## Esthefania Romero Sánchez

**De:** Interventoria Sena Universidad de Antioquia <interventoriasena@udea.edu.co>
**Enviado el:** viernes, 14 de octubre de 2022 8:35 a. m.
**Para:** Rusby Cecilia Vargas Almeida; YOLIMA ANDREA VALENCIA RODRIGUEZ; claudia.velasquezudea@gmail.com; vanessa.loperaudea@gmail.com; gfce; Esthefania Romero Sánchez; julian.zamarra@udea.edu.co; lfochoaudea@gmail.com; ggomezudea2022@gmail.com
**CC:** Gloria Soraya Ulloa Valencia; Angela Patricia Molina Junco
**Asunto:** Envío de correspondencia (Concepto Desembolso CD_141022_42) Convenio -3815949-CCSM
**Datos adjuntos:** Concepto Desembolso CD - 42 - Convenio - 3815949-CCSM.pdf; 2. Anexo instruct desembFORMATO_AVAL_PARA_EL_PAGO_DE_CONV (5).pdf; CCSM - CERT. IMPUESTOS.pdf; CCSM - CERT PARAFISCALES.pdf; 11 OCT beneficiarios certificados CC SM.xls; CCSM - CERT. ESPECIE oct 11.pdf; CCSM - F6 Formato Ejecución Financiera - segundo desembolso 11oct.pdf; CCSM CRONOGRAMA 2022 CCSM - corte 3 - modificado.xlsx; CCSM - F6 Formato Ejecución Financiera - segundo desembolso 10oct.xlsx

Señor(es) SENA:

La Interventoría de la Universidad de Antioquia remite la siguiente correspondencia para su conocimiento: Concepto desembolso (CD_141022_42)

Cordialmente,

JULIÁN ZAMARRA LONDOÑO
Director
Proyecto Interventoría SENA

El número de radicado SENA asignado es:

**72022272512**

"La información aquí contenida es para uso exclusivo de la persona o entidad de destino. Está estrictamente prohibida su utilización, copia, descarga, distribución, modificación y/o reproducción total o parcial, sin el permiso expreso de Universidad de Antioquia, pues su contenido puede ser de carácter confidencial y/o contener material privilegiado. Si usted recibió esta información por error, por favor contacte en forma inmediata a quien la envió y borre este material de su computador. Universidad de Antioquia no es responsable por la información contenida en esta comunicación, el directo responsable es quien la firma o el autor de la misma."
UdeA

## Esthefania Romero Sánchez

**De:** Rusby Cecilia Vargas Almeida
**Enviado el:** viernes, 14 de octubre de 2022 4:26 p. m.
**Para:** Esthefania Romero Sánchez
**CC:** gfce
**Asunto:** FW: Radicado No.: 7-2022-272512 NIS: 2022-01-367101
**Datos adjuntos:** FRM-Radicado 7-2022-272512-(1)-14-10-2022-17074-+ RUSBY CECILIA VARGAS ALMEI.tif; 01-MAIL-Anexos Externos - 2022-01-367101-14-10-2022.xls; 01-MAIL-Anexos Externos - 2022-01-367101-14-10-2022.pdf; 01-MAIL-Anexos Externos - 2022-01-367101-14-10-2022.pdf; 01-MAIL-Anexos Externos - 2022-01-367101-14-10-2022.pdf; 01-MAIL-Anexos Externos - 2022-01-367101-14-10-2022.pdf; 01-MAIL-Anexos Externos - 2022-01-367101-14-10-2022.pdf; 01-MAIL-Anexos Externos - 2022-01-367101-14-10-2022.xlsx; 01-MAIL-Anexos Externos - 2022-01-367101-14-10-2022.pdf; 01-MAIL-Anexos Externos - 2022-01-367101-14-10-2022.xlsx

**Importancia:** Alta

Cordialmente;

**Rusby Cecilia Vargas Almeida**
Coordinadora - Grupo de Formación Continua Especializada/DSNFT
rcvargasa@sena.edu.co
+57 (1) 5461500
Calle 57 – N° 8-69 – Torre Central Piso 6°, Bogotá

@SENAcomunica www.sena.edu.co

**De:**

"servicioalciudadano@sena.edu.co" <servicioalciudadano@sena.edu.co>
**Fecha:** viernes, 14 de octubre de 2022, 8:35 a. m.
**Para:** Rusby Cecilia Vargas Almeida <rcvargasa@sena.edu.co>
**Asunto:** Radicado No.: 7-2022-272512 NIS: 2022-01-367101

Cordial saludo,

Se informa que la siguiente comunicación de Oficina Virtual le ha sido **RADICADA**, por lo anterior como **COMPETENTE** de la misma, se le solicita darle atención con oportunidad y de fondo a lo requerido por el interesado.

Interesado:

**Tipo Documento de Identificación**: NIT

**CC:** 8909800408

**Nombre**: UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA ¿ CCSM JULIAN ESTEBAN ZAMARRA LONDOÑO

**Asunto**: CONVENIOS

**Fecha Radicación**: 14/10/2022 8:34:22 a. m.

**NOTA**: Este mensaje es una notificación automática, por lo tanto le solicitamos no responder a esta dirección.

Atentamente,

**Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA**

Página web: http://www.sena.edu.co

Facebook: https://www.facebook.com/sena.general

Twitter: https://twitter.com/SENAComunica

**Rusby Cecilia Vargas Almeida**

**Dirección Sistema Nacional de Formación para el Trabajo**

**Profesional G08**

rcvargasa@sena.edu.co

PBX:5461500 Ext:12204

Calle 57 # 8-69 Torre Central Piso 8, Bogotá

@SENAcomunica

www.sena.edu.co

Bogotá D.C., 14 de octubre de 2022

Doctor
Luis Alejandro Jiménez Castellanos
Director del Sistema Nacional del Formación para el Trabajo
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
lajimenez@sena.edu.co
Bogotá D.C.

**Asunto:** Concepto Segundo desembolso
Convenio No.CO1.PCCNTR.3815949 de 2022 suscrito entre el SENA y CAMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA PARA EL MAGDALENA **-** CCSM.
Programa de Formación Continua Especializada

Respetado doctor Jiménez:

En cumplimiento a las obligaciones establecidas en el Contrato Interventoría No C01.PCCNTR.3792025 de 2022, suscrito entre la Universidad de Antioquia y el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, cuyo objeto es: *"Prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera y contable a los convenios suscritos en el marco del Programa de Formación Continua Especializada"* y en cumplimiento a lo establecido en el Convenio Especial de Cooperación No. No.CO1.PCCNTR.3815949 de 2022, en la CLÁUSULA SEXTA.- DESEMBOLSO DEL APORTE DEL SENA: *"**El SENA** realizará el desembolso de su aporte al convenio, de la siguiente manera: (…) **2.** Un segundo desembolso equivalente al CUARENTA POR CIENTO (40%) del aporte SENA, **previo aval de la interventoría**, una vez cumpla con los siguientes requisitos, verificados y/o aprobados por ésta: a) Ejecución del 100% del primer desembolso. En el caso de que no se haya realizado el primer desembolso, se podrá aceptar la causación como ejecución, previo aval de la interventoría. b) Piezas gráficas aprobadas por el SENA a corte del cronograma aprobado. c) Hojas de vida aprobadas de los capacitadores que intervinieron en la ejecución al corte de la solicitud de este desembolso. d) Registro de beneficiarios según avance académico. e) Ejecución académica y financiera de mínimo el sesenta por ciento (60%). f) Reporte de ejecución financiera y soportes de ejecución causados a la fecha del desembolso. g) Reporte de ejecución académica y listados de asistencia de las acciones de formación desarrolladas a las fechas correspondientes al número de grupos ejecutados y terminados al corte del reporte. h) Certificaciones del Revisor Fiscal cuando la empresa esté obligada a tenerlo, o en su defecto por el Representante legal o contador del conviniente, correspondientes al pago de impuestos derivados del convenio, pagos de seguridad social y parafiscales*

*y cuota aprendices SENA* la interventoría procede a emitir el concepto de segundo desembolso, correspondiente al 40% del aporte SENA en los siguientes términos:

### 1) Perfeccionamiento del Convenio

**No. Convenio:** CO1.PCCNTR.3815949 de 2022

**Fecha suscripción del convenio:** 22 de julio de 2022

**No. Registro Presupuestal y fecha:** número 578822, del 28 de julio de 2022

**Pólizas de seguro aprobadas:**

Póliza de Cumplimiento No. 1512130038301, Certificado 2 del 28 de julio de 2022.

Responsabilidad Civil extracontractual No.1512129428801, Certificado 2 del 28 de julio de 2022.

**Fecha aprobación garantías:** 04 de agosto de 2022

**Fecha de inicio:** 04 de agosto de 2022

**Cuenta rentable exclusiva para el proyecto:**

Banco: Comercial BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA COLOMBIA S.A. BBVA

Tipo de cuenta y Número: ahorros 0844001768

### 2. Reporte de la Ejecución financiera y soportes de ejecución causados a la fecha del desembolso mínimo del sesenta por ciento 60%

La ejecución de los recursos fue verificada por la interventoría en visita en sede realizada el 04 de octubre de 2022 y que cuenta con informe de visita IV_111022_49 del 11 de octubre de 2022, y los soportes adicionales remitidos por el conviniente mediante correo electrónico que cuentan con radicado de la interventoría n. CIN_111022_688 del 11 de octubre de 2022 corresponde a:

### 2.1 Ejecución recursos de cofinanciación

Los recursos de cofinanciación aprobados por el SENA ascienden a $2.016.032.449.00, la interventoría el 09 de septiembre de 2022 mediante concepto de desembolso con radicado CD_090922_20 (radicado SENA 72022244549 del 09 de septiembre de 2022), avaló el primer desembolso del 40% de los recursos de cofinanciación que corresponde a ($806,412,979.60), el cual fue desembolsado por el SENA el 16 de septiembre de 2022.

La ejecución de los recursos de cofinanciación validada corresponde a:

| Rubro | Descripción rubro | Valor presupuestado | Valor presentado como ejecución | Recursos ejecutados y/o pagados | Recursos cofinanciación causados | Valor considerado por la Interventoría | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R01.1.3 | Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de especialización | $ 5.684.800,00 | $ 5.684.800,00 | $ 5.684.800,00 | 0 | $ 5.684.800,00 | 100,00 % |
| R05.2.1 .2 | Material de Formación - Impreso - Impresión de cartillas, guías, talleres de 201 unidades en adelante | $ 12.250.000,00 | $ 12.250.000,00 | $ 12.250.000,00 | 0 | $ 12.250.000,00 | 100,00 % |
| R08.3 | Formación Virtual - Diplomado 80 horas | $ 1.998.097.649,00 | $ 1.594.891.159,60 | $ 788.478.179,60 | $ 806.412.980,00 | $ 1.594.891.159,60 | 79,82% |
| **TOTALES** | | **$ 2.016.032.449,00** | **$ 1.612.825.959,60** | **$ 806.412.979,60** | **$ 806.412.980,00** | **$ 1.612.825.959,60** | **80,00%** |

De acuerdo con lo anterior la Interventoría reconoce una ejecución de recursos de cofinanciación por valor de $1.612.825.959,60, equivalentes a un 80% del total presupuestado para esta fuente de financiación. De los cuales se puede evidenciar la ejecución del 100% del primer desembolso correspondiente al 40%, además se presenta causado un 40% por valor de $806.412.980 los cuales se encuentran debidamente soportadas con los comprobantes de causación.

## 2.2 Recursos de contrapartida

Según el convenio suscrito, el conviniente debe aportar recursos por valor de SEISCIENTOS NOVENTA Y UN MILLONES CIENTO NOVENTA Y CINCO MIL CIENTO TREINTA Y SEIS PESOS M/CTE ($691.195.136,00), distribuidos así: a) La suma de TRESCIENTOS CUARENTA Y SIETE MILLONES DOSCIENTOS NOVENTA Y CINCO MIL CIENTO TREINTA Y SEIS PESOS M/CTE ($347.295.136,00) en dinero y; b) La suma de TRESCIENTOS CUARENTA Y TRES MILLONES NOVECIENTOS MIL PESOS M/CTE ($343.900.000,00) en especie.

### Recursos de contrapartida en efectivo

El conviniente presentó a la Interventoría soportes de la ejecución de recursos de contrapartida en efectivo de acuerdo con el siguiente detalle:

| Rubro | Descripción rubro | Valor presupuestado | Valor presentado como ejecución | Recursos ejecutados y/o pagados | Recursos contrapartida causados | Valor considerado por la Interventoría | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R01.1.4 | Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría | $ 5.040.000,00 | $ 5.040.000,00 | $ 5.040.000,00 | 0 | $ 5.040.000,00 | 100,00% |
| R05.2.1.1 | Material de Formación - Impreso - Impresión de cartillas, guías, talleres de 1 a 200 unidades | $ 700.000,00 | $ 700.000,00 | $ 700.000,00 | 0 | $ 700.000,00 | 100,00% |
| R08.3 | Formación Virtual - Diplomado 80 horas | $ 283.902.351,00 | $ 197.009.645,71 | $ 197.009.645,71 | 0 | $ 197.009.645,71 | 69,39% |
| R11 | Transferencia de Conocimiento y Tecnología | $ 57.652.785,00 | 0 | 0 | 0 | $ 0,00 | 0,00% |
| **TOTALES** | | **$ 347.295.136,00** | **$ 202.749.645,71** | **$ 202.749.645,71** | **$ 0,00** | **$ 202.749.645,71** | **58,38%** |

De acuerdo con lo anterior la Interventoría reconoce una ejecución de recursos de contrapartida en dinero por valor de $202.749.645,71, equivalentes a un 58,38% del total presupuestado para esta fuente de financiación. Estos recursos fueron aplicados en la realización de las acciones de formación enmarcadas en el Convenio según lo registrado en el plan operativo aprobado y de acuerdo con los rubros definidos en la Resolución de Tarifas No. 1-00148 de 2022 del SENA, el Pliego de la Convocatoria y los requisitos de ley.

## Recursos de contrapartida en especie

El conviniente presentó a la Interventoría soportes de la ejecución de recursos de contrapartida en especie de acuerdo con el siguiente detalle:

| Rubro | Descripción rubro | Valor presupuestado | Valor presentado como ejecución | Valor No Reconocido | Valor considerado por la Interventoría | % |
|---|---|---|---|---|---|---|
| R01.1.3 | Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de especialización | $ 89.235.200,00 | $ 89.235.200,00 | 0 | $ 89.235.200,00 | 100,00% |
| R06.1.1.3 | Alquiler de Salones y/o Equipos - Salones Hoteles, laboratorios, aulas gastronomía o salones empresariales hasta 30 beneficiarios | $ 58.400.000,00 | $ 58.400.000,00 | 0 | $ 58.400.000,00 | 100,00% |
| R07 | Gastos de Operación del Proyecto 10% | $ 196.264.800,00 | $ 117.758.880,00 | 0 | $ 117.758.880,00 | 60,00% |
| **TOTALES** | | **$ 343.900.000,00** | **$ 265.394.080,00** | **$ 0,00** | **$ 265.394.080,00** | **77,17%** |

Los valores reconocidos como contrapartida en especie se encuentran soportados en la certificación de los aportes en especie suscritas por el revisor fiscal HERNAN MORA MARTINEZ de tarjeta profesional No. T.P - 24697-T, del 11 de octubre de 2022 en la cual se indica que la empresa ha realizado el aporte de los recursos de contrapartida en especie durante el periodo del 25 de agosto del año 2022 al 10 de octubre del año 2022 conforme al cronograma de actividades y de acuerdo con el presupuesto aprobado, por un valor de $265.394.080 distribuidos de la siguiente manera:

| | | |
|---|---|---|
| R01.1.3 | Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de especialización: | $ 89.235.200,00 |
| R06.1.1.3 | Alquiler de Salones y/o Equipos - Salones Hoteles, laboratorios, aulas gastronomía o salones empresariales hasta 30 beneficiarios : | $ 58.400.000,00 |
| R07 | Gastos de Operación del Proyecto 10%: | $ 117.758.880,00 |

Por lo expuesto, la Interventoría reconoce una ejecución de recursos de contrapartida en especie por valor de $265.394.080, equivalentes a un 77,17% del total presupuestado para esta fuente de financiación. Estos recursos fueron aplicados en la realización de las acciones de formación enmarcadas en el Convenio según lo registrado en el plan operativo aprobado y de acuerdo con los rubros definidos en la Resolución de Tarifas No. 1-00148 de 2022 del SENA, el Pliego de la Convocatoria y los requisitos de ley.

### Resumen de la ejecución financiera

| Fuente de financiación | Valor presupuestado | Valor presentado como ejecución | Valor No reconocido | Valor considerado por la Interventoría | % |
|---|---|---|---|---|---|
| Cofinanciación | $ 2.016.032.449 | $ 1.612.825.959,60 | $ 0 | $ 1.612.825.959,60 | 80,00% |
| Contrapartida en dinero | $ 347.295.136 | $ 202.749.645,71 | $ 0 | $ 202.749.645,71 | 58,38% |
| Contrapartida en especie | $ 343.900.000 | $ 265.394.080 | $ 0 | $ 265.394.080 | 77,17% |
| Contrapartida total | $ 691.195.136 | $ 468.143.726 | $ 0 | $ 468.143.726 | 67,73% |
| **TOTAL** | **$ 2.707.227.585** | **$ 2.080.969.685,31** | **$ 0** | **$ 2.080.969.685,31** | **76,87%** |

De acuerdo con lo anterior se cumple con la ejecución financiera del 76,87%, cumpliendo con la ejecución mínima requerida por fuente de financiación que corresponde al 60%.

## 3. Descripción Piezas gráficas aprobadas por el SENA.

A continuación, se indica el proceso de aprobación de la imagen institucional del SENA en las piezas gráficas de la CAMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA PARA EL MAGDALENA – CCSM las cuales cuentan con los lineamientos dados respecto al uso de

la imagen corporativa y marca SENA, en el marco de la convocatoria DG-1-0001-2022; la fuente y colores son adecuados, el color de fondo, la frase de gratuidad, las figuras representativas y el uso de logos para ser utilizada en el desarrollo del convenio.

| No ACCIÓN DE FORMACIÓN | NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN | FECHA SOLICITUD DE APROBACIÓN POR EL CONVINIENTE | FECHA DE APROBACIÓN DEL SENA | RADICADO DE INTERVENTORÍA |
|---|---|---|---|---|
| AF01 | Creación de experiencias turísticas innovadoras para fortalecer el tejido empresarial y generación de nuevos modelos de negocio. | 05 de agosto de 2022 | Correo 09 de agosto de 2022 (gfce@sena.edu.co) | SP_240822_49 |
| AF02 | Estructuración, ejecución y seguimiento de proyectos productivos y desarrollo rural encaminados a mejorar la competitividad. | 05 de agosto de 2022 | Correo 09 de agosto de 2022 (gfce@sena.edu.co) | SP_240822_49 |
| AF03 | Gestión empresarial incluyente con enfoque intercultural y de género. | 05 de agosto de 2022 | Correo 09 de agosto de 2022 (gfce@sena.edu.co) | SP_240822_49 |
| AF04 | Modelos empresariales hacia el futuro del trabajo a través de entidades de la economía social y cooperativa. | 05 de agosto de 2022 | Correo 09 de agosto de 2022 (gfce@sena.edu.co) | SP_240822_49 |
| AF05 | Gestión del riesgo e internet de las cosas (IOT), tecnología clave para la innovación de la región del Magdalena | 05 de agosto de 2022 | Correo 09 de agosto de 2022 (gfce@sena.edu.co) | SP_240822_49 |
| AF06 | Acuerdos comerciales y estándares internacionales aplicando las nuevas tecnologías de la información: e-Commerce | 05 de agosto de 2022 | Correo 09 de agosto de 2022 (gfce@sena.edu.co) | SP_240822_49 |

## 4. Aprobación de Hojas de vida capacitadores que intervienen en la ejecución reportada para el segundo desembolso

Con el fin de dar cumplimiento con lo establecido en el numeral 7 de la CLÁUSULA CUARTA – OBLIGACIONES DE LAS PARTES: B) OBLIGACIONES DEL CONVINIENTE del convenio del asunto, el Conviniente solicitó aprobación del capacitador persona jurídica y capacitador persona natural, los cuales fueron validados por la interventoría con el siguiente detalle:

Capacitador persona jurídica:

| N. AF | Razón social | NIT | Oficio aprobación interventoría | Radicado SENA | Fecha radicado SENA |
|---|---|---|---|---|---|
| AF1 Creación de experiencias turísticas innovadoras para fortalecer el tejido empresarial y generación de nuevos modelos de negocio. | ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LOS GREMIOS | 900.595.859-7 | AC_160822_80 | 72022217660 | 16 agosto de 2022 |
| AF2 Estructuración, ejecución y seguimiento de proyectos productivos y desarrollo rural encaminados a mejorar la competitividad. | | | | | |
| AF3 Gestión empresarial incluyente con enfoque intercultural y de género. | | | | | |
| AF4 Modelos empresariales hacia el futuro del trabajo a través de entidades de la economía social y cooperativa. | | | | | |
| AF5 Gestión del riesgo e internet de las cosas (IOT), tecnología clave para la innovación de la región del Magdalena | | | | | |
| AF6 Acuerdos comerciales y estándares internacionales aplicando las nuevas tecnologías de la información: e- Commerce | | | | | |

Capacitador persona natural:

| N. Acción de formación | Nombre Acción de formación | Unidad temática | capacitador | Oficio Aprobación interventoría | Radicado SENA | Fecha radicado SENA |
|---|---|---|---|---|---|---|
| AF1 | Creación de experiencias turísticas innovadoras para fortalecer el tejido empresarial y generación de nuevos modelos de negocio. | UT1. Comunicación y colaboración en entornos digitales. UT2 La innovación como clave de la competitividad y la productividad del sector turístico. UT3 La generación de experiencias innovadoras desde el enfoque cliente/usuario en la generación de produ. UT4 Modelos innovadores de negocios apoyados en TIC para la transformación del sector del turismo. | ANA MILENA GONZALEZ | AC_230922_275 | 72022257154 | 23/09/2022 |
| AF1 | Creación de experiencias turísticas innovadoras para fortalecer el tejido empresarial y generación de nuevos modelos de negocio. | UT1. Comunicación y colaboración en entornos digitales. UT2 La innovación como clave de la competitividad y la productividad del sector turístico. UT3 La generación de experiencias innovadoras desde el enfoque cliente/usuario en la generación de produ. UT4 Modelos innovadores de negocios apoyados en TIC para la transformación del sector del turismo. | BASILIO ALEXANDER VECENS MURILLO | AC_230922_275 | 72022257154 | 23/09/2022 |
| AF1 | Creación de experiencias turísticas innovadoras para fortalecer el tejido empresarial y generación de nuevos modelos de negocio. | UT1. Comunicación y colaboración en entornos digitales. UT2 La innovación como clave de la competitividad y la productividad del sector turístico. UT3 La generación de experiencias innovadoras desde el enfoque cliente/usuario en la generación de produ. UT4 Modelos innovadores de negocios apoyados en TIC para la transformación del | TANIA MATILDE CORTINA MARBELLO STA MARTA | AC_230922_275 | 72022257154 | 23/09/2022 |

| N. Acción de formación | Nombre Acción de formación | Unidad temática | capacitador | Oficio Aprobación interventoría | Radicado SENA | Fecha radicado SENA |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | sector del turismo. | | | | |
| AF1 | Creación de experiencias turísticas innovadoras para fortalecer el tejido empresarial y generación de nuevos modelos de negocio. | UT1. Comunicación y colaboración en entornos digitales. UT2 La innovación como clave de la competitividad y la productividad del sector turístico. UT3 La generación de experiencias innovadoras desde el enfoque cliente/usuario en la generación de produ. UT4 Modelos innovadores de negocios apoyados en TIC para la transformación del sector del turismo. | JULIAN ROBERTO BOOB ESLAIT | AC_230922_275 | 72022257154 | 23/09/2022 |
| AF1 | Creación de experiencias turísticas innovadoras para fortalecer el tejido empresarial y generación de nuevos modelos de negocio. | UT1. Comunicación y colaboración en entornos digitales. UT2 La innovación como clave de la competitividad y la productividad del sector turístico. UT3 La generación de experiencias innovadoras desde el enfoque cliente/usuario en la generación de produ. UT4 Modelos innovadores de negocios apoyados en TIC para la transformación del sector del turismo. | LUIS FELIPE SERRANO GUERRERO | AC_230922_275 | 72022257154 | 23/09/2022 |
| AF1 | Creación de experiencias turísticas innovadoras para fortalecer el tejido empresarial y generación de nuevos modelos de negocio. | UT1. Comunicación y colaboración en entornos digitales. UT2 La innovación como clave de la competitividad y la productividad del sector turístico. UT3 La generación de experiencias innovadoras desde el enfoque cliente/usuario en la generación de produ. UT4 Modelos innovadores de negocios apoyados en TIC para la transformación del sector del turismo. | JORGE ENRIQUE TABOADA ALVAREZ | AC_230922_275 | 72022257154 | 23/09/2022 |

| N. Acción de formación | Nombre Acción de formación | Unidad Tematica | Capacitador | Oficio Aprobación interventoría | Radicado SENA | Fecha radicado SENA |
|---|---|---|---|---|---|---|
| AF2 | Estructuración, Ejecución Y Seguimiento De Proyectos Productivos Y Desarrollo Rural Encaminados A Mejorar La Competitividad | UT1. Comunicación y colaboración en entornos digitales. UT2. Las claves de la competitividad y la productividad a nivel rural UT3. La metodología de proyectos desde el enfoque de productividad para la generación de productos. UT4. Modelos productivos apoyados en TIC aplicados a la transformación y el desarrollo rural | Andrés Sánchez Duarte | AC_070922_216 | 72022240892 | 07/09/2022 |
| AF2 | Estructuración, Ejecución Y Seguimiento De Proyectos Productivos Y Desarrollo Rural Encaminados A Mejorar La Competitividad | UT1. Comunicación y colaboración en entornos digitales. UT2. Las claves de la competitividad y la productividad a nivel rural UT3. La metodología de proyectos desde el enfoque de productividad para la generación de productos. UT4. Modelos productivos apoyados en TIC aplicados a la transformación y el desarrollo rural | Rudy Rafael Flórez Iglesias (suplente) | AC_070922_216 | 72022240892 | 07/09/2022 |
| AF2 | Estructuración, Ejecución Y Seguimiento De Proyectos Productivos Y Desarrollo Rural Encaminados A Mejorar La Competitividad | UT1. Comunicación y colaboración en entornos digitales. UT2. Las claves de la competitividad y la productividad a nivel rural UT3. La metodología de proyectos desde el enfoque de productividad para la generación de productos. UT4. Modelos productivos apoyados en TIC aplicados a la transformación y el desarrollo rural | Daniel Alberto Mejia | AC_070922_216 | 72022240892 | 07/09/2022 |

| N. Acción de formación | Nombre Acción de formación | Unidad Tematica | Capacitador | Oficio Aprobación interventoría | Radicado SENA | Fecha radicado SENA |
|---|---|---|---|---|---|---|
| AF2 | Estructuración, Ejecución Y Seguimiento De Proyectos Productivos Y Desarrollo Rural Encaminados A Mejorar La Competitividad | UT1. Comunicación y colaboración en entornos digitales. UT2. Las claves de la competitividad y la productividad a nivel rural UT3. La metodología de proyectos desde el enfoque de productividad para la generación de productos. UT4. Modelos productivos apoyados en TIC aplicados a la transformación y el desarrollo rural | Javier Alejandro Corredor Soler | AC_070922_216 | 72022240892 | 07/09/2022 |
| AF2 | Estructuración, Ejecución Y Seguimiento De Proyectos Productivos Y Desarrollo Rural Encaminados A Mejorar La Competitividad | UT1. Comunicación y colaboración en entornos digitales. UT2. Las claves de la competitividad y la productividad a nivel rural UT3. La metodología de proyectos desde el enfoque de productividad para la generación de productos. UT4. Modelos productivos apoyados en TIC aplicados a la transformación y el desarrollo rural | Juan Sebastian Ramirez Mera | AC_070922_216 | 72022240892 | 07/09/2022 |
| AF2 | Estructuración, Ejecución Y Seguimiento De Proyectos Productivos Y Desarrollo Rural Encaminados A Mejorar La Competitividad | UT1. Comunicación y colaboración en entornos digitales. UT2. Las claves de la competitividad y la productividad a nivel rural UT3. La metodología de proyectos desde el enfoque de productividad para la generación de productos. UT4. Modelos productivos apoyados en TIC aplicados a la transformación y el desarrollo rural | Orlando Rafael Montiel Ortega | AC_070922_216 | 72022240892 | 07/09/2022 |
| AF3 | Gestión Empresarial Incluyente Con Enfoque Intercultural Y De Género | UT1. Inteligencia Emocional.UT2. La equidad de género en la perspectiva de las organizaciones y el mundo laboral.UT3. La inclusión intercultural en el mundo del trabajo y las empresas.UT4. La interculturalidad y la equidad de género, factores claves para el éxito de la gestión empresarial | Claudia Marcela Molina Martínez Plato | AC_070922_216 | 72022240892 | 07/09/2022 |
| AF3 | Gestión Empresarial Incluyente Con Enfoque Intercultural Y De Género | UT1. Inteligencia Emocional.UT2. La equidad de género en la perspectiva de las organizaciones y el mundo laboral.UT3. La inclusión intercultural en el mundo del trabajo y las empresas.UT4. La interculturalidad y la equidad de género, factores claves para el éxito de la gestión empresarial | Liliana Patricia Crespo Rojas Ciénaga | AC_070922_216 | 72022240892 | 07/09/2022 |
| AF3 | Gestión Empresarial Incluyente Con Enfoque Intercultural Y De Género | UT1. Inteligencia Emocional.UT2. La equidad de género en la perspectiva de las organizaciones y el mundo laboral.UT3. La inclusión intercultural en el mundo del trabajo y las empresas.UT4. La interculturalidad y la equidad de género, factores claves para el éxito de la gestión empresarial | Luis Felipe Serrano Guerrero | AC_070922_216 | 72022240892 | 07/09/2022 |
| AF3 | Gestión Empresarial Incluyente Con Enfoque Intercultural Y De Género | UT1. Inteligencia Emocional.UT2. La equidad de género en la perspectiva de las organizaciones y el mundo laboral.UT3. La inclusión intercultural en el mundo del trabajo y las empresas.UT4. La interculturalidad y | Jesús Alfonso Causezs Arrieta (Suplente) | AC_070922_216 | 72022240892 | 07/09/2022 |

| N. Acción de formación | Nombre Acción de formación | Unidad Tematica | Capacitador | Oficio Aprobación interventoría | Radicado SENA | Fecha radicado SENA |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | la equidad de género, factores claves para el éxito de la gestión empresarial | | | | |
| AF3 | Gestión Empresarial Incluyente Con Enfoque Intercultural Y De Género | UT1. Inteligencia Emocional.UT2. La equidad de género en la perspectiva de las organizaciones y el mundo laboral.UT3. La inclusión intercultural en el mundo del trabajo y las empresas.UT4. La interculturalidad y la equidad de género, factores claves para el éxito de la gestión empresarial | Malka Mileth Martinez Melendez | AC_070922_216 | 72022240892 | 07/09/2022 |
| AF3 | Gestión Empresarial Incluyente Con Enfoque Intercultural Y De Género | UT1. Inteligencia Emocional.UT2. La equidad de género en la perspectiva de las organizaciones y el mundo laboral.UT3. La inclusión intercultural en el mundo del trabajo y las empresas.UT4. La interculturalidad y la equidad de género, factores claves para el éxito de la gestión empresarial | Robinson Rafael Peña Moran Cienaga | AC_070922_216 | 72022240892 | 07/09/2022 |
| AF3 | Gestión Empresarial Incluyente Con Enfoque Intercultural Y De Género | UT1. Inteligencia Emocional.UT2. La equidad de género en la perspectiva de las organizaciones y el mundo laboral.UT3. La inclusión intercultural en el mundo del trabajo y las empresas.UT4. La interculturalidad y la equidad de género, factores claves para el éxito de la gestión empresarial | Susana Gomez Prada | AC_070922_216 | 72022240892 | 07/09/2022 |
| AF3 | Gestión Empresarial Incluyente Con Enfoque Intercultural Y De Género | UT1. Inteligencia Emocional.UT2. La equidad de género en la perspectiva de las organizaciones y el mundo laboral.UT3. La inclusión intercultural en el mundo del trabajo y las empresas.UT4. La interculturalidad y la equidad de género, factores claves para el éxito de la gestión empresarial | Tania Matilde Cortina Marbello | AC_070922_216 | 72022240892 | 07/09/2022 |

| N. AF | Nombre de la Acción de formación | Nombre de la Unidad temática | Capacitador | Oficio Aprobación interventoría | Radicado SENA | Fecha radicado SENA |
|---|---|---|---|---|---|---|
| AF 4 | Modelos empresariales hacia el futuro del trabajo a través de entidades de la economía social y cooperativa | 1 Comunicación y colaboración en entornos digitales. | Jeizen Tatiana Torres Fuentes | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 4 | AF 4 Modelos empresariales hacia el futuro del trabajo a través de entidades de la economía social y cooperativa | 2 La economía solidaria y el cooperativismo como claves para el desarrollo empresarial | Jeizen Tatiana Torres Fuentes | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 4 | AF 4 Modelos empresariales hacia el futuro del trabajo a través de entidades de la economía social y cooperativa | 3 Gestión de organizaciones asociativas de economía solidaria para la competitividad empresarial | Jeizen Tatiana Torres Fuentes | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 4 | AF 4 Modelos empresariales hacia el futuro del trabajo a través de entidades de la economía social y | 4 Modelos empresariales innovadores, basados en economía solidaria | Jeizen Tatiana Torres Fuentes | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |

| N. AF | Nombre de la Acción de formación | Nombre de la Unidad temática | Capacitador | Oficio Aprobación interventoría | Radicado SENA | Fecha radicado SENA |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | cooperativa | | | | | |
| AF 4 | AF 4 Modelos empresariales hacia el futuro del trabajo a través de entidades de la economía social y cooperativa | 1 Comunicación y colaboración en entornos digitales. | Erika Maria Vargas Mendez | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 4 | AF 4 Modelos empresariales hacia el futuro del trabajo a través de entidades de la economía social y cooperativa | 2 La economía solidaria y el cooperativismo como claves para el desarrollo empresarial | Erika Maria Vargas Mendez | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 4 | AF 4 Modelos empresariales hacia el futuro del trabajo a través de entidades de la economía social y cooperativa | 3 Gestión de organizaciones asociativas de economía solidaria para la competitividad empresarial | Erika María Vargas Méndez | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 4 | AF 4 Modelos empresariales hacia el futuro del trabajo a través de entidades de la economía social y cooperativa | 4 Modelos empresariales innovadores, basados en economía solidaria | Erika Maria Vargas Mendez | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 4 | AF 4 Modelos empresariales hacia el futuro del trabajo a través de entidades de la economía social y cooperativa | 1 Comunicación y colaboración en entornos digitales. | Gerardo Cendales Bustamante | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 4 | AF 4 Modelos empresariales hacia el futuro del trabajo a través de entidades de la economía social y cooperativa | 2 La economía solidaria y el cooperativismo como claves para el desarrollo empresarial | Gerardo Cendales Bustamante | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 4 | AF 4 Modelos empresariales hacia el futuro del trabajo a través de entidades de la economía social y cooperativa | 3 Gestión de organizaciones asociativas de economía solidaria para la competitividad empresarial | Gerardo Cendales Bustamante | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 4 | AF 4 Modelos empresariales hacia el futuro del trabajo a través de entidades de la economía social y cooperativa | 4 Modelos empresariales innovadores, basados en economía solidaria | Gerardo Cendales Bustamante | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 4 | AF 4 Modelos empresariales hacia el futuro del trabajo a través de entidades de la economía social y cooperativa | 1 Comunicación y colaboración en entornos digitales. | Yanith Gutierrez Patiño | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 4 | AF 4 Modelos empresariales hacia el futuro del trabajo a través de entidades de la economía social y cooperativa | 2 La economía solidaria y el cooperativismo como claves para el desarrollo empresarial | Yanith Gutierrez Patiño | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 4 | AF 4 Modelos empresariales hacia el futuro del trabajo a través de entidades de la economía social y cooperativa | 3 Gestión de organizaciones asociativas de economía solidaria para la competitividad empresarial | Yanith Gutierrez Patiño | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 4 | AF 4 Modelos empresariales hacia el futuro del trabajo a través de entidades de la economía social y cooperativa | 4 Modelos empresariales innovadores, basados en economía solidaria | Yanith Gutierrez Patiño | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 5 | AF5 Gestión del riesgo e internet | 1 Comunicación y colaboración | Maureen | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |

| N. AF | Nombre de la Acción de formación | Nombre de la Unidad temática | Capacitador | Oficio Aprobación interventoría | Radicado SENA | Fecha radicado SENA |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | de las cosas (IOT), tecnología clave para la innovación de la región del Magdalena | en entornos digitales. | Merchán de las Salas | | | |
| AF 5 | AF5 Gestión del riesgo e internet de las cosas (IOT), tecnología clave para la innovación de la región del Magdalena | 2 Contexto y generalidades de la Industria 4.0 | Maureen Merchán de las Salas | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 5 | AF5 Gestión del riesgo e internet de las cosas (IOT), tecnología clave para la innovación de la región del Magdalena | 3 El Internet de las Cosas, apuesta para la productividad y la competitividad de las organizaciones | Maureen Merchán de las Salas | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 5 | AF5 Gestión del riesgo e internet de las cosas (IOT), tecnología clave para la innovación de la región del Magdalena | 4 La Gestión del Riesgo empresarial con el apoyo de las tecnologías emergentes de la industria 4.0 | Maureen Merchán de las Salas | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 5 | AF5 Gestión del riesgo e internet de las cosas (IOT), tecnología clave para la innovación de la región del Magdalena | 1 Comunicación y colaboración en entornos digitales. | Xavier Arturo Quintero Sierra | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 5 | AF5 Gestión del riesgo e internet de las cosas (IOT), tecnología clave para la innovación de la región del Magdalena | 2 Contexto y generalidades de la Industria 4.0 | Xavier Arturo Quintero Sierra | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 5 | AF5 Gestión del riesgo e internet de las cosas (IOT), tecnología clave para la innovación de la región del Magdalena | 3 El Internet de las Cosas, apuesta para la productividad y la competitividad de las organizaciones | Xavier Arturo Quintero Sierra | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 5 | AF5 Gestión del riesgo e internet de las cosas (IOT), tecnología clave para la innovación de la región del Magdalena | 4 La Gestión del Riesgo empresarial con el apoyo de las tecnologías emergentes de la industria 4.0 | Xavier Arturo Quintero Sierra | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |

| N. AF | Nombre de la Acción de formación | Nombre de la Unidad temática | Capacitador | Oficio Aprobación interventoría | Radicado SENA | Fecha radicado SENA |
|---|---|---|---|---|---|---|
| AF 5 | Gestión del riesgo e internet de las cosas (IOT), tecnología clave para la innovación de la región del Magdalena | 1 Comunicación y colaboración en entornos digitales. | Carlos Fernando Latorre Barragán | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 5 | Gestión del riesgo e internet de las cosas (IOT), tecnología clave para la innovación de la región del Magdalena | 2 Contexto y generalidades de la Industria 4.0 | Carlos Fernando Latorre Barragán | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 5 | Gestión del riesgo e internet de las cosas (IOT), tecnología clave para la innovación de la región del Magdalena | 3 El Internet de las Cosas, apuesta para la productividad y la competitividad de las organizaciones | Carlos Fernando Latorre Barragán | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 5 | Gestión del riesgo e internet de las cosas (IOT), tecnología clave para la innovación de la región del Magdalena | 4 La Gestión del Riesgo empresarial con el apoyo de las tecnologías emergentes de la industria 4.0 | Carlos Fernando Latorre Barragán | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 5 | Gestión del riesgo e internet de las cosas (IOT), tecnología clave para la innovación de la región del Magdalena | 1 Comunicación y colaboración en entornos digitales. | Heber Manuel Barrera Ariza | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 5 | Gestión del riesgo e internet de las cosas (IOT), tecnología clave para la innovación de la región del Magdalena | 2 Contexto y generalidades de la Industria 4.0 | Heber Manuel Barrera Ariza | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF | Gestión del riesgo e internet de las | 3 El Internet de las Cosas, | Heber Manuel | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |

| N. AF | Nombre de la Acción de formación | Nombre de la Unidad temática | Capacitador | Oficio Aprobación interventoría | Radicado SENA | Fecha radicado SENA |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | cosas (IOT), tecnología clave para la innovación de la región del Magdalena | apuesta para la productividad y la competitividad de las organizaciones | Barrera Ariza | | | |
| AF 5 | Gestión del riesgo e internet de las cosas (IOT), tecnología clave para la innovación de la región del Magdalena | 4 La Gestión del Riesgo empresarial con el apoyo de las tecnologías emergentes de la industria 4.0 | Heber Manuel Barrera Ariza | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF4 | Modelos empresariales hacia el futuro del trabajo a través de entidades de la economía social y cooperativa | 1 Comunicación y colaboración en entornos digitales. | Jesús Alfonso Causes Arrieta | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF4 | Modelos empresariales hacia el futuro del trabajo a través de entidades de la economía social y cooperativa | 2 La economía solidaria y el cooperativismo como claves para el desarrollo empresarial | Jesús Alfonso Causes Arrieta | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF4 | Modelos empresariales hacia el futuro del trabajo a través de entidades de la economía social y cooperativa | 3 Gestión de organizaciones asociativas de economía solidaria para la competitividad empresarial | Jesús Alfonso Causes Arrieta | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF4 | Modelos empresariales hacia el futuro del trabajo a través de entidades de la economía social y cooperativa | 4 Modelos empresariales innovadores, basados en economía solidaria | Jesús Alfonso Causes Arrieta | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 5 | Gestión del riesgo e internet de las cosas (IOT), tecnología clave para la innovación de la región del Magdalena | 1 Comunicación y colaboración en entornos digitales. | Jhon Fredy Carrillo Walteros | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 5 | Gestión del riesgo e internet de las cosas (IOT), tecnología clave para la innovación de la región del Magdalena | 2 Contexto y generalidades de la Industria 4.0 | Jhon Fredy Carrillo Walteros | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 5 | Gestión del riesgo e internet de las cosas (IOT), tecnología clave para la innovación de la región del Magdalena | 3 El Internet de las Cosas, apuesta para la productividad y la competitividad de las organizaciones | Jhon Fredy Carrillo Walteros | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 5 | Gestión del riesgo e internet de las cosas (IOT), tecnología clave para la innovación de la región del Magdalena | 4 La Gestión del Riesgo empresarial con el apoyo de las tecnologías emergentes de la industria 4.0 | Jhon Fredy Carrillo Walteros | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF4 | Modelos empresariales hacia el futuro del trabajo a través de entidades de la economía social y cooperativa | 1 Comunicación y colaboración en entornos digitales. | Nurlian Torrejano Gonzalez | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF4 | Modelos empresariales hacia el futuro del trabajo a través de entidades de la economía social y cooperativa | 2 La economía solidaria y el cooperativismo como claves para el desarrollo empresarial | Nurlian Torrejano Gonzalez | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF4 | Modelos empresariales hacia el futuro del trabajo a través de entidades de la economía social y cooperativa | 3 Gestión de organizaciones asociativas de economía solidaria para la competitividad empresarial | Nurlian Torrejano Gonzalez | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF4 | Modelos empresariales hacia el futuro del trabajo a través de entidades de la economía social y cooperativa | 4 Modelos empresariales innovadores, basados en economía solidaria | Nurlian Torrejano Gonzalez | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 5 | Gestión del riesgo e internet de las cosas (IOT), tecnología clave para la | 1 Comunicación y colaboración en entornos | Yor Alber Arregocés Ortega | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |

| N. AF | Nombre de la Acción de formación | Nombre de la Unidad temática | Capacitador | Oficio Aprobación interventoría | Radicado SENA | Fecha radicado SENA |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | innovación de la región del Magdalena | digitales. | | | | |
| AF 5 | Gestión del riesgo e internet de las cosas (IOT), tecnología clave para la innovación de la región del Magdalena | 2 Contexto y generalidades de la Industria 4.0 | Yor Alber Arregocés Ortega | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 5 | Gestión del riesgo e internet de las cosas (IOT), tecnología clave para la innovación de la región del Magdalena | 3 El Internet de las Cosas, apuesta para la productividad y la competitividad de las organizaciones | Yor Alber Arregocés Ortega | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF 5 | Gestión del riesgo e internet de las cosas (IOT), tecnología clave para la innovación de la región del Magdalena | 4 La Gestión del Riesgo empresarial con el apoyo de las tecnologías emergentes de la industria 4.0 | Yor Alber Arregocés Ortega | AC_180822_105 | 72022220320 | 18/08/2022 |
| AF6 | Acuerdos Comerciales Y Estándares Internacionales Aplicando Las Nuevas Tecnologías De La Información: E- Commerce | 1,2,3,4 | Jorge Enrique Taboada Álvarez | AC_070922_216 | 72022240892 | 07/09/2022 |
| AF6 | Acuerdos Comerciales Y Estándares Internacionales Aplicando Las Nuevas Tecnologías De La Información: E- Commerce | 1,2,3,4 | Rubiela Hernández Alvarado | AC_070922_216 | 72022240892 | 07/09/2022 |

## 5. Informe de Registro de beneficiarios según avance académico y listados de asistencia de las acciones de formación desarrolladas a las fechas correspondientes al número de grupos ejecutados y terminados al corte del reporte.

En el aplicativo del SENA al 11 de octubre de 2022, el conviniente evidencia el registro de beneficiarios de la siguiente manera:

| N° | ACCIÓN DE FORMACIÓN | GRUPO | CIUDAD | HORAS POR BENEFICIARIO ESPERADAS | BENEFICIARIOS ESPERADOS | BENEFICIARIOS REGISTRADOS EN EL DRIVE | BENEFICIARIOS CERTIFICADOS ASISTENCIA 85% |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Creación de experiencias turísticas innovadoras para fortalecer el tejido empresarial y generación de nuevos modelos de negocio. | 1 al 14 | MAGDALENA | 80 | 700 | Inicia el 11/10/2022 | 0 |
| | **TOTAL AF1** | **1** | | **1.120** | **700** | **0** | **0** |
| 2 | Estructuración, ejecución y seguimiento de proyectos productivos y desarrollo rural encaminados a mejorar la competitividad. | 1 | MAGDALENA | 80 | 50 | 61 | Finaliza 19/10/2022 |
| | | 2 | MAGDALENA | 80 | 50 | 61 | Finaliza 19/10/2022 |
| | | 3 | MAGDALENA | 80 | 50 | 61 | Finaliza 19/10/2022 |
| | | 4 | MAGDALENA | 80 | 50 | 61 | Finaliza 19/10/2022 |
| | | 5 | MAGDALENA | 80 | 50 | 60 | Finaliza 19/10/2022 |
| | | 6 | MAGDALENA | 80 | 50 | 61 | Finaliza 19/10/2022 |

| N° | ACCIÓN DE FORMACIÓN | GRUPO | CIUDAD | HORAS POR BENEFICIARIO ESPERADAS | BENEFICIARIOS ESPERADOS | BENEFICIARIOS REGISTRADOS EN EL DRIVE | BENEFICIARIOS CERTIFICADOS ASISTENCIA 85% |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 7 | MAGDALENA | 80 | 50 | 61 | Finaliza 19/10/2022 |
| | | 8 | MAGDALENA | 80 | 50 | 61 | Finaliza 19/10/2022 |
| | | 9 | MAGDALENA | 80 | 50 | 61 | Finaliza 19/10/2022 |
| | | 10 | MAGDALENA | 80 | 50 | 61 | Finaliza 19/10/2022 |
| | | 11 | MAGDALENA | 80 | 50 | 61 | Finaliza 19/10/2022 |
| | | 12 | MAGDALENA | 80 | 50 | 61 | Finaliza 19/10/2022 |
| | | 13 | MAGDALENA | 80 | 50 | 61 | Finaliza 19/10/2022 |
| | | 14 | MAGDALENA | 80 | 50 | 59 | Finaliza 19/10/2022 |
| | **TOTAL AF2** | **14** | | **1.120** | **700** | **851** | **0** |
| 3 | Gestión empresarial incluyente con enfoque intercultural y de género. | 1 | SANTA MARTA | 40 | 25 | 27 | 25 |
| | | 2 | SANTA MARTA | 40 | 25 | 26 | 25 |
| | | 3 | SANTA MARTA | 40 | 25 | 25 | 0 |
| | | 4 | SANTA MARTA | 40 | 25 | 25 | 0 |
| | | 5 | ARACATACA | 40 | 25 | 25 | 25 |
| | | 6 | ARACATACA | 40 | 25 | 25 | 0 |
| | | 7 | CIENAGA | 40 | 25 | 25 | 25 |
| | | 8 | CIENAGA | 40 | 25 | 25 | 25 |
| | | 9 | CIENAGA | 40 | 25 | 26 | 0 |
| | | 10 | CIENAGA | 40 | 25 | 25 | 0 |
| | | 11 | FUNDACION | 40 | 25 | 25 | 25 |
| | | 12 | FUNDACION | 40 | 25 | 25 | 0 |
| | | 13 | PLATO | 40 | 25 | 25 | 25 |
| | | 14 | PLATO | 40 | 25 | 26 | 0 |
| | **TOTAL AF3** | **14** | | **560** | **350** | **355** | **175** |
| 4 | Modelos empresariales hacia el futuro del trabajo a través de entidades de la economía social y cooperativa. | 1 | MAGDALENA | 80 | 50 | 68 | 50 |
| | | 2 | MAGDALENA | 80 | 50 | 66 | 50 |
| | | 3 | MAGDALENA | 80 | 50 | 66 | 50 |
| | | 4 | MAGDALENA | 80 | 50 | 67 | 50 |
| | | 5 | MAGDALENA | 80 | 50 | 67 | 50 |
| | | 6 | MAGDALENA | 80 | 50 | 65 | 52 |
| | | 7 | MAGDALENA | 80 | 50 | 64 | 50 |
| | | 8 | MAGDALENA | 80 | 50 | 65 | 50 |
| | | 9 | MAGDALENA | 80 | 50 | 66 | 50 |
| | | 10 | MAGDALENA | 80 | 50 | 65 | 50 |
| | | 11 | MAGDALENA | 80 | 50 | 64 | 56 |

| N° | ACCIÓN DE FORMACIÓN | GRUPO | CIUDAD | HORAS POR BENEFICIARIO ESPERADAS | BENEFICIARIOS ESPERADOS | BENEFICIARIOS REGISTRADOS EN EL DRIVE | BENEFICIARIOS CERTIFICADOS ASISTENCIA 85% |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 12 | MAGDALENA | 80 | 50 | 66 | 51 |
| | | 13 | MAGDALENA | 80 | 50 | 64 | 50 |
| | | 14 | MAGDALENA | 80 | 50 | 67 | 50 |
| | **TOTAL AF4** | **14** | | **1.120** | **700** | **920** | **709** |
| 5 | Gestión del riesgo e internet de las cosas (IOT), tecnología clave para la innovación de la región del Magdalena | 1 | MAGDALENA | 80 | 50 | 62 | 50 |
| | | 2 | MAGDALENA | 80 | 50 | 62 | 50 |
| | | 3 | MAGDALENA | 80 | 50 | 62 | 50 |
| | | 4 | MAGDALENA | 80 | 50 | 62 | 50 |
| | | 5 | MAGDALENA | 80 | 50 | 62 | 50 |
| | | 6 | MAGDALENA | 80 | 50 | 62 | 50 |
| | | 7 | MAGDALENA | 80 | 50 | 62 | 50 |
| | | 8 | MAGDALENA | 80 | 50 | 62 | 50 |
| | | 9 | MAGDALENA | 80 | 50 | 63 | 50 |
| | | 10 | MAGDALENA | 80 | 50 | 62 | 50 |
| | | 11 | MAGDALENA | 80 | 50 | 59 | 51 |
| | | 12 | MAGDALENA | 80 | 50 | 61 | 51 |
| | | 13 | MAGDALENA | 80 | 50 | 62 | 50 |
| | | 14 | MAGDALENA | 80 | 50 | 60 | 50 |
| | **TOTAL AF5** | **14** | | **1.120** | **700** | **863** | **702** |
| 6 | Acuerdos comerciales y estándares internacionales aplicando las nuevas tecnologías de la información: e-Commerce | 1 | SANTA MARTA | 24 | 20 | 26 | 26 |
| | **TOTAL AF6** | **15** | | **24** | **20** | **26** | **26** |
| **TOTALES** | | **72** | | **5.064** | **3.170** | **3015** | **1.612** |

## 6. Avance del cronograma (60%)

De acuerdo con lo establecido en el literal e del numeral 2 de la CLÁUSULA SEXTA – DESEMBOLSO DEL APORTE DEL SENA del convenio, la interventoría evaluó la ejecución académica de mínimo el sesenta por ciento (60%), así:

- El convenio consta de seis (6) acciones de formación.

- El conviniente suministró las evidencias del avance académico así:

  Para las acciones de formación planteadas en el cronograma, el conviniente remitió el formato F2 Formato lista de asistencia para las acciones de formación de modalidad presencial y F3.1 – Formato lista de asistencia para las acciones de formación virtual; dichos formatos fueron radicados en la Interventoría con consecutivo interno n° SP_041022_116 del 04 de octubre de 2022 y SP_051022_121 del 05 de octubre de 2022, CIN_111022_688 del 11 de octubre de 2022 además se remitieron los reportes de las sesiones virtuales las cuales cuentan con los mismos radicados.

- Con la información suministrada por el conviniente, la interventoría evalúa el avance del 60% del cronograma total del proyecto de la siguiente manera:

| N° | Acción de formación | Horas presupuestadas | Beneficiarios esperados | Beneficiarios en capacitación | Horas ejecutadas | % participación (1) | Grado de ejecución por acción de formación(2) | % ponderado de cumplimiento (3) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Creación de experiencias turísticas innovadoras para fortalecer el tejido empresarial y generación de nuevos modelos de negocio. | 1120 | 700 | 0 | 0 | 22,12% | 0,00% | 0,00% |
| 2 | Estructuración, ejecución y seguimiento de proyectos productivos y desarrollo rural encaminados a mejorar la competitividad. | 1120 | 700 | 700 | 687,98 | 22,12% | 61,43% | 13,59% |
| 3 | Gestión empresarial incluyente con enfoque intercultural y de género. | 560 | 350 | 175 | 280 | 11,06% | 50,00% | 5,53% |
| 4 | Modelos empresariales hacia el futuro del trabajo a través de entidades de la economía social y cooperativa. | 1120 | 700 | 700 | 1120 | 22,12% | 100,00% | 22,12% |

| N° | Acción de formación | Horas presupuestadas | Beneficiarios esperados | Beneficiarios en capacitación | Horas ejecutadas | % participación (1) | Grado de ejecución por acción de formación(2) | % ponderado de cumplimiento (3) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | Gestión del riesgo e internet de las cosas (IOT), tecnología clave para la innovación de la región del Magdalena | 1120 | 700 | 700 | 1120 | 22,12% | 100,00% | 22,12% |
| 6 | Acuerdos comerciales y estándares internacionales aplicando las nuevas tecnologías de la información: e-Commerce | 24 | 20 | 20 | 24 | 0,47% | 100,00% | 0,47% |
| **TOTALES** | | **5064** | **3170** | **2295** | **3231,98** | **100,00%** | | **63,82%** |

**(1) Corresponde a la participación que tiene la acción de formación en horas sobre el total de horas programadas en el proyecto aprobado**
**(2): Corresponde al avance en % que tiene la acción de formación programada respecto al proyecto aprobado.**
**(3) Corresponde al avance prorrateado que tiene en horas cada acción de formación sobre la propuesta aprobada.**

Para el cálculo del avance académico no se tiene en cuenta la acción de formación de transferencia.

Se indica que los siguientes grupos se encuentran finalizados, por ende, para el cálculo del avance académico se toman los beneficiarios que cumplieron con la asistencia mínima del 85%:

AF3: GRUPO 1- 2-11 y 13 Finalizado 21 de septiembre de 2022
AF3: GRUPO 5 Finalizado 26 de septiembre de 2022
AF3: GRUPOS 7 y 8 Finalizado 28 de septiembre de 2022

AF4: GRUPO 1 al 15 Finalizado 26 de septiembre de 2022
AF5: GRUPO 1 al 15 Finalizado 26 de septiembre de 2022
AF6: GRUPO 1 Finalizado 28 de septiembre de 2022

Por otro lado, se informa que para la columna beneficiarios en capacitación se toma máximo el 100% esperado por acción de formación cuando el conviniente reporta más beneficiarios de los esperados.

De acuerdo con lo anterior, el grado de avance en horas del cronograma corresponde al **63,82%** del total de las horas del proyecto.

## 7. Obligaciones con los sistemas de seguridad social y parafiscales

El Revisor Fiscal HERNAN MORA MARTINEZ de tarjeta profesional No. T.P - 24697-T manifestó mediante certificación del 03 de octubre de 2022 que De acuerdo con el resultado de las pruebas selectivas realizadas sobre los documentos y registros de contabilidad, de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría y de Aseguramiento de la Información, la CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA PARA EL MAGDALENA, ha cumplido en forma adecuada y oportuna con el pago de los aportes de sus trabajadores a los sistemas de Salud durante los últimos 8 meses para Riesgos Profesionales, Pensiones y Aportes a la Caja de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje, encontrándose a paz y salvo por estos conceptos al mes de agosto de 2022 y por concepto de salud al mes de septiembre del año 2022.

## 8. Pago de impuestos y gravámenes derivados del proyecto

El Revisor Fiscal HERNAN MORA MARTINEZ de tarjeta profesional No. T.P - 24697-T, manifestó mediante certificación del 03 de octubre de 2022 que LA CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA PARA EL MAGDALENA con NIT.891.780.160-9 ha cumplido oportunamente con la presentación y pago de Impuestos, Tasas, Contribuciones y Gravámenes causados por la adquisición de bienes y servicios.

## 9. Concepto de la Interventoría

Con base en lo expuesto anteriormente, la Interventoría procede a emitir visto bueno para el segundo desembolso del 40% de los recursos de cofinanciación aportado por el SENA para el convenio del asunto, por cumplir los requisitos establecidos para el efecto, por valor de OCHOCIENTOS SEIS MILLONES CUATROCIENTOS DOCE MIL NOVECIENTOS SETENTA Y NUEVE PESOS CON SESENTA CENTAVOS MCTE ($806,412,979.60).

Atentamente,

JULIÁN ESTEBAN ZAMARRA LONDOÑO
Director
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

GALICIA GÓMEZ GOENAGA
Interventor Lider
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

CC: Dra. Rusby Cecilia Vargas Almeida – Coordinadora Programa de Formación Continua Especializada

Proyectó: Galicia Gómez Goenaga – Interventor Líder
Revisó: Yolima Valencia – Coordinadora financiera y administrativa

Anexos

- Formato Aval de Desembolso
- Certificado Revisor Fiscal de pago seguridad social y parafiscales
- Certificado revisor fiscal del pago de impuestos
- Certificado de contrapartida en especie
- Última versión del cronograma de radicado ACR_260922_86, en el formato Excel suministrado por el SENA
- Registro de beneficiarios descargado del drive SENA el 11 de octubre de 2022

Los listados de asistencia y soportes de ejecución de recursos se descargan del link:

https://drive.google.com/drive/folders/1ALEJ8yiq_fLSPNJd-bnYDqcO41QxYXdT?usp=sharing

## SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

## AVAL DE DESEMBOLSO PARA PAGO DE CONVENIOS

| REGIONAL: DIRECCIÓN GENERAL | PCI 36-02-00-001-0000 | |
|---|---|---|
| **DATOS DEL CONVENIO** | | |
| CONVENIO Nº | CO1.PCCNTR.3815949 de 2022 | |
| FECHA SUSCRIPCIÓN | 22 de julio de 2022 | |
| REGIONAL | DIRECCION GENERAL SENA | |
| PCI REGIONAL | 36-02-00-001-0000 | |
| NOMBRE ORDENADOR GASTO | Luis Alejandro Jiménez Castellanos | |
| CARGO ORDENADOR DEL GASTO | Director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo | |
| NOMBRE DEL SUPERVISOR | Interventor: Universidad de Antioquia, Contrato C01.PCCNTR.3792025 de 2022 | |
| Nº IDENTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR | 890980040-8 | |
| NOMBRE DEL CONVINIENTE | CAMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA PARA EL MAGDALENA - CCSM | |
| NIT DEL CONVENIENTE | 891780160-9 | |
| VALOR TOTAL DEL CONVENIO | | 2.707.227.585 |
| DESCRIPCION APORTE | APORTE SENA | APORTE CONVINIENTE |
| DINERO | 2.016.032.449 | 347.295.136 |
| ESPECIE | | 343.900.000 |
| TOTAL APORTE | 2.016.032.449 | 691.195.136 |

| HISTORICO DESEMBOLSOS | | |
|---|---|---|
| No. OP | FECHA OP | VALOR |
| 1er | N/A | 806.412.979,60 |
| | | |
| | | |
| | | |
| TOTAL DESEMBOLSOS ANTERIORES | | 806.412.979,60 |

| AUTORIZACIÓN DEL DESEMBOLSO | |
|---|---|
| Nº DE DESEMBOLSO | 2 de 3 |
| CONCEPTO | Segundo desembolso del 40% |
| CLÁUSULA | SEXTA del Convenio C01.PCCNTR..3815949 de 2022 |
| VALOR | 806.412.979,60 |

| | SI | NO |
|---|---|---|
| ¿INCLUYE ENTREGA DE BIENES? | | X |

**RELACIÓN DE BIENES ENTREGADOS**

| | | VALOR | | |
|---|---|---|---|---|
| Nº NOTA ENTRADA | FECHA | SENA | CONVINIENTE | TOTAL |
| | | | | - |
| | | | | - |
| | | | | - |
| TOTAL | | - | - | - |

| AMORTIZACIÓN - CONFORME A LOS INFORMES DE SEGUIMIENTO DEL SUPERVISOR 0 INTERVENTOR | | | | |
|---|---|---|---|---|
| No Informe | PERIODO | | OBSERVACIÓN | VALOR A AMORTIZAR |
| | DE | HASTA | | |
| | 9/09/2022 | 16/09/2022 | Se amoritza el 100% del primer desembolso | 806.412.979,60 |
| | | | | |
| | | | | |
| AMORTIZACIÓN ACUMULADA | | | | 806.412.979,60 |
| GRADO AVANCE EJECUCION | | | | 63,82% |

**OBSERVACIONES:**

**COMO SUPERVISOR O INTERVENTOR DEL CONVENIO DE LA REFERENCIA, CERTIFICO QUE LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN EL PRESENTE INFORME HA SIDO VERIFICADA Y CONFIRMADA, Y RECOMIENDO AUTORIZAR EL DESEMBOLSO REQUERIDO.**

| | |
|---|---|
| FIRMA DEL SUPERVISOR O INTERVENTOR | |
| NOMBRE DEL SUPERVISOR | JULIAN ESTEBAN ZAMARRA LONDOÑO |
| C.C. DEL SUPERVISOR | 15.374.921 |

**EL SUSCRITO REVISOR FISCAL DE LA**
**CÁMARA DE COMERIO DE SANTA MARTA PARA EL MAGDALENA**
**NIT: 891.780.160-9**

**CERTIFICA QUE:**

De acuerdo con el resultado de las pruebas selectivas realizadas sobre los documentos y registros de contabilidad, de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría y de Aseguramiento de la Información, la **CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA PARA EL MAGDALENA**, ha cumplido en forma adecuada y oportuna con el pago de los aportes de sus trabajadores a los sistemas de Salud durante los últimos 8 meses para Riesgos Profesionales, Pensiones y Aportes a la Caja de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje, encontrándose a paz y salvo por estos conceptos al mes de agosto de 2022 y por concepto de salud al mes de septiembre del año 2022.

Dada en Santa Marta, D.T.C.H, a los tres (3) días del mes de octubre del año 2022.

**HERNAN MORA MARTINEZ**
**Revisor Fiscal**
**TP- 24697-T**
**CER-3182-22**
**Por delegación de**
**KRESTON RM S.A.**
**Consultores, Auditores, Asesores**
**Kreston Colombia**
**Miembro de Kreston International Ltd.**

**EL SUSCRITO REVISOR FISCAL DE**
**LA CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA PARA EL MAGDALENA**
**NIT: 891.780.160-9**

**CERTIFICA QUE:**

**LA CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA PARA EL MAGDALENA** con **NIT.891.780.160-9** ha cumplido oportunamente con la presentación y pago de Impuestos, Tasas, Contribuciones y Gravámenes causados por la adquisición de bienes y servicios.

Dada en Santa Marta, D.T.C.H., a los tres (3) días del mes de octubre del año 2022.

**HERNAN MORA MARTINEZ**
**Revisor Fiscal**
**TP- 24697-T**
**CER-3183-22**
**Por delegación de**
**KRESTON RM S.A.**
**Consultores, Auditores, Asesores**
**Kreston Colombia**
**Miembro de Kreston International Ltd.**