De acuerdo con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 el cual dispone que es "Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso", la Alcaldía Municipal de Cota adelantó el presente estudio, con el propósito principal de establecer los índices financieros y organizacionales que deberán acreditar los proponentes que se presenten a los procesos de selección teniendo en cuenta los siguientes términos:

ANALISIS DEL SECTOR	
Fecha de emisión del estudio:	octubre 2022
Secretaria que elabora el estudio:	Secretaría Agropecuaria Medio Ambiente y Desarrollo Económico
Objeto de la contratación:	**CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS REQUERIDOS EN EL MARCO DEL VI FESTIVAL GASTRONOMICO Y EL III MASTER COTA 2022, A CARGO DE LA SECRETARIA AGROPECUARIA, MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO ECONOMICO DEL MUNICIPIO DE COTA**
ANALISIS DEL MERCADO(Una vez identificada la necesidad de la entidad, se debe entrar a definir el sector económico o mercado al cual pertenecen los bienes o servicios a contratar. Este análisis le proporciona a la entidad las herramientas para establecer el contexto económico del proceso de contratación, identificar posibles riesgos y establecer los requisitos habilitantes).	

1. CONTEXTO ECONÓMICO

1.1. Sector económico al que pertenece la necesidad.

El presente análisis se enfoca en el sector de servicios, este incluye todas aquellas actividades que se relacionan con la provisión de bienes y servicios a un consumidor. Entre las cuales se encuentran el comercio, las telecomunicaciones, el transporte, la medicina, la salud pública, la educación, el turismo, la administración y las finanzas.

El sector terciario o sector de servicios constituido por todas las actividades económicas cuyo propósito es la producción de servicios demandados por la población, es uno de los más desarrollados en Colombia. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia (DANE), el sector terciario aloja más del 80 % de la fuerza laboral del país.

Los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- **Sector terciario o sector de servicios.**

Comercio en Colombia

Colombia presenta una gran cantidad de mercados regionales, centros comerciales y otros establecimientos destinados a la compra y venta de productos.
En cuanto al comercio internacional, Colombia es el quinto país por importación de productos provenientes de los Estados Unidos. Asimismo, Colombia tiene relaciones económicas fuertes con Aruba
Artes

En lo referente a las artes, el gobierno colombiano ha demostrado interés en la exportación de la cultura colombiana (producciones televisivas, música, gastronomía, entre otros). Esto se ha hecho con el objeto de diversificar la economía.

Colombia tiene un ingreso de 750 millones de dólares anuales por la exportación de elementos culturales. En el segundo trimestre de 2021pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 17,6% respecto al mismo periodo de 2020. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales

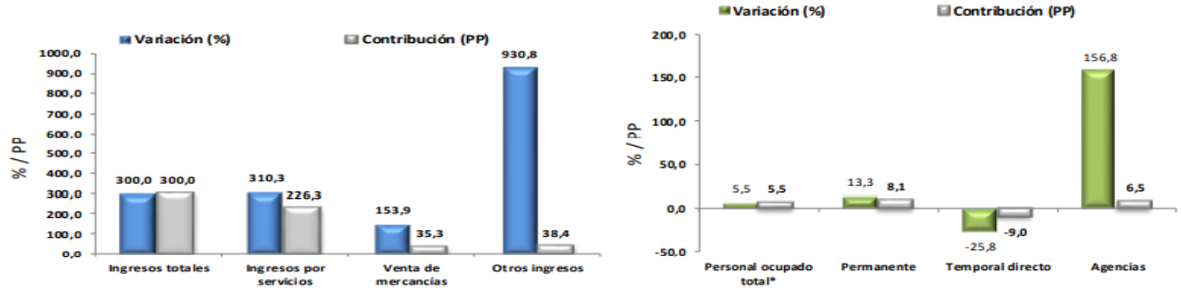
Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

como productores de bienes y servicios para uso propio crece 83,8% (contribuye 1,9 puntos porcentuales a la variación anual).

Sector

De acuerdo al boletín técnico (EMS 2022) del DANE en enero de 2022, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con enero de 2021.

Gráfico 2. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión
Total Nacional
Febrero 2022ᵖ



En enero de 2022, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con enero de 2021.

Por otra parte, la encuesta de consumo cultural del DANE, establece el consumo de bienes y servicios culturales ofertados por el sector cultural, entre ellos observamos los resultados de la asistencia a eventos, presentaciones y espectáculos culturales. El evento, presentación o espectáculo al que más asistieron las personas de 12 años y más fueron los conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados (20,6%), seguida por la asistencia a ferias o exposiciones artesanales (17,0%), teatro, ópera o danza (11,8%) y exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas (7,1%). Los conciertos, recitales, presentaciones o espectáculos de música en vivo fueron los eventos a los que los hombres y mujeres más asistieron con 21,6% y 19,6%, respectivamente. Como lo podemos observar en la siguiente tabla.

Gráfico 2. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a eventos, presentaciones y espectáculos culturales, por sexo, en los últimos doce meses
Cabeceras municipales
2020

Eventos, presentaciones y espectáculos culturales	Total		Hombres		Mujeres	
	Porcentaje	IC±	Porcentaje	IC±	Porcentaje	IC±
Conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados	20,6	1,1	21,6	1,3	19,6	1,3
Ferias o exposiciones artesanales	17,0	1,2	15,0	1,3	18,8	1,4
Teatro, ópera o danza	11,8	0,8	11,2	1,0	12,3	0,9
Exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas	7,1	0,6	7,1	0,8	7,1	0,7

Fuente: DANE, ECC-2020.
Población de referencia: total de personas de 12 años y más 31.630 (en miles).
Nota: Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes.
Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas de 12 años y más que sí asistieron a eventos, presentaciones y espectáculos.

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

La actividad cultural a la que más asistieron las personas de 12 años y más, fue la visita a parques, reservas naturales o zoológicos (22,7%), seguida por la asistencia a fiestas municipales o departamentales (17,7), parques temáticos o de diversiones (14,1%) y carnavales, fiestas o eventos nacionales (12,1%).

MIPYMES Y REACTIVACION ECONÓMICA

De acuerdo con el Centro de Estudios Económicos de la Asociación Nacional de Instituciones Financieras ANIF (junio de 2021), las mypimes han jugado un papel importante en la economía colombiana, representan el 99,6% de las empresas del país, aportan el 40% en la producción del PIB y ocupan el 79,1% de la fuerza laboral nacional. La Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas ACOPI afirma que la mitad de las mipymes del país quiebran después del primer año y tan solo el 20% sobrevive al tercero aduciendo como razón el no poder acceder a fuentes de financiación, lo que impide su crecimiento y desarrollo además de que la mayoría de ellas basa sus decisiones en personal con poco conocimiento sobre el tema financiero.

El siguiente cuadro presenta información con corte a octubre de 2020 de la cantidad de micro negocios en Colombia frente a quien los creó, evidenciando que de 5,3 millones de micro negocios, 4,2 millones han sido creados a iniciativa de una sola persona, de acuerdo con la encuesta adelantada por el DANE a este tipo de negocios.

INFORMACIÓN PARA TODOS

Variación anual de la cantidad de micronegocios según quien creó o constituyó el negocio
Total nacional
Enero – octubre (2020/2019)

Quién creó o constituyó el negocio	Total			
	Ene. – oct. 2019	Ene. – oct. 2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Total nacional	5.864.673	5.355.303	-8,7	
Usted solo	4.322.256	4.243.850	-1,8	**-1,3**
Usted y otro(s) familiar(es)	1.023.060	785.900	-23,2	**-4,0**
Usted y otra(s) persona(s) no familiar(es)	236.966	161.918	-31,7	**-1,3**
Otras personas, un familiar y otro (1)	282.392	163.636	-42,1	**-2,0**

Fuente: DANE. EMICRON-2020

Nota: Otro incluye empresa, comunidad, ONG.
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005.
El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Para el cierre del año 2021, la información que consolida Confecámaras determinó que durante el año posterior a la pandemia la creación de nuevas empresas aumentó 10,6% con relación al 2020, traducido a números la entidad reporta la creación de 307.679 empresas clasificadas como microempresas. El reporte también aclara que, del total de nuevas empresas registradas en Colombia, el 74,4% corresponde a personas naturales y el restante 25,6% a sociedades.

Más importante que la iniciativa, el motivo por el cual se crean estos negocios es aún más preocupante si se tiene en cuenta que la mayoría de éstos se inician porque las personas no encuentran otras alternativas de ingreso, como lo presenta el DANE en la mencionada encuesta:

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

INFORMACIÓN PARA TODOS

Variación anual de la cantidad de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio
Total nacional
Enero – octubre (2020/2019)

Motivo principal para la creación o constitución	Total			
	Ene. – oct. 2019	Ene. – oct. 2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Total nacional	5.864.673	5.355.303	-8,7	
No tiene otra alternativa de ingresos	2.042.695	1.715.994	-16,0	-5,6
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	1.670.682	1.762.665	5,5	1,6
Por tradición familiar o lo heredó	722.323	627.886	-13,1	-1,6
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	646.594	463.066	-28,4	-3,1
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	593.152	643.451	8,5	0,9
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo y otro (1)	189.226	142.242	-24,8	-0,8

Fuente: DANE. EMICRON-2020

Nota: Otro incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia.
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005.
El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

La ley 590 de 2000 y la Ley 905 de 2004 establecen que una microempresa es aquella que tiene menos de 10 trabajadores y sus activos totales son inferiores a 500 salarios mínimos mensuales, mientras que una pequeña empresa es aquella que tiene entre 11 y 50 trabajadores con activos totales superiores a 500 e inferiores a 5.000 salarios mínimos mensuales. Por su parte, la mediana empresa tiene entre 51 y 200 trabajadores y sus activos totales son superiores a 5.000 salarios mínimos mensuales pero menores a 15.000.

Por su parte, el Decreto 1074 de 2015 también presenta una clasificación de las empresas por su tamaño medido a partir de los ingresos por actividades ordinarias y teniendo en cuenta el sector al que pertenecen. Para el caso del sector servicios que nos ocupa en este proceso, una microempresa es aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias en el año anterior no supera las 32.988 Unidades de Valor Tributario – UVT mientras que una pequeña es aquella que obtuvo ingresos mayores a 32.988 y menores a 131.951 UVT. Una mediana empresa es aquella cuyos ingresos fueron mayores a 131.951 UVT y menores a 483.034 UVT.

Con el fin de promover el emprendimiento en Colombia, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo adelanta algunos programas para fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas, entre los cuales se puede mencionar: el Fondo de Modernización en Innovación, el Apoyo a la Política de Formalización Empresarial enfocado a empresas y negocios informales y el programa de apoyo técnico a la política de emprendimiento en Colombia, entre otros. Adicional a esto, en diciembre de 2020, el Gobierno Nacional expidió la Ley 2069 de 2020 mediante la cual se promueve el emprendimiento en Colombia mediante la cual se establecieron algunas medidas de apoyo a mipymes en temas de tarifas especiales, plazos y descuentos por renovaciones oportunas, acceso de mipymes al mercado de compras públicas y acceso al financiamiento. Para reforzar esta Ley, el Gobierno Nacional expidió el Decreto 1860 de 2021.

En el mismo sentido, el Gobierno Nacional creó el Programa de Apoyo al Empleo Formal – PAEF a través del cual giró entre los meses de mayo de 2020 y marzo de 2021 $6,8 billones en beneficio de más de 4 millones de empleados y 142.000 empresas subsidiadas de las cuales el 53,6% corresponde a micros, pequeñas y medianas empresas.

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

Beneficiarios del PAEF por tamaño de empresa*
(consolidado mayo-marzo de 2021)

Tipo de empresa*	Empresas beneficiadas	%	Empleados beneficiados	%	Recursos otorgados ($ millones)
Micro	90.574	64%	420.443	10%	864.523
Pequeña	39.394	28%	789.419	19%	1.420.418
Mediana	9.524	7%	804.125	19%	1.360.398
Grande	1977	1%	542.017	13%	893.657
Muy grande	1155	1%	1.594.367	38%	2.301.199
Total	142.624	100%	4.150.371	100%	6.840.195

Fuente: La Unidad de Pensiones y Parafiscales (UGPP), Boletines y consolidado mayo-marzo; Presidencia de la República de Colombia-noticia del 16/05/2020; y Decreto 815 de 2020

Como se observa en el cuadro, de los $6,8 billones entregados como subsidio por el Gobierno $3,6 billones fueron entregados a MiPymes.

Dada la importancia de las mipymes, se realizó una encuesta para recopilar información en torno a temas de vital importancia relacionados con este tipo de entidades en aspectos como características generales y de género, tecnología, situación actual y financiamiento entre otros. La muestra de la encuesta está compuesta por 1.291 pequeñas empresas y 552 medianas ubicadas en 18 departamentos de Colombia y que incluyen sectores industrial, comercial y de servicios.

La Cámara de Comercio de Bogotá resalta la labor de quienes sostienen el empleo en Bogotá y la Región. Y es que las mipymes activas son 368.584, de las cuales 345.317 son micro, 18.163 pequeñas, y 5.104 medianas.

Según datos del registro mercantil de la CCB, esta es una región de servicios. Del total de mipymes, 197.374 pertenecen al sector servicios, 50.017 al sector industria, y 121.193 al comercio. El 25 % de las empresas son lideradas por mujeres (89.550), el 31 % por hombres 116.537 y el 43 % no informa el género.

El sector privado genera el 95 % del empleo, y las mipymes representan el 97% del tejido empresarial, lo que demuestra su aporte a la economía y a la generación de ingresos de miles de familias. Por eso estamos comprometidos su reactivación a través de programas gratuitos virtuales y presenciales".

La Cámara de Comercio de Bogotá tiene más de 500 servicios gratuitos para las mipymes, gracias a reinversión que realiza de los recursos que percibe por los registros públicos.

En los últimos ocho años 202.673 mipymes se han beneficiado de los servicios de fortalecimiento empresarial de la CCB. El 94% de las empresas asesoradas (190.051) son microempresas, 9.030 pequeñas (4,4%) y 3.592 medianas (1,6%).

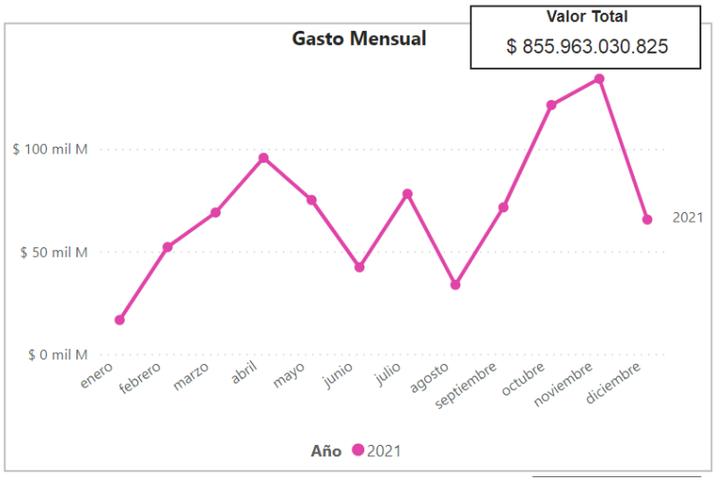
En comparación con el mismo mes de 2021, en febrero de 2022 los ingresos totales presentaron un aumento de 300,0%, que se explica por el incremento de 310,3% en los ingresos por servicios, de 930,8% en otros ingresos operacionales y de 153,9% en la venta de mercancías. En febrero de 2022 el personal ocupado total presentó una variación positiva de 5,5%, en comparación con febrero de 2021, que se explica por el incremento de 13,3% en el personal permanente y de 156,8% en el personal contratado a través agencias. Por su parte, el personal temporal directo registró una disminución de 25,8%. Mientras que los salarios en febrero de 2022 presentaron un aumento de 46,9%, en comparación con febrero de 2021, que se explica por el incremento de 41,8% en los salarios del personal permanente. Fuente: Boletín técnico Encuesta Mensual Servicios (EMS) - Enero 2022 (dane.gov.co)

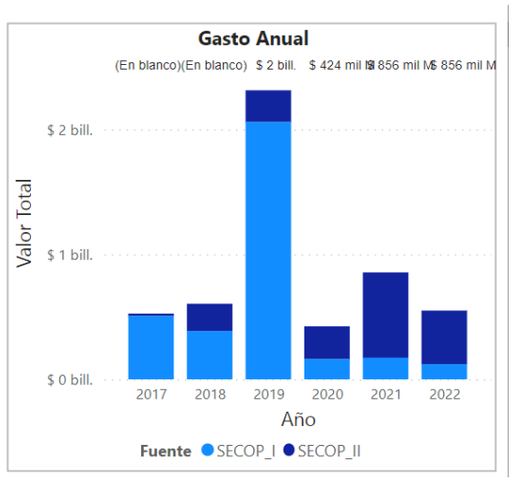
De acuerdo a la información arrojada por Colombia Compra Eficiente, el valor total de los contratos para los servicios de organizaciones de eventos culturales fue de $855.963.030.825, los cuales en su mayoría fueron por medio de la plataforma SECOP I hasta el año 2020 y a partir del año 2021 y 2022 lo contratos se celebraron

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

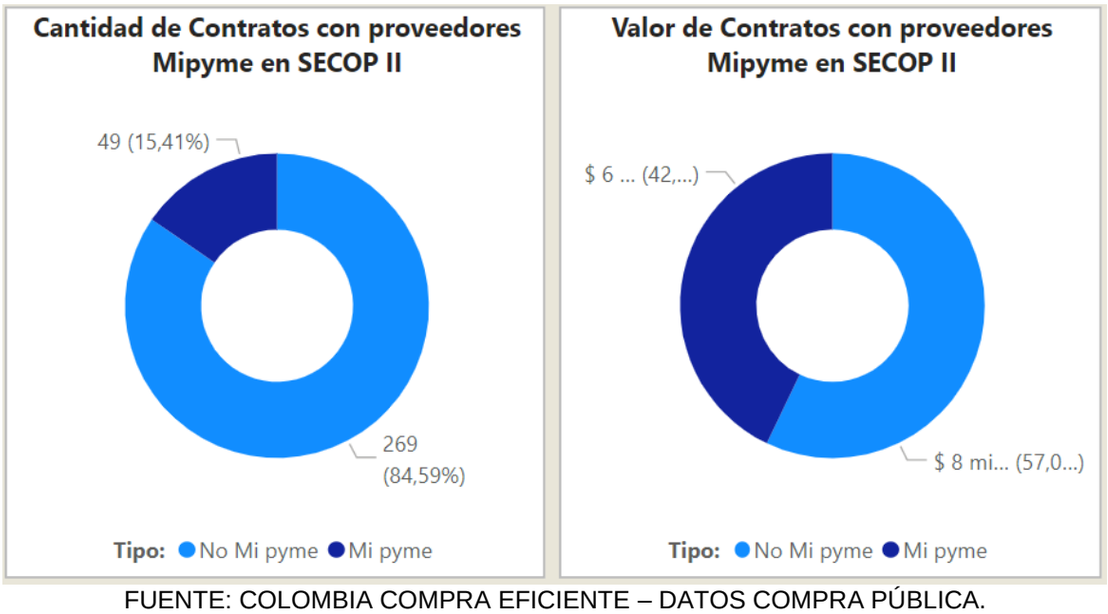
por la plataforma SECOP II, como se evidencia en las gráficas a continuación:

VALOR TOTAL DE CONTRATOS





Revisando el análisis de la oferta arrojado por Colombia Compra Eficiente para el departamento de Cundinamarca, se evidencia que la prestación de los servicios de organizaciones de eventos culturales durante los últimos cuatro años, ha sido mayormente por proveedores identificados como “No Mi Pyme” con una participación del 57%, mientras que los proveedores identificados como Mipymes presentan una participación del 42%, la suma de dichos contratos es de $12 mil millones de pesos aproximadamente, como se observa a continuación:



FUENTE: COLOMBIA COMPRA EFICIENTE – DATOS COMPRA PÚBLICA.

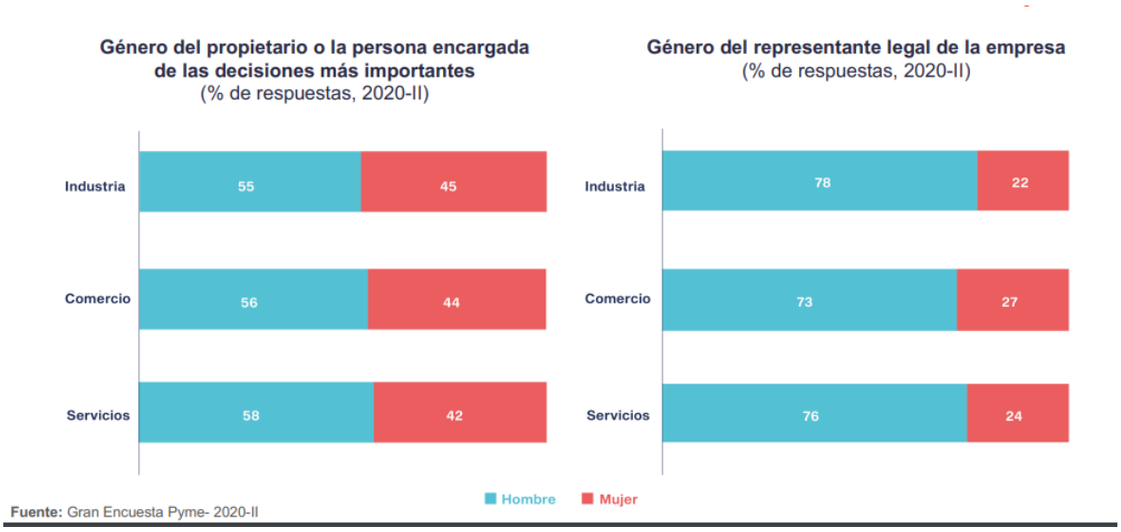
No obstante, lo anterior y teniendo en cuenta los datos arrojados por la CCB y el tipo de proveedores para el departamento de Cundinamarca con relación al objeto del presente proceso y sumado al hecho de que por el monto del presupuesto oficial que no supera los USD 125.000, el proceso podría llegar a ser limitado a mipymes si se presentan las solicitudes para tal caso, la entidad determina no establecer criterios diferenciales de carácter financiero y capacidad organizacional para no mipymes. Esto, como respuesta a lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.2.4.2.15 Criterios diferencias les para emprendimiento y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas del decreto 1860 de 2021.

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

Empresas y Emprendimientos de Mujeres

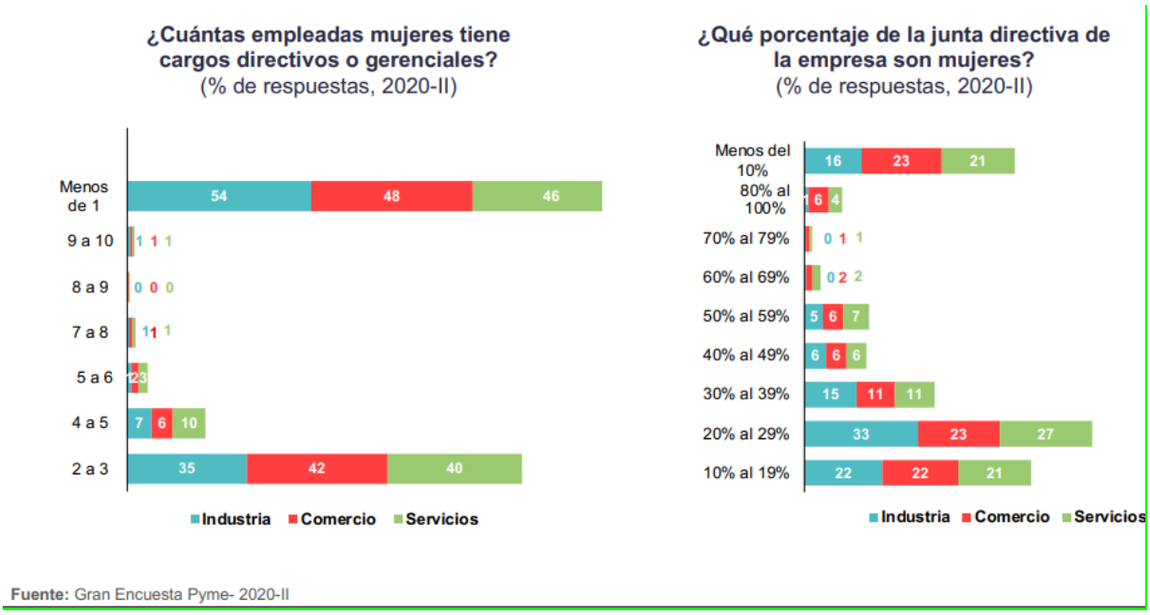
Dada la importancia de las mipymes, se realizó una encuesta para recopilar información en torno a temas de vital importancia relacionados con este tipo de entidades en aspectos como características generales y de género, tecnología, situación actual y financiamiento entre otros. La muestra de la encuesta se compone por 1.291 pequeñas empresas y 552 medianas ubicadas en 18 departamentos de Colombia y que incluyen los tres sectores de la economía: industrial, comercial y de servicios.

Dentro de los resultados de la encuesta se observa que el 55% de los propietarios de las Pymes son hombres y más del 70% de los representantes legales son del género masculino.



Fuente: Gran Encuesta Pyme- 2020-II

No obstante, la encuesta muestra que la mayoría de las pymes cuenta con objetivos de equidad de género y protocolos para atender casos de acoso sexual. En cuanto a la participación femenina en cargos directivos y juntas directivas se presenta lo siguiente:



Fuente: Gran Encuesta Pyme- 2020-II

A pesar todas las estrategias implementadas para promover la equidad de género, la encuesta muestra que por lo menos el 50% de las empresas tiene menos de una mujer en cargos directivos y menos del 10% de las juntas directivas está compuesto por mujeres. Retomando la información reportada por Confecámaras del total de las personas naturales registradas en 2021, el 61,3% fueron mujeres y el 38,7% hombres.

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

En cuanto a las opciones de financiación para superar la crisis generada por el coronavirus, las pymes acudieron al uso de efectivo en primera instancia, accediendo a la renegociación de deudas y contratos con proveedores como otras opciones. De igual forma, por encontrar limitada información en torno al comportamiento económico específico de las empresas y emprendimientos de mujer, tampoco se determinan criterios diferenciales para no empresas de mujeres por cuanto la clasificación de empresas y emprendimientos de mujer también se hace por tamaño sin que exista una marcación especial para identificarlos específicamente.

2. ANÁLISIS REGULATORIO.

➢ **Normatividad aplicable al proceso de contratación .**

Ley 80 de 1993 "Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública"
Ley 1150 de 2007 "Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos"
Ley 1474 de 2011 "Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública."

Decreto 1082 de 2015

Capitulo 1,subsección 6, Análisis del sector económico y de los oferentes por parte de las entidades estatales.

Decreto 1860 de 2021. "Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones**"**

Demás normas concordantes y aplicables.

3. ANALISIS TECNICO.

ITEM	BIEN/SERVICIO	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	DIAS
1	REFRIGERIOS	Suministrar refrigerios compuestos por: • Opción 1: pastel de carne o pollo de peso superior a 150 Gramos, jugo presentación caja de 200ml, y Fruta X100 GR de Cosecha, empacado en bolsa biosegura. • Opción 2: Un Sándwich de 280 Gr en pan árabe con jamón, queso, lechuga, tomate y con salsas en empaque individual, acompañado jugo presentación caja de 200ml, y Fruta X100 GR de cosecha, empacado en bolsa biosegura	UNIDAD	260	2
2	PENDON	Servicio de impresión digital gran formato sobre tela banner de 13 onzas para vallas a un tamaño de 2,00 x 1,00 metros en policromía. Con estructura metálica tipo araña para su ubicación, con publicidad del "3er Master Cota y la 6ta Feria gastronómica, Según diseño y aprobación del supervisor.	UNIDAD	2	1
3	BRANDING DE RESTAURANTES	Nombres de los restaurantes en banner e instalación en cada stand, incluye arte, diseño. Según aprobación del supervisor del contrato	UNIDAD	30	1

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

4	RECONOCIMIENTOS A PARTICIPANTES	Recordatorio en cerámica alusivo a la población Muysca de Cota, de medidas 30 cms de ancho X 20 cm de alto y 8 cms de espesor, hecho a mano, con una placa en aluminio de 6 cm x 6 cm con logos del evento. Según aprobación del supervisor del contrato	UNIDAD	50	1	
5	PERSONAL LOGISTICO	Servicio de personal logístico para llevar a cabo el control de ingreso y salida de los eventos, entrega de refrigerios, controlar el ingreso de personal a las tarimas y demás relacionadas	UNIDAD	10	2	
6	COORDINADOR LOGISTICO	Servicio de personal que se encargará de coordinar, organizar y liderar todo el personal logístico de los eventos.	UNIDAD	2	2	
7	Show gastronómico	Presentación de un show gastronómico, que contenga: • cocina tipo ensamble con 3 chef profesionales • concurso de cocina, • conversatorio, • el desafío de empíricos, de acuerdo a los parámetros establecidos dentro del a feria gastronómica.	UNIDAD	1	1	
8	Creador de contenido	Creador de contenido digital del sector de la gastronomía, el cual será el encargado de promocionar y difundir la imagen de los restaurantes participantes en los eventos Master Cota y Feria Gastronómica. Para ello deberá realizar una pre -producción de una semana, en la cual visitará cada uno de los restaurantes participantes. Con estos videos promocionales, se encargará de realizar el video comercial de mínimo 1 minuto de duración para la promoción en sus redes sociales. Se deberá anexar el brochure y soporte de suscriptores de cada página social con la que cuente y que con la suma de estos, tenga como mínimo 150.000 seguidores,	UNIDAD	1	1	

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

9	Baños portátiles	Baños portátiles con lavamanos para uso durante el horario de apertura de la feria, incluye papelera y papel y el aseo técnico de cada uno de los baños por medio de un carro cisterna.1 para hombres y 1 para mujeres. Descripción física: Baño sencillo consta de tasa-sanitario con aro y tapa, orinal, bomba flushing de pie, porta papel y papelera. Los baños deben ser ubicados en un lugar acordado con la Secretaría Agropecuaria Medio Ambiente y Desarrollo Económico	UNIDAD	8	2	
10	Punto de Luz	Instalación de un punto de luz para cada stand, Incluye bombillos, rosetas y demás herramientas y elementos que se requieran para su instalación	UNIDAD	60	2	
11	Comedor General	Alquiler e instalación de carpas tipo araña para comedor con capacidad para 250 comensales	UNIDAD	2	2	
12	Mesas	Alquiler de mesa de 1.80 de largo x 0.70 de ancho x 0,70 de alto mínimo o similar que cumpla con las medidas estipuladas	UNIDAD	90	2	
13	Mantel desechable	Suministro de mantel desechable 100% compostable y biodegradable de medidas 1.20 cm X 1.20cm, con logos del evento y código QR	UNIDAD	1000	2	
14	Decoración Comedor	Decoración, con telas elásticas y delgadas usado como decoración de eventos, en colore rojo, verde, blanco, y amarillo para ambientación de comedor, incluye montaje y desmontaje	UNIDAD	40	1	
15		Decoración de luces led de 18 metros y 300 bombillos, color dorado para ambientación de comedor, incluye montaje y desmontaje		36	1	
16	Artista	Presentación de un Artista que Interprete Música Española como Homenaje al País Invitado, acompañado con un (a) bailarina de Música española, con una presentación de 30 minutos	UNIDAD	1	1	
17	Show Artístico	Presentación Grupo de danzas, de bailes tradicionales Españoles, con una presentación de 30 minutos	UNIDAD	1	1	
18	Taller de Galletería Infantil	Taller Teórico - Práctico de Galletería infantil Tipo Ensamble, Con una Duración 60 minutos. Dicho taller será dictado por un personaje o exponente infantil reconocido a nivel nacional e internacional. Dicha persona deberá contar con más de 80 Mil seguidores en redes Sociales. En dicha actividad se deberá incluir insumos consumibles para el ensamble (galletas, fondan y demás elementos requeridos). El taller estará dirigido a 30	UNIDAD	1	1	

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

			niños de edades entre los 5 y 9 años				
19	Alquiler de Mesas Infantiles	Alquiler de mesas plásticas infantiles para el taller de galletería Infantil	UNIDAD	10	1	
20	Recordatorio Infantil	Bolsa de dulces para los niños participantes del taller, incluye: paquete de galletas tipo Sándwich sabores surtidos, jugo en caja de 200ml, masmelo con cubierta de chocolate peso 28 gr	UNIDAD	30	1	
21	DJ	presentación de un DJ para la animación del evento Feria Gastronómica	UNIDAD	2	2	
22	Formularios de Inscripción	Diseño e Impresión de formularios de Inscripción de Participación a los eventos: "3er Master Cota y 6ta Feria gastronómica", papel bond tamaño oficio	UNIDAD	80	1	
23	Brochure Informativo	Diseño e Impresión del Proyecto, Reglamento del, "3er Master Cota y 6ta Feria gastronómica" previamente aprobado por el supervisor del contrato	UNIDAD	80	1	
24	Profesional Videos	Elaboración de videos comerciales por cada uno de los establecimientos participantes con el fin de hacer promoción a sus productos y/ o servicios (50 establecimientos para el "3er Master Cota y 1 comercial de los eventos), con resolución full HD 1920x 1080, con una duración de 1 minuto cada uno	UNIDAD	51	1	

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

25	Bonos de reconocimiento	Entrega de bonos de reconocimiento redimibles en artículos de cocina, para los participantes de los diferentes concursos: *Master Cota Primer puesto: por valor de cuatrocientos mil pesos ($400.000); Segundo puesto por valor de: trescientos mil pesos ($300.000); Tercer puesto por valor de doscientos mil pesos ($200.000). • Concurso de cocina- feria gastronómica: Primer puesto: por valor de cuatrocientos mil pesos ($400.000); Segundo puesto por valor de: trescientos mil pesos ($300.000); *Concurso Desafío – Feria Gastronómica Primer puesto por valor de: cuatrocientos mil pesos ($400.000) Segundo puesto por valor de: Trescientos mil pesos ($300.000) NOTA LOS VALORES DE LOS BONOS SERAN ANTES DE IMPUESTOS.	UNIDAD	1	1	
26	Restaurantes / Auditorio	Restaurante equipado con menaje para capacitaciones y salón para 80 personas. ubicado a no más de 3 Kilómetros del parque Principal de Cota, dotado con sonido. Se realizara visita de Inspección a fin de validar los requerimientos solicitados	UNIDAD	6	1	

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

27	Capacitador	Capacitación día 1: Dirigida a meseros, dictada por un técnico o tecnólogo en Mesa y Bar: temática “Clases de servicio” Capacitación día 2: Dirigida a cocineros, dictada por un técnico o tecnólogo en Cocina: temática “Salsas y aderezos con productos de cota” Capacitación día 3: Dirigida administradores gastronómicos, dictada por un Profesional en administración o ciencias económicas: temática “Fortalecimiento gastro - empresarial” Capacitación día 4: Dirigida parrilleros, dictada por un técnico o tecnólogo en Cocina: temática “Parrilla en lajas de sal” Capacitación día 5: Dirigida Bar tender, dictada por un técnico o tecnólogo en Mesa y Bar: temática “Cocteles con productos del majuy” Cada capacitación estará dirigida a 50 persona, un participante por cada uno los restaurantes inscritos, con una duración de una hora y treinta minutos y deberá ser teórico -pactica	UNIDAD	5	1		
28	Certificados y Diplomas para Participantes de los talleres	Diseño e impresión de Arte Final certificados y diplomas (Arte diploma Carta: Para impresión: 27.9 cm X 21.5 cm Especificación para impresión: 27.9 cm Ancho X 21.5 cm Alto A 4X0 Tintas, refilado, propalmate200 gr, para los asistentes a los talleres del 3er Master Cota y el Foro Gastronómico	UNIDAD	300	1		
29	Esfero	Esfero de color blanco, impreso a una tinta con los logos institucionales, incluye arte y diagramación. Color de tinta Negra. Sin desperfecto alguno, resistente y de buena calidad	UNIDAD	60	1		
30	Agenda	agenda en papel biodegradable, de medidas: tamaño 1/2 carta (14x21.5 cm) Portada y contraportada impresas a color con los logos institucionales, incluye arte y diagramación. La portada en pasta dura, en mate. Encuadernado en Hotmelt, Wire-o (anillo metálico)	UNIDAD	60	1		
31	Presentador para el Master Cota y Feria Gastronómica	Servicio de un profesional que se encargará de hacer la presentación de los dos eventos Master Cota y Feria Gastronómica.	UNIDAD	7	7		

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

32	Estaciona de café para el Foro Gastro - Empresarial	Estación de café para 50 personas, con dos salidas, que contenga bebidas calientes, tinto, aromática de frutas naturales, azúcar bolsa individual 5 gr, azúcar ligth bolsa individual 5 gr, crema bolsa individual 4 gr vasos de papel o cartón de 4 oz, mezcladores, servilletas, con mantel blanco, faldón y sobre mantel, colores según aprobación del supervisor. Incluye menaje (bandejas de servicio, jarras de servicio, pinzas de servicio), y servicio de un mesero profesional. entrega en el sitio, de acuerdo al cronograma establecido y la directriz del supervisor.	UNIDAD	1	1
33	Agua	Botella de agua de 300ml para cada uno de los participantes en los talleres del 3er Master Cota y el foro Gastro - Empresarial	UNIDAD	300	1
34	Afiches	diseño e impresión de 60 afiches medidas tabloide 27,9 x 43,1 cm, papel propalcote mate	UNIDAD	60	1

PERSONAL MÍNIMO REQUERIDO:

Las ofertas deben incluir el recurso humano básico para la dirección, la administración y la ejecución del proceso, el cual debe estar conformado por personal capacitado y calificado para prestar servicios profesionales, y brindar atención oportuna y eficaz, durante la ejecución del contrato, para lo cual se debe garantizar el recurso humano necesario para el oportuno y adecuado cumplimiento de las diferentes etapas en la ejecución del contrato. Para este efecto el personal mínimo requerido para la ejecución del contrato que se requerirá para los dos (2) eventos con una disponibilidad del 100% durante la ejecución:

PERSONAL MÍNIMO REQUERIDO					
ÁREAS	**DEDICACIÓN**	**CANTIDAD**	**ESTUDIOS**	**EXPERIENCIA**	**ACTIVIDAD A REALIZAR**
Director Gastronómico	100%	1	Técnico y/o Tecnólogo y/o Administrador Hotelero	Quince (15) Años de Experiencia contada a partir de la expedición del Título y haber participado como chef y/o ponente y/o formador en eventos gastronómicos	Es el encargado de la dirección y coordinación de los eventos gastronómicos, de la feria gastronómica, (receta en vivo cocina ensamble, coordinación y jurado del concurso de cocina, coordinación y jurado del desafío y conductor del conversatorio gastronómico)
Coordinador General	100%	1	Título de bachiller, técnico en carreras administrativas o gastronómicas	Cinco (5) Contratos como Coordinador General de Eventos Culturales y/o Sociales y/o Deportivos	Es el encargado de la dirección y coordinación de todas las actividades que se realizaran en los eventos master cota y feria gastronomica
Capacitador Meseros	100%	1	Titulo técnico o tecnólogo en Mesa y Bar	Tres años de Experiencia contados a partir de la Expedición del Título y Tres (3) Certificados	Es el encargado de realizar la capacitación “Clases de servicio” dentro del marco del Master Cota

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

				de contratos donde se haya desempeñado como capacitador	
Capacitador Cocineros	100%	1	Titulo técnico o tecnólogo en Cocina	Tres años de Experiencia contados a partir de la Expedición del título y tres (3) certificados de contratos donde se haya desempeñado como capacitador	Es el encargado de realizar la capacitación “Salsas y aderezos con productos de cota” dentro del marco del Master Cota
Capacitador Administradores	100%	1	Título Profesional en administración o ciencias económicas	Tres (3) años de experiencia como docente universitario	Es el encargado de realizar la capacitación “Fortalecimiento gastro -empresarial” dentro del marco del Master Cota
Capacitador Parrilleros	100%	1	Titulo técnico o tecnólogo en Cocina	Tres años de experiencia contados a partir de la expedición del título y tres (3) certificados de contratos donde se haya desempeñado como Capacitador	Es el encargado de realizar la capacitación “Parrilla en lajas de sal” dentro del marco del Master Cota
Capacitador Bar Tender	100%	1	Titulo técnico o tecnólogo en Mesa y bar	Tres años de experiencia contados a partir de la expedición del título y tres (3) certificados de contratos donde se haya desempeñado como capacitador	Es el encargado de realizar la capacitación “Cocteles con productos del majuy” dentro del marco del Master Cota
Ingeniero Eléctrico	100%	1	Título Profesional en Ingeniería Eléctrica	Cinco (5) contratos como Ingeniero Eléctrico y cuente con experiencia profesional en la producción de eventos culturales y/o sociales	Es el encargado de realizar las conexiones eléctricas, en cada uno de los stands de la Feria Gastronómica
Logística	100%	5	Título de bachiller, Con certificado de manipulación de alimentos	Cinco (5) Contratos como apoyo logístico en eventos culturales y/o sociales y/o deportivos	Son los encargados de realizar el apoyo logístico para todos los eventos
Creador de Contenido	100%	1	Título Profesional en cualquier Área	Experiencia en creación de contenido digital en el área de la Gastronomía, con más de 150 mil seguidores en sus redes sociales	Sera el encargado de promocionar y difundir la imagen de los restaurantes participantes en los eventos master cota y feria gastronómica, además de realizar un video comercial general de los eventos
Pastelero	100%	1	No Aplica	Experiencia de mínimo cinco (5) talleres con población infantil	Sera el encargado de realizar el taller de galletería infantil

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.

Atendiendo los lineamientos de la Guía para la Elaboración de los estudios del Sector en la contratación pública, se realiza la identificación de los contratos previos de la entidad para este tipo de servicios, de tal forma que se conozca la modalidad de contratación empleada, requisitos habilitantes, experiencia y garantías exigidas, plazo, valor, adiciones y demás modificaciones contractuales, sanciones y demás información relevante de cara a este tipo de contratos.

Adquisiciones del Municipio de Cota

AÑO	NO. DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	OBJETO	CUANTÍA
2021	SAMC 020-2019	SELECCIÓN ABREVIADA	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y LAS ACTIVIDADES LOGISTICAS PARA LLEVAR A CABO EL DESARROLLO DE LA FERIA EQUINA GRADO B Y EL PRIMER ENCUENTRO DE AGRICULTORES COMO ESTIMULO PARA LA REACTIVACIÓN ECONOMICA DEL SECTOR EN EL MUNICIPIO DE COTA CUNDINAMARCA	271.800.000
2021	SAMC 015-2019	SELECCIÓN ABREVIADA	APOYO LOGÍSTICO PARA LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL CAMPESINO EN CUMPLIMIENTO AL ACUERDO 09 DEL 22 DE MAYO DEL 2009.	200.000.000
2019	SA-009-2019	SELECCIÓN ABREVIADA	CONTRATAR LA ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA PARA LLEVAR A CABO EL DECIMO TERCER CONCURSO NACIONAL REY DEL REQUINTO CARRANGUERO “JOSE DE LOS REYES PICO” Y CELEBRACIÓN DIA DEL CAMPESINO EN EL MUNICIPIO DE COTA (CUNDINAMARCA)	372.000.000

Adquisiciones de otros municipios

AÑO	NO. DE PROCESO	MUNICIPIO	TIPO DE PROCESO	OBJETO	CUANTÍA	PLAZO DE EJECUCIÓN
2021	035	MUNICIPIO MOSQUERA	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTIA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO, ALQUILER DE EQUIPOS Y PRODUCCIÓN PARA LOS DISTINTOS EVENTOS DE CARÁCTER DEPORTIVO, CULTURAL Y DE GESTIÓN INSTITUCIONAL QUE REALIZARÁ LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL EN LA VIGENCIA 2021 A PRECIO UNITARIO A MONTO AGOTABEL	$408.836.700	2 MESES
2021	227	MUNICIPIO DE GUATAV	MINIMA CUANTIA	COMPRA DE ELEMENTOS Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO	$173.085.974	

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

		ITA		PARA LA ORGANIZACION DE LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y ARTISTICAS EN EL MARCO DE LAS CELEBRACIÓN DEL DIA DEL CAMPESINO Y FERIA GANADERA EN EL MUNICIPIO DE GUATAVITA-CUNDINAMARCA		10 DIAS

5. ANÁLISIS DE LA OFERTA.

Es indispensable que la entidad contratante identifique los posibles oferentes del proceso, ello con el fin de medir la capacidad financiera y organizacional de los mismos y de esta forma garantizar que los parámetros requeridos en el estudio sea los adecuados. Esta identificación permite determinar posibles riesgos de la ejecución del contrato y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Mientras menos proveedores hay, mayor es el poder de negociación de cada uno de ellos. Esto puede traducirse en precios más altos o condiciones menos favorables para la Entidad Estatal.

Para el presente análisis se tomaron como referencia algunas empresas que participaron en procesos de selección con objetos similares las empresas del PORTAL DE INFORMACION EMPRESARIAL DE LA SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES - Estados Financieros Por Sector Económico/Ubicación geográfica- NIIF pymes individuales y NIIF plenas individuales con corte 31 de diciembre de 2020 para las actividades económicas N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p., N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales, R9007 - Actividades de espectáculos musicales en vivo.

1. CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL.

NIT	DESCRIPCION ELEMENTO	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZON DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
800010701	LUIS ESTRADA & CIA SUCESORES S.A.S.	2,42	38%	4,27	3%	2%
900452409	ANAPI S.A.S.	0,62	9%	1,29	5%	5%
805002578	INVERSIONES MERKEL SAS	0,16	10%	3,93	5%	4%
900229431	SOLUGISTIK SAS	2,24	46%	4,46	13%	7%
900402296	INVERSIONES LAS MAGNOLIAS SAS	0,19	16%	1,46	3%	2%
900343131	QUACK DE COLOMBIA SAS	1,66	52%	4,87	8%	4%
900193601	ASSISPREX S.A.S.	3,89	27%	45,48	20%	15%
900365212	4E SAS	1,98	54%	2,21	15%	7%
800168577	INVERSIONES SALAS ARAUJO Y CIA S EN C	1,68	15%	2,80	6%	5%
900659017	QUALITY WATER SERVICE COLOMBIA SAS	1,35	25%	3,80	7%	5%
802003027	INVERSIONES SILVA ROA E HIJOS Y CIA S EN C	3,41	5%	22,08	12%	11%

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

900571635	BOOKING COM COLOMBIA SAS	2,89	32%	3,00	17%	12%
900072843	OPCIONES FINANCIERAS DE COLOMBIA SAS	2,82	50%	4,52	7%	3%
900188937	PROKOMPRA INVERSIONES S A S	0,38	46%	42,63	6%	3%
900237865	ORBIT EVENTOS SAS	1,47	52%	7,06	10%	5%
900563173	PLANETA RICA PRODUCCIONES SAS	1,47	53%	4,42	3%	1%
900202579	INVERBO SAS	0,47	20%	6,09	2%	2%
801000577	Quindio Zona Franca S.A Usuario Operador de Zona Franca	3,03	13%	8,77	9%	8%
800223879	COLENTREGA SAS	3,32	34%	1,56	13%	9%
830057687	ATECNO SAS	1,70	53%	7,40	5%	2%
900152485	SHOCK PRODUCCIONES S A S	1,48	59%	6,03	13%	5%
800078795	INNOVA CONSTRUCCIONES SAS	0,60	26%	2,08	22%	16%
890909297	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	1,67	21%	8,38	1%	1%
800003896	TOBAR Y TOBAR SAS	1,00	44%	2,02	5%	3%
900462909	INVERSIONES INTEGRADAS EL PROGRESO SA	3,29	30%	2,19	1%	0%
900484452	REALTY PLAST S.A.S	0,94	43%	4,20	11%	6%
800206429	CONTACTO E SAS	1,16	51%	0,54	2%	1%
900219437	STAGE EVENTOS Y PRODUCCIONES SAS	2,66	63%	2,48	3%	1%
900796738	"COMERCIALIZADORA DE EVENTOS Y DEPORTES S.A	2,62	26%	INDETERM.	8%	6%
900209622	BANCA DE PROYECTOS SAS	3,08	31%	INDETERM.	9%	7%
900656068	10 MUSIC COLOMBIA SAS	2,20	83%	2,36	20%	7%
900078051	PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	1,79	63%	INDETERM.	14%	5%
900199025	PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS	1,27	88%	3,60	10%	4%
800112214	BIG PASS SAS	1,04	94%	4,20	10%	3%
900355863	REINTEGRA SAS	1,59	77%	10,71	7%	6%
900213632	Q STARS SAS	1,23	76%	5,28	5%	1%
900511703	SUIMAGEN CREATIVA S.A.S.	1,84	48%	0,81	15%	8%
830509629	EMPLEOS Y SERVICIOS ESPECIALES SAS	1,69	67%	1,82	31%	10%
900241099	VALORIZANDO SAS	2,99	33%	INDETERM.	13%	9%
800151175	ESPECIALISTAS EN SERVICIOS ESPECIALES SAS	1,11	62%	1,47	23%	9%

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

900638275	TATE & LYLE COLOMBIA SAS TATE & LYLE COLOMBIA SAS	1,90	51%	INDETERM.	24%	12%
900477995	GRUPO ALIADOS S.A.S	1,51	44%	20,84	15%	14%
800256551	ISACOL S.A.S,	1,30	74%	3,88	22%	8%
PROMEDIO		1,79	48%	6,93	11%	7%

Analizados los indicadores financieros y de capacidad organizacional de los posibles proponentes, relacionados anteriormente, esta entidad tendrá en cuenta que los oferentes cumplan los requisitos mínimos, que manifiesten solidez financiera y económica de las personas jurídicas, naturales, individuales o conjuntas que se habiliten para participar en el proceso contractual.

Con base en la información certificada en el Registro Único de Proponentes, y conforme las disposiciones del Artículo del Artículo 2.2.1.1.1.5.3. numeral 3 del Decreto 1082 de 2015, Decreto 399 del 13 de abril de 2021 y Decreto 579 del 31 de mayo de 2021, el Municipio verificará la fortaleza financiera del interesado quien deberá certificar los siguientes índices financieros en el RUP actualizado a corte del 31 de diciembre de 2021.

Se revisarán en el RUP los siguientes indicadores que miden la capacidad del oferente:

INDICADOR	INDICE REQUERIDO
Índice de Liquidez (activo corriente/ pasivo corriente)	Mayor o Igual al 1.79
Índice de Endeudamiento (pasivo total/ activo total) x 100	Menor o Igual al 48%
Razón de Cobertura de Intereses (Utilidad Operacional / Gastos de Intereses)	Mayor o Igual al 6.93

Nota: En caso de que el proponente no presente obligaciones financieras y por ende no incurra en gastos financieros, cumplirá con el indicador de cobertura de intereses.

- **Capacidad Organizacional**

Se revisarán en el RUP los siguientes indicadores que miden el rendimiento de las inversiones y la eficiencia en el uso de activos del interesado:

INDICADOR	ÍNDICE REQUERIDO
Rentabilidad sobre el patrimonio (Utilidad Operacional / Patrimonio) x 100	Mayor o igual a 11%
Rentabilidad sobre activos (Utilidad Operacional / Activo Total) x100	Mayor o igual a 7%

Si el Proponente es un consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura su capacidad de organización se calculará afectada por el porcentaje de participación de cada uno de los miembros, factores que una vez ponderados, se sumarán para obtener el indicador del consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura.

Los oferentes deberán cumplir con las exigencias de orden financiero indicadas, lo cual será verificado con los estados financieros certificados en el RUP. La información financiera debe estar actualizada con corte a 31 de diciembre de 2021, de acuerdo a la norma.

De conformidad con los artículos 2 y 3 del Decreto 579 de 2021, a partir del 1 de julio de 2021, la evaluación de indicadores financieros y de capacidad Organizacional se realizará con la información registrada en los estados financieros o la información financiera que se encuentre vigente y en firme en el RUP, teniendo en cuenta la información financiera del mejor año fiscal que se refleje en el registro de cada proponente durante los tres (3) últimos años fiscales anteriores a la inscripción o renovación, dependiendo de la antigüedad del proponente. En todo caso, teniendo en cuenta los plazos legalmente establecidos para la actualización del

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

RUP; para llevar a cabo la evaluación financiera, el municipio tendrá en cuenta la información que se encuentre en firme en el RUP de los proponentes a la fecha de presentación de la oferta.

Para el efecto, los proponentes deberán señalar al Municipio, en documento o carta adjunta a la propuesta (formato adjunto), cuál fue el mejor año fiscal a partir del cual se procederá a realizar la evaluación financiera. De igual forma, si el proponente es consorcio o unión temporal deberá anexar dicha manifestación para cada uno de sus integrantes. En caso de consorcios o uniones temporales, se deberá anexar a la propuesta el Registro Único de Proponentes de cada uno de los miembros del consorcio o de la unión temporal.

Con el presente análisis hemos seleccionado y comparado económicamente bienes y/o servicios que satisfacen las necesidades objeto de contratación, y permitir establecer el contexto financiero, económico y competitivo del mismo.

6. RESUMEN COMPARATIVO DE CONDICIONES DE MERCADO DE PROVEEDORES.

De los oferentes existentes en el mercado colombiano, el área requirente realizó la solicitud de cotización a personas naturales y/o jurídicas, de conformidad con el estudio previo a tres empresas. Se adjunta en el respectivo documento **(ANEXO 1)** análisis de precios, dando como resultado el promedio siguiente:

Con el fin de establecer el valor del contrato se procedió a solicitar cotizaciones vía electrónica a empresas que prestan el servicio de capacitación, dichas cotizaciones fueron remitidas a la entidad vía correo electrónico, a continuación se relacionan las cotizaciones:

COTIZACION No. 1	COTIZACION No. 2	COTIZACION No. 3
Persona Natural o Jurídica: C CORPORACION COLOMBIANA PARA EL DESARROLLL DE LA EDUCACION LA CULTURA Y LA TECNOLOGIA EN AMERICA – CODESTA **Nit 900086918-1** **Rte Legal Carlos Alberto García Bernal** **Correo: corporacion.codestacota@gmail.com** **tel 32120750 17** **Valor: $140.338.886**	**Persona Natural o Jurídica: ALLSORT GROUP SOLUCIONES INTEGRALS** **Nit: 900984195-4** **Viviana Poveda** **Gerente Administrativa** **Correo: allsortgroup.servicios@outlook.com** **Tel 3017825285** **Valor:$140.455.125**	**Persona Natural o Jurídica: CORPORACIÓN SOCIAL CONEXIÓN COLOMBIA CORPONEXOS** **Nit: 900414985-1** **R.L Sara Natalia Manchola** **Correo: corponexos@gmail.com** **Cel 3012388023** **Valor:$ 143.857.264**

Conforme a las cotizaciones que fueron allegadas se realiza el análisis promedio de estas, el cual establece que el valor total requerido para la ejecución del objeto contractual, es de : **CIENTO CUARENTA Y UN MILLONES QUINIENTOS CINCUENTA MIL CUATROCIENTOS VEINTICINCO PESOS ($ 141.550.425) M/CTE** , el análisis de las ofertas con la determinación de valores unitarios promedio o techo se encuentra en el **ANEXO 1** del presente documento**.**

7. FUENTES DE CONSULTA DEL ESTUDIO

Las fuentes consultadas para obtener la información necesaria para el análisis del mercado fueron:

- **ENTORNO ECONOMICO**

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

DANE: **www.dane.gov.co**
ICA: Instituto Colombiano Agropecuario: **www.ica.gov.co**
SECOP: **www.colombiacompra.gov.co**

➢ **ENTORNO AMBIENTAL**
ICA: Instituto Colombiano Agropecuario: **www.ica.gov.co**

➢ **MARCO NORMATIVO**
Síntesis: **www.colombiacompra.gov.co**

➢ **ESTUDIO DE LA DEMANDA**
Las fuentes consultadas para obtener la información necesaria para el análisis de la Demanda fueron:
SECOP: **www.colombiacompra.gov.co**
Páginas web de las Entidades Estatales.

➢ **DEL ESTUDIO DE LA OFERTA**
SECOP: www.colombiacompra.gov.co Para proveedores que han trabajado con el estado suministrando el bien o servicio en estudio.
Sistema de Información y Riesgo Empresarial SIREM: http://sirem.supersociedades.gov.co información financiera de los proveedores.
Agremiaciones y Asociaciones: Directorio: **www.mincit.gov.co**

PROYECTÒ: JULIETH PAOLA CAMARGO.P CARGO:CONTRATISTA SAMADE REVISÒ: ADRIANA CAROLINA DAZA C. CARGO: CONTRATISTA SAMADE ANALISIS Y ELABORACION DEL ESTUDIO DEL SECTOR. NOMBRE: JOSE JHONY TIBAQUICHÁ T. SECRETARIO RESPONSABLE	FIRMA: Julieth C. FIRMA:

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

ANEXO 1

							CODESTA				ALLSORT GROUP				CORPONEXOS				
ITEM	BIEN/SERVICIO	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	%IVA	DIAS	valor unitario	Tarifa iva	Valor inluido iva	valor total	valor unitario	Tarifa iva	Valor inluido iva	valor total	valor unitario	Tarifa iva	Valor inluido iva	valor total	PROMEDIO
1	REFRIGERIOS	Suministrar refrigerios compuestos por: • Opción 1: pastel de carne o pollo de peso superior a 150 Gramos, jugo presentación caja de 200ml, y Fruta X100 GR de Cosecha, empacado en bolsa biosegura. • Opción 2: Un Sándwich de 280 Gr en pan árabe con jamón, queso, lechuga, tomate y con salsas en empaque individual, acompañado jugo presentación caja de 200ml, y Fruta X100 GR de cosecha, empacado en bolsa biosegura	UNIDAD	260	19%	2	$ 11.496	$ 2.184	$ 13.680	$ 3.556.862	$ 12.605	$ 2.395	$ 15.000	$ 3.899.987	$ 15.126	$ 2.874	$ 18.000	$ 4.679.984	$ 4.045.611

2	PENDON	Servicio de impresión digital gran formato sobre tela banner de 13 onzas para vallas a un tamaño de 2,00 x 1,00 metros en policromía. Con estructura metálica tipo araña para su ubicación, con publicidad del "3er Master Cota y la 6ta Feria gastronómica, Según diseño y aprobación del supervisor.	UNIDAD	2	19%	1	$ 416.518	$ 79.138	$ 495.656	$ 991.313	$ 347.059	$ 65.941	$ 413.000	$ 826.000	$ 416.471	$ 79.129	$ 495.600	$ 991.201	$ 936.171
3	BRANDING DE RESTAURANTES	Nombres de los restaurantes en banner e instalación en cada stand, incluye arte, diseño. Según aprobación del supervisor del contrato	UNIDAD	30	19%	1	$ 48.549	$ 9.224	$ 57.773	$ 1.733.199	$ 42.269	$ 8.031	$ 50.300	$ 1.509.003	$ 50.723	$ 9.637	$ 60.360	$ 1.810.811	$ 1.684.338
4	RECONOCIMIENTOS A PARTICIPANTES	Recordatorio en cerámica alusivo a la población Muysca de Cota, de medidas 30 cms de ancho X 20 cm de alto y 8 cms de espesor, hecho a mano, con una placa	UNIDAD	50	19%	1	$ 72.577	$ 13.790	$ 86.367	$ 4.318.332	$ 79.580	$ 15.120	$ 94.700	$ 4.735.010	$ 75.496	$ 14.344	$ 89.840	$ 4.492.012	$ 4.515.118

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

		en aluminio de 6 cm x 6 cm con logos del evento. Según aprobación del supervisor del contrato																	
5	PERSONAL LOGISTICO	Servicio de personal logístico para llevar a cabo el control de ingreso y salida de los eventos, entrega de refrigerios, controlar el ingreso de personal a las tarimas y demás relacionadas	UNIDAD	10	19%	2	$ 76.639	$ 14.561	$ 91.200	$ 912.004	$ 84.034	$ 15.966	$ 100.000	$ 1.000.005	$ 78.840	$ 14.980	$ 93.820	$ 938.196	$ 950.068
6	COORDINADOR LOGISTICO	Servicio de personal que se encargará de coordinar, organizar y liderar todo el personal logístico de los eventos.	UNIDAD	2	19%	2	$ 440.672	$ 83.728	$ 524.400	$ 1.048.799	$ 483.193	$ 91.807	$ 575.000	$ 1.149.999	$ 479.832	$ 91.168	$ 571.000	$ 1.142.000	$ 1.113.600
7	Show gastronómico	Presentación de un show gastronómico, que contenga: • cocina tipo ensamble con 3 chef profesionales • concurso de cocina, •	UNIDAD	1	19%	1	$ 9.813.765	$ 1.864.615	$ 11.678.380	$ 11.678.380	$ 9.663.866	$ 1.836.135	$ 11.500.001	$ 11.500.001	$ 8.596.749	$ 1.633.382	$ 10.230.131	$ 10.230.131	$ 11.136.171

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

		conversatorio, • el desafío de empíricos, de acuerdo a los parámetros establecidos dentro del a feria gastronómica.																	
8	Creador de contenido	Creador de contenido digital del sector de la gastronomía, el cual será el encargado de promocionar y difundir la imagen de los restaurantes participantes en los eventos Master Cota y Feria Gastronómica. Para ello deberá realizar una pre -producción de una semana, en la cual visitará cada uno de los restaurantes participantes. Con estos videos promocionales, se encargará de realizar el video comercial de mínimo 1 minuto de	UNIDAD	1	19%	1	$ 6.174.218	$ 1.173.101	$ 7.347.319	$ 7.347.319	$ 6.265.546	$ 1.190.454	$ 7.456.000	$ 7.456.000	$ 5.518.655	$ 1.048.544	$ 6.567.199	$ 6.567.199	$ 7.123.506

[Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)]
[Comunicado de Prensa (dane.gov.co)]

		duración para la promoción en sus redes sociales. Se deberá anexar el brochure y soporte de suscriptores de cada página social con la que cuente y que con la suma de estos, tenga como mínimo 150.000 seguidores,																	
9	Baños portátiles	Baños portátiles con lavamanos para uso durante el horario de apertura de la feria, incluye papelera y papel y el aseo técnico de cada uno de los baños por medio de un carro cisterna.1 para hombres y 1 para mujeres. Descripción	UNIDAD	8	19%	2	$ 191.501	$ 36.385	$ 227.886	$ 1.823.090	$ 209.979	$ 39.896	$ 249.875	$ 1.999.000	$ 251.975	$ 47.875	$ 299.850	$ 2.398.802	$ 2.073.631

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

		física: Baño sencillo consta de tasa-sanitario con aro y tapa, orinal, bomba flushing de pie, porta papel y papelera. Los baños deben ser ubicados en un lugar acordado con la Secretaría Agropecuaria Medio Ambiente y Desarrollo Económico																	
10	Punto de Luz	Instalación de un punto de luz para cada stand, Incluye bombillos, rosetas y demás herramientas y elementos que se requieran para su instalación	UNIDAD	60	19%	2	$ 33.721	$ 6.407	$ 40.128	$ 2.407.679	$ 36.975	$ 7.025	$ 44.000	$ 2.640.015	$ 44.370	$ 8.430	$ 52.800	$ 3.168.018	$ 2.738.571
11	Comedor General	Alquiler e instalación de carpas tipo araña para comedor con capacidad para 250 comensales	UNIDAD	2	19%	2	$ 2.701.513	$ 513.287	$ 3.214.800	$ 6.429.601	$ 2.962.185	$ 562.815	$ 3.525.000	$ 7.050.000	$ 2.544.660	$ 483.485	$ 3.028.145	$ 6.056.291	$ 6.511.964
12	Mesas	Alquiler de mesa de 1.80 de largo x 0.70 de ancho x 0,70 de alto mínimo	UNIDAD	90	19%	2	$ 20.473	$ 3.890	$ 24.363	$ 2.192.658	$ 22.409	$ 4.258	$ 26.667	$ 2.400.004	$ 26.891	$ 5.109	$ 32.000	$ 2.880.026	$ 2.490.896

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

		o similar que cumpla con las medidas estipuladas																	
13	Mantel desechable	Suministro de mantel desechable 100% compostable y biodegradable de medidas 1.20 cm X 1.20cm, con logos del evento y código QR	UNIDAD	1000	19%	2	$ 1.824	$ 347	$ 2.171	$ 2.170.560	$ 2.000	$ 380	$ 2.380	$ 2.380.000	$ 2.400	$ 456	$ 2.856	$ 2.856.000	$ 2.468.853
14		Decoración, con telas elásticas y delgadas usado como decoración de eventos, en colore rojo, verde, blanco, y amarillo para ambientación de comedor, incluye montaje y desmontaje	UNIDAD	40	19%	1	$ 15.976	$ 3.035	$ 19.011	$ 760.458	$ 13.130	$ 2.495	$ 15.625	$ 624.988	$ 15.756	$ 2.994	$ 18.750	$ 749.986	$ 711.810
15	Decoración Comedor	Decoración de luces led de 18 metros y 300 bombillos, color dorado para ambientación de comedor, incluye montaje y desmontaje		36	19%	1	$ 8.812	$ 1.674	$ 10.486	$ 377.506	$ 7.470	$ 1.419	$ 8.889	$ 320.015	$ 8.964	$ 1.703	$ 10.667	$ 384.018	$ 360.513

16	Artista	Presentación de un Artista que Interprete Música Española como Homenaje al País Invitado, acompañado con un (a) bailarina de Música española, con una presentación de 30 minutos	UNIDAD	1	19%	1	$ 3.265.432	$ 620.432	$ 3.885.864	$ 3.885.864	$ 3.361.345	$ 638.656	$ 4.000.001	$ 4.000.001	$ 3.033.613	$ 576.386	$ 3.609.999	$ 3.609.999	$ 3.831.955
17	Show Artístico	Presentación Grupo de danzas, de bailes tradicionales Españoles, con una presentación de 30 minutos	UNIDAD	1	19%	1	$ 2.567.395	$ 487.805	$ 3.055.200	$ 3.055.200	$ 2.815.126	$ 534.874	$ 3.350.000	$ 3.350.000	$ 2.378.502	$ 451.915	$ 2.830.417	$ 2.830.417	$ 3.078.539
18	Taller de Galletería Infantil	Taller Teórico - Práctico de Galletería infantil Tipo Ensamble, Con una Duración 60 minutos. Dicho taller será dictado por un personaje o exponente infantil reconocido a nivel nacional e internacional. Dicha persona deberá contar con más	UNIDAD	1	19%	1	$ 2.961.870	$ 562.755	$ 3.524.625	$ 3.524.625	$ 2.804.445	$ 532.845	$ 3.337.290	$ 3.337.290	$ 2.844.538	$ 540.462	$ 3.385.000	$ 3.385.000	$ 3.415.638

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

		de 80 Mil seguidores en redes Sociales. En dicha actividad se deberá incluir insumos consumibles para el ensamble (galletas, fondan y demás elementos requeridos). El taller estará dirigido a 30 niños de edades entre los 5 y 9 años																	
19	Alquiler de Mesas Infantiles	Alquiler de mesas plásticas infantiles para el taller de galletería Infantil	UNIDAD	10	19%	1	$ 15.328	$ 2.912	$ 18.240	$ 182.403	$ 19.608	$ 3.726	$ 23.334	$ 233.335	$ 20.168	$ 3.832	$ 24.000	$ 239.999	$ 218.579
20	Recordatorio Infantil	Bolsa de dulces para los niños participantes del taller, incluye: paquete de galletas tipo Sándwich sabores surtidos, jugo en caja de 200ml, masmelo con cubierta de chocolate peso 28 gr	UNIDAD	30	19%	1	$ 114.958	$ 21.842	$ 136.800	$ 4.104.001	$ 126.050	$ 23.950	$ 150.000	$ 4.499.985	$ 104.261	$ 19.810	$ 124.071	$ 3.722.118	$ 4.108.701

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

21	DJ	presentación de un DJ para la animación del evento Feria Gastronómica	UNIDAD	2	19%	2	$ 383.193	$ 72.807	$ 456.000	$ 911.999	$ 420.168	$ 79.832	$ 500.000	$ 1.000.000	$ 304.202	$ 57.798	$ 362.000	$ 724.001	$ 878.667
22	Formularios de Inscripción	Diseño e Impresión de formularios de Inscripción de Participación a los eventos: "3er Master Cota y 6ta Feria gastronómica", papel bond tamaño oficio	UNIDAD	80	19%	1	$ 39.876	$ 7.576	$ 47.452	$ 3.796.195	$ 37.815	$ 7.185	$ 45.000	$ 3.599.988	$ 45.378	$ 8.622	$ 54.000	$ 4.319.986	$ 3.905.390
23	Brochure Informativo	Diseño e Impresión del Proyecto, Reglamento del, "3er Master Cota y 6ta Feria gastronómica" previamente aprobado por el supervisor del contrato	UNIDAD	80	19%	1	$ 5.982	$ 1.137	$ 7.119	$ 569.486	$ 5.462	$ 1.038	$ 6.500	$ 519.982	$ 6.555	$ 1.245	$ 7.800	$ 624.036	$ 571.168
24	Profesional Videos	Elaboración de videos comerciales por cada uno de los establecimientos participantes con el fin de hacer promoción a sus productos y/ o servicios (50 establecimientos para el "3er Master Cota y 1	UNIDAD	51	19%	1	$ 881.132	$ 167.415	$ 1.048.547	$ 53.475.901	$ 840.336	$ 159.664	$ 1.000.000	$ 50.999.992	$ 889.768	$ 169.056	$ 1.058.824	$ 54.000.020	$ 52.825.304

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

		comercial de los eventos), con resolución full HD 1920x 1080, con una duración de 1 minuto cada uno																	
25	Bonos de reconocimiento	Entrega de bonos de reconocimiento redimibles en artículos de cocina, para los participantes de los diferentes concursos: *Master Cota Primer puesto: por valor de cuatrocientos mil pesos ($400.000); Segundo puesto por valor de: trescientos mil pesos ($300.000); Tercer puesto por valor de doscientos mil pesos ($200.000). • Concurso de cocina- feria gastronómica: Primer puesto: por valor de cuatrocientos mil pesos ($400.000);	UNIDAD	1	19%	1	$ 1.932.773	$ 367.227	$ 2.300.000	$ 2.300.000	$ 1.932.773	$ 367.227	$ 2.300.000	$ 2.300.000	$ 1.932.773	$ 367.227	$ 2.300.000	$ 2.300.000	$ 2.300.000

[Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)]
[Comunicado de Prensa (dane.gov.co)]

		Segundo puesto por valor de: trescientos mil pesos ($300.000); *Concurso Desafío – Feria Gastronómica Primer puesto por valor de: cuatrocientos mil pesos ($400.000) Segundo puesto por valor de: Trescientos mil pesos ($300.000) NOTA LOS VALORES DE LOS BONOS SERAN ANTES DE IMPUESTOS.																	
26	Restaurantes / Auditorio	Restaurante equipado con menaje para capacitaciones y salón para 80 personas. ubicado a no más de 3 Kilómetros del parque Principal de Cota, dotado con sonido. Se realizara visita de Inspección a fin	UNIDAD	6	19%	1	$ 548.756	$ 104.264	$ 653.020	$ 3.918.118	$ 558.179	$ 106.054	$ 664.233	$ 3.985.398	$ 537.815	$ 102.185	$ 640.000	$ 3.839.999	$ 3.914.505

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

		de validar los requerimientos solicitados																		

[Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)]
[Comunicado de Prensa (dane.gov.co)]

27	Capacitador	Capacitación día 1: Dirigida a meseros, dictada por un técnico o tecnólogo en Mesa y Bar: temática “Clases de servicio” Capacitación día 2: Dirigida a cocineros, dictada por un técnico o tecnólogo en Cocina: temática “Salsas y aderezos con productos de cota” Capacitación día 3: Dirigida administradores gastronómicos, dictada por un Profesional en administración o ciencias económicas: temática “Fortalecimiento gastro - empresarial” Capacitación día 4: Dirigida parrilleros, dictada por un técnico o tecnólogo en	UNIDAD	5	19%	1	$ 498.151	$ 94.649	$ 592.800	$ 2.963.998	$ 546.218	$ 103.781	$ 649.999	$ 3.249.997	$ 655.462	$ 124.538	$ 780.000	$ 3.899.999	$ 3.371.331

[Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)]
[Comunicado de Prensa (dane.gov.co)]

		Cocina: temática “Parrilla en lajas de sal” Capacitación día 5: Dirigida Bar tender, dictada por un técnico o tecnólogo en Mesa y Bar: temática “Cocteles con productos del majuy” Cada capacitación estará dirigida a 50 persona, un participante por cada uno los restaurantes inscritos, con una duración de una hora y treinta minutos y deberá ser teórico -pactica																

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

28	Certificados y Diplomas para Participantes de los talleres	Diseño e impresión de Arte Final certificados y diplomas (Arte diploma Carta: Para impresión: 27.9 cm X 21.5 cm Especificación para impresión: 27.9 cm Ancho X 21.5 cm Alto A 4X0 Tintas, refilado, propalmate200 gr, para los asistentes a los talleres del 3er Master Cota y el Foro Gastronómico	UNIDAD	300	19%	1	$ 3.066	$ 583	$ 3.649	$ 1.094.562	$ 3.361	$ 639	$ 4.000	$ 1.199.877	$ 4.034	$ 766	$ 4.800	$ 1.440.138	$ 1.244.859
29	Esfero	Esfero de color blanco, impreso a una tinta con los logos institucionales, incluye arte y diagramación. Color de tinta Negra. Sin desperfecto alguno, resistente y de buena calidad	UNIDAD	60	19%	1	$ 3.193	$ 607	$ 3.800	$ 227.980	$ 3.501	$ 665	$ 4.166	$ 249.971	$ 4.202	$ 798	$ 5.000	$ 300.023	$ 259.325
30	Agenda	agenda en papel biodegradable, de medidas: tamaño 1/2 carta (14x21.5 cm) Portada y contraportada impresas a	UNIDAD	60	19%	1	$ 11.879	$ 2.257	$ 14.136	$ 848.161	$ 13.025	$ 2.475	$ 15.500	$ 929.985	$ 15.630	$ 2.970	$ 18.600	$ 1.115.982	$ 964.709

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

		color con los logos institucionales, incluye arte y diagramación. La portada en pasta dura, en mate. Encuadernado en Hotmelt, Wire-o (anillo metálico)																	
31	Presentador para el Master Cota y Feria Gastronómica	Servicio de un profesional que se encargará de hacer la presentación de los dos eventos Master Cota y Feria Gastronómica.	UNIDAD	7	19%	7	$ 470.840	$ 89.460	$ 560.300	$ 3.922.097	$ 468.724	$ 89.058	$ 557.782	$ 3.904.471	$ 489.796	$ 93.061	$ 582.857	$ 4.080.001	$ 3.968.856
32	Estaciona de café para el Foro Gastro - Empresarial	Estación de café para 50 personas, con dos salidas, que contenga bebidas calientes, tinto, aromática de frutas naturales, azúcar bolsa individual 5 gr, azúcar ligth bolsa individual 5 gr, crema bolsa individual 4 gr vasos de papel o cartón de 4 oz, mezcladores, servilletas, con mantel blanco, faldón y sobre	UNIDAD	1	19%	1	$ 751.429	$ 142.772	$ 894.201	$ 894.201	$ 714.286	$ 135.714	$ 850.000	$ 850.000	$ 757.143	$ 143.857	$ 901.000	$ 901.000	$ 881.734

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)

		mantel, colores según aprobación del supervisor. Incluye menaje (bandejas de servicio, jarras de servicio, pinzas de servicio), y servicio de un mesero profesional. entrega en el sitio, de acuerdo al cronograma establecido y la directriz del supervisor.																	
33	Agua	Botella de agua de 300ml para cada uno de los participantes en los talleres del 3er Master Cota y el foro Gastro - Empresarial	UNIDAD	300	19%	1	$ 1.076	$ 204	$ 1.280	$ 384.132	$ 1.134	$ 215	$ 1.349	$ 404.838	$ 1.008	$ 192	$ 1.200	$ 359.856	$ 382.942
34	Afiches	diseño e impresión de 60 afiches medidas tabloide 27,9 x 43,1 cm, papel propalcote mate	UNIDAD	60	19%	1	$ 35.465	$ 6.738	$ 42.203	$ 2.532.201	$ 32.913	$ 6.253	$ 39.166	$ 2.349.988	$ 39.496	$ 7.504	$ 47.000	$ 2.820.014	$ 2.567.401
										$ 140.338.886				$ 140.455.125				$ 143.857.264	$ 141.550.425

PROYECTÒ: JULIETH PAOLA CAMARGO.P CARGO:CONTRATISTA SAMADE REVISÒ: ADRIANA CAROLINA DAZA C. CARGO: CONTRATISTA SAMADE ANALISIS Y ELABORACION DEL ESTUDIO DEL SECTOR. NOMBRE: JOSE JHONY TIBAQUICHÁ T. SECRETARIO RESPONSABLE	FIRMA:_____ FIRMA: _____

Boletín técnico Encuesta de consumo cultural (ECC) 2020 (dane.gov.co)
Comunicado de Prensa (dane.gov.co)