



Alcaldía Municipal
Ibagué
NIT.800.13389-7

SECRETARIA DE PLANEACIÓN



LA SUSCRITA SECRETARIA DE PLANEACIÓN MUNICIPAL

CERTIFICA QUE:

Proyecto denominado: **FORTALECIMIENTO DE IBAGUÉ VIBRA CON NIÑAS Y NIÑOS, PROTEGIDOS, SANOS Y FELICES EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ**, se encuentra viabilizado y registrado en el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Municipal con el código de viabilidad BPIN **2020730010055**, cuyo estado es **REGISTRADO Y ACTUALIZADO** en la plataforma del Sistema Unificado de Inversiones y Finanzas Públicas - SUIFP para la vigencia 2022.

Plan de Desarrollo: Ibagué Vibra 2020 – 2023

Dimensión I: Ibagué socio cultural

Sector: la infancia, la adolescencia y la juventud vibran por sus derechos

Programa: desarrollo integral de niños, niñas, adolescentes y sus familias
(cód kpt 4102)

Subprograma: Ibagué Vibra con Niñas y Niños, Protegidos, Sanos y Felices

Con la siguiente meta de producto:

PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO
Formular la Política Pública para el desarrollo integral de la primera infancia
Diseñar e implementar una estrategia enfocada en madres gestantes, lactantes y niños con alimentación complementaria.
Diseñar e implementar una estrategia de recreación dirigida a la primera infancia, infancia y adolescencia
Diseñar e implementar un programa de fortalecimiento familiar para el cuidado y crianza no violenta por parte de los cuidadores
Diseñar e implementar la Ruta Integral de Atenciones de primera infancia, Infancia y Adolescencia con enfoque diferencial y étnico
Actualizar e Implementar la Política Pública de infancia y adolescencia
Diseñar una estrategia de acompañamiento, fortalecimiento y cualificación de la mesa de participación de niños, niñas y adolescentes
Diseñar e implementar una estrategia para estimular el buen uso del tiempo libre y la práctica de actividades culturales, deportivas o lúdicas de niños, niñas y adolescentes en riesgo de trabajo infantil con enfoque étnico y diferencial.
Diseñar una estrategia orientada a garantizar el derecho a la identidad de niños, niñas y adolescentes del municipio (zona urbana/zona rural), que incluya mecanismos de sensibilización y comunicación, dirigidos a la comunidad frente a la expedición del documento de identidad.
Diseñar una estrategia de articulación interinstitucional para la Implementación de la modalidad guardería nocturna en el municipio de Ibagué.
Número Hogar de paso implementado
Fomentar red de apoyo comunitaria y educativa para disminuir la violencia contra niños, niñas y adolescentes
Implementar una estrategia orientada a la prevención del abuso explotación y comercio sexual de niños, niñas y adolescentes del municipio



CENTRO ADMINISTRATIVO MUNICIPAL

"CAM PARQUE GALARZA"

Carrera 2 con calle 17 piso 6 y 7

Código Postal 730006, Teléfonos: 2611773

planeacion@ibague.gov.co



www.ibague.gov.co



Alcaldía Municipal
Ibagué
NIT. 800113389-7



SECRETARIA DE PLANEACIÓN

Implementar la estrategia orientada a la generación de habilidades de autoprotección y autocuidado, dirigidos en niños, niñas y adolescentes, con prioridad para la población especial y con enfoque diferencial

Comedores para niños, niñas y adolescentes del área urbana y rural del municipio de Ibagué.

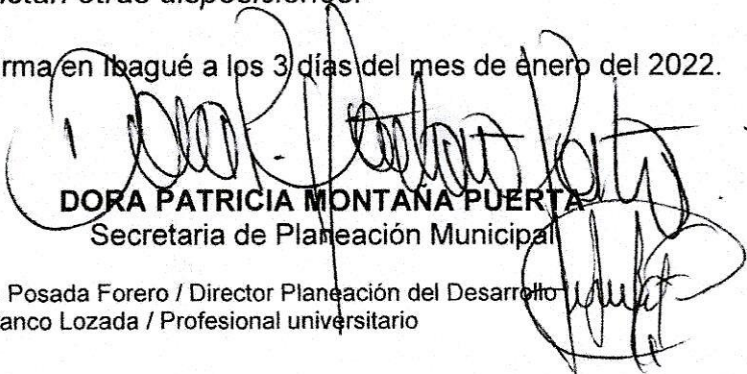
Implementar una estrategia de fortalecimiento de alianzas entre sector público, privado y la cooperación internacional en favor de los niños, niñas, adolescentes y las familias.

Implementar estrategia de formulación e implementación de la Ruta Integral de Atención de infancia y adolescencia.

Que la ejecución del proyecto corresponde a la Secretaría de desarrollo social del Municipio de Ibagué.

Lo anterior obedeciendo lo estipulado en el Decreto Municipal No. 1000-0867 de septiembre 27 del 2017 *"Por medio del cual se actualiza el Banco de Programas y Proyectos de Inversión del Municipio de Ibagué, se adoptan los manuales y metodología y se dictan otras disposiciones."*

Para constancia se firma en Ibagué a los 3 días del mes de enero del 2022.


DORA PATRICIA MONTAÑA PUERTA
Secretaria de Planeación Municipal

Aprobó: Jesús Leonardo Posada Forero / Director Planeación del Desarrollo
Redactó: Libardo Castiblanco Lozada / Profesional universitario



CENTRO ADMINISTRATIVO MUNICIPAL
"CAM PARQUE GALARZA"
Carrera 2 con calle 17 piso 6 y 7

Código Postal 730006, Teléfonos: 2611773

planeacion@ibague.gov.co



www.ibague.gov.co



Alcaldía Municipal
Ibagué
NIT. 800113389-7

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN



EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL DE IBAGÜÉ

CERTIFICA QUE:

El proyecto " FORTALECIMIENTO DE IBAGÜÉ VIBRA CON NIÑAS Y NIÑOS, PROTEGIDOS, SANOS Y FELICES EN EL MUNICIPIO DE IBAGÜÉ", presentado al Banco de Programas y Proyectos de Inversión del municipio de Ibagué por la secretaría de Desarrollo Social Comunitario, se encuentra incluido en:

Plan de Desarrollo: "Ibagué Vibra 2020-2023"

Dimensión: Ibagué Sociocultural

Sector: La infancia, la adolescencia y la juventud vibran por sus derechos

Programa: Desarrollo integral de niños, niñas, adolescentes y sus familias

Subprograma: Ibagué vibra con niñas, niños, protegidos, sanos y felices.

Con las siguientes metas de producto:

PRODUCTOS PLAN DE DESARROLLO
Diseñar e implementar una estrategia de recreación dirigida a la primera infancia, infancia y adolescencia.
Diseñar e implementar un programa de fortalecimiento familiar para el cuidado y crianza no violenta por parte de los cuidadores.
Diseñar e implementar la Ruta Integral de Atenciones de primera infancia, Infancia y Adolescencia con enfoque diferencial y étnico
Actualizar e Implementar la Política Pública de infancia y adolescencia.
Diseñar una estrategia de acompañamiento, fortalecimiento y cualificación de la mesa de participación de niños, niñas y adolescentes.
Diseñar e implementar una estrategia para estimular el buen uso del tiempo libre y la práctica de actividades culturales, deportivas o lúdicas de niños, niñas y adolescentes en riesgo de trabajo infantil con enfoque étnico y diferencial.
Diseñar una estrategia orientada a garantizar el derecho a la identidad de niños, niñas y adolescentes del municipio (zona urbana/zona rural), que incluya mecanismos de sensibilización y comunicación, dirigidos a la comunidad frente a la expedición del documento de identidad.
Diseñar una estrategia de articulación interinstitucional para la Implementación de la modalidad guardería infantil nocturna en el municipio de Ibagué.
Número Hogar de paso implementado.
Fomentar red de apoyo comunitaria y educativa para disminuir la violencia contra niños, niñas y adolescentes.
Implementar una estrategia orientada a la prevención del abuso explotación y comercio sexual de niños, niñas y adolescentes del municipio.
Implementar la estrategia orientada a la generación de habilidades de autoprotección y autocuidado, dirigidos en niños, niñas y adolescentes, con prioridad para la población especial y con enfoque diferencial.
Comedores para niños, niñas y adolescentes del área urbana y rural del municipio de Ibagué.
Implementar una estrategia de fortalecimiento de alianzas entre sector público, privado y la cooperación internacional en favor de los niños, niñas, adolescentes y las familias.
Implementar estrategia de formulación e implementación de la Ruta Integral de Atención de infancia y adolescencia.
Diseñar e implementar una estrategia de recreación dirigida a la primera infancia, infancia y adolescencia.

Que la ejecución del proyecto corresponde a la Secretaría de Desarrollo Social Comunitario.



CENTRO ADMINISTRATIVO MUNICIPAL

"CAM PARQUE GALARZA"

Carrera 2 con calle 17 piso 6 y 7

Código Postal 730006, Teléfonos: 2611773

planeacion@ibague.gov.co



www.ibague.gov.co

Escaneado con CamScanner



SECRETARIA DE PLANEACIÓN

Que dicho Proyecto es técnicamente VIABLE y con su ejecución se busca "Mejorar la atención prioritaria y oportuna para los niños y niñas del municipio de Ibagué".

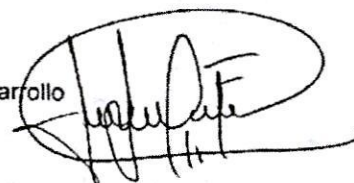
Que la secretaria de Desarrollo Social Comunitario en calidad de unidad de gestión y ejecutora es responsable de la información, la calidad de los estudios, requisitos exigidos, y las actuaciones deberán estar enmarcadas dentro de lo esbozado en la Ley y demás normas concordantes, para efectos de la contratación Estatal. Así mismo debe sujetarse a lo establecido en la ley 617 de 2000, sobre la prohibición de financiar gastos de funcionamiento y atender las disposiciones que en materia de distribución de competencia determinada en la Ley 715 de 2001.

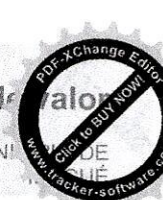
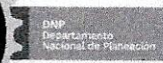
Que se radicó y registró en el SUIFP con el código BPIN número 2020730010055, de acuerdo con el cumplimiento de requisitos contemplados en la lista de chequeo con fecha 19 de agosto del 2020, revisada por la Profesional Antonio García Ramos, se adjunta a esta viabilidad.

Se expide en la ciudad de Ibagué, el 20 de agosto de 2020.


DORA PATRICIA MONTAÑA PUERTA
Secretaria de Planeación Municipal

Aprobó: Jesús Leonardo Posada Forero – Director de Planeación para el Desarrollo
Proyecto: Antonio García Ramos





Alternativa: FORTALECER LA ATENCIÓN PRIORITARIA Y OPORTUNA PARA LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL MUNICIPIO DE IBAGUÉ

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 14.316.208.627,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 95.000.000

2.Diseñar e implementar una estrategia enfocada en madres gestantes, lactantes y niños con alimentación complementaria.

Producto	Actividad
1.1 Servicios de educación informal a niños, niñas, adolescentes y jóvenes para el reconocimiento de sus derechos	1.1.1 Levantar información sobre la población de mujeres gestantes y/o niños con alimentación complementaria a beneficiar
Medido a través de: Número de personas	Costo: \$ 14.400.000
Cantidad: 102.503,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 95.000.000	Ruta crítica: Si
	1.1.2 Diseñar y difundir material POP, asociado a la estrategia enfocada en madres gestantes y niños con alimentación complementaria
	Costo: \$ 14.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si
	1.1.3 Entregar kit nutricional a mujeres gestantes, madres lactantes y/o niños con problemas asociados a la desnutrición aguda.
	Costo: \$ 66.600.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 190.000.000

3.Diseñar e implementar una estrategia de recreación dirigida a la primera infancia, infancia y adolescencia.

Producto	Actividad
2.1 Servicio de atención integral a la primera infancia	2.1.1 Diseñar la estrategia de recreación
Medido a través de: Número de niños y niñas	Costo: \$ 53.400.000
Cantidad: 5.000,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 190.000.000	Ruta crítica: Si

Producto	Actividad
2.1 Servicio de atención integral a la primera infancia	2.1.2 Articular con el sector público y el sector privado, acciones en favor del bienestar de los niños del municipio.
Medido a través de: Número de niños y niñas	Costo: \$ 14.400.000
Cantidad: 5.000,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 190.000.000	Ruta crítica: Si
	2.1.3 Realizar las actividades recreativas en comunas y corregimientos del municipio
	Costo: \$ 122.200.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 85.000.000

4.Diseñar e implementar un programa de fortalecimiento familiar para el cuidado y crianza no violenta por parte de los cuidadores.

Producto	Actividad
3.1 Servicios de promoción de los derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes	3.1.1 Identificar las familias a beneficiar con la Estrategia de fortalecimiento familiar
Medido a través de: Número de campañas	Costo: \$ 4.200.000
Cantidad: 1,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 85.000.000	Ruta crítica: Si
	3.1.2 Diseñar la estrategia de fortalecimiento familiar
	Costo: \$ 8.500.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si
	3.1.3 Diseñar y difundir material POP, asociado a la estrategia de fortalecimiento familiar
	Costo: \$ 5.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si



Producto	Actividad
3.1 Servicios de promoción de los derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes	3.1.4 Realizar el acompañamiento y seguimiento a las familias beneficiarias de la estrategia de fortalecimiento familiar.
Medido a través de: Número de campañas	Costo: \$ 67.300.000
Cantidad: 1,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 85.000.000	Ruta crítica: Si

4 - Objetivo específico 4 Costo: \$ 140.000.000

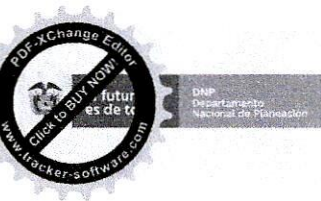
14. Implementar la estrategia orientada a la generación de habilidades de autoprotección y autocuidado, dirigidos en niños, niñas y adolescentes, con prioridad para la población especial y con enfoque diferencial.

Producto	Actividad
4.1 Servicio de atención y prevención a la desnutrición desde el sector inclusión social	4.1.1 Realizar campañas de sensibilización y capacitación orientadas a la generación de habilidades de autoprotección y autocuidado, dirigida a niños, niñas y adolescentes
Medido a través de: Número de personas	Costo: \$ 122.000.000
Cantidad: 5.000,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 140.000.000	Ruta crítica: Si
	4.1.2 Diseñar y difundir material POP, asociado a la generación de habilidades de autoprotección y autocuidado, dirigida a niños, niñas y adolescentes del municipio
	Costo: \$ 18.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si

5 - Objetivo específico 5 Costo: \$ 11.402.353.659

15. Fortalecer Comedores para niños, niñas y adolescentes del área urbana y rural del municipio de Ibagué.

Producto	Actividad
5.1 Servicio de apoyo financiero para cofinanciación de proyectos territoriales de infraestructura del Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescente	5.1.1 Realizar identificación y caracterización de la población beneficiaria de los comedores comunitarios
Medido a través de: Número de proyectos	Costo: \$ 96.000.000
Cantidad: 1,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 11.402.353.659	Ruta crítica: Si



Producto	Actividad
5.1 Servicio de apoyo financiero para cofinanciación de proyectos territoriales de infraestructura del Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescente Medido a través de: Número de proyectos Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 11.402.353.659	5.1.2 Prestar el servicio de preparación y entrega de almuerzos calientes a los beneficiarios del programa comedores comunitarios Costo: \$ 10.602.353.659 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si 5.1.3 Realizar seguimiento a la prestación del servicio de los comedores comunitarios Costo: \$ 160.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si 5.1.4 Realizar valoración nutricional a través de la toma de medidas antropométricas y diagnóstico del estado nutricional de la población beneficiada Costo: \$ 180.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si 5.1.5 Realizar capacitaciones en Buenas Prácticas, hábitos, estilos de vida saludable y pautas de crianza a los padres de los beneficiarios Costo: \$ 112.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si 5.1.6 Realizar talleres y/o capacitaciones y/o actividades psicosociales tanto a los beneficiarios del programa, como a su núcleo familiar Costo: \$ 100.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si 5.1.7 Realizar capacitaciones a manipuladores del programa en buenas prácticas de manufactura Costo: \$ 152.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si



6 - Objetivo específico 6 Costo: \$ 8.000.000

16. Implementar una estrategia de fortalecimiento de alianzas entre sector público, privado y la cooperación internacional en favor de los niños, niñas, adolescentes y las familias.

Producto	Actividad
6.1 Servicio de distribución de alimentos sólidos de alto valor nutricional	6.1.1 Articular con el sector público y el sector privado alianzas en pro del beneficio de los niños, niñas, adolescentes y familias del municipio
Medido a través de: Toneladas de alimentos sólidos	Costo: \$ 4.000.000
Cantidad: 1,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 8.000.000	Ruta crítica: Si
	6.1.2 Diseñar acciones articuladas con entes del sector público y privado para beneficio de los niños, niñas, adolescentes y familias del municipio
	Costo: \$ 4.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si

7 - Objetivo específico 7 Costo: \$ 208.854.968

1. Formular la Política Pública para el desarrollo integral de la primera infancia.

Producto	Actividad
7.1 Documentos metodológicos	7.1.1 Diseñar un plan para la formulación de la política pública de primera infancia
Medido a través de: Número de documentos	Costo: \$ 12.500.000
Cantidad: 1,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 208.854.968	Ruta crítica: Si
	7.1.2 Levantar información para la construcción del diagnóstico
	Costo: \$ 10.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si
	7.1.3 Elaborar el plan estratégico de la política Pública de Primera Infancia
	Costo: \$ 34.500.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si



Producto	Actividad
7.1 Documentos metodológicos	7.1.4 Socializar y difundir la política pública de Primera Infancia
Medido a través de: Número de documentos	Costo: \$ 10.000.000
Cantidad: 1,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 208.854.968	Ruta crítica: Si
	7.1.5 Operar la Política Pública de Primera Infancia
	Costo: \$ 38.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si
	7.1.6 Ampliar, conservar, reparar y/o dotar ámbitos y/o espacios culturales, recreativos y/o de atención integral accesibles a la primera infancia.
	Costo: \$ 88.854.968
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si
	7.1.7 Realizar entrega de auxilios funerarios.
	Costo: \$ 15.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si

8 - Objetivo específico 8 Costo: \$ 65.000.000

5.Diseñar e implementar la Ruta Integral de Atenciones de primera infancia, Infancia y Adolescencia con enfoque diferencial y étnico

Producto	Actividad
8.1 Documentos de investigación	8.1.1 Articular con el sector público y el sector privado, el diseño y la implementación de la Ruta Integral de Atenciones
Medido a través de: Número de documentos	Costo: \$ 16.800.000
Cantidad: 1,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 65.000.000	Ruta crítica: Si



Producto	Actividad
8.1 Documentos de investigación	8.1.2 Programar y recibir orientación y asesoría técnica sobre la construcción de la ruta
Medido a través de: Número de documentos	Costo: \$ 8.500.000
Cantidad: 1,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 65.000.000	Ruta crítica: Si
	8.1.3 Diseñar y difundir material POP, para la socialización y difusión de la Ruta Integral de Atenciones
	Costo: \$ 26.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si
	8.1.4 Socializar la Ruta Integral de Atenciones
	Costo: \$ 13.700.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si

9 - Objetivo específico 9 Costo: \$ 492.000.000

6.Actualizar e Implementar la Política Pública de infancia y adolescencia.

Producto	Actividad
9.1 Documentos de lineamientos técnicos	9.1.1 Coordinar la actualización e implementación de la Política Pública de Infancia
Medido a través de: Número de documentos	Costo: \$ 50.000.000
Cantidad: 1,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 492.000.000	Ruta crítica: Si
	9.1.2 Articular con el sector público y el sector privado, acciones en favor del bienestar de los niños niñas y adolescentes del municipio.
	Costo: \$ 13.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si



Producto	Actividad
9.1 Documentos de lineamientos técnicos	9.1.3 Realizar actividades educativas, pedagógicas, de formación y/o capacitación dirigidas a niños, niñas y adolescentes del municipio
Medido a través de: Número de documentos	Costo: \$ 132.000.000
Cantidad: 1,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 492.000.000	Ruta crítica: Si
	9.1.4 Realizar actividades culturales, artísticas y recreacionales para los niños, niñas y adolescentes del municipio
	Costo: \$ 108.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si
	9.1.5 Realizar acompañamiento psicosocial a niños, niñas y adolescentes del municipio
	Costo: \$ 149.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si
	9.1.6 Realizar entrega de auxilios funerarios.
	Costo: \$ 40.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si

10 - Objetivo específico 10 Costo: \$ 60.000.000

7.Diseñar una estrategia de acompañamiento, fortalecimiento y cualificación de la mesa de participación de niños, niñas y adolescentes.

Producto	Actividad
10.1 Servicio de información con modelos de gestión tecnológica para el Sistema Nacional de Bienestar Familiar	10.1.1 Socializar los mecanismos de participación de niños niñas y adolescentes.
Medido a través de: Número de usuarios	Costo: \$ 12.000.000
Cantidad: 1,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 60.000.000	Ruta crítica: Si



Producto	Actividad
Información con modelos de gestión tecnológica para el al de Bienestar Familiar	10.1.2 Realizar talleres, foros, conversatorios, sobre la participación de niños niñas y adolescentes. Costo: \$ 8.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
s de: Número de usuarios	
00	
0.000	
	10.1.3 Apoyar logística y operativamente el funcionamiento de la mesa de participación de niños, niñas y adolescentes Costo: \$ 20.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	10.1.4 Realizar acompañamiento y seguimiento a la mesa de participación de niños, niñas y adolescentes. Costo: \$ 20.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

Actividad específica 11 Costo: \$ 140.000.000

Complementar una estrategia para estimular el buen uso del tiempo libre y la práctica de actividades culturales, deportivas o recreativas, niñas y adolescentes en riesgo de trabajo infantil con enfoque étnico y diferencial.

Producto	Actividad
Asistencia técnica a comunidades en temas de el tejido social y construcción de escenarios de actores de derechos	11.1.1 Identificar y caracterizar la población en riesgo de trabajo infantil y/o población vulnerable. Costo: \$ 16.200.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
s de: Número de acciones	
0	
0.000	
	11.1.2 Diseñar y difundir material POP, asociado a la estrategia de estimulación del buen uso del tiempo libre Costo: \$ 13.500.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si



Producto	Actividad
11.1 Servicio de asistencia técnica a comunidades en temas de fortalecimiento del tejido social y construcción de escenarios comunitarios protectores de derechos	11.1.3 Realizar actividades educativas, pedagógicos, recreativas, culturales, de formación y/o capacitación dirigidas a niños, niñas y adolescentes del municipio
Medido a través de: Número de acciones	Costo: \$ 110.300.000
Cantidad: 1,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 140.000.000	Ruta crítica: Si

12 - Objetivo específico 12 Costo: \$ 60.000.000

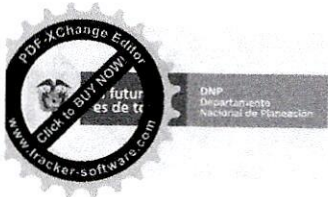
9.Diseñar una estrategia orientada a garantizar el derecho a la identidad de niños, niñas y adolescentes del municipio (zona urbana/zona rural), que incluya mecanismos de sensibilización y comunicación, dirigidos a la comunidad frente a la expedición del documento de identidad.

Producto	Actividad
12.1 Servicio de promoción de temas de dinámica relacional y desarrollo autónomo	12.1.1 Articular con el sector público y el sector privado, acciones en favor del bienestar de los niños niñas y adolescentes del municipio
Medido a través de: Número de familias	Costo: \$ 14.400.000
Cantidad: 1,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 60.000.000	Ruta crítica: Si
	12.1.2 Realizar campañas de sensibilización sobre el derecho a la identidad
	Costo: \$ 45.600.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si

13 - Objetivo específico 13 Costo: \$ 900.000.000

10.Diseñar una estrategia de articulación interinstitucional para la Implementación de la modalidad guardería infantil nocturna en el municipio de Ibagué.

Producto	Actividad
13.1 Edificaciones de atención a la primera infancia restauradas	13.1.1 Articular con el sector público y el sector privado, acciones en favor del bienestar de los niños niñas y adolescentes del municipio.
Medido a través de: Número de edificaciones	Costo: \$ 54.000.000
Cantidad: 1,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 900.000.000	Ruta crítica: Si



Producto	Actividad
13.1 Edificaciones de atención a la primera infancia restauradas	13.1.2 Realizar acompañamiento a los beneficiarios del programa de guardería nocturnas
Medido a través de: Número de edificaciones	Costo: \$ 69.000.000
Cantidad: 1,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 900.000.000	Ruta crítica: Si
	13.1.3 Dotar las guarderías nocturnas
	Costo: \$ 777.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si

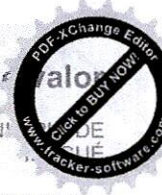
14 - Objetivo específico 14 Costo: \$ 232.000.000

11.Número Hogar de paso implementado.

Producto	Actividad
14.1 Edificaciones de atención a la adolescencia y juventud construidas	14.1.1 Articular con el sector público y el sector privado, acciones en pro de la implementación del hogar de paso en el municipio de Ibagué.
Medido a través de: Número de edificaciones	Costo: \$ 10.700.000
Cantidad: 1,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 232.000.000	Ruta crítica: Si
	14.1.2 Acompañar y asesorar la implementación y operatividad del hogar de paso.
	Costo: \$ 25.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si
	14.1.3 Implementar el hogar de paso
	Costo: \$ 196.300.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si

15 - Objetivo específico 15 Costo: \$ 90.000.000

12.Fomentar la red de apoyo comunitaria y educativa para disminuir la violencia contra niños, niñas y adolescentes.



Producto	Actividad
15.1 Servicio de atención tradicional a la primera infancia	15.1.1 Levantar información de actores estratégicos en la construcción de la red de prevención de violencia contra niños, niñas y adolescentes
Medido a través de: Número de niños y niñas	Costo: \$ 22.000.000
Cantidad: 5.000,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 90.000.000	Ruta crítica: Si
	15.1.2 Realizar campañas de sensibilización y capacitación para la prevención de violencia contra niños, niñas y adolescentes
	Costo: \$ 50.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si
	15.1.3 Diseñar y difundir material POP, asociado a la prevención de violencia contra niños, niñas y adolescentes
	Costo: \$ 18.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si

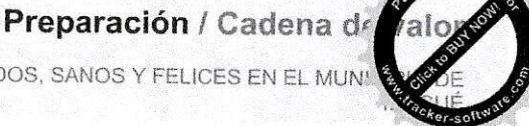
16 - Objetivo específico 16 Costo: \$ 98.000.000

13. Implementar una estrategia orientada a la prevención del abuso explotación y comercio sexual de niños, niñas y adolescentes del municipio.

Producto	Actividad
16.1 Servicio de protección para el restablecimiento de derechos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes	16.1.1 Levantar información de actores estratégicos en materia de prevención del abuso explotación y comercio sexual de niños, niñas y adolescentes del municipio
Medido a través de: Número de niños, niñas y adolescentes	Costo: \$ 24.000.000
Cantidad: 5.000,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 98.000.000	Ruta crítica: Si
	16.1.2 Realizar campañas de sensibilización y capacitación orientadas a la prevención del abuso explotación y comercio sexual de niños, niñas y adolescentes del municipio
	Costo: \$ 56.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si



DNP
Departamento
Nacional de Planeación



FORTALECIMIENTO DE IBAGUÉ VIBRA CON NIÑAS Y NIÑOS, PROTEGIDOS, SANOS Y FELICES EN EL MUNICIPIO

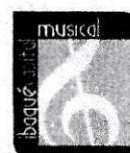
Impreso el 24/08/2020 8:47:09 a.m.

Producto	Actividad
16.1 Servicio de protección para el restablecimiento de derechos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes	16.1.3 Diseñar y difundir material POP, asociado a la prevención del abuso explotación y comercio sexual de niños, niñas y adolescentes del municipio
Medido a través de: Número de niños, niñas y adolescentes	Costo: \$ 18.000.000
Cantidad: 5.000,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 98.000.000	Ruta crítica: Si

17 - Objetivo específico 17 Costo: \$ 50.000.000

17. Implementar estrategia de formulación e implementación de la Ruta Integral de Atención de infancia y adolescencia.

Producto	Actividad
17.1 Servicio dirigidos a la atención de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, con enfoque pedagógico y restaurativo encaminados a la inclusión social	17.1.1 Articular con el sector público y el sector privado, el diseño y la implementación de la Ruta Integral de Atenciones
Medido a través de: Número de niños, niñas y adolescentes	Costo: \$ 38.800.000
Cantidad: 5.000,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 50.000.000	Ruta crítica: Si
	17.1.2 Programar y recibir orientación y asesoría técnica sobre la construcción de la ruta
	Costo: \$ 11.200.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si



LA SUSCRITA SECRETARIA DE PLANEACIÓN MUNICIPAL

CERTIFICA QUE:

Proyecto denominado: **FORTALECIMIENTO DE LOS JÓVENES QUE VIBRAN POR LA VIDA EN EL MUNICIPIO DE IBAGUE**. se encuentra viabilizado y registrado en el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Municipal con el código de viabilidad BPIN **2020730010056**, cuyo estado es REGISTRADO Y ACTUALIZADO en la plataforma del Sistema Unificado de Inversiones y Finanzas Públicas - SUIFP para la vigencia 2022.

Plan de Desarrollo: Ibagué Vibra 2020 - 2023

Dimensión I: Ibagué socio cultural

Sector: la infancia, la adolescencia y la juventud vibran por sus derechos

Programa: desarrollo integral de niños, niñas, adolescentes y sus familias (cód kpt 4102)

Subprograma: Jóvenes que Vibran por la Vida

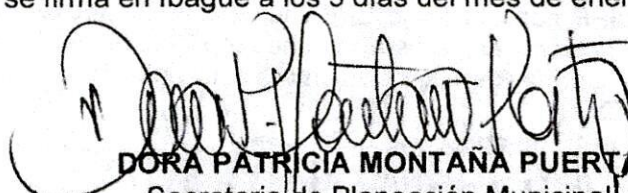
Con la siguiente meta de producto:

PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO
Implementación y seguimiento de la Política Pública de Juventud (Acuerdo 016 de 2019)
Implementar la estrategia orientada a la generación de habilidades de autoprotección y autocuidado, dirigidos a jóvenes con prioridad para la población especial y con enfoque diferencial
Implementar una estrategia de atención, orientación y seguimiento psicológico enfocada al fortalecimiento familiar y la prevención de conductas suicidas en niñas, niños y jóvenes. (Cód KPT 4102037)
Implementar y fortalecer la estrategia "Ibagué y los jóvenes construyen ciudad"
Crear el observatorio de juventudes que integre las caracterizaciones de la población juvenil del municipio de Ibagué.
Fortalecer el Consejo Municipal de Juventud

Que la ejecución del proyecto corresponde a la Secretaría de desarrollo social del Municipio de Ibagué.

Lo anterior obedeciendo lo estipulado en el Decreto Municipal No. 1000-0867 de septiembre 27 del 2017 *"Por medio del cual se actualiza el Banco de Programas y Proyectos de Inversión del Municipio de Ibagué, se adoptan los manuales y metodología y se dictan otras disposiciones."*

Para constancia se firma en Ibagué a los 3 días del mes de enero del 2022.


DORA PATRICIA MONTAÑA PUERTA
Secretaria de Planeación Municipal



Aprobó: Jesús Leonardo Posada Forero / Director Planeación del Desarrollo
Redactó: Libardo Castiblanco Lozada / Profesional universitario



CENTRO ADMINISTRATIVO MUNICIPAL
"CAM PARQUE GALARZA"
Carrera 2 con calle 17 piso 6 y 7
Código Postal 730006, Teléfonos: 2611773
planeacion@ibague.gov.co



www.ibague.gov.co



Alcaldía Municipal
Ibagué
NIT. 800113389-7

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN



EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL DE IBAGÜÉ

CERTIFICA QUE:

El proyecto " FORTALECIMIENTO DE LOS JÓVENES QUE VIBRAN POR LA VIDA EN EL MUNICIPIO DE IBAGÜÉ", presentado al Banco de Programas y Proyectos de Inversión del municipio de Ibagué por la secretaria de Desarrollo Social Comunitario, se encuentra incluido en:

Plan de Desarrollo: "Ibagué Vibra 2020-2023"

Dimensión: Ibagué Sociocultural

Sector: La infancia, la adolescencia y la juventud vibran por sus derechos

Programa: Desarrollo integral de niños, niñas, adolescentes y sus familias

Subprograma: Jóvenes que vibran por la vida

Con las siguientes metas de producto:

PRODUCTOS PLAN DE DESARROLLO
Implementación y seguimiento de la Política Pública de Juventud (Acuerdo 016 de 2019)
Implementar la estrategia orientada a la generación de habilidades de autoprotección y autocuidado, dirigidos a jóvenes con prioridad para la población especial y con enfoque diferencial
Implementar una estrategia de atención, orientación y seguimiento psicológico enfocada al fortalecimiento familiar y la prevención de conductas suicidas en niñas, niños y jóvenes.
Implementar y fortalecer la estrategia "Ibagué y los jóvenes construyen ciudad"
Crear el observatorio de juventudes que integre las caracterizaciones de la población juvenil del municipio de Ibagué.
Fortalecer el Consejo Municipal de Juventud

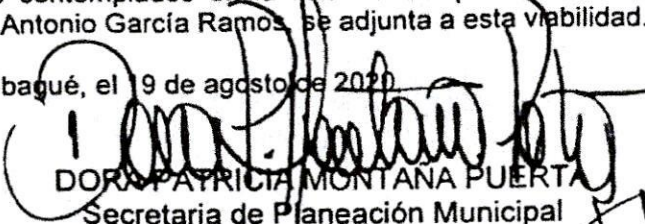
Que la ejecución del proyecto corresponde a la Secretaría de Desarrollo Social Comunitario.

Que dicho Proyecto es técnicamente VIABLE y con su ejecución se busca "Mejorar las competencias y capacidades de los jóvenes en el municipio de Ibagué".

Que la secretaria de Desarrollo Social Comunitario, en calidad de unidad de gestión y ejecutora es responsable de la información, la calidad de los estudios, requisitos exigidos, y las actuaciones deberán estar enmarcadas dentro de lo esbozado en la Ley y demás normas concordantes, para efectos de la contratación Estatal. Así mismo debe sujetarse a lo establecido en la ley 617 de 2000, sobre la prohibición de financiar gastos de funcionamiento y atender las disposiciones que en materia de distribución de competencia determinada en la Ley 715 de 2001.

Que se radicó y registró en el SUIFP con el código BPIN número 2020730010056, de acuerdo con el cumplimiento de requisitos contemplados en la lista de chequeo con fecha 18 de agosto del 2020, revisada por la Profesional Antonio García Ramos, se adjunta a esta viabilidad.

Se expide en la ciudad de Ibagué, el 19 de agosto de 2020.


DORA PATRICIA MONTAÑA PUERTA
Secretaría de Planeación Municipal

Aprobó: Jesús Leonardo Posada Forero – Director de Planeación para el Desarrollo
Proyectó: Antonio García Ramos

CENTRO ADMINISTRATIVO MUNICIPAL

"CAM PARQUE GALARZA"

Carrera 2 con calle 17 piso 6 y 7

Código Postal 730006, Teléfonos: 2611773

planeacion@ibague.gov.co



www.ibague.gov.co

Alternativa: Fortalecer las competencias y capacidades de los jóvenes en el municipio de Ibagué.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 2.880.600.001,00

Producto específico 1 Costo: \$ 1.215.333.334

hacer seguimiento de la Política Pública de Juventud.

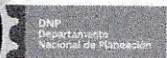
Producto	Actividad
de lineamientos técnicos	1.1.1 Coordinar la implementación y evaluación de la Política Pública
de: Número de documentos	Costo: \$ 109.000.000
0	Etapas: Inversión
33.334	Ruta crítica: Si
	1.1.2 Crear y consolidar el sistema de información juvenil.
	Costo: \$ 18.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si
	1.1.3 Articular con el sector público y el sector privado, acciones en favor del bienestar de los jóvenes del municipio.
	Costo: \$ 45.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si
	1.1.4 Realizar actividades educativas, pedagógicas, de formación y/o capacitación dirigidas a jóvenes del municipio.
	Costo: \$ 163.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si
	1.1.5 Entregar incentivos económicos y/o en especie para el emprendimiento, y/o la participación de los jóvenes del municipio
	Costo: \$ 170.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si



Producto	Actividad
1.1 Documentos de lineamientos técnicos	1.1.6 Realizar actividades culturales, artísticas y recreacionales para los jóvenes.
Medido a través de: Número de documentos	Costo: \$ 210.000.000
Cantidad: 1,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 1.215.333.334	Ruta crítica: Si
	1.1.7 Acompañar y asesorar psicosocial y jurídicamente a los jóvenes del municipio
	Costo: \$ 234.333.334
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si
	1.1.8 Crear y/o fortalecer los centros de atención Integral para los jóvenes del municipio
	Costo: \$ 170.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si
	1.1.9 Apoyar propuestas sociales-culturales de organizaciones juveniles (talleres, campañas, sensibilización, estímulos)
	Costo: \$ 56.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si
	1.1.10 Realizar entrega de auxilios funerarios.
	Costo: \$ 40.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 75.000.000

Fortalecer el Consejo Municipal de Juventud.



Impreso el 24/08/2020 8:42:15 a.m.

Producto	Actividad
2.1 Servicios de promoción de los derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes Medido a través de: Número de campañas Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 75.000.000	2.1.1 Socializar los mecanismos de participación juvenil Costo: \$ 18.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si 2.1.2 Realizar talleres, foros, conversatorios, sobre la participación juvenil Costo: \$ 18.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si 2.1.3 Apoyar logística y operativamente el funcionamiento del Consejo Municipal de Juventudes Costo: \$ 24.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si 2.1.4 Acompañamiento y seguimiento al Consejo Municipal de Juventudes. Costo: \$ 15.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

Objetivo específico 3 Costo: \$ 80.000.000

Crear el observatorio de juventudes que integre las caracterizaciones de la población juvenil del municipio de Ibagué.

Producto	Actividad
3.1 Servicio de protección para el restablecimiento de derechos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes Medido a través de: Número de niños, niñas y adolescentes Cantidad: 164.790,0000 Costo: \$ 80.000.000	3.1.1 Realizar el levantamiento y análisis de información. Costo: \$ 20.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si



Producto	Actividad
3.1 Servicio de protección para el restablecimiento de derechos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes	3.1.2 Realizar acciones articuladas interinstitucionalmente que permitan la implementación del observatorio de juventudes
Medido a través de: Número de niños, niñas y adolescentes	Costo: \$ 20.000.000
Cantidad: 164.790,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 80.000.000	Ruta crítica: Si
	3.1.3 Actualizar permanentemente el observatorio de juventudes
	Costo: \$ 40.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si

4 - Objetivo específico 4 Costo: \$ 140.000.000

Implementar una estrategia orientada a la generación de habilidades de autoprotección y autocuidado, dirigidos a jóvenes.

Producto	Actividad
4.1 Servicio dirigidos a la atención de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, con enfoque pedagógico y restaurativo encaminados a la inclusión social	4.1.1 Acompañar y asesorar psicológica y jurídicamente a los jóvenes del municipio
Medido a través de: Número de niños, niñas y adolescentes	Costo: \$ 104.700.000
Cantidad: 164.790,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 140.000.000	Ruta crítica: Si
	4.1.2 Realizar actividades y/o eventos enfocados en la generación de habilidades de autoprotección y autocuidado(material de promoción,transporte e insumos)
	Costo: \$ 35.300.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si

5 - Objetivo específico 5 Costo: \$ 155.000.000

Implementar una estrategia de atención, orientación y seguimiento psicológico enfocada al fortalecimiento familiar y la prevención de conductas suicidas en niñas, niños y jóvenes.



FORTALECIMIENTO DE LOS JÓVENES QUE VIBRAN POR LA VIDA EN EL MUNICIPIO DE

Preparación / Cadena de Valor

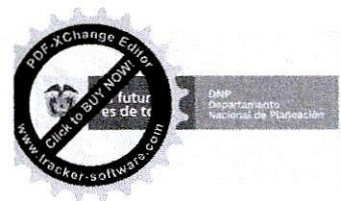
Impreso el 24/08/2020 8:42:15 a

Producto	Actividad
5.1 Documentos de investigación	5.1.1 Diseñar la estrategia de atención, orientación y seguimiento psicológico.
Medido a través de: Número de documentos	Costo: \$ 20.700.000
Cantidad: 1,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 155.000.000	Ruta crítica: Si
	5.1.2 Socializar la Ruta de atención mental del municipio
	Costo: \$ 44.300.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si
	5.1.3 Atender, asesorar y realizar seguimiento a jóvenes en el marco de la prevención de conductas suicidas.
	Costo: \$ 90.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si

6 - Objetivo específico 6 Costo: \$ 1.215.266.667

Implementar y fortalecer la estrategia "Ibagué y los jóvenes construyen ciudad"

Producto	Actividad
6.1 Servicios de asistencia técnica en políticas públicas de infancia, adolescencia y juventud	6.1.1 Realizar proceso de identificación, selección y vinculación de los jóvenes
Medido a través de: Número de agentes	Costo: \$ 1.014.866.667
Cantidad: 1,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 1.215.266.667	Ruta crítica: Si
	6.1.2 Acompañar, asesorar y hacer seguimiento a los jóvenes integrantes de la estrategia
	Costo: \$ 41.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: Si



Preparación / Cadena de Valor

FORTALECIMIENTO DE LOS JÓVENES QUE VIBRAN POR LA VIDA EN EL MUNICIPIO DE

Impreso el 24/08/2020 8:42:15 a.m.

Producto	Actividad
6.1 Servicios de asistencia técnica en políticas públicas de infancia, adolescencia y juventud	6.1.3 Realizar las actividades de la estrategia en comunas y corregimiento del municipio
Medido a través de: Número de agentes	Costo: \$ 159.400.000
Cantidad: 1,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 1.215.266.667	Ruta crítica: Si

