| | | |
|---|---|---|
| Regional Valle | Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria - ASTIN<br>**competencia:**<br>Proyectar el mercado de acuerdo con el tipo de producto o servicio y características de los consumidores y usuarios: | Código:<br>9230-FP-F-200<br>Versión: 01 |

| **Planeación actividades de aprendizaje** | |
|---|---|
| Ficha formación | 2457405 Gestión de proyectos de desarrollo social y económico. |
| Ambiente aprendizaje | Ambiente 15- formación presencial **horario:** 6:00pm – 9:00pm<br>horas:4. Formación presencial |
| Resultado aprendizaje | determinar los precios de los productos y servicios, según tipos de mercados y de productos, mediante la aplicación de métodos de fijación de precios |
| Fecha. | Jueves 6 de octubre 2022 |
| Objetivo de la actividad | Orientar al aprendiz sobre el nuevo resultado de aprendizaje que se busca obtener en éste último trimestre. |
| Materiales a utilizar | Computadores con acceso a internet (7),cable HDMI. Información: material apoyo, talleres, videos demostrativos y para la reflexión, organizados en territorium, y en matriz de correlación. |
| Desarrollo de la actividad e la sesión: | La sesión de éste grupo estuvo enfocada a dar inicio a un nuevo resultado de aprendizaje entorno a determinar los precios de los productos. Para ello se hizo un breve introducción del tema con un video sobre las compras compulsivas, las formas de pago y las nuevos hábitos de compra en plataformas como mercado libre. Posteriormente se hizo una mesa redonda para opinar entorno a la siguiente pregunta *¿Representa el precio el mismo valor para el consumidor como para el empresario?.*<br>El debate estuvo interesante, dado el caso que varios aprendices son empleados de empresas comerciales, y comentan que siempre en la empresa tienen en cuenta esta reflexión, lo que los ha llevado cada día a implementar estrategías para hacer mucho más visible los atributos de su producto que la percepción por el precio como única característica.<br>Posteriormente se dio inicio a una clase magistral apoyada de un video el cual a medida que se desarrollaba se iba explicando los tipos de precios que existen. Se complementó esta charla con un ejercicio taller en el cual van a dar respuesta a varios estudios de caso y el diligenciamiento de una matriz que resume los tipos de precios con una frase sencilla y un ejemplo de producto o compañía que en la actualidad implementan estos precios.<br>Ejemplo Precios de aoutlet: Implementado en gran mayoría por las tiendas ubicadas en Centro comercial Único. Como el tiempo no alcanzo porque se tuvo problemas con la energía eléctrica se recurrirá al trabajo autónomo para completar el taller. Se cerro la sesión, se tomo lista asistencia. Se entregaron los equipos de computo y se cerró el ambiente. |
| Resultados obtenidos | Se cumplió con el objetivo de dar a conocer información inicial sobre precios y sus tipos. |
| Actividad de aprendizaje autónomo. | Dado que el tiempo no alcanzó para desarrollar en su totalidad todas las actividades del taller se indicó terminar las actividades pendientes de manera autónoma, se estará pendiente por alguna duda para socializar el taller y retroalimentarlo en la próxima sesión se indicó que en la sesión del sábado 8 de octubre se socializará y retroalimentara. |
| Tareas pendientes del instructor sesión. | Registrar inasistencia aprendices: Hilary hidalgo que no llego, Santiago tampoco llego a la formación. |
| Elaborado por: | Sandra Portilla. Instructor. |
| | |

**Planeación actividades de aprendizaje**

| | |
|---|---|
| Ficha formación | **2343360** |
| Ambiente aprendizaje | 'CGTS 3311-16- formación presencial **horario:** 6:00am – 9:00am<br>horas:3. Formación presencial |
| Resultado aprendizaje | Elaborar los pronósticos de la oferta y la demanda del mercado de bienes y servicios según los objetivos de la organización |
| Fecha. | Viernes 7 de octubre 2022 |
| Objetivo de la actividad | Apropiarse de conceptos iniciales sobre pronostico y predicción, porque en futuras actividades se abordarán conceptos sobre pronósticos de la oferta y la demanda, y se requiere tener claridad de esta información para mejor comprensión de posteriores temas y una desempeño en el abordaje de temáticas y herramientas de microeconomía |
| Materiales a utilizar | Computadores con acceso a internet (7),cable HDMI. Información: material apoyo, talleres, videos, organizados en territorial, y en matriz de correlación. |
| Desarrollo de la actividad e la sesión: | La sesión de éste grupo estuvo enfocada a dar inicio a un nuevo resultado de aprendizaje sobre pronósticos de oferta y la demanda, en el cual se abordarán herramientas matemáticas y software digitales estadísticos o probabilísticos.<br>Se inició presentando el taller, él cual inició con una actividad de reflexión enfocado a responder la pregunta:<br>***¿Considera que determinar los consumidores potenciales es más difícil en estos tiempos****?.*<br>Para responderla se dio la palabra a cada uno de los aprendices para que desde el rol que desempeñan como clientes lo analicen y como empresario reflexionen.<br>Posteriormente el instructor abordó la temática a través de una exposición soportada por una presentación en power point sobre la demanda, la variable que empezaremos a analizar. Como ejercicio práctico fue determinar la demanda existente para el producto, respondiendo las siguientes preguntas:<br>1. Comportamiento de la demanda de mi producto.<br>2. Tendencia de la demanda.<br>3. Productos sustitutos que han influido en el comportamiento.<br>La búsqueda de respuestas de estos interrogantes requieren tiempo, por lo cual solamente se llego por tiempo con la orientación del tema. |
| Resultados obtenidos | Explicación del contexto de la demanda y tipos de demanda existente |
| Retroalimentación. | Se retroalimento la primera pregunta, validando las opiniones de los aprendices y complementando la misma . |
| Elaborada por: Sandra Portilla | |

# Fuenes de consulta para los aprendices

riesgo de inversion
https://www.ealde.es/caracteristicas-mercados-financieros/

https://www.youtube.com/watch?v=dTO8fO-VrOQ (basico imagen de una muñeca)
https://www.youtube.com/watch?v=g-AjJnEtaF4- fijacion de precios

https://www.youtube.com/watch?v=_q9UcSkbjh0&t=8s

MEDIR VOLATILIDAD:

METODOLOGIA Para calcular el VAR- Valor del riesgo en mercado
https://www.youtube.com/watch?v=qBlZwmZo3Lo

https://www.youtube.com/watch?v=cpk9EK0wDB0 ejemplo con acciones de la bolsa de valores

https://www.youtube.com/watch?v=dqbrdi2XvC8

https://www.youtube.com/watch?v=gATesWQh8hg

https://www.youtube.com/watch?v=_q9UcSkbjh0&t=2s

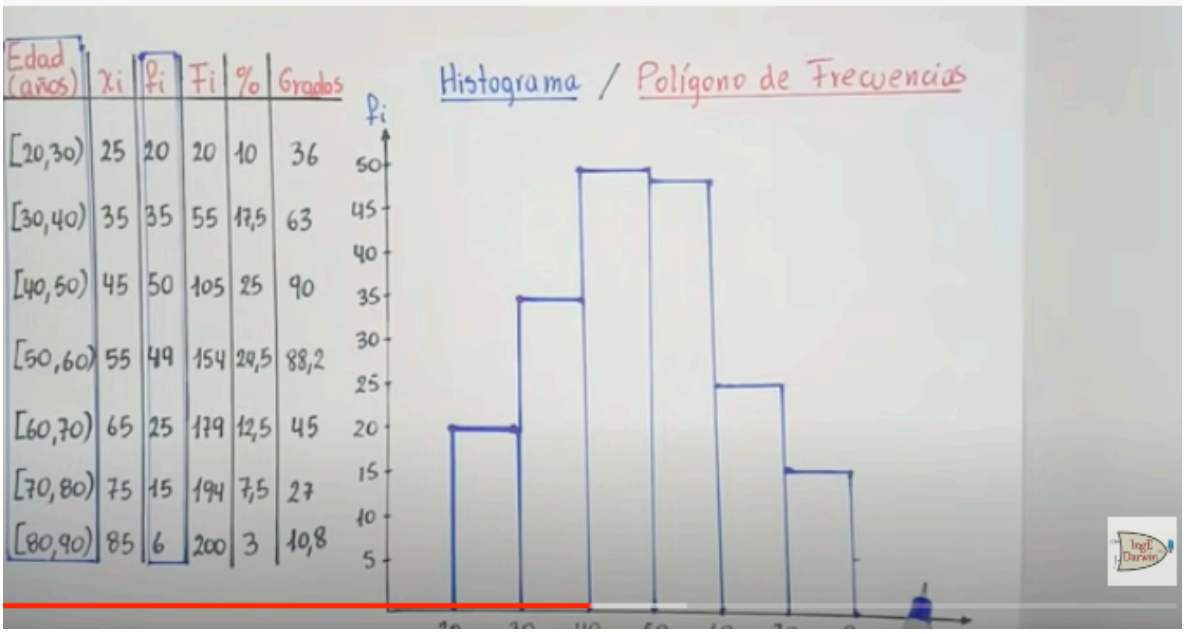
metodo fijacion de precios

https://www.youtube.com/watch?v=g-AjJnEtaF4

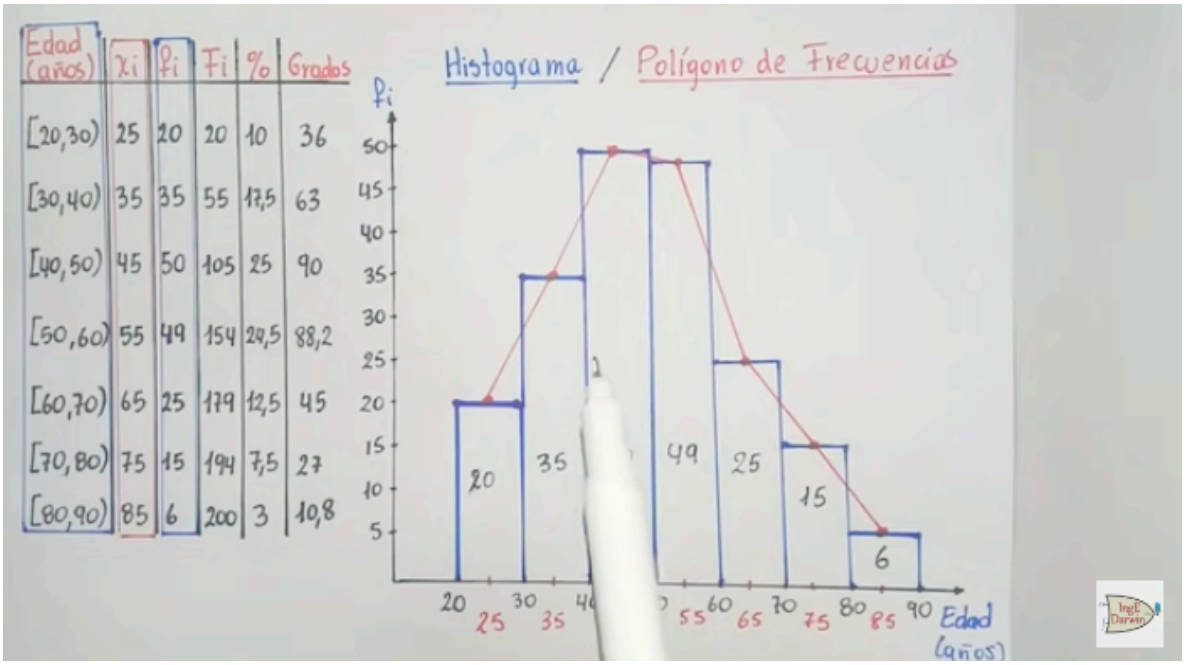
https://www.youtube.com/watch?v=KZVVCkQWHc4
https://www.youtube.com/watch?v=aBcALbCp3Po

https://www.youtube.com/watch?v=w8LWuxNxls0

figura histograma

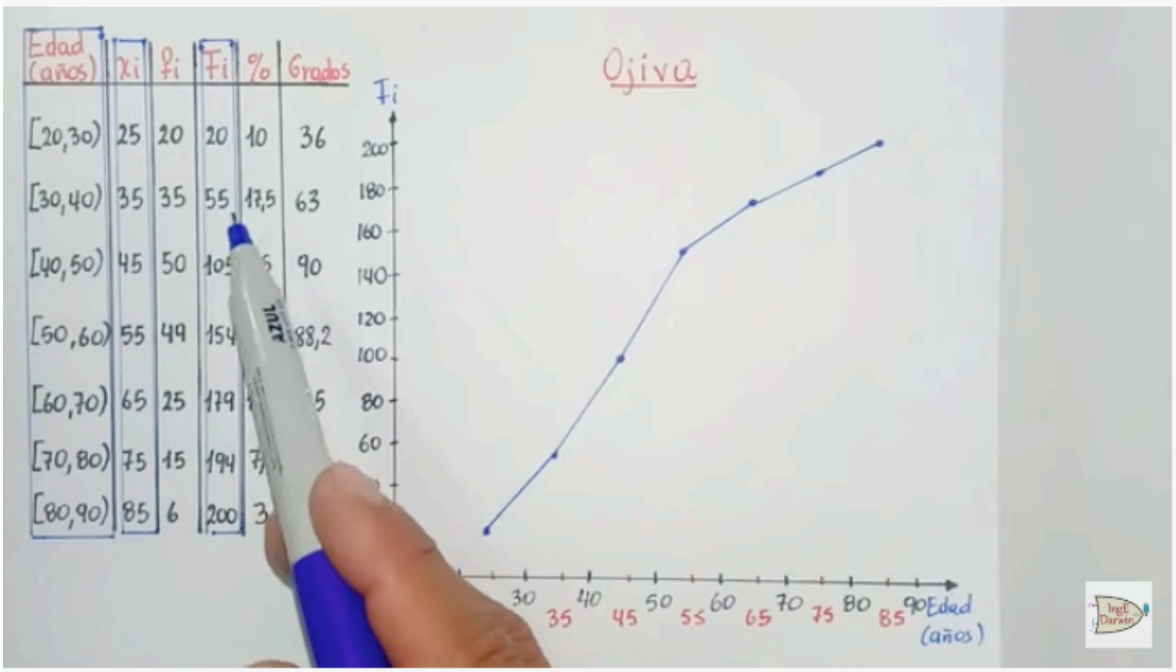



poligono de frecuencia : son la mitad de los valores y corresponde a los valores de xi




Graficar la ojiba

Se utilian los mismos valores intervalos, se grafica uniendo xi con Fi



MERCADO DE DIVISAS

https://www.youtube.com/watch?v=LRKP5DvfV5I

gabriela forex

patrones de vela
https://www.youtube.com/watch?v=AH342YEdPT0

https://www.youtube.com/watch?v=rJMOVniXW_0

Tipos de trader gabriela araya:
https://www.youtube.com/watch?v=EU-w8YQN39g
https://www.youtube.com/watch?v=q4MaJEZGjys

El apalancamiento en mercado de divisas

https://www.youtube.com/watch?v=sEYinxMCfzo

formato para validar idea en word excel . estaba compartida por iliana en correo misena
https://www.negociosyemprendimiento.org/2013/05/validation-board-herramienta-para-testear-ideas-de-negocio.html

MERCADO DE DERIVADOS

https://www.youtube.com/watch?v=U1qvH5roZ5U

ejercicios matematicos m. derivados

https://www.youtube.com/watch?v=zeLIGu8l9OY

oferta y demanda

https://www.youtube.com/watch?v=yO8LC8CdcnE este enlace nos lleva a una página que habla de demanda

https://www.dailymotion.com/video/x8az1vv
oferta y demanda
microeconomia en GOOGLE ACADEMICA
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=iqBbqM8crM0C&oi=fnd&pg=PR3&dq=oferta+microeconomia&ots=5L5BkCmMRp&sig=Sjb8Tyem2TsGq7tP7d3F9e5OiCI#v=onepage&q=oferta%20microeconomia&f=false

formulas demanda

https://www.youtube.com/watch?v=Tiu_H1zuiEo

pronosticos de demanda

https://www.youtube.com/watch?v=AyE5JKjIbNQ