



ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

ANÁLISIS DEL SECTOR

Conforme el Artículo 2.2.1.1.6.1 relativo al deber de análisis de las Entidades Estatales; la Entidad Estatal realiza, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal deja constancia de este análisis como documento del Proceso; la necesidad que se pretende satisfacer se encuentra identificada bajo el clasificador de bienes y servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC) bajo los siguientes códigos UNSPSC:

Objeto: Aunar esfuerzos entre la Alcaldía Mayor de Cartagena y la Corporación Turismo Cartagena de Indias para la ejecución y desarrollo de las acciones y metas previstas de Promoción, conectividad, competitividad y sostenibilidad, dentro del proyecto de inversión denominado “TURISMO, MOTOR DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA PARA CARTAGENA DE INDIAS”.

CÓDIGO	NOMBRE
80101500	Servicios de consultoría de negocios y administración corporativa
80101600	Gerencia de proyectos

En ese orden, se analizó el sector analizando el área general que incluye análisis económico, técnico y regulatoria, estudio de la oferta y de la demanda, así:

1. ASPECTOS GENERALES

Los aspectos generales están referidos a los distintos contextos (Económico, social, político, ambiental, regulatorio, técnico, etc.) que pudieren incidir o tener relación con el presente proceso contractual, entendiendo el sector comercio al por mayor y menor y el sector de la Industria manufacturera.

1.1. Contexto Económico

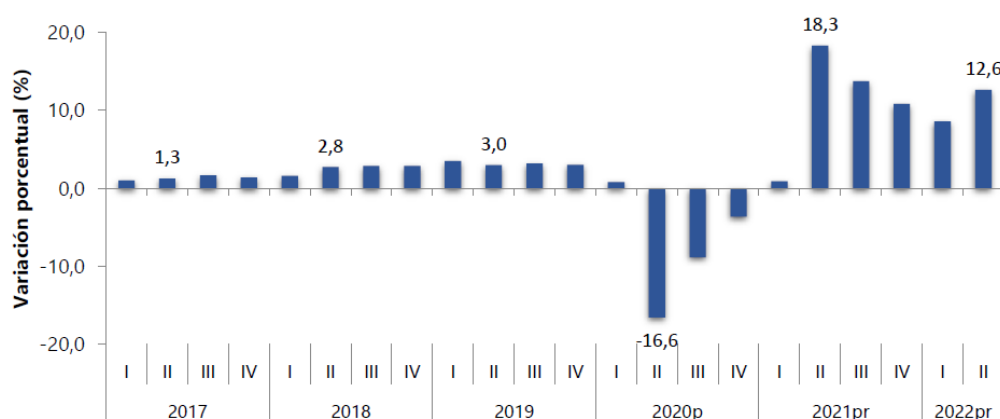
Las variables macroeconómicas describen cómo es el comportamiento de la actividad económica de un país, su análisis permite a los expertos prever como va a evolucionar la economía y su incidencia en diferentes sectores, determinando cuales tienen más potencial o qué empresas están mejor situadas.

Los indicadores nos ayudan a conocer la situación de la economía, su estructura, su nivel de competitividad y hacia dónde se dirige.

1.1.1. Producto Interno Bruto -PIB

Es el valor total de los bienes y servicios finales producidos por el país durante un trimestre definido. Sirve para encontrar la evolución, la tendencia y las transformaciones estructurales de la economía, a partir de datos comparables entre sí y con aquellos calculados para el año base.

Gráfico 1. Producto Interno Bruto (PIB). Tasas de crecimiento en volumen¹ 2017-I - 2022^{Pr}-II



Fuente: DANE

¹Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

^{Pr} preliminar

^P provisional

En el segundo trimestre de 2022^{Pr}, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 12,6% respecto al mismo periodo de 2021^{Pr}. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- ✓ Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 23,3% (contribuye 4,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- ✓ Industrias manufactureras crece 20,3% (contribuye 2,5 puntos porcentuales a la variación anual).



- ✓ Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 9,0% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2022pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 10,6%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- ✓ Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 19,2% (contribuye 3,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- ✓ Industrias manufactureras crece 15,6% (contribuye 1,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- ✓ Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,7% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,5%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- ✓ Actividades financieras y de seguros crece 14,1%.
- ✓ Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 5,2%.
- ✓ Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,1%.

1.2 ASPECTOS TÉCNICOS DEL SECTOR

1.2.1 EL TURISMO EN EL MUNDO

Según cifras oficiales de la Organización Mundial del Turismo, 1,500 millones de llegadas de turistas internacionales en el mundo, una cifra que reflejaba el turismo como sector de desarrollo económico, una oportunidad a la cual la comunidad internacional ponía su confianza para el año 2020, previendo un crecimiento del 4%. Sin embargo, a comienzos del presente año el Covid-19 sacudía el panorama global, teniendo en cuenta, que la



Organización Mundial de la Salud, recomendaba aplicar la cuarentena. Esto, significaba la parálisis de todo el sector económico de bienes y servicios, incluyendo el sector turismo.

Como consecuencia de ello, la OMT en cabeza del Secretario General Zurab Pololikashvili, a través del Comité Mundial de Crisis para el Turismo, se lanzó mensaje a la comunidad global “Quedarse en casa hoy, significa poder viajar mañana”, haciendo énfasis en la responsabilidad compartida y la construcción de protocolos de bioseguridad en todos los eslabones de la cadena turística.

En coordinación con la OMS, la OMT y cada uno de los gobiernos, se han emitido directrices claras en materia de viajes y turismo, por lo que en el segundo semestre de 2020, las reactivaciones económicas y las aperturas comenzaron a vislumbrarse, sin embargo, la apertura del sector turismo se realizó de manera lenta. Sin duda el Covid-19 afectó considerablemente las cifras que se esperaban para el presente año, pero más allá de los esfuerzos que realicen las autoridades locales, departamentales, gubernamentales o mundiales, la responsabilidad reside en el ciudadano, el turista que se adapte a cada una de las nuevas disposiciones con el fin de resguardar la salud de todos.

1.2.1 EL TURISMO EN COLOMBIA

1.2.1.1 TURISMO RECEPTOR

El gasto del turismo receptor pasó de 13,8 billones de pesos en 2020^p a 16,2 billones de pesos en 2021^{pr}, lo que representó un crecimiento de 17,5%. El gasto para el último año estuvo relacionado principalmente con la compra de servicios de provisión de alimentos y bebidas con 4,9 billones de pesos, seguido de bienes de consumo turístico con 3,2 billones de pesos y los servicios de transporte de pasajeros por carretera con 2,5 billones de pesos. Por su parte, para 2020^p el gasto del turismo receptor presentó un decrecimiento de 43,6% con respecto a 2019, pasando de 24,4 billones de pesos a 13,8 billones de pesos. En 2021^{pr} los flujos de turistas presentaron un crecimiento de 63,8% al pasar de 992 mil personas en 2020^p a 1,6 millones de personas en 2021^{pr}. Mientras que para 2020^p el flujo de turistas presentó un decrecimiento de 71,5% con respecto a 2019.



Tabla 1. Gasto turístico receptor, según bienes y servicios. Valores a precios corrientes. Miles de millones de pesos 2019- 2021^{Pr}. Base 2015.

Concepto	2019	2020 ^P	2021 ^{Pr}
Total	24.412	13.764	16.169
Servicios de alojamiento para visitantes	4.162	1.324	2.099
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	5.817	5.035	4.949
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril			
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	2.532	1.848	2.495
Servicios de transporte de pasajeros por agua			
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	6.431	1.241	1.676
Servicios de alquiler de equipos de transporte			
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	160	47	71
Servicios culturales deportivos y recreativos	1.217	1.152	1.261
Bienes de consumo*	3.231	2.862	3.238
Otros servicios**	862	255	382
Flujos personas turismo receptor	3.485.685	992.166	1.624.820
Pernotaciones	57.826.428	16.459.725	26.955.258

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

^P provisional

^{Pr} preliminar

*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

**Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

Nota: solo incluye aeropuertos / el promedio de pernoctaciones: (pernoctaciones/flujos de personas), hace referencia a todos los motivos de viaje, donde el mayor porcentaje es visita a familiares y amigos.

1.2.1.2 TURISMO INTERNO

Para 2021^{Pr}, el gasto total del turismo interno registró 9,2 billones de pesos; lo que representó un crecimiento de 19,5% con respecto a 2020^P. El gasto del turismo interno de 2021^{Pr} estuvo asociado principalmente a los servicios de provisión de alimentos y bebidas con 2,7 billones de pesos, seguido por otros servicios con 1,4 billones de pesos, y bienes de consumo con 1,3 billones de pesos.

Por su parte, los viajes del turismo interno presentaron un crecimiento de 32,1% para 2021^{Pr}, al pasar de 19,4 millones en 2020^P a 25,7 millones en 2021^{Pr}.

El excursionismo registró un gasto de 938 mil millones de pesos para 2021^{Pr}, lo que representó un crecimiento de 37,3% con respecto al año inmediatamente anterior; mientras que los viajes asociados al excursionismo para 2021^{Pr} presentaron un crecimiento del 33,0%, pasando de 13,0 millones en 2020^P a 17,3 millones en 2021^{Pr}.



Tabla 2. Gasto del turismo interno, según bienes y servicios. Valores a precios corrientes. Miles de millones de pesos 2020^P – 2021^{Pr}. Base 2015

Concepto	2020 ^P			2021 ^{Pr}		
	Viajes Internos	Excursionismo ¹	Todo tipo de viajes	Viajes Internos	Excursionismo ¹	Todo tipo de viajes
Total	6.985	683	7.667	8.225	938	9.162
Servicios de alojamiento para visitantes	934	N/A	934	1.032	N/A	1.032
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	1.953	263	2.216	2.334	368	2.702
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril		N/A			N/A	
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	750	168	918	909	225	1.134
Servicios de transporte de pasajeros por agua		N/A			N/A	
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	877	N/A	877	1.062	N/A	1.062
Servicios de alquiler de equipos de transporte	17	N/A	17	21	N/A	21
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	70	N/A	70	85	N/A	85
Servicios culturales deportivos y recreativos	318	54	373	355	77	432
Bienes de consumo*	1.025	77	1.102	1.154	100	1.254
Otros servicios**	1.041	121	1.161	1.274	168	1.442
Viajes persona		19.419.263	13.016.867	25.659.584	17.314.234	
Pernoctaciones		123.613.856		138.842.502		

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

^P provisional

^{Pr} preliminar

¹ El excursionismo hace referencia a las personas que visitan un lugar sin pernoctar

*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

**Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

1.2.1.3 POBLACIÓN OCUPADA EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS

En 2021pr, el número de ocupados en actividades turísticas presentó un crecimiento de 19,0%, explicado principalmente por el crecimiento de transporte de pasajeros en 30,6%; seguido por el crecimiento en los ocupados de otros servicios turísticos en 20,1% y servicios culturales, deportivos y recreativos con 20,0%.

Para 2020p, la población ocupada presentó un decrecimiento de 48,0% con respecto al año inmediatamente anterior, explicado principalmente por las actividades de otros servicios turísticos con un decrecimiento de 68,3%; seguido de transporte de pasajeros con un decrecimiento de 62,8%; y alojamiento y servicios de comida y bebidas con un decrecimiento de 45,9%.

Tabla 3. Población ocupada en actividades turísticas. 2019 - 2021^{Pr}

Actividad	2019	2020 ^P	2021 ^{Pr}	Tasas de crecimiento	
				2020 ^P /2019	2021 ^{Pr} /2020 ^P
Alojamiento, y servicios de comida y bebidas	349.466	189.156	220.985	-45,9	16,8
Transporte de pasajeros	271.634	100.982	131.882	-62,8	30,6
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	29.976	22.895	18.859	-23,6	-17,6
Servicios culturales, deportivos y recreativos	113.681	90.094	108.103	-20,7	20,0
Otros servicios turísticos**	25.626	8.126	9.758	-68,3	20,1
Total ocupados	790.382	411.253	489.588	-48,0	19,0

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares; Cuentas Nacionales

^P provisional



Pr preliminar

Nota 1: Los datos de las actividades de agencias de viajes y otros servicios de reserva; y otros servicios turísticos provienen directamente de la GEIH. Los datos de alojamiento y servicios de comida y bebidas; transporte de pasajeros; y servicios culturales deportivos y recreativos, se calcularon a partir la matriz de trabajo nacional y la Matriz Insumo Producto, de la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN)

******Incluye las actividades de organización de convenciones y eventos comerciales, y alquiler de equipo recreativo y deportivo

1.2.1.4 Gasto Interno en Turismo - Visitante interno

El total de visitantes internos corresponde a las personas de 10 años y más que en el trimestre de referencia realizaron turismo interno pernoctando por lo menos una noche, y a las personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno.

Para el primer trimestre del año 2022, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 10,4% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno y/o excursionismo, lo que representó un incremento de 1,0 punto porcentual frente al mismo periodo del año 2021 (9,3%) y una disminución de 9,3 puntos porcentuales frente al primer trimestre de 2019 (19,7%).

Tabla 4. Población que realizó turismo interno y/o excursionismo (miles y porcentaje). Total 24 ciudades y áreas metropolitanas. I trimestre (2019-2022)

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	I-2022	I-2021	I-2020	I-2019	Diferencia (2022-2021)	Diferencia (2022-2020)	Diferencia (2022-2019)
Población total	21.622	21.351	20.995	20.503	271	626	1.119
Población que realizó turismo interno y/o excursionismo	2.241	1.989	3.306	4.033	252	-1.065*	-1.792*
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno y/o excursionismo (%)	10,4	9,3	15,7	19,7	1,0	-5,4*	-9,3*

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

1.2.1.5 Gasto Interno en Turismo - Turismo interno

Se refiere a las personas de 10 años y más que en el trimestre de referencia viajaron fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche.



Para el primer trimestre del año 2022, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 6,7% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno, lo que representó un incremento de 0,6 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2021 (6,1%) y una disminución de 5,6 puntos porcentuales frente al primer trimestre de 2019 (12,3%).

Tabla 5. Población que realizó turismo interno (miles y porcentaje) Total 24 ciudades y áreas metropolitanas I trimestre (2019-2022)

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	I-2022	I-2021	I-2020	I-2019	Diferencia (2022-2021)	Diferencia (2022-2020)	Diferencia (2022-2019)
Población total	21.622	21.351	20.995	20.503	271	626	1.119
Población que realizó turismo interno	1.459	1.305	1.889	2.529	154	-430*	-1.070*
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno (%)	6,7	6,1	9,0	12,3	0,6	-2,3*	-5,6*

Fuente: DANE – EGIT

*Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

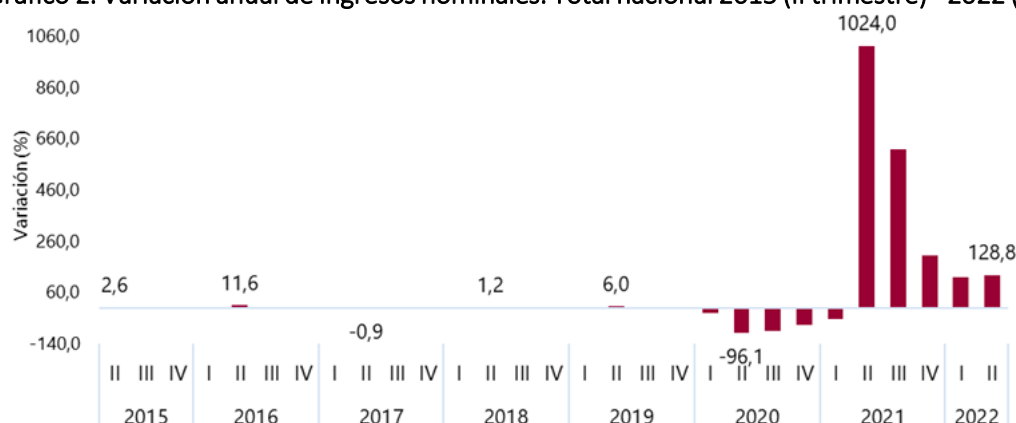
Nota: Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

1.2.1.6 Ingresos nominales – Variación Anual de Agencias de Viaje

En el segundo trimestre de 2022, los ingresos nominales de las a variación de 128,8% frente al mismo trimestre de 2021.

Gráfico 2. Variación anual de ingresos nominales. Total nacional 2015 (II trimestre) - 2022 (II trimestre)^P



Fuente: DANE, Muestra Trimestral de Agencias de viaje (MTA)

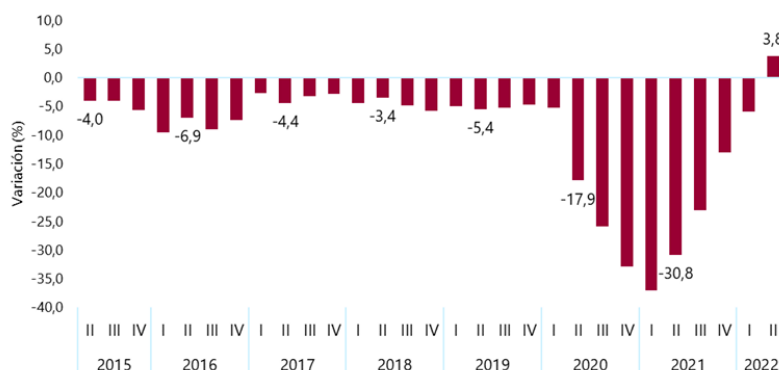
^P provisional.

1.2.1.7 Personal Ocupado – Variación Anual de Agencias de Viaje



En el segundo trimestre de 2022, el personal ocupado de las agencias de viaje aumento 3,8% en relación con el mismo trimestre de 2021

Gráfico 3. Variación anual del personal ocupado. Total nacional 2015 (II trimestre) - 2022 (II trimestre)^P



Fuente: DANE, Muestra Trimestral de Agencias de viaje (MTA)

^P provisional.

1.2.1.8 Variación anual de los Ingresos reales, personal ocupado y salarios

En el total nacional, para junio de 2022, la variación anual de los ingresos reales fue 57,5%, la del personal ocupado 33,0% y la del salario per cápita real 4,7%.

Gráfico 4. Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios (porcentaje y puntos porcentuales). Total nacional y 12 regiones. Junio 2022/2021^P

Dominio geográfico	Ingresos reales		Personal ocupado		Salarios reales	
	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
Total nacional	57,5		33,0		4,7	
Bogotá D.C.	115,7	17,7	57,9	8,6	9,2	4,4
Cartagena	73,6	15,7	40,4	7,3	7,2	1,7
Región Central	25,8	2,1	21,7	2,1	0,7	-0,5
Región Costa Caribe	29,9	4,5	27,5	4,3	-2,4	0,0
Región Eje Cafetero	47,6	2,2	26,9	1,5	3,1	-0,2
Antioquia	73,8	7,7	31,8	3,5	4,3	0,3
San Andrés y Providencia	9,0	1,1	6,6	0,5	-1,0	-1,7
Región Pacífico	60,4	2,8	33,4	2,1	5,5	0,1
Región Santanderes	44,7	1,8	30,6	1,6	2,7	0,1
Región Llanos Orinoquía	22,1	0,5	27,1	0,8	-0,3	0,1
Golfo Morrosquillo y Sabana	33,8	0,6	23,7	0,5	2,4	0,1
Región Amazonía	285,7	0,9	21,8	0,2	55,1	0,3

Fuente: DANE, EMA.

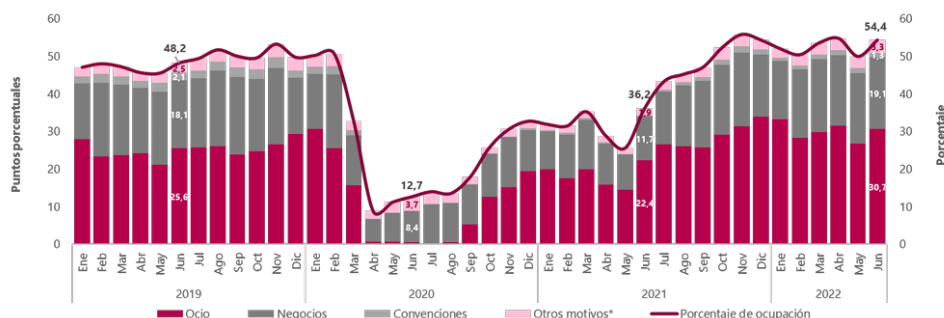
P: Provisional

pp: puntos porcentuales Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Región Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

1.2.1.9 Porcentaje de ocupación¹ según motivo de viaje. Total nacional.

En Total nacional, para junio de 2022 el porcentaje de ocupación fue 54,4%, en junio de 2021 este porcentaje fue 36,2%. El principal motivo de viaje en junio de 2022 fue ocio contribuyendo con 30,7 p.p. al porcentaje de ocupación.

Gráfico 5. Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje. Total nacional. Enero 2019 – junio 2022^P



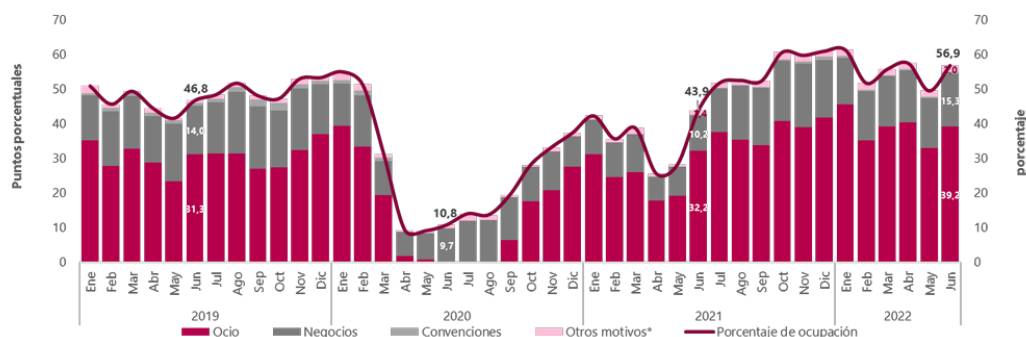
Fuente: DANE, EMA.

P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

1.2.1.10 Porcentaje de ocupación según motivo de viaje. Región Costa Caribe.

Gráfico 6. Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje. Región Costa Caribe. Enero 2019 – junio 2022^p



Fuente: DANE, EMA.

P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

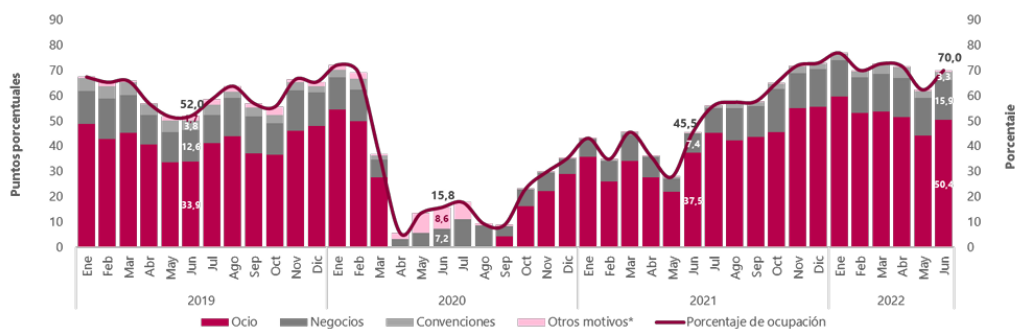
¹ El indicador de ocupación hotelera publicado por el DANE en la Muestra Mensual de Hoteles - MMH, entre julio 2004 y junio 2020, se refería únicamente a los hoteles de inclusión forzosa de esa muestra. Con las nuevas estimaciones de la nueva Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA, se amplía la cobertura de esta variable, al total de las unidades de alojamiento incluidas en la muestra para cada una de las 12 regiones investigada



En Región Costa Caribe, para junio de 2022 el porcentaje de ocupación fue 56,9%, en junio de 2021 este porcentaje fue 43,9%. El principal motivo de viaje en junio de 2022 fue ocio contribuyendo con 39,2 p.p. al porcentaje de ocupación.

1.2.1.11 Porcentaje de ocupación según motivo de viaje. Cartagena.

Gráfico 7. Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje. Cartagena. Enero 2019 – junio 2022p



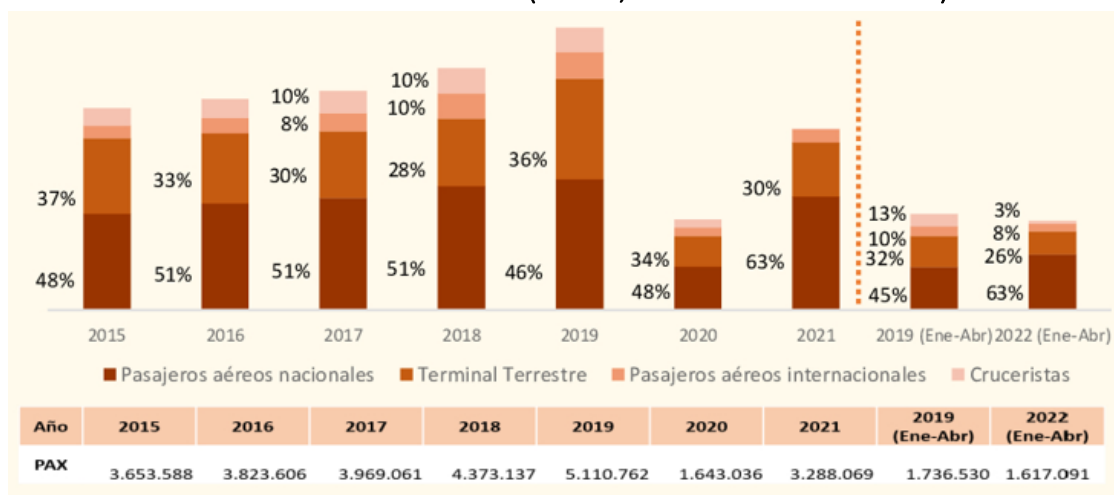
Fuente: DANE, EMA.

p: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

En Cartagena, para junio de 2022 el porcentaje de ocupación fue 70 fue 45,5%. El ,0 %, en junio de 2021 este porcentaje principal motivo de viaje en junio de 2022 fue ocio contribuyendo con 50,4 p.p. al porcentaje de ocupación.

1.2.1.12 LLEGADAS A CARTAGENA (AÉREA, MARITIMA Y TERRESTRE)



Fuente: SITCAR Primer Cuatrimestre 2022

En Cartagena se ha recuperado el 93% del total de la movilización de pasajeros respecto al

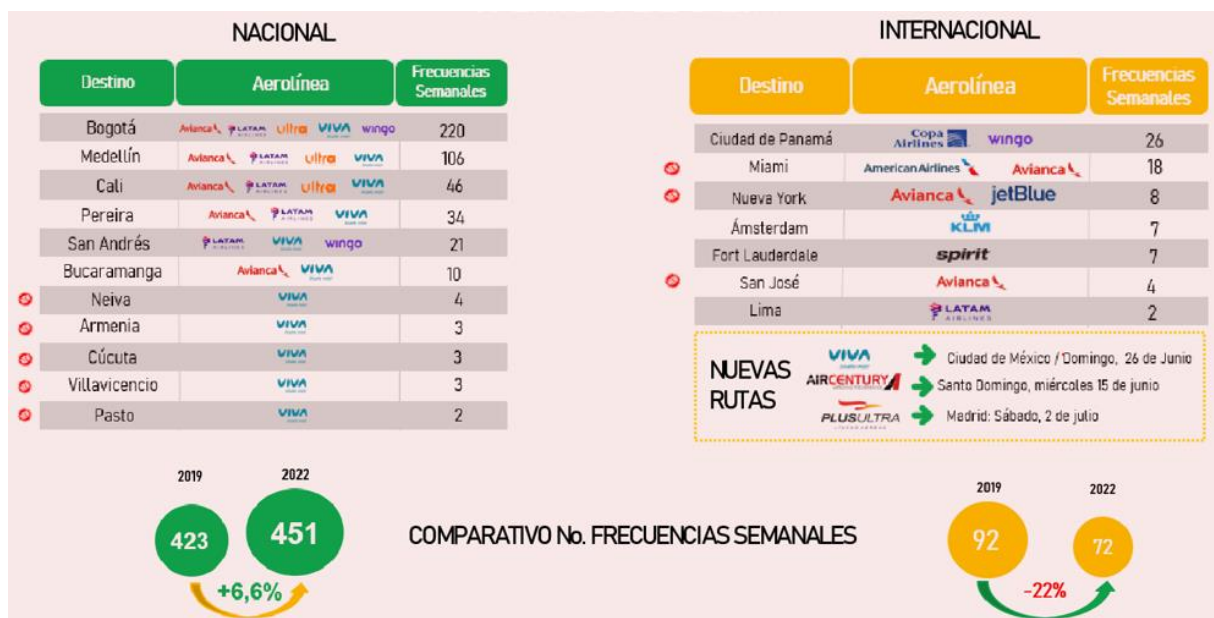


mismo periodo 2019.

En el caso del mercado nacional continúa fortalecido frente el internacional, alcanzando + 18 puntos porcentuales.

Los pasajeros a bordo de cruceros y por terminal terrestre cayó un 75% y 21% respectivamente.

1.2.1.13 CONECTIVIDAD AÉREA DIRECTA



Fuente: SACSA

En lo relacionado con la frecuencia semanal de vuelos nacionales hacia la ciudad de Cartagena, esta ha presentado un incremento del 6,6% pasando de 423 vuelos semanales en el año 2019 a 451 vuelos semanales den el 2022.

En cuanto a la frecuencia de vuelos internacionales hacia la ciudad de Cartagena esta ha disminuido en un 22% pasando de 92 vuelos semanales en el año 2019 a 72 vuelos semanales en el año 2022.

2. OFERTA



En el Distrito de Cartagena la entidad encargada de promover el turismo es la Corporación Turismo Cartagena de Indias y esta tiene por objeto social:

- a. Adoptar las medidas o procurar que las entidades competentes las adopten, tendientes a que la ciudad y los prestadores de servicios turísticos suministren dichos servicios a los turistas y visitantes de manera que se privilegie la buena atención, el trato cordial, el reposo, la diversión y la tranquilidad de dichos turistas y visitantes.
- b. Participar en la preparación del plan sectorial de turismo de Cartagena de Indias que el alcalde mayor, propondrá en al concejo Distrital para su respectiva aprobación como acuerdo distrital, función indelegable de la Alcaldía.
- c. Participar en la construcción de las políticas del sector turístico de Cartagena de Indias, con base en el plan sectorial de turismo de la ciudad.
- d. Gestionar y coordinar con las autoridades e instituciones respectivas la oportuna y eficiente prestación, infraestructura y funcionamiento de los servicios públicos, vías, transporte, puertos, seguridad, espacio público, señalización, en y a lo largo del corredor turístico de la ciudad.
- e. Coordinar con las autoridades, instituciones y personas que tengan alguna responsabilidad en la prestación de servicios y atención de los turistas, actividades y decisiones tendientes a mejorar dicha atención.
- f. Impulsar, supervisar y propender por la calidad y sostenibilidad de la infraestructura y los servicios turísticos.

Fecha de creación: 29 de junio de 2001

Fecha de inscripción de la entidad sin ánimo de lucro: 17 de Julio de 2001

Duración: 31 de diciembre de 2100

Domicilio: Cartagena

Representante legal: María Natalia Bohórquez Castilla

La Corporación Turismo Cartagena de Indias misionalmente es la entidad encargada de orientar las políticas turísticas del Distrito de Cartagena, razón por la cual está llamada a ser la autoridad más idónea en materia turística para dirigir y/o desarrollar acciones en dicho sector. Esta entidad tiene la capacidad técnica necesaria y el conocimiento del sector del Turismo, contando a nivel de estructura organizacional con Direcciones dedicadas especialmente a trabajar dicha línea de acción.

En el marco de su misión institucional, ha desarrollado el Plan Sectorial de Turismo del Distrito y además ha venido desarrollando las actividades propias de su objeto a través de



las metas formuladas en el Plan de Desarrollo vigente, el cual contempla dentro del PILAR CARTAGENA CONTINGENTE, la cual le apuesta a el posicionamiento de Cartagena de Indias como destino turístico competitivo y seguro, motor de reactivación económica, que se abordarán en los programas descritos a continuación:

Como elemento de competitividad, trabajaremos en el fomento de alianzas público-privadas, y la canalización de los recursos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y otras fuentes, promoviendo esquemas de cooperación en torno a la investigación e innovación en el sector, gestión turística del territorio, certificación de calidad y estandarización de procesos, formación y capacitación del recurso humano, apertura y consolidación de mercados emisores, dotación de infraestructura turística y desarrollo de nuevos productos; al tiempo que se fortalezcan los procesos de formalidad de los prestadores del sector.

Es así como el proyecto “Turismo, motor de reactivación económica para Cartagena de Indias”, es completamente coherente con el Plan de Desarrollo del Distrito. Así las cosas, el Distrito Turístico y cultural de Cartagena de Indias y la Corporación Turismo Cartagena de Indias unen esfuerzos para la celebración de dicho convenio, y así fortalecer la política turística de Cartagena de Indias.

3. DEMANDA

La Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias ha adelantado la contratación de convenios con objetos contractuales similares de la siguiente manera:

N° de Convenio	OBJETO	VALOR TOTAL DEL CONVENIO	PLAZO
N° 056 DE 2021	Establecer una relación de colaboración entre la Alcaldía Mayor de Cartagena y la Corporación Turismo Cartagena de Indias para el desarrollo de las acciones y metas previstas de Promoción, conectividad, competitividad y sostenibilidad, descritas en el proyecto de inversión denominado TURISMO, MOTOR DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA PARA CARTAGENA DE INDIAS.	299.980.609,00	Hasta 31 de Diciembre de 2021
403-2018	AUNAR ESFUERZOS ENTRE LAS PARTES PARA LA EJECUCION DE LAS ACCIONES, OBJETIVOS Y METAS PREVISTAS DENTRO DEL PROYECTO DE INVERSION DENOMINADO “CARTAGENA DE INDIAS POSICIONADA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL COMO DESTINO TURISTICO COMPETITIVO Y FUENTE DE DESARROLLO SOSTENIBLE”	\$1.601.102.272.00	Hasta 31 de Diciembre de 2018
394-397-2017	AUNAR ESFUERZOS ENTRE LAS PARTES PARA CONSOLIDAR A CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE CALIDAD E INCLUYENTE, CONECTADO DIRECTAMENTE CON EL MUNDO	\$ 383.304.440.00	Hasta 31 de Diciembre de 2017

4. PRESUPUESTO DEL CONVENIO



Resultado: Turismo, motor de reactivación económica para Cartagena de Indias			
APORTES EN EFECTIVO POR PARTE DE LA ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS			
Programa Del Plan De Desarrollo	Meta Producto 2020-2023	Actividades	Valor 2022
Promoción Nacional e Internacional de Cartagena de Indias	Mantener el número de visitantes en 3,207,999 llegando a Cartagena por vía aérea, marítima y terrestre.	Desarrollo de la Campaña VIVE EXPERIENCIAS UNICAS EN CARTAGENA DE INDIAS Y DIA MUNDIAL DEL TURISMO	\$ 38,600,000
		Desarrollo de networking con el fin de dar a conocer las experiencias del destino entre los prestadores de servicio.	\$ 20,000,000
		Desarrollo de contenido a través de un influencer para fortalecer la comunicación de las experiencias y principales actividades desarrolladas en el destino para la promoción de la ciudad en sus diferentes mercados.	\$ 20,000,000
		Producción de piezas audiovisuales para fortalecer la comunicación de las experiencias y principales actividades desarrolladas en el destino para la promoción de la ciudad en sus diferentes mercados.	\$ 24,000,000
Conectividad	Mantener 18 rutas aéreas conectadas directamente con Cartagena	Establecer un plan de trabajo para desarrollo de viajes de familiarización para prensa y agencias, sobre las nuevas rutas consolidadas durante el 2022	\$ 41,300,000
		Participación presencial en la cumbre de la Florida - Caribbean Cruise Association (FCCA) en Puerto Rico	\$ 10,000,000
Turismo Competitivo y Sostenible	Mantener 4 zonas turísticas ordenadas	Elaboración del plan turístico y de ordenamiento de la Boquilla	\$ 55,000,000
	Mantener en funcionamiento 5 Centros de Atención Turística	Activaciones y producción de material (flyers sostenibles, chalecos de identificación, eucoles, habladores y bakings) para la atención a turistas a través de los Centros de atención al Turista (CAT)	\$ 10,000,000
	Mantener en funcionamiento 3 Puntos de Información Turística	Desarrollo de estadísticas de turismo y elaboración de plan de trabajo de destinos inteligentes - Fortalecimiento del Sistema de Información Turística (SITCAR)	\$ 30,000,000
	Promover la calidad y sostenibilidad del sector turístico a 400 prestadores de servicios turísticos	Logística para implementar estrategias de Turismo sostenibles dirigidas a Prestadores de Servicio Turístico	\$ 7,600,000
TOTAL			\$ 256,500,000
APORTES EN ESPECIE POR PARTE DE LA CORPORACIÓN TURISMO CARTAGENA DE INDIAS			
(RECURSOS PROPIOS)			
Recurso Humano (4 meses)			
Relaciones con gobiernos y gremios locales y nacionales (1 persona): Dedicación 30%			\$22,500,720
Equipo soporte en materia de competitividad y sostenibilidad de destino (1 persona): Dedicación 50%			\$20,415,474
Equipo soporte en el desarrollo de proyectos de infraestructura turística y posicionamiento del destino (1 persona): Dedicación 50%			\$9,809,178
Equipo soporte en materia de conectividad y promoción (2 personas): Dedicación 60%			\$36,269,582
Administración del convenio (1 persona): Dedicación 10%			\$2,400,000
SUBTOTAL 2			\$91,394,954
GRAN TOTAL			\$ 347,894,954