Fecha de elaboración: Día 24 Mes 10 Año 2022

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONOMICO.

Dándole cumplimiento al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, que establece: "Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso", el Instituto Tecnológico Metropolitano realizó el análisis de la información necesaria para conocer el sector que desarrollará el objeto contractual:

1. CONTEXTO DEL SECTOR ECONÓMICO

1.1. Objeto del contrato:

Construcción de cárcamos para la conducción de aguas lluvias en los campus Robledo y Fraternidad del Instituto Tecnológico Metropolitano - ITM.

Alcance del objeto:

Las obras a ejecutar serán desarrolladas en dos (2) campus de la Institución, en Robledo con un longitud aproximada de 55 ml ubicados en la parte posterior del talud de la zona húmeda y en Fraternidad la intervención está ubicada en el estacionamiento de acceso principal a la institución con una longitud aproximada de 5.50 ml, con estas obras se pretende conducir las aguas lluvias, logrando así mitigar, corregir y mejorar las condiciones físicas, la estabilidad de la infraestructura y la seguridad de los equipos y usuarios; mejorándose así la prestación de los servicios a la comunidad en general.

Para el cumplimiento del contrato el contratista deberá contar con el personal inidóneo, equipos y herramientas necesaria, con el fin de realizar las actividades que se encuentran incluidas en el proceso de contratación.
.

1.2. Generalidades del mercado:

El objeto de la futura contratación se encuentra establecido en el sector económico **SECCIÓN F CONSTRUCCIÓN**, División 43: ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS Y OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL; Grupo: 439; Código: **4390** Otras actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil.

De igual manera, se realizó la **CLASIFICACION DE BIENES Y SERVICIOS DE LA ONU**

Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas UNSPSC:

GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	CÓDIGO UNSPSC
F	**72**	**10**	**15**	**F72101500**
Servicios	Servicios de edificación, construcción de instalaciones y mantenimiento	Servicios de mantenimiento y reparaciones de construcciones e instalaciones	Servicios de apoyo para la construcción	Servicios de apoyo para la construcción
F	**72**	**10**	**29**	**F72102900**

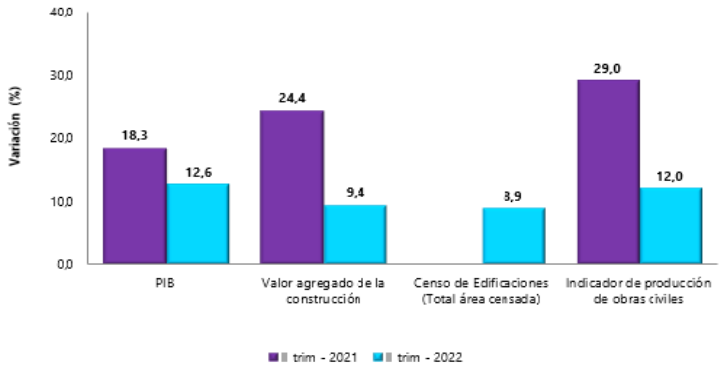
Servicios	Servicios de edificación, construcción de instalaciones y mantenimiento	Servicios de mantenimiento y reparaciones de construcciones e instalaciones	Servicios de mantenimiento y reparación de instalaciones	Servicios de mantenimiento y reparación de instalaciones
F	**81**	**10**	**15**	**F81101500**
Servicios	Servicios basados en ingeniería, investigación y tecnología	Servicios profesionales de ingeniería y arquitectura	Ingeniería civil y arquitectura	Ingeniería civil y arquitectura

CONTEXTO ECONÓMICO

Indicadores Económicos Alrededor de la Construcción (IEAC)

Abril – agosto 2022 con corte a septiembre 07 de 2022pr

Gráfico 1. Variación anual de los indicadores de coyuntura del sector de la construcción
II Trimestre (2021 – 2022pr)



Fuente : DANE, IEAC.

Tabla 1. Indicadores de coyuntura del sector construcción

Abril – agosto 2022 con corte a septiembre 07 de 2022[pr]

	Período				
	Actual	Doce meses	Anterior[1]	Variación Trienal (2022/2019)[3]	Período de referencia
MACROECONÓMICOS					
PIB total[P] (variación anual %)	12,6	11,4	8,6	11,2	II trim. 2022
Valor agregado de la rama construcción[P] (variación anual %)	9,4	5,6	4,7	-19,0	II trim. 2022
Valor agregado de obras civiles[P] (variación anual %)	3,0	-5,1	-4,8	-36,8	II trim. 2022
Valor agregado de edificaciones[P] (variación anual %)	12,4	11,6	9,5	-9,9	II trim. 2022
Valor agregado de actividades especializadas[P] (variación anual %)	9,6	6,2	5,4	-13,3	II trim. 2022
Tasa de ocupación total nacional (participación %)	56,5	55,3	56,5	NA	Julio de 2022
OFERTA					
Producción de cemento gris (variación anual %)	0,0	7,0	7,3	7,5	Julio de 2022
Área causada[A] (variación anual %)	12,2	16,4	8,2	NA	II trim. 2022
Área licenciada de edificaciones[¶] (variación anual %)	28,9	15,3	2,3	46,3	Junio de 2022
Área iniciada de edificaciones[H] (variación anual %)	20,6	25,4	16,3	NA	II trim. 2022
Área culminada de edificaciones[H] (variación anual %)	3,0	13,2	6,2	NA	II trim. 2022
DEMANDA					
Despachos de cemento gris (variación anual %)	-0,6	4,8	4,2	1,0	Julio de 2022
Concreto Premezclado[Σ] (variación anual %)	15,9	14,4	43,4	-2,8	Junio de 2022
Valor total de los créditos desembolsados para vivienda[**] (variación anual %)	-5,2	18,0	-4,5	16,1	II trim. 2022
Valor desembolsado de créditos de vivienda[**] (variación anual %)	-6,5	20,4	-1,0	15,2	II trim. 2022
Valor desembolsado de leasing habitacional[**] (variación anual %)	-1,9	12,2	-12,2	18,5	II trim. 2022
Número de créditos desembolsados para vivienda[Ω] (variación anual %)	-15,2	10,5	-9,6	-6,1	II trim. 2022
Saldo de capital total de cartera hipotecaria[**] (variación anual %)	12,3	10,8	8,3	31,0	II trim. 2022
Saldo de créditos de vivienda de cartera hipotecaria[**] (variación anual %)	13,2	10,9	12,2	28,9	II trim. 2022
Saldo de capital de leasing habitacional[**] (variación anual %)	9,3	10,3	-3,9	38,3	II trim. 2022
Número de créditos de la cartera hipotecaria de vivienda[Ω] (variación anual %)	4,7	4,1	3,4	11,6	II trim. 2022
PRECIOS Y COSTOS	Actual	Anual	Anterior[1]		
Índice de precios de vivienda nueva (variación trimestral %)	2,4	8,5	2,4	NA	II trim. 2022
Índice de costos de la construcción de Edificaciones	0,6	NA	0,6	NA	Julio de 2022
Índice de costos de la construcción de Obras Civiles	1,1	8,9	0,2	NA	Julio de 2022
IPP total*	-1,3	30,0	2,7	NA	Agosto de 2022
IPP materiales de construcción[2]*	0,3	14,6	2,0	NA	Agosto de 2022
INDICADORES	Actual	Doce meses	Anterior[1]	Variación Trienal (2022-2019)[3]	
Indicador de producción de obras civiles (variación anual% precios corrientes)	12,0	1,0	1,8	-18,8	II trim. 2022
Indicador de producción de obras civiles (variación anual% precios constantes)	3,0	NA	-4,8	NA	II trim. 2022
Indicador de mezcla asfáltica (variación mensual %)	-0,4	NA	1,9	NA	Junio de 2022

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

[1] El periodo anterior se refiere a la variación anual o mensual, del trimestre o mes inmediatamente anterior.

[2] Este nivel de desagregación corresponde a la Clasificación según Uso o Destino Económico (CUODE).

[3] La comparación trienal se presenta para los resultados teniendo en cuenta el evento atípico ocasionado por la pandemia de COVID-19.

[*] Precios corrientes

[**] Incluye los desembolsos de crédito de vivienda y leasing habitacional

[P] Precios constantes, año base 2015.

[Ω] Incluye número de créditos de vivienda y leasing habitacional

[Σ] Concreto producido por la industria en el país

[H] La cobertura del Censo de Edificaciones corresponde a 23 áreas (Diesiciete áreas urbanas, cinco metropolitanas y Cundinamarca).

[A] Serie empalmada

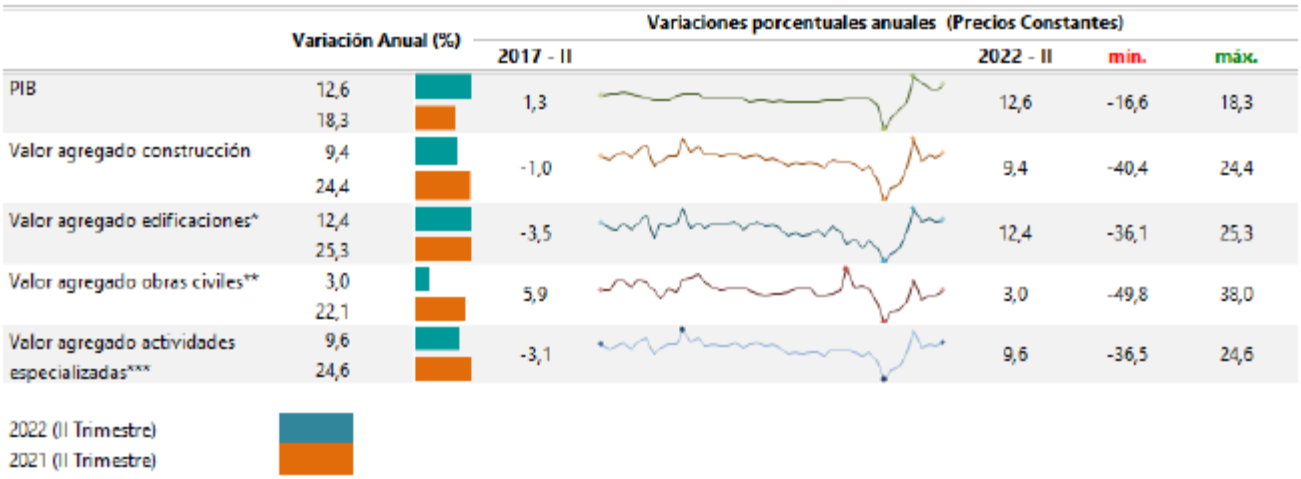
[¶] La cobertura corresponde a 302 municipios

* La variación actual corresponde a variación mensual actual y la variación anterior corresponde a variación mensual del mes inmediatamente anterior.

INDICADORES MACROECONÓMICOS
Producto Interno Bruto (PIB)

En el segundo trimestre de 2022 (abril - junio), el PIB a precios constantes aumentó 12,6% con relación al mismo trimestre de 2021. Al analizar el resultado del valor agregado por grandes ramas de actividad, se observa un crecimiento de 9,4% del valor agregado del sector construcción. Este resultado se explica principalmente por la variación anual positiva presentada en el valor agregado de las edificaciones (12,4%), valor agregado de las obras civiles (3,0%) y el valor agregado de las actividades especializadas (9,6%).

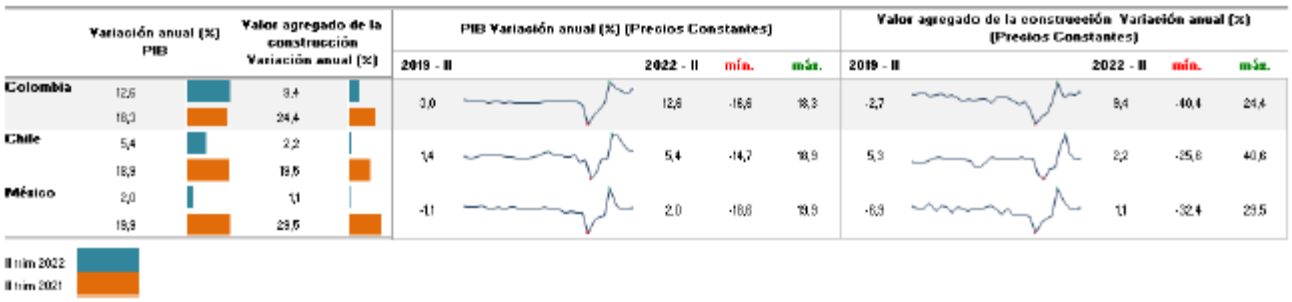
Gráfico 2. Variación anual del PIB total, valor agregado construcción y subsectores (a precios constantes)
2017 – 2022pr (II trimestre)



Fuente: DANE, Cuentas trimestrales.
Pr: cifras provisionales
Nota: La diferencia de la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de los dígitos trabajados en el índice.
* El valor agregado de edificaciones incluye construcción de edificaciones residenciales y no residenciales.
** Incluye construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil.
*** A partir del primer trimestre del año 2018 se realiza cambio del año base a 2015 y se incorporan actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (Alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores).

Al analizar las cifras del Producto Interno Bruto (PIB), para el segundo trimestre de 2022 (abril - junio) frente al mismo periodo del año anterior para algunos países de América Latina, se observa que Colombia registró el mayor crecimiento al presentar una variación de 12,6%, seguido de Chile y México que presentaron un crecimiento del 5,4% y 2,0% respectivamente. En lo referente al valor agregado de la construcción, se observa crecimiento con relación al mismo trimestre de 2021 en todos los países de análisis, Colombia (9,4%), Chile (2,2%) y México (1,1%) siendo más significativo el de Colombia.

Gráfico 3. PIB total, valor agregado de la rama construcción para algunos países de Latinoamérica2
Variación anual
2019 (II trimestre) – 2022pr (II trimestre)



Fuente: DANE (Colombia), INEGI (México), Banco Central (Chile)
Pr: Cifras provisionales
Nota: La diferencia de la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de los dígitos trabajados en el índice.

Variación Trienal

Al comparar el segundo trimestre de 2022 con el mismo periodo de 2019 se tiene que el PIB a precios constantes aumentó 11,2%. No obstante, al analizar el resultado del valor agregado del sector construcción, se observa una disminución de 19,0% que se explica por

la variación trienal negativa del valor agregado de las edificaciones (-9,9%), el valor agregado de las actividades especializadas (-13,3%) y el valor agregado de las obras civiles (-36,8%).

Empleo

En julio de 2022, el número de ocupados en el total nacional fue 22.055 miles de personas. La Construcción como rama de actividad económica participó con el 6,7% de los ocupados. En julio de 2022, la población ocupada en el total nacional aumentó 8,0%, mientras que los ocupados en la rama de Construcción aumentaron 0,1% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Para julio de 2022, 1.476 miles de personas estaban ocupadas en la rama de la Construcción; de estos el 41,6% estaba ubicado en 13 ciudades y áreas metropolitanas (614 miles de personas), que además presentaron una disminución del 7,1%, es decir, 47 mil personas menos con respecto a julio de 2021.

Gráfico 4. Variación y participación anual de la población ocupada y en la rama de actividad construcción 2021 – 2022 (julio)



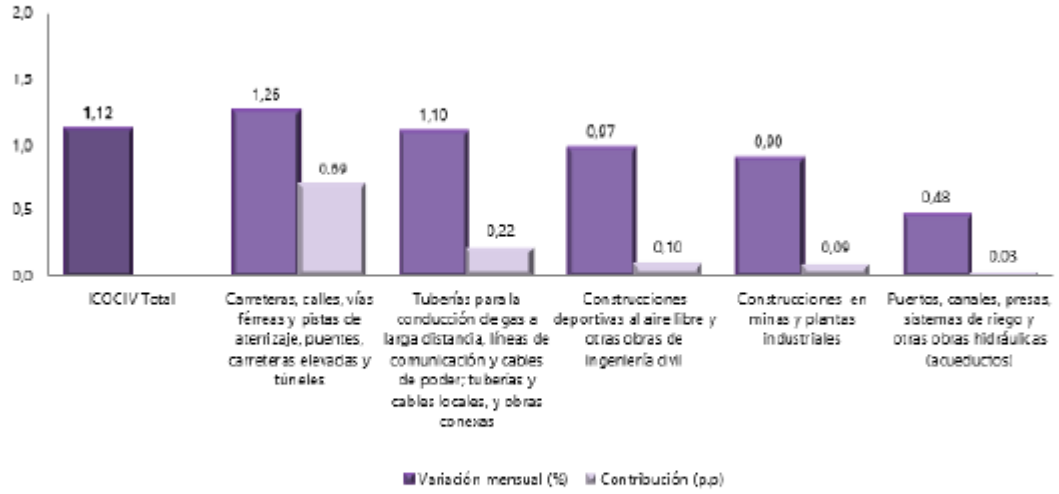
Fuente: DANE, GEIH.
Pr: Cifras provisionales

Nota: La diferencia de la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de los dígitos trabajados en el índice.
* 13 áreas: Bogotá D.C, Medellín - Valle de Aburrá, Cali - Yumbo, Barranquilla - Soledad, Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca, Manizales y Villa María, Pasto, Pereira, Dos Quebradas y La Virginia, Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia, Ibagué, Montería, Cartagena, Villavicencio.

Índice de Costos de la Construcción de Obras Civiles

En julio de 2022, el Índice de Costos de la Construcción de Obras Civiles – (ICOCIV), registró una variación mensual de 1,12%, con respecto a junio de 2022. Según tipos de construcción, el grupo Carreteras, calles, vías férreas y pistas de aterrizaje, puentes, carreteras elevadas y túneles (1,26%), Tuberías para la conducción de gas a larga distancia, líneas de comunicación y cables de poder; tuberías y cables locales, y obras conexas (1,10%) y Construcciones deportivas al aire libre y otras obras de ingeniería civil (0,97%) contribuyeron con 1,0 puntos porcentuales a la variación total del ICOCIV (1,12%).

Gráfico 18. Variación mensual y contribución del ICOCIV según tipos de construcción
Total nacional
Julio 2022pr



Fuente: DANE, ICOCIV.

Nota: La diferencia de la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de los dígitos trabajados en el índice.

Por grupos de costos, el grupo de Materiales presentó una variación mensual de 1,58%, siendo el grupo de mayor contribución al sumar 0,85 puntos porcentuales a la variación total del ICOCIV (1,12%).

Gráfico 19. Variación mensual y contribución del ICOCIV, por grupos de costos
Total nacional
Julio 2022pr

	Variación Mensual (%)	Contribución (%)	Variación mensual (%) 2021 (Julio)	Variación mensual (%) 2022 (Julio)	mín.	máx.
ICOCIV Total	**1,12** **1,07**		**1,07**	**1,12**	**-0,01**	**1,82**
ICOCIV Materiales	1,58 1,74	0,85 0,91	1,74	1,58	-0,05	2,06
ICOCIV Herramienta menor	0,33 0,59	0,01 0,01	0,59	0,33	0,16	1,12
ICOCIV Maquinaria	0,31 0,67	0,11 0,08	0,67	0,31	-0,09	1,35
ICOCIV Equipos	0,51 0,09	0,03 0,01	0,08	0,51	-0,23	1,12
ICOCIV Mano de obra	0,21 0,19	0,03 0,03	0,19	0,21	-0,17	2,40
ICOCIV Transporte	0,69 0,03	0,05 0,00	0,03	0,69	-0,13	0,86
ICOCIV Equipos especiales para obra	1,66 1,46	0,03 0,03	1,46	1,66	0,28	2,84

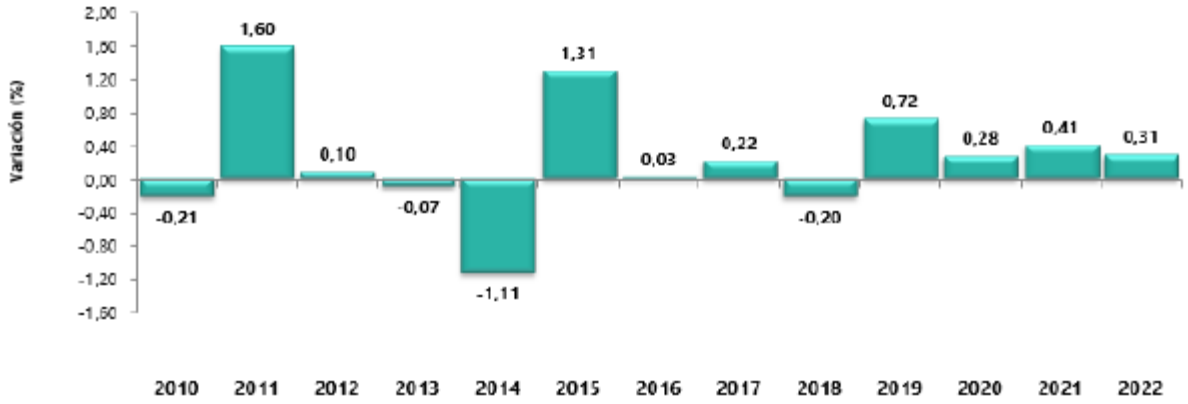
jul-22
jul-21

Fuente: DANE, ICOCIV.
Nota: La diferencia de la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de los dígitos trabajados en el índice.

Índice de Precios del Productor

En agosto de 2022, el Índice de Precios del Productor (IPP) para materiales de construcción presentó un crecimiento de 0,31%, respecto julio de 2022. Según la clasificación CUODE, el IPP para consumo intermedio presentó una variación de -1,14% con relación al mes de julio de 2022.

Gráfico 20. Variación mensual del IPP de materiales de construcción*
Total nacional
2010 – 2022pr (agosto)

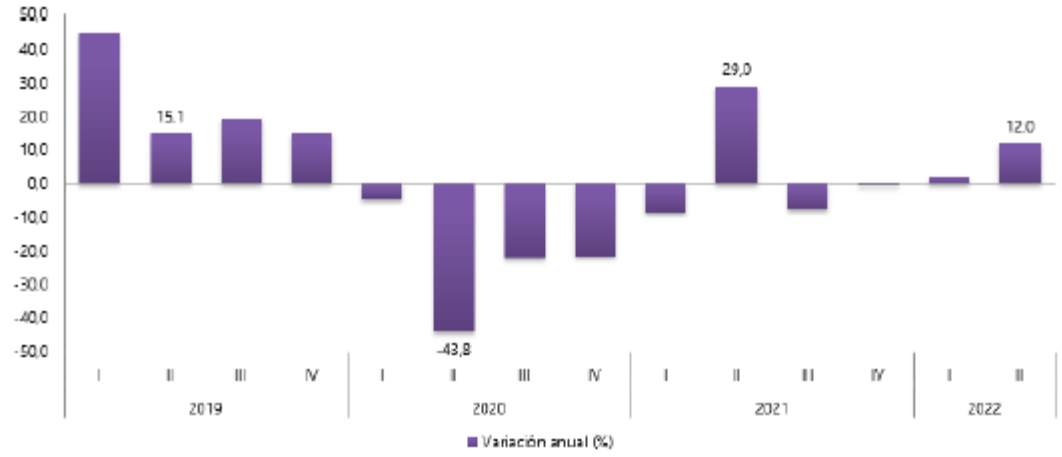


Fuente: DANE, IPP.
Nota: La diferencia de la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de los dígitos trabajados en el índice.
* CUODE: Clasificación según Uso o Destino Económico

Indicador de Producción de Obras Civiles (precios corrientes)

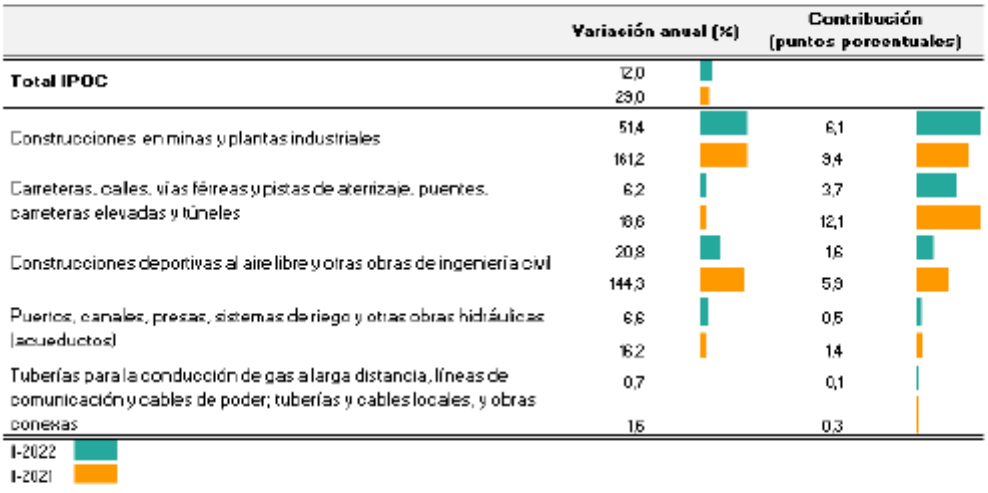
En el segundo trimestre de 2022 (abril - junio), el Indicador de producción de obras civiles registró un crecimiento de 12,0%, con relación al segundo trimestre del año anterior. El aumento obedece a la variación positiva de todos los grupos de obra, en particular de Construcciones en minas y plantas industriales (51,4%), Carreteras, calles, vías férreas y pistas de aterrizaje, puentes, carreteras elevadas y túneles (6,2%) y Construcciones deportivas al aire libre y otras obras de ingeniería civil (20,8%), los cuales aportaron conjuntamente 11,4 puntos porcentuales a la variación anual del IPOC (12,0%).

Gráfico 21. Variación anual del Indicador de Producción de Obras Cíviles (precios corrientes)
Total Nacional
2019 - 2022 (II trimestre)pr



Fuente: **DANE, IPOC**
Pr: cifras provisionales
Nota: La diferencia de la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de los dígitos trabajados en el índice.

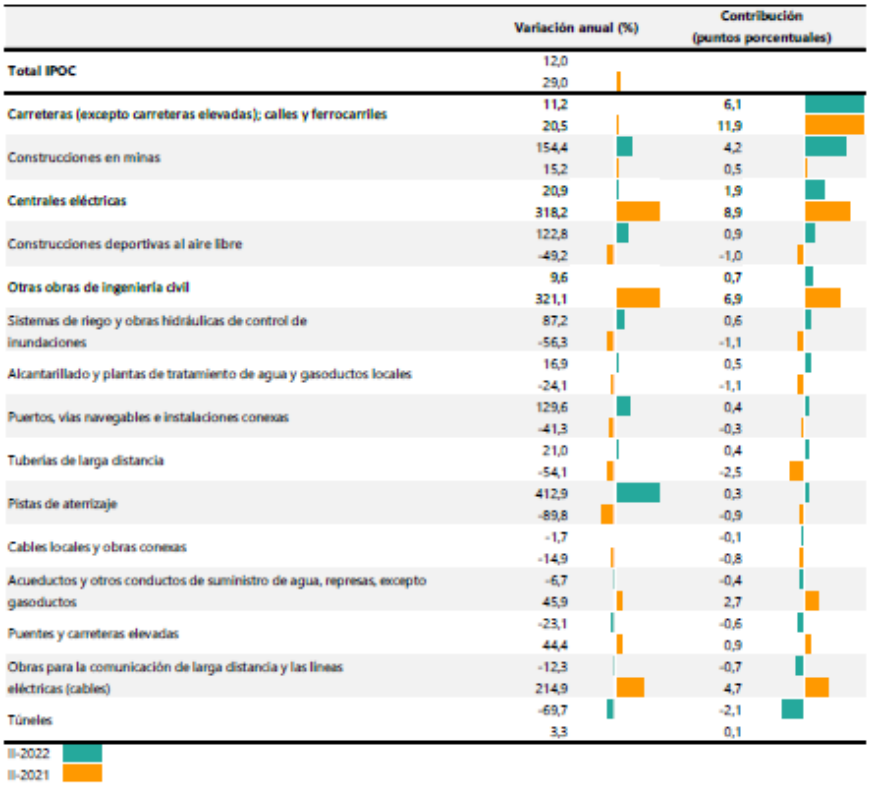
Gráfico 22. Variación y contribución anual del IPOC según tipos de construcción
2021 - 2022 (II trimestre)pr



Fuente: DANE, IPOC
Pr: cifras provisionales
Nota: La diferencia de la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de los dígitos trabajados en el índice.

Al desagregar por las 15 subclases de obras civiles, Carreteras (excepto carreteras elevadas) (11,2%), Construcciones en minas (154,4%) y Centrales eléctricas (20,9%) son las subclases que más contribuyeron positivamente a la variación anual del IPOC (12,0%) aportando en conjunto 12,1 puntos porcentuales. Por su parte, la subclase túneles (-69,7%) fue la que más contribuyó negativamente a la variación anual del IPOC (12,0%) aportando 2,1 puntos porcentuales.

Gráfico 23. Variación y contribución anual de la producción de obras civiles a precios corrientes según tipo de producto (15 subclases)
2022 - 2021 (II trimestre)Pr



	Variación anual (%)	Contribución (puntos porcentuales)
Total IPOC	12,0 29,0	
Carreteras (excepto carreteras elevadas); calles y ferrocarriles	11,2 20,5	6,1 11,9
Construcciones en minas	154,4 15,2	4,2 0,5
Centrales eléctricas	20,9 318,2	1,9 8,9
Construcciones deportivas al aire libre	122,8 -49,2	0,9 -1,0
Otras obras de ingeniería civil	9,6 321,1	0,7 6,9
Sistemas de riego y obras hidráulicas de control de inundaciones	87,2 -56,3	0,6 -1,1
Alcantarillado y plantas de tratamiento de agua y gasoductos locales	16,9 -24,1	0,5 -1,1
Puertos, vías navegables e instalaciones conexas	129,6 -41,3	0,4 -0,3
Tuberías de larga distancia	21,0 -54,1	0,4 -2,5
Pistas de aterrizaje	412,9 -89,8	0,3 -0,9
Cables locales y obras conexas	-1,7 -14,9	-0,1 -0,8
Acueductos y otros conductos de suministro de agua, represas, excepto gasoductos	-6,7 45,9	-0,4 2,7
Puentes y carreteras elevadas	-23,1 44,4	-0,6 0,9
Obras para la comunicación de larga distancia y las líneas eléctricas (cables)	-12,3 214,9	-0,7 4,7
Túneles	-69,7 3,3	-2,1 0,1

Fuente: DANE, IPOC
Pr: cifras provisionales
Nota: La diferencia de la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de los dígitos trabajados en el índice.

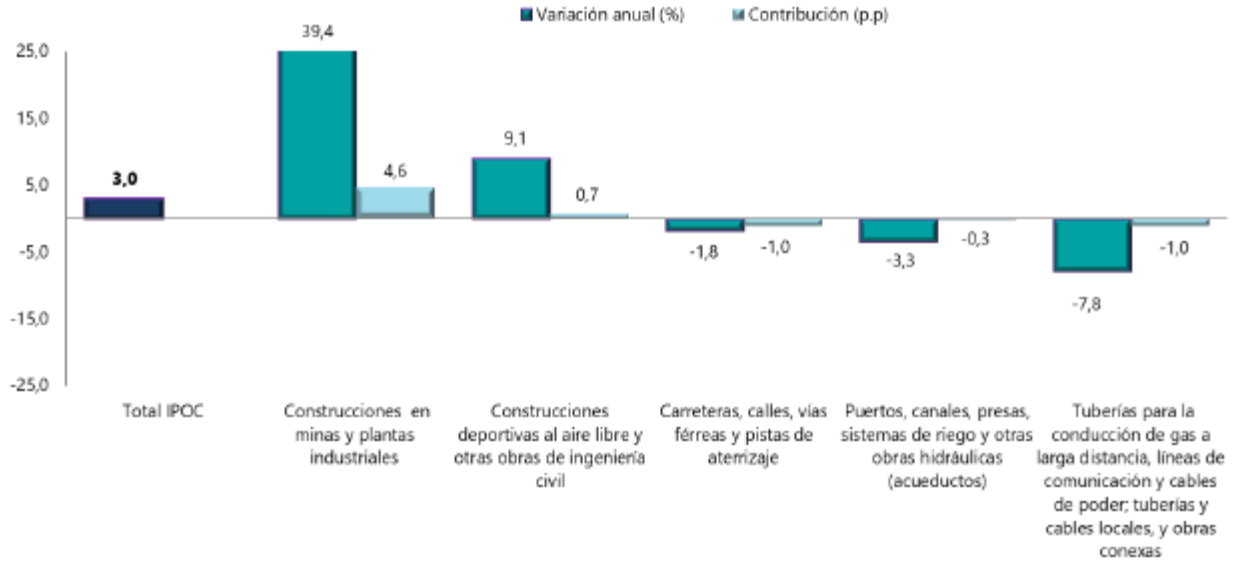
Variación Trienal

Durante el segundo trimestre de 2022, la producción de obras civiles a precios corrientes registró una disminución de 18,8%, frente al mismo trimestre de 2019, explicada principalmente por el comportamiento negativo del grupo Carreteras (excepto carreteras elevadas), calles y ferrocarriles (-27,6%) y Tuberías para la conducción de gas a larga distancia, líneas de comunicación y cables de poder; tuberías y cables locales, y obras conexas (-49,1%) las cuales aportaron -26,8 puntos porcentuales a la variación trienal del indicador (-18,8%).

Indicador de Producción de Obras Civiles (precios constantes)

En el segundo trimestre de 2022 (abril - junio), el indicador de producción de obras civiles a precios constantes registró un aumento de 3,0%, con relación al segundo trimestre del año anterior. El aumento obedece a la variación de dos grupos de obra, Construcciones en minas y plantas industriales (39,4%) y Construcciones deportivas al aire libre y otras obras de ingeniería civil (9,1%), los cuales aportaron conjuntamente 5,3 puntos porcentuales a la variación anual del IPOC a precios constantes (3,0%).

Gráfico 24. Variación y contribución anual del indicador de Producción de Obras Civiles, por tipo de construcción (precios constantes)
Total nacional
II trimestre 2022 pr



Fuente: DANE, IMA
Pr: cifras provisionales

1.3. Estudio de la oferta:

Se verificó la oferta y se constató que existen varios proveedores en el mercado y por la naturaleza de los bienes requeridos, es posible que exista pluralidad de oferentes. Los proveedores encontrados en el mercado son:

- FRAGUAR S.A.S
- APB ACABADOS CONSTRUCCIONES SAS BIC
- INGEADE S.A.S
- INGENIERÍA BÁSICA S.A.S
- ESTRUCTURAS, INTERVENTORÍAS Y PROYECTOS LTDA
- RAACH INGENIERÍA S.A.S
- CONSTRUCTORA NIRVANA S.A.S
- MEGACONSTRUCCIONES Y EQUIPOS S.A.S
- CONCREMETAL S.A.S

1.4. Estudio de la demanda:

El ITM, ha contratado servicios similares, como se relaciona en las siguientes tablas:

Objeto del Contrato	Adecuaciones del Laboratorio de Construcción del Campus de Robledo del Instituto Tecnológico Metropolitano – ITM
Contrato	SA 27 de 2021
Cuantía a Contratar	$364.422.064
Tipo de Contrato	Obra

Modalidad de selección	Selección abreviada menor cuantía
Contratista	INGEADE S.A.S
Fecha	2021

Objeto del Contrato	Construcción del Tanque de equilibro en la zona húmeda del campus Robledo del Instituto Tecnológico Metropolitano – ITM.
Contrato	SA 26 de 2021
Cuantía a Contratar	$346.337.245
Tipo de Contrato	Obra
Modalidad de selección	Selección abreviada menor cuantía
Contratista	INGEADE S.A.S
Fecha	2021

Objeto del Contrato	Adecuaciones para el Laboratorio de Calidad en el campus de Fraternidad bloque M del Instituto Tecnológico Metropolitano – ITM.
Contrato	SA 40 de 2021
Cuantía a Contratar	$157.015.035
Tipo de Contrato	Obra
Modalidad de selección	Selección abreviada menor cuantía
Contratista	APB ACABADOS CONSTRUCCIONES SAS BIC
Fecha	2021

1.4.1. Servicios contratados por parte de otras entidades:

Otras entidades públicas han contratado servicios similares del sector, tal como se relaciona en la siguiente tabla: (www.contratos.gov.co)

- **MUNICIPIO DE PUERTO TRIUNFO**

Objeto del Contrato	REALIZAR LA CONSTRUCCIÓN DE CÁRCAMOS EN LAS INTERSECCIONES VIALES DEL CORREGIMIENTO DE PUERTO PERALES MUNICIPIO DE PUERTO TRIUNFO, ANTIOQUIA.
Cuantía a Contratar	$14.838.779
Tipo de Contrato	Obra

Modalidad de Selección	Mínima Cuantía

- **ALCALDIA MUNICIPIO DE APARTADO**

Objeto del Contrato	CONVENIO INTERADMINISTRATIVO CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE APARTADO Y EMPRESAS PUBLICAS DE APARTADOS S.A.S E.S.P - "EMPAPA" PARA MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO A LOS SISTEMAS DE REDES DE ALCANTARILLADO RESIDUAL, REDES DE ALCANTARILLADO PLUVIAL, SUMIDEROS Y CARCAMOS URBANOS Y RURALES A CARGO DEL MUNICIPIO DE APARTADÓ
Cuantía a Contratar	$270.000.000
Tipo de Contrato	Otro
Modalidad de selección	Contratación directa (con ofertas)

- **MUNICIPIO DE GUATAPE**

Objeto del Contrato	ADMINISTRACIÓN DELEGADA DE RECURSOS PARA LA EJECUCIÓN DE OBRAS DE MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL URBANA MEDIANTE REPARCHEO, CONSTRUCCIÓN DE CARCAMOS, SUMIDEROS, ANDENES E INSTALACIÓN DE REJILLAS, NECESARIOS PARA DAR SOLUCIÓN A PROBLEMATICAS ENCONTRADAS EN EL MUNICIPIO DE GUATAPÉ
Cuantía a Contratar	$126.765.658
Tipo de Contrato	Otro
Modalidad de selección	Contratación directa (con ofertas)

1.5. Dinámica y entrega de los suministros y materiales:

El contratista deberá cumplir el contrato de conformidad con especificaciones técnicas y propuesta económica presentada para el proceso, los requerimientos que en virtud del contrato le haga el supervisor del contrato ejecutando las actividades que se encaminen al cabal cumplimiento y ejecución de sus obligaciones contractuales, (Ver demás especificaciones en estudios Previos)

2. CONTEXTO COMERCIAL:

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

El presupuesto de la presente contratación fue elaborado con base en los análisis de precios unitarios (APU´S) y cálculo de cantidades de obra:

Para el presente contrato se asignará un presupuesto oficial de **CUARENTA Y CUATRO MILLONES QUINIENTOS SETENTA Y CUATRO MIL QUINIENTOS SETENTA Y OCHO PESOS ($44.574.578)**, incluida una administración del 34% y utilidad del 5%.

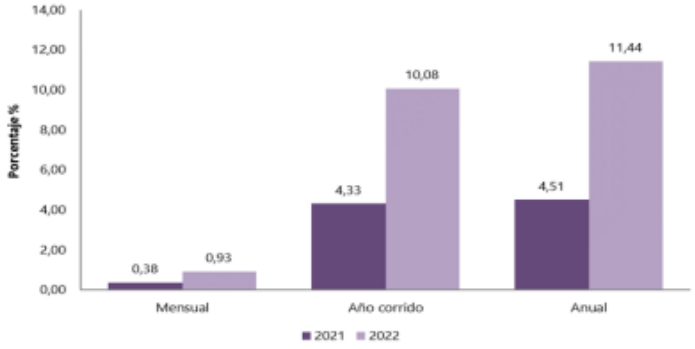
El presupuesto oficial está conformado por los costos directos que son obtenidos a partir de las cantidades proyectadas y los valores unitarios no reajustables obtenidos a partir la construcción de los análisis de precios unitarios (APU) y los costos indirectos que corresponden al 39% de los costos directos.

Los costos directos ascienden a la suma de **TREINTA Y DOS MILLONES SESENTA Y OCHO MIL CUARENTA Y DOS PESOS ($32.068.042)** y los costos indirectos a doce millones quinientos seis mil quinientos treinta y seis pesos **($12.506.536)**; la discriminación del AU (Administración y Utilidad) se encuentra en el anexo (Calculo de AU).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Septiembre 2022

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Septiembre 2021 - 2022



Fuente: DANE, IPC.

RESULTADOS DEL MES DE SEPTIEMBRE 2022
Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases
Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de septiembre de 2022, el IPC registró una variación de 0,93% en comparación con agosto de 2022, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,93%): Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,65%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,61%), Prendas de vestir y calzado (1,33%), bienes y servicios diversos (1,21%) y, por último, Restaurantes y hoteles (1,03%). Por debajo se ubicaron: Educación (0,80%), Recreación y cultura (0,69%), Transporte (0,69%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,57%), Salud (0,51%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,46%) y, por último, Información y comunicación (0,09%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Septiembre 2021 - 2022

		2021		2022	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4.19	0.38	0.02	1.65	0.07
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15.05	0.76	0.13	1.61	0.31
Prendas de vestir y calzado	3.98	0.08	0.00	1.33	0.04
Bienes y servicios diversos	5.36	0.48	0.03	1.21	0.06
Restaurantes y hoteles	9.43	0.55	0.05	1.03	0.10
TOTAL	100.00	0.38	0.38	0.93	0.93
Educación	4.41	-2.30	-0.10	0.80	0.03
Recreación y cultura	3.79	0.77	0.03	0.69	0.02
Transporte	12.93	0.59	0.08	0.69	0.09
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33.12	0.40	0.13	0.57	0.18
Salud	1.71	0.48	0.01	0.51	0.01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.70	0.41	0.01	0.46	0.01
Información y comunicación	4.33	0.08	0.00	0.09	0.00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,93%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles, Transporte y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, las cuales aportaron 0,75 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En septiembre de 2022 en comparación con agosto de 2022, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: electricidad (2,09%), frutas frescas (6,08%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,94%), vehículo particular nuevo o usado (1,82%), productos de limpieza y mantenimiento (3,03%), gas (3,36%), arriendo imputado (0,25%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (1,25%), arroz (2,19%) y arriendo efectivo (0,24%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: tomate (-5,11%), papas (-1,79%), naranjas (-3,56%), combustibles para vehículos (-0,10%) y zanahoria (-3,38%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Septiembre 2022

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Electricidad	2,09	0,07
Frutas frescas	6,08	0,07
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,94	0,06
Vehículo particular nuevo o usado	1,82	0,05
Productos de limpieza y mantenimiento	3,03	0,04
Gas	3,36	0,04
Arriendo imputado	0,25	0,03
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	1,25	0,03
Arroz	2,19	0,02
Arriendo efectivo	0,24	0,02

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

RESULTADOS AÑO CORRIDO

Comportamiento de la variación año corrido del IPC según divisiones y subclases 2.1.1 Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto En lo corrido del año, (enero - septiembre), tres divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima

del promedio nacional (10,08%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (21,19%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (15,28%) y, por último, Restaurantes y hoteles (13,41%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Prendas de vestir y calzado (9,95%), Bienes y servicios diversos (9,67%), Transporte (7,61%), Salud (7,35%), Educación (6,01%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (5,98%), Recreación y cultura (5,31%), Bebidas alcohólicas y tabaco (5,14%) y, por último, Información y comunicación (0,08%).

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Septiembre 2021 - 2022

		2021		2022	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	12,21	1,93	21,19	3,72
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	3,51	0,14	15,28	0,61
Restaurantes y hoteles	9,43	6,15	0,59	13,41	1,33
TOTAL	100,00	4,33	4,33	10,08	10,08
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,94	0,07	9,95	0,33
Bienes y servicios diversos	5,36	3,11	0,17	9,67	0,51
Transporte	12,93	3,78	0,49	7,61	0,98
Salud	1,71	3,13	0,05	7,35	0,13
Educación	4,41	2,99	0,12	6,01	0,24
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	2,77	0,92	5,98	1,94
Recreación y cultura	3,79	1,10	0,04	5,31	0,19
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	2,87	0,05	5,14	0,09
Información y comunicación	4,33	-5,76	-0,24	0,08	0,00

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - septiembre), se ubicaron en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles, Transporte y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, las cuales en conjunto contribuyeron con 8,58 puntos porcentuales a la variación total.

Variación y contribución de las subclases en el año corrido

En septiembre de 2022 en comparación con diciembre de 2021, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (13,81%), electricidad (22,89%), carne de res y derivados (17,33%), arriendo imputado (2,85%), productos de limpieza y mantenimiento (31,15%), vehículo particular nuevo o usado (12,97%), arroz (39,44%), leche (27,08%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (14,99%) y arriendo efectivo (2,91%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: papas (-16,38%), elementos implementos médicos (-2,88%), aparatos de procesamiento de información y hardware (-0,37%).

Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido
Por principales subclases
Septiembre 2022

Subclases	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	13,81	0,92
Electricidad	22,89	0,72
Carne de res y derivados	17,33	0,42
Arriendo imputado	2,85	0,40
Productos de limpieza y mantenimiento	31,15	0,37
Vehículo particular nuevo o usado	12,97	0,36
Arroz	39,44	0,35
Leche	27,08	0,31
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	14,99	0,30
Arriendo efectivo	2,91	0,29

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

RESULTADO ANUAL
Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases
Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de septiembre de 2022, el IPC registró una variación de 11,44% en comparación con septiembre de 2021. En el último año, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (26,62%), Restaurantes y hoteles (16,27%) y, por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (16,20%) se ubicaron por encima del promedio nacional (11,44%). Entre tanto, las divisiones Bienes y servicios diversos (10,81%), Transporte (9,59%), Salud (8,24%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (6,92%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,91%), Educación (5,77%), Recreación y cultura (5,24%), Prendas de vestir y calzado (5,05%) y, por último, Información y comunicación (-6,65%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Cuadro 5. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Septiembre 2021 - 2022

		2021		2022	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15.05	12.40	1.96	26.62	4.53
Restaurantes y hoteles	9.43	7.22	0.69	16.27	1.60
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4.19	3.55	0.14	16.20	0.65
TOTAL	100.00	4.51	4.51	11.44	11.44
Bienes y servicios diversos	5.36	3.13	0.17	10.81	0.57
Transporte	12.93	4.81	0.61	9.59	1.23
Salud	1.71	3.46	0.06	8.24	0.14
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33.12	3.35	1.10	6.92	2.25
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.70	3.10	0.05	6.91	0.12
Educación	4.41	-2.69	-0.12	5.77	0.23
Recreación y cultura	3.79	1.33	0.05	5.24	0.19
Prendas de vestir y calzado	3.98	0.92	0.03	5.05	0.18
Información y comunicación	4.33	-5.95	-0.25	-6.65	-0.25

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles y Transporte, las cuales en conjunto contribuyeron con 9,61 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el año

En septiembre de 2022 en comparación con septiembre de 2021, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (16,86%), electricidad (27,29%), carne de res y derivados (25,17%), vehículo particular nuevo o usado (17,33%), arriendo imputado (3,26%), leche (36,77%), productos de limpieza y mantenimiento (32,75%) comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (17,63%), arriendo efectivo (3,34%) y arroz (33,60%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (-7,02%), aparatos de procesamiento de información y hardware (-7,98%), equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-1,12%), juegos y juguetes infantiles (-1,36%) y elementos implementos médicos (-5,01%).

Cuadro 6. IPC Variación y contribución anual
Por principales subclases
Septiembre 2022

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	16,86	1,11
Electricidad	27,29	0,84
Carne de res y derivados	25,17	0,59
Vehículo particular nuevo o usado	17,33	0,47
Arriendo imputado	3,26	0,46
Leche	36,77	0,40
Productos de limpieza y mantenimiento	32,75	0,39
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	17,63	0,35
Arriendo efectivo	3,34	0,34
Arroz	33,60	0,31

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

3. CONTEXTO FINANCIERO

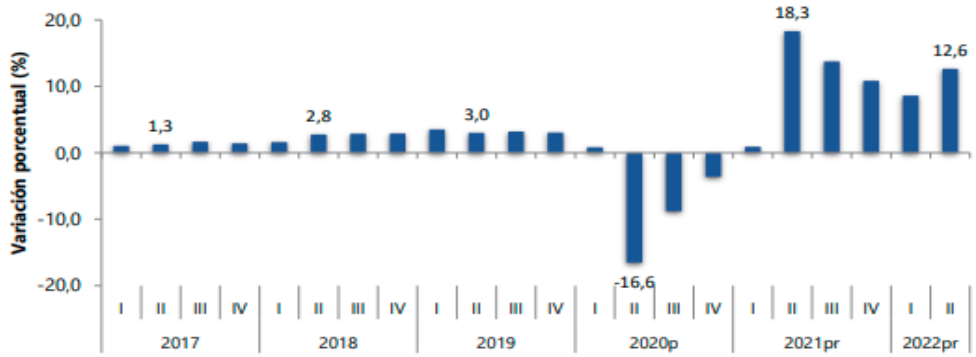
De conformidad con los términos previstos en la Ley 1474 de 2011 y en la subsección 5 de la sección 1 del Decreto 1082 de 2015, o la norma que lo modifique, reglamente, adicione o complemente, no se hace necesario la verificación de la capacidad financiera para este proceso.

En todo caso se seguirán las reglas para determinar la oferta de menor valor y el cumplimiento de las condiciones de la invitación

PRODUCTO INTERNO BRUTO

II trimestre 2022 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2017-I - 2022[pr]-II



Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[p]provisional

En el segundo trimestre de 2022[pr], el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 12,6% respecto al mismo periodo de 2021[p]

PIB desde el enfoque de la producción

Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 12,6% respecto al mismo periodo de 2021pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 23,3% (contribuye 4,4 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 20,3% (contribuye 2,5 puntos porcentuales a la variación anual).
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 9,0% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2022pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 10,6%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 19,2% (contribuye 3,7 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 15,6% (contribuye 1,9 puntos porcentuales a la variación anual).
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,7% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,5%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

• Actividades financieras y de seguros crece 14,1%.
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 5,2%.
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,1%.

PIB desde el enfoque del gasto

En el segundo trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 12,6% respecto al mismo periodo de 2021pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2022pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- II / 2021pr-II	2022pr / 2021pr	2022pr- II / 2022pr-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,0	-0,8	1,9
Explotación de minas y canteras	0,0	0,7	-0,1
Industrias manufactureras	20,3	15,6	2,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	7,2	6,1	1,8
Construcción	9,4	7,0	2,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	23,3	19,2	1,5
Información y comunicaciones	17,2	18,8	1,8
Actividades financieras y de seguros	11,4	4,1	14,1
Actividades inmobiliarias	1,9	2,0	0,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	12,3	11,1	1,3
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	9,0	7,7	3,1
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	36,5	37,0	5,2
Valor agregado bruto	**12,6**	**10,5**	**1,7**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	13,3	12,3	2,8
Producto Interno Bruto	**12,6**	**10,6**	**1,5**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

pr preliminar

[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2] Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

[3] Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.

[4] Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.

[5] Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

[6] Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

• Gasto en consumo final crece 12,5%.
• Formación bruta de capital crece 23,6%.
• Exportaciones crecen 31,8%.
• Importaciones crecen 32,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 1,5%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

• Gasto en consumo final crece 3,1%.
• Formación bruta de capital crece 2,9%.
• Exportaciones crecen 7,6%.
• Importaciones crecen 4,4%. 13

Tabla 14. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2022pr

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- II / 2021pr-II	2022pr / 2021pr	2022pr- II / 2022pr-I
Gasto de consumo final[2]	12,5	12,2	3,1
Formación bruta de capital[3]	23,6	20,2	2,9
Exportaciones	31,8	25,1	7,6
Importaciones	32,0	34,3	4,4
Producto Interno Bruto	**12,6**	**10,6**	**1,5**

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales

prpreliminar

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]El gasto en consumo final incluye el gasto de consumo final individual de los hogares; gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y gasto de consumo final del gobierno general.

[3]La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

Gasto de consumo final

En el segundo trimestre de 2022pr el gasto de consumo final crece 12,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son (ver tabla 15):

• Gasto de consumo final individual de los hogares* crece 14,6%.
• Gasto de consumo final del gobierno general crece 4,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final crece en 3,1% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

• Gasto de consumo final individual de los hogares crece 3,7%.
• Gasto de consumo final del gobierno general crece 0,5%.

Tabla 15. Gasto de consumo final
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2022[pr]

Componentes del gasto de consumo final	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022[pr]- II / 2021[pr]-II	2022[pr] / 2021[pr]	2022[pr]- II / 2022[pr]-I
Gasto de consumo final individual de los hogares[2 3]	14,6	13,4	3,7
Gasto de consumo final del gobierno general	4,0	6,0	0,5
Gasto de consumo final	**12,5**	**12,2**	**3,1**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

[pr]preliminar

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]Incluye el gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares.

[3]Incluye las compras de bienes por residentes efectuadas en el exterior y excluye la de no residentes efectuadas en el territorio económico.

PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CORRIENTES

PIB desde el enfoque de la producción

En el segundo trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto crece 29,9% a precios corrientes respecto al mismo periodo de 2021pr (ver tabla 19). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 36,3% (contribuye 6,7 puntos porcentuales a la variación anual).
• Explotación de minas y canteras crece 90,1% (contribuye 5,1 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 39,2% (contribuye 4,8 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2022pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 26,1%. Esta variación se explica principalmente por:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 29,8% (contribuye 5,7 puntos porcentuales a la variación anual).
• Explotación de minas y canteras crece 79,1% (contribuye 4,3 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 33,5% (contribuye 4,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 6,0% a precios corrientes. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

• Explotación de minas y canteras crece 19,0%.
• Actividades financieras y de seguros crece 14,5%.
• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,0%

Tabla 19. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento a precios corrientes
Segundo trimestre 2022pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie Original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- II / 2021pr-II	2022pr / 2021pr	2022pr- II / 2022pr-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	40,9	39,0	8,0
Explotación de minas y canteras	90,1	79,1	19,0
Industrias manufactureras	39,2	33,5	4,8
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[1]	21,6	20,2	6,5
Construcción	19,0	15,9	1,5
Comercio al por mayor y al por menor[2]	36,3	29,8	5,1
Información y comunicaciones	14,1	14,1	2,2
Actividades financieras y de seguros	16,3	9,0	14,5
Actividades inmobiliarias	5,2	5,0	1,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas[3]	20,0	17,4	3,4
Administración pública, defensa, educación y salud[4]	15,3	12,9	7,1
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[5]	44,1	43,7	4,8
Valor agregado bruto	**29,2**	**25,2**	**5,9**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	37,8	33,9	10,7
Producto Interno Bruto	**29,9**	**26,1**	**6,0**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

prpreliminar

[1]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

[2]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.

[3]Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.

[4]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

[5]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

PIB desde el enfoque del gasto

En el segundo trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto a precios corrientes en su serie original crece 29,9% respecto al mismo periodo de 2021pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 20):

• Gasto en consumo final crece 22,9%.
• Formación bruta de capital crece 65,5%.
• Exportaciones crecen 77,2%.
• Importaciones crecen 54,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto a precios corrientes crece en 6,0%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

• Gasto en consumo final crece 8,2%.
• Formación bruta de capital crece 9,5%.
• Exportaciones crecen 16,3%.
• Importaciones crecen 8,9%

Tabla 20. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento a precios corrientes
Segundo trimestre 2022[pr]

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022[pr]- II / 2021[pr]-II	2022[pr] / 2021[pr]	2022[pr]- II / 2022[pr]-I
Gasto de consumo final[1]	22,9	21,7	8,2
Formación bruta de capital[2]	65,5	44,5	9,5
Exportaciones	77,2	71,8	16,3
Importaciones	54,1	56,8	8,9
Producto Interno Bruto	**29,9**	**26,1**	**6,0**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[pr]preliminar
[1]El gasto en consumo final incluye el consumo final individual de los hogares, gasto de consumo final de las instituciones sin animo de lucro al servicio de los hogares y el gasto de consumo final del gobierno general.
[2]La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

4. CONTEXTO TÉCNICO

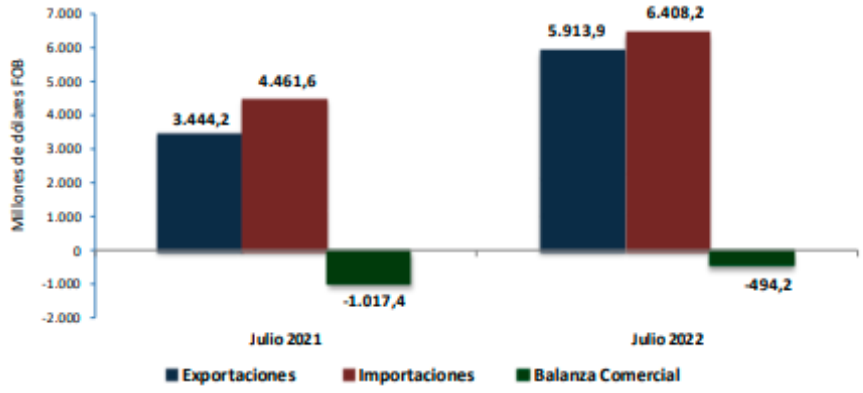
Ver las especificaciones técnicas en el estudio previo.

5. ANALISIS INTERNACIONAL

COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

Comportamiento General de la Balanza Comercial

Gráfico 5. Balanza comercial
Julio (2021-2022) [p]



Fuente: DIAN-DANE (IMPO)
[p] Cifra preliminar

En julio de 2022 se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US$494,2 millones FOB, mientras que en julio de 2021 se presentó un déficit de US$1.017,4 millones FOB.

IMPORTACIONES SEGÚN EL SISTEMA COMERCIAL ESPECIAL AMPLIADO

Según el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Mercancías – ECIM 2010, cuando el territorio estadístico coincide con el territorio económico se denomina sistema comercial general. La compilación de datos de acuerdo con este sistema es compleja, en particular si no hay registro aduanero para algunas partes del territorio económico, como las zonas francas.

En Colombia, las estadísticas de comercio internacional de mercancías se compilan de acuerdo con el sistema comercial especial – definición estricta, es decir, el territorio estadístico incluye solamente una parte del territorio económico que corresponde a la zona de libre circulación, por lo tanto, las mercancías pueden circular sin restricción aduanera.

Con el fin de ampliar la medición del sistema comercial, el DANE eliminó los registros de las importaciones originarias de las Zonas Francas y adicionó las importaciones registradas por las zonas francas como ingresos desde el resto del mundo. Adicionalmente, el DANE identificó las transacciones registradas tanto en una declaración de importación definitiva como en un formulario de movimiento de mercancías, de esta manera se eliminaron los registros duplicados para una misma transacción.

En los anexos estadísticos se presenta la serie de las importaciones colombianas según el sistema comercial especial ampliado por países desde el año 2009 hasta julio de 2022. De acuerdo con los resultados de las importaciones colombianas según el sistema comercial especial ampliado, en julio de 2022 se registraron compras externas por US$6.971,4 millones CIF, y presentaron un aumento de 43,4% en relación con julio de 2021.

Tabla 11. Importaciones según el Sistema Comercial Especial Ampliado*
Enero 2020P – julio 2022P

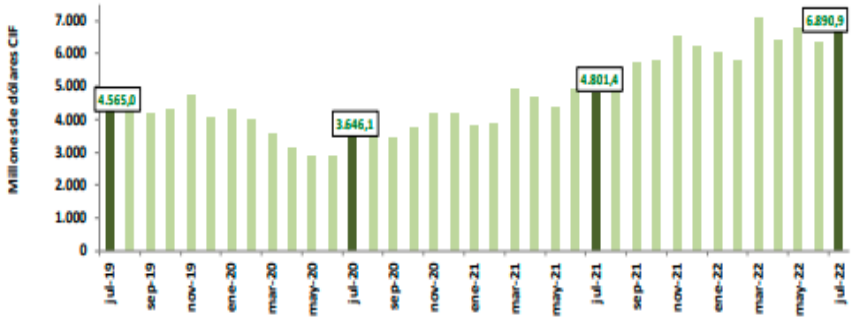
Miles de dólares CIF

Meses	Importaciones publicadas	Importaciones de las Zonas Francas	Importaciones sistema comercial especial ampliado	Variación (%) Sistema comercial ampliado
ene-20	4.329.618	97.135	4.380.453	-0,2
feb-20	3.968.438	111.288	4.003.938	-1,2
mar-20	3.587.700	120.549	3.646.462	-16,4
abr-20	3.096.767	73.163	3.148.026	-32,0
may-20	2.877.326	85.720	2.934.295	-39,1
jun-20	2.898.651	57.126	2.927.020	-27,1
jul-20	3.646.137	66.944	3.670.102	-19,1
ago-20	3.571.241	77.214	3.610.634	-27,1
sep-20	3.475.831	79.602	3.521.692	-16,4
oct-20	3.706.257	80.566	3.745.956	-13,6
nov-20	4.188.167	88.735	4.238.405	-11,5
dic-20	4.142.527	115.241	4.204.142	2,1
ene-21	3.822.025	124.894	3.889.791	-11,2
feb-21	3.904.241	112.964	3.941.766	-1,6
mar-21	4.934.783	155.170	5.007.157	37,3
abr-21	4.696.663	152.844	4.764.456	51,3
may-21	4.372.151	52.983	4.374.929	49,1
jun-21	4.922.854	157.075	5.004.767	71,0
jul-21	4.801.434	128.826	4.862.543	32,5
ago-21	5.348.466	202.791	5.462.890	51,3
sep-21	5.733.284	125.557	5.787.864	64,3
oct-21	5.809.886	120.283	5.854.543	56,3
nov-21	6.545.297	154.949	6.616.283	56,1
dic-21	6.210.279	198.289	6.326.213	50,5
ene-22	6.050.578	140.642	6.136.684	57,8
feb-22	5.826.682	165.984	5.885.286	49,3
mar-22	7.063.385	266.424	7.222.076	44,2
abr-22	6.393.104	184.946	6.486.767	36,1
may-22	6.804.551	255.992	6.989.210	59,8
jun-22	6.367.953	320.347	6.556.941	31,0
jul-22	6.890.862	226.188	6.971.415	43,4

Fuente: DIAN - DANE (IMPO) – ZF
P Cifra preliminar
Nota: Se presentan las importaciones efectuadas por el Territorio Aduanero Nacional (Importaciones publicadas) y las importaciones que realizan las Zonas Francas. Las importaciones según el sistema comercial ampliado no corresponden a la suma entre los totales importados, debido a que el DANE identifica y elimina operaciones duplicadas en cada elemento territorial.

IMPORTACIONES (IMPO) JULIO DE 2022

Gráfico 1. Valor CIF de las importaciones (Millones de dólares CIF)
Total Nacional
Julio 2019 P-julio 2022P



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
p: cifras provisionales

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en julio de 2022, las importaciones fueron US$6.890,9 millones CIF y presentaron un aumento de 43,5% con relación al mismo mes de 2021. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 33,5% en el grupo de Manufacturas. En julio de 2022, las importaciones de Manufacturas participaron con 74,0% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 13,3%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 12,6%, y otros sectores 0,1%.

Tabla 2. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Julio (2022/2019)P

Grupos de productos (OMC)	Julio P					Enero-julio P				
	2019	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)	2019	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)
	Millones de dólares CIF					Millones de dólares CIF				
Total	**4.565,0**	**6.890,9**	**50,9**	50,9		**30.420,2**	**45.397,1**	**49,2**	49,2	
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	610,7	918,3	50,4	6,7	13,3	3.992,8	6.524,3	63,4	8,3	14,4
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	465,8	871,1	87,0	8,9	12,6	3.177,0	5.316,8	67,4	7,0	11,7
Manufacturas [3]	3.484,5	5.097,0	46,3	35,3	74,0	23.216,4	33.478,6	44,2	33,7	73,7
Otros sectores [4]	4,0	4,5	13,0	0,0	0,1	34,0	77,5	128,2	0,1	0,2

Fuente: DIAN – DANE (IMPO)
P Cifra preliminar
[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a productos alimenticios y animales vivos, bebidas y tabacos, materiales crudos no comestibles y aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de abonos en bruto y menas y desechos de metales.
[2] Incluye la sección de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.
[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a productos químicos, artículos manufacturados clasificados según el material, maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de metales no ferrosos y el grupo de armas y municiones.
[4] Incluye la sección de la CUCI correspondiente a mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de armas y municiones

Por su parte, en julio 2019, las importaciones colombianas ascendieron a US$4.565,0 millones CIF. Al comparar el séptimo mes de 2022 con el mismo mes de 2019, se registra un aumento de 50,9%; este resultado se debe fundamentalmente al aumento de 46,3% en las compras externas del grupo de Manufacturas.

Así mismo, en el periodo enero – julio 2022 se registra un aumento en las compras externas de Colombia de 49,2%, si se compara con el mismo periodo de 2019. Las importaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas aumentaron 67,4% y de Manufacturas en 44,2%; por su parte, Agropecuarios, alimentos y bebidas registraron un aumento de 63,4% y otros sectores un aumento de 128,2% (Tabla 2).

Importaciones según grupos de productos de la clasificación uniforme de comercio internacional – CUCI rev. 3 Julio 2022

En julio de 2022, las importaciones de Manufacturas fueron US$5.097,0 millones CIF y presentaron un aumento de 33,5% frente a julio de 2021, como resultado de las mayores compras de Maquinaria y equipo de transporte (52,3%) que aportaron 21,2 puntos porcentuales a la variación del grupo. En julio de 2022 las importaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$871,1 millones CIF y presentaron un aumento de 215,5%, en comparación con julio de 2021; los productos que más contribuyeron al aumento fueron Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (316,9%), que aportaron 204,9 puntos porcentuales a la variación total del grupo. En julio de 2022, las compras externas del grupo Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$918,3 millones CIF y presentaron un aumento de 31,5% en comparación con julio de 2021; este resultado se explicó por las mayores importaciones de Productos alimenticios y animales vivos (39,3%), que aportaron 29,0 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Tabla 3. Importaciones según grupos de productos OMC
Julio (2022/2021) P

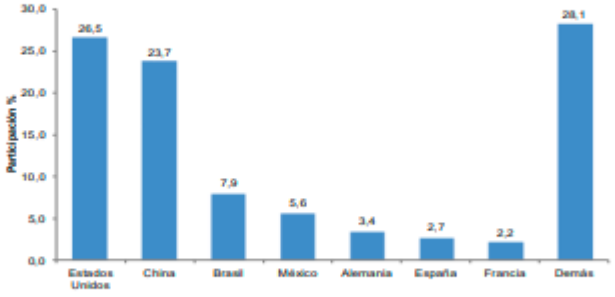
Sección / Capítulo	Descripción	Julio 2021	Julio 2022	Variación	Contribución a la variación del grupo (pp)	Contribución a la variación del total (pp)
		(Millones de dólares CIF)		%		
	Total	**4.801,4**	**6.890,9**	**43,5**		**43,5**
	Agropecuarios, alimentos y bebidas	**698,1**	**918,3**	**31,5**	**31,5**	**4,6**
0	Productos alimenticios y animales vivos	516,4	719,1	39,3	29,0	4,2
2	Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	72,0	92,5	28,4	2,9	0,4
1	Bebidas y tabacos	35,6	37,7	5,9	0,3	0,0
4	Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	74,1	69,0	-6,9	-0,7	-0,1
	Combustibles y prod. de industrias extractivas	**276,1**	**871,1**	**215,5**	**215,5**	**12,4**
33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	178,5	744,2	316,9	204,9	11,8
68	Metales no ferrosos	79,2	93,9	18,6	5,3	0,3
	Demás	18,4	33,0	79,1	5,3	0,3
	Manufacturas	**3.818,9**	**5.097,0**	**33,5**	**33,5**	**26,6**
7	Maquinaria y equipo de transporte	1.549,4	2.359,8	52,3	21,2	16,9
5	Productos químicos y productos conexos, n.e.p.	1.164,7	1.423,1	22,2	6,8	5,4
6	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	735,4	877,4	19,3	3,7	3,0
8	Artículos manufacturados diversos	369,3	436,7	18,3	1,8	1,4
	Otros sectores *	**8,3**	**4,5**	**-45,6**	**-45,6**	**-0,1**

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
P: Cifra preliminar

Importaciones según país de origen
Julio 2022

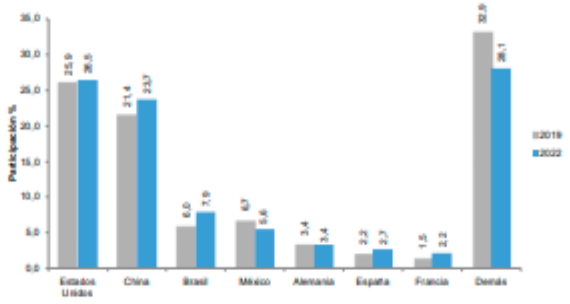
En julio de 2022, las importaciones de Colombia originarias de Estados Unidos participaron con 26,5% del total de las importaciones; le siguieron las compras externas desde China, Brasil, México, Alemania, España y Francia.

Gráfico 2. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones según países de origen
Julio 2022P



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
P: Cifra preliminar

Gráfico 3. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones según países de origen Julio 2019 y julio 2022[P]



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
[P] Cifra preliminar

En julio de 2022, en comparación con julio de 2021, la contribución más importante se presentó en las compras originarias en Estados Unidos (94,5%) y China (39,2%) al aportar en conjunto 28,1 puntos porcentuales a la variación total del mes.

En contraste, las importaciones desde Argentina (-51,3%) aportaron 2,1 puntos porcentuales negativos a dicha variación. El aumento en las importaciones originarias de Estados Unidos en julio de 2022 en comparación con julio de 2021 se explicó por las mayores compras de Gasolina para motores y otros aceites ligeros y de Aviones de más de 15.000 kg.

Tabla 7. Importaciones (CIF) según principal país de origen y subgrupo CUCI Rev 3. Julio (2022/2021)[P]

País origen/Subgrupo CUCI	Julio 2021	Julio 2022	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)
	Millones dólares CIF					
Total	**4.801,4**	**6.890,9**	**43,5**		**43,5**	**100,0**
Estados Unidos	**937,6**	**1.824,0**	**94,5**		**18,5**	**26,5**
Gasolina para motores y otros aceites ligeros	104,0	400,4	285,1	31,6	6,2	5,8
Aviones de más de 15.000 kg	-	210,6	**	22,5	4,4	3,1
Gasóleos (gas oils)	-	192,1	**	20,5	4,0	2,8
Tortas de semillas oleaginosas	5,5	75,3	*	7,4	1,5	1,1
Demás	828,1	945,8	14,2	12,5	2,4	13,7
China	**1.172,6**	**1.632,7**	**39,2**		**9,6**	**23,7**
Grupos electrógenos	2,9	87,9	*	7,2	1,8	1,3
Policarbonatos resinas alquídicas y otros poliésteres	4,4	31,0	608,7	2,3	0,6	0,5
Demás	1.165,4	1.513,8	29,9	29,7	7,3	22,0
Brasil	**235,3**	**546,4**	**132,2**		**6,5**	**7,9**
Maíz	9,5	107,8	*	41,8	2,0	1,6
Vehículos para el transporte de personas	28,7	80,5	180,0	22,0	1,1	1,2
Demás	197,0	358,1	81,8	68,4	3,4	5,2
México	**295,9**	**383,5**	**29,6**		**1,8**	**5,6**
Vehículos para el transporte de personas	32,0	50,1	56,6	6,1	0,4	0,7
Tubos, caños y perfiles de hierro o acero	0,2	8,7	*	2,9	0,2	0,1
Demás	263,8	324,8	23,1	20,6	1,3	4,7
España	**102,4**	**184,7**	**80,4**		**1,7**	**2,7**
Gasolina para motores y otros aceites ligeros	0,0	46,9	*	45,8	1,0	0,7
Demás	102,4	137,8	34,6	34,6	0,7	2,0
Argentina	**197,5**	**96,2**	**-51,3**		**-2,1**	**1,4**
Maíz	93,2	15,8	-83,1	-39,2	-1,6	0,2
Tortas de semillas oleaginosas	41,2	-	-100,0	-20,8	-0,9	0,0
Demás	63,1	80,4	27,4	8,8	0,4	1,2
Demás países	**1.860,1**	**2.223,3**	**19,5**	**19,5**	**7,6**	**32,3**

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
[P] Cifra preliminar
Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.
**No es posible calcular la variación
*Variación superior a 1000%

En julio de 2022, en comparación con julio de 2019, la contribución más importante se presentó en las compras originarias de China (66,9%) y Estados Unidos (54,5%), al aportar en conjunto 28,4 puntos porcentuales a la variación total del mes.

En contraste, las importaciones desde Rumania (-30,7%) aportaron 0,1 puntos porcentuales negativos a dicha variación. El aumento en las importaciones originarias de China en julio de 2022 en comparación con julio de 2019 se explicó por las mayores compras de Grupos electrógenos y Policarbonatos y otros poliésteres. (Tabla 8)

Tabla 8. Importaciones (CIF) según principal país de origen y subgrupo CUCI Rev 3.
Julio (2022/2019)ᵖ

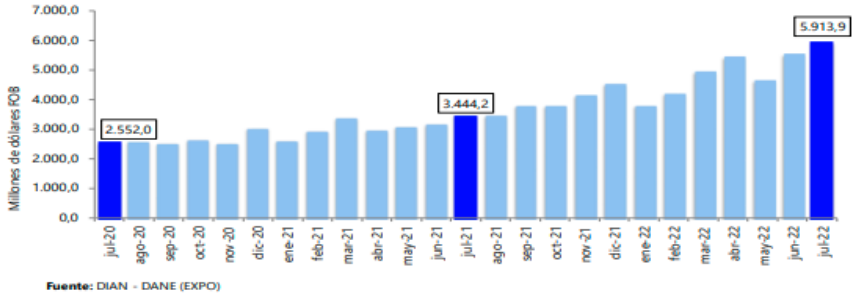
País origen/Subgrupo CUCI	Julio 2019	Julio 2022	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2021 (%)
	Millones dólares CIF					
Total	**4.565,0**	**6.890,9**	**50,9**		**50,9**	**100,0**
China	**978,5**	**1.632,7**	**66,9**		**14,3**	**23,7**
Grupos electrógenos	4,5	87,9	*	8,5	1,8	1,3
Policarbonatos y otros poliésteres	2,0	31,0	*	3,0	0,6	0,5
Computadoras portátiles	61,8	87,5	41,6	2,6	0,6	1,3
Glucósidos	1,0	19,1	*	1,8	0,4	0,3
Demás	909,1	1.407,2	54,8	50,9	10,9	20,4
Estados Unidos	**1.180,4**	**1.824,0**	**54,5**		**14,1**	**26,5**
Gasolina para motores y otros aceites ligeros	139,5	400,4	187,1	22,1	5,7	5,8
Aviones de más de 15.000 kg	38,2	210,6	451,0	14,6	3,8	3,1
Demás	1.002,8	1.213,1	21,0	17,8	4,6	17,6
Brasil	**272,1**	**546,4**	**100,8**		**6,0**	**7,9**
Maíz	39,6	107,8	172,2	25,1	1,5	1,6
Vehículos para el transporte de personas	27,6	80,5	191,1	19,4	1,2	1,2
Demás	204,9	358,1	74,8	56,3	3,4	5,2
España	**98,3**	**184,7**	**87,9**		**1,9**	**2,7**
Gasolina para motores y otros aceites ligeros	0,0	46,9	*	47,7	1,0	0,7
Medicamentos n.e.p.	5,4	14,0	156,9	8,7	0,2	0,2
Demás	92,9	123,9	33,4	31,5	0,7	1,8
Francia	**69,9**	**150,1**	**114,7**		**1,8**	**2,2**
Aviones de más de 15.000 kg	10,0	79,7	694,7	99,7	1,5	1,2
Demás	59,9	70,3	17,5	15,0	0,2	1,0
Rumania	**17,2**	**11,9**	**-30,7**		**-0,1**	**0,2**
Motores de combustión interna	1,8	0,8	-58,4	-6,2	0,0	0,0
Lámparas y accesorios para alumbrado	1,0	0,2	-81,6	-4,8	0,0	0,0
Demás	14,3	11,0	-23,5	-19,6	-0,1	0,2
Demás países	**1.948,6**	**2.541,0**	**30,4**	**30,4**	**13,0**	**36,9**

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
ᵖ Cifra preliminar
Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.
* Variación superior a 1000%

Exportaciones (EXPO)

Julio 2022

Gráfico 1. Valor FOB de las exportaciones (Millones de dólares FOB)
Total Nacional
Julio (2020-2022)ᵖ



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Comportamiento general de las exportaciones

Tabla 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Julio (2021-2022)P

Grupos de productos (OMC)	Julio					Enero-julio				
	2021	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)	2021	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	**3.444,2**	**5.913,9**	**71,7**		**100,0**	**21.633,1**	**34.561,2**	**59,8**		**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	813,5	959,0	17,9	4,2	16,2	5.232,1	7.070,1	35,1	8,5	20,5
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	1.501,4	3.733,4	148,7	64,8	63,1	9.928,6	19.742,5	98,8	45,4	57,1
Manufacturas [3]	834,0	918,3	10,1	2,4	15,5	4.663,9	6.071,8	30,2	6,5	17,6
Otros sectores [4]	295,2	303,2	2,7	0,2	5,1	1.808,5	1.676,7	-7,3	-0,6	4,9

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)
P Cifra preliminar
[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: Productos alimenticios y animales vivos, Bebidas y tabacos, Materiales crudos no comestibles y Aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de Abonos en bruto y menas y desechos de metales.
[2] Incluye la sección de Combustibles y lubricantes minerales y Productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.
[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a Productos químicos, artículos manufacturados clasificados según material, Maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de Metales no ferrosos y el grupo de Armas y municiones.
[4] Incluye la sección de la CUCI correspondientes a Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de Oro no monetario.

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en julio de 2022 las ventas externas del país fueron US$5.913,9 millones FOB y presentaron un aumento de 71,7% en relación con julio de 2021; este resultado se debió principalmente al crecimiento de 148,7% en las ventas externas del grupo de Combustibles.

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 63,1% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Manufacturas con 15,5%, Agropecuarios, alimentos y bebidas 16,2%, y otros sectores con 5,1%. En julio de 2022 se exportaron 14,4 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó un crecimiento de 23,2% frente a julio de 2021.

Tabla 2. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Julio (2019-2022)P

Grupos de productos (OMC)	Julio					Enero-julio				
	2019	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)	2019	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	**3.255,8**	**5.913,9**	**81,6**		**100,0**	**23.557,4**	**34.561,2**	**46,7**		**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	592,9	959,0	61,7	11,2	16,2	4.367,8	7.070,1	61,9	11,5	20,5
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	1.784,2	3.733,4	109,2	59,9	63,1	13.560,6	19.742,5	45,6	26,2	57,1
Manufacturas [3]	745,3	918,3	23,2	5,3	15,5	4.742,6	6.071,8	28,0	5,6	17,6
Otros sectores [4]	133,4	303,2	127,3	5,2	5,1	886,3	1.676,7	89,2	3,4	4,9

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)
P Cifra preliminar
[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: Productos alimenticios y animales vivos, Bebidas y tabacos, Materiales crudos no comestibles y Aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de Abonos en bruto y menas y desechos de metales.
[2] Incluye la sección de Combustibles y lubricantes minerales y Productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.
[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a Productos químicos, artículos manufacturados clasificados según material, Maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de Metales no ferrosos y el grupo de Armas y municiones.
[4] Incluye la sección de la CUCI correspondientes a Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de Oro no monetario.

Por su parte, en julio de 2019 las exportaciones colombianas ascendieron a US$3.255,8 millones FOB. Al comparar el séptimo mes de 2022 con el mismo mes de 2019, se registra un aumento de 81,6%; este resultado se debe fundamentalmente al aumento del 109,2% en las ventas externas del grupo de Combustibles y de 61,7% en el grupo de Agropecuarios alimentos y bebidas. Así mismo, en el periodo enero – julio de 2022 se registra un aumento en las ventas externas colombianas de 46,7%, si se compara con el mismo periodo del año 2019.

Las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas registraron un aumento de 45,6%. Por su parte, las manufacturas aumentaron en 28,0%, las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas aumentaron 61,9% y otros sectores aumentaron 89,2%. (Tabla 2)

Exportaciones según grupos de productos de la clasificación uniforme de comercio internacional – CUCI rev. 3
Julio 2022

En julio de 2022 las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$3.733,4 millones FOB y presentaron un crecimiento de 148,7% frente a julio de 2021, este comportamiento se explicó principalmente por el incremento de las ventas de Hulla, coque y briquetas (333,3%) que aportó 92,7 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En julio de 2022 las exportaciones del grupo de Manufacturas fueron de US$918,3 millones FOB y presentaron una variación de 10,1%, frente a julio de 2021.

Este comportamiento se explicó principalmente por el crecimiento en las ventas externas de Productos químicos y productos conexos, n.e.p. (19,7%) que contribuyeron con 8,1 puntos porcentuales a la variación de la agrupación. Las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$959,0 millones FOB y presentaron un crecimiento de 17,9%, comparado con julio de 2021. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento en las exportaciones de Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café (27,1%) que contribuyó con 10,0 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el mes de julio de 2022 en comparación con julio 2021, el crecimiento de las exportaciones del grupo Otros sectores (2,7%) se explicó fundamentalmente por el aumento en las ventas de oro no monetario que aportó 2,9 puntos porcentuales a la variación del grupo (Tabla 3).

Tabla 3. Exportaciones según grupos de productos OMC
Julio (2022/2021)ᵖ

Descripción	Julio 2021p	Julio 2022p	Variación	Contribución a la variación del grupo (pp)	Contribución a la variación total (pp)
	Millones de dólares FOB		%		
Total	**3.444,2**	**5.913,9**	**71,7**		**71,71**
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	**813,5**	**959,0**	**17,9**		**4,2**
Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café[2]	300,9	382,6	27,1	10,0	2,4
Aceite de palma y sus fracciones[4]	29,6	80,8	173,1	6,3	1,5
Flores y follaje cortados[3]	105,9	146,1	37,9	4,9	1,2
Café tostado[6]	6,4	11,1	73,0	0,6	0,1
Tabaco total o parcialmetne despalillado o desnervado[8]	-	0,8	**	0,1	0,0
Plantas y partes de plantas utilizado principalmente en perfumería[7]	3,5	3,2	-9,4	0,0	0,0
Ganado bovino vivo[5]	2,8	-	-100,0	-0,3	-0,1
Bananas (incluso plátanos) frescas o secas[9]	111,5	61,7	-44,6	-6,1	-1,4
Demás subgrupos	252,9	272,8	7,9	2,4	0,6
Combustibles y prod. de industrias extractivas[10]	**1.501,4**	**3.733,4**	**148,7**		**64,8**
Hulla, coque y briquetas[12]	417,6	1.809,7	333,3	92,7	40,4
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos[11]	997,9	1.839,6	84,3	56,1	24,4
Menas y desechos de metales[13]	77,2	73,4	-4,8	-0,2	-0,1
Demás	8,6	10,7	23,5	0,1	0,1
Manufacturas[14]	**834,0**	**918,3**	**10,1**		**2,4**
Productos químicos y productos conexos, n.e.p.[16]	342,5	410,0	19,7	8,1	2,0
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material[15]	225,2	253,6	12,6	3,4	0,8
Maquinaria y equipo de transporte[17]	145,9	140,7	-3,5	-0,6	-0,1
Artículos manufacturados diversos[18]	120,4	114,0	-5,3	-0,8	-0,2
Ferroníquel[19]	*43,4*	*80,7*	*86,1*	*4,5*	*1,1*
Otros sectores[20]	**295,2**	**303,2**	**2,7**		**0,2**
Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro)[21]	293,6	302,3	2,9	2,9	0,3
Demás capítulos	1,6	0,9	-42,5	-0,2	0,0

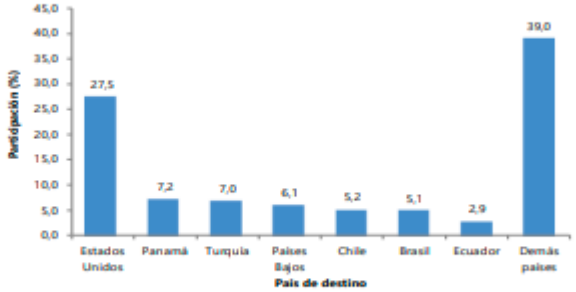
Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
ᵖ Cifra preliminar
Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

1 Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y:
2 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0711
3 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 4222
4 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2927
5 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0712
6 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 1212
7 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2924
8 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0011
9 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0573
10 Incluye la sección 3 de la CUCI y los capítulos 27,28 y68
11 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 32
12 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 33
13 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 28
14 Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y8, excluidos el capítulo 68 y el gru
15 Incluye la seccion 5 de la CUCI
16 Incluye la seccion 6 de la CUCI
17 Corresponde al rubro básico 67155 (5 dígitos) de la CUCI
18 Incluye la seccion 8 de la CUCI
19 Incluye la seccion 67155 de la CUCI
20 Incluye la seccion 9 de la CUCI y el grupo 891
21 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 97

Exportaciones según país de destino
Julio 2022

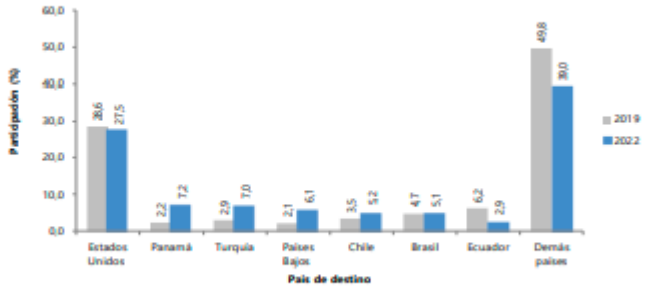
En julio de 2022, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas con una participación de 27,5% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden las participaciones de: Panamá, Turquía, Países Bajos, Chile, Brasil y Ecuador

Gráfico 2. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino.
Julio 2022[P]



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
[P] Cifra preliminar

Gráfico 3. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino.
Julio (2019/2022)[P]



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
[P] Cifra preliminar

En julio de 2022 en comparación con julio 2021, el crecimiento en las ventas a Estados Unidos y Panamá aportó 30,5 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones (71,7%). En contraste, las ventas externas a China contribuyeron con 7,5 puntos porcentuales negativos a la variación total.

Tabla 7. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3.
Julio (2022/2021)ᵖ

País destino/Subgrupo CUCI	Julio 2021	Julio 2022	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación (%) 2022
	Millones de dólares FOB					
Total	**3.444,2**	**5.913,9**	**71,7**		**71,7**	**100,0**
Estados Unidos	**930,2**	**1.624,5**	**74,6**		**20,2**	**27,5**
Aceites de petróleo crudos	302,7	803,8	165,6	53,9	14,6	13,6
Café sin tostar descafeinado o no	121,0	167,4	38,3	5,0	1,3	2,8
Demás	506,5	653,3	29,0	15,8	4,3	11,0
Panamá	**72,7**	**428,1**	**488,8**		**10,3**	**7,2**
Aceites de petróleo crudos	34,0	319,3	840,1	392,4	8,3	5,4
Demás	38,7	108,8	180,8	96,4	2,0	1,8
Turquía	**94,5**	**415,6**	**339,7**		**9,3**	**7,0**
Otras variedades de hulla	76,4	380,0	397,3	321,2	8,8	6,4
Demás	18,1	35,6	96,7	18,5	0,5	0,6
Países Bajos	**68,4**	**363,1**	**430,8**		**8,6**	**6,1**
Otras variedades de hulla	19,0	285,1	*	388,9	7,7	4,8
Demás	49,4	78,0	58,1	41,9	0,8	1,3
Chile	**114,8**	**306,9**	**167,4**		**5,6**	**5,2**
Otras variedades de hulla	55,8	258,2	362,5	176,3	5,9	4,4
Demás	59,0	48,8	-17,3	-8,9	-0,3	0,8
Brasil	**152,5**	**302,6**	**98,4**		**4,4**	**5,1**
Otras variedades de hulla	41,5	98,2	136,7	37,2	1,6	1,7
Demás	111,1	204,5	84,1	61,2	2,7	3,5
China	**335,5**	**77,0**	**-77,1**		**-7,5**	**1,3**
Aceites de petróleo crudos	244,9	0,0	-100,0	-73,0	-7,1	0,0
Demás	90,7	77,0	-15,1	-4,1	-0,4	1,3
Demás países	**1.675,5**	**2.396,1**	**43,0**		**20,9**	**40,5**

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
ᵖ Cifra preliminar
Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

En julio de 2022, el aumento en las exportaciones a Estados Unidos se explicó principalmente por las mayores ventas externas de Aceites de petróleo crudos (165,6%), en comparación con julio de 2021. En julio de 2022 en comparación con julio de 2021, la caída de las exportaciones a China fue explicada principalmente por las menores ventas externas de Aceites de petróleo crudos (-100,0%).

En julio de 2022 en comparación con julio 2019, el aumento en las ventas a Estados Unidos y Turquía aportó en conjunto 35,6 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones (81,6%). En contraste, las ventas externas a China contribuyeron con 14,6 puntos porcentuales negativos.

Tabla 8. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3.
Julio (2022/2019)P

País destino/Subgrupo CUCI	Julio 2019	Julio 2022	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación (%) 2022
	Millones de dólares FOB					
Total	**3.255,8**	**5.913,9**	**81,6**		**81,6**	**100,0**
Estados Unidos	**822,2**	**1.624,5**	**97,6**		**24,6**	**27,5**
Aceites de petróleo crudos	241,4	803,8	233,0	68,4	17,3	13,6
Café sin tostar descafeinado o no	79,6	167,4	110,2	10,7	2,7	2,8
Demás	501,2	653,3	30,3	18,5	4,7	11,0
Turquía	**57,3**	**415,6**	**625,9**		**11,0**	**7,0**
Otras variedades de hulla	38,7	380,0	882,8	596,1	10,5	6,4
Demás	18,6	35,6	91,6	29,7	0,5	0,6
Panamá	**123,6**	**428,1**	**246,3**		**9,4**	**7,2**
Aceites de petróleo crudos	93,2	319,3	242,7	182,9	6,9	5,4
Demás	30,5	108,8	257,2	63,4	2,4	1,8
Países Bajos	**114,0**	**363,1**	**218,5**		**7,7**	**6,1**
Otras variedades de hulla	24,4	285,1	*	228,6	8,0	4,8
Demás	89,6	78,0	-12,9	-10,1	-0,4	1,3
Chile	**86,1**	**306,9**	**256,7**		**6,8**	**5,2**
Otras variedades de hulla	36,0	258,2	617,4	258,2	6,8	4,4
Demás	50,1	48,8	-2,6	-1,5	0,0	0,8
Brasil	**137,4**	**302,6**	**120,2**		**5,1**	**5,1**
Otras variedades de hulla	36,0	98,2	172,8	45,2	1,9	1,7
Demás	101,4	204,5	101,6	75,0	3,2	3,5
China	**551,1**	**77,0**	**-86,0**		**-14,6**	**1,3**
Aceites de petróleo crudos	480,7	0,0	-100,0	-87,2	-14,8	0,0
Demás	70,3	77,0	9,4	1,2	0,2	1,3
Demás países	**1.364,2**	**2.396,1**	**75,6**		**31,7**	**40,5**

Fuente: **DIAN - DANE (EXPO)**
P Cifra preliminar
Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

Exportaciones según fecha de embarque

Resultados generales Las estadísticas de exportaciones son compiladas a partir de la información contenida en la declaración de exportación definitiva. Dicho documento puede ser presentado después del embarque efectivo de la mercancía, generando rezagos entre el embarque y el momento estadístico.

En julio de 2022 se declararon ventas al exterior por US$5.913,9 millones FOB, de los cuales US$3.572,5 millones se embarcaron durante el mismo mes, US$1.299,1 millones en junio, US$697,8 millones en mayo, US$246,0 millones en abril, US$25,8 millones en marzo, US$21,6 millones en febrero y US$51,1 millones en meses anteriores.

Tabla 11. Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque
Julio 2022P

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación (%)
Total	5.913,9	100,0
Julio 2022	3.572,5	60,4
Junio 2022	1.299,1	22,0
Mayo 2022	697,8	11,8
Abril 2022	246,0	4,2
Marzo 2022	25,8	0,4
Febrero 2022	21,6	0,4
Meses anteriores	51,1	0,9

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
P Cifra preliminar

5. CONTEXTO LEGAL

La modalidad de contratación es de MÍNIMA CUANTÍA

Las características técnicas uniformes, de acuerdo con el literal a) del numeral 2 del artículo 2° de la Ley 1150 de 1150 de 2007 y Artículo 2.2.1.1.1.3.1.del Decreto 1082 de 2015, se predican de aquellos bienes y servicios que poseen las mismas especificaciones técnicas con independencia de su diseño o sus características descriptivas, técnicas, con independencia de su diseño o de sus características descriptivas, y comparten patrones de desempeño y calidad objetivamente definidos.

De conformidad con el artículo 41 de la Ley 1955 de 2019 reglamentado por el Decreto 310 de 2021, las entidades sometidas al estatuto general de contratación están obligadas en la aplicación de los acuerdos marcos bajo los lineamientos y condiciones establecidas por la Agencia Nacional de Contratación Pública. Para el efecto se expidió la circular externa N° 4 del 2021 la cual trae el plan operativo de despliegue y los lineamientos generales para la selección de contratista de bienes y servicios uniformes, a partir del cual se establecen las siguientes condiciones específicas:

- Validación de la disponibilidad del bien o servicio en un acuerdo marco
- Existencia de acuerdo marco y disponibilidad de los mismos bienes y/o servicios a través de la bolsa de productos
- No existencia de acuerdo

En el caso en concreto no se logró identificar la existencia de algún acuerdo relacionado con la necesidad como se ilustra:[1]



En constancia con lo expuesto, la agencia nacional de contratación pública a través de la mencionada circular establece:

[1] https://colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/servicios-generales/aseo-y-cafeteria-iii

"*en caso de que la Entidad estatal de acuerdo con la verificación realizada según lo establecido en esta circular, evidencie que no existe un acuerdo marco de precios que incluya dentro de su catálogo los bienes y servicios que satisfagan su necesidad, podrá solicitar la estructuración de un nuevo acuerdo marco de precios que incluya tales bienes y servicios"*

"() teniendo en cuenta que el solo hecho de solicitar la estructuración de un nuevo acuerdo marco de precios no implica la existencia posterior inmediata del mismo, la entidad estatal se encontrará habilitada para en el entretanto adelantar el proceso de selección a través del cual satisfaga su necesidad, empleando cualquiera de los mecanismos consagrados en la normatividad vigente en la materia según corresponda"

Por todo lo anterior, la Entidad adelantará el proceso de contratación en los términos del artículo 2, numeral 2, literal b) de la Ley 1150 de 2007, que consagra la Selección Abreviada por subasta inversa, la cual se encuentra reglamentada por los artículos ***2.2.1.2.1.2.1.*** *y 2.2.1.2.1.2.2 del Decreto 1082 de 2015 "Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública"*

En virtud del objeto a contratar el cual obedece a una prestación de servicios y en atención a la cuantía del proceso de selección, la modalidad de contratación es de mínima cuantía de conformidad con lo establecido por el Artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, adicionado por el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011 y reglamentado por el Decreto 1082 de 2015, artículos 2.2.1.2.1.5.1. y 2.2.1.2.1.5.2 en los siguientes términos:

(…) La entidad estatal debe elaborar unos estudios previos que deben contener lo siguiente:

1. La descripción sucinta de la necesidad que pretende satisfacer con la contratación.

2. La descripción del objeto a contratar identificado con el cuarto nivel del Clasificador de Bienes y Servicios.

3. Las condiciones técnicas exigidas.

4. El valor estimado del contrato y su justificación.

5. El plazo de ejecución del contrato.

6. El certificado de disponibilidad presupuestal que respalda la contratación (…).

(…) El procedimiento para la contratación de mínima cuantía. Las siguientes reglas son aplicables a la contratación cuyo valor no excede del 10% de la menor cuantía de la entidad estatal, independientemente de su objeto:

1. La entidad estatal debe señalar en la invitación a participar en procesos de mínima cuantía la información a la que se refieren los numerales 2, 3 y 4 del artículo anterior, y la forma como el interesado debe acreditar su capacidad jurídica y la experiencia mínima, si se exige esta última, y el cumplimiento de las condiciones técnicas exigidas.

2. La entidad estatal puede exigir una capacidad financiera mínima cuando no hace el pago contra entrega a satisfacción de los bienes, obras o servicios. Si la entidad estatal exige capacidad financiera debe indicar cómo hará la verificación correspondiente.

3. La invitación se hará por un término no inferior a un (1) día hábil. Si los interesados formulan observaciones o comentarios a la invitación, estos serán contestados por la entidad estatal antes del vencimiento del plazo para presentar ofertas.

4. La entidad estatal debe revisar las ofertas económicas y verificar que la de menor precio cumple con las condiciones de la invitación. Si esta no cumple con las condiciones de la invitación, la entidad estatal debe verificar el cumplimento de los requisitos de la invitación de la oferta con el segundo mejor precio, y así sucesivamente.

5. La entidad estatal debe publicar el informe de evaluación durante un (1) día hábil.

6. La entidad estatal debe aceptar la oferta de menor precio, siempre que cumpla con las condiciones establecidas en la invitación a participar en procesos de mínima cuantía. En la aceptación de la oferta, la entidad estatal debe informar al contratista el nombre del supervisor del contrato.

7. (Sic) En caso de empate, la entidad estatal aceptará la oferta que haya sido presentada primero en el tiempo.

8. La oferta y su aceptación constituyen el contrato.

De acuerdo con las normas anteriores, el presente proceso contractual se hará mediante convocatoria pública con aplicación del procedimiento señalado para tal efecto.

NATALIA SÁNCHEZ VILLADA
Profesional Universitario – Departamento Financiero y Comercial.

ELABORÓ	SOLICITÓ	REVISÓ Y VERIFICÓ
Carlos Lopera A. Carlos Mario Lopera Arango Contratista- Profesional de apoyo Àrea Fisica y Servicios Generales	Ana J Ramirez. Ana Lucia Ramirez Patiño Jefe de Oficina – Área Física y Servicios Generales Área Física y Servicios Generales	Natalia Sánchez Villada. P.U – Departamento Financiero y Comercial.