Fortalezas	Debilidades
F1 Experiencia del equipo de trabajo en la instalación, ensamblaje y mantenimiento. F2 Contamos con un local familiar para operar técnicamente y de bodega. F3 En la instalación ocupa un área del techo de la edificación por lo tanto no es necesario disponer de áreas externas F4 Alianzas con empresas de paneles solares para realizar proyectos con el estado	D1 Poca disponibilidad de recursos para implementar el servicio acordes a la norma. D2 Bajo conocimiento de la tecnología por la población. D3 Sistemas eléctricos antiguos. D4 Poca experiencia en el campo laboral.
Oportunidades	Amenazas
O1 Apoyo del gobierno a través de un incentivos económicos y tributarios en la creación y formalización de empresas de energías verdes O2 Incremento en tarifas eléctricas considerable. O3 Concientización y cambio de cultura en energías verdes. O4 Problema en la adquisición de combustibles fósiles (yacimientos de petróleo). O5 La implementación de energías verdes en la utilización de productos eléctricos de la línea hogar. O6 En épocas de lluvia, la carga eléctrica se verá perjudicada.	A1 Demasiados competidores en el mercado de energías verdes. A3 Situación económica del país. A4 Inversión inicial muy alta.
Estrategias: F1O1, F2A3O2, O5A1F4	

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL ÁREA MERCADEO

x1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: Tecnólogo Gestión de Desarrollo Económico y Social	*Ficha de caracterización:122107*
Nombre de la Guía- Mercado de Capitales _El inversionista	*Código de la Guía: 8_3 Mercado capitales- La rentabilidad*
Nombre del Instructor: Sandra Portilla López	
Ciudad y fecha: Cali,20 de Junio 2022	

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Aprendiz:

- Resuelva las actividades planteadas para cada paso de la actividad de aprendizaje
- Entregue los productos al Instructor y solicite retroalimentación del taller.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO:

Resultados de aprendizaje.

RA: *Determinar los precios de los productos y servicios, según tipos de mercados y de productos, mediante la aplicación de métodos de fijación precios*

De manera individual o con su equipo su equipo de trabajo desarrolle las siguientes actividades:

1.Actividad de reflexión inicial.

Teniendo en cuenta el siguiente video del enlace:

https://www.youtube.com/watch?v=7unWamtAYuo

a. Cuál (es) crees que ha sido motivo(s) por el cual esta empresa es muy apetecida en el mercado por los accionistas, a pesar de la difícil situación que vivió la economía mundial por causa de una Pandemia ?

R/ La empresa tesla Motors ha aumentado su valor de manera increíble aun viviendo momentos de crisis por la pandemia del Covid 19 que afectó al mundo entero en diversos aspectos, principalmente la economía que fue una de las más golpeadas por este acontecimiento y aun así esta empresa automotriz logró convertirse en la más valorada del mundo. La razón por la cual pudo haber sucedido esto, en medio del presente panorama, posiblemente se deba a que se especializan en fabricar en cuanto a volumen de producción y ventas, pero tal vez lo más importante es que la generación actual está dispuesta a invertir dinero en la conducción automática y la empresa por ello está trabajando fuerte en eso y han comprendido que esa su verdadera fortaleza, además, buscan generar sostenibilidad y aportar en aspectos medioambientales.

2. *Actividad de contextualización*.

Continuando con los mercados de capital, corresponde ahora estudiar otros temas importantes en este contexto como son:

Qué es rentabilidad: https://www.youtube.com/watch?v=UZKMBiEwVKY O https://www.youtube.com/watch?v=K9so71S0m04

R/ La Rentabilidad es la manera de medir el rendimiento de una determinada población o un mercado de valores en su conjunto. Las rentabilidades también conocidas como devoluciones de inversión son relaciones que representan a la cantidad del valor de una acción o grupo de acciones que han ganado o perdido en relación a su precio.

b.El riesgo sistemático en la rentabilidad: https://www.youtube.com/watch?v=Ps32SdJxXp0

R/Es aquel que se deriva de la incertidumbre global del mercado que afecta en mayor o menor grado a todos los activos existentes en la economía. Es importante tener en cuenta que, dada la

incertidumbre asociada con la economía en agregado, este riesgo no puede eliminarse mediante la diversificación; de ahí, que también se le denomine como riesgo no diversificable o riesgo de mercado. Por ejemplo, una recesión económica o una subida de los tipos de interés afectan de forma negativa prácticamente a todas las empresas (aunque no necesariamente en la misma magnitud).
c.Otros conceptos de rentabilidad: : https://www.youtube.com/watch?v=YHz2BiVRSQ0
R/ La rentabilidad como la condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión.
d. Nociones básicas de relación entre rentabilidad y el riesgo: :
https://www.youtube.com/watch?v=qQXmZGv5CKE
R/ La rentabilidad básicamente dice cuanto se va a recibir a cambio por el dinero o la inversión que se haya realizado**.**

El riesgo: Plantea que tan seguro es que la inversión o préstamos de dinero que se hace pueda ser devuelto o no, si es poco seguro que lo devuelvan el riesgo va ser muy alto en cambio sí es muy seguro de que se recupere la inversión el riesgo es muy bajo.
Mientras más riesgoso sea la inversión hay que exigir mayor rentabilidad.
e. Diferencia entre rentabilidad económica y financiera:
https://www.youtube.com/watch?v=K9so71S0m04
R/ **Rentabilidad Económica:** Es la relación entre el beneficio antes de intereses e impuestos (beneficio bruto) y el activo total. Este tipo de rentabilidad tiene que ver con la media de beneficios conseguidos en relación con el total de operaciones realizadas a lo largo de un determinado periodo de tiempo o ejercicio. Se sobreentiende que ese total de operaciones realizadas va encaminado a obtener rentabilidad. Con lo cual, la rentabilidad económica se entiende también como una tasa de retorno de activos –ROA.
Rentabilidad Financiera: La rentabilidad financiera no está ligada al total de operaciones realizadas, sino con las personas socias de la empresa. Indica el beneficio que obtendrían por separado en relación con las inversiones que han hecho en el proyecto.
La rentabilidad económica y financiera se basa en elementos diferentes a la hora de computar el beneficio de la empresa. Así, mientras la económica tiene en cuenta el activo total de la compañía, en la financiera solo se emplean los fondos propios como base.
Por otro lado, en la rentabilidad económica se tiene en cuenta el importe de beneficios antes de intereses e impuestos, mientras que en la financiera se parte de la cifra de beneficio una vez deducidos los correspondientes intereses, impuestos y gastos financieros.

f. Qué es liquidez: https://www.youtube.com/watch?v=gAZr_sbgZOA
R/ La liquidez es la capacidad que posee un activo para ser transformado en dinero en efectivo rápidamente y sin perder su valor.
Por tanto, a mayor liquidez, más rapidez tiene un bien en ser convertido en efectivo sin afectar su valor.
Por el contrario, a menor liquidez, mayor demora y/o más pérdida de valor tiene un activo para ser convertido en efectivo.
Por ejemplo, las acciones de una empresa son activos líquidos debido a que se pueden vender rápidamente a un valor adecuado.
Por otro lado, una casa es un activo con poca liquidez (ilíquido), ya que su proceso y cierre de venta es mucho mayor. Pocas veces se puede vender una propiedad rápidamente a un buen precio. Y aquellos que desean conseguir una venta rápida, deben hacerlo generalmente

sacrificando un porcentaje importante de su valor.
g. Medición de la liquidez: https://www.youtube.com/watch?v=_CteUPO6bv8
R/ Medidas de Liquidez:

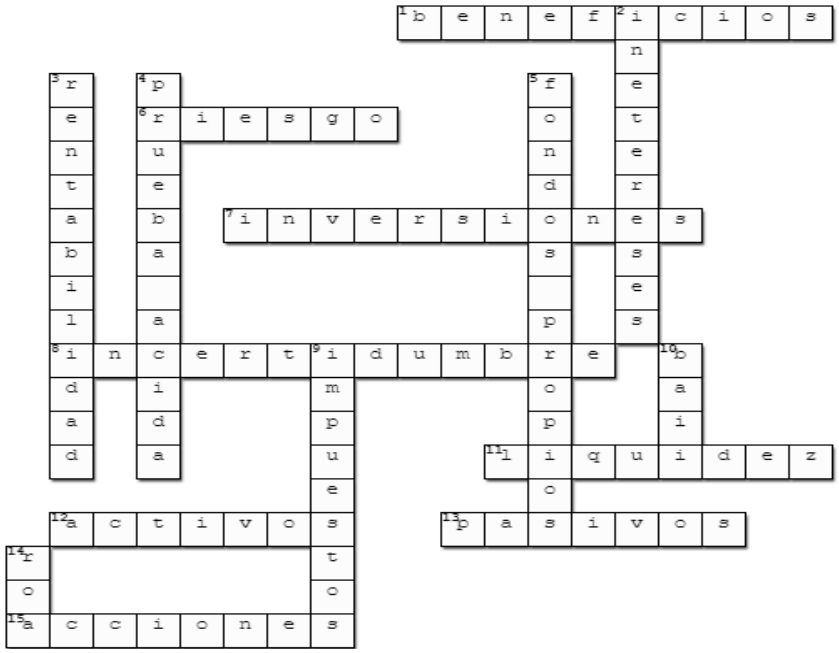
- **Razón Corriente (RC):** Es el cociente entre activos corrientes y pasivos corrientes.
- **Prueba Ácida (RC):** Excluye de los activos corrientes al inventario. Es una medida de liquidez más estricta que la anterior. Da mejor visibilidad de la liquidez real de una compañía
- **Razón de efectivo:** Se define como la existencia de efectivo y saldos en cuentas bancarias divididos por los pasivos corrientes. Este indicador excluye por completo elementos como el inventario o cuentas por cobrar. Lo usan las instituciones financieras cuando van a otorgar créditos para analizar la capacidad de responder a obligaciones derivada exclusivamente de los activos más líquidos que hay que son el efectivo y los depósitos Bancarios.
- **Capital de Trabajo:** Se define como la diferencia entre Activos Corrientes y Pasivos Corrientes. Es una medida no solo de liquidez sino también de eficiencia operacional que representa la capacidad de una empresa de operar en el día a día con sus recursos de corto plazo.
- **Ciclo de conversión de Efectivo o Ciclo de Caja:** Se define como el periodo de tiempo que transcurre desde que se pagan los insumos y materia prima para la elaboración de los productos hasta que se recibe el dinero por la venta de los mismos.

Nota: Recuerden extraer de los contenidos de apoyo (en videos o documentos pdf) palabras extrañas para conocer su significado en la actividad de retroalimentación.

- **BAII:** Beneficios Antes de Intereses e Impuestos. Dato anual que indica la eficiencia operativa de la empresa y la capacidad de los activos para generar rentas. Como no se restan los intereses ni los impuestos, el BAII no muestra el efecto del endeudamiento sobre los resultados de la empresa.
- **ROA:** la Tasa de Retorno de Activos es un indicador que mide la rentabilidad de una inversión. Comprende cualquier cambio en el valor de la inversión y/o en el flujo de caja que el inversor recibe de su inversión, como los pagos de interés o dividendo.

3. Actividad de apropiación:
Con base en los temas desarrollados en el ítem 2.1 Actividad de contextualización – Rentabilidad. Construya un crucigrama de aproximadamente 15 palabras. Ubique en la parte final del crucigrama el significado de cada palabra que incluya en el recuadro del crucigrama.

LA RENTABILIDAD



Horizontal

1. Ganancia económica que se obtiene de un negocio, inversión u otra actividad mercantil". (**beneficios**)
6. Es el impacto posible pero no deseable de los resultados o consecuencias de ciertos eventos sobre un activo existente. (**riesgo**)
7. Cantidad limitada de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones, con la finali (**inversiones**)
8. Engloba la falta de certeza del valor que tomará una variable económica o impredictibilidad en una situación futura. (**incertidumbre**)
11. Facilidad con la que un activo puede ser convertido en dinero. (**liquidez**)
12. Conjunto de bienes, derechos y otros recursos de los que es propietaria una compañía (**activos**)
13. Conjunto de deudas y obligaciones pendientes de pago. (**pasivos**)
15. Son títulos de renta variable que le permiten a las personas ser propietarios de una parte de la empresa que se encarga de em (**acciones**)

Vertical

2. Es el precio que se paga por el uso del préstamo de un dinero. (**inetereses**)
3. Los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión. (**rentabilidad**)
4. Indicador que determina la capacidad de la empresa para generar flujos de efectivo en el corto plazo, excluyendo los inventar (**prueba acida**)
5. Es el pasivo de la empresa que se debe a la aportación de los socios y a los propios beneficios (**fondos propios**)
9. Obligación de pago que el Estado impone a sus ciudadanos (**impuestos**)
10. Beneficios Antes de Intereses e Impuestos (**baii**)
14. Tasa de Retorno de Activos (**roa**)

4. PRODUCTO (S):

Productos Tema: Rentabilidad- liquidez

1. Respuesta de los ítems: 1 Actividad de reflexión.
2. Gran evidencia: Crucigrama sobre la rentabilidad.

Nota: No incluir información en pdf que sea confusa o difícil de leer y no se haya solicitado.
Buena presentación, manejo de normas de redacción. Si elabora varios documentos para trabajar en Word, Excel u otros, organícelos y presente uno solo.
Nombrar el documento: con datos personales y ficha del programa de formación.

_____

(Aquí se consignan todos los productos a recoger y se deben enumerar, tal cual como está señalado).

Observaciones y/o recomendaciones:

1. Fecha límite para subir la evidencia a Territorio. Fecha dada por el instructor.

El empleo es de todos | Mintrabajo

GESTIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

Código de programa: 122107
Código de proyecto: 2199998
Ficha: 2279653

SENA

APRENDICES

Estefanía Gutiérrez Uribe

INSTRUCTORA

Sandra Patricia

Introducción

En el presente documento se dará a conocer el perfil de inversionista moderado, sus habilidades, junto con la presente idea de negocios en la cual se van a invertir 6000 pesos

Perfil inversionista

Nombre del Cargo	**Inversionista Moderado**
Idiomas:	Básico-Ingles
Objetivos del puesto:	Inversionista comprometido, esto con el objeto de obtener ganancias. Destina dinero para colocarlo en el mercado financiero.
Área a la que Pertenece	financiero
Rango salarial	**Rentabilidad Media 3.500.000 a 4.000.000**

Perfil inversionista

Nivel educativo	Bachiller Técnico industrial en Administración de empresas
Formación	Título Universitario Administración de empresas. título financiero
Conocimiento especifico	Conocimiento en el área de operaciones y finanzas. ordenado, organizado, rápido, y altamente analítico
Experiencia laboral	2 – 3 años
Inducción al cargo	Inducción a la empresa, inducción al cargo, manejo de inversiones
Funciones adicionales del puesto:	Participar en las reuniones gerenciales y preparar los informes correspondientes. Participar en las actividades de la empresa donde se involucre todo el personal.
Habilidades y competencias	Trabajo en equipo, liderazgo planificado, arriesgado a invertir y organizador, excelencia en lo que hace, manejo de paquete office y aplicativo software.

MANILLAS T













Manillas T

Son manillas tejidas con diferentes tipos de decoraciones y estilos.
Para todo tipo de persona sirven para: (regalos de amistad, parejas, día de las madres, padres, mujeres, hombre, profesores para si mismos con sus nombres, las personas escogen su color, diseño, decoración).
Es una manera muy fácil de invertir y de hacer, Manillas T solo necesita las siguientes herramientas para ser elaboradas

- Hilo macramé 1000
- Candela 1000
- Tijeras 1000

Decoraciones

- Corona 2000
- Pepitas de letra (sobres1000)

Inversión a Manillas T



Conclusión

Se pudo observar que el inversionista moderado es cauteloso con sus decisiones, pero está dispuesto a tolerar un riesgo moderado para aumentar sus ganancias. Procura mantener un balance entre rentabilidad y seguridad.

Se hizo una inversión de 6.000 pesos en la que Ruby invierte 2000, Marina 2000 y Estefanía 2000 es una inversión pequeña pero segura, con el paso del tiempo va generando el doble y el triple de lo que se ha invertido.

WEB GRAFIA

https://www.google.com/search?q=IMAGENES+DE+MANILLAS+TEJIDAS+CON+CORONA&rlz=1C1GCEA_enCO970CO970&tbm=isch&source=iu&ictx=1&vet=1&fir=cWePshvBQcCl1M%252CfhUCszLRXiMRVM%252C_%253B5q556INgVEFJZM%252Cd0sxciw6NS9eLM%252C_%253B4GQbJiMNCyLSbM%252Cx1CsYKgYJZ7ntM%252C_%253By2npD5Yg8pNH1M%252CBJpd6Ce7rfLSOM%252C_%253BX_ayOs-iGUs6JM%252C6g9O1DkNn-IDNM%252C_%253BcBH587usWXZqOM%252CjGzBBr4wcV6DBM%252C_%253BTVQcv1XvpJehkM%252CzwuTxO8eIRGTwM%252C_%253BC7oT4ZStVJTZYM%252CPZ_jOYK4VrELrM%252C_%253BFzVx5SBzlgPRoM%252CaKbpQ4Bh5dPlVM%252C_%253By-N9ydooupDXkM%252CIwJ9FBUwPvV00M%252C_&usg=AI4_-kTutZSEYsM4qZK3vsQ_DPDqgyIMFA&sa=X&ved=2ahUKEwiLm8yhqOL4AhUWQzABHYcyBDMQ9QF6BAgFEAE&biw=1517&bih=730&dpr=0.9#imgrc=3W11stCStGbNKM&imgdii=jpcYWUbeoXpwaM



G R A C I A S

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

@SENAcomunica

www.sena.edu.co

x1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: Tecnólogo Gestión de Desarrollo Económico y Social	*Ficha de caracterización:122107*
Nombre de la Guía- Mercado de Capitales _El inversionista	*Código de la Guía: 8_3 Mercado capitales- La rentabilidad*
Nombre del Instructor: Sandra Portilla López	
Ciudad y fecha: Cali,20 de Junio 2022	

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Aprendiz:

- Resuelva las actividades planteadas para cada paso de la actividad de aprendizaje
- Entregue los productos al Instructor y solicite retroalimentación del taller.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO:

Resultados de aprendizaje.

RA: *Determinar los precios de los productos y servicios, según tipos de mercados y de productos, mediante la aplicación de métodos de fijación precios*

De manera individual o con su equipo su equipo de trabajo desarrolle las siguientes actividades:

1.Actividad de reflexión inicial.

Teniendo en cuenta el siguiente video del enlace: https://www.youtube.com/watch?v=7unWamtAYuo

a. Cuál (es) crees que ha sido motivo(s) por el cual esta empresa es muy apetecida en el mercado por los accionistas, a pesar de la difícil situación que vivió la economía mundial por causa de una Pandemia ?.

De acuerdo a lo visto en el video, se puede analizar la evolución de las tecnologías y la implementación del cuidado del medio ambiente ya que al pasar el tiempo se ha visto el gran problema que conlleva el uso de vehículos que usan combustible. A nivel mundial se han creado diferentes iniciativas para cuidar el medio ambiente sin embargo la compañía Tesla ha tenido ideas impresionantes que no se han llevado a cabo pero tienen las justificaciones y las capacidades de llevar a acabo las ideas innovadoras y desarrolladoras de tecnología, capitalización y mejora del medio ambiente.

2. *Actividad de contextualización*.

Continuando con los mercados de capital, corresponde ahora estudiar otras temas importantes en éste contexto como son:

a. Qué es rentabilidad: https://www.youtube.com/watch?v=UZKMBiEwVKY O https://www.youtube.com/watch?v=K9so71S0m04

La rentabilidad se refiere al beneficio que se lleva cada uno de los socios de una empresa, donde mide la capacidad que posee la empresa de generar ingresos a partir de los fondos. Por lo tanto, es una medida más cercana a los accionistas y propietarios que la rentabilidad económica

b.El riesgo sistemático en la rentabilidad: https://www.youtube.com/watch?v=Ps32SdJxXp0

El riesgo sistemático incluye a todos los elementos sea sociales, políticos y económicos que influyen en la rentabilidad del activo financiero

Donde en cuanto al riesgo sistemático, es necesario tener en cuenta que no se puede eliminar por completo, pero sí puede dejarse en su mínima expresión si se amplía el número de mercados de inversiones en los que se decide trabajar. De esta manera, se reducen las posibilidades de que haya pérdidas en cada una de las zonas donde se invierte.

c.Otros conceptos de rentabilidad: https://www.youtube.com/watch?v=YHz2BiVRSQ0
Riesgo: La probabilidad de perder todo o parte de lo que se invierte, donde la la fuente es la incertidumbre el cual no se puede saber que suceda en el futuro.

- **Riesgos de pérdida:** significa no recuperar la inversión o que se una pérdida de capital.
- **Riesgos de desaprovechar oportunidades de inversión:** donde se le asignan recursos a ciertos activos menos importantes que otros.
- **Riesgos de liquidez:** donde se comprometen recursos activos difíciles de convertir en dinero provocando una pérdida en el momento en el que se hace necesario efectuar un pago imprevisto.

Rendimiento: Es lo que se espera obtener por encima de lo que se está invirtiendo en el mercado
Rendimientos futuros: puede significar perder el capital invertido.
Tasa de rendimiento: se estandariza el rendimiento al considerar

d. Nociones básicas de relación entre rentabilidad y el riesgo:
https://www.youtube.com/watch?v=qQXmZGv5CKE
La relación entre el riesgo y la rentabilidad es importante ya que permite tener en cuenta en qué cosas invertir y tener claro si aumenta el riesgo se debe exigir una mayor rentabilidad, aunque puede no obtenerse.

e. Diferencia entre rentabilidad económica y financiera: https://www.youtube.com/watch?v=K9so71S0m04
Rentabilidad económica: Medición de la rentabilidad de nuevas inversiones, el dinero generado por la empresa comparado con su valor.
Rentabilidad financiera: Medición de los recursos propios, dinero invertido de socios y reservas, por lo tanto se compra el dinero que se invierte con el obtenido

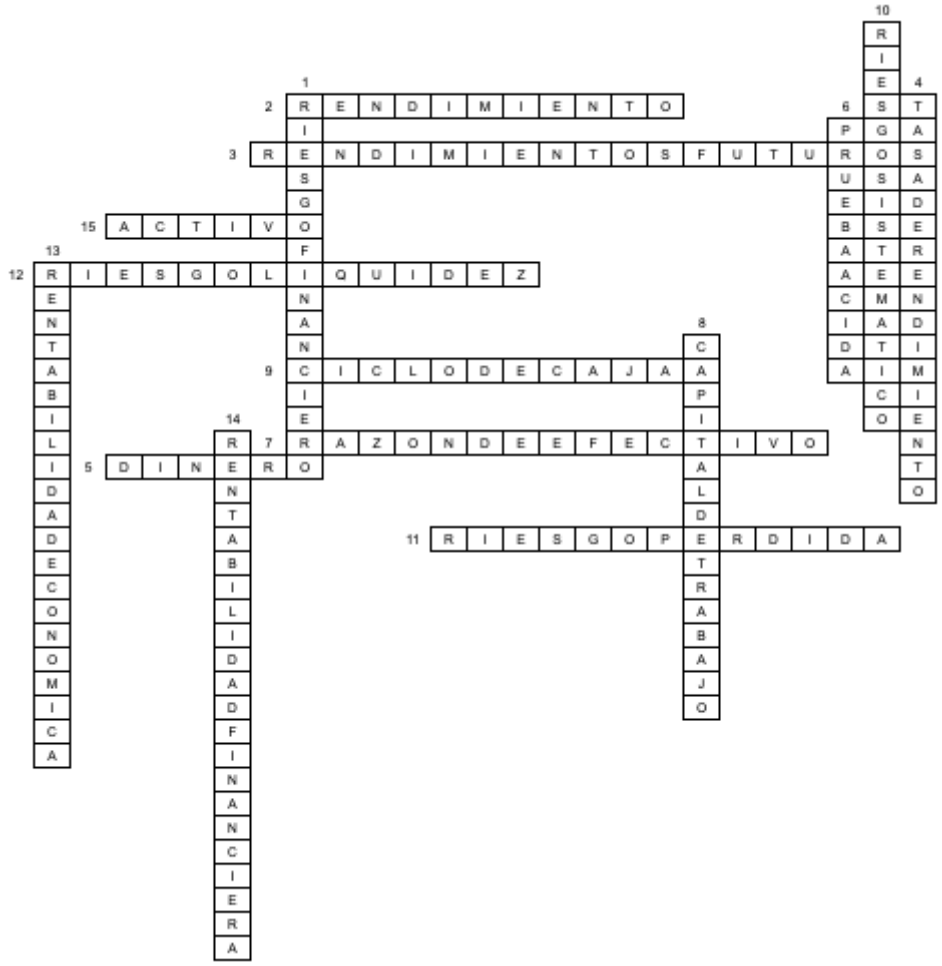
f. Qué es liquidez: https://www.youtube.com/watch?v=gAZr_sbgZOA
Es cuando un activo se puede vender o intercambiar por otro activo**.** Cuanto más líquido es un activo más rápido lo podemos vender y menos arriesgamos a perder al venderlo. ya que muchos bienes pierden su valor con el paso del tiempo y no se recupera el dinero inicial al venderlo.

g. Medición de la liquidez: https://www.youtube.com/watch?v=_CteUPO6bv8
Medición corriente: es el cociente entre activos corrientes y pasivos corrientes.
Prueba ácida: es el cociente entre activos corrientes y pasivos corrientes y excluye de los activos corrientes al inventario.
Razón de efectivo: Es la existencia de efectivo y saldos de cuentas bancarias dividido por los pasivos corrientes, donde excluye inventarios o cuentas por cobrar
Capital de trabajo: la diferencia entre activos corrientes y pasivos corrientes y representa la capacidad de una empresa de operar en el dia a dia con sus recursos de corto plazo
Ciclo de caja: periodo de tiempo que transcurre desde que se pagan los insumos y materia prima para la elaboración de los productos hasta que se recibe el dinero por la venta.
Nota: Recuerden extraer de los contenidos de apoyo (en videos o documentos pdf) palabras extrañas para conocer su significado en la actividad de retroalimentación.

3. Actividad de apropiación:
Con base en los temas desarrollados en el ítem 2.1 Actividad de contextualización – Rentabilidad. Construya un crucigrama de aproximadamente 15 palabras. Ubique en la parte final del crucigrama el significado de cada palabra que incluya en el recuadro del crucigrama.

1. Riesgo financiero: Probabilidad de perder todo o nada de lo que se invierte
2. Rendimiento: incentivo que tienen que tener los agentes para vencer la natural aversión al riesgo.
3. Rendimientos futuros: puede significar perder el capital invertido.
4. Tasa de rendimiento: se estandariza el rendimiento al considerar
5. El dinero en efectivo: es el activo más líquido de todos, ya que es fácilmente intercambiable por otros activos en cualquier momento.
6. Prueba ácida: Medición que se usa cuando el tipo de inventario que se tiene no es de fácil conversión a dinero sin pérdida de valor

7. Razón de efectivo: medición que se usa por las entidades financieras cuando van a otorgar créditos para analizar la capacidad de responder a obligaciones derivadas de los activos más líquidos.
8. Capital de trabajo: Es una medida de liquidez y de eficiencia operacional
9. Ciclo de caja: Medida de liquidez de compañías que manejan inventario
10. Riesgo sistemático: Describe el riesgo residual que no puede diversificarse aunque los valores individuales de la cartera estén óptimamente mezclados.
11. Riesgo de pérdida:Riesgo de pérdida de capital.
12. Riesgo de liquidez: se comprometen recursos activos difíciles de convertir en dinero
13. Rentabilidad económica: Medición de la rentabilidad de inversiones
14. Rentabilidad financiera: Medición de los recursos propios
15. Activo: es construido con bienes y servicios, con capacidades funcionales y operativas que se mantienen durante el desarrollo completo de cada actividad socio-económica específica.



4. PRODUCTO (S):

Productos Tema: Rentabilidad- liquidez

1. Respuesta de los ítems: 1 Actividad de reflexión.
2. Gran evidencia: Crucigrama sobre la rentabilidad.

Nota: No incluir información en pdf que sea confusa o difícil de leer y no se haya solicitado.
Buena presentación, manejo de normas de redacción. Si elabora varios documentos para trabajar en Word, Excel u

otros, organícelos y presente uno solo.
Nombrar el documento: con datos personales y ficha del programa de formación.

_____

(Aquí se consignan todos los productos a recoger y se deben enumerar, tal cual como está señalado).

Observaciones y/o recomendaciones:

1. Fecha límite para subir la evidencia a Territorio. Fecha dada por el instructor.

7. Evidencias sesión de formación. Aprendices ficha_2279653 amb_ 21



