ANEXO 2
OFERTA ECONOMICA

OBJETO: FORTALECIMIENTO DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA A TRAVÉS DE EXPOSICIONES, PROCESOS DE FORMACION VIRTUAL Y/O PRESENCIAL E INTERVENCIONES EN AREAS DE LAS BELLAS ARTES Y PATRIMONIO CULTURAL, EN EL MARCO DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA CULTURAL COMO EJE DINAMIZADOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA".

Ítem	Componente	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor	Valor Total
1	Expositivo	**Realizar una (1) Exposición Centenario Eduardo Ramírez Villamizar:** Investigación, curaduría, museografía, traslado de obras, preparación de salas, pre y pos ,montaje, desmontaje, diseño, impresión e instalación de piezas gráficas, textos de sala y fichas técnicas, registro visual y audiovisual, estados de conservación ,programación de visitas comentadas, difusión en medios, redes y diferentes canales	Exposición	1		
2		**Realizar una (1) Exposición Leonora Carrington:** Investigación, embalaje y envió de las obras desde ciudad de México y su posterior devolución, permisos y seguros, marquetería, curaduría y museografía, preparación de sala pre y pos ,montaje, desmontaje, diseño, impresión e instalación de piezas gráficas, textos de sala y fichas técnicas, registro visual y audiovisual, programación de visitas comentadas, difusión en redes y diferentes canales y asistencia del comisario de la muestra Fermin Yamasari	Exposición	1		
3		**Realizar una (1) Exposición Menos 40:** Investigación, curaduría, museografía, preparación de salas, pre y pos ,montaje, desmontaje, diseño, impresión e instalación de piezas gráficas, textos de sala y fichas técnicas, registro visual y audiovisual, estados de conservación ,programación de visitas comentadas, difusión en redes y diferentes canales	Exposición	1		
4		**Realizar una(1) Exposición 5 Siglos de Grabado De Durero a Dalí y Picasso:** Investigación, embalaje y envió de las obras desde ciudad de México y su posterior devolución, permisos y seguros, marquetería , curaduría, museografía, preparación de sala pre y pos ,montaje, desmontaje, diseño, impresión e instalación de piezas gráficas, textos de sala y fichas técnicas, programación de visitas comentadas, difusión en redes y diferentes canales	Exposición	1		
5		**Realizar una (1) Exposición fotográfica en el marco del 29 Salón tolimense de fotografía:** Investigación , curaduría, museografía, preparación de salas, pre y pos, montaje, desmontaje, diseño, impresión e instalación de piezas gráficas ,textos de sala y fichas técnicas, registro visual y audiovisual, estados de conservación, programación de visitas comentadas, difusión en redes y diferentes canales	Exposición	1		
6		**Realizar una (1) Exposición de fotografía concurso de fotografía Arsenio Zambrano Ocampo** : Exposición de los trabajos ganadores versión 2021	Exposición	1		
7		**Realizar un recorrido virtual de las exposiciones programadas:** Que incluya Digitalización - grabación de las exposición, iluminación y demás elementos técnicos requeridos, edición de audio y edición de vídeo, fotografía y recorridos virtuales de la exposición.	Exposición	1		
8	**Intervenciones en**	Adelantar Adecuación y Mantenimiento de un(1) Mural del Sur Cultura Pijao	Unidad	1		

9	**áreas de las bellas artes y patrimonio cultural**	Adelantar el Mejoramiento de tres (3) fachadas en el centro histórico del municipio de ambalema	Global	3		
10		Adelantar la Elaboración de cinco (5) murales en el municipio de valle de San Juan, en el marco de la estrategia de turismo cultural del municipio	Unidad	5		
11	**Concursos y estímulos**	Otorgar dos (2) Estímulos de pintura premio JULIO FAJARDO: Premio de adquisición de 2 obras de artistas tolimenses dirigido a artista radicados en Colombia o el exterior.	Estímulo	2		
12		Otorgar un(1) Estimulo de creación en artes plásticas, visuales y audiovisuales	Estímulo	1		
13		Adelantar el Concurso de fotografía Arsenio Zambrano Ocampo FOTAZO 2022 :en el que se incluye: gestión del concurso, cinco jurados calificadores e incentivos en ocho categorías: Fotazo Nacional, Mujer Fotógrafa, Reportería Gráfica, Patrimonio Y Naturaleza, Moda, BBC (Bautizos, Bodas Y Comuniones), Aficionado, Favorito Del Público)	Global	1		
Total Componente de exposiciones y difusión de las artes plásticas						
Ítem	**Componente**	**Descripción**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Valor**	**Valor Total**
1	**Investigación**	**Realizar la Investigación sobre la vida y obra del artista Jesús Niño Botía** en el marco de la exaltación de artistas tolimenses que han dejado en alto el nombre del departamento, generando material que permita a las futuras generaciones conocer la importancia de estos para la cultura del departamento.	Global	1		
2	**Procesos de formación especializada y creación de públicos en las artes plásticas**	**Realizar Tres (3) Conversatorios culturales:** espacio para la visibilización de artistas participantes de la temporada de exposiciones que permita a la comunidad en general conocer su obra, sus vivencias y proyectos para la cultura del departamento. En este marco con artistas plásticos destacados a nivel nacional y del departamento del Tolima en las siguientes temáticas de: Leonora Carrington, Ramírez Villamizar y Arte Contemporáneo	Conversatorios	3		
3		**Realizas tres(3) Procesos de formación en artes plásticas**: módulos en formación en pintura al pastel y grabado con una duración de 20 horas, pintura académica en el municipio de Ibagué con una duración de 40 horas con una población entre veinte y veinticinco alumnos, a todo costo incluidos equipos, materiales, desplazamientos del tallerista.	Taller	3		
4		**Realizar dos(2) Proceso de formación en fotografía nivel 1 y 2** en el municipio de Ibagué con una duración de 32 horas cada uno con una población entre veinte y veinticinco alumnos, a todo costo incluidos equipos, materiales, desplazamientos del tallerista.	Taller	2		
5		**Realizar cinco (5) Proceso de formación en aerografía** en 5 municipios del departamento del Tolima con una duración de 20 horas con una población entre quince y veinte alumnos, a todo costo incluidos equipos, materiales, desplazamientos del tallerista.	Taller	5		
6		**Realizar (1) Proceso de formación en fotografía especializada de alto nivel** : talleres modulares en Macrofotografía, Reporteria Gráfica, Fauna Salvaje, La luz Strobitstm Creatividad y estilo en la fotografía, gestión de fotoclub y proyectos fotográficos, fotografía editorial	Global	1		
Total componente Académico						
Ítem	**Componente**	**Descripción**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Valor**	**Valor Total**

1	**Estrategia de difusión y visibilización**	**Comunicaciones, relaciones públicas, medios gráficos y publicitarios** Profesional (es) idóneo con experiencia en el manejo de comunicaciones y relaciones públicas de eventos empresariales, artísticos y culturales que elabore la estrategia de comunicaciones free prees de alto impacto, relacionamiento con medios de comunicación nacional para la programación, gestión y acompañamiento de las actividades free press, realizar convocatorias y confirmación de medios nacionales a los eventos principales del área de artes plásticas y del programa Tolima Tierra de Festivales, Servicio de Comunity manager y influencer marketing en campo de alta calificación para asegurar el posicionamiento en redes y el engagement de los eventos principales.	Global	1		
2		**Publicidad especial para prensa local con las siguientes piezas y medios comunicativos:** Banner invasivo de 800x800 píxeles en el home de la página web periódico circulación local. Publicación de posts en redes sociales de Facebook e Instagram en periódico de circulación local, a lo largo de 1 mes (15 posts) 1 Facebook Live de máximo 20 minutos. . En Vivo: transmisión de 2 horas con 4 salidas al aire y transmisión por Facebook Live. **Publicación de imágenes banner en redes sociales en emisora regiona**l . Boletines de prensa, videos en la Fan Page (Facebook, Instagram) y en el portal, publicaciones. Banner Lateral en la página (1080 x 200 px) en medio local. **Radio loca**l: cien (100) cuñas radiales en emisoras de amplia sintonía en el departamento del Tolima con Audios de máx. 20 segs, distribuidos en programación diaria.	Global	1		
Total Estrategia de difusión y visibilización						
TOTAL						

VALOR TOTAL PROPUESTA $

_____

Firma del Representante Legal del Proponente o del Proponente persona Natural
Nombre:
Cargo:
Documento de Identidad:
Correo electrónico:
Dirección: