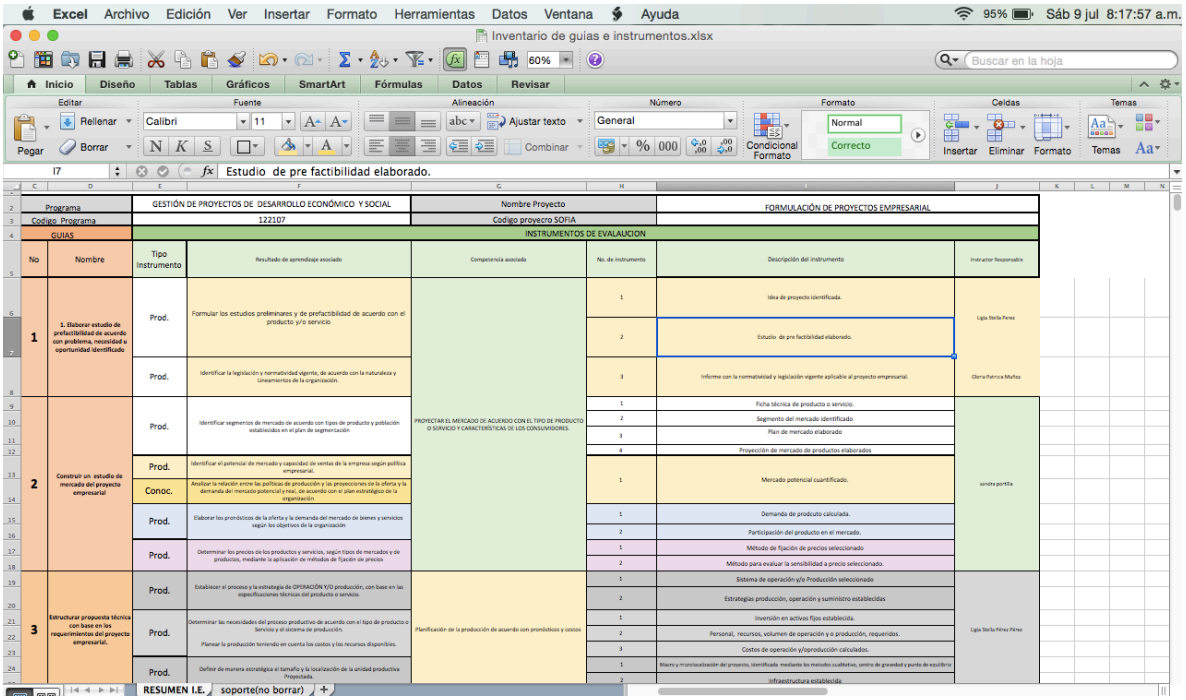


Programa	GESTIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL	Nombre Proyecto	FORMULACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIAL
Codigo Programa	122107	Codigo proyecto SOFIA	

GUIAS — INSTRUMENTOS DE EVALUACION

No	Nombre	Tipo Instrumento	Resultado de aprendizaje asociado	Competencia asociada	No. de instrumento	Descripción del instrumento	Instructor Responsable
1	1. Elaborar estudio de prefactibilidad de acuerdo con problema, necesidad u oportunidad identificado	Prod.	Formular los estudios preliminares y de prefactibilidad de acuerdo con el producto y/o servicio		1	Idea de proyecto identificada.	Ligia Stella Perez
					2	Estudio de pre factibilidad elaborado.	
		Prod.	Identificar la legislación y normatividad vigente, de acuerdo con la naturaleza y Lineamientos de la organización.		3	Informe con la normatividad y legislación vigente aplicable al proyecto empresarial.	Gloria Patricia Muñoz
2	Construir un estudio de mercado del proyecto empresarial	Prod.	Identificar segmentos de mercado de acuerdo con tipos de producto y población establecidos en el plan de segmentación	PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES.	1	Ficha técnica de producto o servicio.	
					2	Segmento del mercado identificado	
					3	Plan de mercado elaborado	
					4	Proyección de mercado de productos elaborados	
		Prod.	Identificar el potencial de mercado y capacidad de ventas de la empresa según política empresarial.		1	Mercado potencial cuantificado.	sandra portilla
		Conoc.	Analizar la relación entre las políticas de producción y las proyecciones de la oferta y la demanda del mercado potencial y real, de acuerdo con el plan estratégico de la organización				
		Prod.	Elaborar los pronósticos de la oferta y la demanda del mercado de bienes y servicios según los objetivos de la organización		1	Demanda de producto calculada.	
					2	Participación del producto en el mercado.	
		Prod.	Determinar los precios de los productos y servicios, según tipos de mercados y de productos, mediante la aplicación de métodos de fijación de precios		1	Método de fijación de precios seleccionado	
					2	Método para evaluar la sensibilidad a precio seleccionado.	
3	Estructurar propuesta técnica con base en los requerimientos del proyecto empresarial.	Prod.	Establecer el proceso y la estrategia de OPERACIÓN Y/O producción, con base en las especificaciones técnicas del producto o servicio.	Planificación de la producción de acuerdo con pronósticos y costos	1	Sistema de operación y/o Producción seleccionado	Ligia Stella Pérez Pérez
					2	Estrategias producción, operación y suministro establecidas	
		Prod.	Determinar las necesidades del proceso productivo de acuerdo con el tipo de producto o Servicio y el sistema de producción. Planear la producción teniendo en cuenta los costos y los recursos disponibles.		1	Inversión en activos fijos establecida.	
					2	Personal, recursos, volumen de operación y a producción, requeridos.	
					3	Costos de operación y/oproducción calculados.	
		Prod.	Definir de manera estratégica el tamaño y la localización de la unidad productiva Proyectada.		1	Macro y microlocalización del proyecto, identificada mediante los metodos cualitativo, centro de gravedad y punto de equilibrio	
					2	Infraestructura establecida	

RESUMEN I.E. | soporte(no borrar)

b.Ejemplo de algunos instrumentos de evaluación construidos para julio.

SENA REGIONAL VALLE

Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN

LISTA DE CHEQUEO - PROCESO Y/O PRODUCTO

Código: 9230-FP-F-216
Versión: 3

1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: Gestión de proyectos de desarrollo económico y social	Ficha de caracterización:
Resultado(s) de aprendizaje correspondiente: **Identificar segmentos de mercado de acuerdo con tipos de producto y población establecidos en el plan de segmentación**	Código de la guía: 01
Evidencia a evaluar: Ficha técnica de los productos.	
Nombre/s del Instructor/es: Sandra Portilla López	

Duración de la evaluación:	3 horas	Tipo de evidencia (marcar con una x):	Producto:	X	Proceso:		Ambos:		

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Instructor/a:
- Observe en detalle el proceso y/o valore el producto y evalúe con objetividad.
- Comparta, con el Aprendiz, los resultados obtenidos y acuerde, si es necesario, un nuevo momento de evaluación.
- Firme el instrumento, verifique la firma del Aprendiz y registre la fecha de la evaluación.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO

Criterios/Variables	Indicadores	APRENDICES
		EVALUACION (S o √: Si cumple. N o X: No cumple)
Elabora la ficha técnica, de acuerdo a las caracteristicas de los productos.	Establece con exactitud la diferencia entre un bien y servicio.	
	Identifica componentes esenciales y secundarios de un producto(bien o servicio), que pueden incluirse en una ficha técnica.(insumos, materia prima, elementos informativos-técnicos, elementos publicitarios: empaque, etiquetas, entre otros).	
Elabora la ficha técnica de acuerdo a las condiciones técnicas requeridas.	Elabora un formato de ficha técnica de acuerdo a las caracteristicas del producto.	
	Se identifican las partes que componen una ficha técnica a saber:	

SENA REGIONAL VALLE	Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN **LISTA DE CHEQUEO - PROCESO Y/O PRODUCTO**	Código: 9230-FP-F-216 Versión: 3

1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: Gestión de proyectos de desarrollo económico y social								Ficha de caracterización:
Resultado(s) de aprendizaje correspondiente: **Identificar segmentos de mercado de acuerdo con tipos de producto y población establecidos en el plan de segmentación**								Código de la guía: 01
Evidencia a evaluar: Ficha técnica de los productos.								
Nombre/s del Instructor/es: Sandra Portilla López								
Duración de la evaluación:	3 horas	Tipo de evidencia (marcar con una x)**:**	Producto:	X	Proceso:		Ambos:	

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Instructor/a:

- Observe en detalle el proceso y/o valore el producto y evalúe con objetividad.
- Comparta, con el Aprendiz, los resultados obtenidos y acuerde, si es necesario, un nuevo momento de evaluación.
- Firme el instrumento, verifique la firma del Aprendiz y registre la fecha de la evaluación.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO

Criterios/Variables	**Indicadores**	**APRENDICES**															
		EVALUACIÓN (S o √: Si cumple. N o X: No cumple)															
Elabora la ficha técnica, de acuerdo a las caracteriísticas de los productos.	Establece con exactitud la diferencia entre un bien y servicio.																
	Identifica componentes esenciales y secundarios de un producto(bien o servicio), que pueden incluirse en una ficha técnica.(insumos, materia prima, elementos informativos-técnicos, elementos publicitarios: empaque, etiquetas, entre otros).																
Elabora la ficha técnica de acuerdo a las condiciones técnicas requeridas.	Elabora un formato de ficha técnica de acuerdo a las cáracteristicas del producto.																
	Se identifican las partes que componen una ficha técnica a saber:																

Criterios/Variables	Indicadores	APRENDICES															
		EVALUACIÓN (S o √: Si cumple. N o X: No cumple)															
	a. Encabezado de la ficha (nombre de la ficha, entidad o persona propietaria). b.Cuerpo de la ficha técnica(descripción básica del producto, usos, aplicativos, componentes químicos o físicos, descripción del proceso productivo, cuantificación de los costos unitarios de elaboración del producto. c.Recomendaciones adicionales, otros aspectos relevantes para el usuario o consumidor.																
.																	
La evidencia es:	DE CALIDAD (Si cumple con los criterios e indicadores anteriores.)																
	PERTINENTE																
	VIGENTE																
	AUTÉNTICA																
RESULTADO FINAL A: Aprobado; D: Deficiente:																	

Criterios/Variables	**Indicadores**	**APRENDICES**
		EVALUACIÓN (S o √: Si cumple. N o X: No cumple)
Firma del Aprendiz:		
Ciudad y fecha: Santiago de Cali, 7 de julio de 2022.		
Firma del/los Instructor/es:		

SENA REGIONAL VALLE	Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN **LISTA DE CHEQUEO - PROCESO Y/O PRODUCTO**	Código: 9230-FP-F-216 Versión: 3

1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: Gestión de proyectos de desarrollo económico y social.								Ficha de caracterización:
Resultado(s) de aprendizaje correspondiente: **Identificar segmentos de mercado de acuerdo con tipos de producto y población establecidos en el plan de segmentación.**								Código de la guía: 02
Evidencia a evaluar: **Segmento del mercado identificado para mis productos.**								
Nombre/s del Instructor/es: Sandra Portilla López								
Duración de la evaluación:	3 horas	Tipo de evidencia (marcar con una x)**:**	Producto:	X	Proceso:		Ambos:	

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Instructor/a:

- Observe en detalle el proceso y/o valore el producto y evalúe con objetividad.
- Comparta, con el Aprendiz, los resultados obtenidos y acuerde, si es necesario, un nuevo momento de evaluación.
- Firme el instrumento, verifique la firma del Aprendiz y registre la fecha de la evaluación.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO

Criterios/Variables	**Indicadores**	**APRENDICES**															
		EVALUACIÓN (S o √: Si cumple. N o X: No cumple)															
Segmenta el mercado de acuerdo con características del producto (bien o servicio).	Identifica claramente el concepto de mercado potencial, mercado objetivo y nicho del mercado.																
	Identifica las diferentes técnicas empleadas para segmentar un mercado.																
	Selecciona una técnica o método de segmentación de acuerdo a las características de su producto.																
	Realiza el proceso de segmentación de mercado, escogiendo y utilizando las formulas corectamente.																
	La segmentación de mercado incluye variables Geográficas, demográfica, sicológicas y conductual.																
	El mercado segmentado se ajusta al tipo de producto.																

Criterios/Variables	Indicadores	APRENDICES														
		EVALUACIÓN (S o √: Si cumple. N o X: No cumple)														
La evidencia es:	DE CALIDAD (Si cumple con los criterios e indicadores anteriores.)															
	PERTINENTE															
	VIGENTE															
	AUTÉNTICA															
RESULTADO FINAL A: Aprobado; D: Deficiente:																
Firma del Aprendiz: Santiago de Cali, 7 de julio de 2022																
Ciudad y fecha:																
Firma del/los Instructor/es:																