GOBERNACIÓN de BOLÍVAR	**FORMATO UNICO DE DOCUMENTO TÉCNICO**	**VERSION**	**001**
		FECHA DE APROBACION	

PROYECTO CON OBJETO:

IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIÓN Y EXPORTACIONES EN EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR

SECRETARIA PRIVADA

FECHA

Julio - 2022

1. DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR, LOCALIZACIÓN.

Está ubicado en la región Caribe, limitando al norte con el mar Caribe (océano Atlántico), al noreste con Atlántico, al este con Magdalena y Cesar, al sureste con Santander, al suroeste con Antioquia y al oeste con Córdoba y Sucre.

Fig.1 Ubicación del Departamento de Bolívar



2. CONTRIBUCIÓN A LA POLÍTICA PÚBLICA

2.1. ARTICULACION CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

NOMBRE DEL PLAN	Pacto por Colombia, pacto por la equidad.
VIGENCIA	2018 – 2022
PACTO	II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos
LINEA	1. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

2.2. ARTICULACION CON EL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL

NOMBRE DEL PLAN	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL "BOLIVAR PRIMERO" 2020 - 2023
VIGENCIA	2020 – 2023
ESTRATEGIA	2. ARTÍCULO TERCERO: SEGUNDO EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR COMPETITIVO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL
LINEA	2.4. BOLÍVAR PRIMERO EN DESARROLLO ECONÓMICO
PROGRAMA	2.4.1. PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO PARA LA COMPETITIVIDAD
INDICADOR DE PRODUCTO	No de convenios para promoción del Departamento
META	3

3. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

3.1. PROBLEMA CENTRAL

Insuficiencia de estrategias para Promover y promocionar el departamento de Bolívar como destino para la inversión.

3.3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La magnitud de la crisis financiera y económica global que se está viviendo aráis de la emergencia a Económica, Social y Ecológica ocasiona por la pandemia el COVID19 entre otros factores. Por esta situación se requiere estrategias para identificar y promover proyectos en el territorio de Bolívar, con la alianza público y privado.

Actualmente las condiciones económicas que enfrenta el país, donde el Desempleo en Colombia en mayo de 2022 se ubicó en 10,6 %. El aumento de los precios de los alimentos, servicios públicos, se requiere fomentar la formación de capital humano calificado, fortalecer la cadena productiva y aumentar las exportaciones de bienes y servicios, dinamicen la economía regional, para generan desarrollo económico y se fortalezca la competitividad del departamento de Bolívar.

Magnitud actual del problema 46 municipios del departamento de Bolívar

3.4. DESCRIPCIÓN DE CAUSAS Y EFECTOS DIRECTOS E INDIRECTOS

CAUSAS DIRECTAS	CAUSAS INDIRECTAS
Deficiencia en las estrategias en el entorno de la inversión	No se facilita la llegada de nuevas empresas a la región
EFECTOS DIRECTOS	**EFECTOS INDIRECTOS**
Insuficiencia de mecanismos de transferencia de tecnología para incrementar productividad	Baja autonomía económica departamental
Aumento del desempleo en Bolívar	Pérdida de confianza y credibilidad en la región.

4. Análisis de los participantes

Mediante mesas de trabajo se buscará determinar fortalezas, oportunidades y aspectos para reforzar en cada uno de los territorios del departamento de Bolívar.

4.1 IDENTIFICACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

PARTICIPANTE		CONTRIBUCIÓN O GESTIÓN
Actor	Departamental	▪ Formulación del proyecto, ▪ Financiación de la ejecución, ▪ Ejecutor de los recursos, ▪ Seguimiento a la inversión,
Entidad	Gobernación Bolívar	
Posición	Cooperante	
Intereses o expectativas: Apoyar iniciativas que permitan la reactivación y estabilidad económica del departamento		
PARTICIPANTE		**CONTRIBUCIÓN O GESTIÓN**
Actor	Otros	Beneficiarios directos del proyecto.
Entidad	Comunidad de Bolívar	
Posición	Beneficiario	
Intereses o expectativitas: Conocer los beneficios de las estrategias para mejorar los ingresos del departamento de bolívar		
PARTICIPANTE		**CONTRIBUCIÓN O GESTIÓN**
Actor	Invest in Cartagena, la Agencia de Inversiones de la región	Apoyo técnico
Entidad	Privada	
Posición	Cooperante	
Intereses o expectativitas: Fortalecer los mecanismos reactivación y estabilidad económica		

5. POBLACIÓN

A continuación, se presenta el estudio relacionado con la población afectada y total población beneficio de igual manera respecto al análisis.

5.1. POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA

TIPO DE POBLACIÓN: personas

NÚMERO: 2.188.789 personas. DANE - Proyecciones de población 2020-2023

UBICACIÓN GENERAL	LOCALIZACIÓN ESPECÍFICA
Región: Caribe	
Departamento: Bolívar	
Municipio:	
Centros poblados: Urbano y Rural	10º 22´ 40´ ´N 74 º 52´ 53´´ O

5.2. POBLACIÓN ETAREA

Población por Género	
Hombre	1.036.300
Mujer	1.152.489
Total	: 2.188.789

Fuente: DANE, Proyecciones de población 2020-2023, departamento Bolívar

6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

6.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar estrategias de posicionamiento para el departamento de Bolívar como polo de atracción de potenciales inversionistas.

6.2. OBJETIVO GENERAL E INDICADOR DE SEGUIMIENTO

INDICADOR DE OBJETIVO	DESCRICPCIÓN	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Actividades estratégicas para posicionamiento del departamento de Bolívar.	Medido a través de: Número Meta: 2 Tipo de fuente: Documento oficial e	Informe final de supervisión

6.3. RELACIÓN ENTRE LAS CAUSAS Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS

CAUSAS DIRECTAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
Deficiencia en las estrategias en el entorno de la inversión	Identificación de oportunidades de inversión en el departamento de Bolívar
CAUSA INDIRECTA	**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**
No se facilita la llegada de nuevas empresas a la región	Propuesta Plan Estratégico Bolívar destino de inversión sostenible

7. ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

NOMBRE DE LA ALTERNATIVA	SE EVALUARÁ CON ESTA HERRAMIENTA
IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIÓN Y EXPORTACIONES EN EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR	SI

7.1. EVALUACIONES A REALIZAR

- Rentabilidad: SI
- Costo - Eficiencia y Costo Mínimo: SI
- Evaluación multicriterio: NO

8. ESTUDIO DE NECESIDADES

BIEN O SERVICIO: La generación de nuevos empleos directos e indirectos

UNIDAD DE MEDIDA: Unidad.

DESCRIPCIÓN: Cuando se aumenta la inversión de privado-publico se genera amento en los empleos.

9. ANÁLISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA

- Videos promocionales
- Material promocional físico y virtual del departamento y municipios
- Campaña Bolívar Polo de Inversión/Exportaciones/Nearshoring
- Identificación oportunidades de inversión especificas asociadas a plan de desarrollo de Bolívar - Banco de proyectos públicos y privados
- Estrategia redes sociales
- Imagen, Promoción, Convocatoria, Divulgación de evento Bolívar destino de inversión
- Propuesta Plan Estratégico Bolívar destino de inversión sostenible impactando los ODS
- Cierre financiero y liquidación

La Agencia de Promoción de Inversiones de Cartagena y Bolívar, tiene como objetivo gestionar la atracción de inversión extranjera y nacional desarrollando estrategias de posicionamiento del departamento como polo de atracción de potenciales inversionistas.

Esta alianza público-privada, busca aumentar la inversión y empresas instaladas en la ciudad buscando mejorar las condiciones y calidad de vida de sus habitantes como resultado de:

– La generación de **nuevos empleos** directos e indirectos.
– Aumentar la base tributaria.
– Acelerar la **transferencia de conocimiento** y de nuevas tecnologías.
– Formar **capital humano** calificado acorde con las necesidades de la Región.
– Construir, complementar y fortalecer **cadenas productivas** en la Región.
– Aumentar las **exportaciones** de bienes y servicios.

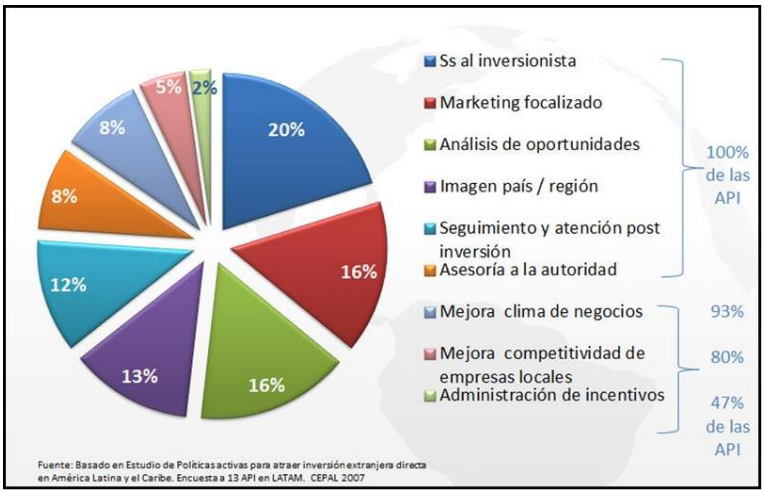
I. LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE TRABAJO DE IA AGENCIA DE INVERSIONES SON LAS SIGUIENTES:

1. Estrategia de posicionamiento

Promover y promocionar el destino para la inversión de empresas Así mismo apoyar los proyectos de expansión de empresas ya instaladas en Bolívar.

Entendiendo el objetivo misional de Invest in Cartagena y Bolívar, y de acuerdo con las recomendaciones del Banco Mundial, la consolidación y ejecución de una estrategia de comunicaciones y mercadeo es determinante en la efectividad y el éxito de una estrategia de Promoción de Inversiones del territorio. La difusión de material promocional en medios de comunicación nacional e internacional, redes sociales, puntos de activación de negocios (agencias, embajadas, consulados, ministerios, oficinas de promoción de inversiones en otras ciudades y países, etc.), son algunas de las acciones a adelantar en la consolidación de una estrategia de posicionamiento del territorio.

Basado en Estudio de Políticas activas para atraer inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe. Encuesta 13 API en LATAM, vemos como en la distribución de recursos el posicionamiento por medio de actividades de mercadeo son un alto porcentaje.



Se busca fortalecer la Campaña de Región para la atracción de inversión y contar con Boletines de Noticias, Informes de Estadísticas, Material Promocional, Avisos en prensa y Actualización en redes sociales y marketing online.

Promovemos la ubicación de empresas y nuevos proyectos en el territorio, especialmente aquella en renglones de alto valor agregado a través de las siguientes actividades:

- Videos promocionales: A través de dos videos promocionales se busca mostrar las potencialidades de invertir en nuestro departamento.

- Campaña Bolívar Polo de inversión/Exportaciones/Nearshoring: Se busca promocionar a través de medios tradicionales y online promocionar a Bolívar como un

destino de inversión en sectores como agroindustria, turismo, energías renovables y así mostrar al departamento como un foco de inversión, exportaciones y como punto clave para seguir desarrollando y potenciando la estrategia Nearshoring.

- **Identificación de oportunidades de inversión**; especificas asociadas a plan de desarrollo de Bolívar - Banco de proyectos públicos y privados.

2. Mejoramiento del clima de negocios

Contar con un entorno de inversión atractivo es una condición indispensable para el éxito de las labores de promoción de inversión de la agencia. Las acciones identificadas para el mejoramiento del clima de negocios deben señalar los obstáculos a la inversión y avanzar en la facilitación de soluciones de problemáticas específicas.

Cuando se trata de un obstáculo de tipo general, la información pertinente debe ser transferida a las entidades responsables, ya sean del orden nacional o local. En el caso que sean obstáculos de orden local, la agencia debe convertirse en facilitadora con los diferentes actores públicos y privados para tomar medidas correctivas. Cuando se trata de un obstáculo que afecta de forma crítica la promoción en los sectores prioritarios o las apuestas productivas definidas, se deberán desarrollar las iniciativas para reducirlos.

Desde la Agencia de Inversiones trabajamos apoyando Doing Business, entre otros que faciliten la llegada de nuevas empresas a la región.

Algunas de las actividades son:

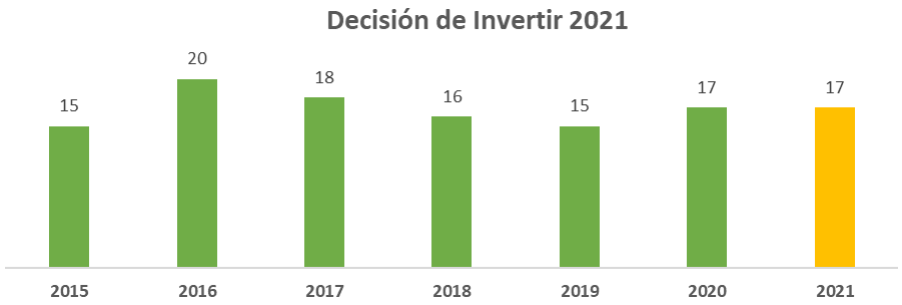
- **Revisión y actualización incentivos en municipios**: Una de las solicitudes más importantes de las empresas al llegar a los territorios es que se cuente con incentivos tributarios, por lo que por medio de una asesoría acompañaremos a 4 municipios del departamento para revisar sus incentivos tributarios para seguir incentivando la inversión.

- **Propuesta Plan Estratégico Bolívar destino de inversión sostenible impactando los ODS:** se elaborará una propuesta de Plan Estratégico para Bolívar. Con el fin de enfocar al departamento como un destino sostenible de inversión alineado con los objetivos de desarrollo sostenible del departamento.

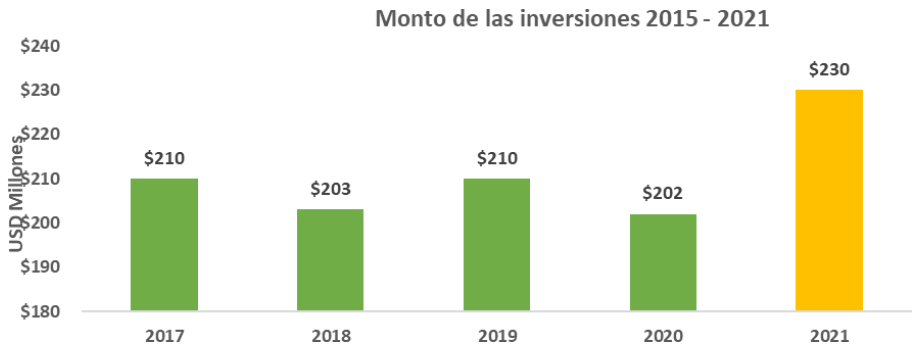
II. IMPACTO AGENCIA DE INVERSIONES

Durante el 2021, la Agencia de Inversiones apoyo 17 nuevas oportunidades /proyectos de inversión que han tomado la decisión de invertir en Cartagena y Bolívar. Estos suman una inversión de más de USD $230 millones, con la generación de más de 1440 empleos directos e indirectos.

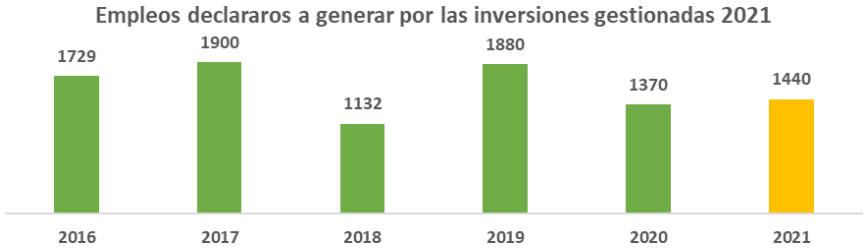
Meta: 17 - Avance de meta: 100%



Meta: USD 200 millones - Cumplimiento de meta: 100,5%



Meta: 850 Empleos - Cumplimiento de meta:164%



Con las inversiones apoyadas en su fase de instalación /decisión tomada en lo corrido de en el año 2021, se estima la generación de más de 1440 empleos directos e indirectos.

10 PRESUPUESTO

INSUMO	DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO INSUMO	RENDIMIENTO	VALOR UNITARIO ACTIVIDAD	APORTE GOBERNACIÓN DE BOLIVAR	APORTE INVEST IN CARTAGENA
MANO DE OBRA CALIFICADA	Un (1) Asesor de Inversiones Senior bilingüe, profesional en Ingenieria Industrial o afines. Minimo dos años de experiencia.	Meses	1,5	$4.000.000	1	$ 6.000.000	$ 6.000.000	
	Un (1) profesional de Apoyo Admin y Financiero calificada para apoyo area financiera y administrativa	Meses	1,5	$5.000.000	1	$ 7.500.000		$ 7.500.000
	Un (1) Analista informacion	Meses	1,5	$5.500.000	1	$ 8.250.000		$ 8.250.000
	Un (1) Asesor de Inversiones Senior bilingüe, profesional en Ingenieria Industrial o afines. Minimo dos años de experiencia.	Meses	1,5	$6.000.000	1	$ 9.000.000		$ 9.000.000
	Un (1) comunity manager	Meses	1,5	$2.000.000	1	$ 3.000.000	$ 3.000.000	
	Un (1) asesor legal y clima negocios	Meses	1,5	$8.500.000	1	$ 12.750.000		$ 12.750.000
	Un (1) Director de proyecto	Meses	1,5	$15.000.000	1	$ 22.500.000		$ 22.500.000
Valor subtotal						**$ 69.000.000**	**$ 9.000.000**	**$ 60.000.000**
	videos promocionales	Unidad	1	$ 15.000.000	$1	$ 15.000.000	$ 15.000.000	
MATERIAL DE PROMOCION	Material promocional fisico y virtual del departamento y municipios	Global	1	$ 45.000.000	1	$ 45.000.000	$ 28.000.000	$ 17.000.000
Valor subtotal						**$60.000.000**	**$ 43.000.000**	**$ 17.000.000**
	Campaña Bolivar Polo de Inversion/Exportaciones/Nearshoring	Unidad	1	$75.000.000	1	$ 75.000.000	$ 60.000.000	$ 15.000.000
	Identificación oportunidades de inversión especificas asociadas a plan de desarrollo de Bolívar - Banco de proyectos publicos y privados	Unidad	1	$10.000.000	1	$ 10.000.000	$ 10.000.000	
	Estrategia redes sociales			$15.000.000		$ 15.000.000	$ 15.000.000	
	Imagen, Promocion, Convocatoria, Divulgacion de evento bolivar destino de inversion	Unidad	1	$25.000.000	1	$ 25.000.000	$ 25.000.000	
	logistica de evento bolivar destino de inversion y rueda de inversión	Unidad	1	$91.072.000	1	$ 91.072.000	$ 65.000.000	$ 26.072.000
	Propuesta Plan Estrategico Bolivar destino de inversion sostenible impactando los ODS	Unidad	1	$45.000.000	1	$ 45.000.000	$ 45.000.000	
Valor subtotal						**$ 261.072.000**	**$ 220.000.000**	**$ 41.072.000**
RECURSO ADMINISTRATIVO	Gastos operativos	Unidad	1,5	$7.000.000	1	$ 10.500.000		$ 10.500.000
	Gastos administrativos financieros	Unidad	1	$28.000.000	1	$ 28.000.000	$ 28.000.000	
Valor subtotal						**$ 10.500.000**	**$ 28.000.000**	**$ 10.500.000**
	Valor Total					**$ 428.572.000**	**$ 300.000.000**	**$ 128.572.000**
	VALOR TOTAL CONVENIO						$	428.572.000

11 CRONOGRAMA

		DIAS																																												
DENOMINACION DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45
IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIÓN Y EXPORTACIONES EN EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR	Video promocional																																													
	Material promocional fisico y virtual del depsrtamento y municipios																																													
	Campaña Bolivar Polo de Inversion/Exportaciones/ Nearshoring																																													
	Identificación oportunidades de inversión especificas asociadas a plan de desarrollo de Bolívar - Banco de proyectos publicos y privados																																													
	Estrategia redes sociales																																													
	Imagen, Promocion, Convocatoria, Divulgacion de evento bolivar destino de inversion																																													
	Propuesta Plan Estrategico Bolivar destino de inversion sostenible impactando los ODS																																													
	Cierre financiero y liquidación																																													