ANÁLISIS DEL SECTOR

El Centro de Gestión Administrativa del Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA - Regional Distrito Capital, materializando los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia consagrados en la ley 80 de 1993, en cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, y conforme a la Guía para la Elaboración de los Estudios del Sector establecida por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, procede a dejar constancia de la elaboración análisis del sector del proceso cuyo objeto es ¨Contratar el suministro de apoyos nutricionales para los aprendices en situación de vulnerabilidad de todas las jornadas del Centro de Gestión Administrativa del Sena -Regional Distrito Capital así:

1. Aspectos Generales del mercado

De conformidad con lo indicado en el artículo 968 del código de Comercio Un contrato de suministro se caracteriza por suministrar bienes o servicios de forma periódica o continuada, de manera que se hace un solo contrato para satisfacer los requerimientos o necesidades en un tiempo determinado.

Como se indica en la guía de Apoyos Socioeconómicos del Plan Nacional Integral de Bienestar al Aprendiz (GFPI-G-007 V.11) publicada en compromISO, plataforma del SENA, el **apoyo de alimentación** "(…) Se refiere al apoyo orientado a cubrir parcialmente costos mensuales de alimentación de los aprendices beneficiados (…)" (negrilla fuera de texto), dentro de los tipos de apoyo de alimentación está el apoyo de alimentación temporal el cual la guía indica *"(…) es aquel que se otorga a los aprendices de formación laboral y formación tecnológica de todas las modalidades y jornadas, que cumplen requisitos y cuyo propósito es apoyar la permanencia del aprendiz en su proceso formativo. Este tipo de apoyo se puede brindar mediante las siguientes modalidades – Apoyo de alimentación temporal trimestral – Apoyo de alimentación temporal porción alimentaria. (…)".*

El apoyo de alimentación temporal que el Centro de Gestión Administrativa – Regional Distrito Capital requiere es el apoyo de alimentación temporal porción alimentaria para los aprendices de las diferentes jornadas (diurna, nocturna, madrugada y fines de semana) el cual la guía establece *"(…) Se refiere a la ración alimentaria servida en caliente, no empacada que puede ser desayuno, almuerzo, cena o refrigerio (…)"*

Alimentos. Productos naturales o procesados aptos para el consumo humano, que proveen energía y sustancias nutritivas al cuerpo. En otras palabras, los alimentos son vehículos de los nutrientes. Cada alimento aporta distintas clases de nutrientes, pero ninguno puede por sí mismo suministrar todos los nutrientes necesarios; por esta razón es importante consumir alimentos de los distintos grupos para satisfacer las necesidades del cuerpo[1]

Alimentación. Es el proceso de ingerir o consumir los alimentos que se convertirán en los nutrientes que necesita el cuerpo para estar saludable. La alimentación no se reduce a un tema puramente biológico, a un asunto de nutrientes y grupos de alimentos, ya que se enmarca en la cultura, la sociedad y la historia. A través de los alimentos, desde el nacimiento, establecemos vínculos y relaciones con las personas adultas y la cultura, fundamentales para el desarrollo

Alimentación saludable. Es aquella que permite mantener un óptimo estado de salud y realizar las actividades de la vida diaria; sus determinantes son la variedad y cantidad de alimentos. La OMS se refiere a la alimentación saludable como aquella que:

[1] https://www.icbf.gov.co/system/files/guias_alimentarias_basadas_en_alimentos_para_la_poblacion_colombiana_mayor_de_2_anos_3_0.pdf

This document was created by an application that isn't licensed to use novaPDF.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

- Logra un equilibrio energético y un peso normal.
- Reduce el consumo de grasas, sustituye las grasas saturadas por grasas insaturadas y trata de eliminar los ácidos grasos trans.
- Aumenta el consumo de frutas y hortalizas, así como de legumbres, cereales integrales y frutos secos. y Reduce el consumo de azúcares libres.
- Reduce el consumo de sal (sodio) de toda procedencia.

Uno de los aspectos fundamentales de la alimentación saludable es la densidad de nutrientes, dado que esta debe enfocarse en cubrir las calorías requeridas por las personas a partir de alimentos ricos en nutrientes beneficiosos y moderar o evitar el consumo de alimentos que contienen sustancias "no beneficiosas" como ácidos grasos trans, ácidos grasos saturados, sodio, colesterol y azúcares. [2]

La composición exacta de una alimentación variada, equilibrada y saludable estará determinada por las características de cada persona (edad, sexo, hábitos de vida y grado de actividad física), el contexto cultural, los alimentos disponibles en el lugar y los hábitos alimentarios.[3]

La alimentación evoluciona con el tiempo, y en ella influyen muchos factores socioeconómicos que interactúan de manera compleja y determinan modelos dietarios personales. Entre esos factores cabe mencionar los ingresos, los precios de los alimentos (que afectarán la disponibilidad y asequibilidad de alimentos saludables), las preferencias y creencias individuales, las tradiciones culturales, y los factores geográficos y ambientales (incluido el cambio climático). Por consiguiente, el fomento de un entorno alimentario saludable y, en particular, de sistemas alimentarios que promuevan una dieta diversificada, equilibrada y sana, requiere la participación de distintos sectores y partes interesadas, incluidos los gobiernos, el sector público y el sector privado[4]

Los gobiernos desempeñan un papel fundamental en la creación de un entorno alimentario saludable que permita a las personas adoptar y mantener prácticas alimentarias sanas[5]

1.1. Económico

El servicio de suministro de apoyos nutricionales se hace a través de un restaurante y/o similar y este pertenece al sector terciario de la economía o SECTOR SERVICIOS ya que incluye todas aquellas actividades que no producen un objeto tangible, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía.

La industria alimentaria es la parte de la industria que se encarga de todos los procesos relacionados con la cadena alimentaria. Se incluyen dentro del concepto las fases de transporte, recepción, almacenamiento, procesamiento, conservación, y servicio de alimentos de consumo humano y animal.

El sector de alimentos y bebidas presenta una importancia relevante en la economía del país gracias a la gran cantidad de empleos y a la producción que genera. El desempeño de este sector se ve representado tanto por su producción y comercialización, como por su venta a través de los servicios de restaurantes, catering y bares[6]

---

2 https://www.icbf.gov.co/system/files/guias_alimentarias_basadas_en_alimentos_para_la_poblacion_colombiana_mayor_de_2_anos_3_0.pdf

3 https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet

4 https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet

5 https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet

6 http://www.horwathcolombia.com/restaurantes_alimentos_y_bebidas.pdf

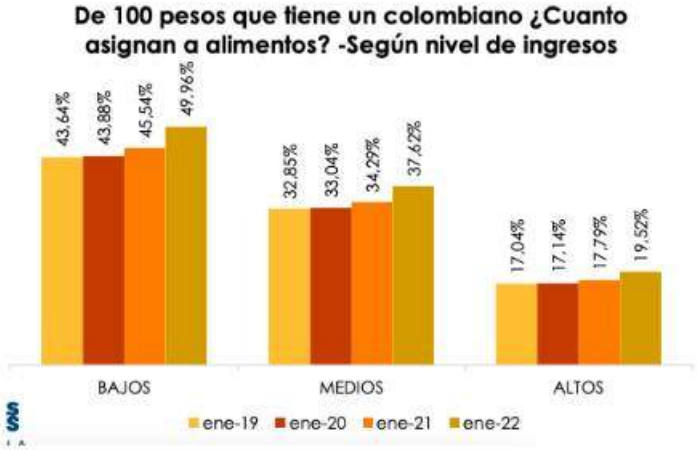
This document was created by an application that isn't licensed to use novaPDF.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Productos incluidos en el sector

Los productos del sector de la industria alimentaria es amplio y variado, en Colombia encontramos dentro de los productos, aceite para consumo humano, carne y sus derivados, pescado y otros productos de mar, cereales para desayuno, chocolates, condimentos y aderezos, conservas (de hortalizas y/o frutas), legumbres, derivados del maíz, dulces (Confites y Golosinas), edulcorantes, empaques para alimentos, fórmulas infantiles, galletas dulces, galletitas crackers (Galletas saladas), helados, hortalizas congeladas, jugos con contenido de fruta, leche y derivados lácteos, levaduras, mermeladas, pan de molde y tostados, pan dulce y budines, pasabocas (Snacks dulces y Salados), pastas, preparaciones de Café, postres, sal de mesa, sopas entre otros. [7]

Cifras totales de ventas[8]

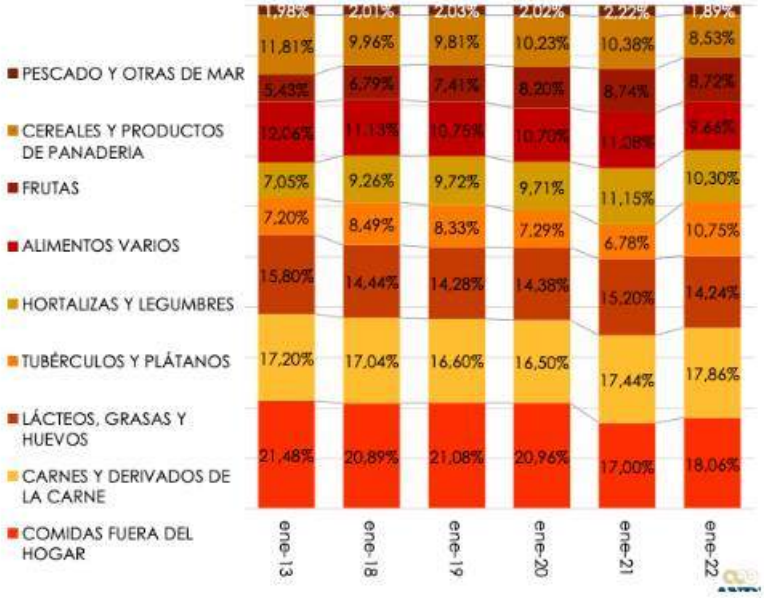
La Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI, en su informe mensual sobre el comportamiento del gasto de los hogares en alimentos, indica que para enero 2022 se tiene la mayor asignación de gasto comparada con los años anterior en carnes y derivados, tubérculos-plátanos y hortalizas-legumbres. Esta dinámica va en línea con un consumidor que reduce la asignación en comidas por fuera del hogar. Es evidente como la capacidad de compra es menor para los hogares de ingresos bajos debido a los altos precios, designando casi el 50% de su gasto solo a alimentos.



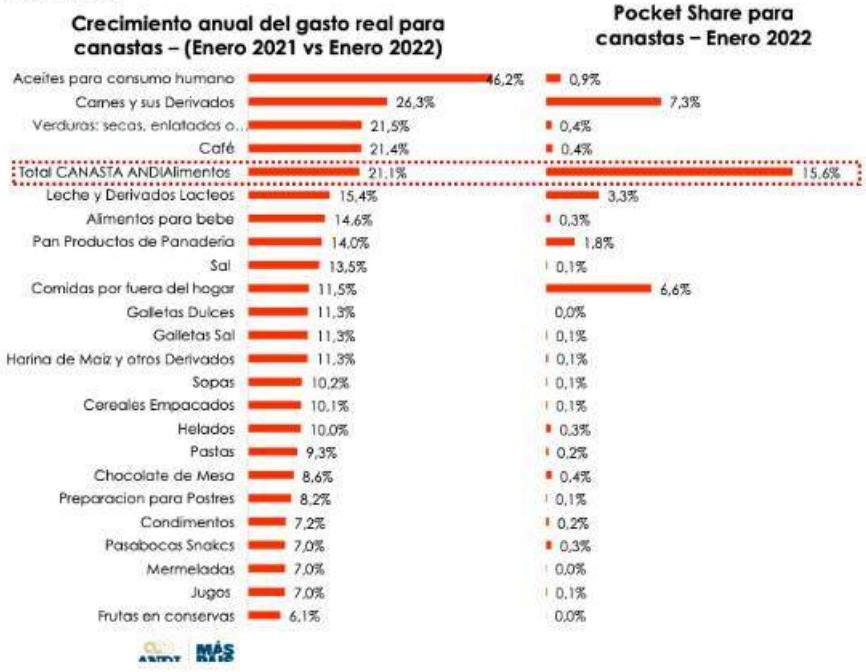
[7] https://www.andi.com.co/Home/Camara/16-industria-de-alimentos#publicaciones
[8] https://www.andi.com.co/Uploads/Raddar%20Presentaci%C3%B3n%20ANDI_Enero_2022.pdf

This document was created by an application that isn't licensed to use novaPDF.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

De 100 pesos que tiene un colombiano ¿Cuánto asigna a las categorías de alimentos?



Para el primer mes del año se registra un crecimiento positivo en todas las categorías con respecto al mismo mes del año anterior. en efecto, aceites, carnes y verduras son las categorías de mayor crecimiento en términos de gasto real, reflejando su importancia en los hogares. en cuanto a la asignación de gasto, carnes, leche y sus derivados ocupan más del 10% del gasto de los hogares teniendo en cuenta su alto valor nutritivo y consumo tradicional en las familias.



This document was created by an application that isn't licensed to use novaPDF.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Si se compara el gasto en el mes de enero de 2022 con el realizado en enero del 2020, se observa que los hogares tuvieron un gasto mayor al que realizaban anteriormente en la mayoría de categorías. En términos de volumen, aceites, helados y comidas por fuera del hogar aún no recuperan en su totalidad el comportamiento presentado previo a la pandemia, como efecto de la alta inflación. Esto ha generado que los hogares compren a precios altos y en menor cantidad.

Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas

El panorama para 2022 muestra una dinámica positiva, motivada por el incremento en las exportaciones, las preferencias de los consumidores nacionales y por los planes y programas planteados por el nuevo Gobierno, como agricultura por contrato, diplomacia sanitaria, aprovechamiento de acuerdos de libre comercio, simplificación de trámites, alimentos procesados en el PTP, la modernización del ICA e Invima y las nuevas condiciones tributarias.[9]

El país tiene un potencial de crecimiento sostenible agrícola y agropecuario, siendo reconocido por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO, como uno de los países tropicales que tendrán el rol de despensa del mundo. Adicionalmente, las condiciones climáticas tropicales hacen posible la producción de una amplia variedad de alimentos durante todo el año. El país es un importante productor de frutas, hortalizas, azúcar, cacao, lácteos, proteínas animales entre otros.

Colombia se perfila como una plataforma exportadora para satisfacer a consumidores en América. El mercado ampliado de Colombia en la región (Regios comprende América Latina y Norteamérica) es de USD 1,5 billones, equivalente al 30% del mercado mundial de alimentos procesados y bebidas. Colombia es la cuarta economía de la región, con acceso a más de 1.500 millones de consumidores, gracias a los 16 acuerdos comerciales vigentes y a su ubicación privilegiada. (Euromonitor Internacional).

El tejido empresarial colombiano ofrece posibilidades de realizar alianzas estratégicas y/o ser proveedores de materia prima para el desarrollo de productos de valor agregado en Colombia. En Colombia hay más de 1.600 empresas dedicadas a la elaboración de bebidas y productos alimenticios. Estas compañías se clasifican de la siguiente manera, según sus ingresos: grandes (17%), medianas (24%), microempresas (5%) y pequeñas (54%) (EMIS)

A través de inversiones greenfield o alianzas estratégicas con empresas del sector agroindustria, para potenciar el desarrollo productivo del país por medio de: La construcción de plantas enfriadoras, pasteurizadoras o pulverizadoras de leche. El desarrollo de plantas productoras de alimentos procesados como frituras, galletas, pulpas, mermeladas y salsas. Establecer plantas con líneas de producto Individually Quick Frozen (IQF).[10]

Variables económicas

La industria de alimentos en el país se mueve desde diferentes frentes desde los cuales se busca aportar al crecimiento económico de las distintas áreas de influencia. Esta industria tiene una importante generación de empleo, además que mueve de manera relevante tanto el comercio interno como el externo

[9] https://www.andi.com.co/Home/Noticia/8371-asi-va-la-industria-de-alimentos-en-colo
[10] https://investincolombia.com.co/es/sectores/agroindustria-y-produccion-de-alimentos/alimentos-procesados#:~:text=Los%20principales%20alimentos%20procesados%20producidos,caf%C3%A9%20y%20cacao%20y%20confiter%C3%ADa.

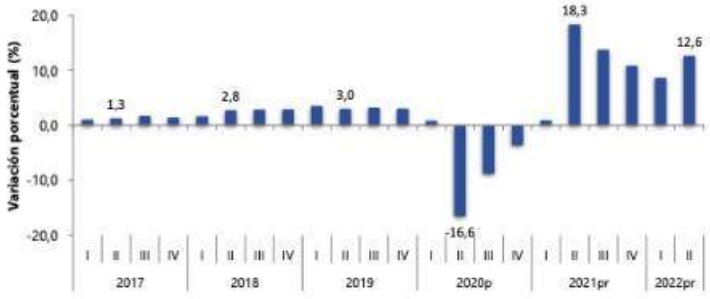
This document was created by an application that isn't licensed to use novaPDF.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en su Boletín Técnico – Producto Interno Bruto - PIB con corte al segundo trimestre de 2022, este boletín técnico tiene como propósito presentar los principales cambios de corto plazo del producto interno bruto (PIB), indica:

Producto Interno Bruto (PIB)

II trimestre 2022 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2017-I - 2022[pr]-II



Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[p]provisional

En el segundo trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 12,6% respecto al mismo periodo de 2021pr. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 23,3% (contribuye 4,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 20,3% (contribuye 2,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 9,0% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2022pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 10,6%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 19,2% (contribuye 3,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 15,6% (contribuye 1,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,7% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

This document was created by an application that isn't licensed to use novaPDF.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2022[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022[pr]- II / 2021[pr]-II	2022[pr] / 2021[pr]	2022[pr]- II / 2022[pr]-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,0	-0,8	1,9
Explotación de minas y canteras	0,0	0,7	-0,1
Industrias manufactureras	20,3	15,6	2,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	7,2	6,1	1,8
Construcción	9,4	7,0	2,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	23,3	19,2	1,5
Información y comunicaciones	17,2	18,8	1,8
Actividades financieras y de seguros	11,4	4,1	14,1
Actividades inmobiliarias	1,9	2,0	0,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	12,3	11,1	1,3
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	9,0	7,7	3,1
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	36,5	37,0	5,2
Valor agregado bruto	**12,6**	**10,5**	**1,7**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	13,3	12,3	2,8
Producto Interno Bruto	**12,6**	**10,6**	**1,5**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

[pr] preliminar

[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2] Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

[3] Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.

[4] Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.

[5] Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

[6] Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,5%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Actividades financieras y de seguros crece 14,1%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 5,2%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,1%.

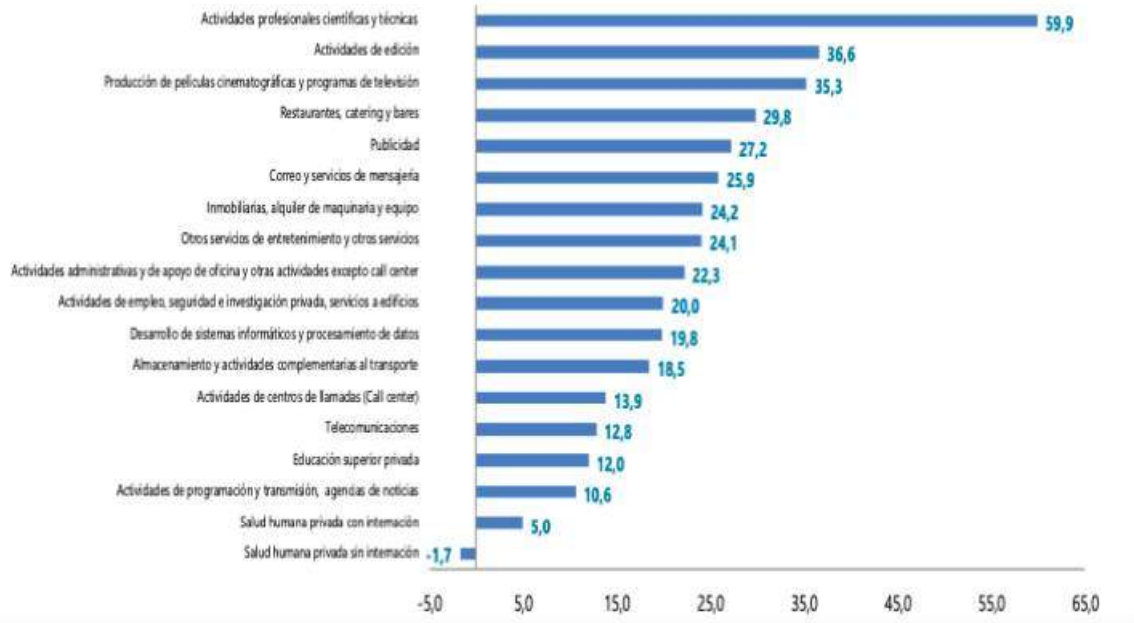
Así mismo la Encuesta mensual de servicios es una investigación de carácter estadístico por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo, para Junio de 2022 encontramos:

This document was created by an application that isn't licensed to use novaPDF.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

Junio de 2022

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Junio 2022P



Fuente: DANE – EMS

En junio de 2022 diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con junio de 2021.

Todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con marzo de 2021. Diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con marzo de 2021 y todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con marzo de 2021.

Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio

Al estar incluido dentro del sector de servicios, se impacta por las variaciones que se presentan tales como la inflación, el aumento del SMMLV y la TRM

This document was created by an application that isn't licensed to use novaPDF.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

En Economía, se le llama inflación al incremento sostenido y generalizado del nivel de precios de bienes y servicios en un periodo determinado. Es bien conocido que un artículo que hace un año costaba $10.000 hoy puede costar $10.500 o más. Es el proceso contrario a la Deflación que consiste en la disminución de precios.

La existencia de inflación durante un período implica un aumento sostenido del precio de los bienes en general, lo cual afecta la capacidad adquisitiva de la población disminuyendo su capacidad de compra y por ende su calidad de vida. Para poder medir el aumento de los precios causado por la inflación, se crean diferentes índices que miden el crecimiento medio porcentual de la canasta de familiar ponderada en función de lo que se quiera medir. El índice más utilizado para medir la inflación es el Índice de Precios al Consumidor comúnmente conocido como IPC, el cual indica porcentualmente la variación en el precio promedio de los bienes y servicios que adquiere un consumidor típico en dos periodos de tiempo, usando como referencia la canasta familiar.[11]

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en su Boletín Técnico – Índice de precios al consumidor - IPC con corte al primer semestre de 2022, indica que En julio de 2022 la variación mensual del IPC fue 0,81%, la variación año corrido fue 7,96% y la anual 10,21% y En julio de 2022 la variación anual del IPC fue 10,21%, es decir, 6,24 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 3,97%.

(IPC) Índice de Precios al Consumidor

Variación mensual, año corrido y anual - Total nacional - 2021 - 2022 (julio)

IPC	Julio					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
IPC total	0,81	0,32	7,96	3,47	10,21	3,97

Fuente: DANE, IPC

En el mes de julio de 2022, el IPC registró una variación de 0,81% en comparación con junio de 2022, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,81%): Prendas de vestir y calzado (3,60%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,17%), Transporte (0,96%), Salud (0,88%) y por último, Restaurantes y hoteles (0,83%). Por debajo se ubicaron: Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,75%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,56%), Bienes y servicios diversos (0,53%), Recreación y cultura (0,31%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,23%), Información y comunicación (0,09%), y por último Educación (0,00%).

Como un hito, pero que preocupa a los colombianos, calificó el director del DANE, Juan Daniel Oviedo, el dato de inflación de Colombia, en su variación anual a julio, que se ubicó en 10,21 %, cifra similar a la que se tuvo en abril de 2000, cuando el país llegó a un 10 %. Es decir, es la inflación más alta que se registra en este siglo.

[11] http://www.cvc.com.ve/docs/20141111113251i-2_Variables_Economicas.pdf

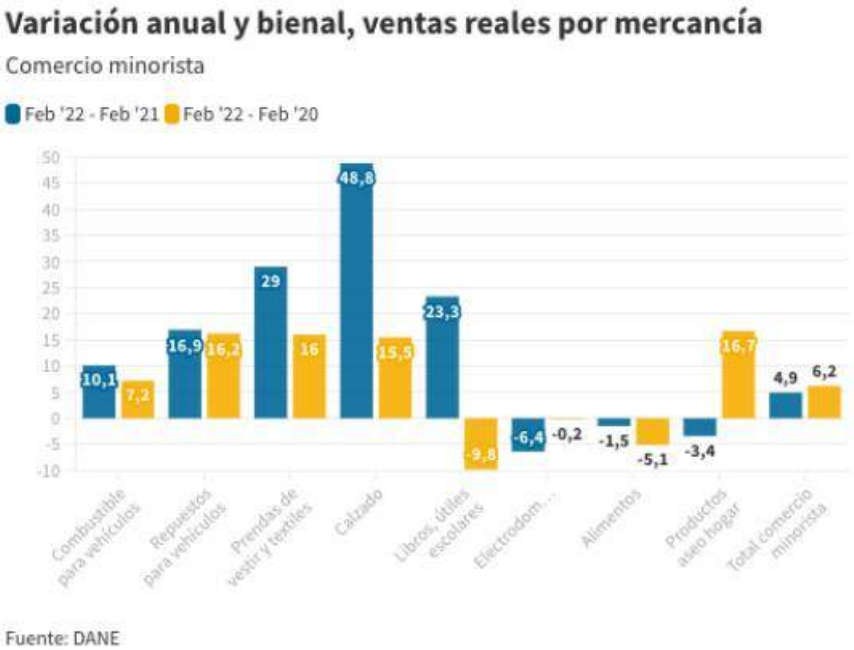
This document was created by an application that isn't licensed to use novaPDF.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Los alimentos siguen siendo el grupo de bienes y servicios que más presiona los precios, no solo con las compras que hacen los hogares en los supermercados, sino en el gasto que realizan en los restaurantes, donde el corrientazo tuvo un fuerte aporte.

Si la inflación anual es de 10,21 %, las diferencias por estrato socioeconómico son visibles y confirman el hecho de que los más golpeados con el costo de vida son los pobres y vulnerables. De acuerdo con los datos del DANE, mientras la inflación en los estratos altos estuvo muy por debajo del promedio nacional, al ubicarse en 8,75 %, en los niveles de la pirámide pobres y vulnerables fue de 11,74 %. Entre tanto, la clase media también sufrió una presión inflacionaria superior a la del promedio nacional, con 10,35 %. [12]

El DANE presentó la Encuesta Mensual Manufacturera y de Comercio. Entre otras cosas, los datos dejan ver que sigue bajando la demanda de alimentos, las ventas reales de víveres bajaron en febrero de 2022 un 1,5 %, frente al mismo mes del año pasado. En la comparación con febrero de 2020 la diferencia fue de 5,1 %.

Juan Daniel Oviedo, director del DANE, afirmó que al analizar las líneas de mercancía se puede ver, por un lado, una mayor demanda de combustible de vehículos, repuestos, ropa, uniformes, que explican el 80 % del crecimiento, en buena parte por el regreso a la presencialidad. Mientras que el comercio se está viendo frenado por causa de la inflación, un hecho que se evidencia en la menor demanda de alimentos, vehículos, electrodomésticos y productos de aseo para el hogar frente a febrero de 2021. En lo que tiene que ver con el acero, la varilla corrugada, que es utilizada para vigas y columnas, entre otras cosas en una obra, se ha visto visiblemente encarecida, ya que se necesita mucha energía para producirla, y el alza del petróleo y carbón no están ayudando.[13]



Fuente: DANE

[12] https://www.semana.com/economia/macroeconomia/articulo/lo-ultimo-inflacion-de-colombia-en-julio-de-2022-llego-a-doble-digito-y-los-alimentos-siguen-siendo-lo-mas-caro/202246/
[13] https://www.elespectador.com/economia/efectos-de-la-inflacion-los-colombianos-estan-comprando-menos-alimentos/

This document was created by an application that isn't licensed to use novaPDF.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Cadena de producción y distribución[14]

La cadena de producción en la industria de alimentos es muy variada, dados los diversos productos que maneja.

La cadena productiva de Azúcar, Confitería y Chocolatería describe el proceso productivo que inicia con el cultivo de cacao, de caña panelera o de caña de azúcar y finaliza con la elaboración de los siguientes tipos de bienes por parte de las empresas manufactureras de Colombia: azúcar, cacao en polvo y productos de cacao en polvo, chocolates, confites, goma de mascar, jarabes de azúcar, licor de cacao, manteca de cacao, mieles y melazas, panela y productos de chocolate.

La cadena productiva de Productos Oleaginosos, Grasas y Aceites describe el proceso productivo que inicia con el cultivo de frutos y semillas oleaginosas y finaliza con la elaboración de los siguientes tipos de bienes por parte de las empresas manufactureras de Colombia: harinas, sémola y tortas de semillas, aceites vegetales crudos y refinados —por ejemplo, aceite de soya, aceite de palma y aceite de girasol— y grasas de origen animal y vegetal para cocinar. De esta forma, en la elaboración de Productos Oleaginosos, Grasas y Aceites juegan un papel importante los agricultores quienes se encargan de cultivar los frutos oleaginosos, las empresas extractoras que separan el aceite en forma primaria y las empresas transformadoras que llevan a cabo el procesamiento del aceite.

La cadena productiva de Carnes y Productos Cárnicos describe el proceso productivo que va desde la producción de ganado en pie hasta la elaboración de los siguientes tipos de bienes por parte de las empresas manufactureras de Colombia: carne fresca, refrigerada o congelada; carne seca, salada o ahumada; derivados cárnicos (salchichas, salchichón, morcillas, mortadela, longaniza, butifarra y otros embutidos); patés, jamón, tocineta; y despojos animales (vísceras y menudencias). De esta forma, en la elaboración de Carnes y Productos Cárnicos juegan un papel importante los productores del sector pecuario quienes se encargan de la cría y levante de ganado bovino, porcino y de aves de corral; las plantas de beneficio las cuales se encargan del beneficio, almacenamiento, comercialización y expendio de carne; y las empresas transformadoras que se encargan de la elaboración de productos cárnicos.

La cadena productiva de Productos Lácteos recoge la información asociada con las empresas manufactureras de Colombia que producen los siguientes tipos de bienes: leche fresca líquida pasteurizada, leche en polvo, leche condensada (azucarada o sin azúcar), mantequilla, yogur, bebidas a base de leche, queso, cuajada, helados, postres a base de leche y arequipe. Las empresas de esta cadena desarrollan su actividad productiva a partir de la recolección de leche cruda, higienización de la leche para su comercialización y la producción de los diferentes derivados lácteos

La cadena productiva de Frutas y Hortalizas Procesadas describe el proceso productivo que inicia con el cultivo de frutas y hortalizas y finaliza con la elaboración de los siguientes tipos de bienes por parte de las empresas manufactureras de Colombia: jugos y néctares, helados, frutas y hortalizas en conserva, sopas, vinagre, frutas deshidratadas, mermeladas, jaleas y compotas, entre otros. Así, en la elaboración de productos hortofrutícolas juegan un papel importante los agricultores quienes cultivan las frutas y hortalizas, al igual que las empresas transformadoras encargadas de extraer los jugos y zumos.

Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios

[14] https://www.andi.com.co/Uploads/Cadenas-Productivas-Industriales.pdf

This document was created by an application that isn't licensed to use novaPDF.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Las materias primas de esta industria consisten principalmente de productos de origen vegetal (agricultura), animal (ganadería) y fúngico (perteneciente o relativo a los hongos). Gracias a la ciencia y la tecnología de alimentos el progreso de esta industria se ha visto incrementado y nos ha afectado actualmente en la alimentación cotidiana, aumentando el número de posibles alimentos disponibles en la dieta. El aumento de producción ha ido unido con un esfuerzo progresivo en la vigilancia de la higiene y de las leyes alimentarias de los países intentando regular y unificar los procesos y los productos, y de la industrialización de productos alimentarias.[15]

De conformidad con el anexo técnico del índice de precios al consumidor en julio de 2022, debido a la inflación los Alimentos y bebidas no alcohólicas registró una variación año corrido de 17,10%, siendo esta la mayor variación año corrido. los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases yuca para consumo en el hogar (92,97%), cebolla (48,59%) y naranjas (46,96%). Las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: papas (-6,11%) y carne de cerdo y derivados (-0,22%).

Dinámica de importaciones exportaciones y contrabando

El DANE indica que en el periodo enero-junio 2022 las compras externas del grupo de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$5.606,0 millones CIF y aumentaron 37,4%, en comparación con el mismo periodo de 2021; este resultado se explicó principalmente por las mayores importaciones de Productos alimenticios y animales vivos (37,1%), que aportaron 28,7 puntos porcentuales a la variación del grupo

De igual forma, las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$1.059,1 millones FOB y presentaron un crecimiento de 69,6%, comparado con junio de 2021. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento en las exportaciones de Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café (230,5%) que contribuyó con 39,9 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el país, hay un mercado informal e ilegal que representa un problema para la salud pública y una barrera para la competitividad del sector. De manera específica, se han identificado los siguientes problemas:

- Se fabrican y comercializan productos sin cumplimiento de normas sanitarias.
- Se venden productos de contrabando a través de canales ilegales. En aceites y grasas, el gremio estima que este mercado representa al 30 % del mercado total.
- Informalidad de empleo.
- Falsificación de productos.

1.2. Técnico

La industria alimentaria en Colombia cada día toma mayor conciencia frente a la importancia de invertir más recursos y esfuerzos en investigación, ciencia y tecnología. El desarrollo y evolución de las compañías están cada vez más supeditados a otros aspectos que antes se veían ajenos y hasta lejanos, pero que en la actualidad entraron a jugar un papel preponderante. Así lo entendió la industria de alimentos en Colombia, por lo que desde hace varios años viene trabajando en la ciencia detrás de los alimentos, teniendo en cuenta todos los esfuerzos y recursos que implican su implementación y desarrollo, con los últimos avances dentro de sus procesos de producción.[16]

[15] https://es.wikipedia.org/wiki/Industria_alimentaria#:~:text=La%20industria%20alimentaria%20es%20la,de%20consumo%20humano%20y%20animal.
16 http://www.andi.com.co/Home/Noticia/8373-la-ciencia-detras-de-los-alimentos-se-si

This document was created by an application that isn't licensed to use novaPDF.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Leonor Hidalgo Ciro, gerente de Investigación y Desarrollo de Ruta N, destaca lo que se está haciendo en materia de nutrición donde, dice, hay muchos avances, en especial con las aplicaciones que se han creado para que los alimentos sean funcionales, es decir, que contribuyan a mejorar la calidad de vida, la salud y el sistema inmune, un trabajo que ha involucrado a la biotecnología. "Existen avances interesantes también para ayudar a disminuir el riesgo en enfermedades cardiovasculares."

Las innovaciones tecnológicas, el crecimiento poblacional, la libre competencia entre empresas, así como la producción de alimentos más sanos y la diversificación de la oferta de productos, son algunos de los elementos que protagonizan los avances de este sector. Algunos de los grandes avances de la industria alimentaria en Colombia son:

a) América latina y el Caribe se encuentra como uno de los mayores exportadores del mundo, teniendo a Colombia como uno de los protagonistas estratégicos, en donde el aceite de palma y el aguacate, por ejemplo, son los productos estrella.
b) La salud se ha convertido en la columna vertebral del sector, es por ello que la industria colombiana no es ajena a los problemas correspondientes a la alimentación (sobrepeso u obesidad). Actualmente, hay alianzas entre diferentes sectores (gobierno, academia, industria alimentaria y médica) para avanzar mucho más en el compromiso con la salud de los consumidores
c) Hay grandes innovaciones que están transformando el sector, Plataformas en línea que conectan a productores, vendedores y consumidores, startups de financiamiento, gestores de inventarios, nuevas formas de despacho de pedidos, innovaciones en agrotecnología y hasta mercados electrónicos transforman la industria alimentaria nacional y mundial
d) La bioimpresión (impresoras 3D que producen comida vía software), computadoras que literalmente "cultivan" alimentos, y la carne "limpia" o cultivada en laboratorios ya son una realidad
e) La biotecnología sigue fortaleciendo a la industria alimentaria en relación a los beneficios, técnicas y métodos de producción y sobre todo de investigación de los hábitos alimenticios de los seres humanos, desde el mejoramiento de los cultivos transgénicos, tecnologías de conservación a través del manejo de bacterias y otras infinitas aplicaciones que abordan otros campos industriales como el ambiental, agrícola e incluso el biosanitario[17]

Especificaciones de calidad[18]

La legislación alimentaria colombiana requiere que las empresas implementen sistemas de aseguramiento y control de calidad, capaces de garantizar el cumplimiento de las buenas prácticas de manufactura

Entre los diferentes tipos de calidad en alimentos se encuentran:

- La calidad higiénica y sanitaria, la bromatológica (que incluye sus propiedades nutritivas y de composición), se evaluaría por la ausencia en el alimento de ciertos componentes bióticos (agentes patógenos como bacterias, parásitos, vi-rus, priones, toxinas, alergenos) y abióticos (residuos de medicamentos, plaguicidas, pesticidas, contaminantes, etc.) que comportarían un riesgo para la salud.
- La sensorial u organoléptica (como olor, color, sabor, textura), La apreciación sensorial tiene gran importancia en la evaluación de la calidad por el consumidor y si no alcanza un nivel suficiente se produce un rechazo que las otras características de calidad no pueden compensar
- La tecnológica (en las etapas de procesamiento, pueden ser importantes las características que ayuden en la elaboración, preparación, transporte y distribución del producto), se refiere a la

17 https://www.linkcompresores.com.co/conoce-7-grandes-avances-de-la-industria-alimentaria-en-colombia-y-el-mundo-durante-2019/
18 https://www.researchgate.net/publication/46406312_Concepto_de_calidad_en_la_industria_agroalimentaria

This document was created by an application that isn't licensed to use novaPDF.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

morfología, conformación y composición del alimento. Productos de buena calidad tecnológica (morfología y composición apropiadas) facilitarían la industrialización y comercialización, y son preferidos ya que permiten un mayor aprovechamiento en la elaboración del producto final o reducen los costos de transporte

- La ética (denominada también emocional), agrupa un conjunto de propiedades de importancia creciente para el consumidor, influyendo de manera decisiva en la compra. Se incluyen dentro de ella conceptos diversos como el empleo de prácticas ecológicas u orgánicas en la agricultura y ganadería, los aspectos de conservación de recursos naturales o sostenibilidad medioambiental, el vegetarianismo y el veganismo, el comercio justo y el desarrollo sostenible, el bienestar animal y la protección del medio ambiente o del entorno rural.
- La calidad de uso (practicabilidad) y la relacionada con aspectos de salud, se refiere a los alimentos funcionales que contienen componentes con propiedades médicas o fisiológicas beneficiosas, diferentes de sus propiedades puramente nutritivas, de igual forma también aquellos alimentos que reúnen atributos relacionados con una mayor aceptación del alimento por el consumidor, al facilitar su preparación, conservación o consumo, por ejemplo, reduciendo el tiempo de elaboración culinaria o la frecuencia de compra. Principalmente se alude a propiedades como la vida útil prolongada, el envasado que permita aperturas y cierres múltiples, información exhaustiva en el etiquetado, o facilidad de preparación

1.3. Regulatorio

Existen actualmente en Colombia normas aplicables al servicio de la preparación y consumo de alimentos Se encuentran regulados por la Ley 9 de 1979 (Código Sanitario Nacional), la Resolución 2674 de 2013 (Preparación, manipulación y expendio de alimentos), la Resolución 5109 de 2005 (Requisitos de rotulado o etiquetado), Decreto 1500 de 2007 (productos cárnicos, comestibles y Derivados) expedidas por el Ministerio de salud y protección social, Resolución 0312 de 2019 (Estándares mínimos de seguridad y salud en el trabajo) expedida por el Ministerio de Trabajo, Decreto 1072 de 2015, Resolución 316 de 2018 (Disposiciones relacionadas con la gestión de los aceites de cocina usados) expedida por el Ministerio de Ambiente y desarrollo sostenible, Resolución 2505 de 2004 (condiciones que deben cumplir los vehículos para transportar carne, pescado o alimentos fácilmente corruptibles) expedida por el Ministerio de Transporte, Resolución 2115 de 2007 (características que tiene que tener el agua para consumo humano) expedida por Ministerio de la protección social, Ministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial, la Ley 1990 de 2019 (Política para la prevención de pérdida de alimentos) y demás normas nacionales o regionales que correspondan.

Los reglamentos técnicos que rigen el sector de alimentos en el país se basan en los principales referentes internacionales como el Codex Alimentarius, la Unión Europea, Estados Unidos, Australia y Mercosur.

Codex Alimentarius: organización internacional establecida por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO- y la Organización Mundial de la Salud – OMS – que proporciona estándares, guías y códigos para el manejo y producción de alimentos. Tiene como objetivo proteger la salud de los consumidores y garantizar prácticas justas en el comercio de alimentos. Áreas de trabajo: alimentación animal, resistencia antimicrobiana, biotecnología, contaminantes, nutrición y etiquetado y pesticidas. Participan 187 países, incluido Colombia, más la Unión Europea[19]

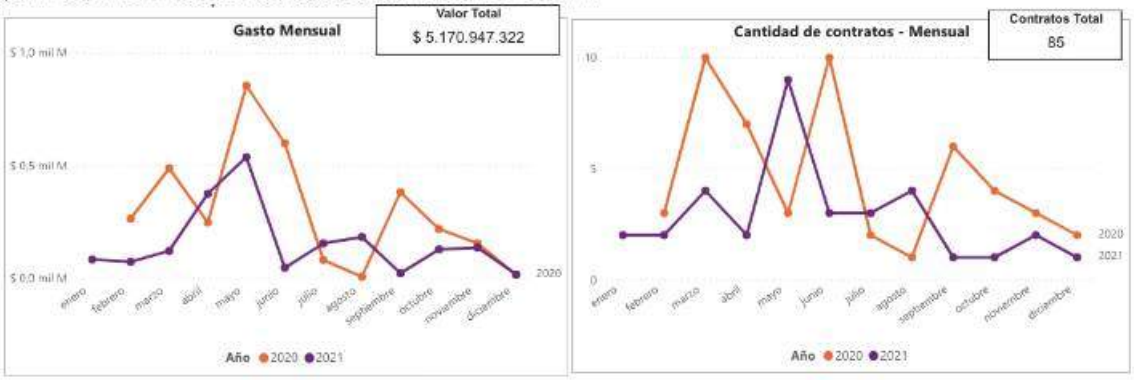
2. Comportamiento del gasto Histórico

19 http://www.andi.com.co/Home/Noticia/8373-la-ciencia-detras-de-los-alimentos-se-si

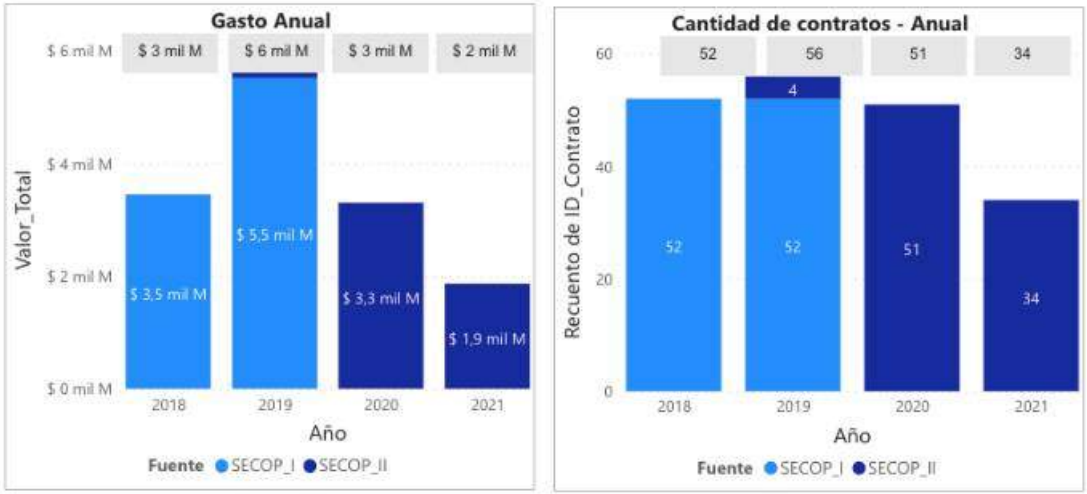
This document was created by an application that isn't licensed to use novaPDF.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Con el fin de realizar un estudio del gasto histórico de la entidad y teniendo en cuenta el servicio que se planea adquirir y con el fin de visualizar el estado actual del mercado colombiano. Se identificará información contenida en la herramienta de abastecimiento estratégico, publicado por Colombia compra eficiente, en la presente caracterización se tendrá en cuenta la Entidad SENA y el código de clasificación de bienes y servicios hasta el tercer nivel de la siguiente manera: 93131600, y tomando las dos últimas vigencias 2020 y 2021 Teniendo los siguientes resultados

Gasto Mensual, la sumatoria del gasto mensual que la entidad tuvo en las vigencias 2020 y 2021 fue en total $5.170.947.322 con 85 contratos suscritos en SECOP II



Gasto Anual, El comportamiento del gasto en las últimas cuatro vigencias fue mayor en el 2019 con 5.5 mil millones de pesos con la suscripción de 56 contratos, de los cuales 52 contratos fueron a través de la plataforma SECOP I y 4 por SECOP II, seguido por el año 2020, 2018 y 2021. De igual forma para las vigencias de 2020 y 2021 los contratos fueron realizados en su totalidad por la plataforma del SECOP II



Valor Total Estimado donde se concentró el gasto fue por un valor de $3.302.858.751 en la vigencia 2020 y $1.868.088.571 en la vigencia 2022

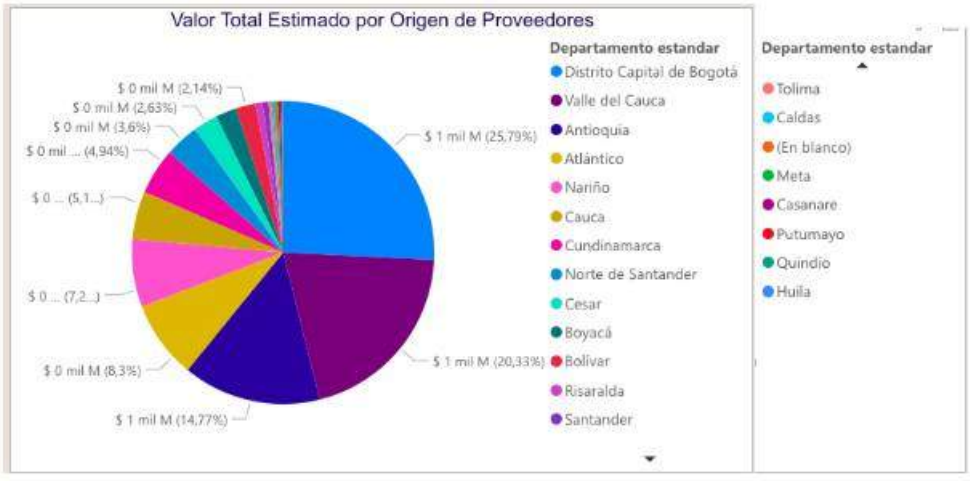
Año	2020			2021			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	P
9313 - Ayuda y asistencia humanitaria	51	$ 3.302.858.751	63,87%	34	$ 1.868.088.571	36,13%	85	$ 5.170.947.322	
931316 - Planeacion y programas de politicas de alimentacion y nutricion	51	$ 3.302.858.751	63,87%	34	$ 1.868.088.571	36,13%	85	$ 5.170.947.322	
Total	51	$ 3.302.858.751	63,87%	34	$ 1.868.088.571	36,13%	85	$ 5.170.947.322	

This document was created by an application that isn't licensed to use novaPDF.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

De conformidad con la información referente a los proveedores, encontramos que la empresa Casinos y restaurantes Ríos Martínez SAS fue quien más contratos suscribió en las vigencias 2020 y 2021 con un total de nueve (9) contratos y el proveedor Ardiko A&S construcciones Suministros y Servicios SAS fue el proveedor que tuvo más participación en el gasto de la entidad, con un valor de $ 884.459.812.

De los 140 contratos suscritos en las vigencias 2020 y 2021, nueve (9) contratos fueron con Casinos y restaurantes Ríos Martínez SAS, seis (6) con Ardiko A&S construcciones Suministros y Servicios SAS, las empresas Rodríguez Ramírez Harold y Sandra Mindrey Lopera Arango suscribieron cuatro (4) contratos cada uno, María Soledad Santacruz Moncayo y Mercadería SAS tres (3) contratos cada uno, Caja de compensación del Valle del Cauca Comfamiliar Andi-Comfandi, Carnes Leñitos SAS, Cerritos D SAS, Emprender ERP SAS, Gara Colombia SAS, Grupo Empresarial FO SAS, Love Happy SAS, María Bernarda Matute Jaraba, Marisol Vela Gómez, Niyireth Capera Espitia, Roberto Antonio Santana Mendoza dos (2) contratos cada uno, Almacenes Éxito SA, Ambo del Cambo SAS, ambrosia Empresarial SAS, Asogestores SAS, Balance Soluciones Empresariales, Blue Eventos M&B SAS, Caja colombiana de Subsidio Familiar Colsubsidio, Caja de compensación Familiar Cofrem, Camilo Alejandro Pinto Ramírez, Carlos Alberto Barrera García, Carlos Alberto Vega Seña, Diago y Benitez SAS, Donde el Chamo CH, Fabian Arley Gutiérrez M, Fundacion para el Desarrollo y apoyo a la Gestión Mundovida, German David González Morales, Gloria Estela Goyeneche Tunarosa, Grupo empresarial Suga SAS, Industrias Alimenticias Enpiran SAS, Ingrid Nieto Sarmiento, Invercomer del Caribe SAS, Julian Roberto Ardila Ortega, La pollera Colora, Laura Alejandra Dueñas González, Laura Muñoz, Leonor Ximena Torres Cruz, Mepar SAS, NU3, Proveer Institucional SAS, Rafael Hernando Moyano García, Sandra Milena Arbelaez Suancha, Supermercado Ebenezer Cúcuta SAS, Tecnología Modular SAS, Visión BTL SAS suscribieron un (1) contrato cada uno

En el Departamento donde se concentró el gasto de la entidad en un mayor porcentaje fue Distrito Capital con un porcentaje del 25,79%

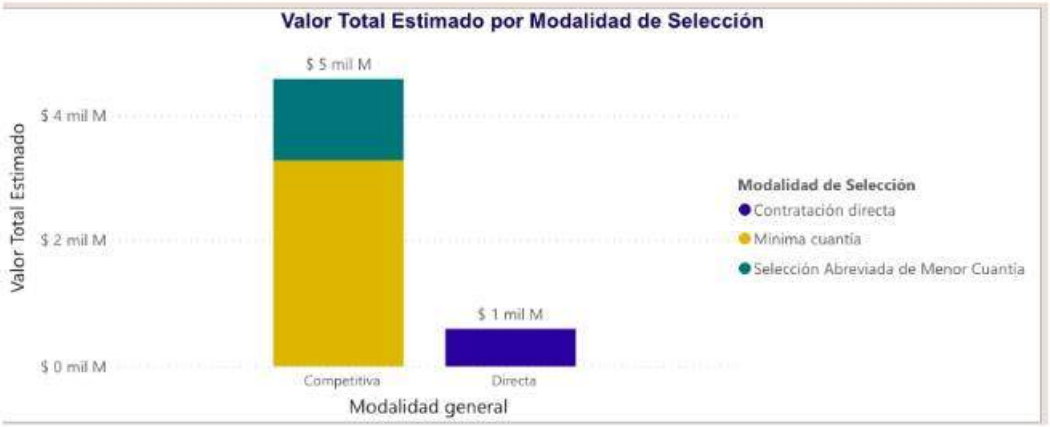


Los proveedores en un 100% son de origen nacional y en un porcentaje del 17.44 son de Distrito Capital

This document was created by an application that isn't licensed to use novaPDF.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.



Los procesos de contratación se han realizado por las diferentes modalidades de contratación de la cual la más representativa ha sido Mínima Cuantía, seguida por selección abreviada de menor cuantía y Contratacion directa



De igual forma la información consultada en el SECOP II permite ver los procesos de contratación con objetos similares al del presente proceso, adelantados por el SENA, evidenciando con esa muestra la demanda del servicio y las condiciones en las cuales se contrataron.

Procesos anteriores SENA

AÑO	2020	2020	2021	2021
NUMERO	MC-DC-CGA-004-2020 (SECOP II)	MC-ANT-CSS-0005-2020 (SECOP II)	MC-ANT-CTMA-05-9204-0122-2021 (SECOP II)	MC-ATL-CIYA-0006-2021 (SECOP II)
ENTIDAD	SENA Centro de Gestión Administrativa	Centro De Comercio Y Servicios - SENA Regional Cauca	SENA Regional Antioquia	SENA Regional Atlántico
MODALIDAD SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	Mínima Cuantía	Mínima Cuantía	Mínima cuantía	Mínima cuantía

This document was created by an application that isn't licensed to use novaPDF.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

PROVEEDORES QUE SE PRESENTARON	CARNES LEÑITOS S.A.S	INDUSTRIAS ALIMENTICIAS ENRIPAN S.A.S	- SANDRA MINDREY LOPERA ARANGO - AMBROSIA EMPRESARIAL SAS - INTELECTUM SAS - CAP SAS - INDUSTRIAS ALIMENTICIAS ENRIPAN SAS - JULIO CESAR SAENZ CASTILLO	CASINOS Y RESTAURANTES RIOS MARTINEZ SAS
NOMBRE/RAZON SOCIAL CONTRATISTA	CARNES LEÑITOS S.A.S	INDUSTRIAS ALIMENTICIAS ENRIPAN S.A.S	SANDRA MINDREY LOPERA ARANGO	CASINOS Y RESTAURANTES RIOS MARTINEZ SAS
OBJETO CONTRACTUAL	Contratar el suministro de apoyos nutricionales para los aprendices en situación de vulnerabilidad de todas las jornadas del Centro de Gestión Administrativa del Sena -Regional Distrito Capital.	Prestar el suministro de complemento nutricional en desarrollo de las actividades del Plan Nacional de bienestar de los aprendices del Centro de Servicios de Salud	Contratar el suministro de alimentación y refrigerios para los aprendices en las diferentes actividades programadas por el área de bienestar al aprendiz del Centro de Tecnología de la Manufactura Avanzada.	Atender contratación plan refuerzo alimenticio de aprendices que presentan deficiencia nutricional del Centro Industrial y de Aviación
VALOR DE LOS CONTRATOS/FORMA DE PAGO	$78.996.500.oo Adición $39.495.500 Pagos parciales de acuerdo a la ejecución	$71.000.000.oo Pagos parciales, de acuerdo al servicio prestado.	$ 89.997.500.oo 4 pagos, de acuerdo al servicio prestado	$ 73.256.000.oo Pagos mensuales, de acuerdo al servicio prestado
TIEMPO DE EJECUCION	7 meses	5 meses	8 meses	9 meses
GARANTÍAS EXIGIDAS	- Cumplimiento - Calidad del servicio - Calidad y correcto funcionamiento de los bienes - Pago de salarios, - Responsabilidad civil extracontractual	- Cumplimiento - Calidad del servicio - Pago de salarios, - Responsabilidad civil extracontractual	- Cumplimiento - Pago de Salarios - Calidad del servicio - Calidad y correcto funcionamiento de los bienes - Responsabilidad Civil extracontractual	- Cumplimiento - Pago de Salarios - Calidad del servicio - Responsabilidad Civil extracontractual

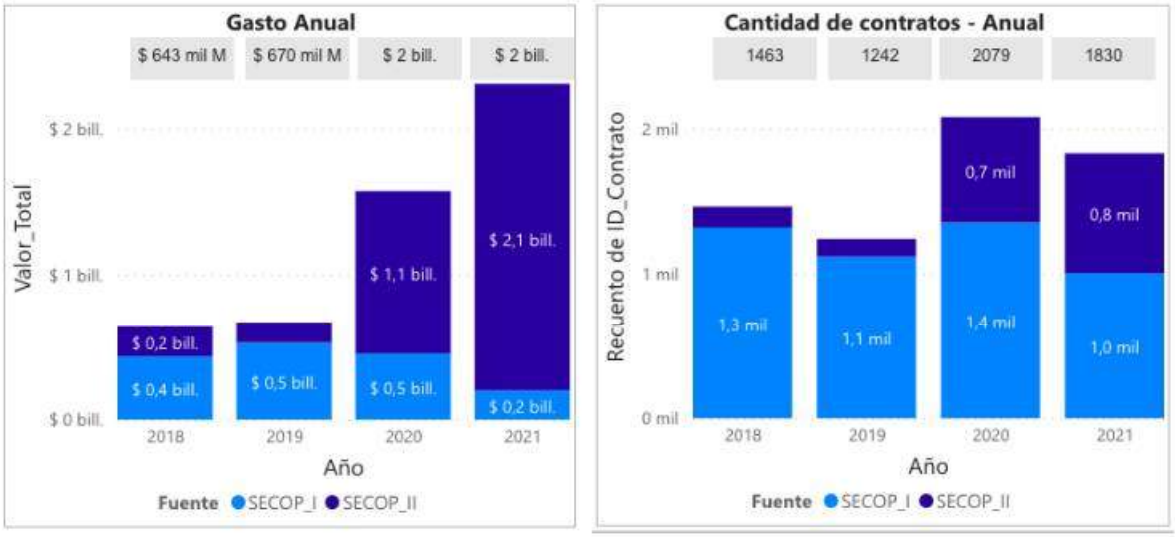
De igual forma se realiza un estudio del gasto histórico de otras entidades y teniendo en cuenta el servicio que se planea adquirir y con el fin de visualizar el estado actual del mercado colombiano. Se identificará información contenida en la herramienta de abastecimiento estratégico, publicado por Colombia compra eficiente, en la presente caracterización se tendrán en cuenta todas las entidades que contratan a través de SECOP I, SECOP II y el código de clasificación de bienes y servicios hasta el tercer nivel de la siguiente manera: 93131600 y tomando las dos últimas vigencias 2020 y 2021 Teniendo como resultado lo siguiente

En el Gasto Mensual de las entidades, la sumatoria en las vigencias 2020 y 2021 fue en total $3.882.295.258.288 con 3.909 contratos suscritos.

This document was created by an application that isn't licensed to use novaPDF.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.



En el gasto Anual se encuentra que la vigencia donde tuvo mayor participación fue en el 2021 y la menor participación fue en año 2019, pero la cantidad de contratos fue mayor en el 2020 y menor en el 2019



Se evidencia que el mayor gasto fue en el 2021 con un gasto de $2.308.309.882.888

Año	2020			2021		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	ontratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9313 - Ayuda y asistencia humanitaria	2079	$ 1.573.985.375.399	40,54%	1830	$ 2.308.309.882.888	59,46%
931316 - Planeacion y programas de politicas de alimentacion y nutricion	2079	$ 1.573.985.375.399	40,54%	1830	$ 2.308.309.882.888	59,46%
Total	2079	$ 1.573.985.375.399	40,54%	1830	$ 2.308.309.882.888	59,46%

Igualmente de la información encontrada podemos concluir que el mayor número de contratos fue suscrito por proveedores de orden nacional, pero también existen en un menor número proveedores de origen extranjero, de igual forma valor total estimado por origen de los proveedores donde se tuvo un gasto representativo mayor a $1 billón (44.25%) son de Distrito Capital y los proveedores que prestan estos servicios con un 32.27% de participación son de Boyacá. Podemos evidenciar que la empresa Fundación dedicada a la Responsabilidad social FUND@R y la Fundación Somos Manos Unidas fueron el proveedores que suscribieron mayor número de contratos 25 cada uno.

This document was created by an application that isn't licensed to use novaPDF.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.













La contratación se ha realizado por las diferentes modalidades de contratación, de la cual la más representativa ha sido contratación Directa, sin embargo de las modalidades de contratación competitivas la mayor representación está en la Licitación pública seguida por Selección Abreviada Subasta inversa, Selección abreviada de menor cuantía, la mínima cuantía y concurso de méritos.

This document was created by an application that isn't licensed to use novaPDF.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.



De igual forma la información consultada en el SECOP II se revisaron los procesos de contratación con objetos similares al del presente proceso, adelantados por otras Entidades Estatales, evidenciando con esa muestra la demanda del servicio y las condiciones en las cuales se contrataron.

Procesos otras entidades

AÑO	2020	2020	2021	2021
NUMERO	DABS-MC-007-2020 (SECOP II)	MSEMC-034-2020 (SECOP II)	GCSJ-SA-050-2021 (SECOP II)	13117 (SECOP II)
ENTIDAD	MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA	MUNICIPIO DE SAN EDUARDO	DEPARTAMENTO DEL META	DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
MODALIDAD SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	Mínima Cuantía	Mínima Cuantía	Selección abreviada menor cuantía	Mínima cuantía
PROVEEDORES QUE SE PRESENTARON	EMPAQUETADORA DEL NORTE S.A.S.	FUNDACION SOÑANDO POR NUESTRO MUNDO	ATHIS	- PROCOLCA SAS - PREFERCOL - ARHO SOLUCIONES
NOMBRE/RAZON SOCIAL CONTRATISTA	EMPAQUETADORA DEL NORTE S.A.S.	FUNDACION SOÑANDO POR NUESTRO MUNDO	ATHIS	PREFERCOL
OBJETO CONTRACTUAL	Contratar la entrega de kits alimentarios en apoyo al mejoramiento de hábitos saludables para (niños, niñas y adolescentes vulnerables, en condición de desplazados, del municipio de San José Cúcuta, Norte de Santander.	Garantizar el pago de servicios de atención integral al adulto mayor, brindar paquetes nutricionales con el fin de atender línea de alimentación a la población beneficiada del programa centro vida del municipio de San Eduardo Boyacá	Implementación de una estrategia en seguridad alimentaria a través del intercambio nutritivo al servicio de la gente.	Adquisición de kits de ayudas humanitarias (alimentos) para apoyar la atención de las comunidades afectadas o damnificadas por fenómenos naturales y/o antrópicos no intencionales en el departamento de Antioquia.
VALOR DE LOS CONTRATOS/FORMA DE PAGO	$81.193.433.oo Único pago	$ 12.210.642.11 Único pago.	$ 109.983.051.oo Único pago.	$ 90.852.600 Único pago

This document was created by an application that isn't licensed to use novaPDF.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

TIEMPO DE EJECUCION	6 días	42 días	12 días	1 mes
GARANTÍAS EXIGIDAS	- Cumplimiento - Calidad y correcto funcionamiento de los bienes	No requiere de garantías	- Cumplimiento - Pago de salarios, - Calidad del servicio - Calidad y correcto funcionamiento de los bienes - Responsabilidad extracontractual	- Cumplimiento - Pago de salarios, - Calidad del servicio - Calidad y correcto funcionamiento de los bienes - Responsabilidad extracontractual

3. Estudio de la oferta

En el servicio de preparación, distribución y consumo de alimentos a pesar de existir un amplio número de empresas en este sector, sin embargo, son pocos los restaurantes o similares que cumplen con este requisito y que cuando ocurren las visitas de Secretaría de Salud son sellados, o no les otorgan el concepto favorable hasta que los restaurantes cumplan con la totalidad de los requisitos; ya que está en juego la salud de los comensales.

Estimaciones del DANE registran que la informalidad ronda el 80% del total de los negocios gastronómicos (restaurantes, panaderías, cafeterías, servicios de catering) del país. Su crecimiento en los últimos años, según estimaciones de Acodres, se ha visto estimulado por el crecimiento de las plataformas de domicilios, que permiten la preparación de alimentos para llevar de lugares que no siempre cumplen con los requisitos legales, generando un ambiente de competencia desleal en un sector que influye directamente en la salud de los consumidores[20]

Este servicio es ofrecido por personas naturales y/o jurídicas, pequeñas, medianas y grandes empresas con actividades, recursos, y cuyos objetos sociales se encuentran relacionados directamente con almacenamiento, fabricación, procesamiento, preparación, distribución y comercialización de alimentos.

Se consulto en páginas web y específicamente en alrededor de la avenida Caracas No 13-80 de Bogotá, lugar donde se encuentra ubicado en el Centro de Formación y encontramos:

Restaurante Bogotá Centro, Fulanitos Centro, Restaurante El Son de los Grillos, restaurante La Parrilla Dorada Sede Centro, Restaurante Wok Express, Cenizo - A la leña, restaurante castilla, Restaurante Salón Fantasía, Café & Restaurante Pimientos, Restaurante Pescadero Del Centro, restaurante el curubo desayunos, punto dely restaurante parrilla, La Antigua Parrilla, Restaurante El Mesón del Arriero, Restaurante Doble 13, Restaurante DANNI'S, Restaurante La Berna Suiza, restaurante y pescadería cañaverales, Restaurante Morena Parrilla, Zafra Restaurant, Restaurante Caña Flecha, El Manantial Restaurante, restaurante cafetería Antioquia, Prudencia, Aquí Es Donde Julio, Tábula, La Puerta Falsa, Buenos tacostaqueria, Buffet King Bogotá Las Nieves, Restaurante La Escuela, Origen Bistro, Raad Arabian Restaurant, Cervato, Anna & Otto, Mi Parrilla Santandereana, Sand Burger Wings, Restaurante Vegetariano El Champiñón, Doratto Restaurante, El Frankfurt, Diego y Benítez SAS, entre otras

[20] https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24686/1/Ensayo_Trabajo%20de%20Grado_RETOS%20Y%20OPORTUNIDADES%20PARA%20EL%20SECTOR%20GASTRON%C3%93MICO_UN%20LLAMADO%20PARA%20REINVENTAR%20SU%20MODELO%20DE%20NEGOCIO.pdf

This document was created by an application that isn't licensed to use novaPDF.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

Posteriormente se utilizó la herramienta de abastecimiento estratégico, publicado por Colombia compra eficiente, en la presente caracterización se tendrá en cuenta las plataformas del SECOP I y SECOP II, todos los departamentos del país, el código general de clasificación de bienes y servicios hasta el tercer nivel de la siguiente manera, que identifica el objeto a contratar 93131600 y tomando las dos últimas vigencias 2020 y 2021 Teniendo como resultado lo siguiente

Hay más de 2400 proveedores que pueden prestar este servicio, de los cuales el 3.33% han sido proveedores plurales y han tenido una participación del 16.14% en el gasto anual de las vigencias 2020 y 2021 en el SECOP II



Como se indicó en el análisis de la demanda la contratación se ha realizado por las diferentes modalidades de contratación, de la cual en el SECOP II la más representativa ha sido contratación Directa con un valor total estimado de $2 billones, sin embargo de las modalidades de contratación competitivas la mayor representación está en la Licitación Pública con un valor estimado de $0.8 billones, seguida por la Selección abreviada de subasta inversa con $0.04 billones, Selección Abreviada de menor cuantía con $0.03 billones y Mínima cuantía con $0.008 billones, teniendo también un gasto representativo el régimen especial con un valor total estimado $0.84 billones y en el SECOP I el mayor gasto estuvo en la licitación pública con un valor total estimado de $0.28 billones, seguido de la contratación directa con $0.15 billones, el régimen especial con $0.12 billones, Selección abreviada de subasta inversa con $0.05 billones, Selección Abreviada de menor cuantía con $0.03 billones y Mínima cuantía con $0.02 billones

This document was created by an application that isn't licensed to use novaPDF.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.



Así mismo dando cumplimiento a lo indicado en el numeral 1 del articulo 12 de la ley 590 de 2000, modificada por el articulo 33 de la Ley 2069 de 2020 y consultado el modelo de abastecimiento estratégico de Colombia Compra Eficiente - Análisis de la oferta – la cantidad de contratos suscritos con proveedores Mipyme en el SECOP II de conformidad a la clasificación de bienes y servicios objeto del presente estudio, corresponde a el 5.83%, con una participación del 20.67% en el valor total del gasto en las vigencias 2020 y 2021



4. Estudio del Mercado

En cumplimiento de lo establecido en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y el numeral 4 del artículo 2.2.1.2.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015, El Centro de Gestión Administrativa Regional Distrito Capital, convocó públicamente a las personas jurídicas y/o naturales que prestan los servicios objeto de contratación, para que proporcionaran información para consolidar el análisis económico del valor estimado del futuro proceso contractual así:

Se publicó en la página web del SENA, la solicitud de cotización bajo el No 59927 link: https://contratacion.sena.edu.co/solicitud.php?i=59927, así como en el SECOP II a través del link: https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3193678&isFromPublicArea=True&isModal=False, una vez expirado el término establecido en la invitación a cotizar, el Centro

This document was created by an application that isn't licensed to use novaPDF.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.

de Formación, recibió dos (2) cotizaciones de proveedores interesados en participar en el estudio de mercado con el alcance de la necesidad registrada, de conformidad con los principios de transparencia y publicidad para la contratación.

En respuesta a esta convocatoria, se registró información al correo electrónico y la plataforma SECOP II, de las empresas: DIABEN SAS y FUNDACOVI. Se precisa que las dos (2) precotizaciones allegadas, diligenciaron correctamente la totalidad de los campos indicados para cotización, razón por la cual se realiza el estudio de mercado con los valores mencionados por estas compañías.

				DIABEN SAS			FUNDACOVI		
ITEM	DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	IMPUESTO 8%	V/TOTAL UNITARIO	VALOR UNITARIO	IMPUESTO 8%	V/TOTAL
1	Apoyo Nutricional	Según corresponda: Desayuno, almuerzo y/o cena.	12.500	7.407	593	8.000	7.400	592	7.992
VALOR TOTAL				100.000.000			99.900.000		
PROMEDIO				99.950.000					

Teniendo en cuenta lo anterior, el valor estimado del contrato es de **NOVENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA MIL PESOS ($99.950.000.oo) M/CTE** incluidos todos los gastos asociados.

Con base en los antecedentes y la información que hacen parte integral en el presente análisis del sector, se puede inferir que en el mercado y específicamente en el sector al cual se hace referencia, existe un amplio mercado con oferentes especializados en el suministro de apoyos nutricionales (desayunos, almuerzos y/o cenas) con capacidad de respuesta inmediata con los cuales se pueden suplir la necesidad que presenta y exige la Entidad, lo que garantizaría pluralidad de oferentes.

WAINE ANTONY TRIANA ALBIS
SUBDIRECTOR CENTRO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Reviso: Danilo Cantor Parraga – Coordinador Grupo de Apoyo Intercentros
Centro de Gestión Administrativa y Centro de Tecnologías para la Construcción y la Madera
Proyectó: Sebastián Losada Silva CBT– Apoyo Subdirección Centro de Gestión Administrativa

This document was created by an application that isn't licensed to use novaPDF.
Purchase a license to generate PDF files without this notice.