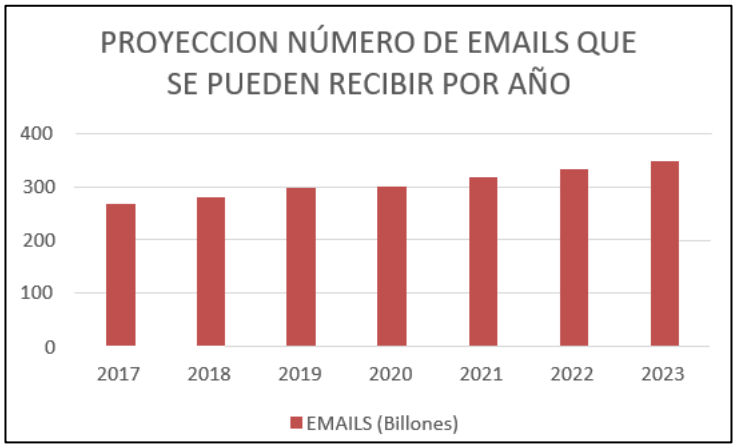
OBJETO PROCESO:	Renovar las licencias de la plataforma Zimbra Collaboration Suite - Professional Edition y prestar el servicio de soporte técnico especializado, de acuerdo con las especificaciones técnicas establecidas por la entidad.
ASPECTOS GENERALES	
ECONÓMICO	**LOS DATOS Y ESTADÍSTICAS DE EMAIL MARKETING PARA 2021**[1] Lejos de quedarse obsoleto, el email es una herramienta que evoluciona para adaptarse a los nuevos tiempos, así que esperamos que siga siendo protagonista en las estrategias de 2021. Para que estés preparado, te dejamos algunos datos muy interesantes sobre el panorama actual del email marketing. 10 estadísticas de email marketing para 2021 según Hubspot • Hay 3900 millones de personas que utilizan el email a diario a nivel mundial. • Se espera que en 2023 esta cifra alcance los 4300 millones. • El 46% de los emails se abren desde un dispositivo móvil. • El 35% de los profesionales miran sus emails desde un dispositivo móvil. • El 73% de los millennials prefieren que los mensajes de las empresas les lleguen a través del email. • Los marketers que envían campañas de email segmentadas consiguen un incremento de hasta el 760% en los ingresos generados. • El 35% de los marketers mandan entre 3 y 5 emails por semana a sus usuarios. • El 80% de los profesionales creen que el email marketing incrementa la retención de clientes. • El 59% de los encuestados afirma que los emails de marketing influyen en sus decisiones de compra. • El 78% de los marketers han visto un incremento en las interacciones con sus emails en los últimos 12 meses. 

[1] https://www.cyberclick.es/numerical-blog/los-datos-y-estadisticas-de-email-marketing-para-2021

EMAIL MARKETING: UNA OPCIÓN EN AUGE[2]

Muchas son las ventajas del email marketing frente al mailing tradicional: es barato (no requiere gasto en papel), es rápido (el usuario lo recibe instantáneamente), permite la personalización (llegando a una segmentación concreta de usuarios) y facilita la medición de resultados (se puede establecer un porcentaje exacto de retorno de la inversión).

Por otra parte, ambos sistemas comparten, cómo no, sus objetivos: mantener el contacto con los clientes o buscar nuevos contactos, así como crear imagen de marca, entre otros.

El email marketing está en auge y en Poliedric lo vemos cada día. Cada vez más clientes nospiden presupuestos para llevar a cabo este tipo de acciones. Pero ¿cómo se consiguen los contactos? Básicamente, existen dos métodos: las listas opt-in o de permiso (existen empresas proveedoras de direcciones de correo cuyo usuario ha dado su consentimiento para recibir información sobre ciertos temas) o las bases de datos de las propias empresas (listas de clientes, etc.).

Sin embargo, a veces nos encontramos con una dificultad: la calidad y origen de esas direcciones de correo, lo que sigue alejando a muchos anunciantes.

El presente proceso se encuentra ubicado en la Sección J Información y comunicaciones, División 62 Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas, Grupo 620 Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas, Clase 6202 Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas, de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) Revisión 4 adaptada para Colombia por el DANE.

De acuerdo con la información publicada por el DANE en la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), el subsector de servicios Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos, presentó el siguiente comportamiento:

[2] https://www.poliedric.com/index.php/email-marketing-una-opcion-en-auge/

A1. Variación anual de los ingresos nominales operacionales por tipo de ingreso, según subsector de servicios

Enero 2020 - julio 2022[P]
CIIU Rev. 4 A.C.

Subsector de servicios	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos			
Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.	Sección J División 62, División 63, excepto Clase 6391			
Variable	Tipo de ingreso			
	Ingresos por servicios prestados	Ingresos por venta de mercancías	Otros ingresos operacionales	Ingresos totales nominales
Ene-20	17.5	40.4	-46.9	18.4
Feb-20	19.1	24.7	-47.6	18.7
Mar-20	18.2	36.5	-68.3	18.2
Abr-20	12.7	16.3	-25.4	12.7
May-20	3.7	-15.8	-37.6	2.0
Jun-20	2.2	-1.5	-23.8	1.8
Jul-20	10.3	7.2	-43.3	9.7
Ago-20	11.1	-12.9	-33.1	9.3
Sep-20	3.3	42.8	1.0	6.4
Oct-20	-1.5	-9.0	-38.2	-2.1
Nov-20	2.7	-32.3	-44.8	-1.1
Dic-20	11.1	50.1	155.6	15.9
Ene-21	9.6	-34.1	99.3	7.0
Feb-21	7.4	5.7	3.4	7.4
Mar-21	7.7	-24.2	24.9	5.6
Abr-21	10.2	-7.6	180.7	10.2
May-21	14.6	17.5	13.7	14.7
Jun-21	17.9	20.0	46.6	18.2
Jul-21	11.4	-34.2	1.0	8.3
Ago-21	11.9	-2.2	68.7	11.6
Sep-21	17.8	-34.2	45.6	12.4
Oct-21	19.7	14.0	42.1	19.4
Nov-21	16.4	-4.0	158.8	15.4
Dic-21	12.0	-20.4	-76.4	5.5
Ene-22	26.0	22.0	-53.6	25.3
Feb-22	29.3	6.7	-15.4	28.1
Mar-22	25.3	30.4	-30.8	26.8
Abr-22	26.6	5.2	-64.0	24.9
May-22	28.3	31.7	-14.7	28.2
Jun-22	25.6	-36.9	-15.5	22.8
Jul-22	29.5	50.5	29.7	30.3

Fuente: DANE - EMS.
[P] Cifra Provisional
* = No se puede calcular la variación debido a que en el periodo de comparación no hubo ingresos por este concepto.
Actualizado el 15 de septiembre de 2022

TÉCNICO	**QUÉ ES EL MAILING MASIVO[3]** El mailing masivo es el envío de un mismo correo electrónico a un número simultáneo de usuarios que previamente han sido dados de alta en una base de datos y expresado su consentimiento para recibir comunicaciones comerciales por este medio. El objetivo de estos envíos puede ser generar ventas, recurrencia, engagement y otras interaccionespor parte de los usuarios que reciben dichos correos electrónicos. **Diferencia entre mailing masivo y spam o correo no deseado** Es importante diferenciar entre envíos de correo masivo y correo no deseado o spam. Un envío de mailing masivo legítimo es aquel en el que las comunicaciones son enviadas a una lista de suscriptores que se han suscrito voluntariamente y han mostrado su conformidad explícita para recibir estos emails. El spam o correo no deseado es el email que reciben usuarios no suscritos a esa lista y que no han otorgado consentimiento para recibir dichos envíos. **Las métricas más importantes** El email ofrece una gran variedad de indicadores que puedes medir y monitorizar para evaluar el impacto y éxito que tienen las campañas que mandas a tus suscriptores. Algunas de las más importantes son las que siguen: **Entregabilidad** Debes asegurar que tus campañas llegan a la bandeja de entrada del usuario cuidando tu reputacióny evitando errores que puedan conducir a que sean catalogadas como spam. **Tasa de apertura** Aumenta las aperturas de tus campañas mediante un asunto atractivo y contenido relevante. **CTR** El click through-rate es el porcentaje de usuarios que hacen click en los enlaces de tu campaña,llegando así a la página de destino de la misma. **Tasa de rebote** Hay dos tipos de rebote: blando (cuando el servidor hace un reintento) o duro (definitivo, por ejemplo,porque la dirección de correo no existe). Siempre se debe tratar de mantener esta tasa lo más baja posible, mediante la limpieza y optimización de listas.

[3] https://acumbamail.com/mailing-masivo/

BENEFICIOS DEL EMAIL MARKETING[4]

1. Reducción de tiempo y esfuerzo para hacer llegar tus mensajes a losconsumidores

Piensa por un momento en todo el esfuerzo y tiempo que deberías invertir para estructurar un mensaje que pudiera llegar de manera directa y personal a tus consumidores o clientes, si lo efectuaras a través de técnicastradicionales. Para este ejemplo tomemos dos de las más comunes.
El Tradicional Correo Postal: En este evento te encontrarías ante la necesidad de contratar una persona que se encargue de elaborar el diseño del correo, lo cual podría tomar bastante tiempo sumado a las prolongadas revisiones del boceto que llegue a crearse.

Seguidamente tendrías que esperar el tiempo que tome la impresión, corte y empaquetado para efectuar el envío, además del término que puede tomar el transporte del correo a través de servicio postal y la recepción por parte del consumidor.
Campañas de Televentas: En esta situación, lo primero que necesitarías sería la elaboración de un guion preparado específicamente para televentas; además de esto tendrías que esperar a que tus agentes de ventas (si es que los tuvieras) lograran entablar comunicación con los contactos necesarios para llegar a tus clientes potenciales de tu lista de objetivos "probables".

El email marketing te da la posibilidad de entablar esta necesaria comunicación directamente con tus clientes o prospectos en cuestión de horas o incluso minutos.

2. Posibilidad de Enviar Mensajes en Tiempo Real

Como señalamos en el punto anterior, uno de los beneficios del email marketing es que te permite ahorrar mucho tiempo y recursos económicos que invertirías si acudieras a diversos métodos de marketing tradicionales. Teniendo en cuenta que a través del marketing por correo electrónico puedes comunicarte con tus clientes o consumidores en cuestión de horas o minutos, tienes la posibilidad de promover con mayor efectividad productos y servicios en los eventos en que tienes un tiempo límite para hacerlo, o sencillamente puedes enviar mensajes alusivos a una situación o evento de importancia actual.

3. Envío de Mensajes Personalizados y Segmentados

Como habrás podido notar, en las campañas tradicionales de televentas, publicidad en medios impresos, publicidad radial etc., el mensaje que se transmite a los consumidores tiene un formato único, por causa de la notoria dificultad que representa hacer llegar un mensaje directo de manera personalizada y segmentada al público que se pretende abordar.

El email marketing está dotado de un característico dinamismo en este aspecto gracias a la segmentación que puedes efectuar en tu lista de contactos; esto te permite agrupar a tus clientes en razón de sus intereses específicos, historial de compras, ubicación geográfica, poder de adquisición, etc.

[4] https://es.sendinblue.com/blog/crear-una-campana-de-mailing-masivo/

	4. Podemos ilustrar este beneficio de manera muy sencilla: Supongamos que actualmente tienes un negocio en el nicho "bajar de peso" y cuentas con una lista de suscriptores de 5000 personas, de las cuales, el 20% están interesadas en dietas para reducir tallas, el 40% tiene interés en rutinas de ejercicios para quemar grasa y el 40% restante únicamente desea conocer métodos alternativos para bajar de peso. A través del marketing por correo electrónico podrás hacer llegar el mensaje correcto a las personas precisas evitando la pérdida de suscriptores realmente interesados en tus productos o servicios además de aumentar los porcentajes de conversión de tus campañas de email. 5. Mayor Facilidad Para Hacer Pruebas de Efectividad de Tus Campañas Una de las características del "buen" marketing es la facultad de hacer pruebas a fin de determinar las estrategias que son realmente efectivas para tu negocio. Con el marketing que puedes hacer a través de correo electrónico podrás determinar con gran precisión aquellas ofertas, gráficos, titulares, e incluso colores que resultan más apropiados para tus suscriptores. Determinar estos factores que inciden en el comportamiento de tus suscriptores es realmente sencillo. Lo único que debes hacer es enviar un formato de mensaje a una parte de tu lista y el mismo mensaje en formato diferente a otra parte de ella…teniendo presente que se trate del mismo segmento. 6. Capacidad de Seguimiento de Ventas y Participación de los Usuarios Puedo asegurarte que en la actualidad no existe un mejor canal de comercialización en términos de email marketing que la información extraída de los procesos de seguimiento que te permiten determinar lo efectivo o no efectivo de tus mensajes o campañas.
REGULATORIO	Teniendo en cuenta los componentes del objeto del proceso que se pretende adelantar, y el presupuesto estimado para ejecutar el objeto, a este proceso de selección de mínima cuantía y al contrato que de él se derive, le son aplicables los principios y normas de la Constitución Política: 1. La Ley 80 de 1993, Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública 2. Ley 1150 de 2007, por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos. 3. Ley Estatutaria 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales. 4. Decreto 1082 de 2015, por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación. 5. Decreto 1078 de 2015, por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones 6. Ley número 23 de 1982 y Ley 44 de 1993 – Regulación de protección intelectual 7. Regulación de seguridad y protección al usuario - Ley Estatutaria 1581 de 2012. 8. Resolución 3436 de 2017 del Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones 9. Normas que regulan la contratación estatal en Colombia. (Leyes 80 de 1993 y ley 1150 de 2007) en sus decretos reglamentarios como el 734 de 2012, en el Código Civil y en el Código de Comercio Colombiano. 10. Circular 002 del 6 de julio 2011 11. Decreto 1008 de 2018 (Compilado en el Decreto

	1078 de 2015 – Lineamientos en el manual de Gobierno digital (antes Gobierno en Línea). Para aquellos aspectos no regulados en las normas anteriormente señaladas se aplicarán las normas comerciales y civiles pertinentes, así como las reglas previstas en la presente invitación. También tendrán aplicación las normas legales que se dicten sobre la materia durante el desarrollo de esta contratación y que deban empezar a regir durante la vigencia de esta, con las excepciones que al respecto se determinen y las que se desprendan de las normas generales sobre vigencia de normas.

ESTUDIO DE LA OFERTA	
QUIEN VENDE	
A continuación, se presenta la caracterización de algunos proveedores o empresas que prestan el servicio que se pretende adquirir: • IT CROWD. • TSP Technology Solutions Provider. • Adistec. • Pulxar. De ellas, IT CROWD, TSP Technology Solutions Provider y Pulxar son pequeñas empresas, quienes enviaron cotización.	
DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE BIENES Y/O SERVICIOS	En el mercado colombiano se encuentran varias empresas de tecnología que ofrecen diferentes servicios de TI, incluidos los relacionados con el presente proceso. Las empresas que pueden atender la demanda de la entidad, pueden ser empresas que tengan un canal de distribución Productor — Consumidor. Es el nivel más corto, los artículos se venden directamente del fabricante al consumidor o Productor — Detallista — Consumidor. En este nivel un intermediario (detallista) compra los productos al fabricante para posteriormente venderlos al consumidor final. Las empresas pueden contar con varios tipos de canales de distribución, dependiendo su función.
ESTUDIO DE LA DEMANDA	

Adquisición de Bienes y Servicios histórico del DANE y/o FONDANE

El servicio del mantenimiento preventivo y correctivo de la plataforma Zimbra, estaba inmerso en la contratación del mantenimiento a los servidores de Oracle Linux, por tanto, se hace la relación de los contratos celebrados por el DANE, para cubrir el soporte técnico de este producto.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA	
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA - DANE	
PROCESO O CONTRATO	IPMC-020-2021
MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA.	Mínima Cuantía

OBJETO DEL CONTRATO	Renovar las licencias de la plataforma Zimbra Collaboration Suite - Professional Edition y prestar el servicio de soporte técnico especializado, de acuerdo con las especificaciones técnicas establecidas por la entidad.
CANTIDAD DEL BIEN O SERVICIO	**Renovación Licencias** 50 licencias Renovación de licencias Zimbra Collaboration Suite - Professional Edition: Renovación de licencias Zimbra Collaboration Suite - Professional Edition (per mailbox, perpetual - Premier Support) por un (1) año **Soporte técnico especializado** 60 horas Acompañamiento y soporte técnico especializado sobre la plataforma Zimbra y Linux de la entidad, en el horario comprendido entre las 7 a.m. y 6 p.m. de lunes a viernes, con un tiempo de respuesta no mayor a dos (2) horas, contadas a partir del momento en que sea comunicada la anomalía, a través de correo electrónico o teléfono. Cuando se requiera el desplazamiento al sitio, el tiempo de respuesta deberá ser menor o igual a cuatro (4) horas contadas a partir del momento de comunicada la anomalía.
VALOR DE LOS CONTRATOS Y FORMA DE PAGO	Valor Inicial del contrato: $ 14.591.200 COP incluido IVA La entidad realizará los pagos así: • Un primer pago correspondiente al valor de la renovación del SOPORTE PREMIER de las licencias, previa presentación de la factura y/o cuenta de cobro y certificación de cumplimiento a satisfacción generada por el encargado de ejercer el control y vigilancia del contrato. • Pagos mensuales correspondientes al valor de horas de servicio de soporte técnico especializado efectivamente prestadas, previa presentación de la factura y/o cuenta de cobro y certificación de cumplimiento a satisfacción generada por el encargado de ejercer el control y vigilancia del contrato.
NÚMERO DE CONTRATOS SUSCRITOS PARA EL EFECTO Y VIGENCIAS DE LOS MISMOS	Uno (1) hasta el 31de diciembre de 2021
PLAZO	El contratista ejecutará el objeto del presente contrato a partir de su puesta en ejecución en la plataforma SECOP II, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y hasta el 31 de diciembre de 2021. Para el Item1: El tiempo de entrega para la renovación de SOPORTE PREMIER de las licencias será de cinco (5) días calendario, contados a partir de la puesta en ejecución del contrato en la plataforma SECOP II, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento.

<table>
<tr><td></td><td>La vigencia de la renovación de SOPORTE PREMIER de las licencias será por un año a partir de la puesta en ejecución del contrato en la plataforma SECOP II, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento.

Para el Item2:

El soporte técnico especializado dará inicio a partir de la puesta en ejecución del contrato en la plataforma SECOP II, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y hasta el 31 de diciembre de 2021.</td></tr>
<tr><td>PRESUPUESTO Y SI HA HABIDO LUGAR A VIGENCIAS FUTURAS</td><td>($21.427.640 incluido IVA, Cuantía del respaldo presupuestal
No reporta ninguna vigencia futura al proceso</td></tr>
<tr><td>COMPORTAMIENTO DE LOS CONTRATISTAS, IMPOSICIÓN DE SANCIONES</td><td>Revisando el SECOP no se evidencia imposiciones y sanciones a ninguno de los contratistas</td></tr>
<tr><td>GARANTÍAS EXIGIDAS EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y SINIESTROS</td><td>
<table>
<tr><th>AMPARO</th><th>PORCENTAJE</th><th>BASE</th><th>VIGENCIA</th></tr>
<tr><td>1. Cumplimiento</td><td>20%</td><td>Valor Total del Contrato</td><td>Vigencia igual al plazo de ejecución del contrato (5 días), más el plazo de la vigencia del soporte técnico sobre las licencias renovadas (1 año) y seis (6) meses más, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamien-to del mismo.</td></tr>
<tr><td>2. Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales</td><td>20%</td><td>Valor Total del Contrato</td><td>Vigencia igual al plazo de ejecución del contrato (5 días), más el plazo de la vigencia del soporte técnico sobre las licencias renovadas (1 año) y seis (6) meses más, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamien-to del mismo.</td></tr>
<tr><td>3. Calidad del servicio</td><td>10%</td><td>Valor Total del Contrato</td><td>Vigencia igual al plazo de ejecución del contrato (5días),</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

					más el plazo de la vigencia del sopor-te técnico sobre las licencias renova-das (1 año) y tres (3) años más, con-tada a partir del perfeccionamiento del Contrato.

EMPRESAS QUE PRESENTARON OFERTA	TSP Technology Solutions Provider Ltda PULXAR IT CROWD S.A.S SKILLNET

ANÁLISIS DE LA DEMANDA	
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA - DANE	
PROCESO O CONTRATO	SAMC-004-2019
MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA.	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)
OBJETO DEL CONTRATO	Contratar la renovación de las licencias de la plataforma Oracle Linux y prestar el servicio de soporte técnico especializado, de acuerdo con las características técnicas definidas por la entidad
CANTIDAD DEL BIEN O SERVICIO	**Renovación Licencias** 9 Licencias Oracle VM Premier Limited Support 18 licencias Oracle Linux Basic Limited Support 5 Licencias Oracle Linux Premier Limited Support 14 licencias Oracle VM Premier Limited Support 50 licencias Zimbra Collaboration Suite - Professional Edition (per mailbox, perpetual - Premier Support) **Soporte técnico especializado** Acompañamiento y soporte técnico especializado sobre la plataforma Linux de la entidad (165 servidores) por (7.5 Meses)
VALOR DE LOS CONTRATOS Y FORMA DE PAGO	Valor Inicial del contrato: $179.181.900 COP incluido IVA El DANE pagará al contratista el valor del contrato así: • Un primer pago correspondiente al valor de la renovación de las licencias, previa presentación de la factura y/o cuenta de cobro y certificación de cumplimiento a satisfacción generada por el encargado de ejercer el control y vigilancia del contrato. • Pagos fijos mensuales y si llegare el caso, se hará un pago final proporcional a los servicios efectivamente prestados, correspondientes al

<table>
<tr><td></td><td>valor de los servicios de soporte técnico especializado, previa presentación de la factura y/o cuenta de cobro y certificación de cumplimiento a satisfacción generada por el encargado de ejercer el control y vigilancia del contrato.</td></tr>
<tr><td>NÚMERO DE CONTRATOS SUSCRITOS PARA EL EFECTO Y VIGENCIAS DE LOS MISMOS</td><td>Uno (1) hasta el 31de diciembre de 2019</td></tr>
<tr><td>PLAZO</td><td>El plazo de ejecución será a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato y hasta por cuatro (4) meses sin que sobrepase el 31 de diciembre de 2019. La entrega para la renovación de las licencias será de cinco (5) días calendario; sin embargo, la vigencia de éstas será de doce (12) meses, contados a partir de su vencimiento.</td></tr>
<tr><td>PRESUPUESTO Y SI HA HABIDO LUGAR A VIGENCIAS FUTURAS</td><td>$179.829.415 incluido IVA, Cuantía del respaldo presupuestal
No reporta ninguna vigencia futura al proceso</td></tr>
<tr><td>COMPORTAMIENTO DE LOS CONTRATISTAS, IMPOSICIÓN DE SANCIONES</td><td>Revisando el SECOP no se evidencia imposiciones y sanciones a ninguno de los contratistas</td></tr>
<tr><td>GARANTÍAS EXIGIDAS EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y SINIESTROS</td><td>
<table>
<tr><th>AMPARO</th><th>PORCENTAJE</th><th>BASE</th><th>VIGENCIA</th></tr>
<tr><td>4. Cumplimiento</td><td>15%</td><td>Valor Total del Contrato</td><td>Vigente por el plazo de ejecución del contrato y seis (6) meses más.</td></tr>
<tr><td>5. Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales</td><td>5%</td><td>Valor Total del Contrato</td><td>Vigente por el plazo de ejecución del contrato y tres (3) años más.</td></tr>
<tr><td>6. Calidad del servicio</td><td>10%</td><td>Valor Total del Contrato</td><td>Vigente por el plazo de ejecución del contrato y un (1) año más.</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>EMPRESAS QUE PRESENTARON OFERTA</td><td>IT CROWD S.A.S</td></tr>
</table>

ANÁLISIS DE LA DEMANDA	
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA - DANE	
PROCESO O CONTRATO	SAMC-007-2018

<table>
<tr><td>MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA.</td><td>Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)</td></tr>
<tr><td>OBJETO DEL CONTRATO</td><td>Contratar la renovación de las licencias de la plataforma Oracle Linux y prestar el servicio de soporte técnico especializado, de acuerdo con las características técnicas definidas por la entidad.</td></tr>
<tr><td>CANTIDAD DEL BIEN O SERVICIO</td><td>
<table>
<tr><td colspan="3">Renovación Anual Licencias (*)</td></tr>
<tr><td>Oracle VM Premier Limited Support (CSI No. 20445366)</td><td>Licencia</td><td>9</td></tr>
<tr><td>Oracle Linux Basic Limited Support (CSI No. 21260406)</td><td>Licencia</td><td>18</td></tr>
<tr><td>Oracle Linux Premier Limited Support (CSI No. 21260406)</td><td>Licencia</td><td>5</td></tr>
<tr><td>Oracle VM Premier Limited Support (CSI No. 21260406)</td><td>Licencia</td><td>14</td></tr>
<tr><td>Zimbra Collaboration Suite - Professional Edition (per mailbox, perpetual - Premier Support)</td><td>Licencia</td><td>50</td></tr>
<tr><td colspan="3">Soporte técnico especializado (*)</td></tr>
<tr><td>Acompañamiento y soporte técnico especializado sobre la plataforma Linux de la entidad (240 servidores), en el horario comprendido entre las 7 a.m. y 6 p.m. de lunes a viernes, con un tiempo de respuesta no mayor a dos (2) horas, contadas a partir del momento en que sea comunicada la anomalía, a través de correo electrónico o teléfono. Cuando se requiera el desplazamiento al sitio, el tiempo de respuesta deberá ser menor o igual a cuatro (4) horas contadas a partir del momento de comunicada la anomalía.</td><td>Mes</td><td>4</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>VALOR DE LOS CONTRATOS Y FORMA DE PAGO</td><td>Valor Inicial del contrato: $126,500,900 incluido IVA

Forma de Pago:

• Un primer pago correspondiente al valor de la renovación de las licencias, previa presentación de la factura y/o cuenta de cobro y certificación de cumplimiento a satisfacción generada por el encargado de ejercer el control y vigilancia del contrato.
• Pagos fijos mensuales y si llegare el caso, se hará un pago final proporcional a los servicios efectivamente prestados, correspondientes al valor de los servicios de soporte técnico especializado, previa presentación de la factura y/o cuenta</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>de cobro y certificación de cumplimiento a satisfacción generada por el encargado de ejercer el control.</td></tr>
<tr><td>NÚMERO DE CONTRATOS SUSCRITOS PARA EL EFECTO Y VIGENCIAS DE LOS MISMOS</td><td>Uno (1) por cuatro (4) meses</td></tr>
<tr><td>VIGENCIA DE LOS CONTRATOS</td><td>4 meses</td></tr>
<tr><td>PRESUPUESTO Y SI HA HABIDO LUGAR A VIGENCIAS FUTURAS</td><td>$ 174,021,486 incluido IVA, Cuantía del respaldo presupuestal
No reporta ninguna vigencia futura al proceso</td></tr>
<tr><td>COMPORTAMIENTO DE LOS CONTRATISTAS, IMPOSICIÓN DE SANCIONES</td><td>Revisando el SECOP no se evidencia imposiciones y sanciones a ninguno de los contratistas</td></tr>
<tr><td>GARANTÍAS EXIGIDAS EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y SINIESTROS</td><td>
<table>
<tr><th>AMPARO</th><th>PORCENTAJE</th><th>BASE</th><th>VIGENCIA</th></tr>
<tr><td>7. Cumplimiento</td><td>15%</td><td>Valor Total del Contrato</td><td>Vigente por el plazo de ejecución del contrato y cuatro (4) meses más, contado a partir del perfeccionamiento del contrato.</td></tr>
<tr><td>8. Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales</td><td>5%</td><td>Valor Total del Contrato</td><td>Vigente por el plazo de ejecución del contrato y tres (3) años más, contado a partir del perfeccionamiento del contrato.</td></tr>
<tr><td>9. Calidad del servicio</td><td>10%</td><td>Valor Total del Contrato</td><td>Vigente por el plazo de ejecución del contrato y un (1) año más, contado a partir del perfeccionamiento del contrato.</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>EMPRESAS QUE PRESENTARON OFERTA</td><td>IT CROWD S.A.S - PULXAR</td></tr>
</table>

ANÁLISIS DE LA DEMANDA	
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA - DANE	
PROCESO O CONTRATO	SAMC-002-2017
MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA.	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)
OBJETO DEL CONTRATO	Adquirir y renovar las licencias de la plataforma Linux de la Entidad y brindar el servicio de soporte técnico especializado, de acuerdo con las características técnicas definidas.
CANTIDAD DEL BIEN O SERVICIO	**Adquisición Licencias** Oracle Linux Basic a un (1) año (16 licencias) Oracle VM Premier Limited a un (1) año (14 licencias) **Renovación Licencias** Renovación anual Oracle Linux Premier Limited CSI 20128366 (5 licencias) Renovación anual Oracle Linux Basic CSI 20128366 (2 licencias) Renovación anual Zimbra Collaboration Suite - Professional Edition (per mailbox,perpetual - Premier Support) (50 licencias) **Soporte técnico especializado** Acompañamiento y soporte técnico especializado sobre la plataforma Linux de la entidad (165 servidores) por (7.5 Meses)
VALOR DE LOS CONTRATOS Y FORMA DE PAGO	Valor Inicial del contrato: $171.543.396,07 COP incluido IVA Forma de Pago: • Un primer pago correspondiente al valor de la adquisición y renovación de las licencias, previa presentación de la factura y/o cuenta de cobro y certificación de cumplimiento a satisfacción generada por el encargado de ejercer el control y vigilancia del contrato. • Pagos fijos mensuales y si llegare el caso, se hará un pago final proporcional a los servicios efectivamente prestados, correspondientes al valor de los servicios de soporte técnico especializado, previa presentación de la factura y/o cuenta de cobro y certificación de cumplimiento a satisfacción generada por el encargado de ejercer el control.
NÚMERO DE CONTRATOS SUSCRITOS PARA EL EFECTO Y VIGENCIAS DE LOS MISMOS	Uno (1) hasta el 29 de diciembre de 2017
VIGENCIA DE LOS CONTRATOS	Hasta el 29 diciembre 2017
PRESUPUESTO Y SI HA HABIDO LUGAR A VIGENCIAS FUTURAS	$198.164.676 incluido IVA, Cuantía del respaldo presupuestal No reporta ninguna vigencia futura al proceso

<table>
<tr><td>COMPORTAMIENTO DE LOS CONTRATISTAS, IMPOSICIÓN DE SANCIONES</td><td>Revisando el SECOP no se evidencia imposiciones y sanciones a ninguno de los contratistas</td></tr>
<tr><td>GARANTÍAS EXIGIDAS EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y SINIESTROS</td><td>
<table>
<tr><th>AMPARO</th><th>PORCENTAJE</th><th>BASE</th><th>VIGENCIA</th></tr>
<tr><td>10. Cumplimiento</td><td>15%</td><td>Valor Total del Contrato</td><td>Vigente por el plazo de ejecución del contrato y cuatro (4) meses más, contado a partir del perfeccionamiento del contrato.</td></tr>
<tr><td>11. Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales</td><td>5%</td><td>Valor Total del Contrato</td><td>Vigente por el plazo de ejecución del contrato y tres (3) años más, contado a partir del perfeccionamiento del contrato.</td></tr>
<tr><td>12. Calidad del servicio</td><td>10%</td><td>Valor Total del Contrato</td><td>Vigente por el plazo de ejecución del contrato y un (1) año más, contado a partir del perfeccionamiento del contrato.</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>EMPRESAS QUE PRESENTARON OFERTA</td><td>IT CROWD S.A.S.</td></tr>
</table>

Adquisición de Bienes y/o Servicios de Otras Entidades Estatales y las empresas del sector privado

Se realizó la consulta en la página www.colombiacompra.gov.co, para encontrar procesos y/o contratos que tengan objeto de igual o similares características al requerido, teniendo en cuenta aspectos tales como: especificaciones técnicas y cumplimiento del objeto del contrato.

De la búsqueda realizada se identificaron los procesos que se relacionan en la siguiente tabla:

Entidad y/o Empresa contratista	Objeto	Número y fecha del contrato	Valor IVA - Si aplica))	PROVEEDOR	Link SECOP o URL Contrato
CENTRAL ADMINISTRATIVA Y CONTABLE TELEMATICA	SOPORTE Y MANTENIMIENTO DE LA PLATAFORMA DE CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL ZIMBRA	021-COADE-DICRE-CENAC-TELEMÁTICA-2021 26/02/2021	$ 120.785.000	TSP Technology Solutions Provider Ltda	CD-015-COADE-DICRE-CENAC-TELEMATICA-2021
INVEMAR	Servicio de mantenimiento preventivo al sistema operativo y de la plataforma ZIMBRA del servidor de correo.	OS-094-2020 12/11/2020	$ 4.498.200		OS-094-2020
CENAC TELEMATICA	MANTENIMIENTO, SOPORTE GARANTIA Y RENOVACION DE LICENCIA CORREO ZIMBRA PARA APALANCAR VF 2019	44818 DE 08 DE NOVIEMBRE DE 2018	$ 263.716.799,00	TSP TECHNOLOGY SOLUTIONS PROVIDER LTDA	
DEFENSA CIVIL COLOMBIANA	CONTRATAR EL SERVICIO DE ENTREGA DE CORRESPONDENCIA POR CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO – CERTIMAIL.	320 DE 2018 23/03/2018	$ 1.999.400	Gestión de Seguridad Electrónica S.A.	329 DE 2018

En general, el análisis de la demanda busca identificar las condiciones en las cuales se ha adquirido en el pasado los bienes y/o servicios objeto de la compra pública, y la forma en que lo han desarrollado otros compradores dentro como agentes del mercado.

Esta información histórica de la demanda es importante para definir ciertos puntos respecto al conocimiento particular de la necesidad a contratar y del precio de adquisición. Es importante aclarar que no vamos a encontrar una compra que sea exactamente igual a la necesidad que tiene actualmente el DANE, pues siempre se va a presentar combinación de productos de diferentes marcas y diferentes cantidades, a pesar de que se buscaron entidades similares al DANE.

ANÁLISIS VALOR ESTIMADO DE PRECIOS

De los cuatro proveedores que se invitaron a cotizar se recibieron 3, el cotizante número 1 presentó una cotización por trece millones novecientos noventa y cuatro mil cuatrocientos pesos ($13.994.400), el cotizante número 2 cotizó por doce millones ochocientos cincuenta y dos mil pesos ($12.852.000) y el cotizante número 3 por catorce millones cuatrocientos cincuenta y seis mil ciento veinte pesos ($14.456.120).

Se tomaron los valores de cada cotización, se analizó la desviación estándar de los precios cotizados para identificar valores atípicos y para el análisis del valor estimado de precios, se utilizó como referente el promedio o media aritmética y se determinó como valor promedio total la suma de **TRECE MILLONES SETECIENTOS SESENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS NOVENTA PESOS MONEDA/CTE ($13.767.590),** incluido IVA, costos directos e indirectos, tasas, contribuciones y demás costos tributarios inherentes al proceso de contratación.

VALOR ESTIMADO DE LA CONTRATACIÓN – VALOR DEL PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO

El valor estimado de la contratación corresponde a la suma de **TRECE MILLONES SETECIENTOS SESENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS NOVENTA PESOS MONEDA/CTE ($13.767.590),** incluido IVA, costos directos e indirectos, tasas, contribuciones y demás costos tributarios inherentes al proceso de contratación.

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL
1	Renovación de licencias Zimbra Collaboration Suite - Professional Edition (per mailbox, perpetual - Premier Support) por un (1) año	UNIDAD	50	$65.911	$ 3.295.550
2	Acompañamiento y soporte técnico especializado sobre la plataforma Zimbra y Linux de la entidad, en el horario comprendido entre las 7 a.m. y 6 p.m. de lunes a viernes, con un tiempo de respuesta no mayor a dos (2) horas, contadas a partir del momento en que sea comunicada la anomalía, a través de correo electrónico o teléfono. Cuando se requiera el desplazamiento al sitio, el tiempo de respuesta deberá ser menor o igual a cuatro (4) horas contadas a partir del momento de comunicada la anomalía.	HORAS	60	$74.534	$ 10.472.040
	TOTAL GENERAL				**$13.767.590**

ANEXO 1

Anexo 1: Informe de cada proceso de contratación	
INFORME DIARIO DEL PROCESO DE COTIZACION – ELABORACION ESTUDIO DE MERCADO	
Proceso Nº	
Objeto	Renovar las licencias de la plataforma Zimbra Collaboration Suite - Professional Edition y prestar el servicio de soporte técnico especializado, de acuerdo con las especificaciones técnicas establecidas por la entidad.
Fecha de Radicación Estudios Previos	12/10/2022
Fecha Entrega de Estudios Previos por Mail	12/10/2022
Dane y/o Fondane	DANE
Observaciones de los Históricos	Se consultaron los procesos históricos de la entidad en el SECOP.
Fecha en que se Realizaron las Solicitudes de Cotización	15/09/2022
Nº de Proveedores que se Invitaron a Cotizar	4
Plazo para Cotización	27/09/2021
Observaciones	De los 4 proveedores invitados a cotizar se recibieron 3.
Conclusiones	El precio promedio arrojado en el estudio de mercado es de $13.767.590 incluido IVA.
Cotizaron las Siguientes Empresas	• IT CROWD. • TSP Technology Solutions Provider. • Pulxar.
Por Un Valor $	$13.767.590
Fecha de Realización Estudio de Mercado	04/10/2022

FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE
24/10/2022
Marly Esther De Moya Amarís
CC. 52045738

Marly Esther de Moya Amaris
Jefe Oficina de Sistemas (E)

Elaboró: Frank Córdoba – Oficina de Sistemas
Revisó: Diana Giraldo – Profesional Especializado