Fecha de elaboración: Día 30 Mes 10 Año 2022

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

Dándole cumplimiento al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, Capítulo VI, que establece: "Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso", el Instituto Tecnológico Metropolitano realizó el análisis de la información necesaria para conocer el sector que desarrollará el objeto contractual:

1. CONTEXTO DEL SECTOR ECONÓMICO

1.1 Objeto: Adquisición de los equipos (TRAPICHE, MEZCLADORA) necesarios para el fortalecimiento del proyecto en el marco del convenio 721/2021 AGENCIA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE MEDELLIN - SAPIENCIA

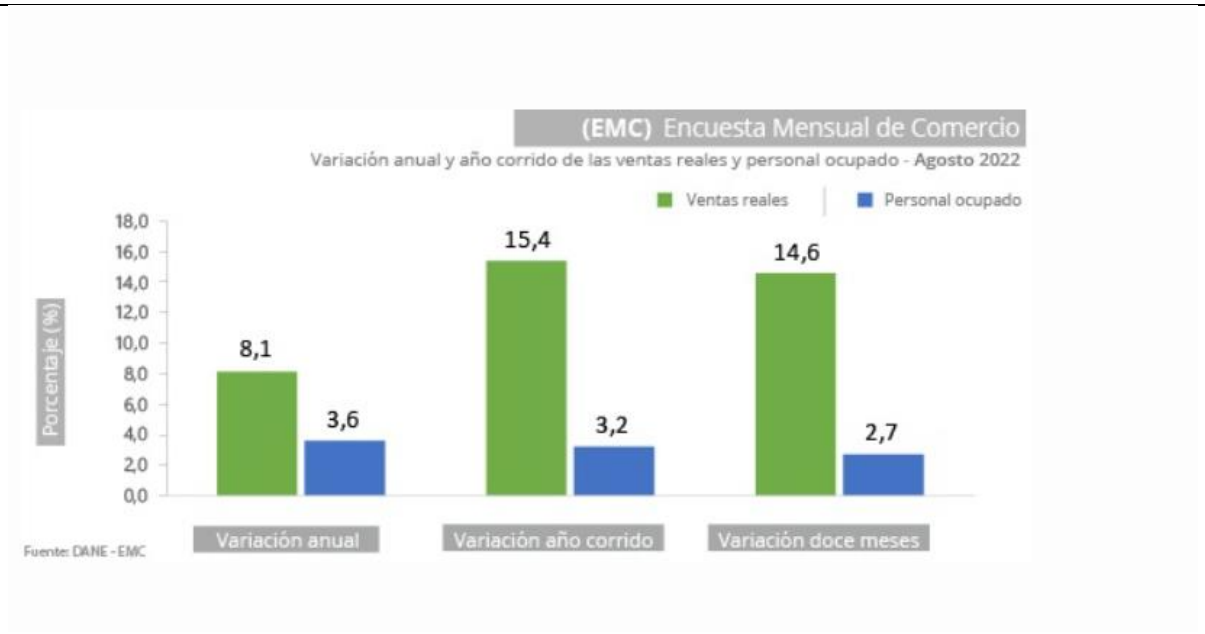
Alcance del objeto: Para dar cumplimiento al contrato, el contratista deberá proporcionar los equipos, además deberá dar la capacitación sobre el manejo de éstos, de acuerdo con las especificaciones y condiciones técnicas

1.2. Generalidades del mercado:

El objeto de la futura contratación se encuentra establecido en el sector económico **SECCIÓN G** Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas. **DIVISIÓN 46** COMERCIO AL POR MAYOR Y EN COMISIÓN O POR CONTRATA, EXCEPTO EL COMERCIO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS, **GRUPO 466** COMERCIO AL POR MAYOR ESPECIALIZADO DE OTROS PRODUCTOS, **CLASE 4664** COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS QUÍMICOS BÁSICOS**,** CAUCHOS Y PLÁSTICOS EN FORMAS PRIMARIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS DE USO AGROPECUARIO. **CLASE 4659** -COMERCIO AL POR MAYOR DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P. **CLASE 4653** COMERCIO AL POR MAYOR DE MAQUINARIA Y EQUIPO AGROPECUARIOS

RESULTADOS ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO-EMC

AGOSTO DE 2022



.

En agosto de 2022, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 8,1% y el personal ocupado creció 3,6% en relación con el mismo mes de 2021. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 7,9%. Si se comparan los resultados de agosto de 2022 con los de agosto de 2019 se evidencia un incremento de 18,4% en las ventas del comercio minorista y con relación al personal ocupado una caída de 1,8%.

Tabla 1. Variación porcentual anual, trienal, año corrido y doce mesesPr
Total nacional

Agosto 2022

Indicador	Variación anual Agosto 2022 / enero - agosto 2021	Variación año corrido Enero - agosto 2022 / septiembre 2020 - agosto 2021	Variación doce meses Septiembre 2021 - agosto 2022 / enero - Agosto 2019	Variación Trienal Agosto 2022 / 2019 agosto 2021	Variación año corrido Trienal Enero - agosto 2022 /
Total ventas comercio al por	8,1	15,4	14,6	18,4	22,2 menor y vehículos
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	7,9	15,2	14,4	19,4	23,9
Total ventas comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas	6,8	14,6	13,5	16,6	20,6
Total ventas comercio al por menor sin combustibles	7,9	15,2	14,4	19,3	23,8
Total ventas comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	6,1	14,1	12,9	17,2	22,1
Total Personal ocupado	3,6	3,2	2,7	-1,8	-1,6

Fuente: DANE – EMC
Pr: Preliminar

a. Total comercio minorista sin vehículos: corresponde a la sumatoria de 17 líneas de mercancía, excepto las de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares y Otros vehículos automotores y motocicletas.
Existe diferencia entre el total sin combustibles por línea y el total sin el grupo 473 (comercio de combustibles y lubricantes) por actividad CIIU Rev. 4 A.C., debido a que en la CIIU se excluyen todas las ventas realizadas por las empresas cuya actividad principal es el comercio de combustibles y lubricantes, las cuales pueden realizar ventas de productos de otras líneas de mercancía.

1.2 Grupos de mercancías

Ventas Reales
Variación
Agosto 2022/ agosto 2021
Agosto 2022/ agosto 2019

En agosto de 2022, las ventas del comercio minorista aumentaron 8,1% frente a las registradas en el mismo mes de 2021. Diecisiete líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales y, por otra parte, dos líneas de mercancía registraron variaciones anuales negativas en sus ventas.

Las mayores contribuciones positivas a la variación anual se presentaron en las líneas de Combustibles para vehículos automotores, Otros vehículos automotores y motocicletas, Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, aportando en conjunto 4,4 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista.

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías -
Total nacional -Agosto 2022/ agosto 2021
Agosto 2022/ agosto 2019Pr

	Agosto de 2022/	Agosto de 2022 /	agosto de 2021	agosto de 2019
Líneas de mercancías	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista	**8,1**	**8,1**	**18,4**	**18,4**
Combustibles para vehículos automotores	9,0	1,8	14,9	3,0
Otros vehículos automotores y motocicletas***	18,9	1,6	24,6	2,1
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	10,1	1,0	27,7	2,7
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	14,2	0,9	26,3	1,7
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	14,3	0,6	81,3	2,5
Prendas de vestir y textiles	13,6	0,6	23,2	1,0
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	12,1	0,4	23,6	0,7

Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	18,3	0,3	31,6	0,6
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	8,8	0,3	15,0	0,6
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	18,1	0,3	26,0	0,4
Alimentos (víveres en general)	1,4	0,3	1,6	0,3
Bebidas no alcohólicas	18,0	0,2	14,4	0,2
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	26,3	0,1	19,3	0,1
Equipos y aparatos de sonido y video	7,5	0,1	12,0	0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	8,5	0,1	25,7	0,3
Productos farmacéuticos y medicinales	2,6	0,1	6,8	0,2
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	0,6	0,0	19,6	0,8
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-7,7	-0,3	11,6	0,4
Productos para el aseo del hogar	-12,0	-0,3	22,6	0,5

Fuente: DANE - EMC.
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales
*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario
*** Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.
La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

Variación año corrido
Enero – agosto 2022 / enero – agosto 2021
Enero – agosto 2022 / enero – agosto 2019

En el periodo de enero a agosto de 2022, en comparación con el mismo periodo del año 2021, las ventas del comercio minorista crecieron 15,4%. En este periodo, dieciocho líneas de mercancías registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que una (1) línea registró variación negativa.

Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron, Combustibles para vehículos automotores; y Otros vehículos automotores y motocicletas, con contribuciones de 3,2 y 2,1 puntos porcentuales respectivamente, mientras que la contribución negativa se registró en la línea de Productos para el aseo del hogar con una variación de -2,8%.

Al comparar el periodo de enero a agosto de 2022 contra el mismo periodo de 2019, la variación de las ventas del comercio al por menor fue de 22,2%.

Tabla 3. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías

Total nacional

Enero – agosto 2022 / enero – agosto 2021

Enero – agosto 2022 / enero – agosto 2019Pr

Líneas de mercancías	Enero - agosto de 2022/ Enero - agosto de 2021 Variación %	Contribución PP	Enero-agosto 2022 / enero-agosto 2019 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista	**15,4**	**15,4**	**22,2**	**22,2**
Combustibles para vehículos automotores	16,4	3,2	16,1	3,3
Otros vehículos automotores y motocicletas***	27,6	2,1	36,7	2,8
Prendas de vestir y textiles	39,3	1,5	29,2	1,3
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	23,1	1,5	21,2	1,5
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	31,3	1,3	108,4	3,1
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	12,4	1,2	25,0	2,3
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	45,0	0,6	24,9	0,4
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	18,0	0,5	23,9	0,7
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	13,4	0,5	16,2	0,6
Equipos y aparatos de sonido y video	27,5	0,5	34,6	0,6
Electrodomésticos, muebles para el hogar	12,0	0,4	35,5	1,1
Alimentos (víveres en general)	2,2	0,4	5,0	1,0
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	9,2	0,4	27,3	1,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	21,4	0,4	32,2	0,6
Artículos y utensilios de uso doméstico	20,8	0,3	34,3	0,4
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	39,4	0,2	6,2	0,0
Bebidas no alcohólicas	19,3	0,2	15,5	0,2
Productos farmacéuticos y medicinales	4,7	0,1	12,7	0,3
Productos para el aseo del hogar	-2,8	-0,1	32,5	0,8

Fuente: DANE - EMC.

Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales
*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario
*** Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.
La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

1.3 Actividad comercial CIIU Rev. 4 A.C.
Variación anual Agosto 2022/ agosto 2021 Agosto 2022/ agosto 2019

Para el mes de agosto de 2022, las actividades económicas que más contribuyeron positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron, las ventas de Vehículos automotores nuevos, con una variación de 12,8% y, el comercio al por menor de combustibles para automotores con una variación de 8,9%, que en conjunto contribuyeron con 4,3 puntos porcentuales a la variación del período.

Al comparar agosto de 2022, con agosto de 2019, la variación de las ventas del comercio al por menor fue de 18,4%.

Tabla 4. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional Pr
Agosto 2022/ agosto 2021
Agosto 2022/ agosto 2019

	Agosto de 2022 / agosto de 2021			Agosto de 2022 / agosto de 2019		
Actividades económicas	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista	**8,1**		**8,1**	**18,4**		**18,4**
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	7,9			19,4		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	2,0		0,6	7,3		2,3
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	9,5		0,8	40,2		2,8
4511. Vehículos automotores nuevos	12,8		2,5	23,8		4,6
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	8,9		1,8	14,6		3,0
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	24,1		1,0	44,3		1,7
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en	17,6		0,7	28,1		1,2
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	47,7		0,3	107,2		0,6
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y	7,4		0,2	14,9		0,4
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	26,0		0,2	-2,7		0,0

4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	7,2	0,1	18,4	0,3
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	13,4	0,1	19,9	0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	9,9	0,0	18,6	0,0
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-1,6	-0,1	18,8	1,4

Fuente: DANE – EMC
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales
*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene en los departamentos.

Variación año corrido
Enero – agosto 2022 / enero – agosto 2021
Enero – agosto 2022 / enero – agosto 2019

En el periodo de enero a agosto de 2022, en comparación con el mismo periodo de 2021 la mayor contribución positiva a las ventas se presentó en las empresas dedicadas al Comercio al por menor de Vehículos automotores nuevos con una variación de 18,2% y combustible para automotores con una variación de 16,3%, aportando en conjunto 6,5 puntos porcentuales.

Al comparar el periodo de enero a agosto de 2022, en contraste con el mismo periodo de 2019, la variación de las ventas del comercio al por menor fue de 22,2%.

Tabla 5. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional
Enero – agosto 2022 / enero – agosto 2021
Enero – agosto 2022 / enero – agosto 2019Pr

	Enero - agosto 2022 / enero - agosto de 2021			Enero - agosto 2022/ enero - agosto de 2019		
Actividades económicas	**Variación %**		**Contribución PP**	**Variación %**		**Contribución PP**
Total comercio minorista	**15,4**		**15,4**	**22,2**		**22,2**
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	15,2			23,9		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	5,5		1,8	11,3		3,7
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	27,3		2,0	59,7		3,6
4511. Vehículos automotores nuevos	18,2		3,3	26,7		4,8
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	16,3		3,2	15,9		3,3
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en	44,2		1,6	32,0		1,4

4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	31,6	1,2	38,8	1,5
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	9,8	0,8	26,9	2,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	71,3	0,5	157,7	0,8
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería,	9,4	0,3	18,7	0,6
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	16,7	0,3	21,7	0,3
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	31,5	0,2	2,5	0,0
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	31,3	0,1	19,0	0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos	22,2	0,0	21,5	0,0

Fuente: DANE – EMC
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales

1.4 PERSONAL OCUPADO POR CATEGORÍA DE CONTRATACIÓN Y ACTIVIDAD ECONÓMICA CIIU-REV. 4 A.C.

Variación anual Agosto 2022 / agosto 2021 Agosto 2022 / agosto 2019

El personal ocupado por el comercio minorista en agosto de 2022 aumentó 3,6% frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento de 3,9% del personal permanente, 0,9% del personal temporal directo, 8,0% del personal temporal contratado a través de empresas y 3,3% de los aprendices.

Al comparar el personal ocupado registrado en el mes de agosto de 2022, con el mismo mes del año 2019, se registra una disminución de 1,8%.

Tabla 6. Variación porcentual y contribución del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica
Total nacional
Agosto 2022/ agosto 2021
Agosto 2022/ agosto 2019Pr

Tipos de contratación y actividad económica	Agosto de 2022 / Agosto de 2021 Variación %	Agosto de 2022 / Agosto de 2021 Contribución PP	Agosto de 2022 / agosto de 2019 Variación %	Agosto de 2022 / agosto de 2019 Contribución PP
Total comercio y vehículos	**3,6**	**3,6**	**-1,8**	**-1,8**
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**3,6**		**-1,5**	
Desagregación por tipo de contratación				
Personal permanente	**3,9**	**2,6**	**0,3**	**0,2**
Personal temporal directo	**0,9**	**0,2**	**-5,1**	**-1,2**
Personal temporal contratado a través de empresas	**8,0**	**0,7**	**-3,5**	**-0,3**

Personal Aprendices	**3,3**	**0,1**	**-15,7**	**-0,5**
Desagregación por actividad económica				
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-0,6	-0,2	-3,5	-1,4
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	6,7	0,4	7,2	0,4
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	13,2	1,2	-5,8	-0,6
4511. Vehículos automotores nuevos	8,6	0,7	1,9	0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	5,3	0,4	13,1	0,9
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	2,6	0,3	-4,8	-0,5
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	3,3	0,2	-5,0	-0,4
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	7,4	0,2	2,5	0,1
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	11,8	0,2	-12,9	-0,2
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	3,4	0,2	-1,1	-0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	7,0	0,1	-8,4	-0,1
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	6,9	0,0	6,7	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	7,4	0,0	-3,3	0,0

Fuente: DANE – EMC.
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales
*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene en los departamentos.
La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

Variación año corrido
Enero – agosto 2022 / enero – agosto 2021
Enero – agosto 2022 / enero – agosto 2019

Al comparar el periodo de enero a agosto de 2022, con el mismo periodo de 2021, el personal ocupado por el comercio minorista creció 3,2%, como resultado del aumento de 2,5% del personal permanente, 2,9% en el personal temporal directo, de 10,2% en el personal temporal contratado a través de empresas y 0,2% de los aprendices.

Al comparar el personal del periodo de enero a agosto de 2022, con el del mismo periodo de 2019, la variación del personal ocupado en el comercio minorista fue de -1,6%.

Tabla 7. Variación porcentual y contribución año corrido del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica
Total nacional
Enero – agosto 2022 / enero – agosto 2021
Enero – agosto 2022 / enero – agosto 2019Pr

Categorías de contratación y actividades económicas	Enero - agosto 2022 / enero - agosto de 2021 Variación %	Enero - agosto 2022 / enero - agosto de 2021 Contribución PP	Enero - agosto 2022 / enero - agosto de 2019 Variación %	Enero - agosto 2022 / enero - agosto de 2019 Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**3,2**	**3,2**	**-1,6**	**-1,6**
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**3,1**		**-1,3**	
Desagregación por tipo de contratación				
Personal permanente	**2,5**	**1,6**	**0,5**	**0,4**
Personal temporal directo	**2,9**	**0,6**	**-5,1**	**-1,2**
Personal temporal contratado a través de empresas	**10,2**	**0,9**	**-4,0**	**-0,4**
Aprendices	**0,2**	**0,0**	**-13,6**	**-0,4**
Desagregación por actividad económica				
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de	-1,2	-0,5	-1,5	-0,6
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	5,3	0,3	9,4	0,5
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	14,4	1,2	-9,1	-0,9
4511. Vehículos automotores nuevos	7,4	0,6	-1,0	-0,1
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	7,6	0,5	12,4	0,8
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	3,6	0,3	-4,9	-0,4
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	2,0	0,2	-4,5	-0,5
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	3,2	0,1	-1,8	-0,1
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	6,3	0,1	0,2	0,0

476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	7,6	0,1	-16,5	-0,3
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	6,2	0,1	-9,6	-0,1
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	6,9	0,0	7,5	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	6,2	0,0	-7,6	0,0

Fuente: DANE – EMC.
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales
*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene en los departamentos.

1.3. Estudio de la oferta:

Se verificó la oferta y se constató que actualmente, según la naturaleza de los bienes requeridos, existen varios proveedores en el mercado, por lo que es posible que exista pluralidad de oferentes.

1. MAQUISTORE
2. COAS
3. CASA FERRETERA
4. SUMIGLAS
5. JM ESTRADA
6. SUMINISTROS NG

1.4 Estudio de la demanda:

Objeto	Valor	Modalidad de Selección	Año
ADECUACIONES Y MEJORAMIENTO DE LOS AUDITORIOS EN LOS DIFERENTES CAMPUS, CONSTRUCCIÓN DE ÁREAS DE ESTUDIO, SUMINISTRO E INSTALACION DE DOMOS EN LOS CAMPUS DE ROBLEDO Y PRADO DEL ITM	$ 525.301.50	Míinima cuantía 100	2015

En oportunidades anteriores, el ITM no ha adquirido Bienes y equipos similares a los del objeto de este proceso.

1.4.1. Adquisición de los materiales y suministros por parte de otras entidades:

Otras entidades públicas han adquirido equipos similares del sector, tal como se relaciona en la siguiente tabla: (https://colombialicita.com)

Objeto del Contrato	"Adquirir a título de compraventa una Mezcladora para concretos fabricada según las normas AST AASHTO T162, para mezclar pastas y morteros en pruebas de cementos hidráulicos",
Cuantía a Contratar	$15'232.000
Tipo de Contrato	Compraventa
Modalidad de Selección	Contratación Mínima Cuantía

1.5. Dinámica, entrega y prestación del servicio:

El contratista deberá cumplir el contrato de conformidad con las especificaciones técnicas y la propuesta económica presentada para el proceso, los requerimientos que en virtud del contrato le haga el supervisor del contrato ejecutando las actividades que se encaminen al cabal cumplimiento y ejecución de sus obligaciones contractuales, descritas en el estudio Previo.

2. CONTEXTO COMERCIAL:

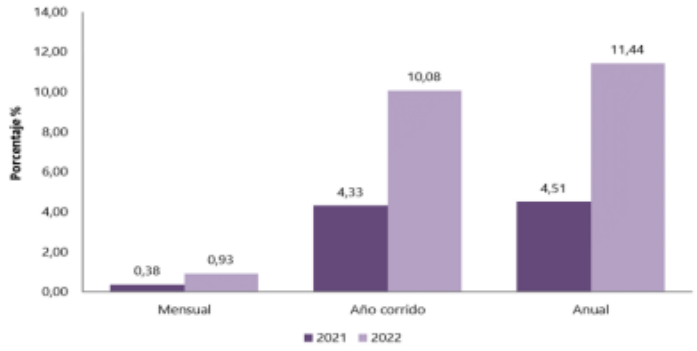
El Instituto Tecnológico Metropolitano, desarrolló el estudio de mercado (ver cuadro anexo, o ver cotizaciones adjuntas), con el fin de establecer el presupuesto oficial para realizar la contratación. Este estudio de mercado se realizó con base en las cotizaciones de Maquistore,COAS, Casa ferretera, JM Estrada y Suministros NG solicitadas a los proveedores de reconocida trayectoria en el mercado, así mismo se tuvo en cuenta el IVA, los Gastos de Legalización y retenciones y las prestaciones sociales de ley.

El presupuesto oficial de la contratación que se pretende adelantar se hizo verificando el presupuesto disponible para cubrir las necesidades de esta contratación, de acuerdo con los registros históricos para este tipo de contratación y de acuerdo con el estudio de mercado realizado.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Septiembre 2022

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Septiembre 2021 - 2022



Fuente: DANE, IPC.

RESULTADOS DEL MES DE SEPTIEMBRE 2022
Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases
Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de septiembre de 2022, el IPC registró una variación de 0,93% en comparación con agosto de 2022, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,93%): Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,65%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,61%), Prendas de vestir y

calzado (1,33%), bienes y servicios diversos (1,21%) y, por último, Restaurantes y hoteles (1,03%). Por debajo se ubicaron: Educación (0,80%), Recreación y cultura (0,69%), Transporte (0,69%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,57%), Salud (0,51%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,46%) y, por último, Información y comunicación (0,09%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Septiembre 2021 - 2022

		2021		2022	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4.19	0.38	0.02	1.65	0.07
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15.05	0.76	0.13	1.61	0.31
Prendas de vestir y calzado	3.98	0.08	0.00	1.33	0.04
Bienes y servicios diversos	5.36	0.48	0.03	1.21	0.06
Restaurantes y hoteles	9.43	0.55	0.05	1.03	0.10
TOTAL	100.00	0.38	0.38	0.93	0.93
Educación	4.41	-2.30	-0.10	0.80	0.03
Recreación y cultura	3.79	0.77	0.03	0.69	0.02
Transporte	12.93	0.59	0.08	0.69	0.09
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33.12	0.40	0.13	0.57	0.18
Salud	1.71	0.48	0.01	0.51	0.01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.70	0.41	0.01	0.46	0.01
Información y comunicación	4.33	0.08	0.00	0.09	0.00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,93%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles, Transporte y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, las cuales aportaron 0,75 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En septiembre de 2022 en comparación con agosto de 2022, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: electricidad (2,09%), frutas frescas (6,08%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,94%), vehículo particular nuevo o usado (1,82%), productos de limpieza y mantenimiento (3,03%), gas (3,36%), arriendo imputado (0,25%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (1,25%), arroz (2,19%) y arriendo efectivo (0,24%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: tomate (-5,11%), papas (-1,79%), naranjas (-3,56%), combustibles para vehículos (-0,10%) y zanahoria (-3,38%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Septiembre 2022

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Electricidad	2,09	0,07
Frutas frescas	6,08	0,07
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,94	0,06
Vehículo particular nuevo o usado	1,82	0,05
Productos de limpieza y mantenimiento	3,03	0,04
Gas	3,36	0,04
Arriendo imputado	0,25	0,03
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	1,25	0,03
Arroz	2,19	0,02
Arriendo efectivo	0,24	0,02

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

RESULTADOS AÑO CORRIDO

Comportamiento de la variación año corrido del IPC según divisiones y subclases 2.1.1 Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto En lo corrido del año, (enero - septiembre), tres divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (10,08%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (21,19%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (15,28%) y, por último, Restaurantes y hoteles (13,41%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Prendas de vestir y calzado (9,95%), Bienes y servicios diversos (9,67%), Transporte (7,61%), Salud (7,35%), Educación (6,01%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (5,98%), Recreación y cultura (5,31%), Bebidas alcohólicas y tabaco (5,14%) y, por último, Información y comunicación (0,08%).

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Septiembre 2021 - 2022

		2021		2022	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	12,21	1,93	21,19	3,72
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	3,51	0,14	15,28	0,61
Restaurantes y hoteles	9,43	6,15	0,59	13,41	1,33
TOTAL	100,00	4,33	4,33	10,08	10,08
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,94	0,07	9,95	0,33
Bienes y servicios diversos	5,36	3,11	0,17	9,67	0,51
Transporte	12,93	3,78	0,49	7,61	0,98
Salud	1,71	3,13	0,05	7,35	0,13
Educación	4,41	2,99	0,12	6,01	0,24
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	2,77	0,92	5,98	1,94
Recreación y cultura	3,79	1,10	0,04	5,31	0,19
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	2,87	0,05	5,14	0,09
Información y comunicación	4,33	-5,76	-0,24	0,08	0,00

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - septiembre), se ubicaron en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles, Transporte y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, las cuales en conjunto contribuyeron con 8,58 puntos porcentuales a la variación total.

Variación y contribución de las subclases en el año corrido

En septiembre de 2022 en comparación con diciembre de 2021, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (13,81%), electricidad (22,89%), carne de res y derivados (17,33%), arriendo imputado (2,85%), productos de limpieza y mantenimiento (31,15%), vehículo particular nuevo o usado (12,97%), arroz (39,44%), leche (27,08%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (14,99%) y arriendo efectivo (2,91%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: papas (-16,38%), elementos implementos médicos (-2,88%), aparatos de procesamiento de información y hardware (-0,37%).

Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido
Por principales subclases
Septiembre 2022

Subclases	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	13,81	0,92
Electricidad	22,89	0,72
Carne de res y derivados	17,33	0,42
Arriendo imputado	2,85	0,40
Productos de limpieza y mantenimiento	31,15	0,37
Vehículo particular nuevo o usado	12,97	0,36
Arroz	39,44	0,35
Leche	27,08	0,31
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	14,99	0,30
Arriendo efectivo	2,91	0,29

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

RESULTADO ANUAL
Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases
Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de septiembre de 2022, el IPC registró una variación de 11,44% en comparación con septiembre de 2021. En el último año, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (26,62%), Restaurantes y hoteles (16,27%) y, por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (16,20%) se ubicaron por encima del promedio nacional (11,44%). Entre tanto, las divisiones Bienes y servicios diversos (10,81%), Transporte (9,59%), Salud (8,24%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (6,92%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,91%), Educación (5,77%), Recreación y cultura (5,24%), Prendas de vestir y calzado (5,05%) y, por último, Información y comunicación (-6,65%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Cuadro 5. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Septiembre 2021 - 2022

		2021		2022	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15.05	12.40	1.96	26.62	4.53
Restaurantes y hoteles	9.43	7.22	0.69	16.27	1.60
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4.19	3.55	0.14	16.20	0.65
TOTAL	100.00	4.51	4.51	11.44	11.44
Bienes y servicios diversos	5.36	3.13	0.17	10.81	0.57
Transporte	12.93	4.81	0.61	9.59	1.23
Salud	1.71	3.46	0.06	8.24	0.14
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33.12	3.35	1.10	6.92	2.25
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.70	3.10	0.05	6.91	0.12
Educación	4.41	-2.69	-0.12	5.77	0.23
Recreación y cultura	3.79	1.33	0.05	5.24	0.19
Prendas de vestir y calzado	3.98	0.92	0.03	5.05	0.18
Información y comunicación	4.33	-5.95	-0.25	-6.65	-0.25

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles y Transporte, las cuales en conjunto contribuyeron con 9,61 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el año

En septiembre de 2022 en comparación con septiembre de 2021, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (16,86%), electricidad (27,29%), carne de res y derivados (25,17%), vehículo particular nuevo o usado (17,33%), arriendo imputado (3,26%), leche (36,77%), productos de limpieza y mantenimiento (32,75%) comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (17,63%), arriendo efectivo (3,34%) y arroz (33,60%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (-7,02%), aparatos de procesamiento de información y hardware (-7,98%), equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-1,12%), juegos y juguetes infantiles (-1,36%) y elementos implementos médicos (-5,01%).

Cuadro 6. IPC Variación y contribución anual
Por principales subclases
Septiembre 2022

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	16,86	1,11
Electricidad	27,29	0,84
Carne de res y derivados	25,17	0,59
Vehiculo particular nuevo o usado	17,33	0,47
Arriendo imputado	3,26	0,46
Leche	36,77	0,40
Productos de limpieza y mantenimiento	32,75	0,39
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	17,63	0,35
Arriendo efectivo	3,34	0,34
Arroz	33,60	0,31

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

3. CONTEXTO FINANCIERO

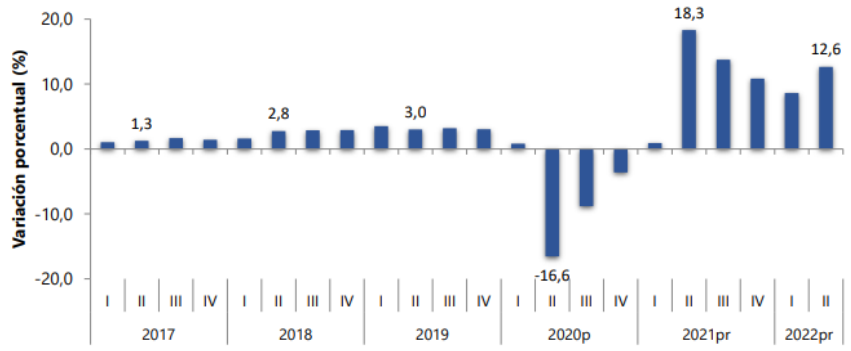
De conformidad con los términos previstos en la Ley 1474 de 2011 y en la subsección 5 de la sección 1 del Decreto 1082 de 2015, o la norma que lo modifique, reglamente, adicione o complemente, no se hace necesario la verificación de la capacidad financiera para este proceso.

En todo caso se seguirán las reglas para determinar la oferta de menor valor y el cumplimiento de las condiciones de la invitación.

Producto Interno Bruto (PIB)

II trimestre 2022 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2017-I - 2022pr-II



Fuente: DANE. Cuentas nacionales

PIB desde el enfoque de la producción

En el segundo trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 12,6% respecto al mismo periodo de 2021pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 23,3% (contribuye 4,4 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 20,3% (contribuye 2,5 puntos porcentuales a la variación anual).
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 9,0% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Tabla 1. Variación porcentual anual, trienal, año corrido y doce meses[Pr]
Total nacional
Julio 2022

Indicador	Variación anual Julio 2022 / julio 2021	Variación año corrido Enero - julio 2022 / enero - julio 2021	Variación doce meses Agosto 2021- julio 2022 / agosto 2020 - julio 2021	Variación Trienal Julio 2022 / 2019	Variación año corrido Trienal Enero - julio 2022 / enero - Julio 2019
Total ventas comercio al por menor y vehículos	7,7	16,5	16,3	20,1	22,8
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	8,4	16,3	16,2	22,0	24,6
Total ventas comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas	6,8	15,8	14,9	19,1	21,2
Total ventas comercio al por menor sin combustibles	8,4	16,3	16,2	22,0	24,5
Total ventas comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	7,4	15,3	14,2	21,2	22,8
Total Personal ocupado	4,0	3,1	2,6	-1,2	-1,6

Fuente: DANE – EMC
Pr: Preliminar
a. Total comercio minorista sin vehículos: corresponde a la sumatoria de 17 líneas de mercancía, excepto las de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares y Otros vehículos automotores y motocicletas.
Existe diferencia entre el total sin combustibles por línea y el total sin el grupo 473 (comercio de combustibles y lubricantes) por actividad CIIU Rev. 4 A.C., debido a que en la CIIU se excluyen todas las ventas realizadas por las empresas cuya actividad principal es el comercio de combustibles y lubricantes, las cuales pueden realizar ventas de productos de otras líneas de mercancía.

Ventas Reales
Variación
Julio 2022/ julio 2021
Julio 2022/ julio 2019

En julio de 2022, las ventas del comercio minorista aumentaron 7,7% frente a las registradas en el mismo mes de 2021. Dieciséis líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales y, por otra parte, tres líneas de mercancía registraron variaciones anuales negativas en sus ventas. Las mayores contribuciones positivas a la variación anual se presentaron en las líneas de Otros vehículos automotores y motocicletas, Combustibles para vehículos automotores, Prendas de vestir y textiles, Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico y Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos, aportando en conjunto 4,8 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista.

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías
Total nacional
Julio 2022/ julio 2021
Julio 2022/ julio 2019[Pr]

Líneas de mercancías	Julio de 2022/ julio de 2021		Julio de 2022 / julio de 2019	
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista	**7,7**	**7,7**	**20,1**	**20,1**
Otros vehículos automotores y motocicletas***	17,9	1,4	26,0	2,1
Combustibles para vehículos automotores	5,0	1,0	12,8	2,6
Prendas de vestir y textiles	17,8	0,8	30,0	1,4
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	19,7	0,8	97,9	2,7
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	12,0	0,8	18,6	1,3
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	7,1	0,7	23,3	2,3
Alimentos (víveres en general)	3,2	0,6	6,6	1,3
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	25,2	0,5	54,6	0,9
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	12,0	0,5	21,1	0,8
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	14,0	0,4	29,3	0,9
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	19,6	0,3	25,4	0,4
Artículos y utensilios de uso doméstico	15,8	0,2	35,8	0,5
Bebidas no alcohólicas	19,6	0,2	23,3	0,3
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	4,4	0,2	23,4	0,9
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	26,8	0,1	13,9	0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	0,3	0,0	10,1	0,3
Equipos y aparatos de sonido y video	-4,8	-0,1	11,4	0,2
Productos para el aseo del hogar	-6,3	-0,2	31,9	0,7
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-12,7	-0,5	13,4	0,4

Fuente: DANE - EMC.

Variación año corrido
Enero – julio 2022 / enero – julio 2021
Enero – julio 2022 / enero – julio 2019

En el periodo de enero a julio de 2022, en comparación con el mismo periodo del año 2021, las ventas del comercio minorista crecieron 16,5%. En este periodo, dieciocho líneas de mercancías registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que una (1) línea registró variación negativa. Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Combustibles para vehículos automotores; y Otros vehículos automotores y motocicletas, con contribuciones de 3,4 y 2,2 puntos porcentuales respectivamente, mientras que la contribución negativa se registró en la línea de Productos para el aseo del hogar con una variación de -1,4%. Al comparar el periodo de enero a julio de 2022 contra el mismo periodo de 2019 la variación de las ventas del comercio al por menor fue de 22,8%.

Tabla 3. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías
Total nacional
Enero – julio 2022 / enero – julio 2021
Enero – julio 2022 / enero – julio 2019[Pr]

Líneas de mercancías	Enero - julio de 2022/ Enero - julio de 2021		Enero-julio 2022 / enero-julio 2019	
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista	**16,5**	**16,5**	**22,8**	**22,8**
Combustibles para vehículos automotores	17,6	3,4	16,3	3,4
Otros vehículos automotores y motocicletas***	29,1	2,2	38,9	2,9
Prendas de vestir y textiles	44,0	1,7	30,1	1,3
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	24,5	1,6	20,4	1,4
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	34,4	1,4	113,2	3,1
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	12,6	1,2	24,3	2,3
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	50,3	0,7	24,7	0,4
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	19,0	0,6	23,9	0,7
Electrodomésticos, muebles para el hogar	15,3	0,6	39,5	1,3
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	14,1	0,5	16,3	0,7
Equipos y aparatos de sonido y video	30,7	0,5	38,4	0,6
Alimentos (víveres en general)	2,3	0,5	5,5	1,2
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	10,6	0,5	28,5	1,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	21,8	0,4	32,3	0,6
Artículos y utensilios de uso doméstico	22,8	0,3	35,7	0,5
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	41,6	0,2	4,5	0,0
Bebidas no alcohólicas	19,5	0,2	15,7	0,2
Productos farmacéuticos y medicinales	5,0	0,1	13,6	0,4
Productos para el aseo del hogar	-1,4	0,0	34,0	0,8

Fuente: DANE - EMC.

1.4. Actividad comercial CIIU Rev. 4 A.C.
Variación anual
Julio 2022/ julio 2021
Julio 2022/ julio 2019

Para el mes de julio de 2022, las actividades económicas que más contribuyeron positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron, las ventas de Vehículos automotores nuevos, con una variación de 11,3% y, los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos con una variación de 3,6%, que en conjunto contribuyeron con 3,2 puntos porcentuales a la variación del período. Al comparar julio de 2022 con julio de 2019 la variación de las ventas del comercio al por menor fue de 20,1%

Tabla 4. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional[Pr]
Julio 2022/ julio 2021
Julio 2022/ julio 2019

Actividades económicas	Julio de 2022 / julio de 2021 Variación	%	Contribución PP	Julio de 2022 / julio de 2019 Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista	**7,7**		**7,7**	**20,1**		**20,1**
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	8,4			22,0		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	3,6		1,1	12,5		4,0
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	13,4		1,0	51,2		3,0
4511. Vehículos automotores nuevos	11,3		2,1	21,8		4,1
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	4,9		1,0	12,7		2,6
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en	20,7		0,9	32,1		1,5
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	20,8		0,9	39,1		1,5
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	68,4		0,5	162,8		0,8
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y	4,9		0,2	19,0		0,6
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	17,5		0,1	10,1		0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	21,5		0,1	19,6		0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	5,5		0,0	12,6		0,0
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-0,2		0,0	20,9		1,5
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-1,4		0,0	10,6		0,2

Fuente: DANE – EMC

Variación año corrido
Enero – julio 2022 / enero – julio 2021
Enero – julio 2022 / enero – julio 2019

En el periodo de enero a julio de 2022 en comparación con el mismo periodo de 2021 la mayor contribución positiva a las ventas se presentó en las empresas dedicadas al Comercio al por menor de Vehículos automotores nuevos con una variación de 19,1% y combustible para automotores con una variación de 17,5% aportando en conjunto 6,9 puntos porcentuales. Al comparar el periodo de enero a julio de 2022 en contraste con el mismo periodo de 2019 la variación de las ventas del comercio al por menor fue de 22,8%.

Tabla 5. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional
Enero – julio 2022 / enero – julio 2021
Enero – julio 2022 / enero – julio 2019Pr

Actividades económicas	Enero - julio 2022 / enero - julio de 2021			Enero - julio 2022/ enero - julio de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista	**16,5**		**16,5**	**22,8**		**22,8**
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	16,3			24,6		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	6,0		2,0	11,9		3,9
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	30,7		2,2	63,4		3,8
4511. Vehículos automotores nuevos	19,1		3,5	27,2		4,9
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	17,5		3,4	16,1		3,4
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en	49,3		1,8	32,6		1,4
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	32,8		1,3	37,9		1,5
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	11,7		0,9	28,1		2,1
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	74,9		0,5	166,1		0,8
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería,	9,7		0,3	19,2		0,6
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	16,6		0,3	20,5		0,3
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	32,5		0,2	3,5		0,0
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	34,3		0,1	18,9		0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos	24,1		0,0	21,9		0,0

Fuente: DANE – EMC
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales

Personal ocupado por categoría de contratación y actividad económica CIIU-Rev. 4 A.C.

Variación anual
Julio 2022 / julio 2021
Julio 2022 / julio 2019

El personal ocupado por el comercio minorista en julio de 2022 aumentó 4,0% frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento de 4,0% del personal permanente, 2,4% del personal temporal directo, 8,8% del personal temporal contratado a través de empresas y 3,6% de los aprendices. Al comparar el personal ocupado registrado en el mes de julio de 2022 con el mismo mes del año 2019, se registra una disminución de 1,2%

Tabla 6. Variación porcentual y contribución del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica
Total nacional
Julio 2022/ julio 2021
Julio 2022/ julio 2019Pr

Tipos de contratación y actividad económica	Julio de 2022 / julio de 2021		Julio de 2022 / julio de 2019	
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio y vehículos	**4,0**	**4,0**	**-1,2**	**-1,2**
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**4,1**		**-0,8**	
Desagregación por tipo de contratación				
Personal permanente	**4,0**	**2,6**	**0,9**	**0,6**
Personal temporal directo	**2,4**	**0,6**	**-4,6**	**-1,1**
Personal temporal contratado a través de empresas	**8,8**	**0,8**	**-3,6**	**-0,3**
Personal Aprendices	**3,6**	**0,1**	**-12,2**	**-0,3**
Desagregación por actividad económica				
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	3,6	0,2	-0,5	0,0
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	2,8	0,3	-4,2	-0,5
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	15,7	1,4	-6,0	-0,6
4511. Vehículos automotores nuevos	8,5	0,7	0,4	0,0
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	5,8	0,4	12,3	0,8
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	3,9	0,3	-5,0	-0,4
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	4,2	0,3	4,6	0,3
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	7,0	0,1	2,2	0,0
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	0,3	0,1	-1,3	-0,5
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	10,1	0,1	-13,6	-0,2
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	7,0	0,1	-8,8	-0,1
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	6,6	0,0	6,7	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	3,9	0,0	-8,2	0,0

Fuente: DANE – EMC.

Variación año corrido
Enero – julio 2022 / enero – julio 2021
Enero – julio 2022 / enero – julio 2019

Al comparar el periodo de enero a julio de 2022 con el mismo periodo de 2021, el personal ocupado por el comercio minorista creció 3,1%, como resultado del aumento de 2,2% del personal permanente, 3,1% en el personal temporal directo y de 10,5% en el personal temporal contratado a través de empresas. Al comparar el personal del periodo de enero a julio de 2022 con el del mismo periodo de 2019, la variación del personal ocupado en el comercio minorista fue de -1,6%.

Tabla 7. Variación porcentual y contribución año corrido del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica
Total nacional
Enero – julio 2022 / enero – julio 2021
Enero – julio 2022 / enero – julio 2019[Pr]

Categorías de contratación y actividades económicas	Enero - julio 2022 / enero - julio de 2021		Enero - julio 2022 / enero - julio de 2019	
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**3,1**	**3,1**	**-1,6**	**-1,6**
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**3,0**		**-1,3**	
Desagregación por tipo de contratación				
Personal permanente	**2,2**	**1,5**	**0,5**	**0,3**
Personal temporal directo	**3,1**	**0,7**	**-5,1**	**-1,2**
Personal temporal contratado a través de empresas	**10,5**	**0,9**	**-4,0**	**-0,4**
Aprendices	**0,0**	**0,0**	**-13,2**	**-0,4**
Desagregación por actividad económica				
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de	-1,4	-0,6	-1,2	-0,5
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	5,0	0,3	9,7	0,5
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	14,6	1,3	-9,6	-1,0
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	8,1	0,6	12,5	0,8
4511. Vehículos automotores nuevos	7,3	0,6	-1,4	-0,1
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	3,7	0,3	-4,8	-0,4
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	1,9	0,2	-4,4	-0,5
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	3,1	0,1	-1,9	-0,1
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	5,6	0,1	-0,7	0,0
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	7,0	0,1	-17,0	-0,3
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	6,0	0,1	-9,7	-0,1
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	6,9	0,0	7,7	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	5,5	0,0	-8,7	0,0

Fuente: DANE – EMC.

COMERCIO AL POR MENOR POR DEPARTAMENTO

Variación anual
Julio 2022/ julio 2021
Julio 2022/ julio 2019

Tabla 10. Variación de las ventas minoristas reales y el personal ocupado sin combustibles ni lubricantes
Siete dominios departamentales
Julio 2022/ julio 2021
Julio 2022/ julio 2019[Pr]

Departamento	Julio de 2022 / julio de 2021				Julio de 2022 / julio de 2019			
	Ventas		Personal ocupado		Ventas		Personal ocupado	
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	**8,4**	**8,4**	**4,1**	**4,1**	**22,0**	**22,0**	**-0,8**	**-0,8**
Bogotá D.C.	10,9	3,4	2,8	0,7	20,6	6,7	-5,6	-1,5
Antioquia	4,9	0,8	3,3	0,6	23,9	3,6	-0,7	-0,1
Valle del Cauca	6,8	0,7	1,6	0,2	13,4	1,5	-6,8	-0,9
Atlántico	12,0	0,6	6,4	0,4	27,6	1,4	5,4	0,3
Cundinamarca	5,9	0,4	0,0	0,0	41,5	2,2	4,0	0,2
Santander	9,3	0,3	8,3	0,4	26,7	0,9	6,5	0,3
Otros departamentos	8,0	2,1	6,3	1,8	20,9	5,6	3,0	0,9

Fuente: DANE – EMC.

Ventas reales
En julio de 2022 frente al mismo mes de 2021, las ventas reales del comercio minorista, excluyendo las empresas del grupo CIIU 473 (Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados), aumentaron 8,4%. Según los departamentos desagregados, la mayor contribución positiva a las ventas del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes se registró en Bogotá D.C. con 3,4 puntos porcentuales, seguido de Antioquia con un aporte de 0,8 puntos porcentuales. Al comparar julio de 2022 frente a julio de 2019 la variación fue de 22,0%.

Personal ocupado
En julio de 2022 frente a julio de 2021, la contratación de personal por parte del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes creció 4,1%, en seis (6) dominios departamentales se presentaron variaciones positivas.

La variación en el personal ocupado fue de -0,8% al comparar julio de 2022 frente al mismo mes del año 2019.

GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS (GAHM

Tabla 12. Variación porcentual de las ventas nominales y personal ocupado en grandes almacenes e hipermercados minoristas
Total nacional[Pr]
Julio 2022 / julio 2021
Julio 2022 / julio 2019

Porcentaje (%)

Indicador	Anual - trienal		Corrido anual - corrido trienal	
	Jul 2022 / jul 2021	Jul 2022 / jul 2019	Ene - jul 2022/ ene - jul 2021	Ene - jul 2022/ ene - jul 2019
Ventas nominales	22,1	51,2	28,2	49,6
Personal ocupado	3,2	1,0	2,4	1,4

Fuente: DANE – EMC

Ventas nominales
En julio de 2022 las ventas nominales del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados alcanzaron un total de $8,8 billones, lo que significó un aumento de 22,1%, frente a julio de 2021.

En el periodo enero - julio 2022, las ventas nominales del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados ascendieron a $56,6 billones, lo que significó un aumento de 28,2%, frente al periodo enero - julio 2021.

Si se comparan las ventas nominales de grandes almacenes e hipermercados minoristas del comercio al por menor de julio de 2022 con las de julio de 2019, se observa una variación de 51,2%. Para el periodo enero – julio 2022 frente a enero - julio de 2019 la variación fue de 49,6%.

Personal ocupado
En julio de 2022 el personal ocupado por los grandes almacenes e hipermercados minoristas alcanzó un total de 214.295 personas, lo que significó un aumento de 3,2%, frente a julio de 2021. Para los primeros siete meses del 2022 en promedio se ocuparon 213.395 personas, lo que significó un aumento de 2,4%, frente a los siete primeros meses del 2021.

Si se compara el personal ocupado por los grandes almacenes e hipermercados minoristas del comercio al por menor en julio de 2022 con julio de 2019, se presenta una variación de 1,0%.

COMERCIO AL POR MAYOR NACIONAL

Variación anual margen comercial

Julio 2022/ julio 2021
julio 2022/ julio 2019

La variación del margen comercial (ventas - costo de la mercancía vendida) del comercio al por mayor (División 46) fue 7,1% para el mes de julio de 2022 en relación con julio de 2021. Para este mes los tres (3) dominios de publicación presentaron variaciones positivas, siendo el margen comercial del comercio de Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador el que presentó la mayor contribución al total de la división con 3,5 puntos porcentuales, seguido de Maquinaria y equipo, especializado en otros productos y no especializado con 2,7 puntos porcentuales.

Tabla 13. Variación del margen comercial mayorista nominal y personal ocupado
Total nacional
Julio 2022 / julio 2021
Julio 2022 / julio 2019[pr]

Dominio CIIU Rev. 4 A. C. / Código - Descripción	Margen comercial Jul 2022 /jul 2021 Var (%)	Margen comercial Jul 2022 /jul 2021 Cont. (pp)	Personal Jul 2022 /jul 2021 Var (%)	Personal Jul 2022 /jul 2021 Cont. (pp)	Margen comercial Jul 2022 /jul 2019 Var (%)	Margen comercial Jul 2022 /jul 2019 Cont. (pp)	Personal Jul 2022 /jul 2019 Var (%)	Personal Jul 2022 /jul 2019 Cont. (pp)
Total comercio al por mayor	7,1	7,1	4,9	4,9	43,8	43,8	4,6	4,6
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	11,4	3,5	5,4	1,8	43,9	14,1	3,7	1,2
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	3,5	0,8	6,9	1,4	25,6	6,9	14,4	2,8
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	6,1	2,7	3,6	1,7	55,8	22,8	1,2	0,6

Fuente: DANE – EMC
Pr: preliminar

Variación anual de personal ocupado
Julio 2022 / julio 2021
Julio 2022 / julio 2019

Por su parte, el personal ocupado presentó una variación de 4,9% en el mes de julio de 2022 en relación con julio de 2021. Los tres (3) dominios presentaron variaciones positivas, siendo el personal ocupado del comercio de Materias primas

agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador el que presentó la mayor contribución al total de la división con 1,8 puntos porcentuales. Al comparar el personal ocupado del comercio al por mayor de julio de 2022 frente a julio de 2019 se presentó una variación de 4,6%.

Variación año corrido margen comercial
Enero - julio 2022/enero – julio 2021
Enero – julio 2022/enero - julio 2019

Al comparar el periodo de enero a julio del 2022 con el mismo periodo del 2021, el margen comercial del comercio mayorista presentó un crecimiento de 11,2%. Los tres (3) dominios de publicación presentaron variaciones positivas. El dominio que presentó la mayor contribución positiva al comportamiento del margen comercial fue el comercio de Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador con 5,9 puntos porcentuales.

Tabla 14. Variación año corrido del margen comercial mayoristas nominales y el personal ocupado
Total nacional
Enero – julio 2022/ enero – julio 2021
Enero – julio 2022/ enero – julio 2019[pr]

Dominio CIIU Rev. 4 A. C. Código - Descripción	Margen comercial Ene - jul 2022 / ene - jul 2021		Personal Ene - jul 2022 / ene - jul 2021		Margen comercial Ene - jul 2022 / ene - jul 2019		Personal Ene - jul 2022 / ene - jul 2019	
	Var (%)	Cont (pp)	Var(%)	Cont (pp)	Var (%)	Cont (pp)	Var(%)	Cont (pp)
Total comercio al por mayor	11,2	11,2	4,8	4,8	46,2	46,2	3,5	3,5
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	19,8	5,9	4,9	1,6	51,1	15,8	1,9	0,6
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	6,3	1,6	6,2	1,3	28,5	7,8	11,8	2,3
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	8,3	3,7	4,0	1,9	54,1	22,6	1,1	0,5

Fuente: DANE – EMC.
Pr: provisional

Variación año corrido del personal ocupado:

Enero – julio 2022/ enero – julio 2021
Enero – julio 2022/ enero – julio 2019
En el periodo enero – julio 2022 frente a enero - julio 2021, el personal ocupado por el comercio mayorista presentó una variación de 4,8%. Los tres (3) dominios presentaron comportamientos positivos en el personal ocupado. Al comparar el personal ocupado del comercio al por mayor de enero - julio de 2022 frente a enero – julio de 2019 se presentó un aumento de 3,5%

Durante el primer semestre de 2022pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 10,6%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 19,2% (contribuye 3,7 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 15,6% (contribuye 1,9 puntos porcentuales a la variación anual).
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,7% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,5%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

• Actividades financieras y de seguros crece 14,1%.
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 5,2%.
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,1%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2022pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- II / 2021pr-II	2022pr / 2021pr	2022pr- II / 2022pr-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,0	-0,8	1,9
Explotación de minas y canteras	0,0	0,7	-0,1
Industrias manufactureras	20,3	15,6	2,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	7,2	6,1	1,8
Construcción	9,4	7,0	2,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	23,3	19,2	1,5
Información y comunicaciones	17,2	18,8	1,8
Actividades financieras y de seguros	11,4	4,1	14,1
Actividades inmobiliarias	1,9	2,0	0,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	12,3	11,1	1,3
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	9,0	7,7	3,1
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	36,5	37,0	5,2
Valor agregado bruto	**12,6**	**10,5**	**1,7**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	13,3	12,3	2,8
Producto Interno Bruto	**12,6**	**10,6**	**1,5**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

PIB desde el enfoque del gasto

En el segundo trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 12,6% respecto al mismo periodo de 2021pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

• Gasto en consumo final crece 12,5%.
• Formación bruta de capital crece 23,6%.
• Exportaciones crecen 31,8%.
• Importaciones crecen 32,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 1,5%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

• Gasto en consumo final crece 3,1%.
• Formación bruta de capital crece 2,9%.
• Exportaciones crecen 7,6%.
• Importaciones crecen 4,4%

Tabla 14. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2022[pr]

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022[pr]- II / 2021[pr]-II	2022[pr] / 2021[pr]	2022[pr]- II / 2022[pr]-I
Gasto de consumo final[2]	12,5	12,2	3,1
Formación bruta de capital[3]	23,6	20,2	2,9
Exportaciones	31,8	25,1	7,6
Importaciones	32,0	34,3	4,4
Producto Interno Bruto	**12,6**	**10,6**	**1,5**

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]El gasto en consumo final incluye el gasto de consumo final individual de los hogares; gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y gasto de consumo final del gobierno general.
[3]La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

Gasto de consumo final

En el segundo trimestre de 2022pr el gasto de consumo final crece 12,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son (ver tabla 15):

• Gasto de consumo final individual de los hogares* crece 14,6%.
• Gasto de consumo final del gobierno general crece 4,0%

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final crece en 3,1% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

• Gasto de consumo final individual de los hogares crece 3,7%.
• Gasto de consumo final del gobierno general crece 0,5%.

Tabla 15. Gasto de consumo final
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2022[pr]

Componentes del gasto de consumo final	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022[pr]- II / 2021[pr]-II	2022[pr] / 2021[pr]	2022[pr]- II / 2022[pr]-I
Gasto de consumo final individual de los hogares[2 3]	14,6	13,4	3,7
Gasto de consumo final del gobierno general	4,0	6,0	0,5
Gasto de consumo final	**12,5**	**12,2**	**3,1**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Incluye el gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares.
[3]Incluye las compras de bienes por residentes efectuadas en el exterior y excluye la de no residentes efectuadas en el territorio económico.

Exportaciones

En el segundo trimestre de 2022pr, las exportaciones crecen 31,8% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las exportaciones crecen en 7,6%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Tabla 17. Exportaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2022pr

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- II / 2021pr-II	2022pr / 2021pr	2022pr- II / 2022pr-I
Exportaciones	31,8	25,1	7,6

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
prpreliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Importaciones
En el segundo trimestre de 2022pr , las importaciones crecen 32,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr . Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las importaciones crecen en 4,4%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Tabla 18. Importaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2022pr

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- II / 2021pr-II	2022pr / 2021pr	2022pr- II / 2022pr-I
Importaciones	32,0	34,3	4,4

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
prpreliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CORRIENTE

PIB desde el enfoque de la producción

En el segundo trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto crece 29,9% a precios corrientes respecto al mismo periodo de 2021pr (ver tabla 19). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 36,3% (contribuye 6,7 puntos porcentuales a la variación anual).
• Explotación de minas y canteras crece 90,1% (contribuye 5,1 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 39,2% (contribuye 4,8 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2022pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 26,1%. Esta variación se explica principalmente por:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 29,8% (contribuye 5,7 puntos porcentuales a la variación anual).
• Explotación de minas y canteras crece 79,1% (contribuye 4,3 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 33,5% (contribuye 4,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 6,0% a precios corrientes. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

• Explotación de minas y canteras crece 19,0%.
• Actividades financieras y de seguros crece 14,5%.
• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,0%.

Tabla 19. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento a precios corrientes
Segundo trimestre 2022pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie Original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- II / 2021pr-II	2022pr / 2021pr	2022pr- II / 2022pr-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	40,9	39,0	8,0
Explotación de minas y canteras	90,1	79,1	19,0
Industrias manufactureras	39,2	33,5	4,8
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[1]	21,6	20,2	6,5
Construcción	19,0	15,9	1,5
Comercio al por mayor y al por menor[2]	36,3	29,8	5,1
Información y comunicaciones	14,1	14,1	2,2
Actividades financieras y de seguros	16,3	9,0	14,5
Actividades inmobiliarias	5,2	5,0	1,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas[3]	20,0	17,4	3,4
Administración pública, defensa, educación y salud[4]	15,3	12,9	7,1
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[5]	44,1	43,7	4,8
Valor agregado bruto	**29,2**	**25,2**	**5,9**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	37,8	33,9	10,7
Producto Interno Bruto	**29,9**	**26,1**	**6,0**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

PIB desde el enfoque del gasto

En el segundo trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto a precios corrientes en su serie original crece 29,9% respecto al mismo periodo de 2021pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 20):

• Gasto en consumo final crece 22,9%.
• Formación bruta de capital crece 65,5%.
• Exportaciones crecen 77,2%.
• Importaciones crecen 54,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto a precios corrientes crece en 6,0%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

• Gasto en consumo final crece 8,2%.
• Formación bruta de capital crece 9,5%.
• Exportaciones crecen 16,3%.
• Importaciones crecen 8,9%.

Tabla 20. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento a precios corrientes
Segundo trimestre 2022pr

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- II / 2021pr-II	2022pr / 2021pr	2022pr- II / 2022pr-I
Gasto de consumo final[1]	22,9	21,7	8,2
Formación bruta de capital[2]	65,5	44,5	9,5
Exportaciones	77,2	71,8	16,3
Importaciones	54,1	56,8	8,9
Producto Interno Bruto	**29,9**	**26,1**	**6,0**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
pr preliminar
[1]El gasto en consumo final incluye el consumo final individual de los hogares, gasto de consumo final de las instituciones sin animo de lucro al servicio de los hogares y el gasto de consumo final del gobierno general.
[2]La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

4. CONTEXTO TÉCNICO

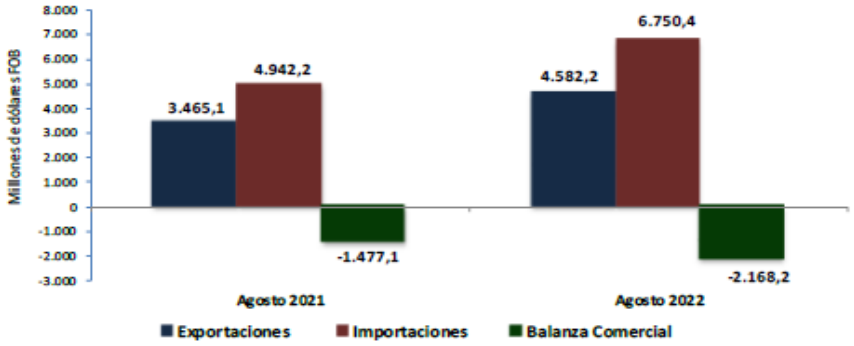
Ver las especificaciones técnicas en el estudio previo y las notas correspondientes.

ANALISIS INTERNACIONAL

Comportamiento de la Balanza Comercial
Agosto 2022

En agosto de 2022 se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US$2.168,2 millones FOB, mientras que en agosto de 2021 se presentó un déficit de US$1.477,1 millones FOB.

Gráfico 5. Balanza comercial
Agosto (2021-2022) P



Fuente: DIAN-DANE (IMPO)
[P] Cifra preliminar

IMPORTACIONES SEGÚN EL SISTEMA COMERCIAL ESPECIAL AMPLIADO

Según el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Mercancías – ECIM 2010, cuando el territorio estadístico coincide con el territorio económico se denomina *sistema comercial general*. La compilación de datos de acuerdo con este sistema es compleja, en particular si no hay registro aduanero para algunas partes del territorio económico, como las zonas francas.

En Colombia, las estadísticas de comercio internacional de mercancías se compilan de acuerdo con el sistema comercial especial – definición estricta, es decir, el territorio estadístico incluye solamente una parte del territorio económico que corresponde a la zona de libre circulación, por lo tanto, las mercancías pueden circular sin restricción aduanera.

Con el fin de ampliar la medición del sistema comercial, el DANE eliminó los registros de las importaciones originarias de las Zonas Francas y adicionó las importaciones registradas por las zonas francas como ingresos desde el resto del mundo. Adicionalmente, el DANE identificó las transacciones registradas tanto en una declaración de importación definitiva como en un formulario de movimiento de mercancías, de esta manera se eliminaron los registros duplicados para una misma transacción.

En los anexos estadísticos se presenta la serie de las importaciones colombianas según el sistema comercial especial ampliado por países desde el año 2009 hasta agosto de 2022.

De acuerdo con los resultados de las importaciones colombianas según el sistema comercial especial ampliado, en agosto de 2022 se registraron compras externas por US$7.373,6 millones CIF, y presentaron un aumento de 35,0% en relación con agosto de 2021.

Tabla 11. Importaciones según el Sistema Comercial Especial Ampliado*
Enero 2020P – agosto 2022P

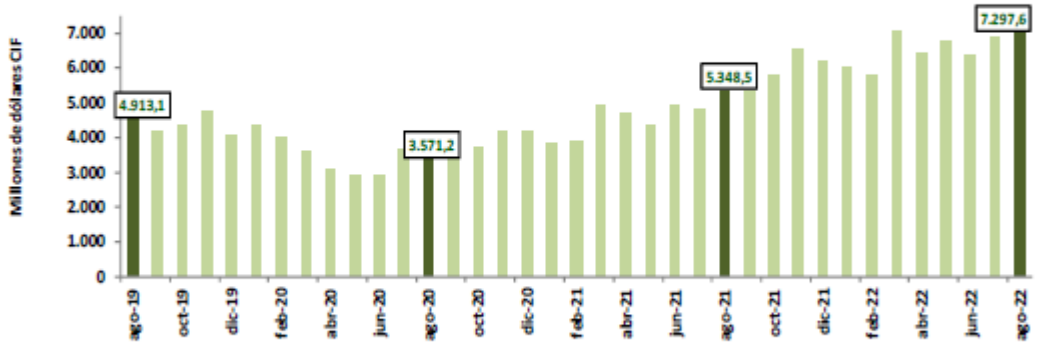
Miles de dólares CIF

Meses	Importaciones publicadas	Importaciones de las Zonas Francas	Importaciones sistema comercial especial ampliado	Variación (%) Sistema comercial ampliado
ene-20	4.329.618	97.135	4.380.453	-0,2
feb-20	3.968.438	111.288	4.003.938	-1,2
mar-20	3.587.700	120.549	3.646.462	-16,4
abr-20	3.096.767	73.163	3.148.026	-32,0
may-20	2.877.326	85.720	2.934.295	-39,1
jun-20	2.898.651	57.126	2.927.020	-27,1
jul-20	3.646.137	66.944	3.670.102	-19,1
ago-20	3.571.241	77.214	3.610.634	-27,1
sep-20	3.475.831	79.602	3.521.692	-16,4
oct-20	3.706.257	80.566	3.745.956	-13,6
nov-20	4.188.167	88.735	4.238.405	-11,5
dic-20	4.142.527	115.241	4.204.142	2,1
ene-21	3.822.025	124.894	3.889.791	-11,2
feb-21	3.904.241	112.964	3.941.766	-1,6
mar-21	4.934.783	155.170	5.007.157	37,3
abr-21	4.696.663	152.844	4.764.456	51,3
may-21	4.372.151	52.983	4.374.929	49,1
jun-21	4.922.854	157.075	5.004.767	71,0
jul-21	4.801.434	128.826	4.862.543	32,5
ago-21	5.348.466	202.791	5.462.890	51,3
sep-21	5.733.284	125.557	5.787.864	64,3
oct-21	5.809.886	120.283	5.854.543	56,3
nov-21	6.545.297	154.949	6.616.283	56,1
dic-21	6.210.279	198.289	6.326.213	50,5
ene-22	6.050.578	140.642	6.136.684	57,8
feb-22	5.826.682	165.984	5.885.286	49,3
mar-22	7.063.385	266.424	7.222.076	44,2
abr-22	6.393.104	184.946	6.486.767	36,1
may-22	6.804.551	255.992	6.989.210	59,8
jun-22	6.367.953	320.347	6.556.941	31,0
jul-22	6.890.862	226.188	6.971.415	43,4
ago-22	7.297.625	176.552	7.373.587	35,0

Fuente: DIAN - DANE (IMPO) – ZF
P Cifra preliminar
Nota: Se presentan las importaciones efectuadas por el Territorio Aduanero Nacional (Importaciones publicadas) y las importaciones que realizan las Zonas Francas. Las importaciones según el sistema comercial ampliado no corresponden a la suma entre los totales importados, debido a que el DANE identifica y elimina operaciones duplicadas en cada elemento territorial.

Importaciones (IMPO) agosto 2022

Gráfico 1. Valor CIF de las importaciones (Millones de dólares CIF)
Total Nacional
Agosto 2019 P-agosto 2022P



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
p: cifras provisionales

COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS IMPORTACIONES

Tabla 1. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Agosto (2022/2021)P

Grupos de productos (OMC)	Agosto P					Enero-agosto P				
	2021	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)	2021	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)
	Millones de dólares CIF					Millones de dólares CIF				
Total	5.348,5	7.297,6	36,4	36,4		36.802,6	52.694,7	43,2	43,2	
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	804,5	1.100,3	36,8	5,5	15,1	5.562,4	7.624,6	36,6	5,5	14,5
Combustibles y prod. de industrias extractivas[2]	455,8	796,5	74,7	6,4	10,9	2.771,0	6.113,3	120,6	9,1	11,8
Manufacturas[3]	4.084,4	5.398,4	32,2	24,6	74,0	28.406,2	38.876,9	36,9	28,5	73,8
Otros sectores[4]	3,8	2,4	-36,2	0,0	0,0	43,0	79,9	85,8	0,1	0,2

Fuente: DIAN – DANE (IMPO)

P Cifra preliminar
[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a productos alimenticios y animales vivos, bebidas y tabacos, materiales crudos no comestibles y aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de abonos en bruto y menas y desechos de metales.
[2] Incluye la sección de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.
[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a productos químicos, artículos manufacturados clasificados según el material, maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de metales no ferrosos y el grupo de armas y municiones.
[4] Incluye la sección de la CUCI correspondiente a mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de armas y municiones

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en agosto de 2022, las importaciones fueron US$7.297,6 millones CIF y presentaron un aumento de 36,4% con relación al mismo mes de 2021. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 32,2% en el grupo de Manufacturas.

En agosto de 2022, las importaciones de Manufacturas participaron con 74,0% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 15,1%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 10,9%, y otros sectores 0,0%.

IMPORTACIONES SEGÚN GRUPOS DE PRODUCTOS DE LA CLASIFICACIÓN UNIFORME DE COMERCIO INTERNACIONAL – CUCI REV. 3

En agosto de 2022, las importaciones de Manufacturas fueron US$5.398,4 millones CIF y presentaron un aumento de 32,2% frente a agosto de 2021, como resultado de las mayores compras de Maquinaria y equipo de transporte (38,0%) que aportaron 16,3 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En agosto de 2022 las importaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$796,5 millones CIF y presentaron un aumento de 74,7%, en comparación con agosto de 2021; los productos que más contribuyeron al aumento fueron Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (105,8%), que aportaron 76,3 puntos porcentuales a la variación total del grupo.

En agosto de 2022, las compras externas del grupo Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$1.100,3 millones CIF y presentaron un aumento de 36,8% en comparación con agosto de 2021; este resultado se explicó por las mayores importaciones de Productos alimenticios y animales vivos (39,9%), que aportaron 30,6 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Tabla 3. Importaciones según grupos de productos OMC
Agosto (2022/2021) P

Sección / Capítulo	Descripción	Agosto 2021	Agosto2022	Variación	Contribución a la variación del grupo (pp)	Contribución a la variación del total (pp)
		(Millones de dólares CIF)		%		
	Total	**5.348,5**	**7.297,6**	**36,4**		**36,4**
	Agropecuarios, alimentos y bebidas	**804,5**	**1.100,3**	**36,8**	**36,8**	**5,5**
0	Productos alimenticios y animales vivos	617,0	863,0	39,9	30,6	4,6
2	Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	78,7	117,4	49,2	4,8	0,7
1	Bebidas y tabacos	49,0	59,9	22,3	1,4	0,2
4	Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	59,9	60,1	0,5	0,0	0,0
	Combustibles y prod. de industrias extractivas	**455,8**	**796,5**	**74,7**	**74,7**	**6,4**
33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	328,8	676,6	105,8	76,3	6,5
68	Metales no ferrosos	95,4	96,7	1,3	0,3	0,0
	Demás	31,6	23,2	-26,6	-1,8	-0,2
	Manufacturas	**4.084,4**	**5.398,4**	**32,2**	**32,2**	**24,6**
7	Maquinaria y equipo de transporte	1.754,9	2.421,4	38,0	16,3	12,5
6	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	759,7	1.091,9	43,7	8,1	6,2
5	Productos químicos y productos conexos, n.e.p.	1.184,3	1.348,0	13,8	4,0	3,1
8	Artículos manufacturados diversos	385,6	537,1	39,3	3,7	2,8
	Otros sectores *	**3,8**	**2,4**	**-36,2**	**-36,2**	**0,0**

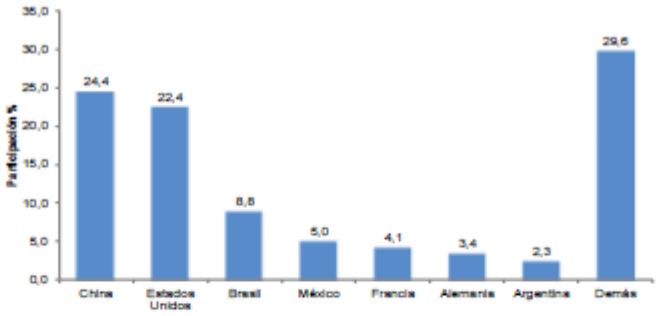
Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

P: Cifra preliminar

IMPORTACIONES SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

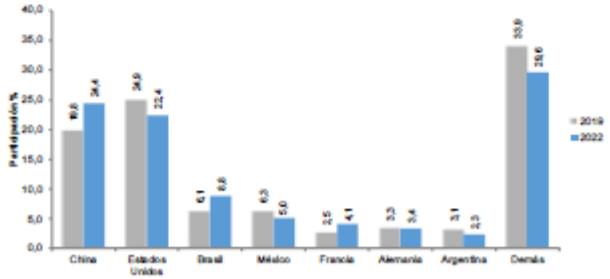
En agosto de 2022, las importaciones de Colombia originarias de China participaron con 24,4% del total de las importaciones; le siguieron las compras externas desde Estados Unidos, Brasil, México, Francia, Alemania y Argentina.

Gráfico 2. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones según países de origen
Agosto 2022P



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
P Cifra preliminar

Gráfico 3. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones según países de origen
Agosto 2019 y agosto 2022P



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
P Cifra preliminar

En agosto de 2022, en comparación con agosto de 2021, la contribución más importante se presentó en las compras originarias en Estados Unidos (59,4%) y China (42,9%) al aportar en conjunto 21,4 puntos porcentuales a la variación total del mes. En contraste, las importaciones desde Argentina (-22,9%) aportaron 0,9 puntos porcentuales negativos a dicha variación.

El aumento en las importaciones originarias de Estados Unidos en agosto de 2022 en comparación con agosto de 2021 se explicó por las mayores compras de Gasolina para motores y otros aceites ligeros (97,6%) y de Gasóleos (276,8%).

Tabla 7. Importaciones (CIF) según principal país de origen y subgrupo CUCI Rev 3. Agosto (2022/2021)ᵖ

País origen/Subgrupo CUCI	Agosto 2021	Agosto 2022	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)
	Millones dólares CIF					
Total	**5.348,5**	**7.297,6**	**36,4**		**36,4**	**100,0**
Estados Unidos	**1.027,8**	**1.638,2**	**59,4**		**11,4**	**22,4**
Gasolina para motores y otros aceites ligeros	142,7	281,9	97.6	13.6	2.6	3.9
Gasóleos (gas oils)	42,6	160,5	276.8	11.5	2.2	2.2
Tortas de semillas oleaginosas	38,1	83,4	118.9	4.4	0.8	1.1
Aviones entre 2.000 kg y 15.000 kg	3,4	33,7	890.5	3.0	0.6	0.5
Demás	801,1	1.078,7	34.6	27.0	5.2	14.8
China	**1.244,9**	**1.778,6**	**42,9**		**10,0**	**24,4**
Grupos electrógenos	3,1	41,0	*	3.0	0.7	0.6
Vehículos para el transporte de mercancías	10,9	34,9	219.7	1.9	0.4	0.5
Demás	1.230,9	1.702,6	38.3	37.9	8.8	23.3
Brasil	**312,5**	**644,4**	**106,2**		**6,2**	**8,8**
Maíz	56,1	152,9	172.6	31.0	1.8	2.1
Vehículos para el transporte de personas	26,3	93,6	256.1	21.5	1.3	1.3
Demás	230,2	398,0	72.9	53.7	3.1	5.5
Francia	**155,4**	**297,5**	**91,4**		**2,7**	**4,1**
Aviones de más de 15.000 kg	81,9	200,7	145.0	76.4	2.2	2.8
Otros tipos de trigo	-	8,7	**	5.6	0.2	0.1
Demás	73,5	88,0	19.8	9.4	0.3	1.2
Alemania	**189,6**	**245,6**	**29,6**		**1,0**	**3,4**
Aviones de más de 15.000 kg	-	48,8	**	25.7	0.9	0.7
Demás	189,6	196,8	3.8	3.8	0.1	2.7
Argentina	**219,2**	**169,0**	**-22,9**		**-0,9**	**2,3**
Maíz	95,9	55,5	-42.1	-18.4	-0.8	0.8
Tortas de semillas oleaginosas	35,1	20,9	-40.5	-6.5	-0.3	0.3
Demás	88,2	92,7	5.1	2.0	0.1	1.3
Demás países	**2.199,0**	**2.524,3**	**14,8**	**14,8**	**6,1**	**34,6**

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
ᵖ Cifra preliminar
Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

En agosto de 2022, en comparación con agosto de 2019, la contribución más importante se presentó en las compras originarias de China (74,6%) y Estados Unidos (27,5%), al aportar en conjunto 22,7 puntos porcentuales a la variación total del mes. En contraste, las importaciones desde Hungría (-47,4%) aportaron 0,3 puntos porcentuales negativos a dicha variación.

El aumento en las importaciones originarias de China en agosto de 2022 en comparación con agosto de 2019 se explicó por las mayores compras de Computadores portátiles (102,0%) y Grupos electrógenos (696,2%). (Tabla 8)

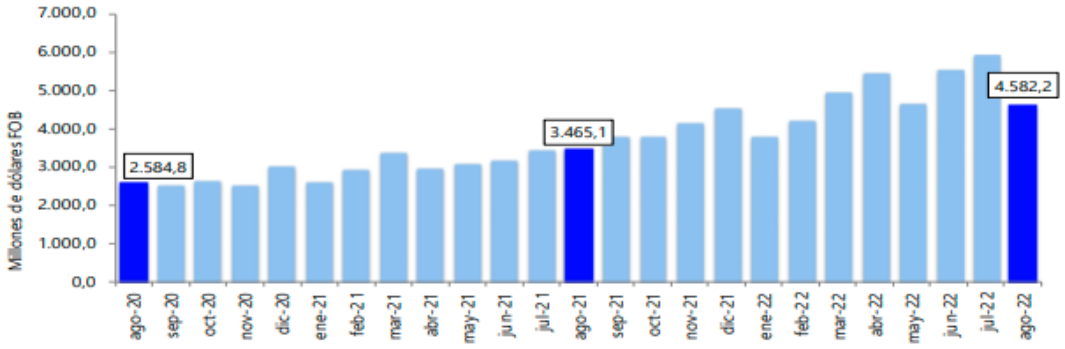
Tabla 8. Importaciones (CIF) según principal país de origen y subgrupo CUCI Rev 3.
Agosto (2022/2019)ᵖ

País origen/Subgrupo CUCI	Agosto 2019	Agosto 2022	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2021 (%)
	Millones dólares CIF					
Total	**4.913,1**	**7.297,6**	**48,5**		**48,5**	**100,0**
China	**1.018,6**	**1.778,6**	**74,6**		**15,5**	**24,4**
Computadores portátiles	47,4	95,7	102.0	4.7	1.0	1.3
Grupos electrógenos	5,1	41,0	696.2	3.5	0.7	0.6
Vehículos para el transporte de mercancías	5,9	34,9	493.4	2.9	0.6	0.5
Aparatos eléctricos para telefonía y telegrafía	26,0	49,3	89.5	2.3	0.5	0.7
Demás	934,1	1.557,6	66.7	61.2	12.7	21.3
Estados Unidos	**1.284,8**	**1.638,2**	**27,5**		**7,2**	**22,4**
Tortas de semillas oleaginosas	31,5	83,4	165.0	4.0	1.1	1.1
Residuos de la fabricación del almidón	3,8	39,6	940.4	2.8	0.7	0.5
Demás	1.249,5	1.515,2	21.3	20.7	5.4	20.8
Brasil	**320,7**	**644,4**	**100,9**		**6,6**	**8,8**
Maíz	67,0	152,9	128.2	26.8	1.7	2.1
Vehículos para el transporte de personas	49,0	93,6	91.0	13.9	0.9	1.3
Demás	204,7	398,0	94.4	60.3	3.9	5.5
Francia	**126,3**	**297,5**	**135,6**		**3,5**	**4,1**
Aviones de más de 15.000 kg	42,6	200,7	370.8	126.2	3.2	2.8
Motores de reacción	-	21,1	**	16.7	0.4	0.3
Demás	83,6	75,6	-9.6	-6.4	-0.2	1.0
Países Bajos	**26,1**	**103,0**	**296,2**		**1,6**	**1,4**
Gasolina para motores y otros aceites ligeros	0,0	53,1	*	204.0	1.1	0.7
Demás	26,0	49,8	91.2	91.2	0.5	0.7
Hungría	**27,3**	**14,4**	**-47,4**		**-0,3**	**0,2**
Grupos electrógenos	17,4	-	-100.0	-63.7	-0.4	0.0
Máquinas de calcular y máquinas registradoras	0,6	0,3	-54.4	-1.1	0.0	0.0
Demás	9,3	14,1	51.2	17.5	0.1	0.2
Demás países	**2.109,3**	**2.821,6**	**33,8**	**33,8**	**14,5**	**38,7**

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
ᵖ Cifra preliminar
Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

Exportaciones

Gráfico 1. Valor FOB de las exportaciones (Millones de dólares FOB)
Total Nacional
Agosto (2020-2022)ᵖ



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

Tabla 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Agosto (2021-2022)P

Grupos de productos (OMC)	Agosto					Enero-agosto				
	2021	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)	2021	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	**3.465,1**	**4.582,2**	**32,2**		**100,0**	**25.098,3**	**39.137,6**	**55,9**		**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	811,4	873,3	7,6	1,8	19,1	6.043,5	7.943,4	31,4	7,6	20,3
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	1.572,7	2.473,1	57,2	26,0	54,0	11.501,3	22.209,8	93,1	42,7	56,7
Manufacturas [3]	871,2	984,3	13,0	3,3	21,5	5.535,1	7.056,1	27,5	6,1	18,0
Otros sectores [4]	209,9	251,6	19,9	1,2	5,5	2.018,4	1.928,2	-4,5	-0,4	4,9

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)
P Cifra preliminar
[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: Productos alimenticios y animales vivos, Bebidas y tabacos, Materiales crudos no comestibles y Aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de Abonos en bruto y menas y desechos de metales.
[2] Incluye la sección de Combustibles y lubricantes minerales y Productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.
[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a Productos químicos, artículos manufacturados clasificados según material, Maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de Metales no ferrosos y el grupo de Armas y municiones.
[4] Incluye la sección de la CUCI correspondientes a Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de Oro no monetario.

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en agosto de 2022 las ventas externas del país fueron US$4.582,2 millones FOB y presentaron un aumento de 32,2% en relación con agosto de 2021; este resultado se debió principalmente al crecimiento de 57,2% en las ventas externas del grupo de Combustibles.

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 54,0% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Manufacturas con 21,5%, Agropecuarios, alimentos y bebidas 19,1%, y otros sectores con 5,5%.

En agosto de 2022 se exportaron 15,7 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó un crecimiento de 18,9% frente a agosto de 2021 (Cuadro 25 Anexo).

Tabla 2. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Agosto (2019-2022)P

Grupos de productos (OMC)	Agosto					Enero-agosto				
	2019	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)	2019	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	**3.264,3**	**4.582,2**	**40,4**		**100,0**	**26.821,6**	**39.137,6**	**45,9**		**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	643,1	873,3	35,8	7,1	19,1	5.010,9	7.943,4	58,5	10,9	20,3
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	1.733,0	2.473,1	42,7	22,7	54,0	15.293,6	22.209,8	45,2	25,8	56,7
Manufacturas [3]	698,5	984,3	40,9	8,8	21,5	5.441,2	7.056,1	29,7	6,0	18,0
Otros sectores [4]	189,7	251,6	32,6	1,9	5,5	1.076,0	1.928,2	79,2	3,2	4,9

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)
P Cifra preliminar
[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: Productos alimenticios y animales vivos, Bebidas y tabacos, Materiales crudos no comestibles y Aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de Abonos en bruto y menas y desechos de metales.
[2] Incluye la sección de Combustibles y lubricantes minerales y Productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.
[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a Productos químicos, artículos manufacturados clasificados según material, Maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de Metales no ferrosos y el grupo de Armas y municiones.
[4] Incluye la sección de la CUCI correspondientes a Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de Oro no monetario.

Por su parte, en agosto de 2019 las exportaciones colombianas ascendieron a US$3.264,3 millones FOB. Al comparar el octavo mes de 2022 con el mismo mes de 2019, se registra un aumento de 40,4%; este resultado se debe fundamentalmente al aumento del 42,7% en las ventas externas del grupo de Combustibles y de 40,9% en el grupo de Manufacturas.

Así mismo, en el periodo enero – agosto de 2022 se registra un aumento en las ventas externas colombianas de 45,9%, si se compara con el mismo periodo del año 2019. Las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas registraron un aumento de 45,2%. Por su parte, las manufacturas aumentaron en 29,7%, las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas aumentaron 58,5% y otros sectores aumentaron 79,2%. (Tabla 2)

EXPORTACIONES SEGÚN GRUPOS DE PRODUCTOS DE LA CLASIFICACIÓN UNIFORME DE COMERCIO INTERNACIONAL – CUCI REV. 3

En agosto de 2022 las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$2.473,1 millones FOB y presentaron un crecimiento de 57,2% frente a agosto de 2021, este comportamiento se explicó principalmente por el incremento de las ventas de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (65,9%) que aportó 43,1 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En agosto de 2022 las exportaciones del grupo de Manufacturas fueron de US$ 984,3 millones FOB y presentaron una variación de 13,0%, frente a agosto de 2021. Este comportamiento se explicó principalmente por el crecimiento en las ventas externas de Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (37,5%) que contribuyeron con 9,6 puntos porcentuales a la variación de la agrupación.

Las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$873,3 millones FOB y presentaron un crecimiento de 7,6%, comparado con agosto de 2021. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento en las exportaciones de Flores y follaje cortados (24,2%) que contribuyó con 3,4 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el mes de agosto de 2022 en comparación con agosto 2021, el crecimiento de las exportaciones del grupo Otros sectores (19,9%) se explicó fundamentalmente por el aumento en las ventas de oro no monetario que aportó 20,7 puntos porcentuales a la variación del grupo (Tabla 3)

Tabla 3. Exportaciones según grupos de productos OMC
Agosto (2022/2021)[P]

Descripción	Agosto 2021p	Agosto 2022p	Variación	Contribución a la variación del grupo (pp)	Contribución a la variación total (pp)
	Millones de dólares FOB		%		
Total	**3.465,1**	**4.582,2**	**32,2**		**32,24**
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	**811,4**	**873,3**	**7,6**		**1,8**
Flores y follaje cortados[3]	113,9	141,4	24,2	3,4	0,8
Ganado bovino vivo[5]	5,4	16,0	197,7	1,3	0,3
Café tostado[6]	4,6	11,1	138,4	0,8	0,2
Bananas (incluso plátanos) frescas o secas[9]	79,8	84,4	5,8	0,6	0,1
Plantas y partes de plantas utilizado principalmente en perfumería[7]	2,7	3,6	35,5	0,1	0,0
Tabaco total o parcialmetne despalillado o desnervado[8]	-	-	**	0,0	0,0
Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café[2]	316,2	311,5	-1,5	-0,6	-0,1
Aceite de palma y sus fracciones[4]	46,1	18,9	-59,0	-3,3	-0,8
Demás subgrupos	242,7	286,4	18,0	5,4	1,3
Combustibles y prod. de industrias extractivas[10]	**1.572,7**	**2.473,1**	**57,2**		**26,0**
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos[11]	1.030,1	1.708,6	65,9	43,1	19,6
Hulla, coque y briquetas[12]	482,2	709,4	47,1	14,4	6,6
Menas y desechos de metales[13]	46,8	44,2	-5,5	-0,2	-0,1
Demás	13,6	10,9	-19,6	-0,2	-0,1
Manufacturas[14]	**871,2**	**984,3**	**13,0**		**3,3**
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material[15]	224,0	308,0	37,5	9,6	2,4
Productos químicos y productos conexos, n.e.p.[16]	353,4	412,7	16,8	6,8	1,7
Artículos manufacturados diversos[18]	118,4	125,2	5,8	0,8	0,2
Maquinaria y equipo de transporte[17]	175,3	138,4	-21,1	-4,2	-1,1
Ferroniquel[19]	*42,4*	*78,6*	*85,2*	*4,1*	*1,0*
Otros sectores[20]	**209,9**	**251,6**	**19,9**		**1,2**
Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro)[21]	206,3	249,7	21,0	20,7	1,3
Demás capítulos	3,5	1,9	-47,7	-0,8	0,0

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

[P] Cifra preliminar

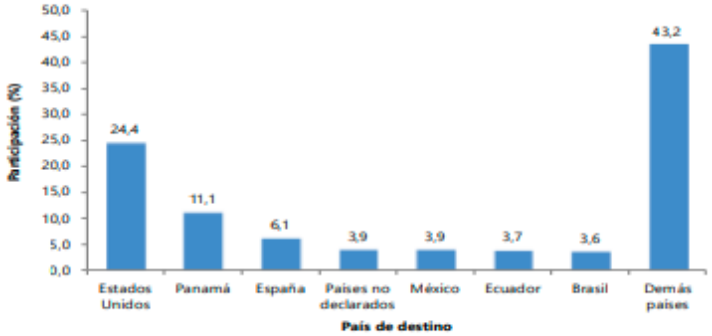
Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

1 Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y:
2 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2927
3 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0011
4 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0712
5 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0573
6 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2924
7 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 1212
8 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0711
9 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 4222
10 Incluye la sección 3 de la CUCI y los capítulos 27,28 y 68
11 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 33
12 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 32
13 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 28
14 Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y 8, excluidos el capítulo 68 y el gru
15 Incluye la seccion 6 de la CUCI
16 Incluye la seccion 5 de la CUCI
17 Corresponde al rubro básico 67155 (5 dígitos) de la CUCI
18 Incluye la seccion 7 de la CUCI
19 Incluye la seccion 67155 de la CUCI
20 Incluye la seccion 9 de la CUCI y el grupo 891
21 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 97

EXPORTACIONES SEGÚN PAÍS DE DESTINO

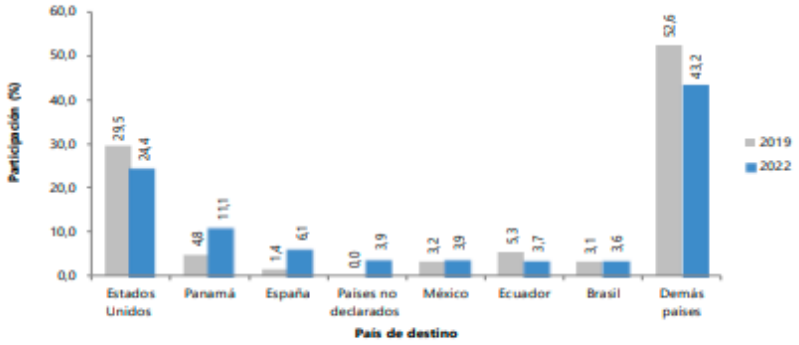
En agosto de 2022, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas con una participación de 24,4% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden las participaciones de: Panamá, España, Países no declarados, México, Ecuador y Brasil.

Gráfico 2. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino. Agosto 2022P



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
P Cifra preliminar

Gráfico 3. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino. Agosto (2019/2022)P



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
P Cifra preliminar

En agosto de 2022 en comparación con agosto 2021, el crecimiento en las ventas a Panamá y España aportaron 18,4 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones (32,2%). En contraste, las ventas externas a China contribuyeron con -4,5 puntos porcentuales negativos a la variación total

Tabla 7. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3.
Agosto (2022/2021)ᵖ

País destino/Subgrupo CUCI	Agosto 2021	Agosto 2022	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación (%) 2022
	Millones de dólares FOB					
Total	**3.465,1**	**4.582,2**	**32,2**		**32,2**	**100,0**
Panamá	**110,6**	**507,0**	**358,2**		**11,4**	**11,1**
Aceites de petróleo crudos	65,7	438,2	566,9	336,6	10,7	9,6
Combustibles para calderas	0,0	18,7	**	16,9	0,5	0,4
Demás	44,9	50,1	11,4	4,6	0,1	1,1
España	**39,4**	**281,7**	**614,6**		**7,0**	**6,1**
Aceites de petróleo crudos	0,0	232,1	**	588,9	6,7	5,1
Demás	39,4	49,6	25,8	25,8	0,3	1,1
Estados Unidos	**903,6**	**1.117,5**	**23,7**		**6,2**	**24,4**
Aceites de petróleo crudos	234,4	359,7	53,4	13,9	3,6	7,8
Demás	669,2	757,9	13,2	9,8	2,6	16,5
Países no declarados	**0,0**	**180,8**	**		**5,2**	**3,9**
Aceites de petróleo crudos	0,0	180,8	**	**	5,2	3,9
Demás	0,0	0,0	**	**	0,0	0,0
México	**113,5**	**180,1**	**58,7**		**1,9**	**3,9**
Otras variedades de hulla	0,0	37,0	*	32,5	1,1	0,8
Demás	113,5	143,1	26,1	26,1	0,9	3,1
Canadá	**89,1**	**143,3**	**60,7**		**1,6**	**3,1**
Otras variedades de hulla	6,7	40,9	512,8	38,4	1,0	0,9
Demás	82,5	102,3	24,1	22,3	0,6	2,2
China	**314,4**	**157,4**	**-49,9**		**-4,5**	**3,4**
Aceites de petróleo crudos	236,7	77,6	-67,2	-50,6	-4,6	1,7
Demás	77,7	79,9	2,8	0,7	0,1	1,7
Demás países	**1.894,4**	**2.014,4**	**6,3**		**3,5**	**44,0**

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
ᵖ Cifra preliminar
Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

En agosto de 2022, el aumento en las exportaciones a Panamá se explicó principalmente por las mayores ventas externas de Aceites de petróleo crudos (566,9%), en comparación con agosto de 2021. En agosto de 2022 en comparación con agosto de 2021, la caída de las exportaciones a China fue explicada principalmente por las menores ventas externas de Aceites de petróleo crudos (- 67,2%).

En agosto de 2022 en comparación con agosto 2019, el aumento en las ventas a Panamá y España aportó en conjunto 18,0 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones (40,4%). En contraste, las ventas externas a China contribuyeron con 7,4 puntos porcentuales negativos.

Tabla 8. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3.
Agosto (2022/2019)P

País destino/Subgrupo CUCI	Agosto 2019	Agosto 2022	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación (%) 2022
	Millones de dólares FOB					
Total	**3.264,3**	**4.582,2**	**40,4**		**40,4**	**100,0**
Panamá	**155,9**	**507,0**	**225,1**		**10,8**	**11,1**
Aceites de petróleo crudos	116,9	438,2	274,9	206,1	9,8	9,6
Combustibles para calderas	8,8	18,7	112,8	6,4	0,3	0,4
Demás	30,3	50,1	65,4	12,7	0,6	1,1
España	**47,3**	**281,7**	**496,2**		**7,2**	**6,1**
Aceites de petróleo crudos	0,0	232,1	**	491,2	7,1	5,1
Demás	47,3	49,6	4,9	4,9	0,1	1,1
Países no declarados	**0,0**	**180,8**	**		**5,5**	**3,9**
Aceites de petróleo crudos	0,0	180,8	**	**	5,5	3,9
Demás	0,0	0,0	**	**	0,0	0,0
Estados Unidos	**964,2**	**1.117,5**	**15,9**		**4,7**	**24,4**
Oro no monetario	37,5	90,0	140,4	5,5	1,6	2,0
Demás	926,7	1.027,5	10,9	10,5	3,1	22,4
Canadá	**28,8**	**143,3**	**396,7**		**3,5**	**3,1**
Otras variedades de hulla	2,4	40,9	*	133,7	1,2	0,9
Demás	26,5	102,3	286,7	263,0	2,3	2,2
México	**105,2**	**180,1**	**71,2**		**2,3**	**3,9**
Otras variedades de hulla	7,0	37,0	430,2	28,5	0,9	0,8
Demás	98,2	143,1	45,7	42,7	1,4	3,1
China	**400,5**	**157,4**	**-60,7**		**-7,4**	**3,4**
Aceites de petróleo crudos	323,9	77,6	-76,1	-61,5	-7,5	1,7
Demás	76,6	79,9	4,2	0,8	0,1	1,7
Demás países	**1.562,4**	**2.014,4**	**28,9**		**13,8**	**44,0**

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
P Cifra preliminar
Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

6. CONTEXTO LEGAL

En virtud del objeto a contratar el cual obedece a un contrato de adquisición de bienes en atención a la cuantía del proceso de selección, la modalidad de contratación es de mínima cuantía de conformidad con lo establecido por el Artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, adicionado por el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011 y reglamentado por el Decreto 1082 de 2015, artículos 2.2.1.2.1.5.1 y 2.2.1.2.1.5.2., en los siguientes términos:

(…) La entidad estatal debe elaborar unos estudios previos que deben contener lo siguiente:
1. La descripción sucinta de la necesidad que pretende satisfacer con la contratación.
2. La descripción del objeto a contratar identificado con el cuarto nivel del Clasificador de Bienes y Servicios.
3. Las condiciones técnicas exigidas.
4. El valor estimado del contrato y su justificación.
5. El plazo de ejecución del contrato.

6. El certificado de disponibilidad presupuestal que respalda la contratación (…).

(…) El procedimiento para la contratación de mínima cuantía. Las siguientes reglas son aplicables a la contratación cuyo valor no excede del 10% de la menor cuantía de la entidad estatal, independientemente de su objeto:

1. La entidad estatal debe señalar en la invitación a participar en procesos de mínima cuantía la información a la que se refieren los numerales 2, 3 y 4 del artículo anterior, y la forma como el interesado debe acreditar su capacidad jurídica y la experiencia mínima, si se exige esta última, y el cumplimiento de las condiciones técnicas exigidas.

2. La entidad estatal puede exigir una capacidad financiera mínima cuando no hace el pago contra entrega a satisfacción de los bienes, obras o servicios. Si la entidad estatal exige capacidad financiera debe indicar cómo hará la verificación correspondiente.

3. La invitación se hará por un término no inferior a un (1) día hábil. Si los interesados formulan observaciones o comentarios a la invitación, estos serán contestados por la entidad estatal antes del vencimiento del plazo para presentar ofertas.

4. La entidad estatal debe revisar las ofertas económicas y verificar que la de menor precio cumple con las condiciones de la invitación. Si esta no cumple con las condiciones de la invitación, la entidad estatal debe verificar el cumplimento de los requisitos de la invitación de la oferta con el segundo mejor precio, y así sucesivamente.

5. La entidad estatal debe publicar el informe de evaluación durante un (1) día hábil.

6. La entidad estatal debe aceptar la oferta de menor precio, siempre que cumpla con las condiciones establecidas en la invitación a participar en procesos de mínima cuantía. En la aceptación de la oferta, la entidad estatal debe informar al contratista el nombre del supervisor del contrato.

7. (Sic) En caso de empate, la entidad estatal aceptará la oferta que haya sido presentada primero en el tiempo.

8. La oferta y su aceptación constituyen el contrato.

De acuerdo con las normas anteriores, el presente proceso contractual se hará mediante convocatoria pública con aplicación del procedimiento señalado para tal efecto.

NATALIA SÁNCHEZ VILLADA
Profesional Universitario – Departamento Financiero y Comercial.

ELABORÓ	SOLICITÓ	REVISÓ Y VERIFICÓ
Laura Valencia Laura Isabel Valencia Villa Contratista CTIC	Jhon Palacio Pereira Feje de emprendimiento	**NATALIA SÁNCHEZ VILLADA** Profesional Universitario – Departamento Financiero y Comercial.