MATRIZ DE EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES MENSUALES

MATRIZ DE ACTIVIDADES DESDE EL16 DE SEPTIEMBRE DE 2022 AL 15 DE OCTUBRE DE 2022

NOMBRE DE LA SECRETARIA: SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO AGROPECUARIO.

CONTRATISTA: JULIAN GARCIA MARTINEZ

ITEM	ACTIVIDAD PROGRAMADAS DEFINIDAS EN LAS OBLIGACIONES DEL CONTRATO	# de actividades realizadas en el mes	# de actividades acumuladas del contrato	% de realizacion de las actividades del mes	% de realizacion de las actividades del contrato	Impacto logrado y poblacion atendida	observaciones
1	Apoyar el fortalecimiento mediante el empleo de medios audiovisuales, los recursos y atractivos culturales, gastronómicos, artesanales y turísticos del municipio.	1	2	100%	50%		
2	Apoyar la promoción mediante mecanismos publicitarios la promoción de la declaratoria del festival de velas y faroles como "Bien de interés Cultural intangible del municipio"	1	2	100%	50%		
3	Apoyar a través de medios televisivos la información turística, desarrollando programas y acciones promocionales que permitan incursionar la imagen del municipio en los diferentes medios de comunicación del departamento y a nivel nacional.	1	2	100%	50%		
4	Apoyar las distintas acciones que realice el punto de información turística, en el marco del parque principal, para fortalecer los servicios prestados al turista en el punto de información turística (PIT). .	1	2	100%	50%		
5	Apoyar la difusión oportuna y veraz de los distintos atractivos turísticos que posee el municipio para la información de propios y visitantes.	1	2	100%	50%		

JULIAN GARCIA MARTINEZ
CONTRATISTA

JAMES LONDOÑO PRADA
SUPERVISORA

MATRIZ DE PLANEACION DE LAS ACTIVIDADES MENSUALES

ALCALDIA MUNICIPAL DE QUIMBAYA

NOMBRE DE LA SECRETARIA: SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO AGROPECUARIO.

PROGRAMACION DE ACTIVIDADES DESDE EL 16 DE SEPTIEMBRE DE 2022 AL 15 DE OCTUBRE DE 2022

LINEA ESTRATEGICA: Mejor sustentabilidad ambiental, Desarrollo Economico y Competitivo.

PROGRAMA:Pproductividad y competitividad de las empresas del municipio de Quimbaya.

PRODUCTO: Servicio de promoción turistica.

META DEL PRODUCTO: Eventos de promoción realizados.

CÓDIGO PRESUPUESTAL. 2.3.2.02.02.008.3502046.2021635940059.85560_98.0. Servicios de promoción turistica y de información al visitante-Apoyo al Fortalecimiento y a la promoción turistica cultural y empresarial del municipio de Quimbaya-Servicio de promoción turistica-Servicios prestados a las empresas y servicios de producción -R.B Ingresos corrientes de libre destinación

NUMERO DEL CONTRATO Y OBJETO: PS 454 OBJETO. Prestar servicios de apoyo a la gestión en la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Agropecuario fortaleciendo las acciones de corto plazo contenidas en el plan estratégico de turismo sostenible 2022-2032, y las políticas trazadas en el plan de desarrollo municipal "Quimbaya mejor para todos 2020-2023" para promocionar turísticamente al municipio haciendo uso de medios audiovisuales.

CONTRATISTA: JULIAN GARCIA MARTINEZ					MES 1	MES 2	MES 3	MES 4
ITEM	ACTIVIDAD PROGRAMADAS DEFINIDAS EN LAS OBLIGACIONES DEL CONTRATO	CANTIDAD PROGRAMADA EN EL CONTRATO	CANTIDAD A EJECUTAR EN EL MES	MEDIO DE VERIFICACIÓN O EVIDENCIAS	sep	oct	nov	dic
1	Apoyar el fortalecimiento mediante el empleo de medios audiovisuales, los recursos y atractivos culturales, gastronómicos, artesanales y turísticos del municipio.	4	1		1	1		
2	Apoyar la promoción mediante mecanismos publicitarios la promoción de la declaratoria del festival de velas y faroles como "Bien de interés Cultural intangible del municipio"	4	1		1	1		
3	Apoyar a través de medios televisivos la información turística, desarrollando programas y acciones promocionales que permitan incursionar la imagen del municipio en los diferentes medios de comunicación del departamento y a nivel nacional.	4	1		1	1		
4	Apoyar las distintas acciones que realice el punto de información turística, en el marco del parque principal, para fortalecer los servicios prestados al turista en el punto de información turística (PIT). .	4	1		1	1		
5	Apoyar la difusión oportuna y veraz de los distintos atractivos turísticos que posee el municipio para la información de propios y visitantes.	4	1		1	1		

JULIAN GARCIA MARTINEZ
CONTRATISTA

JAMES LONDOÑO PRADA
SUPERVISOR