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
MORALES	SERRATO	SANDY	BIVIANA

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 1 8 0 5 1 7	

3

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro

4

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro

5

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro

CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

SELECCIONE SEGÚN EL CASO:	REGISTRE NÚMERO DEL CONTRATO	DATOS GENERALES	
Contrato de Apoyo a la Gestión con Persona Jurídica	No. 1755 - 2022	FECHA ACTA DE INICIO	06/07/2022
Contrato de Apoyo Concertado	No.		
Contrato de Colaboración	No.		
Contrato de Interés Público	No.		
Convenio o Contrato Interadministrativo	No.	FECHA DE TERMINACIÓN	02/12/2022
Convenio de Asociación	No.		
Nombre del Proyecto		ÁREA(S)	Subdirección de las Artes
Nombre de la Organización o Entidad	Corporación El Eje Creatividades Colaborativas		
Representante Legal	Sandy Morales Serrato		

N° DEL PRESENTE INFORME	1	DE	3

PERIODO DEL INFORME	DEL	06	07	2022	AL	05	08	2022

SUPERVISOR(A): Maira Ximena Salamanca Rocha, subdirectora de las artes

APOYO A LA SUPERVISIÓN: Carlos Andrés Camargo Gaviria, contratista Línea Sostenibilidad del Ecosistema Artístico

OBJETO: prestar servicios de apoyo a la gestión a la Subdirección de las Artes del Instituto Distrital de las Artes, en la implementación de las estrategias de formación de la Línea de Sostenibilidad del Ecosistema Artístico: Emprende con el arte: comunicación, marketing cultural y comercialización; y Escuela de Arte a la KY dirigidas a agentes del ecosistema artístico y enfocadas en desarrollar y fortalecer habilidades de comunicación, marketing cultural, circulación y comercialización y articulación de artistas, promoviendo el cierre de brechas

sociales, de género y económicas en el marco del proyecto de inversión 7598 – Innovación Sostenibilidad y reactivación del ecosistema en Bogotá DC.

CORREO ELECTRÓNICO: el.ejecreatividades@gmail.com

1. CUMPLIMIENTO Y EVALUACIÓN DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES (ESPECÍFICAS)

1. OBLIGACIONES CONTRACTUALES

1.1 *Garantizar y apoyar la elaboración pedagógica y metodológica de un (1) programa de formación con contenidos y/o módulos pedagógicos para cuarenta (40) artistas de espacio público, en el marco del programa Arte a la KY conforme a los lineamientos de la entidad.*

- **ACTIVIDADES:** conformación equipo de trabajo y diseño metodológico formación.

- **DESCRIPCIÓN:**

Bajo un esquema metodológico de aprender-haciendo y un enfoque diferencial, se elaboraron las propuestas metodológicas para el desarrollo de los laboratorios, las cuales se dividen en tres módulos:

- *Módulo de creación*: desarrollo de tres laboratorios para la cualificación artística de las prácticas de música, artes escénicas y artes plásticas y visuales, con una duración cada uno de 6 horas.

- *Módulo comunicaciones para las artes y marketing cultural en entornos digitales*: laboratorio en el que abordarán aspectos como: introducción a las herramientas digitales; desarrollo de contenidos audiovisuales y fotográficos con dispositivos móviles; elaboración de portafolio ajustado a las necesidades; y uso de redes sociales - plataformas digitales. Duración: 10 horas.

- *Módulo de redes para el trabajo colaborativo*: se busca fomentar el reconocimiento y valoración de las redes previamente construidas por los y las artistas en sus entornos, y potenciar la creación de nuevas redes como aporte a la solución de necesidades o a la construcción de nuevas oportunidades en su labor. Duración: 3 horas.

La descripción metodológica de cada módulo hace parte del producto 1 del presente informe.

Para el diseño y desarrollo del proceso formativo, se conformó un equipo de formación interdisciplinar así:

➔ Ivonn Revelo (laboratorio de artes plásticas y visuales): candidata a magíster en Estudios Culturales de la Pontificia Universidad Javeriana, licenciada en Artes Visuales de la Universidad Pedagógica Nacional. Desde el 2016 hace parte del equipo de la Gerencia de Artes Plásticas y Visuales del Instituto Distrital de las Artes - Idartes, desempeñándose como coordinadora del área de formación e investigación de la Escuela de mediación de la Red Galería Santa Fe, desarrollando actividades de formación y procesos pedagógicos enfocados en la apropiación de prácticas artísticas con enfoque de género y diferencial. Sus temáticas de investigación y creación artística giran en torno al sentido de la imagen en la cultura visual, además de los arquetipos sociales culturales y políticos de la sociedad en comunidades específicas como la indígena. Esto desde su contexto como mujer nativa de Suba y heredera de una tradición y prácticas culturales indígenas del pueblo Muisca.

➔ Sebastián Rozo (EufoX) (laboratorio de música): eufonista y compositor colombiano con una trayectoria internacional amplia. Del año 2000 al 2005, formó parte de la Sinfónica Juvenil de Cundinamarca y en el 2006 se radicó en Caracas - Venezuela, donde fue jefe de la fila de eufonios en la Banda Sinfónica Juvenil Simón Bolívar. Posteriormente viajó a Suiza donde se ganó la beca Ruth und J.Rapp para cursar una maestría en eufonio clásico y jazz con el reconocido maestro suizo Thomas Rüedi en Hochschule luzern-Musik con grado laureado. En el 2011 realizó una maestría especializada en improvisación libre en Hochschule fur Musik

Basel - Suiza en la clase de Fred Frith y Alfred Zimmerlin, becado por la fundación Ernerst Göhner, grado laureado. En el 2014 fue director de la Casa de la Cultura de La Calera hasta el 2016, también fue coordinador del Área de vientos y percusión de la Escuela de Formación Artística de Tocancipa - Cundinamarca hasta el 2017. Se ha destacado en el mundo eufonistico en Colombia por ser un referente para las nuevas generaciones y a nivel mundial por llevar el instrumento a caminos antes insospechados.

➔ Gerardo Torres (laboratorio de artes escénicas): actor profesional y miembro del grupo Ensamblaje-Teatro. Se ha desempeñado como tallerista en los procesos pedagógicos que el grupo ha realizado con la S.E.D y otras instituciones educativas. Creador y director artístico del Festival Internacional de Teatro de Calle de Aipe Huila. Coordinador del proyecto de formación y eventos especiales del mismo festival. Con la Secretaría de Salud de Cundinamarca, Viva la Ciudadanía, ha realizado más de 100 funciones y fue coordinador del módulo del primer ciclo Infancia y Juventud. Tallerista del teatro en ciudades como Bogotá, Neiva, Campoalegre, Aipe y Ciudad de México. En el 2018 fue coordinador artístico local en el marco de la Muestra Nacional de Teatro de Calle del XVI Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá.

➔ Alegría Comunicaciones (laboratorio de comunicación para las artes y marketing cultural): agencia de comunicaciones, prensa y pedagogía con enfoque de género, inclusión y diversidad. Cuenta con amplia trayectoria trabajando en el diseño, implementación y medición de estrategias de comunicación y divulgación en el sector educativo, en el sector de las artes, las prácticas culturales y los movimientos sociales. Con una propuesta integral, articula actividades propias de la comunicación (prensa, comunicación digital, gráfica, organizacional, realización audiovisual, periodismo) con la pedagogía como un camino para la transformación social y cultural. Así mismo, le apuesta a la medición de las acciones como una vía para el cambio. Vinculan la experiencia con el saber empírico y académico para proponer estrategias contextuales.

➔ Gina Tovar (laboratorio de redes de trabajo colaborativo): comunicadora social, candidata a Magister de Gerencia para el Desarrollo de la Universidad Externado de Colombia. Cuenta con experiencia en gestión, planeación estratégica y seguimiento a proyectos de desarrollo, cultura y artes, en instituciones públicas y privadas. Su formación y experiencia profesional se enfocan en la solución de problemáticas desde una mirada transdisciplinar.Con interés en la generación de procesos a partir de la investigación y la gestión del conocimiento. En los últimos seis años, ha trabajado en la formulación e implementación de política

pública nacional para el campo cultural.

1.2 *Garantizar y apoyar la elaboración pedagógica y metodológica de un (1) programa de formación con contenidos y/o módulos pedagógicos para cuarenta (60) agentes del ecosistema artístico en el marco del programa Emprende con el Arte conforme a los lineamientos de la entidad.*

- **ACTIVIDADES:** conformación equipo formativo base y diseño metodológico de la formación principal.

- **DESCRIPCIÓN:**

El proceso formativo de Emprende con el arte se plantea como laboratorio para el desarrollo de contenidos prácticos y productos comunicativos para el marketing cultural. En este sentido, se realizarán cuarenta y seis (46) horas de laboratorio con Alegría Comunicaciones, una agencia de comunicaciones, prensa y pedagogía con enfoque de género, inclusión y diversidad. Cuenta con amplia trayectoria trabajando en el diseño, implementación y medición de estrategias de comunicación y divulgación en el sector educativo, en el sector de las artes, las prácticas culturales y los movimientos sociales. Con una propuesta integral, articula actividades propias de la comunicación (prensa, comunicación digital, gráfica, organizacional, realización audiovisual, periodismo) con la pedagogía como un camino para la transformación social y cultural. Así mismo, le apuesta a la medición de las acciones como una vía para el cambio. Vinculan la experiencia con el saber empírico y académico para proponer estrategias contextuales.

De manera complementaria, se realizarán tres (3) sesiones de dos horas (2) cada una sobre comercialización en entornos digitales, según los sectores artísticos vinculados al programa, con emprendedores y/o empresarios expertos, quienes aportarán al proceso formativo desde su experiencia. A su vez, se realizarán cuatro (4) charlas, cada una de una (1) hora, sobre aciertos y desaciertos de la comercialización y comunicación en entornos digitales.Dependiendo del perfil de las iniciativas que se seleccionaron, se definirán las personas invitadas a dinamizar estos espacios.

Bajo un esquema metodológico de aprender-haciendo, se diseñó la propuesta metodológica de la formación principal, la cual hace parte del producto 1 del presente informe.

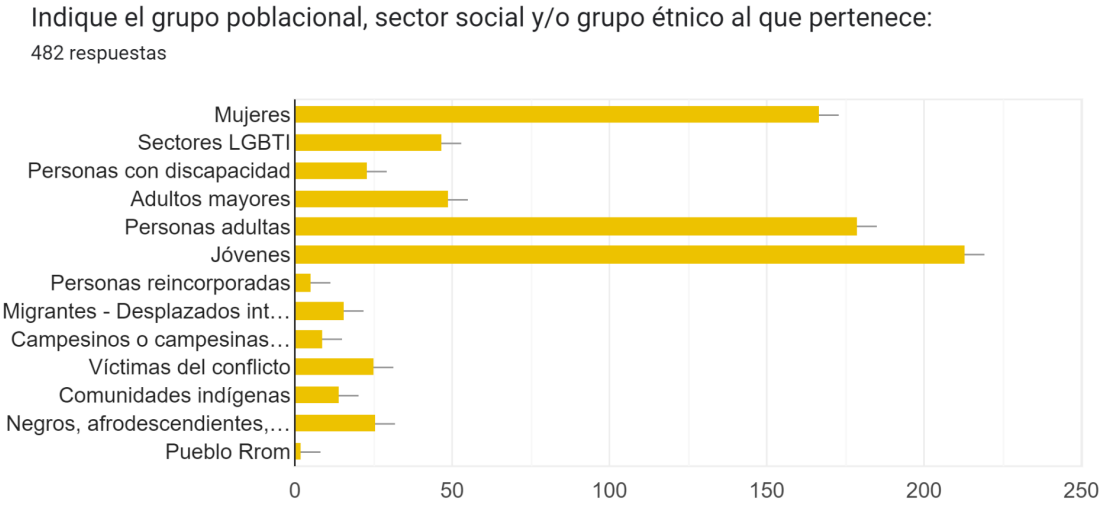
1.3 *Realizar el proceso de convocatoria, formación virtual, fortalecimiento y certificación de 40 horas a cuarenta (60) agentes seleccionados en el programa Emprende con el Arte, conforme a los lineamientos de la entidad.*

- **ACTIVIDADES:** convocatoria y selección de participantes a proceso formativo.

- **DESCRIPCIÓN:**

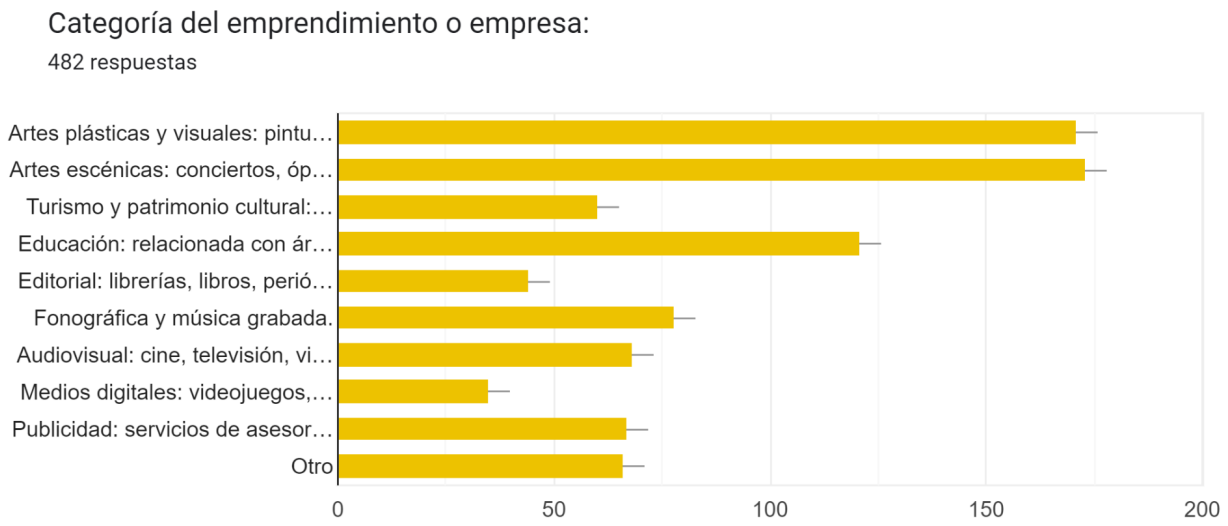
Se realizó una convocatoria entre el 21 de julio y el 3 de agosto, haciendo uso de bases de datos propias y suministradas por el Idartes de las versiones pasadas de Emprende con el arte, y de difusión por redes sociales. Para el envío, se hizo uso de un boletín de prensa, formulario de inscripción e imágenes para redes sociales.

Se contó con la aplicación de 482 iniciativas y emprendimientos, de los cuales, la mayoría hacen parte del sector social de mujeres, y grupos poblacionales de jóvenes y adultos, tal como se aprecia en el siguiente gráfico:



Fuente: Google Forms “Formulario de inscripción Emprende con el Arte III”

Por su parte, los emprendimientos que aplicaron hacen parte sobre todo de los sectores de artes plásticas y visuales, artes escénicas y educación artística:



Fuente: Google Forms “Formulario de inscripción Emprende con el Arte III”

El proceso de selección de las propuestas registrados en el formulario de inscripción correspondiente a la tercera versión del Proceso de formación Emprende con el Arte, se realizó entre el Idartes y la Corporación El Eje. Para esta versión, se presentaron 474 propuestas las cuales fueron evaluadas teniendo en cuenta los siguientes criterios, para seleccionar las 60 propuestas que harán parte del proceso formativo:

- Nivel grado desarrollo de producto o servicio.
- Pertinencia perfil con Emprende con el Arte / ecosistema artístico y cultural / públicos/ motivación.
- Valor diferencial / innovación.

En este orden, se presentan las 60 propuestas (con mayor promedio de puntuación entre los tres criterios, cada uno de ellos se evaluó en un rango de 1 a 5 puntos) que harán parte del proceso formativo y 5 propuestas suplentes. En caso de que alguno de los seleccionados desista de hacer parte del proceso formativo se convocará a los suplentes de acuerdo con la siguiente tabla:

Nombre de su proyecto, organización, agrupación, colectivo, emprendimiento o empresa del sector cultural o artístico:	Categoría del emprendimiento o empresa:	Puntaje	Estado
El Gato Gandalf	Fonográfica y música grabada.	5	Seleccionado
Eskaparate.co	Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	5	Seleccionado
Festival Mujeres en la Música Nueva	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	5	Seleccionado

Nombre de su proyecto, organización, agrupación, colectivo, emprendimiento o empresa del sector cultural o artístico:	Categoría del emprendimiento o empresa:	Puntaje	Estado
Karpentieri	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Audiovisual: cine, televisión, video y radio.	5	Seleccionado
Colectivo Galería Pragan	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4,666666667	Seleccionado
Dado Editorial Braille	Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura., Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	4,666666667	Seleccionado

Nombre de su proyecto, organización, agrupación, colectivo, emprendimiento o empresa del sector cultural o artístico:	Categoría del emprendimiento o empresa:	Puntaje	Estado
El Guambiteatro	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	4,666666667	Seleccionado
MACU	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Turismo y patrimonio cultural: museos, cocinas tradicionales, artesanías, parques naturales, bibliotecas, archivos, festivales y carnavales., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4,666666667	Seleccionado
Makondo Estereo	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro., Fonográfica y música grabada.	4,666666667	Seleccionado
Ocarina Cine	Fonográfica y música grabada., Audiovisual: cine, televisión, video y	4,666666667	Seleccionado

Nombre de su proyecto, organización, agrupación, colectivo, emprendimiento o empresa del sector cultural o artístico:	Categoría del emprendimiento o empresa:	Puntaje	Estado
	radio.		
Oscura Radio Tv	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	4,666666667	Seleccionado
Patana films	Fonográfica y música grabada., Audiovisual: cine, televisión, video y radio.	4,666666667	Seleccionado
Penumbra	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Educación: relacionada con áreas culturales y	4,666666667	Seleccionado

Nombre de su proyecto, organización, agrupación, colectivo, emprendimiento o empresa del sector cultural o artístico:	Categoría del emprendimiento o empresa:	Puntaje	Estado
	creativas.		
Semillero Artístico interdisciplinar Vuelo	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4,666666667	Seleccionado
W PRODUCCIONES	Audiovisual: cine, televisión, video y radio.	4,666666667	Seleccionado
Andres ricaurte	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	4,333333333	Seleccionado
Canapiare	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	4,333333333	Seleccionado

Nombre de su proyecto, organización, agrupación, colectivo, emprendimiento o empresa del sector cultural o artístico:	Categoría del emprendimiento o empresa:	Puntaje	Estado
CANTERBURY CAFÉ	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	4,333333333	Seleccionado
Colectivo Guapucha	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura.	4,333333333	Seleccionado
Colectivo Independiente Seres	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	4,333333333	Seleccionado
Colectivo literario La Pedrada	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura.	4,333333333	Seleccionado

Nombre de su proyecto, organización, agrupación, colectivo, emprendimiento o empresa del sector cultural o artístico:	Categoría del emprendimiento o empresa:	Puntaje	Estado
Colectivo mangle	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	4,333333333	Seleccionado
Ecos de Tinta	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura.	4,333333333	Seleccionado
Editorial Itinerante Mochila Errante	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura.	4,333333333	Seleccionado
ESCRITORES DEL PUENTE	Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura.	4,333333333	Seleccionado

Nombre de su proyecto, organización, agrupación, colectivo, emprendimiento o empresa del sector cultural o artístico:	Categoría del emprendimiento o empresa:	Puntaje	Estado
Espacio Juli Saenz	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	4,333333333	Seleccionado
Estudio Audiovisual La Estanzuela	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Audiovisual: cine, televisión, video y radio., Medios digitales: videojuegos, contenidos interactivos audiovisuales, plataformas digitales, creación de software, creación de apps (código programación) y animación. Agencias de noticias y otros servicios de información.	4,333333333	Seleccionado
Grupo Teatral La Pájara Pinta	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4,333333333	Seleccionado

Nombre de su proyecto, organización, agrupación, colectivo, emprendimiento o empresa del sector cultural o artístico:	Categoría del emprendimiento o empresa:	Puntaje	Estado
Laboratorio creativo de malabarismo	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4,333333333	Seleccionado
Leatherskin	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Turismo y patrimonio cultural: museos, cocinas tradicionales, artesanías, parques naturales, bibliotecas, archivos, festivales y carnavales.	4,333333333	Seleccionado
LuxoFilus	Otro	4,333333333	Seleccionado
Mesa local de artistas plásticos y visuales de Suba	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	4,333333333	Seleccionado

Nombre de su proyecto, organización, agrupación, colectivo, emprendimiento o empresa del sector cultural o artístico:	Categoría del emprendimiento o empresa:	Puntaje	Estado
Música Diamante	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	4,333333333	Seleccionado
Perro que Ladra Editorial	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura., Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	4,333333333	Seleccionado
Piisani Estudio de Diseño	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	4,333333333	Seleccionado

Nombre de su proyecto, organización, agrupación, colectivo, emprendimiento o empresa del sector cultural o artístico:	Categoría del emprendimiento o empresa:	Puntaje	Estado
Píntela Como Quiera	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro., Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	4,333333333	Seleccionado
Piragua	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4,333333333	Seleccionado
Ramodelia Colectivo	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y	4,333333333	Seleccionado

Nombre de su proyecto, organización, agrupación, colectivo, emprendimiento o empresa del sector cultural o artístico:	Categoría del emprendimiento o empresa:	Puntaje	Estado
	performance.		
Raper mc ascanio y cuatro ase estirpe real	Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	4,333333333	Seleccionado
Rock INC - Musikalibre	Fonográfica y música grabada., Audiovisual: cine, televisión, video y radio., Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	4,333333333	Seleccionado

Nombre de su proyecto, organización, agrupación, colectivo, emprendimiento o empresa del sector cultural o artístico:	Categoría del emprendimiento o empresa:	Puntaje	Estado
Rómulo y Julia	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	4,333333333	Seleccionado
Rostros y Rastros de Colombia	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	4,333333333	Seleccionado
Sacharum diseños artesanales	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Otro	4,333333333	Seleccionado
Senticrearte	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4,333333333	Seleccionado
Son de la bog orquesta salsa experiencial	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	4,333333333	Seleccionado

Nombre de su proyecto, organización, agrupación, colectivo, emprendimiento o empresa del sector cultural o artístico:	Categoría del emprendimiento o empresa:	Puntaje	Estado
Sweet Dance	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	4,333333333	Seleccionado
Agrupación Identidad Pacífica	Fonográfica y música grabada.	4	Seleccionado
Atelier Josefina	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4	Seleccionado
Bogotown DCalidad	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Turismo y patrimonio cultural: museos, cocinas tradicionales, artesanías, parques naturales, bibliotecas, archivos, festivales y carnavales.	4	Seleccionado

Nombre de su proyecto, organización, agrupación, colectivo, emprendimiento o empresa del sector cultural o artístico:	Categoría del emprendimiento o empresa:	Puntaje	Estado
Brina Quoya	Fonográfica y música grabada.	4	Seleccionado
Castillo Villa Ana Julia	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	4	Seleccionado
Cazadores de Historias	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	4	Seleccionado
Circlowndestinos	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	4	Seleccionado
Colectivo Corazón a 6/8	Otro	4	Seleccionado

Nombre de su proyecto, organización, agrupación, colectivo, emprendimiento o empresa del sector cultural o artístico:	Categoría del emprendimiento o empresa:	Puntaje	Estado
Colombian RAP Music	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Audiovisual: cine, televisión, video y radio., Medios digitales: videojuegos, contenidos interactivos audiovisuales, plataformas digitales, creación de software, creación de apps (código programación) y animación. Agencias de noticias y otros servicios de información., Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	4	Seleccionado
Djdrtiger	Fonográfica y música grabada., Otro	4	Seleccionado

Nombre de su proyecto, organización, agrupación, colectivo, emprendimiento o empresa del sector cultural o artístico:	Categoría del emprendimiento o empresa:	Puntaje	Estado
Eskarlata Poesía Rock	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro., Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura., Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	4	Seleccionado
Faolencuz	Otro	4	Seleccionado
Fariche_art	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4	Seleccionado

Nombre de su proyecto, organización, agrupación, colectivo, emprendimiento o empresa del sector cultural o artístico:	Categoría del emprendimiento o empresa:	Puntaje	Estado
FreeKim	Turismo y patrimonio cultural: museos, cocinas tradicionales, artesanías, parques naturales, bibliotecas, archivos, festivales y carnavales., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4	Seleccionado
Fundación Arte Educación para la Vida	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4	Suplente
Chirimía Alegres Citadinas	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Fonográfica y música grabada.	3,666666667	Suplente

Nombre de su proyecto, organización, agrupación, colectivo, emprendimiento o empresa del sector cultural o artístico:	Categoría del emprendimiento o empresa:	Puntaje	Estado
Dibuj@rte	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	3,666666667	Suplente
Agrupación musical YALARÉ clásica sonora	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	3,666666667	Suplente
Anatema Comics	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura.	3,666666667	Suplente

Toda la formación es virtual, a través de Zoom y haciendo uso de la plataforma del programa: https://www.emprendeconelarte.com/ Esta página se está adaptando para que sea el repositorio de los contenidos formativos. Se desarrollarán dos sesiones (de dos horas y media) a la semana, y se proponen las siguientes fechas:

- Martes 23 y jueves 25 de agosto (de 6:00pm a 8:30pm)
- Martes 30 de agosto y jueves 1° de septiembre (de 6:00pm a 8:30pm)
- Martes 6 y jueves 8 de septiembre (de 6:00pm a 8:30pm)

- Martes 13 y jueves 15 de septiembre (de 6:00pm a 8:30pm)
- Martes 20 y jueves 22 de septiembre (de 6:00pm a 8:30pm)
- Martes27 y jueves 29 de septiembre (de 6:00pm a 8:30pm)

Por su parte, las charlas y sesiones sobre comercialización se desarrollarán los días:

Sesiones de comercialización en entornos digitales:

Miércoles 7 y 14 de septiembre

Miércoles 21 y 28 de septiembre

Charlas abiertas sobre comercialización y comunicación en entornos digitales: aciertos y desaciertos:

Lunes 12, 19 y 26 de septiembre

Lunes 3 de octubre

- **SOPORTES O EVIDENCIAS:**

Anexo 1. Formato del formulario de inscripción.

Anexo 2. Boletín de prensa.

1.4 *Realizar el proceso de convocatoria, formación presencial, fortalecimiento y certificación de 30 horas a cuarenta (40) artistas seleccionados en el programa Arte a la kY, conforme a los lineamientos de la entidad.*

- **ACTIVIDADES:** convocatoria y selección de participantes a proceso formativo.

- **DESCRIPCIÓN:**

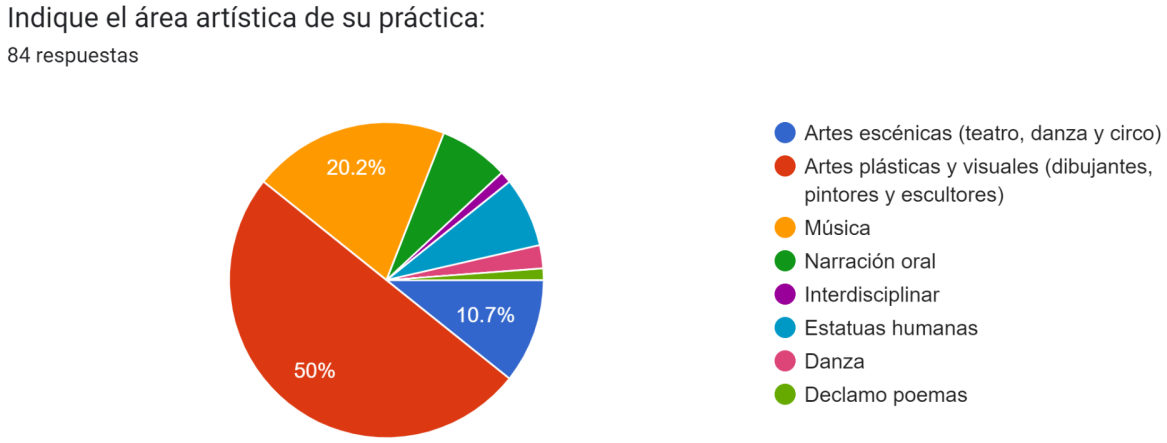
Se realizó una convocatoria entre el 15 y el 26 de julio, haciendo uso de la base de datos de los artistas regulados, suministrada por el Idartes. Para el envío, se hizo uso de un boletín y un formulario de aplicación; también se realizaron llamadas telefónicas para confirmar el recibo de la información y la ampliación de la misma a artistas regulados, indicados por el Idartes.

Se contó con la aplicación de 84 artistas, los cuales, según sector social/grupo poblacional/grupo étnico, se distribuyeron así:



Fuente: Google Forms “Formulario de inscripción Escuela Arte a la KY”

El 50% de quienes aplicaron, hacen parte de las artes plásticas y visuales; el 20% de artes escénicas; y el 10% de música. Quienes se identificaron con la narración oral, estatuas humanas, declamación de poesías y danza, se incluyeron en el grupo de artes escénicas.



Fuente: Google Forms “Formulario de inscripción Escuela Arte a la KY”

Por su parte, el 66,7% participó en la edición anterior de la Escuela Arte a la KY.

Del total de artistas que aplicaron, se seleccionaron cuarenta (40), correspondiente al cupo designado por anexo técnico del Idartes y propuesta técnica y económica entregada por la Corporación El Eje. La selección se realizó entre el Idartes y la Corporación El Eje. Sobre el proceso de selección, el operador tuvo algunos hallazgos importantes durante las llamadas que hicieron a los artistas del espacio público, dentro de los cuales se destacan: mejoras al proceso formativo en comparación con el año anterior, falta de tiempo para asistir a la escuela, pertinencia de los procesos formativos para el fortalecimiento de las prácticas y la posibilidad de hacer una escuela de artistas formadores.

De los 84 artistas que aplicaron, 63 hacen parte de la Regulación de Actividades Artísticas en el Espacio Público y se encuentran

registrados y autorizados mediante la plataforma www.paes.gov.co. En este sentido, se realizó la evaluación de las 63 propuestas teniendo en cuenta los siguientes criterios de evaluación (cada uno con un puntaje de 33.333):

- Creatividad e innovación de la práctica artística.
- Coherencia de la propuesta en relación con el proceso formativo.
- Pertinencia de la propuesta.

Además, se otorgó un puntaje de 10 puntos a los artistas que han participado en otros procesos formativos impulsados por el sector artístico y cultural. En este orden, se presentan las 40 propuestas con mayor puntuación entre 70 y 110 puntos, que harán parte del proceso formativo y 4 propuestas suplentes. En caso de que alguno de los seleccionados desista de hacer parte del proceso formativo se convocará a los suplentes de acuerdo con la siguiente tabla:

Nombre completo	Puntaje	Estado	Práctica artística
Sergio David Bermúdez Peña	110	Seleccionado	Estatuas humanas
Marlly Julieth Barragán Leal	105	Seleccionado	Artes plásticas y visuales

Nombre completo	Puntaje	Estado	Práctica artística
Walther Alfredo Valcárcel Valderrama	104	Seleccionado	Artes plásticas y visuales
Kevin Esteban Valcárcel Montaño	100	Seleccionado	Artes plásticas y visuales
Ronald Ramírez Arenas	98	Seleccionado	Artes plásticas y visuales
Andrea Paola Durán Sánchez	96	Seleccionado	Artes plásticas y visuales
Nury Janneth Buelvas Magallanes	95	Seleccionado	Artes plásticas y visuales
Hugo Alexander Silva Peña	95	Seleccionado	Estatuas humanas

Nombre completo	Puntaje	Estado	Práctica artística
Claudia Patricia Gaitán Betancur	94	Seleccionado	Artes escénicas
Carlos Eduardo Roa Armero	92	Seleccionado	Artes plásticas y visuales
Sonia Luz Hoyos Mantilla	92	Seleccionado	Artes escénicas
John Freddy Hernández Español	91	Seleccionado	Artes plásticas y visuales
Ricardo Enrique Gualdron Cruz	90	Seleccionado	Artes escénicas
David Alejandro Reyes Quintero	89	Seleccionado	Narración oral
Ana Elida Delia Torres	89	Seleccionado	Artes escénicas

Nombre completo	Puntaje	Estado	Práctica artística
Gustavo Hernando Montoya Domínguez	89	Seleccionado	Artes plásticas y visuales
Elkin Giovanni González Niño	88	Seleccionado	Artes plásticas y visuales
Gustavo Adolfo Granados Hernández	88	Seleccionado	Artes escénicas
Luis Enrique Antolinez	88	Seleccionado	Artes plásticas y visuales
Mauricio Amaya	88	Seleccionado	Artes plásticas y visuales
Juan de Dios Bonilla Cárdenas	88	Seleccionado	Estatuas humanas

Nombre completo	Puntaje	Estado	Práctica artística
Keila del Jesús Gutiérrez Vizcaíno	86	Seleccionado	Música
Lorena Patricia Vargas Rocha	86	Seleccionado	Artes plásticas y visuales
Michael David Alfonso Ríos	85	Seleccionado	Música
Jairo Ernesto Sanabria Coronado	85	Seleccionado	Artes plásticas y visuales
Alberto Velasco	84	Seleccionado	Narración oral
Oscar Giovanny Páez Muñoz	83	Seleccionado	Artes plásticas y visuales

Nombre completo	Puntaje	Estado	Práctica artística
Viviana Yazmín Orbes Lombana	83	Seleccionado	Música
Andrés Felipe Duque Laverde	82	Seleccionado	Música
Carlos Andrés Bernal Rojas	82	Seleccionado	Artes plásticas y visuales
Uriel Alarcón Escobar	82	Seleccionado	Artes plásticas y visuales
Sandra Yolanda Álvarez	81	Seleccionado	Artes plásticas y visuales
Rafael Antonio Gómez Suárez	80	Seleccionado	Declamación de poemas
Iván David Fortich Vivas	78	Seleccionado	Artes escénicas

Nombre completo	Puntaje	Estado	Práctica artística
Luis Eduardo Triana	78	Seleccionado	Música
José Ricardo Rodríguez Sarmiento	73	Seleccionado	Música
Yebrail Martínez Peña	72	Seleccionado	Narración oral
Humaro Reinaldo Reyes Colmenares	72	Seleccionado	Música
José Bolívar Caicedo	72	Seleccionado	Danza
Marianella Rodríguez Bravo	72	Seleccionado	Música

Nombre completo	Puntaje	Estado	Práctica artística
Delio Arnulfo Escamilla Pardo	71	Suplente	Estatuas humanas
José Luis Clavijo Perea	71	Suplente	Artes plásticas y visuales
David Hoyos Osorio	70	Suplente	Artes plásticas y visuales
Diego Fernando Parra Ramírez	70	Suplente	Estatuas humanas

De acuerdo a las prácticas artísticas que realizan las personas que fueron seleccionadas, se comparten las fechas y horarios de los laboratorios:

- Laboratorio artes plásticas y visuales: miércoles 17, lunes 22 y jueves 25 de agosto (9:00am a 11:00am)
- Laboratorio artes escénicas: jueves 18, martes 23 y viernes 26 de agosto (9:00am a 11:00am)
- Laboratorio música: viernes 19, miércoles 24 y lunes 29 de agosto (9:00am a 11:00am)
- Laboratorio diseño participativo: miércoles 31 de agosto y jueves 1° de septiembre (9:00am a 11:00am). En este laboratorio, participan todas y todos los participantes en las mismas sesiones.
- Laboratorio de redes y trabajo colaborativo: viernes 2 de septiembre (9:00am a 11:00am). En este laboratorio, participan todas y

todos los participantes en la misma sesión.

- Laboratorio de habilidades digitales (en este laboratorio, participan todas y todos los participantes en las mismas sesiones):
    - Martes 6 y miércoles 7 de septiembre (9:00am a 11:00am)
    - Martes 13 y miércoles 14 de septiembre (9:00am a 11:00am)
    - Martes 20 de septiembre (9:00am a 11:00am)

Finalmente, el pasado 4 de agosto, se realizó el lanzamiento de la Escuela Arte a la KY en el Auditorio de la Plaza de Mercado Distrital La Concordia (localidad de La Candelaria), en donde se contextualizó a las personas seleccionadas sobre la apuesta del Idartes sobre lo que se busca en esta nueva versión de la Escuela, y los componentes que se llevarán a cabo. Por parte del Idartes, se contó con las intervenciones de la subdirectora de las artes, Mayra Ximena Salamanca; la líder de la Línea de Sostenibilidad del Ecosistema Artístico, Quena Leonel; y el líder Línea de Regulación de Artistas del Espacio Público, Daniel Sánchez Sánchez. Al final, se compartió un refrigerio (frutas y galletas) y bebidas calientes en una estación de café.







- **SOPORTES O EVIDENCIAS:**

Anexo 3. Formato del formulario de inscripción.

Anexo 4. Boletín de prensa.

Anexo 5. Acta de selección.

Anexo 6. Presentación Power Point / lanzamiento Escuela Arte a la KY.

Anexo 7. Registro fotográfico lanzamiento Escuela Arte a la KY.

Anexo 8. Listados de asistencia / lanzamiento Escuela Arte a la KY.

1.5 *Garantizar la entrega de insumos requeridos para la cualificación y fortalecimiento de las prácticas artísticas de los (40) artistas seleccionados en el programa Arte a la KY.*

- **ACTIVIDADES:** implementación del diagnóstico.

- **DESCRIPCIÓN:**

La identificación de los insumos requeridos para la cualificación y fortalecimiento de las prácticas artísticas de los 40 artistas seleccionados, se obtendrá tras la realización del diagnóstico que dará cuenta del estado actual de las prácticas artísticas de los 40 artistas del espacio público, la identificación de alternativas para su fortalecimiento (creación, comercialización, circulación, mercadeo, entre otros) y los insumos requeridos para su fortalecimiento.

1.6 *Realizar 4 laboratorios prácticos y de trabajo colaborativo con los 60 participantes del programa Emprende con el Arte.*

- **ACTIVIDADES:** conformación equipo formativo base y diseño metodológico de la formación principal.

- **DESCRIPCIÓN:**

Los laboratorios hacen parte de la formación principal de Emprende con el arte, lo que significa que están contemplados en las 46 horas de formación (corresponden a 16 horas) y se referencian en la descripción de la obligación 1.3 del presente informe. El equipo formativo que ofrecerá los laboratorios es la agencia Alegria Comunicaciones, y en producto 1 de este informe, se indica de manera general su diseño metodológico.

1.7 *Realizar (40) cápsulas audiovisuales de los productos artísticos de los participantes del programa Arte a la Ky.*

- **ACTIVIDADES:** por cronograma, no hay avance en esta obligación.

- **DESCRIPCIÓN:**

Teniendo en cuenta el cronograma del contrato de apoyo a la gestión, esta obligación no cuenta por el momento con ningún avance, salvo que ya se encuentran las 40 personas seleccionadas y que se está iniciando con el diagnóstico de su cualificación artística, insumo que servirá para el diseño de los guiones de las 40 cápsulas audiovisuales.

1.8 *Realizar el encuentro de socialización, intercambio de aprendizajes y entrega de certificados para el programa Arte a la KY.*

- **ACTIVIDADES:** por cronograma, no hay avance en esta obligación.

- **DESCRIPCIÓN:**

Teniendo en cuenta el cronograma del contrato de apoyo a la gestión, y que en este momento hasta ahora se encuentra en implementación el primer componente del proyecto (diagnóstico), no se reporta ningún avance de esta obligación en el presente informe.

1.9 *Realizar y garantizar el desarrollo logístico y operativo de tres (3) espacios comerciales y de circulación para las propuestas seleccionadas en los programas Emprende con el Arte y Arte a la KY de acuerdo con los lineamientos de la entidad.*

- **ACTIVIDADES:** por cronograma, no hay avance en esta obligación.

- **DESCRIPCIÓN:**

Teniendo en cuenta el cronograma del contrato de apoyo a la gestión, y que en este momento hasta ahora se encuentra en implementación el primer componente del proyecto (diagnóstico) para el caso de Escuela Arte a la KY, y proceso de selección de participantes de Emprende con el arte, no se reporta ningún avance de esta obligación en el presente informe.

1.10 *Realizar La estrategia de comunicación y difusión de Emprende con el Arte y Arte a la KY de acuerdo con los lineamientos de la entidad.*

- **ACTIVIDADES:** entrega acciones de comunicaciones al Idartes y realización convocatoria de Escuela Arte a la KY y Emprende con el arte.

- **DESCRIPCIÓN:**

Se hizo entrega al Idartes de dos documentos con las acciones de comunicaciones a ser realizadas en el marco de las estrategias de comunicación y difusión de la Escuela Arte a la KY y Emprende con el arte.

Por su parte, para la difusión de la convocatoria de la Escuela Arte a la KY, se hizo uso de un boletín de prensa para ser enviado a la base de datos de artistas regulados suministrada por el Idartes; también se hicieron llamadas telefónicas a algunos artistas de dicha base, señalados por la Línea de Regulación de Artistas del Espacio Público.

En cuanto a la difusión de la convocatoria de Emprende con el Arte, se contó con un boletín de prensa que fue difundido a través de bases de datos de la Corporación y el Idartes, e imágenes para redes sociales. También se tuvo impacto en la página web de Radiónica: https://www.radionica.rocks/noticias/emprende-con-el-arte-un-programa-para-desarrollar-habilidades-digitales-y-de



Se gestionó una entrevista para realizar en CityTV pero no se pudo realizar por la espera de respuesta de aprobación por parte de la Oficina de Comunicaciones del Idartes.

- **SOPORTES O EVIDENCIAS:**

Anexo 9. Documentos con las acciones de comunicaciones.

1.11 *Realizar el registro de vídeos y fotografías de todas las actividades de los programas Emprende con el Arte y Arte a la KY.*

- **ACTIVIDADES:** registro fotográfico del lanzamiento Escuela Arte a la KY.

- **DESCRIPCIÓN:**

Se cuenta con el registro fotográfico y audiovisual del lanzamiento de la Escuela Arte a la KY. Para este informe, se anexa únicamente lo relacionado con el registro fotográfico, pues el registro audiovisual se entregará editado con todas las actividades de Emprende con el Arte y Arte a la KY al finalizar el contrato.

- **SOPORTES O EVIDENCIAS:**

Anexo 10. Registro fotográfico lanzamiento de Escuela Arte a la KY.

1.12 *Establecer un protocolo de bioseguridad, para todas las actividades presenciales, teniendo en cuenta la normativa vigente de acuerdo a la emergencia sanitaria causada por el Covid-19 y suministrar los elementos necesarios para la implementación de dicho protocolo en todas las actividades.*

- **ACTIVIDADES:** sin reporte de implementación de protocolo de bioseguridad.

- **DESCRIPCIÓN:**

Teniendo en cuenta que el pasado 30 de junio se derogó la emergencia sanitaria por parte del Gobierno Nacional, no ha sido necesario establecer un protocolo de bioseguridad para las actividades presenciales, que hasta el momento, por cronograma, sólo ha sido el lanzamiento de la Escuela Arte a la KY. En todo caso se tuvo en cuenta, para el caso del refrigerio, ofrecer frutas que no implicaran manipulación por parte del equipo de El Eje, y galletas empaquetadas de manera individual para también evitar su manipulación.

1.13 *Disponer de los espacios físicos y el material de trabajo requerido en el marco del cumplimiento de las acciones desarrolladas en el contrato, como parte de una estrategia de apropiación ciudadana de las prácticas artísticas en el espacio público.*

- **ACTIVIDADES:** gestión de espacios para el desarrollo del proceso formativo.

- **DESCRIPCIÓN:**

Con el fin de fomentar la apropiación de los equipamientos culturales del sector cultura por parte de la ciudadanía, se han adelantado gestiones con los siguientes equipamientos para contar con espacios para el desarrollo del proceso formativo:

- Galería Santa Fe de la gerencia de artes plásticas. También, a través de esta gestión, se cuenta con la disposición del auditorio de la Plaza de Mercado Distrital La Concordia.
- Fundación Gilberto Alzate Avendaño - FUGA.
- Cinemateca Distrital.
- Planetario de Bogotá.
- Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Biblioteca del Parque Nacional.

1.14 *Garantizar el recurso humano idóneo, técnico y administrativo necesario para la realización de todas las actividades de la estrategia.*

- **ACTIVIDADES:** conformación equipo de trabajo.

- **DESCRIPCIÓN:**

Se cuenta con un equipo de trabajo base para la implementación del contrato de apoyo a la gestión en su totalidad, y otro equipo de trabajo según los componentes y dinámicas que requiere cada uno de los proyectos (Escuela Arte a la KY y Emprende con el Arte).

Las personas que conforman el equipo base son:

- Laura Díaz García / coordinación general: profesional en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá); con Especialización en modelos de intervención con jóvenes de la Universidad Nacional Autónoma de México. Experiencia en procesos de investigación cualitativa con poblaciones, coordinación de programas de formación, investigación, gestión y emprendimiento cultural, asesoría en formulación de planes sectoriales de cultura y evaluación de políticas culturales. Creadora de centros culturales en la ciudad de Bogotá y consultora a nivel nacional.

- Sandy Morales Serrato / apoyo a la coordinación: politóloga de la Universidad Nacional de Colombia, especialista en Estudios Culturales de la Pontificia Universidad Javeriana, estudiante de Maestría en Pensamiento Estratégico y Prospectiva en la Universidad Externado de Colombia. Experiencia en el sector privado en gestión de conocimiento, desarrollo de procesos creativos, emprendimiento y metodologías para el trabajo colaborativo. Consultora en políticas culturales y sociales a nivel distrital y nacional. Creativa y gestora de varios proyectos culturales en Bogotá y Piedecuesta.

- Diana Viancha / producción de campo: trabajadora social en formación de IX semestre Universidad Nacional de Colombia con 16 años de experiencia en diferentes áreas de acción comunitaria, social y organizativa con comunidades urbanas y campesinas:

  ✓ Procesos de organización, desarrollo social y derechos humanos.

  ✓ Diseño de acciones pedagógicas con niños, niñas, adolescentes y jóvenes en alta vulnerabilidad y fragilidad social, con énfasis en temas de responsabilidad penal adolescente, riesgos de acciones delictivas y conflictos con la ley en escenarios urbanos.

  ✓ Coordinación de equipos de trabajo para ejercicios de abordaje de intervención territorial.

  ✓ Mediación de conflictos y abordaje social con enfoque en Derechos Humanos.

- Juan Camilo Duarte / apoyo administrativo: tecnólogo en contabilidad y finanzas del SENA, con experiencia en la administración, contabilidad y producción logística de empresas del sector privado.

- Edith Carolina Álvarez / contabilidad: contadora pública, con amplia experiencia en el sector público y privado, envío de diferentes informes a las entidades de vigilancia y control, conocimiento de los sistemas contables. Brinda soporte financiero, laboral, comercial, tributario, de auditoría y revisoría fiscal bajo las normas aplicables actualmente en Colombia Niif, nics. Nias. Posee habilidades para el manejo de personal, seguridad social, tesorería, declaraciones tributarias, envío de información a las entidades control a través de las plataformas SIA, CHIP, SIGEP, PASIVOCOL, GESPROY, SIEE, SIRECI, Software contable SIGIEP, CNT, SYSMAN, Mastersoft, SUPERSOCIEDADES, entre otros. Preparación y presentación de información exógena tributaria nacional, y municipal.

- Paula Daniela Calvo Flórez / gestión del conocimiento: socióloga con experiencia en desarrollo social y cultural con capacidades y destrezas en el conocimiento de las disciplinas investigativas, comunicativas y propositivas, con especial interés en el estudio de las problemáticas sociales y culturales con enfoque diferencial, género y comunitario y la incidencia en las transformaciones sociales. Competente en el uso de herramientas teóricas y metodológicas que permiten desempeñarse en áreas como la investigación en ciencias sociales, diseño de proyectos, procesamiento y análisis de información cuantitativa y cualitativa, consultorías, intervención en comunidades, diseño y análisis de políticas públicas y áreas afines.

- Alegría Comunicaciones / comunicaciones: agencia de comunicaciones, prensa y pedagogía con enfoque de género, inclusión y diversidad. Cuenta con amplia trayectoria trabajando en el diseño, implementación y medición de estrategias de comunicación y divulgación en el sector educativo, en el sector de las artes, las prácticas culturales y los movimientos sociales. Con una propuesta integral, articula actividades propias de la comunicación (prensa, comunicación digital, gráfica, organizacional, realización audiovisual, periodismo) con la pedagogía como un camino para la transformación social y cultural. Así mismo, le apuesta a la medición de las acciones como una vía para el cambio. Vinculan la experiencia con el saber empírico y académico para proponer estrategias contextuales.

- Ana García Alzate / diseño gráfico: diseñadora visual con 10 años de experiencia en comunicación visual para diferentes soportes: impresos, digitales y ambientales, con los que propone un diagnóstico para la producción y gestión de proyectos. Actualmente desarrolla un proyecto de investigación y producción en el que explora los cruces entre el diseño gráfico y la práctica social de la lectura. Específicamente, estudia cómo el diseño puede aplicarse en la elaboración de libros que experimenten con nuevos formatos e incluyan otros sentidos –además del visual–, para estimular el acercamiento a esta práctica.

- Santiago Mejía Narváez / diseño editorial: diseñador industrial y maestro en Investigación en Arte y Creación. Posee amplia experiencia en gestión cultural, diseño de estrategias para la gestión comunitaria y el desarrollo de intervenciones artísticas en espacio público. Sus intereses han permitido consolidar un modo de trabajo en los campos de la investigación, el diseño, la gestión y ejecución de proyectos sociales desde los diferentes lenguajes artísticos, con fortalezas para dinamizar procesos creativos con diferentes sectores sociales y poblacionales. Tiene experiencia en temas relacionados con el diseño crítico, la gestión cultural, los derechos humanos, la gobernanza territorial y la economía del cuidado.

- Manuel Leonardo Chacón: fotógrafo y realizador audiovisual con experiencia en el desarrollo de procesos creativos para el sector privado y público.

Equipo de trabajo formativo de la Escuela Arte a la KY:

➔ Ivonn Revelo (laboratorio de artes plásticas y visuales): candidata a magíster en Estudios Culturales de la Pontificia Universidad Javeriana, licenciada en Artes Visuales de la Universidad Pedagógica Nacional. Desde el 2016 hace parte del equipo de la Gerencia de Artes Plásticas y Visuales del Instituto Distrital de las Artes - Idartes, desempeñándose como coordinadora del área de formación e investigación de la Escuela de mediación de la Red Galería Santa Fe, desarrollando actividades de formación y procesos pedagógicos enfocados en la apropiación de prácticas artísticas con enfoque de género y diferencial. Sus temáticas de investigación y creación artística giran en torno al sentido de la imagen en la cultura visual, además de los arquetipos sociales culturales y políticos de la sociedad en comunidades específicas como la indígena. Esto desde su contexto como mujer nativa de Suba y heredera de una tradición y prácticas culturales indígenas del pueblo Muisca.

- ➔ Sebastián Rozo (EufoX) (laboratorio de música): eufonista y compositor colombiano con una trayectoria internacional amplia. Del año 2000 al 2005, formó parte de la Sinfónica Juvenil de Cundinamarca y en el 2006 se radicó en Caracas - Venezuela, donde fue jefe de la fila de eufonios en la Banda Sinfónica Juvenil Simón Bolívar. Posteriormente viajó a Suiza donde se ganó la beca Ruth und J.Rapp para cursar una maestría en eufonio clásico y jazz con el reconocido maestro suizo Thomas Rüedi en Hochschule luzern-Musik con grado laureado. En el 2011 realizó una maestría especializada en improvisación libre en Hochschule fur Musik Basel - Suiza en la clase de Fred Frith y Alfred Zimmerlin, becado por la fundación Ernerst Göhner, grado laureado. En el 2014 fue director de la Casa de la Cultura de La Calera hasta el 2016, también fue coordinador del Área de vientos y percusión de la Escuela de Formación Artística de Tocancipa - Cundinamarca hasta el 2017. Se ha destacado en el mundo eufonistico en Colombia por ser un referente para las nuevas generaciones y a nivel mundial por llevar el instrumento a caminos antes insospechados.

- ➔ Gerardo Torres (laboratorio de artes escénicas): actor profesional y miembro del grupo Ensamblaje-Teatro. Se ha desempeñado como tallerista en los procesos pedagógicos que el grupo ha realizado con la S.E.D y otras instituciones educativas. Creador y director artístico del Festival Internacional de Teatro de Calle de Aipe Huila. Coordinador del proyecto de formación y eventos especiales del mismo festival. Con la Secretaría de Salud de Cundinamarca, Viva la Ciudadanía, ha realizado más de 100 funciones y fue coordinador del módulo del primer ciclo Infancia y Juventud. Tallerista del teatro en ciudades como Bogotá, Neiva, Campoalegre, Aipe y Ciudad de México. En el 2018 fue coordinador artístico local en el marco de la Muestra Nacional de Teatro de Calle del XVI Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá.

- ➔ Alegría Comunicaciones (laboratorio de comunicación para las artes y marketing cultural): agencia de comunicaciones, prensa y pedagogía con enfoque de género, inclusión y diversidad. Cuenta con amplia trayectoria trabajando en el diseño, implementación y medición de estrategias de comunicación y divulgación en el sector educativo, en el sector de las artes, las prácticas culturales y los movimientos sociales. Con una propuesta integral, articula actividades propias de la comunicación (prensa, comunicación digital, gráfica, organizacional, realización audiovisual, periodismo) con la pedagogía como un camino para la transformación social y cultural. Así mismo, le apuesta a la medición de las acciones como una vía para el cambio. Vinculan la experiencia con el saber empírico y académico para proponer estrategias contextuales.

- ➔ Gina Tovar (laboratorio de redes de trabajo colaborativo): comunicadora social, candidata a Magister de Gerencia para el Desarrollo de la Universidad Externado de Colombia. Cuenta con experiencia en gestión, planeación estratégica y seguimiento a proyectos de desarrollo, cultura y artes, en instituciones públicas y privadas. Su formación y experiencia profesional se enfocan en la solución de problemáticas desde una mirada transdisciplinar.Con interés en la generación de procesos a partir de la investigación y la gestión del conocimiento. En los últimos seis años, ha trabajado en la formulación e implementación de política pública nacional para el campo cultural.

Equipo de trabajo formativo base de Emprende con el Arte:

- ➔ Alegría Comunicaciones (laboratorio de comunicación para las artes y marketing cultural): agencia de comunicaciones, prensa y pedagogía con enfoque de género, inclusión y diversidad. Cuenta con amplia trayectoria trabajando en el diseño, implementación y medición de estrategias de comunicación y divulgación en el sector educativo, en el sector de las artes, las prácticas culturales y los movimientos sociales. Con una propuesta integral, articula actividades propias de la comunicación (prensa, comunicación digital, gráfica, organizacional, realización audiovisual, periodismo) con la pedagogía como un camino para la transformación social y cultural. Así mismo, le apuesta a la medición de las acciones como una vía para el cambio. Vinculan la experiencia con el saber empírico y académico para proponer estrategias contextuales.

Como se indicó anteriormente, se encuentra en proceso de conformación el equipo de expertos para la realización de las sesiones de comercialización en entornos digitales y conferencistas de las charlas, de acuerdo al tipo de emprendimientos que se seleccionaron el pasado viernes 5 de agosto.

Por su parte, también se encuentra en proceso de conformación, el equipo de tutores y acompañantes del proceso formativo de Escuela Arte a la KY y Emprende con el Arte.

PRODUCTOS:

Enumere los productos entregados, los cuales están establecidos en las condiciones adicionales, de acuerdo con cada uno de los desembolsos y relaciones los soportes entregados, con los cuales se verifica el cumplimiento.

PRODUCTO ENTREGADO	MECANISMO DE VERIFICACIÓN
1) Documento metodológico y curricular del programa de formación que incluya los objetivos de formación, las modalidades de las sesiones, los módulos y sus contenidos para cada uno de los procesos de formación Emprende con el Arte y Arte a la KY.	1) Dos documentos PDF
2) Cronograma y plan de trabajo de implementación de los procesos de formación.	2) Documento PDF
3) Evidencia de la invitación, convocatoria y proceso de selección de los procesos de formación Emprende con el Arte y Arte a la KY.	3) Dos documentos PDF
4) Estrategia de difusión y convocatoria de las etapas de los procesos de formación.	4)
5) Base de datos con los participantes seleccionados para cada uno de los procesos formativos.	5)

PÁGINAS WEB Y/O LINKS EN LOS QUE SE REALIZÓ DIFUSIÓN AL PROYECTO
a) https://www.radionica.rocks/noticias/emprende-con-el-arte-un-programa-para-desarrollar-habilidades-digitales-y-de

Cordialmente,



_____

Representante Legal
SANDY MORALES SERRATO

No. Folios:

ANEXOS

Anexo 1. Formato formulario de inscripción

Inscripción a Emprende con el Arte

Emprende con el Arte es un proceso de formación de la Línea de Sostenibilidad del Ecosistema Artístico del Instituto Distrital de las Artes – Idartes que está enfocado en desarrollar y fortalecer habilidades para la comercialización y la circulación en entornos digitales de expresiones, bienes y servicios artísticos y culturales, promoviendo el cierre de brechas sociales, económicas y

de género.

Este proceso de formación está dirigido a agentes del ecosistema artístico y cultural de Bogotá, a quienes invitamos a diligenciar el siguiente formulario para aplicar a esta convocatoria. Culminar con éxito el diligenciamiento de este formulario indica que se acogen a las condiciones de participación establecidas.

Este formulario estará habilitado del 19 de julio al 3 de agosto del 2022.

*Obligatorio

1. Nombre de su proyecto, organización, agrupación, colectivo, emprendimiento o empresa del sector cultural o artístico: *

2. Dirección de correo electrónico de la persona que realiza la inscripción: *

3. Número telefónico/celular de quien diligencia este formulario: *

4. El proponente es: *

Marca solo un óvalo.

- ◯ Colectivo
- ◯ Persona jurídica

5. Indique el grupo poblacional, sector social y/o grupo étnico al que pertenece: *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- [ ] Mujeres
- [ ] Sectores LGBTI
- [ ] Personas con discapacidad
- [ ] Adultos mayores
- [ ] Personas adultas
- [ ] Jóvenes
- [ ] Personas reincorporadas
- [ ] Migrantes - Desplazados internos
- [ ] Campesinos o campesinas de la ruralidad de Bogotá
- [ ] Víctimas del conflicto
- [ ] Comunidades indígenas
- [ ] Negros, afrodescendientes, palenqueros o raizales
- [ ] Pueblo Rrom

6. En caso de ser personas con discapacidad, ¿cuál discapacidad?

_____

7. Categoría del emprendimiento o empresa: *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- [ ] Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.
- [ ] Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.
- [ ] Turismo y patrimonio cultural: museos, cocinas tradicionales, artesanías, parques naturales, bibliotecas, archivos, festivales y carnavales.
- [ ] Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.
- [ ] Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura.
- [ ] Fonográfica y música grabada.
- [ ] Audiovisual: cine, televisión, video y radio.
- [ ] Medios digitales: videojuegos, contenidos interactivos audiovisuales, plataformas digitales, creación de software, creación de apps (código programación) y animación. Agencias de noticias y otros servicios de información.
- [ ] Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.
- [ ] Otro

8. Localidad de Bogotá donde se encuentra ubicado el emprendimiento *

Marca solo un óvalo.

- Usaquén
- Chapinero
- Santa Fe
- San Cristóbal
- Usme
- Tunjuelito
- Bosa
- Kennedy
- Fontibón
- Engativá
- Suba
- Barrios Unidos
- Teusaquillo
- Los Mártires
- Antonio Nariño
- Puente Aranda
- La Candelaria
- Rafael Uribe Uribe
- Ciudad Bolívar
- Sumapaz
- Distrital

9. ¿Cuánto tiempo lleva con su proyecto? *

Marca solo un óvalo.

- Menos de 6 meses
- Entre 6 meses y 2 años
- Entre 2 y 5 años
- Más de 5 años
- Más de 10 años

10. Describa de manera breve qué hace su proyecto, organización, agrupación, colectivo, emprendimiento o empresa: cuáles son los servicios y/o productos que ofrece, cuál es su público objetivo y cuáles han sido sus plataformas de comercialización *

11. Si cuenta con página web, agregue el link a continuación:

12. Si cuenta con redes sociales, agregue a continuación los links de éstas.

13. Por favor cuéntenos brevemente ¿qué le motiva a participar en esta invitación de Emprende con el Arte: marketing cultural y comunicación en entornos digitales? *

14. Autorizo el uso de mis datos personales en el marco de la Ley 1581 de 2012, por medio de la cual "se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales", el Decreto 1377 de 2013 que "reglamenta parcialmente la Ley 1581 de 2012" y cualquier otra norma que la modifique, subrogue o adicione y donde se especifique que el uso de las bases de datos debe ser para los fines institucionales por los cuales fue solicitada. Es responsabilidad del Instituto Distrital de las Artes - Idartes y de la Corporación El Eje Creatividades Colaborativas conservar la información bajo las condiciones de seguridad y confidencialidad suficientes para garantizar, de forma permanente, el acceso y circulación restringidos. *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Anexo 2. Boletín de prensa

View this email in your browser

Inscripciones abiertas para Emprende con el Arte

Emprendedores de Bogotá están invitados a participar en esta iniciativa que permite desarrollar habilidades digitales enfocadas en la circulación y comercialización de proyectos artísticos y culturales.



El **Instituto Distrital de las Artes - Idartes** invita a participar en la convocatoria **Emprende con el Arte**

comercialización de bienes, productos y servicios artísticos y culturales en entornos digitales.

Los participantes en este proyecto podrán aprender y fortalecer habilidades para el desarrollo de estrategias de comunicación, marketing cultural y comercialización de expresiones, bienes y servicios, promoviendo el cierre de brechas sociales, económicas y de género a partir de dos acciones principales:

1. Circulación: para visibilizar propuestas artísticas y culturales con el uso de redes sociales, datos y tendencias, desarrollando estrategias de comunicación y mercado digital que hacen relevantes los procesos creativos y sus resultados.

2. Comercialización: para ofrecer productos desarrollados desde el campo del arte y la cultura, por medio de la aplicación de métricas, servicios logísticos y transaccionales que hacen sostenible una práctica en el entorno digital.

Emprende con el Arte es un proceso de aprendizaje que se convierte en un factor esencial para las actividades culturales y un eslabón fundamental en la generación de valor social, simbólico y económico del ecosistema artístico de la ciudad.

Inscripciones aquí

Información de prensa:

Alegría Comunicaciones y Pedagogía
Carolina Moreno, celular: 3195074761 // dcmcultura@gmail.com
Diana Castellanos, celular: 3195372220 // prensa@alegriacomunicaciones.com
Oscar Zambrano, celular: 3114977003 // proyectos@alegriacomunicaciones.com

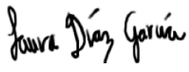
www.alegriacomunicaciones.com

Anexo 3. Acta de selección

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	GESTIÓN DOCUMENTAL	Código: GDO-F-02	
		Fecha: 10/20/2021	
	ACTA DE REUNIÓN	Versión: 2	
		Página: 1 de 6	

ASUNTO: Selección de los artistas participantes en el proceso de formación Emprende con el Arte - Contrato 1755 de 2022	**DEPENDENCIA RESPONSABLE:** Subdirección de las Artes - Línea de Sostenibilidad del Ecosistema Artístico.

LUGAR: Institutito Distrital de las Artes	**FECHA:** 9/08/2022	**HORA:** 9:30 a.m. A 12:30 a.m.

ASISTENTES					
NOMBRES Y APELLIDOS	**ORGANIZACIÓN O DEPENDENCIA**	**CARGO**	**CORREO ELECTRÓNICO**	**TELÉFONOS**	**FIRMA**
JUAN DIEGO JARAMILLO MORALES	IDARTES SUB. DE LAS ARTES	CONTRATISTA	juan.jaramillo@idartes.gov.co	3006735207	FIRMA ELECTRÓNICA
QUENA LEONEL	IDARTES SUB. DE LAS ARTES	CONTRATISTA	quena.leonel@idartes.gov.co	3017413905	FIRMA ELECTRÓNICA
CARLOS ANDRES CAMARGO GAVIRIA	IDARTES SUB. DE LAS ARTES	CONTRATISTA	carlos.camargo@idartes.gov.co	3197269733	FIRMA ELECTRÓNICA
LAURA DÍAZ GARCÍA	CORPORACIÓN EL EJE CREATIVIDADES COLABORATIVAS	APOYO A LA GESTIÓN	el.ejecreatividades@gmail.com	3002421996	

ORDEN DEL DIA

1. **Selección de propuestas programa de Formación Emprende con el Arte.**

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

El Instituto Distrital de las Artes - Idartes y la Corporación El Eje Creatividades Colaborativas en el marco del contrato número 1755 de 2022 se reunieron para realizar el proceso de selección de las propuestas registrados en el formulario de inscripción correspondiente a la tercera versión del Proceso de formación Emprende con el Arte.

Para esta versión se presentaron 474 propuestas las cuales fueran evaluadas teniendo en cuenta los siguientes criterios de evaluación para seleccionar las 60 propuestas que harán parte del proceso formativo:

- Nivel grado desarrollo de producto o servicio
- Pertinencia perfil con Emprende con el Arte /Ecosistema artístico y cultural/Públicos/ motivación
- Valor diferencial /Innovación

En este orden, se presentan las 60 propuestas (con mayor promedio de puntuación entre los tres criterios, cada uno de ellos se evaluó en un rango de 1 a 5 puntos) que harán parte del proceso formativo y 5 propuestas suplentes. En caso de que alguno de los seleccionados desista de hacer parte del proceso formativo se convocará a los suplentes de acuerdo con la siguiente tabla:

Nombre de su proyecto, organización, agrupación, colectivo, emprendimiento o empresa del sector cultural o artístico:	**Categoría del emprendimiento o empresa:**	**Puntaje**	Estado
El Gato Gandalf	Fonográfica y música grabada.	5	Seleccionado
Eskaparate.co	Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material	5	Seleccionado

* El aquí firmante hace constar que el (los) temas y compromisos fijados en la presente acta se desarrollaron a cabalidad.

**Me permito manifestar de manera libre y voluntaria que autorizo a IDARTES para recolectar, usar y tratar mis datos personales únicamente para los fines y actividades institucionales. IDARTES se compromete a salvaguardar la privacidad de la información personal obtenida, de acuerdo con su política de confidencialidad y se compromete a no ceder, vender, ni a compartir estos datos recibidos con terceros sin la autorización expresa. Lo anterior, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, "Por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013.

	publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.		
Festival Mujeres en la Música Nueva	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	5	Seleccionado
Karpentieri	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Audiovisual: cine, televisión, video y radio.	5	Seleccionado
Colectivo Galería Pragan	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4,666666667	Seleccionado
Dado Editorial Braille	Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura., Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	4,666666667	Seleccionado
El Guambiteatro	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	4,666666667	Seleccionado
MACU	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Turismo y patrimonio cultural: museos, cocinas tradicionales, artesanías, parques naturales, bibliotecas, archivos, festivales y carnavales., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4,666666667	Seleccionado
Makondo Estereo	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro., Fonográfica y música grabada.	4,666666667	Seleccionado
Ocarina Cine	Fonográfica y música grabada., Audiovisual: cine, televisión, video y radio.	4,666666667	Seleccionado
Oscura Radio Tv	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	4,666666667	Seleccionado
Patana films	Fonográfica y música grabada., Audiovisual: cine, televisión, video y radio.	4,666666667	Seleccionado
Penumbra	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4,666666667	Seleccionado
Semillero Artístico interdisciplinar Vuelo	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4,666666667	Seleccionado
W PRODUCCIONES	Audiovisual: cine, televisión, video y radio.	4,666666667	Seleccionado

* El aquí firmante hace constar que el (los) temas y compromisos fijados en la presente acta se desarrollaron a cabalidad.

**Me permito manifestar de manera libre y voluntaria que autorizo a IDARTES para recolectar, usar y tratar mis datos personales únicamente para los fines y actividades institucionales. IDARTES se compromete a salvaguardar la privacidad de la información personal obtenida, de acuerdo con su política de confidencialidad y se compromete a no ceder, vender, ni a compartir estos datos recibidos con terceros sin la autorización expresa. Lo anterior, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, "Por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013.

Andres ricaurte	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	4,333333333	Seleccionado
Canapiare	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	4,333333333	Seleccionado
CANTERBURY CAFÉ	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	4,333333333	Seleccionado
Colectivo Guapucha	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura.	4,333333333	Seleccionado
Colectivo Independiente Seres	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	4,333333333	Seleccionado
Colectivo literario La Pedrada	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura.	4,333333333	Seleccionado
Colectivo mangle	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	4,333333333	Seleccionado
Ecos de Tinta	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura.	4,333333333	Seleccionado
Editorial Itinerante Mochila Errante	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura.	4,333333333	Seleccionado
ESCRITORES DEL PUENTE	Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura.	4,333333333	Seleccionado
Espacio Juli Saenz	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	4,333333333	Seleccionado
Estudio Audiovisual La Estanzuela	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Audiovisual: cine, televisión, video y radio., Medios digitales: videojuegos, contenidos interactivos audiovisuales, plataformas digitales, creación de software, creación de apps (código programación) y animación. Agencias de noticias y otros servicios de información.	4,333333333	Seleccionado
GRUPO TEATRAL LA PÁJARA PINTA	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4,333333333	Seleccionado
Laboratorio creativo de malabarismo	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4,333333333	Seleccionado
LEATHERSKIN	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Turismo y patrimonio cultural: museos, cocinas tradicionales, artesanías, parques naturales, bibliotecas, archivos, festivales y carnavales.	4,333333333	Seleccionado
LUXOFILUS	Otro	4,333333333	Seleccionado

* El aquí firmante hace constar que el (los) temas y compromisos fijados en la presente acta se desarrollaron a cabalidad.

**Me permito manifestar de manera libre y voluntaria que autorizo a IDARTES para recolectar, usar y tratar mis datos personales únicamente para los fines y actividades institucionales. IDARTES se compromete a salvaguardar la privacidad de la información personal obtenida, de acuerdo con su política de confidencialidad y se compromete a no ceder, vender, ni a compartir estos datos recibidos con terceros sin la autorización expresa. Lo anterior, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, "Por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013.

Mesa local de artistas plásticos y visuales de suba	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	4,333333333	Seleccionado
Música Diamante	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	4,333333333	Seleccionado
Perro que Ladra Editorial	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura., Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	4,333333333	Seleccionado
Piisani Estudio de Diseño	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	4,333333333	Seleccionado
Píntela Como Quiera	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro., Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	4,333333333	Seleccionado
Piragua	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4,333333333	Seleccionado
Ramodelia Colectivo	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	4,333333333	Seleccionado
Raper mc ascanio y cuatro ase estirpe real	Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	4,333333333	Seleccionado
Rock INC - Musikalibre	Fonográfica y música grabada., Audiovisual: cine, televisión, video y radio., Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	4,333333333	Seleccionado
ROMULO Y JULIA	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	4,333333333	Seleccionado
Rostros y Rastros de Colombia	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	4,333333333	Seleccionado
Sacharum diseños artesanales	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Otro	4,333333333	Seleccionado

* El aquí firmante hace constar que el (los) temas y compromisos fijados en la presente acta se desarrollaron a cabalidad.

**Me permito manifestar de manera libre y voluntaria que autorizo a IDARTES para recolectar, usar y tratar mis datos personales únicamente para los fines y actividades institucionales. IDARTES se compromete a salvaguardar la privacidad de la información personal obtenida, de acuerdo con su política de confidencialidad y se compromete a no ceder, vender, ni a compartir estos datos recibidos con terceros sin la autorización expresa. Lo anterior, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, "Por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013.

Senticrearte	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4,333333333	Seleccionado
Son de la bog orquesta salsa experiencial	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	4,333333333	Seleccionado
Sweet Dance	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	4,333333333	Seleccionado
AGRUPACION IDENTIDAD PACIFICA	Fonográfica y música grabada.	4	Seleccionado
Atelier Josefina	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4	Seleccionado
BOGOTOWN DCALIDAD	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Turismo y patrimonio cultural: museos, cocinas tradicionales, artesanías, parques naturales, bibliotecas, archivos, festivales y carnavales.	4	Seleccionado
Brina Quoya	Fonográfica y música grabada.	4	Seleccionado
Castillo Villa Ana Julia	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	4	Seleccionado
Cazadores de Historias	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	4	Seleccionado
Circlowndestinos	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	4	Seleccionado
Colectivo Corazón a 6/8	Otro	4	Seleccionado
COLOMBIAN RAP MUSIC	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Audiovisual: cine, televisión, video y radio., Medios digitales: videojuegos, contenidos interactivos audiovisuales, plataformas digitales, creación de software, creación de apps (código programación) y animación. Agencias de noticias y otros servicios de información., Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	4	Seleccionado
Djdrtiger	Fonográfica y música grabada., Otro	4	Seleccionado
Eskarlata Poesía Rock	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro., Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura., Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	4	Seleccionado
FAOLENCUZ	Otro	4	Seleccionado
fariche_art	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4	Seleccionado

* El aquí firmante hace constar que el (los) temas y compromisos fijados en la presente acta se desarrollaron a cabalidad.
**Me permito manifestar de manera libre y voluntaria que autorizo a IDARTES para recolectar, usar y tratar mis datos personales únicamente para los fines y actividades institucionales. IDARTES se compromete a salvaguardar la privacidad de la información personal obtenida, de acuerdo con su política de confidencialidad y se compromete a no ceder, vender, ni a compartir estos datos recibidos con terceros sin la autorización expresa. Lo anterior, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, "Por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013.

FreeKim	Turismo y patrimonio cultural: museos, cocinas tradicionales, artesanías, parques naturales, bibliotecas, archivos, festivales y carnavales., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4	Seleccionado
Fundación Arte Educación para la Vida	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4	Suplente
Chirimía Alegres Citadinas	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Fonográfica y música grabada.	3,666666667	Suplente
Dibuj@rte	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	3,666666667	Suplente
Agrupación musical YALARÉ clásica sonora	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	3,666666667	Suplente
Anatema Comics	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura.	3,666666667	Suplente

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PLAZO / FECHA
Proyección del acta	Carlos Andrés Camargo	10/08/22

* El aquí firmante hace constar que el (los) temas y compromisos fijados en la presente acta se desarrollaron a cabalidad.

**Me permito manifestar de manera libre y voluntaria que autorizo a IDARTES para recolectar, usar y tratar mis datos personales únicamente para los fines y actividades institucionales. IDARTES se compromete a salvaguardar la privacidad de la información personal obtenida, de acuerdo con su política de confidencialidad y se compromete a no ceder, vender, ni a compartir estos datos recibidos con terceros sin la autorización expresa. Lo anterior, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, "Por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013.

Anexo 4. Boletín de prensa

View this email in your browser

¡Inscríbete a la Escuela Arte a la KY!

Si eres artista del espacio público y estás registrado en **www.paes.gov.co**, te invitamos a participar en la segunda versión de la **Escuela Arte a la KY**, una estrategia del **Instituto Distrital de las Artes – Idartes** que busca fortalecer las prácticas artísticas que se realizan en las calles bogotanas, mediante un proceso de formación integral que para este 2022 estará enfocado en *laboratorios de creación*.

En total se seleccionarán 40 artistas para hacer parte de este programa que, bajo la metodología *aprender haciendo*, permitirá desarrollar habilidades y competencias en temas como manejo de herramientas digitales, marketing cultural, estrategias de comunicación, articulación y redes colaborativas, con el fin de mejorar procesos artísticos, puestas en escena y exhibiciones de arte, entre otras.

La **Escuela Arte a la KY** ofrece 30 horas de formación en modalidad presencial, un encuentro para la socialización de los resultados del proceso formativo, el certificado de participación y la posibilidad de asistir a eventos organizados por el Idartes.

Las personas interesadas se pueden inscribir hasta el 25 de julio en **este formulario**.

Esta es una invitación de la **Línea de Sostenibilidad del Ecosistema Artístico** del Instituto Distrital de las Artes - Idartes y su programa **Arte a la KY**, con el apoyo de la **Corporación El Eje Creatividades Colaborativas**.


ESCUELA
ARTE
A LA
KY
PROGRAMA DE FORMACIÓN
PARA ARTISTAS DEL
ESPACIO PÚBLICO.
¡INSCRIPCIONES
ABIERTAS!
LA BOGOTÁ
que estamos construyendo
INSTITUTO
DISTRITAL DE LAS ARTES
IDARTES
BOGOTÁ

Anexo 5. Formato formulario de inscripción

Inscripción para la Escuela Arte a la KY

Artistas del espacio público que se encuentren registrados en www.paes.gov.co pueden inscribirse en el presente formulario para hacer parte de la Escuela Arte a la KY, el programa de formación del Instituto Distrital de las Artes – Idartes que busca fortalecer las prácticas artísticas en las calles de Bogotá.

Del total de inscritos, un comité de evaluación seleccionará a los 40 participantes que harán parte del programa en este 2022, quienes podrán desarrollar habilidades y competencias en temas como manejo de herramientas digitales, marketing cultural, estrategias de comunicación, articulación y redes colaborativas.

La Línea de Sostenibilidad del Ecosistema Artístico del Idartes y el programa Arte a la KY, con el apoyo de la Corporación El Eje Creatividades Colaborativas, invita a las personas interesadas a culminar con éxito el diligenciamiento de este formulario, lo que a su vez indica que se acogen a las condiciones de participación establecidas.

Este formulario estará habilitado del 14 al 25 de julio del 2022.

*Obligatorio

1. Nombre completo: *

2. Número de teléfono: *

3. Correo electrónico: *

4. Indique el grupo poblacional, sector social y/o grupo étnico al que pertenece: *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- [ ] Mujeres
- [ ] Sectores LGBTIQ+
- [ ] Persona con discapacidad
- [ ] Adulto mayor
- [ ] Persona adulta
- [ ] Joven
- [ ] Persona reincorporada
- [ ] Migrante o desplazado interno
- [ ] Campesino/a de la ruralidad de Bogotá
- [ ] Víctima del conflicto
- [ ] Pueblos indígenas
- [ ] Comunidades negras, afrodescendientes, raizales o palenqueras
- [ ] Pueblo Rrom
- [ ] Ninguno

5. En caso de ser personas con discapacidad, ¿cuál es la discapacidad?

_____

6. Indique el área artística de su práctica: *

Marca solo un óvalo.

- ◯ Artes escénicas (teatro, danza y circo)
- ◯ Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)
- ◯ Música
- ◯ Narración oral
- ◯ Interdisciplinar
- ◯ Estatuas humanas
- ◯ Otros: _____

7. ¿Ha hecho parte de la Escuela Arte a la KY en años anteriores? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

8. Para participar en la Escuela Arte a la KY debe presentar un proyecto de creación que le permita fortalecer su práctica artística; por ejemplo, la creación de un nuevo personaje para estatuas humanas, el uso de nuevas técnicas por parte de artistas plásticos y la mejora de puestas en escena y espectáculos para el caso de músicos, bailarines y narradores orales, entre otros. Por favor describa su proyecto en este espacio (máximo 500 caracteres). *

9. Autorizo el uso de mis datos personales en el marco de la Ley 1581 de 2012, por medio de la cual "se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales", el Decreto 1377 de 2013 que "reglamenta parcialmente la Ley 1581 de 2012" y cualquier otra norma que la modifique, subrogue o adicione y donde se especifique que el uso de las bases de datos debe ser para los fines institucionales por los cuales fue solicitada. Es responsabilidad del Instituto Distrital de las Artes - Idartes y de la Corporación El Eje Creatividades Colaborativas conservar la información bajo las condiciones de seguridad y confidencialidad suficientes para garantizar, de forma permanente, el acceso y circulación restringidos. *

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

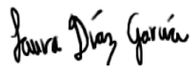
Anexo 6. Acta de selección

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	**GESTIÓN DOCUMENTAL**	Código: GDO-F-02	*20223000141843* Radicado: **20223000141843** Fecha: 17-03-2022
		Fecha: 10/20/2021	
	ACTA DE REUNIÓN	Versión: 2	
		Página: 1 de 3	

ASUNTO: Selección de los artistas participantes en el proceso de formación - Contrato 1755 de 2022	**DEPENDENCIA RESPONSABLE:** Subdirección de las Artes - Línea de Artistas en Espacio Público, Línea de Sostenibilidad

LUGAR: meet.google.com/ vyu-pavd-qjr	**FECHA:** 29/07/2022	**HORA:** 9:00 a.m. A 11:00 a.m.

ASISTENTES

NOMBRES Y APELLIDOS	ORGANIZACIÓN O DEPENDENCIA	CARGO	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONOS	FIRMA
DANIEL SÁNCHEZ SÁNCHEZ	IDARTES SUB. DE LAS ARTES	CONTRATISTA	daniel.sanchezsanchez@idartes.gov.co	3188311293	FIRMA ELECTRÓNICA
JUAN DIEGO JARAMILLO MORALES	IDARTES SUB. DE LAS ARTES	CONTRATISTA	juan.jaramillo@idartes.gov.co	3006735207	FIRMA ELECTRÓNICA
ANA MARIA CAMARGO ARGUELLO	IDARTES SUB. DE LAS ARTES	CONTRATISTA	ana.camargo@idartes.gov.co	3114632945	FIRMA ELECTRÓNICA
QUENA LEONEL	IDARTES SUB. DE LAS ARTES	CONTRATISTA	quena.leonel@idartes.gov.co	3017413905	FIRMA ELECTRÓNICA
CARLOS ANDRES CAMARGO GAVIRIA	IDARTES SUB. DE LAS ARTES	CONTRATISTA	carlos.camargo@idartes.gov.co	3197269733	FIRMA ELECTRÓNICA
LAURA DÍAZ GARCÍA	CORPORACIÓN EL EJE CREATIVIDADES COLABORATIVAS	Apoyo a la gestión	el.ejecreatividades@gmail.com	3002421996	
SANDY MORALES	CORPORACIÓN EL EJE CREATIVIDADES COLABORATIVAS	Apoyo a la gestión	el.ejecreatividades@gmail.com	3016711412	

ORDEN DEL DIA

1. **Hallazgos por parte de El Eje después de las llamadas a los artistas del espacio público**
2. **Selección artistas participantes Escuela Arte a la KY 2022**
3. **Lanzamiento Escuela Arte a la KY**

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

El Instituto Distrital de las Artes - Idartes y la Corporación El Eje Creatividades Colaborativas en el marco del contrato número 1755 de 2022 se reunieron para realizar el proceso de selección de los artistas registrados en el formulario de inscripción correspondiente a la segunda versión de la Escuela Arte a la KY. Sobre el proceso de selección, el operador tuvo algunos hallazgos importantes durante las llamadas que hicieron a los artistas del espacio público, dentro de los cuales se destacan: mejoras al proceso formativo en comparación con el año anterior, falta de tiempo para asistir a la escuela, pertinencia de los procesos formativos para el fortalecimiento de las prácticas y la posibilidad de hacer una escuela de artistas formadores.

Ahora bien, para esta versión se presentaron 84 artistas de los cuales 63 hacen parte de la Regulación de Actividades Artísticas en el Espacio Público y se encuentran registrados y autorizados mediante la plataforma www.paes.gov.co. En este sentido, se realizó la evaluación de las 63 propuestas teniendo en cuenta los siguientes criterios de evaluación cada uno con un puntaje de 33.333:

- Creatividad e innovación de la práctica artística.
- Coherencia de la propuesta en relación con el proceso formativo
- Pertinencia de la propuesta

* El aquí firmante hace constar que el (los) temas y compromisos fijados en la presente acta se desarrollaron a cabalidad.

**Me permito manifestar de manera libre y voluntaria que autorizo a IDARTES para recolectar, usar y tratar mis datos personales únicamente para los fines y actividades institucionales. IDARTES se compromete a salvaguardar la privacidad de la información personal obtenida, de acuerdo con su política de confidencialidad y se compromete a no ceder, vender, ni a compartir estos datos recibidos con terceros sin la autorización expresa. Lo anterior, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, "Por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013.

Además, se otorgó un puntaje de 10 puntos a los artistas que han participado en otros procesos formativos impulsados por el sector artístico y cultural. En este orden se presentan las 40 propuestas con mayor puntuación entre 70 y 110 puntos, que harán parte del proceso formativo y 4 propuestas suplentes. En caso de que alguno de los seleccionados desista de hacer parte del proceso formativo se convocará a los suplentes de acuerdo con la siguiente tabla:

Nombre completo:	**Puntaje**	Estado
Sergio David Bermúdez Peña	110	Seleccionado
Marlly Julieth Barragán Leal	105	Seleccionado
Walther Alfredo Valcárcel Valderrama	104	Seleccionado
Kevin Esteban Valcárcel Montaño	100	Seleccionado
Ronald Ramírez Arenas	98	Seleccionado
Andrea Paola Durán Sánchez	96	Seleccionado
Nury Janneth Buelvas Magallanes	95	Seleccionado
Hugo alexander silva peña	95	Seleccionado
Claudia Patricia Gaitán Betancur	94	Seleccionado
Carlos Eduardo Roa Armero	92	Seleccionado
Sonia Luz Hoyos Mantilla	92	Seleccionado
John freddy Hernández Español	91	Seleccionado
Ricardo Enrique Gualdron Cruz	90	Seleccionado
David Alejandro Reyes Quintero	89	Seleccionado
Ana Elida Delia Torres	89	Seleccionado
Gustavo Hernando Montoya Domínguez	89	Seleccionado
Elkin Giovanni González Niño	88	Seleccionado
Gustavo Adolfo Granados Hernández	88	Seleccionado
Luis Enrique Antolinez	88	Seleccionado
Mauricio Amaya	88	Seleccionado
Juan de Dios Bonilla Cárdenas	88	Seleccionado
Keila del Jesús Gutiérrez Vizcaíno	86	Seleccionado
Lorena Patricia Vargas rocha	86	Seleccionado
Michael David Alfonso Ríos	85	Seleccionado
Jairo Ernesto Sanabria Coronado	85	Seleccionado
Alberto Velasco	84	Seleccionado
Oscar Giovanny Páez Muñoz	83	Seleccionado
Viviana Yazmín orbes Lombana	83	Seleccionado
Andrés Felipe Duque Laverde	82	Seleccionado
Carlos Andrés Bernal Rojas	82	Seleccionado
Uriel Alarcón escobar	82	Seleccionado

* El aquí firmante hace constar que el (los) temas y compromisos fijados en la presente acta se desarrollaron a cabalidad.

**Me permito manifestar de manera libre y voluntaria que autorizo a IDARTES para recolectar, usar y tratar mis datos personales únicamente para los fines y actividades institucionales. IDARTES se compromete a salvaguardar la privacidad de la información personal obtenida, de acuerdo con su política de confidencialidad y se compromete a no ceder, vender, ni a compartir estos datos recibidos con terceros sin la autorización expresa. Lo anterior, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, "Por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013.

Sandra Yolanda Álvarez	81	Seleccionado
Rafael Antonio Gómez Suarez	80	Seleccionado
Iván David Fortich Vivas	78	Seleccionado
Luis Eduardo Triana	78	Seleccionado
José Ricardo Rodríguez Sarmiento	73	Seleccionado
Yebrail Martínez Peña	72	Seleccionado
Humaro Reinaldo Reyes Colmenares	72	Seleccionado
José Bolívar Caicedo	72	Seleccionado
Marianella Rodríguez Bravo	72	Seleccionado
Delio Arnulfo Escamilla Pardo	71	Suplente
José Luis Clavijo Perea	71	Suplente
David Hoyos Osorio	70	Suplente
Diego Fernando Parra Ramírez	70	Suplente

Finalmente, sobre el lanzamiento de la Escuela Arte a la Ky, este se realizará el 4 de agosto a las 9:00 a.m. en el auditorio de la Plaza de la Concordia. En este espacio, se presentará la metodología a desarrollar para el fortalecimiento de las prácticas artísticas de los 40 seleccionados, además de la distribución de horarios del proceso formativo.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PLAZO / FECHA
Proyección del acta	Carlos Andrés Camargo y Ana María Camargo	29/07/22

* El aquí firmante hace constar que el (los) temas y compromisos fijados en la presente acta se desarrollaron a cabalidad.
**Me permito manifestar de manera libre y voluntaria que autorizo a IDARTES para recolectar, usar y tratar mis datos personales únicamente para los fines y actividades institucionales. IDARTES se compromete a salvaguardar la privacidad de la información personal obtenida, de acuerdo con su política de confidencialidad y se compromete a no ceder, vender, ni a compartir estos datos recibidos con terceros sin la autorización expresa. Lo anterior, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, "Por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013.

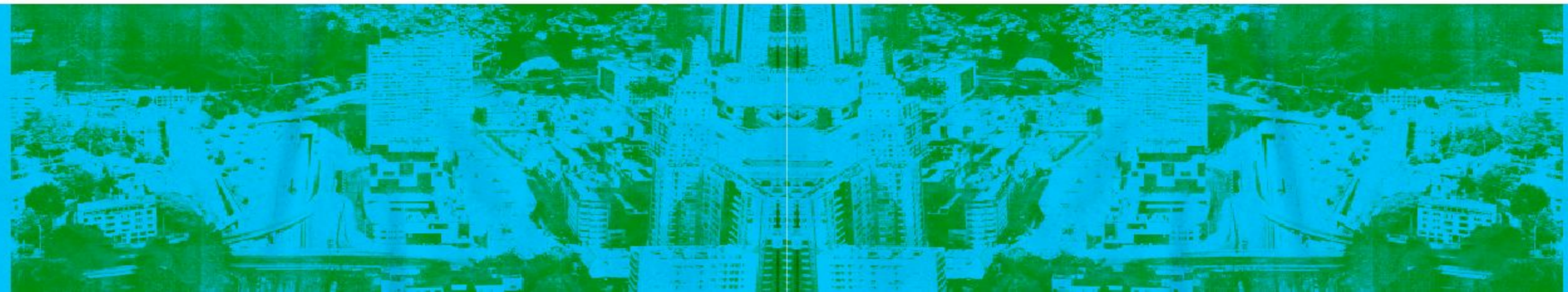
Anexo 7. Presentación Power Point / lanzamiento Escuela Arte a la KY



¿Qué es la Escuela?

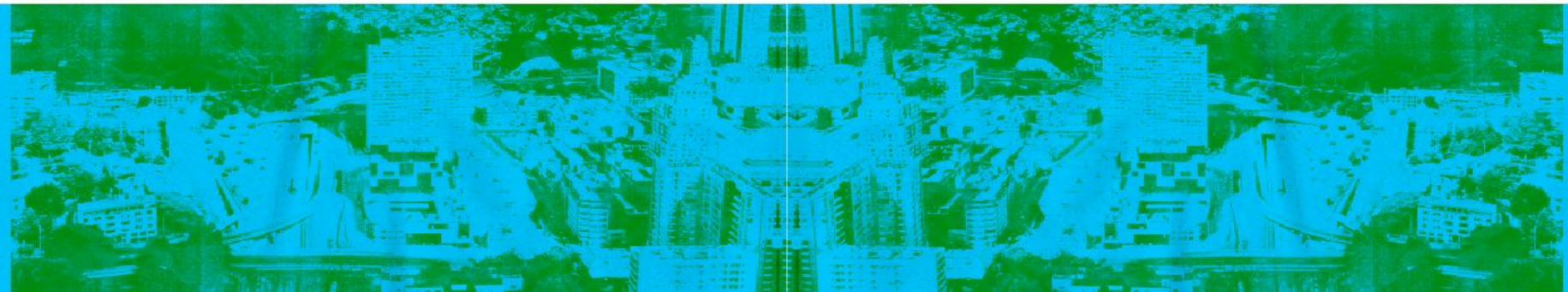
Programa de formación presencial / metodología aprender - haciendo

Contenidos prácticos para la cualificación de las prácticas artísticas (creación) y el fortalecimiento de los procesos de gestión cultural (comunicaciones, marketing cultural y trabajo en red)



Componente de diagnóstico

- Conocer el estado actual de las prácticas artísticas de las personas participantes.
- Identificar alternativas para su fortalecimiento.
- Conocer las necesidades y/o oportunidades de sus apuestas artísticas.
- Indagar por colaboraciones y/o posibles ejercicios de trabajo en red.



Componente de formación

Laboratorios en: artes plásticas y visuales; artes escénicas y música.

Laboratorio en diseño participativo (Universidad del Bosque)

Laboratorio de comunicación para las artes y marketing cultural

Laboratorio de redes de trabajo colaborativo



Perfiles de talleristas

Ivonn Revelo (laboratorio artes plásticas y visuales): candidata a magíster en Estudios Culturales de la Pontificia Universidad Javeriana, licenciada en Artes Visuales de la Universidad Pedagógica Nacional. Desde el 2016 hace parte del equipo de la Gerencia de Artes Plásticas y Visuales del Instituto Distrital de las Artes - Idartes, desempeñándose como coordinadora del área de formación e investigación de la Escuela de mediación de la Red Galería Santa Fe, desarrollando actividades de formación y procesos pedagógicos enfocados en la apropiación de prácticas artísticas con enfoque de género y diferencial. Sus temáticas de investigación y creación artística giran en torno al sentido de la imagen en la cultura visual, además de los arquetipos sociales culturales y políticos de la sociedad en comunidades específicas como la indígena. Esto desde su contexto como mujer nativa de Suba y heredera de una tradición y prácticas culturales indígenas del pueblo Muisca

Perfiles de talleristas

Sebastián Rozo (EufoX) (laboratorio música): eufonista y compositor colombiano con una trayectoria internacional amplia. Del año 2000 al 2005, formó parte de la Sinfónica Juvenil de Cundinamarca y en el 2006 se radicó en Caracas - Venezuela, donde fue jefe de la fila de eufonios en la Banda Sinfónica Juvenil Simón Bolívar. Posteriormente viajó a Suiza donde se ganó la beca Ruth und J.Rapp para cursar una maestría en eufonio clásico y jazz con el reconocido maestro suizo Thomas Rüedi en Hochschule luzern-Musik con grado laureado. En el 2011 realizó una maestría especializada en improvisación libre en Hochschule fur Musik Basel - Suiza en la clase de Fred Frith y Alfred Zimmerlin, becado por la fundación Ernerst Göhner, grado laureado.

En el 2014 fue director de la Casa de la Cultura de La Calera hasta el 2016, también fue coordinador del Área de vientos y percusión de la Escuela de Formación Artística de Tocancipa - Cundinamarca hasta el 2017. Se ha destacado en el mundo eufonistico en Colombia por ser un referente para las nuevas generaciones y a nivel mundial por llevar el instrumento a caminos antes insospechados.

Perfiles talleristas

Gerardo Torres (laboratorio artes escénicas): actor profesional y miembro del grupo Ensamblaje-Teatro. Se ha desempeñado como tallerista en los procesos pedagógicos que el grupo ha realizado con la S.E.D y otras instituciones educativas. Creador y director artístico del Festival Internacional de Teatro de Calle de Aipe Huila. Coordinador del proyecto de formación y eventos especiales del mismo festival. Con la Secretaría de Salud de Cundinamarca, Viva la Ciudadanía, ha realizado más de 100 funciones y fue coordinador del módulo del primer ciclo Infancia y Juventud. Tallerista del teatro en ciudades como Bogotá, Neiva, Campo Alegré, Aipe y Ciudad de México. En el 2018 fue coordinador artístico local en el marco dela Muestra Nacional de Teatro de Calle del XVI festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá.

Perfiles talleristas

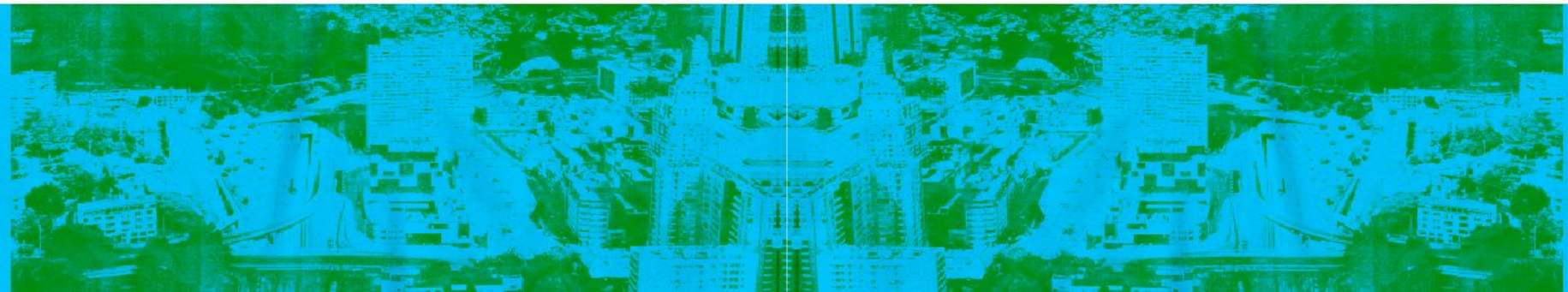
Alegría Comunicaciones (laboratorio comunicación para las artes y marketing cultural): agencia de comunicaciones, prensa y pedagogía con enfoque de género, inclusión y diversidad. Cuenta con amplia trayectoria trabajando en el diseño, implementación y medición de estrategias de comunicación y divulgación en el sector educativo, en el sector de las artes, las prácticas culturales y los movimientos sociales. Con una propuesta integral, articula actividades propias de la comunicación (prensa, comunicación digital, gráfica, organizacional, realización audiovisual, periodismo) con la pedagogía como un camino para la transformación social y cultural. Así mismo, le apuesta a la medición de las acciones como una vía para el cambio. Vinculan la experiencia con el saber empírico y académico para proponer estrategias contextuales.

Perfiles talleristas

Gina Tovar (laboratorio redes de trabajo colaborativo): comunicadora social, candidata a Magister de Gerencia para el Desarrollo de la Universidad Externado de Colombia. Cuenta con experiencia en gestión, planeación estratégica y seguimiento a proyectos de desarrollo, cultura y artes, en instituciones públicas y privadas. Su formación y experiencia profesional se enfocan en la solución de problemáticas desde una mirada transdisciplinar.Con interés en la generación de procesos a partir de la investigación y la gestión del conocimiento. En los últimos seis años, ha trabajado en la formulación e implementación de política pública nacional para el campo cultural.

Componente de circulación

- Encuentro de socialización e intercambio de aprendizajes.
- Espacios de comercialización y circulación (participación en ferias).



Anexo 8. Registro fotográfico






IDARTES


IDART




ARTE
A LA
IDARTES

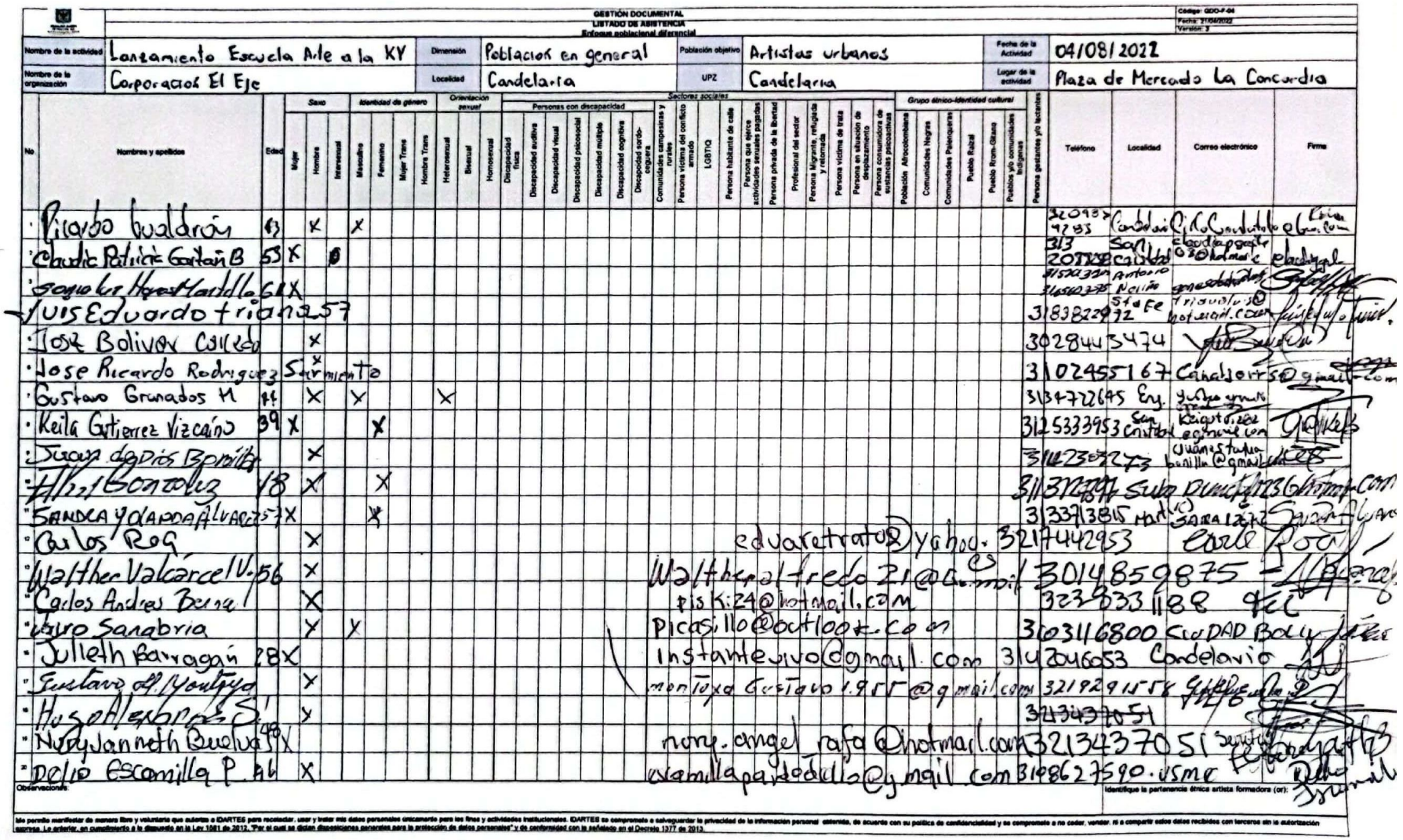



ESCUELA


ESCUELA
ARTE
A LA
IDARTES


KY

Anexo 9. Listados de asistencia



GESTIÓN DOCUMENTAL
LISTADO DE ASISTENCIA
Enfoque poblacional diferencial

Código: GDO-F-04
Fecha: 21/04/2022
Versión: 3

Nombre de la actividad	Lanzamiento Escuela Arte a la KY	Dimensión	Población en general	Población objetivo	Artistas urbanos	Fecha de la Actividad	04/08/2022		
Nombre de la organización	Corporación El Eje	Localidad	Candelaria	UPZ	Candelaria	Lugar de la actividad	Plaza de Mercado La Concordia		

No	Nombres y apellidos	Edad	Sexo: Mujer	Sexo: Hombre	Sexo: Intersexual	Identidad de género: Masculino	Identidad de género: Femenino	Identidad de género: Mujer Trans	Identidad de género: Hombre Trans	Orientación sexual: Heterosexual	Orientación sexual: Bisexual	Orientación sexual: Homosexual	Personas con discapacidad: Discapacidad física	Discapacidad auditiva	Discapacidad visual	Discapacidad psicosocial	Discapacidad múltiple	Discapacidad cognitiva	Discapacidad sordo-ceguera	Sectores sociales: Comunidades campesinas y rurales	Persona víctima del conflicto armado	LGBTIQ	Persona habitante de calle	Persona que ejerce actividades sexuales pagadas	Persona privada de la libertad	Profesional del sector	Persona Migrante, refugiada y retornada	Persona víctima de trata	Persona en situación de desplazamiento	Persona consumidora de sustancias psicoactivas	Grupo étnico-identidad cultural: Población Afrocolombiana	Comunidades Negras	Comunidades Palenqueras	Pueblo Raizal	Pueblo Rrom-Gitano	Pueblos y/o comunidades indígenas	Persona gestantes y/o lactantes	Teléfono	Localidad	Correo electrónico	Firma
1	Ricardo Valderrama	63		X		X																															320987 4795	Candelaria	RicRoCastaneda@hotmail.com	
2	Claudia Patricia Gartan B	53	X																																		313 2078328	Candelaria	claudiagarzon20@hotmail.com	
3	Sonia Liz Hoyos Valdillo	61	X																																		3158433335	Antonio Nariño		
4	Luis Eduardo Triana	57																																			3183822972	La Fe	triana.lu@hotmail.com	
5	Jose Bolivar Correa			X																																	3028443474			
6	Jose Ricardo Rodriguez	3		Sarmiento																																	3102455167	Candelaria		
7	Gustavo Granados M	44		X		X				X																											3134722645	Eny.		
8	Keila Gutierrez Vizcaino	39	X				X																														3125333953	San Cristobal	keigutierrez@hotmail.com	
9	Juana de Dios Bonilla			X																																	3112352273		juanadediosbonilla@gmail.com	
10	Hazel Gonzalez	18		X			X																														3133729797	Suba		
11	Sandra y Claudia Alvarez	57	X				X																														3133713815	Mar	(C) SANDRA	
12	Carlos Roa			X																																	eduardetrato@yahoo.com 3217442953			Carlos Roa
13	Walther Valcarcel V.	56		X																																	Walthalfredo21@gmail.com		3014859875	
14	Carlos Andres Berna			X																																	pisKi24@hotmail.com		3233033188	
15	Laura Sanabria			X		X																															Picasillo@outlook.com		3103116800	CIUDAD BOLIVAR
16	Julleth Barragan	28	X																																		Instantejuvo@gmail.com	3142046053	Candelaria	
17	Gustavo Montoya			X																																	montoya.gustavo.1955@gmail.com	3219291558		
18	Hugo Alexander Diaz	40		X																																		3143437051			
19	Nury Janneth Bueno	39	X																																		nony.angel.rafa@hotmail.com	3213437051		
20	Delio Escamilla P.	46		X																																	delioescamillaparedilla@gmail.com	3198627590	USME	

Observaciones:

Identifique la pertenencia étnica artista formadora (or):

Me permito manifestar de manera libre y voluntaria que autorizo a IDARTES para recolectar, usar y tratar mis datos personales únicamente para los fines y actividades institucionales. IDARTES se compromete a salvaguardar la privacidad de la información personal obtenida, de acuerdo con su política de confidencialidad y se compromete a no ceder, vender ni a compartir estos datos recibidos con terceros sin la autorización expresa. Lo anterior, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, "Por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013.

Escaneado con CamScanner

GESTIÓN DOCUMENTAL
LISTADO DE ASISTENCIA
Enfoque poblacional diferencial

Código: GDO-F-04
Fecha: 21/04/2022
Versión: 7

Nombre de la actividad	Lanzamiento Escuela Arte a la KV	Dimensión	Poblacion en general	Población objetivo	Artistas urbanos	Fecha de la Actividad	04/08/2022
Nombre de la organización	Corporación El Eje	Localidad	Candelaria	UPZ	Candelaria	Lugar de la actividad	Plaza de Mercado La Concordia

No	Nombres y apellidos	Edad	Sexo: Mujer	Sexo: Hombre	Sexo: Intersexual	Identidad de género: Masculino	Identidad de género: Femenino	Identidad de género: Mujer Trans	Identidad de género: Hombre Trans	Orientación sexual: Heterosexual	Orientación sexual: Bisexual	Orientación sexual: Homosexual	Sectores sociales: Personas con discapacidad: Discapacidad física	Discapacidad auditiva	Discapacidad visual	Discapacidad psicosocial	Discapacidad múltiple	Discapacidad cognitiva	Discapacidad sordoceguera	Comunidades campesinas y rurales	Persona víctima del conflicto armado	LGBTIQ	Persona habitante de calle	Persona que ejerce actividades sexuales pagadas	Persona privada de la libertad	Profesional del sector	Persona Migrante, refugiada y retornada	Persona víctima de trata	Persona en situación de desplazamiento	Persona consumidora de sustancias psicoactivas	Grupo étnico-identidad cultural: Población Afrocolombiana	Comunidades Negras	Comunidades Palenqueras	Pueblo Raizal	Pueblo Rrom-Gitano	Pueblos y/o comunidades indígenas	Persona gestantes y/o lactantes	Teléfono	Localidad	Correo electrónico	Firma
1	Alberto Velasco	44		X		X																															3160464176	Barrios	jalvesco1@gmail.com	
2	Andrea Paola Durán S	33	X				X																															3144159975	Santafe	durangrefegada@hotmail.com	
3	John Hernandez	24		X																																	3123181918	Sacha		
4	Ronald Ramirez	35		X																																	3188130881	Stafe	ronaliT2610@hotmail.com	
5	Ciriel Alarcon			X																																				
6																																								
7																																								
8																																								
9																																								
10																																								
11																																								
12																																								
13																																								
14																																								
15																																								
16																																								
17																																								
18																																								
19																																								
20																																								

Observaciones:

Identifique la pertenencia étnica artista formadora (or):

Me permito manifestar de manera libre y voluntaria que autorizo a IDARTES para recolectar, usar y tratar mis datos personales únicamente para los fines y actividades institucionales. IDARTES se compromete a salvaguardar la privacidad de la información personal obtenida, de acuerdo con su política de confidencialidad y se compromete a no ceder, vender, ni a compartir estos datos recibidos con terceros sin la autorización expresa. Lo anterior, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, "Por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013.

Escaneado con CamScanner

Anexo 10. Acciones comunicativas

Emprende con el arte

Estrategia de comunicaciones
2022

Ideas fuerza

- **Emprende con el arte** busca que sus participantes aprendan y fortalezcan habilidades para el desarrollo de estrategias de comunicación, marketing cultural y comercialización de expresiones, bienes y servicios.

- **Emprende con el arte** promueve el cierre de brechas sociales, económicas y de género a partir de la circulación y la comercialización.

- **Emprende con el Arte** es un proceso de aprendizaje que se convierte en un factor esencial para las actividades culturales y un eslabón fundamental en la generación de valor social, simbólico y económico del ecosistema artístico de la ciudad.

Productos

- ✔ Desarrollar una (1) estrategia de comunicación y difusión aprobadas por la oficina asesora de comunicaciones (OAC) de Idartes.

- ✔ Difusión de la inscripción y las actividades desarrolladas de Emprende con el arte en medios de comunicación.

- ✔ Producción y envío de comunicados de prensa,

- ✔ Informe de resultados de la estrategia de comunicaciones.

EL EJE

Hashtag

#EmprendeConElArte
#EmprendimientosCulturales
#Marketing
#MarketigCultural

EL EJE

Prensa (Free press)

- Se realizará un plan de prensa (free press) para generar alianzas con medios de comunicación masivos y locales.
- Para este componente se realizarán comunicados de prensa que se enviarán a medios de comunicación mediante una base de datos, que cuenta con un amplio número de contactos de periodistas y líderes de opinión en temas artísticos, culturales, educativos, sociales y de entretenimiento.
- Los comunicados de prensa y demás contenidos se publicarán con previa revisión y aprobación de la Oficina de Comunicaciones del Idartes.

EL EJE



Comunicación gráfica

Se realizarán las aplicaciones para redes sociales y demás piezas que sean requeridas en el marco de la presente estrategia. En ese sentido, se diseñarán piezas gráficas comunicativas de tipo:

Promocionales
Informativas

Comunicación digital

De acuerdo a lo presentado anteriormente, se publicarán contenidos y se realizarán acciones en las tres (3) redes sociales de El Eje:

Facebook: /elejecc
Twitter: @elejecc
Instagram: @elejecc

Se construirán los copys (textos para redes) correspondientes de acuerdo a las particularidades de la estrategia y se publicarán en los horarios de mayor tráfico en línea para cada red social y se utilizará siempre el hashtag #EmprendeConElArte. Así mismo se etiquetará o mencionará @Idartes.

Arte a la KY

Estrategia de comunicaciones
2022

Ideas fuerza

- **Arte a la KY** busca fortalecer las prácticas artísticas que se realizan en las calles bogotanas, mediante un proceso de formación integral que estará enfocado en laboratorios de creación.

- **Arte a la KY** permite desarrollar habilidades y competencias en temas como manejo de herramientas digitales, marketing cultural, estrategias de comunicación, articulación y redes colaborativas.

- **Arte a la KY** ofrece 30 horas de formación a artistas de Bogotá.

Productos

- ✔ Desarrollar una (1) estrategia de comunicación y difusión aprobadas por la oficina asesora de comunicaciones (OAC) de Idartes.

- ✔ Difusión de la inscripción y la formación desarrolladas de Arte a la KY en medios de comunicación.

- ✔ Producción y envío de comunicados de prensa,

- ✔ Informe de resultados de la estrategia de comunicaciones.

EL EJE

Hashtag

#ArteALaKY
#EscuelaArteALaKY
#ArteALaKY
#MarketingCultural

EL EJE

Prensa (Free press)

- Se realizará un plan de prensa (free press) para generar alianzas con medios de comunicación masivos y locales.
- Para este componente se realizarán comunicados de prensa que se enviarán a medios de comunicación mediante una base de datos, que cuenta con un amplio número de contactos de periodistas y líderes de opinión en temas artísticos, culturales, educativos, sociales y de entretenimiento.
- Los comunicados de prensa y demás contenidos se publicarán con previa revisión y aprobación de la Oficina de Comunicaciones del Idartes.

EL EJE



Comunicación gráfica

Se realizará el rediseño de imagen basado en los identificadores ya existentes, así como las aplicaciones para redes sociales y demás piezas que sean requeridas en el marco de la presente estrategia. En ese sentido, se diseñarán piezas gráficas comunicativas de tipo:

Promocionales
Informativas

Comunicación digital

De acuerdo a lo presentado anteriormente, se publicarán contenidos y se realizarán acciones en las tres (3) redes sociales de El Eje:

Facebook: /elejecc
Twitter: @elejecc
Instagram: @elejecc

Se construirán los copys (textos para redes) correspondientes de acuerdo a las particularidades de la estrategia y se publicarán en los horarios de mayor tráfico en línea para cada red social y se utilizará siempre el hashtag #ArteALaKY. Así mismo se etiquetará o mencionará @Idartes.

Anexo 11. Registro fotográfico






IDARTES


IDART




ARTE
A LA
IDARTES




ESCUELA


ESCUELA
ARTE
A LA
IDARTES


KY

PRODUCTOS

PRODUCTO 1

Diseños metodológicos formación Emprende con el Arte y Escuela Arte a la KY

Nombre del Taller: ***Taller de aprestamiento. Cuerpo-Voz y Escenario para la intervención artística en calle*** (laboratorio de artes escénicas)

Público: artistas escénicos regulados en espacio público

Fecha: jueves 18, martes 23 y viernes 26 de agosto de 2022

Duración: 6 horas (9:00am a 11:00am)

Objetivo: Cualificar y potenciar el talento y la creatividad de los participantes, compartiendo herramientas técnicas y expresivas en torno a la intervención artística en escenario de calle.

Componentes temáticos: Cuerpo-Voz-Escenario.

Primera sesión: encuentro, presentaciones, reconocimiento y expectativas.

Duración: 2 horas

Actividad	Duración	Descripción	Objetivos de formación	Materiales
Encuentro y presentaciones	30 min	Actividad lúdica de encuentro entre los participantes y la presentación breve de cada uno de ellos.	Diagnóstico de grupo e individual.	Los elementos que utilizan en su intervención en calle, serán los materiales usados en el transcurso del taller.
Práctica de senso-percepción	30 min	Actividad lúdico-perceptiva. Espacial, corporal, auditiva-vocal y visual.	Despertar la sensibilidad estética activando el espectro perceptivo. Propiciar el ambiente creativo	
Muestra breve de las diferentes intervenciones artísticas en la práctica de los participantes.	30 min	Ejercicio de muestra de los inicios de la intervención de cada participante. Retroalimentación.	Diagnóstico y expectativas.	
Pausa	10 min	Pausa	Pausa activa	Refrigerio
Evaluación y proyección.	20 min	Valoración y análisis de los ejercicios presentados a la luz de los ejes temáticos del taller.	Proyección del trabajo a seguir a partir del diagnóstico realizado. Ajuste de expectativas	

Segunda sesión: Cuerpo y escenario.

Duración: 2 horas.

Actividad	Duración	Descripción	Objetivos de formación	Materiales
Juego libre	15 min	Actividad lúdica para poner el cuerpo y sus sentidos en atención	Ambiente de trabajo creativo	
Conciencia corporal. Expresividad	15 min	Ejercicios de toma de conciencia del cuerpo para su posibilidad expresiva.	Introducción al tratamiento del cuerpo como elemento expresivo y comunicativo	
Relación Cuerpo-espacio	30 min	Ejercicios escénicos de reconocimiento y valoración de la relación cuerpo-espacio.	Escenario y relación espacial con el público. Proxemia.	
Convocatoria e inicio de la intervención en calle	45 min	Ejercicios de improvisación escénica desde lo realizado por cada participante en calle.	Reconocer los elementos escénicos que intervienen en estos momentos, y en el desarrollo del espectáculo.	
Pausa	10 min	Pausa	Pausa activa	Refrigerio
Evaluación y proyección	15 min	Reflexión de mesa en torno a los hallazgos de los participantes en el transcurso del taller y sus posibles desarrollos.	Sistematización y fijación de lo aprendido.	

Tercera sesión: Voz-Cuerpo y escenario.

Duración: 2 horas.

Actividad	Duración	Descripción	Objetivos de formación	Materiales
Juego libre	10 min	Actividad grupal, lúdica para poner el cuerpo y sus sentidos en atención.	Ambiente de trabajo creativo.	
La voz. expresión y comunicación	30 min	Actividad lúdico expresiva grupal e individual, de exploración de las posibilidades expresivas de la voz.	Relación Voz-escenario-público.	
Perspectiva de propuestas	70 min	Actividad grupal y personalizada de implementación de los elementos escénicos compartidos. Ensayo y realización.	Cualificación de propuestas de intervención artística de los participantes, en torno a los ejes temáticos y los elementos descubiertos en el proceso.	
Pausa	10 min	Pausa	Pausa activa	Refrigerio
Evaluación y cierre.		Reflexión oral sobre el taller	Sistematización y fijación de lo aprendido.	

Nombre del taller: ***cualificación de las artes desde la red de trabajo colaborativo*** (laboratorio de artes plásticas y visuales)
Público: Artistas en espacio público
Fecha: miércoles 17, lunes 22 y jueves 25 de agosto
Duración: 6 horas (9:00 a.m. a 11:00 a. m)

Objetivo: Propiciar un espacio de aprendizaje horizontal donde se brinden herramientas y conceptos de las artes plásticas que fortalezcan la creación en la práctica artística en espacio público, se enfocará en un proceso de formación presencial con contenidos y/o módulos prácticos para la cualificación de las prácticas de las artes plásticas en red de trabajo.

Componentes temáticos:

Conceptos básicos:

- Dibujo, escultura, pintura, muralismo, ensamble, grabado, materiales no convencionales, preproducción, producción y circulación, red de trabajo y cartografía.

e-mail: eleje.creatividades@gmail.com / teléfonos: 3016711412 + 3002421996

www.elejecc.com

Primera sesión: 17 de agosto de 2022
Duración: 2 horas

Actividad	Duración	Descripción	Objetivos de formación	Materiales
Presentación	10 min	Presentación del laboratorio, los componentes temáticos y profesional.	Contextualizar a las y los participantes del laboratorio	Papel, lanas, tijeras, pegastick, revistas. lápices , colores, marcadores, papel pergamino, rapidógrafos.
Ejercicio grupal de cartografía	40 min	Por grupos de (3) realizaremos cartografías del lugar, técnica, público e interés de aprendizaje	Identificar de manera colectiva los saberes, intereses personales e intereses por venta.	
Socialización grupal	05 min x grupo Total 18 personas 30 min	Cada representante del grupo socializa su resultado y puntos en común.	Análisis y reconocimiento de habilidades y saberes del sector.	
Pausa	10 min	Pausa	Refrigerio	
Conclusiones	30 min	Según lo presentado se orienta y se reúne conceptos del campo de las artes, falencias identificadas, fortalezas e intereses que pueden fortalecer una red de trabajo.	Identificar de manera conjunta técnicas concretas de interés con el objetivo de organizar el grupo por colectivos de trabajo.	

e-mail: eleje.creatividades@gmail.com / teléfonos: 3016711412 + 3002421996

www.elejecc.com

Segunda sesión: 22 de agosto de 2022
Duración: 2 horas

Actividad	Duración	Descripción	Objetivos de formación	Materiales
Lo que hay detrás de una obra de arte.	50 min	Desde las conclusiones de la anterior sesión, se preparan referentes de artistas antes, durante y después de la obra de arte en el museo y en la calle.	Pre-producción, producción y circulación. La planeación y lo que hay detrás de una obra de arte.	Computador y video beam, sonido.
Pausa activa	10 min	Pausa	Pausa activa	Refrigerio
Métodos y estrategias de creación Estaciones de taller	40 min	Métodos y estrategias de creación colectiva en una técnica orientada desde los y las participantes y los referentes preparados.	Brindar metodologías de creación desde aportes de variaciones de nuevas técnicas a sus trabajos, además del aprendizaje horizontal entre pares desde la exploración y experiencia.	Materiales desde las técnicas de acuarela, pintura, escultura.
Conclusiones y acuerdos	20 min	Desde la creación colectiva se socializan los hallazgos e intereses de aprendizaje, se identifican (2) técnicas que puedan alimentar a todos los participantes y la manera de abordarlo desde los y las diferentes participantes.	Identificar y categorizar (2) técnicas que alimenten al grupo.	

e-mail: eleje.creatividades@gmail.com / teléfonos: 3016711412 + 3002421996

www.elejecc.com

Tercera sesión: 25 de agosto de 2022
Duración: 2 horas

Actividad	Duración	Descripción	Objetivos de formación	Materiales
Prácticas experimentales y alternativas	40 min	Desde la exploración en las anteriores sesiones, se lleva (2) técnicas con materiales no convencionales ejemplo: (pintura, pigmentos extraídos de frutas y verdura y grabado con material reciclable y tintes menos tóxicos).	Brindar herramientas no convencionales para la realización de técnicas artísticas.	El requerimiento se realizará según intereses de los participantes.
Estaciones de taller colectiva de intercambio	40 min	Finalmente, con las herramientas sobre técnicas se realizarán (4) grupos de trabajo en los que se explore y propongan en conjunto técnicas de intervención sobre los trabajos ya realizados y como cierre se realice el intercambio por estaciones de aprendizaje.	Enseñar hallazgos de manera práctica desde las herramientas y saberes de los y las participantes	
Retroalimentación y evaluación de las sesiones	30 min	Se realiza retroalimentación de las actividades y evaluación de éstas.	Entender y mejorar la oferta de cualificación de las artes plásticas	
Pausa activa	10 min	Pausa	Pausa	Refrigerio

e-mail: eleje.creatividades@gmail.com / teléfonos: 3016711412 + 3002421996

www.elejecc.com

Nombre del laboratorio: ***Aquí y ahora*** (laboratorio de música)
Público: músicos regulados en espacio público
Fecha: viernes 19, miércoles 24 y lunes 29 de agosto de 2022
Duración: 6 horas (9:00am a 11:00am)

Objetivo: brindar herramientas y conceptos musicales que fortalezcan la parte creativa de los que desarrollan su práctica artística en espacio público, se enfocará en un proceso de formación presencial con contenidos y/o módulos prácticos para la cualificación de las prácticas musicales.

Componentes temáticos:

- Conceptos básicos, medios y avanzados de afinación, interpretación y performancia musical.
- Desarrollo musical particular de cada individuo utilizando como herramienta la improvisación, tomando la creatividad como elemento central.
- Expresión corporal, técnica vocal.

e-mail: eleje.creatividades@gmail.com / teléfonos: 3016711412 + 3002421996

www.elejecc.com

Primera sesión: viernes 19 de agosto de 2022
Duración: 2 horas

Actividad	Duración	Descripción	Objetivos de formación	Materiales
Presentación	10 min	Presentación del taller, los componentes temáticos y el tallerista.	Contextualizar a las y los participantes del taller.	MIcrofono, amplificador
Concierto EufoX	10 min	El concierto muestra distintas maneras de abordar la música desde la creatividad.	Mostrar el posible resultado al que se espera llegar en el show.	Amplificador de guitarra
Diagnóstico - Análisis	10 min x per 70 min total	Cada participante mostrará su performance, 7 participantes del área de música, posteriormente se hará una retroalimentación.	Análisis y reconocimiento de las virtudes y posibles falencias del performance, generales e individuales.	Amplificador
Pausa	5 min	Pausa	Pausa activa	Refrigerio
Conceptos básicos	25 min	Conceptos de afinación, interpretación y performancia musical (show).	Reforzar los conceptos básicos de musicalidad a la hora de la interpretación.	MIcrófono, amplificador

e-mail: eleje.creatividades@gmail.com / teléfonos: 3016711412 + 3002421996

www.elejecc.com

Segunda sesión: miércoles 24 de agosto de 2022
Duración: 2 horas

Actividad	Duración	Descripción	Objetivos de formación	Materiales
Expresión corporal	30 min	Tips básicos para la comunicación no verbal, gestos, tipo de vestimenta, movimientos corporales, etc.	Mejorar y afianzar la forma de comunicarse con el público por medio del lenguaje corporal.	MIcrófono, amplificador
Técnica instrumental y vocal para la afinación	20 min	Métodos de afinación a la hora de tocar un instrumento y/o cantar, proyección acústica, manejo del micrófono/amplificador.	Afianzar el concepto de afinación tanto en los instrumentos como en la voz.	MIcrófono, amplificador
Pausa	10min	Pausa	Pausa activa	Refrigerio
Conceptos de interpretación musical	30 min	Se estudiarán los rasgos principales y característicos de cada estilo musical a interpretar.	Entender los principales rasgos de los estilos musicales para perfeccionar su interpretación.	MIcrófono, amplificador
Improvisación	30 min	Improvisar, de forma individual y colectiva, recibiendo herramientas y conceptos desde la práctica instrumental.	Brindar herramientas que motiven a la creación original artística.	MIcrófono, amplificador

e-mail: eleje.creatividades@gmail.com / teléfonos: 3016711412 + 3002421996

www.elejecc.com

Tercera sesión: lunes 29 de agosto de 2022
Duración: 2 horas

Actividad	Duración	Descripción	Objetivos de formación	Materiales
Taller de creación	40 min	Se ofrecen distintas metodologías para abordar el mundo de la creación musical, arreglos originales, composición, etc.	Consolidar la importancia de la creatividad en el desarrollo de las actividades artísticas.	MIcrófono, amplificador
Concierto final	70 min	Cada participante hará su presentación poniendo en práctica los conceptos desarrollados dentro del taller.	Analizar, interpretar y emitir juicios constructivos frente a las propuestas musicales expuestas durante las sesiones.	MIcrófono, amplificador
Pausa	5 min	Pausa	Pausa activa	Refrigerio
Conclusiones finales-despedida	10 min	Conclusiones, análisis de conceptos recibidos, evaluación.	Ofrecer un espacio de autocrítica para el mejoramiento del show en todas sus dimensiones.	Micrófono, amplificador

e-mail: eleje.creatividades@gmail.com / teléfonos: 3016711412 + 3002421996

www.elejecc.com

Nombre del laboratorio: ***Marketing y comunicaciones para las artes y la cultura***
Público: artistas regulados en espacio público
Fecha: martes 6, miércoles 7, martes 13, miércoles 14 y martes 20 de septiembre de 2022.
Duración: 10 horas (9:00 am a 11:00 am)

Objetivo: brindar herramientas y conceptos en marketing cultural.

Componentes temáticos:

- Introducción a las herramientas digitales
- Desarrollo de contenidos audiovisuales y fotográficos con dispositivos móviles
- Elaboración de portafolio ajustado a las necesidades
- Uso de redes sociales - plataformas digitales

Número de sesiones: Cinco (5)

Sesión	Actividad	Duración	Descripción	Objetivos de formación	Materiales
1	Introducción a las herramientas digitales	2 horas	Presentación del módulo, de talleristas y componentes temáticos.	Contextualización de conceptos y ejes temáticos.	Conexión a internet y acceso a PC.

e-mail: eleje.creatividades@gmail.com / teléfonos: 3016711412 + 3002421996

www.elejecc.com

Sesión	Actividad	Duración	Descripción	Objetivos de formación	Materiales
2	Comunicaciones para las artes y la cultura.	2 horas	Elaboración de estrategia	Desarrollo de contenidos audiovisuales y fotográficos con dispositivos móviles.	Conexión a internet y acceso a PC.
3	Diseño de portafolio digital	2 horas	Elaboración de portafolio	Elaboración de portafolio digital ajustado a las necesidades de cada iniciativa.	Conexión a internet y acceso a PC.
4	Comunicación digital	2 horas	Elaboración de estrategia digital	Uso de redes sociales y plataformas digitales.	Conexión a internet y acceso a PC.
5	Herramientas de marketing digital y habilidades digitales	2 horas	Estrategias y planes de comunicaciones	Contextualización de conceptos y ejes temáticos. Realización de ejercicios prácticos y aplicabilidad.	Conexión a internet y acceso a PC.

e-mail: eleje.creatividades@gmail.com / teléfonos: 3016711412 + 3002421996

www.elejecc.com

Nombre del laboratorio: ***redes para el trabajo colaborativo***
Público: artistas regulados en espacio público
Fecha: viernes 2 de septiembre de 2022
Duración: 3 horas (9:00 a 12:00 m)

Objetivo: fomentar el reconocimiento y valoración de las redes previamente construidas por los y las artistas en sus entornos, y potenciar la creación de nuevas redes como aporte a la solución de necesidades o a la construcción de nuevas oportunidades en su labor.

Componentes temáticos:

- Redes, intercambios de experiencias y conocimientos, procesos colaborativos y colectivos.

e-mail: eleje.creatividades@gmail.com / teléfonos: 3016711412 + 3002421996

www.elejecc.com

Actividad	Duración	Descripción	Objetivos de formación	Materiales
Presentación	30 min	Presentación general (tallerista, participantes al taller, componentes temáticos, actividades y productos esperados)	Contextualizar a las y los participantes del taller.	Micrófono, amplificador
Desarrollo metodología	1: 30 minutos	Se buscará desarrollar la metodología para establecer el ejercicio de redes desde tres pasos de trabajo: exploración sensible, contacto directo y construcción.	Identificar las redes establecidas previamente en sus entornos, comprender la importancia de éstas en su labor y potenciar la posibilidad de generar nuevas redes según sus intereses y necesidades.	Cartulinas Marcadores Micrófono Amplificador
Pausa	5 min	Pausa	Pausa activa	Refrigerio
Espacio de encuentro	30 min	De acuerdo a las necesidades y oportunidades identificadas previamente por los participantes del taller, se abrirá un pequeño espacio para que puedan realizar intercambios de conocimientos o experiencias que	Detonar a través de un ejercicio de intercambios de ideas y experiencias, la posibilidad de generar nuevas redes y fortalecer las existentes.	Micrófono, amplificador

e-mail: eleje.creatividades@gmail.com / teléfonos: 3016711412 + 3002421996

www.elejecc.com

Actividad	Duración	Descripción	Objetivos de formación	Materiales
		les permita fomentar la generación de redes y alianzas.		
Socialización final y despedida	25 min	Los participantes al taller tendrán la oportunidad de compartir y socializar sus experiencias en el desarrollo de la metodología y el espacio de encuentro (las posibles redes que se pudieron construir).	Compartir las diversas experiencias e identificar y amplificar las posibilidades en el mapa de redes que haya logrado construir en el ejercicio.	Micrófono, amplificador

e-mail: eleje.creatividades@gmail.com / teléfonos: 3016711412 + 3002421996

www.elejecc.com

EMPRENDE CON EL ARTE

Nombre del taller: ***Marketing y comunicaciones para las artes y la cultura***

Público: Emprendedores, diseñadores/as, artistas plásticos/as y visuales, músicos, agentes del sector editorial y publicaciones.
Fecha: martes 16 de agosto al martes 18 de octubre de 2022.
Duración: 46 horas

Objetivo: Brindar herramientas y conceptos en marketing cultural.

Componentes temáticos:

- Introducción al entorno digital (5 horas)
- Estrategias de comunicación (10 horas)
- Herramientas de marketing digital y habilidades digitales (10 horas)
- Enfoques de género en el entorno digital (5 horas)
- Diseño de productos e implementación de herramientas de marketing cultural (16 horas)

Sesiones:
Martes 16 y jueves 18 de agosto (de 6:00pm a 8:30pm)
Martes 23 y jueves 24 de agosto (de 6:00pm a 8:30pm)
Martes 30 de agosto y jueves 1° de septiembre (de 6:00pm a 8:30pm)
Martes 6 y jueves 8 de septiembre (de 6:00pm a 8:30pm)

e-mail: eleje.creatividades@gmail.com / teléfonos: 3016711412 + 3002421996

www.elejecc.com

Martes 13 y jueves 15 de septiembre (de 6:00pm a 8:30pm)
Martes 20 y jueves 22 de septiembre (de 6:00pm a 8:30pm)
Martes 27 y jueves 29 de septiembre (de 6:00pm a 8:30pm)
Martes 4 y jueves 6 de octubre (de 6:00pm a 8:30pm)
Martes 11 y jueves 13 de octubre (de 6:00pm a 8:30pm)
Martes 18 de octubre (de 6:00pm a 7:00pm)

Número de sesiones: 19

Sesión	Actividad	Duración	Descripción	Objetivos de formación	Materiales
1	Introducción al entorno digital I	2:30 horas	**Contextualización de conceptos y ejes temáticos.** El presente módulo brindará herramientas prácticas para que las y los participantes se acerquen a la comunicación en entornos digitales: en este módulo se hará una identificación del nivel de acercamiento que han tenido a entornos digitales. Como redes sociales, páginas web, podcast, entre otros.	Presentar el módulo, las y los talleristas y componentes temáticos.	Conexión a internet.
2	Introducción al entorno digital II	2:30 horas	Se realizarán ejercicios prácticos frente al uso de herramientas digitales como redes sociales, páginas web y estrategias de comunicación comunitaria como WhatsApp.	Abordar de manera práctica el entorno digital, las artes y la cultura	Conexión a internet.

e-mail: eleje.creatividades@gmail.com / teléfonos: 3016711412 + 3002421996

www.elejecc.com

Sesión	Actividad	Duración	Descripción	Objetivos de formación	Materiales
3	Estrategias de comunicación I	2:30 horas	**Contextualización de conceptos y ejes temáticos.** En el presente módulo se compartirá con los y las participantes conceptos básicos de la comunicación: mensaje, actores, canales, entre otros. También, los diferentes tipos de comunicación y se orientará contextualmente cuál es la mejor vía de comunicación teniendo en cuenta las necesidades de cada uno y cada una. Se hará énfasis en comunicación asertiva, comunitaria, incluyente y estratégica.	Contextualizar conceptos y ejes temáticos de la comunicación	Conexión a internet.
4	Estrategias de comunicación II	2:30 horas	En este espacio se abordarán herramientas prácticas, tácticas y actividades estratégicas para que los y las participantes puedan diseñar planes de free press y de relaciones públicas que les permitan aumentar la visibilidad y circulación de sus iniciativas.	Brindar herramientas de free press y relaciones públicas	Conexión a internet.
5	Estrategias de comunicación III	2:30 horas	Este módulo busca que conozcan cómo diseñar un plan de comunicaciones. Será una sesión práctica en donde, mediante ejemplos, se les contarán los elementos de un plan. Se propone que,	Brindar herramientas prácticas para el diseño de estrategias y planes de comunicaciones	Conexión a internet.

e-mail: eleje.creatividades@gmail.com / teléfonos: 3016711412 + 3002421996

www.elejecc.com

Sesión	Actividad	Duración	Descripción	Objetivos de formación	Materiales
			autónomamente, puedan continuar con este ejercicio y se pueda revisar de manera virtual por parte de los y las facilitadores/as.		
6	Estrategias de comunicación IV	2:30 horas	Este módulo tiene como objetivo brindar elementos conceptuales sobre el diseño de piezas gráficas y audiovisuales que aporten en los ejercicios de visibilización y difusión de las iniciativas. Se presentarán referentes y casos de éxito, así como prácticas y alternativas autosostenibles.	Brindar herramientas conceptuales para el desarrollo de estrategias de comunicación gráfica y audiovisual	Conexión a internet.
7	Herramientas de marketing digital y habilidades digitales I	2:30 horas	Comprendiendo la importancia del marketing digital para la circulación de iniciativas, se presentarán formas de introducirse a este mundo mediante herramientas y tácticas de fácil acceso.	Brindar herramientas de introducción al marketing cultural	Conexión a internet.
8	Herramientas de marketing digital y habilidades digitales II	2:30 horas	Este módulo buscará que los y las participantes se sensibilicen frente al poder de la fotografía y conozcan, mediante conceptos y ejemplos, cuáles son las mejores estrategias para tener productos estéticos y sensibles a diferentes audiencias.	Brindar herramientas conceptuales y prácticas sobre el producto y la fotografía	Conexión a internet.
9	Herramientas de marketing digital y	2:30 horas	En esta sección se construirá un pitch o elevator speach que les permita contar y destacar los	Desarrollar herramientas para la elaboración de pitch	Conexión a internet.

e-mail: eleje.creatividades@gmail.com / teléfonos: 3016711412 + 3002421996

www.elejecc.com

Sesión	Actividad	Duración	Descripción	Objetivos de formación	Materiales
	habilidades digitales III		aspectos más importantes de sus iniciativas. Esta corriente mundial está marcando pautas importantes en comunicación en diferentes partes del mundo, y, con el objetivo de potencializar las iniciativas mediante posibles aliados, es clave que puedan acercarse y comprenderlo.		
10	Herramientas de marketing digital y habilidades digitales IV	2:30 horas	En esta parte del proceso formativo se hará un ejercicio minucioso (y cuidadoso) de reconocer sus avances en temas digitales. Para esto, se hará un mapa de necesidades y una FODA que servirá como mapa de navegación para trabajar y potencializar sus iniciativas desde lo digital.	Reconocer avances en temas digitales relacionados con plataformas y tiendas virtuales	Conexión a internet.
11	Enfoque de género en el entorno digital I	2:30 horas	Se realizará un abordaje conceptual y práctico de la importancia de comunicarse de una forma incluyente. Para esto, se dialogará en torno a conceptos como: género, diversidad, inclusión, interseccionalidad, pertenencia étnica, discapacidad, entre otros. Esto será el paso para avanzar en la construcción de estrategias de comunicación incluyente.	Desarrollar conceptos y antecedentes del lenguaje incluyente	Conexión a internet.

e-mail: eleje.creatividades@gmail.com / teléfonos: 3016711412 + 3002421996

www.elejecc.com

Sesión	Actividad	Duración	Descripción	Objetivos de formación	Materiales
12	Enfoque de género en el entorno digital II	2:30 horas	Ya en esta sección se presentarán ejemplos, mediante metodologías experienciales y participativas, de formas y aproximaciones a una comunicación incluyente. Todo esto (así como todo el proceso de formación) contempla un enfoque de acción sin daño.	Brindar herramientas para el desarrollo de comunicación incluyente	Conexión a internet.
13	Laboratorio I - Diseño de productos e implementación de herramientas de marketing cultural	2:30 horas	En esta sección se recogerán los procesos abordados y trabajados previamente, será un espacio para poner en práctica lo aprendido. Tendrá otros cinco momentos posteriores para fortalecer habilidades. Se hará énfasis en: elaboración de portafolio digital, estrategias de comunicación y comercialización, plataformas o tiendas virtuales, marca e imagen, fotografías de producto, *pitch*, habilidades para hablar y vender en público, marketing cultural.	Desarrollar un laboratorio aplicado a los emprendimientos artísticos y culturales	Conexión a internet.
14	Laboratorio II - Diseño de productos e implementación de herramientas de marketing cultural	2:30 horas	En esta sección se recogerán los procesos abordados y trabajados previamente, será un espacio para poner en práctica lo aprendido, haciendo énfasis en: elaboración de portafolio digital, estrategias de comunicación y comercialización, plataformas o tiendas virtuales, marca e imagen, fotografías de	Desarrollar un laboratorio aplicado a los emprendimientos artísticos y culturales	Conexión a internet.

e-mail: eleje.creatividades@gmail.com / teléfonos: 3016711412 + 3002421996

www.elejecc.com

Sesión	Actividad	Duración	Descripción	Objetivos de formación	Materiales
			producto, *pitch*, habilidades para hablar y vender en público, marketing cultural.		
15	Laboratorio III - Diseño de productos e implementación de herramientas de marketing cultural	2:30 horas	En esta sección se recogerán los procesos abordados y trabajados previamente, será un espacio para poner en práctica lo aprendido, haciendo énfasis en: elaboración de portafolio digital, estrategias de comunicación y comercialización, plataformas o tiendas virtuales, marca e imagen, fotografías de producto, *pitch*, habilidades para hablar y vender en público, marketing cultural.	Desarrollar un laboratorio aplicado a los emprendimientos artísticos y culturales	Conexión a internet.
16	Laboratorio IV - Diseño de productos e implementación de herramientas de marketing cultural	2:30 horas	En esta sección se recogerán los procesos abordados y trabajados previamente, será un espacio para poner en práctica lo aprendido, haciendo énfasis en: elaboración de portafolio digital, estrategias de comunicación y comercialización, plataformas o tiendas virtuales, marca e imagen, fotografías de producto, *pitch*, habilidades para hablar y vender en público, marketing cultural.	Desarrollar un laboratorio aplicado a los emprendimientos artísticos y culturales	Conexión a internet.
17	Laboratorio V - Diseño de productos e	2:30 horas	En esta sección se recogerán los procesos abordados y trabajados previamente, será un espacio para	Desarrollar un laboratorio aplicado a los	Conexión a internet.

e-mail: eleje.creatividades@gmail.com / teléfonos: 3016711412 + 3002421996

www.elejecc.com

Sesión	Actividad	Duración	Descripción	Objetivos de formación	Materiales
	implementación de herramientas de marketing cultural		poner en práctica lo aprendido, haciendo énfasis en: elaboración de portafolio digital, estrategias de comunicación y comercialización, plataformas o tiendas virtuales, marca e imagen, fotografías de producto, *pitch*, habilidades para hablar y vender en público, marketing cultural.	emprendimientos artísticos y culturales	
18	Laboratorio VI - Diseño de productos e implementación de herramientas de marketing cultural	2:30 horas	En esta sección se recogerán los procesos abordados y trabajados previamente, será un espacio para poner en práctica lo aprendido, haciendo énfasis en: elaboración de portafolio digital, estrategias de comunicación y comercialización, plataformas o tiendas virtuales, marca e imagen, fotografías de producto, *pitch*, habilidades para hablar y vender en público, marketing cultural.	Desarrollar un laboratorio aplicado a los emprendimientos artísticos y culturales	Conexión a internet.
19	Consideraciones finales	1:00 horas	Este será un espacio del cuidado en el que se socializarán los aprendizajes.	Socializar los aprendizajes obtenidos durante el proceso	Conexión a internet.

NOTA: al final de las 19 sesiones, se entregará una (1) cartilla con material complementario a las sesiones.

e-mail: eleje.creatividades@gmail.com / teléfonos: 3016711412 + 3002421996

www.elejecc.com

Producto 2. Cronograma proceso formativo

Cronograma de los componentes de formación Escuela Arte a la KY y Emprende con el Arte				
Proyecto	**Actividad**	**Lugar**	**Fecha**	**Hora**
Escuela Arte a la KY	Laboratorios de creación / laboratorio de artes plásticas y visuales	Galería Santa Fe	miércoles 17 de agosto	9:00 am a 11:00 am
		Planetario de Bogotá	lunes 22 de agosto	9:00 am a 11:00 am
		Auditorio Plaza de Mercado Distrital La Concordia	jueves 25 de agosto	9:00 am a 11:00 am
	Laboratorios de creación / laboratorio de música	Universidad Jorge Tadeo Lozano	viernes 19 de agosto	9:00 am a 11:00 am
		Planetario de Bogotá	miércoles 24 de agosto	9:00 am a 11:00 am
		Planetario de Bogotá	lunes 29 de agosto	9:00 am a 11:00 am
	Laboratorios de creación / laboratorio de artes escénicas	Universidad Jorge Tadeo Lozano	jueves 18 de agosto	9:00 am a 11:00 am
		Fundación Gilberto Alzate Avendaño	martes 23 de agosto	9:00 am a 11:00 am
		Biblioteca Parque Nacional / Rotonda	viernes 26 de agosto	9:00 am a 11:00 am
	Laboratorios de creación / diseño participativo	Por confirmar	miércoles 31 de agosto	9:00 am a 11:00 am
		Por confirmar	jueves 1° de septiembre	9:00 am a 11:00 am
	Laboratorios de creación / redes para el trabajo colaborativo	Auditorio Plaza de Mercado Distrital La Concordia	viernes 2 de septiembre	9:00 am a 11:00 am

Cronograma de los componentes de formación Escuela Arte a la KY y Emprende con el Arte				
	Laboratorios de creación / comunicaciones y marketing cultural	Cinemateca Distrital	martes 6 de septiembre	9:00 am a 11:00 am
		Cinemateca Distrital	miércoles 7 de septiembre	9:00 am a 11:00 am
		Por confirmar	martes 13 de septiembre	9:00 am a 11:00 am
		Por confirmar	miércoles 14 de septiembre	9:00 am a 11:00 am
		Por confirmar	martes 20 de septiembre	9:00 am a 11:00 am
Emprende con el arte	Laboratorios de comunicación y marketing cultural en entornos digitales	Plataforma Zoom	Martes 23 y jueves 25 de agosto Martes 30 de agosto y jueves 1° de septiembre Martes 6 y jueves 8 de septiembre Martes 13 y jueves 15 de septiembre Martes 20 y jueves 22 de septiembre Martes 27 y jueves 29 de septiembre	6:00 pm a 8:30 pm
	Sesiones de comercialización en entornos digitales	Plataforma Zoom	miércoles 7 y 14 de septiembre miércoles 21 y 28 de septiembre	6:00 pm a 8:30 pm
	Charlas abiertas sobre comercialización y comunicación en entornos digitales: aciertos y desaciertos	Facebook Live	lunes 12, 19 y 26 de septiembre lunes 3 de octubre	6:00 pm a 7:00 pm

Producto 3. Soportes difusión convocatoria

View this email in your browser

¡Inscríbete a la Escuela Arte a la KY!

Si eres artista del espacio público y estás registrado en **www.paes.gov.co**, te invitamos a participar en la segunda versión de la **Escuela Arte a la KY**, una estrategia del **Instituto Distrital de las Artes – Idartes** que busca fortalecer las prácticas artísticas que se realizan en las calles bogotanas, mediante un proceso de formación integral que para este 2022 estará enfocado en *laboratorios de creación*.

En total se seleccionarán 40 artistas para hacer parte de este programa que, bajo la metodología *aprender haciendo*, permitirá desarrollar habilidades y competencias en temas como manejo de herramientas digitales, marketing cultural, estrategias de comunicación, articulación y redes colaborativas, con el fin de mejorar procesos artísticos, puestas en escena y exhibiciones de arte, entre otras.

La **Escuela Arte a la KY** ofrece 30 horas de formación en modalidad presencial, un encuentro para la socialización de los resultados del proceso formativo, el certificado de participación y la posibilidad de asistir a eventos organizados por el Idartes.

Las personas interesadas se pueden inscribir hasta el 25 de julio en **este formulario**.

Esta es una invitación de la **Línea de Sostenibilidad del Ecosistema Artístico** del Instituto Distrital de las Artes - Idartes y su programa **Arte a la KY**, con el apoyo de la **Corporación El Eje Creatividades Colaborativas**.


ESCUELA
ARTE
A LA
KY
PROGRAMA DE FORMACIÓN
PARA ARTISTAS DEL
ESPACIO PÚBLICO.
¡INSCRIPCIONES
ABIERTAS!
LA BOGOTÁ
que estamos construyendo
INSTITUTO
DISTRITAL DE LAS ARTES
IDARTES
BOGOTÁ

Inscripción para la Escuela Arte a la KY

Artistas del espacio público que se encuentren registrados en www.paes.gov.co pueden inscribirse en el presente formulario para hacer parte de la Escuela Arte a la KY, el programa de formación del Instituto Distrital de las Artes – Idartes que busca fortalecer las prácticas artísticas en las calles de Bogotá.

Del total de inscritos, un comité de evaluación seleccionará a los 40 participantes que harán parte del programa en este 2022, quienes podrán desarrollar habilidades y competencias en temas como manejo de herramientas digitales, marketing cultural, estrategias de comunicación, articulación y redes colaborativas.

La Línea de Sostenibilidad del Ecosistema Artístico del Idartes y el programa Arte a la KY, con el apoyo de la Corporación El Eje Creatividades Colaborativas, invita a las personas interesadas a culminar con éxito el diligenciamiento de este formulario, lo que a su vez indica que se acogen a las condiciones de participación establecidas.

Este formulario estará habilitado del 14 al 25 de julio del 2022.

*Obligatorio

1. Nombre completo: *

2. Número de teléfono: *

3. Correo electrónico: *

4. Indique el grupo poblacional, sector social y/o grupo étnico al que pertenece: *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- [ ] Mujeres
- [ ] Sectores LGBTIQ+
- [ ] Persona con discapacidad
- [ ] Adulto mayor
- [ ] Persona adulta
- [ ] Joven
- [ ] Persona reincorporada
- [ ] Migrante o desplazado interno
- [ ] Campesino/a de la ruralidad de Bogotá
- [ ] Víctima del conflicto
- [ ] Pueblos indígenas
- [ ] Comunidades negras, afrodescendientes, raizales o palenqueras
- [ ] Pueblo Rrom
- [ ] Ninguno

5. En caso de ser personas con discapacidad, ¿cuál es la discapacidad?

_____

6. Indique el área artística de su práctica: *

Marca solo un óvalo.

- ◯ Artes escénicas (teatro, danza y circo)
- ◯ Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)
- ◯ Música
- ◯ Narración oral
- ◯ Interdisciplinar
- ◯ Estatuas humanas
- ◯ Otros: _____

7. ¿Ha hecho parte de la Escuela Arte a la KY en años anteriores? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

8. Para participar en la Escuela Arte a la KY debe presentar un proyecto de creación que le permita fortalecer su práctica artística; por ejemplo, la creación de un nuevo personaje para estatuas humanas, el uso de nuevas técnicas por parte de artistas plásticos y la mejora de puestas en escena y espectáculos para el caso de músicos, bailarines y narradores orales, entre otros. Por favor describa su proyecto en este espacio (máximo 500 caracteres). *

9. Autorizo el uso de mis datos personales en el marco de la Ley 1581 de 2012, por medio de la cual "se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales", el Decreto 1377 de 2013 que "reglamenta parcialmente la Ley 1581 de 2012" y cualquier otra norma que la modifique, subrogue o adicione y donde se especifique que el uso de las bases de datos debe ser para los fines institucionales por los cuales fue solicitada. Es responsabilidad del Instituto Distrital de las Artes - Idartes y de la Corporación El Eje Creatividades Colaborativas conservar la información bajo las condiciones de seguridad y confidencialidad suficientes para garantizar, de forma permanente, el acceso y circulación restringidos. *

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

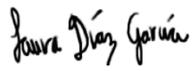
Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

ASUNTO: Selección de los artistas participantes en el proceso de formación - Contrato 1755 de 2022	**DEPENDENCIA RESPONSABLE:** Subdirección de las Artes - Línea de Artistas en Espacio Público, Línea de Sostenibilidad

LUGAR: meet.google.com/ vyu-pavd-qjr	**FECHA:** 29/07/2022	**HORA:** 9:00 a.m. A 11:00 a.m.

ASISTENTES

NOMBRES Y APELLIDOS	ORGANIZACIÓN O DEPENDENCIA	CARGO	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONOS	FIRMA
DANIEL SÁNCHEZ SÁNCHEZ	IDARTES SUB. DE LAS ARTES	CONTRATISTA	daniel.sanchezsanchez@idartes.gov.co	3188311293	FIRMA ELECTRÓNICA
JUAN DIEGO JARAMILLO MORALES	IDARTES SUB. DE LAS ARTES	CONTRATISTA	juan.jaramillo@idartes.gov.co	3006735207	FIRMA ELECTRÓNICA
ANA MARIA CAMARGO ARGUELLO	IDARTES SUB. DE LAS ARTES	CONTRATISTA	ana.camargo@idartes.gov.co	3114632945	FIRMA ELECTRÓNICA
QUENA LEONEL	IDARTES SUB. DE LAS ARTES	CONTRATISTA	quena.leonel@idartes.gov.co	3017413905	FIRMA ELECTRÓNICA
CARLOS ANDRES CAMARGO GAVIRIA	IDARTES SUB. DE LAS ARTES	CONTRATISTA	carlos.camargo@idartes.gov.co	3197269733	FIRMA ELECTRÓNICA
LAURA DÍAZ GARCÍA	CORPORACIÓN EL EJE CREATIVIDADES COLABORATIVAS	Apoyo a la gestión	el.ejecreatividades@gmail.com	3002421996	
SANDY MORALES	CORPORACIÓN EL EJE CREATIVIDADES COLABORATIVAS	Apoyo a la gestión	el.ejecreatividades@gmail.com	3016711412	

ORDEN DEL DIA

1. **Hallazgos por parte de El Eje después de las llamadas a los artistas del espacio público**
2. **Selección artistas participantes Escuela Arte a la KY 2022**
3. **Lanzamiento Escuela Arte a la KY**

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

El Instituto Distrital de las Artes - Idartes y la Corporación El Eje Creatividades Colaborativas en el marco del contrato número 1755 de 2022 se reunieron para realizar el proceso de selección de los artistas registrados en el formulario de inscripción correspondiente a la segunda versión de la Escuela Arte a la KY. Sobre el proceso de selección, el operador tuvo algunos hallazgos importantes durante las llamadas que hicieron a los artistas del espacio público, dentro de los cuales se destacan: mejoras al proceso formativo en comparación con el año anterior, falta de tiempo para asistir a la escuela, pertinencia de los procesos formativos para el fortalecimiento de las prácticas y la posibilidad de hacer una escuela de artistas formadores.

Ahora bien, para esta versión se presentaron 84 artistas de los cuales 63 hacen parte de la Regulación de Actividades Artísticas en el Espacio Público y se encuentran registrados y autorizados mediante la plataforma **www.paes.gov.co**. En este sentido, se realizó la evaluación de las 63 propuestas teniendo en cuenta los siguientes criterios de evaluación cada uno con un puntaje de 33.333:

- Creatividad e innovación de la práctica artística.
- Coherencia de la propuesta en relación con el proceso formativo
- Pertinencia de la propuesta

* El aquí firmante hace constar que el (los) temas y compromisos fijados en la presente acta se desarrollaron a cabalidad.

**Me permito manifestar de manera libre y voluntaria que autorizo a IDARTES para recolectar, usar y tratar mis datos personales únicamente para los fines y actividades institucionales. IDARTES se compromete a salvaguardar la privacidad de la información personal obtenida, de acuerdo con su política de confidencialidad y se compromete a no ceder, vender, ni a compartir estos datos recibidos con terceros sin la autorización expresa. Lo anterior, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, "Por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013.

Además, se otorgó un puntaje de 10 puntos a los artistas que han participado en otros procesos formativos impulsados por el sector artístico y cultural. En este orden, se presentan las 40 propuestas con mayor puntuación entre 70 y 110 puntos, que harán parte del proceso formativo:

Nombre completo:	Indique el área artística de su práctica:	Puntaje promedio
Sergio David Bermúdez Peña	Estatuas humanas	109,5
Marlly Julieth Barragán Leal	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	104,5
Walther Alfredo Valcárcel Valderrama	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	103,8333333
Kevin Esteban Valcárcel Montaño	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	99,5
Ronald Ramírez Arenas	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	98
Andrea Paola Durán Sánchez	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	95,66666667
Nury Janneth Buelvas Magallanes	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	95
Hugo alexander silva peña	Estatuas humanas	94,5
Claudia Patricia Gaitán betancur	Artes escénicas (teatro, danza y circo)	94,33333333
Carlos Eduardo Roa Armero	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	92,33333333
Sonia Luz HOYOS MANTILLA	Artes escénicas (teatro, danza y circo)	92,33333333
John freddy Hernández español	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	91,33333333
Ricardo Enrique gualdron cruz	Artes escénicas (teatro, danza y circo)	90
David Alejandro Reyes Quintero	Narración oral	89,33333333
Ana Elida Delia Torres	Artes escénicas (teatro, danza y circo)	89,16666667
Gustavo Hernando Montoya Dominguez	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	89
Elkin Giovanni González Niño	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	88,33333333
Gustavo Adolfo Granados Hernandez	Artes escénicas (teatro, danza y circo)	88
luis enrique antolinez	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	88
Mauricio Amaya	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	88
juan de Dios	Estatuas humanas	87,5
Lorena Patricia vargas rocha	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	85,5
Keila del Jesús Gutiérrez Vizcaíno	Música	85,5
Valeria Arias Soto	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	85,5
Michael David Alfonso Ríos	Música	85
Jairo Ernesto Sanabria Coronado	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	84,83333333
Alberto Velasco	Narración oral	84
Jose james marin escarria	Música	84
Oscar Giovanny Páez Muñoz	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	82,5
Viviana yazmin orbes lombana	Música	82,5
Andrés Felipe Duque Laverde	Música	82,33333333
GERMÁN ANTONIO GONZÁLEZ OVIEDO	Música	81,5
uriel alarcon escobar	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	81,5
Sandra yolanda Alvarez	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	80,5
Rafael Antonio Gómez Suarez	Declamo poemas	80
Ivan David Fortich Vivas	Artes escénicas (teatro, danza y circo)	78,33333333
Luis Eduardo triana	Música	77,5
Jose Ricardo Rodriguez Sarmiento	Música	72,5
Yebrail Martinez Peña	Narración oral	72
Humaro Reinaldo Reyes Colmenares	Música	71,66666667

Finalmente, sobre el lanzamiento de la Escuela Arte a la Ky, éste se realizará el 4 de agosto a las 9:00 a.m. en el auditorio de la Plaza de Mercado Distrital la Concordia. En este espacio, se presentará la metodología a desarrollar para el fortalecimiento de las prácticas artísticas de los 40 seleccionados, además de la distribución de horarios del proceso formativo.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PLAZO / FECHA
Proyección del acta	Carlos Andrés Camargo y Ana María Camargo	29/07/22

* El aquí firmante hace constar que el (los) temas y compromisos fijados en la presente acta se desarrollaron a cabalidad.

**Me permito manifestar de manera libre y voluntaria que autorizo a IDARTES para recolectar, usar y tratar mis datos personales únicamente para los fines y actividades institucionales. IDARTES se compromete a salvaguardar la privacidad de la información personal obtenida, de acuerdo con su política de confidencialidad y se compromete a no ceder, vender, ni a compartir estos datos recibidos con terceros sin la autorización expresa. Lo anterior, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, "Por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013.

ASUNTO: Selección de los artistas participantes en el proceso de formación Emprende con el Arte - Contrato 1755 de 2022	**DEPENDENCIA RESPONSABLE:** Subdirección de las Artes - Línea de Sostenibilidad del Ecosistema Artístico.

LUGAR: Institutito Distrital de las Artes	**FECHA:** 9/08/2022	**HORA:** 9:30 a.m. A 12:30 a.m.

ASISTENTES

NOMBRES Y APELLIDOS	ORGANIZACIÓN O DEPENDENCIA	CARGO	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONOS	FIRMA
JUAN DIEGO JARAMILLO MORALES	IDARTES SUB. DE LAS ARTES	CONTRATISTA	juan.jaramillo@idartes.gov.co	3006735207	FIRMA ELECTRÓNICA
QUENA LEONEL	IDARTES SUB. DE LAS ARTES	CONTRATISTA	quena.leonel@idartes.gov.co	3017413905	FIRMA ELECTRÓNICA
CARLOS ANDRES CAMARGO GAVIRIA	IDARTES SUB. DE LAS ARTES	CONTRATISTA	carlos.camargo@idartes.gov.co	3197269733	FIRMA ELECTRÓNICA
LAURA DÍAZ GARCÍA	CORPORACIÓN EL EJE CREATIVIDADES COLABORATIVAS	APOYO A LA GESTIÓN	el.ejecreatividades@gmail.com	3002421996	

ORDEN DEL DIA

1. **Selección de propuestas programa de Formación Emprende con el Arte.**

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

El Instituto Distrital de las Artes - Idartes y la Corporación El Eje Creatividades Colaborativas en el marco del contrato número 1755 de 2022 se reunieron para realizar el proceso de selección de las propuestas registrados en el formulario de inscripción correspondiente a la tercera versión del Proceso de formación Emprende con el Arte.

Para esta versión se presentaron 474 propuestas las cuales fueran evaluadas teniendo en cuenta los siguientes criterios de evaluación para seleccionar las 60 propuestas que harán parte del proceso formativo:

- Nivel grado desarrollo de producto o servicio
- Pertinencia perfil con Emprende con el Arte /Ecosistema artístico y cultural/Públicos/ motivación
- Valor diferencial /Innovación

En este orden, se presentan las 60 propuestas (con mayor promedio de puntuación entre los tres criterios, cada uno de ellos se evaluó en un rango de 1 a 5 puntos) que harán parte del proceso formativo y 5 propuestas suplentes. En caso de que alguno de los seleccionados desista de hacer parte del proceso formativo se convocará a los suplentes de acuerdo con la siguiente tabla:

Nombre de su proyecto, organización, agrupación, colectivo, emprendimiento o empresa del sector cultural o artístico:	**Categoría del emprendimiento o empresa:**	**Puntaje**	Estado
El Gato Gandalf	Fonográfica y música grabada.	5	Seleccionado
Eskaparate.co	Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material	5	Seleccionado

* El aquí firmante hace constar que el (los) temas y compromisos fijados en la presente acta se desarrollaron a cabalidad.

**Me permito manifestar de manera libre y voluntaria que autorizo a IDARTES para recolectar, usar y tratar mis datos personales únicamente para los fines y actividades institucionales. IDARTES se compromete a salvaguardar la privacidad de la información personal obtenida, de acuerdo con su política de confidencialidad y se compromete a no ceder, vender, ni a compartir estos datos recibidos con terceros sin la autorización expresa. Lo anterior, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, "Por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013.

	publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.		
Festival Mujeres en la Música Nueva	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	5	Seleccionado
Karpentieri	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Audiovisual: cine, televisión, video y radio.	5	Seleccionado
Colectivo Galería Pragan	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4,666666667	Seleccionado
Dado Editorial Braille	Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura., Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	4,666666667	Seleccionado
El Guambiteatro	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	4,666666667	Seleccionado
MACU	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Turismo y patrimonio cultural: museos, cocinas tradicionales, artesanías, parques naturales, bibliotecas, archivos, festivales y carnavales., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4,666666667	Seleccionado
Makondo Estereo	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro., Fonográfica y música grabada.	4,666666667	Seleccionado
Ocarina Cine	Fonográfica y música grabada., Audiovisual: cine, televisión, video y radio.	4,666666667	Seleccionado
Oscura Radio Tv	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	4,666666667	Seleccionado
Patana films	Fonográfica y música grabada., Audiovisual: cine, televisión, video y radio.	4,666666667	Seleccionado
Penumbra	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4,666666667	Seleccionado
Semillero Artístico interdisciplinar Vuelo	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4,666666667	Seleccionado
W PRODUCCIONES	Audiovisual: cine, televisión, video y radio.	4,666666667	Seleccionado

* El aquí firmante hace constar que el (los) temas y compromisos fijados en la presente acta se desarrollaron a cabalidad.

**Me permito manifestar de manera libre y voluntaria que autorizo a IDARTES para recolectar, usar y tratar mis datos personales únicamente para los fines y actividades institucionales. IDARTES se compromete a salvaguardar la privacidad de la información personal obtenida, de acuerdo con su política de confidencialidad y se compromete a no ceder, vender, ni a compartir estos datos recibidos con terceros sin la autorización expresa. Lo anterior, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, "Por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013.

Andres ricaurte	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	4,333333333	Seleccionado
Canapiare	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	4,333333333	Seleccionado
CANTERBURY CAFÉ	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	4,333333333	Seleccionado
Colectivo Guapucha	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura.	4,333333333	Seleccionado
Colectivo Independiente Seres	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	4,333333333	Seleccionado
Colectivo literario La Pedrada	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura.	4,333333333	Seleccionado
Colectivo mangle	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	4,333333333	Seleccionado
Ecos de Tinta	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura.	4,333333333	Seleccionado
Editorial Itinerante Mochila Errante	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura.	4,333333333	Seleccionado
ESCRITORES DEL PUENTE	Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura.	4,333333333	Seleccionado
Espacio Juli Saenz	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	4,333333333	Seleccionado
Estudio Audiovisual La Estanzuela	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Audiovisual: cine, televisión, video y radio., Medios digitales: videojuegos, contenidos interactivos audiovisuales, plataformas digitales, creación de software, creación de apps (código programación) y animación. Agencias de noticias y otros servicios de información.	4,333333333	Seleccionado
GRUPO TEATRAL LA PÁJARA PINTA	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4,333333333	Seleccionado
Laboratorio creativo de malabarismo	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4,333333333	Seleccionado
LEATHERSKIN	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Turismo y patrimonio cultural: museos, cocinas tradicionales, artesanías, parques naturales, bibliotecas, archivos, festivales y carnavales.	4,333333333	Seleccionado
LUXOFILUS	Otro	4,333333333	Seleccionado

* El aquí firmante hace constar que el (los) temas y compromisos fijados en la presente acta se desarrollaron a cabalidad.

**Me permito manifestar de manera libre y voluntaria que autorizo a IDARTES para recolectar, usar y tratar mis datos personales únicamente para los fines y actividades institucionales. IDARTES se compromete a salvaguardar la privacidad de la información personal obtenida, de acuerdo con su política de confidencialidad y se compromete a no ceder, vender, ni a compartir estos datos recibidos con terceros sin la autorización expresa. Lo anterior, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, "Por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013.

Mesa local de artistas plásticos y visuales de suba	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	4,333333333	Seleccionado
Música Diamante	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	4,333333333	Seleccionado
Perro que Ladra Editorial	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura., Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	4,333333333	Seleccionado
Piisani Estudio de Diseño	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	4,333333333	Seleccionado
Píntela Como Quiera	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro., Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	4,333333333	Seleccionado
Piragua	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4,333333333	Seleccionado
Ramodelia Colectivo	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	4,333333333	Seleccionado
Raper mc ascanio y cuatro ase estirpe real	Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	4,333333333	Seleccionado
Rock INC - Musikalibre	Fonográfica y música grabada., Audiovisual: cine, televisión, video y radio., Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	4,333333333	Seleccionado
ROMULO Y JULIA	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	4,333333333	Seleccionado
Rostros y Rastros de Colombia	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	4,333333333	Seleccionado
Sacharum diseños artesanales	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Otro	4,333333333	Seleccionado

* El aquí firmante hace constar que el (los) temas y compromisos fijados en la presente acta se desarrollaron a cabalidad.

**Me permito manifestar de manera libre y voluntaria que autorizo a IDARTES para recolectar, usar y tratar mis datos personales únicamente para los fines y actividades institucionales. IDARTES se compromete a salvaguardar la privacidad de la información personal obtenida, de acuerdo con su política de confidencialidad y se compromete a no ceder, vender, ni a compartir estos datos recibidos con terceros sin la autorización expresa. Lo anterior, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, "Por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013.

Senticrearte	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4,333333333	Seleccionado
Son de la bog orquesta salsa experiencial	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	4,333333333	Seleccionado
Sweet Dance	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	4,333333333	Seleccionado
AGRUPACION IDENTIDAD PACIFICA	Fonográfica y música grabada.	4	Seleccionado
Atelier Josefina	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4	Seleccionado
BOGOTOWN DCALIDAD	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Turismo y patrimonio cultural: museos, cocinas tradicionales, artesanías, parques naturales, bibliotecas, archivos, festivales y carnavales.	4	Seleccionado
Brina Quoya	Fonográfica y música grabada.	4	Seleccionado
Castillo Villa Ana Julia	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	4	Seleccionado
Cazadores de Historias	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	4	Seleccionado
Circlowndestinos	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	4	Seleccionado
Colectivo Corazón a 6/8	Otro	4	Seleccionado
COLOMBIAN RAP MUSIC	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Audiovisual: cine, televisión, video y radio., Medios digitales: videojuegos, contenidos interactivos audiovisuales, plataformas digitales, creación de software, creación de apps (código programación) y animación. Agencias de noticias y otros servicios de información., Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	4	Seleccionado
Djdrtiger	Fonográfica y música grabada., Otro	4	Seleccionado
Eskarlata Poesía Rock	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro., Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura., Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	4	Seleccionado
FAOLENCUZ	Otro	4	Seleccionado
fariche_art	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4	Seleccionado

* El aquí firmante hace constar que el (los) temas y compromisos fijados en la presente acta se desarrollaron a cabalidad.
**Me permito manifestar de manera libre y voluntaria que autorizo a IDARTES para recolectar, usar y tratar mis datos personales únicamente para los fines y actividades institucionales. IDARTES se compromete a salvaguardar la privacidad de la información personal obtenida, de acuerdo con su política de confidencialidad y se compromete a no ceder, vender, ni a compartir estos datos recibidos con terceros sin la autorización expresa. Lo anterior, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, "Por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013.

FreeKim	Turismo y patrimonio cultural: museos, cocinas tradicionales, artesanías, parques naturales, bibliotecas, archivos, festivales y carnavales., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4	Seleccionado
Fundación Arte Educación para la Vida	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	4	Suplente
Chirimía Alegres Citadinas	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Fonográfica y música grabada.	3,666666667	Suplente
Dibuj@rte	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	3,666666667	Suplente
Agrupación musical YALARÉ clásica sonora	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	3,666666667	Suplente
Anatema Comics	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura.	3,666666667	Suplente

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PLAZO / FECHA
Proyección del acta	Carlos Andrés Camargo	10/08/22

* El aquí firmante hace constar que el (los) temas y compromisos fijados en la presente acta se desarrollaron a cabalidad.

**Me permito manifestar de manera libre y voluntaria que autorizo a IDARTES para recolectar, usar y tratar mis datos personales únicamente para los fines y actividades institucionales. IDARTES se compromete a salvaguardar la privacidad de la información personal obtenida, de acuerdo con su política de confidencialidad y se compromete a no ceder, vender, ni a compartir estos datos recibidos con terceros sin la autorización expresa. Lo anterior, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, "Por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013.

Producto 4. Estrategia de difusión

Arte a la KY

Estrategia de comunicaciones
2022

Ideas fuerza

- **Arte a la KY** busca fortalecer las prácticas artísticas que se realizan en las calles bogotanas, mediante un proceso de formación integral que estará enfocado en laboratorios de creación.

- **Arte a la KY** permite desarrollar habilidades y competencias en temas como manejo de herramientas digitales, marketing cultural, estrategias de comunicación, articulación y redes colaborativas.

- **Arte a la KY** ofrece 30 horas de formación a artistas de Bogotá.

Productos

- ✔ Desarrollar una (1) estrategia de comunicación y difusión aprobadas por la oficina asesora de comunicaciones (OAC) de Idartes.

- ✔ Difusión de la inscripción y la formación desarrolladas de Arte a la KY en medios de comunicación.

- ✔ Producción y envío de comunicados de prensa,

- ✔ Informe de resultados de la estrategia de comunicaciones.

EL EJE

Hashtag

#ArteALaKY
#EscuelaArteALaKY
#ArteALaKY
#MarketingCultural

EL EJE

Prensa (Free press)

- Se realizará un plan de prensa (free press) para generar alianzas con medios de comunicación masivos y locales.
- Para este componente se realizarán comunicados de prensa que se enviarán a medios de comunicación mediante una base de datos, que cuenta con un amplio número de contactos de periodistas y líderes de opinión en temas artísticos, culturales, educativos, sociales y de entretenimiento.
- Los comunicados de prensa y demás contenidos se publicarán con previa revisión y aprobación de la Oficina de Comunicaciones del Idartes.

EL EJE



Comunicación gráfica

Se realizará el rediseño de imagen basado en los identificadores ya existentes, así como las aplicaciones para redes sociales y demás piezas que sean requeridas en el marco de la presente estrategia. En ese sentido, se diseñarán piezas gráficas comunicativas de tipo:

Promocionales
Informativas

Comunicación digital

De acuerdo a lo presentado anteriormente, se publicarán contenidos y se realizarán acciones en las tres (3) redes sociales de El Eje:

Facebook: /elejecc
Twitter: @elejecc
Instagram: @elejecc

Se construirán los copys (textos para redes) correspondientes de acuerdo a las particularidades de la estrategia y se publicarán en los horarios de mayor tráfico en línea para cada red social y se utilizará siempre el hashtag #ArteALaKY. Así mismo se etiquetará o mencionará @Idartes.

Emprende con el arte

Estrategia de comunicaciones
2022

Ideas fuerza

- **Emprende con el arte** busca que sus participantes aprendan y fortalezcan habilidades para el desarrollo de estrategias de comunicación, marketing cultural y comercialización de expresiones, bienes y servicios.

- **Emprende con el arte** promueve el cierre de brechas sociales, económicas y de género a partir de la circulación y la comercialización.

- **Emprende con el Arte** es un proceso de aprendizaje que se convierte en un factor esencial para las actividades culturales y un eslabón fundamental en la generación de valor social, simbólico y económico del ecosistema artístico de la ciudad.

Productos

- ✔ Desarrollar una (1) estrategia de comunicación y difusión aprobadas por la oficina asesora de comunicaciones (OAC) de Idartes.

- ✔ Difusión de la inscripción y las actividades desarrolladas de Emprende con el arte en medios de comunicación.

- ✔ Producción y envío de comunicados de prensa,

- ✔ Informe de resultados de la estrategia de comunicaciones.

EL EJE

Hashtag

#EmprendeConElArte
#EmprendimientosCulturales
#Marketing
#MarketigCultural

EL EJE

Prensa (Free press)

- Se realizará un plan de prensa (free press) para generar alianzas con medios de comunicación masivos y locales.
- Para este componente se realizarán comunicados de prensa que se enviarán a medios de comunicación mediante una base de datos, que cuenta con un amplio número de contactos de periodistas y líderes de opinión en temas artísticos, culturales, educativos, sociales y de entretenimiento.
- Los comunicados de prensa y demás contenidos se publicarán con previa revisión y aprobación de la Oficina de Comunicaciones del Idartes.

EL EJE



Comunicación gráfica

Se realizarán las aplicaciones para redes sociales y demás piezas que sean requeridas en el marco de la presente estrategia. En ese sentido, se diseñarán piezas gráficas comunicativas de tipo:

Promocionales
Informativas

Comunicación digital

De acuerdo a lo presentado anteriormente, se publicarán contenidos y se realizarán acciones en las tres (3) redes sociales de El Eje:

Facebook: /elejecc
Twitter: @elejecc
Instagram: @elejecc

Se construirán los copys (textos para redes) correspondientes de acuerdo a las particularidades de la estrategia y se publicarán en los horarios de mayor tráfico en línea para cada red social y se utilizará siempre el hashtag #EmprendeConElArte. Así mismo se etiquetará o mencionará @Idartes.

Producto 5. Base datos participantes

Nombre completo:	Número de teléfono:	Correo electrónico:	Indique el grupo poblacional, sector social y/o grupo étnico al que pertenece:	Indique el área artística de su práctica:	Para participar en la Escuela Arte a la KY debe presentar un proyecto de creación que le permita fortalecer su práctica artística; por ejemplo, la creación de un nuevo personaje para estatuas humanas, el uso de nuevas técnicas por parte de artistas plásticos y la mejora de puestas en escena y espectáculos para el caso de músicos, bailarines y narradores orales, entre otros. Por favor describa su proyecto en este espacio (máximo 500 caracteres).	¿Ha hecho parte de la Escuela Arte a la KY en años anteriores?	Observaciones
Sergio David Bermúdez Peña	3003640522	sergiobermudez39@gmail.com	Persona adulta	Estatuas humanas	Proyecto: CREACIÓN DE UN GUERRERO ALADO. Este proyecto tiene por objetivo la realización plástica de un personaje nuevo que será un guerrero con alas de características greco-romanas y de fantasía. Constará de varias fases: la primera consistirá en investigar características del personaje, y la realización de los bocetos preliminares. En una segunda fase se seleccionará diferentes materiales, maquillaje, conjunto de elementos electrónicos, herramientas de fabricación, y, se definirá el diseño final. En una tercera fase se ejecutará la realización plástica del personaje, para ello es necesario contar no solo con los materiales, sino también con las herramientas necesarias y un espacio adecuado (taller). Cuarta fase: Trabajo escénico; en este ya con la elaboración plástica terminada, se desarrollará el trabajo de cuerpo y teatral, para la representación del guerrero alado.	Sí	
Marlly Julieth Barragán Leal	3142046053	instantevivo@gmail.com	Mujeres, Joven	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	Crear una colección de obras con enfoque en las emociones, a partir de la exploración de diversas técnicas pictóricas al oleo como húmedo sobre húmedo, óleo al temple y pintura directa, así como de técnicas mixtas y conceptuales que permitan fortalecer mi pincelada y expresarme de formas más sutiles y simbólicas; así mismo realizare un estudio de mis obras para identificar mi paleta de colores, técnicas y conceptos que le dan un estilo a mi obra artística y que la colección de obras puedan ser un re encuentro con la identidad de mi trabajo artístico pero también un fortalecimiento y exploración de la pintura en compañía de profesionales en el campo y/o otrxs artistas. Del mismo modo, quiero adquirir conocimiento audiovisual que me permita hacer tomas audiovisuales, para crear filminuto que puedan generar sensaciones, sentires y pensamientos de lo que expresan las obras; Cada cuadro estará acompañado por un audio poema que permitirá tener también una experiencia auditiva.	Sí	Pintura
Walther Alfredo Valcárcel Valderrama	3014859875	waltheralfredo21@gmail.com	Persona adulta	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	El nombre de mi proyecto: Acuareliando Como caricaturista y retratista de la carrera séptima, una forma de fortalecer mi práctica artística en el espacio público, es avanzar en una nueva técnica para mí, en éste caso sería por medio de las acuarelas; En lo cual trabajaré en retratos y caricaturas para poder vicivilizar mi proceso de creación artística con ésta nueva técnica, y con ello voy a presentar una serie de 7 obras entre retratos y caricaturas en colores de tamaño cuarto. Todo esto con el fin de desarrollar identidad y apropiación en nuestro sector.	Sí	Pintura
Kevin Esteban Valcárcel Montaño	3208153069	kevinestebanvm@gmail.com	Joven	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	Mi proyecto será la utilización de prácticas experimentales de grabado, como lo es el grabado en linóleo y el Ukiyo-e, Uno es una práctica occidental con base de aceite y la otra es oriental, con base en aguas; mi objetivo sería mostrar paisajes de Bogotá y personajes de la cultura pop, utilizando éstos métodos de grabado. Lo genial de ésta práctica es que es arte en vivo, lo cual las personas aparte de ver, puedan participar y grabar su propio producto, y así visibilizar los proceso de arte a la calle, también hay una alta probabilidad de que se comparta en redes sociales de ellos mismos mostrando el proceso de grabado.	No	Grabado
Ronald Ramírez Arenas	3188130881	ronalito2610@hotmail.com	Persona adulta	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	Estoy trabajando en una técnica de caligrafía muy diminuta donde solo hay que poner un punto y luego convertirlo en letra,esto con el fin de lograr grabar mensajes más largos. En este material tan pequeño; mi meta es exponerlas con las frases de las grandes personalidades y exhibir varias clases de micro esculturas en varios lugares como : el corredor cultural de la carrera 7a. Y otros Sería muy curioso y muy auténtico está clase de exposiciónes porque siempre se exhiben pinturas, esculturas pero no es muy común ver un arte completo en un simple granito de arroz .	Sí	Pintura
Andrea Paola Durán Sánchez	3114415975	duran.andreapaola@gmail.com	Mujeres, Ninguno	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	Nombre del proyecto :La cuidad estrellada La idea de este proyecto es atraves de nuevas técnicas en el dibujó sobre tela, crear una pintura estiló art pop que ilustre a Bogotá y combinarlo con la técnica de artista reconocida del pintor van Gogh, por lo tanto la combinación de arte pop y manchas generarán un colorido cuadró que representará una imagen distinta de uno de los tantos atarderceres que nos regala nuestra cuidad de Bogotá y que pueden observarse desde el puente de la 26 en Centro de la cuidad, cómo homenaje aquello que puede ofrecernos como ciudadanos este parte geográfica que es historica en el país,dónde se observe la magnífica Torre Colpatria que se convertirá estrellada e ilustrada atraves del arte.	Respondió que no, pero hizo parte del proceso el año pasado	Pintura

Nury Janneth Buelvas Magallanes	3213437051	Nury.angel_rafa@hotmail.com	Mujeres	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	Estoy implementando técnicas de cubismo y escultura contemporánea al mismo tiempo técnicas como la filigrana para hacer esculturas con mayor elaboración y mezclando diferentes clases de alambre (cobre ,bronce,aluminio ,acero,etc).	Sí	Pintura
Hugo Alexander Silva Peña	3103003556	shugoalexander4@gmail.com	Ninguno	Estatuas humanas	Nuevo proyecto homenaje típico cachaco de Bogotá vive mi capital y no sabe quién soy aquel generación de jóvenes nuevos bogotanos extranjeros que viven en Bogotá de pronto han escuchado el nombre de cachaco yo les voy a contar Qué es un cachaco fue aquella población que vive en 1948 9 de abril estuvieron ubicados familias prestigiosas de Bogotá en chapinero y la Candelaria en esa fecha comenzaron una nueva era antes del famoso bogotazo se usaba mucho la gabardina el chaleco la corbata o Yo también corbatín zapatos negro de amarrar un cuero vestido de paño para hombres y vestido de gala para damas grandes abrigos de esta manera el cachaco Cómo se conoce el bogotano de esa época vestida en ese entonces no se veía por ningún lugar aquí en vestir con zapatillas como hoy el día El joven y el adulto viste en ese entonces estaban disparada venta de paños finos para hacer grandes trajes en paño estaba disparadas las lentejuelas finas los collares de perlas los relojes de Gran marca para nosotros hoy en día el decir Qué es un cachaco es complicado porque primero que todo el dialecto desapareció de esta capital hace mucho rato para muchos jóvenes Al escuchar palabras como ala carachas este pispo ala entre otras todos podemos creer conocer un hombre solamente qué Bogotá es con unos cuantos parques una carrera 7a un chorro de Quevedo y ya pero la realidad es otra que han vivido muchas generaciones de personas Cómo fueron muy admiradas Cómo han sido otras que no han sido tratadas pero la verdad es mi ciudad y lo más bonito para mí es Mostrar un personaje de Mi ciudad y por eso le doy un honor a mi personaje un visto bueno aquel personaje que realmente desapareció de mi capital que donde aquí se contaba con la mano de los dedos Quiénes eran admirados y Quienes no En ese entonces el cachaco no es solamente aquella persona que vestia de paño y corbata es aquella persona que era muy educada amable y compartida con aquel que estaba rededor pero educadamente eran aquellos caballeros que pasaron y dejaron una huella en esta ciudad llamada Bogotá. Me gustaría saber Cuántos conocen que rolo que va asociado con el nombre de cachaco pero rolo es otra experiencia o tradición y otro nuevo nombre de aquellos que vivimos en esta gran capital Bogotá no solamente es cachaco el que vive aquí sino que es una mezcla entre familias de afuera de Bogotá y vienen a llamarse en hoy un día rolos pero mi personaje está enfocado en el cachaco que para que ella juventud que hoy en día no lo conoce y no sabe qué significa la palabra cachaco es otra que el caballero señor muy respetable que se	No	
Claudia Patricia Gaitán betancur	3132088298	claudiapgaitan68@hotmail.com	Mujeres	Artes escénicas (teatro, danza y circo)	Mi proyecto está clasificado en el baile argentino. Pero se baila al estilo manizaleño, arrabalero ,criollo,Apache .con este proyecto quiero dar a conocer estos ritmos ,cómo son ,Fox, milonga ,pasodoble, ranchería , vals, y tango.Estos ritmos los han olvidado ,y yo quiero rescatarlos y que la gente se vuelva a enamorar ,y les de muchos deseo de aprender a bailar ,les .Quiero dar talleres para niños , jóvenes adultos mayor y tercera edad , sin importar su edad , o color de piel .Pienso que todos tienen la oportunidad de aprender .y yo estoy dispuesta a enseñarles a todos ,con paciencia, amor ,y mucha perseverancia. Gracias.	Sí	
Carlos Eduardo Roa Armero	3217442953	eduaretrato@yahoo.es	Ninguno	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	Al estar en medio de un ambiente en la Ciudad específicamente sobre la carrera 7 donde se encuentra el vendedor y el artista mi proyecto de creación se enfoca en la realización de historias y narrativas del día a día de cada uno de estos personajes, dándoles su propia ilustración y llevando todo este trabajo a cortometrajes y que el proceso final sea audio visual , y donde la historia y las ilustraciones salgan de la creatividad del artista	No	Dibujo / libro arte
Sonia Luz Hoyos Mantilla	3152013122	soniasalsahoyos@hotmail.com	Mujeres	Artes escénicas (teatro, danza y circo)	Para mejorar mi práctica me gustaría tener un piso, un sonido más actualizado, un micrófono y vestuario	Sí	
John Freddy Hernández Español	3123181918	Jartefreddy18@gmail.com	Ninguno	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	Como pintor y caricaturista me gustaría digitalizar mis trabajos gráficos para aprovechar las redes sociales y así mi trabajo pueda llegar a otros públicos de la misma manera poder imprimir copias de obras originales de mi autoria y comercializar en el espacio publico a presios mas asequibles	No	Dibujo
Ricardo Enrique Gualdron Cruz	3204839285	circocuentateatro@gmail.com	Persona adulta	Artes escénicas (teatro, danza y circo)	Mi proyecto consiste en mejorar mi puesta en escena desde el personaje, su vestuario maquillaje y sobretodo utilizar nuevos elementos de circo para lograr desarrollar nuevas rutinas para todo mi público en general.	Sí	
David Alejandro Reyes Quintero	3507386814	perrodecaro@gmail.com	Ninguno	Narración oral	Talleres de escritura creativa y colectiva para la creación de nuevos cuentos he historias	Sí	

Ana Elida Delia Torres	321 7130593	aedeliatorres@hotmail.com	Persona adulta	Artes escénicas (teatro, danza y circo)	Para mí Puesta en Escena, utilizo el vestuario de acuerdo al ritmo que voy a bailar, por ejemplo: 1) Cumbia: blusa, falda, cotizas, cabello recogido, y el tocado. Música correspondiente. 2) Rumba Campesina (carranga): blusa blanca, falda de flores, cotizas, cabello recogido con trenza y sombrero. Música correspondiente. 3) Salsa: ropa que llevo puesta, con tacones. Música correspondiente. 4) Disco y pop: ropa que llevo puesta, con tacones y chaleco con taches. Música correspondiente. 5) Tango: ropa que llevo puesta, me recojo el cabello, me pongo una hebilla o tocado, y tacones. Utilizo peluca y gafas, para la parodia de Betty La Fea. Música correspondiente. 6) Llamo la atención del público, aplaudiendo con las manos y emitiendo sonidos de alegría. 7) Cuando estoy bailando con alguien voluntario, explico los pasos básicos, de acuerdo al ritmo, que estoy mostrando. ----------	Sí	
Gustavo Hernando Montoya Dominguez	3219291558	montoyagustavo1955@gmail.com	Adulto mayor	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	Consolidación del arte en la madera a representarlo en obras artísticas como figura humana, rostros humanos con el objetivo de exponerlos en galerías, pinacotecas y otros. Conocimiento y manejo de redes sociales para promover de manera eficaz el conocimiento y la comercialización de los trabajos logrados en el laboratorio dictados en el programa.	No	Escultura
Elkin Giovanni González Niño	3118127397	demetall123@hormail.com	Ninguno	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	mi proyecto consistiría en la intervención con pintura y dibujo de una lamina de metal pre cortada, doblada y soldada si es necesario con un espesor aproximado de un centímetro y de tamaño mediano con la finalidad de crear una obra artística tridimensional usando técnicas que normalmente uso en soportes bidimensionales.	No	Pintura / ensamblaje
Gustavo Adolfo Granados Hernandez	3134722645	gustavogranadosespectaculos@yahoo.com.(	Ninguno	Artes escénicas (teatro, danza y circo)	Proyecto: "Difusion y expansion de las practicas artisticas en espacio publico en las redes sociales". Generalidades: Como estrategia de difusión, divulgación, promoción y alcance de la practica artistica, planteo diferentes herramientas tecnologicas como la transmisión en vivo "lives" y "directos" (en las cuentas de las redes sociales de la compañía o institucionales), alcanzando un mayor público a través de estos medios virtuales. La grabación y registro audiovisual del espectáculo para su replicación y difusión por medios virtuales en forma de contenido en diferentes formatos cumple como estrategia de apoyo a la circulación de productos artísticos para las redes sociales tendencia del momento, impactando en nuevos públicos y entornos logrando monetizar.	Sí	
Luis Enrique Antolinez	3134168412	leantolinez@yahoo.com	Ninguno	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	Mi propuesta es crear una pagina WEB donde se ofrezca hacer caricaturas personalizadas de personas que envien una foto y recibirán una caricatura digital enviada a su correo personal (e-mail). Esta página WEB está dirigida a toda la gente del mundo pero busca hacer labor social en los grupos mas desfavorecidos (niños en enfermos en los hospitales - gente desplazada por la violencia - personas discapacitadas - gente en la carcel - LGTB)	Sí	Dibujo
Mauricio Amaya	3143061129	maomerfi69@outlook.es	Persona adulta	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	Mi proyecto consiste en mejorar las técnicas ya aprendidas x medio de los talleres ofrecidos para así elevar la calidad de mi trabajo, también ofreciendo la posibilidad de enseñar lo aprendido, en el caso de la escultura en alambre me seria útil nuevos conceptos y técnicas que aprender, más así ser mejor artista cada día.	No	Escultura
Juan de Dios	3142303273	juanestatuabonilla@gmail.com	Ninguno	Estatuas humanas	la creación de un personaje nuevo un dios egipcio	Sí	
Lorena Patricia Vargas Rocha	3172502331	lorechamudanny@gmail.com	Mujeres	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	El renacer Este proyecto en basado en el alto índice de violencia hacia la mujer. Viendo que la gran mayoría de mujeres que son maltratadas de forma verbal, física,económica,sexual, psicológica y emocional incluyendo las amenazas de tales actos, quedan con su autoestima en el suelo, su estado de ánimo triste y con pocas ganas de seguir. Crearé una escultura por la cual se puede luchar y trabajar día a día por mejorar esa situación que agobia y frustra. Con testimonio de vida propio Y demostrarles con el arte Que tenemos una segunda oportunidad y que vale la pena volverlo a intentar. La idea de este proyecto es para crear conciencia y crear hábitos del amor propio. Con una pieza que nos enseña y nos muestra la evolución de la mujer al ir adquiriendo amor propio. En esta obra queremos reflejar el daño y el dolor que siente y que vive una mujer en distintos escenarios y en distintas circunstancias. Con esto también queremos mostrar a las nuevas generaciones la importancia de preocuparse por las personas de su mismo y a las del género femenino que son las más afectadas el respeto y los derechos humanos. Renacer es enseñar lo importante que somos y reconocer que tenemos otra oportunidad para poder cambiar nuestro pensamiento y reconocer nuestro negativismo hacia nosotras mismas, abrir los ojos y avanzar. Exponiendo esta escultura queremos que las mujeres desde edades muy cortas hasta su vejez vean la importancia de amarse a sí misma primordialmente.	No	Escultura

Keila del Jesús Gutiérrez Vizcaíno	3125333953	keigutviz82@gmail.com	Migrante o desplazado interno	Música	Preparar un repertorio musical de las canciones colombianas más conocidas de algunas regiones e interpretarlas en el espacio público, a parte de ser para mí un nuevo aprendizaje de incorporar nuevos géneros a mi repertorio musical, intentando cantarlas con la esencia propia que las identifica , tambien ayudaría a seguir enalteciendo la música tradicional colombiana	No	
Valeria Arias Soto	3125729076	valeriaariassoto@gmail.com	Mujeres, Sectores LGBTIQ+, Joven	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	Freestyle: es el proyecto que propone crear nuevas obras de arte que cuenta la historia de los sentimientos mas profundos y escondidos mediante figuras geométricas, diversas gamas de colores, manchas intencionadas y sombras.	No	Dibujo
Michael David Alfonso Ríos	3213280290	Streetdrvms@gmail.com	Joven	Música	Es un proyecto de música donde se usa la experimentación y reproducción de sonido utilizando elementos no convencionales	No	
Jairo Ernesto Sanabria Coronado	310 3116800	picasillo@outlook.com	Ninguno	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	Mi proyecto para mejorar mi practica, y destreza como artista, es aprender nuevas tecnicas, como la aerografia, el pastel seco y el arte digital. y diseñar mi lugar de trabajo mas profesional y agradable para exponer mis obras	No	Pintura
Alberto Velasco	3104291765	jalveso@hotmail.com	Persona adulta	Narración oral	Sketch sobre costumbres bogotanas. Poner en escena, las costumbres como por ejemplo la música, el cortejo, las tradiciones, gastronomía entre otras. Igualmente hacer una reflexión sobre cómo se ha perdido la identidad de los cachacos, que dio paso a los rolos para luego convertirse en una metrópoli. Con ese montage hacer que el humor salga de forma natural sin agredir a las comunidades que habitan la ciudad.	Sí	
Jose James Marin Escarria	3213013483	Garufamarin22@hotmail.com	Adulto mayor	Música	Tratando de hacer un cambio a mi estilo musical del tango y la musica del recurdo a la balada especialmente las interpretaciones de Leonardo Favio y otros cantores que son mas conocidos en el ambiente musical buscando otra experiencia y aceptacion popular por el cambio de estilo conservando siempre mi Slogan..voz estilo y sentimiento.....	Sí	
Oscar Giovanny Páez Muñoz	3108029341	poscargiovanny@gmail.com	Ninguno	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	Tengo un proyecto de narrativa e ilustración que consiste en la creación de un cómic y una animación basada en el mismo cómic.	No	Dibujo
Viviana Yazmin Orbes Lombana	3193742008	Vivilomba.13@gmail.com	Sectores LGBTIQ+	Música	Soy guitarrista solista , trabajo con una cabina recargable y una usb con las pistas de las canciones sin la guitarra eléctrica donde hago los solos y la guitarra principal y hago headbanging es un tipo de movimiento que consiste en la sacudida violenta de la cabeza al ritmo de la música, por lo general, en el heavy metal, el rock y hard rock que es el repertorio que manejo generalmente, a veces bailo mientras toco la duración total de mi show es de horas entre artistas como Iron Maiden, Judas priest, megadeath, sepultura AC DC , blondie, deep purple entre otros	No	
Andrés Felipe Duque Laverde	3229552730	Andresconan@hotmail.com	Ninguno	Música	Me gustaría fortalecer mi expresión corporal y mi locución al público, lo e trabajado de una forma empírica por el entorno pero siento que podría mejorar mi show al pulir estas dos áreas, más que lo material poder mostrar al público es integrarlos y hacerlos sentir cómodos con lo que interpreto	No	
Germán Antonio González Oviedo	3224312872	percugago@gmail.com	Adulto mayor	Música	EXPLICAR EL CONCEPTO DE LA CLAVE A TRAVÉS DEL GRAN GÉNERO LLAMADO; SALSA.	Sí	
Uriel Alarcon Escobar	3115107627	tayraka@gmail.com	Comunidades negras, afrodescendientes, raizales o palenqueras	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	Mi proyecto de creación que permita fortalecer mi práctica artística esta relacionado con el uso de nuevas técnicas por parte de artistas plásticos, se trata de realizar obras bidimensionales con Resina Poliéster y diferentes tipos de cargas (tierras, telas, desechos plásticos..etc) la resina Poliéster tiene la particularidad de la trasparencia, se logran efectos únicos superponiendo delgadas capas que se van pintando sucesivamente, he trabajado la resina Poliéster en trabajos escultóricos, pero deseo llevar esa técnica a lo bidimensional.	No	Pintura / ensamblaje
Sandra yolanda Alvarez	3133713815	Sandra126372@gmail.com	Mujeres	Artes plásticas y visuales (dibujantes, pintores y escultores)	Buenas tardes mi nombre es Sandra Yolanda Alvarez el objetivo de mi proyecto es generar en la audiencia el sentimiento de aprecio por este arte no solo se trata de un arte muy antiguo si no que es sinónimo de belleza y color ya que este da vida a los lugares por sus diferentes colores y diseños, ya sea para actos religiosos o decorativos. El arte del vitral ha creado emociones y vida a los diferentes campos donde este se ha puesto ya que, en su mayoría son muy coloridos y con diseños bastante atractivos, por ende, el vitral hace referencia a innovación y belleza ya que es muy clásico y a la gente le encanta. El vitral muy pocos saben hacerlo por eso es importante plasmar en la gente la cultura que tiene el arte en la sociedad en donde se puede aprender algo nuevo con este, que el arte del vitral no es solo cosa del pasado, sino que es un arte que ha perdurado a lo largo de la historia en donde puedes expresar tus emociones a través de los colores que este tiene, quien quiera puede llegar a hacer estas artesanías, mi proyecto se basa en utilizar variedades de pinturas que antes no he aplicado que sean a base de vidrio para algo innovador e interesante al ojo de las personas.	Sí	Pintura
Rafael Antonio Gómez Suarez	3108784559	ralph_gom@hotnail.com	Adulto mayor	Declamo poemas	Nesecito la ayuda de un instructor en escribir poesía y narración oral, expresión corporal, esto con el fin de alcanzar un mejor desempeño en mi profesion artistica, para poderme direccionar esto a la poesía rustica, es decir costumbrista, con ayuda de lo anterior presentaría una gran obra de mi autoria y tendría los conocimientos que enriquecerian mi práctica artística.	No	
Ivan David Fortich Vivas	3216180575	fortichivan@gmail.com	Ninguno	Artes escénicas (teatro, danza y circo)	La implementación del Clown en una nueva forma narrativa en la construcción de una escena con participación del público asistente.	No	
Luis Eduardo triana	318 3822972	Trianaluis@hotmail.com	Persona adulta	Música	Mi proyecto de creación es la puesta en escena de nuevas canciones a interpretar como cantante baladista	No	

Jose Ricardo Rodriguez Sarmiento	3102455167	Canaljorrs@gmail.com	Persona adulta	Música	La complementacion y muestra de temas muicales tradicionales de america latina	No	
Yebrail Martinez Peña	3008507844	Yebrailmartinez@gmail.com	Ninguno	Narración oral	Realizar una puesta en escena con mensajes acerca de la tolerancia en la ciudad, exaltando los valores y la importancia de cada uno de los agentes que interactúan en la capital.	Sí	
Humaro Reinaldo Reyes Colmenares	3138559331	humaroreyes07@gmail.com	Persona adulta	Música	Tengo un proyecto musical y visual el cual a parte de tocar mi instrumento el saxofón o flauta,hacer una proyección por medio de un vídeo Bean, ejemplo proyecto el Titanic mientas Toco el tema musical,el cual creo será más completo mi trabajo.	No	

Nombre de su proyecto, organización, agrupación, colectivo, emprendimiento o empresa del sector cultural o artístico:	Dirección de correo electrónico de la persona que realiza la inscripción:	Número telefónico/celular de quien diligencia este formulario:	El proponente es:	Indique el grupo poblacional, sector social y/o grupo étnico al que pertenece:	Categoría del emprendimiento o empresa:	Estado
El Gato Gandalf	elgatogandalfrock@gmail.com	3105685335	Colectivo	Personas adultas	Fonográfica y música grabada.	Seleccionado
Eskaparate.co	Eskaparateco@gmail.com	3233207781	Persona jurídica	Jóvenes	Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	Seleccionado
Festival Mujeres en la Música Nueva	melissavargasfranco1980@gmail.com	3192278915	Colectivo	Mujeres, Sectores LGBTI, Personas adultas	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	Seleccionado
Karpentieri	bialdra.ma@gmail.com	3143010202	Colectivo	Mujeres	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Audiovisual: cine, televisión, video y radio.	Seleccionado
Colectivo Galería Pragan	instantevivo@gmail.com	3142046053	Colectivo	Mujeres	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	Seleccionado
Dado Editorial Braille	con.tacto@dado.com.co	3223058293	Persona jurídica	Mujeres, Personas con discapacidad, Jóvenes	Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura., Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	Seleccionado
El Guambiteatro	elguambiteatro@gmail.com	3013706399	Colectivo	Mujeres	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	Seleccionado
MACU	alecastro0810@gmail.com	3115030811	Persona jurídica	Mujeres, Jóvenes	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Turismo y patrimonio cultural: museos, cocinas tradicionales, artesanías, parques naturales, bibliotecas, archivos, festivales y carnavales., Educación: relacionada con áreas	Seleccionado

Makondo Estereo	augustomakondo@gmail.com	3194266782	Colectivo	Personas adultas, Negros, afrodescendientes, palenqueros o raizales	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro., Fonográfica y música grabada.	Seleccionado
Ocarina Cine	xiomytecnicolor@gmail.com	3113419489	Colectivo	Mujeres, Personas adultas, Jóvenes	Fonográfica y música grabada., Audiovisual: cine, televisión, video y radio.	Seleccionado
Oscura Radio Tv	oscuraradiotv@gmail.com	3015823296	Colectivo	Personas adultas	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	Seleccionado
Patana films	Andrea_montilla@hotmail.es	3138970047	Colectivo	Jóvenes	Fonográfica y música grabada., Audiovisual: cine, televisión, video y radio.	Seleccionado
Penumbra	penumbrarecords2@gmail.com	3115766067	Colectivo	Personas adultas, Jóvenes	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	Seleccionado
Semillero Artístico interdisciplinar Vuelo	redondomiriam9@gmail.com	3012915003	Colectivo	Personas adultas	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	Seleccionado
W PRODUCCIONES	CAMILOCROSSOVER@GMAIL.COM	3007878448	Colectivo	Personas adultas	Audiovisual: cine, televisión, video y radio.	Seleccionado

Andres ricaurte	moralesricaurte@gmail.com	3007730672	Persona jurídica	Sectores LGBTI	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	Seleccionado
Canapiare	canapiareji@gmail.com	3112296848	Colectivo	Personas adultas, Jóvenes	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	Seleccionado
CANTERBURY CAFÉ	artescanterbury@gmail.com	3005702417	Persona jurídica	Personas adultas	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	Seleccionado
Colectivo Guapucha	guapuchacolectivo@gmail.com	3134130314	Colectivo	Personas adultas	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura.	Seleccionado
Colectivo Independiente Seres	serescolectivoindependiente@gmail.com	3202832189	Colectivo	Jóvenes	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	Seleccionado
Colectivo literario La Pedrada	lauramora36@gmail.com	3223498095	Colectivo	Mujeres, Sectores LGBTI, Personas adultas, Jóvenes	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura.	Seleccionado
Colectivo mangle	manglemobiliario@gmail.com	3115922172	Colectivo	Personas adultas	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	Seleccionado
Ecos de Tinta	andreavel84@gmail.com	3134130314	Colectivo	Mujeres, Jóvenes	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura.	Seleccionado

Editorial Itinerante Mochila Errante	taniagoz1a@gmail.com	3508516977	Colectivo	Mujeres, Jóvenes	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura.	Seleccionado
ESCRITORES DEL PUENTE	malejavelandiag@gmail.com	3504068868	Colectivo	Mujeres	Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura.	Seleccionado
Espacio Juli Saenz	juliethsaenz@hotmail.com	3229045136	Colectivo	Mujeres	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	Seleccionado
Estudio Audiovisual La Estanzuela	elhernancho@gmail.com	3024930893	Colectivo	Personas adultas, Jóvenes	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Audiovisual: cine, televisión, video y radio., Medios digitales: videojuegos, contenidos interactivos audiovisuales, plataformas digitales, creación de software, creación de apps (código programación) y animación. Agencias de noticias y otros servicios de información.	Seleccionado
GRUPO TEATRAL LA PÁJARA PINTA	castillomarlenin@gmail.com	3152214869	Colectivo	Personas adultas, Jóvenes	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	Seleccionado
Laboratorio creativo de malabarismo	laboratoriocreativomalabarismo@gmail.com	3208858590	Persona jurídica	Mujeres	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	Seleccionado
LEATHERSKIN	dadconclase@gmail.com	3142282105	Colectivo	Personas adultas	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Turismo y patrimonio cultural: museos, cocinas tradicionales, artesanías, parques naturales, bibliotecas, archivos, festivales y carnavales.	Seleccionado
LUXOFILUS	lukas.marcel.estudio@gmail.com	3044303331	Persona jurídica	Personas adultas	Otro	Seleccionado

Mesa local de artistas plásticos y visuales de suba	jeb.o@hotmail.com	3016822268	Colectivo	Personas adultas	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	Seleccionado
Música Diamante	glorc144@hotmail.com	±57 4144332006	Colectivo	Mujeres	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	Seleccionado
Perro que Ladra Editorial	perroqueladra.editorial@gmail.com	3204156332	Colectivo	Personas adultas, Jóvenes	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura., Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	Seleccionado
Piisani Estudio de Diseño	yourmung@gmail.com	3125869685	Colectivo	Sectores LGBTI, Comunidades indígenas	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	Seleccionado
Píntela Como Quiera	artistecsas@gmail.com	3002823313	Persona jurídica	Personas adultas, Jóvenes	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro., Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de	Seleccionado
Piragua	barbapatricia20@gmail.com	314 445 26 93	Colectivo	Mujeres	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	Seleccionado
Ramodelia Colectivo	ramodeliataller@gmail.com	3105649951	Colectivo	Personas adultas	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	Seleccionado

Raper mc ascanio y cuatro ase estirpe real	brayan.rap1772@gmail.com	3202235799	Colectivo	Jóvenes	Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	Seleccionado
Rock INC - Musikalibre	jhogore12@gmail.com	3132449673	Colectivo	Jóvenes	Fonográfica y música grabada., Audiovisual: cine, televisión, video y radio., Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.	Seleccionado
ROMULO Y JULIA	mambre.folklore@gmail.com	3041451771	Colectivo	Jóvenes	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	Seleccionado
Rostros y Rastros de Colombia	danzasrostrosyrastros777@gmail.comil.com	3102742274	Colectivo	Adultos mayores, Personas adultas	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	Seleccionado
Sacharum diseños artesanales	nakamurahime@gmail.com	3103324891	Colectivo	Mujeres	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Otro	Seleccionado
Senticrearte	Carrera 88 #18 33	3194589461	Colectivo	Jóvenes	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	Seleccionado
Son de la bog orquesta salsa experiencial	sondelabog@gmail.com	3015879949	Colectivo	Personas adultas	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	Seleccionado

Sweet Dance	yessicacaicedo13@gmail.com	3203530457	Colectivo	Mujeres	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	Seleccionado
AGRUPACION IDENTIDAD PACIFICA	plinioelniche@gmail.com	3143625024	Colectivo	Negros, afrodescendientes, palenqueros o raizales	Fonográfica y música grabada.	Seleccionado
Atelier Josefina	linarojascamargo@gmail.com	3194505147	Persona jurídica	Mujeres, Personas adultas	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	Seleccionado
BOGOTOWN DCALIDAD	alejandraesap@gmail.com	3228598756	Colectivo	Mujeres, Jóvenes, Comunidades indígenas	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Turismo y patrimonio cultural: museos, cocinas tradicionales, artesanías, parques naturales, bibliotecas, archivos, festivales y carnavales.	Seleccionado
Brina Quoya	brina.quoya@gmail.com	3013517117	Colectivo	Mujeres	Fonográfica y música grabada.	Seleccionado
Castillo Villa Ana Julia	caapinonmu@gmail.com	3016382113	Colectivo	Jóvenes	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	Seleccionado
Cazadores de Historias	paogualteros8@gmail.com	3194400148	Colectivo	Mujeres, Jóvenes	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	Seleccionado
Circlowndestinos	Circlowndestinos@gmail.com	3125395377	Colectivo	Jóvenes	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	Seleccionado
Colectivo Corazón a 6/8	calvoramy@gmail.com	3232405624	Colectivo	Jóvenes	Otro	Seleccionado

COLOMBIAN RAP MUSIC	colombianrapfamily@gmail.com	3134532092	Colectivo	Personas adultas, Jóvenes	Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Audiovisual: cine, televisión, video y radio., Medios digitales: videojuegos, contenidos interactivos audiovisuales, plataformas digitales, creación de software, creación de apps (código programación) y animación. Agencias de noticias y otros servicios de información., Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios	Seleccionado
Djdrtiger	Info@djdrtiger.com	3106609596	Persona jurídica	Personas adultas, Negros, afrodescendientes, palenqueros o raizales	Fonográfica y música grabada., Otro	Seleccionado
Eskarlata Poesía Rock	diegorodriguezsaza@gmail.com	3132083631	Colectivo	Jóvenes	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro., Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura., Publicidad: servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios	Seleccionado
FAOLENCUZ	CR 55# 61-52	3195892492	Persona jurídica	Personas adultas	Otro	Seleccionado
fariche_art	farid.sanabria@gmail.com	3197752844	Persona jurídica	Jóvenes	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	Seleccionado
FreeKim	knibiayo@gmail.com	3136338724	Colectivo	Mujeres, Jóvenes, Comunidades indígenas	Turismo y patrimonio cultural: museos, cocinas tradicionales, artesanías, parques naturales, bibliotecas, archivos, festivales y carnavales., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	Seleccionado

Fundación Arte Educación para la Vida	Arteeducacionparalavida@gmail.com	3196815332	Persona jurídica	Mujeres, Personas adultas, Jóvenes	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas.	Suplente
Chirimía Alegres Citadinas	alegrecitadina@gmail.com	3219684506	Colectivo	Mujeres, Sectores LGBTI	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro., Educación: relacionada con áreas culturales y creativas., Fonográfica y música grabada.	Suplente
Dibuj@rte	leantolinez@yahoo.com	3134168412	Persona jurídica	Adultos mayores	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.	Suplente
Agrupación musical YALARÉ clásica sonora	alvarobuitragoroa@gmail.com	3124247110	Colectivo	Personas adultas	Artes escénicas: conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.	Suplente
Anatema Comics	dertodzod@gmail.com	3208857954	Colectivo	Personas adultas	Artes plásticas y visuales: pintura, escultura, fotografía, video arte y performance., Editorial: librerías, libros, periódicos, revistas y literatura.	Suplente