Rad. No. 2022-1232.06.001.040
Fecha rad. 14/09/2022

Santiago de Cali, octubre 21 de 2022

Cordial saludo,

Supervisora:
Tatiana Zambrano
Subsecretaria de cadenas de valor
Secretaria de Desarrollo Económico
Ciudad

Asunto: Propuesta de ajuste contrapartida y solicitud de prórroga en el marco del convenio No. 4171.27.1.001 de 2022 suscrito entre la Secretaría de Desarrollo Económico y la Fundación Social y Ambiental del pacífico FUNDAPACIFICO.

De conformidad con lo establecido en la reunión de seguimiento del 28 de septiembre de 2022 y teniendo en cuenta el proceso de implementación de las actividades desarrolladas en el marco de la obligación específica del convenio de asociaciónNo. 4171.27.1.001 de 2022 denominada: " 6.2. Informe de caracterización socioeconómicade las mujeres rurales, que contenga instrumentos de recolección de información diseñadosy aplicados a la población objetivo (Mujer rural) con su respectiva sistematización"; con basea los resultados arrojados en la aplicación de dicho proceso se propone realizar los siguientesajustes por medio de otro sí modificatorio que respondan a las necesidades identificadas dela siguiente manera:

LAGARDE, Marcela, 2004. Claves Feministas para la negociación en el amor, Universidad Nacional Autónomade México.

ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	UNIDADDE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR DETALLE QUE OFRECE LA ESAL	VALOR TOTAL ACTIVIDADQUE OFERTA LA ESAL
Elaborar documento técnico que incluya el análisis de variables sociocultura les que inciden en la autonomía económica de la mujer.	Realizar análisis de variables sociales, culturales, políticas recopiladas mediante indicadores de actividades detalladas, productos de investigaciones, documentos. Elaborar documento técnico queincluya el análisis de variables yparámetros requeridos. ALCANCE DELAPORTE: **Kit práctico de empoderamiento económico que contiene:** -1 baraja de necesidades, 2 barajas de sentimientos, 1 tablero de los tres niveles de necesidades humanas, 1 plegable de sentimientos y necesidades para la billetera, los compromisos para llevar la CNV a la vida diaria y un	Número	100	Diseño y entrega de 100 kits Alusiva al plan estratégico de la autonomía económica de la mujer rural valorados en $690.000 cada uno.	$69.000.000

LAGARDE, Marcela, 2004. Claves Feministas para la negociación en el amor, Universidad Nacional Autónomade México.

	instructivo de cómo usar cada una de estas herramientas incluye asistencia técnica del uso del kit. -Plan de ahorro afiche y alcancía personalizada alusivo al plan estratégico para la autonomía económica de la mujer rural de Santiago de Cali.				

En el marco del proceso que se ha venido desarrollando para contribuir a la construcción del plan estratégico para la autonomía económica de la mujer rural de Santiago de Cali y teniendo en cuenta que en la caracterización socioeconómica que se realizó con las mujerespoblación objetivo se identificó la importancia de trabajar desde la Comunicación No violentapartiendo de los ciclos de violencia que se manifiestan desde los entornos inmediatos de lasmismas como barrera principal de los procesos de autonomía económica de las mujeres quehabitan los territorios rurales de Santiago de Cali.

Los 100 kits, serán entregados a las mujeres participantes del programa y estarán acompañados de unas jornadas de formación introductorias en el uso que las participantes podrán darles a las herramientas que contiene el Kit. Los kits permitirán que las mujeres tengan una herramienta de práctica individual que fortalecerá lo aprendido en la formación introductoria.

El sistema opresivo sexo-género es una estructura social que establece relaciones de poder asimétricas entre los sexos. En este contexto, el empoderamiento de las mujeres es una estrategia que lo que pretende es restablecer esta desigualdad, confiriendo a las mujeres la capacidad de decidir tanto sobre sus propios asuntos como sobre los asuntos que preocupan a toda la comunidad. En este contexto sociopolítico, el empoderamiento de las mujeres es un proceso que se hace necesario para que las mujeres puedan capacitarse, valorarse y ser

LAGARDE, Marcela, 2004. Claves Feministas para la negociación en el amor, Universidad Nacional Autónoma de México.

reconocidas como parte sustancial y obligatoria para la creación de una sociedad alternativa. Un proceso de transformación, como apunta Marcela Lagarde (2003), a través del cual cada mujer se faculta, se habilita y desarrolla la conciencia de tener derecho a tener derechos y a confiar en la propia capacidad para conseguir sus propósitos. El empoderamiento es fundamental, por lo tanto, para adquirir autonomía y fuerza para "[dejar] de ser objeto de la historia, la política y la cultura, deja de ser el objeto de los otros, es decir, deja de ser-para-otros, y se convierte en sujeta de la propia vida, en ser-para-sí-misma, en protagonista de la historia, la cultura, la política y la vida social" (Lagarde, 2003: 6), con base al libro de la autora, denominado claves Feministas para la negociación del amor, las mujeres tenemos 3 retos para construir autonomía y sobre todo está en el marco de lograr nuestro empoderamiento.

1. Toda mujer debe contar con recursos emocionales para abordar las situaciones de índole psicológico o psíquico.
2. Todas las mujeres deben contar con una red de apoyo sólida, que se una aldea que tenga como base la sororidad, esta debe brindarle apoyo para superar sus asuntos, acuerpando sus necesidades.
3. Toda mujer necesita un recuso económico, para poder estar en situaciones en donde por encima de todo este su empoderamiento.

Teniendo en cuenta la fundamentación anterior se hace entrega de la siguiente propuesta dando respuesta a las necesidades identificadas y las obligaciones correspondientes a las actividades de contrapartida.

Es importante mencionar que de conformidad con lo estableció por la supervisora del convenio, el kit practico de empoderamiento económico se cotizó con dos empresas y se tuvo en cuenta la que cotización que se ajustó al presupuesto ofertado por la fundación en su propuesta económica de contrapartida. (se anexan las cotizaciones). Adicional se solicita una prórroga de tiempo dado que el diseño y la elaboración de kits tomará un tiempo adicional al contemplado en el cronograma de actividades suministrado a la supervisión del contrato aplazando a su vez el evento de socialización del plan estratégico para la autonomía económica de la mujer rural en donde se entrarán los kits mencionados superando el término de ejecución del 31 de octubre del 2022.

Rad. No. 2022-1232.06.001.040
Fecha rad. 14/09/2022

Ahora bien, teniendo en cuenta que a la fecha se han presentado algunas dificultades en cuanto a la consecución total de los elementos requeridos para los apoyos logísticos, en relación a la obligación del literal *c) Definir de manera conjunta con los participantes de los mercados campesinos y agroecológicos la priorización de necesidades logísticas que presenta cada uno",* contenida en el numeral 6 de la cláusula tercera "*Descripción de las Actividades Específicas con aportes del Distrito y el Asociado: 3.1. Actividades específicas con aporte del distrito"*, del convenio; se han realizado las respectivas acciones direccionadas al cumplimiento de esta actividad, los apoyos a entregar se han definido en común acuerdo con los beneficiarios del proyecto, sin embargo, por temas de disponibilidad en stock de los proveedores se proyecta dar cumplimiento el 05 de noviembre del año 2022, por lo cual se requiere prórroga hasta el 10 de noviembre del año 2022.

Teniendo en cuenta lo anterior y de conformidad con establecido en la reunión de seguimiento del 20 de octubre de 2022 y con la finalidad de darle cumplimiento a todas y cada una de las actividades pactadas, apelamos a la posibilidad de prorrogar la ejecución del convenio hasta el 10 de noviembre de 2022.

Cordialmente,

CARLOS ALBERTO MEDINA BETANCOURTH
C.C. No. 16.733.568
Representante Legal

LAGARDE, Marcela, 2004. Claves Feministas para la negociación en el amor, Universidad Nacional Autónoma de México.

Elaboro: Área Proyectos
Revisó: Coordinación proyectos

GEDPRO
GESTIÓN & DESARROLLO DE PROYECTOS

Santiago de Cali, octubre 19 de 2022

Señores:
FUNDACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL DEL PACÍFICO FUNDAPACIFICO
Nit.900251011
Ciudad

Referencia: Cotización kits prácticos en el marco de la elaboración plan estratégico para la autonomía económica de la mujer rural de Santiago de Cali.

Descripción	Cantidad	Valor Total
Diseño y entrega de 100 kits Alusivos al plan estratégico de la autonomía económica dela mujer rural. Kit mujeres rurales: -1 baraja de necesidades, 2 barajas de sentimientos, 1 tablero de los tres niveles de necesidades humanas, 1 plegable de sentimientos y necesidades para la billetera, los compromisos para llevar la CNV a la vida diaria y un instructivo de cómo usar cada una de estas herramientas incluye asistencia técnica. -Plan de ahorro ajustado a la necesidad y alcancía personalizada. Incluye diseños según la solicitud del cliente.	100	$69.576.000 Forma de pago: 100% adjuntando orden de servicio por la totalidad del valor.

Quedamos atentos a cualquier duda o inquietud de su parte.

Observación: La elaboración de los kits tiene una duración de quince (15) días hábiles una vez confirmado el pago.

Saludos,

María Camila Posada
Gestión y Desarrollo de Proyectos – GEDPRO

DISTRITODO
Distritodo y Servicios S.A.S

Santiago de Cali, octubre 19 de 2022

Cordial saludo,

SEÑOR:
CARLOS ALBERTO MEDINA BETANCOURTH
DIRECTOR EJECUTIVO
FUNDACION SOCIAL Y AMBIENTAL DEL PACIFICO FUNDAPACIFICO
E.S.M

Dando respuesta a la solicitud de cotización realizada por usted me permito adjuntar la siguiente información correspondiente a los kits para la línea del proyecto direccionada al fomento de la autonomía económica para la mujer rural y su contenido.

- Kit práctico para la mujer rural que contiene:

-1 baraja de necesidades, 2 barajas de sentimientos, 1 tablero de los tres niveles de necesidades humanas, 1 plegable de sentimientos y necesidades para la billetera, los compromisos para llevar la CNV a la vida diaria y un instructivo de cómo usar cada una de estas herramientas incluye asistencia técnica del uso del kit.

-Plan de ahorro afiche y alcancía personalizada alusivo al plan estratégico para la autonomía económica de la mujer rural de Santiago de Cali.

-Diseños personalizados de los kits.

Cantidad: 100 unidades.
Valor: $ 69.000.000
Valor en letras: Sesenta y nueve millones de pesos.
Formas de pago: Anticipo del 50% para la elaboración de los kits y 50% restante al recibir la totalidad de los productos.

La presente cotización incluye el valor libre de retenciones y tiene una vigencia de ocho días hábiles.

LINA MARCELA GUTIERREZ
Representante Legal
DISTRITODO Y SERVICIOS S.A.S