Informe de Actividades 02

NOMBRE DEL CONTRATISTA: JULIAN GARCIA MARTINEZ	**CÉDULA:** 18.465.072	**CORREO DEL CONTRATISTA:** quimbayaviva@gmail.com
SUPERVISOR(A): JAMES LONDOÑO PRADA		**CORREO DEL SUPERVISOR:** turismo@quimbaya-quindio.gov.co
Periodo informado: Del 16 de Septiembre de 2022 al 15 de Octubre de 2022		
CLASE DE CONTRATO, NÚMERO Y FECHA: CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS NO. 454 del 2022.		**TELÉFONO DEL CONTRATISTA:** 3103940207

OBJETO DEL CONTRATO: Prestar servicios de apoyo a la gestión en la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Agropecuario fortaleciendo las acciones de corto plazo contenidas en el plan estratégico de turismo sostenible 2022-2032, y las políticas trazadas en el plan de desarrollo municipal "Quimbaya mejor para todos 2020-2023" para promocionar turísticamente al municipio haciendo uso de medios audiovisuales.

VALOR PAGADO SISTEMA DE SEGURIDAD: MES: SEPTIEMBRE SALUD: S.OS $125.900 PENSIÓN: COLPENSIONES $161.100 ARL: $ 5.400 **TOTAL:$292.400 Comprobante** No: 9290042764 **Planilla** No. 4462963905

PERÍODO DEL INFORME: Del 16 de Septiembre de 2022 al 15 de Octubre de 2022
SITIO DE EJECUCIÓN: SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO AGROPECUARIO DE QUIMBAYA-QUINDIO

	COMPROMISOS CONTRACTUALES	***ACTIVIDADES REALIZADAS***	***PRODUCTOS***
1	Apoyar el fortalecimiento mediante el empleo de medios audiovisuales, los recursos y atractivos culturales, gastronómicos, artesanales y turísticos del municipio.	Para el cumplimiento de esta obligación se realizó las siguientes actividades: Dentro del periodo comprendido del 16 de Septiembre de 2022 al 15 de Octubre de 2022, se realizó grabación, edición y transmisión de las acciones adelantadas a través de la feria de emprendimiento donde participaron diferentes actores desde artesanos, campesinos, empresarios entre otros; cabe resaltar que este evento se emitió por la canal 22 de televisión.	Como evidencia se anexa: • Informe en medio magnético con fotografías. • Informe ejecutivo en medio magnético
2	Apoyar la promoción mediante mecanismos publicitarios la promoción de la declaratoria del festival de velas y faroles como "Bien de interés Cultural intangible del municipio"	Para el cumplimiento de esta obligación se realizó las siguientes actividades: Dentro del periodo comprendido del 16 de Septiembre de 2022 al 15 de Octubre de 2022 se participó y se realizaron tomas	Como evidencia se anexa: • Informe en medio magnético con fotografías. • Informe ejecutivo en medio magnético

		audiovisuales dando a conocer a la comunidad del municipio de Quimbaya las acciones que se están llevando a cabo para promover y participar en el festival de velas y faroles, actividad que se efectuó en la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Agropecuario del municipio de Quimbaya.	
3	Apoyar a través de medios televisivos la información turística, desarrollando programas y acciones promocionales que permitan incursionar la imagen del municipio en los diferentes medios de comunicación del departamento y a nivel nacional.	Para el cumplimiento de esta obligación se realizó las siguientes actividades: Entre el periodo comprendido del 16 de Septiembre de 2022 al 15 de Octubre de 2022 se realizó la grabación y transmisión a través de las redes sociales y el canal local de televisión 22 sobre el trabajo que viene realizando la corporación de turismo y cultura del municipio de Quimbaya, esta acción se llevó acabo en el parque principal del municipio de Quimbaya, cabe resaltar que allí se socializó los objetivos, metas y tareas que esta entidad busca desarrollar y visualizar en el municipio en pro de promocionar y fortalecer aspectos del turismo y la cultura dentro y fuera de nuestro territorio.	Como evidencia se anexa: • Informe en medio magnético con fotografías. • Informe ejecutivo en medio magnético
4	Apoyar las distintas acciones que realice el punto de información turística, en el marco del parque principal, para fortalecer los servicios prestados al turista en el punto de información turística (PIT).	Para el cumplimiento de esta obligación se realizó las siguientes actividades: Entre el periodo comprendido del 16 de Septiembre de 2022 al 15 de Octubre de 2022 se apoyó una reunión de comerciantes del municipio de Quimbaya, actividad que se llevó a cabo en el punto de información turística ubicado en el parque principal, cabe resaltar que esta reunión se enfocó en acciones de seguridad, apoyo y fomento de un turismo sostenible económicamente.	Como evidencia se anexa: • Informe en medio magnético con fotografías. • Informe ejecutivo en medio magnético.
5	Apoyar la difusión oportuna y veraz de los distintos atractivos turísticos que posee el municipio para la información de propios y visitantes.	Para el cumplimiento de esta obligación se realizó las siguientes actividades: Entre el periodo comprendido del 16 de Septiembre de 2022 al 15 de Octubre de 2022 se realizó acompañamiento a la Secretaría de Competitividad y Desarrollo	Como evidencia se anexa: • Informe en medio magnético con fotografías. Informe ejecutivo en medio magnético

Informe de Actividades 02

		Agropecuario en la actividad denominada "Ojos en todas partes" donde se promociona el balsaje como atractivo turístico en la vereda Puerto Alejandria del municipio de Quimbaya y se enfatiza en el cuidado de los menores de edad en relación a la explotación sexual, esta actividad se contó con el acompañamiento de la policía de turismo y funcionarios de la administración pública	
	ANEXOS: CUENTA DE COBRO, PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL Y ACTA DE SUPERVISON.	Se presentan los respectivos anexos.	- Carpeta del contratista en el archivo de la oficina asesora jurídica.

JULIAN GARCIA MARTINEZ
C.C. N° 18.465.072 de Quimbaya.
Contratista